Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра иностранных языков
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Экономика и управление проектами
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.01 Инностранный язык (английский)
(код и наименование РПД)

Ин. яз.
(сокращенное наименование дисциплины)

Магистратура
(уровень образования)

38.04.01Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Очная, заочная
формы обучения

Год набора - 2023

Красногорск, 2022 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00DAA02066BBB2FFF23A159B9219BEBE55
Владелец: Арсенян Арташес Завенович
Действителен: с 23.10.2023 до 15.01.2025

Автор(ы) –составитель(и):
доц., к.ф.н., доцент кафедры иностранных языков _____ _Овчинникова Н. А.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*
зав. кафедрой иностранных языков _____ Гончар А.Е.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой: Гончар А.Е.
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины «*Иностранный язык (английский)»* рассмотрена и одобрена на заседании кафедры иностранных языков
(наименование структурного подразделения)

протокол от «01». 08. 2022 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…….....4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы…….6
3. Содержание и структура дисциплины…….....7
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине …….....11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ……..... 34
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине…… ……..43
   6.1. Основная литература……..……...……..43
   6.2. Дополнительная литература……...……...……..43
   6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы……42
   6.4. Нормативные правовые документы…….……..……43
   6.5. Интернет-ресурсы…….……..….43
   6.6. Иные источники…….…….……..…43
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ……...…..……43

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина «Иностранный язык (английский)» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1	- Способность составлять, переводить с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный, а также редактировать различные академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.), в т.ч. на иностранном языке.
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразование культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1	Способность анализировать важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывать актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Таблица 1.

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта[1] и профессиональным задачам

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональные задачи	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Управление коммуникациями инвестиционного проекта	Планирование коммуникаций при реализации инвестиционного проекта. Контроль коммуникаций при реализации инвестиционного проекта. Подготовка информации об инвестиционном проекте.	Выбор организационно–правовой формы или регистрация нового хозяйствующего субъекта; Назначение ответственных лиц по функциональному распределению, а также руководства с возложенными обязанностями и степенью ответственности по внедрению проекта; Распределение финансовых потоков и материально-технической базы для функционирования выбранной программы; Определение механизмов реализации инвестиционного проекта и стратегии его развития.	УК-4.1 УК-5.1	*знания:* - коммуникационные технологии в рамках реализации инвестиционного проекта; - коммуникационные модели в рамках реализации инвестиционного проекта; - методы коммуникаций и управления коммуникациями в рамках реализации инвестиционного проекта; *умения:* - разрабатывать и проводить презентации инвестиционного проекта; - использовать различные справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов;

.

[1] Профессиональный стандарт «Специалист по работе с инвестиционными проектами» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16 апреля 2018 года № 239н, регистрационный номер 1135. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 3.

Дисциплина Б1.В.О1. «Иностранный язык (английский)» относится к базовой части дисциплин и изучается на 1 курсе в 1 семестре в соответствии с Учебным планом магистров направления 38.04.01 Экономика направленности «Экономика и управление проектами» в объеме 4 ЗЕТ.

Освоение дисциплины «Иностранный язык (английский)» опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области изучения английского языка общего и профессионального направления, а также на приобретенные ранее умения и навыки пользования иностранным языком.

Дисциплина «Иностранный язык (английский)» реализуется на основе знаний, полученных при изучении английского языка в высших учебных заведениях по программе Бакалавриата.

На контактную работу с преподавателем выделено 144 академических часа, все занятия проводятся в форме практических занятий, на самостоятельную работу отведено – 78 часов.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине «Иностранный язык (английский)» в соответствии с Учебным планом магистров направления 38.04.01 Экономика направленности «Экономика и управление проектами» - зачеты с оценкой.

Объем дисциплины «Иностранный язык (английский)» в соответствии с учебным планом (Табл. 2).

Таблица 2.

Количество академических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**				
		Всего	**Семестры**			
			1	2	3	4
Очная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***64***	***64***			
лекционного типа (Л)						
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***64***	***64***			
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		***4***	***4***			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***78***	***78***			
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачёт с оценкой***	***зачёт с оценкой***			
	час.	***2***	***2***			
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***144/4***	***144/4***			

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	**Объем дисциплины, час.**			
	Всего	**Курс**		
		1	2	3
Заочная форма обучения				
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	***12***	***12***		
лекционного типа (Л)				
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)				
практического (семинарского) типа (ПЗ)	***12***	***12***		

контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		***4***	***4***		
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***128***	***128***		
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачёт с оценкой***	***зачёт с оценкой***		
	час.	***4***	***4***		
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***144/4***	***144/4***		

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

Структура дисциплины

№ п/п	**Наименование тем (разделов),**	**Объем дисциплины, час.**						**Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации**
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				**СР**	
			Л/ЭО, ДОТ*	**ЛР/ ЭО, ДОТ***	**ПЗ/ ЭО, ДОТ***	**КСР**		
Очная форма обучения								
Семестр 1								
Тема 1	Культура и ее воздействие. Корпоративная культура.	24			8		13	О, ПРЕЗ
Тема 2	Технологии и бизнес. Описание оборудования.	24			8		13	О, ПРЕЗ
Тема 3	Мотивация. Работа в команде.	24			8		13	О, Д
Тема 4	Человеческие ресурсы. Набор персонала.	24			8		13	Д
Тема 5	Организации и их структуры. История компании.	24			8		13	Т, Э
Тема 6	Управление организациями. Процессы и процедуры.	24			8		13	ПРЕЗ
Промежуточная аттестация		2						ЗсО
Всего:		**144**			**64**	**2**	**78**	

Примечание:

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;*

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), презентация(ПРЕЗ) тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.*

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины. час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Заочная форма обучения								
Год 1								
Тема 1	Культура и ее воздействие. Корпоративная культура.	24			2		21	О, ПРЕЗ
Тема 2	Технологии и бизнес. Описание оборудования.	24			2		21	О, Э
Тема 3	Мотивация. Работа в команде.	24			2		22	Э, Д
Тема 4	Человеческие ресурсы. Набор персонала.	24			2		22	О, Д
Тема 5	Организации и их структуры. История компании.	24			2		22	ПРЕЗ, О
Тема 6	Управление организациями. Процессы и процедуры.	24			2		20	Д, Э
Промежуточная аттестация		2						ЗсО
Всего:		**144**			**12**	**4**	**128**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э), дискуссия (Д), задание (З), кейс (К), деловая игра (ДИ).

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся)[2];

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа)[3];

[2] Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

[3] См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета,

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ)[4];

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации)[5];

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Таблица 4.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Семестр 1		
Тема 1	Культура и ее воздействие. Корпоративная культура.	Многогранность культуры. Корпоративная культура. Повторение базовых временных форм английского языка. Чтение текстов по теме. Аудирование. Написание эссе.
Тема 2	Технологии и бизнес. Описание оборудования.	Новые технологии в бизнесе. Использование "прорывных технологий" и их эффект на компании.

программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

[4] См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

[5] Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 3	Мотивация. Работа в команде.	Теория мотивации и ее применение на практике. Отработка лексики и грамматических конструкций вопросительных форм. Аудирование по теме.
Тема 4	Человеческие ресурсы. Набор персонала.	Важность планирования человеческих ресурсов для организации. Подбор сотрудников.
Тема 5	Организации и их структуры. История компании.	Основные организационные структуры компаний. Анализ текстов по теме. Написание эссе по теме.
Тема 6	Управление организациями. Процессы и процедуры.	Жизненный цикл организации. Организационные проблемы на различных стадиях жизненного цикла компании. Аудирование по теме.

- *Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э), дискуссия (Д), задание (З), кейс (К), деловая игра (ДИ).*

-

- Используемые сокращения:
- Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся)[6];
- ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа)[7];
- ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ)[8];
- КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации)[9];

---

[6] Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

[7] См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

[8] См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

[9] Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

- ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.
- СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины « Иностранный язык (английский)» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:
– при проведении занятий семинарского типа: опрос студентов по темам практических занятий, тестирование, написание писем и эссе, проведение презентаций, дискуссии, проведение ролевых игр.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета с оценкой.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Примерное содержание практических занятий (инструменты контроля успеваемости: вопросы, тренинги, доклады и т.д.)

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 1 «Культура и ее воздействие. Корпоративная культура»

Цель: изучить лексику по теме, повторить базовые времена английского языка, практиковать навыки чтения и аудирования.

Содержание занятия:

1**.** Знакомство со студентами, мини-презентации членов группы.

2.Введение лексики:

- Описание различных культур
- Отражение культурных особенностей на работу и учебу

3.Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.

4.Повторение грамматического материала.

5. Аудирование диалогов с целью понимания деталей обсуждаемой информации.

Задания для самостоятельной работы: опрос по теме «Культура и ее воздействие. Корпоративная культура.», презентация различных культур в разных странах.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 2 «Технологии и бизнес. Описание оборудования»

Цель и задачи: получение практических навыков говорения в обсуждении различных технологий и их применении .

1.Введение и закрепление лексико-грамматического материала.

2.Обсуждение "прорывных технологий" и их влияние на работу компании.

3.Анализ использования новых технологий для успешного ведения бизнеса.

Задания для самостоятельной работы: написание деловых писем, опрос по теме «Технологии и бизнес».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 3 «Мотивация. Работа в команде»

Цель: получение практических навыков в мотивации сотрудников для успешной работы компании

Содержание занятия:

1.Введение и закрепление лексико-грамматического материала

2.Отработка использования артиклей.

3.Аудирование

4.Ролевая игра. Организация позитивной атмосферы на рабочем месте.

Задания для самостоятельной работы: презентация идеального места работы, написание отчета о проделанной работе.

Групповое интерактивное занятие по теме 4 «Человеческие ресурсы. Набор персонала»

Цель: получение практических навыков в проведении интервью о приеме на работу. Получение теоретических знаний о планировании человеческих ресурсов организации.

Содержание занятия:

1.Введение и закрепление лексико-грамматического материала

2. Чтение и обсуждение текстов по теме.

3.Составление диалогов.

4.Обсуждение различных способов удержания сотрудников в организации.

Задания для самостоятельной работы: составление программы для сотрудников участвующих в тренинге.

Групповое интерактивное занятие по теме 5 «Организации и их структуры. История компании»

Цель: получение знаний об устройстве организаций для успешного ведения бизнеса.

Содержание занятия:

1.Введение и закрепление лексико-грамматического материала

2. Чтение и обсуждение текстов по теме. Выполнение тестов.

3.Практика в поиске информации о зарубежных компаниях в Интернете.

4. Обсуждение реорганизации компании в целью повышения производительности.

Задания для самостоятельной работы: написание эссе по теме занятия, выполнение тестовых заданий.

Групповое интерактивное занятие по теме 6 «Управление организациями. Процессы и процедуры»

Цель: получение знаний о различных стратегиях успешного ведения бизнеса.

Содержание занятия:

1.Введение и закрепление лексико-грамматического материала

2. Чтение и обсуждение текстов по теме. Выполнение тестов.

3.Практика в поиске необходимых англоязычных материалов в Интернете.

4. Изучение и обсуждение стадий организационного роста.

Задания для самостоятельной работы: презентация по теме развития и роста компании на практическом примере.

1.Введение и закрепление лексико-грамматического материала

2. Чтение и обсуждение текста клиенты и производители используют Интернет.

3.Практика в диалогической речи по ситуациям.

4.Обсуждение преимущества рекламы через Интернет.

Задания для самостоятельной работы: подготовка презентаций рекламы в Интернете.

4.3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Иностранный язык (английский)» проводится в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Test 1

Listening

Track 6

A You will hear five short extracts from meetings. In each case, match the extract with the question or problem being discussed.

1 Extract 1: _____

2 Extract 2: _____

3 Extract 3: _____

4 Extract 4: _____

5 Extract 5: _____

a) how to stay within budget

b) whether to recruit an extra team member

c) how to deal with a crisis

d) whether to take on a risky investment

e) how to help sales staff deal more efficiently with orders

f) how to overcome problems with deliveries and distribution

g) whether to expand online retailing

h) how to improve communication between teams

B Now listen again. In which extract do you hear someone doing each of the following?

6 identifying the cause of a problem Extract _____

7 signalling a suggestion Extract _____

8 expressing concerns Extract _____

9 resolving conflict Extract _____

10 agreeing, but with a condition Extract _____

LANGUAGE

A In the job advertisement below, some lines contain a mistake. Identify the mistakes and write the correct form on the line on the right. Mark any correct sentences with a tick (✓).

We are a global-recognised brand and a leader in the world of collectibles. _____ 11
We have a range of fantastically opportunities for sales executives_____ 12
who are totally committed to achieving success. _____ 13
We are looking for bright, energetic, high motivated individuals _____14
who want to work hardly and earn the rewards they deserve. _____ 15
Candidates must be flexibly and be prepared to travel at weekends _____ 16
as well as during the week.

B Write the correct form of each of the verbs in brackets.

17 A promise: If you _____ (call) me tomorrow, I _____ (have) the answer to your query.
18 A warning: Don't touch the wire, or you _____ (get) an electric shock.
19 Speculation: If we _____ (expand) our product range, we _____ (be) able to boost sales.
20 An invitation: If you _____ (be) free on Saturday, perhaps you _____ (like) to come for dinner?
21 Reflecting on the past: If we _____ (do) more market research, we _____ (find out) that no one wants to buy this kind of product any more.

C Write the most appropriate modal verb (positive or negative) in each gap. The meaning is given in brackets.

22 You _____have gone to the presentation on team-building. It was excellent! (It was recommended)

23 She _____have gone home already – it's only 3 p.m. (It's impossible)

24 There were only two people who could have left this message. It wasn't John, so it _____have been Manuel. (That's the logical conclusion)

25 You __ _____have made all those photocopies. I'd already printed out copies for everyone. (It wasn't necessary)

26 I _____have taken the airport bus, but the last one had left, so I got a taxi. (If there had been a bus …)

D Write the correct preposition in each gap in the text below.

Venture capitalists specialise _____ 27 providing finance to new businesses. They usually invest _____ 28 smaller, risky ventures and often don't ask _____ 29 security. Instead, they loan money _____ 30 the business in return for a share _____ 31 business ownership. The entrepreneur may lose control of the business, but benefits _____ 32 having access _____ 33 funds which could not be raised any other way. For the venture capitalists, there is always a risk _____ 34 losing their money if the business fails. But by spreading the risk across a number of different ventures, the investors hope that at least some start-ups will eventually be highly successful and will bring them a big return _____ 35 their investment.

VOCABULARY

A Cross out the verb that can not be used in front of each noun.

36 play / spread / minimise / eliminate / the risk

37 surf / hit / search / browse on / the Net

38 arrange / secure / borrow / pay back / a loan

39 solve / resolve / deal with / avoid / conflict

40 reach / sign / break / share / an agreement

41 pay / charge / receive / carry / interest

B Match each person with the team where they will be best suited.

Alex: organised, efficient, practical
Barbara: communicative, sociable, flexible
Charlie: honest, reliable, stable
Donna: decisive, tough, focused

42 We're looking for someone who is open and trustworthy; someone who doesn't panic or get excited and who always gets the job done no matter what.
Person: _____

43 Ideally, our new team member should enjoy working with people and should get on well with others. He or she should be able to explain things clearly to customers. And – as our work is never routine – it is important to be able to adapt quickly to changing situations.
Person: _____

44 The ideal candidate must be able to deal with all kinds of difficult situations, and take control when something goes wrong. He or she must be able to keep a clear head and not get distracted when things happen fast.
Person: _____

45 We have some brilliant and creative people in our team but we're not always good at handling everyday routines. We need someone to remind us about what to do and when – someone who knows where everything is kept, and can suggest the best way to do things.
Person: _____

C Match the words on the left with those on the right to create a saying about money.

46 Money is	a) old rope
47 Money doesn't grow	b) bad
48 Money can't buy	c) talks
49 Money for	d) the root of all evil
50 Don't throw good money after	e) you love
51 A fool and his money	f) on trees
52 The love of money is	g) are soon parted

D Choose one word from column A and one from column B to make phrases and match them to each of the definitions below.

A	B
delivery	discounting
hire	overdraft
business	purchase
invoice	grant
merchant	charge
bank	flow
government	angel
cash	bank

53 This facility allows bank customers to take out more money from their bank account than they had in it.
54 This means buying expensive goods by making regular payments over a period of time.
55 This is money given by the government to start or support a new business.
56 The amounts of money going into and coming out of a company, and the timing of these.
57 This is often added to the invoice and relates to the cost of transportation of goods to the customer's premises.
58 A bank that deals with business rather than the general public.
59 A private investor who contributes money and experience to new businesses.
60 This means lending a business an amount of money that is equal to that owed by its suppliers or customers.

SKILLS

Complete the dialogue with the sentences below.

Manager: We agreed a budget of $5000. Tell me: _____ 61 more than that?
Vicky: Well, _____ 62 that we're going to be visiting customers in remote parts of the country. So we'll need to hire a car. Petrol is expensive – and then there are some additional entertainment costs…
Manager: But _____ 63 – car hire shouldn't cost more than $250 to $300. Even with petrol and additional entertainment costs, I don't understand why you need more than $5,500.
Vicky: _____ 64 hire a luxury car. It wouldn't impress our customers if we turned up in a cheap model.
Manager: OK – _____ 65 But I'm afraid I can't approve a budget increase of $1000. It's just too much!
Vicky: So _____ 66
Manager: Well _____ 67 go through all the other costs and see if you can make some savings elsewhere.
Vicky: _____ 68 – I've already cut down on everything as far as I can.
Manager: Well, then you must go through it again – in detail. I might agree to an increase of $750 _____ 69 you can really justify it.

a) I'd agree with you there
b) how do you think we should deal with this?
c) why do you need
d) hold on
e) unfortunately, I think we'll probably have to
f) provided
g) one thing you could do is
h) my main concern is
i) I don't think that would do much good

READING

Read the article 'Holding on to the dotcom dream' and answer the questions below.

Holding on to the dotcom dream

Outside Euroffice.co.uk's offices in south London is a poster showing Martin Luther King saying: 'I have a dream'.

It was put there by George Karibian, founder of the company that calls itself the UK's biggest online office supplier. It's an important message for his young, eager employees, with their designer jeans and spiky hair. Most likely none of them expected their careers to involve selling dull items such as pens, paper and other office supplies to small businesses. Even Mr Karibian admits he got there almost by accident.

His company has thrived, even after the dotcom bubble burst and he spent more than a year struggling to raise cash to keep it going. Partly that is because he sold a dream - to himself, his employees, his suppliers, and his financial backers, which kept them all on his side. With overconfidence typical of the dotcom era, he was convinced he was building not an office products supplier, but 'the next Google'.

To raise money, Mr Karibian was forced to surrender control of the business to a venture capital company, Net Partners, which has provided £2m in funding. Other dotcom competitors who received fortunes during the bubble years burned through the cash and went out of business. But the Wharton graduate paid fanatical attention to detail. From day one, he scrutinised every aspect of cash management, the value of his marketing expenditure, the functioning of his website and the efficiency of an internet business.

Mr Karibian also set in place disciplines that he believes saved his business where others failed. The first was marketing, crucial to an online business that can only survive if clients come to its site and stay there. Euroffice tested 78 different marketing initiatives and hired a statistician to see which was the cheapest way to get the most hits. Mr Karibian regularly profiles his clients to see who merits the most attention. Repeat customers are given the fullest service, including loyalty programmes. Clients making big purchases are sent gifts. 'I hate gifts. But the numbers tell us they work,' he says.

The company, he says, has grown at 65 per cent this year, but he remains insecure and believes it needs to triple in size to ensure survival. He is considering broadening his small business supplies to include insurance, for example.

His Google fantasy remains intact. 'The dream we're selling is growth,' he says.

FINANCIAL TIMES

70 How would you describe Euroffice?

a) a successful online retailer b) a bricks and mortar retailer c) an online auction house

71 Mr Karibian's dream is …

a) to expand to the size of Google

b) to switch from selling office supplies to other products

c) to be the UK's biggest online office supplier

72 The people who work for Euroffice …

a) wear formal clothes b) are mature c) are enthusiastic

73 Who are the main customers?

a) the general public b) small firms c) large corporations

74 When the dotcom bubble burst, Mr Karibian …

a) lost all the money that had been lent to him

b) lost hope

c) convinced everyone that the company would be successful

75 How did Mr Karibian raise funding for his business?

a) he borrowed from family and friends

b) he persuaded investors to put capital into his business

c) he got a bank loan

76 What happened to many of Mr Karibian's dotcom competitors?

a) They spent too much and went bankrupt

b) They couldn't raise much money

c) They were taken over by bigger companies

77 What is Mr Karibian's approach to marketing?
a) advertise on the Net
b) retain the best customers by offering rewards
c) provide fun and entertainment

78 How does Mr Karibian feel about the future?
a) he feels the business is at risk unless it expands
b) he is confident of continued success
c) he doesn't worry about the future

79 Who or what is the Wharton graduate (paragraph 4)?
a) Net Partners b) Mr Karibian c) a dotcom competitor

80 What do you think is the meaning of 'scrutinise' (paragraph 4)?
a) pay negligible attention b) disregard c) examine very thoroughly

WRITING

You represent a firm of venture capitalists. You have investigated three new businesses that are all seeking venture capital funding. You should recommend the one that is the least risky and offers the best prospects for a good return on your investment.

Using the notes below, write a memo of about 200 – 250 words to the new business funding committee. Give a brief assessment of each business and end with your recommendation.

AccessFace	Bandarama	Chauffeur-de-luxe
Electronics engineer invented a security device based on facial recognition – seeks funding to manufacture and market it. Invention is effective – should have a good market. Not yet patented. Inventor has no business experience.	A group of young computer professionals have devised a new computer game and want to market it. Game is fun and creative. The group has lots of other ideas. Will be difficult to enter this market – highly competitive.	An existing company – offers luxury chauffeur-driven car hire to companies. Two partners – committed and ambitious. Strong customer base established. They want to expand - open regional offices. Expansion often difficult but prospects good if managed well. Partners have demonstrated good business skills.

Key (Test 1)

LISTENING

1 e / 2 a / 3 d / 4 f / 5 h

6 extract 4 / 7 extract 2 / 8 extract 3 / 9 extract 5 / 10 extract 1

LANGUAGE

11 globally / 12 fantastic / 13 ✓ / 14 highly / 15 hard / 16 flexible

17 call … will have (or I'll have)

18 will get

19 expanded … would be able (or expand … will be able)

20 are …would like

21 had done … would have found out

22 should / 23 can't / 24 must / 25 needn't / shouldn't / 26 would / should

27 in / 28 in / 29 for / 30 to / 31 in / of / 32 from / 33 to / 34 of / 35 on

VOCABULARY

36 play / 37 hit / 38 borrow / 39 solve / 40 share / 41 carry

42 Charlie (honest = open and trustworthy; stable = doesn't panic or get excited; reliable = always gets the job done)

43 Barbara (communicative = able to explain things clearly; sociable = enjoy working with people; flexible = adapt quickly to changing situations)

44 Donna (decisive = take control when something goes wrong; tough = able to deal with all kinds of difficult situations; focused = keep a clear head and not get distracted)

45 Alex (organised = knows where everything is kept; efficient = good at handling everyday routines; practical = can suggest the best way to do things)

46 c / 47 f / 48 e / 49 a / 50 b / 51 g / 52 d

53 bank overdraft

54 hire purchase

55 government grant

56 cash flow

57 delivery charge

58 merchant bank

59 business angel
60 invoice discounting

SKILLS

61 c / 62 h / 63 d / 64 e / 65 a / 66 b / 67 g / 68 i / 69 f

READING

70 a / 71 a / 72 c / 73 b / 74 c / 75 b / 76 a / 77 b / 78 a / 79 b / 80 c

WRITING

Please see the examiner's guidelines.

Model Answer:

Memo

To: New ventures funding committee

From: (name)

I have investigated three new businesses that are seeking venture capital funding and this is my assessment of each business.

AccessFace is a security device based on facial recognition. It is the invention of an electronics engineer who wants to manufacture and market it to companies. It should have a good market if developed in the right way. However, the inventor has not yet patented the device, and also lacks business experience. For these reasons, I feel that this venture would be too risky for us at the present time.

Bandarama is a computer game developed by a group of young computer professionals. The game is creative and fun and the group seem to have a lot of other ideas. However, this is a highly competitive market and it will be difficult for them to enter. This would also be a high risk investment for us.

Chauffeur-de-luxe is an existing company that offers chauffeur-driven luxury car hire to companies. The two partners are very committed and ambitious and have already established a strong customer base. They now want to expand by opening regional offices. Expansion can be difficult but prospects for growth are good if they manage it well. Their success so far demonstrates good business skills.

My conclusion is that the venture which offers us the least risk and the best prospects of a good return is Chauffeur-de-luxe. I therefore recommend that we invest funds in this business.

Test 2

LISTENING

Track 7

A Listen to the conclusion of a presentation and answer the questions below.

1 The presentation was about …
   a) management styles
   b) why companies fail
   c) the importance of managing people

2 The speaker was addressing …
   a) professional people running small firms
   b) employees of small firms
   c) trainee managers in a large corporation

3 What were the three main issues that were covered in the talk?
   a) communication
   b) consistency
   c) context
   d) content
   e) control
   f) cooperation

B Listen to the question and answer session that follows the presentation and answer the questions below.

4 The first questioner wants to know …
   a) what motivates employees
   b) how to give staff the chance to improve themselves
   c) how to reward staff for good work

5 The first questioner is …
   a) polite
   b) aggressive
   c) unclear about what she wants to know

6 Tick the suggestions the speaker makes when answering the first question.
   a) give people new things to learn
   b) congratulate people when they do a good job
   c) give people the chance to work overtime for more pay
   d) help people who are inexperienced
   e) offer staff long-term security
   f) offer financial rewards for good work

7 The second questioner …
   a) disagrees with the speaker
   b) asks for clarification
   c) asks for more information

8 The second questioner is …
   a) polite / b) aggressive / c) vague

9 The speaker believes that …
   a) you need formal training to become a good manager
   b) you develop managements skills mainly through experience
   c) different managers acquire skills in different ways

10 People who run professional services firms may find it difficult to
   a) managing the business side
   b) manage people
   c) take time away from work for training

11 The questioner wants to know …
   a) the number of small firms in the UK
   b) the number of partnerships that fail each year
   c) the proportion of small firms that perform badly because they have poor managers

12 When the second questioner asks another question, the speaker …
   a) gives a satisfactory answer
   b) answers impolitely
   c) is unable to answer

LANGUAGE

A Complete the text below using the correct form of the verb in brackets.

_____ 13 (be) part of a team is much more interesting than _____ 14 (work) alone. For one thing, different team members can alternate job tasks. So if one person is tired of _____ 15 (repeat) the same task, he or she can stop _____ 16 (do) it and let someone else take over. By _____ 17 (develop) skills in a variety of tasks, each team member is able _____ 18 (expand) their range of experience, which can be useful when _____ 19 (apply) for jobs.

B Make complete sentences using the sentence halves and a linking word from the box below. Remember to use correct punctuation.

Although / despite / however / in addition / whereas

20 You can't predict when a crisis might	a) Mary Jones is a much more autocratic

happen	manager.
21 The company has not been successful in increasing sales	b) there will be a shortage of jobs at home.
22 Peter Clark always asks his team for their opinion before making a decision	c) you can make sure you are prepared for it when it comes.
23 Many companies are moving jobs offshore; this doesn't mean	d) there are a number of practical issues to consider.
24 Before agreeing to a merger, companies need to be sure they have common strategies and goals.	e) spending huge amounts on advertising.

C Expand each of the following headlines into a full grammatical sentence. There is no need to write abbreviations in full (e.g. EU).

25 GE profits up 15%
26 EU and US to resume flight talks
27 Nokia, China Putain announce joint venture
28 New Burberry chief's $27m package
29 China and US fail to strike textile deal.
30 ASCO boss told: up profits or quit

D Re-write the sentences below using the words in brackets.

31 We will definitely have the results by Friday. (We are certain …)
32 It is likely that our profits will fall in the next quarter. (probably)
33 Maybe our competitors will launch their product first. (It is possible …)
34 I doubt whether anyone will notice the mistake. (It is unlikely …)
35 I'm afraid it will be impossible for me to get to the meeting. (There's no chance ...)

VOCABULARY

A Choose the correct word from the box to complete each sentence.

compensate / disclose / handle / monitor / set / take

36 Telephone calls are sometimes recorded so that we can _____ the performance of sales staff.
37 It is our policy to _____ customers for any loss of business they have suffered as a result of delays.
38 We feel it is important to _____ high standards of service.
39 We guarantee not to _____ any confidential information to third parties.
40 We've appointed two new customer service staff to _____complaints.
41 If a customer reports a problem, we will _____ action to resolve it.

B Match the management styles to the descriptions of the people below.

collaborative / delegating / empowering / hands-on / task-oriented

42 Jan believes in working closely with her team to make sure they do everything right.
43 William likes to give his staff responsibility for and control over their own job area.
44 Patrick is totally focused on getting the job done. He doesn't always think about the feelings of his people.
45 Katrin is very good at bringing people together and creating harmony in her team.
46 Luisa runs her department by involving her staff and giving them responsibilities.

C Choose one of the idioms to complete each sentence below.

ahead of its time / nitty-gritty / at the cutting edge / pass the buck / get to the bottom of it / steam-rollered / ground rules

47 This hydrogen cell car is _____ of new technology.
48 None of the staff wants to take responsibility when things go wrong – they just _____ to their manager.
49 OK, we've talked a lot in general terms. Now let's get down to the _____ .
50 Before we start working on this project together, we need to establish some _____ .
51 There seems to be some sort of disagreement between the two production teams and we have to _____ .
52 I didn't really agree with the new directive, but I was _____ into accepting it.
53 I don't think society is ready for this kind of technology – it's really _____ .

D Match the terms below with their definitions.

acquisition / bid / contingency / joint venture / liability / MBO / stake

54 A business activity in which two or more companies have invested together.
55 When a company's top managers buy the company they work for.
56 When one company buys another one.
57 A price offered to buy goods or shares.
58 Money invested in a business; a shareholding
59 Responsibility for an action, or for damage or loss.
60 An event that might happen – especially one that might cause problems.

SKILLS

Match the questions and statements to the responses below. There is one response that cannot be used.

61 Do you mind if I use your phone?
62 So you think there could be problems meeting the new deadline?
63 Just how many new customers have you gained?
64 Did you know that Perry's has taken over JCT?
65 How was your trip?
66 Would you like to join us for a drink?
67 We're opening a new office in Kuala Lumpur next month.
68 It takes hours to go through all my emails!

a) I'd love to.
b) Yes I do.
c) Are you?
d) I know what you mean.
e) Not bad.
f) No- really?
g) I think so too.
h) Not at all.
i) I'm afraid I can't answer that.

READING

Read the article 'Customised shops are bringing in the customers' and identify the paragraph (i-vii) in which you can find information about the following:

69 How US retailers are using information about their customers.
70 Best Buy's five main customer segments.
71 The impact on sales of Best Buy's new strategy.
72 A comparison of the way different stores have been segmented.
73 Best Buy's objective for the next half year.

i) Manhattan's 23rd Street lies between New York's fashion district, with its small stores including flower shops and jewellers, and Chelsea, with its architects' offices, advertising agencies and upmarket apartments. So when the local Best Buy electronics store was trying to identify its main customer groups, small business was an obvious choice. John Zittrauer, a store salesman, estimates that one out of every three customers who enters the store has some connection with small business.

ii) This summer, Mr Zittrauer was designated as a 'business technology professional' after spending two weeks training to respond to the likely needs of individuals running a business at home, or from a small office.
The store he works in has undergone drastic remodelling and now includes a business help desk and a broader range of business software.

iii) The changes are part of a broader strategy by Best Buy, the largest US retailer of consumer electronics. Within six months, it plans to have over half of its 700 stores across the US converted to what it calls its 'customer centricity' model. Each converted store will cater to one

or more of five distinct customer groups, with the appropriate store fittings – like the business help desk – and product selections.

iv) The strategy reflects a broader trend in the US retail sector. National retailers are learning to analyse the vast quantities of data now available on their customers, allowing them to adapt their stores and their staff to meet the tastes of the local market.

v) Best Buy first launched its 'segmented' store programme after two years of customer research and testing that led it to identify its five target customer groups: business users, early adopting people, older family males, affluent professionals and busy suburban women.

vi) At the Manhattan store on 23rd Street, the other main focus group is 'early adopting people': mostly young males who want the latest in personal technology. The recent store conversion included installing two separate stations for testing computer games products. In contrast, the Best Buy in the wealthy Long Island suburb of Huntington includes a carpeted studio area for listening to top-of-the-range home entertainment systems and staff trained to visit customers' homes and advise them on planning and installing. Stores targeting the 'busy suburban woman' include personal shoppers who can be booked in advance to offer shopping advice.

vii) The segmented stores have delivered rapid results; in its most recent quarter, the converted stores delivered comparable sales growth of 9.4 per cent, against the 3.5 per cent seen in the rest of the chain.

B In the following questions about the article, more than one answer is correct. Tick all the correct answers.

74 Changes at Best Buy's electronics stores include:
- a) closing poorly-performing stores
- b) extending each store's customer base
- c) sending sales staff on special courses
- d) offering a broader range of products at each store
- e) re-fitting stores to appeal to certain types of customer
- f) providing a more personal service to wealthy customers

75 Which two groups were identified as the main customers at the 23rd Street store?
- a) people who run small businesses
- b) well-off professional people
- c) females who live outside the city centre and lead active lives
- d) those who are the first to buy any new technology
- e) mature men with children

76 Which of the following are specifically mentioned as being provided at the Huntington store?
- a) a business help desk
- b) comfortable facilities for trying out high quality music systems
- c) computer games stations
- d) sales staff who can call at your house

WRITING

Read the first paragraph of a summary of a consultants report below, and the notes underneath it. Then write the rest of the summary using the sub-headings and information given. You should write about 200 - 250 words.

A comparative study of team-work in Hungary and Japan

Background

Company X (Japanese) and Company Y (Hungarian) are to set up a joint venture in which a team of software engineers from each company will work together to build a state-of-the-art computer-aided design system. Consultants & Co were requested to carry out a study into the working patterns of teams in each company.

Purpose

Identify areas of difference → possible friction?

Make recommendations (how to improve cooperation between teams?)

Method

Two week study period: consultants followed teams, observed patterns of communication and decision-making.

Findings

Hungarian team	Japanese team
work as individuals engineers specialized meetings rare communication via email or through team leader leader coordinates and directs.	work as a group engineers more generalized meetings frequent brainstorm ideas together communication face-to-face decisions by consensus.

CONCLUSION

Very different! → serious problems possible → joint venture at risk.

Important to establish common approach

Key

(Test 2)

LISTENING

1 c / 2 a / 3 a e f

4 b / 5 a / 6 a b f / 7 a / 8 b / 9 c / 10 b / 11 c / 12 c

LANGUAGE

13 Being / 14 working / 15 repeating / 16 doing / 17 developing / 18 to expand / 19 applying

20 You can't predict when a crisis might happen, although you can make sure you are prepared for it when it comes. or: Although you can't predict when a crisis might happen, you can make sure you are prepared for it when it comes.

21 The company has not been successful in increasing sales despite spending huge amounts on advertising.

22 Peter Clark always asks his team for their opinion before making a decision, whereas Mary Jones is a much more autocratic manager.

23 Many companies are moving jobs offshore; this doesn't mean, however, there will be a shortage of jobs at home.

24 Before agreeing to a merger, companies need to be sure they have common strategies and goals. In addition, there are a number of practical issues to consider.

25 GE profits are up / have gone up by 15%

26 The EU and US will / are going to resume talks about flights.

27 Nokia and China Putain have announced a joint venture.

28 The new Chief / Chief Executive Officer of Burberry has / has been awarded a pay package of $27 million.

29 China and the US have failed to strike a deal on textiles.

30 The boss (leader / chief) of ASCO has been told to increase profits or resign (accept quit / leave) or: ASCO's boss is told he must / should (either) increase profits or resign.
31 We are certain to (or: We are certain that we will) have the results by Friday.
32 Our profits will probably fall in the next quarter.
33 It is possible (that) our competitors will launch their product first.
34 It is unlikely (that) anyone will notice the mistake.
35 There's no chance of me getting to the meeting.

VOCABULARY

36 monitor / 37 compensate / 38 set / 39 disclose / 40 handle / 41 take
42 hands-on / 43 empowering / 44 task-oriented / 45 collaborative / 46 delegating

47 at the cutting edge
48 pass the buck
49 nitty-gritty
50 ground rules
51 get to the bottom of it
52 steam-rollered
53 ahead of its time
54 joint venture
55 MBO (=management buyout)
56 acquisition
57 bid
58 stake
59 liability
60 contingency

SKILLS

61 h / 62 b / 63 i / 64 f / 65 e / 66 a / 67 c / 68 d

READING

69 Para IV / 70 Para V / 71 Para VII / 72 Para VI / 73 Para III

74 c e f (award 1 mark for each correct answer; deduct marks for incorrect answers)
75 a d (award 1 mark for each correct answer; deduct marks for incorrect answers)
76 b d (award 1 mark for each correct answer; deduct marks for incorrect answers)

WRITING

Please see the examiner's guidelines.

Model Answer:

A comparative study of team-work in Hungary and Japan

Background

(As given …)

Purpose

The purpose of the study was to identify areas of difference which could lead to friction, and to make recommendations for facilitating better cooperation between the teams.

Method

The study was conducted over a period of two weeks, during which time our consultants closely followed each team and made observations on patterns of communication and decision making.

Findings

It was observed that the Hungarian team work as individuals and each engineer is highly specialised. They rarely hold meetings but communicate mainly through the team leader who coordinates and directs the work. Much of the communication is by email.

The Japanese team, on the other hand, work as a group, hold frequent meetings and communicate mainly face-to-face. Engineers are more generalised and ideas are created through brainstorming and cooperation. Decisions are reached by consensus within the team.

Conclusion

It is clear that the two teams have very different working patterns. This could lead to serious problems and the success of the joint venture could be at risk as a result. It will be important, therefore, to establish a common approach. We strongly recommend that, before the project starts up, the teams are brought together to discuss their differences and to agree on the ground rules for future cooperation. In addition, a programme of team-building activities could be set up to facilitate better cooperation between the teams.

Перечень вопросов к зачету с оценкой:

1. Культура и ее воздействие.
2. Аспекты культуры.
3. Начало взаимоотношений в бизнесе.
4. Технологии и бизнес.
5. "Прорывные" технологии.
6. Работа в команде.
7. Теория мотивации.
8. Способы решения демотивации в компании.
9. Человеческие ресурсы.
10. Набор персонала.
11. Организации и их структуры.
12. Реорганизация компании с целью увеличения производительности. Процессы и процедуры.
13. Планирование человеческих ресурсов для компании.
14. Успешное участие в интервью о приеме на работу.
15. Использование новейших технологий в бизнесе.
16. Управление организацией.
17. Развитие компании.
18. Распределение бюджета компании.
19. Жизненный цикл организации.
20. Общение компаний через Интернет.
21. Корпоративная культура.
22. Описание оборудования.
23. История компании.
24. Процессы и процедуры.
25. Участие в совещаниях.

Рекомендации по оцениванию результатов тестирования студентов

В завершении изучения дисциплины «Иностранный язык (английский)» проводится тестирование (бланковое). В процессе обучения проводится компьютерное тестирование, предусмотренное учебным комплексом.

Шкала оценивания устных ответов на зачете с оценкой по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания
Высокий (продвинутый)	10 (5+)	В области устной речи – студент говорит грамматически правильно в темпе,

		приблизительно соответствующем нормальной скорости речи на родном языке, соблюдает правильную интонацию, адекватно реагирует на вопросы преподавателя. При аудировании – – понимает текстили речь на 95% В области чтения - беглое чтение, 1-2 ошибки в произношении и полное понимание текста В области письменной речи – делает не более 2 незначительных ошибок (незначительными ошибками считаются ошибки в написании слова, неправильное употребление артикля, отсутствие заглавной буквы, отсутствие предлога или использование неверного предлога)
	9 (5)	В области устной речи – студент не делает ошибок в произношении слов, соблюдает правильную интонацию, но темп речи замедлен.. При аудировании – – понимает текстили речь на 85% В области чтения - беглое чтение и полное понимание текста В области письменной речи – делает не более 3 незначительных ошибок
	8 (5-)	В области устной речи – допускает 1 интонационную ошибку или 1 ошибку в произнесении слов. При аудировании – – понимает текстили речь на 100% В области чтения - – хорошее чтение и понимание текста на 85%. В области письменной речи – делает не более 3 незначительных ошибок и одну серьезную ошибку, которыми считаются неправильное употребление времени, неправильное употребление залога, неправильное употребление слова, отсутствие логических связей между мыслями и др.
Базовый (средний)	7 (4+)	В области устной речи – допускает 2 интонационных ошибки или 2 ошибки в произнесении слов. При аудировании – – понимает текст или речь на 75% В области чтения -

		хорошее чтение и понимание текста на 75% В области письменной речи – делает не более 4 незначительных ошибок или 2 серьезных ошибок
	6 (4)	В области устной речи – помимо интонационных ошибок может допустить грамматическую ошибку, такую как неправильно сформулировать вопрос или использовать неверный порядок слов. При аудировании – – понимает текст или речь на 70% В области чтения - хорошее чтение и понимание текста на 70% В области письменной речи – делает не более 5 незначительных ошибок или 3 серьезные ошибки
	5 (4-)	В области устной речи – помимо интонационных ошибок может допустить 2 грамматических - неправильно сформулировать вопрос или использовать неверный порядок слов). При аудировании – – понимает текст или речь на 65% В области чтения - хорошее чтение и понимание текста на 65% В области письменной речи – делает не более 6 незначительных ошибок или 4 серьезные ошибки
Минимальный (низкий)	4 (3+)	В области устной речи – Говорит примитивно, допускает все виды ошибок При аудировании – – понимает текст или речь на 60% В области чтения - удовлетворительное чтение и понимание текста на 60% В области письменной речи – делает не более 7 незначительных ошибок или 5 серьезных ошибок
	3 (3)	В области устной речи – воспроизводит заученные тексты, но понимает вопросы преподавателя и примитивно может ответить на нихПриаудировании – – понимает текст или речь на 55% В области чтения - удовлетворительное чтение и понимание текста на 55% В области письменной речи – делает не более 8 незначительных ошибок или 6 серьезных ошибок
	2 (3-)	В области устной речи – Может только воспроизводить заученные тексты При аудировании – – понимает текст или речь на 50% В области чтения - удовлетворительное чтение и понимание текста на 50% В области письменной речи – делает не более 9незначительных ошибок или 7 серьезных ошибок

Не компетентен	1 (2)	В области устной речи - не может построить ни монологического, ни диалогического высказывания. В области аудирования понимает менее 50 % речи. В области чтения – неудовлетворительное чтение, не понимает текста В области письменной речи – более 10 ошибок.

Шкала оценивания презентаций

Баллы	Критерии
8-10 (5)	-предложенная тема полностью раскрыта (соответствие выводов и результатов исследования поставленной цели); -информация изложена последовательно; -использованы дополнительные источники информации (Internet, дополнительная литература, публикации в прессе и т.д.); -разработан дизайн презентации, соответствующий теме проекта; -использованы различные анимационные эффекты; -использованы гиперссылки и управляющие кнопки; -существует содержание и список источников информации.
5-7 (4)	предложенная тема раскрыта, допущены незначительные неточности; -допущена некоторая непоследовательность изложения материала; -разработан дизайн презентации, соответствующий теме проекта; -использованы различные анимационные эффекты; -существует содержание и список источников информации.
2-4 (3)	тема раскрыта, допущены 2–4 серьезные ошибки; -нет четкой последовательности изложенного материала; -разработан дизайн презентации; -использованы анимационные эффекты.
1 (2)	тема не раскрыта

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
«отлично»	80-100 %
«хорошо»	65-79%
«удовлетворительно»	50-64%
«неудовлетворительно»	Менее 50%

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов на семинарских занятиях и выполнении практических заданий

Для освоения обучающимися дисциплины и достижения запланированных результатов обучения, учебным планом предусмотрены практические занятия, самостоятельная работа, подготовка и защита электронных презентаций, по выполнению которых и даются рекомендации.

В соответствии с задачами в основу работы курса английского языка положена коммуникативная методика, интегрированная с некоторыми традиционными элементами преподавания. Она предполагает максимальное погружение студента в языковой процесс, что достигается с помощью сведения апелляции учащегося к родному языку до минимума. Основная цель этой методики - научить студента сначала свободно говорить на языке, а потом думать на нем. Немаловажно и то, что механические воспроизводящие упражнения тоже отсутствуют: их место занимают игровые ситуации, работа с партнером, задания на поиск ошибок, сравнения и сопоставления, подключающие не только память, но и логику, умение мыслить аналитически и образно. Часто на занятиях и самостоятельной подготовки студенты работают не только с англо-русским, а и с англо-английским словарем. Весь комплекс приемов помогает создать англоязычную среду, в которой должны "функционировать" студенты: читать, общаться, участвовать в ролевых играх, излагать свои мысли, делать выводы. Курс ориентирован на развитие не только языковых знаний, но также креативности и общего кругозора студента. Язык очень тесно переплетен с культурными особенностями страны, следовательно, курс непременно включает страноведческий аспект. Благодаря разнообразию методических приемов, в числе которых одно из ведущих мест занимают языковые технологии, курс способствует формированию навыков, необходимых человеку в современной деловой жизни (умение делать доклад, проводить презентации, вести переписку и т.д.). Курс составлен на базе аутентичного материала, большое внимание уделяется стилистике, стремлению преподать "ситуативный" и "живой" английский через "жизненные" примеры полуреальных персонажей.

Основными формами самостоятельной работы являются:
- выполнение домашних заданий;
- обзор и обобщение литературы по интересующему вопросу
- подготовка к семинарским занятиям, зачетам и экзаменам;
- подготовка и защита электронных презентаций.
- написание разного вида писем
- исследование, анализ и подведение итогов

Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценивания:

Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен: устный зачет с оценкой.

Преподаватели имеют право освободить от зачета с оценкой и аттестовать студента, если он имел 100% посещаемость в течение семестра, имел оценки не ниже 8 баллов по промежуточному тестированию и устным зачётам и сделал не менее 3-х творческих заданий, включающих дополнительный материал по изучаемым темам.

Итоговая оценка складывается из нескольких компонентов – 20% от общего веса приходится на посещаемость, 30% составляет средняя текущая оценка и 50% приходится на экзаменационную.

Текущий контроль. В процессе изучения учебной дисциплины студентом могут выполняться промежуточные контрольные задания. Результаты выполнения заданий являются основанием для выставления оценок текущего контроля по данной учебной дисциплине. Выполнение всех заданий является обязательным для всех студентов. Студенты, не выполнившие в полном объеме все задания, не допускаются к сдаче зачета с оценкой по данной учебной дисциплине.

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы в начале

каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы. По отдельным видам деятельности система оценок будет выглядеть следующим образом:

Говорение:

10 баллов – студент говорит грамматически правильно в темпе, приблизительно соответствующем нормальной скорости речи на родном языке, соблюдает правильную интонацию, адекватно реагирует на вопросы преподавателя.

9 баллов – студент не делает ошибок в произношении слов, соблюдает правильную интонацию, но темп речи замедлен.

8 баллов – допускает 1 интонационную ошибку или 1 ошибку в произнесении слов.

7 баллов – допускает 2 интонационных ошибки или 2 ошибки в произнесении слов.

6 баллов – помимо интонационных ошибок может допустить грамматическую ошибку (неправильно сформулировать вопрос или использовать неверный порядок слов).

5 баллов – допускает 2 грамматические ошибки.

4 балла – говорит примитивно, допускает все виды ошибок.

3 балла - воспроизводит заученные тексты, но понимает вопросы преподавателя и примитивно может ответить на них.

2 балла - может воспроизводить только заученные тексты.

1 балл – не может построить ни монологического, ни диалогического высказывания.

Аудирование:

10 баллов – понимание текста или речи на 100%

9 баллов – понимание текста или речи на 95%.

8 баллов – понимание текста или речи на 85%.

7 баллов – понимание текста или речи на 75%.

6 баллов – понимание текста или речи на 70 %.

5 баллов – понимание текста или речи на 65%.

4 балла - понимание текста или речи на 60%.

3 балла - понимание текста или речи на 55%.

2 балла - понимание текста или речи на 50 %

1 балл – соответствует «неудовлетворительно» - выполнение менее 50%.

Чтение и перевод:

10 баллов – беглое чтение и полное понимание текста

9 баллов – беглое чтение, 1-2 ошибки в произношении, полное понимание текста

8 баллов - беглое чтение, 3-4 ошибки в произношении, полное понимание текста

7 баллов – хорошее чтение и понимание текста на 85%.

6 баллов – хорошее чтение и понимание текста на 70 %.

5 баллов – хорошее чтение и понимание текста на 65%.

4 балла - удовлетворительное чтение и понимание текста на 60%.

3 балла - удовлетворительное чтение и понимание текста на 55%.

2 балла - удовлетворительное чтение и понимание текста на 50 %

1 балл – соответствует «неудовлетворительно» - неудовлетворительное чтение и полное непонимание текста.

Письменная речь:

Все ошибки можно разделить на **незначительные**, к которым относятся
ошибки в написании слова,
неправильное употребление артикля,
отсутствие заглавной буквы,
отсутствие предлога или использование неверного предлога
и **серьезные** ошибки, которыми считаются
неправильное употребление времени,
неправильное употребление залога,
неправильное употребление слова,
отсутствие логических связей между мыслями и др.

10 баллов – наличие 1-2 незначительных ошибок

9 баллов – наличие 3 незначительных ошибок

8 баллов - наличие 3-4 незначительных ошибок или 1 серьезной ошибки

7 баллов– наличие 4-5 незначительных ошибок или 2 серьезных ошибок

6 баллов – наличие 5-6 незначительных ошибок или 3 серьезных ошибок

5 баллов – наличие 6 незначительных ошибок или 4 серьезных ошибок

4 балла - наличие 7 незначительных ошибок или 5 серьезных ошибок

3 балла - наличие 8 незначительных ошибок или 6 серьезных ошибок

2 балла - наличие 9 незначительных ошибок или 7 серьезных ошибок

1 балл – соответствует «неудовлетворительно»

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

Текущий контроль успеваемости включает в себя оценку знаний на практических и семинарских занятиях, а также оценку самостоятельной работы студентов. Промежуточный контроль проводится в форме зачета с оценкой.

Текущий контроль представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала. Данная оценка предполагает систематичность, непосредственно коррелирующая с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также необходимость балльной оценки успеваемости студента.

Семинарские и практические занятия, как правило, должны проводиться в активном и интерактивном режиме. Оценка знаний, умений и навыков осуществляется на всех семинарских и практических занятиях по всем формам обучения в соответствии с целями и задачами занятия. Контроль может проводиться в начале, в ходе отработки основной части и в заключительной части занятия.

Контроль, проводимый в начале занятия, имеет целью проверку качества самостоятельной работы студентов по соответствующей теме практического занятия, а также усвоения основных положений ранее пройденного учебного материала, необходимых для усвоения вопросов данного занятия.

Контроль, проводимый в ходе основной части занятия, должен обеспечить проверку не только хода и качества усвоения учебного материала, но и развитие у студентов творческого мышления.

Контроль, проводимый в заключительной части занятия, осуществляется в случаях, когда оценку качества усвоения материала можно дать после его полного изложения.

Планы семинарских и практических занятий предусматривают перечни вопросов к обсуждению, подготовку докладов и сообщений студентов по темам занятий, решение практических задач и тренинги.

Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется преподавателем по пятибалльной шкале с выставлением оценки в журнале учета занятий.

Зачет с оценкой служит для оценки работы студента в течение всего срока обучения и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам зачета выставляется оценка по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Зачет проводится по билетам.

Зачет проводится в устной форме.

Материалы для зачета включают – монологические вопросы по пройденному материалу и обсуждение текстов по изученным темам.

Оценка определяется результатами ответа на каждый из частей билета.

При этом учитывается текущая успеваемость, посещаемость занятий и выполнение заданий на самостоятельную работу.

Результаты устного зачета оцениваются:

«отлично» - при наличии у студента не более 10% ошибок во всех частях билета.

«хорошо» - при наличии не более 25 % ошибок.

«удовлетворительно» - при наличии не более 50%

«неудовлетворительно» - при наличии грубых ошибок в устной речи и не понимании более 55% текстов.

Оценка выставляется в экзаменационной ведомости.

Рекомендации по подготовке электронных презентаций

При создании электронных презентаций необходимо найти правильный баланс между подаваемым материалом и сопровождающими его мультимедийными элементами, чтобы не снизить результативность материала.

Одним из важных моментов является сохранение единого стиля, унифицированной структуры и формы представления материала. Для правильного выбора стиля требуется знать принципы эргономики, заключающие в себя наилучшие, проверенные на практике методы использования тех или иных компонентов мультимедийной презентации.

При создании мультимедийного пособия предполагается ограничиться использованием двух или трех шрифтов. Вся презентация должна выполняться в одной цветовой палитре, например, на базе одного шаблона, также важно проверить презентацию на удобство ее чтения с экрана. Тексты презентации не должны быть большими. Выгоднее использовать сжатый, информационный стиль изложения материала. Нужно будет суметь вместить максимум информации в минимум слов, привлечь и удержать внимание аудитории.

Недостаточно просто скопировать информацию с других носителей и разместить еѐ в презентации. При подготовке презентации возможно использование ресурсов сети Интернет, современных мультимедийных энциклопедий и электронных учебников.

Критерии оценивания по содержанию:

1) целевая проработанность;

2) структурированность в подаче представляемых материалов;

3) логичность, простота изложения;

4) правильность построения фраз и отсутствие синтаксических и орфографических ошибок;

5) наличие списка литературы и информационно-справочных материалов, использованных в работе над проектом;

6) лицензионная чистота используемых продуктов;

7) степень вовлеченности участников образовательного процесса в реализацию проекта.

Критерии оценивания по оформлению

1) объем (оптимальное количество слайдов);

2) дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям);

3) оригинальность оформления;

4) эстетика;

5) соответствие стандартам оформления.

Задания студентам на самостоятельную работу по темам

Семестр 1

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 1 «Культура и ее воздействие. Корпоративная культура»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: презентация о культуре англоязычных стран.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем презентации - не менее семи слайдов

Отчетность: презентация.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 2 «Технологии и бизнес. Описание оборудования»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: написание эссе о передовых технологиях.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.
Ориентировочный объем эссе – 250 слов.
Отчетность: эссе.
Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 3 «Мотивация. Работа в команде »

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: подготовка устного выступления для участия в дискуссии.
Срок выполнения: к следующему практическому занятию.
Ориентировочный объем устного выступления - не менее трех минут.
Отчетность: выступление.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 4 «Человеческие ресурсы. Набор персонала»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.
Содержание: подготовка к дискуссии по обсуждению эффективной работы с персоналом
Срок выполнения: к следующему практическому занятию.
Отчетность: участие в дискуссии.
Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 5 «Организации и их структуры. История компании»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.
Содержание: подготовка презентации по теме **«Примеры успешных компаний и их стиль работы».**
Срок выполнения: к следующему практическому занятию.
Ориентировочный объем презентации - не менее семи слайдов.
Отчетность: презентация.
Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 6 «Организации и их структуры. Процессы и процедуры»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.
Содержание : короткие презентации о совместных компаниях в России
Срок выполнения: к следующему практическому занятию.
Ориентировочный объем презентации – не менее пяти слайдов.
Отчетность: презентация.
Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Иностранный язык (английский)» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного

процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Подготовка к практическим занятиям

Для освоения обучающимися дисциплины и достижения запланированных результатов обучения, учебным планом предусмотрены практические занятия, самостоятельная работа, подготовка и защита электронных презентаций, по выполнению которых и даются рекомендации.

В соответствии с задачами в основу работы курса английского языка положена коммуникативная методика, интегрированная с некоторыми традиционными элементами преподавания. Она предполагает максимальное погружение студента в языковой процесс, что достигается с помощью сведения апелляции учащегося к родному языку до минимума. Основная цель этой методики - научить студента сначала свободно говорить на языке, а потом думать на нем. Немаловажно и то, что механические воспроизводящие упражнения тоже отсутствуют: их место занимают игровые ситуации, работа с партнером, задания на поиск ошибок, сравнения и сопоставления, подключающие не только память, но и логику, умение мыслить аналитически и образно. Часто на занятиях и самостоятельной подготовки студенты работают не только с англо-русским, а и с англо-английским словарем. Весь комплекс приемов помогает создать англоязычную среду, в которой должны "функционировать" студенты: читать, общаться, участвовать в ролевых играх, излагать свои мысли, делать выводы. Курс ориентирован на развитие не только языковых знаний, но также креативности и общего кругозора студента. Язык очень тесно переплетен с культурными особенностями страны, следовательно, курс непременно включает страноведческий аспект. Благодаря разнообразию методических приемов, в числе которых одно из ведущих мест занимают языковые технологии, курс способствует формированию навыков, необходимых человеку в современной деловой жизни (умение делать доклад, проводить презентации, вести переписку и т.д.). Курс составлен на базе аутентичного материала, большое внимание уделяется стилистике, стремлению преподать "ситуативный" и "живой" английский через "жизненные" примеры полуреальных персонажей.

Основными формами самостоятельной работы являются:
- выполнение домашних заданий;
- обзор и обобщение литературы по интересующему вопросу
- подготовка к семинарским занятиям, зачетам и экзаменам;
- подготовка и защита электронных презентаций.
- написание разного вида писем
- исследование, анализ и подведение итогов

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с лексикой и терминологией практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Все новые слова по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное выполнение заданий по грамматике и чтению, а также на поиск необходимых материалов на англоязычных сайтах Интернета. Самостоятельная работа с учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6.1. Основная литература[10]

1. Винникова, О. А. Английский язык: учебное пособие / О. А. Винникова, М. И. Середина, Е. С. Смахтин. — Москва: Прометей, 2018. — 164 с. — ISBN 978-5-907003-68-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/121572

2. Локтюшина Е.А. Иностранный язык в профессиональной деятельности современного специалиста. Проблемы языкового образования Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена» 2012. - http://www.iprbookshop.ru/21477.html

3. Межова М.В. Деловой иностранный язык (английский язык) Кемеровский государственный университет культуры и искусств 2014 10 http://www.iprbookshop.ru/29655.html

4. Попов Е.Б. Иностранный язык для делового общения. Английский язык Вузовское образование 2013 10 http://www.iprbookshop.ru/16673.htmlon Kent, Longman 2010

5. Мележик, К. А. Comprehending and analyzing domain-oriented texts. Курс современного профессионально-ориентированного английского языка: уровни C-1/C-2: учебник / К. А. Мележик. — Симферополь: КФУ им. В.И. Вернадского, 2021. — 267 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/345149

[10] Литература имеется в наличии в библиотеке Московского областного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

6.2. Дополнительная литература

1. «Business Benchmark» Guy Brook-Hart, Cambridge University Press 2007
2. «BEC Higher Testbuilder» Anthea Bazin and Elaine Boyd
3. «Intelligent Business» Louise Pile, Susan Lowe, Pearson 2012
4. «Business Advantage» Almut Koester, Angela Pitt, Michael Handford, Martin Lisboa, Cambridge University Press 2012

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования«Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4. Нормативные правовые документы.

Не предусмотрены.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. http://www.bbc.co.uk/learningenglish/
2. https://deepenglish.com/
3. https://listenaminute.com/
4. https://breakingnewsenglish.com/
5. Miller, Edwin L. “Personnel/Human Resources.” The Academy of Management Review, vol. 1, no. 2, 1976, pp. 134–135. JSTOR, www.jstor.org/stable/257499
6. Loeffler, Pauline. “The Art of Communication.” Improving College and University Teaching, vol. 25, no. 1, 1977, pp. 29–30. JSTOR, www.jstor.org/stable/27565048
7. Alesina, Alberto, and Paola Giuliano. “Culture and Institutions.” Journal of Economic Literature, vol. 53, no. 4, 2015, pp. 898–944., www.jstor.org/stable/43927694

6.6. Иные источники

1. Intelligent Business Intermediate – Tonya Trappe, Graham Tullis, Pearson Longman. – 2005

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо материально-техническое обеспечение учебных аудиторий (наглядными материалами, экраном, мультимедийным проектором с ноутбуками (ПК), магнитофонами и CD-проигрывателями для презентации и прослушивания учебного материала, выходом в сеть Интернет, программными продуктами Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint)) в зависимости от типа занятий: семинарского и лекционного типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для самостоятельной работы обучающимся необходим доступ в читальные залы библиотеки и/или помещение, оснащенное компьютерной техникой с возможностью

подключения к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду организации и ЭБС.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.biblio-online.ru –Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
2. http://www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»
3. https://e.lanbook.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотекаElibrary.ru.
5. https://new.znanium.com Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».
6. https://dlib.eastview.com – Информационный сервис «EastView».
7. https://www.jstor.org- Jstor. Полные тексты научных журналов и книг зарубежных издательств.
8. https://elibrary.worldbank.org - Электронная библиотека Всемирного Банка.
9. https://link.springer.com - Полнотекстовые политематические базы академических журналов и книг издательства Springer.
10. https://ebookcentral.proquest.com - Ebook Central. Полные тексты книг зарубежных научных издательств.
11. https://www.oxfordhandbooks.com - Доступ к полным текстам справочников Handbooks издательства Oxford по предметным областям: экономика и финансы, право, бизнес и управление.
12. https://journals.sagepub.com - Полнотекстовая база научных журналов академического издательства Sage.
13. Справочно-правовая система «Консультант».

Электронный периодический справочник «Гарант

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра экономики и финансов
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Экономика и управление проектами
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса
Б1.В.02Академическое письмо
(код и наименование РПД)

Б1.В.02.01 Правила оформления магистерской диссертации
Б1.В.02.02 Подготовка и проведение презентации

Акад. письмо
(сокращенное наименование дисциплины)

Магистратура
(уровень образования)

38.04.01Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Очная, заочная
формы обучения

Год набора - 2023

Красногорск, 2022 г.

Авторы–составители, визуализация и озвучивание дисциплины:

Малиновская О.Г. заведующая кафедрой гуманитарных дисциплин Факультета Либерал АРТС Колледж Института общественны наук РАНХиГС, PhD, Doctor of Philosophy (University of Oxford, UK)

Югай Е.Ф. доцент кафедры гуманитарных дисциплин, Факультета Либерал АРТС Колледж Института общественны наук РАНХиГС, кандидат филологических наук

Визуализацию и озвучивание дисциплины выполнили:

Зарицкий А. В. преподаватель кафедры гуманитарных дисциплин Факультета Либерал АРТС Колледж Института общественных наук РАНХиГС

Кулдина Е. С. старший преподаватель кафедры гуманитарных дисциплин Факультета Либерал АРТС Колледж Института общественных наук РАНХиГС

Техническое сопровождение:
Центр ИТ-исследований и экспертизы

Утверждаю:
заведующий кафедрой

Протокол №8 от «01» августа 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО 5

3. Содержание и структура дисциплины 6

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 15

Типовые вопросы и оценочные средства экзамена: 18

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 38

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 41

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 44

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Академическое письмо и критическое мышление» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапов:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК – 4/3	Способность задавать вопросы (на дополнение), уточнять позиции, сравнивать информацию из одного источника с другими источниками, оценить информацию на основе своего опыта и интересов (на основе философских и исторических знаний)
			Способность идентифицировать идеи и информацию из разных источников; оценивать значимую информацию и важные идеи; объяснять и оценивать процессы, исходные основания идей и их последствия (на основе философских и исторических знаний)
			Способность формировать основные концепты и принципы коммуникации
			Способность формировать представления о тексте как основной коммуникативно-речевой единице языка
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5/2	Способен идентифицировать особенности различных культур
			Способен осуществлять межкультурное взаимодействие
			Способен анализировать особенности различных культур
ОПК ОС -5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении практических и (или)	ОПК ОС -5/2	Способен обосновывать выбор для применения отдельных информационных технологий
			Способен применять программные средства для решения отдельных практических задач
			Способен оценивать эффективность применения информационных технологий и программных средств

	исследовательских задач		

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК-4/ 3	умение использовать основы философских знаний для обоснования своей мировоззренческой позиции;
	умение анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества в целях обоснования своей гражданской позиции.
	Знание различных типов академического письма
	Умение аргументировать свои решения письменно и устно
	Умение применять на практике в своем образовательном процессе различные типы академического письма
	Владение современными коммуникативными технологиями.
ОПК ОС -5/2	Знание современных информационных технологий
	Умение использовать современных программные средства
	Владение навыками решения практических и (или) исследовательских задач
УК- 5/2	Знание принципов межкультурного взаимодействия
	Умение учитывать разнообразие культур при межкультурном взаимодействии
	Владение навыками межкультурного взаимодействия

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональные задачи
Реализация инвестиционного проекта[1]	Управление рисками инвестиционного проекта.	Разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений; руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти
Построение интегрированной системы управления рисками[2]	Планирование, координирование и нормативное обеспечение интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со	Подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности; подготовка заданий и разработка системы социально-экономических

[1] Профессиональный стандарт «Специалист по работе с инвестиционными проектами» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16 апреля 2018 года №239н, регистрационный номер 1135. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

[2] Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 года № 564н, регистрационный номер 452. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

	стратегическими целями организации Разработка интегрированной системы управления рисками Внедрение и эксплуатация системы интегрированной системы управления рисками Поддержание устойчивого функционирования интегрированной системы управления рисками	показателей хозяйствующих субъектов; составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности; разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
Методологическое обеспечение, поддержание и координация процесса управления рисками[3]	Формирование методологических основ интегральной системы управления рисками, формирование основных принципов разработки локальных нормативных актов по управлению рисками на уровне крупных организаций и подразделений Разработка стандартов организации и методических и нормативных документов в сфере обеспечения функционирования и координации процесса управления рисками	Разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений; руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина осваивается в смешанном формате, с применением электронного курса (далее – ЭК).

2.1 Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Академическое письмо и критическое мышление» составляет 2зачетные единицы,72 академических часа. В целях планирования расписания при расчете структуры дисциплины применены академические часы (а.ч.).

- **лекции (с применением ДОТ) – 0 ч.;**
- практические занятия (контактная работа, аудиторно) – 0 ч;
- самостоятельная работа (частично с применением ДОТ) – 70 ч.;
- форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

2.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Академическое письмо» в соответствии с учебным планом осваивается на2 курсе обучения очной формы обучения.

2.3. Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

---

[3] Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 года № 564н, регистрационный номер 452. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

Вид учебной работы	Формат проведения
Лекционные занятия	-
Практические занятия	-
Самостоятельная работа	Частично с применением ДОТ
Промежуточная аттестация	С применением ДОТ
Формы текущего контроля	**Формат проведения**
Тестирование	В системе дистанционного обучения

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ). Доступ к ДОТ осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету/профилю/учетной записи предоставляется обучающемуся в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения (далее - СДО). Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 20рабочих дней после окончания срока выполнения.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины (с применением ЭК)

Для очной формы обучения

№ Модуля ЭК	Наименование модуля	Объем дисциплины, час.								Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР (ЭК)[5]			
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	ВЛ	ПОЗ	СП	СРО	
Модуль 1	Скептицизм и объективность.	8/8			3/3					5/5	Т

Примечание: виды учебной деятельности, предусмотренные электронным курсом: Л — лекции, ЛР — лабораторные работы, ПЗ — практические занятия, КСР — контроль самостоятельной работы, ВЛ – видеолекции, ПОЗ – практикоориентированные задания, СП – самопроверка, СРО – самостоятельная работа обучающегося

Примечание: Форма текущего контроля успеваемости: тестирование (Т)

№	Наименование	Объем дисциплины, час.									Форма
	Принятие решений. Когнитивные искажения. Ошибки мышления/ Презентация как жанр деловой коммуникации										
Модуль 2	Аргументы, мнения, убеждения. Риторические приемы, обращение к эмоциям, средства воздействия на аудиторию/ Типы и цели коммуникаций	9/9			3/3					6/6	Т
Модуль 3	Система анализа вербальных взаимодействий (коммуникации) (SAVI). Системное мышление. Прагматизм/ Создание мультимедийной презентации доклада на защите ВКР. Эффективное использование слайдов при проведении научной презентации/ Анализ предполагаемой целевой аудитории дело-вой презентации	9/9			3/3					6/6	Т
Модуль 4	Теории аргументации. Аргументация в академическом письме.	9/9			3/3					6/6	Т

№	Наименование	Объем дисциплины, час.									Форма
	Проблематизация и полемика/ Структура, содержание и визуальное оформление бизнес-презентации										
Промежуточная аттестация		1/1									Зачет
ВСЕГО:		36/36			12/12					23/23	

Для заочной формы обучения

№ Модуля ЭК	Наименование модуля	Объем дисциплины, час.									Форма текущего контроля успеваемости[6], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР (ЭК)[7]				
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	ВЛ	ПОЗ	СП	СРО	
Модуль 1	Скептицизм и объективность. Принятие решений. Когнитивные искажения. Ошибки мышления/ Презентация как жанр деловой коммуникации	8/8			2/2					6/6	Т
Модуль 2	Аргументы, мнения, убеждения. Риторические приемы, обращение к эмоциям, средства воздействия на аудиторию/ Типы	8/8			2/2					6/6	Т

Примечание: виды учебной деятельности, предусмотренные электронным курсом: Л — лекции, ЛР — лабораторные работы, ПЗ — практические занятия, КСР — контроль самостоятельной работы, ВЛ – видеолекции, ПОЗ – практикоориентированные задания, СП – самопроверка, СРО – самостоятельная работа обучающегося

Примечание: Форма текущего контроля успеваемости: тестирование (Т)

№	Наименование	Объем дисциплины, час.									Форма
	и цели презентаций										
Модуль 3	Система анализа вербальных взаимодействий (коммуникации) (SAVI). Системное мышление. Прагматизм/ Анализ предполагаемой целевой аудитории деловой презентации	8/8			2/2					6/6	Т
Модуль 4	Теории аргументации. Аргументация в академическом письме. Проблематизация и полемика/ Структура, содержание и визуальное оформление бизнес-презентации	8/8			2					6/6	Т
Промежуточная аттестация		4/4									Зачет
ВСЕГО:		36/36			8/8					24/24	

3.2 Содержание дисциплины[8]

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Модуль 1. «Скептицизм и объективность. Принятие решений. Когнитивные искажения. Ошибки мышления»		
Тема 1	Быстрое и медленное мышление. Принятие решений	1. Введение 2. История дисциплины критического мышления 3. Мозг, рефлекторные и рефлексивные системы Нейропластичность мозга
Тема 2	Когнитивные искажения	1. Введение в тему 2. Эффект фрейминга и рефрейминг 3. Предвзятость подтверждения, ошибка меткого

[8]В данной РПД описано содержание лекционного курса в СДО. Темы практических занятий может добавить разработчик РПД для конкретной ОП, в этом случае он указывается в числе авторов-составителей.

		стрелка, гипотеза справедливого мира 4. Эффект сверхуверенности и эффект Даннинга-Крюгера
Тема 3	Четыре типа эвристических правил. Когда следует доверять и не доверять эвристике. Искажение вследствие особенностей подачи фактов	1. Введение в тему 2. Эвристические правила: аффективная эвристика и эвристика доступности 3. Эвристические правила: эвристика закрепления и эвристика репрезентативности
Тема 4	Данные, информация, знание, правда. Поиск, обнаружение и категории знания. Социальное доказательство и системные искажения	1. Введение в тему 2. От корпусного анализа к big data 3. Помнить vs применять 4. Какие навыки работы с информацией необходимы в современном мире?
Тема 5	Образовательные техники с учетом предыдущих тем. Мышление и память.	1. Введение в тему 2. Память при обучении. Осознанное запоминание 3. Слово:устное, письменное, электронное 4. Культурная и социальная память: история и общество 5. Всегда ли мы можем доверять своим воспоминаниям?
Тема 6	Разные типы чтения. Критический анализ первичных и вторичных источников. Подлинность. Репрезентативность. Релевантность. Конспектирование и критическое осмысление	1. Введение в тему 2. Принципы и способы работы с литературой по теме 3. Какие вопросы следует задать себе и книге, прежде чем начать чтение? 4. Техники чтения и конспектирования
Тема 7	Разные типы письма. Быстрое и медленное мышление на письме и в чтении. Роль письма в развитии метакогниции	1. Введение в тему 2. Какие бывают тексты 3. Академическое письмо. 4. Поэзия как уход от автоматизма восприятия. Часть 1 5. Поэзия как уход от автоматизма восприятия. Часть 2
Модуль 2. «Аргументы, мнения, убеждения. Риторические приемы, обращение к эмоциям, средства воздействия на аудиторию»		
Тема 8	Что такое аргумент? Убеждение при помощи логики и без	1. Введение в тему 2. Реконструкция аргумента 3. Информация без логического обоснования. Аргумент и объяснение 4. Убеждение при помощи логики. Риторика
Тема 9	Валидный и невалидный аргумент. Дедукция. Индуктивный аргумент и неопределенность. Ищем объяснения и выстраиваем теории. Абдукция	1. Введение в тему 2. Обоснованный и необоснованный аргумент 3. Индуктивный аргумент, индуктивно сильный аргумент 4. Ищем объяснения и выстраиваем теории. Абдукция
Тема 10	Ложные аргументы и	1. Введение в тему

	ошибочные рассуждения. Неформальные ошибки соответствия. Post hoc и ошибки каузации	2. Неформальные ошибки соответствия. Апеллирование 3. Неформальные ошибки соответствия: ad hominem и нерелевантный 4.Неформальные ошибкинеопределенности 5.Неформальные ошибки презумпции
Тема 11	Преодолеваем собственную и чужую предвзятость. Фундаментальные ошибки атрибуции. Ретроспективное искажение и публикационная ошибка	1. Введение в тему 2. Переоценка значимости случайных событий: закон малых чисел 3. Переоценка значимости случайных событий, среднее и фундаментальная ошибка атрибуции 4. Недооценка значимости событий, которые так и не произошли 5. Переоценка простоты и предсказуемости явлений
Тема 12	Анализ сообщения: эмоции и человеческая драма. Создание контекста для акта убеждения	1. Введение в тему 2. Кликбейты и фейк-ньюз: как это работает? 3. Гипербола и литота, метафора и метонимия. 4. Возможна ли абсолютная беспристрастность? 5. Создание контекста для акта убеждения
Тема 13	Риторика как оружие и защита	1. Введение в тему 2. Естественный vs искусственный язык 3. Ложные аналогии и обобщения. Дымовая завеса 4. Эвфемизмы и нейтрализация: история и современность. 5. Политкорректность и язык вражды
Тема 14	Логика и риторика при письме	1. Введение в тему 2. Академическая речь. Особенности научного стиля. 3. Риторика в поэзии. Часть 1 4. Риторика в поэзии. Часть 2
Модуль 3. «Система анализа вербальных взаимодействий (коммуникации) (SAVI). Системное мышление. Прагматизм.»		
Тема 15	Основы теории коммуникации	1. Введение в тему 2. Из каких компонентов складывается коммуникативная ситуация 3. Имплицитное и эксплицитное в речи. Коммуникативная неудача 4. Слово в действии. Перформативность
Тема 16	Введение в семиотику	1. Введение в тему 2. Знаки-символы, знаки-индексы и знаки-иконы 3. Семантика, синтагматика и прагматика знака 4. Предметный, акциональный, визуальный и вербальный коды 5. Риторические примитивы и гиперсемиотизация
Тема 17	Межкультурная коммуникация	1. Введение в тему 2. Понятие «культура»

		3. Диалог как основа межкультурной коммуникации 4. Этноцентризм, мультикультурализм, мультинатурализм
Тема 18	Чужое слово и этика	1. Введение в тему 2. Авторитет и конформность 3. Этика научного и академического общения
Тема 19	Прагматизм в коммуникации	1. Введение в тему 2. SAVI. Система анализа вербальной интерактивности. Речевое поведение и факторы. Часть 1 3.SAVI. Система анализа вербальной интерактивности. Речевое поведение и факторы. Часть 2 4. Схема коммуникативных поведений и ее использование.
Тема 20	Системное мышление	1. Введение в тему 2. Ментальные модели и ракурс 3. Обучение с точки зрения системного мышления 4. История системного мышления
Тема 21	Коммуникация и письмо	1. Введение в тему 2. Как понятие «хороший текст» зависит от целей и сферы деятельности? 3. Особенности научной коммуникации. 4. Поэзия и коммуникация. Часть 1 5. Поэзия и коммуникация. Часть 2
Модуль 4. «Теории аргументации. Аргументация в академическом письме. Проблематизация и полемика»		
Тема 22	Введение в теорию аргументации. Риторический аспект аргументации. Аргументация как вербальная активность	1. Введение в тему 2. Компоненты аргументации. Аргументация как вербальная активность 3. История теории аргументации и виды теорий 4. Основные характеристики аргументации. Теория Стазисов (статусов)
Тема 23	Модель С. Роджерса	1.Введение в тему 2. Основные элементы модели К.Роджерса 3. Внедрение модели в академическое письмо 4. Ограничения модели Роджерса
Тема 24	Модель С. Тулмина	1. Введение в тему 2. Основные элементы модели Тулмина. 3. Функции элементов первого уровня модели Тулмина 4. Функции элементов второго уровня модели Тулмина. Реконструкция рассуждений
Тема 25	Новая риторика. Модель Перельмана	1. Введение в тему 2. Роль аудитории в аргументации Перельмана. 3. Объекты согласия - ценности, иерархии и аргументативные схемы 4. Неформальная логика и рецепция Новой

		риторики Перельмана
Тема 26	Внешняя структура аргументации	1. Введение в тему 2. Понятие структуры аргументации (единичная, множественная, составная сочинительная, составная подчинительная)
Тема 27	Внутренняя структура аргументации	1. Введение в тему 2. Методологическое значение схем аргументации
Тема 28	Аргументация при письме	1. Аргументация в публицистическом тексте. 2. Основы научной аргументации. 3. Поэзия и метапознание. Часть 1 4. Поэзия и метапознание. Часть 2

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: тестирование, практикоориентированные задания (решение задач, анализ текстов, риторические упражнения) и взаимооценивание.

- Тестирование по материалам занятий лекционного типа: после каждой лекции студенты проходят тестирование (3-5 вопросов) с целью проверки усвоения теоретического материала — https://lms.ranepa.ru. Прохождение тестирования требует отметки о просмотре теоретического материала, ответы на обозначенный тип тестирования не оцениваются, но используются для контроля .

- Оценивание по итогам самостоятельной работой: мини-тесты на ключевые понятия (Quizlet, Kahoot), решение задач по антропологии и семиотике культуры, анализ текстов с оценкой понимания содержащихся в них тезисов. Данный элемент проверяется автоматически на платформе.

- Тестирование по окончанию модуля: по материалам, обсуждавшимся в рамках курса.

- Взаимооценивание по итогам выполнения практикоориентированных заданий, выполняемых учащимися самостоятельно предполагает два этапа. На первом этапе учащиеся выполняют письменные задания в формате эссе или риторические упражнения (progymnasmata). На втором этапе происходит двустороннее слепое рецензирование с оцениванием тех же самых работ, выполненных другими учащимися. Каждая оценка по заданию формируется путем усреднения баллов, которые ставят работе другие студенты.

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Модуль 1	«Скептицизм и объективность. Принятие решений. Когнитивные искажения. Ошибки мышления»	Тестирование, взаимооценивание
Модуль 2	«Логика и за границами логики: аргументы и	Тестирование,

	риторические приемы, обращение к эмоциям, средства воздействия на аудиторию»	взаимооценивание
Модуль 3	«Система анализа вербальных взаимодействий (коммуникации) (SAVI). Системное мышление. Прагматизм. Идеализм»	Тестирование, взаимооценивание
Модуль 4	Раздел 4. «Теории аргументации. Аргументация в академическом письме. Проблематизация и полемика»	Тестирование, взаимооценивание

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится с применением следующих методов (средств):зачетв виде тестирования.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.
Тестирования и задания расположены в СДО (https://lms.ranepa.ru).
Типовые тестовые задания по темам модулей

Типовые вопросы ТКУ по темам модуля 1
Тема 1
1. Соотнесите понятие и его трактовку: 1. Критическое мышление 2. Психомоторика 3. Знание А. Запоминание информации и способность воспроизводить ее Б. Разновидность психически обусловленных движений человека, типологически различных в зависимости от строения тела, основных духовных установок, возраста, пола и т. п. В. Способность анализировать информацию с позиций логики, умение выносить обоснованные суждения, решения и применять полученные результаты как к стандартным, так и нестандартным ситуациям, вопросам и проблемам. Ответ: 1- В, 2 – Б, 3 – А 2. Соотнесите понятие и его трактовку: 1. Когнитивная нейробиология 2. Интуитивное мышление 3. Нейрогенез А. Наука, изучающая связь активности головного мозга и других сторон нервной системы с познавательными процессами и поведением Б. Мыслительная привычка, которая основывается на скрытом обучении. В. Формирование новых клеток мозга Ответ: 1 – А, 2 – Б, 3 – В
Тема 2
1. Соотнесите понятие и его трактовку: 1) эффект фрейминга 2) эффект рефрейминга 3) эффект Даннинга–Крюгера 4) эффект сверхуверенности А. склонность, присущая большинству людей, в особенности экспертам, при выходе за рамки своей области, демонстрировать излишнюю уверенность в собственных суждениях

и способностях.
Б. сознательный выбор иного способа подачи информации с целью изменения акцента, созданного изначально заданными рамками восприятия;
В. склонность людей, не имеющих знаний или навыков в определенной области, значительно переоценивать свои возможности и испытывать, вследствие собственного невежества, необоснованную самоуверенность;
Г. различное восприятие одной и той же информации в зависимости от способов ее подачи;
Ответ: 1 - Г. 2- Б ;3- В ; 4 - А

2. Вставьте обозначение:
_____- упрощенные схемы мышления, позволяющие быстро принимать эффективные решения, не тратя слишком много времени или энергии на раздумья
1. эвристические правила
2. индукция
3. когнитивное рассуждение
4. логическое утверждение

Тема 3.

1. Соотнесите понятие и его трактовку:
1)эвристические правила
2)аффективная эвристика
3)эвристика доступности
4)эвристика закрепления

А. тенденция, связанная с нашей склонностью при суждении опираться на изначальные ценности или взгляды, пусть даже не связанные с предметом рассмотрения.
Б. тенденция использовать силу положительного и отрицательного эмоционального отклика в качестве основы для принятия решения.
В. тенденция, отражающая непропорционально сильное влияние любой информации, припоминающейся без усилий, на принятие решения или оценку возможных вариантов.
Г. упрощенные схемы мышления или эмпирические методы, обеспечивающие быстрое принятие решений и оценку.

Ответ: 1-Г; 2 - Б; 3- В; 4- А

2. Вставьте обозначение:
_____- широко распространенное представление, упрощенное и идеализированное, о том, какими стандартными характеристиками должны обладать предмет или явление определенного типа.
1) правило
2) утверждение
3) стереотип
4) инструкция

Тема 4.

1. **Какое определение не относится к большим данным (Big Data)?**
   1) информация, которая непрерывно увеличивается
   2) информация, которая не может быть присвоена и обработана человеком – в силу объёма
   3) способы и методы машинной обработки
   4) анализ всех данных в мире

2. **Вставьте обозначение:**

_____- обстоятельства, факты и сведения, необходимые для построения какого-либо вывода или достижения цели.

1) научная статья
2) информационное поле
3)**данные**
4) события

Тема 5.

1.**Вставьте обозначение:**

_____ — это знание человека о том, как функционирует его память.

- **метапамять**
- культурная память

2. **Соотнесите понятие и его трактовку:**

1. Нарратив
2. Цензура коллектива

А. Повествование, последовательность событий и образов.
Б. Передача, а значит, сохранение только того, что понятно и актуально.
Ответ: 1 – А, 2 – Б

3. **Верны ли следующие утверждения:**

А. Экстенсивное чтение – вид чтения, предполагает углубленное чтение одного или нескольких источников.
Б. Интенсивное чтение– вид чтения, предполагает чтение большого количества источников.

- Верно только А
- Верно только Б
- Верны и А, и Б
- **А и Б неверны**

Тема 6

1. **Определите, что относится к первичному источнику:**
   автобиография
   рецензия
   отзыв
   учебник
2. **Определите, что относится к вторичному источнику:**
   видеозапись
   рецензия
   фотография
   конституция

Тема 7

1. **Какой источник содержит академический текст?**

- художественная литература
- биография
- телеграмма
- **доклад**

2. Что относится ко вторичному тексту:

- **конспект**
- статья
- федеральный закон
- диссертация

Типовые вопросы ТКУ по темам модуля 2

Тема 8

2. Слова-связки *«поэтому», «таким образом», «следовательно»* являются индикатором:

- **Рассуждения**
- **вывода**

6. Вставьте обозначение:

_____– теория и искусство речи, фундаментальная наука, изучающая объективные законы и правила речи.

- **риторика**
- логика
- аргументация
- социология

Тема 9

1. Вставьте обозначение:

_____- попытка с помощью логики убедить кого-либо согласиться с определенным выводом.

- дедукция
- **аргумент**
- абдукция
- индукция

3 Соотнесите понятие и его трактовку:

1. Объяснение
2. Предпосылка

А. Любая попытка найти причину происходящего
Б. Заявление, сделанное в рамках аргумента в поддержку вывода из него

Ответ: 1 – А, 2 – Б

Тема 10

1. _____ – источник, считающийся наиболее заслуживающим доверия и самым надежным в своей области. **(авторитет)**

6. Соотнесите понятие и его трактовку:

1. Конформизм
2. Конформность

А. Осознанная жизненная позиция или черта характера индивида, заключающаяся в склонности человека поддаваться влиянию других людей
Б. Ситуативное и не преднамеренное (не вполне осознаваемое) поведение или свойство человека поддаваться влиянию других людей

Ответ: 1 – А, 2 – Б

Тема 11

1. **Вставьте обозначение:**

_____ – приписывание социальным объектам (человеку, группе, социальной общности) характеристик, не представленных в поле восприятия.

1. **атрибуция**
2. абдукция
3. описания
4. аналогия

4 Верно ли утверждение?
Маленькие выборки чаще больших дают выбивающиеся из общей выборки значения, создают больший разброс значений.

- **да**
- нет

Тема 12

1.Соотнесите понятие и его трактовку:

1. Гипербола
2. Литота

А. Стилистическая фигура явного и намеренного преувеличения, имеющего целью усиление выразительности, напр. «я говорил это тысячу раз»

Б. Троп, имеющий значение преуменьшения или нарочитого смягчения

Ответ: 1 – А, 2 – Б

2.Соотнесите понятие и его трактовку:
1. Предвзятость подтверждения
2. Рефрейминг
А. Склонность обращать внимание только на то, что подкрепляет имеющиеся представления, и игнорировать или пытаться оспорить опровергающие их свидетельства.
Б. Сознательный выбор иного способа подачи информации с целью изменения акцента, созданного изначально заданными рамками восприятия
Ответ: 1 – А, 2 – Б

Тема 13

2. _____ — грубое или непристойное обозначение изначально нейтрального понятия с целью придания ему негативной смысловой нагрузки или просто для усиления

экспрессивности речи, например: сдохнуть вместо умереть, морда вместо лицо.

- **дисфемизм**
- эвфемизм
- обсценная лексика
- жаргон

4.**Вставьте обозначение:**

_____ – это (от лат. cum — con — вместе, с + notare — отмечать, обозначать) добавочные семантические или стилистические оттенки, которые накладываются на основное значение слова и служат для выражения эмоционально-экспрессивной окраски, придавая высказыванию тон торжественности, непринужденности, фамильярности и т. п.

- коннотация
- метонимия
- внутренняя форма слова
- жаргон

Тема 14

4. Преобладающая форма книжной речи:

- монолог
- диалог

5. Вставьте обозначение:

_____– перенос значения по сходству.

- аналогия
- сравнение
- метафора
- гипербола

Типовые вопросы ТКУ по темам модуля 3

Тема 15

3. **Соотнесите понятие и его трактовку:**

1.Имплицитное
2.Эксплицитное

А. скрытое, неявное, подразумеваемое
Б. выраженное

Ответ: 1.- А; 2. - Б

4. Коммуникативной неудачей называется:

- невозможность адерсанта и адресата прийти к взаимопониманию
- неудачная речь
- отсутствие аргументов в речи

Тема 16

1. **Вставьте обозначение:**

_____ — раздел семиотики и логики, исследующий отношение языковых

выражений к обозначаемым объектам и выражаемому содержанию.

- **семантика**
- синтагматика
- парадигматика
- прагматика

3. **К какому типов знаков относится дым в этой ситуации: «Мы видим дым в неположенном месте»?**

- **символический**
- индексальный
- иконический

Тема 17

1. Вставьте обозначение:

_____ — политика, направленная на сохранение и развитие в отдельно взятой стране и в мире в целом культурных различий, и обосновывающая такую политику теория или идеология.

- **мультикультурализм**
- культура
- этноцентризм
- синтагматика

4**. Что не относится к правилам межкультурной коммуникации?**

- знание и соблюдение этикета
- проявление эмпатии и понимания межкультурной разности
- использование языка межкультурного общения
- внимание к невербальной стороне общения
- **скрытие своих намерений, если они противоречат общественному мнению**

Тема 18

2. Вставьте обозначение:

_____ – это изменение поведения или убеждения в результате реального или воображаемого давления группы.

- **конформизм**
- оригинальность
- конформность
- коннотация

4. Какой пункт не относится к принципам обращения к авторитету?

- осознанность
- принятие ответственности
- **отрицание ответственности**
- внимание к содержанию, форме и контексту чужого высказывания

Тема 19

1. _____назвал развитие критического мышления основной целью образования.

- **Джон Дьюи**
- Кеннет Берк

3. Сколько форм коммуникативных проблем Бенджамина Бена?

- 4
- 8
- **6**
- 10

Тема 20

3. Вставьте обозначение:

_____ — взаимосвязанные части целого, изменяем один элемент, изменяется и

целое.

- общество
- компоненты
- связь
- **система**

4. Соотнесите понятие и его трактовку:
1. Обобщение
2. Обучение
3. Системное мышление

А. Толкование единственного случая, как типичного
Б. Процесс обратной связи, в котором каждое действие ведет к результату, в зависимости от которого мы можем изменять свое поведение
В. Умение видеть взаимосвязь между частями, видеть, как элементы взаимодействуют между собой заставляя функционировать целое
Ответ: 1 – А, 2 – Б, В – 3

Тема 21

2. Какой элемент не обязателен в теле письма:
- приветствие
- обращение к адресату
- контекст сообщения
- **вложение**

4. Вставить обозначение:
_____– это умение выражать и обосновывать свои мысли посредством краткого, при этом достаточно убедительного научного текста.

- **академическое письмо**
- риторика
- критическое мышление

Типовые вопросы ТКУ по темам модуля 4

Тема 22

2. **Значение аргумента в западной литературе:**
- **аргумент= вывод + довод (несколько доводов)**
- аргумент=довод

4.На какие стили разделяется аргументация?

Сравниваемые категории	**?**	**?**
Модель	Круговая	Линейная
Тип логической связи	Индуктивная	Дедуктивная
Позиция автора	«Мы-центричность»	«Я-центричность»
Преобладающие типы аргументов	Апелляция к авторитету	Апелляция к фактам
Синтаксические особенности речи	Длинные конструкции	Короткие конструкции

1. современный и устаревший
2. **восточный и западный**

3. авторитарный и демократичный

Тема 23

2. **Верны ли следующие утверждения:**

А. Идентификация — уподобление, отождествление с кем-либо, чем-либо.

Б. Иллюстрация — (от лат. illustratio освещение наглядное изображение) объяснение с помощью наглядных примеров.

- верно только А
- верно только Б
- **верны и А, и Б**
- А и Б неверны

3. **Вставьте обозначение:**

_____ — противопоставление, столкновение, противостояние мнений, людей или группировок. В таком социально-психологическом смысле термин может употребляться при описании процесса групповой или семейной психотерапии.

- **конфронтация**
- оппозиция

Тема 24

1. Верны ли утверждения:

А. Антимема – это тип аргумента, который включает в себя неявные посылки.

Б. Показатель модальности (modal qualifier) – описание существующих ограничений для тезиса и возможных контраргументов к нему.

- **верно только А**
- верно только Б
- верны и А, и Б
- А и Б неверны

4. Первый элемент модели Тулмина называется:

- «данные» (data)
- **«тезис» (claim)**
- «обоснование» (warrant)

Тема 25

4.Соотнесите понятие и его трактовку:

1. Неформальная логика
2. Пресуппозиция
3. Топос в традиционной логике и классической риторике
4. Транзитивность

А. Теория, которая изучает аргументы (доводы) в том виде, как они используются в обыденном языке.

Б. Термин лингвистической семантики, обозначающий компонент смысла предложения, который должен быть истинным, чтобы предложение не воспринималось как семантически аномальное или неуместное в данном контексте.

В. Аргумент, общезначимое утверждение или тема.

Г. Свойство величин, состоящее в том, что если первая величина сравнима со второй, а

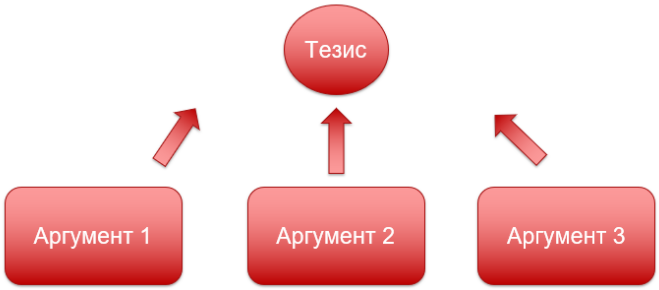
вторая с третьей, то первая сравнима с третьей; *напр.*, если a == b и b = c, то a = c и т. д.
Ответ: 1 – А, 2 – Б, 3 – В, 4 – Г

5. «Новая риторика» Х. Перельмана была подготовлена совместно:

- **с Л. Ольбрих-Титека**
- с Ф.Л. Готлоб Фреге

Тема 26

2. Какой тип аргументации представляет схема?



- единичная
- **множественная**
- сочинительная
- подчинительная

3.Единичная аргументация состоит:

- **из аргумента и тезиса**
- из аргумента и довода
- из допущения и тезиса
- из аргумента, тезиса, вывода

Тема 27

3. **Индукция, сравнения и аналогия относятся:**
   - к знаковой (рассуждение от следствия к условию)
   - **к аргументации, основанной на примере**
4. **К какой аргументации относится следующее выражение: «У Ивана будет плохое зрение, потому что он всегда читает при плохом освещении»?**
   - **инструментальная аргументация**
   - сравнительная аргументация

Тема 28

1.Цель «сформировать мнение аудитории по тому или иному вопросу» относится :

- **к научно-публицистическому тексту**
- к научному тексту

4. Вставьте пропущенное слово:
Процесс научного исследования по принципу _____ – от конкретных фактов к общим выводам.

- **индукции**
- дедукции

Типовые формулировки задания на взаимооценивания по заданным критериям:

1. Практикоориентированное задание «Риторические упражнения»

Риторические упражнения (progymnasmata) основанные на принципе имитации лучших авторов для получения самостоятельных навыков написания красивых текстов.

Инструкция и пример	Задание	Упражнение
Даны фрагменты из русских народных театральных представлений, описывающих комические злоключения двух братьев: «Ерёма пошел в рынок, а Фома-то на базар», «Вот Ерёма зашел в церковь, а Фома-то в алтарь», «А Ерёма носит лапти, а Фома-то сапоги», «Как Ерёму-то поймали, а Фому-то сгребли»	Задание. Догадавшись, чем похожи и чем отличаются описания событий, происходящих с Ерёмой и Фомой, составьте 6 фраз такой структуры: «Ерёма взял [...], а Фома-то [...]», «Ерёма взял [...], а Фома-то [...]», «Ерёма взял [...], а Фома-то [...]», «Ерёма взял [...], а Фома-то [...]», «Ерёма взял [...], а Фома-то [...]», «Ерёма взял [...], а Фома-то [...]»	Составление структур

2. Практикоориентированное задание “Основы теории коммуникации”.

Рассмотрим четыре примера. Какие имплицитные предпосылки или выводы подразумеваются в каждом из них?

1. Сбрось скорость, впереди крутые повороты.

_____

_____

2. Вот это да! Говорят, принц Уэльский обожает именно этот сорт мармелада.

_____

_____

3. Нет ничего такого в том, чтобы пустить газы на людях, это совершенно естественно.

_____

_____

4. Ей ни за что не получить диплом. Я ни разу не видел ее на лекциях.

_____

_____

Расшифровка для самопроверки:

1. На дороге, изобилующей крутыми поворотами, разумно сбросить скорость. Если этого не сделать, рискуешь слететь с нее . [Казалось бы, очевидно настолько, что не требует упоминания. Однако разогнавшегося водителя иногда приходится об этом предупреждать.]

2. Если что-то нравится принцу Уэльскому, значит, это хорошая вещь. Выходит, и этот мармелад хороший. [Пожалуй, заслуживает упоминания: когда эта предпосылка озвучена, становится ясно, как оспорить данную позицию, очевидно неубедительную. Что такого особенного во вкусах принца Уэльского, чтобы считать его экспертом по мармеладу?]

3. Нет ничего плохого в проявлениях естества. [Безусловно, стоит озвучить: тщательно проанализировав эту предпосылку, мы обнаружим ее неполноценность. Например, нормально ли мочиться на людях, раз уж и это «естественно»? Что вообще считается и не считается «естественным»: ходить в одежде, владеть письменной речью?]

4. Если я не вижу кого-то на лекциях, значит, этот человек их не посещает. Не посещая лекции, невозможно окончить курс и получить диплом.

3. Практикоориентированное задание "Ложные аргументы и ошибочные суждения" : Определите в предложениях валидный/ невалидный аргумент, ложную/истинную предпосылку.

1. В мире нет столиц, название которых начиналось бы с буквы «П». Название Париж начинается с буквы «П»; следовательно, этот город не может быть столицей.
2. В мире нет столиц, название которых начиналось бы с буквы «Ч». Название Чунцин начинается с буквы «Ч»; следовательно, этот город не может быть столицей.
3. В мире нет столиц, название которых начиналось бы с буквы «Ч». Мой друг живет в городе, не являющемся столицей Китая, следовательно, его название должно начинаться с «Ч».
4. Когда-то существовали столицы, называющиеся на «Ч». Название Чунцин начинается на «Ч»; следовательно, некогда этот город являлся столичным.

4.Практикоориентированное задание "Поиск, обнаружение и категории знания"
Проведите небольшое исследование, самостоятельно определите предмет исследования и проработайте следующие пункты:

1. Что вы хотите исследовать? Постарайтесь сформулировать всего один вопрос.
2. Для начала составьте список разнообразных поисковых запросов общего характера.
3. На его основе составьте список источников, заслуживающих доверия.
4. Перечислите ключевые моменты и вопросы с опорой на лучшие источники.
5. На этой основе сформулируйте несколько более конкретных поисковых запросов.
6. Перечислите главное, что вы узнали с помощью этих запросов.
7. Найдите специализированные источники по самым важным конкретным параметрам.
8. Изучите обнаруженные в результате поиска специализированные источники.
9. Начните вести упорядоченную запись по выявленным ключевым моментам.
10. Собрав ключевую информацию, проверьте ее на релевантность.
11. Представьте полученную информацию письменно, в ясной и удобной форме.
12.

5. **Практикоориентированное задание “Аргумент”**

Прочтите данные примеры и постарайтесь определить, чем является каждый из них: описанием, резюме, мнением/убеждением, пояснением/иллюстрацией, аргументом или объяснением. Среди них есть только два аргумента и по крайней мере по одному примеру каждого из остальных типов содержания, рассмотренных нами.

1. Нечетное количество участников означает, что при составлении двух команд одинаковой численности один обязательно окажется лишним: из пяти человек получаются две команды по двое плюс один лишний, из семи – две команды по трое плюс один лишний и т. д.
2. Мой пирог превратился в угли, потому что я случайно забыл его в духовке на 13 часов.
3. Гардероб ИКЕА мягко осел грудой деталей, едва я отошел полюбоваться результатами собственноручной сборки; в этом саморазрушении под воздействием гравитации было нечто завораживающее.
4. Гардероб я собирал так: во-первых, выбросил инструкцию; во-вторых, засунул все круглые штуковины в маленькие отверстия; в-третьих, стянул винтами все, что на это напрашивалось; в-четвертых, забил оставшиеся детали молотком.
5. Безнравственно покупать дешевую одежду на улице, где полно дорогих магазинов.
6. Безнравственно покупать дешевую одежду: швеи целыми днями горбатятся в душных мастерских за жалкие гроши, чтобы ее изготовить.
7. Одежда, которую мы покупаем, может быть настолько дешевой только потому, что людям, которые ее шьют, платят гроши.
8. Он легко и стремительно выскочил из воды, потому что краб схватил его за нос.
9. Вам следует купить по экземпляру этой книги всем своим друзьям: она имеет очень привлекательную цену и наверняка поможет им поумнеть.

6. **Практическое задание «Преодоление предвзятости»**

Дайте более беспристрастную формулировку следующим предложениям, сохранив при этом смысл изложенной информации:

1. Вчера два ненормальных едва не добродились до смерти по железнодорожным путям. Им чудом удалось выскочить буквально из-под колес приближающегося поезда!
2. В ходе нашего расследования были обнаружены свидетельства того, что в криминальных кругах существуют просто ужасные традиции: матерые гангстеры забавы ради избивают новичков до полусмерти.
3. Из-за разразившегося катаклизма – изменения климата – грядущие поколения, возможно, не смогут услышать прекрасные песни многочисленных некогда садовых птиц.

Расшифровка для самопроверки:

1. Вчера два человека, переходя железнодорожные пути возле станции, едва не попали под поезд.
2. В ходе нашего расследования были обнаружены свидетельства существования в криминальных кругах традиции инициации в гангстеры, в ходе которой некоторые новички получают серьезные увечья вследствие побоев.
3. Изменение климата может привести к тому, что со временем садовые птицы, ранее повсеместно распространенные, исчезнут из своей среды обитания.

Критерии оценивания работ, предполагающих взаимооценивание:

Параметр	**Описание**	**Балл**
Часть «Анализ аргумента» (максимальный балл: 10)		
1. Анализ аргумента - точно ли определен и	Полностью соответствует	3,0

проанализирован аргумент?	Частично соответствует	1,5
	Не соответствует	0,0
2. Языковое разнообразие - идеи переданы доступно и емко, использована ли разнообразная лексика (в том числе профессиональная)?	Полностью соответствует	3,0
	Частично соответствует	1,5
	Не соответствует	0,0
3. Владение письменной речью - использованы ли сложные грамматические конструкции, уместное словоупотребление, исключительный стиль изложения? (допустимы ошибки, не влияющие на смысл)	Полностью соответствует	2,0
	Частично соответствует	1,0
	Не соответствует	0,0
4. Написана рецензия на эссе «Анализ аргумента» другого студента (peer-review)	Полностью соответствует	2,0
	Частично соответствует	1,0
	Не соответствует	0,0
Часть «Аргументация» (максимальный балл: 10)		
1. Интерпретация - насколько полно раскрыт смысл цитаты, эссе написано по цитате или на свободную тему?	Полностью соответствует	2,0
	Частично соответствует	1,0
	Не соответствует	0,0
2. Проблема рассмотрена комплексно - все стороны проблемы рассмотрены?	Полностью соответствует	1,0
	Частично соответствует	0,5
	Не соответствует	0,0
3. Логичность - обоснованы ли идеи, связаны ли логически переходы между ними?	Полностью соответствует	2,0
	Частично соответствует	1,0
	Не соответствует	0,0
4. Примеры - проиллюстрированы ли основные идеи и уместно ли это сделано?	Полностью соответствует	2,0
	Частично соответствует	0,5
	Не соответствует	0,0
5. Владение письменной речью - использованы ли сложные грамматические конструкции, уместное словоупотребление, исключительный стиль изложения? (допустимы ошибки, не влияющие на смысл)	Полностью соответствует	1,0
	Частично соответствует	0,5
	Не соответствует	0,0
6. Написана рецензия на эссе «Аргументация» другого студента (peer-review)	Полностью соответствует	2,0
	Частично соответствует	1,0
	Не соответствует	0,0

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах) для академического и	УК – 4/3	Способность задавать вопросы (на дополнение), уточнять позиции, сравнивать информацию из одного источника с другими источниками, оценить информацию на основе своего опыта и интересов (на основе философских и

	профессионального взаимодействия		исторических знаний)
			Способность идентифицировать идеи и информацию из разных источников; оценивать значимую информацию и важные идеи; объяснять и оценивать процессы, исходные основания идей и их последствия (на основе философских и исторических знаний)
			Способность формировать основные концепты и принципы коммуникации
			Способность формировать представления о тексте как основной коммуникативно-речевой единице языка

4.3.2. Показатели и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК-4/З Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах) для академического и профессионального взаимодействия	Способен самостоятельно выделять различие позиций в разных источниках и сравнивать их с своим собственным опытом, на основе последнего задает вопросы для восполнения отсутствующих элементов	Выделены основные положения источника; эти положения сравнены и оценены с положениями других источников. На основе сравнения полно выделены отсутствующие в том или ином источнике элементы и заданы вопросы для восполнения этой неполноты
	Способен в сложном источнике выделять логики и суждения из разных дискурсов, а также видеть особенности идей и аргументации в разных источниках. Способен выделить важные положения для источника. Способен показать предпосылки тезиса и предположить возможные направления развития событий на основании этого тезиса.	Видны языковые и логические особенности аргументации в различных текстах и может их описать. Различены основополагающие и производные положения в сообщении и показывает, как они взаимосвязаны. Продемонстрированы скрытые и явные предпосылки тезиса, а также то, что он означает для дальнейшего рассуждения или действия.

	Владеет основной терминологией по теории коммуникации, в состоянии оценить перспективы коммуникативного действия	Студент демонстрирует простейшие навыки анализа коммуникации как в теоретическом, так и в прикладном аспекте
	Владеет основной терминологией по теории текста	Студент демонстрирует простейшие навыки анализа текста

4.3.3. Типовые оценочные средства

Типовые вопросы промежуточной аттестации (зачет в форме тестирования)

1. **Какого уровня познания и навыка нет в таксономии Блума?**

1) Создание
2) Запоминание
3) Анализ
4) **преобразование**

2. **Вставьте обозначение:**

_____- упрощенные схемы мышления, позволяющие быстро принимать эффективные решения, не тратя слишком много времени или энергии на раздумья

1. **эвристические правила**
2. индукция
3. когнитивное рассуждение
4. логическое утверждение

3. **Выберите определениеэффекта последовательности**:

1) склонность людей, не имеющих знаний или навыков в определенной области, значительно переоценивать свои возможности и испытывать, вследствие собственного невежества, необоснованную самоуверенность
2) склонность, присущая большинству людей, в особенности экспертам, при выходе за рамки своей области, демонстрировать излишнюю уверенность в собственных суждениях и способностях
3) убеждение, что в конечном итоге все непременно уравновешивается и что в основе мира лежит принцип справедливости
4) **склонность оценивать информацию не по ее точности или вероятности, а по внутренней последовательности изложения или воплощенного в нем представления о мире**

4. **Какое определение не относится к большим данным (Big Data)?**

5) информация, которая непрерывно увеличивается
6) информация, которая не может быть присвоена и обработана человеком – в силу объёма
7) способы и методы машинной обработки
8) **анализ всех данных в мире**

5. **Вставьте обозначение:**

_____ — это знание человека о том, как функционирует его память.

- **метапамять**
- культурная память

6. **Определите, что относится к вторичному источнику:**

видеозапись
рецензия
фотография
конституция

7. **Определите вывод** ***«Если я не знаю, чем отличаются разные типы переменных, то совершенно точно провалю экзамен по статистике. К сожалению, я вообще с трудом представляю, что такое переменная, не говоря уже о различиях ее типов. Экзамен мне не сдать!»***
   - **«я не сдам экзамен по статистике»**
   - «я вообще с трудом представляю, что такое переменная, не говоря уже о различиях ее типов»

8. **Соотнесите понятие и его трактовку:**

1. Post hoc ergo propter hoc
2.Аргумент ad hominem
А. Ошибочное предположение, что если одно из событий происходит после другого, то более раннее является причиной более позднего
Б. Разновидность ложного аргумента: совершается логическая ошибка, заключающаяся в том, что аргумент опровергается путем нападок на человека, его выдвинувшего, вместо рассмотрения сути сказанного

Ответ: 1 – А, 2 – Б

4.4. Шкала оценивания.

Форма промежуточной аттестации	**Критериоценивания**	**Оценка**
Тест	Корректные ответы на 81% и более тестовых вопросов	Отлично
	Корректные ответы на 61 % и более тестовых вопросов	Хорошо
	Корректные ответы на 41 % и более тестовых вопросов	Удовлетворительно
	Корректные ответы на менее чем 40 % и более тестовых вопросов	Неудовлетворительно

4.4.Методические материалы

Правило перевода баллов в оценку:

	Российская система оценок	Система ECTS	Оценка по 5-бальной шкале	Словесная интерпретация оценок ECTS
1	Отлично (5)	A	5	Excellent
2		B	5-	Very Good
3	Хорошо (4)	C	4	Good

4		D	4-	Satisfactory
5	Удовлетворительно (3)	E	3	Sufficient
6	Неудовлетворительно (2)	-	2	-

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учитывая фундаментальную роль дисциплины в подготовке специалистов, особое внимание в процессе реализации дисциплины необходимо акцентировать на самостоятельную работу обучающихся, а также на максимально возможное разнообразие форм ее организации, способствующих повышению эффективности освоения дисциплины.

Подготовку к каждому тестированию или написанию эссе каждый студент должен начать с ознакомления с темой занятия и просмотра видеолекций. Тщательное продумывание и изучение основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, чтения текстов. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента решать политологические задачи, корректно применяя подходящие теоретические модели. Студент должен продемонстрировать знание основных теоретических понятий, моделей и закономерностей политологии, умение применять их при выборе ответов на тестовые вопросы (при выполнении контрольных работ) и написании работ эссе.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

5.1. Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий

Тестирование осуществляется с использованием дистанционных образовательных технологий. Студент самостоятельно выполняет задания к каждой теме. Тестирование после каждой видеолекции и темы рекомендуется проходить непосредственно после изучения соответствующей темы для проверки усвоения материала. Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступать к прочтению предлагаемых вариантов ответа.

Тесты составлены таким образом, что в каждом из них правильным является как один, так и несколько вариантов. На выполнение теста отводится установленное ограниченное время. После выполнения теста происходит автоматическая оценка

выполнения. Результат отображается в личном кабинете обучающегося. При ошибках в выполнении тестов рекомендуется выполнить их повторно. При высокой доле правильных ответов обучающемуся выводится рекомендация перейти к изучению следующей темы.

5.2. Методические рекомендации по выполнению заданий, предполагающих взаимооценивание

Задания на взаимооценивание осуществляются с использованием дистанционных образовательных технологий. Учащийся самостоятельно выполняет задание, после чего проверяет работы других учащихся по критериям 1–3, которую сопровождает письменной рецензией. Таким образом, оценка, которую получает учащийся, складывается из усредненных оценок других учащихся по критериям 1 – 3, письменные рецензии также оцениваются студентами на предмет содержательности и соответствия выполненному заданию.

5.3.Методические рекомендации по подготовке к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации по дисциплине рекомендуется пользоваться источниками, указанными в онлайн-курсе и ориентироваться на следующие вопросы:

1. Рефлексия и метакогниция. Зачем учиться мыслить критически? Скептицизм и объективность.
2. Всегда ли можно доверять собственной памяти и как память связана со способностью критически мыслить?
3. Критический анализ первичных и вторичных источников. Подлинность. Репрезентативность. Релевантность. Репутация, предвзятость и авторитетность.
4. Разработка стратегии критического чтения. Овладение техниками чтения. Конспектирование и критическое осмысление.
5. Что такое аргумент? Обнаружение аргумента путем поиска вывода. Что не является аргументом? Информация без обоснования. Описание. Мнения и убеждения. Пояснения и иллюстрации.
6. Аргументация по спорному вопросу: почему важно спорить аргументировано и как избежать ошибок аргументации?
7. Валидные и невалидные аргументы. Обоснованные и необоснованные аргументы. Дедукция. Основы формальной логики. Необходимые и достаточные условия. Две формальные логические ошибки: подтверждение следствия и отрицание условия.
8. Индуктивный аргумент. Индуктивная сила. Индукция и фальсифицирование теории. Индуктивно сильное и индуктивно слабое умозаключение. Принципы составления репрезентативной выборки и возможные ошибки.
9. Абдукция: объяснения, теории и гипотезы, движение к лучшему объяснению, от свидетельства к доказательству, корреляция и каузальность, проведение значимого исследования.
10. Объяснения: искусство ретроспективной логики. Попытка убедить без логики. Реконструкция расширенного аргумента: принцип доверия, итоговый вывод, эксплицитные предпосылки, имплицитные предпосылки, связанные и независимые предпосылки.
11. Ложные аргументы и ошибочные рассуждения. Неформальные ошибки соответствия («ложный след»). Апеллирование. Ad hominem. Нерелевантный вывод.
12. Неформальные ошибки неопределенности (лингвистические ошибки). Двусмысленность и амфиболия. Обобщение и выделение. Неформальные ошибки презумпции (ошибки в сущности). «Верно, потому что правильно» и порочный круг. Post

hoc и ошибки каузации. Ложная дилемма. Провокационные (комплексные) вопросы. Ложные аналогии и обобщения. «Скользкий склон».

13. Каковы элементы модели Тулмина, в чем функции ее элементов? Как реконструировать рассуждение по Тулмина?

14. Прагмадиалектика. Модель Роджера.

15. Новая риторика. Модель Перельмана.

16. Возможности языка и риторики. Создание контекста для акта убеждения. Риторические приемы. Риторический вопрос. Гипербола, литота и умолчание. Эвфемизмы.

17. Многозначность и внутренняя форма слова. Жаргон, «дымовая завеса», «пустышки» и эвфемизмы. Язык вражды и политкорректность.

18. Быстрое и медленное мышление. Зачем нужен и чем опасен автоматизм мышления и восприятия?

19. Роль стереотипов и привычек в нашей личной и социальной жизни: как они влияют на наше восприятие, принятие жизненно важных решений, или выводы по обсуждаемой теме?

20. Четыре типа эвристических правил. Аффективная эвристика. Эвристика доступности. Эвристика закрепления. Эвристика репрезентативности. Когда следует доверять и не доверять эвристике. Искажения вследствие особенностей подачи фактов.

21. Когнитивные искажения. Эффект фрейминга и рефрейминг. Эффект сверхуверенности и эффект Даннинга-Крюгера. Ошибка “меткого стрелка” или иллюзия кластеризации. Гипотеза справедливого мира. Ошибка выжившего.

22. Перечислите механизмы преодоления собственной и чужой предвзятости; фундаментальные ошибки атрибуции. Поясните, что такое ретроспективное искажение и публикационная ошибка. Предвзятости, вызванные чрезмерным упрощением. Предвзятости, вызванные недостаточным пониманием. Поведенческая экономика и контекст исследования.

23. Как форма передачи сообщения влияет на его восприятие и содержание? К каким проблемам может привести выбор неадекватного реальной ситуации (или обсуждаемой теме) способа передачи информации? Понятие «речевой жанр»

24. Семиотика – наука о знаках. Основные понятия, применение при анализе жизненных ситуаций

25. Понятие “культура”. Как культура влияет на повседневность, практики работы и обучения? Межкультурная коммуникация: теория и практика.

26. SAVI. Система анализа вербальной интерактивности. Речевое поведение и факторы коммуникативных провалов: "Да, но...", Чтение мыслей. Негативное предсказание. Наводящие вопросы. Жалобы. Вербальные атаки.

27. Прагматизм в коммуникации. “Грамматика мотивов” Кеннета Берка.

28. Системное мышление. Рассмотрение объектов в качестве систем. Понятие структуры. Перенос понятий системы и структуры на письмо.

29. Диалектика как теоретическая деятельность и продуктивный диалог. Эвристический потенциал противоречий

30. Что такое качественный текст. Как выглядит хороший научный текст. Практика переписывания и редактирования. Что мешает довести работу до конца?

31. Свобода воли и детерминированное поведение: почему стоит быть умеренным в суждениях?

32. Чем отличаются друг от друга данные, информация и знания?

33. Как сделать из предпосылок логический вывод?

34. В чем разница между формальными и неформальными ошибками?

35. В чем заключается разница между связанными и независимыми предпосылками?

36. Каковы цели установления структур аргументации?

37. От данных к знанию. Социальное доказательство и системные искажения. Время, внимание и взаимодействие с окружающими.

5.5. Методические рекомендации по самостоятельной работе

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). — URL: http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf. Режим свободного доступа.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Степанова, А. Ю. Логика и теория аргументации: учебно-методическое пособие / А. Ю. Степанова. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 92 с. — ISBN 978-5-7996-0943-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/68254.html. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Волков, А. А. Теория риторической аргументации: монография / А. А. Волков. — Москва: Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, 2009. — 398 с. — ISBN 978-5-211-05695-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/13053.html. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Ивин, А. А. Теория и практика аргументации: учебник для бакалавров / А. А. Ивин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 300 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2329-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/425240

6.2. Дополнительная литература.

1. Чатфилд Т. Критическое мышление. Анализируй, сомневайся, формируй свое мнение. Учебное пособие. – М.: Альпина Паблишер, 2019. http://www.iprbookshop.ru/82613.htmlРежим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Академическое письмо. От исследования к тексту : учебник и практикум для вузов / Ю. М. Кувшинская, Н. А. Зевахина, Я. Э. Ахапкина, Е. И. Гордиенко ; под редакцией Ю. М. Кувшинской. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08297-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474543 Режим доступа: для авторизир. Пользователей

6.3. Нормативные правовые документы.

1. ГОСТ Р 7.0.5–2008. Библиографическая ссылка общие требования и правила составления // Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (РОССТАНДАРТ) [Электронный ресурс] : официальный сайт. – М., 2011–. – Режим

доступа: http://protect.gost.ru/document.aspx?control=7&id=173511, свободный. – Загл. с экрана. – Данные соответствуют 01 марта 2010 г.

6.4. Интернет-ресурсы.

1. Научная электронная библиотека – Режим доступа: elibrary.ru
2. Научная реферативная база Scopus – Режим доступа: scopus.com
3. Научнаяреферативнаябаза Web of Science – Режимдоступа: clarivate.ru/products/web-of-science
4. Академический поиск от Google. – Режим доступа: scholar.google.com/

6.5. Иные источники.

1. Scott J. Domination and the Arts of Resistance: Hidden Transcripts. 1990.
2. Milgram, S., Sabini, J. (1978). On maintaining social norms: a field experiment in the subway. In A. Baum, J. E. Singer and S. Valins (Eds.). Advances in Environmental Psychology. V. 1. P. 31–40.
3. Арендт, Х. (2013). Ответственность и суждение. перевод с английского Д. Аронсона, С. Бардиной, Р. Гуляева М.: Изд. Института Гайдара.
4. Радченко Д., Архипова А. Укроп и ватник: «язык вражды» российско-украинского конфликта как нападение и защита // Ab Imperio. 2018. №1. С. 191–220.
5. Вежбицкая А. Антитоталитарный язык в Польше: механизмы языковой самообороны // Вопросы языкознания. - 1993. - № 4. - С. 107-125.
6. Михальская А. Риторическая парадигматика: воздействующая сила слова-лексемы (примитивы, аттрактанты и репелленты) // Риторика и культура речи: наука, образование, практика. Материалы XIV Международной науч. конф. М., МПГУ, 1-3 февраля 2010 г. С. 137—142.
7. Е. Д. Шмелева, Т. В. Семенова Академическое мошенничество студентов - Вопросы образования/ Educational Studies Moscow. 2019. № 3
8. Михаил Соколов: «“Диссернет“ бы не поняли в Средние века» — все самое интересное на ПостНауке [Электронный ресурс]. URL: https://postnauka.ru/talks/96726 (дата обращения: 31.08.2020).
9. Стэнли Милграм. Подчинение авторитету. Научный взгляд на власть и мораль. М.: АльпинаНон-фикшн, 2016. (Obedience to Authority. An Experimental View, 1974).
10. Халперн Д. Психология критического мышления. 4-е междунар изд. СПб.: Питер, 2000.
11. Хиз Ч., Хиз Д. Ловушки мышления. Как принимать решения, о которых вы не пожалеете. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018.
12. Баребина Н.С. Введение в теорию аргументации: Учебное пособие. – Иркутск: Издательство БГУ, 2018.
13. Баребина Н.С., Егорова М.А. Аргументация в академическом письме. Практикум. – Иркутск: Издательство БГУ, 2018.
14. Бенджамин Б., Совсем другой разговор! Как перевести любую дискуссию в конструктивное русло / Бен Бенджамин, Анита Саймон, Эми Игер. М: Альпина Литагент. 2014. с.
15. Халперн Д. Психология критического мышления. – Питер, 2000.
16. Канеман Д. Думай медленно… решай быстро. М.: АСТ, 2016.
17. Ch. Perelman, L. Olbrechts-Tyteca. The New Rhetoric: A Treatise on Argumentation. - London: Notre Dame, 1969. - P. 2
18. Джозеф О'Коннор, Иан Макдермотт. Искусство системного мышления. Альпина паблишер. Москва 2020

19. Лытаева М. А., Талалакина Е. В. Academic skills: сущность, модель, практика //Вопросы образования. – 2011. – №. 4.

20. Неклюдов С.Ю. «Дурной обычай»: признаваемые правила и реальная практика в народной культуре // Запретное / допускаемое / предписанное в фольклоре. Редакторы-составители: Е.Н. Дувакин, Ю.Н. Наумова. М.: РГГУ, 2013 (Традиция—текст—фольклор: типология и семиотика). С. 77–173.

21. Ружиэйро В. Р. Мышление: пятнадцать уроков для начинающих авторов //М.: Флинта: Наука. – 2006. (Гл. 15: Эффективная письменная и устная речь)

22. Шкловский В. Б. Искусство как прием // О Теории прозы. М.: Круг, 1925. С. 7–20.

23. Ярская-Смирнова Е. Создание академического текста //М.: ООО «Вариант»: ЦСПГИ. – 2013.

24. Роберт Дарнтон. Поэзия и полиция. Сеть коммуникаций в Париже XVIII века. М.: НЛО, 2016.

25. Ильяхов М. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / М. Ильяхов, Л. Сарычева. – 3-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2018.

26. Лукинова О. Цифровой этикет. Как не бесить друг друга в интернете. - Бомбора, 2020.

27. Ильяхов М., Сарычева Л. Новые правила деловой переписки. – Альпина Паблишер, 2018.

28. Создание академического текста: учеб. пособие для студентов и преподавателей вузов. / Ярская-Смирнова Е. - М.: ООО “Вариант”: СЦПГИ, 2013

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее:

Материально-техническое обеспечение: помещения для самостоятельной работы.

Программноеобеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы:
Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp;
Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru;
Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru;
Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru;
Электронная библиотека Grebennikon. URL: http://grebennikon.ru/;
Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: http://e.lanbook.com;
Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: http://www.biblio-online.ru/.
Электронно-библиотечная система IPR BOOKS. URL: http://www.iprbookshop.ru/

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра экономики и финансов
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Экономика и управление проектами
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.03 Управление рисками
(код и наименование РПД)

Управ. риск
(сокращенное наименование дисциплины)

Магистратура
(уровень образования)

38.04.01Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Очная, заочная
формы обучения

Год набора - 2023

Красногорск, 2022 г.

Автор –составитель:
доц., к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов _____ Рыхтикова Н. А.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой:
канд. экон. наук , профессор, заведующий кафедрой Головецкий Н.Я.
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины «*Управление рисками»* рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов

(наименование структурного подразделения)

протокол от «01». 08. 2022 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…… 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……. 6
3. Содержание и структура дисциплины…… 7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочныематериалы промежуточной аттестации по дисциплине…….....10
5. Методические материалы для освоения дисциплины……... 35
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 38

   6.1. Основная литература……...…….. 38

   6.2. Дополнительная литература…….. 38

   6.3. Нормативно-правовые документы и иная правовая информация……. 39

   6.4. Интернет-ресурсы…….. 39

   6.5. Иные источники……...……... 40
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……...…. 40

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина «Управление рисками» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

-начинается формирование компетенции ПКс-3 (B/03.7) (1-ый этап) – способен управлятьрисками инвестиционного проекта;

- продолжается формирование компетенции ПКс-5 (C/05.7) (1-ый этап) – способен разрабатывать интегрированную систему управления рисками;

- начинается формирование компетенции ПКс-6 (D/03.7) (1-ый этап) – способен осуществлять консультирование по вопросам управления рисками в организации;

- начинается формирование компетенции ПКс-7 (D/05.7) (1- ый этап) – способен поддерживать и совершенствовать культуру управления рисками в организации.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Таблица 1.

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандартаи профессиональным задачам

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональные задачи	Код этапа	Результаты обучения
Реализация инвестиционного проекта[1]	Управление рисками инвестиционного проекта.	Разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений; руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти	ПКс-3 (B/03.7)	*знания:* -категориии основные понятия теории управления рискамив рамках реализации инвестиционного проекта; - системы рисков организации, аналитические методы выявления рисков, экспертную оценку рисков, принципы и методы управления рисками в рамках реализации инвестиционного проекта.
				умения: - использовать различные справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов в рамках реализации инвестиционного проекта; - выявлять и оценивать степень (уровень) риска инвестиционного проекта; - разрабатывать матрицу рисков инвестиционного проекта; - анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать полные и исчерпывающие требования к проектам и процессам организации, их ресурсному окружению.
				навыки: -разработки мероприятий по управлению рисками

[1]Профессиональный стандарт «Специалист по работе с инвестиционными проектами» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16 апреля 2018 года №239н, регистрационный номер 1135. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

				инвестиционного проекта; - разработки, внедрения, контролирования и оценки мероприятий по совершенствованию бизнес-процессов инвестиционного проекта.
Построение интегрированной системы управления рисками[2]	Планирование, координирование и нормативное обеспечение интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации Разработка интегрированной системы управления рисками Внедрение и эксплуатация системы интегрированной системы управления рисками Поддержание устойчивого функционирования интегрированной системы управления рисками	Подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности ; подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов; составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности; разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	ПКс-5/1 (С/05.7)	*знания:* - о сущности категорий «неопределённость» и «риск», причинах и характеристиках рисков; - о системе управления рисками организации; - об основных моделях оценки риска; -- о характеристиках портфеля ценных бумаг и индикаторах фондовых рынков.
				умения: - классифицировать риски; - обосновывать выбор показателей оценки риска в условиях полной, частичной неопределённости, определённости; - определять уровень ожидаемых потерь по инвестициям.
				навыки: - формирования системы рисков организации; -оценки рисков организации; - формирования оптимальных инвестиционных портфелей и применения моделей оценки доходности финансовых активов.
Методологическое обеспечение, поддержание и координация процесса управления рисками[3]	Формирование методологических основ интегральной системы управления рисками, формирование основных принципов разработки локальных нормативных актов	Разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений; руководство экономическими	ПКс-6/1 (D/03.7)	*знания:* - о критериях выбора решений в условиях частичной неопределённости.
				умения: - обосновывать выбор решения в условиях неопределённости; - идентифицировать риски и методы управления ими.
				навыки: - разработки мероприятий по снижению негативного

[2] Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 года № 564н, регистрационный номер 452. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

[3] Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 года № 564н, регистрационный номер 452. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

	по управлению рисками на уровне крупных организаций и подразделений Разработка стандартов организации и методических и нормативных документов в сфере обеспечения функционирования и координации процесса управления рисками	служб и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти		воздействия рисков организации.
			ПКс-7/1 (D/05.7)	знания: -понятия и содержания категории «культура управления рисками»;
				умения: -анализировать состояние культуры управления рисками в организации;
				навыки: - разработки мероприятий по совершенствованию культуры управления рисками организации.

2. Объём и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.03 «Управление рисками» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, по направлению подготовки магистров 38.04.01 «Экономика», 3 семестр. Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: Б1.О.01 «Микроэкономика» (1 семестр), Б1.В.10 «Управление и организация предпринимательской деятельности» (1 семестр), Б1.О.04 «Управление проектами» (2 семестр). В свою очередь, знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины Б1.В.03 «Управление рисками» служат основой для таких дисциплин как: Б1.В.11 «Корпоративные финансы» (3 семестр), Б1.В.ДВ.06.01 «Управление финансовыми активами»/Б1.В.ДВ.06.02 «Анализ и оценка эффективности деятельности организации» (3 семестр).

Таблица 2.

Количество академических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**				
		Всего	**Семестры**			
			1	2	3	4
Очная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***32***			***32***	
лекционного типа (Л)		***8***			***8***	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***24***			***24***	
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)						
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***74***			***74***	
Консультация		***2***			***2***	
Промежуточная аттестация	**форма**	***Экзамен***			***Экзамен***	
	час.	***36***			***36***	
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***144/4***			***144/4***	

Примечание: 3 – семестр (триместр) – для очной и очно-заочной формы обучения, курс – для заочной формы обучения.

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	**Объем дисциплины, час.**	
	Всего	**Курс**

			1	2	3
Заочная форма обучения					
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***12***		***12***	
лекционного типа (Л)		***4***		***4***	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)					
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***8***		***8***	
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)					
Консультация		***2***		***2***	
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***121***		***121***	
Промежуточная аттестация	**форма**	***Экз.***		***Экзамен***	
	час.	***9***		***9***	
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***144/4***		***144/4***	

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1.	Риск как экономическая категория	13	1		2		10	О, К
Тема 2.	Измерители и показатели рисков деятельности организации	24	2		6		16	О, З
Тема 3	Количественные характеристики и схемы оценки рисков в условиях неопределенности	22	2		6		14	О, З
Тема 4.	Основы формирования оптимальных инвестиционных портфелей	21	1		4		16	О, З
Тема 5.	Модели оценки доходности финансовых активов	26	2		6		18	О, Т, З
	Консультация	**2**						
	Контроль	**36**						
Всего:		**144**	**8**		**24**		**74**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э), дискуссия (Д), задание (З), кейс (К), деловая игра (ДИ).

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Заочная форма обучения								
Тема 1.	Риск как экономическая категория	6	1		-		5	О, К
Тема 2.	Измерители и показатели рисков деятельности организации	34	2		2		30	О, З
Тема 3	Количественные характеристики и схемы оценки рисков в условиях неопределенности	33	1		2		30	О, З
Тема 4.	Основы формирования оптимальных инвестиционных портфелей	30			2		28	О, З
Тема 5.	Модели оценки доходности финансовых активов	30			2		28	О, Т, З
	Консультация	**2**						
	Контроль	**9**						
Всего:		**144**	**4**		**8**		**121**	

Таблица 4.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1.	Риск как экономическая категория	Понятия неопределенности и риска. Многовариантность будущего развития ситуации. Основные виды и причины, типы ситуации неопределенности. Классификация рисков. Факторы риска. Ликвидность активов.Платежеспособность. Управление рисками. Стратегии обеспечения финансовой устойчивости предприятия. Процесс управления рисками. Риск-менеджмент. Принципы и алгоритм управления риском. Качественный и количественный анализ рисков.

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 2.	Измерители и показатели рисков деятельности организации	Зоны предпринимательского риска. Математические модели и методы оценки риска. Задачи, решаемые в теории риска. Детерминированные, стохастические, лингвистические, нестохастические (игровые) модели оценки рисков.Система эвристических правил. Методы оценки рисков. Система показателей оценки риска. Показатели оценки предпринимательского риска в условиях определенности. Абсолютные показатели оценки риска. Оценка риска структуры активов по степени их ликвидности.Оценка риска потери платежеспособности. Оценка риска потери финансовой устойчивости. Относительные показатели оценки риска.Непосредственная оценка риска.Опосредованная оценка риска.Оценка риска потери финансовой устойчивости и независимости. Показатели средних величин оценки риска. Показатели оценки предпринимательского риска в условиях частичной неопределенности. Вероятностные показатели риска. Точечная оценка показателя риска.Интервальная оценка показателя риска. Статистические показатели риска.
Тема 3.	Количественные характеристики и схемы оценки рисков в условиях неопределенности	Матрица последствий и матрица рисков. Математические модели выбора при принятии решений в условиях неопределённости. Платежная матрица. Матрица рисков (матрица упущенных возможностей). Выбор решений в условиях неопределенности. Внешние и внутренние факторы оказывающие влияние на выбор решения при оценке эффективности инвестирования. Матрица решений. Критерии выбора решений в условиях частичной неопределенности. Критерий рациональности Лаплпаса (равновозможности, безразличия). Критерии выбора решений в условиях полной неопределенности. Критерий максимакса (крайнего, «розового» оптимизма). Критерий минимина (пессимизма). Критерий максимина (крайнего пессимизма). Критерий минимакса (минимаксного риска, ожидания убытков). Критерий Гурвица обобщенного максимина (пессимизма-оптимизма). Анализ доходности и риска финансовых операций на основе принципа оптимальности Парето. Экспертные методы оценки риска. Задача экспертного оценивания. Коллективные методы оценивания и методы получения индивидуального мнения экспертов. Методы групповой экспертной оценки. Метод открытой дискуссии. Формирование группы экспертов. Компетентность эксперта. Метод «Дельфи». Метод статистической обработки

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
		результатов экспертизы. Оценка согласованности мнений экспертов. Точность результатов проводимой экспертизы. Оценка степени согласованности экспертов. Коэффициент вариации. Коэффициент ранговой корреляции Спирмена. Коэффициент конкордации.
Тема 4.	Основы формирования оптимальных инвестиционных портфелей	Основные характеристики портфеля ценных бумаг. Управление инвестициями. Реальные и финансовые инвестиции. Процесс управления инвестициями. Портфельный менеджмент. Систематический или рыночный риск акции. Несистематический, или собственный риск. Доходность портфеля ценных бумаг. Риск портфеля. Ковариация. Понятие множества эффективных портфелей. Процедура выбора оптимального портфеля. Эффективный портфель. Эффективная граница. Постановка задачи об оптимальном портфеле. Модели Блэка, Марковица, Тобина.
Тема 5.	Модели оценки доходности финансовых активов	Основные индикаторы фондовых рынков. Уравнение линии рынка капитала (CML). Рыночная модель оценки капитальных активов Шарпа. Биржевая котировка акций. Курс акции. Доходность акции. Доход по акции. Определение доли рыночного и нерыночного риска активов. Модель доходности финансовых активов (CAMP). Линия рынка ценных (SML) бумаг отражает зависимость риск – доходность для отдельных акций. Теория арбитражного ценообразования. Арбитраж на финансовых рынках.Основное уравнение арбитражной теории ценообразования. Соотношение коэффициентов чувствительности в модели APT и коэффициентов бэта в модели CAPM. Основные факторы в моделях арбитражного ценообразования. Особенности формирования арбитражных портфелей.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Управление рисками» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся: дискуссия (Д), опрос (О), задание (З), кейс (К).

4.1.2. Промежуточная аттестация проводиться в форме экзамена.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Тема 1.«Риск как экономическая категория»

Дискуссия. Вопросы к обсуждению:

Сравнение категорий неопределенности и риска. Многовариантность будущего развития ситуации.

Основные виды и причины, типы ситуации неопределенности. Классификация рисков. Факторы риска. Ликвидность активов.Платежеспособность. Управление рисками. Стратегии обеспечения финансовой устойчивости предприятия.

Процесс управления рисками. Риск-менеджмент. Принципы и алгоритм управления риском. Качественный и количественный анализ рисков.

Кейс

Разработайте систему рисков на основе данных по отдельному проекту.

Тема 2 «Измерители и показатели рисков деятельности организации»

Опрос

Зоны предпринимательского риска. Математические модели и методы оценки риска. Задачи, решаемые в теории риска.

Детерминированные, стохастические, лингвистические, нестохастические (игровые) модели оценки рисков.Система эвристических правил. Методы оценки рисков. Система показателей оценки риска.

Показатели оценки предпринимательского риска в условиях определенности. Абсолютные показатели оценки риска. Оценка риска структуры активов по степени их ликвидности.Оценка риска потери платежеспособности. Оценка риска потери финансовой устойчивости. Относительные показатели оценки риска.

Непосредственная оценка риска.Опосредованная оценка риска.Оценка риска потери финансовой устойчивости и независимости. Показатели средних величин оценки риска. Показатели оценки предпринимательского риска в условиях частичной неопределенности. Вероятностные показатели риска. Точечная оценка показателя риска.Интервальная оценка показателя риска.

Статистические показатели риска.

Задание.По данным бухгалтерской отчетности провести анализ и сделать вывод о последствиях риска структуры активов по степени их ликвидности.

Алгоритм оценки риска структуры активов по степени их ликвидности

1. Составляется таблица структуры оборотных средств на начало и конец периода, и производится сравнение фактической структуры оборотных средств с рекомендуемой.

	A	B	C	D
28				
29	Группа активов	Структура оборотных активов, %		
30		рекомендуемая	фактическая	
31			на начало года	на конец года
32	А1	6,6	3,6	65,4
33	А2	26,7	87,1	18,4
34	А3	66,7	9,3	16,2
35	Итог (А1+А2+А3)	100	100,0	100,0

Рис. Таблица структуры оборотных средств на начало и конец периода

2. Делаются обобщающие выводы и готовятся предложения по воздействию на изменение структуры для обеспечения приемлемого уровня риска структуры активов по степени ликвидности.

Выводы по данному примеру:

1) в структуре валюты баланса 61,4 % средств вложены в группу активов А4, которые составляют группу высокого риска их ликвидности. Это с одной стороны ограничивает формирование материальных оборотных средств, а с другой − возможности по выполнению текущих обязательств, что может ограничить платежеспособность предприятия;

2) структура оборотных активов на конец отчетного периода отличается от *рекомендованной*, прежде всего для активов группы А1 (минимальный риск ликвидности) и группы А3 (средний риск ликвидности);

3) среди наиболее ликвидных активов группы А1 в конце отчетного периода денежные средства составляют 273 тыс. руб. (1,3%). Краткосрочные финансовые вложения 21 797 тыс. руб. (98,7%) при их индивидуальной реализации связаны с возможными потерями времени и первоначальной стоимости;

4) шкала оценки риска, являясь индикатором оценки негативных последствий риска, не является универсальной для всех предприятий. Поэтому шкалы подобного типа разрабатываются для предприятий различных организационно-правовых форм предпринимательства с учетом их специфики и отраслевой принадлежности.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
16	Группа активов	Коды	Абсолютные величины			Относительные величины, %				
17			на начало года	на конец года	изменение (+), (-)	на начало года	на конец года	изменение (+), (-)	в % на начало года	в % к балансу
18										
19	А1	250 + 260	=D9+D10	=E9+E10	=D19-C19	=C19/$C$24*100	=D19/$D$24*100	=G19-F19	=E19/C19*100	=E19/$E$24*100
20	А2	240	=D8	=E8	=D20-C20	=C20/$C$24*100	=D20/$D$24*100	=G20-F20	=E20/C20*100	=E20/$E$24*100
21	А3	210 + 220 + + 230 + 270	=D5+D6+D7+D11	=E5+E6+E7+E11	=D21-C21	=C21/$C$24*100	=D21/$D$24*100	=G21-F21	=E21/C21*100	=E21/$E$24*100
22	А4	190	=D4	=E4	=D22-C22	=C22/C24*100	=D22/D24*100	=G22-F22	=E22/C22*100	=E22/$E$24*100
23	Итог разд. II	290	=D12	=E12	=D23-C23	=C23/C24*100	=D23/D24*100	=G23-F23	=E23/C23*100	=E23/$E$24*100
24	Баланс	300	=D13	=E13	=D24-C24	=СУММ(F22:F23)	=СУММ(G22:G23)		=E24/C24*100	=E24/$E$24*100
25										
26										
27										

	A	B	C	D
28				
29	Группа активов	Структура оборотных активов, %		
30		рекомендуемая	фактическая	
31			на начало года	на конец года
32	А1	6,6	=C19/$C$23*100	=D19/$D$23*100
33	А2	26,7	=C20/$C$23*100	=D20/$D$23*100
34	А3	66,7	=C21/$C$23*100	=D21/$D$23*100
35	Итог (А1+А2+А3)	100	=СУММ(C32:C34	=СУММ(D32:D34

Рис. Общий вид рабочего листа с расчетными формулами

Вывод. Последствия риска неудовлетворительной структуры активов по степени их ликвидности могут стать предпосылкой возникновения других рисковых ситуаций, в частности потери платежеспособности, финансовой устойчивости и независимости.

Тема 3 «Количественные характеристики и схемы оценки рисков в условиях неопределённости»

Опрос

Матрица последствий и матрица рисков. Математические модели выбора при принятии решений в условиях неопределённости. Платежная матрица. Матрица рисков (матрица упущенных возможностей).

Выбор решений в условиях неопределенности. Внешние и внутренние факторы оказывающие влияние на выбор решения при оценке эффективности инвестирования. Матрица решений.

Критерии выбора решений в условиях частичной неопределенности.

Критерий рациональности Лаплпаса (равновозможности, безразличия).

Критерии выбора решений в условиях полной неопределенности.

Критерий максимакса (крайнего, «розового» оптимизма). Критерий минимина (пессимизма). Критерий максимина (крайнего пессимизма). Критерий минимакса (минимаксного риска, ожидания убытков). Критерий Гурвица обобщенного максимина (пессимизма-оптимизма).

Анализ доходности и риска финансовых операций на основе принципа оптимальности Парето.

Экспертные методы оценки риска. Задача экспертного оценивания. Коллективные методы оценивания и методы получения индивидуального мнения экспертов. Методы групповой экспертной оценки. Метод открытой дискуссии. Формирование группы экспертов. Компетентность эксперта.

Метод «Дельфи». Метод статистической обработки результатов экспертизы. Оценка согласованности мнений экспертов. Точность результатов проводимой экспертизы. Оценка степени согласованности экспертов. Коэффициент вариации. Коэффициент ранговой корреляции Спирмена. Коэффициент конкордации.

Задание

По известной платежной матрице (эффектов и ущерба)

	S_1	S_2	S_3	S_4	S_5
A_1	1	2	3	5	5
A_2	2	0	5	8	7
A_3	3	4	5	8	7
A_4	3	3	6	7	5

необходимо построить матрицу рисков и выбрать альтернативное решение без учета данных о вероятности отдельных ситуаций и с учетом ожидаемых значений вероятностей реализации той или иной ситуации $p_1=0,10$; $p_2=0,25$; $p_3=0,30$; $p_4=0,15$; $p_5=0,20$.

Решение.

1. Элементы платежной матрицы вводятся в Excel и оформляются в виде таблицы с необходимыми комментариями

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
11	Пример заполнения платежной матрицы ***A***									
12	Альтерна-	Ситуация					Предельн. знач.			
13	тива	S_1	S_2	S_3	S_4	S_5	$a_{i\ min}$	$a_{i\ max}$		
14	A_1	1	2	3	5	5	*1*	*5*		
15	A_2	2	0	5	8	7	*0*	*8*	=МАКС(B14:F14)	
16	A_3	3	4	5	8	7	*3*	*8*		
17	A_4	3	3	6	7	5	*3*	*7*	=МИН(B14:F14)	
18	$a_{j\ max}$	*3*	*4*	*6*	*8*	*7*				
19			=МАКС(B14:B17)							

Рис. Исходные данные, расчетные формулы и результаты расчета

2. Используя встроенную функцию МАКС вычисляются наибольшие значения элементов матрицы по каждой *j*-ой ситуации $(a_j)_{max}$: $(a_1)_{max} = 3$; $(a_2)_{max} = 4$; $(a_3)_{max} = 6$; $(a_4)_{max} = 8$; $(a_5)_{max} = 7$, по которым можно установить номера вариантов решений соответствующих максимально возможным значениям эффекта.

Если элементы исходной матрицы характеризуют ущерб, то рассматривается противоположная задача с вычислением минимального размера возможного ущерба (функция МИН) $(a_j)_{min}$: $(a_1)_{min} = 1$; $(a_2)_{min} = 0$; $(a_3)_{min} = 3$; $(a_4)_{min} = 5$; $(a_5)_{min} = 5$ и последующим определением соответствующего номера варианта решения (на рис. 3.3 строка a_{jmin} не показана).

Аналогично можно поступить с оценками максимально $(a_i)_{max}$ или минимально $(a_j)_{min}$ возможного эффекта (ущерба) по каждому *i* –му варианту решения при изменении ситуации (последние два столбца).

3. Рассчитываются оценки риска для каждого *i*-го решения при *j*-ой ситуации с использованием выражения и заполняется матрица риска.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
22	Пример заполнения матрицы рисков ***R***								
23	Альтерна-	Ситуация							
24	тива	S_1	S_2	S_3	S_4	S_5	$r_{i\ max}$		
25	A_1	2	2	3	3	2	*3*		
26	A_2	1	4	1	0	0	*4*	=МАКС(B25:F25)	
27	A_3	0	0	1	0	0	*1*		
28	A_4	0	1	0	1	2	*2*		
29		=$B$18-B14							
30									

Рис. Матрица риска и расчетные формулы

4. Из альтернативных вариантов, можно выбирать оптимальный вариант решения с минимальным значением риска, ему соответствует вариант А3.

5. Производится расчет риска операций с учетом вероятности появления *j*-ой ситуации и заполняется графа Риск.

	A	B	C	D	E	F	G
22	Пример расчета математического ожидания риска с учетом вероятности						
23	Альтерна-тива	Ситуация (j) и вероятность ее появления, p_j					Риск
24		S_1	S_2	S_3	S_4	S_5	r_i
25		0,1	0,25	0,3	0,15	0,2	
26	A_1	2	2	3	3	2	2,45
27	A_2	1	4	1	0	0	1,4
28	A_3	0	0	1	0	0	0,3
29	A_4	0	1	0	1	2	0,8
30							
31	=$B$18-B14	=$C$18-C14	=СУММПРОИЗВ($B$25:$F$25;B26:F26)				

Рис. Результаты оценки рисков альтернативных вариантов

По результатам расчета (ячейки G26:G29) выбирается оптимальный вариант A_3, с минимальным математическим ожиданием риска равным 0,3.

Тема 4 «Основы формирования оптимальных инвестиционных портфелей»

Опрос

Основные характеристики портфеля ценных бумаг. Управление инвестициями. Реальные и финансовые инвестиции. Процесс управления инвестициями. Портфельный менеджмент. Систематический или рыночный риск акции. Несистематический, или собственный риск. Доходность портфеля ценных бумаг. Риск портфеля. Ковариация.

Понятие множества эффективных портфелей. Процедура выбора оптимального портфеля. Эффективный портфель. Эффективная граница.

Постановка задачи об оптимальном портфеле. Модели Блэка, Марковица, Тобина.

Задание

В состав портфеля включены два вида ценных бумаг: акции (x_1) с ожидаемой доходностью m_1 = 12% и облигации (x_2) с доходностью m_2 = 5,1%. Стандартное отклонение акций составляет σ_1 = 21,2%, облигаций σ_2 = 8,3%. Варьируя портфельными весами активов, необходимо выбрать оптимальную его структуру с точки зрения, применяемого типа активов. Расчеты выполнить для пяти значений коэффициентов парной корреляции r_{ij} = -1,0; -0,7; 0; 0,18; 1,0.

Решение

Решение данной задачи удобнее вести в среде Excel, для этого строится вспомогательная таблица, с варьированием удельных весов активов, при этом состав портфеля изменяется с интервалом 0,05 или 5%..

Расчет m_p ожидаемых доходов портфелей при различных удельных весах активов производится по формуле средней арифметической взвешенной, в частности для двух активов данная формула имеет следующий вид

$m_p = x_1 \cdot m_1 + x_2 \cdot m_2$.

Стандартные отклонения σ_p портфелей при различных коэффициентах корреляции (r_{ij} = -1,0; -0,7; 0; 0,18; 1) и удельных весах активов в составе портфеля рассчитываются по формуле:

$$\sigma_P = \sqrt{\sum_{i=1}^{N} x_i^2 \times \sigma_i^2 + 2 \times \sum_{i=1}^{N-1} \sum_{j=i+1}^{N} x_i \times x_j \times r_{ij} \times \sigma_i \times \sigma_j} =$$

$$= \sqrt{x_1^2 \cdot 21{,}2^2 + 2 \cdot x_1 \cdot x_2 \cdot r_{ij} \cdot 21{,}2 \cdot 8{,}3 + x_2^2 \cdot 8{,}3^2} \quad .$$

По результатам расчета на графике зависимости величины среднего ожидаемого дохода m_p от стандартного отклонения σ_p строятся эффективные границы при соответствующих значениях коэффициентов корреляции.

Анализ результатов расчета и графика зависимости средней доходности от стандартного отклонения позволяет сделать следующие выводы:

1. Портфель 0 состоит только из облигаций и имеет ожидаемый доход равный m_p = 5,1% со стандартным отклонением портфельного дохода равным σ_p= 8,3%, тогда как портфель 21 включает только и имеет ожидаемый доход в 12%, а стандартное отклонение 21,2%.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1		Уд. вес активов в		Ожидаемый	Стандартное отклонение σ p при соответств. r ij						
2	N пп	составе портфеля		доход, m p	-1,00	-0,70	0	0,18	1,00		
3		акции X1	облигации X2	m p	r = -1,00	r = - 0,70	r = 0	r = 0,18	r = 1,00		
4	1	0	1	5,100	8,300	8,300	8,300	8,300	8,300		
5	2	0,05	0,95	5,445	6,825	7,183	7,956	8,143	8,945		
6	3	0,1	0,9	5,790	5,350	6,174	7,765	8,124	9,590		
7	4	0,15	0,85	6,135	3,875	5,336	7,739	8,244	10,235		
8	5	0,2	0,8	6,480	2,400	4,759	7,878	8,497	10,880		
9	6	0,25	0,75	6,825	0,925	4,544	8,176	8,872	11,525		
10	7	0,3	0,7	7,170	0,550	4,741	8,614	9,355	12,170		
11	8	0,35	0,65	7,515	2,025	5,303	9,174	9,928	12,815		
12	9	0,4	0,6	7,860	3,500	6,131	9,834	10,579	13,460		
13	10	0,45	0,55	8,205	4,975	7,133	10,576	11,293	14,105		
14	11	0,5	0,5	8,550	6,450	8,246	11,383	12,059	14,750		
15	12	0,55	0,45	8,895	7,925	9,431	12,244	12,868	15,395		
16	13	0,6	0,4	9,240	9,400	10,663	13,146	13,712	16,040		
17	14	0,65	0,35	9,585	10,875	11,928	14,083	14,586	16,685		
18	15	0,7	0,3	9,930	12,350	13,217	15,047	15,483	17,330		
19	16	0,75	0,25	10,275	13,825	14,523	16,035	16,401	17,975		
20	17	0,8	0,2	10,620	15,300	15,842	17,041	17,336	18,620		
21	18	0,85	0,15	10,965	16,775	17,172	18,063	18,285	19,265		
22	19	0,9	0,1	11,310	18,250	18,508	19,098	19,247	19,910		
23	20	0,95	0,05	11,655	19,725	19,852	20,144	20,219	20,555		
24	21	1	0	12,000	21,200	21,200	21,200	21,200	21,200		
25	Стандартные отклонения										
26	σ 1	σ 2									
27	21,2	8,3									
28	Доходности										
29	m 1	m 2									
30	12	5,1									
31											
32											
33											
34											
35											

=1-B4

=B4*$A$30+C4*$B$30

=КОРЕНЬ($A$27^2*B4^2+2*B4*C4*$A$27*$B$27*$E$2+$B$27^2*C4^2)

=КОРЕНЬ($A$27^2*B4^2+2*B4*C4*$A$27*$B$27*$F$2+$B$27^2*C4^2)

=КОРЕНЬ($A$27^2*B4^2+2*$A$27*$B$27*B4*C4*$G$2+$B$27^2*C4^2)

=КОРЕНЬ($A$27^2*B4^2+2*B4*C4*$A$27*$B$27*$H$2+$B$27^2*C4^2)

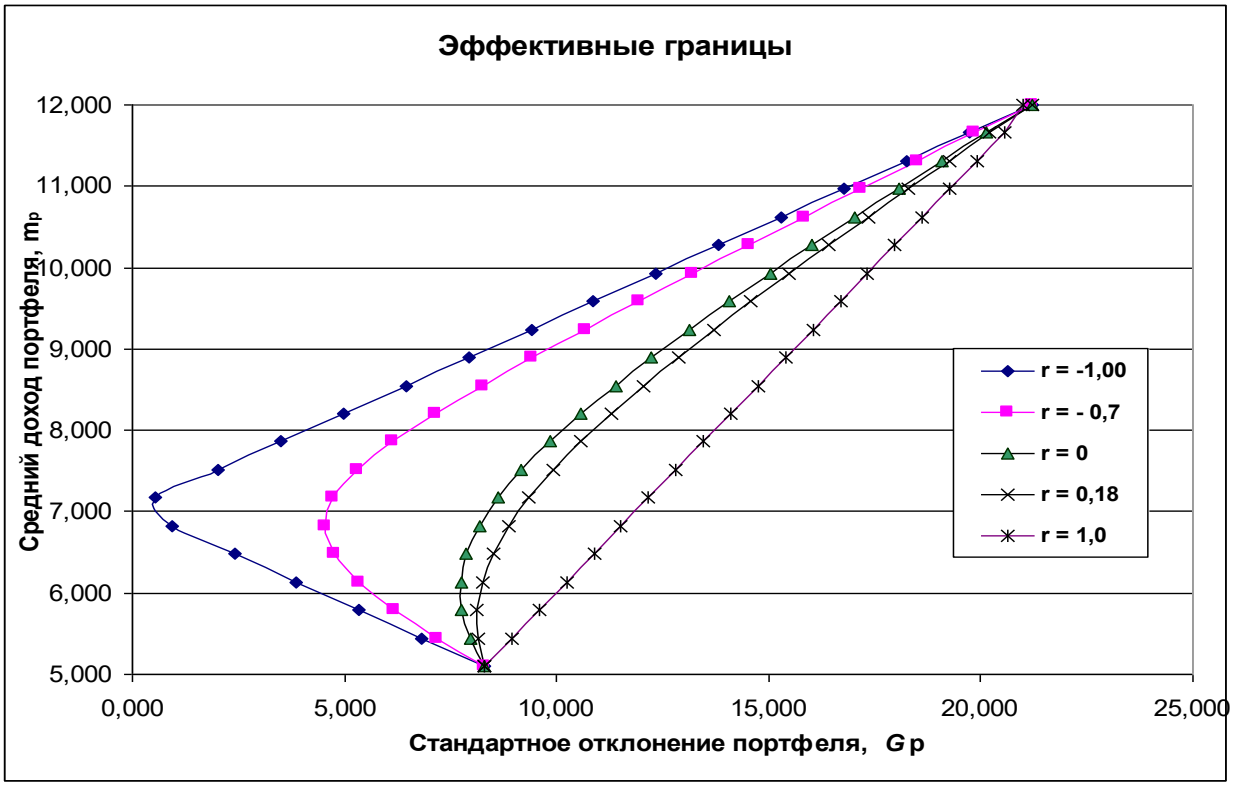
=КОРЕНЬ($A$27^2*B4^2+2*B4*C4*$A$27*$B$27*$I$2+$B$27^2*C4^2)

Исходные данные и результаты расчета оптимального портфеля в среде Excel

2. Портфель 13, состоящий на 60% из акций и на 40% из облигаций, будет иметь ожидаемый доход в 9,24%, стандартное отклонение дохода по такому портфелю составит 13,71%, если корреляция между изменениями доходов по облигациям и акциям равна (r = 0,18).

3. Если изменения доходов по облигациям и акциям характеризуются совершенной положительной корреляцией (r= 1,00), то ожидаемый доход останется прежним, а стандартное отклонение будет включать 60% разности между более высоким стандартным отклонением дохода по акциям и стандартным отклонением дохода по облигациям.

4. В связи с тем, что корреляция между изменениями доходов по облигациям и по акциям не является совершенной, меньшими оказываются и значения стандартного отклонения портфельного дохода.
5. Если представленные облигации могут служить идеальным средством хеджирования вложений в акции или, другими словами, корреляция между изменениями доходов по облигациям и акциям оказывается совершенной отрицательной (r = -1,00), то стандартное отклонение портфельного дохода будет равно только 9,4%. В этом случае можно сформировать портфель, состоящий на 28% из вложений в акции и на 72% - в облигации (портфель 6), у которого стандартное отклонение портфельного дохода практически равняется нулю. Это означает, что с вероятностью, равной единице, указанный портфель будет иметь совокупный доход, составляющий 7,03%.



Зависимость средней доходности портфелей от стандартных отклонений при различных значениях r_{ij}

Инвестор всегда выбирает портфель, лежащий на эффективной границе, на основе анализа соотношений риска и доходности.

Тема 5. «Модели оценки доходности финансовых активов»

Опрос

Основные индикаторы фондовых рынков. Уравнение линии рынка капитала (CML).

Рыночная модель оценки капитальных активов Шарпа. Биржевая котировка акций. Курс акции. Доходность акции. Доход по акции.

Определение доли рыночного и нерыночного риска активов.

Модель доходности финансовых активов (САМР). Линия рынка ценных (SML) бумаг отражает зависимость риск – доходность для отдельных акций.

Теория арбитражного ценообразования. Арбитраж на финансовых рынках.Основное уравнение арбитражной теории ценообразования. Соотношение коэффициентов чувствительности в модели APT и коэффициентов бэта в модели CAPM. Основные факторы в моделях арбитражного ценообразования.

Особенности формирования арбитражных портфелей.

Задание.

По данным инвестиционной компании «ФИНАМ» о фактической доходности акций и доходности на индекс РТС(RTSI) за отчётный период. (http://www.finam.ru/analysis/export/default.asp)

Месяц	RTSI	GAZP	SBER	ROSN
январь	**1906,97**	**290,95**	**87,89**	**172,00**
февраль	**2063,94**	**304,95**	**80,2**	**196,04**
март	**2053,93**	**297,61**	**73,48**	**211,21**
апрель	**2122,50**	**312,49**	**77,1**	**231,20**
май	**2459,88**	**360,09**	**85,2**	**286,90**
июнь	**2303,34**	**341,00**	**74,29**	**272,60**
июль	**1966,68**	**277,89**	**69,09**	**247,40**
август	**1646,14**	**242,34**	**57,4**	**209,00**
сентябрь	**1211,84**	**198,00**	**43,69**	**171,39**
октябрь	**773,37**	**133,50**	**27,77**	**123,60**
ноябрь	**658,14**	**118,36**	**23,21**	**108,50**
декабрь	**631,89**	**107,63**	**22,79**	**110,29**
январь	**535,04**	**114,70**	**16,44**	**111,16**
февраль	**544,58**	**116,50**	**14,27**	**126,10**
март	**689,63**	**126,40**	**20,85**	**146,59**
апрель	**832,87**	**147,82**	**27,8**	**176,99**
май*	**990,26**	**170,15**	**39,54**	**184,11**

*) данные за неполный месяц

определить ожидаемую доходность, риск и параметры рыночных моделей (альфа и бета коэффициенты) для акций «Газпром»(GAZP), «Сбербанк» (SBER) и «Роснефть» (ROSN). По результатам расчета построить графики зависимостей доходности акций от доходности на индекс РТС.

Решение

1. На листе Excel вводятся среднемесячные данные по индексу РТС и котировкам акций за указанный период времени, ячейки (A4:F20).
2. Рассчитываются среднемесячные значения доходностей в указанный период, пренебрегая выплатой дивидендов ячейки (G5:J20). Среднемесячный доход по каждой акции представляет собой процент прибыли, которую получил бы инвестор, купивший акцию в конце (t-1) месяца и продавший ее в конце следующего месяца (t).

3. Используя статистические функции СРЗНАЧ (ячейки G21:J21), рассчитываются средние ожидаемые доходности на индекс РТС и по каждой акции. Затем с помощью функции СТАНДОТКЛОН (ячейки G22:J22) вычисляются значения риска σ.

4. Воспользовавшись инструментом «Регрессия» в Пакете анализа рассчитываются параметры моделей по типу. Фрагменты из стандартного вывода результатов расчета в Excel с дополнительными комментариями приведены ниже.

По результатам расчета параметров (коэффициентов α и β) моделей, можно записать три модели связи доходностей акций с доходностью на индекс РТС:

для акций«Газпрома»m_1 = - 0,56 + 0,72 m_r,
для акций«Сбербанка» m_2 = 0,72 + 1,23 m_r,
для акций«Роснефть» m_3 = 3,38 + 0,76 m_r.

Для акций **GAZP** ВЫВОД ИТОГОВ			Для акций **SBER** ВЫВОД ИТОГОВ			Для акций **ROSN** ВЫВОД ИТОГОВ	
Регрессионная статистика			*Регрессионная статистика*			*Регрессионная статистика*	
Множественный R	0,894		Множественный R	0,898		Множественный R	0,903
R-квадрат	0,799		R-квадрат	0,806		R-квадрат	0,816
Нормированный R-квадрат	0,784		Нормированный R-квадрат	0,792		Нормированный R-квадрат	0,802
Стандартная ошибка	6,540		Стандартная ошибка	11,068		Стандартная ошибка	6,677
Наблюдения	16		Наблюдения	16		Наблюдения	16

Коэффициенты для **GAZP**		*Коэффициенты для* **SBER**		*Коэффициенты для* **ROSN**	
Y-пересечение, α	**- 0,56**	Y-пересечение, α	**0,72**	Y-пересечение, α	**3,38**
Переменная X1, β	**0,72**	Переменная X1, β	**1,23**	Переменная X1, β	**0,76**

Приведенные модели могут быть использованы для прогнозной оценки ожидаемой доходности по акциям данных компаний при изменении доходности по индексу РТС. Так, например, при ожидаемой доходности на индекс РТС 2% доходность по акциям «Газпрома» составит m_1 = - 0,56 + 0,72*2 = 0,88%, по акциям «Сбербанка» m_2 = 0,72 + 1,23*2 = 3,18%и«Роснефть» m_3 =3,38 + 0,76*2 = 4,9%, соответственно.
Как уже упоминалось выше, коэффициент детерминации R^2 в полученных моделях отражает доли рыночного риска в общем риске по данной ценной бумаге. С учетом этого доля рыночного риска в общем риске наиболее полно учитывается в модели для акций ROSN поскольку для нее R^2 = 0,816 и в меньшей степени в моделях для акций GAZPR^2 = 0,799 и акций SBERR^2 = 0,806.

4.3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Управление рисками» проводится в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Для оценки освоения компетенций ПКс-3/1 (B/03.7), ПКс-5/1 (C/05.7), ПКс-6/1 (D/03.7) используются следующие материалы:

- Для проверки знаний - вопросы.
- Для проверки умений - тесты.
- Для проверки практических навыков управления проектами – практико-ориентированные задания.

Список вопросов для подготовки к экзамену по дисциплине «Управление рисками»

1. Сущность и определение риска.
2. Причины возникновения экономического риска.
3. Виды и типы ситуации неопределённости.
4. Классификация рисков.
5. Управление риском: основные принципы, приемы и этапы.
6. Стратегии обеспечения финансовой устойчивости предприятия.

7. Качественный и количественный анализ рисков.
8. Зоны предпринимательского риска.
9. Детерминированные, стохастические, лингвистические, нестохастические (игровые) модели оценки рисков.Система эвристических правил.
10. Методы оценки рисков. Система показателей оценки риска.
11. Показатели оценки предпринимательского риска в условиях определенности. Абсолютные и относительные показатели оценки риска.
12. Непосредственная и опосредованная оценка риска.Опосредованная оценка риска.Показатели средних величин оценки риска.
13. Показатели оценки предпринимательского риска в условиях частичной неопределенности. Вероятностные показатели риска. Точечная и интервальная оценка показателя риска.
14. Статистические показатели риска.
15. Матрица последствий и матрица рисков.
16. Критерии принятия решений в условиях полной неопределенности: правила максимакса и Вальда.
17. Критерии принятия решений в условиях полной неопределенности: правило Сэвиджа.
18. Критерии принятия решений в условиях полной неопределенности: правило Гурвица (α-критерий).
19. Критерии принятия решений в условиях частичной неопределенности.
20. Выбор решений в условиях неопределенности. Матрица решений.
21. Критерий рациональности Лаплпаса (равновозможности, безразличия).
22. Анализ доходности и риска финансовых операций на основе принципа оптимальности Парето.
23. Экспертные методы оценки риска. Задача экспертного оценивания. Компетентность эксперта.
24. Метод «Дельфи». Метод статистической обработки результатов экспертизы. Оценка согласованности мнений экспертов. Точность результатов проводимой экспертизы.
25. Оценка степени согласованности экспертов. Коэффициент вариации. Коэффициент ранговой корреляции Спирмена. Коэффициент конкордации.
26. Основные количественные характеристики портфеля ценных бумаг.
27. Характеристика моделей портфеля ценных бумаг.
28. Рыночная модель доходности и риска акции.
29. Модель Марковица: формировании портфеля заданной эффективности.
30. Концепция β-коэффициента, “бета”-коэффициент финансового актива.
31. Характеристика рыночного (систематического) и собственного (несистематического) риска ценной бумаги.
32. Диверсификация портфеля.
33. Количественные оценки рисков альтернативных вариантов инвестирования.
34. Собственный риск портфеля. Рыночный риск портфеля.
35. Понятие множества эффективных портфелей. Процедура выбора оптимального портфеля. Эффективный портфель. Эффективная граница.
36. Постановка задачи об оптимальном портфеле. Модели Блэка, Тобина.
37. Модель доходности финансовых активов (CAPM).
38. Линия рынка ценных бумаг (SML).

39. Основные индикаторы фондовых рынков. Уравнение линии рынка капитала (CML).

40. Рыночная модель оценки капитальных активов Шарпа. Биржевая котировка акций. Курс акции. Доходность акции. Доход по акции.

41. Определение доли рыночного и нерыночного риска активов.

42. Теория арбитражного ценообразования. Арбитраж на финансовых рынках. Основное уравнение арбитражной теории ценообразования.

43. Соотношение коэффициентов чувствительности в модели APT и коэффициентов бэта в модели CAPM. Основные факторы в моделях арбитражного ценообразования.

44. Особенности формирования арбитражных портфелей.

Тест по дисциплине «Управление рисками»

1. ***Какие вида неопределённости выделяют по факторам возникновения:***
   1) ***политические, экономические;***
   2) условия работы, оплата труда, производство;
   3) конкуренция, конкурсы, цены.

2. ***Какие вида неопределённости выделяют по времени возникновения:***
   1) ***ретроспективные, текущие, перспективные;***
   2) условия работы, оплата труда, производство;
   3) конкуренция, конкурсы, цены.

3. ***Полная определённость – это:***
1) прогнозируемая вероятность наступления события близка к нулю;
2) ***прогнозируемая вероятность события близка к единице;***
3) прогнозируемая вероятность события лежит в переделах от 0 до 0,99.

4. ***Полная неопределённость – это:***
   1) ***прогнозируемая вероятность наступления события близка к нулю;***
   2) прогнозируемая вероятность события близка к единице;
   3) прогнозируемая вероятность события лежит в переделах от 0 до 0,99.

5. ***Риск –это:***
1) деятельность, связанная с преодолением неопределенности;
2) ***деятельность, связанная с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой имеется возможность количественно и качественно оценить вероятность достижения предполагаемого результата, неудачи и отклонения от цели;***
3) деятельность, в процессе которой имеется возможность количественно и качественно оценить вероятность достижения предполагаемого результата, неудачи и отклонения от цели.

6. ***Выбор из множества возможных конкретного варианта решения с заранее известным исходом характерен для ситуации:***
   1) риска;
   2) неопределённости;
   3) ***определённости.***

7. Выбор конкретного плана действий, который может привести к любому исходу из их фиксированного множества, причём для каждой альтернативы известны вероятности осуществления возможного исхода, характерен для ситуации:

1) риска;
2) неопределённости;
3) определённости.

8. Возможность получения отрицательного или нулевого результата характерна для:

1) спекулятивных рисков;
2) чистых рисков;
3) финансовые риски.

9. Какой из перечисленных видов рисков не относится к спекулятивным:

1) инфляционный;
2) валютный;
3) ***имущественный?***

10. Какой из перечисленных видов риска не относится к чистым рискам:

1) транспортный;
2) экологический;
3) инфляционный?

11. Какой из перечисленных видов риска не относится к чистым рискам:

1) торговый;
2) транспортный;
3) ***снижения доходности?***

12. Какой из перечисленных видов рисков не относится к спекулятивным:

1) природно-естественный;
2) снижения доходности;
3) прямых финансовых потерь***?***

13. Какой из видов рисков не относится к инвестиционным:

1) упущенной выгоды;
2) инфляционный;
3) прямых финансовых потерь***?***

14. Что из перечисленного не относится к внешним факторам риска:

1) изменение рыночной конъюнктуры;
2) состояние рынка труда;
3) финансовое состояние организации ?

15. Что из перечисленного не относится к внутренним факторам риска:

1) уровень квалификации персонала организации;
2) состояние рынка труда;
3) финансовое состояние организации ***?***

16. Сущность стратегии ограниченного роста:

1) уменьшение денежных потоков, связанных с ограничениями в ассортименте продукции или упразднением отдельных сфер деятельности;

2) выбирается наименее рискованный путь, позволяющий обойтись без существенных перемен в системе финансово-экономических отношений;

3) постановку целей как долгосрочного так и краткосрочные с финансовыми показателями значительно более высокими, чем текущий уровень показателей прошлого или текущего года.

17. Какие из факторов не входят в среду прямого воздействия рисков:

1) потребители;
2) поставщики;
3) состояние экономики?

18. Какие из перечисленных факторов не относятся к среде косвенного воздействия рисков:

1) конкуренты;
2) научно-технический прогресс;
3) групповые интересы.

19. Субъект управления рисками – это:

1) элемент системы управления, испытывающий на себе воздействие со стороны субъекта управления и внешней среды;
2) ***элемент системы управления, который формирует управляющие воздействия с учетом информации о состоянии объекта управления и внешней среды и осуществляет целенаправленное воздействие на объект управления для достижения заданной цели;***
3) совокупность управленческих воздействий со стороны субъекта управления направленных на перевод объекта управления из исходного состояния в новое состояние согласно поставленной цели.

20. Объект управления рисками – это:

1) элемент системы управления, испытывающий на себе воздействие со стороны субъекта управления и внешней среды;
2) элемент системы управления, который формирует управляющие воздействия с учетом информации о состоянии объекта управления и внешней среды и осуществляет целенаправленное воздействие на объект управления для достижения заданной цели;
3) совокупность управленческих воздействий со стороны субъекта управления направленных на перевод объекта управления из исходного состояния в новое состояние согласно поставленной цели.

21. Какие методы не относятся к методам диссипации риска:

1) диверсификация сбыта и поставок;
2) распределение риска по времени;
3) отказ от рискованных проектов?

22. Какие методы не относятся к методам локализации риска:

1) создание венчурных предприятий;
2) ***распределение риска по времени***;
3) создание структурных подразделений для выполнения рискованных проектов?

23. Какие методы не относятся к методам компенсации риска:

1) активный маркетинг;
2) ***отказ от ненадёжных партнёров***;

3) создание системы резервов?

24. Какое из перечисленных правил не относится к правилам выбора стратегии управления рисками:

1) максимальный результат при приемлемом риске;
2) оптимальное сочетание выигрыша и величины риска;
3) минимальный результат при приемлемом риске.

25. Границы зоны допустимого риска определяются:

1) ***равенством уровня потерь расчетной прибыли;***
2) равенством расчетной выручки и потерь, которые заведомо превышают прибыль;
3) величиной, равной имущественному состоянию предприятия.

26. Границы зоны катастрофического риска определяются:

1) равенством уровня потерь расчетной прибыли;
2) равенством расчетной выручки и потерь, которые заведомо превышают прибыль;
3) ***величиной, равной имущественному состоянию предприятия.***

27. Границы зоны критического риска определяются:

1) равенством уровня потерь расчетной прибыли;
2) ***равенством расчетной выручки и потерь, которые заведомо превышают прибыль;***
3) величиной, равной имущественному состоянию предприятия.

28. Обратные задачи оценки риска связаны с определением:

1) ограничений на варьируемые параметры исходной ситуации из условий выполнения заданных ограничений на уровень приемлемого риска;
2) ограничений на варьируемые параметры исходной ситуации;
3) уровня риска на основе априори заданной информации о ситуации риска.

29. Прямые задачи оценки риска связаны с определением:

1) ограничений на варьируемые параметры исходной ситуации из условий выполнения заданных ограничений на уровень приемлемого риска;
2) ограничений на варьируемые параметры исходной ситуации;
3) ***уровня риска на основе априори заданной информации о ситуации риска.***

30. Детерминированные модели оценки риска применяются:

1) когда известна природа причин и факторов риска и известен исход по каждому предпринимаемому действию;
2) когда природа причин и факторов риска случайна и риск описывается распределением вероятностей на заданном множестве;
3) когда природа риска носит нечетко выраженный характер.

31. Лингвистические модели оценки риска применяются:

1) когда известна природа причин и факторов риска и известен исход по каждому предпринимаемому действию;
2) когда природа причин и факторов риска случайна и риск описывается распределением вероятностей на заданном множестве;
3) ***когда природа риска носит нечетко выраженный характер.***

32. Стохастические модели оценки риска применяются:

1) когда известна природа причин и факторов риска и известен исход по каждому предпринимаемому действию;
2) когда природа причин и факторов риска случайна и риск описывается распределением вероятностей на заданном множестве;
3) когда природа риска носит нечетко выраженный характер.

33. Система эвристических правил используется в ситуациях, когда:
1) невозможно описать неопределенность и невозможно описать риск;
2) невозможно описать неопределенность и можно описать риск;
3) можно описать неопределенность и риск.

34. Какие модели описывают множество последствий возможно реализуемого рискового события и строятся на методах стратегических и статистических игр, теории полезности:
1) детеминированные;
2) стохастические;
3) нестохастические (игровые)?

35. Для построения функций каких моделей используются экспертные оценки о возможных исходах реализуемых решений:
1) стохастических;
2) лингвистических;
3) детерминированных?

36. При применении, каких моделей используются классические методы анализа, программирования, математической логики:
1) стохастических;
2) лингвистических;
3) детерминированных?

37. При каком методе анализа рисков определяется степень устойчивости проекта к возможным изменениям условий его реализации:
1) анализечувствительности проектов;
2) анализе сценариев развития проекта;
3) анализе показателей предельного уровня?

38. При применении какого метода анализа рисков осуществляется пошаговое разветвление процесса реализации проекта с оценкой рисков, затрат, ущерба и выгод:
1) методепостроения деревьев решений;
2) имитационных методах;
3) анализе чувствительности проектов?

39. Какой метод анализа рисков предполагает проведение оценки влияния значений различных исходных переменных, необходимых для расчета, на изменение результирующих показателей проекта:
1) анализ показателей предельного уровня;
2) анализ чувствительности проекта;
3) метод аналогов.

40. Вероятность возникновения потерь определяется на основе статистических данных предшествовавшего периода с установлением области (зоны) риска, достаточности инвестиций, коэффициента риска в случае применения:

1) вероятностного анализа;
2) метода аналогов;
3) экспертного анализа.

41. Показатель оценки риска – это:

1) качественная мера оценки результата принятого решения, которая характеризует долю потерь от ожидаемого дохода либо предпринимательских ресурсов.
2) количественная мера оценки результата принятого решения, которая характеризует долю потерь от ожидаемого дохода либо предпринимательских ресурсов;
3) мера оценки результата принятого решения.

42. Какие показатели оценки риска применяются в условиях частичной неопределённости:

1) экспертные;
2) вероятностные, статистические;
3) абсолютные, относительные, средние.

43. Какие показатели оценки риска применяются в условиях полной неопределённости:

1) экспертные;
2) вероятностные, статистические;
3) абсолютные, относительные, средние.

44. Какие показатели оценки риска применяются в условиях определённости:

1) экспертные;
2) вероятностные, статистические;
3) ***абсолютные, относительные, средние.***

45. Значение коэффициента риска (соотношение максимально возможной величины убытка от проводимых операций к объёму собственных финансовых ресурсов) равное 0,4 соответствует:

1) минимальному уровню риска;
2) допустимому уровню риска;
3) ***высокому уровню риска***.

46. Значение коэффициента риска (соотношение максимально возможной величины убытка от проводимых операций к объёму собственных финансовых ресурсов) равное 0,25 соответствует:

1) минимальному уровню риска;
2) ***допустимому уровню риска***;
3) высокому уровню риска.

47. Значение коэффициента риска (соотношение максимально возможной величины убытка от проводимых операций к объёму собственных финансовых ресурсов) равное 0,1 соответствует:

1) минимальному уровню риска;
2) допустимому уровню риска;
3) высокому уровню риска.

48. Индекс рыночной эффективности бизнес-операции рассчитывается как:

1) соотношение возможных расходов и доходов;
2) соотношение возможных доходов и расходов;
3) соотношение прибыли и выручки организации.

49. При построении кривых вероятностей возникновения потерь статистическим способом:

1) устанавливается частота появления определенных уровней потерь;
2) обрабатываются мнения опытных инвесторов или специалистов относительно инвестиционного риска проекта;
3) оценка показателей инвестиционного риска базируется на положениях теории вероятностей.

50. При построении кривых вероятностей возникновения потерь экспертным способом:

1) устанавливается частота появления определенных уровней потерь;
2) обрабатываются мнения опытных инвесторов или специалистов относительно инвестиционного риска проекта;
3) оценка показателей инвестиционного риска базируется на положениях теории вероятностей.

51. В каком случае целесообразна интервальная оценка показателя риска:

1) когда точечная оценка риска не содержит информацию о ее достоверности, поэтому целесообразно использовать вероятность получения результата в заданных пределах;
2) когда точечная оценка риска содержит информацию о ее достоверности;
3) когда не применим закон нормального распределения.

52. Большему размаху вариации соответствует:

1) наименьший уровень риска;
2) наибольший уровень риска;
3) средний уровень риска.

53. Соотношение среднего квадратического отклонения к среднему ожидаемому значению величины – это:

1) дисперсия;
2) математическое ожидание;
3) коэффициент вариации.

54. При каком значении коэффициента вариации совокупность считается однородной:

1) больше 33%;
2) меньше 33%;
3) меньше 25%.

55. В каком случае используется платёжная матрица:

1) когда ограничено число альтернатив или вариантов стратегии;
2) когда не ограничено число альтернатив;
3) когда результаты принятого решения не зависят от выбора альтернативы.

56. В каком случае не используется платёжная матрица:

1) когда не ограничено число альтернатив или вариантов стратегии;
2) при отсутствии полной определенности в исходе выбранного варианта решения;
3) когда результаты принятого решения зависят от выбора альтернативы.

57. В матрице рисков внутренние неопределённые факторы риска отражают:
1) отражают сильные стороны проекта;
2) отражают слабые стороны проекта;
3) возможности, предоставляемые внешней средой.

58. В матрице рисков внешние неопределенные факторы риска рассматриваются как:
1) возможности, предоставляемые внешней средой;
2) угрозы, исходящие от внешней среды;
3) слабые стороны проекта.

59. В случае, если внешниевозможности трудно использовать из-за слабостей самого проекта (либо вследствие неудовлетворительного состояния самого предприятия) выбирается стратегия:
1) минимакса;
2) *максимина;*
3) максимакса.

60. В случае, если инвестор находится в наихудшей ситуации, так как внешние угрозы усиливаются внутренними слабостями предприятия, реализующего проект, используется стратегия:
1) минимина;
2) максимакса;
3) максимина.

61. В случае, если внутренние инвестиционные возможности, направленные на развитие предприятия, подвержены внешним угрозам, применятся стратегия:
1) минимина;
2) максимакса;
3) минимакса.

62. ***Критерий минимина***(пессимизма)основан на:
1) пессимистическом принципе, согласно которому в условиях неблагоприятной внешней среды, управляемые факторы могут быть использованы неблагоприятным образом;
2) принципе, согласно которому в условиях неблагоприятной внешней среды, управляемые факторы могут быть использованы благоприятным образом;
3) на пессимистическом принципе А. Вальда, согласно которому выбирается тот вариант, результат которого оказывается самым благоприятным среди наименее благоприятных.

63. Коэффициент ранговой корреляции Спирмена может использоваться для оценки меры близости ранжировок, выполненных:
1) двумя экспертами;
2) шестью экспертами;
3) тремя экспертами.

64. Коэффициент конкордации позволяет определитьстепень согласованности мнений экспертов по всем оцениваемым объектам, когда число экспертов:

1) равен двум;
2) более двух;
3) не менее десяти.

65. Статистическая мера взаимодействия двух случайных переменных, например, доходности двух ценных бумаг – это:

1) математическое ожидание;
2) ковариация;
3) среднее ожидаемой значение.

66. Модель САМР описывает зависимость между рыночным риском и требуемой доходностью при определенных условиях:

1) инвесторы ведут себя рационально, измеряют время в одних единицах, мыслят сходным образом, заимствуют и предоставляют средства в долг под безрисковую ставку и др.;
2) инвесторы ведут себя нерационально;
3) инвесторы не заимствуют и не предоставляют средства в долг под безрисковую ставку.

67. Модель CMLопределяет эффективность тех ценных бумаг, которые покупаются и продаются на:

1) идеальном рынке;
2) реальном рынке;
3) рынке финансовых активов.

68. Основнымуравнением модели ценообразования финансовых активовCAPM является уравнение:

1) линии рынка капитала;
2) линии рынка ценных бумаг;
3) характеристической линии.

Практико-ориентированные задания

Задание 1.

Используя критерий Лапласа равновозможности для исходных данных, приведенных в матрице последствий

$$Q=\begin{pmatrix} 5 & 2 & 8 & 4 & 6 \\ 2 & 3 & 4 & 12 & 10 \\ 8 & 5 & 3 & 10 & 9 \\ 1 & 4 & 2 & 8 & 7 \end{pmatrix},$$

необходимо выбрать наилучший вариант решения на основе правила максимизации среднего ожидаемого дохода.

Задание 2.

Используя критерий Лапласа равновозможности для исходных данных, приведенных в матрице последствий

$$Q=\begin{pmatrix} 5 & 2 & 8 & 4 & 6 \\ 2 & 3 & 4 & 12 & 10 \\ 8 & 5 & 3 & 10 & 9 \\ 1 & 4 & 2 & 8 & 7 \end{pmatrix},$$

необходимо выбрать наилучший вариант решения на основе правила минимизации среднего ожидаемого риска.

Задание 3.

Ожидаемый доход по одному активу имеет распределение со средним значением 20% и стандартным отклонением 30%. Текущая цена актива составляет 100 млн. у.е. Необходимо для данных условий на конец года оценить с вероятностью 1% возможный максимальный убыток к концу года.

Задание 4.

Ожидаемый доход по одному активу имеет распределение со средним значением 10% и стандартным отклонением 20%. Текущая цена актива составляет 200 млн. у.е. Необходимо для данных условий на конец года оценить возможный максимальный убыток к концу года. При коэффициенте доверительного уровня 1,65.

Задание 5.

Величина располагаемых активов организации составляет 300 млн условных единиц. Коэффициент вариации по основным бизнес - операциям – 30%. Определите наибольшую величину возможных потерь с вероятностью 1%.

Задание 6.

Величина располагаемых активов организации составляет 100 млн условных единиц. Коэффициент вариации по основным бизнес - операциям – 20%. Определите наибольшую величину возможных потерь с вероятностью 5%.

Задание 7.

Величина располагаемых активов организации составляет 100 млн условных единиц. Коэффициент вариации по основным бизнес - операциям – 10%. Определите наибольшую величину возможных потерь с вероятностью 2,5%.

Задание 8.

Предполагаемый размер инвестиционных ресурсов организации в стоимостном выражении равен 500 млн у.е. Необходимо определить максимально возможный уровень потерь, если известно, что среднеквадратическое отклонение составляет 2400 при средневзвешенной величине показателя 32000. Коэффициент доверительного уровня равен 1,96.

Задание 9.

Предполагаемый размер инвестиционных ресурсов организации в стоимостном выражении равен 300 млн у.е. Необходимо определить максимально возможный уровень потерь, если известно, что среднеквадратическое отклонение составляет 400 при средневзвешенной величине показателя 3200. Коэффициент доверительного уровня равен 1,65.

Задание 10.

Предполагаемый размер инвестиционных ресурсов организации в стоимостном выражении равен 600 млн у.е. Необходимо определить максимально возможный уровень потерь, если известно, что среднеквадратическое отклонение составляет 800 при средневзвешенной величине показателя 4000. Коэффициент доверительного уровня равен 2,33.

Задание 11.

Используя данные матрицы эффектов выбрать вариант решения по критерию максимакса.

$$Q=\begin{pmatrix} 5 & 2 & 8 & 4 & 6 \\ 2 & 3 & 4 & 12 & 10 \\ 8 & 5 & 3 & 10 & 9 \\ 1 & 4 & 2 & 8 & 7 \end{pmatrix}$$

Задание 12.

Десять экспертов оценили прогнозные значения экономического показателя *Y*. Найти методом «Дельфи» точечный и интервальный прогнозы.

Наименование	Эксперт, *j*									
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
Показатель, x	**16,9**	**13,8**	**11,9**	**12,3**	**16,3**	**12**	**16,1**	**20,6**	**16,8**	**13,1**

Задание 13.

Девять экспертов оценили прогнозные значения экономического показателя *Y*. Найти методом «Дельфи» точечный и интервальный прогнозы.

Наименование	Эксперт, *j*								
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**
Показатель, x	**14,9**	**13,8**	**10,9**	**12,3**	**16,3**	**12**	**16,1**	**20,6**	**16,8**

Задание 14.

Восемь экспертов оценили прогнозные значения экономического показателя *Y*. Найти методом «Дельфи» точечный и интервальный прогнозы.

Наименование	Эксперт, *j*							
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
Показатель, x	**14,9**	**12,8**	**10,9**	**12,3**	**16,3**	**12**	**16,1**	**18,6**

Задание 15.

Девять экспертов оценили прогнозные значения экономического показателя *Y*. Найти методом «Дельфи» точечный и интервальный прогнозы.

Наименование	Эксперт, *j*								
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**
Показатель, x	**16,9**	**13,8**	**10,9**	**12,3**	**15,3**	**12**	**16,1**	**28,6**	**16,8**

Задание 16.

Девять экспертов оценили прогнозные значения экономического показателя *Y*. Найти методом «Дельфи» точечный и интервальный прогнозы.

Наименование	Эксперт, *j*

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Показатель, x	**18,9**	**11,8**	**10,9**	**12,3**	**15,3**	**12,3**	**16,1**	**26,6**	**16,8**

Задание 17.

Семь экспертов оценили прогнозные значения экономического показателя *Y*. Найти методом «Дельфи» точечный и интервальный прогнозы.

Наименование	Эксперт, *j*						
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Показатель, x	**21,0**	**11,8**	**10,9**	**12,3**	**15,3**	**12,3**	**26,0**

Задание 18.

В состав портфеля включены два вида ценных бумаг: акции (x_1) с ожидаемой доходностью m_1 = 12% и облигации (x_2) с доходностью m_2 = 5,1%. Стандартное отклонение акций составляет σ_1 = 21,2%, облигаций σ_2 = 8,3%. Рассмотрите варианты оптимальных структур портфеля активов. Коэффициент парной корреляции равен 1.

Задание 19.

В состав портфеля включены два вида ценных бумаг: акции (x_1) с ожидаемой доходностью m_1 = 12% и облигации (x_2) с доходностью m_2 = 5,1%. Стандартное отклонение акций составляет σ_1 = 21,2%, облигаций σ_2 = 8,3%. Рассмотрите варианты оптимальных структур портфеля активов. Коэффициент парной корреляции равен 0,18.

Задание 20.

Определите максимальную величину потерь по операциям. Если известны следующие данные: среднеквадратическое отклонение по операциям USD/RUR -0,195982, EUR/USD – 0,001433. Величина вложений по каждой позиции 500000 долл. Коэффициент парной корреляции – 0,0236.

Задание 21.

Определите максимальную величину потерь по операциям. Если известны следующие данные: среднеквадратическое отклонение по операциям USD/RUR -0,5982, EUR/USD – 0,1433. Величина вложений по каждой позиции 500000 долл. Коэффициент парной корреляции равен 0,2.

Задание 22.

Определите максимальную величину потерь по операциям. Если известны следующие данные: среднеквадратическое отклонение по операциям USD/RUR -0,982, EUR/USD – 0,433. Величина вложений по каждой позиции 100000 долл. Коэффициент парной корреляции равен 0,1.

Шкала оценивания устных ответов на экзамене по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	(5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации
		Личностные качества	Ярко выражены
	(5)	Знания по всем вопросам темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы
		Личностные качества	Выраженные профессионально-личностные качества
	(5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
		Личностные качества	Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	(4+)	Знания по всем разделам темы	Систематизированные и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
		Личностные качества	Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	(4)	Знания в объеме темы	Достаточно полные и систематизированные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	(4-)	Знания в объеме темы	Достаточные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	(3+)	Знания в рамках образовательного стандарта	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме
		Профессиональные умения	Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	(3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала	Недостаточно полный объем
		Профессиональные умения	Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий

	(3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
	(2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания результатов тестирования и практикоориентированных заданий

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
(5) – «отлично»	80-100 %
(4) – «хорошо»	65-79%
(3) – «удовлетворительно»	50-64%
(2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

4.4. Методические материалы

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе её изучения, которая представляется в балльном исчислении в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе Красногорского филиала РАНХиГС.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический, использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Промежуточный контроль проводится в форме сдачи экзамена. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

5.Методические материалы для освоения дисциплины

Основными формами обучения студентов являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1.Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльную оценку по дисциплине и контролируется преподавателем.

2. Практические занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость практических занятий входит в балльную оценку по дисциплине.

При подготовке к практическому занятию следует:

- использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала;

- разобрать, совместно с другими студентами, обсудить вопросы по теме занятия.

За работу на практическом занятии, исходя из продемонстрированных знаний, умений и навыков, студенты могут набрать определенное количество баллов.

Практические занятия являются существенной составляющей учебного процесса.

Практические занятия призваны обеспечить углубленное изучение курса, привить

обучающимся навыки самостоятельного решения практических заданий и анализа учебной информации, сформировать и развить у студентов научное мышление, умение активно участвовать в творческой дискуссии, делать правильные выводы, аргументировано излагать свое мнение.

Цель занятий состоит в уяснении, усвоении и закреплении студентами теоретических знаний. На практических занятиях студенты учатся творчески мыслить, аргументировать и отстаивать свою позицию, правильно и доходчиво излагать свои мысли перед аудиторией, овладевать культурой речи.

В ходе практического занятия, в первую очередь, студенты обсуждают теоретические вопросы. Затем учащиеся сообщают варианты выполненных заданий самостоятельной работы

Выступление на занятии должно удовлетворять следующим требованиям:

1) четкое изложение теории рассматриваемого вопроса, анализ его основных положений;

2) выдвигаемые теоретические положения должны подкрепляться практическими примерами;

3) завершать ответ должны собственные выводы студента.

Важно, чтобы каждый студент стремился к активному участию в обсуждении проблем и решении задач.

На практическом занятии преподаватель может дать новые дополнительные задачи, которые необходимо решить здесь же, и тем самым проверить, насколько глубоко освоены теоретические вопросы по теме и практический материал.

3. Самостоятельная работа. В самостоятельную работу студентов входит:

- подготовка к практическому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, проблемные вопросы);

- выполнение заданий преподавателя;

- знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам.

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса обучения, специфическим педагогическим средством организации и управления самостоятельной деятельностью студентов в учебном процессе.

Самостоятельная работа может быть представлена как средство организации самообразования и воспитания самостоятельности как личностного качества. Как явление самовоспитания и самообразования самостоятельная работа студентов обеспечивается комплексом профессиональных умений студентов, в частности умением осуществлять планирование деятельности, искать ответ на непонятное, неясное, рационально организовывать свое рабочее место и время.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;

-информационно-обучающую (аудиторные занятия, не подкрепленные самостоятельной работой, становятся малорезультативными);

- ориентирующую и стимулирующую;

- воспитывающую;

- исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках данного курса:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературы) и подготовка практических заданий, участие в тематических дискуссиях;
3. Выполнение индивидуальных работ;
4. Решение практических заданий;
5. Моделирование или анализ конкретной ситуации.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения данного курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по

данному курсу имеют определенную специфику. При освоении данного курса студент может пользоваться библиотекой вуза.

Задания для самостоятельной подготовки

Тема 1. Риск как экономическая категория

Разработайте, пожалуйста, систему рисков на примере конкретной организации.

Тема 2. Измерители и показатели производственных рисков

Задание для самостоятельной работы

Пусть ожидаемый доход по одному активу имеет распределение со средним значением 20% и стандартным отклонением 30%. Текущая цена актива составляет 100 млн. долл. Необходимо (используя средства Excel) для данных условий на конец года выполнить следующее:

1. Рассчитать и построить график функции плотности нормального распределения $f(x)$ в диапазоне от 0 до 240 млн. долл.
2. Рассчитать и построить график функции распределения $F(x)$ на интервале от 0 до 240 млн. долл.
3. Оценить вероятность понести убыток к концу года более 20 млн. долл. (т.е. вероятность того, что цена актива окажется ниже 80 млн. долл.).
4. Вычислить значение плотности вероятности для значения 80 млн. долл.
5. Вычислить вероятность того, что значение по заданной вероятности 0,90 больше остальных значений нормального распределения.
6. Оценить с вероятностью 1% возможный максимальный убыток к концу года.

Тема 3. Количественные характеристики и схемы оценки рисков в условиях неопределенности

Задание для самостоятельной работы

На основании данных матрицы эффектов и ущерба выберите вариант решения на основе критерия максимина при условии равных вероятностей.

	S_1	S_2	S_3	S_4	S_5
A_1	1	2	3	5	5
A_2	2	0	5	8	7
A_3	3	4	5	8	7
A_4	3	3	6	7	5

Тема 4. Основы формирования оптимальных инвестиционных портфелей

Задание для самостоятельной работы

Рассмотрите варианты формирования портфеля, состоящего из трёх видов активов: высокорискованных ценных бумаг, ценных бумаг с низким уровнем риска и драгоценных металлов.

Тема 5. Модели оценки доходности финансовых активов

Задание для самостоятельной работы

По данным инвестиционной компании «ФИНАМ» о фактической доходности акций и доходности на индекс РТС(RTSI) за отчётный период. (http://www.finam.ru/analysis/export/default.asp) определить ожидаемую доходность, риск и параметры рыночных моделей (альфа и бета коэффициенты) для акций «Газпром»(GAZP), «Сбербанк» (SBER) и «Роснефть» (ROSN).

6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6.1 Основная литература[4]

1. Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. Часть1, 2, 3: учебник и практикум для вузов / П. Г. Белов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 211с., 250 с., 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02608-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451703.

2. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00375-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468977.

3. Нестеров С.А. Анализ и управление рисками в информационных системах на базе операционных систем Microsoft: учебное пособие / Нестеров С.А. — Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 250 с. — ISBN 978-5-4497-0300-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/89416.html

4. Рыхтикова Н.А. Анализ и управление рисками организации: Учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2021. - 248 с.

5. Чертыковцев, В. К. Математическая теория рисков в социально-экономической сфере: учебник для вузов / В. К. Чертыковцев. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 104 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14457-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477661.

6.2. Дополнительная литература

1. Воронцовский, А. В. Управление рисками: учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 485 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12206-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469401 .

2. Гибсон Роджер Формирование инвестиционного портфеля: Управление финансовыми рисками [Электронный ресурс]/ Гибсон Роджер— Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2019. — 280 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/82378.html. — ЭБС «IPRbooks»

3. Балдин К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: учебное пособие / Балдин К.В., Передеряев И.И., Голов Р.С. — Москва: Дашков и К, 2019. — 418 с. — ISBN 978-5-394-03213-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85180.html

4. Каран Гиротра Оптимальная бизнес-модель: четыре инструмента управления рисками [Электронный ресурс]/ Каран Гиротра, Нетесин С.— Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 216 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/86733.html. — ЭБС «IPRbooks»

5. Новиков А.И. Теория принятия решений и управление рисками в финансовой и налоговой сферах: учебное пособие / Новиков А.И., Солодкая Т.И.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 285 с. — ISBN 978-5-394-03251-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85178.html

[4] Литература имеется в наличии в библиотеке Московского областного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

6. Пименов, Н. А. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности: учебник и практикум для вузов / Н. А. Пименов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04539-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468945.

7. Управление финансовыми рисками. Практикум: учебное пособие для вузов / И. П. Хоминич [и др.]; под редакцией И. П. Хоминич. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 129 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13920-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/467233.

6.3.Нормативно- правовые документы и иная правовая информация

1. Гражданский Кодекс РФ.
2. Налоговый Кодекс РФ.
3. Государственный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 51901.1-2002 «Менеджмент риска. Анализ риска технологических систем»
4. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 51897-2011/Руководство ИСО 73:2009 «Менеджмент риска. Термины и определения»
5. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО 31000-2019 «Менеджмент риска. Принципы и руководство»
6. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 58771-2019 «Менеджмент риска. Технологии оценки риска»
7. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 51901.21-2012 «Менеджмент риска. Реестр риска. Правила построения»
8. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 54869-2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом»
9. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 56275-2014 «Менеджмент рисков. Руководство по надлежащей практике менеджмента рисков проектов»
10. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 27005-2010 «Информационная технология. Методы и средства обеспечения безопасности. Менеджмент риска информационной безопасности»
11. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 51901.3-2007 «Менеджмент риска. Руководство по менеджменту надёжности»
12. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 51901.3-2007 (МЭК 60300-2:2004) «Менеджмент риска. Руководство по менеджменту надёжности»

6.4.Интернет-ресурсы

1. https://docs.cntd.ru/search?q=%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%20%D1%80%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B0
2. http://www.consultant.ru
3. http://www.intelpro.ru
4. http://www.gaap.ru
5. http://e-management.newmail.ru
6. http://www.gks.ru/
7. http://www.minfin.ru
8. http://www.finam.ru/analysis/
9. https://www.coso.org/Pages/default.aspx
10. https://www.ferma.eu/app/uploads/2011/11/a-risk-management-standard-russian-version.pdf

6.5.Иные источники

Периодические издания[5]

1. Российская газета. Специальный тематический выпуск «Экономика».
2. Журнал «Вопросы экономики».
3. Журнал «Креативная экономика».
4. Журнал «Эксперт».

7.Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

- специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);
- техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет MicrosoftOffice2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций MicrosoftPowerPoint);
- экраном для демонстрации презентаций и фильмов;
- учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Красногорского филиала РАНХиГС.

В учебном процессе используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

- демонстрационный авторский мультимедийный курс «Деловые коммуникации» в форме презентаций;
- электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (URL: http://www.iprbookshop. ru/); «Юрайт» (URL: https://www.biblio-online.ru/); «Лань» (URL: https://e.lanbook.com/).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование»

[5] Периодические издания имеются в наличии в библиотеке Московского областного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

	http://www.edu.ru

Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин, содержатся в материалах для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Разделы рабочей программы дисциплины 2,4,5 и 7 дополнить и изложить в следующей редакции:

2.1. Объем дисциплины

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ): лекции, практические занятия, самостоятельная работа с применением ЭО и ДОТ.

2.3. Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	**Формат проведения**
Лекционные занятия	С применением ЭО и ДОТ
Практические занятия	С применением ЭО и ДОТ
Самостоятельная работа	С применением ЭО и ДОТ
Промежуточная аттестация	С применением ЭО и ДОТ
Формы текущего контроля	**Формат проведения**
Тестирование	В системе дистанционного обучения (СДО)
Выполнение практико-ориентированных заданий	В системе дистанционного обучения (СДО)
Эссе	В системе дистанционного обучения (СДО)
Ответ на практическом занятии, участие в дискуссии	В системе дистанционного обучения (СДО)

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется согласно размещенному регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

С применением ДОТ проводятся тестирования, выполнение практико-ориентированных заданий, консультирование обучающихся. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

− при проведении занятий лекционного типа (с ДОТ): тестирование (ДОТ);

− при проведении занятий семинарского типа (с ДОТ): опрос (видеоконференция в Microsoft Teams, асинхронный режим, синхронный режим, выполнение письменных работ в СДО; преподаватель, реализующий дисциплину, определяет самостоятельно планы семинарских занятий;

− при контроле результатов самостоятельной работы студентов (с ДОТ): эссе / тестирование (ДОТ);.

4.1.2. Зачет / экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет / экзамен проводится с использованием электронного обучения с использованием всех возможных средств дистанционного взаимодействия и базы СДО Академии.

4.4. Шкала оценивания.

4.4.1. Шкала оценивания дисциплины

Форма текущего контроля и промежуточной аттестации	Критерии оценивания
Практические занятия (ДОТ)	Критерии оценивания по теме занятия и другие виды текущего контроля: правильность и полнота устного и\или письменного ответа согласно плану семинарского занятия, аргументированность позиции, расчетов и т.д. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Тестирование (ДОТ)	Проводится по каждой теме дисциплины либо применяется итогвоое тестирование. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Зачет / экзамен	Критерии оценивания и форма проведения устанавливается разработчиком он-лайн курса

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1. Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям практического (семинарского) типа

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с темой занятия и просмотра размещенных учебных и учебно-методических материалов, привязанных к существующему расписанию занятий и осваивающихся обучающимися в соответствии с этим расписанием, видео-лекций, размещенных в ДОТ. Тщательное продумывание и изучение основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, чтения текстов, выложенных в ДОТ. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа проводятся с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные и учебно-методические материалы размещены в системе дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru. В системе дистанционного обучения https://lms.ranepa.ru. могут быть размещены тексты для использования в рамках практических занятий как с использованием, так и без использования ЭО и ДОТ.

7.2. Программноеобеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра менеджмента
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Экономика и управление проектами
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.04 Инновационное управление
(код и наименование РПД)

Иннов. управ.
(сокращенное наименование дисциплины)

Магистратура
(уровень образования)

38.04.01Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Очная, заочная
формы обучения

Год набора - 2023

Красногорск, 2022 г.

Автор –составитель:
доц., к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов _____ Рыхтикова Н. А.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой:
канд. психол. наук , доцент заведующий кафедрой Выпряжкина И.Б.
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины «*Инновационное управление»* рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента
(наименование структурного подразделения)

протокол от «01». 08. 2022 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…… 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……. 5
3. Содержание и структура дисциплины…… 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочныематериалы промежуточной аттестации по дисциплине…….....10
5. Методические материалы для освоения дисциплины……... 42
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 48

   6.1. Основная литература……...…….. 48

   6.2. Дополнительная литература…….. 49

   6.3. Нормативно-правовые документы и иная правовая информация……. 49

   6.4. Интернет-ресурсы…….. 49

   6.5. Иные источники……...……... 49
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……...…. 50

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина «Инновационное управление» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК ОС - 6	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной и (или) смежной сфере деятельности	ОПК ОС – 6/2	Анализ и прогнозирование инновационного развития экономических субъектов как на макро-, так и на микроуровне.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Таблица 1.

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта[1] и профессиональным задачам

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональные задачи	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Построение интегрированной системы управления рисками	Планирование, координирование и нормативное обеспечение интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации Разработка интегрированной системы управления рисками Внедрение и эксплуатация системы интегрированной системы управления	Организация творческих коллективов для решения экономических и социальных задач и руководство ими; разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений; руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности,	ОПК ОС - 6/2	*знания:* - о сущности и элементах структуры инновационного управления; - об основных принципах построения национальных инновационных систем; - об особенностях формирования продвижения товара на рынок на основе инновационных подходов; – об основах инновационного управления финансами; – о процессе формирования инновационной системы управления финансами.
				умения: - проводить анализ реализации национальных инновационных систем; - формировать требования к

[1] Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 года № 564н, регистрационный номер 452. Уровеньквалификации – 7 (магистратура).

	рисками Поддержание устойчивого функционирования интегрированной системы управления рисками	органов государственной и муниципальной власти.		инновационным процессам; -разрабатывать мероприятия по инновационному управлению комплексом маркетинга; – определять функции сотрудников и подразделений при формировании центров ответственности.
				навыки: - определения системообразующих факторов и условий формирования национальных инновационных систем; -оценки развития потенциала организации на основе стратегического инновационного управления; – навыками анализа и построения инновационной финансовой структуры компании.

2. Объём и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1. В.04 «Инновационное управление» относится к части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана направления подготовки магистров 38.04.01 «Экономика», 3 семестр. Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: Б1. О.02 «Макроэкономика (продвинутый уровень)» (2 семестр), Б1. В.10 «Управление и организация предпринимательской деятельности» (1 семестр), Б1. О.04 «Управление проектами» (2 семестр). В свою очередь, знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины Б1. В.04 «Инновационное управление» служат основой для таких дисциплин как: Б1. В.03 «Управление рисками» (3 семестр); Б1. В.07 «Методы привлечения инвестиций в проектную деятельность» (3 семестр), Б1. В.ДВ.01.01 «Приёмы и методы долгосрочного финансирования» (3 семестр).

Таблица 2.

Количество академических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	**Объем дисциплины, час.**				
	Всего	**Семестры**			
		1	2	3	4
Очная форма обучения					
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	***24***			***24***	
лекционного типа (Л)	***8***			***8***	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)					
практического (семинарского) типа (ПЗ)	***16***			***16***	
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)	***4***			***4***	

Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***80***			***80***	
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачёт с оценкой***			***зачёт с оценкой***	
	час.					
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***108/3***			***108/3***	

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**			
		Всего	**Курс**		
			1	2	3
Заочная форма обучения					
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***12***		***12***	
лекционного типа (Л)		***4***		***4***	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)					
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***8***		***8***	
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)					
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***96***		***96***	
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачёт с оценкой***		***зачёт с оценкой***	
	час.	***4***			
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***108/3***		***108/3***	

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

Структура дисциплины

№ п/п	**Наименование тем (разделов)**	**Объем дисциплины , час.**						**Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации**
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				**СР**	
			Л	**ЛР**	**ПЗ**	**КСР**		
Очная форма обучения								
Тема 1.	Введение в инновационное управление.	17	1		2		14	Д, З
Тема 2.	Мировые тенденции научно-технологического развития и национальные инновационные системы	27	2		6	1	18	О, К
Тема 3.	Инновационное управление на основе стратегического планирования	23	2		4	1	16	О, З
Тема 4.	Основы инновационного управления системой маркетинга предприятия	20	1		2	1	16	О, З
Тема 5.	Процесс формирования системы управления финансами предприятия на основе	21	2		2	1	16	О,З

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
	инновационных подходов							
		108	**8**		**16**	**4**	**80**	

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Заочная форма обучения								
Тема 1.	Введение в инновационное управление.	17	1		1		15	Д, З
Тема 2.	Мировые тенденции научно-технологического развития и национальные инновационные системы	26	2		2		22	О, К
Тема 3	Инновационное управление на основе стратегического планирования	25	1		2		22	О, З
Тема 4.	Основы инновационного управления системой маркетинга предприятия	22	-		2		20	О, З
Тема 5.	Процесс формирования системы управления финансами предприятия на основе инновационных подходов	18	-		1		17	О,З
		108	**4**		**8**		**96**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э), дискуссия (Д), задание (З), кейс (К), деловая игра (ДИ).

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся)[2];

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа)[3];

[2]Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

[3]См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ)[4];

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации)[5];

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Таблица 4.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем
Тема 1.	Введение в инновационное управление.	Понятие и основные элементы структуры инновационного управления. Предмет, объект дисциплины. Инновационные процессы и основные требования к ним. Направления реализации инновационных процессов. Взаимосвязь инновационного управления и предпринимательской деятельности.

образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

[4]См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

[5]Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем
Тема 2.	Мировые тенденции научно-технологического развития и национальные инновационные системы	Опыт развитых стран в сфере создания и реализации национальных инновационных систем. Взаимосвязь между рынком капитала и новыми технологиями. Системообразующие факторы и условия формирования национальных инновационных систем (НИС). Методологические принципы построения НИС. Структура и национальные особенности НИС. Государственная политика по формированию и реализации НИС. Характеристика компонентов инновационной системы. Концептуальные подходы к построению и функционированию перспективной модели НИС. Теоретико-методологические основы построения НИС. Основная статусная роль и базовые функции НИС. Принципы построения и основные подсистемы НИС. Основные направления совершенствования научной среды. Основные проекты в науке и технике, направления государственной инновационной политики России. Отбор инновационных проектов. Оценка эффективности инновационных проектов. Сетевое планирование и управление. Календарный график.
Тема 3.	Инновационное управление на основе стратегического планирования	Понятие и виды инновационной стратегии. Выбор инновационной стратегии предприятия. Сущность стратегического планирования. Определение миссии и постановка цели организации. Выбор и управление реализацией стратегии. Система стратегического контроля. Модели стратегического планирования. Подход Друкера, модель HOFER/SCHENDEL, модель ADL/LC (RONA-граф), модель SHELL / DPM. Реализация потенциала предприятия на основе стратегического инновационного управления. Инновационный, экономический, маркетинговый, производственно-технический потенциал организации, отрасли.
Тема 4.	Основы инновационного управления системой маркетинга предприятия	Инновационное управление комплексом маркетинга. Формирование продвижения товара на рынок на основе инновационных подходов. Продвижение продукции. Формирование стратегии продвижения товара на рынок. Инновационное управление жизненным циклом товара. Маркетинговые характеристики различных этапов жизненного цикла товара. ROI- marketing,Value-Based marketing. Переход от массового маркетинга к Target-маркетингу.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем
Тема 5.	Процесс формирования системы управления финансами предприятия на основе инновационных подходов	Основы инновационного управления финансами. Финансовый анализ и прогнозирование. Оперативное регулирование финансов. Процесс формирования системы управления финансами. Построение финансовой структуры компании. Функции Дирекции по экономике и финансам. Категория центра ответственности. Центр нормативных затрат (ЦнЗ). Центр управленческих затрат (ЦуЗ). Центр доходов (ЦД). Центр прибыли (ЦП). Центр инвестиций (ЦИ). Типы финансовых структур компании: многоуровневая и матричная.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Инновационное управление» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся: опрос (О), задание (З), кейс (К), дискуссия (Д).

4.1.2. Промежуточная аттестация проводиться в форме зачета с оценкой.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Введение в инновационное управление	Дискуссия. Задание.
Тема 2. Мировые тенденции научно-технологического развития и национальные инновационные системы	Опрос. Кейс.
Тема 3. Инновационное управление на основе стратегического планирования.	Опрос. Задание.
Тема 4. Основы инновационного управления системой маркетинга предприятия.	Опрос. Задание.
Тема 5. Процесс формирования системы управления финансами предприятия на основе инновационных подходов.	Опрос. Задание.

Тема 1. Введение в инновационное управление.

Дискуссия.

Раскройте, пожалуйста, сущность понятия «инновационные процессы».

Какова направленность инновационных процессов в современных экономических условиях?

Задание.

Какие из перечисленных фраз о научном вкладе в формирование и развитие инноватики как науки относятся к исследованиям Н. Д. Кондратьева, а какие Й. Шумпетера:

• разработал теорию длинных волн, или больших циклов конъюнктуры;

• создал теорию циклов деловой активности;

• выделил синхронность фаз длинных, средних и коротких волн экономического развития;

• выделил закономерность социально-экономических явлений в течение очередного этапа развития общества;

• обратил внимание на роль научно-технических открытий и изобретений в технико-экономическом развитии;

• ввел в научное употребление категорию инновация и определил ее сущность;

• определил роль антрепренерства в экономическом развитии общества;

• разделил роль монополии на разных этапах общественно-экономического развития (эффективная и неэффективная монополия).

Решение.

Н. Д. Кондратьев	Й. Шумпетер
• разработал теорию длинных волн, или больших циклов конъюнктуры;	• создал теорию циклов деловой активности;
• выделил синхронность фаз длинных, средних и коротких волн экономического развития;	• ввел в научное употребление категорию инновация и определил ее сущность;
• выделил закономерность социально-экономических явлений в течение очередного этапа развития общества;	• определил роль антрепренерства в экономическом развитии общества;
• обратил внимание на роль научно-технических открытий и изобретений в технико-экономическом развитии.	• разделил роль монополии на разных этапах общественно-экономического развития (эффективная и неэффективная монополия).

Тема 2. Мировые тенденции научно-технологического развития и национальные инновационные системы

Опрос

Опыт развитых стран в сфере создания и реализации национальных инновационных систем. Взаимосвязь между рынком капитала и новыми технологиями. Системообразующие факторы и условия формирования национальных инновационных систем (НИС). Методологические принципы построения НИС. Структура и национальные особенности НИС. Государственная политика по формированию и реализации НИС. Характеристика компонентов инновационной системы. Концептуальные подходы к построению и функционированию перспективной модели НИС. Теоретико-методологические основы построения НИС. Основная статусная роль и базовые функции НИС. Принципы построения и основные подсистемы НИС. Основные направления

совершенствования научной среды. Основные проекты в науке и технике, направления государственной инновационной политики России. Отбор инновационных проектов. Оценка эффективности инновационных проектов. Сетевое планирование и управление. Календарный график.

Кейс

Проведите, пожалуйста, сравнительный анализ национальных инновационных систем различных стран. Выделите характерные черты и особенности, повлиявшие на их развитие.

Национальная инновационная система США[6]

Основой национальной инновационной системы США является примерно 150 первоклассных университетов, значительная часть из которых занимает первые места в мировых рейтингах. Но даже среди этой совокупности блестящих высших учебных заведений выделяется так называемая Айвилиг – Гарвардский университет, Йельский университет, Колумбийский университет, университет Беркли, Стендфордский университет, Массачусетский технологический институт и ряд других столь же блестящих университетов, числом около двадцати. Тем не менее ни в коем случае не стоит сбрасывать со счёта университеты штатов, не имеющих, быть может, столь же блестящей репутации и такого количества нобелевских лауреатов в числе своих профессоров, но тем не менее очень крупных по размеру и дающих очень существенный вклад в научное развитие, такие как университет Минессоты (одного из самых больших по числу студентов университетов США), Висконсинский университет, и др. Именно в университетах США сосредоточена основная масса исследований в области фундаментальной науки, значительная часть прикладных исследований. Университеты США являются чрезвычайно богатыми общественными институтами, обладающими громадными земельными владениями (что, собственно, и является основой их безбедного существования за счёт ренты), очень значительными финансовыми фондами, постоянно пополняемыми богатыми выпускниками, не теряющими связей с родным университетом. Не смотря на то, что частные университеты, в отличие от университетов штатов, берут весьма значительные деньги за обучение, отнюдь не плата за обучение является основой их существования этих гигантских научных центров. Университетские исследователи, конечно, получают гранты, как от правительства США, так и от различных фондов, но размеры грантов также не являются решающим вкладом в исследовательскую деятельность университета. В США регулярно проводятся рейтинги университетов, расставляющие их по значимости, кроме того, рейтинги проводятся среди однопрофильных факультетов различных университетов. Так, скажем, Сиракузский университет, занимавший в начале XXI века общее место где-то в третьей десятке, имел лучшую в США школу государственного управления. Такое рейтингование чрезвычайно важно для привлечения студентов, и университеты прикладывают много сил для того, чтобы привлечь к преподаванию лучших профессоров и использовать новейшие методы обучения. Помимо университетов, в США фундаментальной исследовательской деятельностью занимаются Институты высших исследований. Их немного, это институты в Принстоне, в Лос-Анджелесе, Санта-Фе, и ещё в небольшом количестве мест, основной задачей которых является подготовка кадров высшей квалификации, уже после защиты докторских степеней, путём организации сотрудничества стажирующихся в этих институтах специально отобранных талантливых исследователей со звёздами мировой

[6] См. например P. Shapira US National Innovation System: Science, technology and Innovation Policy development http//charry.iac.gatech.edu/beta/xoutline/htm

науки, работающих в этих институтах на постоянной основе, либо приглашенных на несколько месяцев. Так, Эйнштейн и фон Нейман были сотрудниками Принстонского института высших исследований, Мюррей Гелл-Манн, автор теории кварков – постоянный сотрудник института в Санта-Фе, такие примеры естественно можно существенно умножить.

Следующей особенностью национальной инновационной системы США является Национальные лаборатории, по сути дела огромные институты с тысячами сотрудников, занятые каким-либо одним чрезвычайно важным направлением прикладной науки. Так, Лос-Аламосская лаборатория была местом создания атомной бомбы. Помимо этого, в США существует огромное количество частных исследовательских корпораций, из которых, пожалуй, наиболее известной является Рэнд-корпорайшэн. Эти, как их называют, «мыслительные танки», обслуживают интересы американских государственных ведомств, а так же частных компаний, занимаясь как фундаментальными, так и прикладными исследованиями на коммерческой основе. Трансфер технологий в США осуществляется в основном либо из университетов в промышленность с помощью венчурных компаний, о которых уже говорилось выше, либо путём создания внутри самих компаний крупнейших исследовательских подразделений, такими подразделениями обладают практически все наиболее известные компании. А такие научно-исследовательские подразделения, как лаборатория Белл Телефон Компани, числятся среди лучших в мире в своей области. Именно этой лаборатории принадлежат крупнейшие успехи в создании теории информации и развитии новейших средств связи.

Характеризуя в целом национальную инновационную систему США, следует особо подчеркнуть решающую роль университетов. Несмотря на огромные заслуги Национальных лабораторий, относительно недавно всерьёз обсуждалась возможность их закрытия или серьёзное сокращение их государственного финансирования. Важнейшей особенностью американских университетов является их способность за счёт очень высокого уровня зарплат привлекать лучших профессоров со всего мира, а следовательно, и лучших студентов, многие их которых остаются в США на постоянной основе и получают американское гражданство. Следует отметить, что в настоящий момент очень значительная часть как профессоров, так и студентов американских университетов в области естественных наук и компьютерных исследований являются выходцами из Китая и Индии, а огромное количество профессоров математики – выходцами из России, что и породило известную шутку о том, что американский университет – это место, где профессора из России учат китайских студентов. Такая структура национальной инновационной системы делает США практически полным гегемоном в большинстве областей знания и позволяет сконцентрировать им у себя специалистов, добивающихся самых высоких научных, технических и технологических достижений. В этом смысле национальная инновационная система США не меньший из факторов влияния США в мировой политике, чем американские вооружённые силы.

Национальные инновационные системы больших западноевропейских стран

Рассмотрим ещё один тип инновационных систем, выработанный в больших европейских государствах с длительной интеллектуальной и научной традицией (Великобритания, Германия, Франция, Италия). Этот случай показывает, что размер значит довольно много. Все четыре упомянутые страны в разное время претендовали на роль великих европейских держав, а две из них являются таковыми и по сей день. Размер международных претензий, безусловно, сказывался на характере научно-технической деятельности, которая в условиях постоянных военных конфликтов на континенте была в очень значительной степени ориентированна на прикладные и военные инновации.

После второй мировой войны эти страны, попавшие под американский ядерный зонтик, значительно изменили направление научено-технической деятельности, пытаясь сконцентрироваться на относительно дешевых способах получения высокоценной научно-технической информации, особенно в этом преуспела Великобритания, отказавшаяся от дорогостоящих вложений в исследования по ядерной физике, за исключением непосредственной связанных с производством ядерного оружия. Благодаря усилиям сэра Уильяма Брегга в Кевендишской лаборатории основными направлениями были выбраны радиоастрономия и биологические свойства высокомолекулярных веществ, что и в том и в другом случае привело к научным открытиям исключительной важности, созданию двух фундаментальных научных дисциплин, астрофизики и молекулярной биологии, и получению значительного числа Нобелевских премий. Во всём остальном британская инновационная система, сконцентрированная вокруг небольшого числа университетов экстра-класса (Оксфорд, Кембридж, Лондонский университет) копировала инновационную систему США. Примерно по той же схеме после войны были преобразованы инновационные системы ФРГ и Италии, не добившиеся успехов, сколько-нибудь сравнимых с довоенными. Франция пошла своим путём, сконцентрировав в основном фундаментальные исследования (за исключением математики) во французском эквиваленте нашей Академии наук под названием CNRS (Национальный центр научных исследований). Математические исследования были в основном сосредоточены в Эколь Нормаль, и в нескольких крупных университетах, прежде всего в Нанси и Сорбонне.

Инновационные системы малых развитых европейских стран

Основной чертой инновационных систем малых высокоразвитых европейских стран является исключительно высокий уровень фундаментальной науки, финансируемой преимущественно государством. Такие страны, как Швеция, Нидерланды, Дания, Швейцария, Финляндия имеют всемирно известные университеты, тщательно выбирающие направления исследований, которые эти университеты действительно способны поднять на мировой уровень.

В Швеции[7] это математика и классические исследования в Уппсале и Лунде, экономика в Уппсале и Стокгольмской школе экономики, компьютерные исследования в Линчопинге, биологические и медицинские исследования в Каролингском институте, новые технологии и проблемы городского планирования в Королевском технологическом институте в Стокгольме.

В Нидерландах - это физика; право, экономика , классические исследования и востоковедение в Лейдене, экономика и проблемы энергетики - в Гронингине; административное управление и история науки - в университете Амстердама.

Далее мы рассмотрим преимущественно инновационные системы Швеции и Нидерландов, но их наиболее характерные черты присущи также и другим малым развитым европейским странам - Дании, Швейцарии, Финляндии.

В Швеции и Нидерландах большую роль играют национальные академии наук. Особенно заметна эта роль в Швеции, где Академия выполняет, по существу, исключительно важную международную роль, присваивая через Нобелевский комитет Нобелевские премии в области науки, и тем самым не только оказывая непосредственное влияние на формирование направлений мировой фундаментальной науки, но поддерживая очень высокий престиж шведской науки.

В обоих странах значительную роль играют Институты Высших исследований - в Швеции в Уппсале, в Нидердандах- в Вассенаре. Эти институты, также как их прообраз в Принстоне (США), не только обеспечивают подготовку кадров высшей квалификации в

[7] T. Frangsmir Ed. Science in Sweden. USA. Science History Publications 1989.

области фундаментальной науки, но и обеспечивают постоянное взаимодействие между международной научной элитой и наиболее талантливой молодежью тех стран, в которых эти институты расположены.

Высокий уровень фундаментальной науки позволяет поддерживать очень высокий уровень преподавания в ведущих университетах[8].

Прикладные исследования в Швеции и Нидерландах обеспечиваются преимущественно за счет грантов и совместных проектов с крупными транснациональными корпорациями - Shall и Fillips в Нидерландах, Volvo, Eriksson - в Швеции. Но в финансировании исследований и разработок активное участие принимают и малый, и средний бизнес.

Большое значение имеют также региональные проекты в области высоких технологий, использующие в качестве образца Силиконовую долину в США - Энергетическая долина в Гронингене (Нидерланды), основной целью создания которой является разработка энергосберегающих технологий и альтернативного углеводородам топлива[9]. В Швеции в Линчопинге по той же схеме сосредоточены исследования, технопарки, венчурные предприятия в области компьютерных технологий и телекоммуникации.

Сходные схемы построения национальных инновационных систем – мощная фундаментальная университетская наука по ограниченному числу направлений, поддерживаемая государством, поддержка бизнесом прикладных исследований и разработок и региональная концентрация усилий в области науки и технологий – используется в Дании, Финляндии, Швейцарии. Важно отметить, что именно эти страны лидируют в рейтингах мировой конкурентоспособности национальных экономик.

Стоит также отметить, что вопреки всем ожиданиям, современное технологическое развитие Ирана очень хорошо вписывается в традиционную евро-атлантическую модель инновационного развития, что должно, видимо, привести в ближайшем будущем к переоценке его международной роли.

Индия же, напротив, не пытается копировать классический евро-атлантический путь развития, а подстраивается под ту модель, которая развивается в Европе на данный момент – то есть не встраивать полные высокотехнологичные производственные циклы, а развивать «знаниеемкие» отрасли типа софтвера.

Национальная инновационная система Японии

При всей мощи японской экономики национальная инновационная система Японии в значительной мере отстаёт от национальной инновационной системы США, и сконцентрирована на совершенно других направлениях[10]. Исследовательская роль университетов в Японии значительно менее важна по сравнению с ролью исследовательских лабораторий крупнейших японских корпораций, что объясняется тем фактом, что в целом национальная инновационная система Японии не слишком сильно ориентирована на фундаментальное знание. В центре внимания находится технические инновации и новейшие технологии. Курьёзным примером явной нехватки фундаментального знания для решения выдвинутых японским обществом фундаментальных задач был провал программы компьютеров пятого поколения в 80-х годах XX века, когда выделенные огромные средства на создание компьютеров, призванных свободно читать и понимать тексты на естественном языке, не удалось

---

8 B. Wittrock A. Elzinga (Eds.) The University Research System. The Public Policies of the Home of Scientists. Stockholm 1985

9 R. Roggema, A van den Dobbelsteen, K. Stegenga. Spatial team Grounds for Change Gronoigen 2006

10 M. Wolf. The Japanese Conspiracy London 1983
K.Van Wolferin The Enigma of Japanese Power N.Y. 1990

реализовать даже в сколько-нибудь существенной части из-за непонимания создателями программы роли фундаментальных наук, прежде всего лингвистики и когнитивных исследований. В то же время Япония, начавшая в 50-х годах XX века ориентироваться в области технологии на закупку иностранных патентов, в сочетании с большими успехами в развитии прикладной инженерной мысли, сумела быстро добиться исключительных успехов сначала в области бытовой электроники, а затем автомобилей, вытеснив из этих сфер даже американские кампании на их родине. В настоящий момент Япония продолжает концентрироваться на прикладных инженерных разработках с эффективным коммерческим выходом, постепенно развивая вместе с этим новейшие физические исследования в области полупроводниковых материалов и нанотехнологий.

Важнейшей особенностью национальной инновационной системы Японии является её ориентация на обеспечение высококачественных продуктов экспорта в высокотехнологической сфере. В то же время для непредвзятого наблюдателя очевидны серьёзные недостатки японской системы высшего образования, перегруженного зубрёшкой и не дающего достаточно возможностей для развития индивидуальной креативности в сфере фундаментальной науки. В то же время уникальная японская способность к неконкурентной кооперации, исключительно высокая аккуратность и ответственность исполнителей позволяет японцам создавать высокотехнологический продукт, предназначенный для широкого потребления, по существу не имеющий конкурентов в мире.

Национальная инновационная система Таиланда

Особый интерес для России представляет, на наш взгляд, развитие инновационной системы Таиланда[11]. Таиланд - относительно большая страна с преимущественно сельскохозяйственным населением и относительно низким уровнем урбанизации. Тем не менее в течение почти десяти лет- с середины 80-ых по середину 90-ых годов XX века страна была мировым лидером по темпам экономического роста, в отличие от Сингапура, Тайваня, Южной Кореи, Малайзии и Гонконга, не подражая японскому, а ориентируясь на собственный путь модернизационного развития. Именно характер этого оригинального пути развития и представляет, на наш взгляд, особый интерес для тех регионов России, которые либо оказались в стороне от бурного процесса формирования крупных образовательных институтов и высокотехнологического комплекса в советский период, либо подверглись существенной демодернизации в период постсоветских реформ.

Таиланд является одним из крупнейших в мире экспортеров сельскохозяйственной продукции и усиленно развивает инновационные способы менеджмента в этой сфере, добиваясь очень значительных результатов. Помимо этого Таиланд обладает исключительными возможностями в рекреационной сфере, являясь крупнейшим центром туристической индустрии. Правительство Таиланда усиленно поддерживает оба эти направления экономической деятельности, приносящие значительные доходы и обеспечивающие быстрый экономический рост. Еще одно преимущество Таиланда - древняя и чрезвычайно оригинальная культура, являющаяся сложной амальгамой из буддисткой, индуистской и конфуцианской культур. Нахождение на перекрестке цивилизаций способствовало появлению необычного и поражающего своими формами искусства и архитектуры и выработке высоких эстетических стандартов у населения страны. Эта особенность Тайской культуры в настоящее время интенсивно используется в инновационной деятельности - тайская мода активно продвигается а Европе (в таких крупнейших центрах высокой моды, как Милан). Иными словами, сейчас Таиланд делает основной упор в развитии не на High-Tech, а на High-Hume. Такая политика не означает,

[11] S. Emery, W. Ellis , M. Chlavatnatol Thailand: Compatative Innovation Strategies Bangkok 2005.

что не делается никаких усилий развивать высокие технологии (прежде всего это производство компьютеров и комплектующих к ним, а также сборка автомобилей), но возможности Таиланда в области высшего образования и науки пока еще ограничены. Тем не менее в 2003 г. в Таиланде создано активно работающее Национальное инновационное агентство, задачей которого является разработка стратегии инновационного развития и повышение конкурентоспособности экономики Таиланда.

На наш взгляд, наличие такого нового взгляда на инновационное развитие, которое можно наблюдать на примере Таиланда - весьма примечательное явление, и его значение не ограничивается регионом Юго-Восточной Азии - его влияние, бесспорно, будет иметь глобальный характер, особенно в период энергетического кризиса и борьбы за уменьшение индустриального влияния на климат земли.

Инновационная система Чили

Структура чилийской экономики значительно отличается от структуры экономик развитых стран. До сих пор сельское хозяйство составляет большую часть ВВП страны, причем его доля и дальше растет. Вплоть до 90-х гг. В Чили также успешно развивалась и была одним из экономических приоритетов добывающая индустрия (добыча медной руды), однако сегодня эта отрасль находится на спаде. А наибольшую актуальность для инновационного развития и наибольшую конкурентоспособность на мировой арене, напротив, приобрели такие отрасли как сельское хозяйство (экспорт фруктов и вина) и связанные с ним новые технологии переработки, лесное и рыбное хозяйства, сектор услуг, образование; особое внимание уделяется развитию средств коммуникации и транспорта, а также технологий телекоммуникации и технологий IT.

В вопросах развития фундаментальной науки наибольшее внимание чилийское правительство уделяет в первую очередь поддержке передовых национальных университетов, среди которых выделяются столичные Университет Чили и Университет Сантьяго де Чили, Католический университет и Технический Университет Федерико Санта Мария (г. Вальпараисо), Католический университет в г. Консепсьон. Научно-исследовательские центры данных учебных заведений охватывают половину всех программ, реализуемых в масштабах страны. В последние два года набирает обороты единственный в Чили Центр виноградарства и виноделия, действующий при Университете г. Талка (VIIрегион). Также приоритетное внимание уделяется деятельности таких правительственных организаций и учреждений как Чилийская комиссия по атомной энергии, Центр горнорудных и металлургических исследований и ряд НИИ, работающих в областях геологии, рыбоводства, лесного хозяйства, животноводства, изучения Антарктики.

В 2006 году в Чили был основан Национальный совет по инновациям. Подобно Тайланду, Чили в настоящий момент ориентируется не на производство, а на заимствование новых технологий и их распространение. Причем интересно отметить, что вплоть до 90-х гг. в инновационной политике Чили большое внимание уделялось фундаментальной и прикладной науке, но существовала большая проблема с организацией процесса передачи технологий. Сейчас же больший акцент делается именно на внедрении технологий, хотя проблема по-прежнему в значительной мере еще не решена. В настоящее время некоторые университеты Чили стали создавать (специально с целью ликвидации разрыва между наукой и производством) при себе структуры, задачей которых является коммерциализация инноваций, поиск финансирования производства, поиск покупателя и т.д.

Тем не менее с 2000 г. практически вдвое в Чили увеличились затраты на научно-технические исследования и составили 1% ВВП (примерно 500 млн $). Однако на

сегодняшний день Чили по-прежнему значительно отстает по уровню финансирования R&D от стран с эквивалентным ВВП.

Большая часть научных исследований в Чили ведется университетами при поддержке государства, хотя в последнее время промышленные структуры стали поддерживать в том числе и финансово создание собственных лабораторий и институтов. Хотя частный сектор экономики по-прежнему мало участвует в инновационном процессе. В настоящее время на рассмотрении чилийского Нацконгресса находится законопроект о создании Инновационного фонда, формируемого за счет средств из госбюджета и денежных поступлений от физических и юридических частных лиц, местных и международных организаций. Документ предусматривает возможное создание финансово-промышленных групп со смешанным капиталом.

Тем не менее, очевидно, что приоритетом Чили становятся отрасли сельского хозяйства, туризм, high-hume, а также телекоммуникации и технологии связи.

Инновационная система Иордании

Имеющиеся на сегодняшний день в Иордании фрагменты инновационной системы вряд ли можно охарактеризовать как целостную национальную инновационную систему. Однако необходимо отметить, что осознание необходимости развития национальной конкурентоспособности заставляет задуматься о ее создании и политическое руководство Иордании. Страна имеет довольно скромные показатели в области науки и R&D: на сегодняшний день на 10000 чел. населения только 4 чел. в Иордании являются исследователями в области науки и технологий, в то время как в Израиле этот показатель равен 140 чел., в США – 80, в Ирландии – 33, в Испании – 25. Финансирование R&D составляет всего 0,3% ВВП, или в пересчете на душу населения см. табл.[12]:

Страна	$
Иордания	8,8
Тунис	27,9
Китай	43,7
Индия	22
Израиль	989
Турция	39,1
Кипр	52
Испания	193
Египет	6,3
Сингапур	33,3
Франция	510
Германия	633
Венгрия	117
Италия	260
Голландия	524
Великобритания	459

Если посмотреть на количество международных патентов за последние 3 года, то соотношение патентов Иордании с Израилем равно 1:271, с США 1:27615, с Южной Кореей 1:1191 и с Финляндией 1:178[13].

[12]Al-Halasah N., Arafet A. Innovation system in Jordan//Presentation at the conference “Design and evaluation in innovation policy in developing countries. Maastricht, 22-26 October 2007.

[13]Araj K.J., Khdairi G. A mechanism to foster innovation in Jordan//4th conference on Scientific Research Outlook & Technology Development in the Arab World (SROIV), December 11-14, 2006, Damascus, Syria.

Тем не менее в стратегии научно-технологического развития на период 2006-2010 гг. приоритетными отраслями названы информация, развитие человеческих ресурсов, трансфер технологий, а также R&D в области advancedmaterials и нанотехнологий, а также биотехнологий и технологий Интернет-коммуникаций, технологий в области энергетики, использования водных ресурсов и технологий по защите окружающей среды. Большое значение в экономике современной Иордании также приобретает рекреация и туризм.

Инновационная система Португалии

Структурно схожая ситуация в инновационной сфере Португалии. В рамках ЕС-25 страна занимала лишь 18-е место по уровню инновативности. Затраты на R&D с 2001 по 2003 гг. снизились с и без того низкого показателя 0,58% о 0,52%. Однако не смотря на довольно критичные оценки со стороны ЕС в адрес способности Португалии к производству нового знания, признаются значительные успехи страны во внедрении и распространении заимствованных технологий. В Португалии количество малых и средних предприятий, работающих с новыми технологиями, выше среднего по ЕС, кроме того довольно высок уровень затрат на развитие ICT (Internetcommunicationtechnologies) технологий, а также выше среднего по ЕС количество предприятий, внедряющих не технологические, а организационные инновации, в т.ч. инновации в области менеджмента. В Португалии, как и в описанных выше случаях, также довольно остро стоит проблема привлечения бизнеса к инновациям, а также проблема сотрудничества между исследовательскими центрами и производственными компаниями. Несмотря на то, что в Португалии постоянно растет (в отличие от многих других стран ЕС) уровень венчурного финансирования, объемы инвестиций в R&D со стороны бизнеса не увеличиваются.

Тем не менее как видно из таблицы, приведенной ниже, наиболее успешными в инновационном плане отраслями в Португалии являются, Интернет- и коммуникационные технологии, производство электрического оборудования и приборов, добыча руды и других минеральных ресурсов, деревообрабатывающая промышленность, обработка металлов, производство некоторых средств транспорта и др. Однако в последнее время особое внимание уделяется текстильной промышленности, фармакологии, производству строительных материалов, информационным технологиям, разработке альтернативных источников энергии, сфере услуг, а также отраслям high-huma, таким как fashion, национальная кухня и напитки и др. Специальный акцент делается в настоящее время на сфере туризма и разработки новых технологий и усовершенствовании менеджмента в этой сфере.

Мы видим, что развитие усеченных вариантов инновационных систем оказалось в состоянии стабилизировать процессы «строительства государства» в таких странах как Иордания, Чили, Таиланд, Турция, которые во многих отношениях представлялись «проблемными странами» в 60-70 г.г. XX века.

Тема 3.
Инновационное управление на основе стратегического планирования.

Опрос

Понятие и виды инновационной стратегии. Выбор инновационной стратегии предприятия. Сущность стратегического планирования. Определение миссии и постановка цели организации. Выбор и управление реализацией стратегии. Система стратегического контроля. Модели стратегического планирования. Подход Друкера, модель HOFER/SCHENDEL, модель ADL/LC (RONA-граф), модель SHELL / DPM. Реализация потенциала предприятия на основе стратегического инновационного

управления. Инновационный, экономический, маркетинговый, производственно-технический потенциал организации, отрасли.

Задание.

Сформулируйте перечень мероприятий, которые целесообразно осуществить на предприятии с целью повышения инновационной активности его сотрудников. Мероприятия могут иметь разную направленность стимулов, например, служебный рост, возможность реализовать свою идею на практике, выплату премий, посещение выставок и т.д.

Мероприятия следует ориентировать на различные группы сотрудников. Предлагаемые мероприятия внесите в таблицу.

Основные направления стимулирования персонала по разработке и внедрению нововведений на предприятии

Группы сотрудников	Цели	Содержание мероприятий, обеспечивающих	
		моральное стимулирование	Материальное стимулирование
Сотрудники научно-исследовательских и конструкторских подразделений	1.Обеспечить творческую активность	1. 2. 3. …	1. 2. 3. …
	2. Предотвратить возможности сопротивления изменениям, предлагаемыми другими сотрудниками	1. 2. 3. …	1. 2. 3. …
ИТР и рабочие производственных подразделений, участвующие в создании новшеств	1.Обеспечить творческую активность	1. 2. 3. …	1. 2. 3. …
	2. Предотвратить возможности сопротивления изменениям, предлагаемыми другими сотрудниками	1. 2. 3. …	1. 2. 3. …
Производственный персонал, не принимающий непосредственного участия в создании новшеств	Преодоление сопротивления изменениям	1. 2. 3.	1. 2. 3.

Тема 4. Основы инновационного управления системой маркетинга предприятия.

Опрос

Инновационное управление комплексом маркетинга.

Формирование продвижения товара на рынок на основе инновационных подходов.

Продвижение продукции.
Формирование стратегии продвижения товара на рынок.
Инновационное управление жизненным циклом товара.
Маркетинговые характеристики различных этапов жизненного цикла товара.
ROI- marketing,Value-Based marketing. Переход от массового маркетинга к Target-маркетингу.

Задание.

Предложите вариант проекта нового продукта или новой услуги по профилю вашей организации. Проведите оценку соответствия проекта стратегии, политики и ценностям организации.

Заполните таблицу.

Показатели	Содержание
Соответствует ли проект принятой стратегии фирмы и ее долгосрочному плану	
Оправданы ли изменения в стратегии фирмы в случае принятия проекта	
Соответствует ли проект представлениям потребителей о фирме	
Соответствует ли проект отношению фирмы к инновациям	
Соответствует ли проект требованиям фирмы с точки зрения краткосрочных и долгосрочных планов	
Воздействует ли проект на существующие продукты (дополняет существующие продукты, заменяет)	
Соответствует ли проект существующим каналам распространения продуктов	

Тема 5. Процесс формирования системы управления финансами предприятия на основе инновационных подходов.

Опрос

Основы инновационного управления финансами. Финансовый анализ и прогнозирование. Оперативное регулирование финансов. Процесс формирования системы управления финансами. Построение финансовой структуры компании. Функции Дирекции по экономике и финансам. Категория центра ответственности. Центр нормативных затрат (ЦнЗ). Центр управленческих затрат (ЦуЗ). Центр доходов (ЦД). Центр прибыли (ЦП). Центр инвестиций (ЦИ). Типы финансовых структур компании: многоуровневая и матричная.

Задание.

Фирма решила организовать новое производство пластмассы с улучшенными показателями качества. Проект участка предусматривает выполнение строительно-монтажных работ в течение 3-х лет. Начало функционирования участка планируется осуществить сразу же после окончания строительно-монтажных работ. Остальные исходные данные приводятся в таблице 1:

Таблица 1

Год	Индекс показателей по годам

	Капитальные вложения	Объем производства	Цена за единицу	Постоянные затраты (без амортизации)	Переменные затраты	Налоги	Ликвидационная стоимость
0	1						
1	1,8						
2	2,3						
3	1,9						
4		1	1	1	1	1	
5		1,08	1,06	1,03	1,05	1,18	
6		1,15	1,11	1,05	1,08	1,26	
7		1,21	1,15	1,07	1,12	1,5	
8		1,26	1,2	1,09	1,17	1,74	
9		1,3	1,24	1,11	1,19	2,0	
10		1,33	1,27	1,12	1,22	2,2	
11		1,35	1,29	1,14	1,24	2,3	
12		1,36	1,3	1,15	1,27	2,3	
13		1,1	1,33	1,16	1,29	1,8	
14		0,8	1,35	1,18	1,32	1,05	

Значения кап. вложений (К), объема производства (Nпр.), цены (Ц), постоянных затрат (С пос.), переменных затрат (С п.), налогов (Н), величины ликвидной стоимости (Z) и нормы дисконтирования (q н.) для единичного индекса приводятся в таблице 2.

Таблица 2

Порядковый номер варианта	К млн. руб.	Nпр. Млн. $м^2$	Ц руб./ $м^2$	С пос. млн. руб./ год	С п. руб./ $м^2$	Н млн. руб./год	Z % от общей стоимости	Q н. в долях единицы
1	8,75	15,8	7,14	35,2	2,29	16,9	10,0	0,221
2	8,7	15,4	1,13	36,0	2,31	17,5	10,2	0,222
3	8,65	15,2	7,12	35,9	2,32	17,1	10,5	0,228
4	8,6	15,4	7,11	35,8	2,29	17,3	10,3	0,232
5	8,55	15,6	7,09	35,7	2,28	17,4	10,4	0,238
6	8,2	15,8	7,08	35,6	2,27	17,2	10,2	0,228

7	8,25	15,0	7,07	35,1	2,28	16,5	10,3	0,235
8	8,35	15,2	7,05	35,2	2,31	16,7	10,4	0,23
9	8,4	15,4	7,06	35,4	2,32	16,9	10,2	0,32
10	8,3	15,6	7,15	35,3	2,25	16,8	10,2	0,222
11	8,5	15,8	7,1	35,5	2,3	17,0	10,0	0,225

Определить показатели внутренней нормы доходности, чистого приведенного дохода, рентабельности инвестиций, срока окупаемости инвестиций и объемные. Расчет двух последних показателей подтверждены графиком окупаемости.

Установить экономическую целесообразность организации производства пластмассы. Кредиты банка не предусматриваются.

Решение типовой задачи

Типовое решение задачи без учета кредита.

Приступая к решению задачи необходимо, прежде всего, трансформировать данные, выраженные через индексы, в абсолютные цифры. Такая расчетная операция для 11-го варианта произведена, а ее результаты на начало соответствующего года представлены в табл. 3.

Таблица 3

Год	Кап. Вложения (К) млн. руб.	Объем производства (Nпр.) млн. $м^2$/год	Цена (Ц) руб./$м^2$	Пост. Затраты(Спост) Млн. руб./ год	Перем. затраты (Сп) руб./$м^2$	Накоп. (Н), млн. руб./ год	С, руб. на $м^2$	Пб млн руб/ год	Д млн руб./ год
0	8,5								
1	15,3								
2	19,55								
3	16,15								
4									
5		15,8	7,1	35,5	2,3	17,0	4,546	40,34	23,34
6		17,064	7,526	36,56	2,415	20,06	4,557	50,65	30,59
7		18,17	7,881	37,27	2,484	23,12	4,535	60,79	37,67
8		19,418	8,165	37,98	2,576	25,5	4,563	68,87	43,37
9		19,98	8,52	38,69	2,691	29,58	4,634	17,35	47,77
10		20,54	8,804	39,4	2,737	37,4	4,655	85,22	51,22
11		21,014	9,017	39,76	2,806	37,4	4,698	90,76	53,36
12		21,33	9,159	40,47	2,852	39,1	4,749	94,06	54,96

13		21,488	9,23	40,82	2,921	39,1	4,821	94,75	55,65
14		17,38	9,443	41,18	2,967	30,6	5,336	71,37	40,77
15		17,64	9,589	41,89	3,036	17,85	6,35	40,89	23,04

Заполнение исходной информационной части таблицы производилось путем умножения индекса показателей на его величину при единичном индексе. Например, при определении кап. вложений для первого года необходимо индекс показателя 1,8 умножать на 8500, результат (15300) проставляется в первой строке 2-го столбца. Затем требуется определить цену товара для седьмой строки умножается на показатель для единичного индекса (1,11 х 7,1 = 7,881). Полученный результат проставляется в таблицу. Аналогично заполняются все клетки первых семи столбцов.

Три последних столбца таблицы рассчитываются по соответствующим формулам. Покажем, как определяется все показатели последних трех столбцов таблицы (на примере пятой строки).

Первый показатель - себестоимость единицы продукции (С):

С = Сп + Спос : Х = 2,3+35,5:15,8 = 4,546 руб./м^2

Балансовая прибыль – второй показатель:

Пб = N(Ц - С) = 15800(7,1-4,546) = 40,34 млн.руб.

Третий показатель – чистая прибыль (Д):

Д = Пб – Н = 40340-17000=23340 тыс.руб.

Аналогично заполняются все остальные клетки последних трех столбцов таблицы.

Полученные результаты сведем в таблицу 4.

Таблица 4

Инвестиционные вложения	Год	Чистая прибыль
8500	0	
15300	1	
19550	2	
16150	3	
	4	
	5	23340
	6	30590
	7	37670
	8	43370
	9	47770
	10	51220
	11	53360
	12	54960
	13	55650
	14	40770
	15	23040

1. Определим показатель внутренней нормы доходности, его расчет строится на основе равенства инвестиционных вложений и чистой прибыли, которые приводятся к нулевому моменту времени с помощью времени с помощью операции дисконтирования:

$8,5/(1+q)^0+15.3/(1+q)^1+19550/(1+q)^2+16150/(1+q)^3=$
$23,34/(1+q)^5+30.59/(1+q)^6+37.67/(1+q)^7+43.37/(1+q)^8+47.77/(1+q)^9$
$+51.22/(1+q)^{10}+53.36/(1+q)^{11}+54.96/(1+q)^{12}+55.65/(1+q)^{13}+40.77/(1+q)^{14}+ 23.04/(1+q)^{15}$

Решение этого уравнения лучше всего производить с помощью компьютерной программы. В данном случае q = 0,3878. при такой норме суммарный доход и суммарные инвестиционные вложения, приведенные к началу инвестиционного проекта будут равны и составляют 39030 тыс.руб.

Если отсутствует необходимая компьютерная программа, то решение можно осуществить с помощью ручного счета

2. Определим показатели чистого приведенного дохода (Ч):

$Ч=23.34/1.25^{5}+30.59/1.225^{6}+37.67/1.225^{7}+43.37/1.225^{8}+47.77/1.225^{9}+51.22/1.225^{10}+53.36/1.225^{11}+54.96/1.225^{12}+55.65/1.225^{13}+40.77/1.225^{14}+23.04/1.225^{15}-8.5/1.225^{0}-15.3/1.225^{1}-19.55/1.225^{2}-16.5/1.225^{3} = 67.19-42.77 = 24.42$

Таким образом, чистый приведенный доход от реализации инновационного проекта составляет 24420тыс. руб.

3. Определим показатель рентабельности инвестиций.

Из предыдущего расчета получили:

Суммарный чистый приведенный доход равен 67190тыс. руб.

Суммарные приведенные инвестиции равны 42770тыс. руб.

Исследуя эти данные, можно определить искомый показатель рентабельности инвестиций как отношение дохода к инвестициям, т.е. 67190/42770=1,571. Это значит, что проект при своей реализации позволит полностью вернуть все инвестированные средства и плюс к этому получить доход в размере 57,1% всей инвестированной суммы.

4. Определим срок окупаемости инвестиций и реализованного объекта. Рассчитаем сумму капитальных вложений по исходным данным:

E Ki = 8500+15300+19500+161150=59,500тыс. руб., к концу 7-го года – 23340+3050+37670=91600 млн. руб.

Если нанести на график полученную информацию о вложениях и чистой прибыли предприятия нарастающим итогом, то легко установить, что срок окупаемости инвестиций составит чуть больше шести лет, а точнее 6,1 года. Срок окупаемости самого объекта в соответствии с исходными ускорениями будет на четыре года меньше – 2,1 года.

На рисунке очень отчетливо видно, что линия, обрисовывающая чистую прибыль предприятия, пересечет горизонтальную линию инвестиций, а, следовательно, превысит ее после шести с небольшим лет от начала инвестиционного периода.

Таким образом, все необходимые показатели инновационного проекта определены и можно сделать вывод, о целесообразности его реализации, ибо все важнейшие параметры эффективности (внутренняя норма доходности, чистый приведенный доход. Рентабельность инвестиций и сроки окупаемости) значительно лучше нормативных значений.

4.3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Инновационное управление» проводится в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Для оценки освоения компетенции ПК-5/2используются следующие материалы:

- Для проверки знаний- вопросы.
- Для проверки умений - тесты.
- Для проверки практических навыков управления проектами – практико-ориентированные задания.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции

ОПК ОС - 6	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной и (или) смежной сфере деятельности	ОПК ОС – 6/2	Анализ и прогнозирование инновационного развития экономических субъектов как на макро-, так и на микроуровне.

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания

ОПК ОС – 6/2 Анализ и прогнозирование инновационного развития экономических субъектов как на макро-, так и на микроуровне.	*В результате освоения компетенции обучающийся приобретает* *знания:* - о сущности и элементах структуры инновационного управления; - об основных принципах построения национальных инновационных систем; - об особенностях формирования продвижения товара на рынок на основе инновационных подходов; – об основах инновационного управления финансами; – о процессе формирования инновационной системы управления финансами. *умения:* - проводить анализ реализации национальных инновационных систем; - формировать требования к инновационным процессам; -разрабатывать мероприятия по инновационному управлению комплексом маркетинга; – определять функции сотрудников и подразделений при формировании центров ответственности. *навыки:* - определения системообразующих факторов и условий формирования национальных инновационных систем; -оценки развития потенциала организации на основе стратегического инновационного управления; – навыками анализа и построения инновационной финансовой структуры компании.	Знания Систематизированные, глубокие и полные Умения Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Личностные качества Ярко выражены

Список вопросов для подготовки к зачёту с оценкой по дисциплине «Инновационное управление».

1. Понятие и основные элементы структуры инновационного управления.
2. Сущность инновационных процессов и основные требования к ним. Направления реализации инновационных процессов.
3. Взаимосвязь инновационного управления и предпринимательской деятельности.
4. Опыт развитых стран в сфере создания и реализации национальных инновационных систем.
5. Понятие, системообразующие факторы и условия формирования национальных инновационных систем (НИС).
6. Методологические принципы построения НИС.
7. Структура и национальные особенности НИС.
8. Государственная политика по формированию и реализации НИС.
9. Характеристика компонентов инновационной системы.
10. Теоретико-методологические основы построения НИС. Роль, базовые функции, принципы построения, подсистемы НИС.
11. Основные инновационные государственные проекты в России.
12. Отбор инновационных проектов.
13. Методы отбора инновационных проектов на этапе предварительного и детального исследования.
14. Альфа-тестирование.
15. Методы отбора инновационных проектов на этапе рыночного тестирования и коммерческого запуска.
16. State-Gate модель и её модификации.
17. Оценка эффективности инновационных проектов.
18. Сетевое планирование и управление. Календарный график.
19. Понятие и виды инновационной стратегии. Выбор инновационной стратегии предприятия.
20. Сущность стратегического планирования. Модели стратегического планирования.
21. Система стратегического контроля.
22. Подход Друкера.
23. Модель HOFER/SCHENDEL.
24. Модель ADL/LC (RONA-граф).
25. Модель SHELL / DPM.
26. Модель Кано.
27. Реализация потенциала предприятия на основе стратегического инновационного управления. Инновационный, экономический, маркетинговый, производственно-технический потенциал организации, отрасли.
28. Формирование продвижения товара на рынок на основе инновационных подходов.Формирование стратегии продвижения товара на рынок.
29. Инновационное управление жизненным циклом товара.
30. Маркетинговые характеристики различных этапов жизненного цикла товара.
31. ROI- marketing, Value-Based marketing. Переход от массового маркетинга к Target-маркетингу.
32. Оперативное регулирование финансов. Процесс формирования системы управления финансами.
33. Построение финансовой структуры компании.
34. Функции Дирекции по экономике и финансам.

35. Категория центра ответственности. Центр нормативных затрат (ЦнЗ). Центр управленческих затрат (ЦуЗ). Центр доходов (ЦД). Центр прибыли (ЦП). Центр инвестиций (ЦИ).
36. Типы финансовых структур компании: многоуровневая и матричная.
37. Бюджетное планирование.
38. Метод процента от реализации.
39. Расчётно-аналитический метод.
40. Инструменты финансового планирования и прогнозирования.
41. Оценка эффективности управления финансами.
42. Система ключевых показателей эффективности KPI.
43. Технология РФК.
44. «Snake» - диаграмма.
45. Оптимизация инновационных рисков.
46. Технология планирования экспериментов.
47. «Роза рисков».
48. Стимулирование инновационной активности персонала.
49. Стимулирование инновационной активности на уровне региона.
50. Метод аналогий.

Тест по дисциплине «Инновационное управление»

1. ***Специфика использования инновационных методов управления в крупных компаниях или региональных системах заключается в:***
1) ***директивном способе внедрения управленческих инноваций****;*
2)директивном способе внедрения технических инноваций.***;***
3)директивном способе внедрения технологических инноваций.

2.Первая граница инновационности – это:
1) граница, связанная с накопленным опытом, знаниями, научными открытиями;
2) кризисное состояние систем, неэффективность использования традиционных методов управления;
3) эффективное состояние систем.

3. Вторая граница инновационности – это:
1)граница, связанная с накопленным опытом, знаниями, научными открытиями;
2) ***кризисное состояние систем, неэффективность использования традиционных методов управления;***
3) эффективное состояние систем.

4.По направлению действия инновационные методы управления подразделяются на:
1) технические, технологические, экономические;
2) самоорганизацию, или самоуправление; полная или частичная автоматизация; управленческих процессов; кластерный подход; оптимизация управляемых единиц и т.д.
3) ***экономические, административные, социально-психологические.***

5. Совокупность взаимосвязанных организаций (структур), занятых производством и коммерциализацией научных знаний и технологий в пределах национальных границ, а именно, малых и крупных компаний, университетов, лабораторий, технопарков и инкубаторов и комплекса институтов правового,

финансового и социального характера, обеспечивающих инновационные процессы и имеющих мощные национальные корни, культурные традиции, политические и культурные особенности:

1) национальная инновационная структура;
2) ***национальная инновациональная система;***
3) национальная инновационная стратегия.

6. ***Что из перечисленного не относится к базовым функциям национальной инновационной системы:***
   1) генерация знаний, их распространение и применение;
   2) коммерциализация нововведений;
   3) образование и подготовка кадров, ресурсное, в т.ч. финансовое, обеспечение, управление и регулирование инновационных процессов;
   4) ***формирование идеологии.***

7. ***Принцип целостности национальной инновационной системы обеспечивает:***
   1) ***построение единой целостной НИС на основе единства идеологии, целей деятельности, сетевых технологий, единого информационного пространства, единой экономической и правовой среды, интегрирующей роли государства и инновационной культуры общества;***
   2) рассмотрение явлений в их всесторонности, взаимосвязи и полноте, компонентов и подсистем НИС в их системной иерархии и сетевых структурах;
   3) ориентацию на последовательную и своевременную замену административных методов управления научно-техническим развитием косвенными методами экономического регулирования, стимулирующими творчество, новаторство, саморазвитие организаций.

8. ***Подсистема образования и профессиональной подготовки и переподготовки кадров НИС включает в себя:***
   1) малые, средние и крупные предприятия, отраслевые и региональные инновационно-технические центры, а также концерны, корпорации и финансово-промышленные группы, торговые (дилерские) сети, центры сервиса, сети ремонта и обновления продукции и т.д.;
   2) ***университеты, вузы, колледжи, другие учреждения среднего и профессионального образования, а также систему организации переподготовки и повышения квалификации кадров, включая подготовку и переподготовку кадров для инновационной деятельности и т.д.;***
   3) центры поддержки инновационного предпринимательства, технопарки, телекоммуникационные сети, бизнес-инкубаторы и бизнес-инновационные структуры, консалтинговые и инжиниринговые фирмы, информационные центры и центры трансфера технологий, систему научно-технических коммуникаций, включая систему научно-технической информации, демонстрационные залы и т.д.

9. ***Подсистема информационной инфраструктуры НИС включает в себя:***
   1) ***информационные ресурсы, технологии и системы, информационно-телекоммуникационные сети, рынок ИКТ, опосредующие и соединяющие все сегменты НИС;***
   2) университеты, вузы, колледжи, другие учреждения среднего и профессионального образования, а также систему организации переподготовки и повышения квалификации кадров, включая подготовку и переподготовку кадров для инновационной деятельности и т.д.;
   3) центры поддержки инновационного предпринимательства, технопарки, телекоммуникационные сети, бизнес-инкубаторы и бизнес-инновационные структуры, консалтинговые и инжиниринговые фирмы, информационные центры и центры трансфера технологий, систему научно-технических коммуникаций, включая систему научно-технической информации, демонстрационные залы и т.д.

10. ***Подсистема финансовой инфраструктуры НИС включает:***
   1) университеты, вузы, колледжи, другие учреждения среднего и профессионального образования, а также систему организации переподготовки и повышения квалификации кадров, включая подготовку и переподготовку кадров для инновационной деятельности и т.д.;
   2) центры поддержки инновационного предпринимательства, технопарки, телекоммуникационные сети, бизнес-инкубаторы и бизнес-инновационные структуры, консалтинговые и инжиниринговые фирмы, информационные центры и центры трансфера технологий, систему научно-технических коммуникаций, включая систему научно-технической информации, демонстрационные залы и т.д.
   3) ***организационные и правовые механизмы финансирования и ресурсного обеспечения всех стадий инновационного цикла, включая инвестиционные компании, банки и другие финансовые структуры, инвестиционные и инновационные фонды, венчурные фонды, бюджетное финансирование, если задачу (заказ) ставит государство.***

11. ***Плановый комплекс научно-технических, производственных, экономических и организационных мероприятий, объединенных одной генеральной (главной) целью, охватывающих ряд стадий процесса «исследование - производство» - это:***
   1) ***целевая программа;***
   2) целевой проект;
   3) дорожная карта.

12. ***Какую инновационную стратегию целесообразно реализовывать регионам, которые стремятся перейти на полную или частичную автоматизацию:***
   1) информационного и технического совершенствования;
   2) активизации кластерной политики;

3) самообеспечения?

13. ***В рамках какой стратегии обеспечивается реализация принципа самостоятельного бюджета:***
    1) информационного и технического совершенствования;
    2) активизации кластерной политики;
    3) ***самообеспечения?***

14. **Какая стратегия включает в себя привлечение ресурсов, концентрацию знаний и мобилизацию инновационного, человеческого, технического и технологического потенциала:**
    1) информационного и технического совершенствования;
    2) активизации кластерной политики;
    3) ***мобилизации усилий?***

15. ***Что из перечисленного не относится к основным проблемам национальных инновационных систем:***
    1) нехватка квалифицированных специалистов;
    2) низкий уровень коммерциализации инноваций;
    3) ***высокий уровень коммерциализации инноваций?***

16. ***Классический подход концепции инновационного управления организацией рассматривает управление как:***
    1) ***систему функций планирования, организации и контроля, придает большое значение роли личностных характеристик руководителя, которые представляют собой некий «сплав» врожденных и приобретенных способностей;***
    2) идею эволюционного развития организации в ходе конкурентного («естественного») отбора;
    3) один из исследовательских подходов, который считается альтернативным основному неоклассическому течению (mainstream) экономической науки.

17. ***Эволюционный подход концепции инновационного управления организацией рассматривает управление как:***
    1) систему функций планирования, организации и контроля, придает большое значение роли личностных характеристик руководителя, которые представляют собой некий «сплав» врожденных и приобретенных способностей;
    2) ***идею эволюционного развития организации в ходе конкурентного («естественного») отбора;***
    3) один из исследовательских подходов, который считается альтернативным основному неоклассическому течению (mainstream) экономической науки.

18. ***Поведенческий подход концепции инновационного управления организацией рассматривает управление как:***
    1) систему функций планирования, организации и контроля, придает большое значение роли личностных характеристик руководителя, которые представляют собой некий «сплав» врожденных и

приобретенных способностей;

2) ***идею эволюционного развития организации в ходе конкурентного («естественного») отбора;***
3) один из исследовательских подходов, который считается альтернативным основному неоклассическому течению (mainstream) экономической науки.

19. ***Организация может функционировать длительное время только при условии, если она осознает существенные для нее изменения экономического, политико-правового и общественного окружения и при использовании определенных инструментов управления реагирует на них – это центральная идея:***
    1) ***ситуационного подхода инновационного управления организацией;***
    2) эволюционного подхода инновационного управления организацией;
    3) поведенческого подхода инновационного управления организацией.

20. ***Институциональный подход концепции инновационного управления организацией в теории менеджмента фокусирует внимание на изучении:***
    1) ***внутренних механизмов развития организации;***
    2) внешних механизмов развития организации;
    3) внутренних и внешних механизмов развития организации.

21. ***Концентрация на рынке; построение финансовых прогнозов; создание команды управленцев; определение предпринимателем-основателем своей собственной роли, сферы приложения усилий и отношений с окружающими – являются основными требованиями:***
    1) эволюционного подхода инновационного управления организацией;
    2) поведенческого подхода инновационного управления организацией;
    3) ***предпринимательского подхода инновационного управления организацией.***

22. ***Что из перечисленного не относится к условиям реализации стратегического контроля:***
    1) должностные лица, отвечающие за разработку и реализацию стратегии, должны обладать возможностями привлекать и размещать ресурсы, контролировать их использование;
    2) обеспечение системы стимулов для должностных лиц вкладывать ресурсы в стратегии инновационного инвестирования, учет частных интересов через реализацию интересов компании;
    3) ***должностные лица, отвечающие за разработку и реализацию стратегии, не обладают возможностями привлекать и размещать ресурсы, контролировать их использование.***

23. ***Цель инновационного управления организацией:***

1) получение конкурентных преимуществ на рынке (временного монопольного положения) для извлечения монопольной (шумпетерианской) ренты;

2) формирование микроэкономических/организационных факторов инновационного процесса;

3) интерактивная деятельность, построенная на системе прямых и обратных связей (управление по сигналам), с объектом управления – инновационным процессом.

24. Инструмент получения временного монопольного положения:

1) получение конкурентных преимуществ на рынке (временного монопольного положения) для извлечения монопольной (шумпетерианской) ренты;

2) формирование микроэкономических/организационных факторов инновационного процесса;

3) интерактивная деятельность, построенная на системе прямых и обратных связей (управление по сигналам), с объектом управления – инновационным процессом.

25. Модель Shell/DPM на основе сочетания следующих факторов:

1) перспективы отрасли бизнеса и конкурентоспособность бизнеса;

2) стадия жизненного цикла отраслии относительное положение на рынке;

3) стадия жизненного цикла отраслии конкурентная позиция на рынке.

26. Модель ADL/LC на основе сочетания следующих факторов:

1) перспективы отрасли бизнеса и конкурентоспособность бизнеса;

2) стадия жизненного цикла отрасли и относительное положение на рынке;

3) стадия жизненного цикла отраслии конкурентная позиция на рынке.

27. Модель Хофера-Шенделя на основе сочетания следующих факторов:

1) перспективы отрасли бизнеса и конкурентоспособность бизнеса;

2) стадия жизненного цикла отрасли и относительное положение на рынке;

3) стадия жизненного цикла отрасли и конкурентная позиция на рынке.

28. Какой метод отбора применяется на этапе разработки инновационного товара (проекта):

1) альфа-тестирование;

2) бета-тестирование;

3) сигма-тестирование.

29. Какой метод отбора применяется на этапе рыночного тестирования инновационного товара (проекта):

1) альфа-тестирование;

2) ***бета-тестирование***;
3) сигма-тестирование.

30. В рамках метода Кано к безразличным атрибутам товара (проекта) относятся, те:

1) которые не имеют значения для потребителя и не влияют на потребительский выбор;
2) для которых удовлетворённость потребителя обратно пропорциональна степени присутствия атрибута, т.е. чем меньше присутствует атрибут, тем лучше;
3) которые дают противоречивый результат применения метода Кано.

31. В рамках метода Кано к обратным атрибутам товара (проекта) относятся, те:

1) которые не имеют значения для потребителя и не влияют на потребительский выбор;
2) для которых удовлетворённость потребителя обратно пропорциональна степени присутствия атрибута, т.е. чем меньше присутствует атрибут, тем лучше;
3) которые дают противоречивый результат применения метода Кано.

32. В рамках метода Кано к сомнительным атрибутам товара (проекта) относятся, те:

1) которые не имеют значения для потребителя и не влияют на потребительский выбор;
2) для которых удовлетворённость потребителя обратно пропорциональна степени присутствия атрибута, т.е. чем меньше присутствует атрибут, тем лучше;
3) которые дают противоречивый результат применения метода Кано.

33. Stage – Gate процесс состоит из:

1) пяти этапов (предварительное исследование, детальное исследование, разработка, подтверждение, коммерческий запуск);
2) четырёх этапов (предварительное исследование, разработка, подтверждение, коммерческий запуск);
3) трёх этапов (разработка, подтверждение, коммерческий запуск).

34. Какой из критериев соответствует этапу «ворота 2» Stage – Gate процесс:

1) соответствие общей стратегии;
2) удовлетворяет ли предлагаемая разработка бизнес -потребности;
3) удовлетворяет ли предлагаемая технология бизнес -потребности бизнес-партнёра.

35. Какой из критериев соответствует этапу «ворота 3» Stage – Gate процесс:

1) соответствие общей стратегии;
2) удовлетворяет ли предлагаемая разработка бизнес - потребности;

3) удовлетворяет ли предлагаемая технология бизнес -потребности бизнес-партнёра.

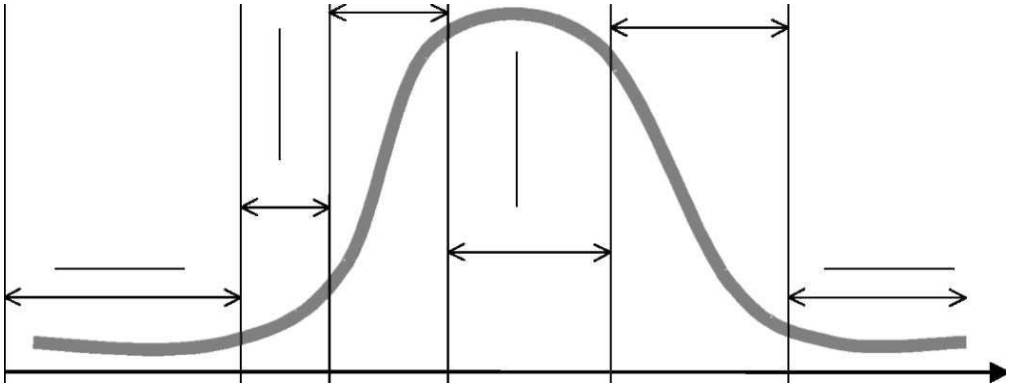
36. Какой из критериев соответствует этапу «ворота 4» Stage – Gate процесс:

1) соответствие общей стратегии;
2) удовлетворяет ли предлагаемая разработка бизнес -потребности;
3) удовлетворяет ли предлагаемая технология бизнес - потребности бизнес-партнёра.

Практико-ориентированные задания

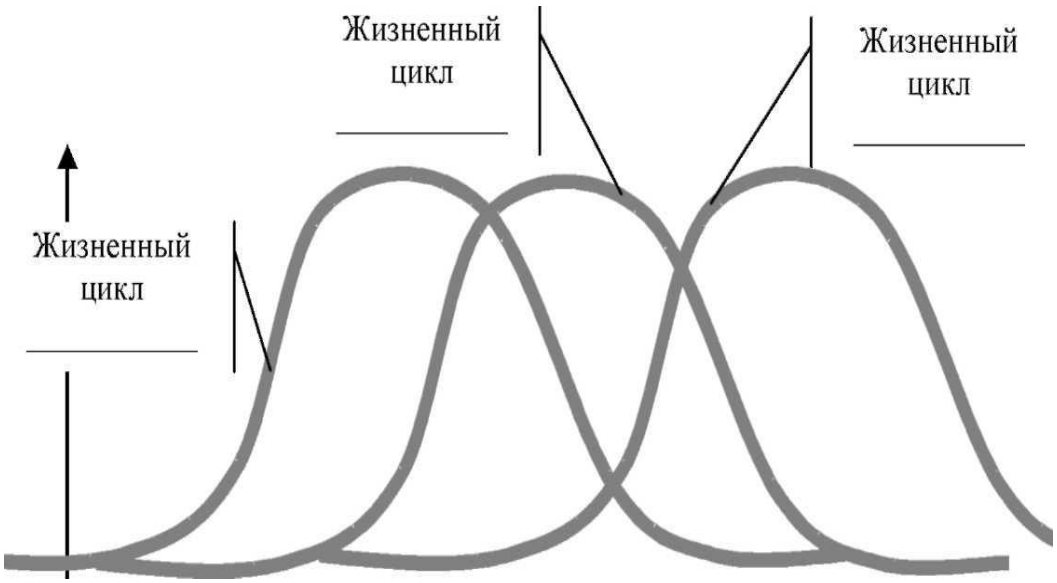
Задание 1.

Назовите представленные на рисунке основные стадии волны экономического развития.

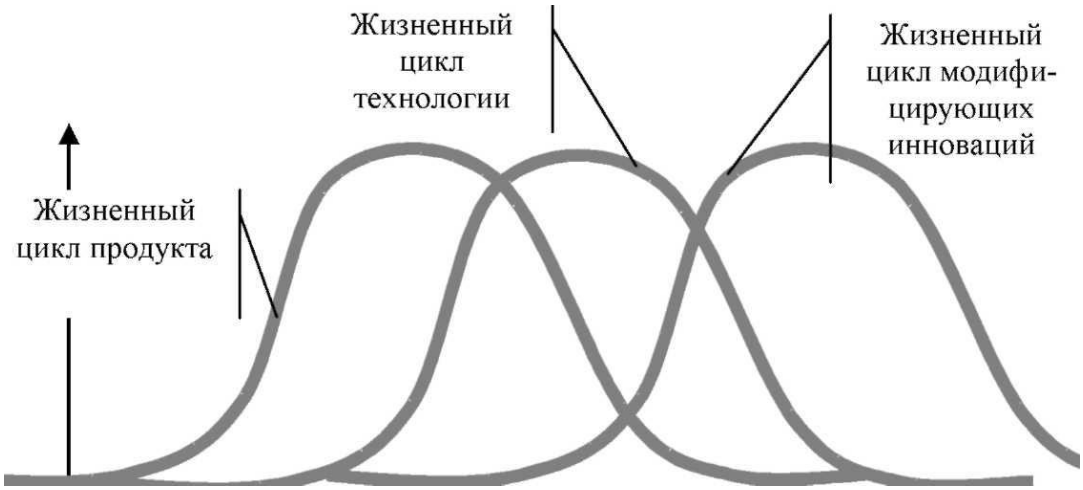


Задание 2.

В какой последовательности, как правило, сменяют друг друга жизненные циклы технологии, продукта и модифицирующих инноваций? Определите их последовательность на рисунке.



Решение.



Задание 3.

Охарактеризуйте особенности длинных, средних и коротких циклов динамики экономического развития страны, указав: среднюю продолжительность; причины возникновения; характер проявления.

Решение.

	Короткие циклы	Средние циклы	Длинные циклы

Средняя продолжительность	3 - 3,5 года	7 - 11 лет	48 - 55 лет
Причины возникновения	Зависят от конъюнктуры, динамики спроса	Повышательная волна среднего цикла связана с реновацией капитала, с локальными изменениями в производительных силах.	Повышательная волна большого цикла связана с обновлением и расширением основного капитала, с радикальными изменениями в производительных силах.
Характер проявления	1-й год - прогрессивные потребители; 2-й год - массовые потребители (мода); 3-й год - консервативные потребители	Стабилизируется потребность в накопленном капитале, в частности, на смену активной части основных фондов	Растет потребность в накопленном капитале, в частности, на смену пассивной части основных фондов

Задание 4.

Проведите анализ существенных различий между наступательными и оборонительными инновационными стратегиями. В таблице приводится перечень основных характеристик стратегий, который следует дополнить собственными формулировками.

Различия наступательных и оборонительных инновационных стратегий

Характеристики стратегий	**Стратегии**	
	наступательные	**оборонительные**
Главная стратегическая цель		
Положение на рынке товаров		
Условия осуществления		
Виды стратегий		
Затраты на НИОКР		
Основные риски		
Требования к персоналу …		

Задание 5.

На производственном предприятии имеются следующие плановые данные о величине переменных издержек на единицу продукта А на ближайшие 5 лет.

Год	Объем производства и реализации (Q), шт.	Средние переменные издержки (AVC), руб.
1	40000	40
2	45000	42
3	50000	44
4	40000	46
5	30000	48

В настоящее время рассматривается вопрос о приобретении оборудования для реализации инновационной технологии, с помощью которой можно сократить уровень средних переменных издержек на 20% при сохранении постоянных затрат на прежнем уровне. Закупочная стоимость оборудования составляет 1900 тыс. руб., а ликвидационная стоимость через 5 лет эксплуатации, по оценкам экспертов, составит 90 тыс. руб. Определите целесообразность реализации инновационного проекта.

Задание 6.

На производственном предприятии имеются следующие плановые данные о величине переменных издержек на единицу продукта А на ближайшие 4 года.

Год	Объем производства и реализации (Q), шт.	Средние переменные издержки (AVC), руб.
1	20000	20
2	25000	22
3	30000	24
4	40000	46

В настоящее время рассматривается вопрос о приобретении оборудования для реализации инновационной технологии, с помощью которой можно сократить уровень средних переменных издержек на 20% при сохранении постоянных затрат на прежнем уровне. Закупочная стоимость оборудования составляет 1900 тыс. руб., а ликвидационная стоимость через 5 лет эксплуатации, по оценкам экспертов, составит 90 тыс. руб. Определите целесообразность реализации инновационного проекта.

Задание 7.

Для реализации инновационной технологии организации необходимо приобрети технологическую линию общей стоимостью 12 млн рублей. Текущие затраты на реализацию данной технологии составляют 2,8 млн в год. Цена за единицу инновационной продукции 2500 рублей. Предполагаемый уровень доходности реализации инновационной технологии 14%. Обоснуйте целесообразность реализации инновационной технологии.

Задание 8.

Определить плановую численность сотрудников организации, а также относительную экономию численности персонала при внедрении новой инновационной технологии на основе следующих данных. Объем производства товарной продукции в базисном году составил 1,5 млрд. ден. ед. Планируемый рост объема производства — 2%. Выработка на одного работающего в базисном году составила 75 млн. ден. ед. /чел. Планируемый рост производительности труда- 5%.

Задание 9.

Определить плановую численность сотрудников организации, а также относительную экономию численности персонала при внедрении новой инновационной технологии на основе следующих данных. Объем производства товарной продукции в базисном году составил 2 млрд. ден. ед. Планируемый рост объема производства — 4%. Выработка на одного работающего в базисном году составила 85 млн. ден. ед. /чел. Планируемый рост производительности труда- 5%.

Задание 10.

В рамках реализации инновационной технологии на предприятии устанавливают новую технологическую линию. Количество единиц оборудования 20. Норма времени на 1 изд равна 0,5 ч.Предприятие работает в 2 смены, продолжительность смены 8 часов . Число нерабочих дней в году 107, регламентируемые простои 3% от режимного, коэффициент использования 0,85. Определите производственную мощность и объем выпуска.

Задание 11.

Мощность оборудования, выпускавшегося в базовом периоде, составляла 120 ед. в сутки, а его вес 400 кг. Планируется выпуск инновационной модели оборудования мощностью 150 единиц в сутки, вес по сравнению с базовой моделью увеличивается на 10%. Определите эффективность инновационной разработки на основе показателя материалоёмкости модели.

Задание 12.

Мощность оборудования, выпускавшегося в базовом периоде, составляла 140 ед. в сутки, а его вес 200 кг. Планируется выпуск инновационной модели оборудования мощностью 180 единиц в сутки, вес по сравнению с базовой моделью увеличивается на 10%. Определите эффективность инновационной разработки на основе показателя материалоёмкости модели.

Шкала оценивания устных ответов на зачете с оценкой по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	10 (5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации
		Личностные качества	Ярко выражены
	9 (5)	Знания по всем вопросам темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы
		Личностные качества	Выраженные профессионально-личностные качества
	8 (5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы	Систематизированные, глубокие и полные
			Способность самостоятельно и творчески

		Профессиональные умения Личностные качества	решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	7 (4+)	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	6 (4)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	5 (4-)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	4 (3+)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	3 (3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	2 (3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
	1 (2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания результатов тестирования и практикоориентированных заданий

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
8-10 (5) – «отлично»	80-100 %
5-7 (4) – «хорошо»	65-79%
2-4 (3) – «удовлетворительно»	50-64%
1 (2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

4.4. Методические материалы

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Зачет с оценкой является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

–оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

-текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточнаяаттестация студентов –оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг –интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе её изучения, которая представляется в балльном исчислении в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе Красногорского филиала РАНХиГС.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и

практический, использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Промежуточный контроль проводится в форме сдачи зачета с оценкой. К зачету допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации –задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

5.Методические материалы для освоения дисциплины

Основными формами обучения студентов являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1.Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльную оценку по дисциплине и контролируется преподавателем.

2. Практические занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость практических занятий входит в балльную оценку по дисциплине.

При подготовке к практическому занятию следует:

- использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала;

- разобрать, совместно с другими студентами, обсудить вопросы по теме занятия.

За работу на практическом занятии, исходя из продемонстрированных знаний, умений и навыков, студенты могут набрать определенное количество баллов.

Практические занятия являются существенной составляющей учебного процесса.

Практические занятия призваны обеспечить углубленное изучение курса, привить

обучающимся навыки самостоятельного решения практических заданий и анализа учебной информации, сформировать и развить у студентов научное мышление, умение активно участвовать в творческой дискуссии, делать правильные выводы, аргументировано излагать свое мнение.

Цель занятий состоит в уяснении, усвоении и закреплении студентами теоретических знаний. На практических занятиях студенты учатся творчески мыслить, аргументировать и отстаивать свою позицию, правильно и доходчиво излагать свои мысли перед аудиторией, овладевать культурой речи.

В ходе практического занятия, в первую очередь, студенты обсуждают теоретические вопросы. Затем учащиеся сообщают варианты выполненных заданий самостоятельной работы

Выступление на занятии должно удовлетворять следующим требованиям:

1) четкое изложение теории рассматриваемого вопроса, анализ его основных положений;

2) выдвигаемые теоретические положения должны подкрепляться практическими примерами;

3) завершать ответ должны собственные выводы студента.

Важно, чтобы каждый студент стремился к активному участию в обсуждении проблем и решении задач.

На практическом занятии преподаватель может дать новые дополнительные задачи, которые необходимо решить здесь же, и тем самым проверить, насколько глубоко освоены теоретические вопросы по теме и практический материал.

3. Самостоятельная работа. В самостоятельную работу студентов входит:

- подготовка к практическому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, проблемные вопросы);

- выполнение заданий преподавателя;

- знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам.

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса обучения, специфическим педагогическим средством организации и управления самостоятельной деятельностью студентов в учебном процессе.

Самостоятельная работа может быть представлена как средство организации самообразования и воспитания самостоятельности как личностного качества. Как явление самовоспитания и самообразования самостоятельная работа студентов обеспечивается комплексом профессиональных умений студентов, в частности умением осуществлять планирование деятельности, искать ответ на непонятное, неясное, рационально организовывать свое рабочее место и время.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;

-информационно-обучающую (аудиторные занятия, не подкрепленные самостоятельной работой, становятся малорезультативными);

- ориентирующую и стимулирующую;

- воспитывающую;

- исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках данного курса:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературы) и подготовка практических заданий, участие в тематических дискуссиях;
3. Выполнение индивидуальных работ;
4. Решение практических заданий;
5. Моделирование или анализ конкретной ситуации.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения данного курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по данному курсу имеют определенную специфику. При освоении данного курса студент может пользоваться библиотекой вуза.

Задания для самостоятельной подготовки

Тема 1. Введение в инновационное управление.

Задание.

Приведите характеристику лицензионных соглашений различных видов. Заполните таблицу:

Виды лицензионных соглашений на объекты промышленной собственности

Классификационный признак	Виды лицензий	Характеристика лицензий
Объекты промышленной собственности, являющиеся	На изобретения	
	На полезную модель	

предметом торна	На промышленный образец	
	На товарный знак (знак обслуживания)	
	На ноу-хау	
Объем передаваемых прав	Неисключительная (простая)	
	Исключительная	
	Полная	
	Сублицензия	
	Опцион	
Наличие правовой охраны объектов промышленной собственности	Патентные	
	Беспатентные	
	Перекрестные лицензии	
Особенности государственных правовых норм	Добровольная	
	Принудительная	
	Открытая	

Тема 2.Мировые тенденции научно-технологического развития и национальные инновационные системы.

Задание.

Какие технологические уклады характеризуют современный этап развития экономики России? Укажите их отличительные признаки:

1. Период доминирования;
2. Ядро технологического уклада;
3. Ведущая промышленность;
4. Прогрессивное направление развития промышленности;
5. Прогрессивные черты машиностроения;
6. Развитие транспорта;
7. Прогресс в конструкционных материалах;
8. Первичный энергоноситель;
9. Ключевой фактор;
10. Формирующееся ядро нового уклада;
11. Основные экономические институты;
12. Организация инновационной активности в странах-лидерах.

Для ответа используйте следующие дидактические единицы:

- *Авиация. Трубопроводы*
- *Автомобиле- и тракторостроение*
- *Автомобилестроение. Органическая химия. Цветная металлургия. Добыча и перегонка нефти*
- *Автомобильный транспорт*
- *Биотехнология. Космическая техника. Тонкие химические технологии*

• *Горизонтальная интеграция НИОКР. Вычислительные сети и совместные исследования. Государственная поддержка новых технологий и университетско-промышленное сотрудничество. Новые формы собственности для программного продукта и биотехнологий*

• *Двигатель внутреннего сгорания. Нефтехимия*

• *Конструкционные материалы*

• *Международная интеграция мелких и средних фирм на основе информационных технологий. Интеграция производства и сбыта*

• *Микроэлектронные компоненты. Атомная энергетика*

• *Научно-исследовательские отделы на предприятиях. Государственное субсидирование военных НИОКР. Вовлечение государства в гражданские НИОКР. Развитие высшего и профессионального образования. Передача технологии посредством лицензий и инвестиций*

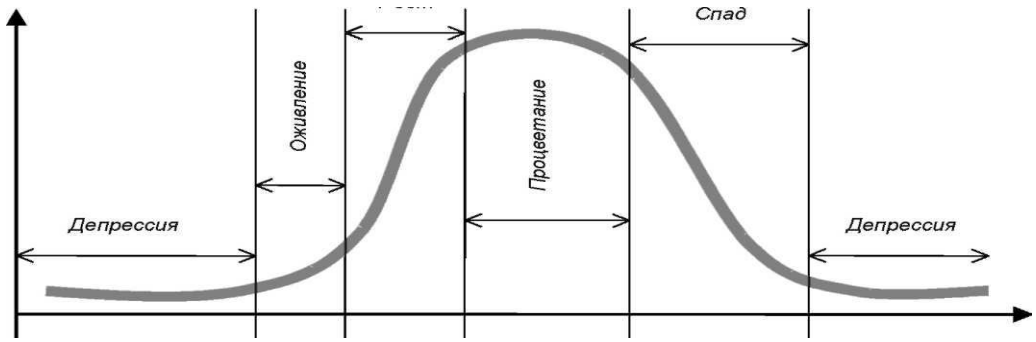
• *Нефть*

• *Обрабатывающие центры, гибкие производственные системы*

• *Оптоволоконная техника. Телекоммуникации*

• *Пластмассы. Цветные металлы*

• *Природный газ*



• *Радары. Строительство трубопроводов. Авиапромышленность. Добыча и переработка газа*

• *Слияние фирм. Концентрация производства в картелях и трестах. Господство монополий и олигополий. Концентрация финансового капитала*

• *Создание внутрифирменных научно-исследовательских отделов. Использование ученых и инженеров с университетским образованием в производстве. Национальные институты и лаборатории. Всеобщее начальное образование*

• *Специализированное машиностроение*

• *Сталь*

• *Тепло- и электровозы*

• *Транснациональные корпорации, олигополии на мировом рынке. Вертикальная интеграция*

• *Уголь*

• *Универсальное машиностроение и металлообработка*

• *Химизация производства. Цветная металлургия*

• *Электрификация производства. Прокат стали*

• *Электродвигатель. Сталь*

• *Электронная промышленность, роботостроение*

• *Электротехническое и тяжелое машиностроение*

Тема 3.Инновационное управление на основе стратегического планирования.

Задание.

Выявите возможные проблемы, имеющие место в вашей организации. Предложите перечень изменений в организации для разрешения этих проблем.

Заполните таблицу.

Проблемы в деятельности организации и предложения по изменениям

Сферы деятельности	Формулировка проблем	Предложения по изменениям
Выпуск продукции		
Реализация продукции		
Подготовка новых видов продукции		
Структура организации		
Финансовое состояние организации		
Оперативный менеджмент		
……..		

Тема 4.Основы инновационного управления системой маркетинга предприятия.

Задание.

Проанализируйте жизненный цикл продукта или услуги предприятия. Оценить, какие меры следует предпринять для совершенствования продукта и технологии. Для данного продукта составьте модель Т.Левитта.

На основе определения сущности каждого вида продукта, необходимо заполнить таблицу. В ней приведены некоторые образцы ее заполнения.

Таблица

Характеристика видов продуктов в соответствии с моделью Т.Левитта

Вид про-дукта	Характеристика продукта	Пример	Возможная реакции потребителя	Значение для маркетинга
Родовой продукт	- это базовый, качественно определенный продукт, элементарный набор качественных признаков, делающий вещь вещью, т.е. средством удовлетворения конкретной материальной потребности.	Сталь определенного сорта, звуковоспроизводящая аппаратура, овощи (пример)	«И это вы называете бифштексом?!» (пример)	Определяется самая низкая планка, порог требований к продукту (пример)

сОжидаемый продукт	- включает в себя родовой продукт как минимум плюс все то, что ждет от товара покупатель. В характеристике ожидаемого продукта играет роль ситуативный фактор			
Продукт подкреплением	- предложение клиенту нечто сверх ожидаемого, сверх того, что стало привычным, поражая его воображение каким-либо новшеством.	Дополнительное блюдо в ресторане, за которое не взимается плата (но важен элемент новизны) (пример)		Быстро переходит в разряд родового продукта (пример)
Потенциальный продукт	богатство дополнительных приманок, диверсификация «подкреплений» товаров, может до неузнаваемости изменить ядро родового продукта		«Это не автомобиль, это какой-то холл на колесах!»	

Тема 5. Процесс формирования системы управления финансами предприятия на основе инновационных подходов.

Задание.

Предложите мероприятия по улучшению результатов работы предприятия или организации, где вы работаете. Или, если предприятие находится в кризисном состоянии, подумайте, какие меры необходимо предпринять, чтобы обеспечить позитивные изменения на предприятии.

Заполните таблицу:

Сферы деятельности на предприятии	Изменения на предприятии	Результаты изменений (фактические или ожидаемые)
Бизнес предприятия: продукт (ассортимент продукции, бренд, ценообразование, продвижение товара и т.д.); отраслевая принадлежность (профиль предприятия)		
Технологическая основа: используемая технология, оборудование, основные способы производства, материалы, потребление энергии и т.д.		

Финансовая сфера: структура капитала и источники финансирования, финансовое планирование, управление пакетом акций и инвестированным портфелем и др.		
Система управления предприятием: организационная структура предприятия, стили руководства, коммуникации, система мотивации и стимулирования и т.п.		
Организационная форма предприятия: форма собственности, юридический статус подразделений и филиалов, формы реорганизации предприятия (слияние, ликвидация и реконструкция) и пр.		
Кадровая политика: прием специалистов, ротация кадров, профессиональное обучение, система поощрения творческого подхода к работе …		

6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6.1.Основная литература[14]

1. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469006.

2. Кудрявцева С.С. Управление национальной инновационной системой в открытой макроэкономике: монография / Кудрявцева С.С., Шинкевич А.И. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2019. — 108 с. — ISBN 978-5-7882-2741-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/109610.html. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Системы управления инновационно-инвестиционной деятельностью промышленных организаций и подготовкой машиностроительного производства: монография / Р.С. Голов [и др.]. — Москва: Дашков и К, 2020. — 448 с. — ISBN 978-5-394-03493-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/110962.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Управление инновационной деятельностью: учебник / Т.А. Искяндерова [и др.]. — Москва: Прометей, 2018. — 354 с. — ISBN 978-5-907003-35-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/94565.html. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

[14] Литература имеется в наличии в библиотеке Московского областного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

5. Управление инновационными процессами: методическое пособие /. — Сочи: Сочинский государственный университет, 2020. — 48 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/106595.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468791.

6.2. Дополнительная литература

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468908.

2. Мкртчян Т.Р. Инновационное обеспечение управления качеством на предприятии: монография / Мкртчян Т.Р. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-7937-1547-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/103951.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/103951

3. Поникарова А.С. Управление инновационными промышленными рисками наукоемких производств: монография / Поникарова А.С., Зотов М.А. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2019. — 168 с. — ISBN 978-5-7882-2634-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/100649.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Серков Л.Н. Управление инновационным развитием предприятия: методическое пособие / Серков Л.Н. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2020. — 111 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/101403.html. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

5. Управление инновационной деятельностью в организации: учебное пособие / А.Л. Лебедев [и др.]. — Москва: Научный консультант, 2018. — 272 с. — ISBN 978-5-6040243-7-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/75487.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Гражданский Кодекс РФ.
2. Налоговый кодекс РФ.

6.4. Интернет-ресурсы

1. http://www.consultant.ru
2. http://www.intelpro.ru
3. http://www.gaap.ru
4. http://e-management.newmail.ru
5. http://www.gks.ru/
6. http://www.minfin.ru

6.5. Иные источники

1. http://prcs.ru/primeri-biznes-proektov/
2. http://www.cfin.ru/business-plan/samples/

3. http://www.inframanager.ru/advantages/success_stories/

Периодические издания[15]

1. Российская газета. Специальный тематический выпуск «Экономика».
2. Журнал «Вопросы экономики».
3. Журнал «Креативная экономика».
4. Журнал «Эксперт».

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

- специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);
- техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет MicrosoftOffice2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций MicrosoftPowerPoint);
- экраном для демонстрации презентаций и фильмов;
- учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Красногорского филиала РАНХиГС.

В учебном процессе используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

- демонстрационный авторский мультимедийный курс «Деловые коммуникации» в форме презентаций;
- электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (URL: http://www.iprbookshop. ru/); «Юрайт» (URL: https://www.biblio-online.ru/); «Лань» (URL:https://e.lanbook.com/).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБСЛаньhttp://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/

[15] Периодические издания имеются в наличии в библиотеке Красногорского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

	• Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин, содержатся в материалах для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Разделы рабочей программы дисциплины 2,4,5 и 7 дополнить и изложить в следующей редакции:

2.1. Объем дисциплины

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ): лекции, практические занятия, самостоятельная работа с применением ЭО и ДОТ.

2.3. Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	**Формат проведения**
Лекционные занятия	С применением ЭО и ДОТ
Практические занятия	С применением ЭО и ДОТ
Самостоятельная работа	С применением ЭО и ДОТ
Промежуточная аттестация	С применением ЭО и ДОТ
Формы текущего контроля	**Формат проведения**
Тестирование	В системе дистанционного обучения (СДО)
Выполнение практико-ориентированных заданий	В системе дистанционного обучения (СДО)
Эссе	В системе дистанционного обучения (СДО)
Ответ на практическом занятии, участие в дискуссии	В системе дистанционного обучения (СДО)

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется согласно размещенному регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

С применением ДОТ проводятся тестирования, выполнение практико-ориентированных заданий, консультирование обучающихся. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

− при проведении занятий лекционного типа (с ДОТ): тестирование (ДОТ);

− при проведении занятий семинарского типа (с ДОТ): опрос (видеоконференция в Microsoft Teams, асинхронный режим, синхронный режим, выполнение письменных работ в СДО; преподаватель, реализующий дисциплину, определяет самостоятельно планы семинарских занятий;

− при контроле результатов самостоятельной работы студентов (с ДОТ): эссе / тестирование (ДОТ).

4.1.2. Зачет / экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет / экзамен проводится с использованием электронного обучения с использованием всех возможных средств дистанционного взаимодействия и базы СДО Академии.

4.4. Шкала оценивания.

4.4.1. Шкала оценивания дисциплины

Форма текущего контроля и промежуточной аттестации	**Критерии оценивания**
Практические занятия (ДОТ)	Критерии оценивания по теме занятия и другие виды текущего контроля: правильность и полнота устного и\или письменного ответа согласно плану семинарского занятия, аргументированность позиции, расчетов и т.д. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Тестирование (ДОТ)	Проводится по каждой теме дисциплины либо применяется итогвоое тестирование. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Зачет / экзамен	Критерии оценивания и форма проведения устанавливается разработчиком он-лайн курса

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1. Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям практического (семинарского) типа

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с темой занятия и просмотра размещенных учебных и учебно-методических материалов, привязанных к существующему расписанию занятий и осваивающихся обучающимися в соответствии с этим расписанием, видео-лекций, размещенных в ДОТ. Тщательное продумывание и изучение основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, чтения текстов, выложенных в ДОТ. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа проводятся с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные и учебно-методические материалы размещены в системе дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru. В системе дистанционного обучения https://lms.ranepa.ru. могут быть размещены тексты для использования в рамках практических занятий как с использованием, так и без использования ЭО и ДОТ.

7.2. Программноеобеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Экономика и управление проектами
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.05 Автоматизация управления проектами
(код и наименование РПД)

Магистратура
(уровень образования)

38.04.01Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Очная, заочная
формы обучения

Год набора - 2023

Красногорск, 2022 г.

Автор–составитель:
ст. преподаватель М.В. Кибко
(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:
Профессор, к.э.н., заведующий кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины «Автоматизация управления проектами» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин
Протокол заседания кафедры №8 от 01.08.2022 года

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО 4
3. Содержание и структура дисциплины 5
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 9
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 11
7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины 12

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина автоматизация управления проектами обеспечивает овладение следующими компетенциями:

ОПК ОС-5/3 - способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении практических и (или) исследовательских задач.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Таблица 1.

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта[1] и профессиональным задачам

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	**наименование**	**уровень квалификации**	**наименование**	**код**	**уровень (подуровень) квалификации**
B	Обеспечение эффективной работы системы управления рисками	6	Разработка совместных предложений по вопросам управления рисками со всеми участниками процесса управления рисками и консультирование работников по вопросам управления рисками	A/01.6	6
C	Построение и контроль процесса управления рисками	8	Контроль процессов управления в чрезвычайной ситуации, антикризисного управления и управления непрерывностью бизнеса	C/01.8	8
			Координация процесса выполнения планов и бюджетов реагирования на риск	C/02.8	8
			Развитие культуры управления рисками в организации	C/26.8	8

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина индекс: Б1.В.ОД.2, наименование: "Автоматизация управления проектами" 1 семестр. Дисциплина относятся к вариативной части цикла обязательных дисциплин.

Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин Б1.В.ОД.4 «Управление проектами» 1 семестр, Б1.Б4 «Современные теории менеджмента» (1 семестр), В свою очередь, знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины Б1.В.ОД.2, наименование: "Автоматизация управления проектами" 1 семестр служат основой для таких дисциплин как: Б1.В.ОД.6 «Управление рисками» (4 семестр); Б1.В.ОД.8 «Инвестиционная деятельность на финансовом рынке» (3 семестр), Б1.В.ДВ.1 «Приёмы и методы долгосрочного финансирования» (3 семестр).

– освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в областях управления проектами, микроэкономики и экономики предприятия, а также на приобретенные ранее умения и навыки анализа и синтеза, извлечения знаний из открытых источников, поиска информации в Интернет, а так осуществления коммуникаций;

– дисциплина реализуется после изучения: Управления проектами;

[1] Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07 сентября 2015 года № 591н, регистрационный номер 452. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

– количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем - 14 и на самостоятельную работу обучающихся 94;

– форма(ы) промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом - зачет.

Таблица 2.

Количество академических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**				
		Всего	**Семестры**			
			1	2	3	4
Очная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***24***	***24***			
лекционного типа (Л)						
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***24***	***24***			
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)						
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***48***	***48***			
Промежуточная аттестация	**форма**		***Зачёт***			
	час.					
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***72/2***	***72/2***			

Примечание: З – семестр (триместр) – для очной и очно-заочной формы обучения,курс – для заочной формы обучения.

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**				
		Всего	**Семестры**			
			1	2	3	4
Заочная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***8***	***8***			
лекционного типа (Л)						
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***8***	***8***			
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)						
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***60***	***60***			
Промежуточная аттестация	**форма**		***зачёт***			
	час.	***4***	***4***			
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***72/2***	***72/2***			

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

Структура дисциплины

№ п/п	**Наименование тем (разделов),**	**Объем дисциплины , час.**						**Форма текущего контроля успеваемости**, **промежуточной аттестации**
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				**СР**	
			Л*	**ЛР**	**ПЗ**	**КСР**		
Очная форма обучения								
Тема 1	**Основные принципы**	9			4		5	д

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л*	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
	автоматизации							
Тема 2	Методы управления проектами.	10			5		5	о
Тема 3	Знакомство со средствами автоматизации управления проектов.	10			5		5	д
Тема 4	Представление кейсов проектных деятельностей	10			5		5	к
Тема 5	Самостоятельная разработка проектных кейсов	33			5		28	
Промежуточная аттестация								
	Всего:	**72**			**24**		**48**	

Примечание:

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;*

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.*

Таблица 4.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Основные принципы автоматизации	Цели автоматизации. Краткая история автоматизации деятельности человека. Отличие терминов «Автоматизированный» и «Автоматический». Отличие человека и машины. Выбор и обоснование объекта автоматизации. Основные свойства автоматизированной системы
Тема 2	Методы управления проектами.	Понятие проектной деятельности. Цель и охват проекта. Стороны и ограничения проекта. Содержание, качество, стоимость и время проекта. Основные фазы управления проектом. Основные объекты управления проектом. Методы PERT, гибкая методология разработки проекта, метод водопада, метод PRINCE2. Процедуры управления проектом. Основные стандарты управления проектом
Тема 3	Знакомство со средствами автоматизации управления проектов.	Выбор и обоснование объекта автоматизации. Простейшие варианты автоматизации. Определение направления автоматизации. Обзор основных средств автоматизации MS Project, GanttProject, OpenProj, Project.net, OpenWorkbench, Primavera
Тема 4	Представление кейсов проектных деятельностей	Краткое описание кейсов, ответы на вопросы. Формулирование требований к отчетной работе и обсуждение процесса выполнения работы.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 5	Самостоятельная разработка проектных кейсов	Консультирование студентов по разработке проектных документов

4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины автоматизации управления проектами используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:
диспуты, опросы.

– при проведении занятий семинарского типа:
диспуты, опросы.

– при проведении практических занятий:
коллоквиумы.
– при проведении самостоятельных занятий:
диспуты

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме:
зачета.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.
Для обеспечения текущего контроля успеваемости предусматриваются следующие средства контроля:

- опрос студентов по изученному материалу;
- разбор результатов самостоятельной работы;
- тестирование теоретической подготовки.

Примерный перечень теоретических вопросов к зачету:

1. Определение проекта по PMI. Планирование. Задачи планирования. Связи работ.
2. Критический путь проекта. Определение.
3. PERT анализ. Использование при расчете бюджета (временном и ресурснов) проекта.
4. PERT анализ. Расчет длительности для управления критическим путем.
5. Управление рисками. Определение, классификация рисков по PMI. Типичные риски ИТ-проекта и типичные стратегии управления.
6. Контроль хода выполнения проекта. Отчеты по сметной стоимости выполненных работ. Методика расчета, применение.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.
При проведении промежуточной аттестации студенты должны продемонстрировать понимание перспективных подходов к решению актуальных задач управления проектами и указать место возможной автоматизации при их решении. В качестве примера могут быть представлены следующие типовые задачи:

- Формирование и развитие команды проекта.
- Анализа проектных рисков. Основные виды анализа проектных рисков.
- Формированиеструктурная модель управления ресурсами проекта.

- Снижения рисков.

Шкала оценивания.

На удовлетворительную оценку студент должен продемонстрировать понимание задачи, ее место в управлении проектами, а так же сформулировать подход, позволяющий достичь успеха при решении этой задачи

На хорошую оценку кроме перечисленного выше студент должен продемонстрировать понимание предложенного подхода к решению задачи, его достоинства и недостатки, возможные пути повышения эффективности применения данного подхода, условия его применимости, а так же возможности по использованию средств автоматизации при использовании этого подхода

На оценку отлично студент должен предложить несколько способов решения предложенной задачи, описать условия их применения, а так же условия и способы выбора наиболее эффективного метода решенияпредложенной задачи, указать так же возможности и ограничения по использованию средств автоматизации при реализации данного подхода.

Тест по дисциплине «Автоматизация проектной деятельности»

1. Определение сущности проекта в соответствии с требованиями Института управления проектами (PMI):

1) целенаправленная деятельность временного характера, предназначенная для создания уникального продукта или услуги;

2) временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов, услуг или результатов;

3) отдельное предприятие с определёнными целями, включающими требования по времени, стоимости и качеству результата.

2.Определите виды проектов по функциональным и предметным областям:

1)организационные, производственные, маркетинговые, IT – проекты;

2) монофункциональные, кросс-функциональные;

3)мелкие, средние, крупные.

3. Выбрать термин для которого дано определение: «владелец проекта и будущий потребитель его результатов»

— Инвестор проекта

— Координационный совет

-Куратор проекта

-Команда проекта

-Команда управления проектом

-Руководитель проекта

-Потребители продукта проекта

-Инициатор проекта

Заказчик проекта

4. Сетевой график проекта предназначен для

управления затратами времени на выполнение комплекса работ проекта

-управления материальными затратами

-управления конфликтами проектной команы

-управления рисками

5. Назвать тип структурной декомпозиции работ

Продуктовая СДР

-Функциональная СДР

-Организационная СДР

6. Что из ниже перечисленного не является формой проектного финансирования

-Финансирование с полным регрессом на заемщика

-Финансирование без права регресса на заемщика

-Финансирование с ограниченным правом регресса на заемщика

+Финансирование с не ограниченным полным регрессом на заемщика

7. Выбрать термин для которого дано определение: «осуществляет финансирование проекта за счет своих или привлеченных средств»

+Инвестор проекта

-Координационный совет

-Куратор проекта

-Команда проекта

-Команда управления проектом

-Руководитель проекта

-Потребители продукта проекта

-Инициатор проекта

-Заказчик проекта

8. Какой из ниже перечисленных резервов не является параметром сетевого графика проекта

-независимый

-гарантийный

+неполный

-полный

-свободный

9. Выбрать цель метода управления проекта: Метод критического пути

+сокращение до минимума продолжительности разработки проектов

-получить точное и полное расписание проекта с учетом работ, их длительностей, необходимых ресурсов, которое служит основой для исполнения проекта

10. Выбрать термин для которого дано определение: «участники команды проекта, принимающие участие в управлении проектом»

-Инвестор проекта

-Координационный совет

-Куратор проекта

-Команда проекта

+Команда управления проектом

-Руководитель проекта

-Потребители продукта проекта

-Инициатор проекта

-Заказчик проекта

4.4.Методические материалы

В качестве методических материалов используются подготовленные кейсы. Примером такого кейса является бизнес-ситуация приведенная в пункте 6.3

Для контроля полученных студентами знаний могут быть использованы следующие вопросы:

1. Опишите кратко этапы исторического развития автоматизированных систем
2. дайте определение понятий "Автоматический" и "Автоматизированный"
3. Приведите примеры успешных автоматических систем
4. Приведите примеры автоматизированных систем
5. Выделите основные свойства, отличающие автоматизированных систем
6. Приведите примеры положительного и отрицательного использования такого свойства автоматизированной системы как "возможность быстро выполнять однотипную работу"
7. Приведите примеры положительного и отрицательного использования такого свойства автоматизированной системы как "объективность, отсутствие человеческого фактора"
8. Приведите примеры положительного и отрицательного использования такого свойства автоматизированной системы как "масштабируемость"
9. Приведите примеры положительного и отрицательного использования такого свойства автоматизированной системы как "стабильность"
10. Приведите примеры положительного и отрицательного использования такого свойства автоматизированной системы как "отрыв знаний от сотрудников"

11. Дайте определение понятию "Проект"
12. Перечислите основные отличия проектной и процессной деятельности
13. Выделите основные свойства проектной деятельности, которые по вашему мнению стоит автоматизировать
14. Дайте определение цели, задачи, вехе, работе проекта. Приведите примеры
15. Дайте определение понятию "Критический путь"
16. Приведите пример проекта и постройте сетевую диаграмму проекта
17. Приведите пример проекта и приведите алгоритм расчета критического пути проекта
18. Дайте определение понятию Риск
19. Расскажите об основных методах управления рисками
20. Дайте определение различным ролям участвующим в проектной деятельности

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении материала рекомендуется уделять внимание изучению дополнительных источников, осуществлять поиск и критический анализ информации в сети Интернет.

Решение кейса рекомендуется осуществлять в течении всего курса.

При изучении тем, предусмотренных программой курса необходимо уделять особе внимание следующим основным понятиям

Тема 1. Основные принципы автоматизации.

Цели автоматизации. Краткая история автоматизации деятельности человека. Отличие терминов «Автоматизированный» и «Автоматический». Отличие человека и машины. Выбор и обоснование объекта автоматизации. Основные свойства автоматизированной системы:

- возможность быстро выполнять однотипную работу;
- объективность, отсутствие «человеческого фактора»;
- масштабируемость;
- стабильность;
- отрыв знаний от сотрудников.

Тема 2. Методы управления проектами.

Понятие проектной деятельности. Цель и охват проекта. Стороны и ограничения проекта. Содержание, качество, стоимость и время проекта. Основные фазы управления проектом. Основные объекты управления проектом. Методы PERT, гибкая методология разработки проекта, метод водопада, метод PRINCE2.Процедуры управления проектом. Основные стандарты управления проектом.

Тема 3 Знакомство со средствами автоматизации управления проектов.

Выбор и обоснование объекта автоматизации. Простейшие варианты автоматизации. Определение направления автоматизации. Обзор основных средств автоматизации MS Project, GanttProject, OpenProj, Project.net, OpenWorkbench, Primavera.

Интерфейс программного продукта. Основные диалоговые окна. Редактирование, Вид, Проект (свойства, календарь), Инструменты.

Тема 4 Представление кейсов проектных деятельностей.

Краткое описание кейсов, ответы на вопросы. Формулирование требований к отчетной работе и обсуждение процесса выполнения работы. Определение:

- целей проекта по каждому кейсу;
- охвата и рамок проекта;
- перечня документации по проекту (Регламент проекта, техническое задание, отчет);
- разбиение проекта на фазы;
- определение критического пути проекта;
- рисков проекта;
- мер по управлению рисками проекта.

В рамках данного курса студенты выполняют следующие виды самостоятельных работ:

- изучение дополнительной литературы по предмету – 20 часов;
- знакомство со средствами автоматизации проектной деятельности – 20 часов;
- работа в проектной команде при выполнении кейса – 54 часов.

В рамках самостоятельной работы студенты должны:

- ознакомиться с рекомендованной литературой;
- выбрать средство автоматизации проектной деятельности;
- ознакомиться с выбранным бизнес-кейсом;
- определить цель, этапы, вехи и работы проекта;
- зарегистрировать в выбранном средстве автоматизации предложенные ресурсы;
- определить в выбранном средстве автоматизации работы и связи между ними;
- создать оглавление Устава проекта;
- создать оглавление и тезисы технического задания по проекту;
- подготовить меры (как часть Устава проекта) по работе с рисками проекта;
- провести моделирование рисковых ситуаций;
- подготовить презентацию по результатам выполнения работы.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Кондрашов, Ю. Н. Автоматизация управления проектами в организационных структурах / Ю. Н. Кондрашов. — Москва : Креативная экономика, 2016. — 182 с. — ISBN 978-5-91292-150-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/96082
2. Юрий Попов, О. Яковенко "Управление проектами. Учебное пособие" ISBN 978-5-16-002337-3 Москва, 2015 г.
3. Анатолий Зуб Управление проектами. Учебник и практикум ISBN 978-5-9916-7320-4 Москва, 2016 г.
4. Ольга Ильина Методология управления проектами. Становление, современное состояние и развитие ISBN 978-5-9558-0400-2, 978-5-16-010279-5 Москва, 2015 г.
5. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. «Управление проектами: учебное пособие» Москва, 2010
6. Трофимов В.В., Иванов В.Н., Казаков М.К., Евсеев Д.А., Карпова В.С. Управление проектами с Primavera. Учебное пособие (Книга), СПбГУЭФ 2005
7. Виленский П. Л., Лившиц В. Н., Смоляк С. А. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Теория и практика М: Дело, Академия народного хозяйства, 2008.

6.2. Дополнительная литература.

1.Руководство пользователя Rillsoft Project 5.3 http://www.rillsoft.ru/download/rp53ru.pdf
2.ГОСТ Р 54869—2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом» (Россия)
3.ГОСТ Р 54870—2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению портфелем проектов» (Россия)
4.ГОСТ Р 54871—2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению программой» (Россия)
5.Том ДеМарко, Тимоти Листер «Вальсируя с Медведями: управление рисками в проектах по разработке программного обеспечения» Компания p.m.Office М. 2005

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

При самостоятельной работе студенты изучают следующий кейс (Приложение 1):

6.4. Нормативные правовые документы.

6.ГОСТ Р 54869—2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом» (Россия)
7.ГОСТ Р 54870—2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению портфелем проектов» (Россия)
8.ГОСТ Р 54871—2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению программой» (Россия)

6.5. Интернет-ресурсы.

1. pmmagazine.ru/ - журнал «Управление проектами»
2. http://samag.ru/archive/article/2086 - обзор программных продуктов
3. http://www.projectprofy.ru/ онлайн библиотека, посвященная управлению проектами
4. http://www.pmi.org/http://ipma.ch/- организация – эксперт в области управления проектами
5. http://www.pmexpert.ru/ - отечественная компания, обещающий опыт управления проектами
6. http://prostoy.ru – сайт, посвященный отечественной практике управления проектами

6.6. Иные источники.

7.2. Требования к программному обеспечению при прохождении учебной дисциплины

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет MicrosoftOffice2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций MicrosoftPowerPoint);

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской (маркерной).

При проведения практических занятий необходим: компьютерный класс с компьютерами на базе процессоров не хуже P-IV 3Hz, 2Gb RAM

Программное обеспечение компьютеров класса:

– операционная система Microsoft Windows (XP,Vista, Win7);
– Microsoft Office Word (коммерческое ПО) или Open Office (бесплатное ПО)
– OpenProj (бесплатное ПО)
– Rillsoft Project 5.3 (ознакомительная версия)
– GanttProject (бесплатное ПО)

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Красногорского филиала РАНХиГС.

В учебном процессе используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

– демонстрационный авторский мультимедийный курс «Деловые коммуникации» в форме презентаций;

– электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (URL: http://www.iprbookshop.ru/); «Юрайт» (URL: https://www.biblio-online.ru/); «Лань» (URL: https://e.lanbook.com/).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответсвующие рабочим программам дисциплин, содержатся в материалах для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Приложение 1

Бизнес-ситуация «Организация обучения сотрудников»

Проект по организации обучения сотрудников

Текст задачи

Господин Иванов, зам. директора научно – исследовательского центра в Заречной провинции, получил задание организовать, как часть большого проекта, формирование и обучение пяти команд сотрудников для обучение передовым способам холодной ковки стального проката. Эти люди уже прошли ранее обучение в Центре, но должны получить специальный дополнительный курс обучения по методике плавки и ковки стального проката. Необходимо подготовить два типа материалов: (1) для обучения тренеров и (2) для раздачи на занятиях сотрудникам. Необходимо также обеспечить прибытие квалифицированных преподавателей для проведения обучения тренеров-демонстраторов, а также собрать и разместить участников тренинга. Господин Иванов, прежде всего, собрал менеджеров центра. Основываясь на имеющемся опыте организации подобных мероприятий, они совместно идентифицировали работы, которые должны быть выполнены, их последовательность и длительность. Результаты этого анализа сведены в таблице:

	Работа	Предшествующий этап	Время (дней наиболее вероятная)	Время (оптим.)	Время - (песс.)	Кол-во работников
A	Определить преподавателей и их расписание		5	3	7	2
B	Организовать транспорт		7	3	9	3
C	Определить и собрать учебные материалы		5	3	7	2
D	Обеспечить размещение участников	***A***	3	1	5	1
E	Определить состав команд	***A***	7	4	7	4
F	Доставить команды в Центр	***B***,***E***	2	2	3	1
G	Доставить преподавателей в Центр	***A***, ***B***	3	2	4	2
H	Напечатать учебные материалы для программы	***C***	10	6	13	6
I	Доставить материалы	***H***	7	5	9	3

	программы					
J	Провести тренинг команд	***D,F,G,I***	15	15	15	0
K	Командам провести пропаганду и тренинг рабочего персонала	***J***	30	20	45	0

Завершить проект предполагалось за 70 дней, так как к этому времени должна быть открыта новая домна.

Заместитель Иванова, господин Петров заметил, что это невыполнимая задача, так как общая сумма длительностей всех задач составляет 94 дня.

Иванов заметил, что некоторые из этих задач могут быть выполнены параллельно. Но Петров заостри внимание, что нас всего 10 человек и сильно не факт, что если все мы будем работать по 8 часов в день только на этом проекте, то сможем его реализовать к конкретному сроку.

Но в распоряжении Иванова находится премиальный фонд в размере 10 000USD который он может использовать по своему усмотрению, если сможет обосновать необходимость его использования для реализации данного проекта.

Требования к квалификации выполнения работ

	Работа	Требования к квалификации
A	Определить преподавателей и их расписание	А (30%) Б(60%), В (10%)
B	Организовать транспорт	А (10%) Б(90%)
C	Определить и собрать учебные материалы	Б
D	Обеспечить размещение участников	А (10%) В(90%)
E	Определить состав команд	А
F	Доставить команды в Центр	А (20%), Г(80%)
G	Доставить преподавателей в Центр	А (20%), Г(80%)
H	Напечатать учебные материалы для программы	А (10%) В(90%)
I	Доставить материалы программы	А (20%), Г(80%)
J	Провести тренинг команд	Б
K	Командам провести пропаганду и тренинг рабочего персонала	В

Стоимость ресурсов при выполнении работ

	Тип ресурса	Стоимость дня
1	А	500
2	Б	300

3	В	250
4	Г	150

Стоимость загрузки от 100 до 120% составляет 200% за каждый процентный пункт свыше 100%,

Так, например загрузка на 115% составляет (100+15*2)%=130% стоимости ресурса

Стоимость загрузки свыше 120% требует привлечения дополнительных ресурсов по цене 300% от базовой и можно арендовать только целое число ресурсов

150% загрузки будет стоит 100+(50% округленное до ближайшего целого значения не меньшего 50%)*3=400% стоимости базового ресурса

210% стоит - (110+100)%стоимости=(100+10*2+100*3)%=420% базовой стоимости

В группе проекта содержится 2 человека типа А, 4 человека типа Б, 3 человека типа В и один человек типа Г.

А может заменить любого специалиста,

Б может заменить только В

В может заменить только Г

Вопросы и методические рекомендации:

1. постройте диаграмму PERT (Ганта);

2. определите критический путь

3. определите минимальную длительность с точки зрения оптимистического, пессимистического и реалистического (1/6+4/6+1/6) сценария

4. оцените возможные риски этого проекта (внешние и внутренние) - определите факторы, которые могут негативно повлиять на проект, опишите что именно может оказать негативное влияние, сформулируете меры, снижающее вероятность наступления риска и/или последствия его наступление. Определите потребности в ресурсах при реализации таких мер.

5. провести анализ зависимости стоимости реализации проекта от его возможной длительности

6. подготовить оглавление Устава проекта, из которого бы следовало - ответственность привлекаемых сотрудников, критерии выполнения работ, алгоритм расчета вознаграждения, механизмы решения потенциальных конфликтов. Так же в Уставе должны быть описаны основные стороны Проекта и мотивы (реальные и заявленные цели) их поведения.

Подготовить презентацию на 15-20 слайдов с описанием плана реализации проекта, оценки рисков, мер по их снижению, оценки стоимости проекта.

Правила и критерии выставления оценки за выполнение работы

Оценка зачет выставляется если студент:

- построил в выбранном средстве автоматизации диаграмму PERT
- выделили в выбранном средстве автоматизации критический путь
- определил с помощью выбранного средства автоматизации длительность проекта при оптимистическом и пессимистическом сценарии
- провел анализ стоимости проекта
- указал 2 внешних и 1 внутренний риск;
- описал мероприятия и необходимые ресурсы для минимизации влияния и последствий этого риска;
- смог ответить на один из 2 представленных теоретических вопросов по программе

Если практическое задание выполняется письменно, то должна быть приведена инструкция по его выполнению.

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Ланьhttp://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин, содержатся в материалах для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Разделы рабочей программы дисциплины 2,4,5 и 7 дополнить и изложить в следующей редакции:

2.1. Объем дисциплины

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ): лекции, практические занятия, самостоятельная работа с применением ЭО и ДОТ.

2.3. Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	**Формат проведения**
Лекционные занятия	С применением ЭО и ДОТ
Практические занятия	С применением ЭО и ДОТ
Самостоятельная работа	С применением ЭО и ДОТ
Промежуточная аттестация	С применением ЭО и ДОТ
Формы текущего контроля	**Формат проведения**
Тестирование	В системе дистанционного обучения (СДО)
Выполнение практико-ориентированных заданий	В системе дистанционного обучения (СДО)
Эссе	В системе дистанционного обучения (СДО)
Ответ на практическом занятии, участие в дискуссии	В системе дистанционного обучения (СДО)

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется согласно размещенному регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

С применением ДОТ проводятся тестирования, выполнение практико-ориентированных заданий, консультирование обучающихся. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

− при проведении занятий лекционного типа (с ДОТ): тестирование (ДОТ);

− при проведении занятий семинарского типа (с ДОТ): опрос (видеоконференция в Microsoft Teams, асинхронный режим, синхронный режим, выполнение письменных работ в СДО; преподаватель, реализующий дисциплину, определяет самостоятельно планы семинарских занятий;

− при контроле результатов самостоятельной работы студентов (с ДОТ): эссе / тестирование (ДОТ);.

4.1.2. Зачет / экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет / экзамен проводится с использованием электронного обучения с использованием всех возможных средств дистанционного взаимодействия и базы СДО Академии.

4.4. Шкала оценивания.

4.4.1. Шкала оценивания дисциплины

Форма текущего контроля и промежуточной аттестации	**Критерии оценивания**
Практические занятия (ДОТ)	Критерии оценивания по теме занятия и другие виды текущего контроля: правильность и полнота устного и\или письменного ответа согласно плану семинарского занятия, аргументированность позиции, расчетов и т.д. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Тестирование (ДОТ)	Проводится по каждой теме дисциплины либо применяется итогвое тестирование. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Зачет / экзамен	Критерии оценивания и форма проведения устанавливается разработчиком он-лайн курса

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1. Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям практического (семинарского) типа

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с темой занятия и просмотра размещенных учебных и учебно-методических материалов, привязанных к существующему расписанию занятий и осваивающихся обучающимися в соответствии с этим расписанием, видео-лекций, размещенных в ДОТ. Тщательное продумывание и изучение основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, чтения текстов, выложенных в ДОТ. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа проводятся с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные и учебно-методические материалы размещены в системе дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru. В системе дистанционного обучения https://lms.ranepa.ru. могут быть размещены тексты для использования в рамках практических занятий как с использованием, так и без использования ЭО и ДОТ.

7.2. Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра экономики и финансов
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление проектами
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.06 Управление инвестиционными ресурсами

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Управ. инвест. ресурс
(сокращенное наименование дисциплины)

Магистратура
(уровень образования)

38.04.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Очная, заочная
форма обучения

Год набора - 2023

Красногорск, 2022 г.

Автор –составитель:
доц., к.т.н., доцент кафедры экономики и финансов _____ Золотарев О.В.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой:
Профессор, к.э.н., заведующий кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины «*Управление инвестиционными ресурсами»* рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов

(наименование структурного подразделения)

протокол от «01». 08. 2022 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…… 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……. 5
3. Содержание и структура дисциплины…… 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине …….…….. 8
5. Методические указания для освоения дисциплины…….. 22
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
   - 6.1. Основная литература……...…….. 22
   - 6.2. Дополнительная литература…….. 22
   - 6.3. Нормативно-правовые документы и иная правовая информация ……... 22
   - 6.4. Интернет-ресурсы …… 22
   - 6.5. Иные источники ……...……... 22
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……...…. 23

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина «Управление инвестиционными ресурсами» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

- начинается формирование компетенции ПК-8 (1-ый этап) - способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-4 (В/04.7)/1	Способен управлять сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта	1	Анализ и прогнозирование инновационного развития экономических субъектов как на макро-, так и на микроуровне.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Таблица 1.

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта[1] и профессиональным задачам

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональ-ные задачи	Код этапа	Результаты обучения
Построение интегрированной системы управления рисками	Планирование, координирование и нормативное обеспечение интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации Разработка интегрированной системы управления рисками Внедрение и эксплуатация системы	Подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности; подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов; составление экономических разделов планов предприятий и организаций	ПКс-4	*знания:* - о сущности процесса управления проектами, видах проектного анализа; - о действиях и результатах инициации проекта, элементах планирования проекта, видах и характеристиках ресурсов проекта; - о категории риска в проектах; - об организационных структурах проекта; - о современных методах управления качеством, коммуникациями, стоимостью, отклонения по проекту.
				умения: - анализировать стадии процесса управления проектами; - обосновывать выбор проекта; - определять продолжительность работ в проекте и необходимые для реализации проекта виды ресурсов; - формировать смету и бюджет

[1] Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 года № 564н, регистрационный номер 452. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

	интегрированной системы управления рисками Поддержание устойчивого функционирования интегрированной системы управления рисками	различных форм собственности; разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках		проекта; - регулировать выполнение проекта, проводить анализ отклонений.
				навыки: - оценки эффективности реализации проектов; - формирования документов инициации проекта, сводного плана проекта, определения последовательности работ и продолжительности проекта; - определения доходности проекта; - оценки возможных корректирующих действий по проекту.

2. Объём и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.06 «Управление инвестиционными ресурсами» относится к части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана направления подготовки магистров 38.04.01 «Экономика», 1 семестр. Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: Б1.О.01 «Микроэкономика» (продвинутый уровень), Б1.В.10 «Управление и организация предпринимательской деятельности», Б1.О.05 «Экономика предприятия» (1 семестр). В свою очередь, знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины Б1.В.06 «Управление инвестиционными ресурсами» служат основой для таких дисциплин как: Б1.О.04 «Управление проектами» (2 семестр), Б1.В.03 «Управление рисками» (3 семестр); Б1.В.07 «Методы привлечения инвестиций в проектную деятельность» (3 семестр), Б1.В.ДВ.01.01 «Приёмы и методы долгосрочного финансирования» (3 семестр).

Таблица 2.

Количество академических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу: для очной формы обучения

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**				
		Всего	**Семестры**			
			1	2	3	4
Очная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***24***	***24***			
лекционного типа (Л)		***8***	***8***			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***16***	***16***			
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		***4***	***4***			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***44***	***44***			
Промежуточная аттестация	**форма**		***зачет***			
	час.					
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***72/2***	***72/2***			

Примечание: 3 – семестр (триместр) – для очной и очно-заочной формы обучения, курс – для заочной формы обучения.

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**				
		Всего	**Семестры**			
			1	2	3	4
Заочная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***12***	***12***			
лекционного типа (Л)		***4***	***4***			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***8***	***8***			
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		***4***	***4***			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***56***	***56***			
Промежуточная аттестация	**форма**		***зачет***			
	час.					
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***72/2***	***72/2***			

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	**Наименование тем (разделов)**	**Объем дисциплины, час.**						**Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации**
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				**СР**	
			Л	**ЛР**	**ПЗ**	**КСР**		
Очная форма обучения								
Тема 1.	Экономическая сущность инвестиций	14	2		2		8	О, З
Тема 2.	Факторы роста инвестиций	10	-		2		8	О, Д
Тема 3	Инвестиции – источник экономического роста. Эффект мультипликатора, принцип акселерации	12	2		2		8	О, Д
Тема 4.	Мотивации инвестирования в основной капитал	10	-		2		8	О, Д
Тема 5.	Инвестиционный рынок, его состав и конъюнктура	14	2		4		8	О, Д
Тема 6.	Управление инвестиционной программой развития предприятия	14	2		4		8	О, З
Всего:		**72**	**8**		**16**		**48**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э), дискуссия (Д), задание (З), кейс (К), деловая игра (ДИ).

№	**Наименование тем (разделов)**	**Объем дисциплины (модуля), час.**	**Форма**

п/п		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Заочная форма обучения								
Тема 1.	Экономическая сущность инвестиций	12	1		1		10	О, З
Тема 2.	Факторы роста инвестиций	12	1		2		9	О, Д
Тема 3	Инвестиции – источник экономического роста. Эффект мультипликатора, принцип акселерации	12	1		1		10	О, Д
Тема 4.	Мотивации инвестирования в основной капитал	12	1		1		10	О, Д
Тема 5.	Инвестиционный рынок, его состав и конъюнктура	11			1		10	О, Д
Тема 6.	Управление инвестиционной программой развития предприятия	13			2		11	О, З
Промежуточная аттестация		**4**						
Всего:		**72**	**4**		**8**		**56**	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся)[2];

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа)[3];

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ)[4];

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации)[5];

---

[2] Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

[3] См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

[4] См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

[5] Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Таблица 4.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем
Тема 1	Экономическая сущность инвестиций	Экономическая сущность инвестиций*. Понятие инвестиционного процесса, его инфраструктура. Основные функции инвестиционного процесса. Основные типы финансовых институтов.* Перечень основных вопросов изучения темы: 1. Инвестиционный процесс. 2. Функции инвестиционного процесса. 3. Основные типы финансовых институтов.
Тема 2	Факторы роста инвестиций	*Сбережения как источник роста инвестиций. Факторы роста инвестиций. Потребление, сбережение и доход. Инвестиции и сбережения. Отношение общества к сбережениям.* Перечень основных вопросов изучения темы: 1. *Факторы роста инвестиций*. 2. *Потребление, сбережение и доход.* 3. *Инвестиции и сбережения.*
Тема 3	Инвестиции – источник экономического роста. Эффект мультипликатора, принцип акселерации	*Факторы экономического роста. Производственная функция. Производственная функция Кообба-Дугласа при разных значениях факторов производства. Чистые инвестиции. Мультипликатор. Акселератор.* Перечень основных вопросов изучения темы: 1. *Факторы экономического роста* 2. *Чистые инвестиции.* 3. *Мультипликатор. Акселератор.*
Тема 4	Мотивации инвестирования в основной капитал	*Индуцированные инвестиции. Автономные инвестиции. Интересы администрации предприятия. Собственники предприятия и их интересы.* Перечень основных вопросов изучения темы: 1. *Индуцированные инвестиции*. 2. *Автономные инвестиции.* 3. *Интересы администрации предприятия. Собственники предприятия и их интересы.*

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем
Тема 5	Инвестиционный рынок, его состав и конъюнктура	*Инвестиционный рынок, его состав. Конъюнктура инвестиционного рынка. Конъюнктурный цикл инвестиционного рынка. Факторы, влияющие на объемы инвестиций. Перечень основных вопросов изучения темы:* 1. *Инвестиционный рынок, его состав.* 2. *Конъюнктура инвестиционного рынка.* 3. *Конъюнктурный цикл инвестиционного рынка.* 4. *Факторы, влияющие на объемы инвестиций.*
Тема 6	Управление инвестиционной программой развития предприятия	*Модель инвестиционного поведения предприятия. Экономические и неэкономические мотивы инвестирования.* Основные элементы модели инвестиционного поведения предприятия. Принципы инвестирования. Инвестиционная деятельность, ее субъекты и объекты. Перечень основных вопросов изучения темы: 1. *Модель инвестиционного поведения предприятия.* 2. *Экономические и неэкономические мотивы инвестирования.* 3. Основные элементы модели инвестиционного поведения предприятия. 4. Инвестиционная деятельность, ее субъекты и объекты

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Управление инвестиционными ресурсами» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся: опрос (О), задание (З), тестирование (Т), дискуссия (Д).

4.1.2. Промежуточная аттестация проводиться в форме зачета.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Тема 1. ***«Анализ информации»***

Опрос.

Экономическая сущность инвестиций.
Понятие инвестиционного процесса, его инфраструктура.
Основные функции инвестиционного процесса.
Основные типы финансовых институтов.
Перечень основных вопросов изучения темы:

1. Инвестиционный процесс.
2. Функции инвестиционного процесса.
3. Основные типы финансовых институтов.

Задание.

Необходимо выполнить следующие задания.

Составить план работ группы с определением руководителя и распределением работ по исполнителям.

Выбрать и описать организацию для рассмотрения возможности проведения инвестиционного проекта.

Выделить проблемные места (узкие).

Выбрать проект для исправления ситуации и привлечения инвестиций.

Определить инвестиционные ресурсы.

Рассчитать параметры (показатели) инвестиционного проекта.

Составить план управления инвестиционными ресурсами. Описать план проекта, определить ресурсы для выполнения плана.

Тема 2 ***«Факторы роста инвестиций»***

Опрос

Сбережения как источник роста инвестиций.
Факторы роста инвестиций.
Потребление, сбережение и доход.
Инвестиции и сбережения.
Отношение общества к сбережениям.

Дискуссия.

Факторы роста инвестиций.
Потребление, сбережение и доход.
Инвестиции и сбережения

Тема 3 «Инвестиции – источник экономического роста. Эффект мультипликатора, принцип акселерации»

Опрос

Факторы экономического роста.
Производственная функция.
Производственная функция Кообба-Дугласа при разных значениях факторов производства. Чистые инвестиции.
Мультипликатор.
Акселератор.

Дискуссия

Факторы экономического роста
Чистые инвестиции.
Мультипликатор. Акселератор.

Тема 4 «Мотивации инвестирования в основной капитал»

Опрос
Индуцированные инвестиции.
Автономные инвестиции.
Интересы администрации предприятия.
Собственники предприятия и их интересы.

Дискуссия.
Индуцированные инвестиции.
Автономные инвестиции.
Интересы администрации предприятия. Собственники предприятия и их интересы.

Тема 5 «Инвестиционный рынок, его состав и конъюнктура»

Опрос
Инвестиционный рынок, его состав.
Конъюнктура инвестиционного рынка.
Конъюнктурный цикл инвестиционного рынка.
Факторы, влияющие на объемы инвестиций.
Перечень основных вопросов изучения темы

Дискуссия
Инвестиционный рынок, его состав.
Конъюнктура инвестиционного рынка.
Конъюнктурный цикл инвестиционного рынка.
Факторы, влияющие на объемы инвестиций

Тема 6 «Управление инвестиционной программой развития предприятия»
Опрос
Модель инвестиционного поведения предприятия.
Экономические и неэкономические мотивы инвестирования.
Основные элементы модели инвестиционного поведения предприятия.
Принципы инвестирования.
Инвестиционная деятельность, ее субъекты и объекты.

Задание
Рассмотреть модель инвестиционного поведения предприятия, экономические и неэкономические мотивы инвестирования, основные элементы модели инвестиционного поведения предприятия.
Проанализировать инвестиционную деятельность, ее субъекты и объекты.
Рассчитать следующие параметры инвестиционного проекта по таблице:

	Развитие инфраструктуры	Обновление оборудования	Обновление автопарка	Развитие ИТ-инфраструктуры
Объем инвестиций, млрд. руб.				
Срок окупаемости, лет				
Чистая				

приведенная стоимость, млрд.руб.				
Внутренняя норма доходности, %				
Средневзвешенная стоимость капитала, %				

4.3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Управление инвестиционными ресурсами» проводится в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Для оценки первого этапа освоения компетенций ПКс - 4 используются следующие материалы:

- Для проверки знаний - вопросы.
- Для проверки умений - тесты.
- Для проверки практических навыков управления проектами – практико-ориентированные задания.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-4 (В/04.7)/1	Способен управлять сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта	1	Анализ и прогнозирование инновационного развития экономических субъектов как на макро-, так и на микроуровне.

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания

ПКс-4 Способен управлять сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта	*В результате освоения компетенции обучающийся приобретает* *знания:* - о сущности и элементах знания: - о сущности процесса управления проектами, видах проектного анализа; - о действиях и результатах инициации проекта, элементах планирования проекта, видах и характеристиках ресурсов проекта; - о категории риска в проектах; - об организационных структурах проекта; - о современных методах управления качеством, коммуникациями, стоимостью, отклонения по проекту. *умения:* - анализировать стадии процесса управления проектами; - обосновывать выбор проекта; - определять продолжительность работ в проекте и необходимые для реализации проекта виды ресурсов; - формировать смету и бюджет проекта; - регулировать выполнение проекта, проводить анализ отклонений. *навыки:* - оценки эффективности реализации проектов; - формирования документов инициации проекта, сводного плана проекта, определения последовательности работ и продолжительности проекта; - определения доходности проекта; - оценки возможных корректирующих действий по проекту.	Знания Систематизированные, глубокие и полные Умения Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Личностные качества Ярко выражены

Список вопросов для подготовки к зачету по дисциплине «Управление инвестиционными ресурсами».

1. Экономическая сущность инвестиций.
2. Понятие инвестиционного процесса, его инфраструктура.
3. Основные функции инвестиционного процесса.
4. Основные типы финансовых институтов.
5. Сбережения как источник роста инвестиций.
6. Факторы роста инвестиций.
7. Потребление, сбережение и доход.
8. Инвестиции и сбережения.
9. Отношение общества к сбережениям.
10. Факторы экономического роста.
11. Производственная функция.
12. Производственная функция Кообба-Дугласа при разных значениях факторов производства.
13. Чистые инвестиции.
14. Мультипликатор.
15. Акселератор.
16. Индуцированные инвестиции.
17. Автономные инвестиции.
18. Интересы администрации предприятия.
19. Собственники предприятия и их интересы.
20. Инвестиционный рынок, его состав.
21. Конъюнктура инвестиционного рынка.
22. Конъюнктурный цикл инвестиционного рынка.
23. Факторы, влияющие на объемы инвестиций.
24. Модель инвестиционного поведения предприятия.
25. Экономические и неэкономические мотивы инвестирования.
26. Основные элементы модели инвестиционного поведения предприятия.
27. Принципы инвестирования.
28. Инвестиционная деятельность, ее субъекты и объекты.

Тест по дисциплине «Управление инвестиционными ресурсами»

1. Что не является функцией инвестиционного процесса:
1) изучение правовых условий инвестиционной деятельности;
2) статистические расчеты прошлых периодов;
3) анализ текущей конъюнктуры инвестиционного рынка и факторов, ее определяющих?

2. Что не относится к мониторингу реализации инвестиционных проектов:
1) формирование системы наблюдаемых показателей;
2) ***оперативная аналитическая обработка данных***;
3) определение периодичности сбора и анализа информации?

3. Что не включает т*ехнология управления инвестиционным процессом включает*:
1) мониторинг инвестиционного климата региона и отдельных предприятий;
2) оценку инвестиционного климата отраслей и предприятий;
3) ***поддержка аналитической деятельности, произвольных запросов пользователей-аналитиков..***

4. Что не относится к этапам инвестиционного процесса:
1) мотивация инвестиционной деятельности;
2) организация публичности;
3) планирование инвестиций?

5. Укажите, что не относится к основным типам финансовых институтов:
1) коммерческие банки***;***
2) небанковские кредитно-финансовые институты, инвестиционные институты;
3) ***биржи***?

6. Чем занимается ипотечный банк:
1) выдает кредиты без залога;
2) ***Выдает кредиты под залог недвижимости***;
3) выдает кредиты под залог депозитов?

7. Что не относится к небанковским финансово-кредитным институтам:
1) кредитные товарищества***;***
2) кредитные союзы;
3) ***инвестиционные институты***?

8. Фондовая биржа - это:
1) ***рынок ценных бумаг***;
2) кредитный союз***;***
3) кредитное товарищество.

9. Сбережения - это:
1) ***превышение дохода над потреблением;***
2) депозиты в банке;
3) вклады.

10. Отличие сбережений от инвестиций:
1) ***инвестиции характеризуются определенным риском***;
2) инвестиции сохраняют сбережения;
3) инвестиции не сохраняют сбережения***?***

11. Что такое валовые инвестиции:
1) общий объем инвестиций***;***
2) ***общий объем инвестируемых средств в определенном периоде, направляемых на поддержание и увеличение основного капитала***;
3) объем инвестиций, направляемый на обновление производства?

12. Что такое чистые инвестиции:
1) вложения капитала для покрытия расходов на инвестиции***;***
2) ***вложения капитала с целью увеличения, наращивания основных средств***;
3) чистые вложения капитала?

13. Мультипликатор - это:
1) умножение инвестиций при осуществлении вложений;

2) ***коэффициент, устанавливающий связь между изменением величины дохода и объема инвестиций;***
3) превращение инвестиций в капитал?

14. Что такое акселератор:
1) Изменение ускорения прироста инвестиций;
2) увеличение скорости инвестирования;
3) ***показатель, характеризующий отношение прироста инвестиций (капитала) к приросту дохода***?

15. Что такое индуцированные инвестиции:
1) ***инвестиции, порождаемые устойчивым увеличением спроса на товары и услуги***;
2) инвестиции, вкладываемые в рост предприятия;
3) инвестиции на обновление основного фонда***?***

16. Что такое автономные инвестиции:
1) это затраты на образование нового капитала, зависящие от изменений национального дохода;
2) ***это затраты на образование нового капитала, не зависящие от изменений национального дохода***;
3) это затраты на образование нового капитала, зависящие от изменений первоначального капитала?

17. Инвестиционный рынок - это:
1) совокупность экономических отношений между продавцами инвестиционных товаров и услуг, а также объектов инвестирования во всех его формах;
2) совокупность экономических отношений между продавцами и покупателями инвестиционных товаров и услуг, а также объектов инвестирования во всех его формах;
3) совокупность экономических отношений между покупателями инвестиционных товаров и услуг, а также объектов инвестирования во всех его формах.

18. Что такое конъюнктура инвестиционного рынка:
1) ***Совокупность факторов, определяющих сложившееся соотношение спроса, предложения, уровня цен, конкуренции и объемов реализации на инвестиционном рынке или его сегменте;***
2) Совокупность факторов, определяющих сложившееся соотношение спроса на инвестиционном рынке или его сегменте, называется;
3) Совокупность факторов, определяющих сложившееся соотношение конкуренции и объемов реализации на инвестиционном рынке или его сегменте, называется**.**

19. Состояние инвестиционного рынка и его сегментов характеризуют такие элементы, как: спрос, предложение, цена и конкуренция***:***
1) спрос, предложение, цена, конкуренция, поставщики***;***
2) спрос, предложение, цена, конкуренция, потребители;
3) ***спрос, предложение, цена, конкуренция***?

20. Конъюнктурой инвестиционного рынка называется:
1) Совокупность факторов, определяющих сложившееся соотношение уровня цен, конкуренции и объемов реализации на инвестиционном рынке или его сегменте;

2) Совокупность факторов, определяющих сложившееся соотношение спроса, предложения на инвестиционном рынке или его сегменте;
3) Совокупность факторов, определяющих сложившееся соотношение спроса, предложения, уровня цен, конкуренции и объемов реализации на инвестиционном рынке или его сегменте?

21. Что не входит в состав инвестиционного рынка:
1) объекты реального инвестирования***;***
2) ***капитальные вложения***;
3) финансовые инструменты.

22. Капитальные вложения, вложения в недвижимость относятся к:
1) ***объектам реального инвестирования***;
2) финансовым инструментам;
3) объектам инновационного инвестирования***?***

23. Фондовый и денежный рынки относятся к:
1) объектам реального инвестирования;
2) ***финансовым инструментам***;
3) объектам инновационного инвестирования***?***

24. Интеллектуальные инвестиции и научно-технические инновации относятся к:
1) объектам реального инвестирования;
2) финансовым инструментам;
3) объектам инновационного инвестирования?

25. Инвестиционный спрос не может быть определен как:
1) потенциальный инвестиционный спрос;
2) реальный инвестиционный спрос;
3) ***актуальный инвестиционный спрос?***

26. Факторы, влияющие на объем инвестиций:
1) удельный вес сбережений в доходах, ставка ссудного процента, темп инфляции;
2) удельный вес сбережений в доходах, ожидаемая норма чистой прибыли, ставка ссудного процента***;***
3) ***удельный вес сбережений в доходах, ожидаемая норма чистой прибыли, ставка ссудного процента, темп инфляции***?

27. Инвестиционный рынок не рассматривается как:
1) рынок инвестиционного капитала;
2) рынок инвестиционных субъектов;
3) рынок инвестиционных товаров?

28. Что нельзя отнести к принципам процесса инвестирования:
1) принцип системности;
2) принцип предельной эффективности;
3) ***принцип минимальных затрат***?

29. Что не относится к целям инвестиционной политики государства:
1) реализация стратегического плана экономического и социального развития страны;

2) активизация инвестиционной деятельности для подъема отечественной экономики и повышения эффективности общественного производства;
3) ***реализация тактических планов экономического развития***?

30. Что не относится к задачам инвестиционной политики государства:
1) ***поддержка принятия стратегических решений;***
2) поддержка развития малого и среднего бизнеса;
3) обеспечение сбалансированного развития отраслей экономики?

31. Региональная инвестиционная политика - это:
1) ***система мер, осуществляемых на уровне региона, способствующих привлечению инвестиционных ресурсов и определению направлений их наиболее эффективного использования в интересах жителей региона и инвесторов;***
2) система мер, способствующих привлечению инвестиционных ресурсов;
3) система мер инвестирования капитала на уровне страны?

32. Инвестиционная политика предприятия - это:
1) система мероприятий, позволяющих обеспечить выгодное вложение и быструю окупаемость инвестиций;
2) ***система мероприятий, позволяющих обеспечить выгодное вложение и быструю окупаемость инвестиций в целях обеспечения финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия, высоких темпов развития в долгосрочной перспективе, повышения конкурентоспособности продукции;***
3) система мероприятий, позволяющих обеспечить высокие темпы развития в долгосрочной перспективе, повышения конкурентоспособности продукции?

33. Инвестиционную деятельность можно определить как:
1) единство процессов вложения ресурсов и получения доходов в будущем;
2) вложение собственных и заемных ресурсов предприятия;
3) вложение заемных ресурсов предприятия?

Практико-ориентированные задания

Задание 1.

1. Провести анализ инвестиционной привлекательности предприятия.
2. Определить источники инвестирования предприятия.
3. Определить наиболее приоритетные направления инвестирования.
4. Рассчитать сроки возврата инвестиций.

Задание 2.

Задание
Рассмотреть модель инвестиционного поведения предприятия, экономические и неэкономические мотивы инвестирования, основные элементы модели инвестиционного поведения предприятия.
Проанализировать инвестиционную деятельность, ее субъекты и объекты.
Рассчитать следующие параметры инвестиционного проекта по таблице:

	Развитие инфраструктуры	Обновление оборудования	Обновление автопарка	Развитие ИТ-инфраструктуры

Объем инвестиций, млрд. руб.				
Срок окупаемости, лет				
Чистая приведенная стоимость, млрд.руб.				
Внутренняя норма доходности, %				
Средневзвешенная стоимость капитала, %				

Задание 3

Представить финансовые результаты предприятия, например:

Среднемесячная зарплата возросла на 16% по сравнению с прошлым годом и ныне составляет 50 667 руб.

Выручка по итогам 2016 года: 5503 млрд. рублей

Прибыль до налогообложения (EBITDA) – 1057 млрд. рублей

Определить источники повышения эффективности деятельности, например:

- Оптимизация портфеля активов:
- Формирование высокотехнологичного сервисного бизнеса (целевой уровень – 75-80%)
- Участие в аукционах на получение лицензий для восполнения сырьевой базы
- Реализация активов, не соответствующих корпоративным критериям эффективности
- Налогообложение и курс рубля
- Поддерживающий эффект от девальвации рубля на удельную маржу добычи (затраты номинированы в рублях)
- Прогрессивная шкала налогообложения по НДПИ и экспортной пошлине (страховка от падения цен на нефть).

Шкала оценивания устных ответов на экзамене по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	10 (5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы Профессиональные умения	Систематизированные, глубокие и полные Выраженная способность самостоятельно и

			творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации
		Личностные качества	Ярко выражены
	9 (5)	Знания по всем вопросам темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы
		Личностные качества	Выраженные профессионально-личностные качества
	8 (5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
		Личностные качества	Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	7 (4+)	Знания по всем разделам темы	Систематизированные и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
		Личностные качества	Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	6 (4)	Знания в объеме темы	Достаточно полные и систематизированные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	5 (4-)	Знания в объеме темы	Достаточные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	4 (3+)	Знания в рамках образовательного стандарта	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме
		Профессиональные умения	Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	3 (3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала	Недостаточно полный объем
		Профессиональные умения	Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	2 (3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала	Фрагментарные знания
		Профессиональные умения	Низкий уровень культуры исполнения заданий
	1 (2)	Знания в рамках обязательного уровня	Отсутствие знаний

		освоения материала Профессиональные умения	 Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания результатов тестирования и практикоориентированных заданий

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
8-10 (5) – «отлично»	80-100 %
5-7 (4) – «хорошо»	65-79%
2-4 (3) – «удовлетворительно»	50-64%
1 (2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

4.4. Методические материалы

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента,

осуществляемых в процессе её изучения, которая представляется в балльном исчислении в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе Красногорского филиала РАНХиГС.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический, использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Промежуточный контроль проводится в форме сдачи зачета. К зачету допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

5. Методические материалы для освоения дисциплины

Основными формами обучения студентов являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1.Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльную оценку по дисциплине и контролируется преподавателем.

2. Практические занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость практических занятий входит в балльную оценку по дисциплине.

При подготовке к практическому занятию следует:

- использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала;

- разобрать, совместно с другими студентами, обсудить вопросы по теме занятия.

За работу на практическом занятии, исходя из продемонстрированных знаний, умений и навыков, студенты могут набрать определенное количество баллов.

Практические занятия являются существенной составляющей учебного процесса.

Практические занятия призваны обеспечить углубленное изучение курса, привить

обучающимся навыки самостоятельного решения практических заданий и анализа учебной информации, сформировать и развить у студентов научное мышление, умение активно участвовать в творческой дискуссии, делать правильные выводы, аргументировано излагать свое мнение.

Цель занятий состоит в уяснении, усвоении и закреплении студентами теоретических знаний. На практических занятиях студенты учатся творчески мыслить, аргументировать и отстаивать свою позицию, правильно и доходчиво излагать свои мысли перед аудиторией, овладевать культурой речи.

В ходе практического занятия, в первую очередь, студенты обсуждают теоретические вопросы. Затем учащиеся сообщают варианты выполненных заданий самостоятельной работы

Выступление на занятии должно удовлетворять следующим требованиям:

1) четкое изложение теории рассматриваемого вопроса, анализ его основных положений;

2) выдвигаемые теоретические положения должны подкрепляться практическими примерами;

3) завершать ответ должны собственные выводы студента.

Важно, чтобы каждый студент стремился к активному участию в обсуждении проблем и решении задач.

На практическом занятии преподаватель может дать новые дополнительные задачи, которые необходимо решить здесь же, и тем самым проверить, насколько глубоко освоены теоретические вопросы по теме и практический материал.

3. Самостоятельная работа. В самостоятельную работу студентов входит:

- подготовка к практическому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, проблемные вопросы);
- выполнение заданий преподавателя;
- знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам.

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса обучения, специфическим педагогическим средством организации и управления самостоятельной деятельностью студентов в учебном процессе.

Самостоятельная работа может быть представлена как средство организации самообразования и воспитания самостоятельности как личностного качества. Как явление самовоспитания и самообразования самостоятельная работа студентов обеспечивается комплексом профессиональных умений студентов, в частности умением осуществлять планирование деятельности, искать ответ на непонятное, неясное, рационально организовывать свое рабочее место и время.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
-информационно-обучающую (аудиторные занятия, не подкрепленные самостоятельной работой, становятся малорезультативными);
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;
- исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках данного курса:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературы) и подготовка практических заданий, участие в тематических дискуссиях;
3. Выполнение индивидуальных работ;
4. Решение практических заданий;
5. Моделирование или анализ конкретной ситуации.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения данного курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по данному курсу имеют определенную специфику. При освоении данного курса студент может пользоваться библиотекой вуза.

Задание.

Тема 1. Экономическая сущность инвестиций.

Задание.

Рассмотрите содержание и сущность инвестиций, основные функции инвестиционного процесса. Основные типы финансовых институтов.

Тема 2. Факторы роста инвестиций.

Задание.

Проанализируйте сбережения как источник роста инвестиций, факторы роста инвестиций.

Тема 3. Инвестиции – источник экономического роста. Эффект мультипликатора, принцип акселерации.

Задание.

Опишите факторы экономического роста, производственную функцию Кообба-Дугласа при разных значениях факторов производства.

Тема 4. Мотивации инвестирования в основной капитал.

Задание.

Опишите индуцированные инвестиции, автономные инвестиции.

Тема 5. Инвестиционный рынок, его состав и конъюнктура.

Задание.

Опишите инвестиционный рынок, его состав, конъюнктуру инвестиционного рынка.

Тема 6. Управление инвестиционной программой развития предприятия.

Задание.

Опишите модель инвестиционного поведения предприятия, экономические и неэкономические мотивы инвестирования..

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6.1. Основная литература[6]

1. Аскинадзи В.М., Максимова В.Ф. Инвестиции [Электронный ресурс]: учебник для вузов / В.М. Аскинадзи, В.Ф. Максимова— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательство Юрайт, 2021. — 385 с. — Режим доступа: https://urait.ru/viewer/investicii-468735#page/2. — ЭБС «Юрайт», по паролю.
2. Воронцовский А.В. Управление инвестициями: инвестиции и инвестиционные риски в реальном секторе экономики [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов/ А.В. Воронцовский.— Электрон. текстовые данные. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 391 с. — Режим доступа https://urait.ru/viewer/upravlenie-investiciyami-investicii-i-investicionnye-riski-v-realnom-sektore-ekonomiki-476569#page/2. — ЭБС «Юрайт», по паролю.
3. Касьяненко Т.Г. Инвестиционный анализ [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/ Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова.И. — Электрон. текстовые данные. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 560 с.— Режим доступа https://urait.ru/book/investicionnyy-analiz-427134 — ЭБС «Юрайт», по паролю.

6.2. Дополнительная литература

1. Касьяненко Т.Г. Экономическая оценка инвестиций [Электронный ресурс]: учебник и практикум/ Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова.И. — Электрон. текстовые данные. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 559 с. — Режим доступа https://urait.ru/viewer/ekonomicheskaya-ocenka-investiciy-425890#page/2. — ЭБС «Юрайт», по паролю.
2. Никитина Т.В. Основы портфельного инвестирования [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ А.В. Репета-Турсунова, М. Фреммель, А.В. Ядрин.— Электрон. текстовые данные. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 195 с. — Режим доступа: https://urait.ru/viewer/osnovy-portfelnogo-investirovaniya-452191#page/2. — ЭБС «Юрайт», по паролю.
3. Холодкова В.В. Управление инвестиционным проектом [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов/ В.В. Холодкова — Электрон. текстовые данные. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 302 с. — Режим доступа: https://urait.ru/viewer/upravlenie-investicionnym-proektom-477516#page/2. — ЭБС «Юрайт», по паролю.

6.3. Нормативные правовые документы

1. Гражданский Кодекс РФ.
2. Налоговый кодекс РФ.

6.4. Интернет-ресурсы

1. http://www.consultant.ru
2. http://1-fin.ru
3. http://e-management.newmail.ru
4. http://www.minfin.ru

6.5. Иные источники

1. Айзек М.П. Вычисления, графики и анализ данных в Excel 2013 [Электронный ресурс]: самоучитель/ Айзек М.П., Финков М.В., Прокди Р.Г.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Наука и Техника, 2015.— 416 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35584.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Периодические издания[7]

[6] Литература имеется в наличии в библиотеке Красногорского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

[7] Периодические издания имеются в наличии в библиотеке Красногорского филиала Российской академии

1. Российская газета. Специальный тематический выпуск «Экономика».
2. Журнал «Вопросы экономики».
3. Журнал «Креативная экономика».
4. Журнал «Эксперт».

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет Microsoft Office2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint);

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Красногорского филиала РАНХиГС.

В учебном процессе используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

– демонстрационный авторский мультимедийный курс «Деловые коммуникации» в форме презентаций;

– электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (URL: http://www.iprbookshop.ru/); «Юрайт» (URL: https://www.biblio-online.ru/); «Лань» (URL: https://e.lanbook.com/).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин, содержатся в материалах для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Разделы рабочей программы дисциплины 2,4,5 и 7 дополнить и изложить в следующей редакции:

2.1. Объем дисциплины

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ): лекции, практические занятия, самостоятельная работа с применением ЭО и ДОТ.

2.3. Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	**Формат проведения**
Лекционные занятия	С применением ЭО и ДОТ
Практические занятия	С применением ЭО и ДОТ
Самостоятельная работа	С применением ЭО и ДОТ
Промежуточная аттестация	С применением ЭО и ДОТ
Формы текущего контроля	**Формат проведения**
Тестирование	В системе дистанционного обучения (СДО)
Выполнение практико-ориентированных заданий	В системе дистанционного обучения (СДО)
Эссе	В системе дистанционного обучения (СДО)
Ответ на практическом занятии, участие в дискуссии	В системе дистанционного обучения (СДО)

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется согласно размещенному регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

С применением ДОТ проводятся тестирования, выполнение практико-ориентированных заданий, консультирование обучающихся. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

− при проведении занятий лекционного типа (с ДОТ): тестирование (ДОТ);

− при проведении занятий семинарского типа (с ДОТ): опрос (видеоконференция в Microsoft Teams, асинхронный режим, синхронный режим, выполнение письменных работ

в СДО; преподаватель, реализующий дисциплину, определяет самостоятельно планы семинарских занятий;

− при контроле результатов самостоятельной работы студентов (с ДОТ): эссе / тестирование (ДОТ);.

4.1.2. Зачет / экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет / экзамен проводится с использованием электронного обучения с использованием всех возможных средств дистанционного взаимодействия и базы СДО Академии.

4.4. Шкала оценивания.

4.4.1. Шкала оценивания дисциплины

Форма текущего контроля и промежуточной аттестации	**Критерии оценивания**
Практические занятия (ДОТ)	Критерии оценивания по теме занятия и другие виды текущего контроля: правильность и полнота устного и\или письменного ответа согласно плану семинарского занятия, аргументированность позиции, расчетов и т.д. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Тестирование (ДОТ)	Проводится по каждой теме дисциплины либо применяется итогвое тестирование. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Зачет / экзамен	Критерии оценивания и форма проведения устанавливается разработчиком он-лайн курса

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1. Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям практического (семинарского) типа

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с темой занятия и просмотра размещенных учебных и учебно-методических материалов, привязанных к существующему расписанию занятий и осваивающихся обучающимися в соответствии с этим расписанием, видео-лекций, размещенных в ДОТ. Тщательное продумывание и изучение основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, чтения текстов, выложенных в ДОТ. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа проводятся с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные и учебно-методические материалы размещены в системе дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru. В системе дистанционного обучения https://lms.ranepa.ru. могут быть размещены тексты для

использования в рамках практических занятий как с использованием, так и без использования ЭО и ДОТ.

7.2. Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра экономики и финансов
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Экономика и управление проектами
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.07 Методы привлечения инвестиций в проектную деятельность

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)
МПИвПД
(сокращенное наименование дисциплины)

Магистратура
(уровень образования)

38.04.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Очная, заочная
форма обучения

Год набора - 2023

Красногорск, 2022 г.

Автор –составитель:
доц., к.т.н., доцент кафедры экономики и финансов _____ Золотарев О.В.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой:
Профессор, к.э.н., заведующий кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины «*Методы привлечения инвестиций в проектную деятельность»* рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов

(наименование структурного подразделения)

протокол от «01». 08. 2022 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…… 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……. 5
3. Содержание и структура дисциплины…… 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине …….. 8
5. Методические материалы для освоения дисциплины ……..……... 23
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 25
   - 6.1. Основная литература……...…….. 25
   - 6.2. Дополнительная литература…….. 26
   - 6.3. Нормативно-правовые документы и иная правовая информация ……... 26
   - 6.4. Интернет-ресурсы …….…… 26
   - 6.5. Иные источники .……...……... 26
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……...…. 26

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина «Методы привлечения инвестиций в проектную деятельность» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	2	Анализ и прогнозирование инновационного развития экономических субъектов как на макро-, так и на микроуровне.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Таблица 1.

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта[1] и профессиональным задачам

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональные задачи	Код этапа	Результаты обучения
Построение интегрированной системы управления рисками	Планирование, координирование и нормативное обеспечение интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации Разработка интегрированной системы управления рисками Внедрение и эксплуатация системы интегрированной системы	Организация творческих коллективов для решения экономических и социальных задач и руководство ими; разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений; руководство экономическими службами и подразделениям и предприятий и организаций разных форм	УК-2/2	*знания:* - о сущности процесса управления проектами, видах проектного анализа; - о действиях и результатах инициации проекта, элементах планирования проекта, видах и характеристиках ресурсов проекта; - о категории риска в проектах; - об организационных структурах проекта; - о современных методах управления качеством, коммуникациями, стоимостью, отклонения по проекту.
				умения: - анализировать стадии процесса управления проектами; - обосновывать выбор проекта; - определять продолжительность работ в проекте и необходимые для реализации проекта виды ресурсов; - формировать смету и бюджет проекта; - регулировать выполнение

[1] Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 года № 564н, регистрационный номер 452. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

	управления рисками Поддержание устойчивого функционирования интегрированной системы управления рисками	собственности, органов государственной и муниципальной власти.		проекта, проводить анализ отклонений.
				навыки: - оценки эффективности реализации проектов; - формирования документов инициации проекта, сводного плана проекта, определения последовательности работ и продолжительности проекта; - определения доходности проекта; - оценки возможных корректирующих действий по проекту.

2. Объём и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.07 «Методы привлечения инвестиций в проектную деятельность» относится к части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана направления подготовки магистров 38.04.01 «Экономика», 3 семестр. Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: Б1.О.01 «Микроэкономика» (продвинутый уровень) (1 семестр), Б1.О.04 «Управление проектами» (2 семестр), Б1.В.06 «Управление инвестиционными ресурсами» (1 семестр). В свою очередь, знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины Б1.В.07 «Методы привлечения инвестиций в проектную деятельность» служат основой для таких дисциплин как: Б1.В.ОД.4 «Управление рисками» (3 семестр); Б1.В.ДВ.01.01 «Приемы и методы долгосрочного финансирования» (3 семестр).

Таблица 2.

Количество академических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу: для очной формы обучения

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**				
		Всего	**Семестры**			
			1	2	3	4
Очная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***24***			***24***	
лекционного типа (Л)		***8***			***8***	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***16***			***16***	
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		***4***			***4***	
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***44***			***44***	
Промежуточная аттестация	**форма**					
	час.					
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***72/2***			***72/2***	

Примечание: 3 – семестр (триместр) – для очной и очно-заочной формы обучения, курс – для заочной формы обучения.

Вид учебных занятий	**Объем дисциплины, час.**

и самостоятельная работа		Всего	Семестры			
			1	2	3	4
Заочная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***12***		***12***		
лекционного типа (Л)		***4***		***4***		
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***8***		***8***		
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		***4***		***4***		
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***56***		***56***		
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачет***		***зачет***		
	час.					
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***72/2***		***72/2***		

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1.	Методы и инструменты привлечения инвестиций: понятие, сущность, виды	8	1		2		5	О, З
Тема 2.	Метод самофинансирования, внешнее финансирование, акционирование, дополнительная эмиссия акций	12	2		2		8	О, Д
Тема 3	Создание нового предприятия, предназначенного специально для реализации инвестиционного проекта, венчурное финансирование, инвестиционные кредиты банков, облигационные займы	12	2		4		6	О, Д
Тема 4.	Лизинг, бюджетное финансирование, проектное финансирование, Смешанное финансирование	12	1		4		7	О, Д
Тема 5.	Нормативно-правовая база государственного регулирования методов и инструментов привлечения инвестиций	12	1		2		9	О, Д
Тема 6.	Проблемы привлечения инвестиций в России	12	1		2		9	О, З
Промежуточная аттестация		**4**				**4**		
Всего:		**72**	**8**		**16**	**4**	**44**	

№	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.	Форма

п/п		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Заочная форма обучения								
Тема 1.	Методы и инструменты привлечения инвестиций: понятие, сущность, виды	8	1		1		6	О, З
Тема 2.	Метод самофинансирования, внешнее финансирование, акционирование, дополнительная эмиссия акций	12	1		2		9	О, Д
Тема 3	Создание нового предприятия, предназначенного специально для реализации инвестиционного проекта, венчурное финансирование, инвестиционные кредиты банков, облигационные займы	12	1		2		9	О, Д
Тема 4.	Лизинг, бюджетное финансирование, проектное финансирование, Смешанное финансирование	12	1		1		10	О, Д
Тема 5.	Нормативно-правовая база государственного регулирования методов и инструментов привлечения инвестиций	12			1		11	О, Д
Тема 6.	Проблемы привлечения инвестиций в России	12			1		11	О, З
Промежуточная аттестация		**4**				**4**		
Всего:		**72**	**4**		**8**	**4**	**56**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э), дискуссия (Д), задание (З), кейс (К), деловая игра (ДИ).

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся)[2];

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа)[3];

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ)[4];

[2] Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

[3] См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

[4] См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации)[5];

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Таблица 4.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем
Тема 1	Методы и инструменты привлечения инвестиций: понятие, сущность, виды	Сущность, виды методов и инструментов привлечения инвестиций. Привлечение иностранных инвестиций в экономику России. Пути и задачи совершенствования механизма привлечения инвестиций. Объекты инвестирования. Методы сравнения инвестиций.
Тема 2	Метод самофинансирования, внешнее финансирование, акционирование, дополнительная эмиссия акций	Внутреннее финансирование - использование собственных средств — уставного (акционерного) капитала, а также потока средств, формируемого в ходе деятельности предприятия, прежде всего, чистой прибыли и амортизационных отчислений. Метод самофинансирования. Коэффициент самофинансирования. Внешнее финансирование. Средства финансовых институтов, нефинансовых компаний, населения, денежных ресурсов учредителей предприятия, долевое финансирование. Акционирование. Дополнительная эмиссия акций. Взносы, вклады, паи. Крупные инвестиционные проекты. Использование инвестиционных ресурсов. Контроль целевого использования средств. Финансовая устойчивость предприятия. Размещение акций. Размывание долей.
Тема 3	Создание нового предприятия, предназначенного специально для реализации инвестиционного проекта, венчурное финансирование, инвестиционные кредиты банков, облигационные займы	Создание нового предприятия, предназначенного специально для реализации инвестиционного проекта. Привлечение партнерского капитала. Крупные диверсифицированные компании. Освоение новой продукции. Дочерние фирмы. Венчурное финансирование. Инвестиционные проекты инновационного характера. Повышенные риски. Малые фирмы. Разработка продуктов с большим рыночным потенциалом. Привлечение средств в уставный капитал. Становление венчурного капитала в России. Инвестиционные кредиты банков. Гибкая схема финансирования. Отсутствие затрат на размещение ценных бумаг и регистрацию. Ссуды. Кредитные линии. Залог недвижимости - ипотечные ссуды. Облигационные займы. Эмиссия акций.

[5] Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем
Тема 4	Лизинг, бюджетное финансирование, проектное финансирование, Смешанное финансирование	Финансовая аренда (лизинг). Передача объекта лизинга. Временное пользование. Выбор объекта лизинга. Определение срока лизинга. Физический износ оборудования. Приобретение арендуемого оборудования. Остаточная стоимость. Уровень инфляции. Курс национальной валюты. Бюджетное финансирование. Инвестиции в основной капитал. Бюджетный кредит. Инвестиционный налоговый кредит. Гарантии. Субсидии. Федеральные, ведомственные, муниципальные, региональные инвестиционные программы. Проектное финансирование. Анализ экономических и технических параметров проекта. Совмещение видов капитала. Смешанное финансирование. Рынки акций. Фьючерсы. Опционы.
Тема 5	Нормативно-правовая база государственного регулирования методов и инструментов привлечения инвестиций	Нормативно-правовая база государственного регулирования методов и инструментов привлечения инвестиций. Законодательная база. Нормативные акты, регулирующие инвестиционные процессы в России. Закон РСФСР от 26.06.1991 № 1488-1 «Об инвестиционной деятельности в РСФСР»; Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»; Федеральный закон от 09.07.1999 № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации». Закон РСФСР от 26.06.1991 № 1488-1 «Об инвестиционной деятельности в РСФСР»; Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»; Федеральный закон от 09.07.1999 № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации».
Тема 6	Проблемы привлечения инвестиций в России	Проблемы привлечения инвестиций в России. Несовершенство федерального и регионального законодательства об инвестициях. Отсутствие законодательной базы. Регулирование зарубежных инвестиций. Вывоз капиталов. Слабая инвестиционная деятельность банков. Высокая учетная ставка Центробанка в России.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Инновационное управление» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся: опрос (О), задание (З), кейс (К), дискуссия (Д).

4.1.2. Промежуточная аттестация проводиться в форме зачета.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Тема 1. «Методы и инструменты привлечения инвестиций: понятие, сущность, виды»

Опрос.

Сущность, виды методов и инструментов привлечения инвестиций.
Привлечение иностранных инвестиций в экономику России.
Пути и задачи совершенствования механизма привлечения инвестиций.
Объекты инвестирования.
Методы сравнения инвестиций

Задание.

Необходимо выполнить следующие задания.
Составить план работ группы с определением руководителя и распределением работ по исполнителям.
Выбрать и описать организацию для рассмотрения возможности проведения инвестиционного проекта.
Выделить проблемные места (узкие).
Определить объекты инвестиций.
Определить проекты для исправления ситуации и привлечения инвестиций.
Определить источники инвестиций.
Рассчитать параметры (показатели) инвестиционного проекта.
Сравнить инвестиционные проекты.

Произвести расчет затрат на производство и реализацию услуг (без проекта)

№ п/п	Наименование статей затрат, тыс.руб.	Период (год, квартал, месяц)				
		1	2	3	…	n
1	Сырье и материалы					
2	Топливо и электроэнергия					
3	Оплата труда					
4	Отчисления от ФОТ					
5	Амортизация					
6	Производственные расходы					
7	Накладные затраты					
8	Прочие					
	Итого					

Тема 2 «Метод самофинансирования, внешнее финансирование, акционирование, дополнительная эмиссия акций»

Опрос
Внутреннее финансирование
- использование собственных средств;
- уставного (акционерного) капитала, а также потока средств, формируемого в ходе деятельности предприятия;
- чистая прибыль;
- амортизационные отчисления.
Метод самофинансирования.
Коэффициент самофинансирования.
Внешнее финансирование.

Дискуссия.
Средства финансовых институтов, нефинансовых компаний, населения, денежных ресурсов учредителей предприятия, долевое финансирование.
Акционирование.
Дополнительная эмиссия акций.
Взносы, вклады, паи.
Крупные инвестиционные проекты.
Использование инвестиционных ресурсов.
Контроль целевого использования средств.
Финансовая устойчивость предприятия.
Размещение акций.
Размывание долей.

Тема 3 «Создание нового предприятия, предназначенного специально для реализации инвестиционного проекта, венчурное финансирование, инвестиционные кредиты банков, облигационные займы»

Опрос
Создание нового предприятия, предназначенного специально для реализации инвестиционного проекта.
Привлечение партнерского капитала.
Крупные диверсифицированные компании.
Освоение новой продукции.
Дочерние фирмы.
Венчурное финансирование.

Дискуссия
Инвестиционные проекты инновационного характера.
Повышенные риски.
Малые фирмы.
Разработка продуктов с большим рыночным потенциалом.
Привлечение средств в уставный капитал.
Становление венчурного капитала в России.
Инвестиционные кредиты банков.
Гибкая схема финансирования.
Отсутствие затрат на размещение ценных бумаг и регистрацию.

Ссуды.
Кредитные линии.
Залог недвижимости - ипотечные ссуды.
Облигационные займы.
Эмиссия акций.

Тема 4 «Лизинг, бюджетное финансирование, проектное финансирование, Смешанное финансирование»

Опрос
Финансовая аренда (лизинг).
Передача объекта лизинга.
Временное пользование.
Выбор объекта лизинга.
Определение срока лизинга.
Физический износ оборудования.
Приобретение арендуемого оборудования.
Остаточная стоимость.

Дискуссия.
Уровень инфляции.
Курс национальной валюты.
Бюджетное финансирование.
Инвестиции в основной капитал.
Бюджетный кредит.
Инвестиционный налоговый кредит.
Гарантии.
Субсидии.
Федеральные, ведомственные, муниципальные, региональные инвестиционные программы.
Проектное финансирование.
Анализ экономических и технических параметров проекта.
Совмещение видов капитала.
Смешанное финансирование.
Рынки акций.
Фьючерсы.
Опционы.

Тема 5 «Нормативно-правовая база государственного регулирования методов и инструментов привлечения инвестиций»

Опрос
Нормативно-правовая база государственного регулирования методов и инструментов привлечения инвестиций.
Законодательная база.
Нормативные акты, регулирующие инвестиционные процессы в России.
Закон РСФСР от 26.06.1991 № 1488-1 «Об инвестиционной деятельности в РСФСР»;
Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»;

Федеральный закон от 09.07.1999 № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации».
Закон РСФСР от 26.06.1991 № 1488-1 «Об инвестиционной деятельности в РСФСР»;
Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»;
Федеральный закон от 09.07.1999 № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации».

Дискуссия
Обсуждение нормативно-правовой базы государственного регулирования методов и инструментов привлечения инвестиций.
Законодательная база.
Нормативные акты, регулирующие инвестиционные процессы в России.

Тема 6 «Проблемы привлечения инвестиций в России»

Опрос
Проблемы привлечения инвестиций в России.
Несовершенство федерального и регионального законодательства об инвестициях.
Отсутствие законодательной базы.
Регулирование зарубежных инвестиций.
Вывоз капиталов.
Слабая инвестиционная деятельность банков.
Высокая учетная ставка Центробанка в России.

Задание
Рассмотреть проблемы предприятия, определить возможные пути его развития. Проработать 4 инвестиционных проекта, проанализировать возможные источники инвестиций. Сравнить проекты по следующим ниже параметрам:
:

	Проект 1	Проект 2	Проект 3	Проект 4
Объем инвестиций, млрд. руб.				
Срок окупаемости, лет				
Чистая приведенная стоимость, млрд.руб.				
Внутренняя норма доходности, %				
Средневзвешенная стоимость капитала, %				

Источник инвестиций				

Выбрать один из проектов, произвести для него

Расчет прибыли без проекта

тыс.руб.

№ п/п	Наименование позиций	Период (год, квартал, месяц)		
		1	2	3
1	Выручка			
2	Затраты в т.ч.			
	Материальные затраты			
	Амортизация			
3	Валовая прибыль			
4	Налог и сборы			
5	Прибыль до налогообложения			
6	Налог на прибыль			
7	Чистая прибыль			

4.3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Методы привлечения инвестиций в проектную деятельность» проводится в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Для оценки первого этапа освоения компетенций ПК-7/1 используются следующие материалы:

- Для проверки знаний - вопросы.
- Для проверки умений - тесты.
- Для проверки практических навыков управления проектами – практико-ориентированные задания.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	2	Анализ и прогнозирование инновационного развития экономических субъектов как на макро-, так и на микроуровне.

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК-2/2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	*В результате освоения компетенции обучающийся приобретает* *знания:* - о сущности процесса управления проектами, видах проектного анализа; - о действиях и результатах инициации проекта, элементах планирования проекта, видах и характеристиках ресурсов проекта; - о категории риска в проектах; - об организационных структурах проекта; - о современных методах управления качеством, коммуникациями, стоимостью, отклонения по проекту. *умения:* - анализировать стадии процесса управления проектами; - обосновывать выбор проекта; - определять продолжительность работ в проекте и необходимые для реализации проекта виды ресурсов; - формировать смету и бюджет проекта; - регулировать выполнение проекта, проводить анализ отклонений. *навыки:* - оценки эффективности реализации проектов; - формирования документов инициации проекта, сводного плана проекта, определения последовательности работ и продолжительности проекта; - определения доходности проекта; - оценки возможных корректирующих действий по проекту.	Знания Систематизированные, глубокие и полные Умения Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Личностные качества Ярко выражены

Список вопросов для подготовки к зачёту по дисциплине «Методы привлечения инвестиций в проектную деятельность».

1. Сущность, виды методов и инструментов привлечения инвестиций.

2. Привлечение иностранных инвестиций в экономику России.
3. Пути и задачи совершенствования механизма привлечения инвестиций.
4. Объекты инвестирования.
5. Сравнение инвестиций.
6. Внутреннее финансирование.
7. Чистая прибыль и амортизационные отчисления.
8. Метод самофинансирования.
9. Коэффициент самофинансирования.
10. Внешнее финансирование.
11. Средства финансовых институтов, нефинансовых компаний, населения.
12. Денежные ресурсы учредителей предприятия.
13. Долевое финансирование.
14. Акционирование.
15. Дополнительная эмиссия акций.
16. Взносы, вклады, паи.
17. Использование инвестиционных ресурсов.
18. Контроль целевого использования средств.
19. Финансовая устойчивость предприятия.
20. Размещение акций. Размывание долей.
21. Привлечение партнерского капитала.
22. Крупные диверсифицированные компании.
23. Освоение новой продукции.
24. Дочерние фирмы.
25. Венчурное финансирование.
26. Инвестиционные проекты инновационного характера.
27. Повышенные риски.
28. Разработка продуктов с большим рыночным потенциалом.
29. Привлечение средств в уставный капитал.
30. Становление венчурного капитала в России.
31. Инвестиционные кредиты банков.
32. Гибкая схема финансирования.
33. Отсутствие затрат на размещение ценных бумаг и регистрацию.
34. Ссуды. Кредитные линии.
35. Залог недвижимости - ипотечные ссуды.
36. Облигационные займы. Эмиссия акций.
37. Финансовая аренда (лизинг).
38. Передача объекта лизинга.
39. Временное пользование. Выбор объекта лизинга.
40. Определение срока лизинга. Физический износ оборудования.
41. Приобретение арендуемого оборудования. Остаточная стоимость. Уровень инфляции.
42. Курс национальной валюты. Бюджетное финансирование.
43. Инвестиции в основной капитал.
44. Бюджетный кредит.
45. Инвестиционный налоговый кредит. Гарантии. Субсидии.
46. Федеральные, ведомственные, муниципальные, региональные инвестиционные программы.
47. Проектное финансирование.
48. Анализ экономических и технических параметров проекта.
49. Совмещение видов капитала.

50. Смешанное финансирование. Рынки акций. Фьючерсы. Опционы.
51. Нормативно-правовая база государственного регулирования методов и инструментов привлечения инвестиций.
52. Проблемы привлечения инвестиций в России.
53. Несовершенство федерального и регионального законодательства об инвестициях.
54. Отсутствие законодательной базы в инвестиционной деятельности.
55. Регулирование зарубежных инвестиций.
56. Вывоз капиталов.
57. Слабая инвестиционная деятельность банков.
58. Высокая учетная ставка Центробанка в России.

Тест по дисциплине «Методы привлечения инвестиций в проектную деятельность»

1. Что не входит в состав бизнес-плана:
1) резюме;
2) описание фазы планирования;
3) сведения о предприятии и отрасли?

2. Целью инвестиционного планирования является:
1) ***обоснование выбора наиболее эффективного проекта и привлечение внешних инвестиций в различных формах***;
2) обоснование выбора наиболее эффективного проекта;
3) привлечение внешних инвестиций в различных формах?

3. Цель инициатора инвестиционного проекта:
1) Обоснование невозможности технической реализации инвестиционного проекта;
2) ***Обоснование возможности технической реализации инвестиционного проекта***;
3) логическая поддержка работников предприятия.

4. Собственник инвестиционного проекта не преследует следующие цели:
1) Обоснование возможности технической реализации инвестиционного проекта силами инициатора проекта;
2) Обоснование эффективности проекта, в том числе экономической и финансовой эффективности;
3) загрузка ресурсов?

5. Укажите цели инвестора:
1) Обоснование финансовой устойчивости и платежеспособности;
2) Обоснование невозможности обеспечения кредита залогом;
3) Обоснование инвестиционных затрат?

6. Укажите цель государства как инвестора:
1) расчет бюджетной неэффективности;
2) н***еобходимость и значимость проекта***;
3) обоснование невозможности реинвестирования прибыли?

7. Укажите задачу инвестиционного планирования:
1) определение сезонности планирования***;***
2) определение товарных остатков;
3) ***определение имеющихся ресурсов предприятия***?

8. Укажите задачу инвестиционного планирования:
1) ***определение производственных потребностей в ресурсах***;
2) определение резюме проекта***;***
3) управление маркетингом.

9. Укажите задачу инвестиционного планирования:
1) Определение возможных источников финансирования и условий возврата денежных средств;
2) расчет депозитов в банке;
3) определение руководителя проекта.

10. Что не является разделом бизнес-плана:
1) производственный план;
2) сведения о предприятии и отрасли;
3) ***управление изменениями?***

11. Что не входит в бизнес-план:
1) ***общий объем инвестиций;***
2) расчет экономии от внедрения инвестиционного проекта;
3) оценка экономической эффективности инвестиций?

12. Что такое инвестиции:
1) вложения капитала для покрытия расходов на инвестиции***;***
2) вложения капитала с целью увеличения, наращивания основных средств;
3) ***совокупность долговременных затрат финансовых, трудовых, материальных ресурсов с целью увеличения накоплений и получения прибыли***?

13. Что такое технико-экономические показатели проекта:
1) показатели деятельности предприятия (объем производства продукции (услуг), выручка от реализации продукции (услуг), затраты на производство, численность работающих);
2) сбалансированная система показателей***;***
3) процесс повышения общего уровня цен в экономике, сопровождающийся обесценением национальной валюты?

14. Что такое инфляция:
1) изменение ускорения прироста инвестиций;
2) увеличение скорости инвестирования;
3) ***процесс повышения общего уровня цен в экономике, сопровождающийся обесценением национальной валюты***?

15. Что такое дисконтирование:
1) перерасчет инвестиций, порождаемых устойчивым увеличением спроса на товары и услуги;
2) ***приведение стоимости разновременных денежных поступлений (выплат) к стоимости в настоящий момент времени***;
3) обесценивание инвестиций на обновление основного фонда*?*

16. Что такое дисконтированный срок окупаемости:

1) период времени, по истечении которого суммарный дисконтированный денежный поток становится равным суммарным дисконтированным капиталовложениям в проект;
2) это срок окупаемости затрат на образование нового капитала, не зависящие от изменений национального дохода;
3) это срок окупаемости затрат на образование нового капитала, зависящие от изменений первоначального капитала?

17. Индекс доходности проекта характеризует:
1) ***«отдачу проекта» на вложенные на него средства;***
2) индекс доходов участников проекта;
3) совокупность дисконтированных доходов проекта.

18. Что такое конъюнктура инвестиционного рынка:
1) ***Совокупность факторов, определяющих сложившееся соотношение спроса, предложения, уровня цен, конкуренции и объемов реализации на инвестиционном рынке или его сегменте;***
2) Совокупность факторов, определяющих сложившееся соотношение спроса на инвестиционном рынке или его сегменте, называется;
3) Совокупность факторов, определяющих сложившееся соотношение конкуренции и объемов реализации на инвестиционном рынке или его сегменте, называется**.**

19. Состояние инвестиционного рынка и его сегментов характеризуют такие элементы, как: спрос, предложение, цена и конкуренция***:***
1) спрос, предложение, цена, конкуренция, поставщики***;***
2) спрос, предложение, цена, конкуренция, потребители;
3) ***спрос, предложение, цена, конкуренция***?

20. Конъюнктурой инвестиционного рынка называется:
1) Совокупность факторов, определяющих сложившееся соотношение уровня цен, конкуренции и объемов реализации на инвестиционном рынке или его сегменте;
2) Совокупность факторов, определяющих сложившееся соотношение спроса, предложения на инвестиционном рынке или его сегменте;
3) Совокупность факторов, определяющих сложившееся соотношение спроса, предложения, уровня цен, конкуренции и объемов реализации на инвестиционном рынке или его сегменте?

21. Что не входит в состав инвестиционного рынка:
1) объекты реального инвестирования***;***
2) ***капитальные вложения***;
3) финансовые инструменты.

22. Какой показатель рассчитывают при разработке инвестиционного проекта:
1) ***показатель рентабельности***;
2) показатель неплатежеспособности;
3) стоимость объекта инновационного инвестирования?

23. Что не входит в описание инвестиционного проекта:
1) ***оценка существующих проблем на предприятии за прошлые периоды***;
2) финансовые инструменты;

3) оценка существующих проблем на предприятии?

24. Что не является эффектом от реализации проекта:
1) бюджетный – снижение потребности в бюджетных ассигнованиях;
2) экономический – повышение энергоэффективности, усовершенствование инженерной структуры;
3) перспективный – доходы будущих периодов?

25. Что не входит в план продаж:
1) жизненный цикл продукта;
2) ***реальный инвестиционный спрос***;
3) этап зрелости – период замедления темпов сбыта***?***

26. Факторы, влияющие на объем инвестиций:
1) удельный вес сбережений в доходах, ставка ссудного процента, темп инфляции;
2) удельный вес сбережений в доходах, ожидаемая норма чистой прибыли, ставка ссудного процента***;***
3) ***удельный вес сбережений в доходах, ожидаемая норма чистой прибыли, ставка ссудного процента, темп инфляции***?

27. Инвестиционный рынок не рассматривается как:
1) рынок инвестиционного капитала;
2) рынок инвестиционных субъектов;
3) рынок инвестиционных товаров?

28. Что не входит в расчет затрат на реализацию плана маркетинга:
1) затраты на исследование рынка;
2) ***затраты предельной эффективности;***
3) затраты на каналы распределения?

29. Что не относится к целям инвестиционной политики государства:
1) реализация стратегического плана экономического и социального развития страны;
2) активизация инвестиционной деятельности для подъема отечественной экономики и повышения эффективности общественного производства;
3) ***реализация тактических планов экономического развития***?

30. Что не относится к задачам инвестиционной политики государства:
1) ***поддержка принятия стратегических решений;***
2) поддержка развития малого и среднего бизнеса;
3) обеспечение сбалансированного развития отраслей экономики?

31. Что не входит в затраты на проект:
1) ***затраты на культурно-массовые мероприятия;***
2) затраты на оборудование;
3) транспортные расходы?

32. Что не учитывается в финансовом плане проекта:
1) инфляция;
2) ставка дисконтирования***;***

3) **система мероприятий, позволяющих обеспечить высокие темпы развития в долгосрочной перспективе, повышения конкурентоспособности продукции**?

33. Какие расчеты не надо выполнять при подготовке проекта:
1) расчет выручки от реализации проекта;
2) расчет налогов за период реализации проекта;
3) ***расчет затрат на зарплату сотрудникам предприятия***?

Практико-ориентированные задания

Задание 1.

Рассчитать эффекты от реализации проекта

Эффекты (примеры)	+/- - есть/нет	% от текущего уровня	Сумма, тыс. руб.
Снижение уровня затрат			
Экономия бюджетных средств			
Другие			

Задание 2.

Выполнить сравнительный анализ сильных и слабых сторон предприятий - конкурентов

Наименование показателя	Сильные стороны	Слабые стороны
1. Ценовая политика		
2. Ассортиментная политика		
3. Рекламная политика		
4.Сбытовая политика		

Задание 3

Выполнить расчет затрат на реализацию плана маркетинга

тыс.руб.

Наименование затрат	Период (год, квартал, месяц)				
	1	2	3	…	n
Затраты на исследование рынка					
Затраты на каналы распределения					
Затраты на продвижение товаров					
Затраты на внедрение системы сервисных услуг					
Затраты на программу работы с потребителями					
- механизм расчетов с потребителями); - Система скидок.					
Другие					

Шкала оценивания устных ответов на зачете по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	10 (5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации
		Личностные качества	Ярко выражены
	9 (5)	Знания по всем вопросам темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы
		Личностные качества	Выраженные профессионально-личностные качества
	8 (5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы	Систематизированные, глубокие и полные

		Профессиональные умения Личностные качества	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	7 (4+)	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	6 (4)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	5 (4-)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	4 (3+)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	3 (3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	2 (3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
	1 (2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания результатов тестирования и практикоориентированных заданий

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
8-10 (5) – «отлично»	80-100 %
5-7 (4) – «хорошо»	65-79%
2-4 (3) – «удовлетворительно»	50-64%
1 (2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

4.4. Методические материалы

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе её изучения, которая представляется в балльном исчислении в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе Красногорского филиала РАНХиГС.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения

темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический, использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Промежуточный контроль проводится в форме сдачи зачета. К зачету допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

5. Методические материалы для освоения дисциплины

Основными формами обучения студентов являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1.Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльную оценку по дисциплине и контролируется преподавателем.

2. Практические занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость практических занятий входит в балльную оценку по дисциплине.

При подготовке к практическому занятию следует:

- использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала;

- разобрать, совместно с другими студентами, обсудить вопросы по теме занятия.

За работу на практическом занятии, исходя из продемонстрированных знаний, умений и навыков, студенты могут набрать определенное количество баллов.

Практические занятия являются существенной составляющей учебного процесса.

Практические занятия призваны обеспечить углубленное изучение курса, привить

обучающимся навыки самостоятельного решения практических заданий и анализа учебной информации, сформировать и развить у студентов научное мышление, умение активно участвовать в творческой дискуссии, делать правильные выводы, аргументировано излагать свое мнение.

Цель занятий состоит в уяснении, усвоении и закреплении студентами теоретических знаний. На практических занятиях студенты учатся творчески мыслить, аргументировать и отстаивать свою позицию, правильно и доходчиво излагать свои мысли перед аудиторией, овладевать культурой речи.

В ходе практического занятия, в первую очередь, студенты обсуждают теоретические вопросы. Затем учащиеся сообщают варианты выполненных заданий самостоятельной работы

Выступление на занятии должно удовлетворять следующим требованиям:

1) четкое изложение теории рассматриваемого вопроса, анализ его основных положений;

2) выдвигаемые теоретические положения должны подкрепляться практическими примерами;

3) завершать ответ должны собственные выводы студента.

Важно, чтобы каждый студент стремился к активному участию в обсуждении проблем и решении задач.

На практическом занятии преподаватель может дать новые дополнительные задачи, которые необходимо решить здесь же, и тем самым проверить, насколько глубоко освоены теоретические вопросы по теме и практический материал.

3. Самостоятельная работа. В самостоятельную работу студентов входит:

- подготовка к практическому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, проблемные вопросы);

- выполнение заданий преподавателя;

- знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам.

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса обучения, специфическим педагогическим средством организации и управления самостоятельной деятельностью студентов в учебном процессе.

Самостоятельная работа может быть представлена как средство организации самообразования и воспитания самостоятельности как личностного качества. Как явление самовоспитания и самообразования самостоятельная работа студентов обеспечивается комплексом профессиональных умений студентов, в частности умением осуществлять планирование деятельности, искать ответ на непонятное, неясное, рационально организовывать свое рабочее место и время.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;

-информационно-обучающую (аудиторные занятия, не подкрепленные самостоятельной работой, становятся малорезультативными);

- ориентирующую и стимулирующую;

- воспитывающую;

- исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках данного курса:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературы) и подготовка практических заданий, участие в тематических дискуссиях;
3. Выполнение индивидуальных работ;
4. Решение практических заданий;
5. Моделирование или анализ конкретной ситуации.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения данного курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по данному курсу имеют определенную специфику. При освоении данного курса студент может пользоваться библиотекой вуза.

Задания для самостоятельной подготовки

Тема 1. Методы и инструменты привлечения инвестиций: понятие, сущность, виды.

Задание.

Опишите пути и задачи совершенствования механизма привлечения инвестиций.

Тема 2. Метод самофинансирования, внешнее финансирование, акционирование, дополнительная эмиссия акций.

Задание.

Выделите внутренние источники финансирования для предприятия.

Тема 3. Создание нового предприятия, предназначенного специально для реализации инвестиционного проекта, венчурное финансирование, инвестиционные кредиты банков, облигационные займы.

Задание.

Дайте определение термину "Венчурное финансирование". Приведите примеры.

Тема 4. Лизинг, бюджетное финансирование, проектное финансирование, Смешанное финансирование.

Задание.

Опишите процесс приобретения арендуемого оборудования. Что такое смешанное финансирование.

Тема 5. Нормативно-правовая база государственного регулирования методов и инструментов привлечения инвестиций.

Задание.

Что такое нормативно-правовая база государственного регулирования методов и инструментов привлечения инвестиций.

Тема 6. Проблемы привлечения инвестиций в России.

Задание.

Опишите, каковы основные элементы модели инвестиционного поведения предприятия.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6.1. Основная литература[6]

1. Аскинадзи В.М., Максимова В.Ф. Инвестиции [Электронный ресурс]: учебник для вузов / В.М. Аскинадзи, В.Ф. Максимова— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательство Юрайт, 2021. — 385 с. — Режим доступа: https://urait.ru/viewer/investicii-468735#page/2. — ЭБС «Юрайт», по паролю.
2. Баффетт Эссе об инвестициях, корпоративных финансах и управлении компаниями [Электронный ресурс]/ Уоррен Баффетт— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016. — 270 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/41530. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.
3. Лаптева А.М. Инвестиционные режимы. Правовые аспекты [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ А.М. Лаптева— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательство Юрайт, 2021. — 284 с. — Режим доступа: https://urait.ru/viewer/investicionnye-rezhimy-pravovye-aspekty-475234#page/2. — ЭБС «Юрайт», по паролю.

6.2. Дополнительная литература

1. Кузнецова Е.В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Е.В. Кузнецова— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательство Юрайт, 2021. — 177 с.— Режим доступа: https://urait.ru/viewer/upravlenie-portfelem-proektov-kak-instrument-realizacii-korporativnoy-strategii-470148#page/2 — ЭБС «Юрайт», по паролю.

[6] Литература имеется в наличии в библиотеке Красногорского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

2. Зайцев Ю.К. Инвестиционный климат [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Ю.К. Зайцев— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательство Юрайт, 2021. — 123 с.— Режим доступа: https://urait.ru/viewer/investicionnyy-klimat-473343#page/2. — ЭБС «Юрайт», по паролю.

6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Гражданский Кодекс РФ.
2. Налоговый кодекс РФ.

6.4. Интернет-ресурсы

1. http://www.consultant.ru
2. http://1-fin.ru
3. http://e-management.newmail.ru
4. http://www.minfin.ru

6.5. Иные источники

1. Кеменов А.В. Управление денежными потоками [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления/ Кеменов А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 167 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34525.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Периодические издания[7]

1. Российская газета. Специальный тематический выпуск «Экономика».
2. Журнал «Вопросы экономики».
3. Журнал «Креативная экономика».
4. Журнал «Эксперт».

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет Microsoft Office2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint);

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Красногорского филиала РАНХиГС.

В учебном процессе используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

– демонстрационный авторский мультимедийный курс «Деловые коммуникации» в форме презентаций;

– электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (URL: http://www.iprbookshop.ru/); «Юрайт» (URL: https://www.biblio-online.ru/); «Лань» (URL: https://e.lanbook.com/).

[7] Периодические издания имеются в наличии в библиотеке Красногорского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин, содержатся в материалах для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Разделы рабочей программы дисциплины 2,4,5 и 7 дополнить и изложить в следующей редакции:

2.1. Объем дисциплины

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ): лекции, практические занятия, самостоятельная работа с применением ЭО и ДОТ.

2.3. Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	**Формат проведения**
Лекционные занятия	С применением ЭО и ДОТ
Практические занятия	С применением ЭО и ДОТ
Самостоятельная работа	С применением ЭО и ДОТ
Промежуточная аттестация	С применением ЭО и ДОТ
Формы текущего контроля	**Формат проведения**
Тестирование	В системе дистанционного обучения (СДО)
Выполнение практико-ориентированных заданий	В системе дистанционного обучения (СДО)
Эссе	В системе дистанционного обучения (СДО)
Ответ на практическом занятии, участие в дискуссии	В системе дистанционного обучения (СДО)

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется согласно размещенному регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

С применением ДОТ проводятся тестирования, выполнение практико-ориентированных заданий, консультирование обучающихся. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

− при проведении занятий лекционного типа (с ДОТ): тестирование (ДОТ);

− при проведении занятий семинарского типа (с ДОТ): опрос (видеоконференция в Microsoft Teams, асинхронный режим, синхронный режим, выполнение письменных работ

в СДО; преподаватель, реализующий дисциплину, определяет самостоятельно планы семинарских занятий;

− при контроле результатов самостоятельной работы студентов (с ДОТ): эссе / тестирование (ДОТ);.

4.1.2. Зачет / экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет / экзамен проводится с использованием электронного обучения с использованием всех возможных средств дистанционного взаимодействия и базы СДО Академии.

4.4. Шкала оценивания.

4.4.1. Шкала оценивания дисциплины

Форма текущего контроля и промежуточной аттестации	**Критерии оценивания**
Практические занятия (ДОТ)	Критерии оценивания по теме занятия и другие виды текущего контроля: правильность и полнота устного и\или письменного ответа согласно плану семинарского занятия, аргументированность позиции, расчетов и т.д. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Тестирование (ДОТ)	Проводится по каждой теме дисциплины либо применяется итогвое тестирование. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Зачет / экзамен	Критерии оценивания и форма проведения устанавливается разработчиком он-лайн курса

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1. Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям практического (семинарского) типа

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с темой занятия и просмотра размещенных учебных и учебно-методических материалов, привязанных к существующему расписанию занятий и осваивающихся обучающимися в соответствии с этим расписанием, видео-лекций, размещенных в ДОТ. Тщательное продумывание и изучение основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, чтения текстов, выложенных в ДОТ. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа проводятся с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные и учебно-методические материалы размещены в системе дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru. В системе дистанционного обучения https://lms.ranepa.ru. могут быть размещены тексты для

использования в рамках практических занятий как с использованием, так и без использования ЭО и ДОТ.

7.2. Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра менеджмента
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Экономика и управление проектами
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.О8 Управленческая экономика
(код и наименование РПД)

Упр. экономика
(сокращенное наименование дисциплины)

Магистратура
(уровень образования)

38.04.01Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Очная, заочная
формы обучения

Год набора - 2023

Красногорск, 2022 г.

Автор(ы)–составитель(и):
кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики и финансов
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) *(наименование кафедры)*

Евдокимов С.Ю.
(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:
Профессор, к.э.н., заведующий кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины «*Управленческая экономика»* рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики и финансов

(наименование структурного подразделения)

протокол от «01». 08. 2022 г. № 8

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…….....
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……...
3. Содержание и структура дисциплины ……....
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине ……..……...
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ……...
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине ……
   6.1. Основная литература……..……...……
   6.2. Дополнительная литература……...……..……
   6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы…….
   6.4. Нормативные правовые документы…….……..……..
   6.5. Интернет-ресурсы…….……..……...
   6.6. Иные источники…….…….…….……..
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ……...…..……..

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Управленческая экономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

-продолжается формирование компетенций ОПК ОС – 1 – Способен применять знания микроэкономики (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач;

- продолжается формирование компетенций ОПК ОС – 2 – Способен применять знания mfкроэкономики (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Таблица 1.

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта[1] и профессиональным задачам

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональ-ные задачи	Код этапа	Результаты обучения
Обеспечение эффективной работы системы управления рисками	Планирование деятельности подразделения в соответствии со стратегическими целями организации. Поддержание эффективных коммуникаций и мотивация работников подразделения. Разработка системы управления рисками. Разработка совместных предложений по вопросам управления рисками со всеми участниками процесса управления рисками и консультирование работников по вопросам управления	Подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности; подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов; составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности; разработка стратегии поведения экономических агентов на различных	ОПК ОС - ½ ОПК ОС - 2/2	Знания : об основных микроэкономических концепций и модели поведения экономических агентов, необходимые для принятия управленческих решений; о структуре и методов анализа ценообразования, показателей функционирования фирмы в условиях рынка совершенной и несовершенной конкуренции; об особенностях функционирования рынков ресурсов; об экономических функциях и роли государства в регулировании рыночной экономики; о структуре, цели и показателях функционирования национальной экономики; о цели и средствах макроэкономической политики и условия формирования устойчивого развития экономических субъектов и экономики в целом.
				умения: оценивать различные варианты макроэкономической политики и прогнозировать

[1] Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07 сентября 2015 года № 591н, регистрационный номер 452. Уровеньквалификации – 7 (магистратура).

	рисками.	рынках		последствия государственного воздействия на экономику фирмы; проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами.
				Навыки: Решения практических и исследовательских задач на основе применения знаний микроэкономики.

1.1. Студенты также должны овладеть навыками: практического применения приемов и методов расчета и анализа социально-экономических показателей; самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

ДисциплинаБ1.В.ОД.4 «Управленческая экономика» изучается на 1 курсе во 2 семестре в соответствии с Учебным планом магистров направления 38.04.01 Экономика направленности «Экономика и управление проектами» в объеме 4 ЗЕТ.

Освоение дисциплины «Управленческая экономика» опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области экономики и менеджмента умения и навыки в области управления и организации предпринимательской деятельности.

Дисциплина «Управленческая экономика» реализуется после изучения следующих дисциплин:

Б1.Б.2 Управление проектами;

Б1.Б.3 Микроэкономика (продвинутый уровень);

Б1.В.ОД.2 Управление и организация предпринимательской деятельности.

На контактную работу с преподавателем выделено 24 академических часа, из них 8 – лекции, 16-практические занятия, на самостоятельную работу отведено – 48 часов.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с Учебным планом магистров направления 38.04.01 Экономика направленности «Экономика и управление проектами» - экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 2.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Управленческая экономика: содержание, цели и задачи	24	2		4		18	

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 2	Оценка и прогнозирование спроса и предложения. Эластичность	16	2		4		10	
Тема 3	Теория и оценка производства	15	2		4		9	
Тема 4	Государственное регулирование рыночной экономики	17	2		4		11	
	Всего:	**72**	**8**		**16**		**48**	

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Заочная форма обучения								
Тема 1	Управленческая экономика: содержание, цели и задачи	24	2		4		18	
Тема 2	Оценка и прогнозирование спроса и предложения. Эластичность	16	2		4		10	
Тема 3	Теория и оценка производства	15	2		4		9	
Тема 4	Государственное регулирование рыночной экономики	17	2		4		11	
	Всего:	**72**	**8**		**16**		**48**	

Примечание:

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;*

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.*

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Управленческая экономика: содержание, цели и задачи	Понятие и методология управленческой экономики. Кривая производственных возможностей и роль альтернативных издержек в принятии управленческих решений. Управление трансакционными издержками фирмы. Управление трансакционными издержками фирмы.
Тема 2	Оценка и прогнозирование спроса и предложения. Эластичность	Понятия спроса и предложения. Рыночное равновесие. Значение эластичности в принятии решений. Государственное воздействие на рыночное равновесие. Оценка и прогнозирование спроса.
Тема 3	Теория и оценка производства	Производство и производственная функция. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. Долгосрочный период производства: изокванта и изокоста. Определение оптимальной комбинации ресурсов.
Тема 4	Государственное регулирование рыночной экономики	Цели, функции и инструменты государственного регулирования рыночной экономики. Обеспечение законодательной базы конкуренции. Управление внешними эффектами рынка (теорема Р. Коуза).

4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины«Управленческая экономика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:
– при проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа
– при проведении занятий семинарского типа: опрос, тестирование, контрольная работа

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Примерное содержание практических занятий (инструменты контроля успеваемости: вопросы, тренинги, доклады и т.д.)

Групповое занятие в интерактивной форме по теме*"Управленческая экономика: содержание, цели и задачи"*

Цель: получение теоретических и практических знаний об управленческой экономике, ее содержании, цели и задачах.

Содержание занятия:

1.Вводно-установочная часть преподавателя

2.Вопросы к обсуждению:

- Понятие и методология управленческой экономики.
- Кривая производственных возможностей и роль альтернативных издержек в принятии управленческих решений.
- Управление трансакционными издержками фирмы.
- Управление трансакционными издержками фирмы.

3.Оценка самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы: подготовить выступления по темам:

- Управленческая экономика в системе экономических наук.
- Роль и задачи управленческой экономики в подготовке специалистов управленческого профиля.
- Спрос и величина спроса.
- Индивидуальный и рыночный спрос.
- Факторы спроса.
- Функция спроса.
- Закон спроса и кривая спроса.
- Эффекты Гиффена, Веблена.
- Предложение и величина предложения.
- Функция предложения.
- Закон предложения.
- Изменение предложения и величины предложения.
- Взаимодействие спроса и предложения.
- Понятие рыночного равновесия, равновесной цены и равновесного количества.
- Излишек потребителя.
- Излишек производителя.
- Регулирование рынка.
- Влияние налогов и субсидий на равновесную цену и равновесное количество. Административный контроль над ценами и рыночный механизм.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме *"Оценка и прогнозирование спроса и предложения. Эластичность"*

Цель: получение теоретических и практических знаний об оценке и прогнозировании спроса и предложения, эластичности, как экономической категории.

Содержание занятия:

1.Вводно-установочная часть преподавателя

2.Вопросы к обсуждению:

- Понятия спроса и предложения. Рыночное равновесие.
- Значение эластичности в принятии решений.
- Государственное воздействие на рыночное равновесие.
- Оценка и прогнозирование спроса.

3.Оценка самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы: подготовить выступления по темам:

1. Понятие эластичности в экономике.
2. Эластичность спроса по цене.
3. Коэффициент эластичности спроса по цене.
4. Области практического применения теории ценовой эластичности спроса.
5. Перекрестная эластичность спроса.
6. Эластичность спроса по доходу.
7. Эластичность спроса и выручка продавцов.
8. Ценовая эластичность предложения.

9. Фактор времени и изменение ценовой эластичности предложения.

10. Теория спроса и предложения и её учёт при принятии управленческих решений.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме«*Теория и оценка производства»*

Цель и задачи: приобретение практических навыков в применении теории и оценки производства.

1.Вопросы к обсуждению:

- Производство и производственная функция.
- Деятельность фирмы в краткосрочном периоде.
- Закон убывающей отдачи.
- Долгосрочный период производства: изокванта и изокоста.
- Определение оптимальной комбинации ресурсов.

2.Решение практических задач по теме

1) Технология разработки прогноза социально-экономического развития.

2) Основные методологические принципы и задачи прогноза социально-экономического развития.

3) Классификация (типизация) прогнозов.

Ответы на вопросы должны быть обстоятельными и развернутыми

3. Задача

Между предприятиями-изготовителями установились определенные хозяйственные связи. Первое предприятие продало свою продукцию второму предприятию на сумму 10 млн. руб., а остальную продукцию реализовало на товарном рынке на 20 млн. руб. Второе и третье предприятие поставили четвертому предприятию продукцию, соответственно, на 50 и 100 млн руб.; четвертое - пятому на сумму 400 млн руб. Пятое предприятие, реализовав свою продукцию на рынке, получило 700 млн руб. Рассчитайте величину конечного продукта (КП) и промежуточного продукта (ПП), а также размер валового внутреннего продукта (ВВП), созданного этими предприятиями.

3.Оценка самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы: подготовить выступления по темам:

- Основные модели рынков совершенной и несовершенной конкуренции.
- Определение цены и объемов производства для конкурентной фирмы.
- Равновесие рынка свободной конкуренции.
- Границы эффективности конкурентных рынков.
- Общая характеристика рынков несовершенной конкуренции.
- Монополия и ее виды.
- Поведение фирмы в условиях чистой монополии.
- Ценовая дискриминация. Рыночная власть.
- Модель рынка монополистической конкуренции.
- Экономическая прибыль фирмы в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах.
- Экономические последствия неценовой конкуренции.
- Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме«*Государственное регулирование рыночной экономики»*

Цель и задачи: приобретение практических навыков в выработке управленческих решений о государственном регулировании рыночной экономики.

1.Вопросы к обсуждению:

1. Цели, функции и инструменты государственного регулирования рыночной экономики.
2. Обеспечение законодательной базы конкуренции.
3. Управление внешними эффектами рынка (теорема Р. Коуза).

2.Решение практических задач по теме

1) Основные макроэкономические показатели экономики страны.
2) Расчеты по индикативному планированию.
3) Программно-целевой метод планирования и его особенности.

Ответы на вопросы должны быть обстоятельными и развернутыми

3. Задача

Национальное производство включает два условных товара: X и Y. X - потребительский товар, Y - инвестиционный товар. В текущем году произведено 200 единиц товара X по цене 2 дол. за единицу и 10 единиц товара Y по цене 4 дол. за единицу. К концу текущего года 6 используемых единиц инвестиционного товара должны быть заменены новыми в связи с их полным полезным использованием.

Определить: ВВП, ЧВП, объем валовых инвестиций, объем чистых инвестиций.

3.Оценка самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы: подготовить выступления по темам:

- Объективная необходимость государственного вмешательства в функционирование рыночной экономики.
- «Провалы рынка», их влияние на функционирование хозяйственных систем в условиях рыночной экономики.
- Внешние эффекты и их последствия.
- Теорема Коуза.
- Общественные блага: их свойства и виды.
- Проблема «безбилетника».
- Оптимальные объемы производства общественных благ.
- Рынки с асимметричной информацией: сущность, особенности и проблемы функционирования.
- Информационная асимметрия и методы борьбы с ней.
- Роль государства в решении проблемы информационной асимметрии.
- Неравенство в распределении доходов: причины и способы измерения.
- Проблемы бедности и соотношения социальной справедливости и экономической эффективности.
- Принципы и критерии распределения и перераспределения доходов.
- Антимонопольная политика государства: сущность, средства, пути повышения эффективности.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности студентов по дисциплине «Управленческая экономика»:

Вариант – 1.

1. Назовите одну из форм научного предвидения на теоретическом уровне, в ней содержится качественная характеристика развития объектов, выражающая общие закономерности их поведения.

а) гипотеза
б) прогноз
в) план

2. Необходимость прогнозирования социально-экономических событий и явлений определяется тем, что любая экономическая организация…

а) сталкивается с подвижностью, неопределенностью внешней среды;

б) характеризуется стабильностью и предсказуемостью изменений;

в) стремится снизить риски, возникающие в процессе взаимодействия с внешней средой.

3. Чтобы прогнозирование было экономически целесообразным необходимо соблюдение следующего условия:

а) осуществлять прогнозирование только с помощью формализованных методов;

б) осуществлять прогнозирование тенденций динамики внешней среды и объекта управления и результатов развития объекта управления;

в) осуществлять прогнозирование тенденций динамики внешней среды и объекта управления независимо от результатов развития объекта управления.

4. Проведите сопоставление принципов прогнозирования и их трактовок:

а) принцип системности	1. требует согласования нормативных и поисковых прогнозов, а также прогнозов различной природы и различного периода упреждения, прогнозов развития взаимосвязанных объектов.
б) принцип согласованности	2. означает максимальное приближение теоретической модели к устойчивым существенным закономерностям.
г)принцип непрерывности	4. требует разработки вариантов прогноза, исходя из особенностей рабочей гипотезы.
д)принцип адекватности	5. определяет необходимость взаимосвязанности и соподчиненности прогнозов объекта прогнозирования и прогнозного фона и их элементов с учетом обратных связей.

5. Прогнозный фон – это…

а) совокупность поставщиков, потребителей, посредников, которые непосредственно заинтересованы в разработке прогнозов;

б) совокупность внешних по отношению к объекту прогнозирования условий, существенно влияющих на развитие объекта;

в) совокупность социальных и экономических условий, которые необходимо учитывать при прогнозировании социально-экономических явлений.

6. По точности прогнозных характеристик принято выделять такие прогнозы как…

а) точечные и интервальные;

б) одномерные и многомерные;

в) безусловные и условные;

г) точечные.

7. Субъект прогнозирования – это…

а) организация, предприятие или отдельное лицо, использующее результаты прогнозирования в своей деятельности;

б) организация, предприятие или отдельное лицо, выдающее задание на прогноз, выступающее инициатором его разработки;

в) организация, предприятие, учреждение или отдельное лицо, осуществляющее разработку прогноза.

8. Назовите правильную последовательность этапов при проведении прогнозирования

а) прогнозная ориентация; прогнозная ретроспекция; прогнозный диагноз; прогнозная проспекция; верификация прогноза; корректировка прогноза.

б) прогнозная ретроспекция; прогнозный диагноз; прогнозная проспекция; верификация прогноза; корректировка прогноза; прогнозная ориентация;

в) прогнозная ориентация; прогнозная ретроспекция; прогнозный диагноз; прогнозная проспекция; корректировка прогноза; верификация прогноза;.

9. Какой вид информации собирается путем непосредственного наблюдения, регистрации, прямого сбора и восприятия данных:

а) первичная;

б) производная.

10. Какие требования предъявляются к информации, используемой в экономическом прогнозировании? (несколько вариантов ответов)

а) релеватность;

б) надежность и точность;

в) сопоставимость;

г) адекватность;

д) соизмеримость.

11. Какие показатели наиболее часто используются в экономическом прогнозировании?

а) относительные;

б) средние;

в) абсолютные.

12. Какая шкала устанавливает отношения равенства или неравенства между объектами по рассматриваемому принципу для распределения изучаемой совокупности на непересекающиеся классы, каждый из которых – отдельный пункт шкалы или своего рода эталон качественной классификации свойств:

а) номинальная шкала;

б) порядковая шкала;

в) интервальная шкала;

г) шкала отношений.

13. Какая шкала представляет собой упорядоченную номинальную шкалу, которая устанавливает отношения равенства между объектами по признаку или отношению порядка (последовательности)?

а) номинальная шкала;

б) порядковая шкала;

в) интервальная шкала;

г) шкала отношений.

14. Какая шкала представляет собой полностью упорядоченный ряд с измеренными интервалами между пунктами шкалы, причем отсчет начинается с произвольно выбранной точки?

а) номинальная шкала;

б) порядковая шкала;

в) интервальная шкала;

г) шкала отношений.

15. Для какой шкалы применимы все операции с числами, т.е. можно определить, на сколько или во сколько раз один пункт на шкале превышает другой?

а) номинальная шкала;

б) порядковая шкала;

в) интервальная шкала;

г) шкала отношений.

16. Какие методы прогнозирования используются в качестве источника информации действительно свершившиеся факты, которые зафиксированы на каком-либо носителе информации с помощью количественных или качественных характеристик?

а) формализованные;

б) фактографические;

в) статистические.

17. Назовите основные типы моделей динамики данных, используемых в прогнозировании.

а) горизонтальная;

б) трендовая;

в) сезонная;

г) циклическая;

д) все перечисленные

18. Моментным временным рядом называется….

а) совокупность показателей, каждый из которых характеризует развитие объекта исследования за определенный период времени;

б) совокупность показателей, характеризующие состояние объекта на определенную дату.

19. Какой метод прогнозирования основан на анализе динамики объекта прогнозирования в ретроспективном периоде?

а) экстраполяции;

б) интерполяции.

20. В чем заключаются преимущества интуитивных (экспертных) методов прогнозирования? (несколько вариантов ответов)

а) возможность анализа и прогноза развития объекта, не имеющего предыстории;

б) возможность прогнозирования качественных (скачкообразных) изменений;

в) принципиальная невозможность исключить полностью субъективизм в оценках экспертов;

г) невозможность обеспечить абсолютно объективную оценку компетентности экспертов.

Вариант – 2.

1. Необходимость прогнозирования социально-экономических событий и явлений определяется тем, что любая экономическая организация…

а) сталкивается с подвижностью, неопределенностью внешней среды;

б) характеризуется стабильностью и предсказуемостью изменений;

в) стремится снизить риски, возникающие в процессе взаимодействия с внешней средой.

2. Назовите одну из форм научного предвидения на теоретическом уровне, в ней содержитсякачественная характеристика развития объектов, выражающая общие закономерности их поведения.

а) гипотеза

б) прогноз

в) план

3. Чтобы прогнозирование было экономически целесообразным необходимо соблюдение следующего условия:

а) осуществлять прогнозирование только с помощью формализованных методов;

б) осуществлять прогнозирование тенденций динамики внешней среды и объекта управленияи результатов развития объекта управления;

в) осуществлять прогнозирование тенденций динамики внешней среды и объекта управлениянезависимо от результатов развития объекта управления.

4. Прогнозный фон – это…

а) совокупность поставщиков, потребителей, посредников, которые непосредственно заинтересованы в разработке прогнозов;

б) совокупность внешних по отношению к объекту прогнозирования условий, существенновлияющих на развитие объекта;

в) совокупность социальных и экономических условий, которые необходимо учитывать при прогнозировании социально-экономических явлений.

5. По точности прогнозных характеристик принято выделять такие прогнозы как…

а) точечные и интервальные;

б) одномерные и многомерные;

в) безусловные и условные;

г) точечные.

6. Субъект прогнозирования – это…

а) организация, предприятие или отдельное лицо, использующее результаты прогнозирования в своей деятельности;

б) организация, предприятие или отдельное лицо, выдающее задание на прогноз, выступающее инициатором его разработки;

в) организация, предприятие, учреждение или отдельное лицо, осуществляющее разработку прогноза.

7. Назовите правильную последовательность этапов при проведении прогнозирования

а) прогнозная ориентация; прогнозная ретроспекция; прогнозный диагноз; прогнозная проспекция; верификация прогноза; корректировка прогноза.

б) прогнозная ретроспекция; прогнозный диагноз; прогнозная проспекция; верификация прогноза; корректировка прогноза; прогнозная ориентация;

в) прогнозная ориентация; прогнозная ретроспекция; прогнозный диагноз; прогнозная проспекция; корректировка прогноза; верификация прогноза;.

8. Какой вид информации собирается путем непосредственного наблюдения, регистрации, прямого сбора и восприятия данных:

а) первичная;

б) производная.

9. Какие требования предъявляются к информации, используемой в экономическом прогнозировании? (несколько вариантов ответов)

а) релеватность;

б) надежность и точность;

в) сопоставимость;

г) адекватность;

д) соизмеримость.

10. Какие показатели наиболее часто используются в экономическом прогнозировании?

а) относительные;
б) средние;
в) абсолютные.

11. Какая шкала устанавливает отношения равенства или неравенства между объектами по рассматриваемому принципу для распределения изучаемой совокупности на непересекающиеся классы, каждый из которых – отдельный пункт шкалы или своего рода эталон качественной
классификации свойств:
а) номинальная шкала;
б) порядковая шкала;
в) интервальная шкала;
г) шкала отношений.

12. Какая шкала представляет собой упорядоченную номинальную шкалу, которая устанавливает отношения равенства между объектами по признаку или отношению порядка (последовательности)?
а) номинальная шкала;
б) порядковая шкала;
в) интервальная шкала;
г) шкала отношений.

13. Какая шкала представляет собой полностью упорядоченный ряд с измеренными интервалами между пунктами шкалы, причем отсчет начинается с произвольно выбранной точки?
а) номинальная шкала;
б) порядковая шкала;
в) интервальная шкала;
г) шкала отношений.

14. Для какой шкалы применимы все операции с числами, т.е. можно определить, на сколько или во сколько раз один пункт на шкале превышает другой?
а) номинальная шкала;
б) порядковая шкала;
в) интервальная шкала;
г) шкала отношений.

15. Какие методы прогнозирования используются в качестве источника информации действительно свершившиеся факты, которые зафиксированы на каком-либо носителе информации с помощью количественных или качественных характеристик?
а) формализованные;
б) фактографические;
в) статистические.

16. Назовите основные типы моделей динамики данных, используемых в прогнозировании.
а) горизонтальная;
б) трендовая;
в) сезонная;
г) циклическая;
д) все перечисленные

17. Моментным временным рядом называется….

а) совокупность показателей, каждый из которых характеризует развитие объекта исследования за определенный период времени;

б) совокупность показателей, характеризующие состояние объекта на определенную дату.

18. Какой метод прогнозирования основан на анализе динамики объекта прогнозирования в ретроспективном периоде?

а) экстраполяции;

б) интерполяции.

19. В чем заключаются преимущества интуитивных (экспертных) методов прогнозирования? (несколько вариантов ответов)

а) возможность анализа и прогноза развития объекта, не имеющего предыстории;

б) возможность прогнозирования качественных (скачкообразных) изменений;

в) принципиальная невозможность исключить полностью субъективизм в оценках экспертов;

г) невозможность обеспечить абсолютно объективную оценку компетентности экспертов.

20. Проведите сопоставление принципов прогнозирования и их трактовок:

а) принцип системности	1. требует согласования нормативных и поисковых прогнозов, а также прогнозов различной природы и различного периода упреждения, прогнозов развития взаимосвязанных объектов.
б) принцип согласованности	2. означает максимальное приближение теоретической модели к устойчивым существенным закономерностям.
в) принцип вариантности	3. требует корректировки прогнозов по мере необходимости при поступлении новых данных об объекте прогнозирования.
г)принцип непрерывности	4. требует разработки вариантов прогноза, исходя из особенностей рабочей гипотезы.
д)принцип адекватности	5. определяет необходимость взаимосвязанности и соподчиненности прогнозов объекта прогнозирования и прогнозного фона и их элементов с учетом обратных связей.

Тестовое задание по дисциплине

1.Рынок является:

a) саморегулирующейся системой взаимодействия экономических субъектов;

b) средством создания сбережений;

c) механизмом регулирования побочных эффектов производства;

d) механизмом осуществления контактов покупателей и продавцов.

2. Расставьте типы конкуренции в порядке сокращения количества участников рынка:

a) монополистическая конкуренция;

b) монополия;

c) олигополия;

d) совершенная конкуренция.

3.Ценовая конкуренция предполагает:
a) продажу товаров более высокого качества и надежности;
b) увеличение расходов на рекламу;
c) продажу товаров и услуг по ценам ниже, чем у конкурентов;
d) продаже товаров и услуг по ценам выше, чем у конкурентов.

4. Формирование рыночных цен происходит за счет конкуренции:
a) межотраслевой;
b) неценовой;
c) внутриотраслевой;
d) монополистической.

5.Закон спроса устанавливает:
a) прямую зависимость величины спроса от уровня цен;
b) прямую зависимость цены от величины спроса;
c) обратную зависимость величины спроса от уровня цен;
d) обратную зависимость цены от величины спроса.

6. Спрос на товар возрастет, если:
a) цена товара-заменителя упадет;
b) цена товара-заменителя возрастет;
c) цена дополняющего товара возрастет;
d) цена дополняющего товара упадет.

7. Спрос на товар будет не эластичным, если:
a) общая выручка продавца сокращается, если цена растет;
b) коэффициент ценовой эластичности меньше единицы;
c) коэффициент ценовой эластичности больше единицы;
d) общая выручка продавца возрастает, если цена снижается.

8. Если цена на сигареты увеличилась на 10%, а число курильщиков уменьшилось на 4%, то коэффициент ценовой эластичности спроса равен:
a) 0,125;
b) 0,2;
c) 0,25;
d) 0,4.

9.Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется:
a) в росте предложения;
b) в снижении предложения;
c) в росте объема предложения;
d) в падении объема предложения.

10.Если функция спроса на товар задана уравнением Qd= 20- 3P, а предложения Qs= 2P-10, то равновесная цена и равновесный объем продаж соответственно составят:
a) 2 и 14;
b) 6 и 2;

c) 5 и 5;
d) 4 и 8.

11.Закон убывающей предельной полезности может быть проиллюстрирован следующим перечнем значений предельной полезности:
a) 200, 250, 270, 280;
b) 200, 300, 400, 500;
c) 200, 350, 450, 600;
d) 200, 400, 1600, 9600.

12. По данным таблицы № 1 рассчитайте:
а) объем ВВП по методу суммирования потока расходов;
б) объем ЧНП;
в) объем располагаемого дохода.

№ п/п	Счет	Млрд. руб.
1.	Личные потребительские расходы	245
2.	Трансфертные платежи.	12
3.	Арендная плата.	14
4.	Отчисления на потребление капитала (амортизация)	27
5.	Взносы на социальное страхование.	30
6.	Проценты.	13
7.	Доход от собственности.	31
8.	Чистый экспорт.	2
9.	Дивиденды.	16
10.	Заработная плата наемных работников.	221
11.	Косвенные налоги на бизнес.	18
12.	Нераспределенные прибыли корпораций.	21
13.	Индивидуальные налоги.	26
14.	Налоги с корпораций.	19
15.	Прибыли корпораций.	56
16.	Государственные закупки товаров и услуг.	72
17.	Чистые частные внутренние инвестиции.	33
18.	Личные сбережения.	16

13. В состав государственных финансов входят:
a) государственный бюджет;
b) внебюджетные фонды;
c) государственный кредит;
d) все ответы верны.

14. К налогам не применима классификация их на:
a) государственные и местные;
b) первичные и вторичные;
c) общие и специальные (целевые);
d) прямые и косвенные.

15. Правительственная политика в области государственных расходов и налогообложения называется:
a) монетарной;

b) фискальной;
c) политикой распределения доходов;
d) антикризисной.

16. Встроенными стабилизаторами являются:
a) система прогрессивного налогообложения;
b) государственная поддержка малоимущих;
c) программа занятости;
d) пособия по безработице

17. Деньги - это:
a) средство обращения, мера стоимости, средство сбережения;
b) кредитные карты, металлические и бумажные единицы;
c) металлические и номинальные денежные единицы;
d) общепризнанное средство платежа, которое принимаются в обмен на товары и услуги, а так же при уплате долгов.

18. Обладает ли вклад до востребования большей ликвидностью чем такой же по размеру срочный вклад:
a) да;
b) нет;
c) ликвидность не связанна с вкладами;
d) зависит от размера процента.

19. Открытая инфляция характеризуется:
a) ростом дефицита товаров и услуг;
b) постоянным повышением цен;
c) увеличением денежной массы;
d) снижением учетной ставки.

20. Какая из перечисленных ниже операций сократит количество денег в обращении:
a) Центральный банк уменьшает норму обязательных резервов;
b) Центральный банк покупает облигации у населения и коммерческих банков;
c) Центральный банк снижает учетную ставку, по которым он предоставляет кредиты коммерческим банкам;
d) Центральный банк продает государственные облигации коммерческим банкам.

21. Увеличивая денежную массу, Центральный банк снижает процентную ставку, что приводит к:
a) увеличению инвестиций, совокупного спроса и снижению ВВП;
b) увеличению инвестиций, совокупного спроса и росту ВВП;
c) снижению инвестиций, совокупного спроса и уменьшению ВВП;
d) снижению инвестиций, совокупного спроса и росту ВВП.

22. Экономический рост можно иллюстрировать:
a) сдвигом кривой производственных возможностей влево;
b) сдвигом кривой производственных возможностях вправо;
c) движением по кривой производственных возможностей;
d) движением от одной точки к другой внутри кривой производственных возможностей.

23. К факторам интенсивного экономического роста относятся:
a) увеличение пахотных земель;

b) повышение уровня образования, квалификации трудовых ресурсов;

c) внедрение достижений НТР в производство;

d) прирост капитальных ресурсов на неизменной технической основе.

24. Приводит ли экономический рост к улучшению благосостояния? Об этом позволяет судить динамика таких показателей, как:

a) номинальный ВВП;

b) реальный ВВП на душу населения;

c) номинальный ВВП на душу населения;

d) реальный ВВП.

4.4.Методические материалы

Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов на семинарских занятиях и выполнении практических заданий

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала (обязательное условие);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Оценка «5» ставится, если студент:

1) полно и аргументированно отвечает по содержанию задания;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «4» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «3» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Текущий контроль успеваемости включает в себя оценку знаний на практических и семинарских занятиях, а также оценку самостоятельной работы студентов. Промежуточный контроль проводится в форме экзамена.

Текущий контроль представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала. Данная оценка предполагает систематичность, непосредственно коррелирующая с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также необходимость балльной оценки успеваемости студента.

Семинарские и практические занятия, как правило, должны проводиться в активном и интерактивном режиме. Оценка знаний, умений и навыков осуществляется на всех семинарских и практических занятиях по всем формам обучения в соответствии с целями и задачами занятия. Контроль может проводиться в начале, в ходе отработки основной части и в заключительной части занятия.

Контроль, проводимый в начале занятия, имеет целью проверку качества самостоятельной работы студентов по соответствующей теме практического занятия, а также усвоения основных положений ранее пройденного учебного материала, необходимых для усвоения вопросов данного занятия.

Контроль, проводимый в ходе основной части занятия, должен обеспечить проверку не только хода и качества усвоения учебного материала, но и развитие у студентов творческого мышления.

Контроль, проводимый в заключительной части занятия, осуществляется в случаях, когда оценку качества усвоения материала можно дать после его полного изложения.

Планы семинарских и практических занятий предусматривают перечни вопросов к обсуждению, подготовку докладов и сообщений студентов по темам занятий, решение практических задач и тренинги.

Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется преподавателем по пятибалльной шкале с выставлением оценки в журнале учета занятий.

Экзамен служит для оценки работы студента в течение всего срока обучения и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам экзамена выставляется оценка по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Экзамен проводится по билетам

Экзаменационные билеты включают в себя два вопроса. Перечень вопросов к экзамену изложен ниже.

Критерии оценки знаний

Оценка определяется следующими тремя составляющими:

- результатами ответа на 1-й вопрос;
- результатами ответа на 2-й вопрос;
- результатами ответов на дополнительные вопросы.

При этом учитывается текущая успеваемость, посещаемость занятий и выполнение заданий на самостоятельную работу.

Результаты экзамена оцениваются:

«отлично» - при наличии у студента глубоких, исчерпывающих знаний, грамотном и логически стройном построении ответа по следующим направлениям дисциплины:

- Сущность инвестиций и инвестиционных проектов, признаки, виды;

- глубокое знание методов оценки эффективности инвестиций;
- владение методами оценки эффективности инвестиционных проектов в условиях риска и инфляции;
- применение полученных знаний для решения практических задач.

«хорошо» - при наличии твердых и достаточно полных знаний, логически стройном построении ответа при незначительных ошибках по направлениям, перечисленным при оценке «отлично».

«удовлетворительно» - при наличии твердых знаний, изложении ответа с ошибками, уверенно исправленными после наводящих вопросов по изложенным выше вопросам.

«неудовлетворительно» - при наличии грубых ошибок в ответе, непонимании сущности излагаемого вопроса, неуверенности и неточности ответов после наводящих вопросов по вопросам изучаемой дисциплины:

Оценка выставляется в экзаменационной ведомости

Перечень вопросов к экзамену

1. Возникновение и развитие управленческой экономики как науки.
2. Управленческая экономика и экономическая теория.
3. Предмет и метод управленческой экономики.
4. Материальные потребности и экономические блага. Закон возвышения потребностей.
5. Экономические ресурсы общества. Факторы производства.
6. Производственные возможности общества. Экономический выбор и эффективность.
7. Способы и критерии типологизации экономических систем. Основные типы экономических систем.
8. Основные субъекты рыночной экономики. Роль и место фирм (бизнеса) в экономическом кругообороте.
9. Собственность в системе общественного производства, ее структура и виды.
10. Спрос и предложение: кривые, законы и факторы.
11. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и факторы его определяющие. Излишек потребителя и производителя.
12. Воздействие налогов, субсидий и государственного регулирования цен на рыночное равновесие.
13. Эластичность спроса и эластичность предложения: виды и области применения в управленческой деятельности.
14. Поведение потребителя на рынке. Правило максимизации полезности.
15. Бюджетная линия и кривая безразличия. Равновесие потребителя. Эффект замещения и эффект дохода.
16. Теория и цели функционирования фирмы. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности.
17. Анализ издержек производства фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффект отдачи от масштаба производства (эффект масштаба).
18. Правило минимизации издержек и условие максимизации прибыли фирмы. Виды прибыли. Рентабельность производства.
19. Рынок чистой (совершенной) конкуренции. Определение цены и объема производства в условиях совершенной конкуренции.
20. Чистая монополия: основные признаки и предпосылки возникновения. Ценообразование и объем производства фирмы в условиях чистой монополии.
21. Рынок монополистической конкуренции. Ценообразование и объем производства фирмы в условиях монополистической конкуренции.

22. Олигопольный рынок. Ценообразование и объем производства фирмы в условиях олигополии.

23. Рынки ресурсов. Спрос на факторы производства. Правило оптимального использования ресурсов.

24. Рынок труда и его структура. Формирование равновесного уровня заработной платы.

25. Рынок капитала. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений. Виды ресурсов и их оценка.

26. Рынок земли. Рентные отношения. Цена земли и факторы ее определяющие.

27. «Проблемы» рынка и необходимость государственного регулирования рыночной экономики.

28 Решение проблемы экстерналий в результате вмешательства государства: интернализация, введение конкурирующих налогов и субсидий.

29. Антимонопольная политика государства: цели, средства, особенности реализации.

30. Рынки с асимметричной информацией. Механизмы пресечения асимметричной информации.

31. Политика распределения и перераспределения доходов как направление деятельности государства.

32. «Изъяны» государства и их влияние на хозяйственную деятельность фирм (организаций).

33. Сущность, структура, цели и задачи функционирования макроэкономики.

34. Основные показатели национального производства и занятости как механизмы регулирования экономической и социальной сферы.

35. Теория общего равновесия как основа макроэкономического регулирования.

36. Инфляция как форма макроэкономического неравновесия. Учет в управленческой деятельности особенностей российской инфляции.

37. Безработица как форма макроэкономического равновесия. Государственное регулирование занятости.

38. Кредитно-денежная (монетарная) политика как форма макроэкономической политики.

39. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика как форма макроэкономической политики.

40. Сущность, основные виды и особенности экономических циклов. Антициклическая политика государства.

41. Устойчивое развитие экономики и условия его обеспечения.

42. Факторы и особенности экономического роста в современных условиях. Политика стимулирования экономического роста.

43. Механизм влияния открытой экономики на функционирование хозяйствующих субъектов.

44. Макроэкономическая политика стабилизации ее виды и уровни. Сценарии макроэкономической стабилизации.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые

необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Рекомендации по подготовке реферата

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки:

новизна текста;

обоснованность выбора источника;

степень раскрытия сущности вопроса;

соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста: актуальность темы исследования; новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (меж предметных, внутри предметных, интеграционных); умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал;

Степень раскрытия сущности вопроса: соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану реферата; полнота и глубина знаний по теме; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников: оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению: насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; соблюдение требований к объему реферата.

Рекомендации по подготовке электронных презентаций

При создании электронных презентаций необходимо найти правильный баланс между подаваемым материалом и сопровождающими его мультимедийными элементами, чтобы не снизить результативность материала.

Одним из важных моментов является сохранение единого стиля, унифицированной структуры и формы представления материала. Для правильного выбора стиля требуется знать принципы эргономики, заключающие в себя наилучшие, проверенные на практике методы использования тех или иных компонентов мультимедийной презентации.

При создании мультимедийного пособия предполагается ограничиться использованием двух или трех шрифтов. Вся презентация должна выполняться в одной цветовой палитре, например, на базе одного шаблона, также важно проверить презентацию на удобство ее чтения с экрана. Тексты презентации не должны быть большими. Выгоднее использовать сжатый, информационный стиль изложения материала. Нужно будет суметь вместить максимум информации в минимум слов, привлечь и удержать внимание аудитории.

Недостаточно просто скопировать информацию с других носителей и разместить еѐ в презентации. При подготовке презентации возможно использование ресурсов сети Интернет, современных мультимедийных энциклопедий и электронных учебников.

Критерии оценивания по содержанию:

1) целевая проработанность;

2) структурированность в подаче представляемых материалов;

3) логичность, простота изложения;

4) правильность построения фраз и отсутствие синтаксических и орфографических ошибок;

5) наличие списка литературы и информационно-справочных материалов, использованных в работе над проектом;

6) лицензионная чистота используемых продуктов;

7) степень вовлеченности участников образовательного процесса в реализацию проекта.

Критерии оценивания по оформлению

1) объем (оптимальное количество слайдов);

2) дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям);

3) оригинальность оформления;

4) эстетика;

5) соответствие стандартам оформления.

Распределение времени на самостоятельную работу для студентов очной формы обучения

Номера тем (по тематическому плану)	**Время на СРС (по тематическому плану)**	**в том числе:**					
		Конспектирование учебной и другой литературы	**Решение практических задач**	**Выполнение тестовых заданий**	**Выполнение письменной работы**	**Анализ позиций по проблемам учебного материала**	**Подготовка докладов, сообщений**
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
1.	18	4	2	4	2	2	4
2.	20	4	2	4	2	4	4
3.	18	4	2	4	2	2	4
4.	21	4	2	4	2	5	4
Экзамен	27						
Всего	**77**	19	12	21	14	20	24

Распределение времени на самостоятельную работу для студентов заочной формы обучения

Номера тем (по тематическому плану)	**Время на СРС (по тематическому плану)**	**в том числе:**					
		Конспектирование учебной и другой литературы	**Решение практических задач**	**Выполнение тестовых заданий**	**Выполнение письменной работы**	**Анализ позиций по проблемам учебного материала**	**Подготовка докладов, сообщений**
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**

Номера тем (по тематическому плану)	Время на СРС (по тематическому плану)	в том числе:					
		Конспектирование учебной и другой литературы	Решение практических задач	Выполнение тестовых заданий	Выполнение письменной работы	Анализ позиций по проблемам учебного материала	Подготовка докладов, сообщений
1	2	3	4	5	6	7	8
1.							
2.							
3.							
4.							
Экзамен							
Всего							

Задания студентам на самостоятельную работу по темам

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 1.

Цель задания:получение и закрепление теоретических знаний о управленческой экономике, ее содержании, цели и задачах.

Содержание: подготовка докладов по темам:

- Управленческая экономика в системе экономических наук.
- Роль и задачи управленческой экономики в подготовке специалистов управленческого профиля.
- Спрос и величина спроса.
- Индивидуальный и рыночный спрос.
- Факторы спроса.
- Функция спроса.
- Закон спроса и кривая спроса.
- Эффекты Гиффена, Веблена.
- Предложение и величина предложения.
- Функция предложения.
- Закон предложения.
- Изменение предложения и величины предложения.
- Взаимодействие спроса и предложения.
- Понятие рыночного равновесия, равновесной цены и равновесного количества.
- Излишек потребителя.
- Излишек производителя.
- Регулирование рынка.
- Влияние налогов и субсидий на равновесную цену и равновесное количество. Административный контроль над ценами и рыночный механизм.

Срок выполнения: к следующим групповому и семинарскому занятиям.

Ориентировочный объем доклада: не менее трех страниц формата А4.

Отчетность: устное сообщение.

Метод оценки: пятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 2

Цель задания:получение и закрепление теоретических знаний об оценке и прогнозировании спроса и предложения, эластичности, как экономической категории.

Содержание: подготовка докладов по темам:

1. Понятие эластичности в экономике.
2. Эластичность спроса по цене.
3. Коэффициент эластичности спроса по цене.
4. Области практического применения теории ценовой эластичности спроса.
5. Перекрестная эластичность спроса.
6. Эластичность спроса по доходу.
7. Эластичность спроса и выручка продавцов.
8. Ценовая эластичность предложения.
9. Фактор времени и изменение ценовой эластичности предложения.
10. Теория спроса и предложения и её учёт при принятии управленческих решений.

Срок выполнения: к следующим групповому и семинарскому занятиям.
Ориентировочный объем доклада: не менее трех страниц формата А4.
Отчетность: устное сообщение.
Метод оценки: пятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 3

Цель задания: получение и закрепление теоретических знаний о применении теории и оценки производства.

Содержание: подготовка докладов по темам:

- Основные модели рынков совершенной и несовершенной конкуренции.
- Определение цены и объемов производства для конкурентной фирмы.
- Равновесие рынка свободной конкуренции.
- Границы эффективности конкурентных рынков.
- Общая характеристика рынков несовершенной конкуренции.
- Монополия и ее виды.
- Поведение фирмы в условиях чистой монополии.
- Ценовая дискриминация. Рыночная власть.
- Модель рынка монополистической конкуренции.
- Экономическая прибыль фирмы в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах.
- Экономические последствия неценовой конкуренции.
- Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность.

Срок выполнения: к следующим групповому и семинарскому занятиям
Ориентировочный объем доклада: не менее трех страниц формата А4.
Отчетность: устное сообщение.
Метод оценки: пятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 4

Цель задания: получение и закрепление теоретических знаний о прогнозировании факторов социально-экономического развития.

Содержание: подготовка докладов по темам:

- Объективная необходимость государственного вмешательства в функционирование рыночной экономики.
- «Провалы рынка», их влияние на функционирование хозяйственных систем в условиях рыночной экономики.
- Внешние эффекты и их последствия.
- Теорема Коуза.

- Общественные блага: их свойства и виды.
- Проблема «безбилетника».
- Оптимальные объемы производства общественных благ.
- Рынки с асимметричной информацией: сущность, особенности и проблемы функционирования.
- Информационная асимметрия и методы борьбы с ней.
- Роль государства в решении проблемы информационной асимметрии.
- Неравенство в распределении доходов: причины и способы измерения.
- Проблемы бедности и соотношения социальной справедливости и экономической эффективности.
- Принципы и критерии распределения и перераспределения доходов.
- Антимонопольная политика государства: сущность, средства, пути повышения эффективности.

Срок выполнения: к следующим групповому и семинарскому занятиям
Ориентировочный объем доклада: не менее трех страниц формата А4.
Отчетность: устное сообщение.
Метод оценки: пятибалльная.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Управленческая экономика» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является

полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий

и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы.Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта

информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

· пользоваться реферативными и справочными материалами;

· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;

· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного и практического (семинарского) типов:

1. Понятие и содержание управленческой экономики.
2. Роль коммерческого предприятия в обществе.
3. Модель поведения предприятия – максимизация прибыли.
4. Модель поведения предприятия – максимизация состояния владельца.
5. Модель поведения предприятия – максимизация продаж и максимизации роста.
6. Модели управленческого поведения.
7. Модель поведения предприятия – модель максимизации добавленной стоимости.
8. Структура бухгалтерского баланса.
9. Направления анализа бухгалтерского баланса.
10. Содержание отчета о прибылях и убытках.
11. Этапы формирования чистой прибыли предприятия.

12. Понятие потока наличности и его элементы.
13. Понятие и формирование операционного потока наличности.
14. Понятие и формирование потока оборотного капитала.
15. Понятие и формирование потока капитальных затрат.
16. Формирование потока наличности.
17. Распределение потока наличности.
18. Содержание отчета о движении денежных средств.
19. Понятие управленческого решения в условиях определенности.
20. Понятие и содержание предельного анализа.
21. Понятие и содержание линейного программирования.
22. Понятие и содержание метода «Приростной анализ прибыли».
23. Метод оценки риска – метод априори.
24. Метод оценки риска – метод апостериори.
25. Понятие предельной полезности прибыли (дохода). Три модели поведения инвесторов с точки зрения предельной полезности.
26. Понятие премии за риск. Операционный и финансовый риск.
27. Методы корректировки риска в модели чистой приведенной стоимости NPV.
28. Основные подходы в принятии решения в условиях неопределнности.
29. Критерии принятия решения – критерий Вальда.
30. Критерии принятия решения – Гурвица.
31. Критерии принятия решения – критерий Сэйвиджа.
32. Критерии принятия решения – критерий Лапласа (Бейеса).
33. Полезность продукта: общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.
34. Модель потребительского равновесия – количественный подход.
35. Модель потребительского равновесия – порядковый подход.
36. Понятие предельной нормы замещения.
37. Понятие функции рыночного спроса.
38. Зависимость между рыночным спросом и функцией спроса отдельной фирмы.
39. Содержание терминов «изменения в требуемом количестве» и «изменения в спросе».
40. Понятие ценовой эластичности спроса. Два типа измерения эластичности.
41. Интерпретация коэффициента ценовой эластичности спроса.
42. Зависимость между изменением цен, эластичностью спроса и общим доходом фирмы.
43. Зависимость между изменением цен, эластичностью спроса и предельным доходам фирмы.
44. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.
45. Эластичность спроса по доходу: понятие и использование.
46. Перекрестная эластичность спроса: понятие и использование.

Примерные темы для написания рефератов, докладов

1. Сходство и различие микроэкономической теории потребления и теории производства.
2. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.
3. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения.
4. Рыночное равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Сопоставление подходов.
5. «Паутинообразная» квазидинамическая модель рыночного равновесия Аллена.

6. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.

7. Влияние потоварного налога (акциза), потоварной дотации, фиксированного уровня цены на излишки потребителей и производителей.

8. Защита национального рынка от иностранной конкуренции. Воздействие импортных квот и тарифов на равновесие рынка благ.

9. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

10. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объемов производства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Графическая интерпретация.

11. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация.

12. Текущие издержки производства в длительном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек: сплайн-кривая огибающая серию кривых краткосрочных средних издержек для разных уровней производственных мощностей.

6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Третьякова, Е. А. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Третьякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06401-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.

2. Управленческая экономика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Третьякова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 329 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). ISBN 978-5-534-06401-8

6.2. Дополнительная литература.

1. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Текст]: учебное пособие. Гриф УМО / Т. Н. Бабич, И. А. Козьева, Ю. В. Вертакова, Э. Н. Кузьбожев. - М.: ИНФРА - М, 2014. - 336 с.

2. Садовникова, Н. А. Анализ временных рядов и прогнозирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Садовникова Н. А. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 260 с.

3. Минько, Э. В. Методы прогнозирования и исследования операций [Электронный ресурс]: учебное пособие / Минько Э. В. – М.: Финансы и статистика, 2012. - 480 с.

4. Садовничий, В. А. Комплексное моделирование и прогнозирование развития стран БРИКС в контексте мировой динамики [Текст] / Садовничий В. А. – М.: Издательский Дом «Наука», 2014. - 388 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Гиляровская Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 080105 «Финансы и кредит»/ Гиляровская Л.Т., Ендовицкая А.В.— Электрон.

текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 159 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52041. — ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Янова П.Г. Анализ финансовой отчетности [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс/ Янова П.Г.— Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2013. — 188 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13433. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ. – Режим доступа: СПС Консультант Плюс.
2. Федеральный закон от 20.07.1995 N 115-ФЗ "О государственном прогнозировании и программах социально - экономического развития Российской Федерации". – Режим доступа: СПС Консультант Плюс.
3. Постановление Правительства РФ от 03.06.2011 N 440 "О разработке прогноза баланса трудовых ресурсов". – Режим доступа: СПС Консультант Плюс.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. НЭБ (научная электронная библиотека). – Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp – Загл. с экрана.

2. Официальный сайт Правительства Самарской области – Режим доступа:http://www.samregion.ru/– Загл. с экрана.

3. Официальный сайт кафедры «Экономика и управление организацией» ФГБОУ ВО «СамГТУ». – Режим доступа: http:// euo.samgtu.ru// – Загл. с экрана.

4. Лучшие статьи информагентств и деловой прессы POLPRED.COM - Режим доступа:
http://polpred.com/ – Загл. с экрана.

5. Правовые системы Кодекс - Режим доступа: http://www.kodeks.ru/ - Загл. с экрана.

6. Консультант плюс - Режим доступа: http://www.consultant.ru/ - Загл. с экрана.

7. Корпоративный менеджмент - Режим доступа: http://www.cfin.ru/- Загл. с экрана.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Освоение дисциплины осуществляется в учебной аудитории, соответствующей по вместимости количеству студентов потока или учебной группы. Для успешного освоения дисциплины аудитория оборудована мультимедийным комплексом и экраном для демонстрации слайдовых презентаций и иных форм визуализации учебного материала.

Для демонстрации презентаций студентов на практических занятиях могут использоваться мультимедийные средства, имеющиеся в распоряжении кафедры (проектор, экран, ноутбук).

Программное обеспечение и информационные справочные системы:

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org

	• ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин, содержатся в материалах для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Разделы рабочей программы дисциплины 2,4,5 и 7 дополнить и изложить в следующей редакции:

2.1. Объем дисциплины

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ): лекции, практические занятия, самостоятельная работа с применением ЭО и ДОТ.

2.3. Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	**Формат проведения**
Лекционные занятия	С применением ЭО и ДОТ
Практические занятия	С применением ЭО и ДОТ
Самостоятельная работа	С применением ЭО и ДОТ
Промежуточная аттестация	С применением ЭО и ДОТ
Формы текущего контроля	**Формат проведения**
Тестирование	В системе дистанционного обучения (СДО)
Выполнение практико-ориентированных заданий	В системе дистанционного обучения (СДО)
Эссе	В системе дистанционного обучения (СДО)
Ответ на практическом занятии, участие в дискуссии	В системе дистанционного обучения (СДО)

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется согласно размещенному регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

С применением ДОТ проводятся тестирования, выполнение практико-ориентированных заданий, консультирование обучающихся. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

− при проведении занятий лекционного типа (с ДОТ): тестирование (ДОТ);

− при проведении занятий семинарского типа (с ДОТ): опрос (видеоконференция в Microsoft Teams, асинхронный режим, синхронный режим, выполнение письменных работ в СДО; преподаватель, реализующий дисциплину, определяет самостоятельно планы семинарских занятий;

− при контроле результатов самостоятельной работы студентов (с ДОТ): эссе / тестирование (ДОТ);.

4.1.2. Зачет / экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет / экзамен проводится с использованием электронного обучения с использованием всех возможных средств дистанционного взаимодействия и базы СДО Академии.

4.4. Шкала оценивания.

4.4.1. Шкала оценивания дисциплины

Форма текущего контроля и промежуточной аттестации	**Критерии оценивания**
Практические занятия (ДОТ)	Критерии оценивания по теме занятия и другие виды текущего контроля: правильность и полнота устного и\или письменного ответа согласно плану семинарского занятия, аргументированность позиции, расчетов и т.д. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Тестирование (ДОТ)	Проводится по каждой теме дисциплины либо применяется итогвоое тестирование. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Зачет / экзамен	Критерии оценивания и форма проведения устанавливается разработчиком он-лайн курса

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1. Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям практического (семинарского) типа

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с темой занятия и просмотра размещенных учебных и учебно-методических материалов, привязанных к существующему расписанию занятий и осваивающихся обучающимися в соответствии с этим расписанием, видео-лекций, размещенных в ДОТ. Тщательное продумывание и изучение основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, чтения текстов, выложенных в ДОТ. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа проводятся с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные и учебно-методические материалы размещены в системе дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru. В системе дистанционного обучения https://lms.ranepa.ru. могут быть размещены тексты для использования в рамках практических занятий как с использованием, так и без использования ЭО и ДОТ.

7.2. Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра экономики и финансов
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Экономика и управление проектами
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.09Маркетинговые исследования
(код и наименование РПД)

Маркет. исслед.
(сокращенное наименование дисциплины)

Магистратура
(уровень образования)

38.04.01Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Очная, заочная
формы обучения

Год набора - 2023

Красногорск, 2022 г.

Автор –составитель:
проф., к.э.н., профессор кафедры экономики и финансов _____ Головецкий Н. Я.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой:
канд. экон. наук , профессор, заведующий кафедрой Головецкий Н.Я.
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины «*Маркетинговые исследования»* рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов

(наименование структурного подразделения)

протокол от «01». 08. 2022 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…… 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……. 5
3. Содержание и структура дисциплины…… 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочныематериалы промежуточной аттестации по дисциплине…….....10
5. Методические материалы для освоения дисциплины……... 38
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 38

   6.1. Основная литература……...…….. 41

   6.2. Дополнительная литература…….. 41

   6.3. Нормативно-правовые документы и иная правовая информация……. 41

   6.4. Интернет-ресурсы…….. 41

   6.5. Иные источники……...……... 41
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……...…. 42

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. ДисциплинаБ1.В.ОД.9 «Маркетинговые исследования» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

продолжается формирование компетенции ОПК ОС - 4 (2-й этап) –способен предлагать экономически обоснованные управленческие решения в профессиональной деятельности и нести ответственность за их экономическую эффективность.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Таблица 1.

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандартаи профессиональным задачам

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональ-ные задачи	Код этапа	Результаты обучения
Реализация инвестиционного проекта[1]	Управление рисками инвестиционного проекта.	Разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений; руководство экономическими службами и подразделениям и предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти	ОПК ОС-4/2	*знания:* - ключевые понятия, цели и задачи использования маркетинговых исследований и ситуационного анализа; - виды и методы маркетинговых исследований; - основные приемы работы на изучаемом рынке и ключевые показатели эффективности; - специфику сбора, измерения и анализа маркетинговой информации.
Реализация инвестиционного проекта[2]	Управление рисками инвестиционного проекта.	Разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений; руководство		*умения:* - анализировать макро- и микросреду рынка; - разрабатывать методологию проведения маркетингового - исследования; - разрабатывать концепцию проведения маркетинговых - исследований и ситуационного анализа; - выбирать пригодные в конкретных ситуациях методы; - проводить изучение конкурентной среды и потребительских - предпочтений; - сегментировать и выделять целевую аудиторию потребителей;

[1] Профессиональный стандарт «Специалист по работе с инвестиционными проектами» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16 апреля 2018 года №239н, регистрационный номер 1135. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

[2] Профессиональный стандарт «Специалист по работе с инвестиционными проектами» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16 апреля 2018 года №239н, регистрационный номер 1135. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

		экономическими службами и подразделениям и предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти		- обрабатывать и анализировать результаты проведенных - исследований; - составлять отчет по результатам исследования и рекомендации - по решению поставленных задач.
				навыки: -информационными технологиями в маркетинговых исследованиях; - современными инструментами, применяемыми в маркетинговых исследованиях и ситуационном анализе; - получения и анализа первичной и вторичной информации о состоянии внешней и внутренней среды предприятия; - применения современных инструментов маркетинга для решения практических задач.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1. В.09 «Маркетинговые исследования» в образовательной программе высшего образования (ОП ВО) «Экономика и управление проектами» включена в часть блока Б1 «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» и изучается на первом курсе во 2-м семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: Б1.О.01 «Микроэкономика» (1 курс), Б1.О.05 «Экономика предприятия» (1 курс), Б1.В.10 «Управление и организация предпринимательской деятельности» (1 курс).

В свою очередь, знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины Б1.В.09 «Маркетинговые исследования» служат основой для таких дисциплин как: Б1.В.03 «Управление рисками» (2 курс); Б1.В.04 «Инновационное управление» (2 курс) .

При изучении дисциплины «Маркетинговые исследования» на контактную работу с преподавателем выделено 34 академических часов, из них: на занятия лекционного типа –8час., на занятия практического (семинарского) типа – 24 час. На самостоятельную работу обучающихся выделено 38 час.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 2.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Основные термины, типы маркетинговой информации иисточники ее получения.	19	2		4	13		О,Т
Тема 2	Маркетинговая информация.	17			4	13		О; Т
Тема 3	Этапы планирования и разработки концепциимаркетинговых исследований и ситуационного анализа.	17			4	13		О; Т
Тема 4	Основные методы получения данных на основе маркетинговых исследований	17			4	13		О,К
Тема 5	Основные направления маркетинговых исследований	15			4	13		О; Т; К
Тема 6	Сегментация рынка и позиционирование товара	19	2		4	11		О,Т,К
	Консультация	2						
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
	Всего:	**108**	**8**		**24**	**38**		

Примечание:

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;*

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.*

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Заочная форма обучения								
Тема 1	Основные термины, типы маркетинговой информации иисточники ее получения.	16	2		1	13		О,Т
Тема 2	Маркетинговая информация.	14			1	13		О; Т
Тема 3	Этапы планирования и разработки концепциимаркетинговых исследований и ситуационного анализа.	14			1	13		О; Т
Тема 4	Основные методы получения данных на основе маркетинговых исследований	14			1	13		О,К
Тема 5	Основные направления маркетинговых исследований	15			2	13		О; Т; К
Тема 6	Сегментация рынка и позиционирование товара	24	2		2	20		О,Т,К
	Консультация	2						
Промежутзаочная аттестация		9						Экзамен
Всего:		**108**	**4**		**8**	**85**		

Содержание дисциплины

№ № пп	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Основные термины, типы маркетинговой информации иисточники ее получения.	Основные определения: рынок, емкость рынка, целевой сегментрынка, типы рынков, целевая аудитория рынка, бизнес-процесс.Маркетинговые исследования и цели их проведения. Понятиеситуационного анализа.Первичные и вторичные данные. Внутренние и внешние источники.Достоинства и недостатки.Предпосылки развития теории маркетинговых исследований. Развитие теории маркетинговых исследований. Маркетинговые исследования в системе наук. Маркетинговые исследования как самостоятельная научная дисциплина. Методология маркетинговых исследований. Объекты маркетинговых исследований. Предметы маркетинговых исследований. Сравнительная характеристика предметной области исследования разных наук.Понятие маркетингового исследования. Определения маркетингового исследования, данные авторами специальных изданий (Е.П.Голубков, Н.К. Малхотра, А. Дейан, Д. Аакер, В. Кумар, Дж. Дэй, Г.А.Черчилль, Д. Якобуччи).
2.	Маркетинговая информация.	Маркетинговая информационная система как инструмент сбора иобработки маркетинговой информации.Участие маркетолога-исследователя в сборе и обработкемаркетинговой информации. Примеры.Достоинства и недостатки маркетинговой информации, получаемойиз различных источников.Основные подходы к сбору внутрифирменной информации,построение коммуникаций между подразделениями.Кабинетные исследования. Примеры.Основные источники информации для использования вмаркетинговых исследованиях. Достоинства и недостатки каждогоисточника. Рекомендации по применению.Виды «готовых» отчетов о маркетинговых исследованиях. Подходык обеспечению безопасности от несанкционированного доступа кприобретенным «готовым» отчетам.Релевантность маркетинговой информации. Критериирелевантности.
3.	Этапы планирования и разработки концепциимаркетинговых исследований и	Основные этапы маркетингового исследования и ситуационногоанализа. Постановка маркетинговой проблемы на анализ.Основные этапы разработки концепции. Определение целей и задачисследования.

	ситуационного анализа.	Разработка инструментария, полныйкомплектинструментария. Опробование, отбор респондентов. Пилотированиерабочего инструментария, основные правила.Формы организации исследований: самостоятельно, аутсорсинг,комбинирование усилий. Основные требования и этапы сотрудничествапри работе с аутсорсинговыми исследовательскими компаниями.Основные подходы к планированию бюджета маркетинговыхисследований.Этапы контроля качества первичной маркетинговой информации.
4	Основные методы получения данных на основе маркетинговых исследований	Методы получения данных: опрос, наблюдение, эксперимент, панель и др. Метод опроса в маркетинговом исследовании. Технология опроса, достоинства и недостатки метода, границы использования для решения маркетинговых задач. Разновидности опросов. Качественные и количественные методики опроса. Критерии выбора метода опроса для решения маркетинговых задач.Метод анкетирования в маркетинге. Достоинства и недостатки анкетирования, границы использования. Метод Retail-аудит в маркетинговом исследовании. Достоинства и недостатки метода, границы использования. Техника проведения Retail-аудита. Метод фокус-группы в маркетинге. Достоинства и недостатки метода, границы использования. Техника проведения фокус-групп. План (гайд) фокус-группы. Порядок формирования фокус-групп. Интерпретация и оценка результатов.Метод экспертного опроса в маркетинге. Достоинства и недостатки метода, границы использования. Сбор маркетинговой информации методом Дельфи и оценка ее достоверности и согласованности. Метод коллективной генерации идей «мозговой атаки».
5	Основные направления маркетинговых исследований	Комплексное исследование рынка и его элементов. Классификация товарных рынков. Экономическая конъюнктура и ее основные черты. Емкость рынка. Схема выбора трендовых моделей прогнозирования.Основные направления исследований в маркетинге: рынок, конкуренты, потребители, цены, фирменная структура рынка, система товародвижения и продаж, система стимулирования сбыта и рекламы, микро- и макросреда предприятия (фирмы).
6	Сегментация рынка и позиционирование товара	Макросегментация рынка: сущность, требования, подходы, принципы. Стратегии сегментации рынка. Измерения и структуры базового рынка по Эйбеллу (1980). Построение сетки сегментации. Поиск новых сегментов. Стратегии охвата базового рынка. Сценарии эволюции базового рынка.Микросегментация: сущность, требования, подходы, принципы. Сегментация и дифференциация. Этапы микросегментации: анализ

		сегментации, выбор целевых сегментов, выбор позиционирования, разработка целевой маркетинговой программы. Описательная сегментация. Сегментация по выгодам. Поведенческая сегментация. Сегментация по стилю жизни.Особенности сегментации рынков промышленных товаров. Осуществление стратегии сегментации. Правила эффективной сегментации. Выбор целевых сегментов. Гиперсегментация и контрсегментация. Стратегии позиционирования. Процедура выбора позиционирования. Карты восприятия. Международная сегментация.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Маркетинговые исследования» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся: опрос (О), задание (З), кейс (К), дискуссия (Д).

4.1.2. Промежуточная аттестация проводиться в форме зачета с оценкой.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Тема 1. Основные термины, типы маркетинговой информации и источники ее получения.
Вопросы к дискуссии:

1. Основные определения: рынок, емкость рынка, целевой сегмент рынка, типы рынков, целевая аудитория рынка, бизнес-процесс.
2. Предпосылки развития теории маркетинговых исследований.
3. Комплексное исследование рынка и его элементы
4. Цели, объекты, результаты маркетинговых исследований
5. Основные направления исследований в маркетинге: рынок, конкуренты, потребители и т.п.

Проблемно-поисковые задания.

1.Зачастую специалисты в области маркетинга смешивают термины «маркетинговые исследования рынка» и «комплексное исследование рынка», считая их синонимами. Однако, есть и другая точка зрения, которая сводится к тому, что понятие «комплексное исследование рынка» является составной частью маркетингового исследования.

Какой из двух подходов, на Ваш взгляд, более точен? Выскажите свою точку зрения по поводу специфики каждого из подходов?

2. Предположим, что Вы руководитель маркетинговой службы фир-мы, перед которым поставлена задача – сформулировать и обосновать направления маркетинговых исследований рынка на ближайшую перспективу.

Кратко изложите Ваш подход к решению вышеуказанной задачи. Что могло бы стать предметом изысканий возглавляемой Вами службы?

3. Общеизвестно, что емкость рынка формируется под влиянием мно-гих факторов, каждый из которых может в определенных ситуациях как стимулировать, так и сдерживать его развитие.

Проведите анализ емкости рынка сложной бытовой техники в России в настоящий период. Для анализа можно использовать дан-ные по одному из видов бытовой техники (на Ваш выбор).

Тема 2. Маркетинговая информация.

Вопросы к дискуссии:

1. Сущность информационного обеспечения в маркетинге.
2. Первичная и вторичная информация.
3. Критерии оценки качества вторичной информации.
4. Компьютерные базы данных как источники вторичной информации.
5. Маркетинговая информационная система и система поддержки принятия решений.

Проблемно-поисковые задания.

1. Существуют две точки зрения на использование информации при проведении маркетинговых исследований. Одна связана с использованием первичной информации, другая – с использованием вторичной информации. Предположим, Вы – руководитель фирмы по производству и сбыту телевизоров и Вам необходимо провести маркетинговое исследование рынка. ***Какому виду информации при пилотном исследовании рынка Вы отдадите предпочтение и почему? Свое мнение аргументируйте.***

2. Ежедневный объем продаж мобильных телефонов «Motorola» всех модификаций в сети магазинов фирмы «Серна» составляет 40 аппаратов. Прибыль от продажи одного аппарата – 700 руб. В период проведения совместной с «МТС» промоакции, состоящей из ATL-рекламы рекламы и параллельной одномесячной BTL-акции, включающей специальное предложение по подключению и льготному кредитованию, объем продаж в первый месяц достиг 70 аппаратов в день. В последующий месяц он снизился до 45 аппаратов в день.

Общие затраты на проведение промоакции в годовом бюджете фирмы составили 600 000 руб. В первый месяц с условиями акции непосредственно в магазинах сети (BTL-контакт) знакомились 90 человек в день. Стоимость одного BTL-контакта – 120 руб. По данным опроса всех покупателей в салонах фирмы, 50% респондентов получили первичное представление о сети магазинов «Серна» из СМИ и рекламы, из них 20% приобрели телефон «Motorola».

Оцените эффективность промоакции в целом и отдельно – ATL и BTL-акций. Продолжительность месяца целесообразно принять за 30 дней.

3. В г. Саяногорск Красноярского края (численность населения 88 тыс. чел., в т. ч. 18 тыс. детей до 18 лет и 10 тыс. пенсионеров) работает Саянский алюминиевый завод, который является градообразующим (численность работников – 25 тыс. чел.). Действует также несколько небольших предприятий пищевой промышленности и сферы обслуживания, девять школ, поликлиника и больница, на которых в основном работают женщины. Уровень безработицы в городе – 8%.

Маркетинговая служба Смоленского ювелирного завода осуществляет исследование потребности жителей в ювелирных украшениях и возможность открытия в городе филиала завода. Заданы относительная ошибка выборки 3% и доверительная вероятность 0,95. Опрошено 450 работников алюминиевой отрасли, которым было предложено заполнить анкеты дома самостоятельно одним из взрослых членов семьи. В результате на обработку поступило 520 анкет (из них 305 анкет работников Саянского завода).

Можно ли считать проведенное маркетинговое исследование репрезентативным? Аргументируйте свое мнение.

Какую вторичную информацию могла бы использовать маркетинговая служба при исследовании потребности жителей в ювелирныхизделий.

Тема 3. Этапы планирования и разработки концепции маркетинговых исследований и ситуационного анализа.

Вопросы к дискуссии:

1. Основные этапы маркетингового исследования и ситуационного анализа.
2. Постановка маркетинговой проблемы на анализ.
3. Основные этапы разработки концепции.
4. Определение целей и задач исследования.
5. Разработка инструментария, полный комплект инструментария.
6. Пилотирование рабочего инструментария, основные правила.
7. Формы организации исследований: самостоятельно, аутсорсинг, комбинирование усилий.

Проблемно-поисковые задания.

1. Маркетологи практически всегда прибегают к выборочному методу опроса при исследовании рынка. Невольно возникает вопрос: каким обра-зом информация, полученная от немногих людей, может считаться основой для принятия решений о производстве или распространении товаров в та-ких объемах, которые рассчитаны на огромную массу потребителей? На этот вопрос остроумно заметил знаменитый Дж. Гэллап: «Если хорошо помешать суп, повар возьмет на пробу одну ложку и скажет, какой вкус у всего горшка».

Чем, на Ваш взгляд, можно объяснить то, что при исследовании потребителей пива и потребителей бытовой техники, применяется различная генеральная совокупность? Аргументируйте Ваш ответ.

2. Книготорговая фирма хочет открыть книжный магазин в небольшом городе, где проживает 28 000 чел., а телефон имеется в каждой третьей семье. Менеджеру было поручено провести исследование для определения места расположения магазина и примерного ассортимента изданий. Для этого он разработал опросник на основе книги пользователей городской телефонной станции и составил выборку номеров телефонов, включив в список каждого двадцатого абонента, и осуществил обзвон.

Насколько достоверными будут результаты проведенного исследования? Как бы Вы поступили на месте менеджера?

3. Требуется изучить мнение покупателей трех магазинов и сделать выводы о работе каждого из них. Средняя посещаемость магазинов: 2000, 4000 и 2500 чел. в сутки соответственно. Процент постоянных покупателей – 65%, 45%, 40%.

Определите минимальный объем репрезентативной выборки для этого случая, обеспечив относительную ошибку в 3% при доверительной вероятности 0,95.

Сколько покупателей необходимо опросить в каждом из магазинов при использовании схемы отбора: квотной, простой, случайной?

Тема 4. Основные методы получения данных на основе маркетинговых исследований

Вопросы к дискуссии:

1. Методы получения данных: опрос, наблюдение, эксперимент, панель и др.
2. Технология опроса, достоинства и недостатки метода, границы использования для решения маркетинговых задач.
3. Критерии выбора метода опроса для решения маркетинговых задач.
4. Mix-методики в маркетинговом исследовании: достоинства и недостатки, границы использования.

Проблемно-поисковые задания.

1. В ходе исследований фокус-группы изучалось, какие рекламные ролики участникам группы понравились или, наоборот, не понравились. Один из участников фокус-группы настойчиво называет среди тех, которые ему категорически не нравятся, рекламу средства от головной боли – панадола. Однако, придя в очередной раз в аптеку, он покупает именно это средство.

Как можно объяснить такое покупательское поведение?

2. Анкетирование (письменная форма опроса) – один из методов сбора первичной информации. К составлению анкеты следует подходить очень ответственно и тщательно продумывать все вопросы. Допустим, Вам необходимо провести анкетирование потенциальных покупателей с целью

получения данных для принятия решения о модификации товара/услуги, расширении ассортимента Вашей фирмы.

Составьте такую анкету (товар или услуга – по Вашему выбору). Какую информацию Вы можете получить с помощью разработанной Вами анкеты?

3. Используя метод «мозговой атаки», предложите идеи по созданию новых товаров домашнего обихода (область можно сузить – например, но-вая бытовая техника и т.п.). Цель – сгенерировать как можно больше идей. После 20-минутного обсуждения составьте список идей. *(Задание рассчитано на группу из 5 человек)*

Проранжируйте идеи на основе таких критериев, как сложность реализации идеи, возможная емкость рынка, потенциальные конкуренты, длительность жизненного цикла товара, предполагаемое восприятие товара покупателем, ожидаемая прибыль и т.п.

Выберите 2-3 наиболее привлекательные идеи и продумайте последовательность действий по их реализации в конкретном товаре.

Охарактеризуйте другие способы поиска идей о новых товарах.

Тема 5. Основные направления маркетинговых исследований

Вопросы к дискуссии:

1. Комплексное исследование рынка и его элементов.
2. Классификация товарных рынков.
3. Экономическая конъюнктура и ее основные черты.
4. Емкость рынка.
5. Схема выбора трендовых моделей прогнозирования.
6. Основные направления исследований в маркетинге: рынок, конкуренты, потребители, цены, фирменная структура рынка, система товародвижения и продаж, система стимулирования сбыта и рекламы, микро- и макросреда предприятия (фирмы).

Проблемно-поисковые задания.

1. Анализируя привлекательность рынка телевизоров для производителей, важно провести разграничение потребительского спроса на первичный спрос и спрос на замену товара.

Какиекие данные используются для этого анализа? Попытайтесь дать оценку потребительского спроса на замену телевизоров в современной России.

2. В настоящее время кофе – один из наиболее популярных напитков россиян.

Оцените абсолютный потенциал российского рынка и текущий уровень спроса на кофе. Какая информация необходима для проведения данного исследования и с помощью каких методов ее можно получить? Обоснуйте свой подход к решению поставленной задачи.

3. Предложенная М. Портером (1982) так называемая расширенная концепция конкуренции предполагает, что способность фирмы реализовать свое преимущество на базовом рынке в значительной степени зависит от

роли, которую играют такие конкурентные силы, как клиенты, поставщики и потенциальные конкуренты.

Потенциальные соперники с большой вероятностью прихода на рынок – это реальная угроза, степень которой фирма, по мнению экономистов, должна стремиться снизить, создавая барьеры входа. Высота барьеров вхо-да и сила реакции фирмы, с которыми может столкнуться потенциальный конкурент, способны серьезно ослабить угрозу прихода потенциальных конкурентов на рынок.

Охарактеризуйте возможные барьеры входа, которые может использовать фирма.

4. Расставьте этапы технологического цикла товара выбранной вами фирмы в правильной последовательности, указав при этом лиш-ние элементы: анализ конкурентов, анализ возможностей производст-ва и сбыта, отбор идей, разработка концепции нового товара и ее про-верка, формирование идей новых товаров, разработка товара, оценка финансового состояния предприятия, разработка маркетинговых стратегий, развертывание коммерческого производства, тестирование в рыночных условиях, дифференцирование в рыночных условиях.

Тема 6Сегментация рынка и позиционирование товара

1. Макросегментация рынка: сущность, требования, подходы, принципы.
2. Стратегии сегментации рынка. Измерения и структуры базового рынка по Эйбеллу (1980). Построение сетки сегментации. Поиск новых сегментов.
3. Стратегии охвата базового рынка.
4. Этапы микросегментации: анализ сегментации, выбор целевых сегментов, выбор позиционирования, разработка целевой маркетинговой программы.
5. Сегментация по стилю жизни. Особенности сегментации рынков промышленных товаров.
6. Осуществление стратегии сегментации.
7. Стратегии позиционирования. Процедура выбора позиционирования. Карты восприятия.

Проблемно-поисковые задания.

1. Разработчики и производители мобильного телефона первоначально предполагали, что им будут пользоваться в основном бизнесмены и состоятельные люди. На самом же деле использование мобильного телефона получило распространение среди самых широких слоев населения, и прежде всего молодежи.

В чем, на Ваш взгляд, была допущена ошибка при сегментировании рынка мобильных телефонов и его позиционировании?

2. В странах с развитой экономикой покупатели все чаще ищут товары, отвечающие их специфическим потребностям. Происходит так называемая сегментация рынка.

Проанализируйте факторы, свидетельствующие о необходимости детальной сегментации (гиперсегментации) рынка, и факторы, способствующие его стандартизации (контрсегментации). Отметьте плюсы и минусы каждого подхода фирмы к сегментации рынка.

3. Охарактеризуйте номенклатуру молочной продукции, реализуемой в знакомом Вам магазине, с точки зрения широты, глубины, насыщенности и гармоничности.

Как меняется эта номенклатура с течением времени (расширяется, углубляется, насыщается, повышается степень ее гармоничности)? Приведите конкретные примеры маркетингового позиционирования молочной продукции в исследуемом магазине.

4.3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Маркетинговые исследования» проводится в форме устного опроса, тестирования и выполнения проблемно-поисковых заданий.

Для оценки первого этапа освоения компетенции ПК-9/1 используются следующие материалы:

- Для проверки знаний - вопросы.
- Для проверки умений - тесты.
- Для проверки практических навыков маркетинговых исследований – практико-ориентированные задания.

Список вопросов для подготовки к зачёту по дисциплине «Маркетинговые исследования».

1. Развитие теории маркетинговых исследований.
2. Маркетинговые исследования как самостоятельная научная дисциплина.
3. Методология маркетинговых исследований.
4. Особенности маркетинговых исследований.
5. Специфика объекта и предмета маркетинговых исследований.
6. Объекты маркетинговых исследований.
7. Предметы маркетинговых исследований.
8. Понятие маркетингового исследования.
9. Цели маркетинговых исследований.
10. Этап развития методов случайной выборки, анкетирования и бихевириостских методик.
11. Этап развития теории массового обслуживания потребителей.
12. Направления маркетинговых исследований.
13. Частота проведения маркетинговых исследований.
14. Стадии маркетингового исследования и их сущность.
15. Методы и процедуры маркетинговых исследований.
16. Потребности, как исходный момент маркетинговой деятельности и исследования.
17. Научные классификации потребностей человека: сравнительный анализ.
18. Методы и приемы, заимствованные из разных областей знаний.
19. Понятие маркетинговой информации.
20. Признаки маркетинговой информации.
21. Свойства маркетинговой информации.
22. Классификационные признаки и виды маркетинговой информации.
23. Проблемы получения маркетинговой информации.

24. Источники и методы сбора маркетинговой информации.
25. Первичные источники информации.
26. Вторичные источники информации.
27. Внешние и внутренние информационные потоки фирмы.
28. Модель маркетинговой информационной системы Ф. Котлера.
29. Определение потребностей в проведении маркетинговых исследований.
30. Подходы к выявлению проблем управления маркетингом.
31. Формулирование целей маркетинговых исследований.
32. Характер целей маркетинговых исследований.
33. Этап разработки плана маркетинговых исследований.
34. Выбор методов маркетинговых исследований.
35. Содержание и методы проведения отдельных видов маркетинговых исследований по направлениям исследований.
36. Особенности маркетинговой информации в России.
37. Определение методов сбора необходимых данных.
38. Общая характеристика методов сбора данных (количественные и качественные исследования).
39. Наблюдение и его роль при проведении маркетинговых исследований.
40. Определение объема и процедуры выборки.
41. Разработка выборочного плана и определение объема выборки.
42. Общая характеристика методов прогнозирования.
43. Прогнозирование, основанное на методах математической статистики.
44. Характеристики отдельных методов прогнозирования спроса и емкости рынка.
45. Модель принятия потребителем решения о покупке.

Тест по дисциплине «Маркетинговые исследования»

1.В качестве отправной точки маркетинговой деятельности вновь созданного предприятия является

1. создание нового товара
*2. анализ рыночной возможности
3. снижение издержек производства
4. целенаправленная реклама своей деятельности

2.К способу сбора информации не относится

*1. выбор канала распределения
2. эксперимент
3. деловая игра
4. экспертиза

3. Рынок изучается с целью

1. сбора вторичной информации
*2. воспользоваться благоприятно складывающейся конъюнктурой
3. разработки тактики поведения фирмы

4. Документ содержащий информацию о том, что фирме разрешено проведение маркетинговых исследований, называется

1. свидетельство о регистрации в налоговом органе
*2. устав общества
3. лицензия
4. патент

5. Тип маркетингового исследования, нацеленный на выяснение причин, лежащих в основе изучаемого явления, называется
1. описательный
2. лонгитюдный
*3. аналитический
4. разведывательный

6. Показатель в маркетинговом исследовании – это
1. ключевое понятие темы исследования
2. обоснованное суждение о наиболее значимых свойствах объекта исследования
*3. численное значение или качественная оценка одной из характеристик изучаемого объекта

7. Маркетинговые исследования – это
1. использование методов экономики в социологии
2. прикладная составляющая экономической теории
*3. использование методов социологии и других наук в экономике
4. отрасль социологической науки

8. Целью маркетингового исследования ставится
1. тестирование этикеток нового товара
2. формирование положительного имиджа компании
*3. увеличение объема продаж
4. использование маркетингового бюджета

9. Изучение различных справочников и статистической литературы
*1. относится к кабинетным исследованиям
2. относится к полевым исследованиям
3. не относится к исследованиям
4. относится к полевым и кабинетным исследованиям

10.К приемам сбора первичной информации не относится
1. наблюдение за поведением покупателей в магазине
*2. обзор сборников государственных организаций
3. интервью посетителей ярмарки

11. Экспериментальные цели маркетинговых исследований ориентированы на
*1. описание каких-то внешних явлений поведения тех или иных потребителей товара
2. описание сложившейся конъюнктуры на целевом рынке
3. проверку гипотезы, какой-то причинно-следственной связи
4. описание демографических характеристик потребительского рынка

12. К информации о внутренней среде маркетинга можно отнести данные о
1. месторасположении

2. каналах товародвижения
*3. финансовых ресурсах
4. поставщиках

13. Преимущество почтовых опросов при проведении маркетинговых исследований заключается в возможности
*1. охвата труднодоступных для других методов проведения опросов регионов
2. достоверно установить статус участников опроса
3. проведения пилотажных исследований
4. одновременно изучить различные каналы товародвижения

14. В кабинетных исследованиях используют
1. информацию отраслевых специализированных журналов
*2. результаты интервьюирования покупателей
3.информацию о результатах финансовой деятельности предприятий
4. результаты почтовых опросов предприятий-потребителей

15. Рабочий план маркетингового исследования – это
1. пожелания руководителя исследования по особенностям организации и проведения отдельных этапов исследования
*2. документ, отражающий алгоритм работы исследовательской группы
3. документ, определяющий тип и вид социологического исследования
4. методическое пособие попроведению исследования

16.Глубинное интервью – это метод исследования, в котором происходит
*1. беседа исследователя с заинтересовавшим его человеком
2. прямое общение с человеком или группой людей, в основе которого лежит целенаправленная беседа
3. опосредованный опрос с помощью промежуточного накопителя информации
4. опрос квалифицированных специалистов, разбирающихся в проблеме

17. “Home-test” относится к методам исследования
1. количественным
2. качественным
*3. микс-методам

18. Маркетинговая разведка предназначена для
1. сбора текущей информации об изменениях внешней среды маркетинга
2. исследования внутренней отчетности предприятия
*3. сбора и анализа данных по конкретным маркетинговым ситуациям, с которыми предприятие столкнулось на рынке
4. изучения сведений о результатах прошлых исследований

19. Основными направлениями исследований в маркетинге является исследование
*1. потребителей

2. продавцов
3. предпринимателей
4. магазинов

20. Анализ потребностей, как метод маркетинговой деятельности - это
*1. выявление наиболее привлекательных сегментов рынка
2. завоевание значительной доли на рынке определенного товара
3. планирование выпуска будущих товаров на рынок
4. проведение контрольных продаж новых товаров

21. Сегментация рынка - это выделение
*1. целевых групп потребителей, характеризующихся однородностью вкусов
2. долей производителей на рынке
3. товарных групп, пользующихся наиболее высоким спросом

22.К главным критериям сегментации рынка товаров индивидуального пользования относят
1. сложившиеся традиции в потреблении
2. уровень платежеспособного спроса
*3. географический, половозрастной, экономический, имущественный, реакция на новые товары

23.Ко вторичной информации относят
1. результаты анкетирования
*2. бухгалтерская отчетность
3. почтовый опрос

24. Исследование потребителей-организаций относится к исследованию
*1. внутренней среды организации
2. потребителей
3. исследованию рынка
4. исследованию конкурентов

25. Степень удовлетворения потребителя покупкой прежде всего определяется
1. низкой ценой товара
*2. соотношением его ожидания и реальным качеством товара
3. безопасностью товара

26. Этапом маркетинговых исследований является
1. разработка нового товара
*2. отбор источников информации
3. определение бюджета организации

27. Методика “retailaudit” не может быть использована для
1. мониторинга и анализа рыночных цен
*2. изучения поведения потребителей при выборе товара
3. определения объема и долей рынка
4. поиска незанятых ниш и разработки нового продукта

28. Служба маркетинга призвана обеспечить решение такихпервостепенных

задач, как

*1. сбор и анализ информации о формировании рыночной стратегии

2. планирование производственных операций

3. правовое обеспечение отношений между поставщиками

4. оперативная работа по определению спроса и стимулированию сбыта

29. Фокус-группа – это

*1. групповое глубинное интервью

2. индивидуальная беседа

3. телефонный опрос

30. Принадлежность покупателей к определенному общественному классу - это характеристика факторов

1. культурного уровня

*2. социального порядка

3. личного порядка

4. психологического порядка

31. Позиционирование товара – это

*1. определение основных потребительских свойств товара и их сравнение с аналогичными свойствами товара–конкурента для уточнения места товара на рынке

2. анализ всего комплекса рыночной политики предприятия в отношении товара

3. определение потенциальных потребителей товара

32. К основной цели позиционирования товара на рынке относят

*1. формирование у потребителя ощущения, что ему предлагается подходящее решение

2. проведение эффективной рекламной компании

3. определение целевого рынка

33. К психографическому принципу сегментации потребителей относят

1. род занятий

*2. тип личности

3. статус пользователя

34. Основу для позиционирования продукта составляет такой фактор, как

1. поведение покупателей при покупке

2. поведение покупателей после покупки

*3. восприятие продуктов потребителями

4. намерение потребителей совершить покупку

35. «Home-test» - метод исследования, в ходе которого группа потребителей тестирует определенный товар в

1. специальном помещении

2. магазине

*3. домашних условиях (используя его по назначению)

36. Рыночная "ниша" представляет собой сегмент,

1. в котором потребности покупателей не удовлетворены имеющимися на рынке товарами

*2. для которого товар данной фирмы является наиболее подходящим
3. в котором отсутствует конкуренция

37. Рыночное "окно" - это сегменты,
*1. в которых потребности покупателей не удовлетворены имеющимися на рынке товарами
2. для которых товар данной фирмы является наиболее подходящим;
3. в которых конкуренция очень слабая

38. Позиционирующая реклама - это
1. способ увеличения вторичного спроса
2. способ определения рыночной ниши
*3. ответ на потребность потенциального потребителя

39. Преимуществом наблюдения по сравнению с опросом, является
*1. возможность обеспечить более высокую объективность
2.высокая репрезентативность
3. временной фактор

40. Хороший сегмент должен отвечать прежде всего такой характеристике, как
1. не занятость конкурентами
2. быть самым большим
*3. прибыльность
4. возможность защиты от конкурентов

41. Выявление реальной реакции потенциальных потребителей позволяет
1. наблюдение
2. фокусирование
*3.эксперимент

42. «Паспортичка» включает вопросы о
*1.доходах
2. вкусах
3.предпочтенях

43. К методам исследования, позволяющим оценить количество потребителей совершивших покупку товара, относят
*1. наблюдение
2. «home-test»
3. эксперимент

44. Уровень доходов семьи принадлежит к факторам
а. психологическим
б. географическим
в. потребительским
*г. демографическим

45. Для расчета емкости рынка шоколадных конфет целесообразнее провести
1. фокус-группу
2. опрос экспертов
3. исследование mystery-shopping
*4. опрос потребителей

46. Группа потребителей, узнающая о новинках с помощью средств массовой информации- это

а. новаторы

*б. рано одобряющие

в. раннее большинство

г. позднее большинство

47.Принятое предприятием решение активно действовать на двух сегментах рынка может быть охарактеризовано как маркетинг

1. агрегированный

*2. дифференцированный

3. концентрированный

4. недифференцированный

48. Демографический принцип рынка потребителей – это

1. степень приверженности

*2. уровень доходов

3.уровень инфляции

49.Поведенческий принцип рынка потребителей – это

1. образование

2. тип личности

*3. искомые выгоды

50. Географический принцип рынка потребителей – это

*1. уровень инфляции

2. общественное положение

3. род занятий

51. Целью дескриптивного исследования является

1. исследовать идеи и соображения

*2. описать рыночные характеристики

3. выяснить причинно-следственные связи

52.. Целью поискового исследования является

*1. исследовать идеи и соображения

2. описать рыночные характеристики

3. выяснить причинно-следственные связи

53.К сбору вторичной информации не относится

1. анализ баланса

*2. панель

3. справочная литература

54.Главная цель сегментации обеспечить

1. технический задел производства

*2 адресность выпускаемому товару

3.послепродажное обслуживание продукции

55. Существенное влияние на поведение потребителей оказывает уровень

1.занятости

*2.доходов

3.производства

56. Позиционирование дает ответ на вопрос
1. кто посредник
*2. какова ценность товара
3.какова себестоимость товара
57. Оценка существенности сегмента предполагает
*1.установления уровня схожести потребительского потребления
2. определение качества потребителей
3. определение количества производителей
58. Критерием оценки сегмента является
1. время
2.место продажи
*3. потенциал
59.Исходным пунктом маркетингового исследования является
1.анализ внутренней среды
2. определение стратегии предприятия
*3.формулировка целей и задач
60.По характеру окружающей обстановки эксперименты подразделяются на
1.умозрительные
2. однофакторные
*3. полевые
61. Критериями для выбора типа опроса не является
1. время на проведение исследования
2. возможность контроля за выборкой
*3. рыночная стоимость предприятия
62. Ко вторичным данным относится
*1. отчетность о прибылях и убытках
2. результаты эксперимента
3. анкетные данные
63. Причинно-следственное исследование используется для
1. подтверждения точности исследования
*2. определения природы связей между переменными
3.получения первичной информации
64.“Hole-test” применяется при проведении маркетинговых исследований
*1. качественных
2. количественных
3. разовых
65. Этапом проведения маркетингового исследования является
1. разработка нового товара
*2. анализ данных
3. проведение фокус-группы
66. Статистические методы применяются при
1. обосновании решений
*2. обработке информации
3. получении информации

67. К комплексу коммуникации относят

*1. пропаганду

2. цену

3.место продажи

68. Если предприятие активно действует на одном сегменте рынка, то это маркетинг

1.агрегированный

2. дифференцированный

*3. концентрированный

4.недифференцированный

69. Регрессивные и корреляционные методы позволяют установить

* 1. взаимосвязи

2. средние оценки

3. величины ошибок

70. Методы линейного и нелинейного программирования применяются тогда, когда имются

*1. взаимосвязанные переменные

2. средние оценки

3.величины ошибок

71. Многомерные методы используются для

1. прогнозирования

2. разработки программ

*3. обоснования маркетинговых решений

72. Как правило маркетинговое исследование выполняет

1. потребитель

*2. изготовитель

3. эксперт

73. Расчет емкости рынка по объемам потребления базируется на подходе

1. сбытовом

2. производственном

*3. потребительском

74. Основу для позиционирования продукта составляет

1. поведение покупателей при покупке

2. поведение покупателей после покупки

*3. восприятие продуктов потребителями

4. намерение потребителей совершить покупку

75. Спрос на промышленном рынке (B2B) определяется

*1. темпами роста ВВП

2. ценами на нефть на внешних рынках

3. спросом на рынке конечных потребителей

4. уровнем инфляции в стране

76. К демографическим факторам при сегментировании рынка следует отнести

1. климат
*2. состав семьи
3. налоговую систему

77.По оценкам специалистов оптимальный размер фокус-группы колеблется от

1.от 20 до 50 чел.
*2.от 8 до 12 чел.
3. от 100 до 400 чел.

78. Местом проведения полевого эксперимента может быть

1.специально оборудованное помещение
*2. населенный пункт
3. лаборатория

79.Целью исследования внутренней среды является

*1. уяснение сильных и слабых сторон предприятия
2. определение финансовой устойчивости конкурента
3. уточнение социальной инфраструктуры потребителей

80. "Отношение к товару"относится к сегментации рынка

1. географическому
2. демографическому
3.психографическому
*4. поведенческому

81. Товародвижение – это

1. маркетинговые мероприятия
*2. процесс перемещения товара от производителя к потребителю
3. маркетинговые исследования

82. Фактором макросреды предприятия является

1.финансово-экономический потенциал
2. корпоративная культура
*3.природная среда

83. Факторами микросреды предприятия являются

1.налоговые инспекторы
2. законодательные органы
*3.потребители

84. Заочной формой анкетирования является опрос

1. уличный
*2. почтовый
3. по телефону

85. Одним из направлений маркетинговых исследований является

1.планирование новой продукции
*2. поиск информации в Интернете
3.разработка рекламной компании

86. Для расчета емкости рынка автомобилей в России лучше всего провести

1. опрос потребителей
2. фокус-группу

*3.опрос экспертов

87. Методом исследований, наилучшим образом подходящим для тестирования нового рекламного ролика, является

1. опрос потребителей
*2. фокус-группа
3. home-test

88.В качестве орудия исследований для сбора первичных данных может быть выбран

1.бюлетень
2.Интернет
*3.анкета

89. Стоимость опроса в основном зависит от

*1. времени, за которое опрос должен быть выполнен
2. рейтинга опроса
3. интервьюера

90. Критерием эффективности воздействия рекламы на потребителя является отношение доли

*1. купивших товар к группе запомнивших рекламу
2. купивших товар к количеству продавцов
3. купивших товар к количеству опрошенных

91. Потребители на основе их отношения к новому товару являются

*1. консерваторами
2. модернизаторами
3. экспрементаторами

92.Единицей наблюдения является

1. все жители страны
*2. отдельный человек
3. социальная группа

93. Одним из наиболее простых и дешевых методов маркетингового исследования является

1. эксперимент
2. опрос
*3.наблюдение

94.Принципом маркетингового исследования является

1. линейное программирование
*2. комплексность
3. вероятность

95. К видам исследования не относятся

*1. технические
2. описательные
3.кабинетные

96. К качественным исследованиям относятся

1. фиксированные
2. автоматические

*3.интерпретаторские

97. Географическим признаком сегментации является

*1. численность населения города

2.состав семьи

3.уровень дохода

98. Маркетинговая информационная система предназначена для

1.организации контроля

*2.сбора и анализа информации

3.налоговых органов

99. Метод экстраполяции базируется на предположении

*1. об относительной повторяемости явлений

2. о неповторяемости процессов

3. экспертных оценок

100. Социально-экономическим признаком сегментации является

*1. образование

2.состав семьи

3.климат

101. Сценарий – это

*1. динамическая модель будущего

2.принцип прогнозирования

3. метод экспертных оценок

102. Метод группировок применяется для изучения

*1. связей и зависимостей между явлениями

2.конкурентов

3.потребителей

103.Основным требованием, предъявляемым к отчету исследования, является

*1. точность

2. научность

3. последовательность

104. Результаты маркетинговых исследований оформляются в виде

1. программы

*2. отчета

3. плана

105. Регрессивные и корреляционные методы позволяют установить

* 1. взаимосвязи

2. средние оценки

3. величины ошибок

106. Методы линейного и нелинейного программирования применяются тогда, когда имются

*1. взаимосвязанные переменные

2. средние оценки

3.величины ошибок

107. Многомерные методы используются для

1. прогнозирования
2. разработки программ
*3. обоснования маркетинговых решений

108. Для графического изображения интервальных вариационных рядов применяется
1. рисунок
2. диаграмма
*гистограмма

109.Для наглядного представления временного ряда используется
1. рисунок
*2. диаграмма
3.гистограмма

110. К количественным данным о рынке относят
1. сильные стороны конкурента
* 2. емкость рынка
3. мотивы покупки

111. К качественным данным о рынке относят
1. количество покупателей
2. емкость рынка
*3. мотивы покупки

112. К структуре покупателя относится
1. характер конкуренции
*2. количество покупателей
3. доля рынка

113. К структуре отрасли относится
1. мотив покупки
*2. характер конкуренции
3. канал сбыта

114.Маркетинговые исследования позволяют
*1. выбрать оптимальный рынок сбыта
2.увеличить себестоимость продукции
3. снизить налоговое бремя

115. Исторической предпосылкой возникновения маркетинга является
*1. кризис сбыта
2. рост производительности труда
3. повышение профессионализма работников сбыта
4. распыление промышленного и торгового капиталов

116. SWOT-анализ позволяет выявить и структурировать
1. рыночные цены
*2. сильные и слабые стороны фирмы
3. объем и долю рынка
4. незанятых в отрасли

117. Критерием качества написания отчета маркетинговых исследований является

*1. точность
2. выразительность
3. доступность
4. целеустремленность

118. Недостатком прямого метода (Price Sensitivity Meter) изучения цены является
1. возможность применения
2. высокие издержки
*3. очевидная цель исследования

119. Для успешного применения стратегии лидерства в издержках необходимы следующие рыночные условия:
*1. эластичный спрос по цене
2. низкая монополизация отрасли
3. отсутствие государственного регулирования цен

120. Рыночная ниша – это
1. группа потребителей, для которых наиболее оптимальными являются товар данной фирмы и возможности его поставки
2. совокупность потребителей, уже купивших какой-то продукт
3. сегмент рынка, которым пренебрегли фирмы-конкуренты
*4.часть доступного рынка, на котором фирма концентрирует свои усилия на группе потребителей

121. Анализ внешней (по отношению к предприятию) среды для самого предприятия можно оценить как
1. возможность разработки концепций новых товаров и модернизации уже выпускаемых
2. возможность выявления факторов, содействующих коммерческому успеху предприятия
3. обеспечение формирования спроса и стимулирования сбыта продукции
*4. возможность приведения товаров в соответствие с техническими и социальными нормами, принятыми в стране и за рубежом

122.Наиболее целесообразными для связи с оптовыми покупателями представляются каналы распределения
1. рассказ-свидетельство о товаре
*2. личные контакты
3. сертификат качества
4. инструкция использования

123. Уровень канала сбыта товара, продаваемого через магазин фирмы – это канал уровня
1 нулевого
2. второго
*3. первого

124. Преимущественным инструментом для обеспечения повторных покупок потребительского товара является

*1. специальный купон на упаковке
2. бесплатный образец
3. распространение бесплатного (подарочного) купона в каждую дверь
4. демонстрация (образца товара)

125. При выведении на рынок товара относительно высокой новизны фирма предлагает его по ценам
1. низким
*2. монопольно высоким
3. умеренным
4. скидок

Практико-ориентированные задания

1. Мотивация играет роль движущей силы в поведении человека. Важной задачей для маркетолога является понимание мотивов его потенциальных клиентов. Несмотря на достаточно большое количество теорий мотивации (З.Фрейда, А Маслоу, Д.Шварца и др.) единого мнения, объясняющего поведение человека не существует. Идентификация мотивов поведения потребителей осложняется и тем, что современное общество порождает противоположные друг другу потребности: оседлость и подвижность, отдых и деятельность, изоляция и жизнь в обществе.

Какая теория, на Ваш взгляд, более точно определяет мотивы, формирующие поведение потребителя? Какие положительные стороны и недостатки имеет каждая их них?

Можете ли Вы согласиться с мнением, что порождение вышеназванных противоположных потребностей снижает роль маркетинговых исследований поведения потребителей?

2. Каждый из нас когда-либо совершал покупку товара длительного пользования. Попытайтесь описать процесс выбора товара при недавней покупке телевизора, стиральной машины, мебели, видеокамеры, музыкального центра или другого товара этой категории.

Какими источниками информации Вы пользовались? Обоснуйте правильность или ошибочность Вашего подхода к решению проблемы выбора. Что бы Вы изменили, осуществляя выбор данного товара сегодня?

3. Просмотрите текущую российскую прессу и найдите два рекламных сообщения о товаре с внешними и о товаре с внутренними качествами. Сравните эти сообщения, в том числе количество информации, которую они содержат. Какую цель, по Вашему мнению, пре-следуют эти объявления?

4. Потребительское поведение может носить рациональный и привычный характер, а может определяться эмоциями человека.

В соответствии с этим существуют: теория рационального поведения и теория эмоционального поведения. Крупные исследовательские работы в этой области были проведены Г. Стоуном, В. Дарденом и Ф. Рейнольдсом, которые изучили потребительские установки и выделили основные покупательские типы, использованные в последствии для установления различий в интенсивности покупки целого ряда товаров.

Однако повторяющиеся через определенные промежутки времени исследования позволили сделать вывод о тенденциях изменчивости поведения потребителей.

Чем, на Ваш взгляд, можно объяснить тенденцию изменчивости поведения потребителя?

Согласитесь или опровергните точку зрения: «Влияние эмоций на потребителя считается сильнее, чем рациональное мышление».

5. В сети автосалонов «Ford» был проведен опрос клиентов с целью оценить их удовлетворенность качеством обслуживания. Результаты исследования представлены в таблице

(*Количество чел. %*			
Степень удовлетворенности	*женщины*	*мужчины*	*Посетители в целом*
Полностью удовлетво-рены	18,2	6,1	10,5
Скорее да, чем нет	37,7	34,2	35,0
Скорее нет, чем да	29,6	45,3	36,4
Полностью не удовлетворены	6,3	7,8	6,7
Затруднились ответить	8,2 %	6,6 %	7,4 %

Построив индексы удовлетворенности, сравните степень удовлетворенности качеством обслуживания респондентов-женщин, респондентов-мужчин и в целом по выборке.

Дайте маркетинговую интерпретацию полученным результатам и сформулируйте рекомендации по применению комплекса маркетинг для повышения качества обслуживания в салонах сети.

6. Разработчики и производители мобильного телефона первоначально предполагали, что им будут пользоваться в основном бизнесмены и состоятельные люди. На самом же деле использование мобильного телефона получило распространение среди самых широких слоев населения, и прежде всего молодежи.

В чем, на Ваш взгляд, была допущена ошибка при сегментировании рынка мобильных телефонов и его позиционировании?

7. В странах с развитой экономикой покупатели все чаще ищут товары, отвечающие их специфическим потребностям. Происходит так называемая сегментация рынка.

Проанализируйте факторы, свидетельствующие о необходимости детальной сегментации (гиперсегментации) рынка, и факторы, способствующие его стандартизации (контрсегментации). Отметьте плюсы и минусы каждого подхода фирмы к сегментации рынка.

8. Охарактеризуйте номенклатуру молочной продукции, реализуемой в знакомом Вам магазине, с точки зрения широты, глубины, насыщенности и гармоничности.

Как меняется эта номенклатура с течением времени (расширяется, углубляется, насыщается, повышается степень ее гармоничности)? Приведите конкретные примеры маркетингового позиционирования молочной продукции в исследуемом магазине.

9. Анализируя привлекательность рынка телевизоров для производителей, важно провести разграничение потребительского спроса на первичный спрос и спрос на замену товара.

Какие данные используются для этого анализа? Попытайтесь дать оценку потребительского спроса на замену телевизоров в совре-менной России.

10. В настоящее время кофе – один из наиболее популярных напитков россиян.

Оцените абсолютный потенциал российского рынка и текущий уровень спроса на кофе. Какая информация необходима для проведения данного исследования и с помощью каких методов ее можно получить? Обоснуйте свой подход к решению поставленной задачи.

11. Изучите этикетки нескольких товаров и ответьте на следующие вопросы:
какую функцию по отношению к товару (идентификация товара, привлечение внимания к товару и т.п.) выполняет этикетка?
вся ли обязательная информация содержится в этикетке?
какую роль в этикетке играет штриховое кодирование?
влияет ли данная этикетка на имидж товара?

12. Некоторые журналы рекомендуют инвесторам никогда не сосредоточиваться на одном источнике прибыли (пусть даже в настоящий момент приносящем существенные дивиденды), а рекомендуют диверсифицировать вложения. Обосновывают это известным правилом: «нельзя класть яйца в одну корзину».

Согласны ли Вы с таким мнением? Почему да (или нет)? Аргументируйте свою позицию.

13. Предложенная М. Портером (1982) так называемая расширенная концепция конкуренции предполагает, что способность фирмы реализо-вать

свое преимущество на базовом рынке в значительной степени зависит от роли, которую играют такие конкурентные силы, как клиенты, постав-щики и потенциальные конкуренты.

Потенциальные соперники с большой вероятностью прихода на рынок – это реальная угроза, степень которой фирма, по мнению экономистов, должна стремиться снизить, создавая барьеры входа. Высота барьеров вхо-да и сила реакции фирмы, с которыми может столкнуться потенциальный конкурент, способны серьезно ослабить угрозу прихода потенциальных конкурентов на рынок.

Охарактеризуйте возможные барьеры входа, которые может использовать фирма.

14. Расставьте этапы технологического цикла товара выбранной вами фирмы в правильной последовательности, указав при этом лишние элементы: анализ конкурентов, анализ возможностей производства и сбыта, отбор идей, разработка концепции нового товара и ее проверка, формирование идей новых товаров, разработка товара, оценка финансового состояния предприятия, разработка маркетинговых стратегий, развертывание коммерческого производства, тестирование в рыночных условиях, дифференцирование в рыночных условиях.

15. Представьте, что Вы менеджер по сбыту в небольшой фирме. Вам поручено организовать сбыт стирального порошка для стиральных машин-автоматов.

Какие сбытовые сети Вы бы использовали для этого товара и почему? Проанализируйте достоинства и недостатки каждой сбытовой сети.

16. На основе имеющихся данных об объеме сбыта и среднедушевых доходах населения составьте прогноз спроса на следующий период, используя метод прогноза с учетом коэффициента эластичности:

Изучаемый период	*1-й месяц*	*2-й месяц*	*3-й месяц*
Объем сбыта, д.е. (у)	81	83	-
Среднедушевые доходы населения д.е. (у)	7,6	8,8	9,2

17. Известно, что экспортные издержки составляют значительную часть цены, устанавливаемой на зарубежном рынке, поэтому важно сопоставлять приемлемые на зарубежном рынке цены, с международными трансфертными ценами, учитывая при этом экспортные издержки.

Решите следующую задачу:

С учетом того, что для продавца предпочтительны условия FOB, тогда как для покупателя – условия CIF, предположим, что цена товара на рынке

страны-импортера (России) равна 7000 руб., а экспортные и сбытовые издержки имеют следующую структуру (см. таблицу).

Экспортные и сбытовые издержки *Показатель*	*Величина, руб.*
Цена в России	7 000 руб.
Торговая наценка (от цены): 40% Издержки розничного продавца	2 800 руб. 4 200 руб.
Оптовая скидка (с себестоимости): 11% Издержки оптовика	420 руб. 3 780 руб.
Наценка импортера (от себестоимости): 5% Издержки импортера	180 руб. 3 600 руб.
НДС 10% на цену DDP: Цена DDP	330 руб. 3 270 руб.
Таможенный сбор 9% на цену CIF Цена CIF	270 руб. 3 000 руб.
Страховка и транспорт	400 руб.
Цена товара FOB	2 600 руб.

Какие действия, на Ваш взгляд, в данном случае могла бы предпринять фирма страны-экспортера, если цена на внутреннем рынке страны-экспортера выше 2600 руб. Обоснуйте свою точку зрения.

17. Одна из российских фирм закупает товар по цене 250 руб. и продает его по 300 руб. В один день продается в среднем 300 шт. товара. Фирма решила устроить недельную распродажу по ценам, сниженным на 10%.

Как Вы считаете, сколько единиц товара фирме необходимо продать, чтобы сохранить валовую прибыль? Проведите необходимые расчеты.

18. В недифференцированной олигополии все товары выступают как базовые. Выбор покупателя фирма производит, руководствуясь ценами и оказываемыми услугами. Если фирма-лидер не в состоянии заставить рынок принять директивную цену, возникает обратная конкуренция цен, которая, как правило, приводит к снижению рентабельности продукции всех конкурентов.

Каким может быть в данном случае сценарий «ценовой войны» и каковы ее возможные результаты? Обоснуйте свою точку зрения.

19. «Стратегия послания», один из наиболее известных подходов к рекламе имиджа товара, состоит:

из «целевого объекта»: к какой группе покупателей обратиться;
«обещания»: в чем отличительные достоинства предложения;
«довода»: чем обосновать отличительные достоинства;
«тона»: какой стиль или формат сообщения избрать.

По мнению исследователя Ж.-Н. Капферера, такой подход особенно эффективен для реализации функционально-ориентированных товаров.

Пользуясь «стратегией послания», составьте рекламу хорошо известному Вам товару. Обратите внимание на выбор направления коммуникации, которого желательно придерживаться в течение ряда лет. В случае успеха марка этого товара должна иметь особое позиционирование на рынке.

20. Компания «Sony» продает в России телевизоры, пользующиеся спросом благодаря их надежности. Цена телевизора на 30–35% выше, чем у конкурентов. Однако такая ценовая политика оказалась неэффективной и компания решила заменить некоторые дорогие компоненты аппарата на более дешевые, уменьшив надежность товара, но снизив цену. После этого служба маркетинга «Sony» провела рекламную кампанию, в рамках кото-рой обыгрывалось снижение цены, но не сообщалось, чем новое поколение телевизоров отличается от предыдущего.

Считаете ли Вы поведение компании этичным? Как бы Вы поступили в аналогичном случае? Изложите свою точку зрения.

Шкала оценивания.

Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
(5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящиеза ее пределы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Ярко выражены
(5)	Знания по всем вопросам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамкахпрограммы темы Выраженныепрофессионально-личностные качества
(5-)	Знания по всемпоставленным вопросам в рамках темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи врамкахтемы Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
(4+)	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамкахтемы Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами

(4)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные исистематизированные Способность самостоятельно решатьучебныеи профессиональные задачи в рамках темы
(4-)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
(3+)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
(3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
(3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
(2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

4.4. Методические материалы

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Зачет с оценкой является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический, использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Промежуточный контроль проводится в форме сдачи зачета с оценкой. К зачету допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

5.Методические указания для освоения дисциплины

Основными формами обучения студентов являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1.Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльную оценку по дисциплине и контролируется преподавателем.

2. Практические занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость практических занятий входит в балльную оценку по дисциплине.

При подготовке к практическому занятию следует:

- использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала;

- разобрать, совместно с другими студентами, обсудить вопросы по теме занятия.

За работу на практическом занятии, исходя из продемонстрированных знаний, умений и навыков, студенты могут набрать определенное количество баллов.

Практические занятия являются существенной составляющей учебного процесса.

Практические занятия призваны обеспечить углубленное изучение курса, привить

обучающимся навыки самостоятельного решения практических заданий и анализа учебной информации, сформировать и развить у студентов научное мышление, умение активно участвовать в творческой дискуссии, делать правильные выводы, аргументировано излагать свое мнение.

Цель занятий состоит в уяснении, усвоении и закреплении студентами теоретических знаний. На практических занятиях студенты учатся творчески мыслить, аргументировать и отстаивать свою позицию, правильно и доходчиво излагать свои мысли перед аудиторией, овладевать культурой речи.

В ходе практического занятия, в первую очередь, студенты обсуждают теоретические вопросы. Затем учащиеся сообщают варианты выполненных заданий самостоятельной работы

Выступление на занятии должно удовлетворять следующим требованиям:

1) четкое изложение теории рассматриваемого вопроса, анализ его основных положений;

2) выдвигаемые теоретические положения должны подкрепляться практическими примерами;

3) завершать ответ должны собственные выводы студента.

Важно, чтобы каждый студент стремился к активному участию в обсуждении проблем и решении задач.

На практическом занятии преподаватель может дать новые дополнительные задачи, которые необходимо решить здесь же, и тем самым проверить, насколько глубоко освоены теоретические вопросы по теме и практический материал.

3. Самостоятельная работа. В самостоятельную работу студентов входит:

- подготовка к практическому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, проблемные вопросы);

- выполнение заданий преподавателя;

- знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам.

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса обучения, специфическим педагогическим средством организации и управления самостоятельной деятельностью студентов в учебном процессе.

Самостоятельная работа может быть представлена как средство организации самообразования и воспитания самостоятельности как личностного качества. Как явление самовоспитания и самообразования самостоятельная работа студентов обеспечивается комплексом профессиональных умений студентов, в частности умением осуществлять планирование деятельности, искать ответ на непонятное, неясное, рационально организовывать свое рабочее место и время.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;

-информационно-обучающую (аудиторные занятия, не подкрепленные самостоятельной работой, становятся малорезультативными);

- ориентирующую и стимулирующую;

- воспитывающую;

- исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках данного курса:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературы) и подготовка практических заданий, участие в тематических дискуссиях;
3. Выполнение индивидуальных работ;
4. Решение практических заданий;
5. Моделирование или анализ конкретной ситуации.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения данного курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по

данному курсу имеют определенную специфику. При освоении данного курса студент может пользоваться библиотекой вуза.

Задания для самостоятельной подготовки

Тема 1 . Основные термины, типы маркетинговой информации и источники ее получения.

1.Какое из существующих определений маркетинговых исследований вам представляется наиболее верным и почему?

2. Приведите основные принципы, которыми следует руководствоваться при проведении маркетинговых исследований.

3. Почему не существует универсальной схемы проведения маркетинговых исследований

4.Дайте классификацию маркетинговых исследований на макро- и микроуровнях.

5. Как соотносятся понятия «маркетинговые исследования рынка» и «комплексное исследование рынка».

Тема 2Маркетинговая информация.

1. В чем суть модели процесса принятия решения на потребительском рынке?

2. Дайте характеристику этапов процесса принятия решения на потребительском рынке.

3. Что следует понимать под стратегией «сегментации по выгодам» (или функциональной сегментации)?

4. Охарактеризуйте факторы, определяющие ценность, ощущаемую потребителем.

5. Каким образом решение «семи базисных прав потребителей» создадут эмоциональную привязанность к торговой марке?

Тема 3.Этапы планирования и разработки концепции маркетинговых исследований и ситуационного анализа.

1. В чем суть модели процесса принятия решения на потребительском рынке?

2. Дайте характеристику этапов процесса принятия решения на потребительском рынке.

3. Что следует понимать под стратегией «сегментации по выгодам» (или функциональной сегментации)?

4. Охарактеризуйте факторы, определяющие ценность, ощущаемую потребителем.

5. Каким образом решение «семи базисных прав потребителей» создадут эмоциональную привязанность к торговой марке?

Тема 4. *Основные методы получения данных на основе маркетинговых*

исследований

1. Чем, на ваш взгляд, определяется масштаб проводимых исследований?
2. Разработайте и обоснуйте 2-3 схемы проведения маркетингового исследования.
3. В каких сферах исследования экспертный метод неприменим (труднопременим, не даст надежных результатов)? Почему?
4. Кто, по вашему мнению, мог бы сыграть роль экспертов при изучении:
   - спроса на видеопродукцию;
   - рынка канцелярских принадлежностей;
   - замороженной птицы.
5. Попробуйте провести исследование методом «Дельфи», хотя бы в два тура среди своих знакомых (пять человек), той сферы в которой они являются экспертами.

Тема 5. Основные направления маркетинговых исследований

1. Разделите нижеприведенный список товаров на те, что удовлетворяют нужды и потребности: хлеб, яйца, паперони с луком, белки, жиры, углеводы, двойной чизбургер, свет, тепло, зажигалка, спирт, смокинг, шуба, болотные сапоги, ботинки типа «казак», «дождевик».
2. Приведите примеры товаров (услуг), на которые не распространяется действие закона убывающей предельной полезности
3. Обдумайте и репрезентируйте свой собственный список из дюжины товаров и услуг, на которые, по вашему мнению, сегодня предъявляется наиболее нерациональный спрос. Обсудите с друзьями, коллегами, на семинаре. Попробуйте сформировать коллективный список.
4. Охарактеризуйте сегодняшнее состояние спроса в вашем городе на: бананы, картофель, мясо, масло, красную икру, вечерние платья, смокинги, свадебные платья, ботинки типа «казак», видеомагнитофоны, кухонную мебель, услуги массажистов, репетиторов, проявку и печать фотопленок, киносеансы, видеоигры. Какие мероприятия вы посоветовали бы осуществить продавцам этих товаров и услуг для увеличения спроса.
5. *Сформулируйте 3-4 рабочих гипотезы для исследования рынка:*

- деловых еженедельников;

- учебников;

- гостиничных услуг.

Тема 6. Сегментация рынка и позиционирование товара

1. Поясните почему и сильная компания на непривлекательном рынке, и слабая на привлекательном рынке одинаково бесперспективны?
2. Определите и оцените значимые факторы для производства стиральных машин.
3. Дайте характеристику основных этапов планирования стратегии сегментации.
4. Оцените перспективы рынка негосударственного (платного) высшего образования на ближайшие 10 лет, исходя из предположения, что 60% выпускников школ стремятся поступить в вузы, а доля тех из них, кто способен заплатить за обучение, будет постепенно повышаться с 15 до 40%.

6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

6.1.Основная литература

1. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022.— 474 с.— (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3749-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/507921

2. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04357-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/511008

3. Сафронова Н.Б. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сафронова Н.Б., Корнеева И.Е.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 296 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10939.html.— ЭБС «IPRbooks».

4. Романов А.А. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Романов А.А., Басенко В.П., Жуков Б.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 440 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35291.html.— ЭБС «IPRbooks»

5. Методика и практика проведения маркетинговых исследований различных рынков товаров и услуг: учебное издание, Ч. 1 / Игрунова О. М. – М.: Директ-Медиа, 2016. – 102 с. .— ЭБС «IPRbooks»

6.2. Дополнительная литература.

1. Маркетинговые исследования : практикум / В.Т. Гришина. – М.: Вузовский учебник, 2015. – 57 с. Маркетинговые исследования : учебник / Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая. – М.: Юрайт, 2012. – 540 с. М-во обр.

2. Маркетинговые исследования : инструкция по применению / И.С. Березин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2012. – 381 с.

3. Маркетинг : учебник / под ред. В.В. Герасименко. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2016. - 508 с. Маркетинг для профессионалов : практический курс : учебник и практикум для бакалавриата: учебник для вузов / Е.П. Голубков. – М.: Юрайт, 2014. – 474 с. Умо.

4. Морозов Ю.В. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Морозов Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 148 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60466.html.— ЭБС «IPRbooks»

5.

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

- специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);
- техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет MicrosoftOffice2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций MicrosoftPowerPoint);
- экраном для демонстрации презентаций и фильмов;
- учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Красногорского филиала РАНХиГС.

В учебном процессе используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

- демонстрационный авторский мультимедийный курс «Деловые коммуникации» в форме презентаций;
- электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (URL:

http://www.iprbookshop. ru/); «Юрайт» (URL: https://www.biblio-online.ru/); «Лань» (URL: https://e.lanbook.com/).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин, содержатся в материалах для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Разделы рабочей программы дисциплины 2,4,5 и 7 дополнить и изложить в следующей редакции:

2.1. Объем дисциплины

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ): лекции, практические занятия, самостоятельная работа с применением ЭО и ДОТ.

2.3. Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	**Формат проведения**
Лекционные занятия	С применением ЭО и ДОТ
Практические занятия	С применением ЭО и ДОТ
Самостоятельная работа	С применением ЭО и ДОТ
Промежуточная аттестация	С применением ЭО и ДОТ
Формы текущего контроля	**Формат проведения**
Тестирование	В системе дистанционного обучения (СДО)
Выполнение практико-ориентированных заданий	В системе дистанционного обучения (СДО)
Эссе	В системе дистанционного обучения (СДО)
Ответ на практическом занятии, участие в дискуссии	В системе дистанционного обучения (СДО)

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется согласно размещенному регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

С применением ДОТ проводятся тестирования, выполнение практико-ориентированных заданий, консультирование обучающихся. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

− при проведении занятий лекционного типа (с ДОТ): тестирование (ДОТ);

− при проведении занятий семинарского типа (с ДОТ): опрос (видеоконференция в Microsoft Teams, асинхронный режим, синхронный режим, выполнение письменных работ в СДО; преподаватель, реализующий дисциплину, определяет самостоятельно планы семинарских занятий;

− при контроле результатов самостоятельной работы студентов (с ДОТ): эссе / тестирование (ДОТ);.

4.1.2. Зачет / экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет / экзамен проводится с использованием электронного обучения с использованием всех возможных средств дистанционного взаимодействия и базы СДО Академии.

4.4. Шкала оценивания.

4.4.1. Шкала оценивания дисциплины

Форма текущего контроля и промежуточной аттестации	**Критерии оценивания**
Практические занятия (ДОТ)	Критерии оценивания по теме занятия и другие виды текущего контроля: правильность и полнота устного и\или письменного ответа согласно плану семинарского занятия, аргументированность позиции, расчетов и т.д. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Тестирование (ДОТ)	Проводится по каждой теме дисциплины либо применяется итогвоое тестирование. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Зачет / экзамен	Критерии оценивания и форма проведения устанавливается разработчиком он-лайн курса

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1. Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям практического (семинарского) типа

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с темой занятия и просмотра размещенных учебных и учебно-методических материалов, привязанных к существующему расписанию занятий и осваивающихся обучающимися в соответствии с этим расписанием, видео-лекций, размещенных в ДОТ. Тщательное продумывание и изучение основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, чтения текстов, выложенных в ДОТ. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа проводятся с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные и учебно-методические материалы размещены в системе дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru. В системе дистанционного обучения https://lms.ranepa.ru. могут быть размещены тексты для использования в рамках практических занятий как с использованием, так и без использования ЭО и ДОТ.

7.2. Программноеобеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра менеджмента
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Экономика и управление проектами
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.10 Управление и организация предпринимательской деятельности
(код и наименование РПД)

УиОПД
(сокращенное наименование дисциплины)

Магистратура
(уровень образования)

38.04.01Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Очная, заочная
формы обучения

Год набора - 2023

Красногорск, 2022 г.

Автор(ы)–составитель(и):
кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики и финансов
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) *(наименование кафедры)*

Евдокимов С.Ю.
(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:
Профессор, к.э.н., заведующий кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины «*Управление и организация предпринимательской деятельности»* рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики и финансов
(наименование структурного подразделения)

протокол от «01». 08. 2022 г. № 8

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…… 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……. 5
3. Содержание и структура дисциплины…… 6
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине…….. 7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины……... 33
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплие
   6.1. Основная литература……...…….. 38
   6.2. Дополнительная литература…….. 38
   6.3.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы……... 38
   6.4. Нормативные правовые документы…… 39
   6.5. Интернет-ресурсы……...……... 39
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……...…. 40

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина «Управление и организация предпринимательской деятельности» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

- начинается формирование компетенции ОПК-ОС 4– Способен предлагать экономически обоснованные управленческие решения в профессиональной деятельности и нести ответственность за их экономическую эффективность

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Таблица 1.

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта и профессиональным задачам

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональ-ные задачи	Код этапа	Результаты обучения
Способен предлагать экономически обоснованные управленческие решения в профессиональной деятельности и нести ответственность за их экономическую эффективность	Планирование деятельности подразделения в соответствии со стратегическими целями организации	- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности; -- анализ существующих форм организации управления; - разработка и обоснование предложений по их совершенствованию; - прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	ОПК-ОС 4/1	*знания:* - о основных взаимосвязях и закономерностях в механизме функционирования предприятия; - о проблемах развития предпринимательства в рыночных условиях; - о механизмах функционирования бизнеса
				умения: - принимать самостоятельно обоснованные управленческие решения в зависимости от поставленных целей и имеющих ресурсов; - определять направленность и специализацию предприятия; обосновывать выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности; - определять сферу сотрудничества с возможными партнерами и конкретную форму такого сотрудничества
				навыки: - принятия самостоятельно обоснованные управленческие решений в зависимости от поставленных целей и имеющих ресурсов; - определять направленность и специализацию предприятия; обосновывать выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности; -определять сферу сотрудничества с возможными партнерами и конкретную форму такого сотрудничества

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.10 «Управление и организация предпринимательской деятельности» изучается на 1 курсе, в 1 семестре и общая трудоемкость составляет 2 зачетные единицы.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области менедмента, теории организации, а также на приобретенные ранее умения и навыки применения методов исследования, подбора диагностических методик, исследования организационных проблем.

Дисциплина реализуется параллельно с изучением микроэкономик (продвинутый уровень); управлением инвестиционными ресурсами; управление проектами.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся представлены в табл. 2

Таблица 2.

Количество академических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**				
		Всего	**Семестры**			
			1	2	3	4
Очная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:						
лекционного типа (Л)		***8***	***8***			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***16***	***16***			
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)						
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***84***	***84***			
Промежуточная аттестация	**форма**					
	час.					
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***108/3***	***108/3***			

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**				
		Всего	**Семестры**			
			1	2	3	4
Заочная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***10***	***10***			
лекционного типа (Л)		***2***	***2***			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***8***	***8***			
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)						
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***94***	***94***			
Промежуточная аттестация	**форма**					
	час.	***4***	***4***			
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***108/3***				

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Сущность и содержание предпринимательской деятельности, ее объекты и субъекты. Собственность предприятий и их организационно-экономические формы.	19	2		2		15	Д
Тема 2	Предпринимательская идея и ее реализация субъектами предпринимательской деятельности.	29	2		4		23	О, З
Тема 3	Коммерческая деятельность предпринимателя. Риск и выбор стратегии в предпринимательстве.	31	2		6		23	Д, З
Тема 4	Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Социальная ответственность, психология и этика предпринимательства.	29	2		4		23	Д, З, О, Э
Промежуточная аттестация								Зачет
	Всего:	**108**	**8**		**16**		**84**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э), дискуссия (Д), задание (З), тренинговое упражнение (ТУ), деловая игра (ДИ).

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Заочная форма обучения								
Тема 1	Сущность и содержание предпринимательской деятельности, ее объекты и субъекты. Собственность предприятий и их организационно-экономические формы.	17	2		2		13	Д
Тема 2	Предпринимательская идея и ее реализация субъектами предпринимательской деятельности.	17			2		15	О, З
Тема 3	Коммерческая деятельность	17	2				15	Д, З

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Заочная форма обучения								
	предпринимателя. Риск и выбор стратегии в предпринимательстве.							
Тема 4	Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Социальная ответственность, психология и этика предпринимательства.	21	2		4		15	Д, З, О, Э
Промежуточная аттестация		4						Зачет с оценкой
Всего:		**108**	**6**		**8**		**94**	

Таблица 4.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем
Тема 1	Сущность и содержание предпринимательской деятельности, ее объекты и субъекты. Собственность предприятий и их организационно-экономические формы.	Понятие и методология управленческой экономики. Кривая производственных возможностей и роль альтернативных издержек в принятии управленческих решений. Управление трансакционными издержками фирмы.
Тема 2	Предпринимательская идея и ее реализация субъектами предпринимательской деятельности.	Понятия спроса и предложения. Рыночное равновесие. Значение эластичности в принятии решений. Государственное воздействие на рыночное равновесие. Оценка и прогнозирование спроса.
Тема 3	Коммерческая деятельность предпринимателя. Риск и выбор стратегии в предпринимательстве.	Производство и производственная функция. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. Долгосрочный период производства: изокванта и изокоста. Определение оптимальной комбинации ресурсов. Управление расширением производства и эффект масштаба.

Тема 4	Государственное регулирование предпринимательской деятельности.	Цели, функции и инструменты государственного регулирования рыночной экономики. Обеспечение законодательной базы конкуренции. Управление внешними эффектами рынка (теорема Р. Коуза).

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Управление и организация предпринимательской деятельности» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся:

опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э), реферат (Р), дикуссия (Д), задание (З)

4.1.2. Промежуточная аттестация проводиться в форме зачета с оценкой.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Тема 1 «Сущность и содержание предпринимательской деятельности, ее объекты и субъекты. Собственность предприятий и их организационно-экономические формы»

Дискуссия. Вопросы к обсуждению:

- Понятие и методология управленческой экономики.
- Кривая производственных возможностей и роль альтернативных издержек в принятии управленческих решений.
- Управление трансакционными издержками фирмы.

Тема 2 «Предпринимательская идея и ее реализация субъектами предпринимательской деятельности»

Опрос:

Раскройте сущность и содержание кривой производственных возможностей и роль альтернативных издержек в принятии управленческих решений.

Опрос:

Содержание управления трансакционными издержками фирмы.

Задание: Разработка модели реализации предпринимательской идеи субъектами предпринимательской деятельности

Разработайте и обоснуйте выбор типа стратегии (корпоративная, деловая, функциональная) развития предприятия в современных условиях.

Тема 3 «Коммерческая деятельность предпринимателя. Риск и выбор стратегии в предпринимательстве»

Дискуссия:

Вопросы к обсуждению:

- Производство и производственная функция.
- Деятельность фирмы в краткосрочном периоде.
- Закон убывающей отдачи.

- Долгосрочный период производства: изокванта и изокоста.
- Определение оптимальной комбинации ресурсов.
- Управление расширением производства и эффект масштаба

Задание:

На занятии разрабатывается технология поиска, обоснования и выбора стратегии развития предприятия.

Тема 4 «Государственное регулирование предпринимательской деятельности»

Дискуссия. Вопросы к обсуждению:

- Цели, функции и инструменты государственного регулирования рыночной экономики.
- Обеспечение законодательной базы конкуренции.
- Управление внешними эффектами рынка (теорема Р. Коуза).

Выполнение заданий.

На занятии студенты по группам выполняют практические задания по разработке и обосновании функциональных стратегий развития предприятия (организации).

Опрос.

- Роль стратегических целей. Критерии в постановке целей.
- Примеры стратегических целей. Дерево целей.
- Основные задачи стратегического управления, их решение.
- Разработка стратегии. Факторы, формирующие стратегию.
- Роль и место маркетинга в стратегическом менеджменте.
- Концепция и функции стратегического маркетинга.
- Соотношение стратегического маркетинга и стратегического менеджмента. Стратегии маркетинга.
- Ситуационный анализ как этап стратегического менеджмента.
- Анализ внешней среды. Анализ конкурентной среды и конкурентоспособности.
- Анализ внутренней среды: сильных и слабых сторон, конкурентных преимуществ.
- Методы ситуационного анализа;

Тематика эссе по вопросу «Функциональные стратегии развития предприятия (организации)»:

- Управление и организация предпринимательской деятельности в системе экономических наук.
- Роль и задачи управленческой экономики в подготовке специалистов управленческого профиля.
- Спрос и величина спроса.
- Индивидуальный и рыночный спрос.
- Факторы спроса.
- Функция спроса.
- Закон спроса и кривая спроса.
- Эффекты Гиффена, Веблена.
- Предложение и величина предложения.
- Функция предложения.
- Закон предложения.
- Изменение предложения и величины предложения.
- Взаимодействие спроса и предложения.
- Понятие рыночного равновесия, равновесной цены и равновесного количества.
- Излишек потребителя.

- Излишек производителя.
- Регулирование рынка.
- Влияние налогов и субсидий на равновесную цену и равновесное количество. Административный контроль над ценами и рыночный механизм.

4.3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Управление и организация предпринимательской деятельности» проводится в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Для оценки первого этапа освоения компетенции ОПК-2/1 используются следующие материалы:

- Для проверки знаний - вопросы.
- Для проверки умений - тесты.
- Для проверки навыков практического применения методов деловой коммуникации – практико-ориентированные задания.

Перечень вопросов к зачету

1.Сущность и содержание предпринимательской деятельности. Предприниматель как основной субъект предпринимательского процесса.

2. Предрасположенность предпринимателя действовать в союзе с другими производителями.

3. Роль потребителя в процессе предпринимательской активности.

4. Наемный работник как участник предпринимательского процесса.

3. Государство как субъект предпринимательской активности

5.История возникновения предпринимательства.

6.Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности.

7.Сущность инновационного предпринимательства

8. Классификация инноваций

9.Характеристика организационных форм

10.Оценка инновационных проектов

11.Измерение в оценке социальных последствий проекта

12.Инновационная политика

13. Субъекты предпринимательской деятельности.

14.Предпринимательская идея и ее воплощение в хозяйственной деятельности.

15. Особенности международного предпринимательства.

16.Источниками идеи предпринимательской деятельности могут быть.

17.Внешнеэкономическая деятельность предприятия

18.Экономические зоны, технополисы, оффшорные компании и совместные предприятия.

19.Дополнительными мотивами создания СП являются….

20.Сущность, типы и формы собственности.

21.Основные виды предприятий и их организационные формы.

22.Организационно-правовые формы предприятий и предпринимательской деятельности

23.Организационно-экономические формы предпринимательства

24.Качественный и количественные аспекты собственности

25.Наиболее значимыми признаками, отличающими одну организационную форму хозяйствования от другой, являются…

Тест по дисциплине

1. ***К финансовым ресурсам предприятия не относится:***

а) прибыль от основной деятельности;

б) амортизационные отчисления;

в) фонд заработной платы;

г) отчисления в пенсионный фонд;

д) средства от продажи собственных акций на фондовом рынке.

2. ***К основным видам издержек предприятия относятся:***

а) переменные;

б) вынужденные;

в) предельные;

г) постоянные;

д) усредненные.

3. ***К основным методам ценообразования на предприятии относятся:***

а) метод предельных издержек производства;

б) метод привязки к колебаниям курсов основных мировых валют;

в) метод дохода на капитал;

г) инфляционный метод.

4. ***Определите, какие группы налоговых платежей существуют в РФ:***

а) местные;

б) производственные;

в) непроизводственные;

г) региональные;

д) профильные;

е) федеральные.

5. ***Основной принцип определения эффективности производства – это:***

а) возможность использования нескольких критериев оптимальности;

б) взаимосвязь цели и конечного результата деятельности;

в) ориентация на стадию жизненного цикла товара.

6. ***Назовите, что из ниже перечисленного относится к видам ответственности предпринимателя:***

а) моральная ответственность;

б) уголовная ответственность;

в) коллективная ответственность;

д) дисциплинарная ответственность;

е) материальная ответственность;

ж) гражданско-правовая ответственность;

з) рыночная ответственность;

и) административная ответственность.

7. ***Предпринимательство – это:***

а) особая форма экономической активности дееспособных граждан;
б) целесообразная деятельность, направленная на извлечение прибыли;
в) благотворительная деятельность;
г) увлечение, хобби.

8. ***Предпринимательская деятельность является незаконной, если осуществляется:***
а) **без регистрации в** органах юстиции (***налоговой***);
б) без получения специального разрешения (лицензии) ***в случаях, когда такая лицензия обязательна*;**
в) предметом которой являются виды деятельности, установленные только для государственных предприятий;
г) *без получения установленных сертификатов (утратило силу, старая редакция ст. 14.4 КоАП РФ);*
д) без использования счетно-кассового аппарата.

9. ***Лицо, занимающееся незаконной предпринимательской деятельностью, несет ответственность:***
а) административную;
б) моральную;
в) экономическую;
г) уголовную.

10. ***Субъектами предпринимательской деятельности в Российской Федерации могут быть:***
а) граждане Российской Федерации;
б) дееспособные граждане;
в) несовершеннолетние граждане ***(при особых условиях);***
г) объединение граждан РФ;
д) иностранные граждане;
е) юридические лица, зарегистрированные в установленном порядке;
ж) лица без гражданства.

11. ***Учредительные документы, которые необходимо предоставить индивидуальному предпринимателю в орган регистрации:***
а) заявление, заполненное по установленной форме;
б) заявление, написанное в произвольной форме;
в) документ об уплате госпошлины;
г) устав о предмете и сущности предпринимательской деятельности;
д) сведения о наличии движимого и недвижимого имущества.

12. ***Назовите, что из ниже перечисленного относится к основным способам снижения риска в предпринимательской деятельности:***
а) страхование;
б) хеджирование;
в) снижение заработной платы сотрудникам компании;
г) распределение риска между участниками реализуемого проекта ***(передача части риска соисполнителям).***

13. ***К основным показателям, используемым для расчета эффективности инвестиционного проекта, относятся:***

а) срок окупаемости;

б) рост заработной платы сотрудников компании;

в) внутренняя норма доходности;

г) снижение налогооблагаемой базы;

д) отсутствие рисков в деятельности предпринимателя.

14. ***Назовите учредительные документы, необходимые при образовании предпринимательской организации в форме юридического лица:***

а) устав предприятия;

б) учредительский договор;

в) протокол о намерениях;

г) хозяйственный план;

д) бизнес-план;

е) договор с партнерами;

ж) сведения об имуществе.

15. ***При разработке и утверждении устава организации предприниматель должен учитывать требования, установленные законодательством:***

а) да;

б) нет;

в) в отдельных случаях.

16. ***Назовите орган, который утверждает устав предпринимательской организации:***

а) учредители (участники), создающие предпринимательскую организацию;

б) общее собрание участников хозяйственного товарищества, общества, производственного кооператива, банка, страховой компании;

в) местные органы управления.

17. ***Изменение Устава компании в процессе ее функционирования возможно:***

а) если этого требуют обстоятельства;

б) если этого требуют акционеры;

в) если при этом соблюдены нормы законодательства.

18. ***Назовите из ниже перечисленных сведений те, которые должны быть в обязательном порядке учтены в Уставе предприятия:***

а) сведения об организационно-правовой форме предприятия;

б) наименование предприятия;

в) местонахождение предприятия;

г) размер уставного капитала;

д) состав, порядок формирования и компетенция органов управления и контроля;

е) порядок и условия реорганизации и ликвидации предприятия;

ж) взаимоотношения с местными органами управления;

з) ответственность учредителей (участников);

и) порядок привлечения новых участников.

19. ***Наличие лицензии у индивидуального предпринимателя для занятия предпринимательской деятельностью это:***

а) необходимо;

б) совсем необязательно;
в) может быть в отдельных случаях.

20. ***Индивидуальным предпринимателем может быть специалист, имеющий среднее специальное или высшее образование, либо получивший квалификационный аттестат:***
а) да;
б) нет;
в) иногда.

21. ***Определите, какие виды предпринимательства в Российской Федерации пользуются государственной поддержкой:***
а) крупное;
б) среднее;
в) малое;
г) в производственной сфере;
д) в банковской и страховой сфере деятельности;
е) с привлечением иностранных инвестиций;
ж) торгово-посредническое;
з) другие виды предпринимательской деятельности.

22. ***Основным критерием, по которому предприятия относят к сфере малого предпринимательства, является:***
а) объем оборота;
б) размеры полученной прибыли (дохода) *(размер выручки)*;
в) стоимость недвижимого имущества;
г) размер Уставного капитала;
д) численность производственного персонала (в штате);
е) численность всего персонала, в т.ч. работающего по договорам.

23. ***Разработка бизнес-плана при создании собственного предприятия является:***
а) необходимым условием;
б) не является необходимым условием;
в) необходима для определенных организационно-правовых форм предпринимательства.

24. ***Назовите инструменты, которые могут применяться при финансово-кредитной поддержке малого бизнеса:***
а) льготное налогообложение;
б) субсидирование процентных ставок по банковских кредитам;
в) информирование предпринимателей;
г) регулирование процентных ставок коммерческих банков.

25. ***Определите, какой из вариантов относится к сдельной форме оплаты труда:***
а) почасовая оплата;
б) аккордная оплата;
в) понедельная оплата;
г) помесячная оплата.

26. ***Перечислите организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, для которых в обязательном порядке необходим Устав:***

а) индивидуальный предприниматель;

б) полное товарищество;

б) товарищество на вере;

г) товарищество с ограниченной ответственностью;

д) общество с дополнительной ответственностью;

е) открытое акционерное общество;

ж) закрытое акционерное общество;

з) производственный кооператив.

27. ***Назовите документы, которые необходимо подготовить для государственной регистрации предпринимательской организации как юридического лица:***

а) устав;

б) заявление, подписанное всеми учредителями предприятия;

в) учредительный договор, подписанный всеми учредителями;

г) хозяйственный план;

д) производственная программа развития предприятия;

е) бизнес-план;

ж) решение о создании предприятия;

з) документы, подтверждающие оплату уставного капитала;

и) специальное разрешение (лицензия) на занятие предпринимательской деятельностью;

к) свидетельство об уплате государственной пошлины.

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ЗАДАНИЯ по теме № 1

Практическая ситуация.

Программа развития ООО Лебедянское

Обеспечить:

- устойчивый рост объемов во всех отраслях деятельности;
- без убыточную работу всех отраслей деятельности;
- активизацию закупок сельскохозяйственной продукции

Стоить свою работу в соответствии с заключенными соглашениями с местными органами власти и управления в соответствии с законом РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах и союзах) в РФ», при реализации мер государственной поддержки потребительскую кооперации, указанных в постановлении правительства РФ от 24 января 1994 года № 24. «Вопросы потребительской кооперации РФ» (Собрание актов президента и правительства РФ, 1994 №5 статья №35)

Экономика и финансы.

Для обеспечения удовлетворения сельского населения в продовольственных и промышленных товаров и обеспечения рентабельности работы довести розничный товарооборот не менее:

В 2015 г. 36000т.р.

В 2016 г. 44800т.р.

В 2017 г. 50000т.р.

В 2018 г. 55000т.р.

Обеспечить объем заготовок сельскохозяйственного и вторичного сырья:
В 2015 г. 6360т.р.
В 2016 г. 6500т.р.
В 2017 г. 7000т.р.
В 2018 г. 7700т.р.

Выработать товаров народного потребления:
В 2015г. 3980т.р.
В 2016г. 4030т.р.
В 2017г. 4500т.р.
В 2018г. 5000т.р.

Довести удельный вес собственных источников товарных ресурсов в розничном товарообороте:

В 2015г. до 30%
В 2016г. до 30%
В 2017г. до 35%
В 2018г. до 37%

Для создания источника оборотных средств сокращения потребности в кредитах, усилить организационную работу по кооперированию граждан и пае населению, увеличив в 1.5 раза к 2016 году средний паевой взнос на одного пайщика привлечения заемных средств населения и работников потребкооперации.

Обеспечить оборачиваемость заемных средств не менее 2 раз в месяц. Проводить целенаправленную работу по ускорению товарооборачиваемости и нормализации товарных запасов.

Определить источник покрытия убытков планово убыточных магазинов в отдельных и мало населенных пунктах (льготы по налогам, прибыль от деятельности рынка). Не допускать превышения установленного планового размера убытка.

Не допускать отвлечения оборотных средств в дебиторскую задолженность.

Использовать механизм внутреннего хозрасчета для обеспечения финансовой устойчивости, режимы экономии затрат по магазинам.

Сократить уровень издержек обращения по торговли на 2%, заготовках 1%, в общественном питании на 3%.

Внедрить разработанную систему мер обеспечения экономии и бережливости в хозяйственной деятельности.

Торговая деятельность

Для полного удовлетворения потребностей сельского населения в товарах проводить целенаправленную работу по совершенствованию форм торговли бесперебойному наличию в продаже товаров за счет чего обеспечить пророст розничного товарооборота:

в 2015г в 1.6 раза, за счет совершенствования структуры товара оборота, увеличить объем продажи быстро оборачиваемых и высокодоходных групп товаров, довести удельный вес продажи:

Мороженого не менее 3%
Рыба 5%
Мясо 8%
Плодов и фруктов 5%
Строительных материалов 3%

Электро- товаров 3%

С учетом сезонности спроса расширить ассортимент не продовольственных товаров и довести удельный вес их продажи в общем, товарообороте не менее 15-16%.

Проводить гибкую ценовую политику с учетом изменения коньюктуры рынка покупательского спроса, потока покупателей.

В целях удешевления стоимости товаров и конкурентности на рынке, изыскивать и налаживать долгосрочные партнерские отношения непосредственно с поставщиками, изготовителями.

Проводить целенаправленную работу по ускорению товарооборачиваемости и нормализации товарных запасов, перемещая их между розничными торговыми предприятиями. Довести товарооборачиваемость по продовольственным товарам до 12 дней, по не продовольственным товарам 38 дней.

Используя активные формы торговли обеспечить объемы розничного товарооборота за счет:

А). Еженедельные организации базаров в количестве 4 а/м до 240 т.р.

Б). Организации еженедельных выездов 2 авто магазинов в отдаленных и мало населенных селах до 200т.р.

Гибко реагировать на изменения покупательского потока населения, исходя из местных условий, путем пересмотра режима работы предприятий.

В целях обеспечения стабильной, устойчивой работы, повышения доли собственных оборотных средств установить жесткий контроль со стороны специалистов всех служб за издержками обращения, за расходованием денежных средств на текущий и капитальный ремонт и капитальный ремонт, приобретения основных средств, оборудования, инвентаря. Сократить издержки обращения всего на 120т.р.

В том числе:

А) транспортные расходы на 0,3%

Б) расходы по содержанию зданий на 0,01%

В) расходы по сбору выручки на 0,01%

Для улучшения финансового состояния осуществить перевод всех розничных торговых предприятий с объемом деятельности с выше 20 т.р. на внутренний хозрасчет. Обеспечить при этом материальную заинтересованность работников, увязав уплату и премирование с конечным результатом.

Завершить работы по газификации объектов.

С целью получения оперативных сведений для эффективного управления кооперативным хозяйством внедрить компьютеризацию бухгалтерского и статистического учета по специально разработанной программе.

Общепит

1. За счет совершенствования организации торгового процесса в предприятии общественного питания, более полного охвата потребителей различными формами обслуживания обеспечить валовой товарооборот не менее

В 2015г. 1800т.р.

2. Довести долю выпечки продукции собственного производства не менее 75%

3. Для выполнения объемов по выпуску продукции собственного производства расширить и обновить ассортимент вырабатываемых кулинарных, кондитерских изделий, полуфабрикатов.

Обеспечить выработку:

Сало 70цн.

Полуфабрикатов 250т.р.
Кулинарные 200т.р.
Кондитерские 800т.р

4. С целью более полного удовлетворения сельского населения в продукции собственного производства довести удельный вес отпуска в розничную торговую сеть продукции не менее 40%.

5. Изыскивать и расширять рынки сбыта выработанной продукции.

6. Повысить эффективность использования технологического оборудования в кондитерском цехе и получить прирост объемов т/об за счет повышения производительности труда. Довести нагрузку на жарочный шкаф до 140 кг в смену.

Производство

Увеличить объем производства народного потребления на 29,8% в том числе производство хлеба на 1,2%, кондитерских изделий в 2,5 раза.

Отремонтировать неработающие хлебопекарные печи.

В Агрономской хлебопекарне 1шт.
В Куйманской хлебопекарне 1шт.

Внедрять более совершенные способы приготовления теста. Установить расстоечные камеры в Агрономской и Куйманской хлебопекарнях.

Расширить ассортимент булочных изделий до 30 наименований.

Довести производство кондитерских изделий в месяц:

Печенья 1тн.
Пряники 2тн.
Сухарики 2тн.
Палочки, Бублики 0,2тн.

Осуществить расфасовку хлебобулочных и кондитерских изделий.

Разрабатывать и внедрять в производство высокодоходные виды хлебобулочных и кондитерских изделий.

Освоить выпуск бубликов, хлебных палочек, сахаристых кондитерских изделий.

Ответьте на следующие вопросы, сформулируйте следующие цели:

1.Раскройте содержание целей организации. Как они характеризуют систему управления?

2.Определите количественные и качественные цели?

3.Сформулируйте глобальную цель и цели функционирования организации.

4.Постройте древо целей.

3.Контроль: подготовить текст для сдачи на проверку.

4. Задание на дом: (вариативно) доработать результаты практической работы.

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ЗАДАНИЯ
по теме № 2

Ситуация

Устав ОАО «Ле Маз».

Устав Открытого Акционерного Общества «Лебедянский машиностроительный завод» разработан в соответствии с Федеральным Законом Российской Федерации «Об акционерных обществах».

Открытое Акционерное Общество «Лебедянский машиностроительный завод» (в дальнейшем именуемое «Общество») учреждено в соответствии с Указом Президента Российской Федерации «об организационных мерах по преобразованию государственных предприятий, в акционерные Общества» от 1 июня 1992 года №721, зарегистрировано Постановлением Главы администрации №357 от 30.10.1992 года. С присвоением номера государственной регистрации №89.

Правовое положение Общества определяется Гражданским кодексом РФ, Федеральным Законом «Об акционерных Обществах» (далее Закон) и настоящим Уставом.

В случае изменения норм действующего законодательства, настоящий Устав действует в части не противоречий их императивным нормам.

По вопросам не нашедшим отражение в настоящем Уставе Общество руководствуется действующим законодательством.

Статья 1.

Наименование и местонахождение общества.

1.1 Полное официальное наименование Общества – открытое Акционерное Общество «Лебедянский машиностроительный завод». Сокращённое фирменное наименование – ОАО «ЛеМаз».

1.2 Местонахождение Общества – 399611, г. Лебедянь, Липецкой области, ул. Машиностроителей, дом №1, телетайп 101425 ЛеМаз, факс (07466) 5-40-14, телекс 101125 YFL RU, телефон 5-04-07. E-mail: lemazagw – li, li pet sk. Su.

Статья №2.

Юридический статус общества

1.1. Общество является: открытым Акционерным Обществом, юридическим лицом, коммерческой организацией. Общество считается созданным как юридическое лицо с момента его государственной регистрации. Общество имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на его самостоятельном балансе, может от своего имени осуществлять имущественные и личные неимущественные права, быть истцом и ответчиком в суде, нести гражданские права и гражданские обязанности, необходимые для осуществления любых отдельных видов деятельности, требующих специального разрешения при наличие лицензии. Общество имеет круглую печать по своим полным фирменным наименованиям с указанием, места нахождения, штампы, бланки, фирменный знак (символику), банковские счета в рублях и иностранной валюте на территории РФ и за её пределами.

1.2. Общество отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом. Акционеры Общества не отвечают по его обязательствам, Общества не отвечают по обязательствам акционеров, акционеры несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Статья 3

Ликвидация общества.

1.1 Ликвидация общества влечёт его прекращение без перехода прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам.

1.2 Общество может быть ликвидировано в следующих случаях:

- добровольно по решению общего собрания акционеров;
- если стоимость чистых активов общества становится меньше определённого Законом минимального размера уставного капитал;
- по решению суда.

1.3 Общество считается ликвидированным после внесения об этом записи в единый государственный реестр юридический лиц.

1.4 Правовое положение создания и ликвидации Общества регулируется главой Закона.

Председатель собрания С.В. Грицай

Секретарь собрания И.Д. Кущева

Лебедянский машиностроительный завод основан в 1946 году. Завод специализируется на создании, производстве, обслуживании и ремонте насосов, насосных агрегатов.

Сначала завод выпускал поршневые насосы, предназначенные для перекачивания различных жидкостей в народном хозяйстве. Выпуском поршневых насосов завод занимался до 1970 г. ОАО «ЛеМаз» стал выпускать центробежные насосы для перекачки нефти. Также ОАО «ЛеМаз» работает на Министерство обороны Российской Федерации. Он выпускает насосы для подводных лодок. После перестройки завод «ЛеМаз» работает на договорной основе.

В настоящее время завод ведёт направление по завоеванию мирового рынка. В основном заказчиками ОАО «ЛеМаз» являются нефтеперерабатывающие компании, также как «ТНК», «Сибнефть», министерство обороны РФ.

На заводе «ЛеМаз» выпускают 19 видов насосов. Работает порядка 1500 человек. Имеются партнёры – это завод в г. Москве: «Борец», Альметьевский завод «Алмаз». Так как эти заводы являются более перспективными, то они и являются главными конкурентами «ЛеМаз».

В связи с тем, что завод работает на договорной основе, то перспектив для расширения производства у них нет. Завод выпускает около 300 насосов в месяц. Цены на насосы ниже чем на заводах партнёров.

ОАО «ЛеМаз» принимает активное участие в различных выставках, а так же в выставках на мировом уровне. Например, в 2015 году он принимал участие в китайской выставке в Шанхае. Китай заинтересовался продукцией "ЛеМаз".

Что касается рекламы, то ведётся деятельность в этом направлении, ОАО «ЛеМаз» выпускает журнал «Нефтегазовое оборудование», а также различные прайс-листы по назначению и применению каждого насоса в отдельности. Имеется сайт-страничка в Интернете.

Вопросы:

Каковы задачи предприятия с точки зрения основных услуг или изделий, основных рынков и технологий?

Дайте характеристику внешней среды предприятия.

Какие группы людей оказывают влияние на деятельность организации?

Опишите организационную культуру предприятия.

Кто является клиентами организации, какие потребности клиентов удовлетворяет производство?

Сформулируйте узкую миссию предприятия по отношению к полученной прибыли.

Сформулируйте миссию предприятия в широком смысле.

3. Контроль: подготовить текст с письменными ответами для сдачи на проверку.

4. Задание на дом: (вариативно): доработать результаты практической работы, подготовить её для сдачи на проверку.

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ЗАДАНИЯ по теме № 3

Практическая ситуация.
ОТЕЛЬ « ЛАЗУРНЫЙ БЕРЕГ»

Долгое время отель «Лазурный берег» предлагал «рай» отдыхающим. Под умелым руководством Джорджа Смитта отель, расположенный в Италии, получил хорошую репутацию. Смерть господина Смитта поставила под угрозу будущее отеля. Руководство делом перешло в руки Мэри Смитт, двадцатишестилетней дочери мистера Смитта. Ранее Мэри закончила двухгодичный курс подготовки в школе гостиничного дела.

Дело отца необходимо было продолжить, и Мэри начала изучать работу отеля «Лазурный берег». Отель имел 25 спален, 8 из них с ваннами, обеденный зал на 60 человек, зал для торжеств на 200 человек, общий бар для отдыха с видом на море, бар в подвале и игровую комнату для детей. Она узнала, что в последние годы дело не расширялось, а прибыли реально уменьшились. Само здание отеля в некоторых местах выглядело ветхо.

Рассмотрев финансовые показатели, Мэри обнаружила, что в 1995 г. оборот отеля был чуть больше 110 тыс. ам.долл. Это соответствовало среднему показателю по отрасли для данного количества комнат. Структура оборота в процентах приведена в таблице. Без сомнения, кухня была сильной стороной отеля.

Кроме «Лазурного берега», на курорте было еще два отеля, и казалось, что дела там шли хорошо. Мягкий климат означал шестимесячный туристический сезон. «Лазурный берег» оставался открытым в течение всего года.

Структура оборота отеля «Лазурный берег» (%)

Статья расхода	«Лазурный берег»	В целом по отрасли
Питание	49	41
Проживание	16	21
Напитки	28	33
Прочее	7	5
Всего	100%	100%

В осенне-зимний сезон в отеле останавливалось небольшое число туристов. Мэри было ясно, что «Лазурный берег» выживал за счет репутации и кухни.

Тем не менее отель внутри и снаружи требовал обновления. Мэри решила обратиться в «Кольт» (английское консалтинговое агенство) за советом. «Кольт» предложил провести изменения: 17 спальных комнат без ванных превратить в 10 комнат с ванными за 94 тыс. долл.; косметический ремонт оставшихся спален и общих залов стоил бы еще 35 тыс. долл.; дополнительно предусматривалась установка системы центрального отопления за 10 тыс. долл.

Сумма вложений показалась Мэри шокирующей. Она успокоилась, когда узнала, что «Кольт», скорее всего, окажет субсидию в 36% стоимости. Более того, Мэри обнаружила, что ее отец положил на счет в банке свыше 20 тыс. долл., на модернизацию отеля. Теперь Мэри должна была решить, какую рыночную политику она выберет на будущее.

Вопросы.

Какие факторы внешней среды оказывают влияние на отель «Лазурный берет»?

Как Вы охарактеризуете уровень неопределенности внешней среды?

Какую стратегию может избрать отель «Лазурный берег» для взаимодействия с окружающей средой?

Выберите стратегию, которая позволит улучшить работу отеля и сделает её наиболее эффективной.

3.Контроль: подготовить текст для сдачи на проверку.

4. Задание на дом: (вариативно) оформит результаты практической работы**.**

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ЗАДАНИЯ по теме № 4

СИТУАЦИЯ

НАРОДНЫЙ КОМПЬЮТЕР «АМАТА»

Основными покупателями компьютерной техники в России являются крупные государственные и коммерческие структуры. Поэтому все ведущие компьютерные Фирмы ориентируют свой бизнес на этих потребителей. За большие заказы на компьютерную технику идет жесткая конкурентная борьба. Преимущества таких заказов очевидны. Хотя и имеется серьезная угроза того, что задержатся платежи и тогда возникнут серьезные проблемы.

На западе рынок «домашних» ПК сложился давно и постоянно растет. С появлением CD-ROM компьютер занял в домашнем обиходе такое же место, как и телевизор. По оценке американской Ассоциации электронной индустрии, в 1994г. в США объем продаж ПК без учета стоимости программного обеспечения превысил 8млрд. долл. и очень немного отличался от объема продаж телевизоров. В России же рынок «домашних» ПК практически отсутствует. И не только потому, что такой компьютер слишком дорог для большинства россиян, но и потому, что этот рынок никто не создает. Иначе говоря, в настоящее время спрос на «домашний» ПК близок нулю.

Российские производители ПК собирают их из импортных комплектующих. В силу этого их бизнес очень сильно зависит как от ситуации на рынках комплектующих, в первую очередь на рынках Юго-Восточной Азии, так и от политики правительства РФ в отношении таможенных пошлин на эти комплектующие. Это обстоятельство делает данный бизнес в России очень сложным. Не меньшие сложности для компьютерного бизнеса создает и то обстоятельство, что компьютеры отечественной сборки, хотя и более дешевые, но менее качественны, все с большим трудом привлекают к себе внимание покупателей, ориентирующихся в последнее время на более качественную технику западных фирм. В этой ситуации очень немногие компьютерные фирмы продолжают оставаться в этом бизнесе.

Однако ряд фирм, несмотря на все трудности, довольно успешно ведет данный бизнес. К числу таких производителей относится московская фирма «Stins Coman», оборот которой в 1994г. превысил 20 млн. долл. В «Stins Coman» работают свыше 90 человек, основу коллектива составляют выходцы из Министерства авиационной промышленности. В фирме развивается дух причастности к организации. Для этого проводятся коллективные мероприятия, сотрудники обеспечиваются бесплатным питанием в столовой фирмы, живущих в г. Жуковском доставляют на работу в фирменном автобусе. Так, в 1994г. сотрудниками фирмы был самостоятельно подготовлен каталог продукции и услуг фирмы.

По мнению специалистов, он страдал рядом недостатков, которых никогда бы не допустили профессионалы.

Весной 1994г. на рынках Юго-Восточной Азии в силу ряда причин, имевших локальный характер, произошло резкое снижение цен на полупроводниковые изделия и схемы, используемые в качестве комплектующих при сборке ПК. Российские фирмы получили возможность зарабатывать на этом. Однако сделать это оказалось не так легко, как это могло показаться. Российские компьютерные фирмы бросились закупать дешевые комплектующие. Трудности реализации дешевых комплектующих навели руководство фирмы «Stins Coman» на мысль о создании дешевого компьютера, который будут покупать не государственные организации и коммерческие фирмы, а простые российские граждане для домашнего пользования. В начале эта идея президента фирмы Сергея Анисимова не имела полной поддержки среди работников фирмы. Однако, вскоре идея закрепилась, и было решено преступить к выпуску дешевого «народного» компьютера под названием «Амата».

При разработке концепции компьютера «Амата» с самого начала были определены 4 условия успеха проекта. Во-первых, компьютер должен быть максимально дешевым. Для этого решили отказаться от монитора, предложив покупателям использовать в качестве монитора имеющийся у них телевизор. Во-вторых, компьютер должен был обладать свойствами игровой приставки «Денди». В-третьих, в силу отсутствия рынка такого рода компьютеров было решено провести широкую кампанию по рекламированию «Аматы». В-четвертых, так как несмотря на низкую цену, компьютер все-таки оставался недоступен по цене большинству возможных покупателей, было принято разработать и реализовать схему оплаты компьютера рассрочку. Фирма планировала, что за первые шесть месяцев ей удастся продать 150 тыс. компьютеров «Амата».

Было разработано два варианта компьютера соответственно стоимостью 390 и 790 долл. Для реализации проекта по полной схеме было решено привлечь ряд партнёров. Так как первый год предполагалось продать 400 тыс. компьютеров, то, опасаясь нехватки мощностей собственного завода «Стек» в Екатеринбурге, фирма “Stin Coman” провела переговоры с фирмой “Aquarius System” по поводу сборки части компьютеров «Амата» на их заводе в Шуе. Для ремонтного обслуживания привлекли фирму «Техносервис», а относительно разработки системных и игровых программных продуктов для «Аматы» договорились с фирмами «Никита» и «Физтехсофт».

Осуществление платежей в рассрочку планировалось провести с помощью Сбербанка и Уникомбанка. Для получения компьютера покупатель должен был уплатить в магазин 19 или 39 долл. (размер месячной выплаты за соответствующую модель «Аматы») и предъявить гарантийную справку.

Для продажи компьютеров «Амата» была достигнута договорённость об их реализации через сбытовую сеть дистрибьютерской компании “Merisel” и дилерскую сеть фирмы “Aquariyus”. На проведении рекламной компании было выделено 1,5 млн. долл.

Привлечение к проекту известных российских фирм и банков вселяло в руководство фирмы оптимизм и большие надежды на огромный успех у населения компьютера «Амата». Презентация компьютера состоялась в начале августа 1994г. На ней президент “Stin Coman” г-н Анисимов с уверенностью объявил о том , что планируется продать в течении года 400 тыс. «домашних» компьютеров «Амата». Цифра базировалась на том, что в России 40 млн. семей. При этом г-н Анисимов без лишней скромности посетовал на то, что из-за ограниченности сбытовых мощностей компьютер сразу попадает в разряд дефицитных товаров, и высказал опасение, что фирма подвергается критике со стороны покупателей за необходимость вставать ночью в очередь за «Аматой». Проведя презентацию на столь оптимистической ноте, г-н Анисимов до сентября отбыл в отпуск.

Практическая реализация проекта пошла по другому сценарию. Во-первых, эксплутационные возможности «Аматы», особенно ее дешевой модели без винчестера и монитора, оказались очень слабыми. Компьютер был неудобен в использовании. Для его

полноценного использования нужно было докупать ряд дополнительных компонентов, что, естественно, удорожило компьютер. Столкнувшись с этой проблемой, фирма выпустила более удобную модель «Аматы», но она оказалась в несколько раз дороже дешевой модели.

Во-вторых, банки решили изменить схему платежа за компьютер. Вместо выплаты в рассрочку, они предложили покупателям делать единовременный, в размере стоимости компьютера, взнос в банк на безотзывной депозит, т. е. покупатель должен был сразу платить, в зависимости от выбранной модели или 390, или 790 долл.

В-третьих, совершенно не выполнила своей задачи рекламная компания. Она не носила адресного характера. Не было ясно, чего хотят добиться с помощью этой рекламы. Видео ролик, запущенный по телевидению, не способствовал появлению интереса к компьютеру, а плакат «Папа, купи мне «Амату»! Она все умеет!» наводила молодежь на мысли, далекие от компьютера. Позже г-н Анисимов признал, что следовало выделить на рекламную компанию не менее 5-6 млн. долл.

За первые 6 месяцев реализации было продано 5 тыс. компьютеров «Амата».

Вопросы к ситуации.

1. Как вы охарактеризуете бизнес, в котором находилась фирма «Stins Coman»?
2. Почему производство домашнего компьютера «Амата» не привело к планируемому результату?
3. Какие конкурентные преимущества своему продукту намеревалась предать фирма?
4. Какие сильные и слабые стороны предприятия повлияли на ход изложенных событий?
5. Проведите анализ и оценку факторов внутренней среды.
6. Какие изменения необходимы во внутренней среде предприятия, чтобы добиться высоких результатов?

3.Контроль: индивидуально-корректировочный, консультации студентов с преподавателем, подготовить текст для сдачи на проверку.

4.Задание на дом: (вариативно) подготовить развёрнутый анализ сильных и слабых сторон организации.

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ЗАДАНИЯ по теме № 5

ПРАКТИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ

АНПО «ХОЛОД»

Акционерное научно-производственное объединение закрытого типа «Холод» (АНПО «Холод») является одним из основных отечественных производителей холодильной техники (узлов, агрегатов) и компрессоров к ней.

До недавнего времени преобладающий объем научно-производственной деятельности предприятия был ориентирован на выполнение госзаказов. На протяжении последних лет предприятие прилагало усилия, адаптируясь к новым условиям хозяйствования, сохранению своего научно-технического и производственного потенциала, осуществляло конверсию производства, поиск новых альтернативных заказов на производство продукции, пользующейся спросом.

Продукция предприятия.

В настоящее время предприятие выпускает пять видов продукции-П1, П2, П3, П4, П5. Из них три вида—П1, П2, П3 занимали наибольший удельный вес в производственной программе (до 70%). По продукции П1 и П2, занимающей более 60% общего объема производства, предприятие является монополистом.

Продукция П1 и П2 пользовалась устойчивым спросом в различных сферах народного хозяйства—промышленных предприятиях, агропромышленном комплексе, шахтах, торговых организациях и т. д. В последнее время выявился спрос на эту продукцию и на рынках зарубежных стран (в первую очередь на рынках Азии и Африки).

По продукции П3 (занимает около 10% общего объема производства) произошло устойчивое снижение госзаказа, а ее перепрофилирование для целей широкого использования в отраслях народного хозяйства по целому ряду материально-технических, организационных и финансовых причин представляется малоперспективным.

Продукция П4 и П5 относится к новым и перспективным видам техники гражданского назначения- компрессоры для рефрижераторов и холодильные установки для мороженого.

Так, компрессор к холодильным камерам для авторефрижераторов сертифицирован в ряде стран Европы, что привлекло внимание покупателей, как в СНГ, так и за его пределами, обеспечив тем самым устойчивый сбыт этой продукции.

Однако в настоящее время объем производства продукции П4 и П5 в общей программе предприятия занимает небольшой удельный вес (немногим больше 10%). При этом у предприятия по данным видам продукции есть конкуренты в России и странах СНГ.

Потенциал предприятия.

Предприятие обладает высоким научно-техническим, производственным и организационным потенциалом.

На предприятии имеется законченный цикл НИОКР и технического обеспечения производства.

В организационной структуре предприятия имеется крупное ОКБ с опытным производством, а также отделы: главного конструктора (ОГК), главного технолога (ОГТ).

Выпуск каждого вида продукции организован на предприятии в рамках отдельных специализированных производственно-хозяйственных единиц при сохранении внутрипроизводственной кооперации.

Предприятие сохранило основные хозяйственные связи с поставщиками сырья, материалов, комплектующих деталей и узлов.

На предприятии создано современное производство особо сложных и дефицитных узлов, входящих в готовые изделия как комплектующие. Предприятие осуществляет послепродажное сервисное обслуживание своих изделий силами специального отдела-отдела сервисного обслуживания (ОСО).

Рыночные позиции предприятия.

Переход к рыночным отношениям и изменение условий хозяйствования поставили предприятие перед фактом невостребования значительного объема продукции П1, П2, П3, производимой по госзаказу.

Начиная с 1993г. наблюдается резкий и устойчивый спад суммарного объема продаж. Не меняет сложившегося положения и то, что предприятие освоило выпуск новых, пользующихся растущим рыночным спросом изделий П4 и П5(рис.16).

Прогноз развития рынка

Экспертный портфельный прогноз продукции предприятия на 2000г представлен в таблице.

По продукции П1 и П2 наблюдается уменьшение рыночного спроса на 40%, но при этом сохраняется потребность в выпуске на уровне 20,0 и 30,0 млн. усл. единиц.

По продукции П3 по всем показателям рыночные позиции крайне неблагоприятны

Продукция П3 и П4 является новой и перспективной для предприятия. Имеется достаточная емкость рынка , растет спрос , имеется реальная возможность увеличения доли этой продукции предприятия на рынке .

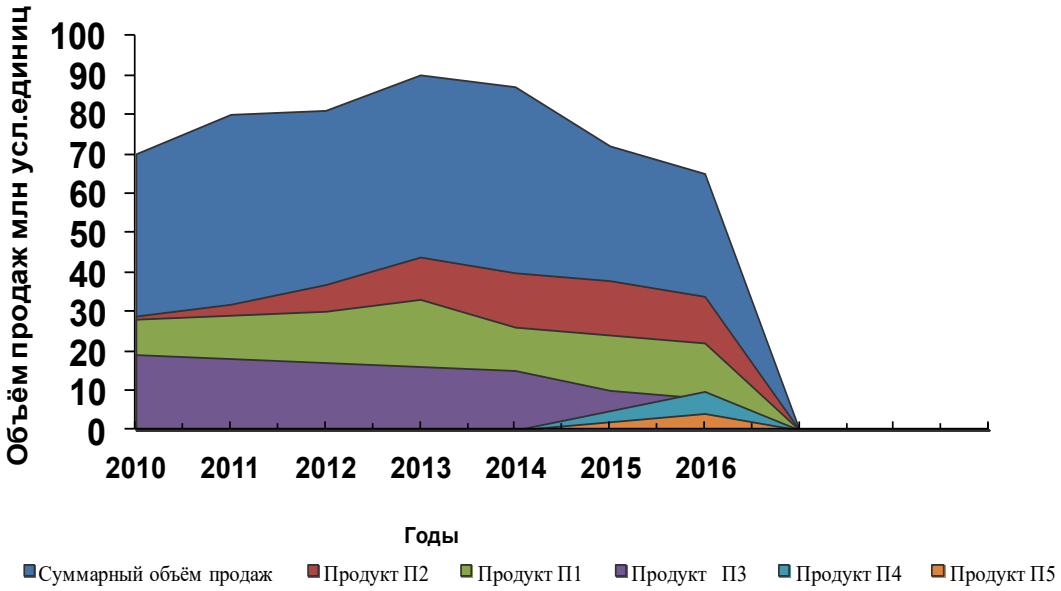


Рисунок «Жизненные циклы продукции».

Таблица

Портфельный прогноз продукции предприятия

Показатель	Вид продукции				
	П1	П2	П3	П4	П5
Ёмкость рынка млн усл. ед. Объём производства млн усл. ед. Изменение рыночного спроса, % Доля продукции предприятия на рынке	20,0 20,0 -40,0 100	30,0 30,0 -40,0 100	- 5,0 -50,0 -	10,0 6,0 5,0 20,0	5,0 2,0 25,0 10,0

Сильные и слабые стороны предприятия.

В матрице ситуационного анализа(SWOT) ,произведено экспертами по системе трех факторов , отобранных экспертами в качестве главных для каждого поля , представлена оценка слабых и сильных сторон предприятия. Результат суммарного влияния сильных и слабых сторон предприятия на возможности и угрозы со стороны внешней среды положителен. Несмотря на экономические изменяющиеся условия, оно в целом располагает значительным положительным потенциалом для осуществления и развития своей хозяйственной деятельности .

Матрица ситуационного анализа (SWOT).

	Внутренняя среда		
	Слабые стороны	Сильные стороны	

Внешняя среда	Неразвитость каналов сбыта	Слабая информационно-техническая база	Недостаток свободных средств	Итого	Собственная база НИОКР	Сравнительно низкие цены на	Наличие международных сертификатов на продукцию	Итого	
	Возможности								
Рост размеров спроса и расширения рынка (субрынка)	-2	-1	-3	-6	3	3	3	9	3
Проведение сбалансированной кредитной политики	0	-1	0	-1	2	0	1	3	2
Выход на международный рынок	-1	-1	-3	-5	3	3	3	9	4
	Угрозы								
Ужесточение конкуренции	-3	-3	-3	-9	2	3	2	7	-2
Рост инфляции и ужесточение налоговой политики государства	0	-1	-3	-4	0	3	0	3	-1
Неплатёжеспособность покупателей	-3	-1	0	-4	0	3	0	3	-1
ИТОГО	-9	-8	-12	-29	10	15	9	34	5

Однако, отсутствие опыта в области формирования общей стратегии предприятия и маркетинговых исследований, слабый учет факторов внешней и внутренней среды хозяйствования, недостаток данных по объемам рынка и величине рыночного спроса по той или иной продукции, и как следствие неготовность эффективно переключиться с существующего на новый товарный ассортимент, резко усложнили задачу выживания предприятия в формирующейся рыночной среде.

Все это ведет к отрицательным финансовым результатам.

Таким образом, перед предприятием стоит важная и сложная проблема повышения его конкурентоспособности, укрепления и расширения рыночных позиций, обеспечения финансовой устойчивости хозяйственной деятельности.

Задания.

1. Оцените достигнутые стратегические позиции предприятия и сформулируйте стратегические цели его хозяйственной деятельности.
2. Определите стратегию развития хозяйственного портфеля предприятия.
3. Сформулируйте задачи маркетинговой деятельности предприятия по его товарному ассортименту.

4. Выберете маркетинговые стратегии по товарному ассортименту предприятия для обеспечения его устойчивой и эффективной хозяйственной деятельности.

3. Контроль: подготовить текст для сдачи на проверку.

4. Задание на дом: опишите возможные пути преодоления отсутствия опыта в области формирования общей стратегии предприятия.

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ЗАДАНИЯ по теме № 6

ПРАКТИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ

В отличие от сотовых компаний ни один московский оператор пейджинговой связи по итогам 1999 г. не смог похвастаться существенным ростом абонентской базы . В то время как в США этим видом связи пользовалось около 50 млн чел –3-5% населения России, по данным компании *Vessolink-Единая Пейджинговая* , число абонентов составило к концу 1999г. составило около 300-350 тыс. человек и практически не увеличивается.

После своего появления на рынке пейджер достаточно быстро стал восприниматься большинством российских граждан как дешевая замена сотового. Теперь, когда «вступительный порог» и в сотовою и в пейджинговую сети практически сравнялся, люди, нуждающиеся хоть в каком-то средстве мобильной связи , не раздумывая выбирают телефон , даже несмотря на то ,что он дороже в обслуживании . Рекламный слоган «Каждому тинейджеру по пейджеру», активно внедряемый в сознание потребителей пару лет назад одним из операторов, сработал не только на привлечение самого юного слоя абонентов , но и на потерю этим средством связи имиджа у более солидных социальных групп.

Вызвать рост спроса на свои услуги пейджинговые компании смогут, если вложат средства в рекламу и PR с целью изменить отношение к пейджеру: односторонность связи следует преподнести как достоинство и объяснить, что пейджер отнюдь не замена, а дополнение сотового. Другой способ увеличить спрос—работа с корпоративными клиентами, которые российскими операторами пока охвачены слабо (именно в этом сегменте находится, кстати, большая доля абонентов в США).

Распространению пейджинга препятствует недостаточный спектр информационных услуг у многих операторов, а расширить его можно лишь перейдя на новый, более современный стандарт FLEX, в котором уже работают западные операторы (в России его пытаются только эксплуатировать *Mobile Telecom*) . Это потребует инвестиций в десятки миллионов долларов.

Вопросы и задания.

1. Определите тип среды, в которой развивается конкуренция между двумя отраслями услуг связи.
2. К какому типу стратегий можно отнести предложения автора? Возможны ли другие стратегии?
3. Выберите стратегию для успешного развития пейджинговой связи.
4. Предложите пути реализации такой стратегии.

5. **Контроль**: подготовьте текст с письменными ответами для сдачи на проверку.
6. **Задание на дом:** рассмотрите альтернативные варианты услуг связи для абонентов, какие перспективы открываются для пейджинговой связи в России.

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ЗАДАНИЯ
по теме № 7

ситуация
«АКВАРИУС» МЕНЯЕТ СТРАТЕГИЮ

Пионер российского компьютерного производства фирма «Аквариус Системс Информ» в апреле 1995 года объявила о том, что она практически выходит из этого бизнеса и концентрируется на продаже в России зарубежных компьютеров. В связи с тем, что намечался выход на российский рынок таких известных производителей компьютеров, как фирмы «Фудзицу» и «Диджитал», «Аквариус» надеялась добиться успеха в сбытовом бизнесе. Компьютерное производство было решено законсервировать до тех пор, пока не сложатся предпосылки для возврата в «производственный» бизнес.

Сборкой персональных компьютеров фирма «Аквариус» занялась в 1990 г. Тогда это было революционным назначением. И не столько потому, что фирма «Аквариус», имевшая в то время статус СП, решила заняться производством, а не импортом компьютерной техники, как это делало подавляющее большинство советских компьютерных фирм, но и в первую очередь потому, что предприятие открыло свой завод по сборке компьютеров в г. Шуе Ивановской области. В те августовские дни 1990 г. было очень много восторженных отзывов и лестных высказываний по поводу начинания фирмы «Аквариус». Прогнозы были исключительно оптимистичными.

Мощности завода в Шуе позволяли производить 10 тыс. компьютеров в месяц. В условиях социалистической экономики важно было вписаться в систему плановых поставок. Фирме «Аквариус» удалось заключить выгодный договор с «Союз ЭВМ комплектом», осуществлявшим поставки персональных компьютеров в рамках всего Советского Союза. В соответствии с договором «Союз ЭВМ комплект» должен был закупить у «Аквариус» 35 тыс. персональных компьютеров. Далее эта цифра автоматически увеличивалась до 75 тыс. К весне 1991г. завод вышел на производство 6 тыс. персональных компьютеров в месяц. Однако, обвалившийся рубль и введение повышенных пошлин на комплектующие к компьютерам сделали совершенно невыгодным заключенный в рублях контракт с «Союз ЭВМ комплектом». Фирма «Аквариус» пошла на разрыв контракта и уплату штрафов. После этого ей пришлось искать покупателей на рынке. Это заставило ее сократить производство до 1 тыс. компьютеров в месяц. Далее ситуация еще более усложнилась. В результате производство упало до 200-300 компьютеров в месяц, а число работников на заводе сократилось втрое: со 150 до 50 человек. Для того чтобы завод работал безубыточно, необходимо было производить 1500 компьютеров в месяц. Сбыт такого количества фирме было не под силу. Была сделана попытка начать производство кассовых аппаратов. Но эта попытка не дала желаемого результата. В условиях сокращения производства руководство фирмы пыталось сохранить кадры. Однако все-таки вынуждено было пойти на увольнение работников. В 1995 г. на заводе остались только квалифицированные сборщики, которые выполняют функции охранников и в случае появления заказов на компьютеры осуществляют их сборку.

Трудности 1992 г. «Аквариус» удалось преодолеть благодаря тому, что фирма пошла на диверсификацию. Переориентировав свой капитал с компьютерного производства на финансовую сферу, а также в сферу торговли и строительства, фирма добилась того, что ее годовой оборот в 1993 г. составил примерно 100 млн. долл. При этом на долю компьютерного направления пришлась только четверть оборота, что было сравнимо с долей оборота в строительстве (20%) и меньше доли оборота, приходящейся на инвестиционные проекты (32% всего оборота).

Диверсификация деятельности привела к изменению организационной структуры. Вместо совместного предприятия «Аквариус» возникла группа из 10 практически самостоятельных фирм, действующих в отдельных сферах бизнеса, таких, как

строительство, компьютерный бизнес и др. Во главе стоит холдинговая компания, которая владеет контрольным пакетом акций.

Вопросы к ситуации.

1. На сколько управление в фирме «Аквариус» может рассматриваться как стратегическое?
2. Каким образом фирма «Аквариус» добилась установления баланса с внешним окружением?
3. В какой мере «желания» фирмы были перечеркнутые изменениями во внешней среде?
4. Какие показатели контроля необходимы для того , чтобы определить отклонения реального состояния фирмы от желаемого?
5. Постройте схему этапов проведения стратегического контроля за деятельностью фирмы.

3. Контроль: подготовить текст с ответами для сдачи на проверку.

4.Задание на дом: постройте таблицу взаимосвязи между целями, миссией и задачами фирмы, опираясь на данные практической ситуации.

Шкала оценивания устных ответов на зачете по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	10 (5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации
		Личностные качества	Ярко выражены
	9 (5)	Знания по всем вопросам темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы
		Личностные качества	Выраженные профессионально-личностные качества

	8 (5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	7 (4+)	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	6 (4)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	5 (4-)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	4 (3+)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	3 (3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	2 (3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала	Фрагментарные знания

		Профессиональные умения	Низкий уровень культуры исполнения заданий
	1 (2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания результатов тестирования и практикоориентированных заданий

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
8-10 (5) – «отлично»	80-100 %
5-7 (4) – «хорошо»	65-79%
2-4 (3) – «удовлетворительно»	50-64%
1 (2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

4.4. Методические материалы

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине «Стратегический менеджмент» проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:

- ответы на вопросы по дисциплине на семинаре (10-15 минут)

2. Базовый уровень формирования компетенций:

- доклад на семинаре (в форме презентации) (20-30 минут);
- задания (1 академический час письменно);

3. Продвинутый этап формирования компетенций:

- участие в групповой работе на семинаре (20-30 минут)
-письменные практические задания для самостоятельной работы.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе её изучения, которая представляется в балльном исчислении в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе Красногорского филиала РАНХиГС.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический, использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Промежуточный контроль проводится в форме сдачи зачета. К зачету допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – творческие задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Рекомендации по подготовке электронных презентаций

При создании электронных презентаций необходимо найти правильный баланс между подаваемым материалом и сопровождающими его мультимедийными элементами, чтобы не снизить результативность материала.

Одним из важных моментов является сохранение единого стиля, унифицированной структуры и формы представления материала. Для правильного выбора стиля требуется знать принципы эргономики, заключающие в себя наилучшие, проверенные на практике методы использования тех или иных компонентов мультимедийной презентации.

При создании мультимедийного пособия предполагается ограничиться использованием двух или трех шрифтов. Вся презентация должна выполняться в одной цветовой палитре, например, на базе одного шаблона, также важно проверить презентацию на удобство ее чтения с экрана. Тексты презентации не должны быть большими. Выгоднее использовать сжатый, информационный стиль изложения материала. Нужно будет суметь вместить максимум информации в минимум слов, привлечь и удержать внимание аудитории. Недостаточно просто скопировать информацию с других носителей и разместить ее в презентации. При подготовке презентации возможно использование ресурсов сети Интернет, современных мультимедийных энциклопедий и электронных учебников.

Критерии оценивания по содержанию:

1) целевая проработанность;

2) структурированность в подаче представляемых материалов;

3) логичность, простота изложения;

4) правильность построения фраз и отсутствие синтаксических и орфографических ошибок;

5) наличие списка литературы и информационно-справочных материалов, использованных в работе над проектом;

6) лицензионная чистота используемых продуктов;

7) степень вовлеченности участников образовательного процесса в реализацию проекта.

Критерии оценивания по оформлению

1) объем (оптимальное количество слайдов);

2) дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям);

3) оригинальность оформления;

4) эстетика;

5) соответствие стандартам оформления.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала,

позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета

является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий.Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

- пользоваться реферативными и справочными материалами;

- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;

- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

- использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;

- внимательно прочитать рекомендованную литературу;

- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Задания для самостоятельной подготовки

Тема 1 «Сущность и содержание предпринимательской деятельности, ее объекты и субъекты. Собственность предприятий и их организационно-экономические формы.»

Изучить основные направления и школы отечественной и зарубежной концепции управленческой экономики.

Тема 2 « Предпринимательская идея и ее реализация субъектами предпринимательской деятельности**»**

Подготовить доклад на темы :

«Анализ внешней деловой окружающей среды».

«Анализ ресурсного потенциала предприятия».

Тема 3 «Коммерческая деятельность предпринимателя. Риск и выбор стратегии в предпринимательстве»

Подготовить доклады на темы:

«Стратегия: проникновение на рынок».

«Стратегия: развитие рынка».

«Стратегия: разработка товара».

Тема 4 «Государственное регулирование предпринимательской деятельности»

Подготовить эссе по одной из предложенных тем.

Тематика эссе:

1. Стратегии конкурентной борьбы в растущих отраслях промышленности.
2. Стратегии для фирм, переживающих период промышленной зрелости или упадка.
3. Конкурентные стратегии в отраслях промышленности, состоящих из мелких предприятий.
4. Стратегии промышленных лидеров.
5. Принципы формирования экономической стратегии фирмы.
6. Определение основных экономических особенностей отрасли.
7. Методы анализа производства и конкуренции.
8. Атакующие стратегии и их роль в повышении конкурентного статуса фирмы.
9. Выработка ценовой стратегии фирмы.
10. Стратегия внешнеэкономической деятельности фирмы.
11. Управленческие инновации в деятельности организации: стратегический аспект.
12. Разработка инновационной стратегии организации.
13. Разработка антикризисной программы управления организацией.
14. Проблемы формирования и использования акционерного капитала: стратегический аспект.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для сомостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 417 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06627-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].- по паролю [ЭБС "IPRbooks" (Рекомендуемые к подключению)]

2. *Турчаева, И. Н.* Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 215 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15778-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/509684

6.2. Дополнительная литература.

Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16461-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/531106

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Гиляровская Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 080105 «Финансы и кредит»/ Гиляровская Л.Т., Ендовицкая А.В.— Электрон.

текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 159 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52041. — ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Янова П.Г. Анализ финансовой отчетности [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс/ Янова П.Г.— Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2013. — 188 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13433. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ. – Режим доступа: СПС Консультант Плюс.
2. Федеральный закон от 20.07.1995 N 115-ФЗ "О государственном прогнозировании и программах социально - экономического развития Российской Федерации". – Режим доступа: СПС Консультант Плюс.
3. Постановление Правительства РФ от 03.06.2011 N 440 "О разработке прогноза баланса трудовых ресурсов". – Режим доступа: СПС Консультант Плюс.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. НЭБ (научная электронная библиотека). – Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp – Загл. с экрана.
2. Лучшие статьи информагентств и деловой прессы POLPRED.COM - Режим доступа: http://polpred.com/ – Загл. с экрана.
5. Правовые системы Кодекс - Режим доступа: http://www.kodeks.ru/ - Загл. с экрана.
6. Консультант плюс - Режим доступа: http://www.consultant.ru/ - Загл. с экрана.
7. Корпоративный менеджмент - Режим доступа: http://www.cfin.ru/- Загл. с экрана.

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет Microsoft Office2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint);

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Красногорского филиала РАНХиГС.

В учебном процессе используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

– демонстрационный авторский мультимедийный курс «Стратегический менеджмент» в форме презентаций;

– электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (URL: http://www.iprbookshop.ru/); «Юрайт» (URL: https://www.biblio-online.ru/); «Лань» (URL: https://e.lanbook.com/).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин, содержатся в материалах для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Разделы рабочей программы дисциплины 2,4,5 и 7 дополнить и изложить в следующей редакции:

2.1. Объем дисциплины

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ): лекции, практические занятия, самостоятельная работа с применением ЭО и ДОТ.

2.3. Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	**Формат проведения**
Лекционные занятия	С применением ЭО и ДОТ
Практические занятия	С применением ЭО и ДОТ
Самостоятельная работа	С применением ЭО и ДОТ
Промежуточная аттестация	С применением ЭО и ДОТ
Формы текущего контроля	**Формат проведения**
Тестирование	В системе дистанционного обучения (СДО)
Выполнение практико-ориентированных заданий	В системе дистанционного обучения (СДО)
Эссе	В системе дистанционного обучения (СДО)
Ответ на практическом занятии, участие в дискуссии	В системе дистанционного обучения (СДО)

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется согласно размещенному регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

С применением ДОТ проводятся тестирования, выполнение практико-ориентированных заданий, консультирование обучающихся. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

− при проведении занятий лекционного типа (с ДОТ): тестирование (ДОТ);

− при проведении занятий семинарского типа (с ДОТ): опрос (видеоконференция в Microsoft Teams, асинхронный режим, синхронный режим, выполнение письменных работ в СДО; преподаватель, реализующий дисциплину, определяет самостоятельно планы семинарских занятий;

− при контроле результатов самостоятельной работы студентов (с ДОТ): эссе / тестирование (ДОТ);.

4.1.2. Зачет / экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет / экзамен проводится с использованием электронного обучения с использованием всех возможных средств дистанционного взаимодействия и базы СДО Академии.

4.4. Шкала оценивания.

4.4.1. Шкала оценивания дисциплины

Форма текущего контроля и промежуточной аттестации	**Критерии оценивания**
Практические занятия (ДОТ)	Критерии оценивания по теме занятия и другие виды текущего контроля: правильность и полнота устного и\или письменного ответа согласно плану семинарского занятия, аргументированность позиции, расчетов и т.д. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Тестирование (ДОТ)	Проводится по каждой теме дисциплины либо применяется итогвое тестирование. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Зачет / экзамен	Критерии оценивания и форма проведения устанавливается разработчиком он-лайн курса

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1. Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям практического (семинарского) типа

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с темой занятия и просмотра размещенных учебных и учебно-методических материалов, привязанных к существующему расписанию занятий и осваивающихся обучающимися в соответствии с этим расписанием, видео-лекций, размещенных в ДОТ. Тщательное продумывание и изучение основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, чтения текстов, выложенных в ДОТ. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа проводятся с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные и учебно-методические материалы размещены в системе дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru. В системе дистанционного обучения https://lms.ranepa.ru. могут быть размещены тексты для использования в рамках практических занятий как с использованием, так и без использования ЭО и ДОТ.

7.2. Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра экономики и финансов
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Экономика и управление проектами
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.11 Корпоративные финансы (продвинутый уровень)
(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Корп.финансы
(сокращенное наименование дисциплины)

по направлению подготовки
38.04.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Экономика и управление проектами
направленность (профиль)

Магистр
квалификация

Очная, заочная
форма обучения

Год набора 2023

Красногорск, 2022 г.

Автор-составитель:
к.э.н., доцент, преподаватель кафедры экономики и финансов Валиуллин А.В.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой:
к.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины «*Корпоративные финансы»* рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента

(наименование структурного подразделения)

протокол от «01». 08. 2022 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы ... 4

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 6

3. Содержание и структура дисциплины 7

4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине..... 10

5. Методические указания для освоения дисциплины 59

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине..... 78

6.1. Основная литература 78

6.2. Дополнительная литература 78

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 79

6.4. Нормативные правовые документы 80

6.5. Интернет-ресурсы 81

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……83

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

1.1. Дисциплина «Корпоративные финансы» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК ОС – 3	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа при решении практических и (или) исследовательских задач .	ОПК ОС – 3	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа при решении практических и (или) исследовательских задач

1.2 В результате освоения дисциплины «Корпоративные финансы» у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Таблица 1

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта и профессиональным задачам[1]

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональные задачи	Код этапа	Результаты обучения
- построение интегрированной системы управления рисками	-Планирование, координирование и нормативное обеспечение интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации Разработка интегрированной системы управления рисками Внедрение и эксплуатация системы интегрированной системы управления рисками Поддержание устойчивого функционирования интегрированной си-	-Подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов; -составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности; - разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; - поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов; - проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности	ОПК ОС – 3	Знания: -о сущности, принципах организации и роли корпоративных финансов в деятельности корпораций; -об основах корпоративной финансовой политики и управления корпоративными финансами; -о системе финансового обеспечения корпораций , механизме формирования, распределения и использования фондов денежных средств корпораций; -о порядке взаимоотношений корпораций с финансово-кредитной системой, учреждениями финансового рынка. Умения: -осуществлять финансовую работу в корпорациях различных организационно-правовых форм и отраслей экономики; -осуществлять финансовыми методами воздействие на экономику корпорации; -осуществлять поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов. Навыки: -осуществлять ведение финансовой работы в корпорациях; - проводить оценку эффективности проектов с учетом фактора неопределенности; - осуществлять ведение деятельности корпораций на различных сегментах финансового рынка.

[1] [1] Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 года № 564н, регистрационный номер 452. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

	стемы управления рисками			

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.В.11 "Корпоративные финансы (продвинутый уровень)"изучается в соответствии с учебным планом по направлению 38.04.01. «Экономика» (Экономика и управление проектами) в 3 семестре.

Дисциплина «Корпоративные финансы (продвинутый уровень)» реализуется после изучения дисциплин: «управление и организация предпринимательской деятельности»; «управление инвестиционными ресурсами»; «управление проектами» и создает, в свою очередь, определенную базу для изучения дисциплины «управление финансовыми активами».

Таблица 2.

Количество астрономических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**				
		Всего	**Семестры**			
			1	2	3	4
Очная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		66			66	
лекционного типа (Л)		32			32	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		32			32	
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)						
консультация		2			2	
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		6			6	
Промежуточная аттестация	**форма**	экзамен			экзамен	
	час.	36			36	
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		108/3			108/3	

Таблица 3.

Количество академических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**			
		Всего	**Курс**		
			1	**2**	**3**
Заочная форма обучения			-		
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		26			26
- лекционного типа (л)		12			12
- практического (семинарского) типа (пз)		12			12
- консультация		2			2
Самостоятельная работа обучающихся (ср)		73			73
Промежуточная аттестация	**Форма**	экзамен	-		экзамен
	Час	9			9

Общая трудоемкость (час/з.е.)	108/3	-		108/3

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 4.

Структура дисциплины

№п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	Конс	ПЗ	Экз		
Очная форма обучения								
Тема1.	Структура капитала и стоимость капитала: теория и данные	17	8		8		1	Д; О; Т; ЭК
Тема2.	Дивидендная политика: теория и эмпирические свидетельства.	18	8		8		2	Д; О; Т; ЭК
Тема3.	Поглощения, ликвидация, реструктуризация и корпоративное управление	17	8		8		1	Д; О; З; ЭК
Тема4.	Оценка стоимости компании	18	8		8		2	Д; О; З; ЭК
	Консультация	2						
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего:		108	32	2	32	36	6	

№п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	Конс	ПЗ	Экз		
Заочная форма обучения								
Тема1.	Структура капитала и стоимость капитала: теория и данные	23	2		2		19	Д; О; Т; ЭК
Тема2.	Дивидендная политика: теория и эмпирические свидетельства.	26	4		4		18	Д; О; Т; ЭК
Тема3.	Поглощения, ликвидация, реструктуризация и корпоративное управление	22	2		2		18	Д; О; З; ЭК
Тема4.	Оценка стоимости компании	26	4		4		18	Д; О; З; ЭК

Консультация	2						
Промежуточная аттестация	9						Экзамен
Всего:	108	12	2	12	9	73	

* Примечание: формы текущего контроля успеваемости:
1). Доклады, рефераты, эссе (Д).
2). Опросы по вопросам семинарских и групповых практических занятий (О).
3). Тестирование (Т),
4). Практико-ориентированные задания (З).
5). Аналитические и контрольные задания (КР).
6). Вопросы экспресс-контроля качества и полноты освоения студентами учебного материала отработанных тем дисциплины (ЭК).

Формой проведения промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Корпоративные финансы» (продвинутый уровень) в соответствии с учебным планом является экзамен.

Таблица 5

Содержание дисциплины «Корпоративные финансы» (продвинутый уровень, магистратура)

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1.	Структура капитала и стоимость капитала: теория и данные	- Стоимость фирмы в случае только налога на корпорации. - Стоимость фирмы в случае корпоративного и персонального налогов. - Введение риска – объединение модели Модильяни-Миллера и CAPM. - Стоимость капитала с случае рискового долга. - Модель нарушения торговой деятельности и процентного дохода, исключаемого из суммы, подлежащего обложению подоходным налогом. - Нарушение торговой деятельности: данные. - Агентские издержки – другая равновесная теория и оптимальная структура капитала. - Неравновесные эффекты. - Эмпирические свидетельства, касающиеся структуры капитала. - Как можно использовать теорию для определения оптимальной структуры капитала на практике? - Структура сроков до погашения долга. - Воздействие других финансовых инструментов на стоимость капитала.
Тема 2	Дивидендная политика: теория и эмпирические свидетельства	- Иррелевантность дивидендной политики в ситуации отсутствия налогов. - Дивидендная политика в случае персонального и корпоративного налогов. - Теория оптимальной дивидендной политики. - Поведенческие модели дивидендной политики. - Эффекты постоянного покупателя и предшествующей даты. - Влияние оглашения даты выплаты дивидендов: гипотеза сигналинга. - Взаимосвязь между дивидендами и стоимостью. - Формы дивидендов в виде наличных: регулярные, экста, ликвидационные. - Обратный выкуп акций корпорации. - Другие вопросы дивидендной политики.
Тема 3	Поглощения, ликвидация, реструктуризация и корпоративное управление	- Деятельность по слияниям. - Виды и типы слияний и поглощений. - Альтернативные стратегии роста. - Слияния и поглощения как процесс приспособления. - - - Теории слияний, последствия и эмпирические свидетельства. - Потенциальные источники синергии в конгломеративных слияниях. - Исполнение слияний и поглощений.

		- Исторические примеры. - Правовые особенности.
	Контрольная работа	
Тема 4	Оценка стоимости компании	- Основы финансовой отчетности: основные типы документов, принципы измерения и оценки активов, начальные сведения о риске. - Безрисковые ставки и премии за риск: требования к безрисковой ставке, практика, безрисковая ставка в случае существования риска дефолта – методы определения. - Премия за риск инвестирования в СК: исторические премии за риск, подразумеваемые премии за риск. - Спред дефолта по облигациям. - Оценка параметров риска и стоимости финансирования. - Инвестиционная оценка. Роль оценки. Подходы к оценке. - Оценка DCF. Классификация моделей DCF. Ограничения метода DCF. FCFE и FCFF. - Сравнительная оценка: основы и классификация моделей. Фундаментальные принципы сравнительной оценки. - Типы мультипликаторов. Базовые этапы в использовании мультипликаторов. - Понятие сопоставимой фирмы. - Оценка условных требований. - Модели оценки на основе активов. - Оценка роста. - Исторический рост. - Оценки аналитиков. - Фундаментальные детерминанты роста. Оценка заключительной ценности. - Метод дисконтированных потоков (доходный метод). - Модель дисконтированных дивидендов: модель Гордона, двухфазная и трехфазная модели. - Сравнительная оценка: фундаментальные принципы и использование на практике. - Расходный метод.

Содержание и структура дисциплины «Корпоративные финансы», 32 часа

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Методы принятия инвестиционных решений		4		4			
Тема 2	Источники финансирования корпорации		6		6			
Тема 3	Средневзвешенные затраты на капитал		4		4			
Тема 4	Краткосрочное финансовое планирование		4		4			
	Контрольная работа и разбор контрольной работы		2		2			
Тема 5	Оптимизация структуры капитала корпорации		4		4			
Тема 6	Дивидендная политика корпорации		4		4			
Тема 7	Слияния и поглощения		4		4			
Промежуточная аттестация								
Всего:			32		32			

Содержание программы

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы	Основная литература
Тема 1	Методы принятия инвестиционных решений	Чистая приведенная стоимость проекта (NPV), ее расчет. Внутренняя норма доходности проекта (IRR), простой срок окупаемости проекта (PBP), учетная норма окупаемости проекта (ARR), индекс прибыльности проекта (PI). Преимущества и недостатки показателей NPV, IRR, PBP и PI. Связи между указанными показателями. Модификации показателей для устранения недостатков. Точный срок окупаемости проекта (PPBP). Дисконтированный срок окупаемости проекта (DPBP). Точный дисконтированный срок окупаемости проекта (PDPBP). Экстренный период окупаемости проекта (BOPBP). Модифицированная внутренняя ставка доходности проекта (MIRR).	Брейли, Майерс, гл. 2, 3, 5, 6.
Тема 2	Источники финанси-	Краткосрочные и долгосрочные источники фи-	Брейли,

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы	Основная литература
	рования корпорации	нансирования корпорации. Классификация долгосрочных источников финансирования корпорации. Собственные, заемные средства корпорации, смешанное финансирование. Источники акционерного капитала корпорации. Формирование уставного капитала корпорации. Размещенные и объявленные акции. Эмиссионный доход. Преимущества и недостатки финансирования на основе выпуска обыкновенных акций. Издержки первоначального и последующих размещений акций. Динамика первичного размещения акций (IPO) российских компаний. Условия успешного IPO в российских условиях. Основные этапы IPO. Подготовка компании к первичному размещению акций. Методы размещения и основные этапы дополнительной эмиссии акций. Нераспределенная прибыль как источник финансирования корпорации. Особенности управления собственным капиталом крупных российских корпораций. Формы заемного капитала корпорации. Долгосрочные банковские кредиты, их преимущества и недостатки для корпорации. Принятие решения о выпуске корпоративных облигаций. Роль соглашения об эмиссии облигаций для эмитента и инвесторов. Расходы компании на проведение эмиссии облигаций. Сравнительный анализ корпоративных облигаций и банковских кредитов. Причины досрочного погашения облигаций. Рефинансирование облигационного займа. Инновации на рынке долгосрочных долговых инструментов в России. Возможности и пределы долгового финансирования. Роль заемных источников в практике финансирования отечественных корпораций. Основные виды гибридных финансовых инструментов как источников капитала корпораций: привилегированные акции, конвертируемые ценные бумаги, варранты, лизинг. Особенности их оценки и анализа. Преимущества и недостатки финансирования за счет привилегированных акций. Виды лизинга. Преимущества лизинга для лизингополучателя, лизингодателя и производителя имущества.	Майерс, гл. 14, 15, 19.
Тема 3	Средневзвешенные затраты на капитал	Цели расчета показателя средневзвешенных затрат на капитал (WACC). Принципы и методические основы расчета показателя средневзвешенных затрат на капитал. Идентификация источников финансирования, на основе которых рассчитывается показатель WACC для корпорации. Рас-	Брейли, Майерс, гл. 19.

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы	Основная литература
		чет WACC на основе балансовой и рыночной стоимости. Принципы анализа затрат на заемный капитал. Необходимость налоговой корректировки при расчете затрат на заемный капитал. Определение затрат на долгосрочный банковский кредит. Расчет затрат на корпоративные облигации. Стоимость источника привилегированные акции компании, затраты на новый выпуск привилегированных акций. Способы анализа затрат на собственный капитал. Метод дисконтированного денежного потока (DCF). Основные модели расчета требуемой доходности компании на собственный капитал: CAPM, теория арбитражного ценообразования, метод кумулятивного построения, метод «доходность облигаций плюс премия за риск». Влияние структуры капитала на расчет затрат на собственный капитал (модель Р.Хамады). Принцип оценки затрат на нераспределенную прибыль компании. Стоимость акций нового выпуска и влияние на WACC. График предельных затрат на капитал (MCC). Экономический смысл показателя средневзвешенных затрат на капитал. Возможность использования показателя WACC в качестве ставки дисконтирования инвестиционных проектов. Проблемы применения стандартных методов оценки затрат на капитал для российских компаний. Методики расчета затрат на капитал в условиях растущих рынков.	
Тема 4	Оптимизация структуры капитала корпорации	Структура капитала и финансовая структура. Значение структуры капитала в финансовом управлении. Концепция операционного, финансового и совокупного рычага. Метод «операционная прибыль – прибыль на акцию» (EBIT–EPS analysis), расчет точки безубыточности. Текущая, целевая и оптимальная структура капитала. Влияние финансового рычага на прибыльность акций. Цель управления структурой капитала. Теоретические модели управления структурой капитала. Теория структуры капитала Модильяни-Миллера без учета налогов (1958): особенности предпосылок и выводов. Модель Модильяни-Миллера с учетом корпоративных налогов (1963). Модель Миллера с учетом налогов на личные доходы. Модель структуры капитала, учитывающая затраты финансовых затруднений. Включение затрат, связанных с финансовыми затруднениями, и агентских затрат в модель Модильяни-Миллера.	Брейли, Майерс, гл. 17, 18.

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы	Основная литература
		Модели асимметричной информации. Инвестиционные и сигнальные модели. Теория иерархии источников финансирования. Динамические модели структуры капитала. Принципы анализа оптимальной структуры капитала. Использование модели средневзвешенных затрат на капитал для определения оптимальной структуры капитала. Принципы планирования структуры капитала. Внутренние и внешние факторы, определяющие целевую структуру капитала.	
Тема 5	Дивидендная политика корпорации	Сущность дивидендной политики корпорации. Проблема выбора между реинвестированием и выплатой дивидендов. Факторы, влияющие на дивидендную политику корпорации (внешние и внутренние). Основные теории, анализирующие влияние дивидендной политики на стоимость корпорации. Модель иррелевантности дивидендов Модильяни-Миллера (1961). Теория налоговой дифференциации Литценбергера и Рамасвами. Теория «синицы в руках» М.Гордона и Дж.Линтнера. Сигнальные модели дивидендов. Теория инвесторов-клиентов. Практические аспекты политики выплаты дивидендов: подход Дж.Линтнера. Основные типы дивидендной политики: консервативный, умеренный, агрессивный подходы. Методы дивидендных выплат. Выплата дивидендов по остаточному принципу. Денежный дивиденд. Выплата дивидендов акциями и дробление акций: влияние на цену акций корпорации. Выкуп акций: преимущества и недостатки. Процедура выплаты дивидендов. Особенности формирования дивидендной политики в России.	Брейли, Майерс, гл. 16.
Тема 6	Краткосрочное финансовое планирование	Финансовые отчеты. Оценка финансового положения (долги, ликвидность, эффективность использования активов, прибыльность). Модели финансового планирования. Оборотный капитал и его составляющие. Краткосрочные и долгосрочные финансовые решения. Изменение денежных средств и оборотного капитала. Бюджет денежных средств. Источники краткосрочных заимствований. Управление денежными средствами, инвестирование свободных денег. Управление кредитом.	Брейли, Майерс, гл. 29, 30, 31, 32.
Тема 7	Слияния и поглощения	Слияния. Веские мотивы: экономия от масштаба, экономия за счет вертикальной интеграции и др. Сомнительные мотивы слияний: диверсификация, эффект стартовой загрузки и др. Оценка выгод и издержек слияния. Механизм слияний. Поглоще-	Брейли, Майерс, гл. 33, 34.

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы	Основная литература
		ния и тактика слияний. Выкуп за счет займа, обособление и реструктуризация, конгломераты.	

Литература

Основная:

1. Брейли Р., Майерс С., Принципы корпоративных финансов, М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2017

Дополнительная:

1. Jonathan Berk, Peter DeMarzo (B&D). Corporate Finance. Pearson: 3rd edition, 2013.
2. Корпоративные финансы и инвестирование : пер. с англ. / Р. Пайк, Б. Нил. - 4-е изд. - СПб. : Питер, 2006. - 784 с.
3. Государственные финансы: теория и практика: пер. с англ. / Р. А. Масгрейв, П. Б. Масгрейв. - 5-е изд. - М. : Бизнес-Атлас, 2009. - 716 с.
4. Jonathan Berk, Peter DeMarzo (B&D). Corporate Finance. Pearson: 3rd edition, 2013.
5. Hillier D. J. et al. Corporate finance. – McGraw Hill, 2010.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Инновационное управление» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся: опрос (О), задание (З), кейс (К), дискуссия (Д).

4.1.2. Промежуточная аттестация проводиться в форме зачета с оценкой.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Структура капитала и стоимость капитала: теория и данные.	Дискуссия. Задание.
Тема 2. Дивидендная политика: теория и эмпирические свидетельства.	Опрос. Кейс.
Тема 3. Поглощения, ликвидация, реструктуризация и корпоративное управление	Опрос. Задание.
Тема 4. Оценка стоимости компании	Опрос. Задание.

Тема 1. Структура капитала и стоимость капитала: теория и данные.

Доклады:

-дискуссионные вопросы формирования структуры капитала корпорации;

- стоимость капитала корпорации, как основной показатель эффективности деятельности;

Дискуссия.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие, структура капитала и стоимость фирмы.

2. Эволюция подходов к определению, сущности и функциям корпоративных финансов.

3. Модели определения стоимости капитала фирмы.

4. Оптимизация структуры капитала фирмы.

5. Эмпирические свидетельства оптимизации структуры капитала.

6. Формирование структуры сроков погашения долга корпорации.

7. Факторы и финансовые инструменты управления стоимостью капитала корпорации.

Тесты:

1. Финансы корпорации – это:

А) Денежные средства предприятия;

Б) **Система денежных отношений экономического субъекта**;

В) Источники формирования расходов организации.

2. Финансы корпораций основаны на:

А) Трудовых отношениях;

Б) Социальных отношениях;

В) **Денежных отношениях;**

Г) Правовых отношениях.

3. По мнению большинства исследователей, корпоративные финансы выполняют две следующие основные функции:

А. Собирательную и распределительную;

Б. Собирательную и контрольную;

В. Распределительную и контрольную;

Г. Поощрительную и контрольную.

4. Оптимизация структуры капитала корпорации осуществляется в интересах:

А. Кредиторов;

Б. Акционеров;

В. Высшего менеджмента;

Г.Сфера государственных финансов, сфера местных финансов.

5. Модель Модильяни - Миллера делает вывод о:

А). Формировании первоначального капитала;

Б). Анализе организационной структуры производства;

В). О том, что структура капитала не оказывает влияния на его цену в условиях совершенного рынка;

Г). Обеспечении денежными ресурсами кругооборота денежных средств.

6. Стоимость капитала корпорации в случае рискового долга рассчитывается:

А). Рациональным перераспределении сформированных предприятием ресурсов денежных средств;

Б). Формированием бюджетных фондов;

В). **Методом WACC;**

7. Модель нарушения торговой деятельности:

А). Отношения по поводу распределения централизованных фондов денежных средств;

Б). Отношения при уплате налогов и сборов;

В). Отношения по поводу привлечения трудовых ресурсов;

Г). Все указанное выше.

8.Теория агентских издержек – это объяснение причин:

А). **Деятельности по слияниям и поглощению;**

Б). Привлечения заёмных источников финансирования;

В). Финансирования текущих затрат;

Г). Механизма формирования капитала организации.

9. Что называют неравновесными эффектами:

А).Финансовый пузырь;

Б). Долговой кризис;

В). Страховые возмещения;

Г). Себестоимость реализованной продукции.

10. На стоимость капитала корпорации оказывают влияние:

А. Дивидендная политика;

Б. Отражение экономических и социальных условий развития общества;

В. Ставки налога на прибыль;

Г. Подбор и расстановка кадров, способных решить поставленные задачи и организовать их выполнение.

Вопросы для экспресс-контроля

1. Дайте определение корпоративных финансов.
2. Какие группы денежных отношений составляют содержание корпоративных финансов?
3. Назовите методы определения стоимости фирмы?
4. Дайте характеристику модели CAPM.
5. Дайте характеристику модели Модильяни-Миллера.
6. Какой положительный эффект может дать объединение моделей Модильяни-Миллера и CAPM?
7. Какие функции выполняют корпоративные финансы?
8. С помощью каких финансовых инструментов осуществляется управление стоимостью капитала корпорации?
9. Назовите современные модели, использование которых позволяет успешно оптимизировать структуру капитала корпорации.

Тема 2 Дивидендная политика: теория и эмпирические свидетельства.

<u>Доклады:</u>

- виды дивидендной политики корпорации;

- модели дивидендной политики;

- роль и значение дивидендной политики на стоимость капитала корпорации;

Дискуссия.

Вопросы для обсуждения

1. Механизм реализации дивидендной политики корпораций.

2. Какие факторы оказывают влияние на дивидендную политику корпорации?

3. Какова оптимальная дивидендная политика корпорации?

4. Виды и формы дивидендной политики корпораций.

5. Формы выплаты дивидендов корпорациями.

6. Как влияют выплаты дивидендов на структуру капитала корпораций.

Тесты:

1. Иррелевантная дивидендная политика корпорации – это:

А). Прогнозирование, налогообложение, планирование;

Б). Прибыль, арендная плата;

В). Утверждение отсутствия влияния на стомость капитала.

2. Какой из нижеприведенных вариантов относится к оптимальной дивидендной политике?

А. Оптимизация соотношения потребляемой и капитализируемой прибыли;

Б. Оптимизация соотношения постоянных и переменных затрат;

В. Оптимизация потребления прибыли организацией;

3. Поведенческие модели дивидендной политики характеризует:

А). Описание поведения инвестора в реальной жизни;

Б). Рациональное поведение субъекта экономической жизни.

4. Какой из нижеприведенных вариантов относится к эффекту постоянного покупателя?

А) Лояльность клиента по отношению к корпорации;

Б). Страхование за счёт заёмщика;

В). Амортизационные отчисления, арендная плата;

Г). Исследование поведения потребителя на рынке.

5. Эффект предшествующей даты выражается в:

А). Информация, полученная из разных источников, информация разного вида и рода;

Б**). Массовые встречи руководства и собственников с инвесторами перед перед эмиссией;**

В). Нормы, прогнозирование;

Г).Методические указания, лизинг, прогнозирование.

6. Выберите из нижеприведенных вариантов правильное окончание предложения: «Оглашение даты выплаты дивидендов - это …».

А. Дата начала выплаты дивидендов;

Б. Разработка на длительную перспективу изменений финансового состояния в целом и его различных частей;

В. Подача позитивных сигналов рынку;

Г. Побуждение работников финансовой службы к заинтересованности в результатах своего труда.

7. «Гипотеза сигналинга» содержит предположение о:

А. Предположение об оптимальном состоянии капитала в компании на основании объявления о выплате дивидендов;

Б. Объединение людей, совместно реализующих финансовую программу на базе определенных процедур и правил;

В. Согласованность работ всех звеньев системы управления, аппарата управления и специалистов;

Г. Проверка организации финансовой работы, выполнение финансовых планов.

8. Выберите из нижеприведенных вариантов правильное окончание предложения: «Взаимосвязь между дивидендами и стоимостью …».

А. Имеет положительную зависимость;

Б. Отсутствует;

В. Побуждает работников финансовой службы к заинтересованности в результатах своего труда;

Г. Свидетельствует об организации финансовой работы, выполнении финансовых планов.

9. Выберите из нижеприведенных вариантов правильное окончание предложения: «Регуляторная форма выплаты дивидендов - это…».

А. Выплата на периодической или годовой основе;

Б. Регулирование выплаты руководством;

В. Объединение нескольких выплат в одну;

Г. Проверка надзорных органов за выплатами.

10. Выберите из нижеприведенных вариантов правильное окончание предложения: «Ликвидационная форма выплаты дивидендов -это…».

А. Побуждение работников финансовой службы к заинтересованности в результатах своего труда;

Б. Разработка на длительную перспективу изменений финансового состояния в целом и его различных частей;

В. Выплата в случае ликвидации предприятия;

Г. Выплата в случае ликвидации части предприятия.

11. Выберите из нижеприведенных вариантов правильное окончание предложения: «Выплата дивидендов в форме «экста» -это…».

А. Выплаты в случае получения корпорацией сверхприбыли;

Б. Процесс разработки конкретного плана финансовых мероприятий, получения доходов, эффективного использования финансовых ресурсов;

В. Объединение людей, совместно реализующих финансовую программу на базе определенных процедур и правил;

Г. Согласованность работ всех звеньев системы управления, аппарата управления и специалистов.

12. Обратный выкуп акций корпорации является:

А. Форма выплаты дивидендов;

Б. Разовое мероприятие в целях повышения капитализации;

В. Эмиссия ценных бумаг, финансовые вложения, получение кредитов.

13. В рамках дивидендной политики корпорации осуществляется:

А. Снижение доли заёмного капитала;

Б. Оптимизация пропорций между потреблением и капитализацией прибыли;

Вопросы для экспресс-контроля

1. Сформулируйте понятие и раскройте состав дивидендной политики корпорации.
2. Перечислите мероприятия дивидендной политики корпорации.
3. Какова взаимосвязь между дивидендной политикой и налогами корпорации.
4. Перечислите основные направления оптимизации дивидендной политики корпорации.
5. Сформулируйте вашу трактовку понятия «оптимальной дивидендной политики».
6. Что составляет содержание деятельности по формированию модели дивидендной политики корпорации.
7. Назовите основные этапы моделирования дивидендной политики корпорации.

8. Дайте определение понятия «дивидендная политика корпорации». Какие задачи призвана решать дивидендная политика в корпорации?
9. Назовите основные типы дивидендной политики, используемые в корпорации.
10. Сформулируйте определение взаимосвязи между выплатой дивидендов и стоимостью корпорации.
11. Каков механизм выплаты дивидендов.
12. Назовите формы выплаты дивидендов, применяемые в корпорациях.

Тема 3. Поглощения, ликвидация, реструктуризация и корпоративное управление.

Доклады:

- характеристика и виды стратегий слияния и поглощения;

- правовое регулирование слияний и поглощений корпораций;

- альтернативные стратегии роста корпорации;

Дискуссия.

Вопросы для обсуждения

1.Чем обусловлен выбор стратегии роста корпорации?

2.Каковы особенности стратегии слияния?

3. Какой экономический эффект приносит стратегия поглощения

4. Экономическое содержание и состав доходов корпораций после слияния и поглощения.

5. Основные преимущества и недостатки стратегий слияния и поглощения.

6. Преимущества и недостатки альтернативных стратегий роста корпорации.

7 Теории слияния.

8 Синергетический эффект при слиянии.

9 Слияния и поглощения в РФ и за рубежом.

10 Структура и содержание стратегического управления корпорации.

Практико-ориентированные задания

Задание 1.

Собственные средства корпорации возросли за год на 1.200 тыс. рублей – с 36.000 тысяч до 37.200 тысяч рублей. Общая сумма источников капитала корпорации увеличилось на 600 тысяч рублей – с 40.000 тысяч до 40.600 тысяч рублей.

Рассчитайте сумму заемных и привлеченных средств корпорации на начало и конец года и проведите анализ коэффициента автономии корпорации.

Задание 2

На основе данных бухгалтерских балансов, приведенных в таблице, дайте оценку состава и структуры источников финансовых ресурсов корпорации.

Источники финансовых ресурсов	На начало года		На конец года		Изменение	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Собственные средства Заёмные средства Привлечённые средства	 56 300 6 200 47 500		 57 200 4 800 60 000			
Итого источников						

Задание 3

Определите процент выполнения плана по объему продукции и по ассортименту:

Наименование продукции	Выпуск, млн руб.	
	По плану	Факт
Изделие А	81,45	80,23
Изделие Б	92,73	93,5
Изделие В	44,8	44,8
Изделие Г	–	20,32
Изделие Д	31,6	–
Изделие Е	26,85	47,34

Вопросы для экспресс-контроля

1. Перечислите виды и типы слияний и поглощений.
2. Сформулируйте ваше понимание содержания терминов «слияние» и «поглощение».
3. Назовите альтернативные стратегии роста корпорации.
4. Раскройте понятие «конгломеративное слияние» и назовите его разновидности и примеры.
5. Каковы особенности стратегий слияния и поглощения по элементам?

6. Перечислите и дайте краткую характеристику теорий слияния.
7. Назовите потенциальные источники синергии от слияний.
8. Каковы правовые особенности слияний и поглощений?
9. Приведите примеры слияний и поглощений и разберите экономический эффект.

Тема 4. Оценка стоимости компании.

Доклады:

- финансовая отчетность корпорации;

- финансовые риски в деятельности корпорации;

-проблемы и пути развития инвестиционной деятельности корпораций;

- роль и значение стоимости компании в современных экономических условиях;

- виды оценки стоимости компании;

Дискуссия.

Вопросы для обсуждения

1. Сущность и функции финансовой отчетности корпорации.

2. Состав отчётно-финансовых документов корпорации.

3.Риски и премии за риск.

4. Основные операции корпораций на рынке ссудного капитала РФ.

5. Деятельности корпораций на рынке облигаций и других ценных бумаг.

6. Рынок страховых услуг и его использование корпорациями.

7. Основные направления и методы оценки стоимости капитала.

8. Виды и модели оценки стоимости.

9 Примеры успешной деятельности корпораций на основе выбора и оценки стоимости капитала.

10 Правовое регулирование оценки стоимости капитала.

Аналитические и контрольные задания

Задание 1

На основе данных бухгалтерских балансов, приведенных в таблице, проведите оценку и анализ состава и структуры источников финансовых ресурсов корпорации:

Источники финансовых ресурсов	На начало года		На конец года		изменение	
	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%
Собственные средства Заем-	56300		57200			

ные средства Привлеченные средства	6200 47500		4800 60000			
Итого источников:						

Задание 2

Прочитайте и проанализируйте балансовый отчет ЗАО «Пеликан» на 31 декабря и выполните приведенные ниже задания:

Актив (тыс. руб.)		Пассив (тыс. руб.)	
Наличные деньги	55	Счета к оплате	60
Дебиторская задолженность	103	Векселя	90
Запасы	75	Закладные	85
Машины, оборудование	110	Собственный капитал	190
Здания и земля	185	Акции	103
		Накопленная прибыль	283
итого	528	итого	528

А) определите сумму краткосрочных обязательств корпорации;

Б) рассчитайте сумму текущих активов;

В) найдите сумму неликвидных активов.

Задание 3

Годовой выпуск в корпорации составил 10 000 шт. Себестоимость единицы продукции представлена ниже, руб.:

Сырье	40
Вспомогательные материалы	0,5
Топливо и энергия	15
Заработная плата производственных рабочих	10
Отчисления на социальные нужды	3,6
Общепроизводственные расходы	4,5
Общехозяйственные расходы	4,2
Коммерческие расходы	2,2

Итого	80

Цена продукции – 100 руб./шт.

Рассчитайте: критический выпуск продукции; себестоимость единицы продукции при увеличении годового выпуска до 12 000 шт.

Задание 4

Ежегодный объем денежных средств, необходимый крупному фармацевтическому заводу на финансирование текущих операций, составляет 37,44 млн. у.е. Планируется, что корпорация будет получать необходимые ресурсы с помощью банковского кредита, плата за который составляет 13% годовых. Трансакционные издержки по получению банковской ссуды составляют 2500 у.е. Чему равны для данной корпорации общие затраты по поддержанию целевого остатка денежных средств и число сделок по получению кредита в течение года соответственно…

а) 78 тыс. у.е. и 16 сделок.

б) 720 тыс. у.е. и 52 сделки.

в) 78 тыс. у.е. и 31 сделка.

г) 1200 тыс. у.е. и 31 сделка.

д) нет правильного ответа.

Задание 5

Корпорация «Бриллиант» - один из лидеров добычи алмазов
ювелирного качества и технических. В соответствии с прогнозами финансовых аналитиков, по акциям корпорации «Бриллиант» в первый год ожидается выплата дивидендов в размере 2,50 у.е., во второй год - 3,75 у.е. на акцию. Затем величина дивидендов стабилизируется и составит 5 у.е. на акцию ежегодно. Сколько целесообразно заплатить за акцию корпорации, если требуемая норма доходности 12%?

Вопросы для экспресс-контроля

1. Раскройте состав финансовой отчетности корпорации.
2. Что такое измерение и оценка активов?
3. Что такое «риски» и какие риски могут угрожать деятельности корпорации?
4. Что такое ставка и премия за риск? Какие операции могут совершаться по управлению рисками корпорации?
5. Как оценить параметры риска финансирования проекта?
6. Назовите виды и методы оценки стоимости корпорации?

7. Сформулируйте свою трактовку понятия «оценка стоимости корпорации»
8. Дайте классификацию моделей DCF.
9. Что такое мультипликатор. Как он применяется?
10. Дайте характеристику модели оценки на основе активов.
11. Перечислите фундаментальные детерминаторы роста стоимости.
12. Раскройте особенности модели дисконтированных дивидендов.
13. В чём заключаются особенности метода дисконтированного потока.
14. В каких случаях целесообразно применять метод сравнительной оценки?
15. В чём заключаются особенности расходного метода?

Практико-ориентированные задания

Задание 1

Себестоимость продукции корпорации в отчетном году составила 350 тыс. руб. Затраты на один рубль продукции – 0,90 руб. В будущем году предполагается увеличить объем производства продукции на 10%. Затраты на 1 руб. продукции установлены на уровне 0,85 руб. Определите себестоимость продукции будущего года.

Задание 2

В плановом периоде предусматривается за счет реализации организационно-технических мероприятий повысить производительность труда на 80%, среднюю заработную плату на 20%. Доля заработной с отчислениями на социальное страхование – 40%. Определить изменение себестоимости продукции в плановом периоде.

Задание 3

Рассчитайте рентабельность продукции корпорации за три квартала на основе данных таблицы и сделайте выводы, в каком квартале рентабельность продукции была наивысшей

Показатель	Квартал года		
	1 квартал	2 квартал	3 квартал
1. Количество выпущенных изделий, шт.	1500	2000	1800
2. Цена одного изделия, тыс. руб.	60	60	60
3. Себестоимость одного изделия, тыс. руб.	50	52	48

Задание 4

Корпорация Medicine, приобретя патент на выпуск нового лекарственного препарата от головной боли, ожидает в течение 3 лет годовой прирост выручки от реализации в размере 25%. К этому времени другие компании разработают аналогичные по свойствам лекарственные препараты, и темп прироста выручки от реализации сократится до 9% в год на неопределенный срок. Текущая стоимость акций корпорации составляет 76 у.е. Последний выплаченный годовой дивиденд составил 3 у.е. Какова требуемая доходность по данным акциям?

Задание 5

В таблице отражены цены бескупонных облигаций с разными сроками погашения (все облигации имеют номинальную стоимость 100 у.е.)

Облигация	Срок погашения, лет	Цена у.е.
A	1	95,24
B	2	89,85
C	3	83,96

Используя данные о ценах, определите стоимость облигаций номиналом 10 000 у.е. с купонной ставкой 5% (выплата ежегодно) и сроком погашения 3 года.

Аналитические и контрольные задания

Задание 1

В международной практике для оценки признаков банкротства используется формула Z-счета Э. Альтмана:

Значение Z-счета	Вероятность банкротства
1,8 и менее	очень высокая
от 1,81 до 2,7	высокая
от 2,8 до 2,9	возможна
от 3,0 и выше	очень низкая

Определите вероятность банкротства корпорации, используя Z-счет Э. Альтмана, по следующим данным (в млн. руб.):

Оборотный капитал корпорации за отчетный период 5 400

Общая сумма:

активов 84 000

пассивов	84 000
Нераспределенная прибыль	3 200
Прибыль от основной деятельности за отчетный период	8 950
Выручка от реализации продукции, работ, услуг в отпускных ценах	99 500
Рыночная стоимость акций	670

Задание 2

Основные производственные фонды корпорации на начало года составили 8,5 млн. рублей. В течении года было введено в действие основных производственных фондов на сумму 1,7 млн. рублей и списано на сумму 1,0 млн. рублей.

Рассчитайте коэффициенты ввода, выбытия и обновления основных производственных фондов корпорации и сделайте аналитические выводы.

Задание 3

Деятельность корпорации за 12 месяцев характеризуется следующими показателями (в тыс. руб.)

Наименование показателей	На начало периода	На конец периода
Собственные акции, выкупленные у акционеров	500	500
Задолженность участников (учредителей) по взносам в уставный капитал	200	120
Дебиторская задолженность	4500	6854
Оборотные активы	16045	18520
Доходы будущих периодов	522	500
Резервы предстоящих расходов	1000	2076
Прочие краткосрочные обязательства	1550	1000
Краткосрочные обязательства	10303	8836

Рассчитать показатели платежеспособности, коэффициент текущей ликвидности, коэффициент обеспеченности, коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности. Сделать вывод о возможности восстановления (утраты) платежеспособности корпорации.

4.3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Корпоративные финансы» (продвинутый уровень) проводится в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.
Для оценки освоения компетенции ПК – 7 используются следующие материалы:
-для проверки знаний – вопросы ;
-для проверки умений – тесты;
-для проверки практических навыков – практико-ориентированные задания.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК ОС – 3	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа при решении практических и (или) исследовательских задач .	ОПК ОС – 3	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа при решении практических и (или) исследовательских задач

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ОПК ОС-3 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа при решении практических и (или) исследовательских задач	*В результате освоения компетенции обучающийся приобретает:* *знания:* -о сущности, принципах организации и роли корпоративных финансов в деятельности корпораций; -об основах корпоративной финансовой политики и управления корпоративными финансами; -о системе финансового обеспечения корпораций , механизме формирования, распределения и использования фондов денежных средств корпораций; -о порядке взаимоотношений корпораций с финансово-кредитной системой, учреждениями финансового рынка. *Умения:* -осуществлять финансовую работу в корпорациях различных организационно-правовых форм и отраслей экономики;	Знания Систематизированные, глубокие и полные Умения Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Личностные качества Ярко выражены

	-осуществлять финансовыми методами воздействие на экономику корпорации; -осуществлять поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов. *Навыки:* -осуществлять ведение финансовой работы в корпорациях; - проводить оценку эффективности проектов с учетом фактора неопределенности; - осуществлять ведение деятельности корпораций на различных сегментах финансового рынка.	

Список вопросов для подготовки к экзамену по дисциплине «Корпоративные финансы» (продвинутый уровень)

1. Понятие, сущность, значение и функции стоимости корпорации.
2. Принципы и методы управления стоимостью корпорации.
3. Принципы управления корпоративными финансами в современных условиях.
4. Изменение стоимости фирмы в случае уплаты корпоративных налогов.
5. Изменение стоимости фирмы в случае уплаты корпоративных и персональных налогов.
6. Характеристика модели Модильяни-Миллера.
7. Характеристика модели САРМ.
8. Понятие и виды финансовых рисков.
9. Управление стоимостью в условиях и с учетом риска.
10. Характеристика моделей управления стоимостью с учётом риска.
11. Характеристика модели нарушения торгового дохода и исключаемого процентного дохода.
12. Характеристика равновесных теорий.
13. Пути и способы оптимизации структуры капитала.
14. Понятие неравновесных эффектов.
15. Роль финансовых инструментов в управлении стоимостью.
16. Дивидендная политика корпорации, проблема её выработки и реализации.
17. Иррелевантность дивидендной политики корпорации.
18. Дивидендная политика корпорации в случае уплаты налогов.
19. Формирование оптимальной дивидендной политики.
20. Модели дивидендной политики корпорации.
21. Эффекты и влияние дивидендной политикой на стоимость корпорации.
22. Механизм и формы выплаты дивидендов.
23. Виды стратегий роста компании.
24. Виды и типы поглощений.
25. Содержание, цели и задачи стратегии и деятельности слияния.
26. Характеристика теорий слияния.
27. Последствия слияния: экономический и финансовый эффекты.

28. Последствия поглощения: экономический и финансовый эффекты.
29. Правовое регулирование слияний и поглощений в РФ и за рубежом.
30. Механизм реализации поглощения и слияния в РФ и за рубежом.
31. Оценка финансового состояния корпорации.
32. Перечень и характеристика финансовых отчётных документов корпорации.
33. Принципы измерения и оценки активов компании.
34. Финансовые причины возникновения несостоятельности (банкротства) корпораций.
35. Денежные потоки корпораций, методы их расчета и анализа.
36. Денежные обязательства корпораций и их классификация.
37. Понятие, причины и виды финансовых рисков корпорации.
38. Понятие и виды ставки и премии за риск
39. Методы определения рисковых ставок
40. Риск инвестирования в СК
41. Деятельность корпорации на рынке ценных бумаг. Спред дефолта по облигациям.
42. Оценка параметров риска: структура и методы.
43. Инвестиционная деятельность и инвестиционная политика корпорации.
44. Классификация и характеристика моделей оценки DCF.
45. Классификация и принципы моделей сравнительной оценки.
46. Понятие, типы и использование мультипликаторов в оценке.
47. Сопоставимая фирма и оценка условных требований.
48. Характеристика моделей на основе активов.
49. Аналитические оценки роста.
50. Фундаментальные детерминанты роста.
51. Оценка заключительной ценности.
52. Характеристика метода дисконтированных потоков.
53. Модели дисконтированных дивидендов корпорации.
54. Расходный метод оценки.

Тесты по дисциплине «Корпоративные финансы» (продвинутый уровень)

1. Стоимость фирмы − это:

А). Самофинансирования;

Б). рентабельности;

2. Стоимость капитала определяется:

А). Формирование первоначального капитала;

Б). Анализ организационной структуры производства;

В). Стоимостной учет затрат на производство и реализацию продукции;

Г). Обеспечения денежными ресурсами кругооборота денежных средств.

3. Структура капитала корпорации включает такие элементы, как:

А). Рациональном распределении и перераспределении сформированных предприятием ресурсов денежных средств;

Б). Образовании механизма формирования внебюджетных фондов;

В). Регулировании процессов движения денежных средств предприятия.

4. К налогам на корпорацию относятся:

А). Отношения по поводу распределения централизованных фондов денежных средств;

Б). Налог на прибыль ;

В). НДС;

Г).НДПИ.

5.Уставный капитал корпорации составляет:

А). сумму денежных средств, необходимую для полной загрузки производственной мощности организации;

Б). первоначальную сумму средств учредителей, необходимую для функционирования организации и отраженную в её уставе;

В). Денежные средства учредителей, вложенные в оборотные средства;

Г). Величину собственных и привлеченных средств, необходимые для функционирования организации в соответствии с уставом.

6. Фонд накопления корпорации формируется за счет:

А). Выручки предприятия;

Б). Валовой прибыли;

В). Прибыли, остающейся в распоряжении предприятия;

Г). Нераспределенной прибыли.

7. Фонд потребления корпорации формируется за счет:

А). Прибыли до налогообложения;

Б). Фонда заработной платы;

В). Чистой прибыли;

Г). Выручки организации.

8. Персональные налоги – это:

А).НДФЛ;

Б).Налоги на физических лиц;

В). Источники финансирования текущих затрат;

Г). Собственный капитал организации.

9. Как уплата налогов влияет на стоимость фирмы?:

А). Снижает;

Б). Не влияет;

В).Увеличивает;

Г).В зависимости от применяемой модели расчёта.

10. Расчет стоимости фирмы с учётом уплаты налогов производится на основе модели:

А).DCF;

Б).WACC;

В) CAPM;

Г). Лицензирование.

11. Модель Модильяни- Миллера – это утверждение:

А). **Структура капитала и рыночная стоимость компании не зависят друг от друга.**

Б). передача вещей на условиях их возврата в будущем;

В). передача стоимости и на условиях возмещения её в будущем;

Г). передача денег на условиях их возврата в будущем;

12. Объединение моделей Модильяни-Миллера и CAPM подразумевает:

А). Правильно установленные сроки кредитования;

Б). Необходимость срочно вернуть кредит;

В). Введение рисковой ставки.

13.Учёт рисков при оценке стоимости капитала подразумевает:

А) Полную и своевременную оплату суммы полученного корпорацией кредита;

Б) Недопущение просрочки платежей в погашение кредита ;

В) Поправку стоимости капитала на величину рисковой ставки.

14. Что называется нарушением торговой деятельности?

А).Нарушения антимонопольного законодательства;

Б). Ипотечный дефолт;

В). Отказ потребителю;

Г). Недобросовестную конкуренцию

Д).Отсутствие товара на складе.

15.Агентские издержки - это теория:

А).Слияния и поглощения;

Б). Дополнительного обеспечения;

В). Оформления сделки;

16.Оптимальная структура капитала зависит от:

А).Дивидендной политики;

Б). Банковских ставок;

В). От ставок налогообложения;

Г). Государственного регулирования.

17. Неравновесные эффекты возникают вследствие:

А). Превышения предложения над спросом;

Б). Дефицита;

В). При взаиморасчётах между коммерческими банками;

Г). Между хозяйствующими субъектами и физическими лицами.

18. Какие финансовые инструменты влияют на стоимость капитала:

А. Обеспечение единства долговременных и краткосрочных целей;

Б. Отражение экономических и социальных условий развития общества;

В. Создание финансовых резервов для всех уровней системы финансов;

Г. Подбор и расстановка кадров, способных решить поставленные задачи и организовать их выполнение

19. Иррелевантность дивидендной политики - это?

А. Отсутствие влияния дивидендной политики на стоимость капитала;

Б. Прибыль, арендная плата;

В. Указы президента, методические указания.

20. Какая из нижеприведенных ситуаций сопровождается отсутствием налогов?

А. Отсутствие прибыли;

Б. Процедура банкротства;

В. Налоговые каникулы;

4 Расчёт стоимости капитала на основе модели Модильяни-Миллера;

21. Теория налоговой дифференциации позволяет:

А. Определить эффективность налоговой политики;

Б. Составить налоговую декларацию.

22. Теория существенности дивидендов делает вывод?

А. Инструкции, нормы, нормативы;

Б. Указы Президента, информация разного вида и рода;

В. Амортизационные отчисления, арендная плата;

Г. Указы Президента.

23. Какая из теорий делает вывод об отсутствии влияния дивидендной политики на стоимость капитала?

А. Налоговой дифференциации;

Б. маржинализма;

В. монетаризма;

Г. иррелевантности дивидендов.

24. Поведенческие модели дивидендной политики – это:

А. функциональный элемент системы управления финансами;

Б. элемент финансовой системы страны;

В. элемент финансовой политики страны;

Г. элемент финансового механизма.

25. Эффект постоянного покупателя означает:

А. Развитие малого предпринимательства;

Б. Лояльное отношение клиента к фирме;

В. Государственную программу финансирования;

26. Эффект предшествующей даты - это:

А. Массовые встречи с инвесторами накануне важного события;

Б. Государственный праздник;

В. Выборы муниципальных депутатов;

Г. Окончание налогового периода.

27. Гипотеза сигналинга предполагает:

А. роль проводника информации дивидендов;

Б. уменьшение дивидендов, как сигнал рынку;

В. развитие производства;

Г. вложение финансов вне предприятий;

Д. степень участия государственных бюджетных средств;

Е. длительность производственного цикла.

28. Что оказывает взаимосвязь на дивиденды и стоимость капитала?

А. Решение социальных задач, при этом, если организация осуществляет предпринимательскую деятельность, то полученная прибыль также используется для достижения социальных и иных общественно полезных целей;

Б. Извлечение прибыли с последующим распределением ее среди участников;

В. Решение социальных задач.

29. К формам выплаты дивидендов относятся понятия:

А). Фонды;

Б).Общественные объединения

В). Финансово-промышленные группы;

Г). Регулярные, экста, ликвидационные;

Д). Потребительские кооперативы

30. В каких случаях проиводятся ликвидационные выплаты дивидендов?

А. Организация, уставной капитал которой разделен на определенное число акций, зафиксированное в учредительных документах;

Б. Добровольное объединение граждан для совместной производственной и иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном и ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов.

31.Выберите ситуацию, при которой осуществляется обратный выкуп акций:

А. Учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставной капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров;

Б. Добровольное объединение граждан для совместной производственной и иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном и ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов;

В. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям).

32. Вопросами дивидендной политики являются:

А. Организация, уставной капитал которой разделен на определенное число акций, зафиксированное в учредительных документах;

Б. Коммерческая организация с разделенным на вклады участников складочным капиталом;

В. Учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставной капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров.

33. Деятельность по слияниям и поглощениям – это:

А. Добровольное объединение граждан для совместной производственной деятельности и иной хозяйственной деятельности, основанной на личном и ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов;

Б. Организация, уставной капитал которой разделен на определенное количество акций, зафиксированное в учредительных документах;

В. Учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставной капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров.

34. Выберите из нижеприведенных вариантов правильное окончание предложения: «Стратегия роста -это…».

А. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям);

Б. Коммерческая организация с разделенным на вклады участников складочным капиталом;

В. Учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставной капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров.

35. Выберите из нижеприведенных вариантов правильное окончание предложения: «Видами и типами слияний являются:.

А. **Процесс разработки конкретного плана финансовых мероприятий, получения доходов, эффективного использования финансовых ресурсов;**

Б. Разработка на длительную перспективу изменений финансового состояния в целом и его различных частей;

В. Объединение людей, совместно реализующих финансовую программу на базе определенных процедур и правил;

Г. Побуждение работников финансовой службы к заинтересованности в результатах своего труда.

36. Выберите из нижеприведенных вариантов правильное окончание предложения: «Альтернативными стратегиями роста корпорации являются».

А. Разработка на длительную перспективу изменений финансового состояния в целом и его различных частей;

Б. Объединение людей, совместно реализующих финансовую программу на базе определенных процедур и правил;

В. Согласованность работ всех звеньев системы управления, аппарата управления и специалистов;

Г. Проверка организации финансовой работы, выполнение финансовых планов.

37. Процессом приспособления корпорации к изменениям на рынке называют:».

А. Слияние и поглощение;

Б. Объединение людей, совместно реализующих финансовую программу на базе определенных процедур и правил;

В. Побуждение работников финансовой службы к заинтересованности в результатах своего труда;

Г. Проверка организации финансовой работы, выполнение финансовых планов.

38. Выберите из нижеприведенных вариантов правильное окончание предложения: «Последствия слияний -это…».

А. Согласованность работ всех звеньев системы управления, аппарата управления и специалистов;

Б. Процесс разработки конкретного плана финансовых мероприятий, получения доходов, эффективного использования финансовых ресурсов;

В. Объединение людей, совместно реализующих финансовую программу на базе определенных процедур и правил;

Г. Проверка организации финансовой работы, выполнение финансовых планов.

39. Выберите из нижеприведенных вариантов правильное окончание предложения: «Эффект синергии возникает в следующих случаях слияний …».

А. **Побуждение работников финансовой службы к заинтересованности в результатах своего труда;**

Б. Разработка на длительную перспективу изменений финансового состояния в целом и его различных частей;

В. Объединение людей, совместно реализующих финансовую программу на базе определенных процедур и правил;

Г. Согласованность работ всех звеньев системы управления, аппарата управления и специалистов.

40. Выберите из нижеприведенных вариантов правильное окончание предложения: «Структура сроков до погашения долга корпорации может быть - …».

А. Проверка организации финансовой работы, выполнение финансовых планов;

Б. Процесс разработки конкретного плана финансовых мероприятий, получения доходов, эффективного использования финансовых ресурсов;

В. Объединение людей, совместно реализующих финансовую программу на базе определенных процедур и правил;

Г. Согласованность работ всех звеньев системы управления, аппарата управления и специалистов.

41. Основными правовыми особенностями слияний являются:

А. **Планирование, анализ, оценка, контроль;**

Б. Воспроизведенная, распределительная, контрольная;

В Эмиссия ценных бума, финансовые вложения, получение кредитов.

42. Финансовая отчётность корпорации - это:

А. **Совокупность условий осуществления денежного оборота, кругооборота стоимости, движения финансовых ресурсов и финансовых отношений между хозяйствующими субъектами, а также между ними и государством;**

Б. Специальная группа людей (финансовая дирекция, финансовый менеджер как управляющий), которая посредством различных форм управленческого воздействия осуществляет целенаправленное функционирование объекта;

В.Работники предприятия других функциональных направлений (инженеры, рабочие).

43. К основным отчётным финансовым документам фирмы относятся:

А. тактикой;

Б. **стратегией;**

В. финансовым планированием;

Г. прогнозированием.

44. Принципами оценки и измерения активов называют:

А. **тактикой;**

Б. стратегией;

В. текущим финансовым планированием;

Г. прогнозированием.

45. Финансовыми рисками являются:

А. финансовое планирование;

Б. разнообразные виды финансовых отношений;

В. стратегическое управление;

Г. финансовый контроль.

46. К случаям применения безрисковой ставки относят:

А. организационные структуры различных уровней, осуществляющие управление;

Б. разнообразные виды финансовых отношений, связанных с накоплением денежных доходов, накоплением и их использованием;

В. различные виды управления финансами;

Г. финансовые ресурсы.

47. Премия за риск зависит от:

А. косвенные (экономические);

Б. социальные;

В. прямые (административные);

Г. психологические

48. Спред дефолта по облигациям представляет:

А. совокупность форм и способов организации финансовых отношений;

Б. финансовый аппарат;

В. финансовые отношения хозяйствующих субъектов с государством;

Г. совокупность объектов финансового распределения.

49. Параметрами риска называют:

А. Премия;

Б. Прогнозирование;

В.Средняя величина потенциальных потерь.

50. К методам оценки стоимости финансирования относятся:

А).WACC;

Б). Комплект мер, инструментов, финансовых институтов и органов власти, обеспечивающих стабильное и эффективное функционирование финансовой системы в целом и её отдельных звеньев;

В). APV.

51. Мультипликатор - это:

А). Коэффициент, который показывает соотношение между рыночной ценой предприятия и его финансовой базой;

Б). Множитель;

В).Оценочный показатель;

Г). Перераспределительный эффект.

52. Инвестиционная оценка требуется в случаях:

А).При выборе условий страхования рисков;

Б).При выборе наиболее эффективных условий инвестирования;

В). При выходе на рынок ценных бумаг;

Г). На товарно-денежном рынке.

53. Рынок ценных бумаг понимается как:

А). Трансформация сбережений в ссудный и инвестиционный капитал;

Б). Формирование рыночных цен на финансовые инструменты (активы);

В). Осуществление квалифицированного посредничества между продавцами и покупателями финансовых инструментов (активов);

Г). Ускорение оборота средств, способствующее активизации экономических процессов;

Д). Все перечисленное выше.

54. Как называется сегмент рынка ценных бумаг, на котором сделки купли-продажи финансовых инструментов заключаются на условиях их немедленной оплаты и поставки?

А). Срочный рынок;

Б). Биржевой рынок;

В). Рынок деривативов;

Г). Спотовый рынок.

55. Фондовый рынок классифицируется по видам ценных бумаг и срокам их обращения на:

А). Первичный и вторичный рынок;

Б). Биржевой и внебиржевой рынок;

В). Денежный рынок и рынок капитала;

Г). Спотовый и срочный рынок.

56. Моделями оценки на основе активов являются:

А). САРМ;

Б). Модильяни-Миллера;

В).Трёхфазная;

Г). WACC

57. Сравнительная оценка проводится в случаях:

А). Недостаточно информации для использования методики дисконтированных денежных потоков;

Б). Существует невысокая точность прогнозов на перспективу;

В). Денежный рынок и рынок капитала не развит;

Г). Доходный метод неприменим.

58. Классификация моделей DCF включает:

А).FCF;

Б).FCFF;

В).САРМ;

Г).WACC.

59. Понятие «сопоставимой фирмы» применяется:

А). При прямом инвестировании;

Б). В рамках применения сравнительного метода;

В). В доходном методе;

Г). При затратном методе расчёта стоимости;

60. Оценка роста проводится методами:

А).Доходный;

Б).Распределительный;

В).Сравнительный;

Г). Компенсационный;

Д).Затратный.

61. Фундаментальными детерминантами роста являются:

А) Размер прибыли после вычета налогов;

Б). Коэффициент удержания или коэффициент реинвестирования;

В). Отношение продаж к активам или оборот активов**;**

Г). Отношение активов к собственным средствам или действие рычага;

62. Метод дисконтированных потоков основан на:

А). Расчёте дисконтированной стоимости денежных потоков, ожидаемых в будущем;

Б). Формирование рыночных цен на финансовые инструменты (активы);

В).Расчёте страховой премии;

63. Расходный метод основан на:

А). Восстановительной стоимости;

Б). Стоимости замещения за минусом всех видов износа;

В). Перестраховании;

Г).Рыночной стоимости;

Д). Страхование ответственности.

64. К моделям дисконтированных дивидендов относятся:

А). Модель Гордона;

Б).**Трёхфазная модель;**

В). Механизм соизмерения, сопоставления и интеграции валют отдельных страх в единое целое.

65. Фундаментальными принципами сравнительной оценки являются:

А).Конвертация цен в мультипликаторы прибыли, балансовой стоимости или объёма продаж ;

Б).Обнаружение сопоставимых фирм;

В). Получение прибыли из-за различий курсов валют.

66. Процентный арбитраж представляет собой:

А). Получение прибыли;

Б). Получение прибыли из-за различий курсов валют;

В). Получение прибыли из-за различий в процентных ставках.

67. Долевые ценные бумаги – это…:

А). Векселя;

Б). Акции;

В). Облигации;

Г). Складские свидетельства.

68. Долговые ценные бумаги – это …:

А). Векселя;

Б). Акции;

В). Облигации;

Г). Складские свидетельства.

Практико-ориентированные задания

Задание 1

Деятельность корпорации характеризуется следующими плановыми показателями: рентабельность продаж 8%; дивидендный доход 0,25; коэффициент трансформации активов 1,20; коэффициент концентрации собственного капитала 0,43. Определите плановый прирост объема продаж, если корпорация не меняет сложившуюся структуру активов, источников средств и использования прибыли.

Задание 2

В рамках разработки финансовой стратегии корпорации оцените перечисленные ниже варианты ее развития, характеризующиеся показателями, приведенными в таблице при неизменности остальных показателей, если в качестве основного критерия совершенствования выбрана:

1) максимальная нормы прибыли на капитал:

2) финансовая устойчивость.

Наименование показателя	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Выручка от продаж, тыс. руб.	120500	165000	160000
Чистая прибыль отчетного периода, тыс. руб.	18075	19800	16000
Валюта баланса, тыс. руб.	192800	138600	48000
Коэффициент концентрации собственного капитала	0,4688	-	-
Коэффициент соотношения заемного и собственного капитала	-	0,400	-
Коэффициент финансовой зависимости	-	-	0,6

Задание 3

Определите плановый темп рост производства при сложившихся параметрах: выручка от продаж 48500 тыс. руб.; чистая прибыль - 4510 тыс. руб.; коэффициент трансформации активов 1,20; коэффициент концентрации собственного капитала- 0,55.

Задание 4

Определите структуру основных производственных фондов на конец года и их фондоотдачу на основе данных, приведенных в таблице:

Группа основных фондов	На начало года (млн. руб)	Изменения за год + увелич. – уменьш.
1. Здания	300,0	-
2. Сооружения	60,0	-
3. Передаточные устройства	40,0	+10,0
4. Рабочие машины и оборудование	250,0	+30,0
5. Силовые машины и оборудование	50,0	+10,0
6. Вычислительная техника	20,0	-
7. Транспортные средства	40,0	-
8. Прочие основные фонды	40,0	-
	800,0	

Объем товарной продукции за год у корпорации составил 1700,0 млн. рублей

Задание 5

Рассчитайте оборачиваемость оборотных средств корпорации за отчетный год, если объем реализации в отчетном году составил 250,0 млн. рублей, а средние остатки оборотных средств были 50,0 млн. рублей. Сделайте аналитические выводы, если в прошлом году показатель оборачиваемости оборотных средств у корпорации составлял 4,8.

Задание 6

В плановом периоде предусматривается увеличить объем производства на 15%. Доля условно-постоянных расходов в себестоимости продукции не изменится и составит 50%. Рассчитать изменение величины себестоимости продукции за счет роста объема производства.

Задание 7

В плановом периоде предусматривается снизить нормы расхода материальных ресурсов в среднем на 6%, а цены на них повысятся на 2,5%. Определить влияние изменения норм расхода материальных ресурсов и цен на себестоимость продукции корпорации.

Задание 8

Прирост стоимости основных средств в корпорации составил 10%, при одновременном увеличении объема выпуска продукции на 10%. Рассчитать величину изменения себестоимости продукции.

Задание 9

Определить себестоимость реализованной продукции по следующим данным. Себестоимость валовой продукции – 124893 тыс. руб. Расходы будущих периодов уменьшились на 100 тыс. руб. Остатки незавершенного производства увеличились на 200 тыс. руб. Коммерческие расходы – 208 тыс. руб. Фактические остатки готовой продукции на начало года 89 тыс. руб., а на конец 65 тыс. руб.

Задание 10

Полная себестоимость товарной продукции корпорации в планируемом году составит 45,2 млн. руб. В IV квартале – 12150 тыс. руб. Остатки нереализованной продукции по производственной себестоимости на начало года ожидаются в размере 2800 тыс. руб. Норма запаса по готовой продукции на складе – 5 дней. Норма по товарам отгруженным – 15 дней. Внепроизводственные затраты – 880 тыс. руб. Определить себестоимость реализованной продукции.

Задание 11

Состав основных производственных фондов корпорации по группам, их стоимость на начало года и изменения в течении года приведены в таблице (в тыс. руб.):

Группа основных фондов	На начало года	Изменения в году: + увеличение, - уменьшение
Здания	341 510	–
Сооружения	64 610	–
Передаточные устройства	36 920	+440
Рабочие машины и оборудование	378 430	+23 500
Силовые машины и оборудование	18 460	–530
Измерительные приборы и лабораторное оборудование	23 998	–810
Вычислительная техника	21 229	+750
Транспортные средства	22 152	–910
Прочие основные фонды	15 691	–230
Всего	923 000	

Объем товарной продукции за год составил 1 236 820 тыс. руб.

Определите структуру основных производственных фондов на начало и конец года, фондоотдачу, фондоемкость.

Задание 12

Полная первоначальная стоимость станка 10,2 млн руб., срок службы восемь лет. Затраты на модернизацию составят 2,3 млн руб., расходы по демонтажу – 0,2 млн руб., остаточная стоимость станка – 0,5 млн руб. Определите годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации.

Задание 13

Балансовая стоимость оборудования 28 125 руб. Через 4 года службы остаточная стоимость оборудования составила 15 625 руб. Определите размер амортизационного фонда через 4 года, 6 лет, а также величину ежегодных амортизационных отчислений и норму амортизации.

Задание 14

Основные производственные фонды корпорации на начало года составляли 8,2 млн. руб. В течение года было введено в действие основных производственных фондов на сумму 1,2 млн. руб. и списано на сумму 500 тыс. руб. Определите коэффициент обновления и выбытия основных производственных фондов в корпорации.

Задание 15

Определите среднегодовую стоимость основных средств корпорации, используя различные способы. Данные для решения приведены в таблице.

Показатель	Значение, тыс.руб.
Стоимость на начало года	15000
Стоимость введенных основных средств:	
- в марте	
- в июне	200
- в августе	160
Стоимость выбывших основных средств:	240
- в апреле	
- в октябре	
	120
	250

Задание 16

Рассчитайте норму оборотных средств корпорации на материалы в пути в целом, если средний остаток материалов в пути за отчетный период (без учета стоимости грузов, задержавшихся в пути сверх установленных сроков, а также излишних и ненужных

материалов) 600 тыс. руб., расход материалов за отчетный период – 10 800 тыс. руб., количество дней в отчетном периоде – 90.

Задание 17

Рассчитайте норматив оборотных средств корпорации в целом по готовой продукции. Норма оборотных средств по запасам готовой продукции на складе – 4 дня; норма оборотных средств по товарам отгруженным – 3 дня. Предполагаемый выпуск готовой продукции в 4-м квартале по производственной себестоимости – 3 600 тыс.руб.

Задание 18

Рассчитайте норматив корпорации по затратам на основные материалы, при следующих исходных данных:

- для производства запланированного объема продукции в 4-ом квартале затраты на основные материалы составят 78 000 тыс. руб.;
- норма запаса по основным материалам 25 дней.

Задание 19

Рассчитайте норматив оборотных средств корпорации по незавершенному производству при следующих исходных данных:

- средняя продолжительность производственного цикла в корпорации составляет 11,5 дня;
- затраты на валовой выпуск продукции в 4-ом квартале 18 900 тыс. руб.;
- коэффициент нарастания затрат равен 0,8.

Задание 20

Рассчитайте норматив корпорации по расходам будущих периодов при следующих исходных данных:

- расходы будущих периодов корпорации на начало года – 145 тыс. руб., на конец года – 151 тыс. руб.;
- величина расходов будущих периодов, списываемых на затраты в плановом периоде составляет 137 тыс. руб.

Задание 21

Определите общий норматив оборотных средств корпорации, если: себестоимость годового выпуска продукции составляет 1350 тыс. руб.; затраты на материалы 500 тыс. руб.; норма запаса в производственных запасах - 12 дней.; норма запаса готовой продукции – 9 дней.; длительность производственного цикла 36 дней; степень готовности продукции 58%.

Задание 22

Собственные средства корпорации ЗАО «Восстановление» возросли за год на 800 тыс. руб. – с 35 000 до 35 800 тыс. руб., общая сумма источников увеличилась на 700 тыс. руб. – с 36 000 до 36 700 тыс. руб. Рассчитайте сумму заемных и привлеченных средств на начало и конец года, коэффициенты автономии и финансовой устойчивости. Повысилась ли за год финансовая устойчивость корпорации?

Задание 23

Оцените степень финансовой самостоятельности корпорации в динамике, если известны показатели, приведенные в таблице (в млн. руб.)

Показатели	На начало периода	На конец периода
Внеоборотные активы	755	856
Капитал и резервы	860	860
Долгосрочные обязательства	10	90
Краткосрочные обязательства	346	625
Баланс	1216	1576

Задание 24

Корпорация берет кредит в банке в размере 1000, 0 тыс. рублей сроком на 1 год под 15% годовых. Банк требует обеспечения в размере 10% от суммы кредита. Кроме того, на ведение переговоров по привлечению кредита банка затрачено 1000 рублей.

Рассчитайте стоимость банковского кредита для корпорации с учетом эффекта налогообложения, если ставка налога на прибыль составляет 20%.

Задание 25

Корпорация владеет 1000 облигациями, по которым нет официальных биржевых котировок. Учетная цена составила 110 рублей за облигацию. В течении 1 квартала 2016 года в корпорацию поступила информация о сделках по аналогичным облигациям по средней цене 70 млн. рублей.

В каком размере в конце 1 квартала 2016 года корпорация должна сформировать резерв под обесценивание вложений в облигации?

Шкала оценивания устных ответов по вопросам на экзамене по дисциплине

Уровни сформированности компетенций	**Отметка в баллах**	**Показатели оценивания**	**Критерии оценивания**
Высокий (продвинутый)	10 (5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за её пределы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Ярко выражены
	9 (5)	Знания по всем вопросам темы, Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартных ситуациях в рамках программы темы Выраженные профессионально-личностные качества
	8 (5-)	Знания по всем поставленным вопросам темы в рамках темы, Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	7 (4+)	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	6(4)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	5 (4-)	Знания в объеме темы	Достаточные

		Профессиональные умения	Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	4 (3+)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	3 (3)	Знания в рамках обязательного уровня усвоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	2 (3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
	1 (2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания результатов тестирования и практико-ориентированных заданий

Оценка (стандартная)	**Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)**
8-10 (5) – «Отлично»	80-100%
5-7 (4) – «Хорошо»	65-79%
2-4 (3) – «Удовлетворительно»	50-64%
1 (2) – «Неудовлетворительно»	Менее 50%

4.4. Методические материалы

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения студента по дисциплине.

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведется:

1). Преподавателем

-оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных ответов или решений, наличие творческих элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по вопросу или заданию.

2).Группой:

-в ходе обсуждения представленных материалов;

3). Студентом лично:

-путем самоанализа достигнутого уровня понимания вопроса или задания.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

-текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по темам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе её изучения, которая представляется в балльном исчислении в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе Московского областного филиала РАНХиГС.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель дает комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели: самостоятельно ответить на вопросы, тесты и правильно решить практико-ориентированные задания по теме; собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический); использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать: связь рассматриваемой темы с современной практикой; значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Промежуточный контроль проводится в форме сдачи экзамена. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

5. Методические указания для освоения дисциплины "Корпоративные финансы"(продвинутый уровень).

5.1. Общие методические указания студентам по освоению дисциплины.

По дисциплине «Корпоративные финансы» для формирования соответствующих компетенций для реализации различных видов учебной работы используются следующие образовательные технологии:

1. Традиционные:
   - лекции;
   - семинарские и групповые практические занятия;
   - консультации;
   - экзамен.
2. Активные
   - лекции-дискуссии;
   - лекции-консультации;
   - семинары методом «круглого стола», методом «пресс-конференции».
3. Интерактивные
   - лекции с применением техники обратной связи;
   - проблемные лекции;
   - семинары методом «служебного совещания»

В лекционном преподавании дисциплины «Корпоративные финансы» используются педагогические приемы и специальные формы для активизации познавательной деятельности студентов, в том числе: обеспечение научности и практической направленности учебного материала; увязка научно-познавательной деятельности с будущей деятельностью студентов и задачами их практической работы; использование ТСО, в том числе мультимедийного оборудования. Важное значение придается также формам лекционных занятий, в том числе применению: лекций-бесед; лекций-консультаций; лекций-дискуссий; проблемных лекций; лекций с применением техники обратной связи и т.п.

При проведении семинарских занятий и групповых занятий, наряду с проверенными практикой РАНХИГС формами, для активизации познавательной деятельности студентов используются: проведение семинара методом «круглого стола», «пресс-конференции», «служебного совещания»; проведение обзоров по новым учебникам, учебным пособиям, научным изданиям и журнальным статьям; подготовка докладов и рефератов по вопросам темы семинара.

Со студентами осуществляется индивидуальное и групповое консультирование.

Выполнение заданий для самостоятельной работы осуществляется студентами с использованием информационно-справочных систем, электронных библиотек и фондов читального зала вуза.

Текущий контроль организуется в ходе всех видов учебных занятий, в том числе путем: обсуждения вынесенных в планах семинарских и групповых занятий вопросов; решения практических задач, решения тестов; подготовки докладов и рефератов, обзоров, экспресс-контроля.

С целью усиления мотивационной направленности познавательной активности студентов используются элементы рейтинговой оценки студентов, может применяться рубежный контроль.

Для формирования и развития профессиональных навыков студентов в ходе проведения занятий предусматриваются встречи с выпускниками РАНХИГС и других вузов, практическими работниками.

Формой промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Корпоративные финансы» выступает экзамен.

5.2. Методические указания студентам по подготовке к лекционным занятиям.

Для успешного освоения учебного материала по дисциплине "Корпоративные финансы" обучающийся должен осуществлять подготовку к лекционным занятиям, являющимся важнейшей формой теоретического обучения.

С этой целью студентам рекомендуется:

- прочитать материал конспекта лекции по предыдущей теме, доработать его рекомендованной литературой и нормативными документами;

-ознакомиться с темой предстоящей лекции, уяснить её место в своей подготовке и продумать возможные вопросы для уточнения.

5.3. Методические указания студентам по подготовке к семинарским занятиям.

Учитывая значимость семинарских занятий для закрепления и развития теоретических знаний и навыков студентов по дисциплине "Корпоративные финансы", подготовку к ним следует осуществлять на основе заданий, утвержденных кафедрой, и списка рекомендованной литературы.

При этом студентам рекомендуется

-участвовать в подготовке докладов, сообщений, рефератов или эссе, а также их обсуждении;

-готовить планы ответов или тезисы по вопросам, выносимым на семинар;

Использовать в научной дискуссии личный практический опыт, требования законодательных и нормативно-методических документов;

-подготовиться к ответам на вопросы заданий для самостоятельной работы и экспресс-контроля;

- активно осваивать новые формы проведения семинарских занятий методом "пресс-конференции", "служебного совещания" ,"круглого стола" и др.

5.4. Методические указания студентам по подготовке к групповым практическим занятиям

Практические занятия призваны формировать умения и навыки, предусмотренные соответствующими компетенциями, которые должны реализовывать дисциплина "Корпоративные финансы".

Для качественной подготовки практическому занятию студентам рекомендуется:

- активно использовать время, отведенное на самостоятельную работу для подготовки к практическому занятию.

- изучить конспект лекций по теме практического занятия, логически осмыслить формулы расчета показателей финансово-экономической деятельности корпораций;
-проявлять внимание на самом практическом занятии при консультировании преподавателем по методике и алгоритму решения ситуационной практической задачи групповым методом;
-проявлять инициативу и творческий подход при самостоятельном решении задач и выполнении аналитических заданий в ходе практического занятия.

5.5. Методические указания студентам по выполнению заданий для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы студентам по дисциплине "Корпоративные финансы" являются неотъемлемой частью учебного процесса по этой дисциплине.

Задания для самостоятельной работы выполняется студентами в письменном виде с целью закрепления теоретических знаний и формирования практических навыков и умений по дисциплине "Корпоративные финансы". При этом задании могут носить как групповой, так и индивидуальный характер.

При выполнении заданий для самостоятельной работы студентам рекомендуется:
-изучить законодательные и нормативно-методические документы, рекомендуемые по соответствующей теме.
-проявлять инициативу, творческий подход и самостоятельность при выполнении заданий теоретического и практического характера.
-коротко, но четко формулировать и аргументировать свои ответы и решения по выполненным заданиям;
-использовать при необходимости индивидуальные консультации преподавателя.

Задания для самостоятельной работы студентам По теме 1 «Структура капитала и стоимость капитала: теория и данные».

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Какая основная проблема стоит в центре теорий структуры капитала?
2. Дайте обоснование традиционного подхода к структуре капитала?
3. Приведите доказательства теоремы Модильяни-Миллера ?
4. Какая взаимосвязь между структурой капитала и рыночной стоимостью?
5. Какие факторы влияют на структуру фирмы в условиях формирующегося финансового рынка?
6. В чём сущность модели CAPM, дайте её обоснование.
7. Охарактеризуйте специфику рисков фирмы?
8. Всегда ли корпорация, которая берет кредит, имеет неудовлетворительное финансовое состояние?
9. В чем особенности формирования финансовых ресурсов корпораций в условиях рыночной экономики?
10. Какова роль собственного капитала в корпорации?
11. Почему финансовая политика корпораций не совпадает с государственной финансовой политикой?

По теме 2 «Дивидендная политика: теория и эмпирические свидетельства».

Вопросы для самостоятельной работы.

1.Какой вопрос стоит в центре теорий дивидендной политики?

2. Как бы Вы сформулировали теорию иррелевантности дивидендов?
3.В чём заключается теория налоговой дифференциации?
4. В чем суть информационного содержания о выплате дивидендов?
5.Чем обосновывается теория существенности дивидендов?
6.Какова роль рейтинговых агентов?
7. Как взаимосвязаны дивидендная политика фирмы и агентские издержки?
8 Что означает понятие «эффект клиентуры»?
9. Как осуществляется публичное размещение корпоративных ценных бумаг.
10. Приведите примеры реализации теорий дивидендной политики на практике?

По теме 3 «Поглощения, ликвидация, реструктуризация и корпоративное управление ».

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Проанализируйте различные виды расходов корпорации, выявите их специфику. Какие затраты корпорации не признаются её расходами для целей налогообложения.
2. Чем производственные затраты отличаются от коммерческих, прямые от косвенных, постоянные от переменных?
3. В чем заключается различие между переменными и постоянными затратами. Приведите примеры.
4. В чем заключается различие между прямыми и косвенными затратами. Приведите примеры.
5. Какие факторы влияют на себестоимость продукции? Каковы основные направления снижения себестоимости продукции?
6. Раскройте понятие выручки от реализации продукции в корпорации.
7. Перечислите основные направления использования выручки в корпорации.
8. Дайте определение прибыли как экономической категории.
9. Каковы функции прибыли?
10. Назовите виды прибыли.
11. Какие факторы влияют на величину прибыли?

Задачи для самостоятельной работы:

1. Рассчитайте плановый объем выручки от реализации у корпорации на очередной год на основании данных таблицы:

изделие	Остатки на начало года, шт.	План выпуска, шт	Остатки на конец планир. года, шт	Стоимость единицы продукции в отпускных ценах в рублях
1.	4000	100.000	3000	100
2.	6000	250.000	4000	120
3.	3000	300.000	2000	250

2. О выпускаемой продукции известны следующие данные: цена – 98 руб./шт., объем реализации – 2 000 шт., себестоимость – 92 руб./шт., постоянные расходы – 126 000 руб. Определите выручку, переменные расходы, удельные постоянные и удельные переменные расходы, себестоимость партии товара, прибыль от реализации продукции и прибыль на единицу продукции.
3. Постоянные затраты равны 20 000 руб., цена реализации единицы продукции – 50 руб., переменные затраты на единицу продукции – 30 руб. Определить точку безубыточности.
4. Определить величину запаса финансовой прочности (в денежном выражении): выручка от продаж – 500 тыс. руб., переменные затраты – 250 тыс. руб., постоянные затраты – 100 тыс. руб.
5. Сравните рентабельность продукции корпорации за три квартала на основе следующих данных:

Показатель	Квартал года		
	I	II	III
Количество выпущенных изделий, шт.	1 500	2 000	1 800
Цена одного изделия, тыс. руб.	60	60	60
Себестоимость одного изделия, тыс. руб.	50	52	48

В каком квартале рентабельность была наиболее высокой?

6. Прибыль от продаж продукции основного производства у корпорации -59 млн. руб. Полная себестоимость продукции – 201 млн. руб. Произошли следующие изменения: объем производства вырос на 13,1%, полная себестоимость снизилась на 0,5%, отпускные цены выросли на 7%. Определите размер прибыли с учетом всех изменений.
7. Рассчитайте величину плановой прибыли от продаж по следующим данным: выручка от продаж продукции корпорации в базисном периоде составила 510 тыс. руб. В плановом периоде предполагается ее получение а размере 650 тыс. руб. Себестоимость реализованной продукции в базисном периоде составила 405 тыс. руб., на планируемый период она определена в сумме 400 тыс. руб.

На плановый период прогнозируется: рост цен на продукцию корпорации на 17% по сравнению с базисным периодом; увеличение цен на покупные ТМЦ на 20% и рост стоимости основных средств в связи с инфляцией на 7%. В структуре затрат базового периода материальные затраты составляют 58%, затраты на оплату труда с отчислениями 34%, амортизация основных средств – 6,5%.

8. Выпуск товарной продукции корпорации в оптовых ценах предприятия определен на планируемый год в 130 тыс. руб., а затраты на рубль товарной продукции – 0,95 руб. Определите: 1) Величину плановой прибыли на 1руб. товарной продукции в оптовых ценах 2) Общую сумму прибыли от реализуемой продукции в планируемом периоде.

9. Рассчитайте коэффициент капитализации чистой прибыли корпорации в 2016 году, если сумма налогооблагаемой прибыли у неё в 2016 году составила 80 млн. рублей, а на потребление было запланировано направить из чистой прибыли 40 млн. рублей.

Сделайте аналитические выводы по сравнению с 2015 годом, когда коэффициент капитализации чистой прибыли составил 41%.

По теме 4 «Оценка стоимости компании ».

<u>Вопросы для самостоятельной работы:</u>

1. В чем состоит предназначение финансового рынка?
2. Что такое финансовый рынок и чем он отличается от рынка товаров?
3. Какие функции выполняет в рыночной экономике финансовый рынок?
4. Из каких компонентов состоит финансовый рынок РФ?
5. Что такое рынок золота?
6. Чем валютный рынок отличается от денежного рынка в РФ?
7. Какие виды валютного рынка в РФ вы знаете?
8. Что такое финансовые инвестиции?
9. Каким образом классифицируются ценные бумаги?
10. Какие виды рынка ценных бумаг вы знаете?
11. Каковы основные виды акций?

Задачи для самостоятельной работы:

1. Чему равна требуемая доходность акции при следующих условиях: цена акции после выплаты дивиденда составляет 1,8 у.е.; темпы прироста дивиденда в прошлом были 3%; текущий ESP= 0,36 у.е.; дивидендное покрытие трехкратное.

2. Корпорация «Бриллиант» - один из лидеров добычи алмазов ювелирного качества и технических. В соответствии с прогнозами финансовых аналитиков, по акциям корпорации «Бриллиант» в первый год ожидается выплата дивидендов в размере 2,50 у.е., во второй год - 3,75 у.е. на акцию. Затем величина дивидендов стабилизируется и составит 5 у.е. на акцию ежегодно. Сколько целесообразно заплатить за акцию корпорации, если требуемая норма доходности 12%?

3. Корпорация Medicine, приобретя патент на выпуск нового лекарственного препарата от головной боли, ожидает в течение 3 лет годовой прирост выручки от реализации в размере 25%. К этому времени другие компании разработают аналогичные по свойствам лекарственные препараты, и темп прироста выручки от реализации сократится до 9% в год на неопределенный срок. Текущая стоимость акций корпорации составляет 76 у.е. Последний выплаченный годовой дивиденд составил 3 у.е. Какова требуемая доходность по данным акциям?

4. В таблице отражены цены бескупонных облигаций с разными сроками погашения (все облигации имеют номинальную стоимость 100 у.е.)

Облигация	Срок погашения, лет	Цена у.е.
A	1	95,24
B	2	89,85
C	3	83,96

Используя данные о ценах, определите стоимость облигаций номиналом 10 000 у.е. с купонной ставкой 5% (выплата ежегодно) и сроком погашения 3 года.

5. Корпорация эмитировала 10 тыс. облигаций номинальной стоимостью 1000у.е. каждая со ставкой 12% годовых, полугодовым начислением процентов и сроком погашения 10 лет. Погашение осуществляется каждые полгода равными долями. Какая сумма будет погашена через 3,5 года?

6.Ваш фонд управляет портфелем акций с ожидаемой доходностью 17% и стандартным отклонением 27%. Ставка доходности казначейских векселей равна 7%. Ваш клиент принял решение инвестировать 70% своих средств в ваш портфель и 30% - в фонд денежного рынка (векселя). Какими окажутся ожидаемая доходность и стандартное отклонение для портфеля вашего клиента?

7.Портфель мистера Игрек составлен из инвестиций в рискованный портфель (ожидаемая доходность 12% и стандартное отклонение 25%) и в безрисковый актив (доходность 7%) Если весь портфель имеет стандартное отклонение 20%, то чему равна его ожидаемая доходность?

8. Стандартное отклонение для акций корпорации*A* составляет 20%, а для акций компании В – 26%. Коэффициент корреляции между ними равен – 0,6. Рассчитайте cov(AB). Предположим, что портфель состоит на 40% из акций корпорации А и на 60% - из акций компании В. Определите риск портфеля.

9. Вам надо выбрать один из двух портфелей, Ожидаемая доходность и стандартное отклонение портфеля А составляют 20 и 25% соответственно, аналогично для портфеля В- 30 и 40%. Безрисковая ставка составляет 5%. Чему равен коэффициент Шарпа для каждого портфеля? В какой портфель лучше инвестировать?

10. Первоначальная (восстановительная) стоимость основных средств корпорации по состоянию на 1января 2016 г. составляла 10,0 млн. рублей. Расходы на ремонт основных средств корпорации за 2013-2015 годы составили 240 тыс. рублей.

Рассчитайте норматив для создания резерва на ремонт основных средств корпорации на 2016 год.

11. Определите среднегодовую стоимость основных средств корпорации, используя различные способы. Данные для решения приведены в таблице.

Показатель	Значение, тыс.руб.
Стоимость на начало года	15000
Стоимость введенных основных средств:	
- в марте	
- в июне	200
- в августе	160
Стоимость выбывших основных средств:	240
- в апреле	
- в октябре	
	120
	250

12 .Первоначальная стоимость группы объектов основных фондов на 1 января составляла 1600 тыс. руб., срок фактической эксплуатации - 3 года. Рассчитайте остаточную стоимость и коэффициент износа на ту же дату, если амортизация начисляется: 1) линейным способом; 2) способом уменьшаемого остатка (коэффициент ускорения 2); 3) способом суммы чисел лет срока полезного использования. Для данной группы объектов основных средств определен срок полезного использования 10 лет.

13. В создание объекта основных фондов вложена сумма 5000 тыс. руб. С помощью объекта основных фондов предполагается произвести 10 000 ед. продукции. Определите сумму амортизации за год, в течение которого произведено 2 000 ед. продукции.

14. Состав основных производственных фондов корпорации по группам, их стоимость на начало года и изменения в течение года приведены в таблице (в тыс. руб.):

Группа основных фондов	На начало года	Изменения в году: + увеличение, - уменьшение
Здания	341 510	–
Сооружения	64 610	–
Передаточные устройства	36 920	+440
Рабочие машины и оборудование	378 430	+23 500
Силовые машины и оборудование	18 460	–530
Измерительные приборы и лабораторное оборудование	23 998	–810
Вычислительная техника	21 229	+750
Транспортные средства	22 152	–910
Прочие основные фонды	15 691	–230
Всего	923 000	

Объем товарной продукции за год составил 1 236 820 тыс. руб.

Определите структуру основных производственных фондов на начало и конец года, фондоотдачу, фондоемкость.

15.Рассчитайте количество оборотов, совершенных оборотными средствами корпорации за прошлый год, если объем реализации составил 240 тыс. руб., средние остатки оборотных средств – 50 тыс. руб.

16. Средние остатки оборотных средств корпорации в отчетном году составили 15 800 тыс. руб., а объем реализованной продукции за тот же год – 68 000 тыс. руб. В плановом году длительность оборота планируется сократить на 2 дня.

Найдите сумму оборотных средств, которая необходима корпорации при условии, что объем реализованной продукции останется прежним.

17.Определите величину высвобождения (или дополнительного вовлечения) денежных средств из оборота (в оборот) в результате ускорения (замедления) оборачиваемости оборотных средств корпорации на основе данных, приведенных в таблице:

Показатель	Период	
	базисный	отчетный
Выручка, тыс. руб.	26 100	29 700
Количество дней анализируемого периода	90	90
Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	9 860	10 230

18. Остатки оборотных средств в корпорации в среднем за отчетный год составили 14.000 тыс. рублей, а объём реализованной продукции – 70.000 тыс. рублей. В плановом году корпорация решила сократить оборачиваемость оборотных средств на 3 дня.
Рассчитайте сумму оборотных средств, которая потребуется корпорации в плановом году, при условии, что объём реализованной продукции останется прежним, без изменения.
19. Собственные средства корпорации возросли за год на 2.000 тыс. рублей – с 20.000 тыс. рублей до 22.000 тыс. рублей. При этом общая сумма капитала корпорации увеличилась на 1.000 тыс. рублей – с 25.000 тыс. рублей до 26000 рублей.
20. Рассчитайте сумму заемных и привлеченных средств корпорации на начало и на конец года и проведите анализ коэффициента финансовой зависимости корпорации.
21.У корпорации BeehiveLtd. потребность в денежных средствах составляет 10 млн. у.е. в год. Предполагается, что наличные будут поступать равномерно. Годовая ставка дохода по ликвидным ценным бумагам составляет 12%. Стоимость каждой операции займа или снятия денег со счета составляет 135 тыс. у.е. Определите:
а) величину оптимального остатка средств на счете;
б) среднюю величину кассового остатка.
22. Потребность транспортно-логистической корпорации «Свободный путь» в денежных средствах можно спрогнозировать, и обычно она составляет 37 500 тыс. у.е. в неделю. Затраты на продажу ликвидных ценных бумаг или снятие денег со счета составляют 2600 тыс. у.е. Альтернативная ставка вложения имеющихся денежных средств корпорации 15%. Определите:
а) оптимальный остаток денежных средств на счете;
б) средний остаток денежных средств на счете;
в) число сделок по продаже ликвидных ценных бумаг в год.
23. Обоснуйте выбор наиболее эффективного проекта корпорации методом расчета срока окупаемости инвестиций на основе данных таблицы.

Показатели	1 проект	2 проект	3 проект
1. Сумма инвестиционной стоимости проекта в тыс. рублей.	30.000	120.000	80.000
2. Ожидаемый чистый доход от проекта в расчете на год в тыс. рублей	5.000	25.000	16.000

24. Величина постоянных затрат корпорации на выпуск и реализацию продукции составляет 1.000 тыс. рублей. Цена единицы продукции 20 тыс. рублей, а плановый размер переменных затрат на единицу продукции равен 10 тыс. рублей. Рассчитайте в натуральном выражении безубыточный объём
реализации продукции у корпорации.

25. Определите плановую величину прибыли на 2017 год у корпорации, если выпуск товарной продукции в отпускных ценах запланирован на 2017 год в объёме 12 млн. 500 тыс. рублей, а затраты на один рубль товарной продукции сложились в 2016 году у корпорации в размере 95 копеек.

26. Используя показатели рентабельности капитала, оценить эффективность использования капитала корпорации по нижеследующим данным (в млн.руб.).

Показатели	На начало периода	На конец периода
Капитал и резервы	860	860
Долгосрочные обязательства	**10**	**90**
Краткосрочные обязательства	346	625
Баланс	1216	1576
Выручка (нетто) от продажи продукции	2500	2500
Прибыль (убыток) от продаж	600	700

27. Используя показатели деловой активности, оценить состояние дебиторской и кредиторской задолженности в корпорации, выбрав необходимые данные из таблицы (в млн. руб.)

Показатели	На начало периода	На конец периода
Дебиторская задолженность менее года	150	355
Кредиторская задолженность	438	450
Краткосрочные обязательства	346	625
Баланс	1216	1576
Выручка (нетто) от продажи продукции	2500	2500
Прибыль (убыток) от продаж	600	700

28. Оценить динамику текущей ликвидности, если корпорация имеет финансовые показатели, приведенные в таблице (в млн. руб.)

Показатели	На начало периода	На конец периода
Дебиторская задолженность	250	255
Краткосрочные финансовые вложения	65	6
Денежные средства	3	25
Прочие оборотные активы	10	35
Кредиты и займы	90	60
Кредиторская задолженность	220	450
Прочие краткосрочные обязательства	36	116

29. Рассчитайте темпы прироста имущества, выручки и прибыли корпорации в отчетном году по сравнению с базисным годом на основе данных таблицы.

Показатель	Базис.год	Отчет.год	Темп прироста, %
1. Стоимость имущества на дату, млн. руб.	30,0	33,0	
2. Выручка от продаж, млн. руб.	12,0	15,0	
3. Прибыль до налогообло-	3,0	2,7	

жения, млн. руб			

Сделайте выводы по темпам роста прибыли корпорации по сравнению с конкурентом, если у него этот показатель в отчетном году составил 8%

5.6. Методические указания студентам по подготовке к промежуточной аттестации по дисциплине «Корпоративные Финансы»

Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Корпоративные финансы» является экзамен.

С целью подготовки к экзамену по дисциплине «Корпоративные финансы» студентам рекомендуется:

- получить консультацию преподавателя;
- использовать примерный перечень теоретических вопросов для подготовки к экзамену;
-уяснить содержание типовых практико-ориентированных заданий, включаемых в задания для экзамена;
-уяснить требования и порядок сдачи экзамена по дисциплине.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

6.1 Основная литература

1. Алексеев Е.Е. Корпоративные финансы : практикум / Алексеев Е.Е.. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2019. — 155 с. — ISBN 978-5-7014-0941-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/95202.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/95202
2. Костяева Е.В. Корпоративные финансы : учебное пособие / Костяева Е.В., Аксенова Н.И., Приходько Е.А.. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 100 с. — ISBN 978-5-7782-3143-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/91375.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Мокропуло А.А. Корпоративные финансы : учебное пособие для обучающихся, по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» / Мокропуло А.А., Саакян А.Г.. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 153 с. — ISBN 978-5-93926-317-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/78371.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей;
4. Таскаева Н.Н. Корпоративные финансы : учебно-методическое пособие / Таскаева Н.Н.. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 50 с. — ISBN 978-5-7264-2296-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/101868.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей;
5. Финансы. Корпоративные финансы, финансы домашних хозяйств, международные финансовые отношения, характеристика финансового рынка и банковской системы, деньги, кредит : учебное пособие / А.Ю. Анисимов [и др.].. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2018. — 417 с. — ISBN 978-5-906846-66-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/78533.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6.2 Дополнительная литература

1. Жукова О.В. Корпоративные финансы : учебник / Жукова О.В.. — Москва : Научный консультант, 2019. — 202 с. — ISBN 978-5-907196-04-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/104959.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Кисель Т.Н. Бюджетирование в системе корпоративных финансов : практикум / Кисель Т.Н.. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 81 с. — ISBN 978-5-7264-2050-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/101784.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей;

3. Колчина Н.В. Финансы организаций : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, направлению подготовки «Финансы и кредит» / Колчина Н.В., Португалова О.В.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 399 с. — ISBN 978-5-238-02810-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/71068.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4. Толкаченко О.Ю. Корпоративные финансы : учебное пособие / Толкаченко О.Ю.. — Тверь : Тверской государственный университет, 2020. — 135 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/111577.html (дата обращения: 19.09.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5. Финансы : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Финансы и кредит» / Г.Б. Поляк [и др.].. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 735 с. — ISBN 978-5-238-02166-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81714.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

6.3 Нормативные правовые документы.

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации (с изм. и дополнениями).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (с изм. и дополнениями).
3. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 7 августа 2001 г., № 120 – ФЗ (с изм. и дополнениями).
4. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 8 февраля 1998 г., № 14 – ФЗ (с изм. и дополнениями).
5. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127 – ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и дополнениями).
6. Федеральный закон от 14 ноября 2002 г. № 161 – ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» (с изм. и дополнениями).
7. Федеральный закон от 8 мая 1996 г. № 41 – ФЗ «О производственных кооперативах» (с изм. и дополнениями).
8. Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7 – ФЗ «О некоммерческих организациях» (с изм. и дополнениями).
9. Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» (с изм. и дополнениями).
10. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» (с изм. и дополнениями)
11. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» (с изм. и дополнениями).

6.4. Интернет-ресурсы.

1. Официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации. URL: www.ach.gov.ru/
2. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. URL: www.government.ru
3. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. URL: http://www.minfm.ru/

4. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. URL:www.nalog.ru
5. Официальный сайт Федеральной службы страхового надзора. URL: www.fssn.ru
6. Официальный сайт Федеральной службы финансово-бюджетного надзора. URL: www.rosfmnadzor.ru
7. Официальный сайт Федерального казначейства. URL: www.roskazna.ru
8. Официальный сайт Федеральной службы по финансовым рынкам. URL: www.ffms.ru
9. Федеральная служба по финансовому мониторингу. URL: www.fedsfm.ru
10. Московская фондовая биржа. URL: www.mse-olsu.ru
11. Центральный банк РФ. URL: www.cbr.ru

Периодические издания

1. Журнал «Вопросы экономики»
2. Журнал «Финансы»

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Корпоративные финансы»

Лекции, семинарские и групповые занятия должны проводиться со студентами в аудиторном фонде, обеспеченном мультимедийными средствами, современным видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном. Изучение дисциплины предполагает также работу студентов в компьютерных классах, обеспеченных доступом в Интернет с использованием системы Wi-Fi и оснащенных информационно-справочными системами, обновляемыми в режиме реального времени.

Библиотечный учебный фонд должен быть укомплектован печатными и/или электронными изданиями по дисциплине «Корпоративные финансы», изданными за последние 5 лет.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной, должен включать официальные, справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Каждому обучающемуся должен быть обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящего из отечественных журналов по финансово-экономической тематике из следующего минимального пересня:

- «Вопросы экономики»;
- «Деньги и кредит»;
- «Мировая экономика и международные отношения»;
- «Российский экономический журнал»;
- «Финансы»;
- «Финансовый контроль»;
- «Финансовый директор».

7.2 Информационные технологии

В образовательном процессе по дисциплине «Корпоративные финансы», наряду с традиционными образовательными технологиями, используются информационные технологии, предусматривающие применение компьютеров, компьютеризированных аудиторий, компьютерных сетей, проекционного оборудования, электронной почты и поисковых систем для совершенствования лекционного преподавания, проведения семинарских и практических занятий.

7.3 Программное обеспечение

Для повышения качества подготовки студентов по дисциплине «Корпоративные финансы» часть лекционных и семинарских занятий следует проводить в компьютеризи-

рованных аудиториях и использованием компонентов MicrosoftOffice 2010: Word, Excel, Access, PowerPoint, Visio.

7.4 Информационные справочные системы

Для организации образовательного процесса и самостоятельной работы студентов по дисциплине «Корпоративные финансы» требуется обеспечение доступа к следующим информационным справочным системам:

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс». URL: www.consultant.ru
2. Электронная библиотека «Знаниум». URL: http:/znanium.com/
3. Электронные библиотечные системы

РАНХиГС:
- «IPRbooks»
-«Лань»
-«Юрайт»

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Разделы рабочей программы дисциплины 2,4,5 и 7 дополнить и изложить в следующей редакции:

2.1. Объем дисциплины

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ): лекции, практические занятия, самостоятельная работа с применением ЭО и ДОТ.

2.3. Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	**Формат проведения**
Лекционные занятия	С применением ЭО и ДОТ
Практические занятия	С применением ЭО и ДОТ
Самостоятельная работа	С применением ЭО и ДОТ
Промежуточная аттестация	С применением ЭО и ДОТ
Формы текущего контроля	**Формат проведения**
Тестирование	В системе дистанционного обучения (СДО)
Выполнение практико-ориентированных заданий	В системе дистанционного обучения (СДО)
Эссе	В системе дистанционного обучения (СДО)
Ответ на практическом занятии, участие в дискуссии	В системе дистанционного обучения (СДО)

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется согласно размещенному регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

С применением ДОТ проводятся тестирования, выполнение практико-ориентированных заданий, консультирование обучающихся. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

− при проведении занятий лекционного типа (с ДОТ): тестирование (ДОТ);

− при проведении занятий семинарского типа (с ДОТ): опрос (видеоконференция в Microsoft Teams, асинхронный режим, синхронный режим, выполнение письменных работ в СДО; преподаватель, реализующий дисциплину, определяет самостоятельно планы семинарских занятий;

− при контроле результатов самостоятельной работы студентов (с ДОТ): эссе / тестирование (ДОТ);.

4.1.2. Зачет / экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет / экзамен проводится с использованием электронного обучения с использованием всех возможных средств дистанционного взаимодействия и базы СДО Академии.

4.4. Шкала оценивания.

4.4.1. Шкала оценивания дисциплины

Форма текущего контроля и промежуточной аттестации	Критерии оценивания
Практические занятия (ДОТ)	Критерии оценивания по теме занятия и другие виды текущего контроля: правильность и полнота устного и\или письменного ответа согласно плану семинарского занятия, аргументированность позиции, расчетов и т.д. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Тестирование (ДОТ)	Проводится по каждой теме дисциплины либо применяется итогвоое тестирование. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Зачет / экзамен	Критерии оценивания и форма проведения устанавливается разработчиком он-лайн курса

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1. Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям практического (семинарского) типа

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с темой занятия и просмотра размещенных учебных и учебно-методических материалов, привязанных к существующему расписанию занятий и осваивающихся обучающимися в соответствии с этим расписанием, видео-лекций, размещенных в ДОТ. Тщательное продумывание и изучение основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, чтения текстов, выложенных в ДОТ. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа проводятся с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные и учебно-методические материалы размещены в системе дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru. В системе дистанционного обучения https://lms.ranepa.ru. могут быть размещены тексты для использования в рамках практических занятий как с использованием, так и без использования ЭО и ДОТ.

7.2. Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра иностранных языков
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Экономика и управление проектами
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.12 Деловой иностранный язык
(код и наименование РПД)

Дел.ин. яз.
(сокращенное наименование дисциплины)

Магистратура
(уровень образования)

38.04.01Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Очная, заочная
формы обучения

Год набора - 2023

Красногорск, 2022 г.

Автор(ы) –составитель(и):
доц., к.ф.н., доцент кафедры иностранных языков _____Овчинникова Н. А.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*
зав. кафедрой иностранных языков_____ Гончар А.Е.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой: Гончар А.Е.
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины «Деловой *иностранный язык»* рассмотрена и одобрена на заседании кафедры иностранных языков
(наименование структурного подразделения)

протокол от «01». 08. 2022 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…….....4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы…….6
3. Содержание и структура дисциплины…….....7
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине …….....11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ……..... 30
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине……. ……..38
   6.1. Основная литература……..……...……..38
   6.2. Дополнительная литература……...……..……..39
   6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы……39
   6.4. Нормативные правовые документы…….……..……39
   6.5. Интернет-ресурсы…….……..….39
   6.6. Иные источники…….…….……..…39
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ……...…..……40

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина «Деловой иностранный язык» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.2	Способность аргументированно и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке.
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразование культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2	Способность обеспечивать создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Таблица 1.

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта[1]
и профессиональным задачам

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональные задачи	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Управление коммуникациями инвестиционного проекта	Планирование коммуникаций при реализации инвестиционного проекта. Контроль коммуникаций при реализации инвестиционного проекта. Подготовка информации об инвестиционном проекте.	Выбор организационно–правовой формы или регистрация нового хозяйствующего субъекта; Назначение ответственных лиц по функциональному распределению, а также руководства с возложенными обязанностями и степенью ответственности по внедрению проекта; Распределение финансовых потоков и материально-технической базы для функционирования выбранной программы; Определение механизмов реализации инвестиционного проекта и стратегии его развития.	УК-4.2 УК-5.2	*знания:* - коммуникационные технологии в рамках реализации инвестиционного проекта; - коммуникационные модели в рамках реализации инвестиционного проекта; - методы коммуникаций и управления коммуникациями в рамках реализации инвестиционного проекта;
				умения: - разрабатывать и проводить презентации инвестиционного проекта; - использовать различные справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов;

[1] Профессиональный стандарт «Специалист по работе с инвестиционными проектами» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16 апреля 2018 года № 239н, регистрационный номер 1135. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

2. Объём и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.12. «Деловой иностранный язык» относится к базовой части дисциплин и изучается на 1 курсе во 2 семестре в соответствии с Учебным планом магистров направления 38.04.01 Экономика направленности «Экономика и управление проектами» в объеме 3 ЗЕТ.

Освоение дисциплины «Деловой иностранный язык» опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области изучения английского языка общего и профессионального направления, а также на приобретенные ранее умения и навыки пользования иностранным языком.

Дисциплина «Деловой иностранный язык» реализуется на основе знаний, полученных при изучении английского языка в высших учебных заведениях по программе Бакалавриата.

На контактную работу с преподавателем выделено 56 академических часа, все занятия проводятся в форме практических занятий, на самостоятельную работу отведено – 48 часов.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине «Деловой иностранный язык» в соответствии с Учебным планом магистров направления 38.04.01 Экономика направленности «Экономика и управление проектами» - зачеты с оценкой.

Объем дисциплины «Деловой иностранный язык» в соответствии с учебным планом (Табл. 2).

Таблица 2.

Количество академических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**				
		Всего	**Семестры**			
			1	2	3	4
Очная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:						
лекционного типа (Л)						
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***56***		***56***		
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		***4***		***4***		
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***48***		***48***		
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачёт с оценкой***		***зачёт с оценкой***		
	час.					
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***108/3***		***108/3***		

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	**Объем дисциплины, час.**			
	Всего	**Курс**		
		1	2	3
Заочная форма обучения				

Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:					
лекционного типа (Л)					
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)					
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***12***		***12***	
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		***4***		***4***	
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***92***		***92***	
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачёт с оценкой***		***зачёт с оценкой***	
	час.	***2***			
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***108/3***		***108/3***	

3.Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Семестр 2								
Тема 1	Управление цепочкой поставок. Распределение и доставка.	18			8		8	О, ПРЕЗ
Тема 2	Управление качеством. Описание статистических данных.	18			8		8	О, ПРЕЗ
Тема 3	Стратегии маркетинга. Реклама и маркетинг.	18			10		8	О, Д
Тема 4	Управление взаимоотношениями с клиентами. Развитие контактов.	18			10		8	Д, О
Тема 5	Бухгалтерский	18			10		8	Т, Э

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Семестр 2								
	учет. Финансы компании.							
Тема 6	Финансы. Инвестиции.	18			10		8	ПРЕЗ
Промежуточная аттестация								ЗсО
Всего:		**108**			**56**	**4**	**48**	

Примечание:

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;*

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), презентация(ПРЕЗ) тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.*

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины. час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Заочная форма обучения								
Тема 1	Управление цепочкой поставок. Распределение и доставка.	18			2		21	О, ПРЕЗ
Тема 2	Управление качеством. Описание статистических данных.	18			2		21	О, Э
Тема 3	Стратегии маркетинга. Реклама и маркетинг.	18			2		20	Э, Д
Тема 4	Управление взаимоотношениями с клиентами. Развитие контактов.	18			2		21	О, КР

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины. час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Заочная форма обучения								
Тема 5	Бухгалтерский учет. Финансы компании.	18			2		20	О, Д
Тема 6	Финансы. Инвестиции.	18			2		21	ПРЕЗ, О
Промежуточная аттестация								ЗсО
Всего:		**108**			**12**	**4**	**92**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э), дискуссия (Д), задание (З), кейс (К), деловая игра (ДИ).

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся)[2];

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа)[3];

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ)[4];

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации)[5];

---

[2] Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

[3] См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

[4] См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

[5] Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Таблица 4.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Семестр 2		
Тема 1	Управление цепочкой поставок. Распределение и доставка.	Управление цепочкой поставок и логистика. Использование придаточных условных предложений в английском языке. Чтение текстов по теме. Аудирование. Написание эссе.
Тема 2	Управление качеством. Описание статистических данных.	Теория управления. Система кайзен. Чтение текстов по теме. Дискуссия. Аудирование.
Тема 3	Стратегии маркетинга. Реклама и маркетинг.	Составляющие компоненты стратегии маркетинга. Отработка лексики и грамматических конструкций 3типа условных предложений. Аудирование по теме.
Тема 4	Управление взаимоотношениями с клиентами. Развитие контактов.	Причины покупки продуктов и услуг. Взаимоотношения с клиентами и развитие контактов - значимая составляющая ведения бизнеса.
Тема 5	Бухгалтерское дело. Финансы компании.	Финансовые документы. Чтение текстов по теме. Аудирование.
Тема 6	Финансы. Инвестиции.	Финансы и инвестиции. Критерии для инвестирования. Употребление степеней сравнения. Ролевая игра.

4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Деловой иностранный язык» используются следующие методы

текущего контроля успеваемости обучающихся:
– при проведении занятий семинарского типа: опрос студентов по темам практических занятий, тестирование, написание писем и эссе, проведение презентаций, дискуссии, проведение ролевых игр.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета с оценкой.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Примерное содержание практических занятий (инструменты контроля успеваемости: вопросы, тренинги, доклады и т.д.)

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 1 «Управление цепочкой поставок. Распределение и доставка»

Цель: изучить лексику по теме, использование придаточных условных предложений в английском языке, практиковать навыки чтения и аудирования.

Содержание занятия:
1.Введение лексики:
- Изучение коллокаций по теме
2.Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
3.Повторение грамматического материала.
4. Аудирование диалогов с целью понимания деталей обсуждаемой информации.
Задания для самостоятельной работы: опрос по теме «Управление цепочкой поставок. Распределение и доставка».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 2 «Управление качеством. Статистические данные»
Цель и задачи: получение практических навыков говорения в обсуждении концепции кайзен .
1.Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2.Чтение текстов и анализ информации по теме.
3.Дискуссия по теме: Кайзен - практическое применение.
Задания для самостоятельной работы: написание деловых писем, опрос по теме «Управление качеством. Статистические данные».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 3 «Стратегия маркетинга. Реклама и маркетинг»
Цель: изучение терминов и использование их в речи.
Содержание занятия:
1.Введение и закрепление лексико-грамматического материала
2.Отработка грамматических форм.
3.Аудирование
4.Ролевая игра. Анализ стратегической ошибки в маркетинге.
Задания для самостоятельной работы: презентация продукта с использованием маркетинговых стратегий (7 слайдов).

Групповое интерактивное занятие по теме 4 «Управление взаимоотношениями с клиентами. Развитие контактов»
Цель: получение практических навыков в употреблении лексики по теме.
Содержание занятия:

1.Введение и закрепление лексико-грамматического материала

2. Чтение и обсуждение текстов по теме.

3.Составление диалогов.

4.Обсуждение различных способов урегулирования проблем в работе с клиентами.

Задания для самостоятельной работы: написание эссе по теме: "Построение позитивных отношений в работе с клиентами"(250 слов).

Групповое интерактивное занятие по теме 5 «Бухгалтерское дело. Финансы компании»

Цель: получение знаний о финансовых документах и составления отчетности для успешного ведения бизнеса.

Содержание занятия:

1.Введение и закрепление лексико-грамматического материала

2. Чтение и обсуждение текстов по теме. Выполнение тестов.

3.Практика в поиске информации о работе зарубежных компаниях в Интернете.

4. Составление балансового отчета.

Задания для самостоятельной работы: написание эссе по теме занятия, выполнение тестовых заданий.

Групповое интерактивное занятие по теме 6 «Финансы. Инвестиции»

Цель: получение знаний о различных стратегиях успешного ведения бизнеса.

Содержание занятия:

1.Введение и закрепление лексико-грамматического материала

2. Чтение и обсуждение текстов по теме. Выполнение тестов.

3.Практика в поиске необходимых англоязычных материалов в Интернете.

4. Инвестирование начинающих компаний.

Задания для самостоятельной работы: презентация по теме Инвестирование на практическом примере.

4.3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Деловой английский язык» проводится в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Test 1

LISTENING

Track 8

A Listen to an interview with Jon Larsen, CEO of a Danish advertising agency, and complete the sentences below.

1 Jon Larsen's company was founded in _____

2 The company is changing its name from Verner-Martins to _____ .

3 The proportion of spending on internet advertising is (at the time of the interview): _____ .

4 In a few years, Jon expects this percentage to be _____ .

5 In Jon's example, a car manufacturer arranged a series of _____ _____ to promote its new model.

6 To attend these events, people had to register their _____ or _____ .

7 Last year, the advertising industry grew by _____ per cent.

8 The total value of the industry worldwide is _____ .

B Now listen again and choose the best answer to each of the following questions.

9 Jon says that his company is changing its name because …

a) they want to market their services in the UK
b) they want to show that they are up-to-date with new ideas
c) the old name is hard to pronounce.

10 The use of TV commercials in advertising campaigns is …
a) growing
b) at a peak
c) no longer as important as it once was

11 What is Jon's opinion of pop-up ads?
a) they are effective
b) people often feel annoyed with them
c) people don't pay attention to them

12 Jon believes the advertising industry will …
a) decline in the long term
b) stay at the same size for the next few years
c) continue to expand

13 In what way is the industry changing, according to Jon?
a) advertising is becoming more expensive
b) it is becoming more global
c) agencies have to offer more things

14 Jon gives an example of a new promotional technique in which …
a) people sell the product to their friends
b) no direct advertising is used
c) consumers receive text messages about products

LANGUAGE

A In the text below, there is one mistake on each line. Identify the word that is wrong and write the correct word on the line.

A week ago Refco is one of the world's biggest finance companies, _____ 15 with a market value of $3.6bn following its high successful flotation in August. _____ 16 Now the company has collapsed and trading in its shares have been suspended. _____ 17 Initially, internal investigators have been unable to find anything fundamentally _____ 18 wrong. But on Monday the company found out that a $430m debt was owing by_____ 19 the chief executive. On the same day, he paid it forward, with interest. _____ 20 the problem was that the statement the company put out explaining what has _____ 21 happened left many unanswered questions. Refco is completely dependent of the _____ 22 confidence of its customers. If they fear of the security of their assets they will _____ 23 attempt to withdrawing them, which is exactly what happened this week. _____ 24

B Rewrite the underlined part of each sentence below to create a noun phrase. Do not use relative clauses (clauses with 'who', 'that' or 'which').

Example:
We have to review our strategy because the conditions in the market are increasingly difficult.
We have to review our strategy because of the increasingly difficult market conditions.

25 We are looking for a person who is professional and has good qualifications.
We are looking for …
_____

26 Our sales have declined rapidly in recent months.
In recent months, we have seen …
_____

27 e has been consistent in producing reports which are accurate.
He has produced …
_____

28 he company has demonstrated that they are extremely effective in planning for disasters.
The company has demonstrated …
_____

29 astminute.com is a service company which operates online and has been highly successful.
Lastminute.com is a …
_____

C Complete the sentences below with the appropriate multi-word verb. Where there is a pronoun in brackets, decide whether to put it between the two parts of the verb or at the end.

break into / break off / bring out / cut off / look into / put off

30 We have discontinued that line and we are going to _____ _____ a new line next month.

31 The company is strong in Europe and the US and now they want to _____ _____ the Asia Pacific market.

32 Hello? Are you still on the line? Oh dear – I think we've been _____ _____ .

33 I'm afraid I won't be able to come to the meeting on Friday. Can we _____ _____ _____ till next week? (it)

34 I'm sorry to hear you've got a problem. Don't worry. Leave it with me and I'll _____ _____ _____ . (it)

35 The negotiations were not going well, so we decided to _____ _____ _____ . (them)

D Choose the best answer to complete each gap in the text.

Saying 'no' to invitations can be very difficult. A standard answer to 'Can you come to lunch?' is: 'Thank you but I'm a bit busy at present.' But what would you say if the next question _____ 36: 'When will you be free?' _____ 37 you tell a lie or be honest?

If you _____ 38 want lunch with someone it may be because they are boring, or not important enough, or because you would prefer to have a sandwich at your desk. It is easier and less rude to tell a lie.

I would not advise anyone to say no to their boss. A manager I know asked his secretary if she would mind typing a letter for him. 'I'd rather not, if you _____ 39 mind,' she replied. A month later, she was selected for redundancy in a company reorganisation. If she _____ 40 'Yes, of course' she might still be working there.

36 a) was b) is c) would be

37 a) would b) will c) won't

38 a) did not b) do not c) would not

39 a) would b) won't c) don't

40 a) said b) had said c) would have said

VOCABULARY

A Choose a word or phrase from the list to replace each of the underlined words or phrases without changing the meaning.

fringe benefits / dire / independently / old-fashioned / remuneration / retreat / rosy / succinct / uncertain

41 We don't see any future in this market so we've decided to withdraw.
42 Our sales subsidiaries operate autonomously.
43 I've been offered an attractive pay package with the new job.
44 The job also comes with a number of perks.
45 Hugo got excellent exam results and his future looks promising.
46 His speech was short and to the point.
47 Share prices are falling fast and the financial analysts have issued dreadful warnings.
48 I'm afraid your chances of success are somewhat doubtful.
49 That manager's attitudes to women are a bit behind the times!

B Choose two verbs from the list that could both be used in each sentence below.

accept / achieve / admit / damage / deal with / enter / give / handle / jeopardize / make / penetrate / provide / reach / take

50 We employ 5 staff to _____ customer complaints.
51 Normally the departmental manager should _____the decision.
52 The project failed because we failed to _____our goals.
53 The delegates at the conference were asked to _____ feedback.
54 The company is refusing to _____ liability for the loss.
55 He warned that taking this action could seriously _____ international relations.
56 The plan is to _____ the market with our new design.

C Match the words in column A to the words in column B to make phrases and match them to the a term that matches each of the definitions below.

A	B
Auction	centre
Distribution	package
Income	house
Takeover	distribution
Retail	bid
Severance	chain

57 Money and other advantages offered to an employee when a company tells them to leave.
58 The way in which wealth is shared by people in a country.
59 An attempt to get control of a company by buying most of its shares.
60 The location where goods are stored before being sent out to customers.
61 A number of shops or stores owned or managed by the same company.
62 A company that arranges sales in which items are sold to the highest bidder.

SKILLS

Choose the most appropriate phrase from the list to match each of the functions below.

63 State the goals of a meeting
64 Ask for opinions
65 Encourage contributions at a brainstorming.
66 Signal that you want to say something.
67 Resolve a conflict.
68 Soften a request.
69 Summarise the points so far.

a) I'd like to make a suggestion.
b) Let's recap before we go on.
c) What we need to achieve today is …
d) Does anyone have any feelings about …?
e) We were hoping to pay a little less.
h) Fire away!
i) How do you think we should deal with this?

READING

Read the article Ban bureaucracy and bring in the bulldozers. Some parts of the text have been taken out. These extracts are listed below the article. Complete each gap with the appropriate extract.

The table in Jean-François Dehecq's chief executive suite in Paris has room for no more than a handful of people to gather round. Sanofi-Aventis, the company he runs, may have become one of the world's largest pharmaceutical companies, but he believes this table remains big enough for all those needed to take the key decisions.

Apart from Mr Dehecq, that means just three other long-standing colleagues in whom he has total confidence. 'We _____ 70,' he says. 'We sit around this little table and make decisions and apply them the next morning. There are no committees, no mucking around.'

This is one of a number of his defiantly distinctive approaches to management. While executives in many 'big pharma' groups complain that they are spending too much time in large committees, trapped by heavy bureaucracy, Mr Dehecq believes he _____ 71. He cites the plan of a group of his managers to build a new $100m vaccines plant in the US. 'We challenged it, and then we said 'Right, let's go'. The reaction of these guys was, 'So which committee do we go to now?' I said tomorrow morning you get the bulldozers on the site and start building. We _____ 72.'

That same small group of executives came into play when engineering Sanofi's largest takeover with the purchase of the rival French group Aventis in a highly unusual, hostile takeover battle. Mr Dehecq says the saga began as a survival strategy for Sanofi, indicating that Pfizer, the world's largest drugs group, _____ 73 that were eyeing his business for acquisition because of its profitability.

Despite the fact that Aventis was larger, Mr Dehecq launched an aggressive takeover and went on to acquire his rival in a €50bn deal. After the merger, most of Aventis's top management lost their jobs, as he _____ 74. 'Otherwise we would be stuck in the mud like all the big mergers with only 2 or 3 per cent _____ revenue growth this year, while we are generating 11 per cent.'

As for the future, he hints that any of his three close colleagues could take on his role when he comes up for retirement in three years, and with the board's approval he has chosen a preferred successor – whose identity he will not reveal – who shares his vision. 'The essential thing is that we don't end up working by committees. If we _____ 75.'

a) can best keep his company alive by retaining a direct approach that cuts away bureaucracy.
b) imposed Sanofi's vision and style
c) was among a number of pharmaceutical companies
d) do that, we are dead.
e) just took the decision.
f) don't need to talk to understand each other

Now answer these questions about the article:

76 How would you describe Jean-François Dehecq's approach to management?
a) cautious b) consultative c) decisive

77 What characterises other pharma groups' decision-making?
a) a long, complex process b) a fast, direct approach c) lack of red tape

78 Why did Jean-François Dehecq initially decide to acquire Aventis?
a) his own company was threatened with a takeover
b) Sanofi couldn't compete with the large pharma groups
c) he wanted to improve profitability

79 Complete the sentence: As a result of the merger …
a) Jean-François Dehecq has had to change his management style
b) the company is growing slowly
c) senior managers at Aventis were sacked

80 What do we know about the next CEO of Sanofi-Aventis?
a) He will make radical changes to the way the group is run.
b) He has already been chosen.
c) His appointment has already been announced.

WRITING

You work in the engineering department of a manufacturing firm. Your firm needs to purchase a new motor for the pumping system at your plant and you have been asked to investigate three models that would all be suitable from a technical point of view.

13 Use the data below and write a memo of 200 to 250 words to the Purchasing Manager. Tell him which motor you would recommend and give your reasons.

	Motor A	Motor B	Motor C (*new model)
Purchase price	$1,300	$1,900	$2,900
Annual running cost (based on energy use)	$3,066	$3,942	$2628
Guarantee	1 year	3 years	5 years
Cost of service contract (after guarantee expires)	$80 per year	$100 per year	$100 per year

SPEAKING TEST

You are going to have a speaking test that will last about 15 minutes. There will be two parts:

Part A: You will be asked to prepare a short (3 – 4 minute) presentation

Part B: You will have to ask for information about a conference venue, which you should then summarise and evaluate.

Part A: Presentation

Choose one of the topics below and prepare a short presentation. You should begin with a suitable introduction, divide the main information into about three main parts, and end with a conclusion. You can make notes, but should not try to read the whole presentation. You will have about 15 minutes to prepare.

1 Make a presentation about a company. Give information about
its activities (products or services)
its size, nationality of main offices or plants, subsidiaries etc
its strengths in the market

2 Make a presentation about a job: either the job you have, or one you would like to have. Describe:
what the job involves
why you chose it
what is most challenging or rewarding about it.

3 Make a presentation about a business person: either someone you work with or a well-known person. Talk about:
what this person does
what they have done or achieved in the past
what special skills they have that you admire

Part B: Gathering information and summarizing

You work for a media company. Your company wants to take over a video games producer as a way to enter the video games market. Ask the examiner for information about two possible companies: StarSports (based in the US) and Silver Clouds (based in France)

Try to get the following information about each company:

type of game the company produces
sales performance: how well they are selling
when the company was set up
market value
profit last year
share price trend

You can ask as many questions as you like to get facts and check your understanding. You can make notes. When you have all the facts, you will be asked to make a summary comparing the two companies. You should then say which one you think offers the best potential for a takeover.

Key (Test 1)

LISTENING (14 MARKS)

1 1952
2 Volcano
3 5 per cent
4 10 per cent (accept doubled)
5 rock concerts
6 email address, mobile phone number
7 4.7
8 $400 billion (or: really work)

9 b / 10 c / 11 b / 12 c / 13 c / 14 b

LANGUAGE (26 MARKS)

15 is → was
16 high → highly
17 have → has [to agree with 'trading']
18 have → had
19 owing → owed
20 forward → back
21 has → had
22 of → on
23 of → for
24 withdrawing → withdraw
25 We are looking for a well-qualified professional person.
26 In recent months, we have seen rapidly declining sales.
27 He has produced consistently accurate reports.
28 The company has demonstrated extremely effective disaster planning (or: planning for disasters).
29 Lastminute.com is a highly successful online service company.

30 bring out / 31 break into / 32 cut off / 33 put it off / 34 look into it / 35 break them off

36 a / 37 a / 38 b / 39 c / 40 b

VOCABULARY (22 MARKS)

41 retreat / 42 independently / 43 remuneration / 44 fringe benefits / 45 rosy / 46 succinct / 47 dire / 48 uncertain / 49 old-fashioned

50 deal with, handle / 51 take, make / 52 achieve, reach; / 53 give, provide / 54 accept, admit / 55 damage, jeopardize / 56 enter, penetrate

57 severance package
58 income distribution
59 monetary regulations
60 distribution centre
61 retail chain
62 auction house

SKILLS (7 MARKS)

63 c / 64 d / 65 h / 66 a / 67 i / 68 e / 69 b

READING (11 MARKS)

70 f / 71 a / 72 e / 73 c / 74 b / 75 d

76 c / 77 a / 78 a / 79 c / 80 b

WRITING (20 MARKS)

Please see the examiner's guidelines.

Model answer:

Memo:
From: Engineering department
To: Purchasing Manager

Subject: New motor for pumping system

We need to purchase a new motor for the pumping system and I have investigated three models, all of which would suit our purposes from a technical point of view.

As can be seen in the attached table, Model A has the lowest purchase cost. However, the running costs for this model are high at $3066 a year. In addition, the guarantee for this motor is only one year, which means we would have to pay a further $80 per year for a service contract after this guarantee has expired.

Model B has a higher purchase cost than Model A and also a much higher running cost. This would be the most expensive option for us.

Model C has the highest purchase cost. However, it is a new model which offers a high level of energy efficiency. The running cost for a year is only $2628, which would compensate for the higher purchase cost after four years. Moreover, this model has a five-year guarantee, which means we would not have to pay for a service contract during the first five years after purchase. The overall cost over five years is nearly $1000 cheaper for this model than for model A.

Conclusion and recommendation

My conclusion is that Model C offers the best value and efficiency and I recommend that we buy this model.

Listening

Listen to an interview with Susan who runs an agency that supplies personal assistants. For questions 1−4, write the correct number.

Example: Year Susan began work as a PA: 1992
Number of PAs currently registered with the agency:
Number of regular clients: about
Standard hourly rate for PA: £
Number of clients with a virtual PA: | | 4 |

Listen again and for questions 5−7, fill in the missing information.

Example: Most clients are from the London area.
About 75% of Susan's clients are .
Two of her clients are well-known .
A virtual PA needs a computer and . | | 6 |

Reading

Read the first part of a company profile and for sentences 1−6 decide if the statement is true or false. Write T or F next to the sentences.

PATCHI: A SWEET SUCCESS

Most children love chocolate but not many of them have relatives who own a chocolate business. Nizar Choucair's uncles owned two chocolate shops in Beirut and Nizar started to help out after school when he was just 11. At first, they just gave him chocolate as payment.

When he left school, Nizar left Lebanon to work with his cousin in Kuwait but he never stopped thinking about the chocolate business. 'I saw chocolate everywhere' he remembers, 'Even in a glass of water'. When Nizar married a Kuwaiti girl, neither he nor his new wife believed they had many opportunities in Kuwait so they returned to Beirut the following year. It was there in 1972 that Nizar opened the first Patchi chocolate store in the Rue Hamra. It quickly became a big success.

However, in 1975, less than a year after the shop opened, Lebanon descended into civil war and Nizar moved away with his wife and children, firstly to Amman, then to Cyprus and Paris. They opened shops in many different parts of the world, and a new factory in Jeddah,

Saudi Arabia because of the problems of exporting from Lebanon during the war. But while the country suffered, the Patchi brand continued to build its reputation for luxury chocolate. Now, with over 150 outlets worldwide, Patchi is expected to become a global brand and is a prime candidate for listing on the London or Dubai stock exchange. Plans for this were put on hold in 2008 because of the global financial crisis but Mr Choucair stillexpects to do it in the near future.

Example: Nizar started to work in his uncles' shops after he left school F
As a child, Nizar did not receive any money for helping in his uncles' shops.
When he lived in Kuwait, he forgot about the chocolate business at first.
Nizar and his wife believed they had good opportunities in Kuwait.
It was difficult to export goods from Lebanon in the late 1970s.
Patchi's reputation suffered during the war years in Lebanon.
Patchi was listed on the stock exchange in 2008.

Read the second part of the profile about Patchi's product range and answer the questions. Write one word only or a number for each answer.

Patchi today has branches in around 40 countries and has recently expanded into the Far East by opening outlets in Takashimaya, a Japanese department store. When the firstPatchi shop opened back in 1974, it soon became famous for creating luxury gift items for weddings. With global expansion, this has now extended to items for a huge variety ofspecial occasions, such as the Chinese New Year. The company now uses 42 varieties of

chocolate and has also branched out into special chocolate products for children under the name of Patchino.

Mr Choucair always intended his products to stand out from the competition and oneof Patchi's unique points is the luxurious packaging. Factories in Egypt, Dubai, Syria,

Lebanon and Saudi Arabia produce the chocolate but the boxes and ribbons are all made in Sibline, a Lebanese town south of Beirut. In 2008, Patchi made what is probably the most expensive box of chocolates in the world for Harrods, the London department store. The outside of the box was made of leather and each of the 49 chocolates was decorated with gold. It cost £5,000.

Example: What brand name does the company use for children's products? Patchino
What special occasions did Patchi first produce chocolates for?
How many types of chocolate does Patchi use in its products?
Which country does the packaging for Patchi chocolates come from?
Which department store sold Patchi's most expensive box of chocolates?

10

Grammar

Read the profile from a company website. For questions 1–10, put the verbs in brackets in the correct tense (present simple, present continuous or past simple).

Two friends on the beach, with a pile of specially designed T-shirtsto sell to the surfers!

That was how it all (0) *began* (begin) back in 1995. Our cousin Sandy

(1) ..... (come) up with some of our best designs but we
(2) ..... (not have) any premises then. (She still (3) ..... (do) them for us sometimes!) But holidaymakers (4) ..... (like) the T-shirts so much that we soon (5) (set) up our own shop and the company just
(6) ..... (grow) from there.

These days of course we (7) ..... (not sell) T-shirts on the beach any more.

The company (8) ..... (have) over 20 stores across the country. We

10

For questions 11–15, put the words in the correct order to make questions to ask the owners of the company.

Example: shop was first where your? Where was your first shop?
your you how premises did find ?
T-shirts why popular were the so ?
planning designs at new any moment the you are ?
designers how many employ you do ?
plans the are future what for your ?

5

Vocabulary

For sentences 1−10, choose the correct answer (A, B, C or D).

Example: We need to come up with a good solution to this problem.
A take B put C come D make
It is essential that we this deadline if we want the project to be successful. A arrive B meet C reach D win
Could we a time for us to meet early next week? A do B fix C put D hold
Under the new system, junior and senior members of staff will work together as a team. A nearly B tightly C closely D firmly
If we are not ready to take this challenge, we will be in serious trouble next year. A on B down C off D out
It is very important that we up with all the latest technology. A stay B keep C hold D take
He all the family's shares in the company after his father's death. A merged B launched C intended D inherited
Mr Zhou remained chairman of the company until his son took in 1983. A up B out C on D over
We plan to version 3 of the software next spring. A launch B drive C throw D place

We will invest all the money into the fund, minus the seven per cent charge. A dealing B working C handling D moving

Filling in all these forms is a very job.
A time-saving B time-consuming C timekeeping D timeless

For questions 11–15, complete the following statements with the most suitable adjective from the box.

flexible · · · · · rewarding · · · · · wide competitive close standard

Example: We work in close partnership with our clients.

We aim to provide the customer with a range of high quality ethnic food.

Our mission is to offer a reliable childcare service and to help working parents achieve a good work- life balance by offering hours.

We will offer our students high quality training and a challenging and environment for study.

We are a family business offering nearly new cars at prices.

Our aim is to give advice and help companies to follow procedures for safety in the workplace.

15

Writing

You live and work in New York. You receive the following email from your colleague Marilyn who lives in Philadelphia.

Hi

I'm in New York from 25 May to 28 May. Can we get together on 26 May in the afternoon to discuss the outline for the training course? Maybe we can have lunch together as well?

You cannot meet Marilyn that afternoon. Write an email to her. In your email:
say that you cannot meet
give a reason
suggest another day or time
suggest arrangements for lunch.

Write 60−80 words in the box below.

Total 10 60

4

Key (Test 2)

Listening

1	8
2	12
3	70
4	6
5	women/female
6	politicians
7	broadband

Vocabulary

1	B
2	B
3	C
4	A
5	B
6	D
7	D
8	A

Reading
true
false
false
true
false
false
weddings 8 42
Lebanon
Harrods

C
B
wide
flexible
rewarding
competitive
standard

Grammar
came/was coming
did not/didn't have
does
liked
set
grew
do not/don't sell
has
are looking
do not/don't intend
How did you find your premises?
Why were the T-shirts so popular?
Are you planning any new designs at the moment?/At the moment, are you planning any new designs?
How many designers do you employ?
What are your plans for the future?

Writing: sample answer

Hi Marilyn

Sorry but I'm afraid I can't make 26 May. I'm out of the city that day at a conference.

I could meet on 27 May if you're free then. How about 12:30? We could meet somewhere in the city centre and go to that Italian restaurant we like. I will

Перечень вопросов к зачету с оценкой:

1. Управление цепочкой поставок и логистика.
2. Цепочка поставок и ее функции.
3. Распределение и доставка.
4. Роль клиента в цепочке поставок.
5. Реклама и маркетинг.
6. Управление качеством.
7. Система постоянного улучшения качества.
8. Практическое применение системы кайзен.
9. Составление документов о финансовой деятельности компании.
10. Стратегия маркетинга.
11. Планирование маркетинговой стратегии.
12. Анализирование ошибок в маркетинговой стратегии.
13. Управление взаимоотношениями с клиентами.
14. Построение деловых отношений.
15. Бухгалтерский учет.
16. Развитие контактов.
17. Отчет о прибылях и убытках компании.
18. Распределение и управление финансами .
19. Финансы и инвестирование.
20. Цели инвестирования.
21. Описание статистических данных.
22. Работа с жалобами клиентов.
23. Роль качества в процессе производства товаров.
24. Критерии для вложения инвестиций.
25. Описание графиков.

Шкала оценивания устных ответов на зачете с оценкой по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания
Высокий (продвинутый)	10 (5+)	В области устной речи – студент говорит грамматически правильно в темпе, приблизительно соответствующем нормальной скорости речи на родном языке, соблюдает правильную интонацию, адекватно реагирует на вопросы преподавателя. При аудировании – – понимает текстили речь на 95% В области чтения - беглое чтение, 1-2 ошибки в произношении и полное понимание текста В области письменной речи – делает не более 2 незначительных ошибок (незначительными ошибками считаются ошибки в написании слова, неправильное употребление артикля, отсутствие заглавной буквы,

		отсутствие предлога или использование неверного предлога)
	9 (5)	В области устной речи – студент не делает ошибок в произношении слов, соблюдает правильную интонацию, но темп речи замедлен.. При аудировании – – понимает текстили речь на 85% В области чтения - беглое чтение и полное понимание текста В области письменной речи – делает не более 3 незначительных ошибок
	8 (5-)	В области устной речи – допускает 1 интонационную ошибку или 1 ошибку в произнесении слов. При аудировании – – понимает текстили речь на 100% В области чтения - – хорошее чтение и понимание текста на 85%. В области письменной речи – делает не более 3 незначительных ошибок и одну серьезную ошибку, которыми считаются неправильное употребление времени, неправильное употребление залога, неправильное употребление слова, отсутствие логических связей между мыслями и др.
Базовый (средний)	7 (4+)	В области устной речи – допускает 2 интонационных ошибки или 2 ошибки в произнесении слов. При аудировании – – понимает текст или речь на 75% В области чтения - хорошее чтение и понимание текста на 75% В области письменной речи – делает не более 4 незначительных ошибок или 2 серьезных ошибок
	6 (4)	В области устной речи – помимо интонационных ошибок может допустить грамматическую ошибку, такую как неправильно сформулировать вопрос или использовать неверный порядок слов. При аудировании – – понимает текст или речь на 70% В области чтения -

		хорошее чтение и понимание текста на 70% В области письменной речи – делает не более 5 незначительных ошибок или 3 серьезные ошибки
	5 (4-)	В области устной речи – помимо интонационных ошибок может допустить 2 грамматических - неправильно сформулировать вопрос или использовать неверный порядок слов). При аудировании – – понимает текст или речь на 65% В области чтения - хорошее чтение и понимание текста на 65% В области письменной речи – делает не более 6 незначительных ошибок или 4 серьезные ошибки
Минимальный (низкий)	4 (3+)	В области устной речи – Говорит примитивно, допускает все виды ошибок При аудировании – – понимает текст или речь на 60% В области чтения - удовлетворительное чтение и понимание текста на 60% В области письменной речи – делает не более 7 незначительных ошибок или 5 серьезных ошибок
	3 (3)	В области устной речи – воспроизводит заученные тексты, но понимает вопросы преподавателя и примитивно может ответить на них при аудировании – – понимает текст или речь на 55% В области чтения - удовлетворительное чтение и понимание текста на 55% В области письменной речи – делает не более 8 незначительных ошибок или 6 серьезных ошибок
	2 (3-)	В области устной речи – Может только воспроизводить заученные тексты При аудировании – – понимает текст или речь на 50% В области чтения - удовлетворительное чтение и понимание текста на 50% В области письменной речи – делает не более 9незначительных ошибок или 7 серьезных ошибок
Не компетентен	1 (2)	В области устной речи - не может построить ни монологического, ни диалогического высказывания. В области аудирования понимает менее 50 % речи. В области чтения – неудовлетворительное чтение, не понимает текста В области письменной речи – более 10 ошибок.

Шкала оценивания презентаций

Баллы	Критерии
8-10 (5)	-предложенная тема полностью раскрыта (соответствие выводов и результатов исследования поставленной цели); -информация изложена последовательно; -использованы дополнительные источники информации (Internet, дополнительная литература, публикации в прессе и т.д.); -разработан дизайн презентации, соответствующий теме проекта; -использованы различные анимационные эффекты; -использованы гиперссылки и управляющие кнопки; -существует содержание и список источников информации.
5-7 (4)	предложенная тема раскрыта, допущены незначительные неточности; -допущена некоторая непоследовательность изложения материала; -разработан дизайн презентации, соответствующий теме проекта; -использованы различные анимационные эффекты; -существует содержание и список источников информации.
2-4 (3)	тема раскрыта, допущены 2–4 серьезные ошибки; -нет четкой последовательности изложенного материала; -разработан дизайн презентации; -использованы анимационные эффекты.
1 (2)	тема не раскрыта

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
8-10 (5) – «отлично»	80-100 %
5-7 (4) – «хорошо»	65-79%
2-4 (3) – «удовлетворительно»	50-64%
1 (2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов на семинарских занятиях и выполнении практических заданий

Для освоения обучающимися дисциплины и достижения запланированных результатов обучения, учебным планом предусмотрены практические занятия, самостоятельная работа, подготовка и защита электронных презентаций, по выполнению которых и даются рекомендации.

В соответствии с задачами в основу работы курса английского языка положена коммуникативная методика, интегрированная с некоторыми традиционными элементами

преподавания. Она предполагает максимальное погружение студента в языковой процесс, что достигается с помощью сведения апелляции учащегося к родному языку до минимума. Основная цель этой методики - научить студента сначала свободно говорить на языке, а потом думать на нем. Немаловажно и то, что механические воспроизводящие упражнения тоже отсутствуют: их место занимают игровые ситуации, работа с партнером, задания на поиск ошибок, сравнения и сопоставления, подключающие не только память, но и логику, умение мыслить аналитически и образно. Часто на занятиях и самостоятельной подготовки студенты работают не только с англо-русским, а и с англо-английским словарем. Весь комплекс приемов помогает создать англоязычную среду, в которой должны "функционировать" студенты: читать, общаться, участвовать в ролевых играх, излагать свои мысли, делать выводы. Курс ориентирован на развитие не только языковых знаний, но также креативности и общего кругозора студента. Язык очень тесно переплетен с культурными особенностями страны, следовательно, курс непременно включает страноведческий аспект. Благодаря разнообразию методических приемов, в числе которых одно из ведущих мест занимают языковые технологии, курс способствует формированию навыков, необходимых человеку в современной деловой жизни (умение делать доклад, проводить презентации, вести переписку и т.д.). Курс составлен на базе аутентичного материала, большое внимание уделяется стилистике, стремлению преподать "ситуативный" и "живой" английский через "жизненные" примеры полуреальных персонажей.

Основными формами самостоятельной работы являются:
- выполнение домашних заданий;
- обзор и обобщение литературы по интересующему вопросу
- подготовка к семинарским занятиям, зачетам и экзаменам;
- подготовка и защита электронных презентаций.
- написание разного вида писем
- исследование, анализ и подведение итогов

Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценивания:

Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен: устный зачет с оценкой.

Преподаватели имеют право освободить от зачета с оценкой и аттестовать студента, если он имел 100% посещаемость в течение семестра, имел оценки не ниже 8 баллов по промежуточному тестированию и устным зачётам и сделал не менее 3-х творческих заданий, включающих дополнительный материал по изучаемым темам.

Итоговая оценка складывается из нескольких компонентов – 20% от общего веса приходится на посещаемость, 30% составляет средняя текущая оценка и 50% приходится на экзаменационную.

Текущий контроль. В процессе изучения учебной дисциплины студентом могут выполняться промежуточные контрольные задания. Результаты выполнения заданий являются основанием для выставления оценок текущего контроля по данной учебной дисциплине. Выполнение всех заданий является обязательным для всех студентов. Студенты, не выполнившие в полном объеме все задания, не допускаются к сдаче зачета с оценкой по данной учебной дисциплине.

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы в начале

каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы. По отдельным видам деятельности система оценок будет выглядеть следующим образом:

Говорение:

10 баллов – студент говорит грамматически правильно в темпе, приблизительно соответствующем нормальной скорости речи на родном языке, соблюдает правильную интонацию, адекватно реагирует на вопросы преподавателя.

9 баллов – студент не делает ошибок в произношении слов, соблюдает правильную интонацию, но темп речи замедлен.

8 баллов – допускает 1 интонационную ошибку или 1 ошибку в произнесении слов.

7 баллов – допускает 2 интонационных ошибки или 2 ошибки в произнесении слов.

6 баллов – помимо интонационных ошибок может допустить грамматическую ошибку (неправильно сформулировать вопрос или использовать неверный порядок слов).

5 баллов – допускает 2 грамматические ошибки.

4 балла – говорит примитивно, допускает все виды ошибок.

3 балла - воспроизводит заученные тексты, но понимает вопросы преподавателя и примитивно может ответить на них.

2 балла - может воспроизводить только заученные тексты.

1 балл – не может построить ни монологического, ни диалогического высказывания.

Аудирование:

10 баллов – понимание текста или речи на 100%

9 баллов – понимание текста или речи на 95%.

8 баллов – понимание текста или речи на 85%.

7 баллов – понимание текста или речи на 75%.

6 баллов – понимание текста или речи на 70 %.

5 баллов – понимание текста или речи на 65%.

4 балла - понимание текста или речи на 60%.

3 балла - понимание текста или речи на 55%.

2 балла - понимание текста или речи на 50 %

1 балл – соответствует «неудовлетворительно» - выполнение менее 50%.

Чтение и перевод:

10 баллов – беглое чтение и полное понимание текста

9 баллов – беглое чтение, 1-2 ошибки в произношении, полное понимание текста

8 баллов - беглое чтение, 3-4 ошибки в произношении, полное понимание текста

7 баллов – хорошее чтение и понимание текста на 85%.

6 баллов – хорошее чтение и понимание текста на 70 %.

5 баллов – хорошее чтение и понимание текста на 65%.

4 балла - удовлетворительное чтение и понимание текста на 60%.

3 балла - удовлетворительное чтение и понимание текста на 55%.

2 балла - удовлетворительное чтение и понимание текста на 50 %

1 балл – соответствует «неудовлетворительно» - неудовлетворительное чтение и полное непонимание текста.

Письменная речь:

Все ошибки можно разделить на **незначительные**, к которым относятся
ошибки в написании слова,
неправильное употребление артикля,
отсутствие заглавной буквы,
отсутствие предлога или использование неверного предлога
и **серьезные** ошибки, которыми считаются
неправильное употребление времени,
неправильное употребление залога,
неправильное употребление слова,
отсутствие логических связей между мыслями и др.

10 баллов – наличие 1-2 незначительных ошибок

9 баллов – наличие 3 незначительных ошибок

8 баллов - наличие 3-4 незначительных ошибок или 1 серьезной ошибки

7 баллов– наличие 4-5 незначительных ошибок или 2 серьезных ошибок

6 баллов – наличие 5-6 незначительных ошибок или 3 серьезных ошибок

5 баллов – наличие 6 незначительных ошибок или 4 серьезных ошибок

4 балла - наличие 7 незначительных ошибок или 5 серьезных ошибок

3 балла - наличие 8 незначительных ошибок или 6 серьезных ошибок

2 балла - наличие 9 незначительных ошибок или 7 серьезных ошибок

1 балл – соответствует «неудовлетворительно»

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

Текущий контроль успеваемости включает в себя оценку знаний на практических и семинарских занятиях, а также оценку самостоятельной работы студентов. Промежуточный контроль проводится в форме зачета с оценкой.

Текущий контроль представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала. Данная оценка предполагает систематичность, непосредственно коррелирующая с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также необходимость балльной оценки успеваемости студента.

Семинарские и практические занятия, как правило, должны проводиться в активном и интерактивном режиме. Оценка знаний, умений и навыков осуществляется на всех семинарских и практических занятиях по всем формам обучения в соответствии с целями и задачами занятия. Контроль может проводиться в начале, в ходе отработки основной части и в заключительной части занятия.

Контроль, проводимый в начале занятия, имеет целью проверку качества самостоятельной работы студентов по соответствующей теме практического занятия, а также усвоения основных положений ранее пройденного учебного материала, необходимых для усвоения вопросов данного занятия.

Контроль, проводимый в ходе основной части занятия, должен обеспечить проверку не только хода и качества усвоения учебного материала, но и развитие у студентов творческого мышления.

Контроль, проводимый в заключительной части занятия, осуществляется в случаях, когда оценку качества усвоения материала можно дать после его полного изложения.

Планы семинарских и практических занятий предусматривают перечни вопросов к обсуждению, подготовку докладов и сообщений студентов по темам занятий, решение практических задач и тренинги.

Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется преподавателем по пятибалльной шкале с выставлением оценки в журнале учета занятий.

Зачет с оценкой служит для оценки работы студента в течение всего срока обучения и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам зачета выставляется оценка по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Зачет проводится по билетам.

Зачет проводится в устной форме.

Материалы для зачета включают – монологические вопросы по пройденному материалу и обсуждение текстов по изученным темам.

Оценка определяется результатами ответа на каждый из частей билета.

При этом учитывается текущая успеваемость, посещаемость занятий и выполнение заданий на самостоятельную работу.

Результаты устного зачета оцениваются:

«отлично» - при наличии у студента не более 10% ошибок во всех частях билета.

«хорошо» - при наличии не более 25 % ошибок.

«удовлетворительно» - при наличии не более 50%

«неудовлетворительно» - при наличии грубых ошибок в устной речи и не понимании более 55% текстов.

Оценка выставляется в экзаменационной ведомости.

Рекомендации по подготовке электронных презентаций

При создании электронных презентаций необходимо найти правильный баланс между подаваемым материалом и сопровождающими его мультимедийными элементами, чтобы не снизить результативность материала.

Одним из важных моментов является сохранение единого стиля, унифицированной структуры и формы представления материала. Для правильного выбора стиля требуется знать принципы эргономики, заключающие в себя наилучшие, проверенные на практике методы использования тех или иных компонентов мультимедийной презентации.

При создании мультимедийного пособия предполагается ограничиться использованием двух или трех шрифтов. Вся презентация должна выполняться в одной цветовой палитре, например, на базе одного шаблона, также важно проверить презентацию на удобство ее чтения с экрана. Тексты презентации не должны быть большими. Выгоднее использовать сжатый, информационный стиль изложения материала. Нужно будет суметь вместить максимум информации в минимум слов, привлечь и удержать внимание аудитории.

Недостаточно просто скопировать информацию с других носителей и разместить еѐ в презентации. При подготовке презентации возможно использование ресурсов сети Интернет, современных мультимедийных энциклопедий и электронных учебников.

Критерии оценивания по содержанию:

1) целевая проработанность;

2) структурированность в подаче представляемых материалов;

3) логичность, простота изложения;

4) правильность построения фраз и отсутствие синтаксических и орфографических ошибок;

5) наличие списка литературы и информационно-справочных материалов, использованных в работе над проектом;

6) лицензионная чистота используемых продуктов;

7) степень вовлеченности участников образовательного процесса в реализацию проекта.

Критерии оценивания по оформлению

1) объем (оптимальное количество слайдов);

2) дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям);

3) оригинальность оформления;

4) эстетика;

5) соответствие стандартам оформления.

Задания студентам на самостоятельную работу по темам

Семестр 1

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 1 «Управление цепочкой поставок. Распределение и доставка»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: презентация компании занимающаяся поставками в англоязычных странах.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем презентации - не менее семи слайдов

Отчетность: презентация.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 2 «Управление качеством. Описание статистических данных»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: написание эссе о важности контроля качества продуктов.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем эссе – 250 слов.

Отчетность: эссе.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 3 «Стратегия маркетинга. Реклама и маркетинг »

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: подготовка устного выступления для участия в дискуссии.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем устного выступления - не менее трех минут.

Отчетность: выступление.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 4 «Управление взаимоотношениями с клиентами. Развитие контактов»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: подготовка к дискуссии по обсуждению эффективной работы с клиентами.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: участие в дискуссии.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 5 «Бухгалтерский учет. Финансы компании»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: подготовка презентации по теме **«Финансовая отчетность компании на практическом примере».**

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем презентации - не менее семи слайдов.

Отчетность: презентация.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 6 «Финансы. Инвестиции»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание : Инвестиционный проект в начинающую компанию.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем презентации – не менее пяти слайдов.

Отчетность: презентация.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Деловой иностранный язык » является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Подготовка к практическим занятиям

Для освоения обучающимися дисциплины и достижения запланированных результатов обучения, учебным планом предусмотрены практические занятия, самостоятельная работа, подготовка и защита электронных презентаций, по выполнению которых и даются рекомендации.

В соответствии с задачами в основу работы курса английского языка положена коммуникативная методика, интегрированная с некоторыми традиционными элементами преподавания. Она предполагает максимальное погружение студента в языковой процесс, что достигается с помощью сведения апелляции учащегося к родному языку до минимума. Основная цель этой методики - научить студента сначала свободно говорить на языке, а потом думать на нем. Немаловажно и то, что механические воспроизводящие упражнения тоже отсутствуют: их место занимают игровые ситуации, работа с партнером, задания на поиск ошибок, сравнения и сопоставления, подключающие не только память, но и логику, умение мыслить аналитически и образно. Часто на занятиях и самостоятельной подготовки студенты работают не только с англо-русским, а и с англо-английским словарем. Весь комплекс приемов помогает создать англоязычную среду, в которой должны "функционировать" студенты: читать, общаться, участвовать в ролевых играх, излагать свои мысли, делать выводы. Курс ориентирован на развитие не только языковых знаний, но также креативности и общего кругозора студента. Язык очень тесно переплетен с культурными особенностями страны, следовательно, курс непременно включает страноведческий аспект. Благодаря разнообразию методических приемов, в числе которых одно из ведущих мест занимают языковые технологии, курс способствует формированию навыков, необходимых человеку в современной деловой жизни (умение делать доклад, проводить презентации, вести переписку и т.д.). Курс составлен на базе

аутентичного материала, большое внимание уделяется стилистике, стремлению преподать "ситуативный" и "живой" английский через "жизненные" примеры полуреальных персонажей.

Основными формами самостоятельной работы являются:
- выполнение домашних заданий;
- обзор и обобщение литературы по интересующему вопросу
- подготовка к семинарским занятиям, зачетам и экзаменам;
- подготовка и защита электронных презентаций.
- написание разного вида писем
- исследование, анализ и подведение итогов

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с лексикой и терминологией практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Все новые слова по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное выполнение заданий по грамматике и чтению, а также на поиск необходимых материалов на англоязычных сайтах Интернета. Самостоятельная работа с учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6.1. Основная литература[6]

1. Локтюшина Е.А. Иностранный язык в профессиональной деятельности современного специалиста. Проблемы языкового образования Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена» 2012 10 http://www.iprbookshop.ru/21477.html

2. Межова М.В. Деловой иностранный язык (английский язык) Кемеровский государственный университет культуры и искусств 2014 10 http://www.iprbookshop.ru/29655.html

[6] Литература имеется в наличии в библиотеке Московского областного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

3. Попов Е.Б. Иностранный язык для делового общения. Английский язык Вузовское образование 2013 10 http://www.iprbookshop.ru/16673.htmlon Kent, Longman 2010

6.2. Дополнительная литература

1. «Business Benchmark» Guy Brook-Hart, Cambridge University Press 2007
2. «BEC Higher Testbuilder» Anthea Bazin and Elaine Boyd
3. «Intelligent Business» Louise Pile, Susan Lowe, Pearson 2012
4. «Business Advantage» Almut Koester, Angela Pitt, Michael Handford, Martin Lisboa, Cambridge University Press 2012

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования«Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4. Нормативные правовые документы.

Не предусмотрены.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. http://www.bbc.co.uk/learningenglish/
2. https://deepenglish.com/
3. https://listenaminute.com/
4. https://breakingnewsenglish.com/
5. Miller, Edwin L. “Personnel/Human Resources.” The Academy of Management Review, vol. 1, no. 2, 1976, pp. 134–135. JSTOR, www.jstor.org/stable/257499
6. Loeffler, Pauline. “The Art of Communication.” Improving College and University Teaching, vol. 25, no. 1, 1977, pp. 29–30. JSTOR, www.jstor.org/stable/27565048
7. Alesina, Alberto, and Paola Giuliano. “Culture and Institutions.” Journal of Economic Literature, vol. 53, no. 4, 2015, pp. 898–944., www.jstor.org/stable/43927694

6.6. Иные источники

1. Intelligent Business Intermediate – Tonya Trappe, Graham Tullis, Pearson Longman. – 2005

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо материально-техническое обеспечение учебных аудиторий (наглядными материалами, экраном, мультимедийным проектором с ноутбуками (ПК), магнитофонами и CD-проигрывателями для презентации

и прослушивания учебного материала, выходом в сеть Интернет, программными продуктами Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint)) в зависимости от типа занятий: семинарского и лекционного типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для самостоятельной работы обучающимся необходим доступ в читальные залы библиотеки и/или помещение, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду организации и ЭБС.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.biblio-online.ru –Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
2. http://www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»
3. https://e.lanbook.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотекаElibrary.ru.
5. https://new.znanium.com Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».
6. https://dlib.eastview.com – Информационный сервис «EastView».
7. https://www.jstor.org- Jstor. Полные тексты научных журналов и книг зарубежных издательств.
8. https://elibrary.worldbank.org - Электронная библиотека Всемирного Банка.
9. https://link.springer.com - Полнотекстовые политематические базы академических журналов и книг издательства Springer.
10. https://ebookcentral.proquest.com - Ebook Central. Полные тексты книг зарубежных научных издательств.
11. https://www.oxfordhandbooks.com - Доступ к полным текстам справочников Handbooks издательства Oxford по предметным областям: экономика и финансы, право, бизнес и управление.
12. https://journals.sagepub.com - Полнотекстовая база научных журналов академического издательства Sage.
13. Справочно-правовая система «Консультант».
14. Электронный периодический справочник «Гарант».

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра менеджмента
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А. З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Экономика и управление проектами
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.13 Экспертиза стратегии развития и финансовой политики бизнеса
(код и наименование РПД)

Управ. ден. потоками.
(сокращенное наименование дисциплины)

Магистратура
(уровень образования)

38.04.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Очная, заочная
формы обучения

Год набора - 2023

Красногорск, 2022 г.

Автор -составитель:
проф., д.э.н., профессор кафедры экономики и финансов Хачатурян А. А.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой:
канд. эконом. наук, профессор, заведующий кафедрой Головецкий Н.Я.
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины «*Экспертиза стратегии развития и финансовой политики бизнеса»* рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов
(наименование структурного подразделения)

протокол от «01». 08. 2022 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Содержание и структура дисциплины 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине 10
5. Методические материалы для освоения дисциплины 28
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 29
   - 6.1. Основная литература 30
   - 6.2. Дополнительная литература 31
   - 6.3. Нормативно-правовые документы и иная правовая информация 31
   - 6.4. Интернет-ресурсы 31
   - 6.5. Иные источники 31
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 31

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина «Экспертиза стратегии развития и финансовой политики бизнеса» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК ОС - 1	Способен применять знания микроэкономики (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК ОС - 1/3	Современные методы управления денежными потоками при решении практических и (или) исследовательских задач на микроуровне

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Таблица 1.

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта и профессиональным задачам

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональные задачи	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Построение интегрированы ой системы управления рисками[1]	Планирование, координирование и нормативное обеспечение интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации Разработка интегрированной системы управления рисками	Подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности; подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов; составление экономических разделов планов предприятий и организаций	ОПК ОС - 1/3	*знания:* -теоретические основы экспертизы стратегии развития бизнеса; -финансовые стратегии бизнеса; -целевые показатели финансовой политики бизнеса; -основные модели оценки для управления ценностью компании; - критерии оценки эффективности финансовой политики; - взаимосвязь корпоративной и финансовой стратегии; - взаимосвязь бюджетов и стратегии бизнеса; методы - прогнозирования показателей финансовой результативности; инструменты - диагностики кризисных явлений в деятельности; - финансовые и нефинансовые критерии эффективности

[1] Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 года № 564н, регистрационный номер 452. Уровень квалификации - 7 (магистратура).

	Внедрение и эксплуатация системы интегрированной системы управления рисками Поддержание устойчивого функционирования интегрированной системы управления рисками	различных форм собственности; разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках		*умения:* — рассчитывать показатели, необходимые для экспертизы стратегии развития бизнеса; — проводить оценку финансовой политики бизнеса; — рассчитывать показатели оценки эффективности финансовой политики; — анализировать показатели финансового планирования; — прогнозировать показатели финансовой результативности — анализировать показатели эффективности *навыки:* –оценивать финансовую стратегию бизнеса; –оценивать добавленную стоимость компании; –определять ценность компании; – составлять финансовые бюджеты – диагностировать кризисные явления для различных этапов жизненного цикла организации

2. Объём и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.13 «Экспертиза стратегии развития и финансовой политики бизнеса» относится к части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана направления подготовки магистров 38.04.01 «Экономика», 3 семестр. Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: Б1.О.01 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» (1 семестр), Б1.О.02 «Макроэкономика (продвинутый уровень)» (2 семестр), Б1.В.08 «Управленческая экономика» (2 семестр, зачет), Б1.В.10 «Управление и организация предпринимательской деятельности» (1 семестр), Б1. О.04 «Управление проектами» (2 семестр), Б1. О.05 «Экономика предприятия» (1 семестр). В свою очередь, знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины Б1.В.13 «Управление денежными потоками» служат основой для таких дисциплин как: Б1.В.03 «Управление рисками» (3 семестр); Б1.В.07 «Методы привлечения инвестиций в проектную деятельность» (3 семестр), Б1. В.ДВ.01.01 «Приёмы и методы долгосрочного финансирования» (3 семестр).

Таблица 2.

Количество академических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**				
		Всего	**| Семестры**			
			1	2	3	4
Очная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***24***			***24***	
лекционного типа (Л)		***8***			***8***	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***16***			***16***	
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)						
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***116***			***116***	
Промежуточная аттестация	**форма**	***Зачет с оценкой***			***Зачет с оценкой***	
	час.	***4***			***4***	
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***144/4***			***144/4***	
Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**				
		Всего	**Курс**			
			1	2	3	
Заочная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***12***		***12***		
лекционного типа (Л)		***4***		***4***		
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***8***		***8***		
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)						
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***128***		***128***		
Промежуточная аттестация	**форма**	***Зачет с оценкой***		***Зачет с оценкой***		
	час.	***4***		***4***		
Общая трудоемкость (час. / з.е.		***144/4***		***144/4***		

3. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины

Таблица 3.

№ п/п	**Наименование тем (разделов)**	**Объем дисциплины , час.**						**Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации**
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				**СР**	
			Л	**ЛР**	**ПЗ**	**КСР**		
Очная форма обучения								
Тема 1.	Основы экспертизы стратегии развития бизнеса	17	1		2		14	Д, Т, З
Тема 2.	Экспертиза финансовой стратегии бизнеса	17	1		2		14	Д, Т, З
Тема 3.	Краткосрочная финансовая политика в системе стратегического развития бизнеса	36	2		4		30	О, З, Т

Тема 4.	Долгосрочная финансовая политика и объекты оценки финансовой политики	34	2		4		28	Д, З, Э
Тема 5.	Оценка эффективности финансовой политики бизнеса	36	2		4		30	О, З, Э
Промежуточная аттестация		4						Зачет с оценкой
Всего		**144**	**8**		**16**		**116**	

№ п/п	**Наименование тем (разделов)**	**Объем дисциплины , час.**						**Форма текущего контроля [4] успеваемости[4], промежуточной аттестации**
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				**СР**	
			Л	**ЛР**	**ПЗ**	**КСР**		
Заочная форма обучения								
Тема 1.	Основы экспертизы стратегии развития бизнеса	17			1		16	Д, З
Тема 2.	Экспертиза финансовой стратегии бизнеса	17	1		1		15	Д, З
Тема 3.	Краткосрочная финансовая политика в системе стратегического	36	1		2		33	Д, З
Тема 4.	Долгосрочная финансовая политика и объекты оценки финансовой политики	34	1		2		31	Д, З
Тема 5.	Оценка эффективности финансовой политики бизнеса	36	1		2		33	Д, З
Промежуточная аттестация		**4**						зачет с оценкой
Всего		**144**	**4**		**8**		**128**	

Примечание: 4 - формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э), дискуссия (Д), задание (З), кейс (К), деловая игра (ДИ).

Используемые сокращения:

Л - занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР - лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ - практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР - индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ - занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР - самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Таблица 4.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем
Тема 1.	Основы экспертизы стратегии развития бизнеса	Понятие экспертизы. Методики экспертизы. Экспертиза целевых показателей стратегии бизнеса. Стратегии развития. Понятие стратегии развития бизнеса. Концептуальные основы в разработке стратегических решений. Связь корпоративной и финансовой стратегии. Роль финансовой службы в разработке стратегии компании. Влияние и макросреды на стратегию бизнеса. Влияние микросреды на стратегию бизнеса. Постановка целей и задач бизнеса. Дерево целей компании. Тактика и операционная деятельность. Бюджет и стратегии бизнеса. Стратегический и оперативный управленческий учет. Основные методы и системы стратегического анализа. Стратегическое планирование. Стратегический контроль. Оценка стоимости бизнеса как инструмент стратегического выбора. Основные модели оценки для управления ценностью компании и их применение.
Тема 2.	Экспертиза финансовой стратегии бизнеса	Стратегия развития бизнеса и финансовая стратегия. Финансовые стратегии как вид функциональных стратегий. Формирование и внедрение финансовых стратегий. Экспертиза финансовой стратегии. Параметры оценки финансовой стратегии. Оценка финансовой стратегии. Стратегические изменения финансовой деятельности. Диагностика финансовой среды. Выбор и прогнозирование показателей финансовой результативности. Контроль реализации финансовой стратегии. Модель стратегической отчетности стоимости бизнеса для всех стейкхолдеров.
Тема 3.	Краткосрочная финансовая политика в системе стратегического развития бизнеса	Система финансового управления. Финансовая политика и задачи бизнеса. Зарубежная и отечественная практика разработки и реализации финансовой политики. Место краткосрочной финансовой политики в управлении финансами организации. Интеграция финансовой политики в систему стратегического и тактического финансового планирования компании. Ключевые показатели эффективности в системе финансового планирования компании. Концептуальные подходы к формированию эффективной политики управления оборотным капиталом. Влияние учетной политики на величину индикаторов эффективности использования оборотного капитала. Выработка комплексной политики управления оборотными активами и источниками их финансированиями. Управление текущими финансовыми потребностями.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем
Тема 4.	Долгосрочная финансовая политика и объекты оценки финансовой политики	Современные подходы к формированию долгосрочной финансовой политики. Проблемы формирования и управления структурой капитала компании. Влияние структуры капитала на рыночную стоимость бизнеса. Дивидендная политика: содержание и место в структуре долгосрочной финансовой политики организации. Финансовое прогнозирование как элемент долгосрочной финансовой политики бизнеса. Прогнозирование финансовой устойчивости и уровня деловой активности компании. Регламентация финансовой политики. Методика оценки финансовой политики. Целевые показатели финансовой политики. Объекты оценки финансовой политики.
Тема 5.	Оценка эффективности финансовой политики бизнеса	Экономическая эффективность. Результативность и эффективность финансовой политики. Критерии оценки эффективности финансовой политики. Финансовые и нефинансовые критерии. Критерии эффективности процессов. Критерии эффективности смешанного характера. Система финансового контроля. Автоматизация и мониторинг целевых финансовых показателей.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Управление денежными потоками» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихсязадание (З), кейс (К), дискуссия (Д).

4.1.2. Промежуточная аттестация проводиться в форме зачета с оценкой.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Основы экспертизы стратегии развития бизнеса	Дискуссия. Задание.
Тема 2. Экспертиза финансовой стратегии бизнеса	Дискуссия. Задание.
Тема 3. Краткосрочная финансовая политика в системе стратегического	Дискуссия. Задание.
Тема 4. Долгосрочная финансовая политика и объекты оценки финансовой политики	Дискуссия. Задание.
Тема 5. Оценка эффективности финансовой политики бизнеса	Дискуссия. Задание.

Тема 1. Основы экспертизы стратегии развития бизнеса.

Дискуссия.

1. Концептуальные основы в решении стратегических решений.
2. Связь корпоративной и финансовой стратегии.
3. Оценка стоимости бизнеса как инструмент стратегического выбора.
4. Основные модели оценки для управления ценностью компании и их применение.
5. Основы стратегического анализа.

Задание.

Задание 1. На основе представленной информации провести экспертизу стратегии развития бизнеса.

Задание 2. На основе представленной информации оценить выполнение стратегического плана развития бизнеса.

Тема 2. Экспертиза финансовой стратегии бизнеса.

Дискуссия.

1. Формирование и внедрение финансовых стратегий.
2. Экспертиза финансовой стратегии. Параметры оценки финансовой стратегии.
3. Контроль реализации финансовой стратегии.
4. Модель стратегической отчетности стоимости бизнеса для всех стейкхолдеров.

Задание.

Задание 1.

На основе представленной информации составить финансовую стратегию бизнеса.

Задание 2.

На основе представленной данных оценить финансовую стратегию бизнеса.

Тема 3. Краткосрочная финансовая политика в системе стратегического развития бизнеса

Дискуссия.

1. Система финансового управления. Финансовая политика и задачи бизнеса.
2. Зарубежная и отечественная практика разработки и реализации финансовой политики.
3. Место краткосрочной финансовой политики в управлении финансами организации.
4. Интеграция финансовой политики в систему стратегического и тактического финансового планирования компании.
5. Ключевые показатели эффективности в системе финансового планирования компании.

Задание.

Задание 1. На основе представленной данных, определить необходимые целевые показатели финансовой политики бизнеса

Задание 2. На основе финансовой и управленческой отчетности компании, оценить:

1. уровень и динамику финансовых результатов деятельности организации;
2. имущественное и финансовое состояние организации;
3. деловую активность и эффективность деятельности организации;
4. управление структурой капитала организации;
5. политику привлечения новых финансовых ресурсов;
6. управление капиталом, вложенным в основные средства (основным капиталом);
7. управление оборотными средствами.

Задание 3. Раскройте основные концепции управления стоимостью компании.

Задание 4. На основе представленной информации, составить финансовую модель для целей мониторинга и оперативного управления ценностью.

Тема 4. Долгосрочная финансовая политика и объекты оценки финансовой политики.

Дискуссия

1. Современные подходы к формированию долгосрочной финансовой политики.
2. Проблемы формирования и управления структурой капитала компании.
3. Влияние структуры капитала на рыночную стоимость бизнеса.
4. Дивидендная политика: содержание и место в структуре долгосрочной финансовой политики организации.
5. Финансовое прогнозирование как элемент долгосрочной финансовой политики бизнеса.
6. Прогнозирование финансовой устойчивости и уровня деловой активности компании.

Задание.

Задание 1. На основе представленной информации, раскройте корпоративную и финансовую стратегию компании с учетом стадии жизненного цикла.

Задание 2. На основе представленной информации, оцените добавленную стоимость компании.

Тема 5. Оценка эффективности финансовой политики бизнеса.

Дискуссия

1. Результативность и эффективность финансовой политики.
2. Критерии оценки эффективности финансовой политики.
3. Система финансового контроля.

4. Автоматизация и мониторинг целевых финансовых показателей.

Задание.

Задание 1. На основе представленной информации, разработать критерии оценки эффективности финансовой политики.

Задание 2. На основе представленной информации рассчитывать показатели, оценки эффективности финансовой политики.

Список вопросов для подготовки к зачёту с оценкой по дисциплине «Экспертиза стратегии развития и финансовой политики бизнеса».

1. Понятие и методики экспертизы.
2. Стратегии развития. Понятие стратегии развития бизнеса
3. Концептуальные основы в разработке стратегических решений.
4. Связь корпоративной и финансовой стратегии.
5. Влияние макросреды на стратегию бизнеса.
6. Влияние микросреды на стратегию бизнеса.
7. Роль финансовой службы в разработке стратегии компании.
8. Постановка целей и задач бизнеса.
9. Дерево целей компании.
10. Тактика и операционная деятельность.
11. Бюджет и стратегии бизнеса.
12. Стратегический и оперативный управленческий учет.
13. Основные методы и системы стратегического анализа.
14. Стратегическое планирование.
15. Стратегический контроль.
16. Экспертиза целевых показателей стратегии бизнеса.
17. Оценка стоимости бизнеса как инструмент стратегического выбора.
18. Стратегия развития бизнеса и финансовая стратегия.
19. Финансовые стратегии как вид функциональных стратегий.
20. Формирование и внедрение финансовых стратегий.
21. Постановка целей и задач бизнеса. Дерево целей компании.
22. Концептуальные основы в разработке стратегических решений.
23. Стратегии развития бизнеса и основы принятия стратегических решений.
24. Влияние макросреды и микросреды на стратегию бизнеса.
25. Основные методы и системы стратегического анализа. Стратегическое планирование и контроль.
26. Тактика и операционная деятельность. Бюджет и стратегии бизнеса.
27. Стратегический и оперативный управленческий учет.
28. Экспертиза целевых показателей стратегии бизнеса.
29. Оценка стоимости бизнеса как инструмент стратегического выбора.
30. Стратегия развития бизнеса и финансовая стратегия. Финансовые стратегии как вид функциональных стратегий.
31. Экспертиза финансовой стратегии. Параметры оценки финансовой стратегии. Оценка финансовой стратегии.
32. Диагностика финансовой среды.
33. Выбор и прогнозирование показателей финансовой результативности.
34. Контроль реализации финансовой стратегии.
35. Сущность финансовой политики. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика.
36. Зарубежная и отечественная практика разработки и реализации финансовой политики.
37. Отечественная практика разработки и реализации финансовой политики.

38. Регламентация финансовой политики.
39. Целевые показатели финансовой политики.
40. Оценка финансовой политики. Объекты оценки финансовой политики.
41. Результативность и эффективность финансовой политики.
42. Финансовые и нефинансовые критерии оценки эффективности финансовой политики.
43. Критерии эффективности процессов.
44. Критерии эффективности финансовой политики смешанного характера.

Практико-ориентированные задания

1. Оценка влияния дивидендной политики на стоимость бизнеса (на примере корпорации).
2. Оценка эффективности дивидендной политики бизнеса (на примере корпорации).
3. Оценка эффективности управления собственным капиталом компании (на примере корпорации).
4. Оценка эффективности управления долгосрочными обязательствами (на примере компании).
5. Проблемы формирования и управления структурой капитала компании (на примере корпорации).
6. Влияние структуры капитала на рыночную стоимость бизнеса (на примере корпорации).
7. Прогнозирование финансовой устойчивости и уровня деловой активности компании (на примере корпорации).
8. Регламентация и оценки финансовой политики компании (на примере корпорации).
9. Финансовые и нефинансовые критерии оценки финансовой политики бизнеса (на примере корпорации).
10. Оценка критериев эффективности процессов и критерий эффективности смешанного характера (на примере корпорации).
11. Оценка эффективности системы финансового контроля компании (на примере корпорации).
12. Методика мониторинга целевых финансовых показателей (на примере корпорации).

Шкала оценивания устных ответов на зачете с оценкой по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	10 (5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации
		Личностные качества	Ярко выражены

	9 (5)	Знания по всем вопросам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы Выраженные профессионально личностные качества
	8 (5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	7 (4+)	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает необходимыми личностно профессиональными качествами
	6 (4)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	5 (4—)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	4 (3+)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	3 (3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	2 (3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
	1 (2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания результатов тестирования и практикоориентированных заданий

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
8-10 (5) - «отлично»	80-100 %
5-7 (4) - «хорошо»	65-79%
2-4 (3) - «удовлетворительно»	50-64%
1 (2) - «неудовлетворительно»	Менее 50%

4.4. Методические материалы

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Зачет с оценкой является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

- оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

- в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

- путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

- промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов -оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг - интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе её изучения, которая представляется в балльном исчислении в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе Красногорского филиала РАНХиГС.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический, использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами общества,

значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Промежуточный контроль проводится в форме сдачи зачета с оценкой. К зачету с оценкой допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации -задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

5. Методические материалы для освоения дисциплины

Основными формами обучения студентов являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльную оценку по дисциплине и контролируется преподавателем.

2. Практические занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость практических занятий входит в балльную оценку по дисциплине.

При подготовке к практическому занятию следует:

- использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала;
- разобрать, совместно с другими студентами, обсудить вопросы по теме занятия.

За работу на практическом занятии, исходя из продемонстрированных знаний, умений и навыков, студенты могут набрать определенное количество баллов.

Практические занятия являются существенной составляющей учебного процесса.

Практические занятия призваны обеспечить углубленное изучение курса, привить обучающимся навыки самостоятельного решения практических заданий и анализа учебной информации, сформировать и развить у студентов научное мышление, умение активно участвовать в творческой дискуссии, делать правильные выводы, аргументировано излагать свое мнение.

Цель занятий состоит в уяснении, усвоении и закреплении студентами теоретических знаний. На практических занятиях студенты учатся творчески мыслить, аргументировать и отстаивать свою позицию, правильно и доходчиво излагать свои мысли перед аудиторией, овладевать культурой речи.

В ходе практического занятия, в первую очередь, студенты обсуждают теоретические вопросы. Затем учащиеся сообщают варианты выполненных заданий самостоятельной работы

Выступление на занятии должно удовлетворять следующим требованиям:

1) четкое изложение теории рассматриваемого вопроса, анализ его основных положений;
2) выдвигаемые теоретические положения должны подкрепляться практическими примерами;
3) завершать ответ должны собственные выводы студента.

Важно, чтобы каждый студент стремился к активному участию в обсуждении проблем и решении задач.

На практическом занятии преподаватель может дать новые дополнительные задачи, которые необходимо решить здесь же, и тем самым проверить, насколько глубоко освоены теоретические вопросы по теме и практический материал.

3. Самостоятельная работа. В самостоятельную работу студентов входит

- подготовка к практическому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, проблемные вопросы);
- выполнение заданий преподавателя;
- знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам.

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса обучения, специфическим педагогическим средством организации и управления самостоятельной деятельностью студентов в учебном процессе.

Самостоятельная работа может быть представлена как средство организации самообразования и воспитания самостоятельности как личностного качества. Как явление самовоспитания и самообразования самостоятельная работа студентов обеспечивается

комплексом профессиональных умений студентов, в частности умением осуществлять планирование деятельности, искать ответ на непонятное, неясное, рационально организовывать свое рабочее место и время.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую (аудиторные занятия, не подкрепленные самостоятельной работой, становятся малорезультативными);
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;
- исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках данного курса:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;

2. Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературы) и подготовка практических заданий, участие в тематических дискуссиях;

3. Выполнение индивидуальных работ;

4. Решение практических заданий;

5. Моделирование или анализ конкретной ситуации.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения данного курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по данному курсу имеют определенную специфику. При освоении данного курса студент может пользоваться библиотекой вуза.

Задания для самостоятельной подготовки

Примерный перечень тем домашнего творческого задания:

1. Проблемы экспертизы целевых показателей стратегии бизнеса в современных условиях.

2. Концептуальные основы в разработке стратегических решений.

3. Проблемы влияние макро- и микросреды на стратегию развития бизнеса в условиях кризиса.

4. Проблемы применения основных моделей оценки бизнеса для управления ценностью компании.

5. Проблемы экспертизы результатов прогнозирования показателей финансовой результативности.

6. Проблемы экспертизы стоимости бизнеса как функция факторов устойчивого роста.

7. Сравнительная характеристика развития зарубежной и

8. отечественной практики разработки и реализации финансовой политики.

9. Проблемы интеграции финансовой политики в систему

10. стратегического и тактического финансового планирования компании.

11. Проблемы выбора ключевых показатели эффективности в системе финансового планирования компании на разных стадиях жизненного цикла.

12. Проблемы формирования эффективной политики управления оборотным капиталом (на примере корпорации).

13. Влияние учетной политики на величину индикаторов эффективности использования оборотного капитала на примере (на примере корпорации).

14. Выработка комплексной политики управления оборотными активами и источниками их финансированиями (на примере корпорации).

15. Оценка эффективности управления текущими финансовыми потребностями (на примере корпорации).

16. Проблемы экспертизы стратегических изменений финансовой деятельности (на примере корпорации).

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6.1.Основная литература[2]

1. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03375-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/468899

2. Синицкая, Н. Я. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов / Н. Я. Синицкая. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 196 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07778-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/470384

3. Румянцева, Е. Е. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 360 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00237-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/469477

4. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции: учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03726-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/468698

6.2. Дополнительная литература

1. Экономический анализ в 2 ч. Часть 1.: учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10997-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/473099

2. Экономический анализ в 2 ч. Часть 2.: учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10999-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/473100

3. Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для вузов / И. В. Захаров, О. Н. Тарасова; под редакцией И. М. Дмитриевой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03353-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/468674

4. Воронина М.В. Финансовый менеджмент: учебник / Воронина М.В.— М.: Дашков и К, 2015. - 399 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35327

5. Никулина Н.Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика: учебное пособие / Никулина Н.Н., Суходоев Д.В., Эриашвили Н.Д.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 511с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10515

6. Седрик Рид Финансовый директор как интегратор бизнеса [Электронный ресурс]/ Седрик Рид, Ханс-Дитер Шойерман— Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2016.— 398 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/41490.

a. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Гражданский Кодекс РФ.
2. Налоговый кодекс РФ.

b. Интернет-ресурсы

1. http://www.consultant.ru
2. http://www.intelpro.ru
3. http://www.gaap.ru
4. http://e-management.newmail.ru

[2] Литература имеется в наличии в библиотеке Московского областного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

5. http://www.gks.ru/
6. http://www.minfin.ru

6.5. Иные источники

1. http://prcs.ru/primeri-biznes-proektov/
2. http://www.cfin.ru/business-plan/samples/
3. http://www.inframanager.ru/advantages/success_stories/

Периодические издания[3]

1. Российская газета. Специальный тематический выпуск «Экономика».
2. Журнал «Вопросы экономики».
3. Журнал «Креативная экономика».
4. Журнал «Эксперт».

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

- специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);
- техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет MicrosoftOffice2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций MicrosoftPowerPoint);
- экраном для демонстрации презентаций и фильмов;
- учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Красногорского филиала РАНХиГС.

В учебном процессе используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

- демонстрационный авторский мультимедийный курс «Деловые коммуникации» в форме презентаций;
- электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (URL: http://www.iprbookshop.ru/); «Юрайт» (URL: https://www.biblio-online.ru/); «Лань» (URL:https://e.lanbook.com/).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Ланьhttp://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование»

[3] Периодические издания имеются в наличии в библиотеке Красногорского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин, содержатся в материалах для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

РАНХиГС, Усик Антон Александрович, Заместитель директора Московского областного филиала РАНХиГС
21.10.2021 17:16 (MSK), Сертификат № 67D9650087ADD29342E9AD1472F7EDE1

РАНХиГС, Арсенян Арташес Завенович, Директор филиала
04.10.2022 18:33 (MSK), Сертификат 0ADBD200DDAD3FA04BB5345E4B3099C9

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра менеджмента
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Экономика и управление проектами
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.01.01 Приемы и методы долгосрочного финансирования
(код и наименование РПД)

ПиМДФ
(сокращенное наименование дисциплины)

Магистратура
(уровень образования)

38.04.01Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Очная, заочная
формы обучения

Год набора - 2023

Красногорск, 2022 г.

Автор(ы)–составитель(и):
кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики и финансов
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) *(наименование кафедры)*

Евдокимов С.Ю.
(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:
Профессор, к.э.н., заведующий кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины «*Приемы и методы долгосрочного финансирования»* рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики и финансов
(наименование структурного подразделения)

протокол от «01». 08. 2022 г. № 08

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…….....
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……...
3. Содержание и структура дисциплины ……..
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине …….…….
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины …..
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине …….
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ……...…..……..

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1.Дисциплина «Приемы и методы долгосрочного финансирования» обеспечивает овладение следующими компетенциями:
-начинается формирование компетенций ПКс – 1 Способен управлять эффективностью инвестиционного проекта

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Таблица 1.

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта[1] и профессиональным задачам

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональ-ные задачи	Код этапа	Результаты обучения
Способен управлять эффективностью инвестиционного проекта	Планирование деятельности подразделения в соответствии со стратегическими целями организации. Поддержание эффективных коммуникаций и мотивация работников подразделения. Разработка системы управления рисками. Разработка совместных предложений по вопросам управления рисками со всеми участниками процесса управления рисками и консультирование работников по вопросам управления рисками.	Подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности ; подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов; составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности; разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	ПКс- 1	*знания:* - понятие и содержание финансовой политики предприятия; - структуру и содержание информационной базы управления долгосрочной финансовой политикой предприятия; - порядок разработки и реализации финансовой стратегии предприятия; - методы оптимизации дивидендной политики предприятия; основные подходы к планированию и прогнозированию средств предприятия**.**
				умения: - сформировать систему стратегических финансовых целей и критериев деятельности предприятия
				навыки: - владение основными методами и приемами оценки эффективности принимаемых финансовых решений; - владение навыком сформулировать оптимальную финансовую политику управления финансовыми ресурсами предприятия; - владение методами долгосрочного финансового

[1] Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07 сентября 2015 года № 591н, регистрационный номер 452. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

				планирования и прогнозирования деятельности предприятия.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Приемы и методы долгосрочного финансирования » изучается на 2 курсе в 3 семестре в соответствии с Учебным планом магистров 38.04.01 Экономика профиля «Экономика и управление проектами» в объеме 2 ЗЕТ.

Освоение дисциплины «Приемы и методы долгосрочного финансирования »опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний полученных в ходе изучения дисциплин общеэкономического блока программ бакалавриата, а также на приобретенные ранее умения и навыки в области методов стратегических и научных исследований.

На контактную работу с преподавателем выделено 20 академических часов, из них 6 – лекции, 14-практические занятия, на самостоятельную работу отведено – 80 часов.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с с Учебным планом магистров направления 38.04.01 Экономика профиля «Экономика и управление проектами» - зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Управление обеспечением долгосрочными финансовыми ресурсами	20	2		4		14	
Тема 2	Цена и структура капитала	26	2		6		18	
Тема 3	Дивидендная политика предприятия	26	4		6		16	
Зачет		4					4	
Всего:		**72**	**8**		**16**		**48**	

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Заочная форма обучения								
Тема 1	Управление	20	2		4		14	

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Заочная форма обучения								
	обеспечением долгосрочными финансовыми ресурсами							
Тема 2	Цена и структура капитала	24	2		4		18	
Тема 3	Дивидендная политика предприятия	24	2		6		16	
Зачет		4					4	
Всего:		**72**	**6**		**14**		**52**	

Примечание:

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;*

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.*

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Управление обеспечением долгосрочными финансовыми ресурсами	Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности. Амортизационные отчисления и их роль в источниках финансирования предпринимательской деятельности. Нераспределенная прибыль как источник финансирования предпринимательской деятельности. Роль лизинга в источниках финансирования предпринимательской деятельности. Виды банковского кредита и его место в структуре долгосрочного финансирования. Долгосрочное кредитование. Долгосрочные обязательства.
Тема 2	Цена и структура капитала	Капитал фирмы, его структура. Цена и стоимость капитала. Структура капитала и возможности ее оптимизации.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 3	Дивидендная политика предприятия	Дивиденд. Выбор дивидендной политики. Факторы, определяющие дивидендную политику. Методики выплаты дивидендов. Порядок выплаты дивидендов. Оценка эффективности проводимой предприятием дивидендной политики. Дивидендная политика и цена акций предприятия**.**

4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Приемы и методы долгосрочного финансирования »используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:
– при проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа

– при проведении занятий семинарского типа: опрос, тестирование, контрольная работа

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Примерное содержание практических занятий (инструменты контроля успеваемости: вопросы, тренинги, доклады и т.д.)

Семинарское занятие по теме 1:
"Управление обеспечением долгосрочными финансовыми ресурсами"

Цель: выявление закономерностей и технологии управления обеспечением долгосрочными финансовыми ресурсами.

Содержание занятия:
1**.**Вводно-установочная часть преподавателя
2.Вопросы к обсуждению:
- Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности.
- Амортизационные отчисления и их роль в источниках финансирования предпринимательской деятельности.
- Долгосрочное кредитование.
- Долгосрочные обязательства.

3. Оценка самостоятельной работы
Задания для самостоятельной работы:
- Роль лизинга в источниках финансирования предпринимательской деятельности.
- Виды банковского кредита и его место в структуре долгосрочного финансирования.
- Нераспределенная прибыль как источник финансирования предпринимательской деятельности.

Семинарское занятие по теме 2:
"Цена и структура капитала"

Цель: выявление современных взглядов на процесс формирования цены и структуры капитала.

Содержание занятия:

1**.**Вводно-установочная часть преподавателя

2.Вопросы к обсуждению:

- Цена и стоимость капитала.
- Структура капитала и возможности ее оптимизации.

3. Оценка самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы:

- Капитал фирмы, его структура.

Семинарское занятие по теме 3:
"Дивидендная политика предприятия"

Цель: выявление особенностей формирования девидендной политики предприятия. Практическое решение задач.

Содержание занятия:

1**.**Вводно-установочная часть преподавателя

2.Вопросы к обсуждению:

- Дивиденд. Выбор дивидендной политики.
- Факторы, определяющие дивидендную политику.
- Оценка эффективности проводимой предприятием дивидендной политики.
- Дивидендная политика и цена акций предприятия**.**

3. Практическое решение задач.

4. Оценка самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы:

- Методики выплаты дивидендов.
- Порядок выплаты дивидендов.

-

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности студентов по дисциплине «Приемы и методы долгосрочного финансирования »

Задача 1.

Задача 1 Рассчитайте оптимальную структуру капитала по критериям максимизации уровня финансовой рента-бельности. Для проведения таких оптимальных расчетов используйте механизм финансового левериджа.

Расчет коэффициента финансовой рентабельности ООО «АВС»при различных значениях коэффициента финансового левериджа

(тыс. руб.)

№ п\п	Показатели	Варианты расчета					
		1	2	3	4	5	6
1.	Сумма собственного	75814,5	30000,0	37907	50407	25407,5	60651,5
2.	Возможная сумма заемного капитала		45814,5	37907	25407,5	50407	15163
3.	Общая сумма капитала	75814,5	75814,5	75814,5	75814,5	75814,5	75814,5
4.	Коэффициент финансового левериджа (гр.2 :						
5.	Коэффициент валовой	12	12	12,0	12,0	12,0	12,0
6.	Ставка процента за кредит	10	10	10,0	10,0	10,0	10,0
7.	Сумма валовой прибыли без процентов за кредит (гр.3хгр. 5)/100						
8.	Сумма уплачиваемых процентов за кредит (гр. 2 х гр.6)/100						
9.	Сумма валовой прибыли с учетом уплаты процентов за кредит (гр. 7 -гр.8)						
10.	Ставка налога на прибыль, выраженная десятичной дробью	0,24	0,24	0,24	0,24	0,24	0,24
11.	Сумма налога на прибыль (гр. 9 х гр. 10)						
12.	Сумма чистой прибыли, оставшейся в распоряжении организации (гр. 9-						

13.	Коэффициент рентабельности собственного капитала (коэффициент финансовой рентабельности), % (гр. 12:гр.1)х100						

Выводы:

Задача 2.

Рассчитайте оптимальную структуру капитала по критерию минимизации его стоимости.

Расчет средневзвешенной стоимости капитала ООО «АВС» при различной его структуре

(тыс. руб.)

№ п\п	Показатели	Варианты расчета					
А	Б	1	2	3	4	5	6
1.	Общая потребность в капитале	75814,5	75814,5	75814,5	75814,5	75814,5	75814,5
2.	Варианты структуры капитала, % а) собственный капитал (выплаты собственникам	25 75	30 70	40 60	50 50	60 40	
3.	Уровень предполагаемых выплат	5	5	5	5	5	5
4.	Уровень ставки процентов за кредит	10	10	10	10	10	10
5.	Ставка налога на прибыль, выраженная десятичной дробью	0,24	0,24	0,24	0,24	0,24	0,24
6.	Налоговый корректор (1 -гр. 5)						

7.	Уровень ставки процента за кредит с учетом налогового корректора (гр.4 х гр.6)						
8.	Стоимость составных частей капитала, %: а) собственной части ка-питала (гр. 2ахгр.3): 100 б) заемной части капи-тала(гр. 26 х гр. 7): 100						
9.	Средневзвешенная стоимость капитала % (8а + 86)						

Выводы:

Задача 3

Разработать финансовый план рекламной компании как раздел бизнес-плана.

1. Стратегия финансирования

Для осуществления проекта необходимо 3000.000 руб. Источником по-лучения этих средств будет коммерческий банк «Мост-банк», в котором на-ходится расчетный счет. Он предоставит кредит в размере 1.000 000 рублей, под 12% годовых с погашением в течение года (равными долями ежемесячно).

Возврат кредита будет	% (ежемес.)	Погашение кредита	Итого	Месяцы
3 000 000				1
				2
				3
				4
				5
				6
				7
				8
				9
				10
				11

				12
Всего		3000 000		

2. Калькуляция себестоимости 2.1. Определение статей расходов на месяц

Статья расходов	Сумма (руб.)
1. Постоянные расходы	
1 . Арендная плата 2. Погашение банковского кредита 3. Заработная плата работникам 4. Отчисления на заработную плату 5. Плата за телефон 6. Расходы на электроэнергию 7. Амортизационные отчисления: оборудование	4000 10000
Итого:	
2. Переменные расходы (на первый месяц)	
1 . Расходы на канцелярские принадлежности 2. Расходы на рекламу 3. Оплата бензина 4. Прочие неучтенные расходы	3000 8000 10000 3000
Итого:	
3. Первоначальные единовременные выплаты	
1 . Первоначальный взнос за аренду 2. Стоимость компьютера	30 000 60 000
Итого:	
Всего:	

1. Постоянные расходы

1.1) Арендная плата

По договору мы обязаны выплатить сумму 30000 руб. сразу, а впоследствии - по 17 000 руб. ежемесячно.

1.2 Заработная плата работникам.

Генеральный директор - 25 000, Главный бухгалтер - 22 000, Коммерческий директор -22000, Менеджер - 14 000, Психолог -12 000, Художник-дизайнер - 12 400, Водитель -10000, Курьер - 5000 Итого:

1.3 Отчисления от заработной платы: на год ставка :

• в пенсионный фонд (федеральный бюджет) -
• в фонд социального страхования -
• в федеральный фонд обязательного медицинского страхования -
ИТОГО: 30 %

30% от руб. = руб.

1.4Амортизационные отчисления: первоначальная (балансовая) стоимость основных фондов:

- оборудование - 150 000 руб.;
- здание 1 630 000 руб.;
- транспорт - 300 000 руб.

• износ оборудования составляет 10% от балансовой стоимости оборудования в год, поэтому 10 % от руб. составляет руб. в год, а в месяц - руб.;
• износ здания 3,5 % от балансовой стоимости в год, следовательно, 3,5 % от руб.
руб. в год, а в месяц - руб.;

• износ транспорта 8 % от балансовой стоимости транспорта в год, поскольку в распоряжении организации находится 1 машина стоимостью 300 000 руб., то 8 % от ррруб. в год, а в месяц -руб.

2.2. Калькуляция себестоимости одной услуги для рекламодателя.

Общая сумма расходов =постоянные затраты (в том числе первоначальные единовременные выплаты) + переменные затраты, это общие затраты на весь объем выпускаемой продукции за 1 месяц, а так как мы намерены оказывать услуги для четырех Заказчиков за месяц, то себестоимость одной услуги равна общая сумма расходов : 4 =рублей.

2.3. Определение выручки за месяц.

Наша услуга будет оцениваться в 15% от суммы рекламного бюджета, т.е. в размере 15 % от 3 000 000 руб. = 450 000 руб.

3. Расчет точки безубыточности.

Точка безубыточности позволит определить, когда наш проект перестанет быть убыточным.

Точка безубыточности = постоянные издержки (в т.ч. первоначальные единовременные выплаты) / (цена - перем. издержки на 1 ед. продукции)

Точка безубыточности =

Задача 4

Вы являетесь руководителем финансовой службы компании ООО «Вектор».

Ваша компания занимается производством мебели, недавно основана и начинает свою деятельность с января 2013 года. Основная стратегическая цель компании завоевать рынок, для этого компания ООО «Вектор» прелагает лучшие условия для своих покупателей. Перед Вами предварительные расчеты на первые шесть месяцев работы компании, предоставленные коммерческой и производственной службой:

• Ежемесячная выручка от реализации за первые два месяца составит

75 000 у.е., вторые два месяца по 95 000 у.е., последующие два месяца по

100 000 у.е. Оплата будет производиться помесячно двумя платежами в первый месяц 40 %, во второй месяц 60 % в последующие два месяца с момента реализации (например, если реализация произведена в январе, то первая оплата поступит в феврале в размере 40 % от объема отгруженной продукции, вторая в марте в размере 60 % от объема отгруженной продукции).

• Ежемесячный объем производства равен ежемесячному объему реализации, т.е. в конце месяца не должно оставаться никаких запасов готовой продукции.

• Затраты на сырье составляют 30 % от выручки, закупка сырья производится в начале месяца с оплатой в следующем месяце.

• Затраты на заработную плату составят 25 % от выручки этого же месяца.

Заработная плата выплачивается в конце каждого месяца.

• Оплата аренды помещений составит 50 000 у.е. в год и будет выплачиваться авансом в начале каждого года.

• Затраты на коммунальные услуги и электричество составят 35 000 у.е. в

год и будут оплачиваться ежемесячно равными частями в конце каждого

месяца.

• Прочие затраты составят 12 000 у.е. в месяц и будут оплачиваться ежемесячно равными частями в конце каждого месяца.

• Оборудование для производства мебели будет приобретено в январе за

90 000 у.е. с оплатой в рассрочку в течение 9 месяцев. Амортизация оборудования составит 15 % в год.

• В январе месяце при открытии фабрики собственниками был оплачен уставный капитал в размере 70 000 у.е.

Вам как руководителю финансовой-экономической службы компании поручили следующие задачи:

• определить экономическую рентабельность бизнеса (рентабельность активов) в течение первых шести месяцев (необходимо дать интерпретацию значения);

• определить порог рентабельности бизнеса (необходимо дать интерпретацию значения;

• подготовить бюджет доходов и расходов, а также бюджет движения денежных средств;

• подготовить прогноз баланса.

В ходе выполнения поручений Вы обнаружили, что Ваша компания не может работать в данной модели бизнеса из-за нехватки денежных средств. Вам предстоит довести данную проблему до собственников, предварительно Вы провели переговоры с коммерческой службой и с банком и обладаете следующей информацией:

• коммерческая служба может продавать без отсрочки оплаты за готовую продукцию (т.е. покупатели будут оплачивать продукцию в момент отгрузки), однако это неизбежно приведет к снижению выручки на 28 %;

• банк готов предоставить кредит под 25 % годовых сроком на 3 года с ежемесячной выплатой процентов и основного долга.

Необходимо объяснить собственнику предприятия, почему при кажущейся привлекательности бизнеса предприятию не хватает денежных средств, предложит пути выхода из сложившейся ситуации и доказать предложенные мероприятия расчетами. Высказать руководителю свое мнение об обоих путях функционирования предприятия с позиции достижения стратегических целей, с позиции прибыльности, с позиции финансовой устойчивости и ликвидности бизнеса. Выбрать правильный, по Вашему мнению, вариант развития бизнеса.

Задача 5. Рассчитайте сумму собственных оборотных средств организации и их долю в общей сумме оборотных активов (на основе данных бухгалтерского баланса)

- Уставный капитал - 23700 тыс. руб.
- Добавочный капитал - 9380 тыс. руб.
- Резервный капитал - 3650 тыс. руб.
- Нераспределенная прибыль - 1440 тыс. руб.
- Основные средства - 20600 тыс. руб.
- Нематериальные активы - 1030 тыс. руб.

- Долгосрочные финансовые вложения - 2000 тыс. руб.

- Оборотные активы - 30500 тыс. руб.

Задача 6. Рассчитайте прибыль и рентабельность АО в отчетном году на основе следующих данных:

Доходы от продаж (в т.ч.НДС)	74 250 тыс. руб.
Себестоимость продаж	45 800 тыс. руб.
Доходы от аренды помещений	12 000 тыс. руб.
Управленческие расходы	6 750 тыс.руб.
Расходы на рекламу	1 800 тыс.руб.
Общехозяйственные расходы	2 400 тыс. руб.
Прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном	655 тыс. руб.
Расходы по аварии, не покрытые страховкой	940 тыс. руб.

Задача 7

Рассчитайте показатели прибыли и рентабельности хозяйственной организации за год. Дано.

За отчетный год производственная компания получила выручку нетто- в размере 25 млн. руб. Переменные и управленческие расходы компании составили соответственно 70% и 10% выручки. Коммерческие расходы составили 12% переменных расходов. Величина начисленной амортизации за год – 0,4 млн. руб. Финансовые издержки составили- 50 тыс. руб.

Задача 8

Составьте отчет о движении денежных средств и рассчитайте сальдо денежного потока. Дано.

Имеется следующая информация об операциях, имевших место в прошлом году (млн. руб.)

Получен в банке долгосрочный кредит – 12; погашен заем – 4; начислена амортизация –2; приобретены основные средства – 6,5; выплачены дивиденды – 0,9; сделаны отчисления в резервный капитал – 0,1; чистый приток денежных средств от текущих операций –21,5.

Задача 9

Составьте отчет о движении денежных средств и рассчитайте сальдо денежного потока. Дано (в млн. руб.).

За рассматриваемый период в банке получен долгосрочный кредит на сумму– 20; погашен заем – 12; начислена амортизация –3; куплены основные средства – 7; выплачены дивиденды – 1,0; сделаны отчисления в резервный капитал – 0,5; чистый приток денежных средств от текущих операций –20,5.

Задача 10

Рассчитайте средние вложения промышленной компании в счета дебиторов. Дано. Величина дебиторской задолженности – 200 млн. руб. (в ценах реализации). Себестоимость составляет в среднем 60% от цены реализации. Затраты на товарно-материальные запасы – 6% от цены реализации. Комиссионные при продаже составляют – 8% от продажи.

Задача 11

Постройте баланс производственного предприятия по приведенным ниже данным (млн. руб.).

Нераспределенная прибыль прошлых лет – 230; нераспределенная прибыль отчетного года – 20 ; краткосрочная дебиторская задолженность – 39; внеоборотные активы – 500; уставный капитал – 100; добавочный капитал – 50; кредиторская задолженность – 55;

краткосрочные кредиты и займы – 15; запасы сырья и материалов, готовой продукции – 100; денежные средства – 1; резервный капитал - 10

Примерная тематика контрольных вопросовдля оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности студентов по дисциплине «Приемы и методы долгосрочного финансирования »:

1. Цели, задачи и направления формирования финансовой политики предприятия.
2. Субъекты и объекты финансовой политики.
3. Организация информационного обеспечения финансовой политики.
4. Долгосрочные источники финансирования.
5. Краткосрочные источники финансирования.
6. Понятие финансовых ресурсов предприятия и принципы их формирования.
7. Факторы, влияющие на стоимость капитала. Этапы определения стоимости капитала.
8. Стоимость капитала, привлеченного за счет « кредитов банка».
9. Стоимость источника « кредиторская задолженность».
10. Стоимость источника « уставный капитал».
11. Стоимость источника « нераспределенная прибыль».
12. Стоимость источника « амортизационный фонд».
13. Формирование финансового рычага.
14. Факторы, влияющие на формирование структуры капитала.

15. Дивидендная политика и рыночная стоимость предприятия.
16. Цена предприятия как субъекта на рынке капиталов.
17. Сущность финансового планирования и прогнозирования.
18. Аналитические методы и модели долгосрочного финансового планирования.
19. Эконометрические методы и модели долгосрочного финансового планирования.
20. Математические методы и модели долгосрочного финансового планирования.

Шкала оценивания.

Материалы по процедуре оценивания

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	10 (5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Ярко выражены
	9 (5)	Знания по всем вопросам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы Выраженные профессионально-личностные качества
	8 (5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	7 (4+)	Знания по всем разделам темы	Систематизированные и полные

		Профессиональные умения Личностные качества	Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	6 (4)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	5 (4-)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	4 (3+)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	3 (3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	2 (3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
Не компетентен	1 (2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения

			практических заданий

Шкала оценивания умения выполнять практические задания

Баллы	Критерии
8-10 (5)	-алгоритм решения в общем виде составлен правильно, -соблюдены все рекомендации по оформлению и решению задания
5-7 (4)	-задание решено не в общем виде, хотя решение соответствует алгоритму, но не соблюдены все требования по оформлению и решению задания
2-4 (3)	- решение задания не доведено до конца, хотя и выбрано правильное направление решения, отсутствует оформление решения, есть неточности в вычислениях
1 (2)	-отсутствуют формулы и вычисления к решению задания

Шкала оценивания реферата

Баллы	Критерии
8-10 (5)	выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
5-7 (4)	основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
2-4 (3)	имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
1 (2)	тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Шкала оценивания презентаций

Баллы	Критерии
8-10 (5)	-предложенная тема полностью раскрыта (соответствие выводов и результатов исследования поставленной цели); -информация изложена последовательно; -использованы дополнительные источники информации (Internet, дополнительная литература, публикации в прессе и т.д.); -разработан дизайн презентации, соответствующий теме проекта; -использованы различные анимационные эффекты; -использованы гиперссылки и управляющие кнопки; -существует содержание и список источников информации.
5-7 (4)	предложенная тема раскрыта, допущены незначительные неточности; -допущена некоторая непоследовательность изложения материала; -разработан дизайн презентации, соответствующий теме проекта; -использованы различные анимационные эффекты; -существует содержание и список источников информации.

2-4 (3)	тема раскрыта, допущены 2–4 серьезные ошибки; -нет четкой последовательности изложенного материала; -разработан дизайн презентации; -использованы анимационные эффекты.
1 (2)	тема не раскрыта

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
8-10 (5) – «отлично»	80-100 %
5-7 (4) – «хорошо»	65-79%
2-4 (3) – «удовлетворительно»	50-64%
1 (2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

4.4.Методические материалы

Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов на семинарских занятиях и выполнении практических заданий

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала (обязательное условие);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Текущий контроль успеваемости включает в себя оценку знаний на практических и семинарских занятиях, а также оценку самостоятельной работы студентов. Промежуточный контроль проводится в форме зачета.

Текущий контроль представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала. Данная оценка предполагает систематичность, непосредственно коррелирующая с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также необходимость балльной оценки успеваемости студента.

Семинарские и практические занятия, как правило, должны проводиться в активном и интерактивном режиме. Оценка знаний, умений и навыков осуществляется на всех семинарских и практических занятиях по всем формам обучения в соответствии с целями и задачами занятия. Контроль может проводиться в начале, в ходе отработки основной части и в заключительной части занятия.

Контроль, проводимый в начале занятия, имеет целью проверку качества самостоятельной работы студентов по соответствующей теме практического занятия, а также усвоения основных положений ранее пройденного учебного материала, необходимых для усвоения вопросов данного занятия.

Контроль, проводимый в ходе основной части занятия, должен обеспечить проверку не только хода и качества усвоения учебного материала, но и развитие у студентов творческого мышления.

Контроль, проводимый в заключительной части занятия, осуществляется в случаях, когда оценку качества усвоения материала можно дать после его полного изложения.

Планы семинарских и практических занятий предусматривают перечни вопросов к обсуждению, подготовку докладов и сообщений студентов по темам занятий, решение практических задач и тренинги.

Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется преподавателем по пятибалльной шкале с выставлением оценки в журнале учета занятий.

Зачёт служит для оценки работы студента в течение всего срока обучения и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам зачёта выставляется оценка по шкале: «зачтено», «незачтено».

Зачёт проводится по билетам, каждый из которых включают в себя два вопроса. Перечень вопросов к зачёту изложен ниже.

Критерии оценки знаний

Оценка определяется следующими четырьмя составляющими:

* результатами ответа на 1-й вопрос;
* результатами ответа на 2-й вопрос;
* результатами ответов на дополнительные вопросы.

При этом учитывается текущая успеваемость, посещаемость занятий и выполнение заданий на самостоятельную работу.

Результаты зачёта оцениваются:

«зачтено» - при наличии твердых знаний, изложении ответа с ошибками, уверенно исправленными после наводящих вопросов по изложенным выше вопросам.

«незачтено» - при наличии грубых ошибок в ответе, непонимании сущности излагаемого вопроса, неуверенности и неточности ответов после наводящих вопросов по вопросам изучаемой дисциплины.

Оценка выставляется в зачётно-экзаменационной ведомости

Вопросы для подготовки к зачету

1. Классификация источников финансирования.
2. Амортизационные отчисления и их роль в источниках финансирования предпринимательской деятельности.
3. Нераспределенная прибыль предприятия как источник финансирования предпринимательской деятельности.
4. Долевые частные ценные бумаги.
5. Долговые частные ценные бумаги.
6. Долгосрочное банковское кредитование.
7. Основные способы долгосрочного формирования и наращивания капитала.
8. Традиционные методы средне- и краткосрочного финансирования.
9. Роль лизинга в источниках финансирования предпринимательской деятельности.
10. Лизинг как источник финансирования: преимущества и недостатки.
11. Виды банковского кредита и его место в структуре долгосрочного

финансирования.

12. Характеристика основных условий возникновения кредитных отношений.
13. Содержание основных требований современной системы кредитования.
14. Современное содержание принципов оценки кредитоспособности.
15. Характеристика показателей оценки кредитоспособности предприятия.
16. Объекты и процесс долгосрочного кредитования.
17. Долгосрочные обязательства и содержание их преимуществ и недостатков в предпринимательской деятельности.
18. Капитал фирмы, его структура.
19. Проблема оптимизации структуры капитала.
20. Цена и стоимость капитала.
21. Определение стоимости акционерного капитала.
22. Стоимость заемного капитала, методика его определения.
23. Общая цена капитала, виды взвешивания, оценка рыночной стоимости коммерческой организации.
24. Структура капитала и возможности ее оптимизации.
25. Метод определения цены обыкновенных акций оценка доходности финансовых активов (CAPM).
26. Метод определения цены обыкновенных акций дисконтированного денежного потока (модель Гордона).
27. Метод определения цены обыкновенных акций путем расчета доходности облигации фирмы плюс премия за риск.
28. Сущность и эффект финансового рычага.
29. Сущность и эффект производственного рычага
30. Основы теории структуры капитала.
31. Сущность дивидендной политики предприятия.
32. Основы теории дивидендной политики.
33. Факторы, определяющие дивидендную политику.
34. Методика постоянного процентного распределения прибыли.
35. Методика фиксированных дивидендных выплат и методика выплаты гарантированного минимума и экстра-дивидендов (преимущества и недостатки).
36. Методика постоянного возрастания размера дивидендов и методика выплаты дивидендов по остаточному принципу (преимущества и недостатки).
37. Методика выплаты дивидендов акциями.
38. Оценка эффективности проводимой предприятием дивидендной политики.
39. Дивидендная политика и цена акций предприятия.
40. Порядок выплаты дивидендов, как реализация механизма распределения прибыли акционерного общества.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер.

Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Рекомендации по подготовке электронных презентаций

При создании электронных презентаций необходимо найти правильный баланс между подаваемым материалом и сопровождающими его мультимедийными элементами, чтобы не снизить результативность материала.

Одним из важных моментов является сохранение единого стиля, унифицированной структуры и формы представления материала. Для правильного выбора стиля требуется знать принципы эргономики, заключающие в себя наилучшие, проверенные на практике методы использования тех или иных компонентов мультимедийной презентации.

При создании мультимедийного пособия предполагается ограничиться использованием двух или трех шрифтов. Вся презентация должна выполняться в одной цветовой палитре, например, на базе одного шаблона, также важно проверить презентацию на удобство ее чтения с экрана. Тексты презентации не должны быть большими. Выгоднее использовать сжатый, информационный стиль изложения материала. Нужно будет суметь вместить максимум информации в минимум слов, привлечь и удержать внимание аудитории.

Недостаточно просто скопировать информацию с других носителей и разместить еѐ в презентации. При подготовке презентации возможно использование ресурсов сети Интернет, современных мультимедийных энциклопедий и электронных учебников.

Критерии оценивания по содержанию:

1) целевая проработанность;

2) структурированность в подаче представляемых материалов;

3) логичность, простота изложения;

4) правильность построения фраз и отсутствие синтаксических и орфографических ошибок;

5) наличие списка литературы и информационно-справочных материалов, использованных в работе над проектом;

6) лицензионная чистота используемых продуктов;

7) степень вовлеченности участников образовательного процесса в реализацию проекта.

Критерии оценивания по оформлению

1) объем (оптимальное количество слайдов);

2) дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям);

3) оригинальность оформления;

4) эстетика;

5) соответствие стандартам оформления.

Распределение времени на самостоятельную работу для студентов очной формы обучения

Номера тем (по тематическому плану)	Время на СРС (по тематическому плану)	в том числе:					
		Конспектирование учебной и другой литературы	Решение практических задач	Выполнение тестовых заданий	Выполнение письменной работы	Анализ позиций по проблемам учебного материала	Подготовка докладов, сообщений
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
1.	14		3	2	3	3	3
2.	18		4	4	4	4	2
3.	16		3	3	3	3	4
Зачет	4	**4**					
Всего	**52**	**4**	**10**	**9**	**10**	**10**	**9**

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Приемы и методы долгосрочного финансирования »является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является

полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы.Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано

указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

· пользоваться реферативными и справочными материалами;

· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;

· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Леонтьев, В. Е. Финансирование и кредитование предприятий : учебник для вузов / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17392-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/533000

2. Финансы и кредит : учеб. пособие / Л. И. Юзвович, Е.Г. Князева, Ю.В. Истомина ; под ред. проф. Л. И. Юзвович ; Мин-во науки и высшего образования РФ.— Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019.— 280 с. ISBN 978-5-7996-2783-6 Кириченко Т. В. Финансовый менеджмент [Электрон. ресурс]: учебник / Т. В.
3. Герасимова, Е.А. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / Е.А. Герасимова, Н.Н. Еронкевич. Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 244 с. - ISBN 978-5-7638-3780-3.

a. Дополнительная литература.

1. Анискин Ю.П., Павлова А.М. Планирование и контроллинг: Учебник. - 3-е изд-е. - М.: Издательство «Омега-Л», 2012
2. Дугельный А.П., Комаров В.Ф. Бюджетное управление предприятием: Учебно-практическое пособие. - 3-е изд. - М.: Дело, 2011
3. Финансовый менеджмент: учебное пособие. 3-е изд., перераб. и доп. / под общей редакцией Н.А. Адамова. — М.: ЗАО ИД «Экономическая газета», 2012. — 792 с.

b. Интернет ресурсы

1 Справочная правовая система Консультант плюс [электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.consultant.ru/online/
2 Финансы.RU [электронный ресурс] - Режим доступа : http://www.finansy.ru/
3 finAnalis.ru [электронный ресурс] - Режим доступа : http://www.finanalis.ru/
4 Федеральный образовательный портал ЭСМ: экономика, социология, менеджмент – Режим доступа : http://ecsocman.hse.ru/
5 Административно-управленческий портал [электронный ресурс] - Режим доступа : www.aup.ru
6 Corpsite.ru [электронный ресурс] - Режим доступа :http://www.corpsite.ru/Resources/Consulting/Budget/

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.

Освоение дисциплины осуществляется в учебной аудитории, соответствующей по вместимости количеству студентов потока или учебной группы. Для успешного освоения дисциплины аудитория оборудована мультимедийным комплексом и экраном для демонстрации слайдовых презентаций и иных форм визуализации учебного материала.

Для демонстрации презентаций студентов на практических занятиях могут использоваться мультимедийные средства, имеющиеся в распоряжении кафедры (проектор, экран, ноутбук).

Программное обеспечение и информационные справочные системы:

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru

	• ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин, содержатся в материалах для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Разделы рабочей программы дисциплины 2,4,5 и 7 дополнить и изложить в следующей редакции:

2.1. Объем дисциплины

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ): лекции, практические занятия, самостоятельная работа с применением ЭО и ДОТ.

2.3. Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	**Формат проведения**
Лекционные занятия	С применением ЭО и ДОТ
Практические занятия	С применением ЭО и ДОТ
Самостоятельная работа	С применением ЭО и ДОТ
Промежуточная аттестация	С применением ЭО и ДОТ
Формы текущего контроля	**Формат проведения**
Тестирование	В системе дистанционного обучения (СДО)
Выполнение практико-ориентированных заданий	В системе дистанционного обучения (СДО)
Эссе	В системе дистанционного обучения (СДО)
Ответ на практическом занятии, участие в дискуссии	В системе дистанционного обучения (СДО)

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется согласно размещенному регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

С применением ДОТ проводятся тестирования, выполнение практико-ориентированных заданий, консультирование обучающихся. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

− при проведении занятий лекционного типа (с ДОТ): тестирование (ДОТ);

− при проведении занятий семинарского типа (с ДОТ): опрос (видеоконференция в Microsoft Teams, асинхронный режим, синхронный режим, выполнение письменных работ в СДО; преподаватель, реализующий дисциплину, определяет самостоятельно планы семинарских занятий;

− при контроле результатов самостоятельной работы студентов (с ДОТ): эссе / тестирование (ДОТ);.

4.1.2. Зачет / экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет / экзамен проводится с использованием электронного обучения с использованием всех возможных средств дистанционного взаимодействия и базы СДО Академии.

4.4. Шкала оценивания.

4.4.1. Шкала оценивания дисциплины

Форма текущего контроля и промежуточной аттестации	**Критерии оценивания**
Практические занятия (ДОТ)	Критерии оценивания по теме занятия и другие виды текущего контроля: правильность и полнота устного и\или письменного ответа согласно плану семинарского занятия, аргументированность позиции, расчетов и т.д. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Тестирование (ДОТ)	Проводится по каждой теме дисциплины либо применяется итогвоое тестирование. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Зачет / экзамен	Критерии оценивания и форма проведения устанавливается разработчиком он-лайн курса

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1. Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям практического (семинарского) типа

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с темой занятия и просмотра размещенных учебных и учебно-методических материалов, привязанных к существующему расписанию занятий и осваивающихся обучающимися в соответствии с этим расписанием, видео-лекций, размещенных в ДОТ. Тщательное продумывание и изучение основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, чтения текстов, выложенных в ДОТ. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа проводятся с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные и учебно-методические материалы размещены в системе дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru. В системе дистанционного обучения https://lms.ranepa.ru. могут быть размещены тексты для использования в рамках практических занятий как с использованием, так и без использования ЭО и ДОТ.

7.2. Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра менеджмента
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Экономика и управление проектами
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.1.2 Стратегические инвестиционные решения
(код и наименование РПД)

Страт. ин. решения
(сокращенное наименование дисциплины)

Магистратура
(уровень образования)

38.04.01Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Очная, заочная
формы обучения

Год набора - 2023

Красногорск, 2022 г.

Автор(ы)–составитель(и):
кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики и финансов
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) *(наименование кафедры)*

Евдокимов С.Ю.
(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:
Профессор, к.э.н., заведующий кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины «*Стратегические инвестиционные решения»* рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики и финансов
(наименование структурного подразделения)

протокол от «01». 08. 2022 г. № 8

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…….....
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……...
3. Содержание и структура дисциплины ……..
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине …….…….
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины …..
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине …….
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ……...…..……..

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1.Дисциплина «Стратегические инвестиционные решения» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

-начинается формирование компетенций ПК-7- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет, ПК-10- способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Таблица 1.

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта[1] и профессиональным задачам

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональ-ные задачи	Код этапа	Результаты обучения
-Стратегическое корпоративное управление рисками	-Определение целей и основных мероприятий по вопросам устойчивого развития и социальной отчетности организации в части управления рисками	-разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета; -прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; -организация творческих коллективов для решения экономических и социальных задач и руководство ими;	ПК-7/1, 10/1	*знания:* –законодательные и нормативные акты, регламентирующие инвестиционную деятельность; – специфику осуществления реальных и финансовых инвестиций, формирования инвестиционного портфеля; – критерии оценки эффективности инвестиционных проектов и их финансовой реализуемости; – новые методы финансового обеспечения капитальных вложений; – цели инвестиционной деятельности организации в различных условиях макро- и микросреды, а также способы и пути их достижения; – методические подходы к формированию инвестиционной стратегии и инвестиционной политики организации; – принципы и методы реализации инвестиционной стратегии; – практику формирования инвестиционной стратегии российских и иностранных организаций;
				умения: – работать с нормативными документами, статистическими

[1]Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07 сентября 2015 года № 591н, регистрационный номер 452. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

				материалами, экономической литературой с целью правильного понимания экономических процессов в инвестиционной сфере; – анализировать инвестиционный рынок и определять позиционирование на нем организации; – определять инвестиционных цели организации и осуществлять их формализацию; – оценивать экономическую эффективность инвестиций; – определять наиболее выгодные источники финансирования инвестиций; – делать прогноз состава и структуры инвестиционного портфеля с позиции максимизации дохода при заданном уровне риска или минимизации риска при заданном уровне дохода; – формировать инвестиционную политику в реальном и финансовом инвестировании; – проводить оценку эффективности и контроль реализации инвестиционной стратегии;
				навыки: - методами оценки эффективности инвестиционных проектов и финансовых инвестиций; - навыками выбора оптимальных объектов инвестиций и вариантов их финансирования в целях повышения эффективности инвестиционной деятельности; - методами принятия обоснованных инвестиционных решений в условиях неопределенности; - способами количественной оценки инвестиционных рисков, сопутствующих инвестиционному процессу, и приемами их нейтрализации; - методами оценки инвестиционного климата, инвестиционного потенциала, инвестиционной активности, инвестиционной привлекательности; - методами оценки позиции организации на инвестиционном рынке; - навыками определения задач в соответствии с заданными целями

				инвестиционной стратегии, а также разработкой мер и мероприятий по их реализации; - методами реализации инвестиционной стратегии;

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.1.2«Стратегические инвестиционные решения» изучается на 2 курсе в 3 семестре в соответствии с Учебным планом магистров 38.04.01 Экономика направленности «Экономика и управление проектами» в объеме 2 ЗЕТ.

Освоение дисциплины «Стратегические инвестиционные решения»опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний полученных в ходе изучения дисциплин общеэкономического блока программ бакалавриата, а также на приобретенные ранее умения и навыки в области методов стратегических и научных исследований.

На контактную работу с преподавателем выделено 20 академических часов, из них 6 – лекции, 14-практические занятия, на самостоятельную работу отведено – 80 часов.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с с Учебным планом магистров направления 38.04.01 Экономика направленности «Экономика и управление проектами» - зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Формирование инвестиционной стратегии предприятия	21	2		4		15	
Тема 2	Определение основных стратегических форм и направлений инвестиционной деятельности	24	2		4		18	
Тема 3	Формирование инвестиционной стратегии в реальном и финансовом инвестировании	25	4		8		15	
Зачет		4					4	
Всего:		**72**	**8**		**16**		**48**	

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Заочная форма обучения								
Тема 1	Формирование инвестиционной стратегии предприятия	20	2		4		14	
Тема 2	Определение основных стратегических форм и направлений инвестиционной деятельности	24	2		4		18	
Тема 3	Формирование инвестиционной стратегии в реальном и финансовом инвестировании	24	2		6		16	
Зачет		4					4	
Всего:		**72**	**6**		**14**		**52**	

Примечание:

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;*

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.*

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Формирование инвестиционной стратегии предприятия	Понятие инвестиционной стратегии и ее роль в эффективном управлении деятельностью компании. Факторы, влияющие на разработку инвестиционной стратегии. Принципы и основные этапы разработки инвестиционной стратегии. Разработка стратегических направлений формирования инвестиционных ресурсов. Оценка результативности разработанной инвестиционной стратегии.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 2	Определение основных стратегических форм и направлений инвестиционной деятельности	Понятие и элементы инвестиционного климата. Понятие и виды инвестиционной привлекательности. Оценка и прогнозирование инвестиционной привлекательности регионов. Особенности анализа и оценки инвестиционной привлекательности компании. Факторы, влияющие на оценку инвестиционной привлекательности организации.
Тема 3	Формирование инвестиционной стратегии в реальном и финансовом инвестировании	Стратегические формы и направления инвестиционной деятельности в реальном инвестировании. Основные этапы формирования инвестиционной программы. Финансовый анализ как инструмент формирования портфеля реальных инвестиционных проектов. Оценка проектов и включение их инвестиционную программу.

4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Стратегические инвестиционные решения»используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:
– при проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа

– при проведении занятий семинарского типа: опрос, тестирование, контрольная работа

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: дифференцированного Экзамена

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Примерное содержание практических занятий (инструменты контроля успеваемости: вопросы, тренинги, доклады и т.д.)

Семинарское занятие по теме 1:
" Формирование инвестиционной стратегии предприятия "

Цель: выявление закономерностей и технологии управления обеспечением долгосрочными финансовыми ресурсами.

Содержание занятия:
1.Вводно-установочная часть преподавателя
2.Вопросы к обсуждению:
- Понятие инвестиционной стратегии и ее роль в эффективном управлении деятельностью компании.
- Факторы, влияющие на разработку инвестиционной стратегии.

3. Оценка самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы:

- Принципы и основные этапы разработки инвестиционной стратегии.
- Разработка стратегических направлений формирования инвестиционных ресурсов. Оценка результативности разработанной инвестиционной стратегии.

Семинарское занятие по теме 2:

"Определение основных стратегических форм и направлений инвестиционной деятельности "

Цель: выявление современных взглядов на процесс формирования цены и структуры капитала.

Содержание занятия:

1**.**Вводно-установочная часть преподавателя

2.Вопросы к обсуждению:

- Понятие и элементы инвестиционного климата.
- Понятие и виды инвестиционной привлекательности.
- Оценка и прогнозирование инвестиционной привлекательности регионов.

3. Оценка самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы:

- Особенности анализа и оценки инвестиционной привлекательности компании.
- Факторы, влияющие на оценку инвестиционной привлекательности организации.

Семинарское занятие по теме 3:

"Формирование инвестиционной стратегии в реальном и финансовом инвестировании "

Цель: выявление особенностей формирования девидендной политики предприятия. Практическое решение задач.

Содержание занятия:

1**.**Вводно-установочная часть преподавателя

2.Вопросы к обсуждению:

- Стратегические формы и направления инвестиционной деятельности в реальном инвестировании.
- Основные этапы формирования инвестиционной программы.

3. Практическое решение задач.

4. Оценка самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы:

- Финансовый анализ как инструмент формирования портфеля реальных инвестиционных проектов.
- Оценка проектов и включение их инвестиционную программу.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности студентов по дисциплине «Стратегические инвестиционные решения»

Вариант 1

1. Инвестиционная стратегия представляет собой:
1) механизм реализации долгосрочных капитальных вложений;
2) систему долгосрочных целей инвестиционной деятельности предприятия, определяемых общими задачами его развития и инвестиционной идеологией;
3) совокупность организационных, технических и методических мероприятий по реализации перспективных инвестиционных проектов и программ.

2. Одним из параметров стратегического инвестиционного уровня предприятия является:
1) благоприятный инвестиционный климат;
2) стадия жизненного цикла предприятия;
3) уровень стратегического мышления собственников и инвестиционных менеджеров предприятия.

3. Инвестиционный климат - это:
1) набор оптимальных условий для осуществления инвестиционно-экономических процессов;
2) благоприятная инвестиционная среда для осуществления финансовых и реальных инвестиций;
3) совокупность законодательных, социально-экономических, финансовых, политических и географических факторов, присущих данной стране (региону, отрасли), которые оказывают существенное влияние на инвестиционную активность реальных и потенциальных инвесторов.

4. Одним из принципов разработки инвестиционной стратегии является:
1) Учет базовых стратегий операционной деятельности предприятия;
2) наличие расчетно-финансовых документов, необходимых для осуществления долгосрочных инвестиций;
3) возможность анализа инвестиционных возможностей предприятия.

Вариант 2
1. Процесс разработки инвестиционной стратегии предприятия начинается с:
1) анализа внешней среды;
2) определения общего периода формирования инвестиционной стратегии;
3) оценки уровня инвестиционных рисков.

2. Одним из требований к стратегической инвестиционной цели является:
1) реальность;
2) возможность оценки;
3) стабильность.

3. Что относится к реальным инвестициям:
1. приобретение контрольного пакета акций предприятия;
2. приобретение предприятия как единого имущественного комплекса;
3. приобретение части акций предприятия.

4. Назовите 2 фактора оценки инвестиционной привлекательности отрасли:
1) интенсивность конкуренции;
2) наличие местных поставщиков сырья и материалов;
3) социально-культурная среда.

Вариант 3
1. Что из ниже перечисленного является принципами инвестиционной стратегии:

1) определение набора инвестиционных альтернатив;
2) предпринимательский стиль стратегического управления;
3) ориентация на максимальную экономическую эффективность инвестиционных проектов.
2. Какой показатель используется для временной оптимизации инвестиционного портфеля:
1) NPV;
2) PI;
3) IRR.

3. На какой стадии предынвестиционного этапа разрабатывается бизнес-план проекта:
1) поиск инвестиционных концепций;
2) финальное рассмотрение проекта и принятие по нему решения;
3) предварительная подготовка проекта.

4. Что является необходимым условием инвестирования:
1) вложение денежных средств в проект;
2) получение дохода, превышающего инвестированную сумму;
3) приобретение каких-либо материальных активов.

Примерная тематика контрольных вопросовдля оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности студентов по дисциплине «Стратегические инвестиционные решения»:

1. Стратегическая роль инвестиций для экономического роста и развития страны.
2. Содержание инвестиционной стратегии российского государства на современном этапе.
3. Приоритетные национальные проекты и их значение в развитии инвестиционной деятельности в российской экономике.
4. Отрасль как объект инвестиционной стратегии государства.
5. Стратегия российского государства в привлечении иностранных инвестиций.
6. Особенности формирования инвестиционной стратегии на региональном уровне управления.
7. Понятие инвестиционной стратегии и принципы ее формирования на уровне предприятия.
8. Методы отбора инвестиционных проектов, необходимых для достижения стратегических целей предприятия.
9. Методы управления и принятия решений в процессе осуществления инвестиционной стратегии предприятия.
10. Сущность инвестиционной стратегии развития предприятия.

Шкала оценивания.

Материалы по процедуре оценивания

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	10 (5+)	Знания по всем основным вопросам темы,	Систематизированные, глубокие и полные

		выходящие за ее пределы Профессиональные умения Личностные качества	 Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Ярко выражены
	9 (5)	Знания по всем вопросам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы Выраженные профессионально-личностные качества
	8 (5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	7 (4+)	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	6 (4)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать

			учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	5 (4-)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	4 (3+)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	3 (3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	2 (3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
Не компетентен	1 (2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания умения выполнять практические задания

Баллы	Критерии
8-10 (5)	-алгоритм решения в общем виде составлен правильно, -соблюдены все рекомендации по оформлению и решению задания
5-7 (4)	-задание решено не в общем виде, хотя решение соответствует алгоритму, но не соблюдены все требования по оформлению и решению задания
2-4 (3)	- решение задания не доведено до конца, хотя и выбрано правильное направление решения, отсутствует оформление решения, есть неточности в вычислениях
1 (2)	-отсутствуют формулы и вычисления к решению задания

Шкала оценивания реферата

Баллы	Критерии
8-10 (5)	выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
5-7 (4)	основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
2-4 (3)	имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
1 (2)	тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Шкала оценивания презентаций

Баллы	Критерии
8-10 (5)	-предложенная тема полностью раскрыта (соответствие выводов и результатов исследования поставленной цели); -информация изложена последовательно; -использованы дополнительные источники информации (Internet, дополнительная литература, публикации в прессе и т.д.); -разработан дизайн презентации, соответствующий теме проекта; -использованы различные анимационные эффекты; -использованы гиперссылки и управляющие кнопки; -существует содержание и список источников информации.
5-7 (4)	предложенная тема раскрыта, допущены незначительные неточности; -допущена некоторая непоследовательность изложения материала; -разработан дизайн презентации, соответствующий теме проекта; -использованы различные анимационные эффекты; -существует содержание и список источников информации.
2-4 (3)	тема раскрыта, допущены 2–4 серьезные ошибки; -нет четкой последовательности изложенного материала; -разработан дизайн презентации; -использованы анимационные эффекты.
1 (2)	тема не раскрыта

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
8-10 (5) – «отлично»	80-100 %
5-7 (4) – «хорошо»	65-79%
2-4 (3) – «удовлетворительно»	50-64%
1 (2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

4.4.Методические материалы

Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов на семинарских занятиях и выполнении практических заданий

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала (обязательное условие);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Текущий контроль успеваемости включает в себя оценку знаний на практических и семинарских занятиях, а также оценку самостоятельной работы студентов. Промежуточный контроль проводится в форме экзамена.

Текущий контроль представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала. Данная оценка предполагает систематичность, непосредственно коррелирующая с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также необходимость балльной оценки успеваемости студента.

Семинарские и практические занятия, как правило, должны проводиться в активном и интерактивном режиме. Оценка знаний, умений и навыков осуществляется на всех семинарских и практических занятиях по всем формам обучения в соответствии с целями и задачами занятия. Контроль может проводиться в начале, в ходе отработки основной части и в заключительной части занятия.

Контроль, проводимый в начале занятия, имеет целью проверку качества самостоятельной работы студентов по соответствующей теме практического занятия, а также усвоения основных положений ранее пройденного учебного материала, необходимых для усвоения вопросов данного занятия.

Контроль, проводимый в ходе основной части занятия, должен обеспечить проверку не только хода и качества усвоения учебного материала, но и развитие у студентов творческого мышления.

Контроль, проводимый в заключительной части занятия, осуществляется в случаях, когда оценку качества усвоения материала можно дать после его полного изложения.

Планы семинарских и практических занятий предусматривают перечни вопросов к обсуждению, подготовку докладов и сообщений студентов по темам занятий, решение практических задач и тренинги.

Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется преподавателем по пятибалльной шкале с выставлением оценки в журнале учета занятий.

Зачёт служит для оценки работы студента в течение всего срока обучения и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам зачёта выставляется оценка по шкале: «зачтено», «незачтено».

Зачёт проводится по билетам, каждый из которых включают в себя два вопроса. Перечень вопросов к зачёту изложен ниже.

Критерии оценки знаний

Оценка определяется следующими четырьмя составляющими:

* результатами ответа на 1-й вопрос;
* результатами ответа на 2-й вопрос;
* результатами ответов на дополнительные вопросы.

При этом учитывается текущая успеваемость, посещаемость занятий и выполнение заданий на самостоятельную работу.

Результаты зачёта оцениваются:

«зачтено» - при наличии твердых знаний, изложении ответа с ошибками, уверенно исправленными после наводящих вопросов по изложенным выше вопросам.

«незачтено» - при наличии грубых ошибок в ответе, непонимании сущности излагаемого вопроса, неуверенности и неточности ответов после наводящих вопросов по вопросам изучаемой дисциплины.

Оценка выставляется в зачётно-экзаменационной ведомости

Вопросы для подготовки к зачету

1. Инвестиционная стратегия как часть стратегии развития предприятия (корпоративная стратегия): понятие, взаимосвязь с другими функциональными стратегиями.
2. Роль инвестиционной стратегии в эффективном управлении деятельностью предприятия.
3. Факторы, влияющие на разработку инвестиционной стратегии предприятия.
4. Принципы и основные этапы разработки инвестиционной стратегии предприятия.
5. Выбор стратегической цели предприятия. Система основных и поддерживающих целей инвестиционной деятельности предприятия.
6. Обоснование стратегических направлений и форм инвестиционной деятельности предприятия.
7. Определение общего объема инвестиционных ресурсов, эффективных методов финансирования, необходимого объема привлечения собственных и заемных инвестиционных ресурсов предприятия.
8. Формирование инвестиционной политики компании по основным направлениям инвестиционной деятельности.
9. Оценка результативности разработанной инвестиционной стратегии предприятия.
10. Инновационные аспекты инвестиционной стратегии предприятия.
11. Обоснование стратегических форм инвестиционной деятельности (реальных и финансовых инвестиций), их стратегических направлений (страновая, региональная, отраслевая).
12. Инвестиционный климат как критерий выбора страны инвестирования: понятие и его элементы (инвестиционная привлекательность, инвестиционный потенциал, инвестиционная активность).
13. Понятие и виды инвестиционной привлекательности предприятия, региона.
14. Факторы формирования инвестиционного климата региона.
15. Оценка инвестиционного климата в российской и зарубежной практике.

16. Инвестиционная привлекательность отраслей экономики: цель, задачи, показатели анализа.
17. Оценка и прогнозирование инвестиционной привлекательности регионов.
18. Методики оценки инвестиционной привлекательности регионов.
19. Группировка инвестиционной привлекательности компаний по различным классификационным признакам: по соотношению риска и доходности, по пользователям информации, по срокам, по отраслевой принадлежности, по объектам инвестирования, по целям инвестирования.
20. Факторы, влияющие на оценку инвестиционной привлекательности организации: организационно-правовая форма; стадия жизненного цикла; стадия экономического цикла на макроуровне и т. д.
21. Стратегические формы и направления инвестиционной деятельности в реальном инвестировании.
22. Основные этапы формирования инвестиционной программы.
23. Оценка проектов и включение их инвестиционную программу.
24. Точка Фишера и принятие решений.
25. Оптимальный бюджет и формирование инвестиционной программы.
26. Принятие инвестиционных решений в условиях рационирования капитала.
27. Различные подходы к формированию программы в условиях достаточности капитала и ограничений бюджета.
28. Оперативное управление портфелем реальных инвестиционных проектов.
29. Формирование основных стратегических форм и направлений инвестиционной деятельности в финансовом инвестировании.
30. Понятие финансового инвестиционного портфеля и принципы
его формирования.
31. Характеристика портфелей: по приоритетным целям инвестирования; по способу формирования дохода; по степени риска; по степени соответствия целям инвестирования.
32. Основные этапы процесса формирования портфеля, их краткая характеристика.
33. Определение (выработка) инвестиционной политики инвестора.
34. Построение кривых безразличия.
35. Выбор критериев формирования портфеля ценных бумаг.
36. Учет временного фактора при оценке доходности портфеля.
37. Определение конкретных характеристик ценных бумаг.
38. Выявление неверно оцененных рынком ценных бумаг.
39. Доход и риск по портфелю.
40. Метод использования стоимостей на конец периода.
41. Метод использования ожидаемой доходности ценных бумаг.
42. Амортизационная политика предприятия как элемент его инвестиционной стратегии.
43. Оценка уровня риска портфеля.
44. Оценка эффективности управления портфелем, основанная на учете риска.
45. Современная теория портфеля (Модель Марковица).
46. Эффективный и оптимальный портфель.
47. Модель оценки капитальных активов (Модель Шарпа).
48. Стратегии управления портфелем.
49. Мониторинг, диверсификация и оптимизация инвестиционного портфеля.
50. Влияние изменений состава и объема портфеля на его доходность.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Рекомендации по подготовке электронных презентаций

При создании электронных презентаций необходимо найти правильный баланс между подаваемым материалом и сопровождающими его мультимедийными элементами, чтобы не снизить результативность материала.

Одним из важных моментов является сохранение единого стиля, унифицированной структуры и формы представления материала. Для правильного выбора стиля требуется знать принципы эргономики, заключающие в себя наилучшие, проверенные на практике методы использования тех или иных компонентов мультимедийной презентации.

При создании мультимедийного пособия предполагается ограничиться использованием двух или трех шрифтов. Вся презентация должна выполняться в одной цветовой палитре, например, на базе одного шаблона, также важно проверить презентацию на удобство ее чтения с экрана. Тексты презентации не должны быть большими. Выгоднее использовать сжатый, информационный стиль изложения материала. Нужно будет суметь вместить максимум информации в минимум слов, привлечь и удержать внимание аудитории.

Недостаточно просто скопировать информацию с других носителей и разместить еѐ в презентации. При подготовке презентации возможно использование ресурсов сети Интернет, современных мультимедийных энциклопедий и электронных учебников.

Критерии оценивания по содержанию:

1) целевая проработанность;

2) структурированность в подаче представляемых материалов;

3) логичность, простота изложения;

4) правильность построения фраз и отсутствие синтаксических и орфографических ошибок;

5) наличие списка литературы и информационно-справочных материалов, использованных в работе над проектом;

6) лицензионная чистота используемых продуктов;

7) степень вовлеченности участников образовательного процесса в реализацию проекта.

Критерии оценивания по оформлению

1) объем (оптимальное количество слайдов);

2) дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям);

3) оригинальность оформления;

4) эстетика;

5) соответствие стандартам оформления.

Распределение времени на самостоятельную работу для студентов очной формы обучения

Номера тем (по тематическому плану)	Время на СРС (по тематическому плану)	в том числе:					
		Конспектирование учебной и другой литературы	Решение практических задач	Выполнение тестовых заданий	Выполнение письменной работы	Анализ позиций по проблемам учебного материала	Подготовка докладов, сообщений
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
1.	14		3	2	3	3	3
2.	18		4	4	4	4	2
3.	16		3	3	3	3	4
Зачет	4	**4**					
Всего	**52**	**4**	**10**	**9**	**10**	**10**	**9**

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Стратегические инвестиционные решения»является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся.

Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а

также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы.Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
· пользоваться реферативными и справочными материалами;
· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.
· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;
· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:
- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом : учебник и практикум для вузов / В. В. Холодкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07049-1.
2. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Л. С. Ружанская, Е. А. Якимова, Д. А. Зубакина ; [под общ. ред. д-ра экон. наук Л. С. Ружанской] ; Мин-во науки и высш. образования РФ. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 112 с. ISBN 978-5-7996-2851-2

а. Дополнительная литература.

1. Виленский П.Л., Лившиц В.Н., Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов. — М.: Юнити, 2012.

2. Гарнов А.П., Краснобаева О.В. Инвестиционное проектирование: Учеб. пособие. – М.:ИНФРА-М, 2015.
3. Дугельный А.П., Комаров В.Ф. Бюджетное управление предприятием: Учебно-практическое пособие. - 3-е изд. - М.: Дело, 2011
4. Финансовый менеджмент: учебное пособие. 3-е изд., перераб. и доп. / под общей редакцией Н.А. Адамова. — М.: ЗАО ИД «Экономическая газета», 2012. — 792 с.

b. Интернет ресурсы

1 Справочная правовая система Консультант плюс [электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.consultant.ru/online/
2 Финансы.RU [электронный ресурс] - Режим доступа : http://www.finansy.ru/
3 finAnalis.ru [электронный ресурс] - Режим доступа : http://www.finanalis.ru/
4 Федеральный образовательный портал ЭСМ: экономика, социология, менеджмент – Режим доступа : http://ecsocman.hse.ru/
5 Административно-управленческий портал [электронный ресурс] - Режим доступа : www.aup.ru
6 Corpsite.ru [электронный ресурс] - Режим доступа :http://www.corpsite.ru/Resources/Consulting/Budget/

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.

Освоение дисциплины осуществляется в учебной аудитории, соответствующей по вместимости количеству студентов потока или учебной группы. Для успешного освоения дисциплины аудитория оборудована мультимедийным комплексом и экраном для демонстрации слайдовых презентаций и иных форм визуализации учебного материала.

Для демонстрации презентаций студентов на практических занятиях могут использоваться мультимедийные средства, имеющиеся в распоряжении кафедры (проектор, экран, ноутбук).

Программное обеспечение и информационные справочные системы:

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам

дисциплин, содержатся в материалах для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ*

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Таблица 2.

Количество астрономических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**				
		Всего	**Семестры**			
			1	2	3	4
Очная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***15***			15	
лекционного типа (Л)		***4,5***			***4,5***	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***10,5***			***10,5***	
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)						
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***39***			***39***	
Промежуточная аттестация	**форма**	***Зачет***			Зачет	
	час.					
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***54/2***			***54***	

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

№ п/п	**Наименование тем (разделов),**	**Объем дисциплины , час.**						**Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				**СР**	
			Л/ЭО, ДОТ*	**ЛР/ ЭО, ДОТ***	**ПЗ/ ЭО, ДОТ***	**КСР**		
Очная форма обучения								
Тема 1	Формирование инвестиционной стратегии предприятия	15	1,5		3		10,5	
Тема 2	Определение основных стратегических форм и направлений инвестиционной деятельности	18	1,5		3		13,5	
Тема 3	Формирование инвестиционной стратегии в реальном и финансовом инвестировании	18	1,5		4,5		12	
Зачет		3					3	

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Всего:		54	4,5		10,5		39	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э), дискуссия (Д), задание (З), кейс (К), деловая игра (ДИ).

*Действует с 01 сентября 2017 года в соответствии с Приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры".

Изменения обсуждены и одобрены на заседании кафедры от 29 августа 2017 года, протокол №01

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Разделы рабочей программы дисциплины 2,4,5 и 7 дополнить и изложить в следующей редакции:

2.1. Объем дисциплины

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ): лекции, практические занятия, самостоятельная работа с применением ЭО и ДОТ.

2.3. Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	**Формат проведения**
Лекционные занятия	С применением ЭО и ДОТ
Практические занятия	С применением ЭО и ДОТ
Самостоятельная работа	С применением ЭО и ДОТ
Промежуточная аттестация	С применением ЭО и ДОТ
Формы текущего контроля	**Формат проведения**
Тестирование	В системе дистанционного обучения (СДО)
Выполнение практико-ориентированных заданий	В системе дистанционного обучения (СДО)
Эссе	В системе дистанционного обучения (СДО)
Ответ на практическом занятии, участие в дискуссии	В системе дистанционного обучения (СДО)

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется согласно размещенному регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

С применением ДОТ проводятся тестирования, выполнение практико-ориентированных заданий, консультирование обучающихся. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

− при проведении занятий лекционного типа (с ДОТ): тестирование (ДОТ);

− при проведении занятий семинарского типа (с ДОТ): опрос (видеоконференция в Microsoft Teams, асинхронный режим, синхронный режим, выполнение письменных работ в СДО; преподаватель, реализующий дисциплину, определяет самостоятельно планы семинарских занятий;

− при контроле результатов самостоятельной работы студентов (с ДОТ): эссе / тестирование (ДОТ);.

4.1.2. Зачет / экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет / экзамен проводится с использованием электронного обучения с использованием всех возможных средств дистанционного взаимодействия и базы СДО Академии.

4.4. Шкала оценивания.

4.4.1. Шкала оценивания дисциплины

Форма текущего контроля и промежуточной аттестации	**Критерии оценивания**
Практические занятия (ДОТ)	Критерии оценивания по теме занятия и другие виды текущего контроля: правильность и полнота устного и\или письменного ответа согласно плану семинарского занятия, аргументированность позиции, расчетов и т.д. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Тестирование (ДОТ)	Проводится по каждой теме дисциплины либо применяется итогвоое тестирование. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Зачет / экзамен	Критерии оценивания и форма проведения устанавливается разработчиком он-лайн курса

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1. Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям практического (семинарского) типа

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с темой занятия и просмотра размещенных учебных и учебно-методических материалов, привязанных к существующему расписанию занятий и осваивающихся обучающимися в соответствии с этим расписанием, видео-лекций, размещенных в ДОТ. Тщательное продумывание и изучение основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, чтения текстов, выложенных в ДОТ. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа проводятся с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные и учебно-методические материалы размещены в системе дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru. В системе дистанционного обучения https://lms.ranepa.ru. могут быть размещены тексты для использования в рамках практических занятий как с использованием, так и без использования ЭО и ДОТ.

7.2. Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра менеджмента
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Экономика и управление проектами
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.02.01 Управление человеческими ресурсами
(код и наименование РПД)

Упр. чел. ресурсами
(сокращенное наименование дисциплины)

Магистратура
(уровень образования)

38.04.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Очная, заочная
формы обучения

Год набора – 2023

Красногорск, 2022 г.

Автор –составитель:
доц., д.ф.н., профессор кафедры менеджмента _____ Понуждаев Э.А.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой:
канд. психол. наук, доцент, заведующий кафедрой _____ Выпряжкина И.Б.
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины «*Управление человеческими ресурсами»* рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента
(наименование структурного подразделения)

протокол от 01. 08. 2022 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Объём и место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Содержание и структура дисциплины 6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине 14
4.1. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации 14
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости 14
4.3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации 36
4.4. Методические материалы 63
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 64
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 67
6.1. Основная литература 67
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 68
6.4. Нормативные правовые документы 68
6.5. Интернет-ресурсы, справочные материалы 68
7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины 68

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК – 3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленных целей	УК – 3/1	

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Таблица 1.

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта[1] и профессиональным задачам

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональные задачи	Код этапа	Результаты обучения
Построение интегрированной системы управления рисками	Планирование, координирование и нормативное обеспечение интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации Разработка интегрированной системы управления рисками Внедрение и эксплуатация системы интегрированной системы управления рисками Поддержание устойчивого функционирования интегрированной системы управления рис-	Организация творческих коллективов для решения экономических и социальных задач и руководство ими; разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений; руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти.	УК–3/1	*знания:* – базовой терминологии (тезауруса), ключевых функций и процессов HR-менеджмента; – основ социальной психологии и кросс-культурного менеджмента, выступающих ядром эффективной профессиональной деятельности руководителей всех уровней
				умения: – реализовывать базовые функции и процедуры HR-менеджмента, включая формирование и развитие рабочих команд; – разрабатывать и осуществлять мероприятия в области кадрового обеспечения системы УЧР; – анализировать и оценивать морально-психологический климат и деловую активность персонала в организации; – выявлять противоречия между теорией и практикой HR-менеджмента, осуществлять поиск и выбор оптимальных (в т.ч. эвристических) решений в стандартных и нестандартных ситуациях с учетом отечественного и зарубежного опыта
				навыки: – применения инструментов НОТ и организационного дизайна для

[1] Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 года № 564н, регистрационный номер 452. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

	ками			эффективного управления кадровыми (HR) ресурсами предприятия (организации); – установления и поддержания деловых контактов с учетом различных факторов (образование, возраст, социальный статус, гендерные, этнические и пр. аспекты)

2. Объём и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Управление человеческими ресурсами» относится к части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана (дисциплины по выбору, ДВ.2) направления подготовки магистров 38.04.01 «Экономика», 2 семестр. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Освоение дисциплины опирается на комплекс теоретических знаний, умений и навыков, полученных в процессе освоения гуманитарных и социально-экономических дисциплин на программах бакалавриата, а также на знания, навыки и умения, полученные в ходе изучения дисциплин: Б1.О.05 «Экономика предприятия» (1 семестр), Б1.В.10 «Управление и организация предпринимательской деятельности» (1 семестр).

Таблица 2.

Количество академических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**				
		Всего	**Семестры**			
			1	2	3	4
Очная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***32***		***32***		
лекционного типа (Л)		***8***		***8***		
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***24***		***24***		
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		***4***		***4***		
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***36***		***36***		
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачёт***		***зачёт***		
	час.					
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***72/2***		***72/2***		

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**			
		Всего	**Курс**		
			1	2	3
Заочная форма обучения					
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***12***		***12***	
лекционного типа (Л)		***4***		***4***	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)					
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***8***		***8***	
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)					
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***56***		***56***	
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачёт***		***зачёт***	
	час.	***4***		***4***	
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***72/2***		***72/2***	

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Персонал и человеческие ресурсы организации как объекты управления	7,5	0,5		2		5	П, Д
Тема 2	Общие принципы, методы и стили управления: сравнительный анализ	6,5	0,5		1		5	П, Д
Тема 3	Система управления персоналом и человеческими ресурсами: сущность, элементы, механизм функционирования	5,5	0,5		1		4	П, Д
Тема 4	Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом	5,5	0,5		1		4	П, Д
Тема 5	Кадровый потенциал и кадровая политика организации	5,5	0,5		1		4	П, Д
Тема 6	Планирование и отбор персонала, подбор и расстановка кадров	5,5	0,5		1		4	П, Д
Тема 7	Профессиональная ориентация, социализация и адаптация персонала	5,5	0,5		1		4	П, Д
Тема 8	Подготовка, переподготовка, повышение квалификации и деловая карьера персонала	5,5	0,5		1		4	П, Д
Тема 9	Стимулирование и мотивация персонала в процессе труда	7,0	1		5		1	П, Д
Тема 10	Оценка деловой активности кадров и эффективности управления человеческими ресурсами организации	6,0	1		4		1	П, Д

Тема 11	Этика и психология делового общения	7,0	1		4		2	П, Д
Тема 12	Управление конфликтами в организации (основы конфликтологии)	5,0	1		2		2	П, Д
Промежуточная аттестация								Зачёт
	Всего:	**72**	**8**		**24**		**40**	

№ п/п	**Наименование тем (разделов)**	**Объем дисциплины (модуля), час.**						**Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				**СР**	
			Л	**ЛР**	**ПЗ**	**КСР**		
Заочная форма обучения								
Тема 1	Персонал и человеческие ресурсы организации как объекты управления	4,75	0,25		0,5		4	П, Д
Тема 2	Общие принципы, методы и стили управления: сравнительный анализ	4,75	0,25		0,5		4	П, Д
Тема 3	Система управления персоналом и человеческими ресурсами: сущность, элементы, механизм функционирования	4,75	0,25		0,5		4	П, Д
Тема 4	Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом	4,75	0,25		0,5		4	П, Д
Тема 5	Кадровый потенциал и кадровая политика организации	4,75	0,25		0,5		4	П, Д
Тема 6	Планирование и отбор персонала, подбор и расстановка кадров	4,75	0,25		0,5		4	П, Д
Тема 7	Профессиональная ориентация, социализация и адаптация персонала	4,75	0,25		0,5		4	П, Д
Тема 8	Подготовка, переподготовка, повышение квалификации и деловая карьера персонала	4,75	0,25		0,5		4	П, Д
Тема 9	Стимулирование и мотивация персонала	7,5	0,5		1		6	П, Д

	в процессе труда							
Тема 10	Оценка деловой активности кадров и эффективности управления человеческими ресурсами организации	7,5	0,5		1		6	П, Д
Тема 11	Этика и психология делового общения	7,5	0,5		1		6	П, Д
Тема 12	Управление конфликтами в организации (основы конфликтологии)	7,5	0,5		1		6	П, Д
Промежуточная аттестация		4						Зачёт
Всего:		**72**	**4**		**8**		**56**	**4**

** Примечание (формы текущего контроля успеваемости): опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э), дискуссия (Д), практикум (П), задание (З), кейс (К), деловая игра (ДИ).*

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся)[2];

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа)[3];

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ)[4];

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации)[5];

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Таблица 4.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Раздел 1. Теоретико-методологические основы управления ресурсами человека		
Тема 1	Персонал и человеческие ресурсы организации как объекты управления	Исходные понятия (тезаурус): «человек», «общество, «субъект», «объект», «деятельность», «труд», «управление», «структура», «система», «коммуникация», «позиция», «статус», «внутренняя установка», «роль».

[2] Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

[3] См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

[4] См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

[5] Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		Специфика ключевых понятий: «кадры – персонал – человеческие ресурсы». Феноменология человека: генетико-субъектно-функциональный подход. Генетические (биологический и культурный, материальный и духовный), субъектные (индивидный, групповой, институциональный, государственный, регионально-континентальный, глобальный), функциональные (деятельность – сознание – отношения) аспекты научного исследования человеческого бытия. Культурно-историческая эволюция человека: Homo naturalis – Homo sapiens – Homo faber – Homo politicus – Homo moralis – Homo esteticus – Homo economicus – Homo existentialis – Homo humanus. Особенности управления людьми в рабовладельческом, феодальном, капиталистическом (индустриальном), информационном (постиндустриальном) обществах. «Дополнительные» аспекты человеческого бытия (Homo amoris, Homo agressius, Homo ludens) и их влияние на эффективность трудовой деятельности персонала.
Тема 2	Общие принципы, методы и стили управления: сравнительный анализ	Мировоззренческие основы управления человеческими ресурсами: теологические концепции, иррационализм, космизм, бихевиоризм, экзистенциализм и персонализм, материализм. Методологические основы управления персоналом: фундаментальные идеи, концепции, теории и школы менеджмента первой половины XX века. Система «научного управления» Ф.У. Тейлора, классическая (административная) школа А. Файоля, концепция «идеальной бюрократии» М. Вебера, школа «человеческих отношений» Э. Мэйо. Развитие организационно-управленческой мысли во второй половине XX века: школа поведенческих наук, теория принятия решений и количественный подход, системный и ситуационный подходы, теории стратегии, инноваций и лидерства. Философия организации: американский, европейский и японский опыт формирования и совершенствования корпоративной и национальной культуры. Россия в XXI веке: проблемы и перспективы развития. Основные модели организации труда в современном российском обществе: («профессионал», «совместитель», «зебра», «айсберг»). Понятие принципа. Основополагающие принципы управления персоналом (преемственности, инновации, целостности, верификации, амбивалентности) и их значение в современных условиях. Понятие метода и методологии. Сущность и специфика административных, финансово-экономических и социально-психологических методов управления персоналом. Понятие стиля управленческой деятельности. Сравнительный анализ авторитарного, демократического и либерального стилей управления. Классификация стилей управления (по Т. Бойделлу): конфронтационный, поддерживающий, теоретический, практический, планирующий, оценивающий, интегрирующий.
Раздел 2. Специфика управления трудовыми ресурсами в условиях рынка		
Тема 3	Система управления персоналом и человеческими ресурсами: сущность, элементы, механизм функционирования	Факторы, определяющие структуру, содержание и механизмы управления организацией. Система управления организацией (СУО) и основные подсистемы и элементы. Цели, функции, организационная структура и варианты включения подсистемы управления персоналом в СУО: мировой опыт. Особенности функционирования управленческих подразделений (отделов, служб): кадров, организации производства, труда и заработной платы, обучения персонала, социально-бытового и технического обеспечения. Система управления персоналом (СУП) и система управления человеческими ресурсами (СУЧР): общее и особенное. Организационное проектирование системы управления персоналом (СУП). Методы исследования текущего состояния организации и эффективности управления: самоанализ, наблюдение, беседа, интервью, изучение документов, сравнение. Методы разработки и построения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		СУП: экспертно-аналитический, сравнений и аналогий, структуризации целей («дерево целей»), параметрический, имитационного моделирования, функционально-стоимостный, матричный. Классификация переменных, влияющих на развитие организации, Р. Лайкерта: каузальные (организационная структура, контроль, политика, обучение, поведение руководителей); промежуточные (установки, восприятие, мотивация, квалификация, работа в командах, межгрупповые отношения); результирующие (повышение производительности, увеличение объема продаж, сокращение издержек, лояльность потребителей, рост доходов). Модель Мак-Кинси «7S». Виды изменений в организации (обычные текущие изменения, умеренные преобразования, радикальные преобразования, перестройка организации) и программы их реализации. Тактические способы проведения организационных изменений и внедрения нововведений (конкуренция, компромисс, приспособление, сотрудничество, самоустранение). Понятие когнитивного диссонанса. Классификация типичных реакций на внедрение инноваций (по А.В. Филиппову): активное принятие, пассивное принятие, выжидание, активное неприятие, противодействие. Основные категории персонала в плане готовности к восприятию новшеств (по Ф. Котлеру): «новаторы», «ранние последователи», «раннее большинство», «запоздалое большинство», «аутсайдеры». Модель управления организационными изменениями Л. Грейнера: давление и побуждение – посредничество и переориентация внимания – диагностика и осознание проблем – нахождение нового решения – эксперимент и выявление последствий – получение поддержки изменений. Формы сопротивления работников организационным изменениям (рациональные, эмоциональные, социальные). Модель К. Левина и матрица «отношение к изменению / сопротивление изменению». Методы преодоления сопротивления организационным изменениям: представление информации, участие и вовлечение, помощь и поддержка, переговоры и соглашения, манипуляция и кооптация, явное и неявное принуждение. Перспективные направления развития организаций: гибкие (модульные) организационные структуры, интегрированные информационные системы, системы управления качеством, оптимизация и стабилизация кадрового состава, вовлечение работников в управление.
Тема 4	Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом	Сущность, цели, задачи, методы и алгоритм кадрового обеспечения СУП. Определение количественного состава и качественных характеристик управленческого персонала. Специфические требования к кадровому обеспечению СУП в различных сферах деятельности (бизнес, политика, наука и образование, культура). Основные задачи информационного обеспечения СУП. Проектирование подсистемы информационного обеспечения СУП: организация информационной загрузки руководителей и специалистов, информационных потоков и документооборота. Содержание, движение и носители информации по персоналу. Организация делопроизводства в кадровой службе. Состав основной документации по управлению персоналом: личная карточка, листок по учету кадров, трудовой договор (контракт), трудовое соглашение, трудовая книжка. Классификация организационно-технических средств управления персоналом. Основные задачи, показатели и направления проектирования технического обеспечения СУП. Состав проектной документации. Сущность и содержание правового и нормативно-методического обеспечения СУП. Правовая база СУП: законы, указы, постановления. Классификация документации. Нормативная база СУП: постановления, инструкции, нормативы, стандарты и т.п. Должностные лица и органы, осуществляющие правовое обеспечение СУП.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 5	Кадровый потенциал и кадровая политика организации	Сущность, содержание и специфика реализации кадрового потенциала предприятия. Объективные и субъективные факторы, способствующие и препятствующие реализации кадрового потенциала. Понятие кадровой политики предприятия (организации). Основные элементы кадровой политики: тип общественной системы и форма власти, стиль руководства, философия организации, регламентация труда, коллективный договор. Соотношение стратегии управления организацией, стратегии управления персоналом и кадровой политики. Ориентация стратегии управления персоналом на качество человеческих ресурсов, обеспечивающих конкурентное преимущество. Виды стратегии развития организации и соответствующие им HR-стратегии. «Управленческая решетка» Р. Блейка – Дж. Моутон и ее значение. Реализация кадровой политики и стратегии управления персоналом. Функции и роль администрации предприятия. Направления реализации кадровой политики: оптимизация численности сотрудников организации, развитие (повышение качественных характеристик) персонала, формирование, поддержание и совершенствование организационной культуры предприятия, мотивация персонала. Оценка эффективности реализации кадровой политики и стратегии управления персоналом.
Раздел 3. Технологии управления человеческими ресурсами организации		
Тема 6	Планирование и отбор персонала, подбор и расстановка кадров	Объективные причины кадрового планирования. Основные категории персонала организации: руководители, ведущие специалисты, технические исполнители, рабочие. Факторы, влияющие на численность и соотношение основных категорий персонала. Политика в области найма персонала. Анализ внутренних и внешних источников привлечения персонала. Отбор персонала: цели, этапы, процедуры. «Стандартные» методы оценки профессиональной пригодности работников: преимущества и недостатки. Индивидуальный подход в отборе персонала. Сущность подбора и расстановки кадров. Принципиальные отличия подбора кадров от отбора персонала. Основные принципы и пути совершенствования подбора и расстановки кадров. Деловая оценка как инструмент подбора кадров.
Тема 7	Профессиональная ориентация, социализация и адаптация персонала	Сущность, цели и задачи профессиональной ориентации. Основные формы профориентации: просвещение, информация, консультация. Специфика управления профориентацией: мировой опыт. Диалектика процессов социализации и адаптации и условия их оптимизации на уровне предприятия и его структурных подразделений (цехов, отделов, служб). Специфика организационной социализации (упреждающей, приспособительной, ролевой, управленческой). Основные типы личности (обычный, социальный, реалистический, исследовательский, инициативный, артистический) и программы их реализации. Социометрия, трансактный анализ Э. Берна, IQ-метод Г.Ю. Айзенка и методика измерения ценностно-ориентационного единства Р.С. Вайсмана: возможности и ограничения. Основополагающие факторы дифференциации персонала (пол, возраст, уровень образования, этническая и религиозная принадлежность) и их учет в деятельности современного менеджера. Гендерные аспекты и гендерные управленческие стратегии (индифферентная, патриархатная, феминистская, андрогинная). Сексизм как мировоззрение и практика: мировой опыт и отечественные реалии. Проблемы «двойной занятости» женщин и гендерного равенства на внутрифирменном уровне, пути и средства их решения.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 8	Подготовка, переподготовка, повышение квалификации и деловая карьера персонала	Профессиональное и персональное развитие сотрудника. Характеристики незрелости (пассивность, зависимость, ограниченное число моделей поведения, примитивные интересы, краткосрочная перспектива, подчиненное положение, «отсутствие» самосознания, низкая самооценка) и зрелости (активность, независимость, разнообразные поведенческие модели, глубокие интересы, долгосрочная перспектива, главенствующее положение, самосознание и самоконтроль) личности. Проблема «умный, но бедный»: российская специфика. Понятие, основные этапы и виды деловой карьеры. Примеры управления деловой карьерой в российских и зарубежных организациях. Моделирование карьерного роста с учетом жизненного цикла (ЖЦ) организации и личности. Ошибки начинающих руководителей. Преимущества и недостатки основных способов подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров: на рабочем месте; в специализированных фирмах и научно-образовательных учреждениях – очно, очно-заочно и заочно; дистанционно. Объективные и субъективные предпосылки формирования системы непрерывного обучения и развития персонала. Общая характеристика процесса обучения. Основные принципы дидактики (целеустремленность, научность, практическая направленность; сознательность, активность и самостоятельность обучающихся; наглядность; систематичность, последовательность и комплексность; обучение на высоком уровне трудностей; прочность овладения знаниями, навыками и умениями; коллективизм и индивидуальный подход). Система интенсивного обучения и развития кадров (по А.А. Золотареву): преподаватель (менеджер), обучающийся, цели, содержание, методы, средства и формы обучения, учебно-научная материальная база. Общедидактические методы (по И.Я. Лернеру): информационно-рецептивный, репродуктивный, проблемного изложения, исследовательский, эвристический. Формы обучения (лекция, семинар, беседа, дискуссия, практическое занятие, обучающая программа, эксперимент, деловая игра, блиц-задача (мозговой штурм, конференция идей), показ (демонстрация), самостоятельная работа) и их возможности в рамках профессиональной подготовки и переподготовки кадров. Сущность, содержание и особенности воспитания в современных условиях. Принципы воспитания (целеустремленность, взаимосвязь с деятельностью, воспитание в коллективе и посредством коллектива, индивидуальный и дифференцированный подход, опора на положительное, сочетание требовательности с уважением личного достоинства работника). Система воспитательных методов. Личный пример руководителя – исходный элемент процесса воспитания подчиненных. Убеждение, упражнение, поощрение и принуждение (наказание) как методы воспитания. Воспитание и самовоспитание.
Тема 9	Стимулирование и мотивация персонала в процессе труда	Потребности человека и мотивы его поведения. Сущность, содержание и специфика процессов стимулирования и мотивации. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Теория иерархии потребностей А. Маслоу, ERG-теория мотивации К. Альдерфера, теория «X – Y» Д. Макгрегора, теория приобретенных потребностей Д. Макклеланда и двухфакторная модель Ф. Герцберга. Теория подкрепления мотива (Э. Торндайк, Б. Скиннер, Дж. Херманн, Дж. Комаки), теория справедливости (С. Адамс), теория ожидания (В. Врум, Л. Портер, Э. Лоулер), целевая теория мотивации (Э. Локе), модификация поведения (Ф. Лютенс, Р. Крейтнер). Основные методы стимулирования (денежный, целевой, обогащение труда, партисипативность): сравнительный анализ. Программы стимулирования профессиональной деятельности персонала и специфические приемы мотивации (оплата по результатам труда, участие в доходах, участие в собственности, надбавки, единовременные бонусы, определяемая знаниями оплата труда, гибкие рабочие графики).

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		Индивидуальный подход к работнику как прием мотивации. Диалектика руководства и лидерства. Лидерство как уникальный сплав качеств и атрибут авторитетного сотрудника, играющего центральную роль в организации совместной деятельности и регулирования взаимоотношений в группе. Универсальная и ситуативная концепции лидерства. Оптимальное количество лидеров в организации: мировоззренческая и методологическая дилемма.
Тема 10	Оценка деловой активности кадров и эффективности управления человеческими ресурсами организации	Понятие деловой оценки. Периодичность оценки деловой активности персонала. Объекты и субъекты деловой оценки. Разработка методологии, методики и программы оценки профессиональной деятельности сотрудников и подразделений организации. Основные методы и процедуры деловой оценки кадров. Роль линейного руководителя в организации и проведении аттестации подчиненных. Основные методы снижения субъективности и неполноты оценки. Документационное сопровождение, подведение итогов и использование результатов деловой оценки кадров. Высвобождение и увольнение персонала: современные реалии и методы, применяемые в российских и зарубежных организациях. Основные причины увольнения персонала в соответствии с трудовым законодательством РФ. Методы работы администрации с работниками, увольняющимися по собственному желанию. Методы работы администрации с сотрудниками, достигшими пенсионного возраста. Некоторые подходы к оценке эффективности управления персоналом: системный, ситуативный, субъективный, шаблонный, волюнтаристский.
Тема 11	Этика и психология делового общения	Феноменология делового общения: коммуникативный, интерактивный и перцептивный аспекты. Генетико-субъектно-функциональная (ГСФ) концепция и ее возможности в HR-менеджменте. Пути и средства повышения эффективности невербальных, вербальных и письменных коммуникаций. Понятие имиджа. Биологические, эстетические и нравственные основания конструирования индивидуального делового имиджа. Корпоративная (организационная) культура и имидж. Общая характеристика делового этикета. Особенности поведения в различных странах и регионах мира. Основные формы делового общения (беседа, совещание, переговоры). Стратегические установки, тактика и техника делового общения.
Тема 12	Управление конфликтами в организации (основы конфликтологии)	Понятие конфликта. Классификация конфликтов. Причины, структура и динамика конфликтов. Функции конфликтов в организации. Значение конструктивных и деструктивных конфликтов для эффективного функционирования организации. Этапы анализа, «количественные» и «качественные» методы исследования конфликтов. Основные причины индивидуальной и групповой конфликтности работников. Методика диагностики конфликтных отношений в группах. Особенности формирования и развития конфликтов в различных сферах: служебной (производственной), семейно-бытовой, досуговой. Конфликты типа «руководитель – подчиненный», инновационные конфликты, межгрупповые конфликты в организации. Прогнозирование и профилактика конфликтов. Технология упреждения конфликтов и оптимальные управленческие решения. Медиация и этика управления конфликтной ситуацией. Переговоры как способ разрешения конфликтных ситуаций

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Управление человеческими ресурсами» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся: опрос (О), практикум (П), дискуссия (Д).

4.1.2. Промежуточная аттестация проводиться в форме зачета.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Глоссарий к учебно-методическому комплексу для проведения выборочных контрольных опросов по дисциплине

Тема 1. Персонал и человеческие ресурсы организации как объекты управления

Деятельность	сознательная активность (человека), направленная на достижение определенной цели
Внутренняя установка	субъективное восприятие человеком его фактического положения в группе, авторитета и влияния на других людей
Личность	(лат. persona), носитель определённых биологических и социально-культурных сил, способностей, качеств; 1) совокупность свойств, присущих данному человеку, составляющих его индивидуальность; 2) человек с ярко выраженной индивидуальностью
Позиция (должность)	официальное положение человека в системе социальных (групповых) отношений, обусловливающее меру его потенциального влияния на других людей
Роль	нормативно заданный, ожидаемый и/или коллективно одобряемый образец внутригруппового поведения человека (например, «лидер», «аутсайдер», «середняк», «козел отпущения», «новичок», «оптимист», «пессимист», «скептик», «всезнайка»)
Роли (в менеджменте)	образцы поведения; принятые на себя добровольно или под влиянием различных факторов (условия внешней среды, морально-психологический климат в организации) способы поведения менеджера; по версии Г. Минцберга менеджер исполняет 10 основных ролей: наблюдатель, проводник, оратор, глава, лидер, связующее звено, предприниматель, пожарный, распределитель ресурсов, участник переговоров
Статус	степень реальной (фактической) авторитетности субъекта и его способность оказывать психологическое влияние на других членов группы; С. может не совпадать с позицией (должностью) сотрудника в организации; (например, один или несколько заместителей руководителя могут быть более статусными, т.е. более влиятельными, в организации)
Субъект управления	лицо (личность, группа), принимающее управленческие решения
Объект управления	лицо (личность, группа), исполняющее управленческое решение

Функции (управления)	(лат. functio), значение, назначение чего-л.; направление деятельности в соответствии с назначением какой-либо организации; круг задач, обязанностей какого-либо должностного лица; основные Ф. менеджмента: планирование, организация, стимулирование (мотивация), контроль, координация, делегирование и др.

Тема 2. Общие принципы, методы и стили управления: сравнительный анализ

Авторитарный стиль	руководство, основанное на безоговорочном подчинении, подавлении инициативы работников, ограничении демократии (прав и свобод личности)
Демократический стиль	руководство, основанное на принципах коллективизма, равноправия, всемерном поощрении личной инициативы и творчества работников, предоставлении им широкого круга прав и свобод
Индивидуальный стиль	1) присущий конкретному руководителю «почерк» управления подчиненными, система профессиональной деятельности, основанная на личном опыте управления различными организациями; 2) способность руководителя анализировать текущую ситуацию, прогнозировать будущее и выбирать наиболее эффективный стиль решения проблем (например, авторитарный, демократический, либеральный)
Либеральный стиль	руководство, в котором преобладают делегирование полномочий и терпимость к сложившемуся порядку вещей, снисходительность к подчиненным, что нередко приводит к попустительству и самоустранению должностных лиц от управления организацией
Метод	(греч. metodos – путь исследования, теория, учение) способ достижения цели, решения задачи (теоретической или практической); традиционно М. управления подразделяют на группы: 1) финансово-экономические; 2) административно-правовые = организационно-распорядительные; 3) социально-психологические
Методика	определённая совокупность методов, приёмов и средств, обеспечивающая практическое решение какой-л. задачи (например, М. обучения лётчика, спасателя, врача)
Методический	связанный с методикой (например, М. приём активизации внимания студентов)
Методологический	связанный с методологией (например, М. концепция развития организации в условиях кризиса, М. анализа финансовой устойчивости предприятий и т.п.)
Методология	система организации теоретической и практической деятельности, а также учение об этой системе; М. управления – это система законов, принципов и методов, обеспечивающая достижение целей организации
Принципы (управления)	(лат. principium – основа, начало), 1) основные, исходные положения какой-либо учения, теории, науки, мировоззрения; 2) внутреннее убеждение личности или группы людей, взгляд, точка зрения, определяющие нормы поведения (деятельности)
Стиль управления	устойчивая система характерных подходов, способов и приемов, отражающая индивидуальный почерк руководителя в реализации им управленческих функций и формируемая под влиянием внутренних и внешних факторов; выбор стиля или комбинации стилей руководства осуществляется в соответ-

	ствии с критериями оптимальности: тип личности руководителя, тип личности подчиненного, профиль (специфика) и размер организации, её структура, конъюнктура рынка и другие

Тема 3. Система управления персоналом и человеческими ресурсами: сущность, элементы, механизм функционирования

Внешняя среда (фирмы)	система факторов и субъектов отношений, влияющая на организацию определённым образом: а) непосредственно (микросреда) или б) опосредованно (макросреда)
Внутренняя среда (фирмы)	система, которая обеспечивает эффективную деятельность организации, преобразование её ресурсов в конечную продукцию (товары, услуги, работы); основными элементами В.с. являются: менеджеры (высшего, среднего, низшего) уровней, персонал и организационная (корпоративная) культура
Деловая репутация (фирмы)	синтетический показатель, отражающий результативность организации в масштабе страны, региона, города, области; система, фундаментальной основой которой выступает организационная (корпоративная) культура; другими элементами Д.р. являются: стиль управления и авторитет руководителя, имидж и известность компании
Макросреда (менеджмента)	совокупность материальных и духовных факторов, оказывающих влияние на деятельность организации (состояние экономики, демографическая ситуация, политика, право, мораль, наука, религия)
Микросреда (менеджмента)	подсистема субъектов, имеющих непосредственное отношение к деятельности организации (поставщики, посредники, клиенты, конкуренты, контактные аудитории)
Организационная культура	«дух» и «душа» организации; система формальных и неформальных правил (соответственно: норм и ценностей), а также история организации, наиболее важные события и её «герои», формирующие определенный тип мышления и поведения сотрудников организации
Организационная структура	= организационная структура управления (ОСУ) = организационно-управленческая структура (ОУС); совокупность взаимосвязанных элементов (административных органов, основных и вспомогательных подразделений, служб), образующих единый «каркас» организации; различают линейные, функциональные, продуктовые, матричные, сетевые, круговые, многомерные, виртуальные и другие типы О.С.
Система	(от греч. systema – целое, составленное из частей) – это множество элементов, находящихся в определенных отношениях (связях) друг с другом и образующих целостность, единство; систему определяют и как совокупность взаимосвязанных действующих, или взаимодействующих, элементов
Цель (организации)	планируемый результат деятельности фирмы; например, финансовые цели (доходность, прибыльность) являются атрибутами любых коммерческих организаций (а иначе, зачем такая фирма нужна её владельцу!), но при этом миссии организаций-конкурентов могут весьма отличаться

Тема 4. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом

Кадровое обеспечение	комплекс мероприятий, направленных удовлетворение потребностей организации в кадрах (человеческих ресурсах),

	соответствующих определенным количественным и качественным требованиям, в связи с текущими потребностями
Информационное обеспечение	комплекс мероприятий, связанных со сбором, обработкой (анализ, оценка), хранением и использованием информации для решения управленческих задач
Правовое обеспечение	комплекс мероприятий, обеспечивающих «встраивание» организации в правовое поле и ее функционирование с соблюдением норм действующего национального, межгосударственного и международного права
Техническое обеспечение	комплекс мероприятий, обеспечивающих техническую поддержку деятельности организации с помощью специалистов в области компьютерной и оргтехники, программного обеспечение и т.п.

Тема 5. Кадровый потенциал и кадровая политика организации

Направления кадровой политики	1) формулирование основных требований к персоналу; 2) планирование персонала; 3) привлечение и отбор кандидатов; 4) адаптация персонала; 5) кадровый контроль; 6) стимулирование персонала; 7) деловая карьера и развитие персонала; 8) перемещение и увольнение персонала; 9) социальное обеспечение работников
Политика (внутрифирменная)	система концептуальных представлений (идей, подходов) и стратегических установок в какой-либо сфере (финансы, производство, кадры, информация), определяющих пути и средства достижения целей организации, а также перечень непосредственных (оперативных) действий менеджеров всех уровней в соответствии с их формальными и неформальными обязанностями.
Политика (кадровая)	основная идея (концепция), стратегическая установка, а также комплекс практических мер по привлечению и развитию человеческих ресурсов, способных обеспечить достижение целей организации
Потенциал	(от лат. potentia – сила, способность, возможность) – степень мощности в каком-либо отношении, совокупность всех средств, возможностей, необходимых для чего-либо; это источники, возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи, достижения определённой цели; возможности отдельного лица, общества, государства в определённой области
Потенциал (организации)	совокупность материальных, финансовых, информационно-технологических и кадровых ресурсов, которыми она фактически располагает и/или которые намерена получить в распоряжение для достижения собственных целей

Тема 6. Планирование и отбор персонала, подбор и расстановка кадров

Внешние источники	(набора кандидатов на замещение вакансий) являются: программы направления на работу, самостоятельный поиск, биржи труда и другие компании по трудоустройству, производственные ассоциации и профсоюзы, школы и колледжи, институты и университеты. Наиболее распространёнными методами и средствами, используемыми для привлечения внешних кандидатов, выступают СМИ (объявления в газетах, журналах, специализированных изданиях, по радио и TV), электронная рассылка рекламных объявлений, сообщения по телефону

Внутренние источники	(комплектования организации кадрами) являются: продвижение по службе, «горизонтальный» перевод по службе, чередование должностных обязанностей (ротация) и повторный наём, или возвращение бывших сотрудников; для решения кадровых проблем на внутрифирменном уровне используют *методы* информирования об открывающихся вакансиях (job posting), инвентаризации умений и навыков (создание базы данных и сбор информации о навыках и квалификации всех сотрудников) и простого уведомления сотрудников
Отбор (отбирать, отобрать)	выделить из общего числа, выбрать по какому-либо признаку (участников конкурса, экспонаты для выставки, статьи для научного сборника, песни для альбома); биол. Выделение кого-либо, чего-либо из какой-либо среды (например, естественный отбор, в процессе которого сохраняются организмы, наиболее приспособленные к изменяющимся условиям жизни; искусственный отбор – выбор человеком форм животных и растений, наиболее удовлетворяющих его потребности, лежащий в основе выделения новых и улучшения существующих пород домашних животных и сортов культурных растений)
Отбор (персонала)	разнообразные процедуры, позволяющие из определенного числа претендентов на вакантную должность выявить наиболее способных и перспективных
Рекрутинг	(значение английских слов «recruiting» и «recruitment» сходно: кадровое комплектование, наём, вербовка), по сути, рекрутинг, рекрутмент – это осуществление (в том числе рекрутинговыми компаниями) процедуры привлечения (набора) и первичного отбора; зачастую более глубокий отбор, в том числе в период испытательного срока, осуществляет организация; на же принимает решение о найме путём заключения с работником трудового соглашения (контракта)
Подбор (подбирать, подобрать)	выбирая, взять, найти нужное, подходящее, соответствующее чему-либо (например, нужных людей, команду профессионалов, а также интерьер, аксессуары, галстук под цвет сорочки и т.п.)
Подбор (кадров)	процедуры поиска и/или оценки кандидатов, способных выполнять обязанности на определенной (как правило, вышестоящей) должности
Профессиограмма	метод, позволяющий выявить и оценить определенные качества личности, его способности выполнять те или иные профессиональные обязанности; по результатам специального анализа составляют профиль конкретной личности

Тема 7. Профессиональная ориентация, социализация и адаптация персонала

Адаптация	процесс приспособления субъекта (индивида, группы) к новым условиям внешней среды, связанный с необходимостью подчиняться определенным правилам
Модели адаптации	1) *«обычная», «стандартная»* (действия в соответствии с должностными инструкциями и устными рекомендациями начальников), 2) *«социальная»* (ориентация на коллектив), 3) *«реалистическая»* (действия по ситуации), 4) *«исследовательская»* (погружение в анализ производственных, административно-управленческих, психологических и иных проблем, решаемых организацией), 5) *«инициативная»* (формулирование и аргументация новых идей, предложений, концепций), 6) *«артистическая»* (демонстрация знаний, умений

	и навыков, стремление создать положительный имидж); каждая модель связана с выработкой и реализацией соответствующих программ, позволяющих индивиду сглаживать углы во взаимоотношениях с начальниками и коллегами, постепенно обретая уверенность и выходя на оптимальный (крейсерский) режим своей профессиональной деятельности.
Модели социализации	1) *упреждающая* (жёсткое навязывание «правил игры», подавление всего «чуждого», что могло быть привнесено в организацию новыми сотрудниками), 2) *приспособительная* (постепенное, мягкое, эволюционное вхождение нового работника в должность с привлечением его прежнего жизненного и профессионального опыта), 3) *ролевая* («привязка» к формальным и неформальным обязанностям работника и кругу решаемых вопросов), 4) *управленческая* (спецификация и персонификация адаптационных программ для менеджеров различного уровня)
Профориентация	1) в личностном плане – это многоступенчатый процесс выявления склонности индивида к выполнению определённой деятельности, поощрения и развития его способностей, а также оказания помощи в достижении поставленных целей; 2) социальном плане – система мер, направленная на оказание помощи молодёжи в выборе профессии; 3) в общенаучном плане – комплекс психолого-педагогических и медицинских мероприятий, направленных на оптимизацию процесса трудоустройства молодёжи в соответствии с желаниями, склонностями и сформировавшимися способностями и с учётом потребностей в специалистах народного хозяйства и общества в целом
Социализация	направленное воздействие окружающей среды, в результате которого субъект осмысленно воспринимает и усваивает культурные нормы, а также осваивает и воспроизводит социальные роли

Тема 8. Подготовка, переподготовка, повышение квалификации и деловая карьера персонала

Воспитание	процесс целенаправленного и систематического воздействия субъекта В. на объект в интересах привития тому качеств, соответствующих воспитательным целям и задачам; основными методами воспитания являются убеждение, упражнение, поощрение, наказание, личный пример
Методы обучения	согласно классификации И.Я. Лернера, основных методов обучения пять: информационно-рецептивный, репродуктивный, проблемный (метод проблемного изложения), эвристический, исследовательский; эти методы реализуют в рамках многообразных форм О., в числе которых лекция, семинар, практическое занятие, ролевая (деловая) игра, блиц-задача (мозговой штурм), коллоквиум, тьюторский практикум, лабораторная работа, (в вузе также реферат, курсовая, контрольная и дипломная работа, учебная и производственная практика) и т.п.
Обучение	процесс целенаправленной передачи исторического опыта; организация формирования знаний, умений, навыков, необходимых для выполнения определенной деятельности;
Оптимальный	наилучший в имеющихся условиях; словосочетания «более оптимальный» и «менее оптимальный» не являются корректными, т.к. фактически противоречат смыслу слова О.; по ана-

	логии с градацией слов good – better – the best (англ.) «оптимальный» в русском языке является эквивалентом превосходной степени и, следовательно, что-либо не может быть менее или более наилучшим
Принципы обучения	целесообразно подразделить на четыре группы: 1) *общие* (гуманизации, научности, системности обучения, развития, конкретности истины); 2) *принципы, относящиеся к целям и содержанию обучения* (соответствия целей и содержания обучения международным и государственным образовательным стандартам, генерализации, историзма, целостности и комплексности научных знаний); 3) *принципы, относящиеся к дидактическому процессу и дидактической системе* (соответствия ДП и ДС закономерностям (этапам) учения, ведущей роли теоретических знаний, единства образовательной, воспитательной и развивающей функций обучения, стимулирования и мотивации положительного отношения к обучению, соединения коллективной учебной работы с индивидуальным подходом в обучении, сочетание абстрактного мышления с конкретностью и наглядностью в обучении, сознательности, активности и самостоятельности обучающихся при руководящей роли преподавателя, системности и последовательности в обучении, доступности, прочности овладения содержанием обучения, 4) *принцип соответствия учебно-научной материальной базы содержанию обучения и дидактической системе*
Система интенсивного обучения	(СИО) – данная концепция была разработана под руководством А.А. Золотарева и связана с проектированием и реализацией таких образовательного программ, когда требуемые уровень и качество обучения определяются соответствующими целями и достигаются в основном собственными усилиями обучающихся, их напряженной (интенсивной, но безвредной для здоровья) интеллектуальной деятельностью; интенсифицировать обучение – значит, осуществить комплексный процесс совершенствования педагогической системы на основе использования научного знания и практического опыта в отношении каждого её элемента и системы в целом; основными элементами СИО выступают: 1) преподаватель (менеджер); 2) студент (обучающийся); 3) цели обучения; 4) содержание обучения; 5 – 7) методы, формы и средства, образующие в совокупности интенсивную дидактическую систему; 8) учебно-научную материальную базу
Эксперимент	один из основных (наряду с наблюдением) методов научного познания вообще и психолого-педагогического исследования в частности; отличается от наблюдения активным вмешательством в ситуацию со стороны исследователя, который планомерно манипулирует одним или несколькими факторами (переменными) для регистрации сопутствующих изменений в поведении изучаемого объекта

Тема 9. Стимулирование и мотивация персонала в процессе труда

Бихевиоризм	(англ. behavior, behaviour – поведение), ведущее направление в американской психологии конца XIX – нач. XX в., буквально «наука о поведении»; Б. основан на жесткой схеме «стимул – реакция» (S – R), истолковании поведения человека и животных как совокупности двигательных и сводимых к ним ответов (реакций) на воздействие внешней среды (стимулы); в 1930-е годы представители необихевиоризма (К. Холл, Ч.

	Толмен) ввели промежуточные психологические переменные как опосредующее звено и усложнили схему (S – O – R)
Гигиенические факторы	(по Ф. Герцбергу) связаны с наличием или отсутствием и качеством таких элементов профессиональной деятельности, как условия труда, заработная плата, политика компании, правила (нормы) и межличностные отношения; если работник удовлетворен ими в полной или в значительной мере, тогда у него появляется возможность для включения «мотиваторов»
Мотив	внутренняя побуждающая сила, «пружина», «ответ» на внешний раздражитель, под влиянием которого субъект мыслит и действует определенным образом
Мотиваторы	(по Ф. Герцбергу), факторы, связанные с удовлетворением от труда (профессии), включая достижения, признание, ответственность и возможности карьерного роста
Мотивация	совокупность мотивов, побуждающих человека мыслить и действовать; процесс определения каких-либо значимых целей и программ их достижения на уровне индивида, социальной группы, общности
Подкрепление (мотива)	выполнение неоднократных действий, тренинг, в процессе которого правильные операции и результат поощряются, а неправильные – наказываются
Процессуальные теории	раскрывают механизм внутренней активности субъекта, причины спадов и подъемов его трудовой деятельности; основные теории: 1) ожидания (В. Врум, Л. Портер и др.); 2) постановки целей (Э. Лок, П. Друкер и др.); 3) справедливости (С. Адамс); 4) подкрепления мотива и модификации поведения (Б. Скиннер, Ф. Лютенс и др.)
Ротация	систематическое (периодическое) или эпизодическое перемещение работников на аналогичные (равноценные) должности без усложнения производственных заданий, обязанностей и т.п.; как метод управления применяется для стимулирования интереса к труду («качественный рост»); целью Р. среди менеджеров является повышение уровня профессиональной компетенции, расширение спектра знаний, навыков и умений в смежных областях для их карьерного роста в будущем (например, до появления вышестоящих вакансий)
Содержательные теории	раскрывают спектр человеческих потребностей; основные теории: 1) иерархии потребностей, «пирамида» А. Маслоу; 2) ERG К. Альдерфера; 3) приобретенных потребностей Д. МакКлелланда; 4) двух факторов Ф. Герцберга
Стимул	внешний раздражитель, «вызов», побуждающий субъекта мыслить и действовать определённым образом
Стимулирование	совокупность стимулов; процесс побуждения субъекта к определенным действиям
«Фрустрация – регрессия»	термины используются в ERG-теории К. Альдерфера и раскрывают проблемы мотивации, связанные с невозможностью субъекта удовлетворить потребности более высоких уровней (фрустрация – тревога, расстройство, переживание неудачи) и регрессией, т.е. снижением уровня притязаний (например, с E до R или с R до G)

Тема 10. Оценка деловой активности кадров и эффективности управления человеческими ресурсами организации

Критерий	(греч. kriterion – средство для суждения), признак, на основании которого производится оценка или классификация чего-либо
«Сбалансированная система»	совокупность показателей эффективности (авторы – Р. Каплан, Д. Нортон); она включает четыре группы целей: 1) финансовые (например, прибыль на обыкновенную акцию, доход); 2) связанные с потребителями (доля рынка, % повторных обращений, число жалоб и возвратов); 3) операциональные (продолжительность цикла разработки продукта, время исполнения заказа, затраты на единицу продукции); 4) процессуальные (число обученных работников, % рабочих мест, укомплектованных собственным резервом, период ротации кадров и др.)
Эффект	(лат. effectus – действие), 1) впечатление, производимое кем-либо или чем-либо на кого-либо; 2) результат каких-либо действий, следствие каких-либо причин (например, экономический Э.); средство, приём для создания определённого впечатления (шумовой Э., световой Э.)
Эффективность социальная	в стратегическом плане связана с определением необходимости проекта в масштабе общества (страны, региона, города); в рамках текущих проектов Э.с. определяется деловой репутацией компании, наличием и реализацией социальных программ и отдельных мероприятий, направленных на развитие персонала организации, отрасли, региона и общества в целом
Эффективность производства	в стратегическом плане связана с решениями относительно выпускаемой продукции (объём, ассортимент, качество); на уровне практической реализации связана с выполнением производственных планов и заданий без каких-либо серьезных нарушений количественных и качественных параметров труда (технических заданий, сроков выполнения работ, требований ISO, ГОСТ, ОСТ, ТУ)
Эффективность финансовая	в стратегическом плане связана с определением бюджета и источников финансирования проекта, себестоимости продукта, размера планируемого дохода и рентабельности, а также условий безубыточности конкретных проектов и организации в целом; оптимальный результат (для коммерческой организации) – получение чистого дохода, позволяющего наращивать объемы производства и/или сбыта, расширять ассортимент, осуществлять экспансию на внутреннем и международном рынках
Эффективность управления	результативность деятельности отдельных должностных лиц (менеджеров), возглавляющих организации или структурные подразделения, а также общая результативность менеджмента (всех управленцев) компании
Эффективность экономическая	в самом общем виде представляется как соотношение результата и затрат на его получение, «выхода» и «входа»
Эффективный	дающий эффект, приносящий результат (см. 2-е значение
Эффектный	производящий эффект, впечатляющий (см. 1-е значение)

Тема 11. Этика и психология делового общения

Вербальный	устный, основанный на словесном общении (в отличие от невербальных коммуникаций)
Деловая речь	стиль речи, опосредующий отношения субъектов бизнеса (предпринимательства) и объединяющий в снятом виде другие стили литературного языка: научный, публицистический, разговорный, официальный, художественный

Логос	термин античной риторики, раскрывающий словесные, языковые средства выразительности речи, а также логика, которую оратор использует для убеждения слушателей, достижения целей
Мораль	нравственность; форма общественного сознания, т.н. неписанное право, система ценностей и правил поведения, которая в отличие от правовых норм, не является жёсткой, обязательной для исполнения всеми и каждым, но при этом находит общественное поощрение либо осуждение и оперирует следующими понятиями: добро и зло, должное и сущее, любовь, стыд, совесть, честь, долг и пр.
Невербальный	= паралингвистический, т.е. существующий параллельно вербальным, традиционным языковым, словесным приёмам и средствам речи; основные виды Н. коммуникаций: фонационные (акустические), оптические (кинетические), знаково-символические, тактильные, проксемические, ольфакторные
Пафос	термин античной риторики, отражающий замысел создателя речи, развиваемый в процессе общения оратора со слушателями; здесь сосредоточены его позиция по излагаемой проблеме, личные убеждения
Психология коллектива	система психических явлений, возникающих в процессе формирования и развития такой группы, члены которой связаны между собой общностью социально обусловленных целей, интересов, потребностей, норм поведения, совместно выполняемой деятельностью, единством воли, выражаемой ее руководителем; феноменами коллектива являются коллективные: взгляды, интересы, убеждения, ценности; мнения; традиции.
Психология управления	отрасль психологической науки, занимающаяся изучением закономерностей, механизмов, условий и факторов эффективного менеджмента, формирования управленческого мышления и готовности руководителей самостоятельно осуществлять профессиональную деятельность, используя разнообразные модели, алгоритмы и технологии, а также вырабатывая собственный (индивидуальный) стиль.
«Треугольники» менеджмента	графические изображения трёх подсистем, отражающих взаимосвязь основных элементов культуры и искусства управления; большой Т.м. – это деньги, связи и профессионализм (знания, навыки и умения) менеджера; средний Т.м. раскрывает понятие «профессионализм», представляя его как взаимосвязь коммуникации, интеракции и перцепции как социально-психологической триады делового общения; малый Т.м. конкретизирует коммуникативную составляющую, раскрывая технические приёмы и средства (вербальные, невербальные, письменные) делового общения
Тропы	лексические средства выразительности речи; речевые обороты, в которых слова приобретают образность, переносный смысл; различают Т., основанные на соотношении по сходству (метафора), по контрасту (оксюморон), по смежности (метонимия).
Фигуры (речи)	синтаксические средства выразительности речи; построение слов и словосочетаний в предложении для усиления их значения, активизации внимания собеседника; примерами Ф.р. являются: риторические вопросы, повторы (анафоры, эпифоры), инверсия, парцелляция, полисиндетон, эллипс, хиазм, градация и др.

Этика	наука о морали (нравственности); деловая этика – свод правил поведения в отдельных сферах жизнедеятельности общества или бизнеса (например, Э. дипломатическая, врачебная, педагогическая, воинская)
Этикет	правила поведения в определённых ситуациях (приветствия, обращения, представления и знакомства, вручения визитных карточек, подарков и сувениров, гостевой и застольный Э., правила приёма посетителей и другие)
Этос	термин античной риторики, требующий от оратора принимать во внимание нравственные ожидания аудитории, которая может принять либо отвергнуть речь, уважать слушателей, делать речь уместной

Тема 12. Управление конфликтами в организации (основы конфликтологии)

Компромисс	способ участия (поведения) в конфликтной ситуации, имеющий целью нахождение «серединного» решения, не устраивающее в полной мере ни одну из сторон
Конфликт	(лат. conflictus – столкновение), столкновение противоположных интересов, взглядов; серьёзное разногласие, открытый спор
Конфликтология	наука, изучающая теоретико-методологические и прикладные аспекты управления конфликтными ситуациями (причины, классификацию, структуру, особенности протекания, способы разрешения, а также систему мер по диагностике и профилактике конфликтов)
Латентный	(лат. latens, latentis – скрытый), внешне не проявляющийся, невидимый
Объекты конфликта	люди и организации, материальные объекты, по поводу которых ведут спор участники конфликта
Предмет конфликта	какой-либо аспект спора (имущественный, материальный, моральный); то, как субъектам конфликта представляется объект, что они намерены изменить в нем для достижения своих целей
Приспособление	способ участия (поведения) в конфликтной ситуации, характеризующийся стремлением одной из сторон принять все условия другой стороны и тем самым исчерпать конфликт
Причина конфликта	(лат. causa – отсюда термин «каузальный», причинный), явление или процесс, действие которых «вызывает, определяет, производит или влечет» за собой другие явления или процессы, именуемые следствиями
Противоборство	способ участия (поведения) в конфликтной ситуации, характеризующийся нежеланием одной из сторон признать себя побеждённой и стремлением продолжать спор, борьбу
Социограмма	графический рисунок, представляющий систему личных взаимоотношений (симпатий и антипатий), сложившихся к моменту проведения исследования в малой группе
Социометрия	метод исследования внутригрупповых процессов, предусматривающий выявление и анализ личностно-групповых взаимоотношений с последующим графическим отражением в виде социоматриц и социограмм, а также расчётом персональных и групповых индексов (коэффициентов)
Социоматрица	таблица, столбцы и строки которой представляют систему взаимоотношений (взаимных выборов и отвержений) между членами малой группы, сложившихся к моменту проведения социологического или психологического исследования

Трансактный анализ	оригинальный метод и теория, разработанные американцем Эриком Берном (1910-1970); трансакция – это «единица» взаимодействия эго-состояний двух вступающих в общение индивидов, а под эго-состоянием понимается способ существования «Я» в одной из трех ипостасей: Родитель, Ребенок, Взрослый; первая проявляется как контроль, запреты, идеальные требования, догмы, санкции, забота, могущество; 2) вторая содержит аффективные комплексы, связанные с ранними впечатлениями и переживаниями; 3) третья включает вероятностную оценку ситуации, рациональность, компетентность, независимость.
Сотрудничество	способ участия (поведения) в конфликтной ситуации, имеющий целью нахождение оптимального решения, устраивающее в полной мере каждую из сторон
Субъекты конфликта	стороны (физические и юридические лица), непосредственно участвующие в конфликте, а также группы поддержки, другие заинтересованные и вовлеченные лица
Уклонение	способ участия (поведения) в конфликтной ситуации, имеющий целью исчерпать его уже на начальной стадии, не дать конфликту развиться в полную силу

Проблемно-поисковые и практические задания (Практикум)

Проблемно-поисковые и практические задания (Практикум)

Тема 1. Персонал и человеческие ресурсы как объект управления

Термином «персонал» (лат. personalis – личный) обозначают трудовой коллектив, личный состав какой-либо организации или его часть, объединенную по профессиональным признакам. Наряду с таким «обезличенным» подходом в русском языке существует и иное значение слова «персональный», как относящееся к конкретному человеку, персоне, личности (например, персональное дело, персональная пенсия, персональный компьютер).

Совершенно очевидно, что интересы личности не всегда совпадают с интересами группы и общества. Тем не менее, обратимся к авторитетным суждениям:

- «Группа думает, чувствует, действует совершенно иначе, чем это сделали бы её члены, если бы они были разъединены. Если же отталкиваться от последних, то невозможно понять ничего в том, что происходит в группе… Поэтому всякий раз, когда социальное явление прямо объясняется психическим явлением, можно быть уверенным, что это объяснение ложно» (Эмиль Дюркгейм)[6];
- «Организация – противоречивый процесс взаимодействия людей, обладающих различными, а порой и противоположными целями, интересами, потребностями и взглядами» (А.Н. Занковский)[7].

1. Каким образом можно разрешить или смягчить противоречие, обусловленное несовпадением общественных (социальных), коллективных (внутрифирменных, групповых) и личных интересов? Аргументируйте Вашу точку зрения.

Точка зрения: «Существует множество рекомендаций по повышению эффективности управленческого труда, но главная из них одна: “Самым важным активом организации являются люди!” Высокий уровень – это люди, люди и ещё раз люди» (Дж. Шермерорн, Дж. Хант, Р. Осборн)[8].

---

[6] Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. Метод социологии / Пер. с фр. и послесловие Л.Б. Гофмана. – М.: Наука, 1990. С. 494.

[7] Занковский А.Н. Организационная психология: Учебное пособие для вузов по специальности «Организационная психология». – 2-е изд. – М.: Флинта; МПСИ, 2002. С. 252

[8] Шермерорн Дж., Хант Дж., Осборн Р. Организационное поведение. – 8-е изд. / Пер. с англ. под ред.

2. Если данная рекомендация верна, то почему не все современные руководители стремятся видеть в каждом работнике Личность и применяют на практике другое правило: «Незаменимых работников не бывает»?

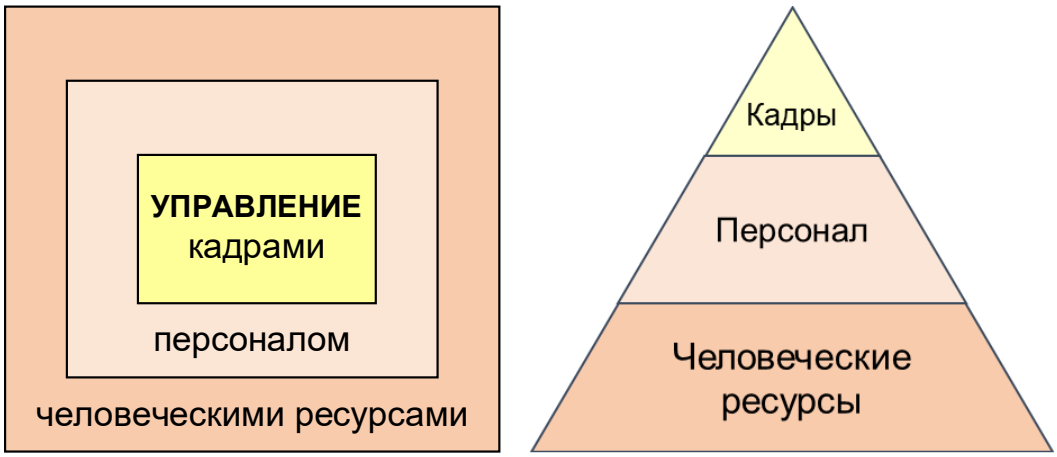


Рис. 1. Соотношение базовых (исходных) категорий HR-менеджмента

3. Опираясь на рис. 1, уточните понятия «кадры», «персонал», «человеческие ресурсы» и конкретизируйте некоторые отличия в технологии управлении кадрами, персоналом и человеческими ресурсами.

Как известно, теория и практика, знания и опыт далеко не всегда соответствуют друг другу. Подобно тому, как армия готовится к прошлой войне, так и вузовская система подготовки специалистов отстает от повседневной жизни.

4. Представьте, что Вы имеете диплом бакалавра с отличием, продолжаете учёбу в магистратуре и недавно сменили место работы. Свою должность, денежное вознаграждение и перспективы развития в данной организации Вы оцениваете на «три с плюсом» и потому не планируете работать здесь всю оставшуюся жизнь… К тому же, уже в первой же беседе с Вами начальник сказал: «По своему опыту знаю, что отличники – это ботаники или заплатившие за оценки. Если бы я захотел, то и у меня был бы красный диплом».

Дайте совет тем, кто может оказаться в подобной ситуации. Какой вариант поведения Вы считаете оптимальным?

Тема 2. Общие принципы, методы и стили управления: сравнительный анализ

В 2004 году высшим государственным руководством Российской Федерации было принято стратегическое решение об удвоении к 2010 году российского ВВП. Среднесрочный план развития страны на 2011–2013 гг., а также перспективные (до 2020 г.)[9] задачи были связаны, прежде всего, с улучшением жизни значительной части россиян. В частности, по прогнозам Правительства РФ, предполагалось, что к 2020 году «доля среднего класса составит более половины населения», при этом значительная часть людей со сред-

---

Е.Г. Молл. – СПб.: Питер, 2004. С. 20.

[9] См. подробнее: Стратегия-2020: Новая модель роста – новая социальная политика. Итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 года. Книга 1; под научн. ред. В.А. Мау, Я.И. Кузьминова. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2013. – 430 с.; Стратегия-2020: Новая модель роста – новая социальная политика. Итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 года. Книга 2; под научн. ред. В.А. Мау, Я.И. Кузьминова. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2013. – 408 с. Полный текст доступен на сайте http://2020strategy.ru/

ним достатком будет связана с «созданием новой экономики знаний, технологий и обеспечением развития самого человека»[10].

Между тем, широкомасштабные кризисные явления 2008–2010 и 2014–2016 гг. на фоне резкое снижения курса рубля по отношению к основным мировым валютам (с 24-30 до 70-80 рублей за 1 доллар США, с 30-36 до 80-90 рублей за 1 евро) не позволили этим планам осуществиться. Стратегия-2020 оказалась по сути не выполненной…

1. Известно ли Вам, почему не была принята очередная стратегия развития РФ на период до 2035 года? (Если нет, изучите необходимые источники и ответьте на этот вопрос.)

Точка зрения: «Стратегия – понятие трудноуловимое и несколько абстрактное. Её выработка обычно не приносит фирме никакой непосредственной пользы. Кроме того, она дорого обходится как по денежным расходам, так и по затратам времени управляющих» (И. Ансофф)[11].

2. Если этот авторитетный специалист прав, стратегическое планирование и в целом стратегический менеджмент следует упразднить? Вы согласны?

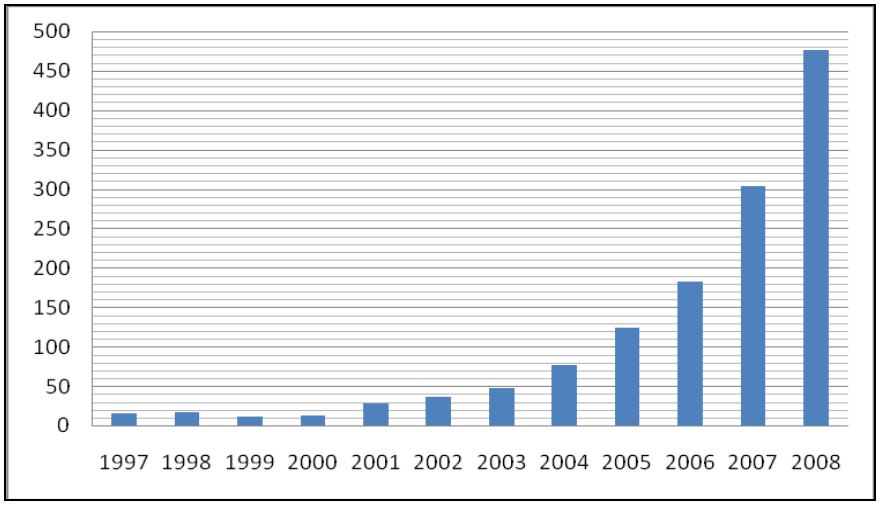


Рис. 2. Динамика золотовалютных резервов Российской Федерации, 1997–2008 гг. (по кросс-курсам Банка России на 01 января каждого года / млрд. долл. США)

На рубеже XX–XXI вв. оптимистический прогноз социально-экономического развития нашей страны связывали с ростом объема золотовалютных резервов (рис. 2); за снижением ЗВР в 2009 году до 380 млрд. долл. последовало их восстановление в 2010–2013 гг. до уровней 450–540 млрд. и очередное падение в 2015 г. до 350 млрд. В качестве главного аргумента пессимистического сценария фигурировал внешний долг, значительная часть которого приходилась на российские банки и корпорации. К началу 2008 г. она составляла 413 млрд. долл. США, в 2012–2014 гг. превышала 600 млрд. долл. США, а на 1 октября 2015 года составила 494 млрд. долларов[12].

О структуре внешнего долга России можно судить по следующей иллюстрации:

[10] Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» // КонсультантПлюс / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/

[11] Ансофф И. Стратегическое управление: Сокр. пер. с англ. / Научн. ред. и авт. предисл. Л.И. Евенко. – М.: Экономика, 1989. С. 69.

[12] См.: официальный сайт Банка России http://www.cbr.ru/statistics/ (Раздел «Статистика». Внешний долг)

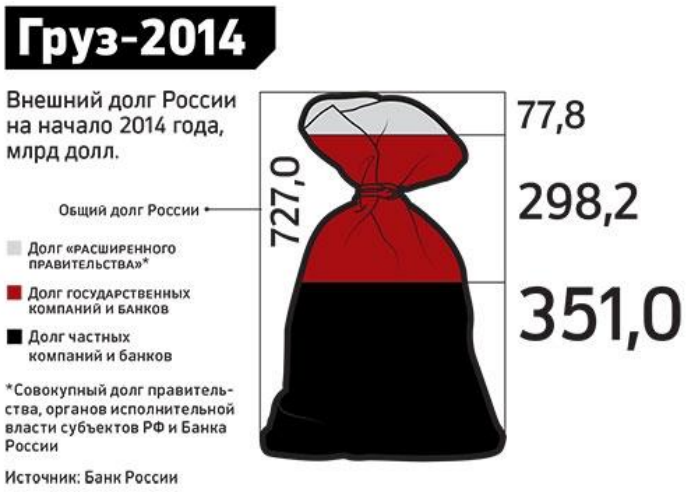


Рис. 3. Структура внешнего долга Российской Федерации (по состоянию на 2014 год)[13]

3. Проанализируйте статистические данные Банка России за последующие годы и оцените текущую ситуацию.

В современном мире богатые богатеют, а средний класс и бедные беднеют. Этот неутешительный для подавляющего большинства землян тренд подтверждают, например, ежегодные доклады Global Wealth Report, публикуемые с 2010 года специальным подразделением (Research Institute) банка Credit Suisse[14]. Одним из первых эту тенденцию выявил и проанализировал экономист Бранко Милановић, занимающийся исследованием проблем бедности и неравенства[15].

4. Обратитесь к докладу Бранко Милановича «Глобальное неравенство доходов в цифрах» и объясните термин «кривая Слона».

5. Какими Вы представляете Россию, Европу и мир в целом через 10 или 15 лет? Кем Вы планируете стать и чего достичь в течение этого периода?

Тема 3. Система управления персоналом и человеческими ресурсами: сущность, элементы, механизм функционирования

Проектирование и формирование системы управления организацией (СУО) – важная и сложная задача, предполагающая создание и обеспечение эффективного взаимодействия двух подсистем: внутреннего функционирования и отношений с внешней средой. Механизм внутреннего функционирования включает элементы, необходимые для производственной и управленческой деятельности (определение и ранжирование целей, оптимизация состава подразделений, структуры управления и коммуникаций, распределение задач, функций, полномочий по всем звеньям, упорядочение информационных потоков и совершенствование документооборота). Механизм отношений с внешней средой включает элементы, необходимые для формирования и поддержания необходимых связей организации с поставщиками, клиентами, посредниками, а также учета специфики конкурентной

[13] Лосев М. Капитальное наказание. Запад может перекрыть России доступ к своим капиталам, но это не самый сильный из возможных ударов по ее экономике // РБК. 2014. 27 мая. http://www.rbc.ru/magazine/2014/06/56bc7e659a794701b81d2b7f

[14] См. документы на сайте: https://www.credit-suisse.com/about-us/en/reports-research/global-wealth-report.html

[15] Милановић Б. Глобальное неравенство доходов в цифрах: на протяжении истории и в настоящее время: обзор: доклад к XV Апрельской международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества, Москва, 1–4 апр. 2014 года / пер. с англ.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. – 31 с. / https://www.hse.ru/data/2014/03/25/1318951648

борьбы и действия факторов макросреды (политических, правовых, демографических, культурных).

1. Возьмите для примера какую-либо организацию с численностью сотрудников от 30 до 50 человек. Изобразите в виде детальной схемы организационную структуру, укажите основные функции и задачи структурных подразделений (отделов, служб), распределите обязанности между менеджерами высшего, среднего и низшего звеньев.

Предположим, что Вы являетесь руководителем данной организации. После нескольких лет успешной деятельности на рынке она столкнулась с трудностями: снизились объемы реализации продукции (услуг), сократилась клиентская база, ухудшилась трудовая дисциплина, возросла текучесть кадров.

2. Изложите в общих чертах план действий и укажите первоочередные меры по восстановлению нормального функционирования организации, которые, по Вашему мнению, необходимо предпринять.

3. Какие методы реорганизации СУО могут оказаться наиболее эффективными?

Тема 4. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом

«Кадры решают все», – эта известная и, казалось бы, однозначная формула в современных условиях довольно часто «не работает». Сегодня ряд стран мира (США, ЕС, Россия), сталкиваются с проблемой усиления легальной и нелегальной миграции населения. Этот процесс обусловлен многими факторами, в том числе и экономической целесообразностью: работодатели, стремясь к минимизации затрат, ориентируются на более дешевую рабочую силу, а выходцы из беднейших стран и регионов мира живут по принципу «рыба ищет, где глубже, а человек – где лучше».

1. Является ли, на Ваш взгляд, проблема миграции глобальной? Поясните.

Точка зрения: «Либо бедные страны станут богаче, либо бедные люди переселятся в богатые страны. Фактически эти два явления можно рассматривать в качестве эквивалентов. Развитие ситуации зависит от людей: либо бедные люди получат способы увеличения благосостояния в местах проживания, либо они станут богатыми, переселившись на другие территории. С этой точки зрения, между двумя названными способами нет существенной разницы. С точки зрения реальной политической среды, разница огромная» (Б. Миланович)[16].

2. Какой из двух сценариев будущего является более реалистичным? Имеется ли третий вариант? Поясните.

Современные реалии таковы, что любая известная организация является конгломератом человеческих ресурсов. Производственные, театральные, музыкальные, спортивные и прочие команды – это люди, являющиеся выходцами из разных стран.

3. Какие чувства Вы испытываете, наблюдая спортивные матчи (футбольные, хоккейные, баскетбольные и т.д.) «наших» клубов, в составе которых немало, а подчас и более половины команды являются «легионерами»?

4. Россия отнюдь не бедная страна, если к нам на работу приезжают мировые знаменитости – тренеры и спортсмены, театральные режиссеры и музыканты?

5. Подумайте над рецептом счастья, успеха для среднего россиянина в условиях, когда «снизу» его теснят, например, граждане СНГ, а рабочие места «вверху» заняты представителями элиты общества.

Принято считать, что вступление мирового сообщества в эру информатизации и высоких технологий является новой ступенью развития человечества. Но, как известно, в любом достижении при более глубоком изучении можно обнаружить немало «побочных эффектов».

[16] Миланович Б. Глобальное неравенство доходов в цифрах: на протяжении истории и в настоящее время: обзор. С. 31.

6. Перечислите основные проблемы, с которыми повседневно сталкивается Homo computeris? Каким образом их можно решить или смягчить?

7. Как современные руководители борются с потерями рабочего времени из-за «зависания» персонала в социальных сетях?

8. Что такое Интранет? Какова цель создания этой системы в организации?

Тема 5. Кадровый потенциал и кадровая политика организации

Разрабатывая основы кадровой политики, руководители современных организаций обязаны принимать во внимание официальные «правила игры», устанавливаемые государством, но в то же время ориентироваться на «реальную» жизнь, в которой всегда имеются многочисленные исключения, отступления от правовых норм.

1. С какими нарушениями российского законодательства чаще всего сталкиваются работники государственных и частных предприятий? Укажите основные причины пренебрежительного отношения руководителей к интересам персонала.

Известно, что планирование может быть представлено как стратегическое, тактическое и оперативное (в зависимости от масштабности), а также долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное (в зависимости от времени, периода охвата).

2. Какие стратегии реализуют «фирмы-однодневки»? Приведите пример такой фирмы и поясните свой ответ.

3. Что такое «миссия организации»? В чем состоит принципиальное отличие миссии организации от ее целей?

В современной литературе по менеджменту и маркетингу детально раскрывается сущность закона развития, а также понятие жизненного цикла организации (товара, услуги). В соответствии с ним, любая организация последовательно проходит несколько стадий развития – от «инкубации» и рождения до наступления зрелости, деградации и «смерти».

4. Объясните феномен «бессмертия» некоторых организаций (например, промышленных, аграрных, торговых, образовательных, развлекательных), возраст которых измеряется столетиями? Почему таких организаций и торговых марок (брендов) почти нет в России?

Кризис 2014–2016 гг. и последовавшая за ним пандемия короновируса (COVID-19) отразились на всех сферах, отраслях и участниках рыночных отношений. При этом часть «игроков» оказалась в выигрыше, другие балансировали между жизнью и смертью, третьи обанкротились. В числе таких неудачников оказались, например, российская авиакомпания «Трансаэро» и старейший британский туроператор Thomas Cook, который в 2021 году мог отметить 180-летний юбилей…

5. Как известно, крупнейшие производители гражданских самолётов – Boeing и Airbus – объявили о прекращении с 2021 года выпуска самых больших по вместимости пассажиров лайнеров B747 и A380. Почему жизненный цикл «европейца» (неофициальное название SuperJumbo) оказался втрое короче «американца» (Jumbo Jet)?

Тема 6. Планирование и отбор персонала, подбор и расстановка кадров

В таблице 1 представлены основные источники найма, используемые современными организациями. Они могут быть рассмотрены и как способы (методы) трудоустройства:

Таблица 1.

Анализ основных источников найма персонала

Основные источники найма (способы трудоустройства)	Рейтинг (1 – 7)	Сфера (отрасль, профессии) эффективного применения
Специализированные издания, публикации и объявления в СМИ		

Рассылка (получение) резюме и других материалов претендентов		
Распределение выпускников образовательных учреждений		
Государственные (общественные) службы по трудоустройству		
Частные агентства по найму персонала		
Родственные связи и знакомства		
Случайные обращения граждан		

1. Заполните таблицу, составив рейтинг эффективности способов трудоустройства (от 1 – max до 7 – min) и указав «адреса» (отрасли, профессии, организации) их применения в Российской Федерации.

2. Какие данные, на Ваш взгляд, являются исходными для планирования потребностей организации в персонале?

Синергетический треугольник успеха личности (профессионализм – деньги – связи) является абстрактной моделью, хотя и не лишенной реального содержания.

3. А каким, по Вашему мнению, должно быть оптимальное соотношение (в %) трех компонентов для того, чтобы осуществить свои жизненные планы? Является ли данное соотношение изменчивым, подвижным? Приведите примеры.

Тема 7. Профессиональная ориентация, социализация и адаптация персонала

Хорошо известно, что социализация и адаптация персонала – две стороны единого процесса, в результате которого индивид приспосабливается к условиям среды, усваивает определенные нормы и начинает самостоятельно воспроизводить их в сознании, отношениях с другими и деятельности. При этом в специальной литературе указывается на то, что данный процесс может быть стихийным или целенаправленным.

1. Основываясь на собственном опыте, приведите примеры стихийного и сознательного формирования личности менеджера.

2. Используя курс лекций и рекомендованную литературу, проанализируйте основные этапы процесса социализации (адаптации) нового работника в организации и графически изобразите его механизм.

Предположим, что после нескольких лет работы на управленческих должностях среднего звена Вас назначили заместителем директора предприятия (профиль – по Вашему выбору), руководитель которого проводит в жизнь два принципа: «Начальник всегда прав» и «Незаменимых работников не бывает».

3. Какую стратегию и тактику поведения в данной организации Вы изберете?

Представьте, что Вам было поручено возглавить рабочую группу по разработке исключительно важного для организации проекта. Когда работа была завершена, на совещании с участием высшего руководства фирмы мнения относительно перспективности данного проекта разделились. Часть сотрудников и ближайшее окружение генерального директора стало постепенно склонять чашу весов не в Вашу пользу. Проект оказался под угрозой, хотя Вы абсолютно уверены в том, что он окажется результативным.

4. Как Вы поступите в данной ситуации? Какие альтернативные варианты поведения Вы «прокрутили» в своей голове до принятия окончательного решения?

5. Какие качества Вы цените в людях? Какие люди Вам антипатичны?

6. Назовите пять наиважнейших качеств, которыми должен обладать современный менеджер, и еще пять качеств, которые он должен искоренять.

Тема 8. Подготовка, переподготовка, повышение квалификации и деловая карьера персонала

Для удовлетворения потребностей организации в квалифицированном персонале одни руководители опираются на собственные силы, осуществляя подготовку резерва в собственной организации, другие, наоборот, делают ставку на приток специалистов «со стороны», третьи, – избирают и реализуют смешанную кадровую стратегию.

1. Составьте таблицу основных достоинств и недостатков следующих форм подготовки и переподготовки персонала: а) на рабочем месте; б) в специализированных образовательных учреждениях; в) на передовых отечественных предприятиях; г) на зарубежных предприятиях.

2. Что такое «деловая карьера» в Вашем понимании? Какими количественными и качественными показателями можно проиллюстрировать карьерный рост современного человека?

В одном из публичных выступлений Андрей Фурсенко, экс-министр образования и науки, а ныне – помощник Президента РФ, сказал: «В России … лишь 20-30% студентов получают хорошее юробразование. Примерно половина выпускников юридических институтов не работают по специальности».

3. А как, на Ваш взгляд, обстоит дело с экономистами?

4. Почему одни специалисты, получившие образование в российских вузах, котируются за рубежом, а другие – нет?

5. Что Вам известно о Болонской конвенции? Каковы ее главная цель, особенности и практическое значение для российских студентов и дипломированных специалистов?

6. Опираясь на личный опыт обучения в вузе, сформулируйте конкретные предложения по повышению качества общей и специальной подготовки студентов.

Тема 9. Стимулирование и мотивация персонала в процессе труда

В подавляющем большинстве учебников и учебных пособий по менеджменту содержатся разделы и главы, посвященные проблемам стимулирования и мотивации. При этом термин «стимулирование» используют значительно реже и, как правило, заменяют более распространенным – «мотивация».

1. Опираясь на справочно-энциклопедические издания, четко разграничьте понятия «стимул», «мотив», «стимулирование», «мотивация».

Разрабатывая комплекс мероприятий по стимулированию персонала современной организации к индивидуальным и коллективным действиям, менеджерам следует принимать во внимание следующие факторы: 1) субъектный (кто управляет?); 2) объектный (кем управляют?); 3) предметный (каким образом управляют?); 4) внешние условия.

2. Составьте таблицу методов или приёмов стимулирования (мотивации) персонала, характерных для базовых стилей управления: авторитарного, демократического и либерального.

На популярном информационном ресурсе 4Brain.Ru, где, как утверждается, собраны «наиболее интересные методики развития в человеке разных ментальных навыков» есть материал «Пирамида потребностей Маслоу и её применение в жизни», из которого можно узнать следующее: «Несмотря на то, что авторство пирамиды официально приписывают Абрахаму Маслоу, к имеющемуся у нас сегодня её варианту он не имеет отношения. Дело в том, что в виде графика “Иерархия потребностей” появилась в 1975 году в учебнике некоего У. Стоппа, о личности которого практически нет информации, а Маслоу умер в 1970 году, и в его работах, как уже говорилось, не было ни единого графика»[17].

[17] Пирамида потребностей Маслоу и её применение в жизни / https://4brain.ru/blog

Между тем, открыв книгу Фреда Лютенса «Организационное поведение», впервые изданную в 1973 (!) году, мы обнаружим привычный для нас рисунок:

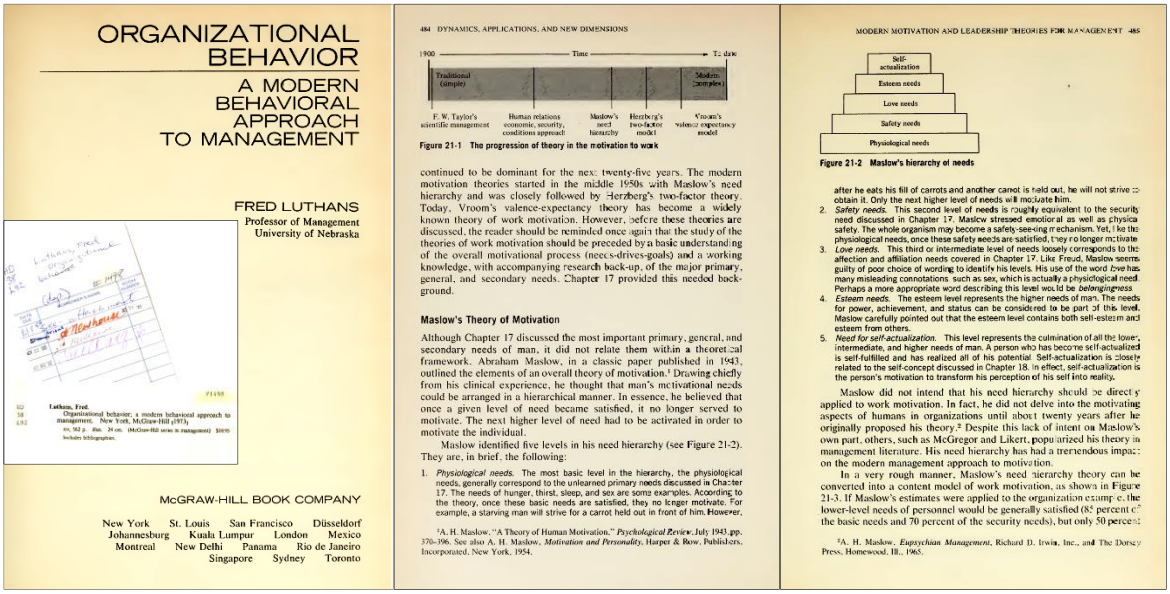

ORGANIZATIONAL BEHAVIOR
A MODERN BEHAVIORAL APPROACH TO MANAGEMENT
FRED LUTHANS
Professor of Management
University of Nebraska
McGRAW-HILL BOOK COMPANY
New York St. Louis San Francisco Düsseldorf Johannesburg Kuala Lumpur London Mexico Montreal New Delhi Panama Rio de Janeiro Singapore Sydney Toronto
484 DYNAMICS, APPLICATIONS, AND NEW DIMENSIONS
Figure 21-1 The progression of theory in the motivation to work
continued to be dominant for the next twenty-five years. The modern motivation theories started in the middle 1950s with Maslow's need hierarchy and was closely followed by Herzberg's two-factor theory. Today, Vroom's valence-expectancy theory has become a widely known theory of work motivation. However, before these theories are discussed, the reader should be reminded once again that the study of the theories of work motivation should be preceded by a basic understanding of the overall motivational process (needs-drives-goals) and a working knowledge, with accompanying research back-up, of the major primary, general, and secondary needs. Chapter 17 provided this needed background.
Maslow's Theory of Motivation
Although Chapter 17 discussed the most important primary, general, and secondary needs of man, it did not relate them within a theoretical framework. Abraham Maslow, in a classic paper published in 1943, outlined the elements of an overall theory of motivation.[1] Drawing chiefly from his clinical experience, he thought that man's motivational needs could be arranged in a hierarchical manner. In essence, he believed that once a given level of need became satisfied, it no longer served to motivate. The next higher level of need had to be activated in order to motivate the individual.
Maslow identified five levels in his need hierarchy (see Figure 21-2). They are, in brief, the following:
1. *Physiological needs.* The most basic level in the hierarchy, the physiological needs, generally correspond to the unlearned primary needs discussed in Chapter 17. The needs of hunger, thirst, sleep, and sex are some examples. According to the theory, once these basic needs are satisfied, they no longer motivate. For example, a starving man will strive for a carrot held out in front of him. However,
[1] A. H. Maslow, "A Theory of Human Motivation," *Psychological Review*, July 1943, pp. 370–396. See also A. H. Maslow, *Motivation and Personality*, Harper & Row, Publishers, Incorporated, New York, 1954.
MODERN MOTIVATION AND LEADERSHIP THEORIES FOR MANAGEMENT 485
Figure 21-2 Maslow's hierarchy of needs
after he eats his fill of carrots and another cannot is held out, he will not strive to obtain it. Only the next higher level of needs will motivate him.
2. *Safety needs.* This second level of needs is roughly equivalent to the security need discussed in Chapter 17. Maslow stressed emotional as well as physical safety. The whole organism may become a safety-seeking mechanism. Yet, like the physiological needs, once these safety needs are satisfied, they no longer motivate.
3. *Love needs.* This third or intermediate level of needs loosely corresponds to the affection and affiliation needs covered in Chapter 17. Like Freud, Maslow seems guilty of poor choice of wording to identify his levels. His use of the word *love* has many misleading connotations such as sex, which is actually a physiological need. Perhaps a more appropriate word describing this level would be *belongingness*.
4. *Esteem needs.* The esteem level represents the higher needs of man. The needs for power, achievement, and status can be considered to be part of this level. Maslow carefully pointed out that the esteem level contains both self-esteem and esteem from others.
5. *Need for self-actualization.* This level represents the culmination of all the lower, intermediate, and higher needs of man. A person who has become self-actualized is self-fulfilled and has realized all of his potential. Self-actualization is closely related to the self-concept discussed in Chapter 18. In effect, self-actualization is the person's motivation to transform his perception of his self into reality.
Maslow did not intend that his need hierarchy should be directly applied to work motivation. In fact, he did not delve into the motivating aspects of humans in organizations until about twenty years after he originally proposed his theory.[2] Despite this lack of intent on Maslow's own part, others, such as McGregor and Likert, popularized his theory in management literature. His need hierarchy has had a tremendous impact on the modern management approach to motivation.
In a very rough manner, Maslow's need hierarchy theory can be converted into a content model of work motivation, as shown in Figure 21-3. If Maslow's estimates were applied to the organization example, the lower-level needs of personnel would be generally satisfied (85 percent of the basic needs and 70 percent of the security needs), but only 50 percent
[2] A. H. Maslow, *Eupsychian Management*, Richard D. Irwin, Inc., and The Dorsey Press, Homewood, Ill., 1965.

Рис. 4. Страницы учебника по организационному поведению (автор Ф. Лютенс, 1973)[18]

3. Проведите дальнейшее «расследование» и установите истину. Кому всё-таки принадлежит авторство «пирамиды», две версии которой появились в 1957 и 1960 гг., т.е. при жизни Маслоу?

В 2004 году Международная организация труда (МОТ; ILO, International Labour Organization) на основании данных международной и национальной статистики и результатов специального анкетирования 48 тысяч человек опубликовала специальный доклад и ввела новый термин – «индекс экономической безопасности». Этот показатель, отражающий взаимосвязь труда и личного счастья работника, является семиэлементным и характеризуется: безопасностью рынка труда (возможностями трудоустройства, равными для всех, что обеспечивается макроэкономической политикой государства); защитой работника от необоснованного увольнения; безопасными условиями на рабочем месте; возможностью сделать карьеру в избранной области; возможностью повышения квалификации без отрыва от производства; адекватной зарплатой; поддержкой работника органами коллективной защиты (независимыми профсоюзами и другими организациями).

В первую десятку рейтинга тогда вошли следующие страны: 1) Швеция – 0,977; 2) Финляндия – 0,947; 3) Норвегия – 0,926; 4) Дания – 0, 910; 5) Нидерланды – 0,865; 6) Бельгия – 0,829; 7) Франция – 0,829; 8) Люксембург – 0,813; 9) Германия – 0,793; 10) Канада – 0,785. Среди других (всего в списке – 90 государств) отметим Австралию (17-е место), США (25), Латвию (27), Украину (35), Туркменистан (78), Непал (90). Россия заняла 41-е место с индексом 0,503.

4. Выразите отношение к данному рейтингу. Случайны ли, на Ваш взгляд, лидерские позиции Скандинавских государств?

5. Изучите статистическую информацию, отражающую изменения данного рейтинга (либо его аналогов) за период 2010–2020 гг. Какие изменения произошли, например, в верхней и нижней частях этой «турнирной таблицы»?

6. Что Вам известно о рейтинге «Doing Business»? Какие места за последние годы в нём занимала Россия? Имеется ли у РФ прогресс в этой сфере?

[18] Luthans F. Organizational behavior; a modern behavioral approach to management. – N.Y.: McGraw-Hill Inc., 1973. – xiv, 562 p. (P. 485) / https://archive.org/details/organizationalbe00luth/mode/2up

7. В какой мере государство влияет на имидж его граждан? Приведите примеры позитивного и негативного влияния.

Тема 10. Оценка деловой активности кадров и эффективности управления человеческими ресурсами организации

Основополагающие системы оплаты труда персонала – сдельная и повременная – получили широкое распространение и до сих пор с успехом применяются на практике. Однако многие компании сегодня разрабатывают и используют сложные комбинированные системы (нередко их держат в секрете), важным элементом которых являются личные «заслуги» работника. Складывается парадоксальная ситуация. С одной стороны, руководитель должен оценивать результаты труда объективно, не глядя на личность подчиненного. С другой стороны, начальник не робот, а живой человек. Следовательно, его отношение всегда субъективно, т.е. он подразделяет сотрудников на «ближних» и «дальних», «своих» и «чужих».

1. В какой мере концепция «идеальной бюрократии» М. Вебера продуктивна для управления современной организацией? Может быть, она безнадежно устарела и включается в энциклопедии и учебники по менеджменту символически и имеет только научно-историческую ценность?

2. Какие модели организации финансово-трудовых отношений в современной России Вам известны?

3. Каково, на Ваш взгляд, процентное соотношение «Профессионалов», «Совместителей», «Зебр» и «Айсбергов» в современной России (если принять весь массив фактических работников за 100%)?

4. Считаете ли Вы текущую ситуацию нормальной или аномальной, требующей активных действий со стороны государства?

5. Прокомментируйте фразу: «Рынок – тот же бутик, но намного дешевле».

Чтобы объективно оценить эффективность управления персоналом современной организации, нужно руководствоваться основополагающими принципами: преемственности, инновации, системности, верификации, амбивалентности. Первый и второй предполагают диалектическую взаимосвязь старого и нового, третий – нацеливает на комплексный анализ текущей ситуации, четвертый и пятый – указывают на необходимость сравнения планируемых и фактических достижений, а также на двойственность истины, наличие в любом предмете, процессе или явлении как положительных, так и отрицательных моментов.

6. Подумайте и назовите 4–5 лучших сотрудников вуза, где Вы обучаетесь. Чем эти люди отличаются от тех, которые не попали в итоговый «список»?

7. Проведите анализ деятельности различных категорий персонала нашего института и заполните таблицу их основных достоинств и недостатков. Предложите меры по улучшению организации образовательного процесса и повышению качества подготовки студентов. Заполните таблицу 2:

Таблица 2.

Анализ деятельности персонала вуза

Основные категории персонала	Профессиональные качества		Основные пожелания
	положительные	отрицательные	
Сотрудники деканатов			
Руководители кафедр			
Преподавательский состав			
Сотрудники библиотеки			

Специалисты по компьютерному обеспечению учебного процесса			
Другие категории (укажите какие)			

Тема 11. Этика и психология деловых отношений

В предисловии к первому русскому изданию книги «Деловая этика» ее автор – Ричард Т. Де Джордж – отметил, что она была написана в основном для американской и канадской аудитории. Следовательно, в других странах она не может быть принята полностью. Тем не менее, одна страна может и должна учиться у другой. Те, кто сейчас переживает период перехода к рыночной экономике, могут научиться у тех стран, которые прошли этот процесс, узнать, какие существуют при этом ловушки и негативные тенденции, какого рода законодательство оказывалось благотворным и эффективным, какую роль может сыграть общественное мнение в ограничении агрессивных устремлений большого бизнеса. «Развитые страны научились справляться с самыми вопиющими злоупотреблениями капитализма и в большинстве случаев покончили с детским и рабским трудом, опасными и вредными условиями труда при потогонной системе, заработками ниже прожиточного минимума и другими болезненными явлениями, которые капитализм принес с собой. Эти отрицательные явления сейчас встречаются в развивающихся странах. Но мы знаем, как устранить эти отрицательные явления. Теперь нужно обеспечить развивающимся странам возможность и стимулы для борьбы с этими болезненными явлениями»[19].

1. Согласны ли Вы с мнением американского ученого? Не кажется ли Вам, что «развивающиеся» государства имеют ряд преимуществ по сравнению с «развитыми»? Если да, то какие, а если нет, то почему?

Когда-то на концертных выступлениях Михаила Задорнова российские зрители восторженно реагировали на фразу «тупые американцы». Известный писатель-сатирик, драматург, юморист и актёр умер в 2017 году, не дожив до «инновационных» масштабных перемен в американском обществе…

2. Кто и с какой целью, на Ваш взгляд, инициировал и поддерживает движение “Black Lives Matter”?

3. Какие исторические личности теперь стали антигероями в США? Какие произведения искусства попали в разряд запрещённых?

4. Какие этнические группы, нации, страны вызывают у Вас положительные эмоции, уважение или восхищение? Почему?

5. Оцените текущее состояние и перспективы международных отношений России со странами Запада (США, ЕС, Канада, Австралия, Япония), а также вероятность отмены взаимных санкций в обозримом будущем.

Тема 12. Управление конфликтами в организации (основы конфликтологии)

Даже последовательная политика гуманизации трудовых отношений на предприятиях и в учреждениях, оптимальный выбор и комплексное использование управленческих методов не защитят от необходимости жить и решать задачи в условиях групповых конфликтов. И все же современные руководители, особенно те, которые возглавляют небольшие трудовые коллективы (от 15–20 до 40–50 человек), по-разному подходят к оценке роли и значения производственных конфликтов.

Первый подход: чем больше конфликтов в организации, тем хуже результаты труда. Конфликты следует искоренять или сводить к минимуму.

[19] Де Джордж Р.Т. Деловая этика. – М.: ИГ «Прогресс», ИД «РИПОЛ КЛАССИК», 2003. С. 11.

Второй подход: конфликты в любой организации неизбежны. Не следует их драматизировать, противоречия возникают и разрешаются, жизнь «идет». Главное, чтобы все споры не перерастали в «войну», не мешали выполнять профессиональные обязанности.

Третий подход: конфликты между сотрудниками в любой организации не искоренить. Главная задача руководителя – оптимизировать противоречия, скорректировать направленность спора в конструктивное русло, подавать пример цивилизованной аргументации того или иного мнения. Стремление к конструктивизму – основа профилактики возможных трудовых споров.

1. Выразите отношение к каждой из указанных точек зрения.

2. Опишите две сохранившиеся в памяти конфликтные ситуации: конструктивную и деструктивную. Проанализируйте позиции и поведение сторон, а также методы разрешения конфликтов. Как бы Вы поступили в аналогичных ситуациях сегодня?

3. Опираясь на личный жизненный опыт и факты, события с участием известных Вам людей, охарактеризуйте типичные конфликты в современных трудовых коллективах. Что должны предпринимать менеджеры в целях их профилактики?

Наряду с межличностными, личностно-групповыми и межгрупповыми конфликтами современный менеджмент уделяет повышенное внимание внутриличностным конфликтам. Именно они зачастую оказываются трудноразрешимыми, в том числе и для опытных руководителей.

4. Прокомментируйте афоризмы Роберта Киосаки, автора книги «Руководство Богатого Папы по инвестированию»:

- ***«Большинство людей планирует быть бедными»;***
- ***«Не будь посредственным»;***
- ***«Инвестирование – это план, не продукт и не процедура»;***
- ***«Инвестирование – очень личный план»;***
- ***«Покупай, владей и молись»;***
- ***«Покупай и продавай»;***
- ***«ООО» (образование, опыт, отличная денежная наличность).***

Практически всем известен афоризм: «Не кладите яйца в одну корзину». Но утверждение инвестора Уоррена Баффета, одного из богатейших людей на планете является диаметрально противоположным: «Не надо разнообразия. Клади все яйца в одну корзину и хорошенько за ними присматривай».

5. Кто прав? Можно ли «примирить» обе рекомендации? Поясните.

4.3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Управление человеческими ресурсами» проводится в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Для оценки первого этапа освоения компетенции УК – 3/1 используются следующие материалы:

- Для проверки знаний – вопросы.
- Для проверки умений – тесты.
- Для проверки практических навыков управления проектами – практико-ориентированные задания.

Список вопросов для подготовки к зачёту по дисциплине «Управление человеческими ресурсами»

1. Управление кадрами, персоналом, человеческими ресурсами: общее и особенное.
2. Феноменология человека: генетико-субъектно-функциональный подход

3. Основные этапы культурно-исторической эволюции человека.
4. Историческое значение школы «человеческих отношений».
5. Мировоззренческие основы управления персоналом.
6. Методологические основы управления персоналом.
7. Зарубежный опыт управления персоналом и пути его использования в современной России.
8. Специфика организации труда и управления персоналом в современной России.
9. Система управления персоналом организации: общая характеристика.
10. Методы управления персоналом: классификация и общая характеристика.
11. Основные стили управления персоналом: классификация, сущность и специфика.
12. Особенности кадрового обеспечения системы управления персоналом организации.
13. Особенности информационного обеспечения системы управления персоналом организации.
14. Особенности правового обеспечения системы управления персоналом организации.
15. Кадровый потенциал организации: сущность, содержание, пути реализации.
16. Кадровая политика организации: основные тенденции и перспективы развития.
17. Гендерный аспект организационно-управленческой деятельности: сущность, содержание, специфика реализации гендерных стратегий.
18. Планирование и рекрутинг персонала: сущность, специфика, основные процедуры.
19. Подготовка и переподготовка кадров: основные причины, программы и процедуры.
20. Деловая карьера персонала: сущность, содержание, специфика реализации.
21. Обучение персонала: цели, задачи, основные формы и методы.
22. Концепция интенсивного обучения (версия А.А. Золотарёва): целевая установка, основные элементы и условия реализации.
23. Содержательные теории мотивации: сравнительный анализ.
24. «Пирамида» иерархии потребностей: сущность и современная интерпретация.
25. Теория мотивации К. Альдерфера: сущность и практическое значение.
26. Теория потребностей Д. МакКлелланда: сущность и практическое значение.
27. Теория потребностей Ф. Герцберга: сущность и практическое значение.
28. Теория ожидания: сущность и практическое значение.
29. Бихевиоризм: сущность и практическое значение.
30. Процессуальные теории мотивации: сравнительный анализ.
31. Классификация методов и систем мотивации персонала (концепция Э. Локе).
32. Руководство и лидерство: сущность, специфика, механизмы реализации.
33. Основные теории лидерства: общая классификация и сравнительный анализ.
34. Организационная власть: сущность, типы и виды.
35. Экспертная власть: сущность и специфика реализации.
36. Референтная власть: сущность и специфика реализации.
37. Деловая оценка кадров: сущность, содержание, специфика реализации.
38. Современные системы оплаты труда: сравнительный анализ.
39. Деловое общение: сущность, содержание, специфика.
40. Деловой имидж: сущность, содержание, специфика
41. Деловой этикет: сущность, содержание, специфика.
42. Основные формы делового общения: теория и практика.
43. Деловая беседа: сущность, особенности подготовки и проведения.
44. Деловое совещание: сущность, особенности подготовки и проведения.
45. Коммерческие переговоры: сущность, особенности подготовки и проведения. Национальные стили ведения переговоров.
46. Тактические способы делового общения: теория и практика.
47. Техника делового общения: основные приёмы и искусство их применения.
48. Основы конфликтологии: сущность конфликта и его структурные элементы.

49. Организационные конфликты: основные причины, этапы (фазы), особенности протекания.
50. Организационные конфликты: способы разрешения и направления профилактики.

Тест по дисциплине «Управление человеческими ресурсами»

Часть 1.

1. Применительно к HR-менеджменту какой-либо финансово-экономический, административный или социально-психологический способ воздействия субъекта управления (руководителя) на объект управления (подчинённого) – это:

1. метод
2. методика
3. методология
4. стиль

2. Применительно к HR-менеджменту какое-либо мотивированное воздействие субъекта управления (руководителя) на объект управления (подчинённого), предполагающее конкретную, уже апробированную, процедуру («рецепт», алгоритм) целенаправленных и мотивированных действий – это:

1. метод
2. методика
3. методология
4. стиль

3. Применительно к HR-менеджменту совокупность (система) знаний, которая выступает фундаментальной основой, научно-теоретической платформой организационно-управленческой деятельности, – это:

1. метод
2. методика
3. методология
4. стиль

4. Применительно к HR-менеджменту искусство применения разных способов воздействия и влияния субъекта управления (руководителя) на объект управления (подчинённого) с выраженным авторитарным, либеральными или демократическим оттенком – это:

1. метод
2. методика
3. методология
4. стиль

5. Специальные методы и методики (процедуры), позволяющие из определённого числа претендентов на вакантную должность выявить наиболее способных и перспективных:

1. отбор
2. подбор
3. рекрутинг
4. социализация
5. адаптация

6. Специальные методы и методики (процедуры) поиска и/или оценки кандидатов, способных выполнять обязанности на определённой (как правило, вышестоящей) должности:

1. отбор

2. подбор
3. рекрутинг
4. социализация
5. адаптация

7. Кадровое комплектование (наём, вербовка), осуществляемое в интересах организаций специализированными компаниями либо самими организациями для поиска и привлечения наиболее подходящего кандидата на вакантную должность и заключения с ним трудового соглашения (контракта):

1. отбор
2. подбор
3. рекрутинг
4. социализация
5. адаптация

8. Процесс приспособления субъекта (индивида, группы) к новым условиям внешней среды, связанный с необходимостью подчиняться определённым правилам:

1. отбор
2. подбор
3. рекрутинг
4. социализация
5. адаптация

9. Направленное воздействие окружающей среды, в результате которого субъект осмысленно воспринимает и усваивает культурные нормы, а также осваивает и воспроизводит социальные роли:

1. отбор
2. подбор
3. рекрутинг
4. социализация
5. адаптация

10. В концепции интенсивного обучения, разработанной под руководством профессора А.А. Золотарёва, понятие «дидактическая система» – это совокупность:

1. типов, форм и методов обучения
2. форм, методов и средств обучения
3. методов обучения и воспитания
4. процессов социализации и адаптации
5. процессов стимулирования и мотивации

11. В рамках концепции, разработанной И.Я Лернером, метод обучения, который предполагает доминирующую роль педагога (менеджера) в учебном процессе и, соответственно, минимальную инициативу обучающихся:

1. информационно-рецептивный
2. репродуктивный
3. проблемный (проблемное изложение материала)
4. исследовательский
5. эвристический

12. В рамках концепции, разработанной И.Я Лернером, стремление педагога (руководителя) добиться того, чтобы обучающиеся воспринимали учебный материал точно, без искажений, именно так, как задумано, – это метод:

1. информационно-рецептивный
2. репродуктивный
3. проблемный (проблемное изложение материала)
4. исследовательский
5. эвристический

13. В рамках концепции, разработанной И.Я Лернером, педагог (руководитель) излагает учебный материал так, чтобы сконцентрировать внимание на противоречии в каком-либо объекте и предоставить обучающимся (подчинённым) возможность поиска вариантов его разрешения, – это метод:

1. информационно-рецептивный
2. репродуктивный
3. проблемный (проблемное изложение материала)
4. исследовательский
5. эвристический

14. В рамках концепции, разработанной И.Я Лернером, педагог (руководитель) формулирует и детализирует какую-либо сложную тему или задачу, а обучающиеся (подчинённые) должны осуществить её анализ, используя методологию конкретной науки, – это метод:

1. информационно-рецептивный
2. репродуктивный
3. проблемный (проблемное изложение материала)
4. исследовательский
5. эвристический

15. В рамках концепции, разработанной И.Я Лернером, метод обучения, педагог (менеджер) в учебном процессе принимает ограниченное участие, а обучающийся (подчинённый), напротив, проявляет максимум инициативы и стремится к созданию нового знания, получению нового результата:

1. информационно-рецептивный
2. репродуктивный
3. проблемный (проблемное изложение материала)
4. исследовательский
5. эвристический

16. В рамках «Сбалансированной системы показателей» (Р. Каплан, Д. Нортон) прибыль на обыкновенную акцию относится к одной из четырёх групп целей:

1. финансовые
2. связанные с потребителями
3. операциональные
4. процессуальные

17. В рамках «Сбалансированной системы показателей» (Р. Каплан, Д. Нортон) доля рынка, % повторных обращений, число жалоб и возвратов относятся к одной из четырёх групп целей:

1. финансовые
2. связанные с потребителями
3. операциональные
4. процессуальные

18. В рамках «Сбалансированной системы показателей» (Р. Каплан, Д. Нортон) продолжительность цикла разработки продукта, время исполнения заказа, затраты на единицу продукции относятся к одной из четырёх групп целей:

1. финансовые
2. связанные с потребителями
3. операциональные
4. процессуальные

19. В рамках «Сбалансированной системы показателей» (Р. Каплан, Д. Нортон) число обученных работников, % рабочих мест, укомплектованных собственным резервом, период ротации кадров и др. относятся к одной из четырёх групп целей:
1. финансовые
2. связанные с потребителями
3. операциональные
4. процессуальные

20. Результативность деятельности лиц, возглавляющих организации или структурные подразделения, и общая результативность менеджмента компании – это эффективность:
1. производственная
2. финансовая
3. социальная
4. управленческая

21. Одно из управленческих действий НЕ относится к функциям менеджмента персонала
1. прогнозирование и планирование
2. делегирование
3. стимулирование и мотивация
4. составление отчётов
5. увольнение

22. Процесс определения потребности в персонале (количественных, качественных, временных, пространственных параметров) для реализации определённых целей в рамках производственно-хозяйственной и иной деятельности, называется:
1. планирование
2. делегирование
3. стимулирование и мотивация
4. составление отчётов
5. увольнение

23. Должностная инструкция разрабатывается с целью:
1. определения квалификационных требований к сотрудникам организации, а также их обязанностей, прав и ответственности
2. организации процедур отбора и подбора персонала на вакантные должности
3. исполнения требований международного и национального законодательства
4. достижения стратегических целей предприятия

24. Установление зависимости между численностью персонала кадровой службы и важными аспектами деятельности предприятия является основой:
1. многофакторного корреляционного анализа
2. метода сравнений
3. экспертного метода
4. метода прямого счёта
5. метода по нормам обслуживания

25. «Потребность в специалистах кадровой службы в создаваемой организации определяется на основе анализа успешно функционирующих организаций со схожими параметрами», – такова суть:

1. многофакторного корреляционного анализа
2. метода сравнений
3. экспертного метода
4. метода прямого счёта
5. метода по нормам обслуживания

26. «Представление о потребности в специалистах кадровой службы формируется на основе учёта мнений группы лиц, суждения которых базируется на научной и профессиональной компетентности», – такова суть:

1. многофакторного корреляционного анализа
2. метода сравнений
3. экспертного метода
4. метода прямого счёта
5. метода по нормам обслуживания

27. «Определение численности работников кадровой службы осуществляется на основе соблюдения определённой пропорции по отношению к общей численности либо численности отдельных категорий персонала организации», – такова суть:

1. многофакторного корреляционного анализа
2. метода сравнений
3. экспертного метода
4. метода прямого счёта
5. метода по нормам обслуживания

28. В теории HR-менеджмента планирование на срок до 1 года считается:

1. краткосрочным
2. среднесрочным
3. долгосрочным

29. В теории HR-менеджмента планирование и развитие персонала на срок от 1 года до 5 лет считается:

1. краткосрочным
2. среднесрочным
3. долгосрочным

30. В теории HR-менеджмента планирование и развитие персонала на срок более 5 лет считается:

1. краткосрочным
2. среднесрочным
3. долгосрочным

31. Количественным методом планирования персонала НЕ является:

1. планирование от достигнутого
2. планирование по трудоёмкости
3. планирование по нормам обслуживания
4. метод Дельфи

32. Обучение в организации и вне её, самоподготовка и воспитание являются элементами системы

1. использования персонала
2. развития персонала
3. карьеры персонала
4. ротации персонала

33. Система правил и норм, которая предполагает наличие у руководства организации обоснованных прогнозов развития ситуации при одновременном недостатке средств для оказания влияния на кадровую ситуацию – это кадровая политика:

1. превентивная
2. активная
3. открытая
4. закрытая
5. пассивная
6. реактивная

34. Система правил и норм, которая характеризуется наличием у руководства организации обоснованных прогнозов её развития и соответствующих методов и средств воздействия на персонал – это кадровая политика:

1. превентивная
2. активная
3. открытая
4. закрытая
5. пассивная
6. реактивная

35. Система правил и норм, которая характеризуется прозрачностью организации для потенциальных сотрудников и готовностью принять на работу любого специалиста, если он обладает соответствующей квалификацией, – это кадровая политика:

1. превентивная
2. активная
3. открытая
4. закрытая
5. пассивная
6. реактивная

36. Система правил и норм, которая характеризуется тем, что организация включает новый персонал только с низшего должностного уровня, а последующее замещение происходит из числа работников организации, – это кадровая политика:

1. превентивная
2. активная
3. открытая
4. закрытая
5. пассивная
6. реактивная

37. Система правил и норм, которая существует в основном «на бумаге», а на практике руководители не уделяют должного внимания уровню профессионального развития сотрудников и состоянию морально-психологического климата в организации – это кадровая политика:

1. превентивная
2. активная
3. открытая

4. закрытая
5. пассивная
6. реактивная

38. Система правил и норм, присущая организациям, в которых руководители в работе с персоналом уделяют внимание главным образом кризисам и конфликтам, принимая меры по разрешению возникающих проблем – это кадровая политика:

1. превентивная
2. активная
3. открытая
4. закрытая
5. пассивная
6. реактивная

39. Укажите принцип формирования кадровой политики, предполагающий использование всех современных научных разработок в данной области, которые могли бы обеспечить максимальный эффект:

1. научность
2. методичность
3. комплексность
4. системность
5. эффективность

40. Укажите принцип формирования кадровой политики, предполагающий качественный анализ выбранных вариантов решения, особенно в тех случаях, когда имеется ряд взаимоисключающих (альтернативных) подходов:

1. научность
2. методичность
3. комплексность
4. системность
5. эффективность

41. Укажите принцип формирования кадровой политики, предполагающий охват всех сфер кадровой деятельности и всех категорий работников:

1. научность
2. методичность
3. комплексность
4. системность
5. эффективность

42. Укажите принцип формирования кадровой политики, предполагающий учёт взаимозависимости и взаимосвязи отдельных элементов этой работы:

1. научность
2. методичность
3. комплексность
4. системность
5. эффективность

43. Укажите принцип формирования кадровой политики, предполагающий, что любые затраты на мероприятия в этой области оправданы с экономической точки зрения и предполагают достижение определённых результатов хозяйственной деятельности:

1. научность

2. методичность
3. комплексность
4. системность
5. эффективность

44. «Пирамидальную» концепцию иерархии потребностей человека разработал и обосновал

1. А. Маслоу
2. К. Альдерфер
3. Д. МакКлелланд
4. Ф. Герцберг

45. Ключевыми терминами, раскрывающими сущность теории ожидания, являются

1. затраты, результат, вознаграждение, валентность
2. достижение, присоединение, власть
3. существование, взаимосвязь, рост
4. стимул, подкрепление, реакция

Часть 2.

1. Укажите название метода научного познания: «_____ отличается от наблюдения активным вмешательством в ситуацию со стороны исследователя, который планомерно манипулирует одним или несколькими факторами (переменными) для регистрации сопутствующих изменений в поведении изучаемого объекта».

Ответ: Эксперимент, эксперимент

2. Вставьте термин HR-менеджмента: «_____ персонала – это подбор сотрудников на временные рабочие места, реализуемый на основе краткосрочной или среднесрочной аренды персонала других фирм»

Ответ: Аутсорсинг, аутсорсинг

3. Вставьте термин HR-менеджмента: «_____ (переквалификация) – обучение кадров с целью освоения новых знаний, умений, навыков и способов общения в связи с овладением новой профессией или изменившимися требованиями к содержанию и результатам труда»

Ответ: Переподготовка, переподготовка

4. Вставьте термин HR-менеджмента: «_____ – планомерно осуществляемая программа упражнений с целью формирования и совершенствования умений и навыков повышения эффективности трудовой деятельности (операций)»

Ответ: Тренинг, тренинг

5. Вставьте термин HR-менеджмента: «_____ руководящих кадров предприятия – специально сформированная и подготовленная группа специалистов, способных по своим профессиональным, деловым и личным качествам к замещению вакантных руководящих должностей более высокого уровня»

Ответ: Резерв, резерв

6. Вставьте термин HR-менеджмента: «_____ руководителя – документ, описывающий основные характеристики, которыми должен обладать работник для успешной деятельности в данной должности».

Правильный ответ: Портрет, портрет

7. Вставьте термин HR-менеджмента: «_____ – процесс профессионального роста человека, его авторитета и статуса, выраженный в продвижении по ступеням должностной иерархии, квалификации, престижа и т.п.»

Ответ: Карьера, карьера

8. Укажите социально-психологический термин: «_____ степень реальной (фактической) авторитетности субъекта и его способность оказывать психологическое влияние на других членов группы»

Ответ: Статус, статус

9. Укажите социально-психологический термин: «_____ – это официальное положение человека в системе социальных (групповых) отношений, обусловливающее меру его потенциального влияния на других людей»

Ответ: Позиция, позиция

10. Внутренняя установка – это _____ восприятие человеком его фактического положения в группе, авторитета и влияния на других людей

Ответ: Субъективное, субъективное

11. Укажите социально-психологический термин: «_____ – это нормативно заданный, ожидаемый и/или коллективно одобряемый образец внутригруппового поведения человека»

Ответ: Роль, роль

12. Согласно классификации Тома Бойделла, _____ стиль управления предполагает открытое столкновение точек зрения, позиций (например, руководителя и подчинённого)

Ответ: Конфронтационный, конфронтационный, Противоборствующий, противоборствующий

13. Согласно классификации Тома Бойделла, _____ стиль управления предполагает оказание помощи недостаточно опытным и новым сотрудникам организации (например, руководителя и подчинённого)

Ответ: Поддерживающий, поддерживающий, Наставнический, наставнический

14. Согласно классификации Тома Бойделла, _____ стиль управления связан со сбором, анализом, обобщением научной информации и опорой на опыт лучших учебных заведений мира

Ответ: Теоретический, теоретический

15. Согласно классификации Тома Бойделла, _____ стиль управления предполагает опору на реальные достижения в различных сферах и внедрение передового опыта лучших международных и национальных корпораций

Ответ: Практический, практический

16. Согласно классификации Тома Бойделла, _____ стиль управления предполагает разработку, обсуждение и реализацию планов долгосрочного, среднесрочного и краткосрочного характера

Ответ: Планирующий, планирующий

17. Согласно классификации Тома Бойделла, _____ стиль управления предполагает периодическое подведение итогов выполнения планов финансово-экономической, производственной и иной деятельности, поощрение лучших и наказание худших сотрудников организации

Ответ: Оценивающий, оценивающий

18. Согласно классификации Курта Левина, _____ стиль управления предполагает единоличное формулирование руководителем целей и задач, организационных и временных ограничений, жёсткий контроль за исполнением всех или большинства распоряжений при минимальной инициативе со стороны подчинённых

Ответ: Авторитарный, авторитарный, Автократический, автократический

19. Согласно классификации Курта Левина, _____ стиль управления предполагает активное участие трудового коллектива в жизни организации, обсуждение и принятие коллективных решений по ключевым проблемам, оказание помощи и поддержки сотрудникам в процессе выполнения ими функциональных обязанностей

Ответ: Демократический, демократический, Коллегиальный, коллегиальный

20. Согласно классификации Курта Левина, _____ стиль управления предполагает самоустранение руководителя от выполнения своих обязанностей или делегирование части полномочий на низшие уровни организационной иерархии (например, в связи с перегруженностью или физической и моральной усталостью руководителя либо его желанием дать возможность подчинённым проявить себя в процессе самостоятельного выполнения какого-либо проекта, поручения)

Ответ: Либеральный, либеральный, Попустительский, попустительский

Часть 3.

1. Установите соответствия между названиями и характерными признаками моделей адаптации:
1. «обычная», «стандартная»
2. «социальная»
3. «реалистическая»

4. «исследовательская»
5. «инициативная»
6. «артистическая»

1. действия в соответствии с должностными инструкциями и устными рекомендациями начальников
2. ориентация на коллектив
3. действия по ситуации
4. погружение в анализ производственных, административно-управленческих, психологических и иных проблем, решаемых организацией
5. формулирование и аргументация новых идей, предложений, концепций
6. демонстрация знаний, умений и навыков, стремление создать положительный имидж

2. Установите соответствие между названиями и сущностью указанных типов организационной (корпоративной) культуры:

1. прагматическая
2. бюрократическая
3. клановая

1. определение целей и задач, выбор направлений деятельности на основе анализа рыночной конъюнктуры, стремления к повышению эффективности труда и получению прибыли
2. установление и поддержание в организации порядка, основанного на неукоснительном соблюдении регламентаций (правил, инструкций и т.п.)
3. формирование в организации особого морально-психологического климата на основе национальных, религиозных, семейных и иных традиций

3. Установите соответствие между названиями и сущностью подходов к оценке персонала:

1. практический
2. прогностический
3. имитационный

1. пригодность работника к выполнению функциональных обязанностей определяется на основе результатов его конкретной деятельности
2. анализ анкетных данных, письменные и устные характеристики, мнения и отзывы руководителей и коллег, личные беседы и т.д.
3. работник «погружается» в определённую ситуацию, в которой он должен продемонстрировать наличие тех или иных способностей

4. Установите соответствие между названиями и содержанием классических подходов к технологии отбора персонала:

1. британский
2. немецкий
3. американский
4. китайский

1. основан на личной беседе сотрудников кадровой службы с кандидатом и концентрируется на выяснении биографии, традиций семьи и организации, места получения образования

2. основан на предварительной подготовке кандидатами значительного числа документов с обязательными письменными рекомендациями известных руководителей, политиков, учёных
3. проверка интеллектуальных способностей, психологическое тестирование с использованием компьютеров и наблюдение за кандидатом в неформальной обстановке
4. основан на письменных экзаменах (сочинения, эссе) и анализе практических ситуаций

5. Установите соответствия между стилями руководства (ситуационная концепция П. Герси – К. Бланшара) и методами обучения (классификация И.Я. Лернера):
1. директивный
2. убеждающий
3. участвующий
4. делегирующий

1. информационно-рецептивный,
2. репродуктивный
3. проблемный (проблемного изложения)
4. исследовательский, эвристический

6. Установите соответствия между названиями и характерными признаками моделей социализации:
1. «упреждающая»
2. «приспособительная»
3. «ролевая»
4. «управленческая»

1. жёсткое навязывание «правил игры», подавление всего «чуждого», что могло быть привнесено в организацию новыми сотрудниками
2. постепенный, мягкий ввод новых работников в курс дела с частичным использованием их прежнего опыта
3. «привязка» к формальным и неформальным обязанностям, кругу повседневных задач
4. разработка и совершенствование адаптационных программ для различных категорий работников

7. Установите соответствия между тремя аспектами профориентации и их ключевыми характеристиками:
1. в личностном плане –
2. социальном плане –
3. в общенаучном плане –

1. процесс выявления склонности индивида к определённой деятельности, поощрения и развития его способностей, а также оказания помощи в достижении поставленных целей
2. система мер, направленная на оказание помощи молодёжи в выборе профессии
3. комплекс психолого-педагогических и медицинских мероприятий, направленных на оптимизацию процесса трудоустройства молодёжи в соответствии с желаниями, склонностями и сформировавшимися способностями и с учётом потребностей в специалистах народного хозяйства и общества в целом

8. Сопоставьте условные обозначения и названия стилей управления в матрице Роберта Блейка и Джейн Моутон «отношение к производству / отношение к персоналу»
1.1. 1. «убогое» управление
1.9. 2. управление производством

9.1. 3. загородный клуб
5.5. 4. серединное управление
9.9. 5. «обогащённое» управление

9. Сопоставьте конкретные приёмы, используемые в управленческой деятельности, и обособленные классы, группы, к которым они относятся

1. информационно-рецептивный
2. лекция
3. убеждение
4. теоретический

1. метод обучения
2. форма обучения
3. метод воспитания
4. стиль управления

10. Сопоставьте конкретные приёмы, используемые в управленческой деятельности, и обособленные классы, группы, к которым они относятся

1. репродуктивный
2. практическое занятие
3. личный пример
4. планирующий

1. метод обучения
2. дидактическая форма
3. метод воспитания
4. стиль управления

11. Сопоставьте конкретные приёмы, используемые в управленческой деятельности, и обособленные классы, группы, к которым они относятся

1. проблемный
2. экзамен
3. наказание
4. оценивающий

1. метод обучения
2. дидактическая форма
3. метод воспитания
4. стиль управления

12. Сопоставьте конкретные приёмы, используемые в управленческой деятельности, и обособленные классы, группы, к которым они относятся

1. исследовательский
2. самостоятельная работа (подготовка)
3. поощрение
4. практический

1. метод обучения

2. дидактическая форма
3. метод воспитания
4. стиль управления

13. Сопоставьте конкретные приёмы, используемые в управленческой деятельности, и обособленные классы, группы, к которым они относятся

1. эвристический
2. семинар
3. упражнение
4. интегрирующий

1. метод обучения
2. дидактическая форма
3. метод воспитания
4. стиль управления

14. Установите соответствия между названиями содержательных теорий мотивации и фамилиями их создателей и последователей

1. теория иерархии потребностей
2. теория двух факторов
3. ERG, или СВР-теория
4. теория приобретённых способностей

1. Абрахам Маслоу
2. Фредерик Герцберг
3. Клейтон Альдерфер
4. Дэвид МакКлелланд

15. Установите соответствия между названиями процессуальных теорий мотивации и фамилиями их создателей и последователей

1. теория ожидания
2. теория справедливости
3. теория постановки цели
4. теория подкрепления мотива (бихевиоризм)

1. Виктор Врум, Лайман Портер, Эдуард Лоулер
2. Джон С. Адамс
3. Питер Ф. Друкер, Эдвин Лок (Locke)
4. Беррес Ф. Скиннер

16. Установите соответствия между названиями управленческих концепций и фамилиями их создателей и последователей

1. «научное управление»
2. «административное управления»
3. «человеческие отношения»
4. «идеальная бюрократия»

1. Фредерик Тейлор, Гаррингтон Эмерсон

2. Анри Файоль
3. Элтон Мэйо, Фриц Ротлисбергер
4. Макс Вебер

17. Установите соответствия между фамилиями известных учёных и числом (количеством) стилей руководства в созданных ими теориях (классификациях)

1. Дуглас МакГрегор
2. Курт Левин
3. Пол Герси, Кен Бланшар
4. Роберт Блейк, Джейн Моутон
5. Том Бойделл

1. 2 стиля
2. 3 стиля
3. 4 стиля
4. 5 стилей
5. 7 стилей

18. Установите соответствия фамилий известных учёных названиям стилей руководства в соответствующих теориях (классификациях)

1. Дуглас МакГрегор
2. Курт Левин
3. Пол Герси, Кен Бланшар
4. Роберт Блейк, Джейн Моутон
5. Том Бойделл

1. X-стиль, Y-стиль
2. авторитарный, демократический, либеральный
3. директивный, убеждающий, участвующий, делегирующий
4. «убогий», «серединный», «обогащённый», «производственный» …
5. теоретический, практический, оценивающий, планирующий …

19. Установите соответствия между конкретными приёмами, инструментами управленческой деятельности и группами (сферами), к которым их принято относить

1. беседа, совещание, коммерческие переговоры
2. коммуникативный, перцептивный, интерактивный
3. компромисс, приспособление, сотрудничество
4. генетический, субъектный, функциональный
5. биологический, эстетический, нравственный

1. формы делового общения
2. социально-психологические аспекты делового общения
3. способы разрешения конфликтных ситуаций
4. аспекты специальной концепции управления персоналом
5. элементы (слагаемые) имиджа

20. Установите соответствия между названиями управленческих концепций, методов, методик и фамилиями учёных, которые их разрабатывали

1. IQ-метод
2. методика анализа ценностно-ориентационного единства группы
3. трансактный анализ
4. система интенсивного обучения

1. Ганс Юрген Айзенк
2. Роберт Вейсман (Немов)
3. Эрик Берн
4. Александр Золотарёв

Практико-ориентированные задания

Задание 1.

Точка зрения: Принципиальным отличием обучающейся организации от традиционной вертикальной иерархии и горизонтальных / сетевых организаций является то, что ее «сотрудники осознают бизнес как целое, обладают полной информацией, формулируют новые стратегии, несут ответственность за удовлетворение потребителей». В обучающихся организациях значительно увеличивается объем коллективного «разума»: «Сотрудники принимают участие во всех мыслительных процессах, включая разработку стратегии, причем границы … между “верхами” и “низами” практически сходят на нет. Каждый общается с каждым, сообща решают возникающие задачи, образуя громадный коллективный мозг, обеспечивая организации такую степень гибкости, которая позволяет оперативно и адекватно реагировать на изменения внешней среды»[20] (Ричард Дафт).

Между тем, обучающуюся организацию в корне неверно считать идиллией, чем-то единожды достигнутым, отлаженным, а затем ставшим вечным и неизменным. Она скорее похожа на организм человека, который в одних случаях функционирует длительное время без особых проблем, в других – периодически требует медикаментов и лечения, а в иных – быстро в свой ресурс, выгорает и умирает. Жизнедеятельность обучающейся организации зависит от рабочих команд, которые являются своего рода «органами» и состав которых обычно входят от 3 – 6 до 7 – 12 участников…

Кратко охарактеризуйте роли в команде, представленные матрицей:

Поведение, ориентированное на решение задач	Социально-ориентированное поведение: Пассивное	Социально-ориентированное поведение: Активное
Активное	Специалист по решению задач	Двойная роль
Пассивное	Сторонний наблюдатель	Социально-эмоциональная поддержка

Рис. 1. Типовые роли участников команды

Всегда ли руководители команд должны «бороться» с участниками, которые не проявляют инициативы в реализации проекта и чей вклад в общее дело гораздо меньше, чем у остальных? Поясните на примере.

[20] Дафт Р. Менеджмент. – СПб.: Питер, 2002. С.720 – 721.

Задание 2.

Проанализируйте доступные интернет-источники, чтобы представлять специфику деятельности сети универсальных магазинов *Nordstrom* – одной из старейших торговых компаний в США, которую в 1901 году основали Джон Нордстрем (John W. Nordstrom) и Карл Уоллин (Carl F. Wallin).

Укажите несколько отличий компании Nordstrom от ее конкурентов?

Раскройте смысл правила №1 для сотрудников компании Nordstrom: «В любой ситуации руководствуйтесь здравым смыслом. Никаких дополнительных правил не требуется».

Почему в современной России такой подход пока еще не слишком востребован? Зачастую вместо него действует иное правило №1: «Начальник всегда прав». А вслед за ним правило №2: «Если начальник неправ, смотри правило №1».

Задание 3.

Разрабатывая основы кадровой политики, руководители организаций обязаны принимать во внимание официальные «правила игры», устанавливаемые государством, но в то же время и ориентироваться на «реальную» жизнь, где имеются многочисленные исключения, отступления от правовых норм…

С какими нарушениями законодательства чаще всего сталкиваются работники государственных и частных предприятий в России? Укажите основные причины пренебрежительного отношения руководителей к интересам персонала.

Задание 4.

В современной литературе по менеджменту и маркетингу, как правило, детально раскрыто понятие жизненного цикла. Согласно закону развития, организация или продукт (goods, services, works) последовательно проходят несколько стадий – от «инкубации» и рождения до наступления зрелости, деградации и «смерти».

Приведите примеры организаций (промышленных, торговых, образовательных, развлекательных), возраст которых измеряется столетиями, и объясните феномен их «бессмертия».

Задание 5.

В таблице 1 представлены основные источники найма, используемые современными организациями. Они могут быть рассмотрены и как способы (методы) трудоустройства:

Таблица 1.

Анализ основных источников найма персонала

Основные источники найма (способы трудоустройства)	**Рейтинг (1 – 7)**	**Сфера (отрасль, профессии) эффективного применения**
Специализированные издания, публикации и объявления в СМИ		
Рассылка (получение) резюме и других материалов претендентов		
Распределение выпускников образовательных учреждений		
Государственные (общественные) службы по трудоустройству		
Частные агентства по найму персонала		
Родственные связи и знакомства		
Случайные обращения граждан		

Заполните таблицу, составив рейтинг эффективности методов трудоустройства (от 1 – max до 7 – min) и указав «адреса» (отрасли, профессии, организации) их применения в России.

Какие данные, на Ваш взгляд, являются исходными для планирования потребностей организации в персонале?

Задание 6.

Автор учебника-бестселлера по менеджменту Ричард Дафт, характеризуя сущность обучающейся организации, воспроизвел следующую поучительную историю:

«Департамент денежных поступлений штата Массачусетс реорганизовал методы сбора взносов на содержание детей. Всего за два года объем денежных поступлений возрос на 41%. Удивительнее всего, что столь впечатляющие результаты были достигнуты при сокращении численности сотрудников на 90%. Из 200 служащих в нем осталось только 20 человек, но каждый из них совмещал свои обязанности с ведением учета.

Понимая, что спад в экономике штата и временное сокращение численности сотрудников департамента неминуемы, его глава Боб Мелья пришел к выводу о необходимости какой-то новой модели мышления. Хождение за каждым неплательщиком давно доказало свою неэффективность. После трех месяцев совещаний и рисования блок-схем рабочих процессов команда сотрудников выработала разделяемое всеми видение решения проблемы: систему сборов на основе компьютерных технологий. Новая система позволила сравнивать число пользующихся благами социального обеспечения лиц, которые вновь нанимаются на работу в штате Массачусетс, с данными о неработающих родителях. В настоящее время 75% всех денежных средств поступает от работодателей (по более высокой ставке) и только 25% – от наемных работников (существенно более низкие ставки). Разработка системной перспективы позволила департаменту вносить постепенные изменения в метод. Каждый работник ежегодно проходит двухнедельные курсы повышения квалификации, что привело к увеличению соответствующих бюджетных затрат с 5$ до 500$ на одного штатного работника»[21].

Как Вы понимаете фразу о необходимости учить людей мыслить «за пределами личной раковины», которой завершается процитированный фрагмент?

Что, на Ваш взгляд, предпримет этот департамент и аналогичные структуры в других штатах США, если численность неработающих родителей, имеющих детей, будет неуклонно расти, а численность занятых, напротив, сокращаться?

Задание 7.

Как известно, одна из главных реформ, объявленных президентом США Дональдом Трампом в 2016 году, была связана с медицинским страхованием американцев и стремлением заменить т.н. систему Obamacare. Между тем, уже первая его попытка внести законопроект в Конгресс закончилась неудачей: до начала процедуры рассмотрения документы Трамп отозвал его…

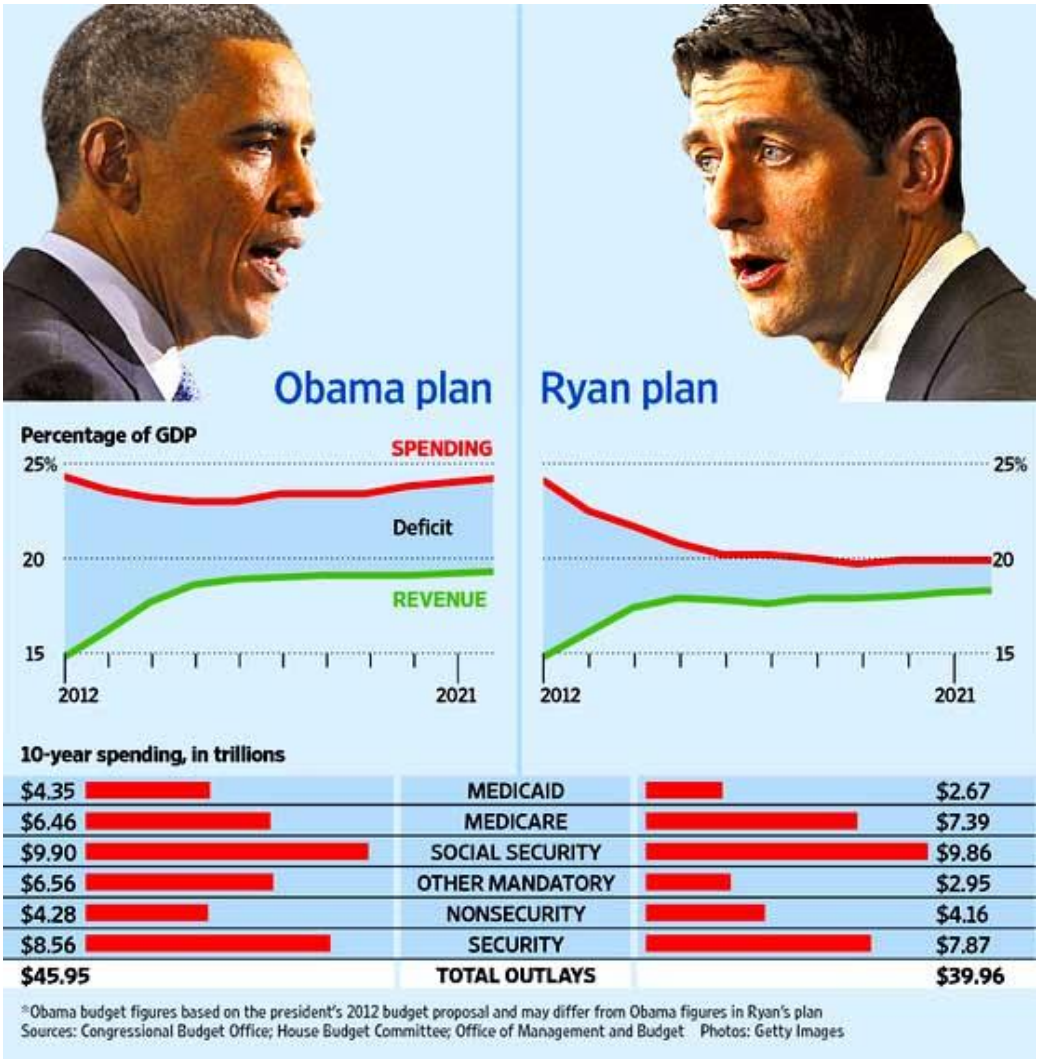
Познакомьтесь с информацией в интернет-публикациях «Obamacare – хороший пример плохого закона»[22], «Победное фиаско Трампа»[23], а также с данными таблицы сравнения двух систем (Ryancare – это вариант администрации Трампа).

---

[21] Дафт Р. Менеджмент. – СПб.: Питер, 2002. С. 719.

[22] Гуревич Г. Obamacare – хороший пример плохого закона // Континент (интернет-газета). 2016. 9 июня. http://kontinentusa.com/obamacare-horoshii-primer-plohogo-zakona/

[23]Гиндлер И. Победное фиаско Трампа // Gary Gindler Chronicles Blog at WordPress.com. https://garygindler.wordpress.com/



В чем же заключаются главные недостатки той реформы здравоохранения и защиты пациентов (Patient Protection and Affordable Care Act), которая была одобрена в 2010 году и преподносилась самим Бараком Обамой не иначе как главное достижение его президентства?

Прокомментируйте мысль Авраама Линкольна, ставшую эпиграфом к первой статье: «Можно долго обманывать немногих, можно недолго обманывать многих, но нельзя бесконечно обманывать всех».

Как известно, после очередных попыток Трампу и республиканцам не удалось реформировать систему здравоохранения… Что в таком случае делать с афоризмом Линкольна? Отправить в музей?

Задание 8.

Премьер-министр Великобритании Уинстон Черчилль (1874–1965) утверждал, что «американцы всегда находят правильное решение после того, как испробуют все остальные…».

Применима ли данная мысль к россиянам и современной России? Поясните.

Считаете ли Вы, что главная идея песни «Чему нас жизнь учит?» (автор и исп. Тимур Шаов) актуальна для любой нации? Финал ее таков: «Вот чему нас жизнь учит? А ничему она не учит!»

Задание 9.

Представьте, что Вам было поручено возглавить рабочую группу по разработке исключительно важного для организации проекта. Когда работа была завершена, на совещании с участием высшего руководства фирмы мнения относительно перспективности данного проекта разделились. Часть сотрудников и ближайшее окружение генерального директора (президента, вице-президента) стало постепенно склонять чашу весов не в Вашу пользу. Проект оказался под угрозой, хотя Вы абсолютно уверены в том, что он окажется результативным…

Как Вы поступите в данной ситуации?

Какие альтернативные варианты поведения Вы «прокрутили» в своей голове до принятия окончательного решения?

Какие качества Вы цените в людях?

Назовите три важнейших качества, которыми должен обладать менеджер (…) и ещё три, которые он должен искоренять (…).

Задание 10.

Синергетический треугольник успеха личности (профессионализм – деньги – связи) является абстрактной моделью, хотя и не лишенной реального содержания

А каким, по Вашему мнению, должно быть оптимальное соотношение (в %) трех компонентов для того, чтобы осуществить свои жизненные планы? Является ли данное соотношение изменчивым, подвижным? Приведите примеры.

Задание 11.

Базовые системы оплаты труда – сдельная и повременная – широко распространены и с успехом применяются на практике. Однако многие крупные компании разрабатывают и используют сложные комбинированные системы (нередко их держат в секрете), важным элементом которых являются личные «заслуги» работника. Складывается парадоксальная ситуация. С одной стороны, руководитель должен оценивать результаты труда объективно, не глядя на личность подчиненного. С другой стороны, любой начальник не робот, а живой человек. Следовательно, его отношение всегда субъективно, он волей-неволей делит сотрудников на «ближних» и «дальних», «своих» и «чужих».

В какой мере концепция «идеальной бюрократии» М. Вебера продуктивна для управления современной организацией? Может быть, она безнадежно устарела и включается в энциклопедии и учебники по менеджменту символически и имеет только научно-историческую ценность?

Какие модели организации финансово-трудовых отношений в современной России Вам известны?

Каков, по Вашему ощущению, удельный вес (%) каждой группы работников («Профессионалы», «Совместители», «Зебры» и «Айсберги») в современной России?

Считаете ли Вы текущую ситуацию нормальной или аномальной, требующей активных действий со стороны государства?

Задание 12.

Формирование и развитие системы стимулирования и мотивации персонала (ССМП) – исключительно важная и сложная задача. Для ее решения в любой организации требуется создать механизм эффективного взаимодействия двух подсистем: внутренней и внешней. Первая из них связана с постоянным совершенствованием организационной (корпоративной) культуры для привлечения в организацию современных кадров, их развития и «удержания» на основе повышения лояльности персонала (достойный уровень вознаграждения, здоровый морально-психологический климат, комфортные и безопасные условия труда, оптимальные методы управления). Вторая подсистема направлена на создание механизма организационных отношений с внешней средой и включает элементы, необходимые для налаживания и поддержания устойчивых связей с поставщиками, посредниками и кли-

ентами, анализа и учета специфики конкурентной борьбы наряду с разнонаправленным влиянием факторов макросреды (политических, правовых, демографических, культурных).

Возьмите для примера какою-либо коммерческую организацию с численностью сотрудников от 50 до 100 человек. Продумайте и изобразите в виде подробной схемы ее организационно-управленческую структуру с указанием всех (!) подразделений (отделов, служб) и численности персонала в каждом, распределите обязанности между менеджерами высшего и среднего звеньев и укажите главные из них в прямоугольных выносках.

На какие методы стимулирования и мотивации Вы в качестве специалиста по развитию персонала намерены сделать главную ставку, чтобы свести текучесть кадров в данной организации к минимуму?

Какие внешние условия будут способствовать реализации Вашей стратегии управления персоналом, а какие могут затруднить ее осуществление?

Задание 13.

Предположим, что после нескольких лет успешной деятельности на рынке указанная Вами организация столкнулась с трудностями: снизились объемы реализации продукции (услуг), сократилась клиентская база, ухудшилась трудовая дисциплина, существенно возросла текучесть кадров…

Какие неотложные меры по восстановлению прежнего состояния организации Вы намерены предпринять в роли ее руководителя?

Каким образом Вы попытаетесь реорганизовать систему управления персоналом в целом для того, чтобы она функционировала эффективно?

Задание 14.

Представьте, что Вы являетесь руководителем организации, у которой имеется сеть филиалов и две вакансии – менеджеров высшего и среднего звеньев, обе в головном офисе. В разгар кризиса родственник или знакомый, окончивший тот же вуз, что и Вы, обратился с просьбой о трудоустройстве. Вы должны принять сложное решение и разрешить дилемму: с одной стороны, как гласит народная мудрость, «своих в организацию лучше не брать», а с другой стороны, «чужак – это кот в мешке».

Поочередно обоснуйте целесообразность приема на работу «своего» и «чужого» кандидатов.

На какую должность Вы бы назначили «свояка», а на какую «чужака»? Почему?

Как Вы поступите в ситуации, если родственник или знакомый, в течение года после назначения не проявит себя должным образом и будет работать гораздо хуже, чем требуется?

Какие современные методы и процедуры позволяют оценивать эффективность менеджеров высшего и среднего звеньев?

Задание 15.

Представьте, что Вы окончили вуз (РАНХиГС), получили диплом магистра и хотите устроиться на работу в какую-либо организацию. Вы получили приглашение на собеседование, в процессе которого Ваш потенциальный начальник, окончивший в свое время тот же вуз, что и Вы, а затем и магистратуру одного из европейских университетов, вдруг сказал: «Все, чему сейчас учат и как учатся в России, – это профанация. Жизнь совсем другая...»

Как Вы поведете себя в данной ситуации? Попытаетесь выразить: а) полное согласие, б) полное несогласие или в) компромиссную точку зрения?

Какие факторы могут решающим образом повлиять на выбор каждого из трех указанных ответов?

Задание 16.

Предположим, что Вы являетесь руководителем HR-департамента в международной компании, имеющей представительство в Москве. В связи с финансовым кризисом резко обострились проблемы со сбытом изготавливаемой продукции, повысилась текучесть кадров, сказывается и запаздывание в реакции на изменение конъюнктуры рынка, что потребовало обновления руководства службы сбыта и реорганизации аппарата управления фирмой. Вам необходимо нанять менеджера-профессионала для управления службой сбыта и консультанта по проведению реорганизации аппарата управления.

На эти вакансии претендуют следующие кандидаты:

– мистер Джонс, имеет диплом менеджера по программе «MBA» и прежде работал заместителем начальника отдела маркетинга в крупной фирме, ему 40 лет;

– мистер Хоук, получил диплом менеджера в MIT[24], сделал карьеру в крупной международной компании, а затем открыл собственную фирму, которая в период пандемии COVID-19 обанкротилась, 32 года;

– доктор Редли получил докторскую степень (PhD) в университете McGill[25] под руководством Г. Минцберга и преподает маркетинг, 37 лет;

– миссис Смит обучалась в MIM[26] по программе «Международный бизнес», организовала совместную американо-сингапурскую фирму, а затем в течение десяти лет возглавляла представительства международной корпорации в Канаде, Австралии и Новой Зеландии, 44 года.

Кто из них Вам более подходит, на какую должность и почему?

Какая дополнительная информация может Вам потребоваться для принятия окончательно, от кого и каким образом Вы намерены ее получить?

Задание 17

Предположим, что Вас назначили на новую должность (начальника структурного подразделения, профиль – по Вашему выбору), в котором работают 35 – 40 человек. В первый день после назначения генеральный директор представил Вас коллективу и покинул зал заседаний, оставив Вас с подчиненными…

Какую «тронную» речь Вы подготовите для этого случая?

На каких аспектах сосредоточите внимание подчинённых?

Каким образом Вы попытаетесь произвести благоприятное впечатление на них?

Задание 18.

Несмотря на то, что резюме (CV) является весьма стандартным документом, умение правильно составить его, включая в него наиболее важные сведения, является своего рода наукой и искусством, которым нельзя научиться мгновенно. Здесь нужны определённые знания, а также умение позиционировать себя с наилучшей стороны. Тем более, в условиях, когда многие HR-службы крупных фирм научились «отсекать» посредственных кандидатов с помощью разнообразных фильтров…

Зарегистрируйтесь на одном из русскоязычных сайтов по трудоустройству (например, https://www.superjob.ru/ или о https://hh.ru/) и разместите там свое резюме для участия в конкурсе на замещение вакантной должности (организация – по Вашему усмотрению).

P.S. Следуйте рекомендациям специалистов по оформлению Вашего резюме, но при этом пытайтесь не стать очередной единицей из «серой массы» и включить в него какую-либо «изюминку», отличающую Вас от других кандидатов.

---

[24] http://www.mit.edu/

[25] http://www.mcgill.ca/

[26] http://www.mimusa.edu/

Задание 19.

Как известно, модель финансово-трудовых отношений, именуемая «Профессионал», может быть проиллюстрирована формулой: 1000 у.е. = 1000 + (0). Это означает, что некий работник трудится только в одной организации и не имеет нелегальных доходов…

Проанализируйте основные плюсы и минусы этой модели с различных позиций: а) работника, б) работодателя и предприятия, в) общества, или государства.

Задание 20.

Как известно, модель финансово-трудовых отношений, именуемая «Совместитель», может быть проиллюстрирована формулой: 1000 у.е. = 500 + 500 + (0). Это означает, что некий работник трудится в двух разных организациях и не имеет нелегальных доходов…

Проанализируйте основные плюсы и минусы этой модели с различных позиций: а) работника, б) работодателя и предприятия, в) общества, или государства.

Задание 21.

Как известно, модель финансово-трудовых отношений, именуемая «Зебра», может быть проиллюстрирована формулой: 1000 у.е. = 500 + (500). Это означает, что некий работник трудится и получает ежемесячный доход, эквивалентный 1000 USD, но при этом 1/2 суммы является легальной, официальной, а еще 1/2 – теневой, или в так называемом конверте …

Проанализируйте основные плюсы и минусы этой модели с различных позиций: а) работника, б) работодателя и предприятия, в) общества, или государства.

Задание 22.

Как известно, модель финансово-трудовых отношений, именуемая «Айсберг», может быть проиллюстрирована формулой: 1000 у.е. = 0 + (1000). Это означает, что некий работник нелегально получает ежемесячный доход, эквивалентный 1000 USD. Разновидностью данной модели является и ситуация, при которой «на бумаге» фигурирует лишь символическая часть общей суммы (15-20%), а все остальное выплачивается неофициально, или в так называемом конверте[27] …

Проанализируйте основные плюсы и минусы этой модели с различных позиций: а) работника, б) работодателя и предприятия, в) общества, или государства.

Задание 23.

Точка зрения: «Никто не может быть умнее рынка — ни “Северсталь”, ни кто-то ещё. И никто не знает будущего. Мы сделали много ошибок и потеряли много денег, но мы пытаемся быстрее ликвидировать негативные последствия ошибок и извлечь из них … уроки»[28].

О каких ошибках рассуждал российский миллиардер и топ-менеджер?

---

[27] «В прошлом году мы закончили год со средней заработной платой 36 тысяч 703 рубля, это средняя цифра по экономике. Но я обращаю внимание, что на уровне МРОТ работают 4 млн 900 тысяч человек. О какой производительности труда можно говорить, если за месяц работы человек получается такие деньги», – отмечала вице-премьер Правительства РФ Ольга Голодец в своем выступлении Социальном форуме в рамках недели российского бизнеса 2017 года, добавив, что планируется проводить совместные мероприятия вместе с бизнесом, чтобы обратить внимания на предприятия с низкой зарплатой. См. подробнее: Голодец: в РФ есть уникальное явление – работающие бедные. 2017. 14 марта / http://tass.ru/ekonomika/4093093

[28] Терентьева А., Петлевой В. «Мы сделали много ошибок и потеряли много денег», — Алексей Мордашов, генеральный директор «Северстали» // Ведомости. 2014. 13 февраля / https://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2014/02/13/my-sdelali-mnogo-oshibok-i-poteryali-mnogo-deneg-aleksej

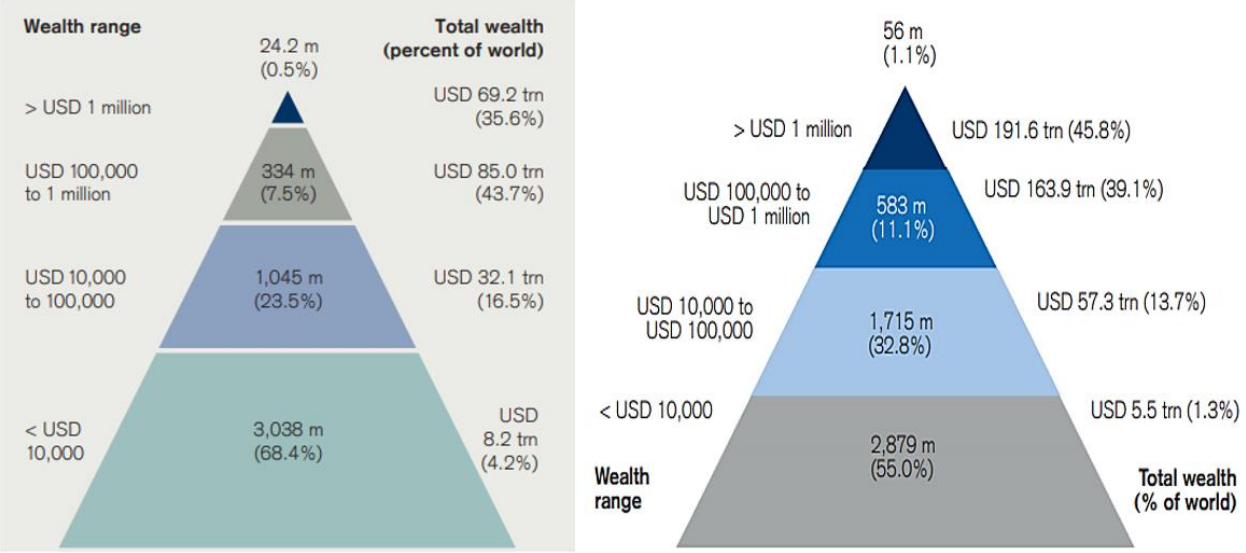
Задание 24.

Наш современник Ицхак Адизес, известный специалист в области управления, рекомендует менеджерам: а) «иметь маленький рот и большие уши»; б) «изменяться быстро, чтобы не умереть медленно»; в) «выбирать среднюю, а не грандиозную стратегию…»[29].

Вы согласны? Прокомментируйте каждый тезис этой триады.

Задание 25.

Точка зрения: «Богатые богатеют, бедные беднеют, а средний класс мельчает».



«Глобальные пирамиды благосостояния» (2010, 2020)[30].

Сопоставьте «пирамиды», отражающие динамику в распределении мирового богатства (активов) в 2010 и 2020 гг., и попытайтесь ответить на общеизвестные для россиян вопросы: «Кто виноват?», «Что делать?»

Шкала оценивания устных ответов на зачете по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	10 (5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Ярко выражены
	9 (5)	Знания по всем вопросам темы	Систематизированные, глубокие и полные

[29] См.:«Изменяйтесь быстро или умрите медленно» (выступление Ицхака Адизеса в РАНХиГС 28 марта 2019 года) / https://www.ranepa.ru/sobytiya/novosti/ichak-adizes-izmenyajtes-bystro-ili-umrite-medlenno-video ; Носырев И. Ицхак Адизес — РБК: «Директорам нужны большие уши и маленький рот» // РБК. 2017. 2 мая / https://www.rbc.ru/interview/own_business/02/05/2017/58ff24709a79475c3d17eccf

[30] Источник: Credit Suisse Research Institute / https://www.credit-suisse.com/about-us/en/reports-research/studies-publications.html

		Профессиональные умения Личностные качества	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы Выраженные профессионально-личностные качества
	8 (5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	7 (4+)	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	6 (4)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	5 (4-)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	4 (3+)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	3 (3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	2 (3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
	1 (2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания результатов тестирования и практико-ориентированных заданий

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
8-10 (5) – «отлично»	80-100 %
5-7 (4) – «хорошо»	65-79%
2-4 (3) – «удовлетворительно»	50-64%
1 (2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

4.4. Методические материалы

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

– в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

– путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

– текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

– промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе её изучения, которая представляется в балльном исчислении в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе Московского областного филиала РАНХиГС.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический, использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Промежуточный контроль проводится в форме сдачи зачета. К зачету допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными формами обучения студентов являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльную оценку по дисциплине и контролируется преподавателем.

2. Практические занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость практических занятий входит в балльную оценку по дисциплине.

При подготовке к практическому занятию следует:

– использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия – для закрепления теоретического материала;

– разобрать, совместно с другими студентами, обсудить вопросы по теме занятия.

За работу на практическом занятии, исходя из продемонстрированных знаний, умений и навыков, студенты могут набрать определенное количество баллов.

Практические занятия являются существенной составляющей учебного процесса.

Практические занятия призваны обеспечить углубленное изучение курса, привить обучающимся навыки самостоятельного решения практических заданий и анализа учебной информации, сформировать и развить у студентов научное мышление, умение активно участвовать в творческой дискуссии, делать правильные выводы, аргументировано излагать свое мнение.

Цель занятий состоит в уяснении, усвоении и закреплении студентами теоретических знаний. На практических занятиях студенты учатся творчески мыслить, аргументировать и отстаивать свою позицию, правильно и доходчиво излагать свои мысли перед аудиторией, овладевать культурой речи.

В ходе практического занятия, в первую очередь, студенты обсуждают теоретические вопросы. Затем учащиеся сообщают варианты выполненных заданий самостоятельной работы.

Выступление на занятии должно удовлетворять следующим требованиям:

1) четкое изложение теории рассматриваемого вопроса, анализ его основных положений;

2) выдвигаемые теоретические положения должны подкрепляться практическими примерами;

3) завершать ответ должны собственные выводы студента.

Важно, чтобы каждый студент стремился к активному участию в обсуждении проблем и решении задач.

На практическом занятии преподаватель может дать новые дополнительные задачи, которые необходимо решить здесь же, и тем самым проверить, насколько глубоко освоены теоретические вопросы по теме и практический материал.

3. Самостоятельная работа. В самостоятельную работу студентов входит:

– подготовка к практическому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, проблемные вопросы);

– выполнение заданий преподавателя;

– знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам.

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса обучения, специфическим педагогическим средством организации и управления самостоятельной деятельностью студентов в учебном процессе.

Самостоятельная работа может быть представлена как средство организации самообразования и воспитания самостоятельности как личностного качества. Как явление самовоспитания и самообразования самостоятельная работа студентов обеспечивается комплексом профессиональных умений студентов, в частности умением осуществлять планирование деятельности, искать ответ на непонятное, неясное, рационально организовывать свое рабочее место и время.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

– развивающую;

– информационно-обучающую (аудиторные занятия, не подкрепленные самостоятельной работой, являются неэффективными);

– ориентирующую и стимулирующую;

– воспитывающую;

– исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках данного курса:

1. Анализ и конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;

2. Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературы) и подготовка практических заданий, участие в тематических дискуссиях;

3. Выполнение индивидуальных работ;

4. Решение практических заданий;

5. Моделирование или анализ конкретной ситуации.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения данного курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по данному курсу имеют определенную специфику. При освоении данного курса студент может пользоваться библиотекой вуза.

Задания для самостоятельной подготовки

Тема 1. Персонал и человеческие ресурсы организации как объекты управления

Воспроизведите по памяти три схемы, иллюстрирующие сущность и содержание генетико-субъектно-функционального концепции управления человеческими ресурсами.

Тема 2. Общие принципы, методы и стили управления: сравнительный анализ

Воспроизведите по памяти схему, иллюстрирующую общую методологию управления человеческими ресурсами организации и кратко охарактеризуйте отличия каждой из трёх групп методов управления.

Воспроизведите по памяти систему принципов организационно-управленческой деятельности, включающую 4 группы и 22 элемента (версия проф. Э.А. Смирнова с доп. Э.А. Понуждаева).

Тема 3. Система управления персоналом и человеческими ресурсами: сущность, элементы, механизм функционирования

Охарактеризуйте каждую из четырёх подсистем СУЧР – методологическую, структурную, процессуальную, технологическую.

Тема 4. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом

Охарактеризуйте каждую из четырёх подсистем, обеспечивающих СУЧР, обращая внимание на таблицу сравнения УП и УЧР.

Кроме того, на портале КонсультантПлюс ознакомьтесь с действующей редакцией Трудового кодекса РФ.

Тема 5. Кадровый потенциал и кадровая политика организации

В процессе подготовки к практическому занятию по данной теме обратите внимание на схему реализации потенциала организации.

Проанализируйте гендерный аспект современного HR-менеджмента и уясните сущность и специфику маскулинного, феминистского и андрогинного стилей управления.

Тема 6. Планирование и отбор персонала, подбор и расстановка кадров

Особое внимание обратите на сравнение внутренних и внешних источников найма (см. таблицу) и специфику использования «дерева целей» как метода и процедуры планирования персонала.

Тема 7. Профессиональная ориентация, социализация и адаптация персонала

Особое внимание обратите на сравнение элементов карьеры (см. таблицу), а также на диалектику процессов социализации и адаптации в современных условиях.

Тема 8. Подготовка, переподготовка, повышение квалификации и деловая карьера персонала

Воспроизведите по памяти схему 8-элементной системы интенсивного обучения персонала (концепция А.А. Золотарева).

Познакомьтесь с концепцией обучения И.Я. Лернера и кратко характеризуйте пять общедидактических методов: информационно-рецептивный, репродуктивный, проблемный, исследовательский, эвристический.

Тема 9. Стимулирование и мотивация персонала в процессе труда

Выберите две содержательные и две процессуальные теории мотивации, а затем проведите их сравнительный анализ. Составьте таблицу, отразив в ней плюсы (достоинства) и минусы (ограничения) каждой теории.

Тема 10. Оценка деловой активности кадров и эффективности управления человеческими ресурсами организации

Познакомьтесь с необходимой литературой и Интернет-материалами для уяснения сущности методологии KPI (Key Performance Indicators) и особенностей ее применения.

Тема 11. Этика и психология делового общения

Раскройте суть биологического, эстетического и этического компонентов делового имиджа. Проиллюстрируйте важность и относительную самостоятельной каждого из трёх элементов на примерах известных личностей из мира политики, спорта, шоу-бизнеса и др.

Тема 12. Управление конфликтами в организации (основы конфликтологии)

Проанализируйте содержание таблиц, презентующих типовые варианты конфликтов: желания («Я хочу»), необходимости («Я должен») и способности («Я могу»). Приведите девять примеров конфликтных ситуаций (3 × 3), т.е. по одному на каждую разновидность.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6.1. Основная литература

1. Управление человеческими ресурсами в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / Под редакцией С. А. Баркова. – М.: Юрайт, 2022. – 183 с. / https://urait.ru/book/upravlenie-chelovecheskimi-resursami-v-2-ch-chast-1-498855

2. Управление человеческими ресурсами в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / Ответственные редакторы С. А. Барков, В. И. Зубков. – М.: Юрайт, 2022. – 245 с. / https://urait.ru/book/upravlenie-chelovecheskimi-resursami-v-2-ch-chast-2-498887

3. Управление человеческими ресурсами: учебник и практикум для вузов / Под общей редакцией О. А. Лапшовой. – М.: Юрайт, 2022. – 406 с. / https://urait.ru/book/upravlenie-chelovecheskimi-resursami-489420

4. Управление человеческими ресурсами: учебник для вузов / Под редакцией И.А. Максимцева, Н.А. Горелова. – 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2021. – 467 с. / https://urait.ru/book/upravlenie-chelovecheskimi-resursami-468655

6.2. Дополнительная литература

5. Горелов Н.А. Управление человеческими ресурсами: современный подход: учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников. – М.: Юрайт, 2022. – 270 с. / https://urait.ru/book/upravlenie-chelovecheskimi-resursami-sovremennyy-podhod-490237

6. Ильин В. А. Психология лидерства: учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2022. – 311 с. / https://urait.ru/book/psihologiya-liderstva-489128

7. Консультирование и коучинг персонала в организации: учебник и практикум для вузов / Под редакцией Н. В. Антоновой, Н. Л. Ивановой. – М.: Юрайт, 2021. – 370 с. / https://urait.ru/book/konsultirovanie-i-kouching-personala-v-organizacii-489142

8. Кязимов К. Г. Управление человеческими ресурсами: профессиональное обучение и развитие: учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 202 с. / https://urait.ru/book/upravlenie-chelovecheskimi-resursami-professionalnoe-obuchenie-i-razvitie-494037

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

9. Богомолова Т.П. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие (курс лекций, проблемно-тематический курс, тесты и практико-ориентированные задания) / Т.П. Богомолова, Э.А. Понуждаев. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 419 с. / https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570245

10. Понуждаев Э.А. Основы менеджмента: учебное пособие (курс лекций, практикум, тесты) / Э. А. Понуждаев, М. Э. Семенова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 404 с. / https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618660

6.4. Нормативные правовые документы

11. Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 01.04.2022) «О противодействии коррупции» // КонсультантПлюс. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/

12. Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих (одобрен решением президиума Совета при Президенте РФ по противодействию коррупции от 23 декабря 2010 г. (протокол N 21)) // КонсультантПлюс. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113505/

6.5. Интернет-ресурсы, справочные материалы

14. https://fortune.com/global500/ (The Fortune Global 500)
15. https://www.bloomberg.com
16. https://www.cia.gov/library/publications/resources (The World Factbook)
17. https://www.cia.gov/library/publications/resources (World Leaders)
18. http://www.imf.org (World Economic Outlook Database)
19. http://interbrand.com (100 best global brands)
20. https://ru.investing.com/
21. https://www.ft.com/ft500 (FT Global 500)
22. https://www.top1000.amr.ru/ (Рейтинг «Топ 1000 российских менеджеров»)
23. http://www.rbc.ru/
24. http://data.worldbank.org (World Bank Open Data)
25. https://brandirectory.com/rankings (Global rankings; Brand rankings by sector and country)
26. https://riarating.ru/ (Топ 100 крупнейших по капитализации компаний России)
27. https://www.forbes.com/list (The Global 2000, The real-time billionaires list, etc.)

6.6. Периодические издания

28. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» / http://www.mavriz.ru/
29. «Менеджмент в России и за рубежом» / http://www.mevriz.ru/
30. Журнал «Управление персоналом» / http://www.top-personal.ru/

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет Microsoft Office2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint);

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Московского областного филиала РАНХиГС.

В учебном процессе используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

– демонстрационный авторский мультимедийный курс в форме презентаций;

– электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (https://www.iprbookshop.ru/); «Юрайт» (https://urait.ru/) «Лань» (URL: https://e.lanbook.com/).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome и др.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт https://urait.ru/ • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин, содержатся в материалах для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Разделы рабочей программы дисциплины 2, 4, 5 и 7 дополнить и изложить в следующей редакции:

2.1. Объем дисциплины

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ): лекции, практические занятия, самостоятельная работа с применением ЭО и ДОТ.

2.3. Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	**Формат проведения**
Лекционные занятия	С применением ЭО и ДОТ
Практические занятия	С применением ЭО и ДОТ
Самостоятельная работа	С применением ЭО и ДОТ
Промежуточная аттестация	С применением ЭО и ДОТ
Формы текущего контроля	**Формат проведения**
Тестирование	В системе дистанционного обучения (СДО)
Выполнение практико-ориентированных заданий	В системе дистанционного обучения (СДО)
Эссе	В системе дистанционного обучения (СДО)
Ответ на практическом занятии, участие в дискуссии	В системе дистанционного обучения (СДО)

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется согласно размещенному регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

С применением ДОТ проводятся тестирования, выполнение практико-ориентированных заданий, консультирование обучающихся. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

− при проведении занятий лекционного типа (с ДОТ): тестирование (ДОТ);

− при проведении занятий семинарского типа (с ДОТ): опрос (видеоконференция в Microsoft Teams, асинхронный режим, синхронный режим, выполнение письменных работ в СДО; преподаватель, реализующий дисциплину, определяет самостоятельно планы семинарских занятий;

− при контроле результатов самостоятельной работы студентов (с ДОТ): эссе / тестирование (ДОТ);.

4.1.2. Зачет / экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет / экзамен проводится с использованием электронного обучения с использованием всех возможных средств дистанционного взаимодействия и базы СДО Академии.

4.4. Шкала оценивания.

4.4.1. Шкала оценивания дисциплины

Форма текущего контроля и промежуточной аттестации	Критерии оценивания
Практические занятия (ДОТ)	Критерии оценивания по теме занятия и другие виды текущего контроля: правильность и полнота устного и\или письменного ответа согласно плану семинарского занятия, аргументированность позиции, расчетов и т.д. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Тестирование (ДОТ)	Проводится по каждой теме дисциплины либо применяется итоговое тестирование. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Зачет / экзамен	Критерии оценивания и форма проведения устанавливается разработчиком он-лайн курса

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1. Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям практического (семинарского) типа

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с темой занятия и просмотра размещенных учебных и учебно-методических материалов, привязанных к существующему расписанию занятий и осваивающихся обучающимися в соответствии с этим расписанием, видео-лекций, размещенных в ДОТ. Тщательное продумывание и изучение основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, чтения текстов, выложенных в ДОТ. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа проводятся с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные и учебно-методические материалы размещены в системе дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru. В системе дистанционного обучения https://lms.ranepa.ru. могут быть размещены тексты для использования в рамках практических занятий как с использованием, так и без использования ЭО и ДОТ.

7.2. Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра менеджмента
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Экономика и управление проектами
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.02.02 Руководство и лидерство
(код и наименование РПД)

Рук. и лид.
(сокращенное наименование дисциплины)

Магистратура
(уровень образования)

38.04.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Очная, заочная
формы обучения

Год набора – 2023

Красногорск, 2022 г.

Автор –составитель:
доц., д.ф.н., профессор кафедры менеджмента _____ Понуждаев Э.А.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой:
канд. психол. наук, доцент, заведующий кафедрой _____ Выпряжкина И.Б.
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины «*Руководство и лидерство»* рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента
(наименование структурного подразделения)

протокол от 01. 08. 2022 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Объём и место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Содержание и структура дисциплины 6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине 11
4.1. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации 11
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости 11
4.3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации 21
4.4. Методические материалы 57
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 58
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 61
6.1. Основная литература 61
6.2. Дополнительная литература 62
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 62
6.4. Нормативные правовые документы 62
6.5. Интернет-ресурсы, справочные материалы 62
6.6. Периодические издания 63
7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины 63

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК – 3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленных целей	УК – 3/1	

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Таблица 1.

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта[1] и профессиональным задачам

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональные задачи	Код этапа	Результаты обучения
Построение интегрированной системы управления рисками	Планирование, координирование и нормативное обеспечение интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации Разработка интегрированной системы управления рисками Внедрение и эксплуатация системы интегрированной системы управления рисками Поддержание устойчивого функционирования интегрированной системы управления рис-	Организация творческих коллективов для решения экономических и социальных задач и руководство ими; разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений; руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти.	УК–3/1	*знания:* – базовой терминологии (тезауруса), ключевых функций и процессов HR-менеджмента; – основ социальной психологии и кросс-культурного менеджмента, выступающих ядром эффективной профессиональной деятельности руководителей всех уровней
				умения: – реализовывать базовые функции и процедуры HR-менеджмента, включая формирование и развитие рабочих команд; – разрабатывать и осуществлять мероприятия в области кадрового обеспечения системы УЧР; – анализировать и оценивать морально-психологический климат и деловую активность персонала в организации; – выявлять противоречия между теорией и практикой HR-менеджмента, осуществлять поиск и выбор оптимальных (в т.ч. эвристических) решений в стандартных и нестандартных ситуациях с учетом отечественного и зарубежного опыта
				навыки: – применения инструментов НОТ и организационного дизайна для

[1] Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 года № 564н, регистрационный номер 452. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

	ками			эффективного управления кадровыми (HR) ресурсами предприятия (организации); – установления и поддержания деловых контактов с учетом различных факторов (образование, возраст, социальный статус, гендерные, этнические и пр. аспекты)

2. Объём и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Руководство и лидерство» относится к части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана (дисциплины по выбору, ДВ.2) направления подготовки магистров 38.04.01 «Экономика», 2 семестр. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Освоение дисциплины опирается на комплекс теоретических знаний, умений и навыков, полученных в процессе освоения гуманитарных и социально-экономических дисциплин на программах бакалавриата, а также на знания, навыки и умения, полученные в ходе изучения дисциплин: Б1.О.05 «Экономика предприятия» (1 семестр), Б1.В.10 «Управление и организация предпринимательской деятельности» (1 семестр).

Таблица 2.

Количество академических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**				
		Всего	**Семестры**			
			1	2	3	4
Очная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***32***		***32***		
лекционного типа (Л)		***8***		***8***		
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***24***		***24***		
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		***4***		***4***		
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***36***		***36***		
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачёт***		***зачёт***		
	час.					
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***72/2***		***72/2***		

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**			
		Всего	**Курс**		
			1	2	3
Заочная форма обучения					
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***12***		***12***	
лекционного типа (Л)		***4***		***4***	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)					
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***8***		***8***	
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)					
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***56***		***56***	
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачёт***		***зачёт***	
	час.	***4***		***4***	
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***72/2***		***72/2***	

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Руководство и лидерство как социально-культурные феномены	7	1		2		4	П, Д
Тема 2	Личностно-групповые структуры организации: общая характеристика	7	1		2		4	П, Д
Тема 3.	Оценка психологической совместимости и сплоченности индивидов	6,5	0,5		2		4	П, Д
Тема 4.	Трансактный анализ в сфере HR-менеджмента	6,5	0,5		2		4	П, Д
Тема 5	Оценка деловой активности индивидов и групп	6,5	0,5		2		4	П, Д
Тема 6	Индивидуальные качества и стиль деятельности менеджера	6,5	0,5		2		4	П, Д
Тема 7	Методы управления групповой динамикой	7	1		2		4	П, Д
Тема 8	Индивидуальная и групповая мотивация	7	1		2		4	П, Д
Тема 9	Управление конфликтами в организации (основы конфликтологии)	9	1		4		4	П, Д
Тема 10	Организационные инновации и групповая динамика	9	1		4		4	П, Д, Т
Промежуточная аттестация								Зачёт
Всего:		**72**	**8**		**24**		**40**	

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Заочная форма обучения								
Тема 1	Руководство и лидерство как социально-культурные феномены	5,75	0,25		0,5		5	П, Д
Тема 2	Личностно-групповые структуры организа-	5,75	0,25		0,5		5	П, Д

	ции: общая характеристика							
Тема 3.	Оценка психологической совместимости и сплоченности индивидов	5,75	0,25		0,5		5	П, Д
Тема 4.	Трансактный анализ в сфере HR-менеджмента	5,75	0,25		0,5		5	П, Д
Тема 5	Оценка деловой активности индивидов и групп	5,75	0,25		0,5		5	П, Д
Тема 6	Индивидуальные качества и стиль деятельности менеджера	5,75	0,25		0,5		5	П, Д
Тема 7	Методы управления групповой динамикой	5,75	0,25		0,5		5	П, Д
Тема 8	Индивидуальная и групповая мотивация	5,75	0,25		0,5		5	П, Д
Тема 9	Управление конфликтами в организации (основы конфликтологии)	11	1		2		8	П, Д
Тема 10	Организационные инновации и групповая динамика	11	1		2		8	П, Д, Т
Промежуточная аттестация								Зачёт
Всего:		**72**	**4**		**8**		**56**	**4**

** Примечание (формы текущего контроля успеваемости): опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э), дискуссия (Д), практикум (П), задание (З), кейс (К), деловая игра (ДИ).*

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся)[2];

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа)[3];

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ)[4];

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации)[5];

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

---

[2] Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

[3] См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

[4] См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

[5] Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Таблица 4.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1.	Руководство и лидерство как социально-культурные феномены	Руководство и лидерство в системе современного научного знания: сущность и диалектика общего, особенного, единичного. Власть и влияние руководителя. Власть как культурно-исторический и социально-психологический феномен. Формы реализации властных полномочий (по К. Левину): принудительная, компенсаторная, экспертная, эталонная, законная. Лидер, лидерский потенциал, leadership и leading. Лидерство как уникальный сплав качеств и атрибут авторитетного сотрудника, играющего центральную роль в организации совместной деятельности и регулирования взаимоотношений в группе. Универсальная и ситуативная концепции лидерства. Оптимальное количество лидеров в организации: мировоззренческая и методологическая дилемма. Лидерство как процесс, связанный с деятельностью наиболее авторитетных членов группы (организации), обладающих юридической и/или фактической властью в группе. Функции лидера в организации: формулирование целей, выявление путей средств их достижения, мотивация, координация, формирование, поддержание и развитие норм организационной культуры. Основные концепции и теории лидерства: общая характеристика. Теория черт лидерства (Р. Хаус, Э. Локе, Г. Юкл), поведенческие теории (Р. Блейк и Дж. Моутон, Дж. Грэн), ситуационная теория (Ф. Фидлер, П. Герси и К Бланшар). Новые концепции лидерства: харизматическое лидерство, трансактное и трансформационное лидерство. Модель «Эффективный менеджер» (Д. Конджер и Р. Канунго): сензитивность – видение – коммуникации – управление имиджем – делегирование. Механизм реализации лидерского потенциала. Специфика «менеджерского» и «лидерского» стилей управления.
Тема 2	Личностно-групповые структуры организации: общая характеристика	Личность как исходный субъект и объект управленческой деятельности. Диалектика биологического и культурного, социального и индивидуального, рационального и эмоционального начал человеческого бытия, необходимость ее учета в процессе общения руководителя с подчиненными. Направленность, способности, темперамент, характер, воля и эмоции как базовые «измерения» субъекта деятельности. Основные причины инициации неформальных образований в рамках малых групп: чувство принадлежности, взаимопомощь, защита, общение и личные симпатии, стремление к самореализации. Феноменология малой группы. Социально-психологическая интерпретация понятий «позиция», «статус», «внутренняя установка», «роль», «композиция». Система межличностных связей в малой группе. Централизованная структура внутригрупповых коммуникаций и ее разновидности: фронтальная, радиальная, иерархическая. Децентрализованная структура коммуникационных каналов и ее виды: цепная, круговая, полная. Нравственные ценности и нормы. Функции групповых норм: регулятивная, оценочная, санкционирующая, стабилизирующая. Понятие сверхнормативной деятельности. Группа как общность взаимодействующих и оказывающих друг на друга влияние людей. Групповая статика и динамика как объект социальной психологии, социологии, политологии, антропологии, этнографии, биологии и медицины. Социально-психологические признаки группы: осознание индивидами принадлежности к ней, существова-

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		ние между ними определенных отношений, наличие внутренней организации и группового давления, трансформация мировоззрения и поведения индивидов в связи с их включенностью в общность. Классификация социальных групп по численности (большие и малые), принципу формирования (реальные и условные), статусу (формальные и неформальные), степени развития (развитые и неразвитые, или формирующиеся). Понятие «малая группа» и ее количественно-качественные особенности. Основные признаки классификации малых групп: цель создания (лабораторные и естественные); продолжительность функционирования (устойчивые и временные); характер взаимосвязи с социальной средой (открытые и закрытые); значимость членства (референтные, нереферентные, антиреферентные).
Тема 3	Оценка психологической совместимости и сплоченности индивидов	Общая характеристика внутригрупповых отношений. Понятие психологического климата. Кооперация и коллективизм. Генезис и основные этапы развития малых групп. Формирование общественного мнения. Конформизм и нонконформизм. Внутригрупповые факторы, влияющие на сплоченность в группе: симпатии, антипатии, индифферентность, асоциальность. «Внешние» факторы, определяющие психологический климат в группе: имидж фирмы и ее конкурентоспособность на рынке, степень удовлетворенности работой и размером оплаты труда, перспективы развития предприятия и персонала, включая и возможности деловой карьеры. Типичные варианты взаимоотношений в микрогруппе-диаде (гомогенные – положительные и отрицательные, гетерогенные) и в микрогруппе-триаде (гармоничные, противоречивые, конфликтные). Методы анализа психологической совместимости индивидов в малых группах: наблюдение, анкетирование, социометрия, референтометрия, стратометрия. Социограммы и социоматрицы. Использование менеджером социально-психологических методик выявления и оптимального развития неформальной структуры организации
Тема 4	Трансактный анализ в сфере HR-менеджмента	Понятие трансакции как единицы межличностного общения. Биологические и культурные основания «трансактного поведения». Философская концепция «быть в порядке» – «держать жизнь» в собственных руках и нести ответственность за свои поступки. Сущность и специфика ТА (версия Э. Берна). Элементы трансактного анализа: 1) структурный анализ (отдельной личности); 2) анализ трансакций (дополнительных, пересекающихся и скрытых контактов); 3) анализ игр; 4) анализ сценария (жизненного плана, которому следует личность). Особенности функционирования «трех Я» (Родителя, Взрослого и Ребенка) в условиях «российского поля». Понятие «засорения Я». Методика применения трансактного анализа в практической деятельности современного менеджера.
Тема 5	Оценка деловой активности индивидов и групп	Понятие деловой оценки. Периодичность оценки деловой активности персонала. Объекты и субъекты деловой оценки. Разработка методологии, методики и программы оценки профессиональной деятельности сотрудников и подразделений организации. Основные методы и процедуры деловой оценки кадров. Роль линейного руководителя в организации и проведении аттестации подчиненных. Административно-правовой (должностной), функциональный, технологический, квалификационный критерии дифференциации персонала организации. Ситуационный фактор как переменная величина, модифицирующая систему оценки кадров. Основные методы снижения субъективности и неполноты оценки. Метод групповой дискуссии и его роль в оптимизации деловых отношений персонала. Документационное сопровождение, подведение итогов и использование результатов деловой оценки кадров. Высвобождение и увольнение персонала: современные реалии и методы, применяемые в российских и зарубежных организациях. Ос-

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		новные причины увольнения персонала в соответствии с трудовым законодательством РФ. Методы работы администрации с работниками, увольняющимися по собственному желанию. Методы работы администрации с сотрудниками, достигшими пенсионного возраста. Тенденции развития центров управления персоналом в государствах Западной Европы, США и Японии. Перспективы изменений в системе управления человеческими ресурсами в Российской Федерации с учетом социально-экономической, информационно-технологической, политико-правовой, научно-теоретической и личностной динамики.
Тема 6	Индивидуальные качества и стиль деятельности менеджера	Проявление социально-культурного и индивидуального в управленческой деятельности субъекта. Типы работников по классификации Р. Киосаки: «наёмник» (Employee), «самонанятый» (Self-employed), владелец крупного бизнеса (Boss, Businessman), инвестор (Investor). Методы оценки и самооценки деятельности управленческих кадров. Методика самосовершенствования руководителя: 27 методов Т. Бойделла. Стиль как устойчивая совокупность приемов и методов, применяемых в управлении и определяющих характер отношения персонала к менеджеру. Диалектика авторитарности, коллегиальности, либерализма и пассивности в условиях протекания деловой активности. Обратная связь и обратное управление, необходимость их объективного восприятия руководящими кадрами. Интеллигентность менеджера как предпосылка трансформации его социального статуса, повышения авторитета среди подчиненных и деловых партнеров. Самоорганизация, самообразование и самовоспитание лидера. Роль этих факторов в формировании и упрочении коллективных стандартов цивилизованного предпринимательства. Дифференцированное применение основных моделей руководства и моделей группового поведения в зависимости от индивидуальных свойств менеджера.
Тема 7	Методы управления групповой динамикой	Методы (инструменты) и процедуры управления институциональной системой как способы целенаправленного воздействия для изменения количественных и качественных параметров функционирования организации. Общая характеристика финансово-экономических, административно-распорядительных, социально-психологических методов управления. Особенности их применения в микро- и малых группах. Влияние формальной и неформальной составляющих деятельности менеджера на групповую динамику. Менеджер как субъект психолого-педагогического воздействия на лидеров малых групп. Понятие системы интенсивного обучения и развития кадров.
Тема 8	Персональная и групповая мотивация	Индивидуальный (персональный), групповой, социальный уровни формирования и развития человеческих потребностей и интересов: частное, особенное, общее. Мотивы как причины, побуждающие к определенным действиям. Многомерность и поливариантность мотивов личностно-группового поведения и их классификация в оппозициях («биологическое – культурное», «материальное – духовное», «внутреннее – внешнее», «объективное – субъективное», «кратковременное – долговременное»). Групповая мотивация как система, ее место и роль в общем механизме мотивационного воздействия. Субъективные условия деятельности персонала организации: деловые взаимоотношения, коллективные мнения, настроения, традиции и новшества. Деятельность менеджера по формированию благоприятного социально-психологического климата в организации и развитию позитивных индивидуальных качеств у сотрудников. Особенности мотивации ролей, связанных с отбором и выполнением групповых задач: инициирующего; разрабатывающего; координирующего; ориентирующего; оценивающе-критикующего; побуждающего к действию. Целенаправленная мотивация и демотивация ролей, связанных с групповой поддержкой и активизацией жизнедеятельности группы:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		поощряющего; гармонизирующего; идущего на компромисс; охраняющего и выполняющего; устанавливающего стандарты; пассивно следующего за другими.
Тема 9	Управление конфликтами в организации (основы конфликтологии)	Понятие конфликта. Классификация конфликтов. Причины, структура и динамика конфликтов. Функции конфликтов в организации. Значение конструктивных и деструктивных конфликтов для эффективного функционирования организации. Этапы анализа, «количественные» и «качественные» методы исследования конфликтов. Основные причины индивидуальной и групповой конфликтности работников. Методика диагностики конфликтных отношений в группах. Особенности формирования и развития конфликтов в различных сферах: служебной (производственной), семейно-бытовой, досуговой. Конфликты типа «руководитель – подчиненный», инновационные конфликты, межгрупповые конфликты в организации. Прогнозирование и профилактика конфликтов. Технология упреждения конфликтов и оптимальные управленческие решения. Медиация и этика управления конфликтной ситуацией. Переговоры как способ разрешения конфликтных ситуаций.
Тема 10	Организационные инновации и групповая динамика	Организационные инновации как целенаправленные и значимые изменения структуры управления. Причины и способы сопротивления неформальных групп инновационным изменениям. Стратегия инновационного социологического исследования, его основные компоненты. Особенности сбора, обработки и интерпретации информации о проблемах функционирования малых групп в целях прогнозирования негативных социальных, институциональных и личностных последствий внедрения инновационных решений. Практическая работа менеджера с лидерами неформальных групп. Формирование позитивного общественного мнения к организационным инновациям в организации. Виды изменений в организации (обычные текущие изменения, умеренные преобразования, радикальные преобразования, перестройка организации) и программы их реализации. Тактические способы проведения организационных изменений и внедрения нововведений (конкуренция, компромисс, приспособление, сотрудничество, самоустранение). Понятие когнитивного диссонанса. Классификация типичных реакций на внедрение инноваций (по А.В. Филиппову): активное принятие, пассивное принятие, выжидание, активное неприятие, противодействие. Основные категории персонала в плане готовности к восприятию новшеств (по Ф. Котлеру): «новаторы», «ранние последователи», «раннее большинство», «запоздалое большинство», «аутсайдеры». Модель «отношение к новшествам / форма поведения» и основные типы работников: «союзники», «резервисты», «оппоненты», «шпионы», «болото».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Руководство и лидерство» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся: практикум (П), дискуссия (Д), тест (Т).

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Проблемно-поисковые и практические задания (Практикум)

Тема 1. Руководство и лидерство как социально-культурные феномены

В современной учебной и научно-популярной литературе не сложилось единого мнения в понимании круга задач, решаемых социальной психологией, и, как следствие, относительного согласия в вопросе о «границах» иных специальных дисциплин, представляющих собой сплав социологических, психологических, социально-философских и естественнонаучных знаний.

Опираясь на классификацию Г.М. Андреевой в учебнике «Социальная психология», можно выделить четыре подхода в исследовании проблематики руководства и лидерства: 1) она является относительно самостоятельной областью в рамках социологии; 2) в рамках психологии; 3) и 4) она сформировалась «на стыке» психологии и социологии, причем этот «стык» понимается двояко: а) как отторжение части социологии и психологии; б) как захват «ничейной земли» – области, не принадлежащей ни к социологии, ни к психологии.

1. Является ли дискуссия специфике руководства и лидерства закономерной или она «выдумана» учёными? Выразите собственную позицию в данном вопросе.

2. Как Вы считаете, почему, анализируя количественные показатели малых групп, одни авторы фиксируют нижний порог на уровне двух (микрогруппа-диада), а другие – на уровне трех (микрогруппа-триада) человек?

3. Какое количество лидеров, на Ваш взгляд, является оптимальным в организации численностью 25–30 человек? Аргументируйте свое мнение, используя универсальную, ситуативную либо иную известную Вам концепцию лидерства.

4. Попытайтесь перечислить наиболее очевидные достоинства и недостатки организации, в которой имеется только один неформальный лидер.

Тема 2. Личностно-групповые структуры организации: общая характеристика

В современной теории менеджмента сложились устойчивые представления о комплексе сущностных сил (черт) человека, среди которых обычно выделяют направленность личности, способности, темперамент, характер, волю и т.п. Приведенная таблица содержит в обобщенном виде профиль социально-психологических особенностей, с помощью которого менеджер может подобрать работника для выполнения определенных функциональных обязанностей.

№ п/п	Особенность подчиненного		Шкала уровня				
			1	3	5	7	9
1.	Направленность при работе	на задачу					
2.		на взаимодействие					
3.		на себя					
4.	В быту проявляется эгоизм (э) - альтруизм (а)						
5.	Характер	устойчивость мнения					
6.		подверженность обстоятельствам					
7.		единство убеждений и поступков					
8		решительность					
9.		сила воли					
10.	Темперамент	холерик					

11.		сангвиник					
12.		флегматик					
13.		меланхолик					
14.	Тип подчинения	осознанный					
15.		пассивный					
16.		вынужденный					
17.	Способности	исследовательские					
18.		технические					
19.		организаторские					
20.		исполнительские					
21.		оформительские					
22.		стилистические					
23.		«умелые руки»					
24.		спортивные					
25.		лидерство					
26.	Отношение к труду	пунктуальность исполнения					
27.		творческое отношение					
28.		соблюдение сроков					
29.	Рациональность использования служебного времени						
30.	Отношение к фирме						
31.	Увлечения	книги, театр, искусство					
32.		фото-, кинолюбительство					
33.		спорт					
34.		развлечения					
35.		дом и семья, др.					

Однако в реальной повседневной практике, производя отбор претендентов на определенную должность, менеджеры сталкиваются с проблемой: конкретные свойства потенциальных работников не всегда соответствуют эталонной матрице, варьируют по шкале уровня выраженности от 1 до 9.

1. Воспользуйтесь таблицей и изобразите идеальный профиль качеств, необходимых сотрудникам фирмы по производству товаров повседневного спроса:

а) генеральному директору;

б) его заместителю;

в) управляющему по маркетингу;

г) главному инженеру;

д) главному бухгалтеру;

е) начальнику отдела кадров.

Дополните первый рисунок, показав на нем (другим цветом или пунктиром) пределы возможных отклонений от «идеала», позволяющие руководителю принять решение о трудоустройстве претендента на соответствующую должность.

2. Перечислите наиболее важные требования к рекомендательному письму, направленному от прежнего работодателя к новому. Каким образом Вы сможете убедиться в достоверности его содержания и расширить объем информации о работнике?

3. Что может повлиять на Ваше решение о приеме на вакантную должность претендента, имеющего:

а) негативные рекомендации и отзывы с прежнего места работы;

б) низкие результаты профессионального отбора;

в) неоптимальный профиль социально-психологических характеристик?

4. Составьте тест (8–10 тестовых заданий), который позволяет, на Ваш взгляд, установить характер служебно-производственных отношений в предыдущей малой группе и склонность работника к неформальному лидерству. Обоснуйте свою позицию.

Тема 3. Оценка психологической совместимости и сплоченности индивидов

Родоначальник социометрического направления в западной социальной психологии Джекоб (Якоб) Морено указывал: «Социальные конфликты и напряженность возрастают в прямо пропорциональной зависимости от социодинамического расхождения между официальной структурой общества и ее социометрической матрицей». При этом он возводил участников социометрического тестирования из статуса объекта исследования в статус исследователя действия. Они, по его мнению, должны выполнять тест прежде всего в силу личной заинтересованности.

Сторонники противоположной (бихевиористской) концепции вообще отрицают необходимость специального научного изучения индивидуального и общественного (коллективного) сознания. Один из наиболее известных представителей современного бихевиоризма Беррес Фредерик Скиннер, последовательно развивая идею об идентичности поведения животных и человека, утверждал, что психология должна ограничиться описанием внешне наблюдаемых закономерных связей между стимулами, реакциями и подкреплением (поощрение или наказание) этих реакций организма.

1. Продолжите мысль Дж. Морено, обращая собственное рассуждение к респондентам-участникам социометрического опроса и имея целью получить объективную картину внутригрупповых отношений.

2. В каких случаях для социометрического исследования Вы предпочтете анонимную, а не обычную форму анкетирования?

3. Руководствуясь точкой зрения Б. Скиннера, объясните, какие члены группы и почему требуют пристального внимания со стороны руководителя?

4. Предположим, что Вы срочно должны отправить в длительную командировку трех сотрудников. Примите решение и обоснуйте его, основываясь на социограмме или социоматрице.

Тема 4. Трансактный анализ в сфере HR-менеджмента

Основатель трансакционного (трансактного) анализа Эрик Берн и его последователи (например, Мюриел Джеймс и Дороти Джонгвард) неоднократно подчеркивали, что метод размышления «о возможностях человеческого поведения» большинство людей могут понять и использовать в повседневной жизни. Целью трансактного анализа, по Берну, является установление «возможно более открытых и подлинных взаимодействий между эмоциональными и интеллектуальными компонентами личности».

Во многих американских и западноевропейских университетах трансактный анализ давно и прочно занял соответствующее место в учебных программах гуманитарных факультетов. Между тем в процессе непосредственного изучения данной темы студентами российских вузов складывается картина, не соответствующая замыслу и целевой установке авторов трансактного анализа. Обычно часть аудитории занимает настороженную и выжидательную позицию, другая – одобрительно воспринимает материал, подчеркивая его доступность и практическое значение, третья, не понимая о чем идет речь, недоумевает: «А для чего это нужно?!»

1. Опираясь на трансактный анализ, поясните описанный выше «российский феномен». Каковы причины формирования столь различных трансактных каналов?

2. Исходя из концепции «трех Я» (состояния «Я» Родителя, «Я» Взрослого и «Я» Ребенка), «озвучьте» схематические рисунки адекватными репликами диалога.

А. Дополнительные трансакции:

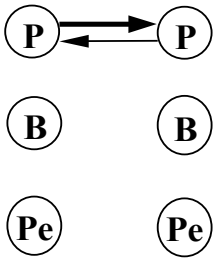


Рис. 1

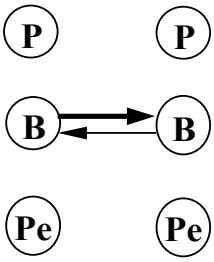


Рис. 2

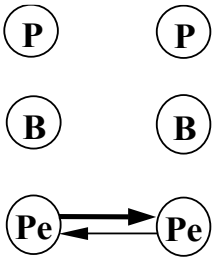


Рис. 3

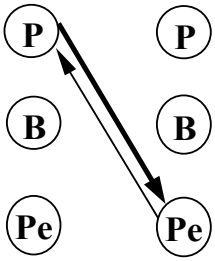


Рис. 4

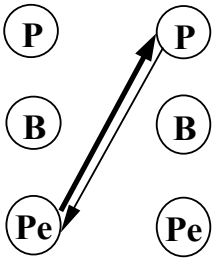


Рис. 5

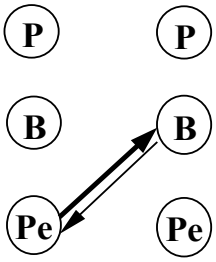


Рис. 6

Б. Пересекающиеся трансакции:

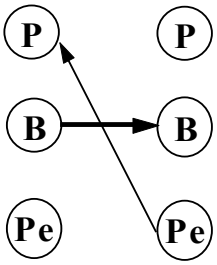


Рис. 7

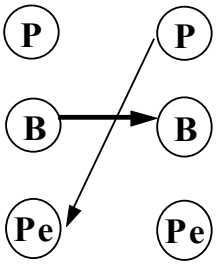


Рис. 8

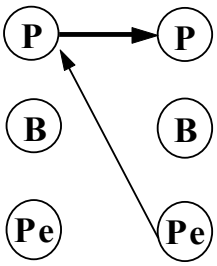


Рис. 9

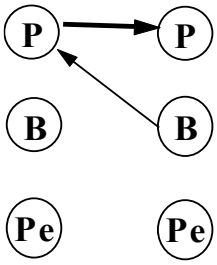


Рис. 10

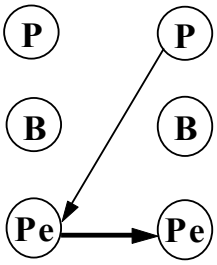


Рис. 11

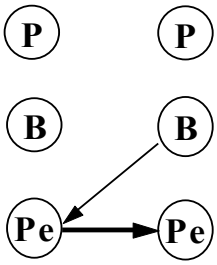


Рис. 12

В. Скрытые трансакции:

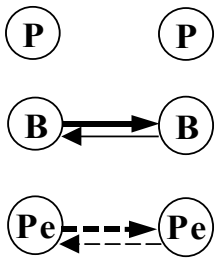


Рис. 13

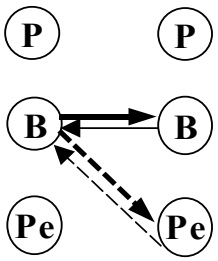


Рис. 14

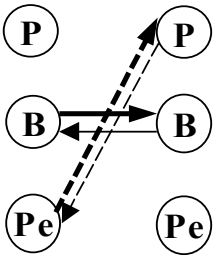


Рис. 15

3. К какому из «трех Я» Вы отнесете следующие личностные установки:

а) «Я не понял значение слова, произнесенного лектором, но если спрошу об этом, то покажусь глупым».

б) «Никогда не следует перебивать говорящего, ибо тем самым можно поставить себя в неловкое положение».

в) «Если я не задам вопрос, то рискую неправильно понять содержание всей лекции. Надо спросить, даже если я буду выглядеть перед окружающими глупо».

4. Приведите примеры так называемых «засорений» Взрослого «Я» от «Я» Родителя и «Я» Ребенка.

Тема 5. Оценка деловой активности индивидов и групп

Необходимость стратегического кадрового планирования руководители любой солидной фирмы полагают сегодня аксиомой. В большинстве компаний отделы кадров или службы управления человеческими ресурсами, прежде активно занимавшиеся оптимизацией количества работников, все более ориентируют собственную деятельность на повышение качества «человеческого материала» во всех звеньях производственного цикла. Однако в тактическом плане задачи кадрового менеджмента решаются по-разному.

Часть руководителей решает проблему комплектования кадров «внешним» путем, налаживая контакты с учебными заведениями, специализированными центрами, занимающимися подготовкой и переподготовкой работников конкретных профессий. Другие же управляющие отдают предпочтение «внутреннему» способу, при котором в самой компании постоянно ведется целевой подбор молодых и перспективных сотрудников с лидерским потенциалом (эта система получила название «хай-по», а лица, включаемые в такие группы, – high-po (high-potentials), high-flyers, fast-track employers и т.д.).

1. Каково Ваше мнение по данной проблеме? Какой способ комплектования организации кадрами Вы предпочтете, являясь в ней первым лицом? Что, главным образом, повлияет на Ваш выбор?

2. Какие основные функции, на Ваш взгляд, могут быть возложены на центр деловой оценки кадров крупной компании? Составьте примерную структурно-логическую схему такого центра и перечислите его штатных сотрудников.

3. Сформулируйте главные критерии, по которым можно оценить деловую активность коммерческого агента:

а) фирмы, специализирующейся на продаже оргтехники;

б) салона, продающего косметику;

в) предприятия, занимающегося производством и сбытом бытовой техники.

4. Подбирая претендентов для коммерческой деятельности (реклама и продажа товаров, оказание посреднических услуг), считаете ли Вы существенным фактором их пол? Может быть, Вы оцениваете человека исключительно по деловым и нравственным качествам?

Тема 6. Индивидуальные качества и стиль деятельности менеджера

Значительное количество современной литературы по менеджменту содержит, безусловно, полезную теоретическую информацию и практические рекомендации, направленные на формирование определенных стилей управленческой деятельности. Но, к сожалению, из множества пособий для начинающих деловую карьеру чрезвычайно трудно четко и ясно сделать вывод о том, что каждый такой стиль не является панацеей, а успех предпринимателя зависит от степени их комплексного применения в зависимости от внешних и внутригрупповых обстоятельств. Тем более нетерпимо игнорирование индивидуальной специфики конкретного человека-управленца (в большинстве случаев содержащиеся выводы адресованы среднестатистическому менеджеру, не имеющему своего «лица»).

Существует мнение, что такая шаблонность не только ущербна в мировоззренческом плане, но и крайне вредна в современных российских условиях, когда менеджеры очень часто вынуждены принимать нестандартные решения, используя сугубо индивидуальный подход в установлении и поддержании деловых отношений.

1. Перечислите в порядке важности 10–12 личностных качеств менеджера высшего звена, которые оказывают существенное влияние на эффективность управления персоналом.

2. Воспользуйтесь нижеприведенной таблицей и изобразите профили стиля работы:

а) генерального директора промышленного предприятия-монополиста;

б) специалиста по маркетингу крупной торговой фирмы;

в) менеджера по персоналу (предприятия по Вашему выбору).

№ п/п	Черта стиля деятельности менеджера	1-я особенность (n)	Шкала уровня соотношения					2-я особенность (m)
			9/1	7/3	5/5	3/7	1/9	
1.	Принимая решение	коллегиально						единолично
2.	руководитель действует	с учетом типа задачи						без учета типа задачи
3.		решительно						неуверенно
4.		оперативно						неоперативно
5.	При выборе задач	активен						пассивен
6.	Новое внедряет	инициативно						вынужденно
7.	Ориентируется на	развитие коллектива						решаемые задачи
8.	Неформальным лидерством	обладает						не обладает
9.	В воспитательной работе	активен						не участвует
10.	Подчиненным	доверяет						не доверяет
11.	Инициативу подчиненных	использует						игнорирует
12.	Свои полномочия	делегирует						концентрирует
13.	Поручения распределяет и учитывает	четко						беспорядочно
14.	Контроль исполнения	налажен						отсутствует
15.	Свое время	четко планирует						занят текущим и проблемами
16.	Планы подчиненных	уважает						игнорирует
17.	Их работа по времени	регламентирована						беспорядочна
18.	Их сверхурочную работу	поощряет						запрещает

19.	Сам сверхурочно работает	систематически						в чрезвычайных условиях
20.	К подчиненным относится	индивидуально						формально
21.	Прием подчиненных	регламентирован						в любое время
22.	Прием посетителей	регламентирован						беспорядочен
23.	К контактам	стремится						избегает
24.	Требовательность	высокая						низкая
25.	Совещания проводит	планово						внезапно
26.	Продолжительность совещаний	до одного часа						свыше двух часов
27.	Регламент	выдерживает						игнорирует
28.	К репликам выступающих	прислушивается						прерывает
29.	Итоги совещаний	подводит						не подводит
30.	В общении с подчиненными	мягкий						жесткий
31.	Успехам подчиненных	способствует						противодействует
32.	Способных подчинен-ных	выдвигает						сдерживает
33.	Личные заслуги	не подчеркивает						выделяет
34.	К подчиненным вне работы	внимателен						безразличен
35.	Использует поощрения	часто						не использует
36.	Использует взыскания	часто						не использует
37.	Эрудирован	высоко						мало
38.	Компетентен	высоко						мало
39.	Культурен	высоко						мало
40.	Личная исполнитель-ность	высокая						низкая
41.	Качество личной работы	высокое						низкое
42.	Сроки работ	выдерживает						нарушает
43.	Ответственность	высокая						низкая
44.	Свои обещания	выполняет						забывает
45.	Смещение функций	вниз						вверх
46.	Подчиненных информирует	подробно и регулярно						недостаточно и редко
47.	Научные рекомендации	использует						игнорирует
48.	К критике относится	по-деловому						враждебно
49.	Аккуратность	высокая						низкая

3. Представьте, что, являясь руководителем организации, Вы стали очевидцем спора, разгорающегося между двумя подчиненными (причина – «выяснение отношений» на религиозной почве; один сотрудник является сторонником христианства, а другой исповедует ислам). Выразите своё отношение к ним, стремясь разрешить возникший конфликт и применяя различную тактику: а) «атеизма»; б) «профессионализма»; в) субъективизма; г) «персонализма»; д) «экуменизма».

Перечислите основные достоинства и недостатки каждого способа управления групповой динамикой. Какой из них (либо собственный вариант) представляется Вам оптимальным в данной ситуации? Что повлияет на Ваш выбор?

Тема 7. Методы управления групповой динамикой

Завершив обучение в университете или институте, получив высшее образование и поступив на работу в какое-либо государственное учреждение или частную фирму, молодой человек, стремящийся к реализации жизненных планов, служебному росту, саморазвитию, нередко сталкивается с настороженным отношением к себе со стороны «старожилов» организации. Более того, в современной России, как и 10–20 лет тому назад, вчерашнего выпускника вуза иные руководители или наставники могут встретить словами: «Все, чему Вас учили в вузе, забудьте! В жизни все по-другому. Слушайте меня, и тогда у Вас не будет никаких проблем! Ясно?»

1. Какую тактику общения с «ретивым» руководителем Вы изберете? Что скажете в ответ, разговаривая с ним: а) один на один и б) в присутствии других сотрудников?

2. Представьте себя менеджером строительной компании. За несвоевременную сдачу объекта подчиненной Вам бригадой из десяти человек заказчик, согласно контракту, выставил крупный штраф. В ходе выяснения причин несвоевременного выполнения работ стало известно, что один день строители не работали, а по инициативе неформального лидера бригады К. с утра отмечали день рождения рабочего Б…

Праздновать отказался лишь мастер С., который сначала предложил всем работать, но, услышав настойчивый отказ, ушел домой.

Какие выводы из случившегося Вы сделаете? Что предпримете для укрепления дисциплины среди подчиненных?

3. Предположим, что у одного из Ваших дилеров на важной сбытовой территории внезапно обнаружились неурядицы в семейной жизни, и показатели продаж резко сократились. Как скоро этот, некогда лучший продавец фирмы «восстановит форму» неясно, а пока он работает плохо. Что предпримете Вы, имея возможность уволить его и заменить другим работником? Поясните свое решение.

Тема 8. Индивидуальная и групповая мотивация

Осуществляя комплекс мероприятий, побуждающих персонал организации к определенным групповым (коллективным) действиям, следует иметь в виду существование различных точек зрения на проблему лидерства. Вот наиболее распространенные из них:

- руководитель организации должен стремиться к тому, чтобы стать и неформальным лидером: лидер должен быть лишь один, тогда организация является наиболее жизнеспособной;
- руководитель не должен подменять неформального лидера: формальная и неформальная структуры организации – это две стороны одной медали, два относительно самостоятельных, но взаимосвязанных, дополняющих друг друга элемента;
- руководитель должен по возможности создавать условия для раскрытия лидерских качеств у каждого сотрудника организации. Каждый может и должен быть лидером.

1. Какой из перечисленных точек зрения и почему Вы отдаете предпочтение? А может быть, Ваша позиция в данном вопросе оригинальна?

2. Как известно, в определенных ситуациях некоторые руководители назначают неформального лидера официальным руководителем формальной группы. Другие же категорически отвергают подобного рода прецеденты. А каково Ваше мнение на этот счет? Поясните.

3. Выберите два-три приема мотивации различных неформальных групп персонала для усиления стремления сотрудников к удержанию передовых позиций в конкурентной борьбе. Покажите, что один и тот же способ не всегда приемлем для мотивации различных малых групп.

4. Целесообразно ли искусственно создавать «раскольнические» группировки для противодействия негативному влиянию какой-либо малой группы? Какие способы

альтернативного влияния на неформальную группу Вы можете предложить для решения указанной проблемы?

Тема 9. Управление конфликтами в организации (основы конфликтологии)

Самая последовательная политика гуманизации на предприятиях и в учреждениях, оптимальный выбор и комплексное использование управленческих методов не защитят от необходимости жить и решать задачи в условиях групповых конфликтов.

И все же современные руководители, особенно те, что возглавляют трудовые коллективы численностью от 10–15 до 25–30 человек, по-разному подходят к оценке роли и значения производственных конфликтов.

Первый подход: чем больше конфликтов в организации, тем ниже ее результативность. Конфликты следует искоренять либо сводить к минимуму.

Второй подход: конфликты в любой организации неизбежны, атрибутивны. Не следует драматизировать ситуацию, противоречия возникают и разрешаются, жизнь не остановить. Главное, чтобы споры между сотрудниками не перерастали в «войну» и не мешали выполнять профессиональные обязанности.

Третий подход: конфликты между сотрудниками в любой организации не искоренить. Главная задача руководителя – оптимизировать противоречия, скорректировать направленность спора в конструктивное русло, подавать пример цивилизованной аргументации того или иного мнения.

1. Выразите свое отношение к каждой из перечисленных точек зрения. Опишите один из наиболее памятных для Вас конфликтов. Как бы Вы поступили в аналогичной ситуации сегодня?

2. Какие конфликты, на Ваш взгляд, могут оказать позитивное влияние на эффективность работы предприятия бытового обслуживания? Приведите два-три примера и обоснуйте собственную тактику поведения в качестве менеджера по отношению к конфликтам.

3. Воспользуйтесь предыдущими примерами и укажите, какие конфликты наиболее деструктивны и болезненно переносятся в малых группах. Что должен предпринимать менеджер в целях их профилактики?

Тема 10. Организационные инновации и групповая динамика

Нередко в литературе можно встретить утверждения об изначально напряженном отношении человека к любому нововведению, вызываемому наступлением когнитивного диссонанса, т.е. расхождением между существующими субъективными представлениями и системой действий, с одной стороны, и необходимостью выработки новых в связи с различными мероприятиями, нарушающими сложившийся порядок, – с другой.

Согласно иной точке зрения, типичных реакций на внедрение инновационных решений несколько. Так, А.В. Филиппов выделяет пять основных:

а) принятие нововведения и активное участие в его реализации;

б) пассивное принятие, главным образом, под давлением обстоятельств или социально-психологических явлений;

в) занятие выжидательной позиции, внимательное изучение отдельных сторон нового явления или процесса;

г) активное неприятие, выступления против нововведений с апелляцией к имеющемуся опыту или научной теории;

д) активное неприятие в форме открытого противодействия.

1. Какой подход из двух или некий третий представляется Вам более обоснованным и почему? На примере какой-либо организационной инновации проиллюстри-

руйте возможности применения известных Вам методов формирования позитивного отношения к планам руководства фирмы.

2. Представьте, что Вас назначили на должность начальника отдела, в котором трудится 15 человек. После краткого представления Вас коллективу непосредственный начальник покинул аудиторию, оставив Вас один на один с подчиненными… (Изложите в письменном виде основные тезисы своей «тронной речи».)

3. Составьте собственное резюме для участия в конкурсе на замещение вакантной должности (по Вашему выбору), включив в него какую-либо «изюминку». (Текст должен быть выполнен без всяких условностей и по объему не превышать одной страницы.)

4.3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Руководство и лидерство» проводится в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Для оценки второго этапа освоения компетенций УК – 3/1 используются следующие материалы:

- Для проверки знаний – вопросы.
- Для проверки умений – тесты.
- Для проверки практических навыков – практико-ориентированные задания.

Список вопросов для подготовки к зачёту по дисциплине «Руководство и лидерство»

1. Руководство и лидерство в системе современного научного знания.
2. Диалектика власти и влияния. Основные типы и формы власти в организации.
3. Понятие «малая группа». Классификация малых групп.
4. Основные концепции и теории лидерства: сравнительный анализ.
5. Социометрический анализ: сущность, содержание, прикладное значение.
6. Трансактный анализ: сущность, содержание, прикладное значение. Научный вклад Э. Берна в развитие теории и практики менеджмента.
7. IQ-тесты: сущность и методика применения. Научный вклад Г.Ю. Айзенка в развитие теории и практики менеджмента.
8. Сущность, содержание и специфика деловой оценки персонала.
9. Основные методы и процедуры деловой оценки кадров.
10. Понятие «стиль руководства (управления)». Классификации стилей управления (версии К. Левина, Т. Бойделла, П. Герси и К. Бланчарда, Р. Блейка и Д. Моутон).
11. Понятие «метод управления». Классификация финансово-экономических методов управления.
12. Понятие «метод управления». Классификация административно-правовых методов управления.
13. Понятие «метод управления». Классификация социально-психологических методов управления.
14. Понятие «метод самосовершенствования». Классификация методов самосовершенствования руководителя (версия Т. Бойделла).
15. Понятия «мотив», «стимул», «мотивация», «стимулирование». Особенности индивидуальной и групповой мотивации в процессе труда.
16. Современная конфликтология как наука. Сущность медиации, её роль и значение в урегулировании трудовых споров.
17. Сущность организационного конфликта и его структура. Основные причины конфликтов в организации.

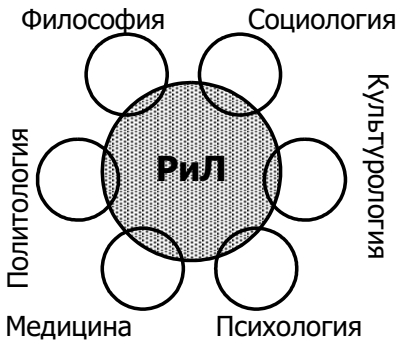
18. Основные способы разрешения конфликтных ситуаций. Деятельность менеджера по предупреждению организационных конфликтов.
19. Организационно-управленческие изменения (инновации) как факторы, влияющие на внутригрупповые процессы и явления.
20. ESBI-типология работников (версия Р. Киосаки) и её прикладное значение.
21. Феноменология малой группы. Социально-психологическая трактовка понятий «позиция», «статус», «внутренняя установка», «роль».
22. Понятие «канал коммуникации». Централизованная и децентрализованная структуры внешних внутригрупповых коммуникаций.
23. Групповые ценности и нормы. Основные функции групповых норм и их роль в повышении эффективности совместной деятельности индивидов.
24. Понятие психологической совместимости работников. «Внутренние» и «внешние» факторы поддержания оптимального психологического климата в группе.
25. Типология взаимоотношений в микрогруппе-диаде и ее учет в деятельности современного менеджера.
26. Типология взаимоотношений в микрогруппе-триаде и ее учет в деятельности современного менеджера.
27. Общая характеристика методов анализа психологической совместимости индивидов в малой группе.
28. Анкетирование как метод анализа индивидуальных качеств работника и характерных черт внутри- и межгруппового взаимодействия.
29. Социометрический метод анализа групповой статики и динамики. Основные социометрические индексы (коэффициенты).
30. Общая характеристика прикладных социологических исследований. Программа социологического исследования (на примере конкретной темы).
31. Понятие трансакции как единицы межличностного общения. Трансактный анализ: сущность, основные элементы.
32. Деловая оценка кадров: целевая установка, сущность, типовая модель.
33. Персонал современной организации. Основные критерии дифференциации работников.
34. Ситуационный фактор и его влияние на систему деловой оценки кадров.
35. Структурно-формальные характеристики группы и их влияние на эффективность совместной деятельности.
36. Содержательно-психологические факторы обеспечения эффективной деятельности группы.
37. Метод групповой дискуссии. Роль менеджера в поддержании благоприятного психологического климата с учетом инициатив сотрудников всех уровней.
38. Понятие стиля управленческой деятельности. Методы оценки и самооценки функционирования управленческих кадров.
39. Авторитарный стиль управленческой деятельности. Позитивные и негативные аспекты проявления авторитарности в малых группах.
40. Демократический стиль управленческой деятельности. Позитивные и негативные аспекты демократизации внутри- и межгрупповых отношений.
41. Либеральный стиль управленческой деятельности. Позитивные и негативные аспекты проявления либерализма в малых группах.
42. Комбинированный стиль управленческой деятельности как единство социального и индивидуального, рационального и эмоционального, долговременного и кратковременного, линейного (основного) и функционального (вспомогательного) элементов человеческого бытия.
43. Понятие обратной связи и обратного управления. Необходимость их объективного восприятия руководящими кадрами.

44. Образованность и интеллигентность как факторы повышения авторитета руководителя. Роль самообразования и самовоспитания в упрочении групповых стандартов цивилизованного предпринимательства.
45. Методы управления групповой динамикой: общая характеристика, классификация, особенности использования в микро- и малых группах.
46. Педагогическо-корректирующее воздействие менеджера на лидеров малых (микро) групп: цель, этапы, формы, методы и средства.
47. Понятие педагогической системы. Менеджер – организатор системы интенсивного обучения и развития кадров. Особенности группового обучения.
48. Уровни формирования и развития человеческих потребностей. Специфика группового поведения и удовлетворения индивидуальных потребностей посредством совместной деятельности.
49. Многомерность, интегративность и поливариантность мотивов профессионального поведения. Групповая мотивация как система, ее место и роль в инвариантном механизме мотивационного воздействия.
50. Особенности мотивации роли «инициирующего» в малой (микро-) группе.
51. Особенности мотивации роли «разрабатывающего» в малой (микро-) группе.
52. Особенности мотивации роли «координирующего» в малой (микро-) группе.
53. Особенности мотивации роли «ориентирующего» в малой (микро-) группе.
54. Особенности мотивации роли «оценивающе-критикующего» в малой (микро-) группе.
55. Особенности мотивации роли «поощряющего» в малой (микро-) группе.
56. Особенности мотивации роли «гармонизирующего» в малой (микро-) группе.
57. Особенности мотивации роли «идущего на компромисс» в малой (микро-) группе.
58. Особенности мотивации роли «охраняющего и выполняющего» в малой группе.
59. Особенности мотивации роли «устанавливающего стандарты» в малой группе.
60. Особенности мотивации и демотивации роли «пассивно следующего за другими» в малой (микро-) группе.
61. Причины, сущность и структура внутригрупповых конфликтов.
62. Внутригрупповые конфликты: основные типы, интенсивность и периодичность, направленность.
63. Методы диагностики, коррекции и профилактики внутригрупповых конфликтов. Способы преодоления (разрешения) конфликтных ситуаций.
64. Менеджмент как универсальная формула «Истина у всех и ни у кого».
65. Общая характеристика системы «организационные инновации – многомерные реакции персонала». Роль менеджера в оптимизации и гуманизации кадровых изменений на предприятии (фирме).
66. Практическая работа менеджера с лидерами неформальных групп в интересах оптимизации и гуманизации кадровых изменений.
67. Основные средства и методы формирования позитивного общественного мнения к организационным инновациям на предприятии.
68. Типичные аффекты и стрессы как «продукт» межличностного общения. Роль педагогических и психотерапевтических воздействий менеджера в повышении эмоционально-волевой устойчивости персонала организации.

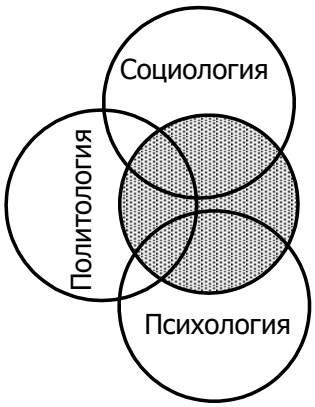
Тест по дисциплине «Руководство и лидерство»

1. Один из рисунков является адекватным отражением статуса «Руководства и лидерства» как учебной дисциплины и ее взаимосвязи с другими науками:

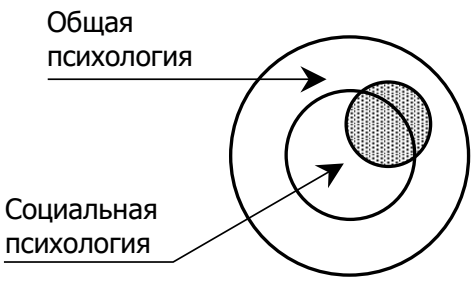
а)



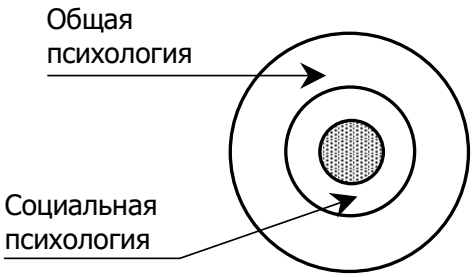
в)



б)



г)



Правильный ответ: а

2. Укажите фамилию ученого и соавтора одного из первых в России учебников по персональному менеджменту

1) С.Д. Резник
2) А.И. Пригожин
3) С.И. Мясоедов
4) О.С. Виханский
5) А.И. Наумов

3. Укажите фамилию российского ученого, автора книг «Дезорганизация», «Методы развития организации» и др.

1) С.Д. Резник
2) А.И. Пригожин
3) С.И. Мясоедов
4) О.С. Виханский
5) А.И. Наумов

4. Укажите фамилию российского ученого, автора книги «Основы кросскультурного менеджмента. Как вести бизнес с представителями других стран и культур»

1) С.Д. Резник
2) А.И. Пригожин
3) С.П. Мясоедов
4) О.С. Виханский
5) А.И. Наумов

5. Автор научной концепции «коллективного бессознательного», которая раскрывает глубинное содержание человеческой психики, –

1) Эрик Берн
2) Зигмунд Фрейд
3) Эрих Фромм
4) Карл Густав Юнг
5) Крис Арджирис

6. Укажите фамилию известного ученого, автора книги «Губительные советы и ловушки менеджмента» («Flawed Advice and the Management Trap. How Managers Can Know When They're Getting Good Advice and When They're Not»)

1) Эрик Берн
2) Зигмунд Фрейд
3) Эрих Фромм
4) Карл Густав Юнг
5) Крис Арджирис

7. По признаку «цель создания» различают разновидности малых групп:

1) устойчивые / временные
2) открытые / закрытые
3) лабораторные / естественные
4) референтные / нереферентные / антиреферентные

8. Малые группы подразделяют на референтные и нереферентные по:

1) цели создания
2) степени значимости членства
3) характеру взаимосвязи с социальной средой
4) количеству членов

9. Лидер – это человек, который представляет:

1) только неформальную структуру малой группы
2) только формальную структуру малой группы
3) как общий случай – формальную, как частный – неформальную
4) как общий случай – неформальную, как частный – и формальную

10. Термин «позиция» обозначает:

1) степень реальной (фактической) авторитетности субъекта и его способность оказывать психологическое влияние на других членов группы
2) официальное положение человека в системе социальных (групповых) отношений, обусловливающее меру его потенциального влияния на других членов группы
3) субъективное восприятие человеком собственного фактического положения в группе, авторитета и влияния на других членов группы
4) нормативно заданный, ожидаемый и коллективно одобряемый образец внутригруппового поведения человека

11. Термин «внутренняя установка» обозначает:

1) степень реальной (фактической) авторитетности субъекта и его способность оказывать психологическое влияние на других членов группы

2) официальное положение человека в системе социальных (групповых) отношений, обусловливающее меру его потенциального влияния на других членов группы

3) субъективное восприятие человеком собственного фактического положения в группе, авторитета и влияния на других членов группы

4) нормативно заданный, ожидаемый и коллективно одобряемый образец внутригруппового поведения человека

12. Термин «роль» обозначает:

1) степень реальной (фактической) авторитетности субъекта и его способность оказывать психологическое влияние на других членов группы

2) официальное положение человека в системе социальных (групповых) отношений, обусловливающее меру его потенциального влияния на других членов группы

3) субъективное восприятие человеком собственного фактического положения в группе, авторитета и влияния на других членов группы

4) нормативно заданный, ожидаемый и коллективно одобряемый образец внутригруппового поведения человека

13. Термин «статус» обозначает:

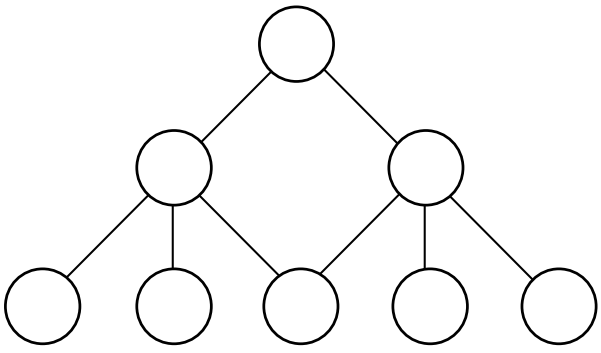
1) степень реальной (фактической) авторитетности субъекта и его способность оказывать психологическое влияние на других членов группы

2) официальное положение человека в системе социальных (групповых) отношений, обусловливающее меру его потенциального влияния на других членов группы

3) субъективное восприятие человеком собственного фактического положения в группе, авторитета и влияния на других членов группы

4) нормативно заданный, ожидаемый и коллективно одобряемый образец внутригруппового поведения человека

14. Представленная схема является комбинацией нескольких вариантов централизованной структуры коммуникаций, а именно:



1) фронтального и радиального

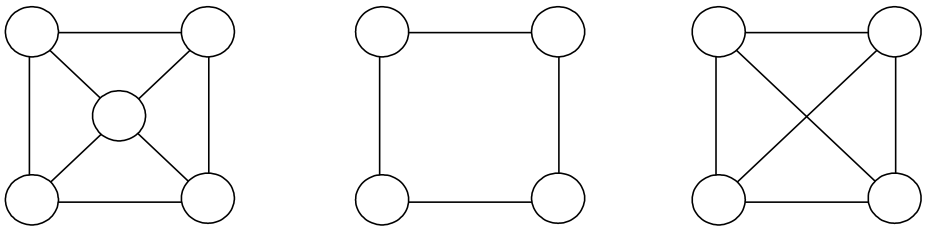
2) фронтального и иерархического

3) фронтального, иерархического и сетевого

4) фронтального, иерархического и кругового

15. Свободное межличностное общение в малой группе обеспечивает вариант децентрализованной структуры коммуникаций:

а) б) **в)**



16. Понятие «интеракционизм» применительно к деятельности человека и его отношениям с другими людьми означает:

1) единство официальной и неофициальной составляющих делового общения
2) взаимосвязь рационального и эмоционального элементов делового общения
3) единство статической и динамической структур малой группы
4) результат взаимодействия «внутренних» и «внешних» факторов

17. Родоначальником трансактного анализа считается:

1) Эдвин Локе
2) Эдгар Шайн
3) Эрик Берн
4) Эрих Фромм

18. Проанализируйте фрагмент диалога, указав соответствующую трансакцию:

Продавец: «Конечно, эта модель лучше, но обойдется Вам значительно дороже».
Покупатель: «Именно её я и возьму».

1) простая дополнительная
2) простая пересекающаяся
3) сложная дополнительная
4) сложная пересекающаяся

19. Проанализируйте фрагмент диалога, указав соответствующую трансакцию:

Начальник: «Вы снова опоздали на работу, и мне придется Вас наказать».
Подчиненный: «Я у Вас всегда крайний. Неужели у нас никто, включая руководство организации, не опаздывает?»

1) простая дополнительная
2) простая пересекающаяся
3) сложная дополнительная
4) сложная пересекающаяся

20. Проанализируйте фрагмент диалога, указав соответствующую трансакцию:

Ковбой: «Красавица, не хотите ли взглянуть на моих чудесных лошадей?»

Девушка: «С удовольствием, я их люблю с раннего детства».

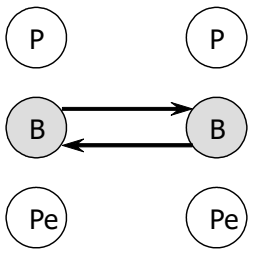
1) простая дополнительная
2) простая пересекающаяся
3) сложная дополнительная
4) сложная пересекающаяся

21. Проанализируйте следующий фрагмент диалога и укажите соответствующую ему дополнительную трансакцию:

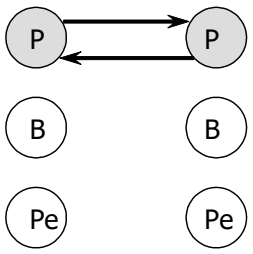
Опытный работник: «Советую Вам, коллега, хорошо изучить функциональные обязанности, особенно действия в нестандартных ситуациях».

Новый работник: «Благодарю Вас. Могу ли я рассчитывать на Вашу помощь?»

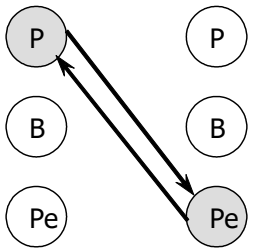
1)



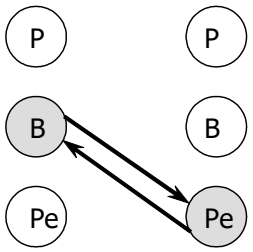
2)



3)



4)



22. Укажите парную характеристику качеств субъекта, в которой допущена логическая ошибка:

1) природное – культурное
2) биологическое – социальное
3) материальное – духовное
4) личностное – деловое
д) рациональное – эмоциональное

23. Выберите наиболее эффективную тактику урегулирования конфликта, стремясь не оказаться «третьим лишним»:

1) «атеизм»
2) «персонализм»
3) «субъективизм»
4) «экуменизм»

24. В качестве руководителя организации выберите оптимальную тактику взаимоотношений с неформальным лидером малой группы:

1) подавление, основанное на убеждении, что «начальник всегда прав»
2) игнорирование, внедрение принципа «для начальника все подчиненные равны»
3) демаркация границ, следование принципу «дружба дружбой, служба службой»
4) первый шаг навстречу, реализация принципа «век живи, век учись»

25. Наиболее эффективным для стимулирования инициативы и творчества сотрудников организации является метод обучения:

1) информационно-рецептивный
2) репродуктивный
3) проблемного изложения
4) Ваш вариант _____

26. В общий ряд приемов снятия психофизиологического напряжения и активизации способностей человека НЕ вписывается:

1) гипноз
2) аутогенная тренировка
3) медитация
4) йога
5) аутсорсинг

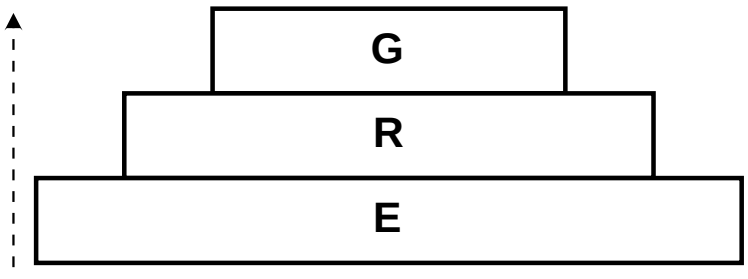
27. Автором «пирамиды» иерархии потребностей является:

1) Клейтон Альдерфер
2) Фредерик Герцберг
3) Абрахам Маслоу
4) Дуглас МакГрегор

28. Основными понятиями ERG-теории Клейтона Альдерфера являются:

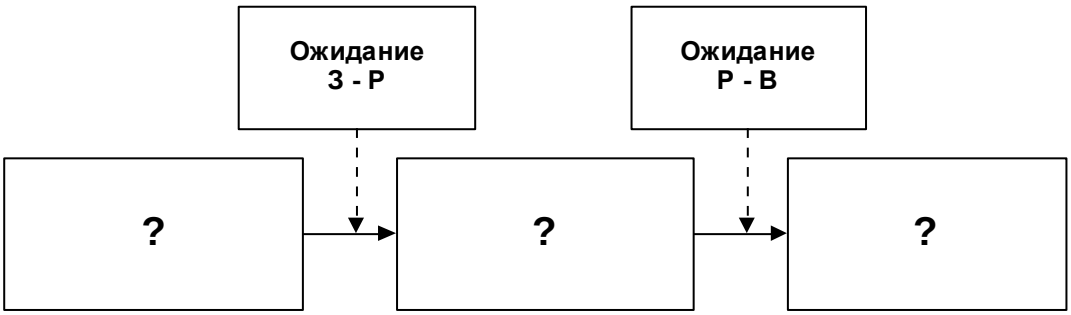
1) доминанта и субдоминанта
2) руководство и лидерство
3) прогресс и регресс
4) фрустрация и регрессия

29. Ключевыми понятиями ERG-теории Клейтона Альдерфера являются:



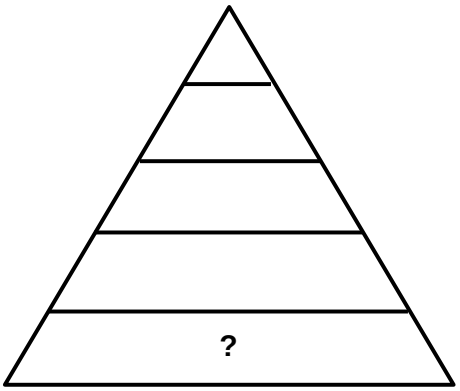
1) взаимосвязь, рост, существование
2) рост, существование, взаимосвязь
3) существование, взаимосвязь, рост
4) рост, взаимосвязь, существование

30. «Декодируйте» основные элементы теории ожиданий:



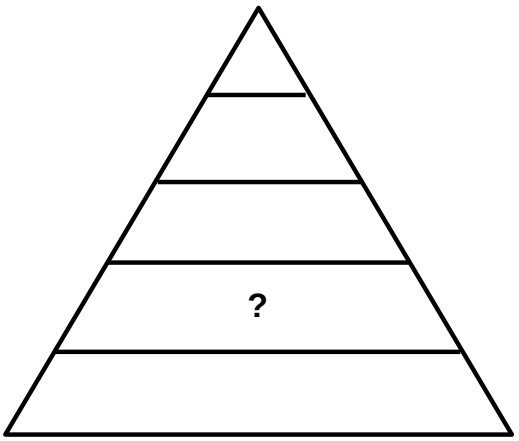
1) затраты – результат – вознаграждение
2) задание – руководство – вознаграждение
3) затраты – руководство – вознаграждение
4) задание – результат – валентность

31. Первый «этаж» пирамиды А. Маслоу именуют потребностями:



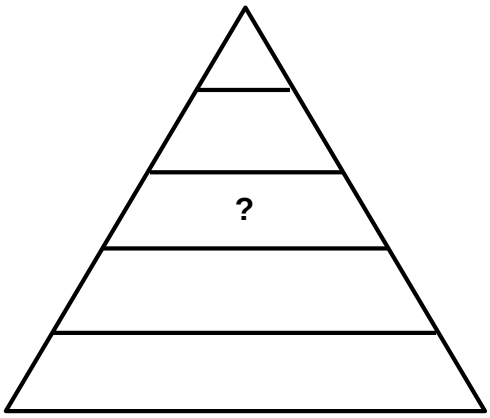
Правильный ответ: физиологические

32. Второй «этаж» пирамиды А. Маслоу именуют потребностями:



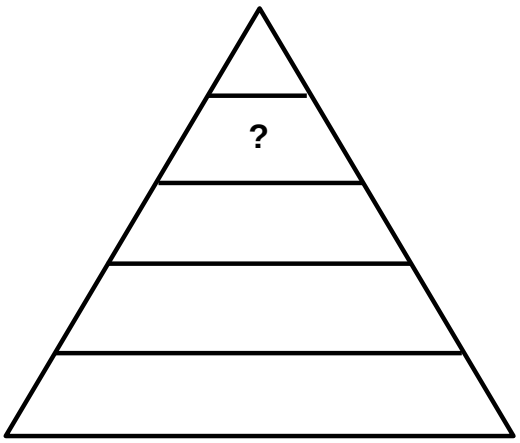
Правильный ответ: безопасности

33. Третий «этаж» пирамиды А. Маслоу именуют потребностями:



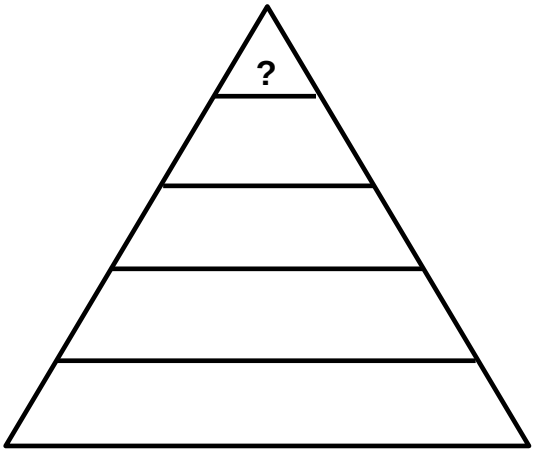
Правильный ответ: принадлежности (социальные)

34. Четвертый «этаж» пирамиды А. Маслоу именуют потребностями:



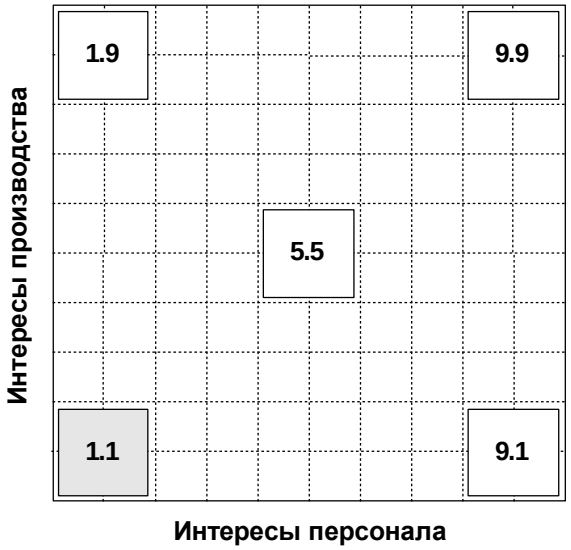
Правильный ответ: признания (самоуважения)

35. Пятый «этаж» пирамиды А. Маслоу именуют потребностями:



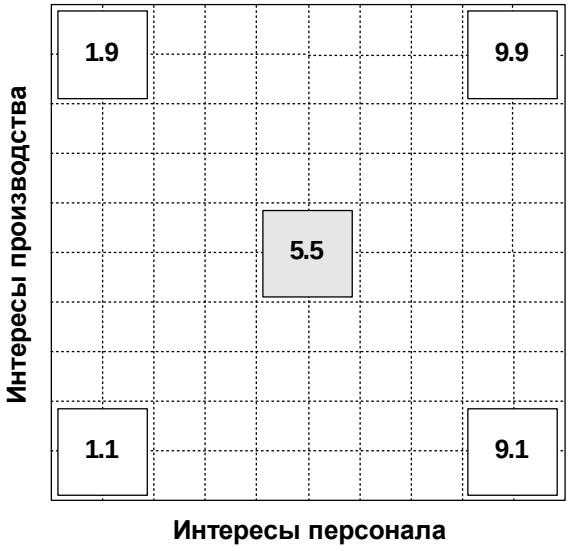
Правильный ответ: самовыражения (самореализации)

36. В управленческой решетке Р. Блейка и Дж. Моутон сегмент «1.1» имеет обозначение:



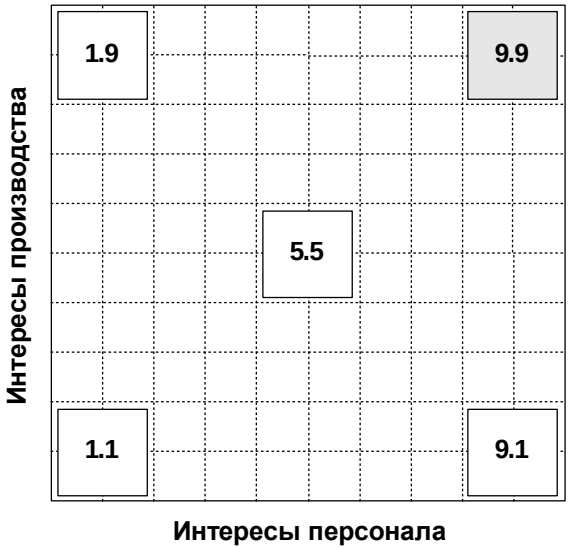
1) «убогое» управление
2) управление клубом
3) управление, основанное на полномочиях
4) «серединное» управление
5) «обогащенное» управление

37. В управленческой решетке Р. Блейка и Дж. Моутон сегмент «5.5» имеет обозначение:



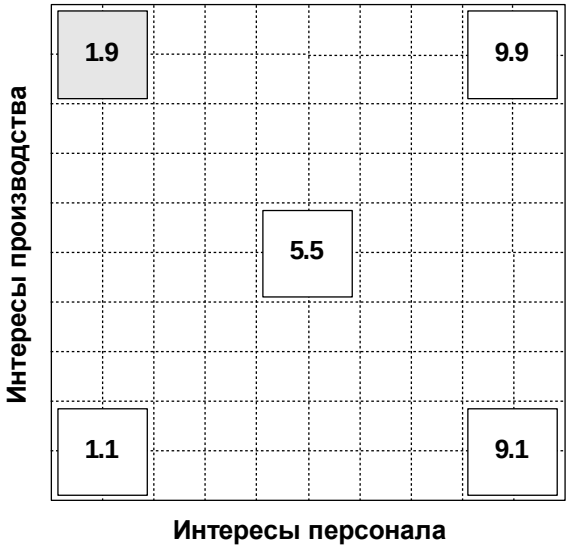
1) «убогое» управление
2) управление клубом
3) управление, основанное на полномочиях
4) «серединное» управление
5) «обогащенное» управление

38. В управленческой решетке Р. Блейка и Дж. Моутон сегмент «9.9» имеет обозначение:



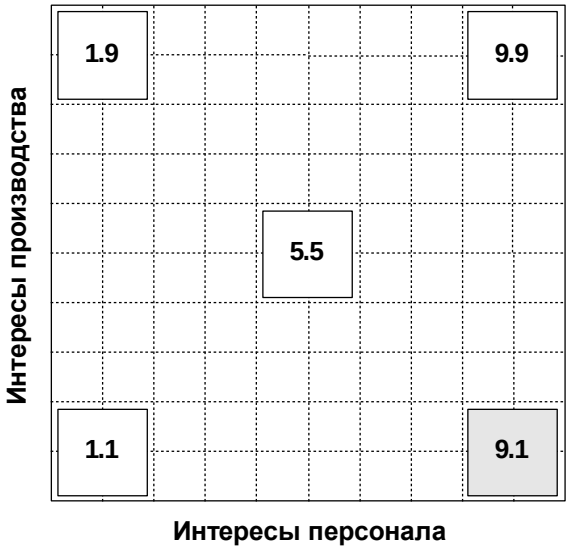
1) «убогое» управление
2) управление клубом
3) управление, основанное на полномочиях
4) «серединное» управление
5) «обогащенное» управление

39. В управленческой решетке Р. Блейка и Дж. Моутон сегмент «1.9» имеет обозначение:



1) «убогое» управление
2) управление клубом
3) управление, основанное на полномочиях
4) «серединное» управление
5) «обогащенное» управление

40. В управленческой решетке Р. Блейка и Дж. Моутон сегмент «9.1» имеет обозначение:



1) «убогое» управление
2) управление клубом
3) управление, основанное на полномочиях
4) «серединное» управление
5) «обогащенное» управление

41. Укажите пару категорий, в которую вкралась логическая ошибка:

1) сударь – сударыня
2) господин – госпожа
3) мсье – мадам
4) молодой человек – девушка
д) император – императрица

42. Укажите пару категорий, в которую вкралась логическая ошибка:

1) официант – официантка
2) стюард – стюардесса
3) директор – директриса
4) секретарь – секретарша
д) работник– работница

43. В ситуационной концепции лидерства Пола Герси и Кеннета Бланчарда стиль руководства подчиненными S1 именуется:

S1	S2	S3	S4
R1	R2	R3	R4
Не способен и не готов, или ненадежен	Не способен, но проявляет готовность, или надежен	Способен, но не готов, или ненадежен	Способен и готов, или надежен

1) делегирующим
2) директивным
3) убеждающим
4) участвующим

44. В ситуационной концепции лидерства Пола Герси и Кеннета Бланчарда стиль руководства подчиненными S3 именуется:

S1	S2	S3	S4
R1	R2	R3	R4
Не способен и не готов, или ненадежен	Не способен, но проявляет готовность, или надежен	Способен, но не готов, или ненадежен	Способен и готов, или надежен

1) делегирующим
2) директивным
3) убеждающим
4) участвующим

45. В ситуационной концепции лидерства Пола Герси и Кеннета Бланчарда позиция R1 характеризует подчиненного следующим образом:

Директивный	Убеждающий	Участвующий	Делегирующий
S1	S2	S3	S4
R1	R2	R3	R4

1) способен и готов, или надежен
2) способен, но не готов, или ненадежен
3) не способен и не готов, или ненадежен
4) не способен, но проявляет готовность, или надежен

46. В ситуационной концепции лидерства Пола Герси и Кеннета Бланчарда позиция R3 характеризует подчиненного следующим образом:

Директивный	Убеждающий	Участвующий	Делегирующий
S1	S2	S3	S4
R1	R2	R3	R4

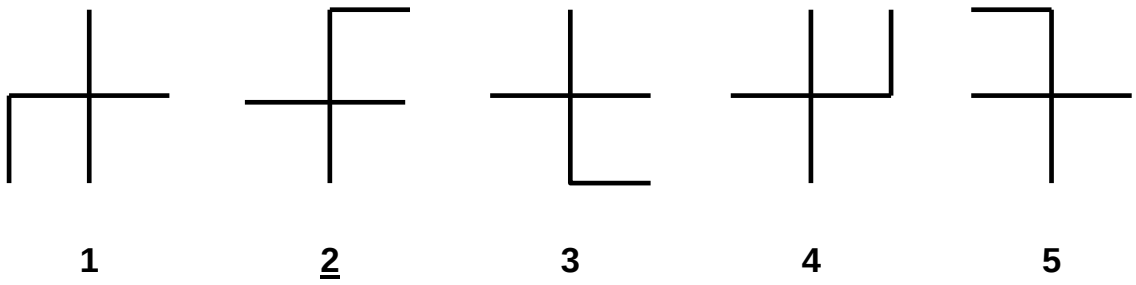
1) способен и готов, или надежен
2) способен, но не готов, или ненадежен
3) не способен и не готов, или ненадежен
4) не способен, но проявляет готовность, или надежен

47. В теории мотивации Фредерика Герцберга факторы А и Б именуют:

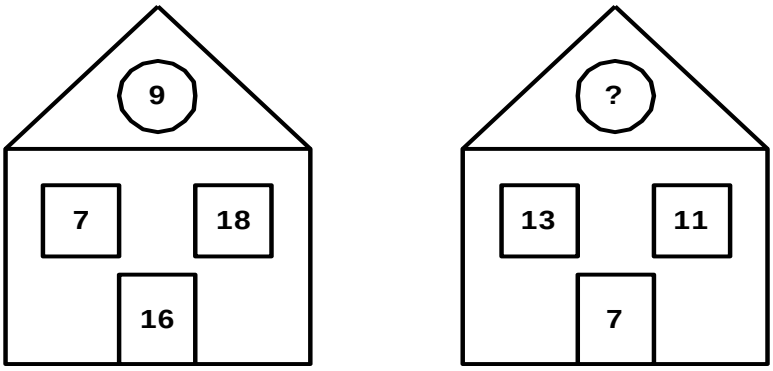


1) первичными и вторичными
2) материальными и духовными
3) гигиеническими и мотивирующими
4) основными и дополнительными

48. Исключите лишнюю фигуру:



49. Вставьте недостающее число:



Правильный ответ: 17

50. Решите анаграммы и исключите лишнее слово:

ОВЛАГ
КОА
БЬО
НИЕЙСЕ
ЙНУДА

Правильный ответ: Волга, Ока, Обь, Енисей, Дунай (лишнее слово)

51. Вставьте пропущенное число:

10 (17) 18
20 ( ) 45

Правильный ответ: 29

52. В ситуационной концепции лидерства Пола Герси и Кеннета Бланшара стиль руководства подчиненными S2 именуется:

S1	S2	S3	S4
R1	R2	R3	R4
Не способен и не готов, или ненадежен	Не способен, но проявляет готовность, или надежен	Способен, но не готов, или ненадежен	Способен и готов, или надежен

1) делегирующим
2) директивным
3) убеждающим
4) участвующим

53. В ситуационной концепции лидерства Пола Герси и Кеннета Бланшара стиль руководства подчиненными S4 именуется:

S1	S2	S3	S4
R1	R2	R3	R4
Не способен и не готов, или ненадежен	Не способен, но проявляет готовность, или надежен	Способен, но не готов, или ненадежен	Способен и готов, или надежен

1) делегирующим
2) директивным
3) убеждающим
4) участвующим

54. В ситуационной концепции лидерства Пола Герси и Кеннета Бланшара позиция R2 характеризует подчиненного следующим образом:

Директивный	Убеждающий	Участвующий	Делегирующий
S1	S2	S3	S4
R1	R2	R3	R4

1) способен и готов, или надежен
2) способен, но не готов, или ненадежен
3) не способен и не готов, или ненадежен
4) не способен, но проявляет готовность, или надежен

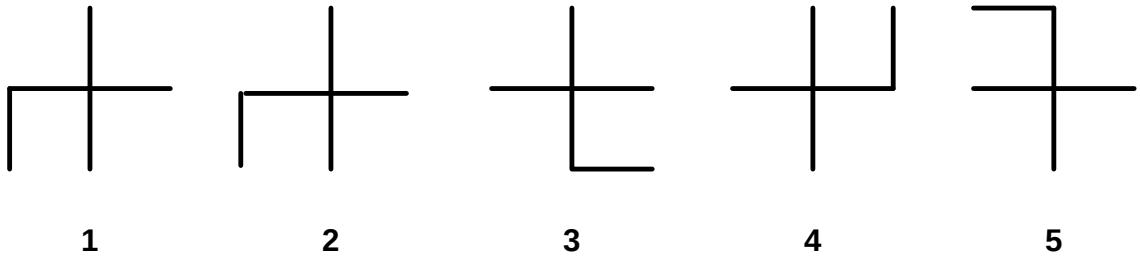
55. В ситуационной концепции лидерства Пола Герси и Кеннета Бланшара позиция R4 характеризует подчиненного следующим образом:

Директивный	Убеждающий	Участвующий	Делегирующий
S1	S2	S3	S4
R1	R2	R3	R4

1) способен и готов, или надежен
2) способен, но не готов, или ненадежен
3) не способен и не готов, или ненадежен

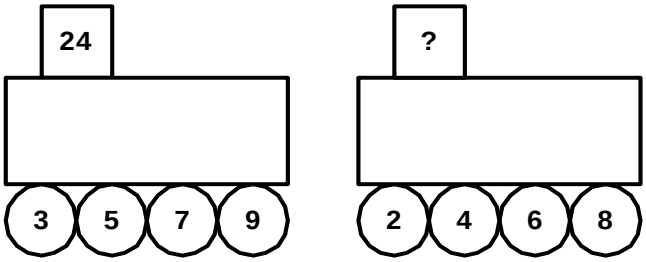
4) не способен, но проявляет готовность, или надежен

56. Расположите фигуры в нужной последовательности:



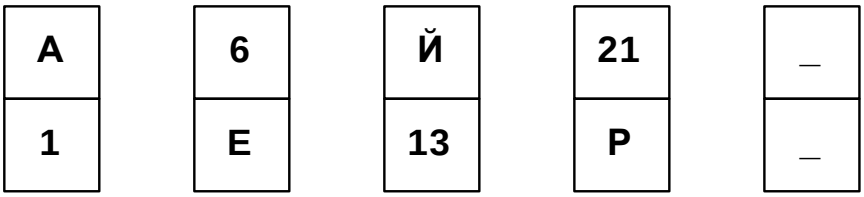
Правильный ответ: 1, 3, 4, 5, 2

57. Вставьте недостающее число:



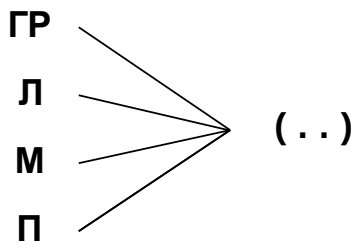
Правильный ответ: 20

58. Вставьте нужную букву и нужное число:



Правильный ответ: Ь (числитель), 30 (знаменатель)

59. Найдите общее окончание для слов:



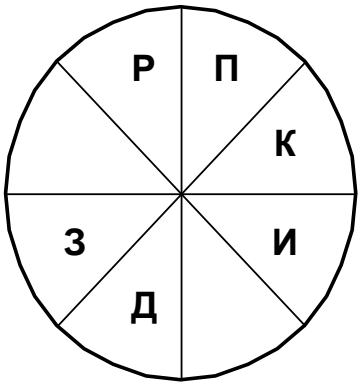
Правильный ответ: ОТ

60. Исключите лишнее слово:

АБРИКОС
БОЛОТО
ВОДКА
РОССИЯ
ГАДОСТЬ

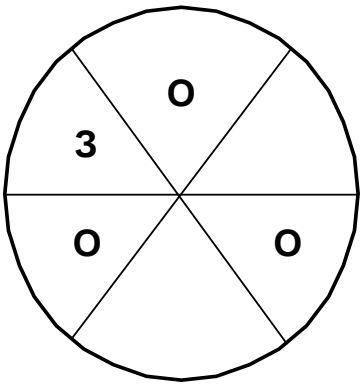
Правильный ответ: РОССИЯ

61. Вставьте недостающие буквы:



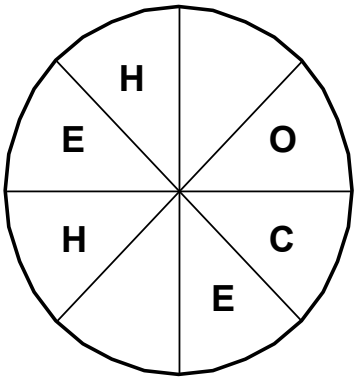
Правильный ответ: ПР<u>А</u>ЗД<u>Н</u>ИК

62. Вставьте недостающие буквы:



Правильный ответ: ЗО<u>Л</u>О<u>Т</u>О

63. Вставьте недостающие буквы:



Правильный ответ: СОМНЕНИЕ

64. Укажите, к какой группе (Содержательной или Процессуальной) относятся следующие теории мотивации:

Название теории	С	П
1. Бихевиоризм (Т. подкрепления мотива)		
2. ERG-, или СВР-теория (К. Альдерфер)		
3. Теория справедливости (Дж. С. Адамс)		

Правильный ответ: 1 – П, 2 – С, 3 – П

65. Укажите, к какой группе (Содержательной или Процессуальной) относятся следующие теории мотивации:

Название теории	С	П
1. «Пирамида» А. Маслоу		
2. Теория ожидания (В. Врум)		
3. Теория двух факторов (Ф. Герцберг)		

Правильный ответ: 1 – С, 2 – П, 3 – С

66. Согласно классификации, предложенной Робертом Киосаки, тип «Е» – это:
1. Наёмный работник
2. Предприниматель (самозанятый)
3. Крупный бизнесмен
4. Инвестор

67. Согласно классификации, предложенной Робертом Киосаки, тип «S» – это:
1. Наёмный работник
2. Предприниматель (самозанятый)
3. Крупный бизнесмен
4. Инвестор

68. Согласно классификации, предложенной Робертом Киосаки, тип «В» – это:
1. Наёмный работник
2. Предприниматель (самозанятый)
3. Крупный бизнесмен
4. Инвестор

69. Согласно классификации, предложенной Робертом Киосаки, тип «В» – это:
1. Наёмный работник
2. Предприниматель (самозанятый)
3. Крупный бизнесмен
4. Инвестор

70. Согласно классификации Тома Бойделла, стиль управления, предполагающий открытое столкновение противоположных мнений (позиций), называется:
1. Конфронтационный
2. Поддерживающий
3. Теоретический

4. Практический
5. Планирующий
6. Оценивающий
7. Интегрирующий

71. Согласно классификации Тома Бойделла, стиль управления, предполагающий оказание помощи новым сотрудникам (например, наставничество), называется:
1. Конфронтационный
2. Поддерживающий
3. Теоретический
4. Практический
5. Планирующий
6. Оценивающий
7. Интегрирующий

72. Согласно классификации Тома Бойделла, стиль управления, целесообразный для анализа внешней среды, разработки общей стратегии развития организации и т.п., называется:
1. Конфронтационный
2. Поддерживающий
3. Теоретический
4. Практический
5. Планирующий
6. Оценивающий
7. Интегрирующий

73. Согласно классификации Тома Бойделла, стиль управления, предполагающий сосредоточение усилий на решении текущих (оперативных) задач, называется:
1. Конфронтационный
2. Поддерживающий
3. Теоретический
4. Практический
5. Планирующий
6. Оценивающий
7. Интегрирующий

74. Согласно классификации Тома Бойделла, стиль управления, предполагающий формирование перечня мероприятий, назначение ответственных за их исполнение, указание контрольных дат и т.п., называется:
1. Конфронтационный
2. Поддерживающий
3. Теоретический
4. Практический
5. Планирующий
6. Оценивающий
7. Интегрирующий

75. Согласно классификации Тома Бойделла, стиль управления, предполагающий подведение итогов работы за определенный период времени, поощрение (наказание) ответственных исполнителей и т.п., называется:
1. Конфронтационный
2. Поддерживающий

3. Теоретический
4. Практический
5. Планирующий
6. Оценивающий
7. Интегрирующий

Практико-ориентированные задания

Задание 1.

Опираясь на данные социоматрицы, рассчитайте значение индекса «персональный статус» для участника рабочей группы А:

№	Кто выбирает		Кого выбирают						Число отданных выборов		
			А	**Б**	**В**	**Г**	**Д**	**Е**	**+**	**–**	**Σ**
1.	**А**			–	+	+	–	–	2	3	5
2.	**Б**		0		0	+	0	+	2	0	2
3.	**В**		+	–		+	0	0	2	1	3
4.	**Г**		0	0	+		0	+	2	0	2
5.	**Д**		0	–	0	+		0	1	1	2
6.	**Е**		+	+	+	+	0		4	0	4
Число полученных выборов		+	2	1	3	5	0	2	13		
		–	0	3	0	0	1	1		5	
		Σ	2	4	3	5	1	3			18

Правильный ответ: 0,4

Задание 2.

Опираясь на данные социоматрицы, рассчитайте значение индекса «персональный статус» для участника рабочей группы Б:

№	Кто выбирает		Кого выбирают						Число отданных выборов		
			А	Б	В	Г	Д	Е	+	–	Σ
1.	А			–	+	+	–	–	2	3	5
2.	Б		0		0	+	0	+	2	0	2
3.	В		+	–		+	0	0	2	1	3
4.	Г		0	0	+		0	+	2	0	2
5.	Д		0	–	0	+		0	1	1	2
6.	Е		+	+	+	+	0		4	0	4
Число полученных выборов		+	2	1	3	5	0	2	13		
		–	0	3	0	0	1	1		5	
		Σ	2	4	3	5	1	3			18

Правильный ответ: 0,8

Задание 3.

Опираясь на данные социоматрицы, рассчитайте значение индекса «персональный статус» для участника рабочей группы В:

№	Кто выбирает		Кого выбирают						Число отданных выборов		
			А	Б	В	Г	Д	Е	+	–	Σ
1.	А			–	+	+	–	–	2	3	5
2.	Б		0		0	+	0	+	2	0	2
3.	В		+	–		+	0	0	2	1	3
4.	Г		0	0	+		0	+	2	0	2
5.	Д		0	–	0	+		0	1	1	2
6.	Е		+	+	+	+	0		4	0	4
Число полученных выборов		+	2	1	3	5	0	2	13		
		–	0	3	0	0	1	1		5	
		Σ	2	4	3	5	1	3			18

Правильный ответ: 0,6

Задание 4.

Опираясь на данные социоматрицы, рассчитайте значение индекса «персональный статус» для участника рабочей группы Г:

№	Кто выбирает		Кого выбирают						Число отданных выборов		
			А	Б	В	Г	Д	Е	+	–	Σ
1.	А			–	+	+	–	–	2	3	5
2.	Б		0		0	+	0	+	2	0	2
3.	В		+	–		+	0	0	2	1	3
4.	Г		0	0	+		0	+	2	0	2
5.	Д		0	–	0	+		0	1	1	2
6.	Е		+	+	+	+	0		4	0	4
Число полученных выборов		+	2	1	3	5	0	2	13		
		–	0	3	0	0	1	1		5	
		Σ	2	4	3	5	1	3			18

Правильный ответ: 1

Задание 5.

Опираясь на данные социоматрицы, рассчитайте значение индекса «персональный статус» для участника рабочей группы Д:

№	Кто выбирает		Кого выбирают						Число отданных выборов		
			А	Б	В	Г	Д	Е	+	–	Σ
1.	А			–	+	+	–	–	2	3	5
2.	Б		0		0	+	0	+	2	0	2
3.	В		+	–		+	0	0	2	1	3
4.	Г		0	0	+		0	+	2	0	2
5.	Д		0	–	0	+		0	1	1	2
6.	Е		+	+	+	+	0		4	0	4
Число полученных выборов		+	2	1	3	5	0	2	13		
		–	0	3	0	0	1	1		5	
		Σ	2	4	3	5	1	3			18

Правильный ответ: 0,2

Задание 6.

Опираясь на данные социоматрицы, рассчитайте значение индекса «персональный статус» для участника рабочей группы Е:

№	Кто выбирает		Кого выбирают						Число отданных выборов		
			А	Б	В	Г	Д	Е	+	–	Σ
1.	**А**			–	+	+	–	–	2	3	5
2.	**Б**		0		0	+	0	+	2	0	2
3.	**В**		+	–		+	0	0	2	1	3
4.	**Г**		0	0	+		0	+	2	0	2
5.	**Д**		0	–	0	+		0	1	1	2
6.	**Е**		+	+	+	+	0		4	0	4
Число полученных выборов		+	2	1	3	5	0	2	13		
		–	0	3	0	0	1	1		5	
		Σ	2	4	3	5	1	3			18

Правильный ответ: 0,6

Задание 7.

Опираясь на данные социоматрицы, рассчитайте значение индекса эмоциональной экспансивности для участника рабочей группы А:

№	Кто выбирает		Кого выбирают						Число отданных выборов		
			А	Б	В	Г	Д	Е	+	–	Σ
1.	**А**			–	+	+	–	–	2	3	5
2.	**Б**		0		0	+	0	+	2	0	2
3.	**В**		+	–		+	0	0	2	1	3
4.	**Г**		0	0	+		0	+	2	0	2
5.	**Д**		0	–	0	+		0	1	1	2
6.	**Е**		+	+	+	+	0		4	0	4
Число полученных выборов		+	2	1	3	5	0	2	13		
		–	0	3	0	0	1	1		5	
		Σ	2	4	3	5	1	3			18

Правильный ответ: 1

Задание 8.

Опираясь на данные социоматрицы, рассчитайте значение индекса эмоциональной экспансивности для участника рабочей группы Б:

№	Кто выбирает		Кого выбирают						Число отданных выборов		
			А	Б	В	Г	Д	Е	+	–	Σ
1.	**А**			–	+	+	–	–	2	3	5
2.	**Б**		0		0	+	0	+	2	0	2
3.	**В**		+	–		+	0	0	2	1	3
4.	**Г**		0	0	+		0	+	2	0	2
5.	**Д**		0	–	0	+		0	1	1	2
6.	**Е**		+	+	+	+	0		4	0	4
Число полученных выборов		+	2	1	3	5	0	2	13		
		–	0	3	0	0	1	1		5	
		Σ	2	4	3	5	1	3			18

Правильный ответ: 0,4

Задание 9.

Опираясь на данные социоматрицы, рассчитайте значение индекса эмоциональной экспансивности для участника рабочей группы В:

№	Кто выбирает		Кого выбирают						Число отданных выборов		
			А	Б	В	Г	Д	Е	+	–	Σ
1.	**А**			–	+	+	–	–	2	3	5
2.	**Б**		0		0	+	0	+	2	0	2
3.	**В**		+	–		+	0	0	2	1	3
4.	**Г**		0	0	+		0	+	2	0	2
5.	**Д**		0	–	0	+		0	1	1	2
6.	**Е**		+	+	+	+	0		4	0	4
Число полученных выборов		+	2	1	3	5	0	2	13		
		–	0	3	0	0	1	1		5	
		Σ	2	4	3	5	1	3			18

Правильный ответ: 0,6

Задание 10.

Опираясь на данные социоматрицы, рассчитайте значение индекса эмоциональной экспансивности для участника рабочей группы Г:

№	Кто выбирает		Кого выбирают						Число отданных выборов		
			А	Б	В	Г	Д	Е	+	–	Σ
1.	А			–	+	+	–	–	2	3	5
2.	Б		0		0	+	0	+	2	0	2
3.	В		+	–		+	0	0	2	1	3
4.	Г		0	0	+		0	+	2	0	2
5.	Д		0	–	0	+		0	1	1	2
6.	Е		+	+	+	+	0		4	0	4
Число полученных выборов		+	2	1	3	5	0	2	13		
		–	0	3	0	0	1	1		5	
		Σ	2	4	3	5	1	3			18

Правильный ответ: 0,4

Задание 11.

Опираясь на данные социоматрицы, рассчитайте значение индекса эмоциональной экспансивности для участника рабочей группы Д:

№	Кто выбирает		Кого выбирают						Число отданных выборов		
			А	Б	В	Г	Д	Е	+	–	Σ
1.	А			–	+	+	–	–	2	3	5
2.	Б		0		0	+	0	+	2	0	2
3.	В		+	–		+	0	0	2	1	3
4.	Г		0	0	+		0	+	2	0	2
5.	Д		0	–	0	+		0	1	1	2
6.	Е		+	+	+	+	0		4	0	4
Число полученных выборов		+	2	1	3	5	0	2	13		
		–	0	3	0	0	1	1		5	
		Σ	2	4	3	5	1	3			18

Правильный ответ: 0,4

Задание 12.

Опираясь на данные социоматрицы, рассчитайте значение индекса эмоциональной экспансивности для участника рабочей группы Е:

№	Кто выбирает		Кого выбирают						Число отданных выборов		
			А	Б	В	Г	Д	Е	+	–	Σ
1.	**А**			–	+	+	–	–	2	3	5
2.	**Б**		0		0	+	0	+	2	0	2
3.	**В**		+	–		+	0	0	2	1	3
4.	**Г**		0	0	+		0	+	2	0	2
5.	**Д**		0	–	0	+		0	1	1	2
6.	**Е**		+	+	+	+	0		4	0	4
Число полученных выборов		+	2	1	3	5	0	2	13		
		–	0	3	0	0	1	1		5	
		Σ	2	4	3	5	1	3			18

Правильный ответ: 0,8

Задание 13.

Опираясь на данные социоматрицы, рассчитайте значение индекса социометрической когерентности:

№	Кто выбирает		Кого выбирают						Число отданных выборов		
			А	Б	В	Г	Д	Е	+	–	Σ
1.	**А**			–	+	+	–	–	2	3	5
2.	**Б**		0		0	+	0	+	2	0	2
3.	**В**		+	–		+	0	0	2	1	3
4.	**Г**		0	0	+		0	+	2	0	2
5.	**Д**		0	–	0	+		0	1	1	2
6.	**Е**		+	+	+	+	0		4	0	4
Число полученных выборов		+	2	1	3	5	0	2	13		
		–	0	3	0	0	1	1		5	
		Σ	2	4	3	5	1	3			18

Правильный ответ: 0,6

Задание 14.

Опираясь на данные социоматрицы, рассчитайте значение индекса сплоченности группы:

№	Кто выбирает		Кого выбирают						Число отданных выборов		
			А	Б	В	Г	Д	Е	+	–	Σ
1.	**А**			–	+	+	–	–	2	3	5
2.	**Б**		0		0	+	0	+	2	0	2
3.	**В**		+	–		+	0	0	2	1	3
4.	**Г**		0	0	+		0	+	2	0	2
5.	**Д**		0	–	0	+		0	1	1	2
6.	**Е**		+	+	+	+	0		4	0	4
Число полученных выборов		+	2	1	3	5	0	2	13		
		–	0	3	0	0	1	1		5	
		Σ	2	4	3	5	1	3			18

Правильный ответ: 0,27

Задание 15.

Охарактеризуйте четыре модели финансово-трудовых отношений в современной России и соответствующие типы работников (классификация Э.А. Понуждаева): «профессионал», «совместитель», «зебра», «айсберг». На основании проведенного анализа заполните таблицу:

Таблица 1.

Анализ типов организационного поведения

Наименование модели	Основные признаки	Особенности	
		мышления	поведения
«Профессионал»			
«Совместитель»			
«Зебра»			
«Айсберг»			

Задание 16.

В современной литературе персональный менеджмент определяют как: а) индивидуальную технологию использования рабочего времени; б) последовательное и целенаправленное использование испытанных практических методов работы в повседневной деятельности; в) самоуправление, процесс самодеятельности и возвышения личности; г) саморазвитие, или «личную тектологию» (организационную науку управления самим собой). Цель персонального менеджмента: научиться «наилучшим образом использовать собственные возможности, сознательно управлять течением своей жизни (уметь самоопределяться), легче преодолевать внешние обстоятельства как на работе, так и в личной жизни» (см.: Персональный менеджмент: Учебник / С.Д. Резник и др. М.: Инфра-М, 2002. С. 22–23).

Сформулируйте кардинальные отличия стратегий профессионального и персонального развития сотрудников организации. Какая из них представляется Вам более эффективной в современных условиях?

Задание 17.

Одной из наиболее известных и распространенных в практике управления организационными изменениями является шестиэтапная модель Л. Грейнера (давление и побуждение – посредничество и переориентация внимания – диагностика и осознание проблем – нахождение нового решения и получение поддержки – эксперимент и выявление последствий – мотивация к принятию изменений и внедрение новшеств).

Опираясь на рис. 1, охарактеризуйте каждый из этапов, стремясь показать наиболее важные задачи и эффективные способы их решения:

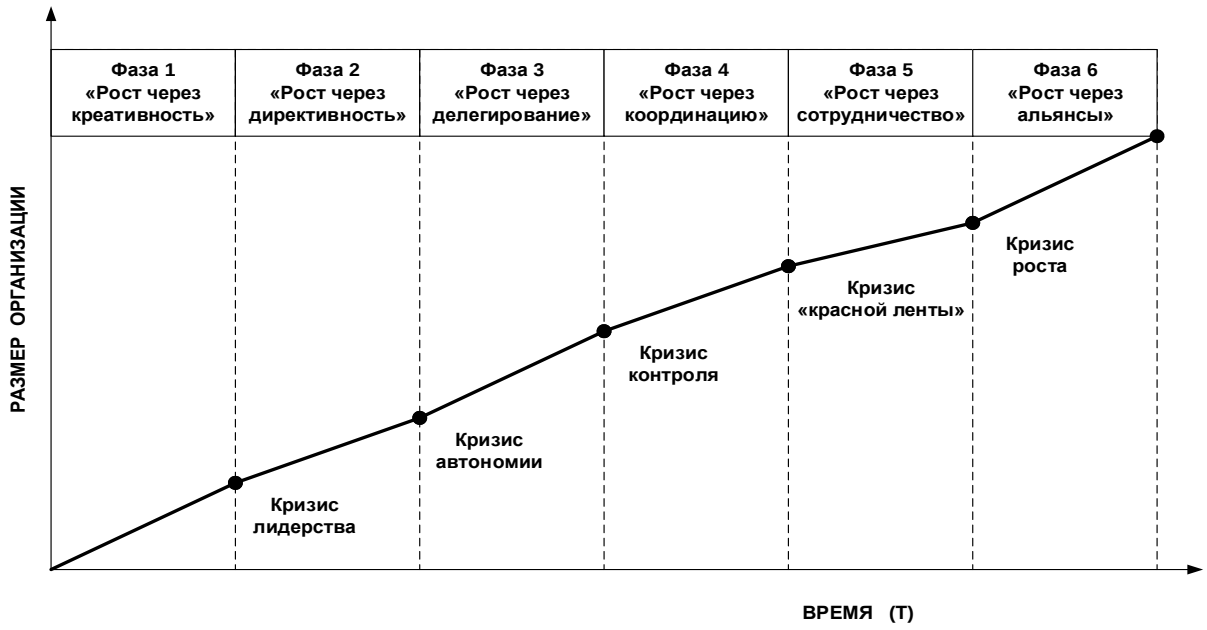


Рис.1. Шестиэтапная модель жизненного цикла организации (версия Л. Грейнера)

Задание 18.

Анализ управленческих действий, реализуемых на каждом этапе жизненного цикла организации, позволяет сделать вывод о целесообразности применения комбинированного стиля управления, который ориентирован как на достижение целей организационной *деятельности* (планирование, контроль, координация, прессинг), так и на *поддержку* и удовлетворение индивидуальных и групповых потребностей членов организации и ее сохранение как целостного организма.

Раскройте сущность PM-теории лидерства Д. Мисуми с помощью ее схематичного изображения. Охарактеризуйте типы организационного поведения (PM, Pm, pM, pm) и соответствующие им ситуации на примере управления малой группой.

Задание 19.

Проанализируйте матрицу (рис. 2):



Рис. 2. Матрица «Отношение к нововведениям / форма поведения»

Что следует предпринять руководителю в отношении каждого типа сотрудников организации в зависимости от их отношения к инновациям (позитивное / негативное) и формы поведения (скрытая / открытая)?

Задание 20.

Известно, что формирование трудового коллектива – процесс объективный и необходимый, длительный и сложный, требующий от менеджеров всех уровней слаженной и целенаправленной деятельности на каждом его этапе. Вместе с тем, опыт современной России свидетельствует о том, что во многих компаниях текучесть кадров является своеобразным ноу-хау, которое позволяет экономить немалые средства на персонале.

Какими соображениями руководствуются собственники и менеджеры компаний, реализующие такие альтернативные кадровые стратегии?

Поясните различия между понятиями «персонал» и «коллектив»?

Опираясь на рис. 3, охарактеризуйте деятельность менеджера на каждом этапе формирования профессиональной группы.

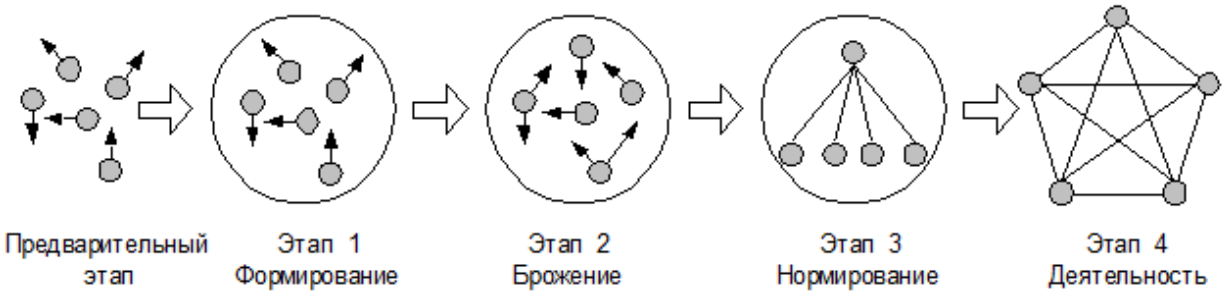


Рис. 3. Этапы развития профессиональной группы

Задание 21.

Современные программы и методы стимулирования групповой деятельности чрезвычайно разнообразны. Это осложняет их классификацию, однако попытки сопоставить и оценить эффективность таких методов предпринимались неоднократно. Так, в результате исследований под руководством Э. Локе (E. Locke) было установлено, что из четырех наиболее распространенных программ (материального стимулирования, целевого ме-

неджмента, обогащения труда, партисипативности) самым эффективным является «денежный» метод, а самым неэффективным – партисипативный (таблица 2).

Таблица 2.

Анализ эффективности некоторых методов стимулирования

Наименование метода и количество исследований	Повышение эффективности, %	10%-ное повышение производительности, %
Денежный (10)	+ 30	90
Целевой (17)	+ 16	94
Обогащение труда (10)	+ 8,75	50
Партисипативный (16)	+ 0,5	25

Между тем, некоторые ученые полагали, что «вопреки выводам Э. Локе вопрос о необходимости партисипативного подхода на производстве для менеджеров *предрешен*, и должным образом спроектированные партисипативные программы станут существенной предпосылкой выживания большинства организаций в новом тысячелетии»[6].

Каково Ваше мнение по данной проблеме? Поясните.

Задание 22.

Наиболее известные теории мотивации традиционно подразделяют на две группы: содержательные и процессуальные. В первом случае целью исследователей является поиск и объяснение движущих сил, или «мотиваторов» поведения, ответ на вопрос «Что побуждает человека действовать определенным образом?». Во втором случае ученые концентрируют внимание на последовательности, или «алгоритме» достижения результата, т.е. стремятся ответить на вопрос: «Каким образом нужно “вести” человека к желаемому результату?»

Содержательные теории разрабатывались усилиями А. Маслоу (теория иерархии потребностей), К. Альдерфера (англ. existence – relatedness – growth, или ERG-теория), Д. Макклеланда (теория приобретенных потребностей), Д. МакГрегора (теория X и Y), Ф. Герцберга (двухфакторная, или «мотивационно-гигиеническая» теория). Наиболее авторитетными теоретиками процессуального «направления» считаются Э. Торндайк и Б.Ф. Скиннер (теория «подкрепления мотива»), В. Врум (теория ожидания), Д. Адамс (теория справедливости), Э. Локе (целевая теория мотивации), Л. Портер и Э. Лоулер (комплексная мотивационная модель).

Проанализируйте достоинства и недостатки 2-3 теорий мотивации.

Задание 23.

Арсенал современного менеджмента и менеджера весьма обширен и разнообразен. При этом некоторые концепции, методы и технологии управления малыми группами трактовались и оценивались неоднозначно с момента их возникновения и до сих пор…

Что вам известно о теории Z? Связана ли она с теориями X и Y? В чем ее суть и каковы особенности подходов А. Маслоу и У. Оучи?

Проведите сравнение т.н. американского и японского стилей менеджмента и составьте таблицу основных различий между этими системами в области стимулирования (мотивации) персонала.

[6] См.: Занковский А.Н. Организационная психология: Учебное пособие для вузов. М.: Флинта, 2002. С. 366-380.

Задание 24.

Не секрет, что многие содержательные и процессуальные теории мотивации разрабатывались полвека назад и по праву стали классикой менеджмента. Между тем, никто и ничто не мешают современному менеджеру осуществить ревизию общеизвестных постулатов (например, «пирамиду» Абрахама Маслоу) и модернизировать их с учётом современных реалий.

Почему именно «пирамида» (а не, скажем, квадрат, круг или шар) взята за основу для иллюстрации теории мотивации по версии А. Маслоу?

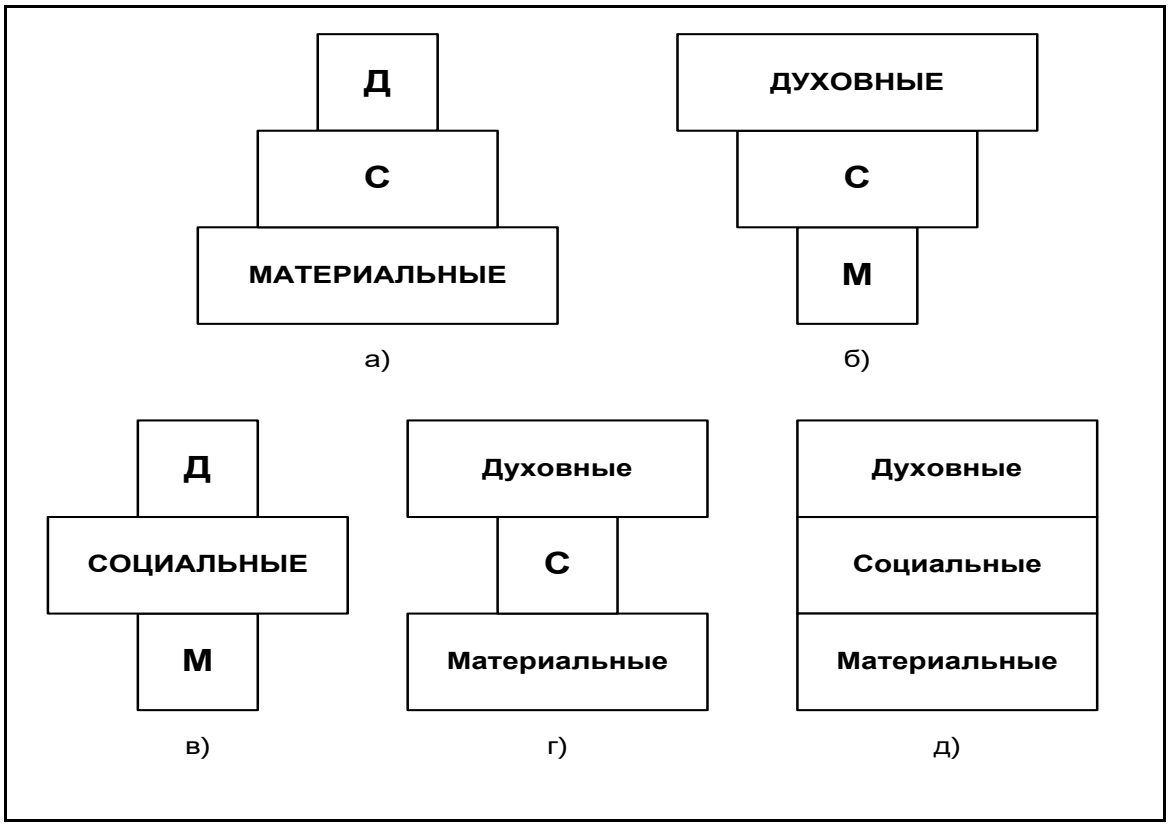


Рис. 4. Варианты соотношения основных потребностей человека (МСД-концепция)

Проанализируйте рисунок 4, иллюстрирующий различные варианты сочетания материальных, социальных и духовных потребностей личности и охарактеризуйте пять типов личности.

Задание 25.

Организуя систему делового общения и выстраивая сеть коммуникаций, руководитель обязан не только знать о существовании разнообразных коммуникативных барьеров, но и умело применять современный арсенал способов и средств их преодоления.

Заполните таблицу, а затем поясните (аргументируйте) свои рекомендации:

Таблица 3 – Коммуникативные барьеры и методы их преодоления (фрагмент)

Основные типы барьеров	Характерные особенности	Рекомендуемые действия
Физические, пространственные	•	•
	•	•
	•	•

Задание 26.

Организуя систему делового общения и выстраивая сеть коммуникаций, руководитель обязан не только знать о существовании разнообразных коммуникативных барьеров, но и умело применять современный арсенал способов и средств их преодоления.

Заполните таблицу, а затем поясните (аргументируйте) свои рекомендации:

Таблица 3 – Коммуникативные барьеры и методы их преодоления (фрагмент)

Основные типы барьеров	Характерные особенности	Рекомендуемые действия
Личностные, персональные	• • •	• • •

Задание 27.

Организуя систему делового общения и выстраивая сеть коммуникаций, руководитель обязан не только знать о существовании разнообразных коммуникативных барьеров, но и умело применять современный арсенал способов и средств их преодоления.

Заполните таблицу, а затем поясните (аргументируйте) свои рекомендации:

Таблица 3 – Коммуникативные барьеры и методы их преодоления (фрагмент)

Основные типы барьеров	Характерные особенности	Рекомендуемые действия
Языковые (лингвистические, семантические)	• • •	• • •

Задание 28.

Организуя систему делового общения и выстраивая сеть коммуникаций, руководитель обязан не только знать о существовании разнообразных коммуникативных барьеров, но и умело применять современный арсенал способов и средств их преодоления.

Заполните таблицу, а затем поясните (аргументируйте) свои рекомендации:

Таблица 3 – Коммуникативные барьеры и методы их преодоления (фрагмент)

Основные типы барьеров	Характерные особенности	Рекомендуемые действия
Служебно-должностные, организационно-управленческие	• • •	• • •

Задание 29.

Организуя систему делового общения и выстраивая сеть коммуникаций, руководитель обязан не только знать о существовании разнообразных коммуникативных барьеров, но и умело применять современный арсенал способов и средств их преодоления.

Заполните таблицу, а затем поясните (аргументируйте) свои рекомендации:

Таблица 3 – Коммуникативные барьеры и методы их преодоления (фрагмент)

Основные типы барьеров	Характерные особенности	Рекомендуемые действия
Культурные (политические, нравственные, религиозные и др.)	• •	• •

	•	•

Задание 30.

Предположим, что Вы являетесь руководителем HR-службы (профиль организации – по Вашему усмотрению) и должны запланировать и организовать проведение тренинга для 2-3 категорий персонала.

Опираясь на методологию И. Лернера (рис. 5) и необходимые допущения, обоснуйте целесообразность проведения занятия каждым из перечисленных методов.

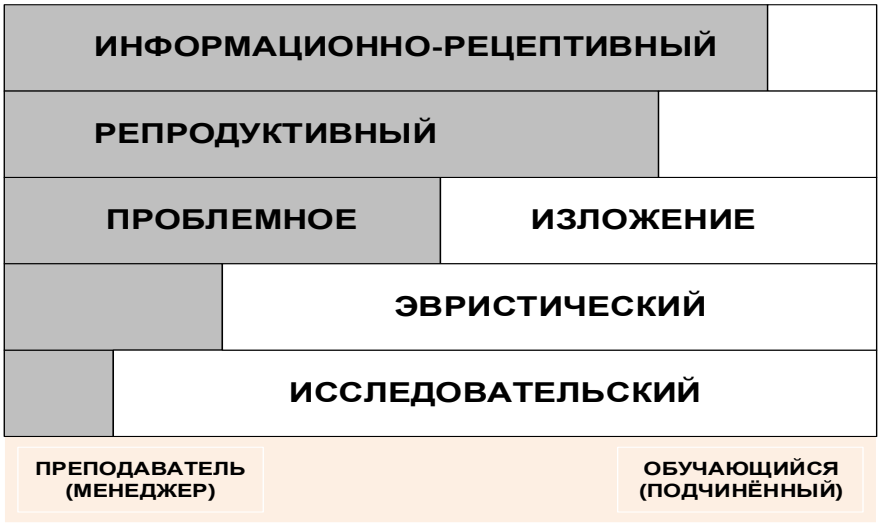


Рис. 5. Система общедидактических методов (версия И.Я. Лернера)

Шкала оценивания устных ответов на зачете по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	10 (5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации
		Личностные качества	Ярко выражены
	9 (5)	Знания по всем вопросам темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы
		Личностные качества	Выраженные профессионально-личностные качества
	8 (5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы

		Личностные качества	Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	7 (4+)	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	6 (4)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	5 (4-)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	4 (3+)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	3 (3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	2 (3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
	1 (2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания результатов тестирования и практикоориентированных заданий

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
8-10 (5) – «отлично»	80-100 %
5-7 (4) – «хорошо»	65-79%
2-4 (3) – «удовлетворительно»	50-64%
1 (2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

4.4. Методические материалы

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

– в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

– путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

– текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

– промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе её изучения, которая представляется в балльном исчислении в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе Московского областного филиала РАНХиГС.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический, использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Промежуточный контроль проводится в форме сдачи зачета. К зачету допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными формами обучения студентов являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльную оценку по дисциплине и контролируется преподавателем.

2. Практические занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость практических занятий входит в балльную оценку по дисциплине.

При подготовке к практическому занятию следует:

– использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия – для закрепления теоретического материала;

– разобрать, совместно с другими студентами, обсудить вопросы по теме занятия.

За работу на практическом занятии, исходя из продемонстрированных знаний, умений и навыков, студенты могут набрать определенное количество баллов.

Практические занятия являются существенной составляющей учебного процесса.

Практические занятия призваны обеспечить углубленное изучение курса, привить обучающимся навыки самостоятельного решения практических заданий и анализа учебной информации, сформировать и развить у студентов научное мышление, умение активно участвовать в творческой дискуссии, делать правильные выводы, аргументировано излагать свое мнение.

Цель занятий состоит в уяснении, усвоении и закреплении студентами теоретических знаний. На практических занятиях студенты учатся творчески мыслить, аргументировать и отстаивать свою позицию, правильно и доходчиво излагать свои мысли перед аудиторией, овладевать культурой речи.

В ходе практического занятия, в первую очередь, студенты обсуждают теоретические вопросы. Затем учащиеся сообщают варианты выполненных заданий самостоятельной работы.

Выступление на занятии должно удовлетворять следующим требованиям:

1) четкое изложение теории рассматриваемого вопроса, анализ его основных положений;

2) выдвигаемые теоретические положения должны подкрепляться практическими примерами;

3) завершать ответ должны собственные выводы студента.

Важно, чтобы каждый студент стремился к активному участию в обсуждении проблем и решении задач.

На практическом занятии преподаватель может дать новые дополнительные задачи, которые необходимо решить здесь же, и тем самым проверить, насколько глубоко освоены теоретические вопросы по теме и практический материал.

3. Самостоятельная работа. В самостоятельную работу студентов входит:

– подготовка к практическому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, проблемные вопросы);

– выполнение заданий преподавателя;

– знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам.

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса обучения, специфическим педагогическим средством организации и управления самостоятельной деятельностью студентов в учебном процессе.

Самостоятельная работа может быть представлена как средство организации самообразования и воспитания самостоятельности как личностного качества. Как явление самовоспитания и самообразования самостоятельная работа студентов обеспечивается комплексом профессиональных умений студентов, в частности умением осуществлять плани-

рование деятельности, искать ответ на непонятное, неясное, рационально организовывать свое рабочее место и время.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

– развивающую;

– информационно-обучающую (аудиторные занятия, не подкрепленные самостоятельной работой, являются неэффективными);

– ориентирующую и стимулирующую;

– воспитывающую;

– исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках данного курса:

1. Анализ и конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;

2. Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературы) и подготовка практических заданий, участие в тематических дискуссиях;

3. Выполнение индивидуальных работ;

4. Решение практических заданий;

5. Моделирование или анализ конкретной ситуации.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения данного курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по данному курсу имеют определенную специфику. При освоении данного курса студент может пользоваться библиотекой вуза.

Задания для самостоятельной подготовки

Тема 1. Руководство и лидерство как социально-культурные феномены

Опираясь на знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Современные теории менеджмента» и схему эволюции основных концепций менеджмента в XX веке, статус «Руководства и лидерства» как самостоятельной учебной дисциплины.

В процессе знакомства с основной и дополнительной литературой необходимо постичь диалектику власти и влияния в организации, а также обратить внимание на термины “leading” и “leadership”.

Тема 2. Личностно-групповые структуры организации: общая характеристика

Главная цель темы – уяснение системы базовых социально-психологических понятий (тезауруса), описывающего внутригрупповые процессы и явления (позиция, роль, статус, внутренняя установка и др.)

Тема 3. Оценка психологической совместимости и сплоченности индивидов

Продолжается изучение системы внутригрупповых отношений, методов их анализа и оценки. В частности, обстоятельно рассматривается социометрический метод.

Тема 4. Трансактный анализ в сфере HR-менеджмента

Трансактный анализ – один из методов, применение которого на внутрифирменном уровне способствует повышению эффективности управления. Для подготовки дискуссии по данной теме участникам магистерской программы следует познакомиться с содержанием книги Эрика Берна «Люди, которые играют в игры. Игры, в которые играют люди».

Тема 5. Оценка деловой активности индивидов и групп

Оценка деловой активности персонала любой современной организации – функция исключительно важная и сложная. В этой связи изучать управленческий феномен следует с учетом принципа системности, а именно: выделяя организационный, содержательный, методический и др. аспекты.

Тема 6. Индивидуальные качества и стиль деятельности менеджера

Квинтэссенцией данной темы выступает методология саморазвития современного руководителя, изложенная на основе концепции Тома Бойделла и др. (Boydell T., Burgoyne J., Pedler M. A manager's guide to self-development. Fifth edition. – Maidenhead, McGraw-Hill Professional, 2007. 278 p.). Анализируя текст первоисточника, следует детально изучить характеристики 7 стилей управления и 27 методов самосовершенствования руководителя.

Тема 7. Методы управления групповой динамикой

Наряду с традиционными для менеджмента экономическими, административными и социально-психологическими методами необходимо понять сущность и специфику применения специальных методов и методик (например, анализа и оценки ценностно-ориентационного единства группы).

Тема 8. Персональная и групповая мотивация

Сформулируйте понятие «индивидуальный стиль управления» и рассмотрите его содержание в контексте 2-3 известных Вам классификаций управленческих стилей.

Тема 9. Управление конфликтами в организации (основы конфликтологии)

Познакомьтесь с содержанием учебника А.Я. Анцупова и А.И. Шипилова «Основы конфликтологии» (любое издание), найдите в нём таблицы, презентующие типовые варианты конфликтов: желания («Я хочу»), необходимости («Я должен») и способности («Я могу»). Приведите девять примеров конфликтных ситуаций (3 × 3), т.е. по одному на каждую разновидность.

Тема 10. Организационные инновации и групповая динамика

Особое внимание следует обратить на матрицу «Отношение к инновациям / Форма поведения» и поразмышлять о приемах мотивации в отношении соответствующих групп (квадрантов).

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6.1. Основная литература

1. Горелов Н.А. Управление человеческими ресурсами: современный подход: учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников. – М.: Юрайт, 2022. – 270 с. / https://urait.ru/book/upravlenie-chelovecheskimi-resursami-sovremennyy-podhod-490237

2. Ильин В. А. Психология лидерства: учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2022. – 311 с. / https://urait.ru/book/psihologiya-liderstva-489128

3. Консультирование и коучинг персонала в организации: учебник и практикум для вузов / Под редакцией Н. В. Антоновой, Н. Л. Ивановой. – М.: Юрайт, 2021. – 370 с. / https://urait.ru/book/konsultirovanie-i-kouching-personala-v-organizacii-489142

4. Кязимов К. Г. Управление человеческими ресурсами: профессиональное обучение и развитие: учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 202 с. /

https://urait.ru/book/upravlenie-chelovecheskimi-resursami-professionalnoe-obuchenie-i-razvitie-494037

6.2. Дополнительная литература

5. Управление человеческими ресурсами в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / Под редакцией С. А. Баркова. – М.: Юрайт, 2022. – 183 с. / https://urait.ru/book/upravlenie-chelovecheskimi-resursami-v-2-ch-chast-1-498855

6. Управление человеческими ресурсами в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / Ответственные редакторы С. А. Барков, В. И. Зубков. – М.: Юрайт, 2022. – 245 с. / https://urait.ru/book/upravlenie-chelovecheskimi-resursami-v-2-ch-chast-2-498887

7. Управление человеческими ресурсами: учебник и практикум для вузов / Под общей редакцией О. А. Лапшовой. – М.: Юрайт, 2022. – 406 с. / https://urait.ru/book/upravlenie-chelovecheskimi-resursami-489420

8. Управление человеческими ресурсами: учебник для вузов / Под редакцией И.А. Максимцева, Н.А. Горелова. – 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2021. – 467 с. / https://urait.ru/book/upravlenie-chelovecheskimi-resursami-468655

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

9. Богомолова Т.П. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие (курс лекций, проблемно-тематический курс, тесты и практико-ориентированные задания) / Т.П. Богомолова, Э.А. Понуждаев. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 419 с. / https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570245

10. Понуждаев Э.А. Основы менеджмента: учебное пособие (курс лекций, практикум, тесты) / Э. А. Понуждаев, М. Э. Семенова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 404 с. / https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618660

6.4. Нормативные правовые документы

11. Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 01.04.2022) «О противодействии коррупции» // КонсультантПлюс. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/

12. Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих (одобрен решением президиума Совета при Президенте РФ по противодействию коррупции от 23 декабря 2010 г. (протокол N 21)) // КонсультантПлюс. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113505/

6.5. Интернет-ресурсы, справочные материалы

14. https://fortune.com/global500/ (The Fortune Global 500)
15. https://www.bloomberg.com
16. https://www.cia.gov/library/publications/resources (The World Factbook)
17. https://www.cia.gov/library/publications/resources (World Leaders)
18. http://www.imf.org (World Economic Outlook Database)
19. http://interbrand.com (100 best global brands)
20. https://ru.investing.com/
21. https://www.ft.com/ft500 (FT Global 500)
22. https://www.top1000.amr.ru/ (Рейтинг «Топ 1000 российских менеджеров»)
23. http://www.rbc.ru/
24. http://data.worldbank.org (World Bank Open Data)
25. https://brandirectory.com/rankings (Global rankings; Brand rankings by sector and country)
26. https://riarating.ru/ (Топ 100 крупнейших по капитализации компаний России)

27. https://www.forbes.com/list (The Global 2000, The real-time billionaires list, etc.)

6.6. Периодические издания

28. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» / http://www.mavriz.ru/
29. «Менеджмент в России и за рубежом» / http://www.mevriz.ru/
30. Журнал «Управление персоналом» / http://www.top-personal.ru/
31. Журнал «Социологические исследования (СОЦИС)» / https://www.isras.ru/socis.html
32. Журнал «Социальная психология и общество» / https://psyjournals.ru/social_psy/

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет Microsoft Office2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint);

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Московского областного филиала РАНХиГС.

В учебном процессе используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

– демонстрационный авторский мультимедийный курс в форме презентаций;

– электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (https://www.iprbookshop.ru/); «Юрайт» (https://urait.ru/) «Лань» (URL: https://e.lanbook.com/).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome и др.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт https://urait.ru/ • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин, содержатся в материалах для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Разделы рабочей программы дисциплины 2,4,5 и 7 дополнить и изложить в следующей редакции:

2.1. Объем дисциплины

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ): лекции, практические занятия, самостоятельная работа с применением ЭО и ДОТ.

2.3. Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	**Формат проведения**
Лекционные занятия	С применением ЭО и ДОТ
Практические занятия	С применением ЭО и ДОТ
Самостоятельная работа	С применением ЭО и ДОТ
Промежуточная аттестация	С применением ЭО и ДОТ
Формы текущего контроля	**Формат проведения**
Тестирование	В системе дистанционного обучения (СДО)
Выполнение практико-ориентированных заданий	В системе дистанционного обучения (СДО)
Эссе	В системе дистанционного обучения (СДО)
Ответ на практическом занятии, участие в дискуссии	В системе дистанционного обучения (СДО)

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется согласно размещенному регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

С применением ДОТ проводятся тестирования, выполнение практико-ориентированных заданий, консультирование обучающихся. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

− при проведении занятий лекционного типа (с ДОТ): тестирование (ДОТ);

− при проведении занятий семинарского типа (с ДОТ): опрос (видеоконференция в Microsoft Teams, асинхронный режим, синхронный режим, выполнение письменных работ в СДО; преподаватель, реализующий дисциплину, определяет самостоятельно планы семинарских занятий;

− при контроле результатов самостоятельной работы студентов (с ДОТ): эссе / тестирование (ДОТ);.

4.1.2. Зачет / экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет / экзамен проводится с использованием электронного обучения с использованием всех возможных средств дистанционного взаимодействия и базы СДО Академии.

4.4. Шкала оценивания.

4.4.1. Шкала оценивания дисциплины

Форма текущего контроля и промежуточной аттестации	Критерии оценивания
Практические занятия (ДОТ)	Критерии оценивания по теме занятия и другие виды текущего контроля: правильность и полнота устного и\или письменного ответа согласно плану семинарского занятия, аргументированность позиции, расчетов и т.д. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Тестирование (ДОТ)	Проводится по каждой теме дисциплины либо применяется итогвоое тестирование. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Зачет / экзамен	Критерии оценивания и форма проведения устанавливается разработчиком он-лайн курса

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1. Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям практического (семинарского) типа

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с темой занятия и просмотра размещенных учебных и учебно-методических материалов, привязанных к существующему расписанию занятий и осваивающихся обучающимися в соответствии с этим расписанием, видео-лекций, размещенных в ДОТ. Тщательное продумывание и изучение основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, чтения текстов, выложенных в ДОТ. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа проводятся с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные и учебно-методические материалы размещены в системе дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru. В системе дистанционного обучения https://lms.ranepa.ru. могут быть размещены тексты для использования в рамках практических занятий как с использованием, так и без использования ЭО и ДОТ.

7.2. Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Экономика и управление проектами
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.03.01 Информационные технологии в прогнозно-аналитической деятельности
(код и наименование РПД)

Магистратура
(уровень образования)

38.04.01Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Очная, заочная
формы обучения

Год набора - 2023

Красногорск, 2022 г.

Автор-составитель:
ст. преподаватель М.В. Кибко
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой:
к.э.н., проф, заведующий кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины «Информационные технологии в прогнозно-аналитической деятельности» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин
Протокол заседания кафедры №8 от 01.08.2022 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина «Информационные технологии в прогнозно-аналитической деятельности» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК ОС - 5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК ОС – 5/4	Решение практических и исследовательских задач на основе применения современных информационных технологий

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Таблица 1.

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта[1] и профессиональным задачам

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональные задачи	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Построение интегрированной системы управления рисками	Планирование, координирование и нормативное обеспечение интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации Разработка интегрированной системы управления рисками Внедрение и эксплуатация системы интегрированной системы управления	Организация творческих коллективов для решения экономических и социальных задач и руководство ими; разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений; руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности,	ОПК ОС - 5/4	*знания:* - о сущности и элементах структуры программных средств; - об основных принципах использования современных информационных средств; - об особенностях разработки программных средств.
				умения: - проводить анализ современных информационных средств; – определять и выделять типы программного обеспечения для решения исследовательских задач.
				навыки: -оценки эффективности применения современных программных средств.

[1] Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 года № 564н, регистрационный номер 452. Уровеньквалификации – 7 (магистратура).

	рисками Поддержание устойчивого функционирования интегрированной системы управления рисками	органов государственной и муниципальной власти.		

Объём дисциплины/модуля/практики

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.				
		Всего	Семестры			
			1	2	3	4
Очная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***32***			***32***	
лекционного типа (Л)						
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***32***			***32***	
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		***4***			***4***	
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***72***			***72***	
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачёт с оценкой***			***зачёт с оценкой***	
	час.					
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***108/3***			***108/3***	
Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**				
		Всего	**Курс**			
			1	2	3	
Заочная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***32***		***32***		
лекционного типа (Л)						
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***32***		***32***		
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		***4***		***4***		
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***72***		***72***		
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачёт с оценкой***		***зачёт с оценкой***		
	час.	***4***				
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***108/3***		***108/3***		

Структура дисциплины/модуля/практики

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.		
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**	**СР**

			Л	ЛР	ПЗ	КСР	
Тема 1.	Методы и методики построения прогностических моделей	20			8	1	10
Тема 2.	Методы сбора информации из открытых источников	20			8	1	20
Тема 3.	Технологии обработки информации	40			8	1	30
Тема 4.	Рассмотрение кейсов по использованию прогнозно-аналитических моделей	28			8	1	12
		108			**32**	**4**	**72**

Задание 1.

1.1. Цель и содержание задания

Цель задания[2]: приобретение навыков анализа и прогнозирования в принятии управленческих решений, использование методов прогнозирования.

Содержание задания.

Необходимо подготовить ответы на следующие вопросы:

1. Основные методы построения прогностических моделей.
2. Оценка достоверности прогноза.
3. Использование метода синтеза для проверки достоверности прогноза.
4. Субъективные и объективные факторы, влияющие на точность и достоверность прогноза.
5. Сущность и ограничение методов DataMining, кластерного анализа.
6. Основные источники информации, используемые при прогнозировании.

1.2. Учебная литература, ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет» и иные источники, рекомендуемые для выполнения задания

1. Моргунов, А. Ф. Информационные технологии в менеджменте: учебник для вузов / А. Ф. Моргунов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва :

[2] Цель задания соответствует результатам изучения дисциплины (знания, умения, навыки), представленным в рабочей программе

Издательство Юрайт, 2022. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12799-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511894

2. Информационные системы и технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов/ ответственный редактор В.В. Трофимов.— 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09090-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516285 .

3. Лаврищева, Е. М. Программная инженерия и технологии программирования сложных систем: учебник для вузов / Е. М. Лаврищева.— 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 432 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07604-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513067.

Дополнительная литература

1. Introduction to Information Technology for Managers https://alison.com/course/introduction-to-information-technology-for-managers - бесплатный онлайнкурс.

2. Экономическая информатика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю. Д. Романова [и др.]; ответственный редактор Ю. Д. Романова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 495 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3770-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/533745

3. Болдуин Ричард: Великая конвергенция. Информационные технологии и новая глобализация. - М., Дело, 2018.

4. Вайгенд Андреас BIG DATA. Вся технология в одной книге. - М., Эксмо, 2017.

5. Кейс Стив. Третья волна интернета. Какими качествами должен обладать предприниматель будущего. - М., Эксмо, 2017.

Задание 2.

2.1. Цель и содержание задания

Цель задания[3]: приобретение навыков анализа и прогнозирования в принятии управленческих решений, использование методов прогнозирования.

Содержание задания.

Задание необходимо выполнить в MS Excel, решение каждой задачи оформить на отдельном листе.

2.1.1. Предприятие постепенно наращивает производственные возможности, и ежемесячно увеличивает объемы выпускаемой продукции. Необходимо вычислить, какое количество единиц продукции будет выпущено в следующие 3 месяца, результат проиллюстрировать на графике. Отобразить линию тренда с уравнением.

Исходная таблица:

	A	B
1	**Объемы выпускаемых товаров**	
2	**Месяц**	**Количество единиц**
3	1	2300
4	2	2455
5	3	2560
6	4	2790
7	5	3100

2.1.2. Для развития проекта был взят кредит в банке с процентной ставкой 9% на сумму 100 тыс. рублей. Ряд финансовых потоков на протяжении последующих 8 отчетных периодов указан в таблице MS Excel. Необходимо определить внутреннюю модифицированную ставку доходности проекта, если вся полученная прибыль будет реинвестирована со ставкой 13,5%.

Вид таблицы данных:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	Ставка по кредиту	9,00%								
2	Ставка рефинансирования	13,50%								
3	Финансовые потоки	-100000	11200	7950	22500	8300	19900	17250	-4300	2500
4	номер года	нач. инв.	1	2	3	4	5	6	7	8
5										
6	**МВСД**	?								

2.1.3. Предприниматель планирует вложить собственные средства - 10000 у.е., в два различных инвестиционных инструмента: акции и облигации. Ставка

[3] Цель задания соответствует результатам изучения дисциплины (знания, умения, навыки), представленным в рабочей программе

рефинансирования в стратегии инвестирования в акции составляет 12%, а в облигации – 13,5%. Финансовые потоки указаны в таблице. Необходимо определить наиболее перспективный вариант вложений.

Вид таблицы данных:

	A	B	C	D	E
1	**Акции**			**Облигации**	
2	Ставка реф.	12%		Ставка реф.	13,50%
3	Платежи			Платежи	
4	Инвестиция	-10000		Инвестиция	-10000
5	2	2550		2	-1200
6	3	-750		3	3500
7	4	4700		4	4200
8	5	3750		5	3100
9	6	2200		6	2500
10	**МВСД1**	?		**МВСД2**	?

2.2. Учебная литература, ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет» и иные источники, рекомендуемые для выполнения задания

1. Моргунов, А. Ф. Информационные технологии в менеджменте: учебник для вузов / А. Ф. Моргунов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12799-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511894

2. Информационные системы и технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов/ ответственный редактор В.В. Трофимов.— 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09090-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516285 .

3. Лаврищева, Е. М. Программная инженерия и технологии программирования сложных систем: учебник для вузов / Е. М. Лаврищева.— 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 432 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07604-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513067.

Дополнительная литература

1. Introduction to Information Technology for Managers https://alison.com/course/introduction-to-information-technology-for-managers - бесплатный онлайнкурс.

2. Экономическая информатика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю. Д. Романова [и др.]; ответственный редактор Ю. Д. Романова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 495 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3770-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/533745

3. Болдуин Ричард: Великая конвергенция. Информационные технологии и новая глобализация. - М., Дело, 2018.

4. Вайгенд Андреас BIG DATA. Вся технология в одной книге. - М., Эксмо, 2017.

5. Кейс Стив. Третья волна интернета. Какими качествами должен обладать предприниматель будущего. - М., Эксмо, 2017.

Задание 3.

3.1. Цель и содержание задания

Цель задания[4]: приобретение способности собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Содержание задания.

Необходимо описать учет работы предприятия общественного питания (например, кафе). Предприятие реализует продукцию собственного производства и покупные товары. Имеют место внереализационные доходы и расходы. Для автоматизации введения данных применяется таблица управленческого учета MS Excel. Рекомендуется также составить справочники и журналы с исходными значениями на отдельных листах MS Excel.

Типы контрагентов. Предприятие сотрудничает с поставщиками продуктов питания, оборудования для хранения, сортировки и упаковки

[4] Цель задания соответствует результатам изучения дисциплины (знания, умения, навыки), представленным в рабочей программе

товаров, санитарной одежды и столового белья, посуды. В этот же список можно внести банки, поставщиков коммунальных услуг и др. Статьи затрат: перечень зависит от работы конкретного пункта общественного питания.

Необходимо построить отчет о прибылях и убытках. В созданном отчете для подсчета результатов необходимо использовать формулы, автозаполнение статей с помощью выпадающих списков (ссылки на справочники) и группировку данных. В качестве ориентира можно использовать данные из таблицы.

1		Отчет о прибылях и убытках	
2			
3		**Наименование статьи**	**Сумма, тыс.руб.**
4	**1.**	**ДОХОДЫ**	
5	**1.1.**	**Доходы от реализации собственной продукции и приобретенных товаров**	**7 005**
6	1.1.1.	Кухня	1 705
7	1.1.2.	Десерты	2 500
8	1.1.3.	Бар	2 800
9	1.2.	**Доходы от дополнительной деятельности**	**1 932**
10	1.2.1.	Выездное обслуживание	1 932
11	1.2.2.	Сдача в аренду	0
12		**Итого: ДОХОДЫ**	**8 937**
13	**1.3.**	**Прямая себестоимость**	
17		**Итого: СЕБЕСТОИМОСТЬ**	-2 940
18	**1.4.**	**Валовая прибыль**	**5 997**
19	**1.5.**	**РАСХОДЫ**	
20	1.6.	**Постоянные затраты**	**956**
23	1.7.	Амортизация ОС	25
24	1.8.	Отчисления на ремонт ОС	5
25	1.9.	Расходы на автомобильные перевозки	4,6
26	1.10.	Расходы на хранение, подработку и подсортировку товаро	7
27	1.11.	Расходы на рекламу	39
28	1.12.	Проценты за пользование кредитом	17
29	1.13.	Управленческие расходы	123
30	1.14.	Налоги и отчисления	162
31	1.15.	Расходы по обеспечению условий труда	70
32		**Итого: РАСХОДЫ**	**1408,6**
33	1.16.	Прибыль до налогообложения	4 588
34	1.17.	Налог на прибыль	229,42
35	1.18.	Чистая прибыль	4 359

3.2. Учебная литература, ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет» и иные источники, рекомендуемые для выполнения задания

1. Моргунов, А. Ф. Информационные технологии в менеджменте: учебник для вузов / А. Ф. Моргунов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12799-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511894

2. Информационные системы и технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов/ ответственный редактор В.В. Трофимов.— 5-е

изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09090-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516285 .

3. Лаврищева, Е. М. Программная инженерия и технологии программирования сложных систем: учебник для вузов / Е. М. Лаврищева.— 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 432 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07604-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513067.

Дополнительная литература

1. Introduction to Information Technology for Managers https://alison.com/course/introduction-to-information-technology-for-managers - бесплатный онлайнкурс.

2. Экономическая информатика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю. Д. Романова [и др.]; ответственный редактор Ю. Д. Романова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 495 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3770-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/533745

3. Болдуин Ричард: Великая конвергенция. Информационные технологии и новая глобализация. - М., Дело, 2018.

4. Вайгенд Андреас BIG DATA. Вся технология в одной книге. - М., Эксмо, 2017.

5. Кейс Стив. Третья волна интернета. Какими качествами должен обладать предприниматель будущего. - М., Эксмо, 2017.

Список вопросов для подготовки к зачёту по дисциплине «Информационные технологии в прогнозно-аналитической деятельности»

1. Цифровизация современного общества и менеджмента.
2. Что входит в постановку задачи линейного программирования?
3. Какие типы экономических задач могут быть решены методами линейного программирования?
4. Какие параметры инструмента «Поиск решения» устанавливаются в MS Excel?
5. Какие типы отчетов формируются в MS Excel?
6. Как определить дефицитность ресурсов в MS Excel?
7. Из каких частей состоит отчет по устойчивости?
8. В чем заключается задача построения регрессионной зависимости? Что такое уравнение регрессии? Какие виды регрессии различают? Приведите примеры.
9. Что показывает коэффициент детерминации?
10. Какие средства для построения математических моделей и прогнозирования состояния моделируемого объекта содержит Excel?
11. Какие графические средства Excel применяются для получения прогнозов?
12. Изложите процедуру построения линии тренда. Можно ли, используя графические средства построения прогнозов, определить числовые величины прогнозных значений?
13. Какая статистическая функция применяется для нахождения коэффициентов линейной однофакторной регрессии?
14. С помощью какой функции можно найти прогнозные значения, если функция прогнозирования экспоненциально зависит от нескольких факторов?
15. Что такое проект? Основные критерии, по которым проект отличается от повседневных операций?
16. Какие инструментальные средства для решения задач управления проектами используются?
17. Что представляет собой критический путь?
18. Что такое фаза или суммарная задача? Может ли фаза включать в себя другую фазу?
19. Как называется задача, в результате выполнения которой достигаются промежуточные цели?

20. Что такое ресурсы?

21. Чем отличается длительность от трудозатрат? Верно ли, что длительность всегда равна трудозатратам?

22. Какие два способа планирования существуют в MS Project?

23. Как в MS Project устанавливается способ планирования? Можно ли при планировании зафиксировать и дату начала проекта, и дату окончания проекта?

24. Как обозначаются задачи и связи на диаграмме диаграмма Ганта? Как обозначаются завершающие задачи в представлении диаграмма Ганта?

25. Как установить единицы измерения для данных в поле Длительность? С какой целью устанавливаются связи между задачами? Что такое предшествующая задача?

26. Какие типы связей между задачами могут быть установлены MS Project?

27. Как создать связь в MS Project? Как можно изменить тип связи? Что такое запаздывание и в каких единицах оно может быть установлено?

28. Что такое доступность ресурса? Что означает превышение доступности ресурса?

29. Какие способы оптимизации работ могут быть применены в MS Project?

30. Какие поля MS Project позволяют определить доступность ресурса?

31. Что может являться причиной возникновения превышения доступности ресурса?

32. В каком представлении можно выделить и просмотреть все ресурсы, загрузка которых превышает их доступность?

33. Как можно отфильтровать ресурсы с превышением доступности?

34. Что такое «оптимистическая длительность»? Что такое «ожидаемая длительность»? Что такое «пессимистическая длительность»? Могут ли «оптимистическая» и «пессимистическая» длительности совпадать?

35. Определите сущность понятия «большие данные». Опишите методики анализа больших данных.

36. Процесс аналитики анализа больших данных.

37. Дайте характеристику Big Data на мировом рынке. Охарактеризуйте Big Data в России.

38. Определите понятие Data Mining.

39. Вопросы безопасности больших данных.

40. В чем состоит когнитивный анализ данных. Какие модели данных вы знаете? Определите различия между параметрическими, непараметрическими и номинальными методами.

41. Опишите основную идею корреляционного анализа.

42. Регрессионный анализ.

43. Основная идея дисперсионного анализа.

44. Сущность кластерного анализа.

45. Дискриминантный анализ: модель и общая процедура выполнения.

46. Цели факторного анализа.

47. Программные средства анализа данных, их преимущества и недостатки.

48. Неперсонализированные и персонализированные рекомендации.

49. Анализ временных рядов. Технический / финансовый анализ. Достоверность прогнозов.

50. Управление рисками с помощью информационных систем.

51. Технологии защиты данных, основы информационной безопасности.

52. Обзор продуктов и решений. Проблемы внедрения CRM и ERP.

53. Современные технологии искусственного интеллекта, перспективы его применения.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет MicrosoftOffice2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций MicrosoftPowerPoint);

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Красногорского филиала РАНХиГС.

В учебном процессе используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

– демонстрационный авторский мультимедийный курс «Формирование команды проекта» в форме презентаций;

– электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (URL: http://www.iprbookshop. ru/); «Юрайт» (URL: https://www.biblio-online.ru/); «Лань» (URL: https://e.lanbook.com/).

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Экономика и управление проектами
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.03.02 Применение информационных технологий в реинжиниринге бизнес-процессов
(код и наименование РПД)

Магистратура
(уровень образования)

38.04.01Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Очная, заочная
формы обучения

Год набора - 2023

Красногорск, 2022 г.

Автор-составитель:
ст. преподаватель М.В. Кибко
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой:
к.э.н., проф, заведующий кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа по дисциплине «Применение информационных технологий в реинжиниринге бизнес-процессов» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры 01.04.2021 г., протокол № 6.
Протокол заседания кафедры от 01.08.2022 года, №8.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина «Применение информационных технологий в реинжиниринге бизнес-процессов» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК ОС - 5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК ОС – 5/4	Решение практических и исследовательских задач на основе применения современных информационных технологий

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Таблица 1.

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта[1] и профессиональным задачам

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональные задачи	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Построение интегрированной системы управления рисками	Планирование, координирование и нормативное обеспечение интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации Разработка интегрированной системы управления рисками Внедрение и эксплуатация системы интегрированной системы управления	Организация творческих коллективов для решения экономических и социальных задач и руководство ими; разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений; руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности,	ОПК ОС - 5/4	*знания:* - о сущности и элементах структуры программных средств; - об основных принципах использования современных информационных средств; - об особенностях разработки программных средств.

[1] Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 года № 564н, регистрационный номер 452. Уровеньквалификации – 7 (магистратура).

	рисками Поддержание устойчивого функционирования интегрированной системы управления рисками	органов государственной и муниципальной власти.		

Объём дисциплины/модуля/практики

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.				
		Всего	Семестры			
			1	2	3	4
Очная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***32***			***32***	
лекционного типа (Л)						
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***32***			***32***	
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		***4***			***4***	
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***72***			***72***	
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачёт с оценкой***			***зачёт с оценкой***	
	час.					
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***108/3***			***108/3***	

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.			
		Всего	Курс		
			1	2	3
Заочная форма обучения					
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***32***		***32***	
лекционного типа (Л)					
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)					
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***32***		***32***	
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		***4***		***4***	
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***72***		***72***	
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачёт с оценкой***		***зачёт с оценкой***	
	час.	***4***			
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***108/3***		***108/3***	

Структура дисциплины/модуля/практики

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.					
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.					
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	
Тема 1.	Основы реинжиниринга бизнес-процессов	20			8	1	10
Тема 2.	Основы системного подхода для моделирования бизнес-процессов	20			8	1	20
Тема 3.	Методология SADT и IDEF0	40			8	1	30
Тема 4.	Методология и нотации DFD и eEPC	28			8	1	12
		108			**32**	**4**	**72**

Задание 1.

1.1. Цель и содержание задания

Цель задания[2]: приобретение навыков анализа и прогнозированияв принятии управленческих решений, использование методов прогнозирования.

Содержание задания.

Необходимо подготовить ответы на следующие вопросы:

1. Информационное пространство. Структура информационного пространства.
2. Информационные ресурсы.
3. Система показателей. Анализ информации на предприятии. Содержание экономических показателей. Классификация методов анализа.
4. Источники данных для проведения анализа. Текущий анализ. Стратегический анализ. BSC (Balanced ScoreCard).
5. Классификация методов анализа. Способы теоретического исследования.
6. Оперативный и стратегический анализ. Источники информации для проведения финансового анализа.

[2]Цель задания соответствует результатам изучения дисциплины (знания, умения, навыки), представленным в рабочей программе

1.2. Учебная литература, ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет» и иные источники, рекомендуемые для выполнения задания

1.Моргунов, А. Ф. Информационные технологии в менеджменте: учебник для вузов / А. Ф. Моргунов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12799-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511894

2. Информационные системы и технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов/ ответственный редактор В.В. Трофимов.— 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09090-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516285 .

3. Лаврищева, Е. М. Программная инженерия и технологии программирования сложных систем: учебник для вузов / Е. М. Лаврищева.— 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 432 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07604-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513067.

Дополнительная литература

1. Introduction to Information Technology for Managers https://alison.com/course/introduction-to-information-technology-for-managers - бесплатный онлайнкурс.

2. Экономическая информатика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю. Д. Романова [и др.]; ответственный редактор Ю. Д. Романова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 495 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3770-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/533745

3. Болдуин Ричард: Великая конвергенция. Информационные технологии и новая глобализация. - М., Дело, 2018.

4. Вайгенд Андреас BIG DATA. Вся технология в одной книге. - М., Эксмо, 2017.

5. Кейс Стив. Третья волна интернета. Какими качествами должен обладать предприниматель будущего. - М., Эксмо, 2017.

Задание 2.

2.1. Цель и содержание задания

Цель задания[3]:приобретение навыков анализа и прогнозированияв принятии управленческих решений, использование методов прогнозирования.

Содержание задания.

Задание необходимо выполнить в MS Excel, решение каждой задачи оформить на отдельном листе.

2.1.1. Предприятие постепенно наращивает производственные возможности, и ежемесячно увеличивает объемы выпускаемой продукции. Необходимо вычислить, какое количество единиц продукции будет выпущено в следующие 3 месяца, результат проиллюстрировать на графике. Отобразить линию тренда с уравнением.

Исходная таблица:

	A	B
1	**Объемы выпускаемых товаров**	
2	**Месяц**	**Количество единиц**
3	1	2300
4	2	2455
5	3	2560
6	4	2790
7	5	3100

2.1.2.Для развития проекта был взят кредит в банке с процентной ставкой 9% на сумму 100 тыс. рублей. Ряд финансовых потоков на протяжении последующих 8 отчетных периодов указан в таблице MS Excel. Необходимо определить внутреннюю модифицированную ставку доходности проекта, если вся полученная прибыль будет реинвестирована со ставкой 13,5%.

Вид таблицы данных:

[3]Цель задания соответствует результатам изучения дисциплины (знания, умения, навыки), представленным в рабочей программе

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	Ставка по кредиту	9,00%								
2	Ставка рефинансирования	13,50%								
3	Финансовые потоки	-100000	11200	7950	22500	8300	19900	17250	-4300	2500
4	номер года	нач. инв.	1	2	3	4	5	6	7	8
5										
6	**МВСД**	?								

2.1.3. Предприниматель планирует вложить собственные средства - 10000 у.е., в два различных инвестиционных инструмента: акции и облигации. Ставка рефинансирования в стратегии инвестирования в акции составляет 12%, а в облигации – 13,5%. Финансовые потоки указаны в таблице. Необходимо определить наиболее перспективный вариант вложений.

Вид таблицы данных:

	A	B	C	D	E
1	**Акции**			**Облигации**	
2	Ставка реф.	12%		Ставка реф.	13,50%
3	Платежи			Платежи	
4	Инвестиция	-10000		Инвестиция	-10000
5	2	2550		2	-1200
6	3	-750		3	3500
7	4	4700		4	4200
8	5	3750		5	3100
9	6	2200		6	2500
10	**МВСД1**	?		**МВСД2**	?

2.2. Учебная литература, ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет» и иные источники, рекомендуемые для выполнения задания

Моргунов, А. Ф. Информационные технологии в менеджменте: учебник для вузов / А. Ф. Моргунов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12799-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511894

2. Информационные системы и технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов/ ответственный редактор В.В. Трофимов.— 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09090-1. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516285 .

3. Лаврищева, Е. М. Программная инженерия и технологии программирования сложных систем: учебник для вузов / Е. М. Лаврищева.— 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 432 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07604-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513067.

Дополнительная литература

1. Introduction to Information Technology for Managers https://alison.com/course/introduction-to-information-technology-for-managers - бесплатный онлайнкурс.

2. Экономическая информатика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю. Д. Романова [и др.]; ответственный редактор Ю. Д. Романова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 495 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3770-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/533745

3. Болдуин Ричард: Великая конвергенция. Информационные технологии и новая глобализация. - М., Дело, 2018.

4. Вайгенд Андреас BIG DATA. Вся технология в одной книге. - М., Эксмо, 2017.

5. Кейс Стив. Третья волна интернета. Какими качествами должен обладать предприниматель будущего. - М., Эксмо, 2017.

Задание 3.

3.1. Цель и содержание задания

Цель задания[4]: приобретение способности собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Содержание задания.

[4]Цель задания соответствует результатам изучения дисциплины (знания, умения, навыки), представленным в рабочей программе

Необходимо описать учет работы предприятия общественного питания (например, кафе). Предприятие реализует продукцию собственного производства и покупные товары. Имеют место внереализационные доходы и расходы. Для автоматизации введения данных применяется таблица управленческого учета MS Excel. Рекомендуется также составить справочники и журналы с исходными значениями на отдельных листах MS Excel.

Типы контрагентов. Предприятие сотрудничает с поставщиками продуктов питания, оборудования для хранения, сортировки и упаковки товаров, санитарной одежды и столового белья, посуды. В этот же список можно внести банки, поставщиков коммунальных услуг и др. Статьи затрат: перечень зависит от работы конкретного пункта общественного питания.

Необходимо построить отчет о прибылях и убытках. В созданном отчете для подсчета результатов необходимо использовать формулы, автозаполнение статей с помощью выпадающих списков (ссылки на справочники) и группировку данных. В качестве ориентира можно использовать данные из таблицы.

1	Отчет о прибылях и убытках		
2			
3		**Наименование статьи**	**Сумма, тыс.руб.**
4	**1.**	**ДОХОДЫ**	
5	**1.1.**	**Доходы от реализации собственной продукции и приобретенных товаров**	**7 005**
6	1.1.1.	Кухня	1 705
7	1.1.2.	Десерты	2 500
8	1.1.3.	Бар	2 800
9	1.2.	**Доходы от дополнительной деятельности**	**1 932**
10	1.2.1.	Выездное обслуживание	1 932
11	1.2.2.	Сдача в аренду	0
12		**Итого: ДОХОДЫ**	**8 937**
13	**1.3.**	**Прямая себестоимость**	
17		**Итого: СЕБЕСТОИМОСТЬ**	-2 940
18	**1.4.**	**Валовая прибыль**	**5 997**
19	**1.5.**	**РАСХОДЫ**	
20	1.6.	**Постоянные затраты**	**956**
23	1.7.	Амортизация ОС	25
24	1.8.	Отчисления на ремонт ОС	5
25	1.9.	Расходы на автомобильные перевозки	4,6
26	1.10.	Расходы на хранение, подработку и подсортировку товаро	7
27	1.11.	Расходы на рекламу	39
28	1.12.	Проценты за пользование кредитом	17
29	1.13.	Управленческие расходы	123
30	1.14.	Налоги и отчисления	162
31	1.15.	Расходы по обеспечению условий труда	70
32		**Итого: РАСХОДЫ**	**1408,6**
33	1.16.	Прибыль до налогообложения	4 588
34	1.17.	Налог на прибыль	229,42
35	1.18.	Чистая прибыль	4 359

3.2. Учебная литература, ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет» и иные источники, рекомендуемые для выполнения задания

Моргунов, А. Ф. Информационные технологии в менеджменте: учебник для вузов / А. Ф. Моргунов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12799-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511894

2. Информационные системы и технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов/ ответственный редактор В.В. Трофимов.— 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09090-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516285 .

3. Лаврищева, Е. М. Программная инженерия и технологии программирования сложных систем: учебник для вузов / Е. М. Лаврищева.— 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 432 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07604-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513067.

Дополнительная литература

1. Introduction to Information Technology for Managers https://alison.com/course/introduction-to-information-technology-for-managers - бесплатный онлайнкурс.

2. Экономическая информатика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю. Д. Романова [и др.]; ответственный редактор Ю. Д. Романова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 495 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3770-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/533745

3. Болдуин Ричард: Великая конвергенция. Информационные технологии и новая глобализация. - М., Дело, 2018.

4. Вайгенд Андреас BIG DATA. Вся технология в одной книге. - М., Эксмо, 2017.

5. Кейс Стив. Третья волна интернета. Какими качествами должен обладать предприниматель будущего. - М., Эксмо, 2017.

Список вопросов для подготовки к зачётупо дисциплине «Применение информационных технологий в реинжиниринге бизнес-процессов»

1. Сущность, виды методов и инструментов анализа данных.
2. Информационное пространство.
3. Структура информационного пространства.
4. Система показателей.
5. Классификация методов анализа.
6. Текущий анализ. Стратегический анализ.
7. Оперативный и стратегический анализ.
8. Источники информации для проведения финансового анализа.
9. Информационно-аналитические системы: основные понятия.
10. Функции и сферы применения ИАС.
11. Интеллектуальный анализ данных (DataMining).
12. Задачи ИАС.
13. Принципы построения ИАС.
14. Классификация аналитических систем.
15. BI-системы (Business Intelligence).
16. Рынок BI-систем.
17. OLAP, MOLAP, ROLAP-системы (компоненты).
18. Концепции построения ИАС.
19. Фильтрация. Деревья решений. Ассоциативные правила.
20. Генетические алгоритмы.
21. Нейронные сети.
22. ETL-средства (extraction, transformation, loading).
23. Предметно-ориентированные хранилища данных.
24. Задачи ИАС.
25. Общая структура информационной аналитической системы.
26. Хранилища данных, общие понятия.
27. Реляционные модели. Многомерные модели.
28. Извлечение информации из кубов данных. Срез. Вращение.
29. Отношения и иерархические отношения. Агрегация. Детализация.
30. Требования к данным в хранилище данных.
31. Структура информационного хранилища (ИХ) данных.
32. Защита данных от несанкционированного доступа.
33. Построение и ведение многоуровневых справочников метаданных.

34. Эффективное хранение и обработка очень больших объемов данных.

35. Место OLAP в информационной структуре предприятия.

36. Оперативная аналитическая обработка данных.

37. Классификация OLAP-продуктов: по способу хранения данных, по месту размещения, по степени агрегирования.

38. Принципы работы OLAP-клиентов.

39. Выбор архитектуры OLAP-приложения.

40. Сферы применения OLAP-технологий.

41. Пример использования OLAP-технологий для анализа в сфере продаж.

42. Интеллектуальный анализ данных. DataMining.

43. Стадии интеллектуального анализа данных (ИАД).

44. Методы ИАД.

45. Использование обучающих данных.

46. Выявление и использование формализованных закономерностей.

47. Нейронные сети.

48. Типы закономерностей. Ассоциация. Последовательность, Классификация, Кластеризация. Прогнозирование.

49. Типовые задачи для методов ИАД.

50. Прогнозирование. Маркетинговый анализ. Анализ работы персонала. Анализ эффективности продаж. Оценка потенциальных клиентов.

51. Области применения DataMining. Маркетинг. Банковское дело. Кредитные компании. Страховые компании. Розничная торговля.

52. Классы систем DataMining.

53. Генетические алгоритмы.

54. Эволюционное программирование.

55. Интеграция OLAP и ИАД.

56. Инструментальные средства поддержки аналитической работы и их классификация.

57. Аналитические инструментальные средства пакетов прикладных программ широкого применения.

58. Национальные и корпоративные стандарты управления проектами.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет MicrosoftOffice2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций MicrosoftPowerPoint);

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Красногорского филиала РАНХиГС.

В учебном процессе используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

– демонстрационный авторский мультимедийный курс «Формирование команды проекта» в форме презентаций;

– электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (URL: http://www.iprbookshop. ru/); «Юрайт» (URL: https://www.biblio-online.ru/); «Лань» (URL: https://e.lanbook.com/).

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра менеджмента
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Экономика и управление проектами
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.04.01Корпоративная социальная ответственность
(код и наименование РПД)

КСО
(сокращенное наименование дисциплины)

Магистратура
(уровень образования)

38.04.01Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Очная, заочная
формы обучения

Год набора - 2023

Красногорск, 2022 г.

Автор – составитель:
к.психол.н., доцент, заведующий кафедрой менеджмента Выпряжкина И.Б.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой:
к.психол.н., доцент, заведующий кафедрой менеджмента Выпряжкина И.Б.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Протокол заседания кафедры от 01.08.2022 г., №8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……..…4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……...…4
3. Содержание и структура дисциплины…….....5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……...6
5. Методические материалы для освоения дисциплины…….....31
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"…….…….....39
6.1. Основная литература……39
6.2. Дополнительная литература…….……...39
6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация…….....40
6.4. Интернет-ресурсы…….40
6.5. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……..40

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина Б1.В. ДВ. 04. 01«Корпоративная социальная ответственность» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Кодэтапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-2 (В/02.7)	Способен управлять коммуникациями инвестиционного проекта	1.1	Начальный этап освоения компетенций

Таблица 1.

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта и профессиональным задачам

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональные задачи	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Реализация инвестиционного проекта[1]	Управление рисками инвестиционного проекта.	Разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений; руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти	ПКс-2 (В/02.7) 1.1	*Знания:* *знания:* - основ генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роли и места этики бизнеса в системе КСО - о принципах корпоративного саморегулирования; основных направлениях и элементов социальной политики - основных направлений интегрирования КСО в теорию и практику управления - основных перспектив развития КСО; - направлений совершенствования подходов к КСО в России и за рубежом

[1]Профессиональный стандарт «Специалист по работе с инвестиционными проектами» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16 апреля 2018 года №239н, регистрационный номер 1135. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

				Умения - анализировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО - диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений
				Навыки: -- анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации - формирования и поддержания этичного климата в организации - разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины Б1. В. ДВ. 04. 01«Корпоративная социальная ответственность» составляет 3 зачетные единицы, всего- 108 акад., (81астр.ч).

По очной форме обучения: количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 24 акад. ч (18 астр. ч.), из них, лекции – 8 акад. часов (6 астр. ч.), практические занятия – 16 акад. часа (12 астр. ч.). Самостоятельная работа составляет 80 акад. часов (60 астр. ч.).

Изучение дисциплины Б1. В. ДВ. 04. 01«Корпоративная социальная ответственность» предусмотрено на 1 курсе во втором семестре.

По заочной форме обучения: контактная работа 8 акад. ч. (6-астр. ч.), 4акад.ч. лекции (3- астр. ч.). 4акад.ч. практ. (3 - астр. ч). Самостоятельная работа составляет 92 акад. ч. (69-астр. ч).

Для подготовки к изучению дисциплины обучающиеся должны овладеть компетенциями, формируемыми следующими дисциплинами учебного плана: -Б1.0.04 Управление проектами, Б1.0.01 Микроэкономика.

Знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины Б1. В. ДВ. 04. 02 «Формирование команды проекта» в дальнейшем закрепляются в ходе Б2.В.02(Пд) Преддипломной практики.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой.

Таблица 2.

Количество академических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**				
		Всего	**Семестры**			
			1	2	3	4
Очная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***24***			***24***	
лекционного типа (Л)		***8***			***8***	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***16***			***16***	
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		***4***			***4***	
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***80***			***80***	
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачёт с оценкой***			***зачёт с оценкой***	
	час.					
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***108/3***			***108/3***	

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**			
		Всего	**Курс**		
			1	2	3
Заочная форма обучения					
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***12***		***12***	
лекционного типа (Л)		***4***		***4***	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)					
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***8***		***8***	
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		***4***		***4***	
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***92***		***92***	
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачёт с оценкой***		***зачёт с оценкой***	
	час.	***4***			
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***108/3***		***108/3***	

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

№ п/п	**Наименование тем (разделов)**	**Объем дисциплины (модуля), час.**					**Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной**
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**			**СР**	
			Л/ЭО,	**ЛР/**	**ПЗ/**	**КСР/**	

			ДОТ*	ЭО, ДОТ *	ЭО, ДОТ *	Консультация к экзамену		аттестации
Очная форма								
1	Теория и организация управления в рамках КСО	**26**	2		4		20	О
2	Взаимодействия «Бизнес-власть-общество» в рамках КСО	**26**	2		4		20	О, Д
3	Инструменты социально ответственного управления компанией	**26**	2		4		20	О, Д
4	Социальная ответственность заинтересованных сторон компании	**26**	2		4		20	О, Д
Промежуточная аттестация		**4**				4		Зачет с оценкой
		108	**8**	**-**	**16**		**80**	
Заочная форма								
1	Теория и организация управления в рамках КСО	**25**			2		23	О
2	Взаимодействия «Бизнес-власть-общество» в рамках КСО	**27**	2		2		23	О, Д
3	Инструменты социально ответственного управления компанией	**25**			2		23	О, Д
4	Социальная ответственность заинтересованных сторон компании	**27**	2		2		23	О, Д
Промежуточная аттестация		**4**				4		Зачет с оценкой
		108	**4**	**-**	**8**		**92**	

Примечание:
* – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), доклад (Д) по одной из тем.
** - формы промежуточной аттестации: зачет в форме подготовки презентации и защиты аналитической записки

Содержание дисциплины

Таблица 4.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем
Тема 1.	Теория и организация управления в рамках КСО	-Концепция КСО -Подходы к КСО в зарубежной и отечественной теории -Концепция устойчивого развития компании -Стандартизация отношений социальной ответственности
Тема 2.	Взаимодействия «Бизнес-власть-общество» в рамках КСО	-Методы и способы взаимодействия в связке «бизнес-власть-общество» -Особенности соотношения государственного, негосударственного и частного секторов в КСО -КСО в контексте межкультурной среды
Тема 3.	Инструменты социально ответственного управления компанией	-Социально ориентированный менеджмент -Социально оиентированный маркетинг -Социальный проект -Внутренняя и внешняя социальная политика компании
Тема 4.	Социальная ответственность заинтересованных сторон компании	-Социальная ответственность бизнесменов -Социальная ответственность менеджеров -Социальная ответственность работников

3. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины Б1. В. ДВ. 04. 02 «Корпоративная социальная ответственность»используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Формы (методы) текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Теория и организация управления в рамках КСО	опрос, доклад

Тема 2.	Взаимодействия «Бизнес-власть-общество» в рамках КСО	опрос, доклад
Тема 3.	Инструменты социально ответственного управления компанией	опрос, доклад
Тема 4.	Социальная ответственность заинтересованных сторон компании	опрос, доклад

Зачет проводится в форме устного зачетаи/или тестирования с применением следующих методов (средств):

- Для проверки знаний в области социально-ответственного управления компанией- вопросы, тестыи т.п.
- Для проверки умения применять стратегию и методы социальной ответственности- тесты, задачи и т.п.
- Для проверки навыков практического применения современных методов управления в рамках КСО–тесты, практико-ориентированные задания и т.п.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Задание для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;

2. степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений.

3. приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине Б1. В. ДВ. 04. 01 «Корпоративная социальная ответственность» проводится в форме зачета. На зачете оценивается уровень освоения дисциплины и степень сформированности компетенций.

При текущемконтроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и общекультурный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет концептуальными основами КСО, компетентно

определяет их значение для обеспечения управленческой деятельности, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных управленческих явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и общекультурный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, его философской и правовой областей, о методах и формах КСО, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных управленческих явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой общекультурный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее философской и правовой областях, об актуальных проблемах КСО, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Зачет проводится по вопросам

Перечень вопросов к зачету изложен ниже.

Критерии оценки знаний

Оценка определяется следующими тремя составляющими:

- результатами ответа на 1-й вопрос;
- результатами ответа на 2-й вопрос;
- результатами ответов на дополнительные вопросы.

При этом учитывается текущая успеваемость, посещаемость занятий и выполнение заданий на самостоятельную работу.

Результаты зачета оцениваются:

«зачтено» - при наличии у студента глубоких, исчерпывающих знаний, грамотном и логически стройном построении ответа по следующим направлениям дисциплины:

- Сущность научных исследований, признаки, виды;
- глубокое знание методов проведения научных исследований;
- владение методами написания научных работ по выбранной проблеме;
- применение полученных знаний для решения практических задач.

- при наличии твердых и достаточно полных знаний, логически стройном построении ответа при незначительных ошибках по направлениям, перечисленным выше.

- при наличии твердых знаний, изложении ответа с ошибками, уверенно исправленными после наводящих вопросов по изложенным выше вопросам.

«не зачтено» - при наличии грубых ошибок в ответе, непонимании сущности излагаемого вопроса, неуверенности и неточности ответов после наводящих вопросов по вопросам изучаемой дисциплины:

Оценка выставляется в аттестационной ведомости

Материалы текущего контроля успеваемости.

Тема № 1: «Теория и организация управления в рамках КСО**»**

Дискуссия. Вопросы к обсуждению:

- Понятие корпоративная социальная ответственность.
- КСО и социально-трудовые отношения.
- Понятие трудовых отношений.
- Сущность социально-трудовых отношений.
- Социальное партнерство.
- Международное регулирование социально-трудовых отношений.

- Глобализация и корпоративная социальная ответственность.
- КСО и социальная защита занятого населения.
- Социальная защита населения.
- Определение социальной защиты занятого населения.
- Функции, принципы и формы социальной защиты занятого населения.

Кейс «Бизнес-клятва Гиппократа»

Автор теории множественного интеллекта Г. Гарднер убежден, что бизнесу необходим этический кодекс и каждый руководитель при вступлении на ответственный пост должен произносить деловой аналог клятвы Гиппократа. По мнению автора, бизнес от этого станет только успешнее и сильнее, да и имидж предпринимателей и менеджеров много выиграет.

В бизнес-среде данная точка зрения подверглась критике. Ее оппоненты считают, что ограничение сознания бизнесмена — особенно предпринимателя—рамками этичности и социальной ответственности значительно сузит его способность генерировать новые идеи и начинать новые проекты. Если просчитывать последствия принятых решений для всех и каждого, ни одна идея не будет воплощена в жизнь, говорят скептики.

Бизнес потерпит крах, если не расширит свое сознание и не станет социально ответственным, возражает Г. Гарднер. Ведь потребители, талантливые сотрудники, а со временем и акционеры отвернутся от неэтичной компании. Талантливые будут выбирать организации с высокими стандартами корпоративной культуры, оставляя работодателей, менее разборчивых в средствах ведения бизнеса, с заурядными, менее мотивированными и не столь эффективными сотрудниками.

Что думаете вы по этому поводу?

Тема 2 «Взаимодействия «Бизнес-власть-общество» в рамках КСО**»**

Дискуссия. Вопросы к обсуждению:

-Методы и способы взаимодействия в связке «бизнес-власть-общество»

-Особенности соотношения государственного, негосударственного и частного секторов в КСО

-КСО в контексте межкультурной среды

-Международные практики КСО: корпоративное волонтёрство, социальное спонсорство, социальное предпринимательство, социальные инвестиции.

3.Практическая разработка моделей международных практик КСО за рубежом.

4.Оценка самостоятельной работы

Задание:Напишите **эссе** по одному из нижеследующих вопросов:

-Благотворительность – дело бизнеса или бизнесменов?

-Не способствуют ли благотворительность и социальная политика развитию потребительского отношения к бизнесу как «дойной корове»?

-В чем выражается эффективность ответственности бизнеса перед потребителями?

-Чем отличается эффективность социальных инвестиций в человеческий капитал и в человеческие ресурсы?

Тема 3 «Инструменты социально ответственного управления компанией**»**

Вопросы к опросу:

-Социально ориентированный менеджмент

-Социально оиентированный маркетинг

-Социальный проект

-Внутренняя и внешняя социальная политика компании

- Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности».
- Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI.
- Серия стандартов ACCOUNTABILITY (AA1000).
- Глобальный договор ООН. Финансовая инициатива программы ООН по окружающей среде. Принципы ЭКВАТОРА.
- Необходимость развития КСО в России.
- Социальная хартия российского бизнеса.
- Коллективный договор как инструмент реализации КСО.

Задание: Разработать социально-значимый проект по одному из направлений:

-«Мой город, моя улица, мой дом» (проект по благоустройству города, улицы, дома, подъезда, развитие инициатив по месту жительства);

-«Твоя гражданская позиция» (лучший проект по воспитанию чувства патриотизма, вовлечению молодежи в общественно-значимую деятельность, «добровольчество», социальные услуги населению, профилактика химической зависимости, работа с трудными подростками, организация досуга и др.);

-«За экологический оптимизм» – проект по сохранению природы;

-«За общество для людей всех возрастов и равных возможностей» (лучшие проекты решения проблем пожилых людей и людей с ограниченными возможностями);

-«За здоровое общество» (инициативы в области здравоохранения, профилактики заболеваний и охраны здоровья);

-«Содействие реформе образования» (инициативы в области образования, развития образовательных технологий и методик);

-«За оригинальность» (проекты, использующие инновационные идеи и технологии в решении социальной проблемы).

Тема 4 «Социальная ответственность заинтересованных сторон компании**»**

Вопросы к опросу:

- Показатели социальной ответственности перед работниками.

Коэффициент роста заработной платы.
Коэффициент текучести кадров.
Коэффициент приема на работу молодых специалистов.
Коэффициент роста образовательного уровня сотрудников.
Коэффициент производственного травматизма.
Коэффициенты затрат на социальную защиту работников.
Коэффициент социальных расходов на одного работника.
Коэффициент отношения социальных расходов к чистой прибыли.

- Показатели социальной ответственности перед окружающим сообществом.

Коэффициент расходов на социальную поддержку сообщества.
Коэффициент отношения расходов на социальную поддержку окружающего сообщества к чистой прибыли.

- Показатели экологической ответственности.

Коэффициент затрат на охрану окружающей среды к себестоимости.
Коэффициент затрат на охрану окружающей среды к чистой прибыли. Коэффициент затрат на охрану окружающей среды к себестоимости.
Коэффициент затрат на охрану окружающей среды к чистой прибыли.

- Методика определения рейтинга социальной ответственности.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Кодэтапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-2 (В/02.7)	Способен управлять коммуникациями инвестиционного проекта	1.1	Начальный этап освоения компетенций

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс-2 (В/02.7)	В результате освоения компетенции обучающийся приобретает Знания: - основ генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роли и места этики бизнеса в системе КСО - о принципах корпоративного саморегулирования; основных направлениях и элементов социальной политики - основных направлений интегрирования КСО в теорию и практику управления - основных перспектив развития КСО; - направлений совершенствования	Знания Систематизированные, глубокие и полные Умения Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Личностные качества Ярко выражены

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
	подходов к КСО в России и за рубежом Умения - анализировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО - диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений Навыки: -- анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации - формирования и поддержания этичного климата в организации - разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы.	

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1. В. ДВ. 04. 01 «Корпоративная социальная ответственность» может проводиться в форме устного опроса и/или тестирования.

Перечень вопросов к зачету

1. «Корпоративная социальная ответственность» - определение, сущность, функции, структура.

2. Теоретические концепции КСО.

3. Социальное партнерство: определение, функции, виды.

4. Корпоративный имидж и деловая репутация: соотношение понятий.

5. Особенности формирования корпоративного имиджа.

6. Понятие «миссия» корпорации.

7. Роль имиджа в формировании общественного мнения.

8. Соотношение понятий «внутренний имидж» и идеология.

9. Соотношение понятий имидж, репутация, бренд..

10. Структура процесса управления корпоративным имиджем.

11. Принципы социальной ответственности организации.

12. Социальная ответственность организации в области прав человека.

13. Социальная ответственность организации по отношению к поставщикам ресурсов.

14. Социальная ответственность организации по отношению к потребителям продукции.

15. Социальная ответственность организации по отношению к окружающей среде.

16. Социальная ответственность организации по отношению к местному сообществу.

17. Социальные программы организации.

18. Социальная отчетность организации.

19. Благотворительность.

20.Методы оценки эффективности КСО.

21. Рейтинги социальной ответственности компаний.

22.Общая характеристика инструментов социальной ответственности.

23.Имидж и деловая репутация как инструмент социальной ответственности.

24.Социальный менеджмент как инструмент социальной ответственности.

25.Социальный маркетинг и его виды.

Тест по дисциплине

Вопрос № 1.
Социальная ответственность - это:
1) правило;
2) этический принцип;
3) закон, обязательный для исполнения;
4) норматив;

Вопрос № 2.
Что объединяет концепция социально ответственного бизнеса?
1) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;
2) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах;
3) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;
4) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма;

Вопрос № 3.
Какое название носит теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей?

1) теория корпоративного эгоизма;
2) теория корпоративного альтруизма;
3) теория ответственного поведения;
4) теория социальной ответственности;

Вопрос № 4.
Какой из вариантов является примером наступления социальной ответственности бизнеса?
1) субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества;
2) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества;
3) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
4) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса.

Вопрос № 5.
Кто концептуально исследовал в своих работах понятие и содержание социальной ответственности?
1) Г. Боуэн;
2) К. Девис;
3) Дж. МакГуир;

Вопрос № 6.
Какая теория или концепция получила распространение после 1980 года вплоть до начала XXI в?
1) концепция «заинтересованных сторон»;
2) концепция «этики бизнеса»;
3) теория «устойчивого развития»;
4) теория «корпоративного гражданства»;

Вопрос № 7.
Каким образом может быть достигнут баланс в отношениях между всеми участниками корпоративной среды:
1) путем максимизации прибыли;
2) в процессе переговоров и установления договоренностей между участниками корпоративной среды;
3) путем разработки и утверждения определенного перечня документов, регламентирующих правила взаимоотношений и устанавливающих структуру в рамках корпоративной среды;
4) должна быть разработана продуманная кадровая политика;

Вопрос № 8.
Какие условия необходимы для эффективной реализации корпоративного управления в нашей стране?
1) развитость экономики и освоенное населением предпринимательство;
2) сосуществование различных форм собственности;
3) достаточное количество профессиональных управляющих (менеджеров);
4) нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций;

Вопрос № 9.
Какие страны придерживаются такой разновидности социального партнерства,

которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия?
1)Австрия, Бельгия, Канада;
2) Германия, Финляндия, Россия;
3) Австрия, Германия, Франция, частично Великобритания;
4) Бельгия, Нидерланды, Финляндия, Швеция;

Вопрос № 10.
Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность являет собоймногоуровневую ответственность, которую можно представить в форме:
1) замкнутого графа;
2) пирамиды;
3) вертикальной линии;
4) круга;

Вопрос № 11.
Что наиболее характерно для японской модели управления акционерным обществом?
1) постоянно растущее число независимых акционеров;
2) высокий процент банков и различных корпораций в составе акционеров;
3) представительство банков в совете постоянно;
4) четко разработанная законодательная основа, определяющая права и обязанности управляющих, директоров и акционеров;

Вопрос № 12.
В чем основное различие корпоративно/социально ответственных сборов от налоговых сборов?
1) не нормируются, и их размер произволен;
2) расходуются под четким контролем государства;
3) не могут расходоваться по усмотрению руководителя фонда;
4) исключено участие в коррупционных и противозаконных сделках;

Вопрос № 13.
Какое конкурентное преимущество обеспечивает компании в странах с развитым гражданским обществом выполнение этических правил?
1) повышение темпа роста производительности;
2) повышение ее инвестиционной привлекательности;
3) увеличение доходности;
4) приток рабочей силы;

Вопрос № 14.
Социальная ответственность бизнеса проявляется путем:
1) уплаты налогов в фонд медицинского страхования;
2) финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды;
3) благотворительности;
4) социально-ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации;

Вопрос № 15.
Что выступает внутренним мотивом компании, занимающейся благотворительностью?
1) нравственные мотивы;

2) рост доверия потребителей;
3) реклама;
4) любовь к искусству;

Вопрос № 16.
Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к:
1) потребителям;
2) сотрудникам;
3) обществу в целом;
4) клиентам;

Вопрос № 17.
Что является внешним стимулом для бизнеса компании, занимающейся меценатством?
1) гражданский долг;
2) высокий уровень самосознания;
3) реклама, способствующая формированию имиджа;
4) снижение налоговых ставок.

Вопрос № 18.
Из предложенных вариантов выберите наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса?
1) добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума;
2) участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства;
3) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;
4) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;

Вопрос № 19.
Назовите две основные экономические составляющие маркетинговой концепции корпоративной социальной ответственности:
1) увеличение прибыли и снижение расходов;
2) характер инфляции и состояние инвестиционных ресурсов;
3) корпоративное развитие и формирование имиджа и деловой репутации;
4) минимизация бизнес-рисков и превращение существующих проблем в возможности для бизнеса.

Вопрос № 20.
Какой результат дает реализация политики социальной ответственности, взаимоувязанной с финансовой эффективностью компании?
1) снижает риск, связанный с реализацией основной деятельности и повышает стоимость капитала;
2) снижает уровень расходов и улучшает отношения с регулирующими органами;
3) создаёт и поддерживает бренд компании;
4) улучшает человеческие отношения и производительность работников;

Вопрос № 21.
Компании, которые не внедряют принципы и стратегии корпоративной социальной ответственности:

1) не отслеживают и не контролируют воздействие своего производства на общество и окружающую среду;
2) не полностью реализуют свой экономический потенциал;
3) упускают возможности в бизнесе;
4) теряют конкурентные преимущества и отстают в управлении;

Вопрос № 22.
Поддерживая в рамках благотворительных программ социально незащищенные группы населения, компания:
1) снижает риск бедности и социальной напряженности на территориях присутствия;
2) делает доступным негосударственное пенсионное обеспечение для всех работников;
3) улучшает статистику социальных инвестиций;
4) создает себе имидж и повышает деловую репутацию.

Вопрос № 23.
Каким образом такая компания, как, например, корпоративный медицинский центр, может способствовать снижению трудопотерь работающих из-за высокой заболеваемости?
1) использовать средства ранней диагностики профессиональных заболеваний;
2) организовывать регулярные проверки предприятий на соответствие принятым стандартам безопасности;
3) проводить модернизацию оборудования;
4) пропагандировать здоровый образ жизни;

Вопрос № 24.
Какая важная тенденция целевого развития персонала современных компаний потребует серьезного увеличения затрат?
1) появление у компаний собственных центров обучения – корпоративных университетов;
2) совершенствование методов набора и отбора персонала, практикуемых в компании;
3) сокращение дистанции между руководителем и подчиненным, демократизация методов управления;
4) усиление корпоративной сплоченности коллектива;

Вопрос № 25.
Согласно модели корпоративной социальной ответственности для ее применения в отечественных условиях необходима дополнительная сила для баланса социальных интересов:
1) стейкхолдеры;
2) бизнес;
3) работники;
4) региональная власть;

Вопрос № 26.
Госрегулирование социальной сферы проявляется в виде:
1) налоговых льгот;
2) информационной поддержки;
3) финансирования;
4) юридической поддержки;

Вопрос № 27.
Какие конкретные количественные показатели являются примером социальной эффективности?

1) возникновение дополнительных социальных услуг;
2) изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем;
3) уменьшение безработицы;
4) увеличение рождаемости и снижение смертности;

Вопрос № 28.
Какую цель преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции?
1) повышение национального дохода;
2) повышение уровня (качества) жизни;
3) получение прибыли;
4) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей;

Вопрос № 29.
Какие негативные последствия имеют недоработки и ошибки в развитии корпоративной социальной ответственности в современной России?
1) инвестированные средства расходуются неэффективно;
2) консервируется устаревшая структура социальной сферы;
3) возникает сомнение в способности властей представлять действительные интересы общества;
4) обострение существующих проблем в условиях многочисленных моногородов;

Вопрос № 30.
Какая проблема приводит современные российские компании к непоследовательным действиям в области инвестиций и снижению эффективности их социальных программ?
1) отсутствие прозрачной структуры и стратегии социальных инвестиций;
2) ориентация компаний, в первую очередь, на краткосрочные программы;
3) отсутствие запроса на формирование корпоративной стратегии социальных инвестиций со стороны государства и общества, из-за чего компаниям приходится действовать без четких ориентиров;
4) внутренние программы превалируют над внешними, в результате чего бизнес занимается в первую очередь развитием собственного персонала и не включен активно в общестрановые социальные программы;

Вопрос № 31.
Каким образом государственные органы власти, в том числе профильные федеральные министерства, законодательные органы, исполнительные органы на местах могут способствовать внедрению российскими компаниями корпоративной отчетности в соответствии с международными стандартами?
1) активно поддерживать корпоративную социальную ответственность, развивать новые формы социального партнерства и проводить регулярные встречи для выработки соответствующих рекомендаций для бизнеса;
2) способствовать превращению деятельности по корпоративной социальной ответственности и социального партнерства в естественный признак респектабельности российского бизнеса;
3) активно поддерживать корпоративную социальную ответственность именно как комплексную систему, стимулирующую планомерные социальные инвестиции бизнеса;
4) совместно с представителями бизнеса и его ассоциациями, а также профильными некоммерческими организациями изучать и развивать законодательные аспекты поддержки и стимулирования корпоративной социальной ответственности бизнеса,

включая корпоративную благотворительность;

Вопрос № 32.
Какое условие необходимо для того, чтобы российские компании имели возможность использовать отчетность по международным стандартам?
1) повышение роли частного сектора в инвестировании экономики;
2) рационализация управления в российском бизнесе;
3) повышение конкурентоспособности российских компаний;
4) активизация выхода российского бизнеса на международные фондовые рынки;

Практико-ориентированное задание 1:

Рассмотрите следующие три гипотетических примера с различных позиций.

*Пример 1.*Фармацевтическая компания XYZ производит лекарственный препарат, ослабляющий головную боль при мигрени. Он продавался в США и сначала считался достаточно безопасным для продажи без рецепта. Однако после его широкого распространения выясняется, что его побочным эффектом у значительного числа пациентов оказывается острая депрессия, иногда служащая причиной самоубийств. Поэтому препарат признан слишком опасным для продажи его в США без рецептов и разрешен к употреблению только под контролем врача. Врачей предупредили об опасном побочном эффекте препарата и рекомендовали строго следить за симптомами возникновения депрессии у их пациентов. Кроме США препарат продается и во многих других странах. После принятого в США решения об ограничении условий его продажи аналогичные решения были приняты еще в ряде стран. Но в некоторых странах такие решения не были приняты. Фармацевтическая компания XYZ продолжает там продавать этот препарат. Он продается без рецепта, а информация о возможности его опасных побочных эффектов отсутствует.

*Пример 2.*Фармацевтическая компания MNO разрабатывает и испытывает препарат для диабетиков, который несколько более эффективен, чем инсулин. После некоторого периода его употребления выясняется, что он вызывает раковое заболевание. В Соединенных Штатах его к продаже запрещают.

Фармацевтическая компания MNO продолжает сбывать его в странах, где он к продаже не запрещен.

*Пример 3.*Фармацевтическая компания ABC разрабатывает препарат, способствующий лечению глаукомы. На рынке нет другого эффективного препарата для лечения этой болезни. После довольно широкого его употребления выясняется, что в значительном числе случаев препарат приводит к раковому заболеванию. В Соединенных Штатах препарат снимается с продажи. Но фармацевтическая компания продолжает продавать его в странах, где он не запрещен.

Приведенные три примера поднимают ряд разных вопросов:

-Оправданно ли морально действие компаний, а если нет, то почему?

-Пытаясь ответить на этот вопрос, рассмотрите два существенных принципа, которые здесь применимы.

Принцип 1: фармацевтическая компания не должна продавать никакого лекарства, о котором ей известно, что оно может причинить какой бы то ни было вред.

Принцип 2: фармацевтическая компания не должна продавать никакое лекарство, о котором ей известно, что оно вредно, не уведомив покупателя о его вредном воздействии.

Практико-ориентированное задание 2:

Ознакомьтесь с Международным стандартом ИСО 26000 «Руководство по социальной ответственности».

Какие темы и проблемы социальной ответственности, описанные в Стандарте представляются вам наиболее актуальными?

Выпишите 5-7 позиций в порядке убывания значимости, по вашему мнению.

Практико-ориентированное задание 3:

по Стандарту ИСО 26000

1.Международный Стандарт ISO 26000 представляет собой…

2.Социально-ответственное управление дает организации возможность внедрять принципы:

— Подотчетность-

— Прозрачность-

— Этичное поведение-

— Уважение интересов заинтересованных сторон-

— Соблюдение верховенства закона-

— Соблюдение международных норм поведения-

— Соблюдение прав человека-

3. Чтобы определить область охвата своей социальной ответственности, выявить применимые проблемы и установить свои приоритеты, организации следует рассмотреть следующие основные темы:

4.ISO 26000 дает указания по:

5. ISO 26000 способствует:

6. Восприятие и реальность результативности организации в области социальной ответственности могут влиять на:

7. Стандарт носит обязательный или рекомендательный характер?

8. Какие проблемы отражены в темах:

-Окружающая среда-

-Права человека-

-Добросовестные деловые практики-

9. О каких типах взаимосвязи идет речь в разделе «Признание социальной ответственности», которые следует понимать организации, развивая свою социальную ответственность?

10. Укажите некоторые преимущества социальной ответственности для организации, представленные в Стандарте для рассмотрения.

Практико-ориентированное задание 4:

Кейс.Социальный предприниматель: новый подход к бизнесу?

Анна Тихомирова, владелица книжного магазина на колесах «Бампер», сумела совместить педагогику, книги, трудных подростков, благотворительность, бизнес и путешествия. Продавцы в магазине «Бампер» подбирают книги в соответствии с проблемами детей. Книги в автобусе-магазине рассортированы по темам. «Тут у нас любовь, тут трагедия, тут одиночество, а вот тут смысл жизни», - рассказывает А.Тихомирова в своем интервью.

Примерно 80% книг Анна и ее сотрудники в обязательном порядке читают. Всего в магазине собрано около 1,5 тыс. наименований книг. Самые значительные суммы «Бампер» зарабатывает на выездах в школы. Сотрудники магазина рассказывают школьникам, как выбирать книжки, как их чинить; читают литературу вслух. В автобусе на видном месте стоит ящик для пожертвований, куда каждый может принести книги из дома или положить туда купленные в «Бампере».

Если книг в ящике набирается мало, сотрудники сами докупают их или обращаются за помощью к спонсорам. Затем эти книги передаются библиотекам, детским домам, школам. Такой бизнес имеет годовой оборот в несколько миллионов рублей. Бизнес не слишком прибылен. Это связано с тем, что наценка на книги всего 50% (в обычных магазинах от 70 – 100%). К тому же сотрудники получают заработную плату выше, чем в

стационарных магазинах, что также связано с тем, что все продавцы имеют высшее психолого-педагогическое образование и ориентированы на оказание психологической помощи детям.

Вопросы для обсуждения:

1.Можно ли считать такой бизнес социально ориентированным?
2.Какую пользу для общества приносит предприниматель? Подтвердите примерами из кейса.
3.Как в приведенном примере реализована концепция корпоративной социальной ответственности? Свой ответ аргументируйте примерами из кейса.
4.Является ли повышенная заработная плата работников магазина и невысокая наценка на книги элементами корпоративной социальной ответственности? Аргументируйте свой ответ.
5.Будет ли такой бизнес развиваться и почему?
6.Предложите предпринимателю свои идеи развития данного бизнеса с учетом корпоративной социальной ответственности. Докажите, что предложенные вами мероприятия являются социально ориентированными.

Практико-ориентированное задание 5:

«Нуждаетесь ли вы в социальной поддержке государства?»

МИНИ-ОПРОС

Инструкция

- Участники совместно разрабатывают анкету для мини-опроса: 10-12 вопросов, раскрывающих потребность отдельных людей в конкретных видах государственной социальной помощи.
- Затем, выступая в роли опрашиваемых, участники игры заполняют анкеты, после чего уже в роли экспертов осуществляют их коллективную обработку и дают индивидуальные письменные содержательные комментарии к полученным результатам.

Практико-ориентированное задание 6:

Приведите 2-3 примера взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведенияи решения насущных проблем бизнеса в нашей стране и за рубежом.

Отчет на 1-2 страницы оформите письменно и сдайте.

Используйте Интернет-источники:

- http://www.corp-gov.ru – Корпоративное управление в России
- http://www.amr.ru – сайт Ассоциации Менеджеров России
- http://www.soc-otvet.ru – сайт «Социальная ответственность бизнеса»
- http://www.nccg.ru – сайт Национального совета по корпоративному управлению
- http://ec.europa.eu – сайт Комиссии по занятости и социальным вопросам Европейского союза
- http://www.csrforum.ru/ Национальный форум корпоративной социальной ответственности

Практико-ориентированное задание 7:

Кейс: Организация взаимодействия с местным сообществом

В 2014 году минерально-химическая компания «ЕвроХим» построила балкерный терминал в Туапсе по перевалке химических удобрений открытым способом в соответствии с лучшими мировыми стандартами промышленной и экологической

безопасности. Туапсе был и остается промышленным и портовым городом прежде всего в силу географических и исторических предпосылок. Сегодня силуэт танкера вынесен даже на городской герб — именно с эффективностью работы морского транспортного узла и его дальнейшим развитием во многом связано благополучие Туапсе, совершенствование его социальной инфраструктуры, наличие финансовых средств на решение транспортных и других проблем.

Строительство Туапсинского балкерного терминала (ТБТ) является естественным продолжением развития портовой инфраструктуры города. Однако часть сообщества Туапсе выразила свою озабоченность по поводу потенциального воздействия балкерного терминала на экологическую ситуацию в городе — эта проблема была поднята, в частности, после испытания оборудования на терминале в марте 2014 года. В ходе испытательной погрузки в соответствии с правилами тестирования была отключена пылеуловительная муфта, и это привело к выбросу некоторого количества пыли удобрений в воздух; появившаяся пыль осела на судне. Встревоженные туапсинцы заметили облако пыли над судном возле нового причала ТБТ. Сами сотрудники ТБТ в первые дни хранили молчание. О тестовых испытаниях оборудования никто, кроме самих работников балкерного терминала, не знал.

*Задание.*Какую стратегию взаимодействия с местным сообществом необходимо избрать компании для доказательства безопасности терминала? Предложите конкретные инструменты по организации диалога и минимизации протестов жителей Туапсе.

Практико-ориентированное задание 8:

Представить социально-значимый проект:

-«Мой город, моя улица, мой дом» (проект по благоустройству города, улицы, дома, подъезда, развитие инициатив по месту жительства);

Практико-ориентированное задание 9:

Представить социально-значимый проект:

-«Твоя гражданская позиция» (лучший проект по воспитанию чувства патриотизма, вовлечению молодежи в общественно-значимую деятельность, «добровольчество», социальные услуги населению, профилактика химической зависимости, работа с трудными подростками, организация досуга и др.);

Практико-ориентированное задание 10:

Представить социально-значимый проект:

-«За экологический оптимизм» – проект по сохранению природы;

Практико-ориентированное задание 11:

Представить социально-значимый проект:

-«За общество для людей всех возрастов и равных возможностей» (лучшие проекты решения проблем пожилых людей и людей с ограниченными возможностями);

Практико-ориентированное задание 12:

Представить социально-значимый проект:

-«За здоровое общество» (инициативы в области здравоохранения, профилактики заболеваний и охраны здоровья);

Практико-ориентированное задание 13:

Представить социально-значимый проект:

-«Содействие реформе образования» (инициативы в области образования, развития образовательных технологий и методик);

Практико-ориентированное задание 14:

Представить социально-значимый проект:

-«За оригинальность» (проекты, использующие инновационные идеи и технологии в решении социальной проблемы).

Практико-ориентированное задание 15:

Кейс: Социальный пакет.

Социальный пакет (СП) компании «Любо-Дорого & К°» включал в себя четыре основных блока, исходя из основных человеческих потребностей. Первый блок вводил компенсацию за питание в кафе бизнес-центра, где располагался офис. У рядовых работников эта льгота пользовалась большой популярностью. Службы маркетинга, продаж и все топ-менеджеры получали компенсацию расходов на мобильную связь. Второй блок был связан с заботой о здоровье и трудоспособности работников. Помимо больничных и добровольного медицинского страхования для семьи персонал проходил ежегодный медосмотр и получал скидки на услуги в частной клинике. Для желающих компания была готова оплачивать 50% годового абонемента фитнес-центра. Третий блок давал возможность приобрести турпутевку в беспроцентную рассрочку, а лучшие сотрудники по итогам года награждались оплаченным заграничным путешествием. Наконец, четвертая льгота создавалась для молодежи и была призвана повысить рождаемость: за каждого младенца сотруднику выплачивали премию в размере 80 тыс. руб.

Генеральный директор Н. Сходняк считал, что получившийся СП учитывал интересы всех категорий сотрудников. Повышение квалификации он в пакет не включил, считая оплату обучения непременным компонентом работы с персоналом, а не бонусом. На деле результаты вложений в СП были не так радужны, как предполагалось. Служащие компании болели, к счастью, редко, поэтому обеспеченность медобслуживанием не грела их сердца. Кроме того, они часто критиковали слишком высокие цены клиники. Компенсацию за сотовую связь и бизнес-ланчи со временем люди стали воспринимать как нечто само собой разумеющееся. Служба производства жаловалась, что чаще всего призовые путевки достаются отделу продаж.

Особенно беспокоило его то, что СП не играл своей главной роли — удерживать наиболее ценных сотрудников в компании.

Задание. Чем объясняется актуальность подобной компенсационной формы внутренней социальной ответственности? Какие факторы влияют на включение в социальный пакет тех или иных элементов? Как модернизировать социальный пакет в компании «Любо-Дорого & К^0»?

Справочно. «Любо-Дорого & К°»—вымышленная компания численностью 100 человек на стадии бурного роста. Недавно открыла свое производство, сбыт включает оптовый отдел и розницу (два собственных магазина). У предприятия есть сервисный центр, обслуживающий основной продукт — товус. Товус — универсальный продукт (название образовано от сокращения «товар-услуга»), ориентированный как на частного, так и на корпоративного клиента.

1. Организация управления персоналом в проекте.
2. Набор команды проекта.
3. Развитие команды проекта.
4. Личные качества и компетенции руководителя проекта.
5. Корпоративная система управления проектами.
6. Подготовка персонала в области управления проектами.
7. Внедрение корпоративной системы управления проектами.
8. Процессы управления проектами.
9. Команда проекта и проектная группа - есть ли между ними разница?

10. Что означает жизненный цикл развития команды проекта?
11. Как сдать эффективную команду?
12. Зачем нужна матрица компетенций?
13. Что такое лидерство? Почему хороший менеджер должен обладать качествами лидера?
14. Какими компетенциями должен обладать менеджер проекта?
15. Дайте определение переговорам.
16. Раскройте основные функции переговоров в современном обществе.
17. Что такое планирование переговоров?
18. Назовите основные источники информационной подготовки к переговорам.
19. Каковы основные стадии переговоров и их характеристики.
20. Раскройте различие в понятиях «позиция» и «интересы».
21. Назовите основные характеристики начала переговоров.
22. Назовите особенности этапа подготовки к переговорам.
23. Какие разногласия могут возникать на переговорах?
24. Назовите основные стратегии и тактики переговорного процесса.
25. Назовите основные модели поведения сторон в переговорах.
26. Раскройте содержание понятия «манипуляция».
27. Раскройте содержание психологических механизмов манипулятивного воздействия на переговорах.
28. Назовите основные критерии успешных переговоров.
29. Назовите основные преимущества ведения переговоров командой и одним человеком.
30. Охарактеризуйте специфику проведения переговоров на «своей», «чужой» и нейтральной территории.

Тест по дисциплине

№1. Формирование команды проекта как особая область менеджмента направлено на _____ развитие организации направлено. Заполните пробел.

(1). инновационное;
2. информационное;
3. инвестиционное;
4. интеграционное.

№2. Существуют различные методы реагирования на риски в проектном менеджменте. Выберите из перечисленных тот, который не существует.

1. избежание риска;
2. передача риска;
(3). трансформация риска;
4. удержание риска.

№3. В одном из вариантов нарушена последовательность процесса управления рисками в проекте. Укажите его.

1. планирование управления рисками идет перед идентификацией рисков;
2. оценка рисков идет перед планированием реагирования на выявленные значимые риски;
(3). мониторинг и контроль рисков идет перед оценкой рисков;
4. планирование реагирования на выявленные значимые риски идет перед мониторингом и контролем рисков.

№4. Существуют различные процессы в управлении интеграцией проекта. Укажите тот, который не существует.

1. объединение;
(2). распределение;
3. унификация;
4. идентификация.

№5. В жизненном цикле проекта существуют различные смысловые фазы. Укажите ту, которая не существует.
1. эксплуатационная;
2. ликвидационная;
3. инвестиционная;
(4). интеграционная.

№6. На практике сформированы несколько основных правила обучения управлению проектами. Укажите тот вариант, которого не существует.
1. предварительная активная диагностика;
2. применение единого сквозного учебного или рабочего проекта;
(3). использование комбинации активных форматов при обучении;
4. четкая проработка условий проведения обучения.

№7. Укажите не существующий управляемый параметр проекта.
1. объемы и виды работ по проекту;
2. стоимость, издержки и расходы по проекту;
3. временные параметры, включающие сроки;
(4). нет верного ответа.

№8. Методы управления проектами позволяют _____. Заполните пробел.
(1). определить исполнителей проекта и провести его обоснование;
2. выявить инициативы проекта, цели и основные этапы работы;
3. определить необходимые бюджеты и сроки финансирования;
4. все ответы верные.

№9. Жизненный цикл проекта обычно определяет, _____. Заполните пробел.
1. когда будет распределена полученная прибыль;
2. в какую фазу будут организованны отпуска сотрудников;
3. когда менеджер будет выполнять обязанности руководителя проекта;
(4). в какой момент каждой фазы должны быть получены результаты.

№10. Ниже указаны важные аспекты управления проектом. Укажите ошибочный.
(1). регулярность деятельности;
2. качество управления;
3. выполнение проекта в срок;
4. выполнение проекта в пределах сметы.

№11. Выберите истинное утверждение.
1. Формирование команды проекта не отличается от других областей управления.
(2). Временный характер проекта ставит уникальные проблемы перед руководителями проектов.
3. В треугольник параметров проекта входит команда, бюджет проекта и его длительность.
4. Все утверждения ложны.

№12. Выберите ложное утверждение.
1. Классификация проектов важна для проектно-ориентированной компании и играет особую роль при управлении портфелем проектов.
2. Шлюзы жизненного цикла проекта – это своего рода фильтры, пройти через которые можно только при достижении промежуточных целей и получении промежуточных результатов
(3). Жизненный цикл проекта включает следующую очередность фаз: инициирование, завершение и реализацию.
4. Все утверждения истинны.

№13. Укажите истинное утверждение.
1. Любой работник организации может быть эффективным руководителем проекта.
(2). Руководитель проекта отвечает за его осуществление.
3. Инициатор проекта обычно имеет четкие представления относительно всех аспектов проекта.
4. Все утверждения истинны.

№14. Укажите ложное утверждение.
1. Команда проекта должна потратить много времени на четкое определение проекта, прежде чем начать его реализовывать.
2. Организационное проектирование проекта включает описание взаимодействия участников проекта между собой и компаний.
3. Временный характер проекта ставит перед руководителями проектов уникальные проблемы.
(4). Все утверждения истинны.

№15. Выберите истинное утверждение.
1. В проекте не могут присутствовать одновременно заказчик, спонсор, куратор и руководитель.
2. Лучший руководитель проекта - это выпускник технического университета.
(3). Для обеспечения оптимального использования ресурсов лучше всего использовать матричные схемы.
4. Куратор обязан принимать финансовые решения по проекту единолично, так как несет за них полную материальную ответственность.

№16. Управляющей подсистеме для осуществления функций управления требуется располагать определенными ресурсами. Укажите ресурс, который не требуется.
1. материальными;
2. трудовыми;
3. финансовыми;
(4). административными.

№17. Укажите внутренний фактор, соответствующий внешнему фактору «наука и техника».
(1). сфера обеспечения;
2. сфера изготовления;
3. сфера сбыта;
4. сфера финансов.

№18. Укажите внешний фактор, соответствующий внутреннему фактору «руководство».
(1). политика;

2. общество;
3. законы и право;
4. культура.

№19. Выберите истинное утверждение.
1. Жесткие процедуры планирования не являются необходимыми для небольших по объему и коротких проектов.
2. Спецификации проекта определяют требования по качеству.
3. Тестирование создаваемых прототипов может быть частью спецификаций.
(4). Все утверждения истинны.

№20. Выберите истинное утверждение.
1. Поздний старт работ не учитываются при планировании.
(2). PERT-анализ используется совместно с графиком Гантта.
3. График Гантта показывает логические взаимосвязи между работами проекта.
4. Все утверждения истинны.

№21. Выберите истинное утверждение.
1. При планировании затрат накладные всего проекта не учитываются.
2. Критический путь - это самая короткая длительность проекта
(3). Ответственные за выполнение отдельных работ проекта должны быть вовлечены в процесс планирования.
4. Все утверждения ложны.

№22. Выберите ложное утверждение.
1. В общем случае проекты могут быть инициированы кем угодно.
2. Руководитель проекта ответственен за целеполагание проекта.
(3). Главная цель проекта может не включать показатели измеримости.
4. Все утверждения истинны.

№23. Выберите истинное утверждение.
1. «Мозговой штурм» не имеет ничего общего с управлением проектами.
(2). Основная стратегия реализации проекта должна быть по возможности протестирована до начала осуществления проекта.
3. Главная цель проекта - это цель его руководителя.
4. Все утверждения ложны.

Практико-ориентированное задание 1:

При реализации подавляющего большинства проектов ключевую роль в достижении проектных целей и результатов играет человеческий фактор. Это обусловлено тем, что эффективное решение вопросов, связанных с генерированием и финансовым обеспечением проектных идей, и финансовым обеспечением проектных идей, выявлением проектных рисков, структуризацией проектов и оценкой эффективности инвестиционных вложений, возможно при условии наличия слаженной профессиональной команды проекта, при этом управление проектной командой в значительной степени отличается от текущего управления персоналом компаний. По мнению управляющих проектами, результативность работы эффективных и неэффективных проектных команд отличается, что актуализирует комплексное рассмотрение основных вопросов управления командой проекта.

Как повысить использование человеческого фактора в проекте? Ответ обоснуйте.

Практико-ориентированное задание 2:

При организации работы над проектом необходимо решит две главные задачи: как сформировать команду проекта; как организовать эффективную работу команды. В зависимости от специфики, размера и типа проекта в его реализации могут принимать участие от одной до нескольких десятков организаций и столько же отдельных специалистов. У каждого из них свои функций, принято объединять в совершенно конкретные группы участников проекта, в состав которых входят: заказчики, инвесторы, проектировщики ресурсов, подрядчики, консультанты, лицензиары, финансовые институты - банки и, наконец, команда проекта, возглавляемая проект - менеджером, а также другие участники зависимости от специфики проекта.

Какие из перечисленных участников проекта играют, по Вашему мнению, ключевую роль? Ответ обоснуйте.

Практико-ориентированное задание 3:

Система управления созданной командой проекта включает организационное планирование, кадровой обеспечение, а также функции контроля и мотивации трудовых ресурсов для эффективного хода работ и завершения проекта. Система нацелена на руководство и координацию деятельности команды проекта, использует разные стили руководства, методы мотивации, административные методы, повышение квалификации кадров на всех фазах жизненного цикла проекта.

Может ли система управления командой проекта меняться на разных фазах жизненного цикла проекта? Поясните.

Практико-ориентированное задание 4:

К основным характеристикам команды проекта относят: состав, структура, групповые процессы. Состав: Это совокупность характеристик членов команды, важных для анализа ее как единого целого(например, численность, возрастной , половой, состав). Структура: Рассматривается с точки зрения функций, выполняемых отдельными членами команды, а также с точки зрения межличностных отношений в ней. Выделяют структуры предпочтений, власти и коммуникаций.

Какая из перечисленных характеристик оказывает решающее значение на формирование команды проекта? Почему?

Практико-ориентированное задание 5:

К групповым процессам относятся такие показатели динамики, как процесс развития, сплочения группы, процесс группового давления, выработки решений. Совокупность показателей, определяющих положение человека в команде, включает: систему групповых ожиданий; систему статусов и ролей членов группы. По отношению к каждому члену у группы есть своя система ожиданий. Поведение, соответствующее групповым нормам и правилам, поощряется, не соответствующее им - наказывается. Статусно-ролевые отношения отражают систему взаимосвязей, складывающихся в группе. Каждый человек занимает определенное положение в группе: по вертикали - руководство и подчинение, по горизонтали - сотрудничество. Это отражается на статусе

каждого члена. Статус реализуется через систему ролей, функций, выполняемых человеком в соответствии с его положением в группе.

Как Вы думаете, какое положение необходимо занять человеку к группе: руководство и подчинение или сотрудничество? Ответ аргументируйте.

Практико-ориентированное задание 6:

Команда проекта — временная группа специалистов, создаваемая на период выполнения проекта. Основная задача этой группы — обеспечение достижения целей проекта. Создается целевым образом на период осуществления проекта. Включает также всех внешних исполнителей и консультантов. Команда управления проектом — члены команды проекта, которые непосредственно вовлечены в управление проектом, включая представителей некоторых участников проекта и технический персонал. В небольших проектах эта команда может включать в себя практически всех членов команды проекта. Главная задача команды управления проектом — осуществление функций управления проектом для эффективного достижения целей проекта. Команды проекта могут существовать на разных уровнях организации: совет директоров, группы менеджеров, занимающихся планированием или реорганизацией, проектные группы.

На каком уровне организации, по Вашему мнению, команды проекта могут функционировать более эффективно? Ответ аргументируйте.

Практико-ориентированное задание 7:

В практике можно выделить три основные модели формирования команды проекта:

- Привлечение руководителей или специалистов к работе над проектом по совместительству с основной работой. Эта модель выбирается для ограниченных по времени и ресурсам проектов. Руководство предприятия назначает руководителя проекта из числа штатных сотрудников. При этом руководитель проекта продолжает выполнять обязанности по основной должности и по совместительству руководит проектной командой. Ему предоставляются права по доступу к необходимой информации и по планированию и координации использования ресурсов, требующихся для реализации проекта. Проблемы при использовании такой модели могут заключаться в том, что менеджер проекта лишь в малой степени может влиять на сотрудников из других подразделений из-за приоритета их подчинения линейным руководителям подразделений. Повышенная нагрузка из-за работы над проектом и по основной должности может приводить к небрежностям по проектным заданиям.

- «Предприятие в предприятии» (классическая модель). Эта модель выбирается при комплексных и объемных задачах и необходимости тесной интеграции проекта с основной деятельностью предприятия. Работа в команде проекта имеет однозначный приоритет перед отношениями подчинения руководителям традиционных подразделений. Проект курируется непосредственно руководством, а руководитель и отдельные сотрудники проекта полностью или частично освобождаются от своей обычной деятельности.

- Смешанные формы. Чаще всего такая модель используется на средних предприятиях, исполняющих проекты. При этом, как правило, для руководства проектом подбирается опытный руководитель проекта (возможно — извне) и, в зависимости от проекта, привлекаются квалифицированные специалисты из функциональных подразделений по совместительству с основной работой (под отдельные задачи могут быть привлечены также специалисты извне на время выполнения конкретной задачи). Вся ответственность при этом возлагается на руководителя проекта, который обычно имеет поддержку от руководства предприятия. Еще один вариант — назначение координатором проекта одного из высших руководителей компании. При этом для оперативной работы по проекту ему обычно выделяется молодой и перспективный сотрудник, который в дальнейшем может возглавить направление, связанное с проектом.

Какая модель формирования команды проекта более эффективна. Ответ поясните.

Практико-ориентированное задание 8:

Место и роль команд в проекте определяется целями входящих в них лиц и представителей участников проекта, степенью участия команды в процессах проекта и ее ответственностью. Состав и функции команды управления проекта зависят от масштабов, сложности и других характеристик проекта, однако во всех случаях ее состав должен обеспечить высокий профессиональный уровень всех возложенных на нее обязанностей.

Как масштабы проекта могут влиять на состав и функции команды управления проекта? Приведите аргументы.

Практико-ориентированное задание 9:

Культура команды менеджмента проекта различного типа в общем случае включает в себя национальную, корпоративную, организационную и профессиональную. По степени вовлеченности в проект в команде можно выделить три группы участников:

- основная группа — специалисты, непосредственно работающие над осуществлением проекта в тесном контакте друг с другом и знающие каждого члена группы;

- вторичная группа — более обширная, чем основная, объединяет специалистов и организации, оказывающие содействие членам основной группы, но не участвующие напрямую в осуществлении проекта и достижении его целей;

- вспомогательная (третичная) группа — люди, оказывающие влияние на членов основной и вторичной групп и на ход работ по проекту, но не вступающие с ними в прямое сотрудничество.

Как группы участников команды проекта могут эффективно взаимодействовать друг с другом? Ответ аргументируйте.

Практико-ориентированное задание 10:

Отечественные специалисты выделяют пять этапов в жизненном цикле команды проекта:

- Формирование. На этом этапе члены команды знакомятся друг с другом. Менеджер проекта занимается формированием благоприятных взаимоотношений и эффективного взаимодействия в команде, сплочением участников на основе главной цели проекта, начинается выработка общих норм и согласование ценностей. Кроме этого менеджер выстраивает эффективные отношения с окружением и внешними участниками проекта.

- Этап срабатываемости участников. В процессе совместной работы над проектом проявляются различия в подходах и методах, используемых участниками, возникают трудности и конфликтные ситуации в работе команды. Менеджер проекта уделяет особое внимание формированию конструктивных позиций у участников проекта при решении возникающих проблем и оптимальному распределению ролей в команде.

- Этап нормального функционирования. К этому этапу у участников уже формируется чувство команды, все они, как правило, понимают, что от них требуется для достижения общей цели, и выполняют определенную для них в рамках проекта часть работы. Этот этап является самым продолжительным и самым продуктивным для проекта.

- Этап реорганизации. На этом этапе менеджер, как правило, производит изменения в количественном и качественном составе команды. Это связано с различными причинами, в том числе и с такими, как изменения в объемах и видах работ, необходимость замены некоторых работников из-за их непригодности, потребность в привлечении новых специалистов или временных экспертов.

- Этап расформирования команды. По завершении проекта команда расформировывается.

Какие этапы в жизненном цикле обеспечивают реализацию стратегических целей команды проекта.

Практико-ориентированное задание 11:

1. Структура рабочей команды является сложным образованием, включающим ряд измерений или параметров, в частности:формально-статусное измерение - субординированную систему должностных позиций, образующих систему формальных, должностных отношений;неформальное измерение — систему внутригрупповых позиций, основывающихся на психологических предпочтениях людей и образующих систему неформальных отношений; коммуникативное измерение — модель циркулирования информации в группе;групповые нормы - набор поведенческих правил;лидерское измерение - имеется в виду соотношение основных лидерских ролей, роли лидера в системе деловых отношений (по специальной терминологии — деловой лидер) и роли лидера в системе психологических, эмоциональных отношений (по специальной терминологии — эмоциональный лидер).

Как модель циркулирования информации в группе может влиять на коммуникативное измерение.

Практико-ориентированное задание 12:

Структура рабочих команд характеризуется:соподчиненностью неформальных (психологических) отношений формальным (должностным) отношениям;децентрализацией коммуникативных потоков;наличием норм, ориентирующих членов команды на эффективное выполнение заданий, коллективный характер действий, активное участие людей в деятельности команды и принятии решений;балансом и взаимодополнением основных лидерских ролей, их встроенностью в систему эффективного управления командой.

Насколько сильно лидерские роли оказывают влияние на формирование структуры рабочих команд? Ответ аргументируйте.

Практико-ориентированное задание 13:

Сплоченность - свойство группы, характеризующееся степенью взаимосвязанности, единения людей. Ее рост обусловлен целым рядом факторов, например:сходством людей в ценностях, установках, ряда личностных черт;взаимной привлекательностью, обоюдной симпатией членов группы;соответствием целей группы потребностям ее членов;удовлетворенностью групповой деятельностью;возможностью людей участвовать в выработке коллективных решений;благоприятной психологической атмосферой в группе;оптимальным объемом группы.

Какие факторы, по Вашему мнению, могут снижать сплоченность группы? Почему?

Практико-ориентированное задание 14:

Высокая сплоченность важна с точки зрения эффективного функционирования команды, поскольку способствует:сохранению членства в группе;более активному участию индивидов в жизни группы;росту индивидуальной адаптации к группе и чувства личной безопасности;более высокой групповой продуктивности. Совершенно очевидно, что высокая групповая сплоченностьважное условие эффективного функционирования рабочей команды.

Какие меры необходимо приять в случае снижения сплоченности группы? Ответ аргументируйте.

Практико-ориентированное задание 15:

Акмеологические особенности управления рабочей командой обнаруживают себя в стилевых характеристиках поведения руководителя. Одна из таких особенностей — стиль соучаствующего управления. Его отличают:регулярные совещания руководителя с подчиненными;открытость в отношениях между руководителем и подчиненными;вовлеченность подчиненных в разработку и принятие коллективных решений;делегирование руководителем подчиненным ряда управленческих полномочий;предоставление работнику возможности автономно разрабатывать те или иные проблемы, формулировать новые идеи и т. п., внося тем самым вклад в развитие инновационных процессов;поддержка личностного и профессионального роста работника.

В каких случаях применимы акмеологические особенности управления рабочей командой? Ответ поясните.

Практико-ориентированное задание 16:

Социальные технологии появились в структурах управления с того момента, когда специалисты начали рассматривать управление как систему, населенную субъектами управления, т. е. как социальную систему.Подходов к описанию функционирования социальных систем известно много, но мы предлагаем подойти к этой проблеме с позиции изучения отношений составляющих ее субъектов деятельности — руководителя системы и его «команды».В социальной психологии давно существует аксиома, утверждающая, что изменение характеристик межсубъектных отношений непосредственно влияет на характеристики социальной системы. Состояние системы фиксируется с помощью определенного языка описания.

Согласны ли Вы с тем утверждением, что изменение характеристик межсубъектных отношений непосредственно влияет на характеристики социальной системы? Ответ аргументируйте.

Практико-ориентированное задание 17:

Эффективной технологией изменения таких характеристик социальной системы, как гибкость, адаптивность и управляемость, является имитационно-моделирующая система рефлексивного типа (ИМС). Имитационно-моделирующая система опирается на прочный операционный базис, позволяющий диагностировать, прогнозировать и изменять социальную систему от существующего до заданного состояния с ранее заказанными характеристиками.В основу ИМС положено представление о структуре деятельности как о циклической последовательности состояний субъекта деятельности (управления).В качестве состояний деятельности выделяются:М - мотивация, целеполагание;Д - действие;Р - рефлексия, знание, анализ.

В каких случаях *имитацио****нно-моделирующая система рефлексивного типа обеспечивает прогнозирование и изменение социальной системы? Ответ аргументируйте.***

Практико-ориентированное задание 18:

Степень размытости отношений определяется различными позициями субъектов на кольце деятельности. Субъекты могут находиться в разных точках кольцевой структуры, что определяется их матрицамии характеризует их отношения. Для выявления характеристик конфликтных ситуаций и разногласий субъектов необходимо определять характеристики матриц:симметрию матриц;отличие матриц по параметрам;степень асимметрии матриц;параметры матриц.Все эти параметры интерпретируются социально как параметры отношений в социуме, которые влияют на «ткань» отношений субъектов.

Как степень размытости отношений может оказывать влияние на формирование команды проекта? Ответ поясните.

Практико-ориентированное задание 18:

В результате реализации технологического проектирования и имитационного моделирования управления могут осуществляться:повышение эффективности взаимодействия управленческих структур на всех уровнях организации;обеспечение гибкости и адаптивности системы управления организацией при появлении новых форм или направлений деятельности и решение соответствующих этим изменениям вопросов кадровой политики;децентрализация управления и соответствующая ей специализация управленческих структур организации;отработка взаимодействия между управленческими

структурами при переходе к новым условиям, диктуемым законодательной, правовой или социальной сферой;выявление позиционно-конфликтных ситуаций и преодоление феномена группового профессионально-кланового эгоизма в системах управления.

За счет каких действий можно преодолеть феномен группового профессионально-кланового эгоизма ?

Практико-ориентированное задание 19:

Конфликт – основанное на противоречиях взаимодействие преследующих несовместимые интересы сторон, действия которых непосредственно направлены друг против друга. Признаки социального конфликта: как минимум две стороны; взаимозависимость сторон, побуждающая к участию в конфликте; несовместимость целей, ценностей и интересов сторон; нулевая сумма конфликтного взаимодействия; поведение, направленное на уничтожение интересов другой стороны; использование давления.

Как с помощью социального давления можно добиться целей в конфликте? Ответ аргументируйте.

Практико-ориентированное задание 20:

Выделяют следующие стадии развития конфликта: конфликтная ситуация - потенциальный конфликт, противоречивые позиции сторон; нарастание социальной напряженности; конфликтные действия (их острота зависит от значимости предмета конфликта, затраченных ресурсов, конфликтной культуры); затухание конфликта. По уровням можно выделить: внутриличностный, межличностный, между личностью и группой, межгрупповой. По причинам: целей, познания, чувственный.

Как межличностный конфликт может повлиять на развитие взаимоотношений между участниками команды проекта?

Практико-ориентированное задание 21:

Управление конфликтом – это целенаправленное воздействие по устранению причин или по коррекции поведения участников конфликта. Профилактика конфликта включает: правильный подбор и расстановка кадров; совершенствование систем оплаты труда; контроль за соответствием прав и обязанностей; создание благоприятного климата; уделение внимания неформальным коммуникациям в коллективе.

Как неформальные коммуникации могут влиять на процесс управления конфликтом?

Практико-ориентированное задание 22:

Выделяют следующие стратегии управления конфликтом в проекте: нормативная, административно-правовая или морально-правовая (максимальное использование норм, законов, использование суда и т.д.); реалистическая стратегия (использование силы, торга, обмана); идеалистическая стратегия (предполагает выигрыш всех сторон с изменением отношений и целей для снятия самой проблемы, породившей конфликт).

Какая из перечисленных стратегий управления конфликтом, по Вашему мнению, является более эффективной? Ответ аргументируйте.

Практико-ориентированное задание 23:

К основным стилям разрешения конфликта в проекте можно отнести: Силовой (выигрыш-проигрыш): явное преимущество в силе и ресурсах; достижение цели имеет высокую значимость; компромисс затруднителен, (объект неделим); избегание конфликта (проигрыш-проигрыш): недостаток ресурсов; значимость проблемы невысока; целесообразно затянуть время. Как вариант этого стиля – поддержание статус-кво (мирное сосуществование), часто в организациях реализуется в форме неофициального соглашения; приспособление (невыигрыш-выигрыш): высокая значимость сохранения взаимоотношений; компромисс (непроигрыш-непроигрыш); сотрудничество (выигрыш-выигрыш)- поиск взаимоприемлемого решения на основе идеалистической стратегии.

Какой стиль разрешения конфликта более эффективен в случае реализации основных целей команды проекта? Ответ аргументируйте.

Практико-ориентированное задание 24:

Переговоры в проекте – это деловое взаимное общение с целью достижения совместного решения. Переговоры протекают в виде деловой беседы по вопросам, представляющим интерес для обеих сторон, и служат налаживанию кооперационных связей. Переговоры существенно различаются по своим целям: заключение договора о поставках, на проведение научно-исследовательских или проектных работ, соглашение о сотрудничестве и координации деятельности и т.д.

Как повысить эффективность переговоров в проекте? Ответ поясните.

Практико-ориентированное задание 25:

В процессе переговоров участники проекта хотят: добиться взаимной договоренности по вопросу в котором, как правило, сталкиваются интересы; достойно выдержать конфронтацию, неизбежно возникающую из-за противоречивых интересов не разрушая при этом отношения. Из практики замечено, что для успешного проведения переговоров по проекту необходимо наличие таких качеств, как целеустремленность, твердость, терпение.

Как твердость обеспечивает успешное проведение переговоров, и всегда ли это качество необходимо использовать? Ответ обоснуйте.

Практико-ориентированное задание 26:

Желание решить проблему – самая главная предпосылка для того, чтобы вступить в переговоры, поскольку ваш настрой и желание найти компромиссное решение, устраивающее обе стороны, уже изначально как бы предопределяют успешное их завершение. Настрой на конструктивное сотрудничество в долгосрочном плане сегодня выгоднее сиюминутного успеха, достигнутого путем жесткого прессинга и диктата. Настрой на конструктивное сотрудничество не имеет ничего общего с мягкотелостью и беспринципностью, именно твердая и принципиальная позиция в сочетании с гибкостью, умением маневрировать и уступать обеспечивают успех переговоров.

Какие действия необходимо принять, если участник не настроен на конструктивное сотрудничество? Ответ аргументируйте.

Практико-ориентированное задание 27:

Готовясь к предстоящим переговорам, пытаясь с их помощью добиться того или иного решения, не забывайте о том, что у вашего партнера по переговорам тоже есть свои интересы и требования, вполне возможно, вам придется иметь дело с этим человеком или людьми и в будущем, а люди, как известно, бывают злопамятными и в будущем они

постараются поквитаться заняв гораздо более непримиримую и жесткую позицию. Кратко можно определить три группы итогов переговоров: победил-победил; победил-проиграл; проиграл-проиграл. Каждый из этих трех вариантов в равной степени может быть отнесен не только к итоговым результатам переговоров, но и к тому настрою, с которым человек садиться за стол переговоров.

Какую позицию необходимо занимать участнику переговоров, чтобы обеспечить итоги переговоров как «побелил-победил»? Ответ поясните.

Практико-ориентированное задание 28:

Итог переговоров, означающий равную победу обеих сторон, требует определенной подготовки к их ведению, чтобы достичь именно такого результата и, прежде всего, следует: отделять личность, участвующего в переговорах, от решаемой проблемы; смотреть на вещи шире, не замыкаться только на своей точке зрения; искать точки соприкосновения, а не границу раздела; быть конструктивным.

За счет каких факторов можно обеспечить конструктивность при проведении переговоров? Почему?

Практико-ориентированное задание 29:

Только команда с ясным пониманием, куда она идет и к чему стремится, может функционировать эффективно. Это понимание также служить опорой для построения доверительных отношений внутри команды и повышению уровня сотрудничества, что позволяет достичь результата большего, чем суммарный результат тех же людей, работающих индивидуально. Очень важно, чтобы люди чувствовали, что своей работой они отвечают на вызов, решают сложную задачу. Если вся команда разделяет это чувство, то оно будет ее объединять. Еще лучше, если миссия команды кажется невыполнимой. Она должна вызывать эмоциональный отклик у членов команды, желание достичь цели.

Что необходимо делать участникам команды, если миссия команды является невыполнимой? Ответ аргументируйте.

Практико-ориентированное задание 30:

Целью работы команды может выступать: завершение проекта в срок; чувство сплоченности и единства - факторы командной сплоченности: согласие членов группы по поводу целей; демократизм групповых взаимоотношений; групповые нормы, ценности и традиции, разделяемые всеми членами команды; стремление к устойчивости; оптимальная структура группы; психологическая совместимость. Эти факторы приводят к появлению чувства единства команды у ее членов.

Как достичь оптимальной структуры группы? Ответ поясните.

Практико-ориентированное задание 31:

Внешними признаками того, что команда имеет высокий уровень единства являются: наличие у команды названия, данного самими членами команды; чувство юмора, непонятное людям вне команды; наличие девиза команды; наличие дресс-кода команды. Многие компании усиливают чувство единства предоставляя сотрудникам футболки, блокноты, чашки, ручки с символикой команды; структура, ориентированная на получение результата - структура команды проекта может играть важную роль в том, как команда функционирует.

Какие из внешних признаков, по Вашему мнению, обеспечивают более высокий уровень сплоченности команды проекта? Почему?

Практико-ориентированное задание 32:

Различные структуры команды будут иметь различные характеристики. Например, хотим ли мы поощрить взаимодействие с представителями бизнеса или держать их на расстоянии вытянутой руки, чтобы разработчики могли делать хороший прогресс. Внимательное формирование структуры команды и отношений внутри команды могут хорошо повлиять на результат. Структура команды, скорее всего, будет регулироваться на каждом этапе, чтобы соответствовать развивающейся сущности проекта.

Почему правильная структура для маленькой, сильной команды вряд ли будет работать для команды разработки больших приложений? Ответ аргументируйте.

Практико-ориентированное задание 33:

Эффективность команды в значительной степени зависит от личных качеств ее членов и взаимоотношений между ними. Каждый член команды должен быть готов направить свои способности и знания на решение командной задачи.

Какие личные качества оказывают существенное влияние на эффективность команды проекта? Почему?

Шкала оценивания устныхответов

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	(5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Ярко выражены
	(5)	Знания по всем вопросам темы Профессиональные умения	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в

			рамках программы темы
		Личностные качества	Выраженные профессионально-личностные качества
	(5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
		Личностные качества	Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	(4+)	Знания по всем разделам темы	Систематизированные и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
		Личностные качества	Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	(4)	Знания в объеме темы	Достаточно полные и систематизированные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	(4-)	Знания в объеме темы	Достаточные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	(3+)	Знания в рамках образовательного стандарта	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме
		Профессиональные умения	Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания

	(3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	(3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
Не компетентен	(2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
(5) – «отлично»	80-100 %
(4) – «хорошо»	65-79%
(3) – «удовлетворительно»	50-64%
(2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

5.Методические материалы по освоению дисциплины

Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов на семинарских занятиях и выполнении практических заданий

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала (обязательное условие);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Оценка «5» ставится, если студент:

1) полно и аргументированно отвечает по содержанию задания;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «4» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «3» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Текущий контроль успеваемости включает в себя оценку знаний на практических и семинарских занятиях, а также оценку самостоятельной работы студентов. Промежуточный контроль проводится в форме зачета.

Текущий контроль представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала. Данная оценка предполагает систематичность, непосредственно коррелирующая с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также необходимость балльной оценки успеваемости студента.

Семинарские и практические занятия, как правило, должны проводиться в активном и интерактивном режиме. Оценка знаний, умений и навыков осуществляется на всех семинарских и практических занятиях по всем формам обучения в соответствии с целями и задачами занятия. Контроль может проводиться в начале, в ходе отработки основной части и в заключительной части занятия.

Контроль, проводимый в начале занятия, имеет целью проверку качества самостоятельной работы студентов по соответствующей теме практического занятия, а также усвоения основных положений ранее пройденного учебного материала, необходимых для усвоения вопросов данного занятия.

Контроль, проводимый в ходе основной части занятия, должен обеспечить проверку не только хода и качества усвоения учебного материала, но и развитие у студентов творческого мышления.

Контроль, проводимый в заключительной части занятия, осуществляется в случаях, когда оценку качества усвоения материала можно дать после его полного изложения.

Планы семинарских и практических занятий предусматривают перечни вопросов к обсуждению, подготовку докладов и сообщений студентов по темам занятий, решение практических задач и тренинги.

Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется преподавателем по пятибалльной шкале с выставлением оценки в журнале учета занятий.

Зачет служит для оценки работы студента в течение всего срока обучения и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и

практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам зачета выставляется оценка по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Зачет проводится по вопросам

Перечень вопросов к зачету изложен ниже.

Критерии оценки знаний

Оценка определяется следующими тремя составляющими:

- результатами ответа на 1-й вопрос;
- результатами ответа на 2-й вопрос;
- результатами ответов на дополнительные вопросы.

При этом учитывается текущая успеваемость, посещаемость занятий и выполнение заданий на самостоятельную работу.

Результаты зачета оцениваются:

«зачтено» - при наличии у студента глубоких, исчерпывающих знаний, грамотном и логически стройном построении ответа по следующим направлениям дисциплины:

- Сущность научных исследований, признаки, виды;
- глубокое знание методов проведения научных исследований;
- владение методами написания научных работ по выбранной проблеме;
- применение полученных знаний для решения практических задач.

- при наличии твердых и достаточно полных знаний, логически стройном построении ответа при незначительных ошибках по направлениям, перечисленным выше.

- при наличии твердых знаний, изложении ответа с ошибками, уверенно исправленными после наводящих вопросов по изложенным выше вопросам.

«не зачтено» - при наличии грубых ошибок в ответе, непонимании сущности излагаемого вопроса, неуверенности и неточности ответов после наводящих вопросов по вопросам изучаемой дисциплины:

Оценка выставляется в аттестационной ведомости

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Рекомендации по подготовке научной статьи

Статья должна включать в себя название, краткую аннотацию, список ключевых слов, основной текст и список использованной литературы.

В основном тексте обычно предполагается следующая схема изложения материала: введение и постановка проблемы, обозначение степени изученности вопроса или литературный обзор по теме, обоснование новизны данной статьи, непосредственно изложение проблемы (анализ современного состояния, аргументы), разработка путей решения, выводы и предложения, а также заключение.

При необходимости и в зависимости от темы статья может содержать иллюстрированный материал, таблицы, графики и формулы, которые принято нумеровать и подписывать.

По объему научная статья магистранта небольшая и должна быть от четырех-пяти авторских страниц. Авторской страницей, как правило, считается текст, набранный шрифтом Times New Roman, размер шрифта – 14, с полуторным междустрочным интервалом. Единого стандарта относительно полей и абзацного отступа не существует, они могут незначительно различаться в зависимости от требований разных журналов.

Задания студентам на самостоятельную работу

В процессе изучения дисциплины Научно-исследовательский семинар «Кадровая политика и кадровый аудит» студенты пишут и готовят к публикации научную статью по теме выпускной квалификационной работы магистра.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Кадровая политика и кадровый аудит» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний,

позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта

информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

· пользоваться реферативными и справочными материалами;

· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;

· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям:

Тема 1: «Теория и организация управления в рамках КСО»

Подготовить доклад на тему: «Теоретические основы КСО, как элемента современного менеджмента»; подготовить выступления на тему: «Современное понятие трудовых отношений»; «Современная сущность социально-трудовых отношений», «Глобализация и корпоративная социальная ответственность».

Тема 2 «Взаимодействия «Бизнес-власть-общество» в рамках КСО»

Изучение характеристик и нормативных актов, регулирующих основные международные практики КСО.

Тема 3 «Инструменты социально ответственного управления компанией»

Изучить характеристики и нормативные акты, регулирующие адаптацию и внедрение основных стандартов и инициатив в сфере КСО.

Тема 4 «Социальная ответственность заинтересованных сторон компании»

Изучить характеристики и нормативные акты, регулирующие практическое определение и расчет основных показателей социальной ответственности перед работниками, и использование методики определения рейтинга социальной ответственности.

6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для сомостоятельной работы обучающихся по дисциплин

6.1. Основная литература.

1. Аникеева, О. П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность : учебник и практикум для вузов / О. П. Аникеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12389-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01453-6 (Издательство Тюменского государственного университета). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496276

2. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата/ под ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. – М.: Изд-во Юрайт, 2015. – 570 с. [Электронный ресурс]/ Горфинкель В.Я., Родионова Н.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015.— 570 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6747.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учебник и практикум для вузов/ Г. Л. Тульчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03469-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511067

6.2. Дополнительная литература:

1. Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09589-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512421

2. Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08409-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511972

6.3. Учебно-методическое обечпечение самостоятельной работы

1.Иванова В. Особенности формирования моделей корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах и России http://www.chelt.ru/2009/10-09/list_10-09.html

2.Симхович В.А. "Корпоративная социальная ответственность. Философско-управленческие аспекты современного бизнеса" М.: Дикта, 2011.

6.4. Нормативные правовые документы.

1.Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности».

2.Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI.

3.Серия стандартов ACCOUNTABILITY (AA1000).

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы:

1.http://www.hse.ru/org/hse/ksp/lect Учебный курс «Корпоративная социальная политика»;

2.«Консультант Плюс» http://www.consultant.ru
3.ЭБС «КнигаФонд» (Электронная библиотека) ООО «Центр цифровой дистрибуции»
4.ЭБС ZNANIUM.COM (Элктронно-библиотечная система научно-издательского центра ИНФРА-М)
5.Corporate Social Responsibility Europe: http://www.csreurope.org
Ресурс Европейской сети корпоративной социальной ответственности (CSREurope), основанной в 1996 году. Информация, размещенная на сайте, обеспечивает заинтересованных пользователей множеством специализированных онлайн-публикаций, онлайн-тренингов и новейших профессиональных методик по вопросам корпоративной социальной ответственности; на сайте имеется тематический глоссарий, опубликовано множество полезных ссылок, предоставляется внушительный специализированной список литературы.
6.United Nations Department of Economic and Social Affairs. Division of Sustainable Development: http://www.un.org/esa/sustdev/documents/docs.htm
Информационный ресурс по корпоративной социальной ответственности, содержит подборку документов Комитета по устойчивому развитию экономического и социального совета ООН (ЭКОСОС): декларации и пресс-релизы встреч на высшем уровне под эгидой ООН, затрагивающие вопросы устойчивого развития; основные резолюции и документы Генеральной Ассамблей ООН и ЭКОСОС; повестки дня и отчеты по работе Комиссии по Устойчивому Развитию с момента ее создания в 1993 году.
7.The World Bank: http://www.worldbank.org/
Программа «КСО и устойчивая конкуренция» Всемирного Банка охватывает широкий спектр инициатив с общей целью усиления применения практик КСО по всему миру. Это включает в себя курсы и электронные диалоги для всех разнообразных заинтересованных групп, а один из компонентов программы специально разработан для большего вовлечения молодежи -социальной ответственности и устойчивого развития для следующего поколения.

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

- специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);
- техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет MicrosoftOffice2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций MicrosoftPowerPoint);
- экраном для демонстрации презентаций и фильмов;
- учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Красногорского филиала РАНХиГС.

В учебном процессе используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

- демонстрационный авторский мультимедийный курс «Корпоративная социальная ответственность» в форме презентаций;
- электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (URL:

http://www.iprbookshop. ru/); «Юрайт» (URL: https://www.biblio-online.ru/); «Лань» (URL: https://e.lanbook.com/).

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра менеджмента
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Экономика и управление проектами
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.04.02 Формирование команды проекта

ФКП
(сокращенное наименование дисциплины)

Магистратура
(уровень образования)

38.04.01Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Очная, заочная
формы обучения

Год набора - 2023

Красногорск, 2022 г.

Автор – составитель:
к.психол.н., доцент, заведующий кафедрой менеджмента Выпряжкина И.Б.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой:
к.психол.н., доцент, заведующий кафедрой менеджмента Выпряжкина И.Б.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Протокол заседания кафедры от 01.08.2022 года, №8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……..…4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……...…4
3. Содержание и структура дисциплины…….....5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……...6
5. Методические материалы для освоения дисциплины…….....31
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"…….…….....39
6.1. Основная литература……39
6.2. Дополнительная литература…….……...39
6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация…….....40
6.4. Интернет-ресурсы…….40
6.5. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……..40

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина Б1.В. ДВ. 04. 02«Формирование команды проекта» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Кодэтапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-2 (В/02.7)	Способен управлять коммуникациями инвестиционного проекта	1.2	Начальный этап освоения компетенций

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 1.

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта и профессиональным задачам

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональные задачи	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Реализация инвестиционного проекта[1]	Управление рисками инвестиционного проекта.	Разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений; руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти	ПКс-2 (В/02.7) 1.2	*Знания:* - современные теории, концепции, методы и инструменты управления коммуникациями группсотрудников; - методы и коммуникационные технологии управления командой; - стратегии и методы управления конфликтами в рамках инвестиционного проекта; - типы, стратегию и тактику переговоров в рамках инвестиционного проекта
				Умения - разрабатывать и проводить презентации инвестиционного проекта в контексте командного взаимодействия

[1]Профессиональный стандарт «Специалист по работе с инвестиционными проектами» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16 апреля 2018 года №239н, регистрационный номер 1135. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

				- анализировать данные из источников и оценивать качество и достоверность предоставленной информации по явным и неявным признакам - осуществлять поиск и анализ информации для реализации инвестиционного проекта
				Навыки: -планирование коммуникаций командного взаимодействия при реализации инвестиционного проекта - контроль коммуникаций на различных этапах командообразования - подготовка информации о результатах реализации инвестиционного проекта - подготовка отчетов о результатах командного взаимодействия исполнения обязательств

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины Б1. В. ДВ. 04. 02 «Формирование команды проекта» составляет 3 зачетные единицы, всего- 108 акад., (81астр.ч).

По очной форме обучения: количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 24 акад. ч (18 астр. ч.), из них, лекции – 8 акад. часов (6 астр. ч.), практические занятия – 16 акад. часа (12 астр. ч.). Самостоятельная работа составляет 80 акад. часов (60 астр. ч.).

Изучение дисциплины Б1. В. ДВ. 04. 02 «Формирование команды проекта» предусмотрено на 1 курсе во втором семестре.

По заочной форме обучения: контактная работа 8 акад. ч. (6-астр. ч.), 4акад.ч. лекции (3- астр.ч.). 4акад.ч. практ. (3 - астр.ч). Самостоятельная работа составляет 92 акад.ч. (69-астр.ч).

Для подготовки к изучению дисциплины обучающиеся должны овладеть компетенциями, формируемыми следующими дисциплинами учебного плана: -Б1.0.04 Управление проектами, Б1.0.01 Микроэкономика.

Знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины Б1. В. ДВ. 04. 02 «Формирование команды проекта» в дальнейшем закрепляются в ходе Б2.В.02(Пд) Преддипломной практики.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой.

Таблица 2.

Количество академических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**				
		Всего	**Семестры**			
			1	2	3	4
Очная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***24***		***24***		
лекционного типа (Л)		***8***		***8***		
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***16***		***16***		
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		***4***		***4***		
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***80***		***80***		
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачёт с оценкой***	***зачёт с оценкой***			
	час.					
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***108/3***		***108/3***		

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**			
		Всего	**Курс**		
			1	2	3
Заочная форма обучения					
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***12***	***12***		
лекционного типа (Л)		***4***	***4***		
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)					
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***8***	***8***		
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		***4***	***4***		
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***92***	***92***		
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачёт с оценкой***			
	час.				
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***108/3***	***108/3***		

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

№ п/п	**Наименование тем (разделов)**	**Объем дисциплины (модуля), час.**						**Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации**
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				**СР**	
			Л/ЭО, ДОТ*	**ЛР/ ЭО, ДОТ ***	**ПЗ/ ЭО, ДОТ ***	**КСР/ Консультация к экзамену**		

Очная форма								
1	Управление человеческими ресурсами проекта	**26**	2		4		20	О
2	Команда проекта: понятие, формирование	**26**	2		4		20	О, Д
3	Эффективное ведение переговоров	**26**	2		4		20	О, Д
4	Управление командой проекта	**26**	2		4		20	О, Д
Промежуточная аттестация		**4**				4		Зачет с оценкой
		108	**8**	**-**	**16**		**80**	
Заочная форма								
1	Управление человеческими ресурсами проекта	**25**			2		23	О
2	Команда проекта: понятие, формирование	**27**	2		2		23	О, Д
3	Эффективное ведение переговоров	**25**			2		23	О, Д
4	Управление командой проекта	**27**	2		2		23	О, Д
Промежуточная аттестация		**4**				4		Зачет с оценкой
		108	**4**	**-**	**8**		**92**	

Примечание:
* – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), доклад (Д) по одной из тем.
** - формы промежуточной аттестации: зачет в форме подготовки презентации и защиты аналитической записки

Содержание дисциплины

Таблица 4.

Содержание дисциплины

№ п/п	**Наименование тем (разделов)**	**Содержание тем**
Тема 1.	Управление человеческими ресурсами проекта	- Управление человеческими ресурсами проекта. - Процессы управления человеческими ресурсами проекта. - План управления человеческими ресурсами проекта.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем
Тема 2.	Команда проекта: понятие, формирование	- Определение команды, типология команд, цели команды. -Тип мышления: типологический опросник Майерс-Бригс. - Четыре пары основных характеристик типов личности: экстраверсия-интроверсия, сенсорика-интуиция, мышление-чувствование, решение-восприятие. -Жизненный цикл команды проекта. -Этапы формирования и параметры образования команды. -Принципы проектирования эффективных организаций.
Тема 3.	Эффективное ведение переговоров	- Понятие переговорного процесса. - Виды и функции переговоров. - Субъекты и предмет переговоров. - Понятие «результат переговоров». - Морально-этическая сторона ведения переговоров.
Тема 4.	Управление командой проекта	- Основные понятия конфликтного взаимодействия: социальная и психическая напряженность, ранг или значимость оппонента в социальном пространстве, дистанция, социальная мобильность. - Межличностная коммуникация. - Манипулирование как реализация корыстных интересов. - Виды манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое. - Стрессы и управление эмоциональным состоянием. - Эффективность работы группы. Факторы, влияющие на эффективность работы группы.

3. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины Б1. В. ДВ. 04. 02 «Формирование команды проекта»используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Формы (методы) текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Управление человеческими ресурсами проекта	опрос, доклад
Тема 2.	Команда проекта: понятие, формирование	опрос, доклад
Тема 3.	Эффективное ведение переговоров	опрос, доклад
Тема 4.	Управление командой проекта	опрос, доклад

Зачет проводится в форме устного зачетаи/или тестирования с применением следующих методов (средств):

- Для проверки знаний в области управления командой- вопросы, тестыи т.п.
- Для проверки умения применять стратегию и методы ведения переговоров - тесты, задачи и т.п.
- Для проверки навыков практического применения современных методов командообразования–тесты, практико-ориентированные задания и т.п.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Задание для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;

2. степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений.

3. приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине Б1. В. ДВ. 04. 02 «Формирование команды проекта» проводится в форме зачета. На зачете оценивается уровень освоения дисциплины и степень сформированности компетенций.

При текущемконтроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и общекультурный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет концептуальными основами команды и командообразования, компетентно определяет их значение для обеспечения управленческой деятельности, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных управленческих явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и общекультурный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, его философской и правовой областей, о методах и формах командообразования, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных управленческих явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой общекультурный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее философской и правовой областях, об актуальных проблемах управления командой, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Зачет проводится по вопросам

Перечень вопросов к зачету изложен ниже.

Критерии оценки знаний

Оценка определяется следующими тремя составляющими:

- результатами ответа на 1-й вопрос;
- результатами ответа на 2-й вопрос;
- результатами ответов на дополнительные вопросы.

При этом учитывается текущая успеваемость, посещаемость занятий и выполнение заданий на самостоятельную работу.

Результаты зачета оцениваются:

«зачтено» - при наличии у студента глубоких, исчерпывающих знаний, грамотном и логически стройном построении ответа по следующим направлениям дисциплины:

- Сущность научных исследований, признаки, виды;
- глубокое знание методов проведения научных исследований;
- владение методами написания научных работ по выбранной проблеме;
- применение полученных знаний для решения практических задач.

- при наличии твердых и достаточно полных знаний, логически стройном построении ответа при незначительных ошибках по направлениям, перечисленным выше.

- при наличии твердых знаний, изложении ответа с ошибками, уверенно исправленными после наводящих вопросов по изложенным выше вопросам.

«не зачтено» - при наличии грубых ошибок в ответе, непонимании сущности излагаемого вопроса, неуверенности и неточности ответов после наводящих вопросов по вопросам изучаемой дисциплины:

Оценка выставляется в аттестационной ведомости

Материалы текущего контроля успеваемости.

Примерные темы для подготовки докладов

Тема 1: «Управление человеческими ресурсами проекта**»**

Дискуссия. Вопросы к обсуждению:

-Как повысить использование человеческого фактора в проекте?

-Какие участники проекта играют, по Вашему мнению, ключевую роль?

-Может ли система управления командой проекта меняться на разных фазах жизненного цикла проекта?

-Как Вы думаете, какое положение необходимо занять человеку к группе: руководство и подчинение или сотрудничество

Кейс. При реализации подавляющего большинства проектов ключевую роль в достижении проектных целей и результатов играет человеческий фактор. Это обусловлено тем, что эффективное решение вопросов, связанных с генерированием и финансовым обеспечением проектных идей, и финансовым обеспечением проектных идей, выявлением проектных рисков, структуризацией проектов и оценкой эффективности инвестиционных вложений, возможно при условии наличия слаженной профессиональной команды проекта, при этом управление проектной командой в значительной степени отличается от текущего управления персоналом компаний. По мнению управляющих проектами, результативность работы эффективных и неэффективных проектных команд отличается, что актуализирует комплексное рассмотрение основных вопросов управления командой проекта.

Как повысить использование человеческого фактора в проекте? Ответ обоснуйте.

Тема 2 « Команда проекта: понятие, формирование**»**

Дискуссия. Вопросы к обсуждению:

- На каком уровне организации, по Вашему мнению, команды проекта могут функционировать более эффективно?

-Как масштабы проекта могут влиять на состав и функции команды управления проекта?

- Как группы участников команды проекта могут эффективно взаимодействовать друг с другом?

- Какие этапы в жизненном цикле обеспечивают реализацию стратегических целей команды проекта.

Задание:*Как модель циркулирования информации в группе может влиять на коммуникативное измерение.*

Структура рабочей команды является сложным образованием, включающим ряд измерений или параметров, в частности:формально-статусное измерение - субординированную систему должностных позиций, образующих систему формальных, должностных отношений;неформальное измерение — систему внутригрупповых позиций, основывающихся на психологических предпочтениях людей и образующих систему неформальных отношений; коммуникативное измерение — модель циркулирования информации в группе;групповые нормы - набор поведенческих правил;лидерское измерение - имеется в виду соотношение основных лидерских ролей, роли лидера в системе деловых отношений (по специальной терминологии — деловой лидер) и роли лидера в системе психологических, эмоциональных отношений (по специальной терминологии — эмоциональный лидер).

Тема 3 «Эффективное ведение переговоров**»**

Вопросы к опросу:

- Как повысить эффективность переговоров в проекте?
- Как твердость обеспечивает успешное проведение переговоров, и всегда ли это качество необходимо использовать?
- Какие действия необходимо принять, если участник не настроен на конструктивное сотрудничество?
- За счет каких факторов можно обеспечить конструктивность при проведении переговоров?

Задание:Какие действия необходимо принять, если участник не настроен на конструктивное сотрудничество? Ответ аргументируйте.

Желание решить проблему – самая главная предпосылка для того, чтобы вступить в переговоры, поскольку ваш настрой и желание найти компромиссное решение, устраивающее обе стороны, уже изначально как бы предопределяют успешное их

завершение. Настрой на конструктивное сотрудничество в долгосрочном плане сегодня выгоднее сиюминутного успеха, достигнутого путем жесткого прессинга и диктата. Настрой на конструктивное сотрудничество не имеет ничего общего с мягкотелостью и беспринципностью, именно твердая и принципиальная позиция в сочетании с гибкостью, умением маневрировать и уступать обеспечивают успех переговоров.

Тема 4 «Управление командой проекта**»**

Вопросы к опросу:

-Что необходимо делать участникам команды, если миссия команды является невыполнимой?

- Как достичь оптимальной структуры группы?

- Какие из внешних признаков, по Вашему мнению, обеспечивают более высокий уровень сплоченности команды проекта?

-Почему правильная структура для маленькой, сильной команды вряд ли будет работать для команды разработки больших приложений?

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-2 (В/02.7)	Способен управлять коммуникациями инвестиционного проекта	1.1	Начальный этап освоения

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс-2 (В/02.7)	В результате освоения компетенции обучающийся приобретает *Знания:* - современные теории, концепции, методы и инструменты управления коммуникациями групп сотрудников; - методы и коммуникационные технологии управления командой;	Знания Систематизированные, глубокие и полные Умения Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Личностные качества Ярко выражены

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
	- стратегии и методы управления конфликтами в рамках инвестиционного проекта; - типы, стратегию и тактику переговоров в рамках инвестиционного проекта *Умения:* - разрабатывать и проводить презентации инвестиционного проекта в контексте командного взаимодействия - анализировать данные из источников и оценивать качество и достоверность предоставленной информации по явным и неявным признакам - осуществлять поиск и анализ информации для реализации инвестиционного проекта *Навыки:* -планирование коммуникаций командного взаимодействия при реализации инвестиционного проекта - контроль коммуникаций на различных этапах командообразования - подготовка информации о результатах	

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
	реализации инвестиционного проекта - подготовка отчетов о результатах командного взаимодействия исполнения обязательств	

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1. В. ДВ. 04. 02 «Формирование команды проекта» может проводиться в форме устного опроса и/или тестирования.

Перечень вопросов к зачету

1. Организация управления персоналом в проекте.
2. Набор команды проекта.
3. Развитие команды проекта.
4. Личные качества и компетенции руководителя проекта.
5. Корпоративная система управления проектами.
6. Подготовка персонала в области управления проектами.
7. Внедрение корпоративной системы управления проектами.
8. Процессы управления проектами.
9. Команда проекта и проектная группа - есть ли между ними разница?
10. Что означает жизненный цикл развития команды проекта?
11. Как сдать эффективную команду?
12. Зачем нужна матрица компетенций?
13. Что такое лидерство? Почему хороший менеджер должен обладать качествами лидера?
14. Какими компетенциями должен обладать менеджер проекта?
15. Дайте определение переговорам.
16. Раскройте основные функции переговоров в современном обществе.
17. Что такое планирование переговоров?
18. Назовите основные источники информационной подготовки к переговорам.
19. Каковы основные стадии переговоров и их характеристики.
20. Раскройте различие в понятиях «позиция» и «интересы».
21. Назовите основные характеристики начала переговоров.
22. Назовите особенности этапа подготовки к переговорам.
23. Какие разногласия могут возникать на переговорах?
24. Назовите основные стратегии и тактики переговорного процесса.
25. Назовите основные модели поведения сторон в переговорах.
26. Раскройте содержание понятия «манипуляция».
27. Раскройте содержание психологических механизмов манипулятивного воздействия на переговорах.
28. Назовите основные критерии успешных переговоров.
29. Назовите основные преимущества ведения переговоров командой и одним человеком.
30. Охарактеризуйте специфику проведения переговоров на «своей», «чужой» и

нейтральной территории.

Тест по дисциплине

№1. Формирование команды проекта как особая область менеджмента направлено на _____ развитие организации направлено. Заполните пробел.

(1). инновационное;
2. информационное;
3. инвестиционное;
4. интеграционное.

№2. Существуют различные методы реагирования на риски в проектном менеджменте. Выберите из перечисленных тот, который не существует.

1. избежание риска;
2. передача риска;
(3). трансформация риска;
4. удержание риска.

№3. В одном из вариантов нарушена последовательность процесса управления рисками в проекте. Укажите его.

1. планирование управления рисками идет перед идентификацией рисков;
2. оценка рисков идет перед планированием реагирования на выявленные значимые риски;
(3). мониторинг и контроль рисков идет перед оценкой рисков;
4. планирование реагирования на выявленные значимые риски идет перед мониторингом и контролем рисков.

№4. Существуют различные процессы в управлении интеграцией проекта. Укажите тот, который не существует.

1. объединение;
(2). распределение;
3. унификация;
4. идентификация.

№5. В жизненном цикле проекта существуют различные смысловые фазы. Укажите ту, которая не существует.

1. эксплуатационная;
2. ликвидационная;
3. инвестиционная;
(4). интеграционная.

№6. На практике сформированы несколько основных правила обучения управлению проектами. Укажите тот вариант, которого не существует.

1. предварительная активная диагностика;
2. применение единого сквозного учебного или рабочего проекта;
(3). использование комбинации активных форматов при обучении;
4. четкая проработка условий проведения обучения.

№7. Укажите не существующий управляемый параметр проекта.

1. объемы и виды работ по проекту;
2. стоимость, издержки и расходы по проекту;
3. временные параметры, включающие сроки;
(4). нет верного ответа.

№8. Методы управления проектами позволяют _____. Заполните пробел.
(1). определить исполнителей проекта и провести его обоснование;
2. выявить инициативы проекта, цели и основные этапы работы;
3. определить необходимые бюджеты и сроки финансирования;
4. все ответы верные.

№9. Жизненный цикл проекта обычно определяет, _____. Заполните пробел.
1. когда будет распределена полученная прибыль;
2. в какую фазу будут организованны отпуска сотрудников;
3. когда менеджер будет выполнять обязанности руководителя проекта;
(4). в какой момент каждой фазы должны быть получены результаты.

№10. Ниже указаны важные аспекты управления проектом. Укажите ошибочный.
(1). регулярность деятельности;
2. качество управления;
3. выполнение проекта в срок;
4. выполнение проекта в пределах сметы.

№11. Выберите истинное утверждение.
1. Формирование команды проекта не отличается от других областей управления.
(2). Временный характер проекта ставит уникальные проблемы перед руководителями проектов.
3. В треугольник параметров проекта входит команда, бюджет проекта и его длительность.
4. Все утверждения ложны.

№12. Выберите ложное утверждение.
1. Классификация проектов важна для проектно-ориентированной компании и играет особую роль при управлении портфелем проектов.
2. Шлюзы жизненного цикла проекта – это своего рода фильтры, пройти через которые можно только при достижении промежуточных целей и получении промежуточных результатов
(3). Жизненный цикл проекта включает следующую очередность фаз: инициирование, завершение и реализацию.
4. Все утверждения истинны.

№13. Укажите истинное утверждение.
1. Любой работник организации может быть эффективным руководителем проекта.
(2). Руководитель проекта отвечает за его осуществление.
3. Инициатор проекта обычно имеет четкие представления относительно всех аспектов проекта.
4. Все утверждения истинны.

№14. Укажите ложное утверждение.
1. Команда проекта должна потратить много времени на четкое определение проекта, прежде чем начать его реализовывать.
2. Организационное проектирование проекта включает описание взаимодействия участников проекта между собой и компаний.
3. Временный характер проекта ставит перед руководителями проектов уникальные проблемы.

(4). Все утверждения истинны.

№15. Выберите истинное утверждение.
1. В проекте не могут присутствовать одновременно заказчик, спонсор, куратор и руководитель.
2. Лучший руководитель проекта - это выпускник технического университета.
(3). Для обеспечения оптимального использования ресурсов лучше всего использовать матричные схемы.
4. Куратор обязан принимать финансовые решения по проекту единолично, так как несет за них полную материальную ответственность.

№16. Управляющей подсистеме для осуществления функций управления требуется располагать определенными ресурсами. Укажите ресурс, который не требуется.
1. материальными;
2. трудовыми;
3. финансовыми;
(4). административными.

№17. Укажите внутренний фактор, соответствующий внешнему фактору «наука и техника».
(1). сфера обеспечения;
2. сфера изготовления;
3. сфера сбыта;
4. сфера финансов.

№18. Укажите внешний фактор, соответствующий внутреннему фактору «руководство».
(1). политика;
2. общество;
3. законы и право;
4. культура.

№19. Выберите истинное утверждение.
1. Жесткие процедуры планирования не являются необходимыми для небольших по объему и коротких проектов.
2. Спецификации проекта определяют требования по качеству.
3. Тестирование создаваемых прототипов может быть частью спецификаций.
(4). Все утверждения истинны.

№20. Выберите истинное утверждение.
1. Поздний старт работ не учитываются при планировании.
(2). PERT-анализ используется совместно с графиком Гантта.
3. График Гантта показывает логические взаимосвязи между работами проекта.
4. Все утверждения истинны.

№21. Выберите истинное утверждение.
1. При планировании затрат накладные всего проекта не учитываются.
2. Критический путь - это самая короткая длительность проекта
(3). Ответственные за выполнение отдельных работ проекта должны быть вовлечены в процесс планирования.
4. Все утверждения ложны.

№22. Выберите ложное утверждение.
1. В общем случае проекты могут быть инициированы кем угодно.
2. Руководитель проекта ответственен за целеполагание проекта.
(3). Главная цель проекта может не включать показатели измеримости.
4. Все утверждения истинны.

№23. Выберите истинное утверждение.
1. «Мозговой штурм» не имеет ничего общего с управлением проектами.
(2). Основная стратегия реализации проекта должна быть по возможности протестирована до начала осуществления проекта.
3. Главная цель проекта - это цель его руководителя.
4. Все утверждения ложны.

Практико-ориентированное задание 1:

При реализации подавляющего большинства проектов ключевую роль в достижении проектных целей и результатов играет человеческий фактор. Это обусловлено тем, что эффективное решение вопросов, связанных с генерированием и финансовым обеспечением проектных идей, и финансовым обеспечением проектных идей, выявлением проектных рисков, структуризацией проектов и оценкой эффективности инвестиционных вложений, возможно при условии наличия слаженной профессиональной команды проекта, при этом управление проектной командой в значительной степени отличается от текущего управления персоналом компаний. По мнению управляющих проектами, результативность работы эффективных и неэффективных проектных команд отличается, что актуализирует комплексное рассмотрение основных вопросов управления командой проекта.

Как повысить использование человеческого фактора в проекте? Ответ обоснуйте.

Практико-ориентированное задание 2:

При организации работы над проектом необходимо решит две главные задачи: как сформировать команду проекта; как организовать эффективную работу команды. В зависимости от специфики, размера и типа проекта в его реализации могут принимать участие от одной до нескольких десятков организаций и столько же отдельных специалистов. У каждого из них свои функций, принято объединять в совершенно конкретные группы участников проекта, в состав которых входят: заказчики, инвесторы, проектировщики ресурсов, подрядчики, консультанты, лицензиары, финансовые институты - банки и, наконец, команда проекта, возглавляемая проект - менеджером, а также другие участники зависимости от специфики проекта.

Какие из перечисленных участников проекта играют, по Вашему мнению, ключевую роль? Ответ обоснуйте.

Практико-ориентированное задание 3:

Система управления созданной командой проекта включает организационное планирование, кадровой обеспечение, а также функции контроля и мотивации трудовых ресурсов для эффективного хода работ и завершения проекта. Система нацелена на руководство и координацию деятельности команды проекта, использует разные стили

руководства, методы мотивации, административные методы, повышение квалификации кадров на всех фазах жизненного цикла проекта.

Может ли система управления командой проекта меняться на разных фазах жизненного цикла проекта? Поясните.

Практико-ориентированное задание 4:

К основным характеристикам команды проекта относят: состав, структура, групповые процессы. Состав: Это совокупность характеристик членов команды, важных для анализа ее как единого целого(например, численность, возрастной , половой, состав). Структура: Рассматривается с точки зрения функций, выполняемых отдельными членами команды, а также с точки зрения межличностных отношений в ней. Выделяют структуры предпочтений, власти и коммуникаций.

Какая из перечисленных характеристик оказывает решающее значение на формирование команды проекта? Почему?

Практико-ориентированное задание 5:

К групповым процессам относятся такие показатели динамики, как процесс развития, сплочения группы, процесс группового давления, выработки решений. Совокупность показателей, определяющих положение человека в команде, включает: систему групповых ожиданий; систему статусов и ролей членов группы. По отношению к каждому члену у группы есть своя система ожиданий. Поведение, соответствующее групповым нормам и правилам, поощряется, не соответствующее им - наказывается. Статусно-ролевые отношения отражают систему взаимосвязей, складывающихся в группе. Каждый человек занимает определенное положение в группе: по вертикали - руководство и подчинение, по горизонтали - сотрудничество. Это отражается на статусе каждого члена. Статус реализуется через систему ролей, функций, выполняемых человеком в соответствии с его положением в группе.

Как Вы думаете, какое положение необходимо занять человеку к группе: руководство и подчинение или сотрудничество? Ответ аргументируйте.

Практико-ориентированное задание 6:

Команда проекта — временная группа специалистов, создаваемая на период выполнения проекта. Основная задача этой группы — обеспечение достижения целей проекта. Создается целевым образом на период осуществления проекта. Включает также всех внешних исполнителей и консультантов. Команда управления проектом — члены команды проекта, которые непосредственно вовлечены в управление проектом, включая представителей некоторых участников проекта и технический персонал. В небольших проектах эта команда может включать в себя практически всех членов команды проекта. Главная задача команды управления проектом — осуществление функций управления проектом для эффективного достижения целей проекта. Команды проекта могут существовать на разных уровнях организации: совет директоров, группы менеджеров, занимающихся планированием или реорганизацией, проектные группы.

На каком уровне организации, по Вашему мнению, команды проекта могут функционировать более эффективно? Ответ аргументируйте.

Практико-ориентированное задание 7:

В практике можно выделить три основные модели формирования команды проекта:

- Привлечение руководителей или специалистов к работе над проектом по совместительству с основной работой. Эта модель выбирается для ограниченных по времени и ресурсам проектов. Руководство предприятия назначает руководителя проекта из числа штатных сотрудников. При этом руководитель проекта продолжает выполнять обязанности по основной должности и по совместительству руководит проектной командой. Ему предоставляются права по доступу к необходимой информации и по планированию и координации использования ресурсов, требующихся для реализации проекта. Проблемы при использовании такой модели могут заключаться в том, что менеджер проекта лишь в малой степени может влиять на сотрудников из других подразделений из-за приоритета их подчинения линейным руководителям подразделений. Повышенная нагрузка из-за работы над проектом и по основной должности может приводить к небрежностям по проектным заданиям.

- «Предприятие в предприятии» (классическая модель). Эта модель выбирается при комплексных и объемных задачах и необходимости тесной интеграции проекта с основной деятельностью предприятия. Работа в команде проекта имеет однозначный приоритет перед отношениями подчинения руководителям традиционных подразделений. Проект курируется непосредственно руководством, а руководитель и отдельные сотрудники проекта полностью или частично освобождаются от своей обычной деятельности.

- Смешанные формы. Чаще всего такая модель используется на средних предприятиях, исполняющих проекты. При этом, как правило, для руководства проектом подбирается опытный руководитель проекта (возможно — извне) и, в зависимости от проекта, привлекаются квалифицированные специалисты из функциональных подразделений по совместительству с основной работой (под отдельные задачи могут быть привлечены также специалисты извне на время выполнения конкретной задачи). Вся ответственность при этом возлагается на руководителя проекта, который обычно имеет поддержку от руководства предприятия. Еще один вариант — назначение координатором проекта одного из высших руководителей компании. При этом для оперативной работы по проекту ему обычно выделяется молодой и перспективный сотрудник, который в дальнейшем может возглавить направление, связанное с проектом.

Какая модель формирования команды проекта более эффективна. Ответ поясните.

Практико-ориентированное задание 8:

Место и роль команд в проекте определяется целями входящих в них лиц и представителей участников проекта, степенью участия команды в процессах проекта и ее ответственностью. Состав и функции команды управления проекта зависят от масштабов, сложности и других характеристик проекта, однако во всех случаях ее состав должен обеспечить высокий профессиональный уровень всех возложенных на нее обязанностей.

Как масштабы проекта могут влиять на состав и функции команды управления проекта? Приведите аргументы.

Практико-ориентированное задание 9:

Культура команды менеджмента проекта различного типа в общем случае включает в себя национальную, корпоративную, организационную и профессиональную. По степени вовлеченности в проект в команде можно выделить три группы участников:

- основная группа — специалисты, непосредственно работающие над осуществлением проекта в тесном контакте друг с другом и знающие каждого члена группы;

- вторичная группа — более обширная, чем основная, объединяет специалистов и организации, оказывающие содействие членам основной группы, но не участвующие напрямую в осуществлении проекта и достижении его целей;

- вспомогательная (третичная) группа — люди, оказывающие влияние на членов основной и вторичной групп и на ход работ по проекту, но не вступающие с ними в прямое сотрудничество.

Как группы участников команды проекта могут эффективно взаимодействовать друг с другом? Ответ аргументируйте.

Практико-ориентированное задание 10:

Отечественные специалисты выделяют пять этапов в жизненном цикле команды проекта:

- Формирование. На этом этапе члены команды знакомятся друг с другом. Менеджер проекта занимается формированием благоприятных взаимоотношений и эффективного взаимодействия в команде, сплочением участников на основе главной цели проекта, начинается выработка общих норм и согласование ценностей. Кроме этого менеджер выстраивает эффективные отношения с окружением и внешними участниками проекта.

- Этап срабатываемости участников. В процессе совместной работы над проектом проявляются различия в подходах и методах, используемых участниками, возникают трудности и конфликтные ситуации в работе команды. Менеджер проекта уделяет особое внимание формированию конструктивных позиций у участников проекта при решении возникающих проблем и оптимальному распределению ролей в команде.

- Этап нормального функционирования. К этому этапу у участников уже формируется чувство команды, все они, как правило, понимают, что от них требуется для достижения общей цели, и выполняют определенную для них в рамках проекта часть работы. Этот этап является самым продолжительным и самым продуктивным для проекта.

- Этап реорганизации. На этом этапе менеджер, как правило, производит изменения в количественном и качественном составе команды. Это связано с различными причинами, в том числе и с такими, как изменения в объемах и видах работ, необходимость замены некоторых работников из-за их непригодности, потребность в привлечении новых специалистов или временных экспертов.

- Этап расформирования команды. По завершении проекта команда расформировывается.

Какие этапы в жизненном цикле обеспечивают реализацию стратегических целей команды проекта.

Практико-ориентированное задание 11:

1. Структура рабочей команды является сложным образованием, включающим ряд измерений или параметров, в частности:формально-статусное измерение - субординированную систему должностных позиций, образующих систему формальных, должностных отношений;неформальное измерение — систему внутригрупповых позиций, основывающихся на психологических предпочтениях людей и образующих систему неформальных отношений; коммуникативное измерение — модель циркулирования информации в группе;групповые нормы - набор поведенческих правил;лидерское измерение - имеется в виду соотношение основных лидерских ролей, роли лидера в системе деловых отношений (по специальной терминологии — деловой лидер) и роли лидера в системе психологических, эмоциональных отношений (по специальной терминологии — эмоциональный лидер).

Как модель циркулирования информации в группе может влиять на коммуникативное измерение.

Практико-ориентированное задание 12:

Структура рабочих команд характеризуется:соподчиненностью неформальных (психологических) отношений формальным (должностным) отношениям;децентрализацией коммуникативных потоков;наличием норм, ориентирующих членов команды на эффективное выполнение заданий, коллективный характер действий, активное участие людей в деятельности команды и принятии решений;балансом и взаимодополнением основных лидерских ролей, их встроенностью в систему эффективного управления командой.

Насколько сильно лидерские роли оказывают влияние на формирование структуры рабочих команд? Ответ аргументируйте.

Практико-ориентированное задание 13:

Сплоченность - свойство группы, характеризующееся степенью взаимосвязанности, единения людей. Ее рост обусловлен целым рядом факторов, например:сходством людей в ценностях, установках, ряда личностных черт;взаимной привлекательностью, обоюдной симпатией членов группы;соответствием целей группы потребностям ее членов;удовлетворенностью групповой деятельностью;возможностью людей участвовать в выработке коллективных решений;благоприятной психологической атмосферой в группе;оптимальным объемом группы.

Какие факторы, по Вашему мнению, могут снижать сплоченность группы? Почему?

Практико-ориентированное задание 14:

Высокая сплоченность важна с точки зрения эффективного функционирования команды, поскольку способствует:сохранению членства в группе;более активному участию индивидов в жизни группы;росту индивидуальной адаптации к группе и чувства

личной безопасности;более высокой групповой продуктивности. Совершенно очевидно, что высокая групповая сплоченностьважное условие эффективного функционирования рабочей команды.

Какие меры необходимо приять в случае снижения сплоченности группы? Ответ аргументируйте.

Практико-ориентированное задание 15:

Акмеологические особенности управления рабочей командой обнаруживают себя в стилевых характеристиках поведения руководителя. Одна из таких особенностей — стиль соучаствующего управления. Его отличают:регулярные совещания руководителя с подчиненными;открытость в отношениях между руководителем и подчиненными;вовлеченность подчиненных в разработку и принятие коллективных решений;делегирование руководителем подчиненным ряда управленческих полномочий;предоставление работнику возможности автономно разрабатывать те или иные проблемы, формулировать новые идеи и т. п., внося тем самым вклад в развитие инновационных процессов;поддержка личностного и профессионального роста работника.

В каких случаях применимы акмеологические особенности управления рабочей командой? Ответ поясните.

Практико-ориентированное задание 16:

Социальные технологии появились в структурах управления с того момента, когда специалисты начали рассматривать управление как систему, населенную субъектами управления, т. е. как социальную систему.Подходов к описанию функционирования социальных систем известно много, но мы предлагаем подойти к этой проблеме с позиции изучения отношений составляющих ее субъектов деятельности — руководителя системы и его «команды».В социальной психологии давно существует аксиома, утверждающая, что изменение характеристик межсубъектных отношений непосредственно влияет на характеристики социальной системы. Состояние системы фиксируется с помощью определенного языка описания.

Согласны ли Вы с тем утверждением, что изменение характеристик межсубъектных отношений непосредственно влияет на характеристики социальной системы? Ответ аргументируйте.

Практико-ориентированное задание 17:

Эффективной технологией изменения таких характеристик социальной системы, как гибкость, адаптивность и управляемость, является имитационно-моделирующая система рефлексивного типа (ИМС). Имитационно-моделирующая система опирается на прочный операционный базис, позволяющий диагностировать, прогнозировать и изменять социальную систему от существующего до заданного состояния с ранее заказанными характеристиками.В основу ИМС положено представление о структуре деятельности как о циклической последовательности состояний субъекта деятельности (управления).В качестве состояний деятельности выделяются:М - мотивация, целеполагание;Д - действие;Р - рефлексия, знание, анализ.

В каких случаях** имитацио**нно-моделирующая система рефлексивного типа обеспечивает прогнозирование и изменение социальной системы? Ответ аргументируйте.

Практико-ориентированное задание 18:

Степень размытости отношений определяется различными позициями субъектов на кольце деятельности. Субъекты могут находиться в разных точках кольцевой структуры, что определяется их матрицами характеризует их отношения. Для выявления характеристик конфликтных ситуаций и разногласий субъектов необходимо определять характеристики матриц:симметрию матриц;отличие матриц по параметрам;степень асимметрии матриц;параметры матриц.Все эти параметры интерпретируются социально как параметры отношений в социуме, которые влияют на «ткань» отношений субъектов.

Как степень размытости отношений может оказывать влияние на формирование команды проекта? Ответ поясните.

Практико-ориентированное задание 18:

В результате реализации технологического проектирования и имитационного моделирования управления могут осуществляться:повышение эффективности взаимодействия управленческих структур на всех уровнях организации;обеспечение гибкости и адаптивности системы управления организацией при появлении новых форм или направлений деятельности и решение соответствующих этим изменениям вопросов кадровой политики;децентрализация управления и соответствующая ей специализация управленческих структур организации;отработка взаимодействия между управленческими структурами при переходе к новым условиям, диктуемым законодательной, правовой или социальной сферой;выявление позиционно-конфликтных ситуаций и преодоление феномена группового профессионально-кланового эгоизма в системах управления.

За счет каких действий можно преодолеть феномен группового профессионально-кланового эгоизма ?

Практико-ориентированное задание 19:

Конфликт – основанное на противоречиях взаимодействие преследующих несовместимые интересы сторон, действия которых непосредственно направлены друг против друга. Признаки социального конфликта: как минимум две стороны; взаимозависимость сторон, побуждающая к участию в конфликте; несовместимость целей, ценностей и интересов сторон; нулевая сумма конфликтного взаимодействия; поведение, направленное на уничтожение интересов другой стороны; использование давления.

Как с помощью социального давления можно добиться целей в конфликте? Ответ аргументируйте.

Практико-ориентированное задание 20:

Выделяют следующие стадии развития конфликта: конфликтная ситуация - потенциальный конфликт, противоречивые позиции сторон; нарастание социальной напряженности; конфликтные действия (их острота зависит от значимости предмета конфликта, затраченных ресурсов, конфликтной культуры); затухание конфликта. По

уровням можно выделить: внутриличностный, межличностный, между личностью и группой, межгрупповой. По причинам: целей, познания, чувственный.

Как межличностный конфликт может повлиять на развитие взаимоотношений между участниками команды проекта?

Практико-ориентированное задание 21:

Управление конфликтом – это целенаправленное воздействие по устранению причин или по коррекции поведения участников конфликта. Профилактика конфликта включает: правильный подбор и расстановка кадров; совершенствование систем оплаты труда; контроль за соответствием прав и обязанностей; создание благоприятного климата; уделение внимания неформальным коммуникациям в коллективе.

Как неформальные коммуникации могут влиять на процесс управления конфликтом?

Практико-ориентированное задание 22:

Выделяют следующие стратегии управления конфликтом в проекте: нормативная, административно-правовая или морально-правовая (максимальное использование норм, законов, использование суда и т.д.); реалистическая стратегия (использование силы, торга, обмана); идеалистическая стратегия (предполагает выигрыш всех сторон с изменением отношений и целей для снятия самой проблемы, породившей конфликт).

Какая из перечисленных стратегий управления конфликтом, по Вашему мнению, является более эффективной? Ответ аргументируйте.

Практико-ориентированное задание 23:

К основным стилям разрешения конфликта в проекте можно отнести: Силовой (выигрыш-проигрыш): явное преимущество в силе и ресурсах; достижение цели имеет высокую значимость; компромисс затруднителен, (объект неделим); избегание конфликта (проигрыш-проигрыш): недостаток ресурсов; значимость проблемы невысока; целесообразно затянуть время. Как вариант этого стиля – поддержание статус-кво (мирное сосуществование), часто в организациях реализуется в форме неофициального соглашения; приспособление (невыигрыш-выигрыш): высокая значимость сохранения взаимоотношений; компромисс (непроигрыш-непроигрыш); сотрудничество (выигрыш-выигрыш)- поиск взаимоприемлемого решения на основе идеалистической стратегии.

Какой стиль разрешения конфликта более эффективен в случае реализации основных целей команды проекта? Ответ аргументируйте.

Практико-ориентированное задание 24:

Переговоры в проекте – это деловое взаимное общение с целью достижения совместного решения. Переговоры протекают в виде деловой беседы по вопросам, представляющим интерес для обеих сторон, и служат налаживанию кооперационных связей. Переговоры существенно различаются по своим целям: заключение договора о поставках, на проведение научно-исследовательских или проектных работ, соглашение о сотрудничестве и координации деятельности и т.д.

Как повысить эффективность переговоров в проекте? Ответ поясните.

Практико-ориентированное задание 25:

В процессе переговоров участники проекта хотят: добиться взаимной договоренности по вопросу в котором, как правило, сталкиваются интересы; достойно выдержать конфронтацию, неизбежно возникающую из-за противоречивых интересов не разрушая при этом отношения. Из практики замечено, что для успешного проведения переговоров по проекту необходимо наличие таких качеств, как целеустремленность, твердость, терпение.

Как твердость обеспечивает успешное проведение переговоров, и всегда ли это качество необходимо использовать? Ответ обоснуйте.

Практико-ориентированное задание 26:

Желание решить проблему – самая главная предпосылка для того, чтобы вступить в переговоры, поскольку ваш настрой и желание найти компромиссное решение, устраивающее обе стороны, уже изначально как бы предопределяют успешное их завершение. Настрой на конструктивное сотрудничество в долгосрочном плане сегодня выгоднее сиюминутного успеха, достигнутого путем жесткого прессинга и диктата. Настрой на конструктивное сотрудничество не имеет ничего общего с мягкотелостью и беспринципностью, именно твердая и принципиальная позиция в сочетании с гибкостью, умением маневрировать и уступать обеспечивают успех переговоров.

Какие действия необходимо принять, если участник не настроен на конструктивное сотрудничество? Ответ аргументируйте.

Практико-ориентированное задание 27:

Готовясь к предстоящим переговорам, пытаясь с их помощью добиться того или иного решения, не забывайте о том, что у вашего партнера по переговорам тоже есть свои интересы и требования, вполне возможно, вам придется иметь дело с этим человеком или людьми и в будущем, а люди, как известно, бывают злопамятными и в будущем они постараются поквитаться заняв гораздо более непримиримую и жесткую позицию. Кратко можно определить три группы итогов переговоров: победил-победил; победил-проиграл; проиграл-проиграл. Каждый из этих трех вариантов в равной степени может быть отнесен не только к итоговым результатам переговоров, но и к тому настрою, с которым человек садиться за стол переговоров.

Какую позицию необходимо занимать участнику переговоров, чтобы обеспечить итоги переговоров как «побелил-победил»? Ответ поясните.

Практико-ориентированное задание 28:

Итог переговоров, означающий равную победу обеих сторон, требует определенной подготовки к их ведению, чтобы достичь именно такого результата и, прежде всего, следует: отделять личность, участвующего в переговорах, от решаемой проблемы; смотреть на вещи шире, не замыкаться только на своей точке зрения; искать точки соприкосновения, а не границу раздела; быть конструктивным.

За счет каких факторов можно обеспечить конструктивность при проведении переговоров? Почему?

Практико-ориентированное задание 29:

Только команда с ясным пониманием, куда она идет и к чему стремится, может функционировать эффективно. Это понимание также служить опорой для построения доверительных отношений внутри команды и повышению уровня сотрудничества, что позволяет достичь результата большего, чем суммарный результат тех же людей, работающих индивидуально. Очень важно, чтобы люди чувствовали, что своей работой

они отвечают на вызов, решают сложную задачу. Если вся команда разделяет это чувство, то оно будет ее объединять. Еще лучше, если миссия команды кажется невыполнимой. Она должна вызывать эмоциональный отклик у членов команды, желание достичь цели.

Что необходимо делать участникам команды, если миссия команды является невыполнимой? Ответ аргументируйте.

Практико-ориентированное задание 30:

Целью работы команды может выступать: завершение проекта в срок; чувство сплоченности и единства - факторы командной сплоченности: согласие членов группы по поводу целей; демократизм групповых взаимоотношений; групповые нормы, ценности и традиции, разделяемые всеми членами команды; стремление к устойчивости; оптимальная структура группы; психологическая совместимость. Эти факторы приводят к появлению чувства единства команды у ее членов.

Как достичь оптимальной структуры группы? Ответ поясните.

Практико-ориентированное задание 31:

Внешними признаками того, что команда имеет высокий уровень единства являются: наличие у команды названия, данного самими членами команды; чувство юмора, непонятное людям вне команды; наличие девиза команды; наличие дресс-кода команды. Многие компании усиливают чувство единства предоставляя сотрудникам футболки, блокноты, чашки, ручки с символикой команды; структура, ориентированная на получение результата - структура команды проекта может играть важную роль в том, как команда функционирует.

Какие из внешних признаков, по Вашему мнению, обеспечивают более высокий уровень сплоченности команды проекта? Почему?

Практико-ориентированное задание 32:

Различные структуры команды будут иметь различные характеристики. Например, хотим ли мы поощрить взаимодействие с представителями бизнеса или держать их на расстоянии вытянутой руки, чтобы разработчики могли делать хороший прогресс. Внимательное формирование структуры команды и отношений внутри команды могут хорошо повлиять на результат. Структура команды, скорее всего, будет регулироваться на каждом этапе, чтобы соответствовать развивающейся сущности проекта.

Почему правильная структура для маленькой, сильной команды вряд ли будет работать для команды разработки больших приложений? Ответ аргументируйте.

Практико-ориентированное задание 33:

Эффективность команды в значительной степени зависит от личных качеств ее членов и взаимоотношений между ними. Каждый член команды должен быть готов направить свои способности и знания на решение командной задачи.

Какие личные качества оказывают существенное влияние на эффективность команды проекта? Почему?

1. Кадровый потенциал современной России (оценку провести с использованием РИД Академии)
2. Тенденции развития кадрового потенциала России.
3. Кадровая политика как социальное явление.
4. Принципы формирования и реализации кадровой политики организации.
5. Субъекты, объекты и социальная база кадровой политики.
6. Общая характеристика объектов кадровой политики.
7. Многоуровневый характер кадровой политики.
8. Цели, задачи кадровой политики в системе государственной службы Российской Федерации.
9. Региональная кадровая политика.
10. Муниципальная кадровая политика.
11. Механизмы реализации кадровой политики.
12. Кадровая политика организации: сущность, структура
13. Кадровые процессы как объект кадровой политики.
14. Сущность и содержание кадровых отношений.
15. Проблемы государственного регулирования кадровых процессов в условиях рыночной экономики.
16. Современная отечественная система профессионального образования.
17. Кадровая политика организации как стратегия управления персоналом организации.
18. Система факторов, определяющих содержание кадровой политики организации.
19. Политика профессионального развития кадров.
20. Принципы кадровой политики организации.
21. Механизмы реализации кадровой политики организации.
22. Понятие «предмет аудита», «аудит», «аудитор», «суть аудита».
23. Основные принципы и направления аудиторской деятельности.
24. Виды аудита, достоинства и недостатки.
25. Сущность аудита персонала.
26. Цели и задачи кадрового аудита.
27. Анализ трудового потенциала и человеческого капитала организации.

Шкала оценивания устныхответов

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	(5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы Профессиональные умения	Систематизированные, глубокие и полные Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации

		Личностные качества	Ярко выражены
	(5)	Знания по всем вопросам темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы
		Личностные качества	Выраженные профессионально-личностные качества
	(5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
		Личностные качества	Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	(4+)	Знания по всем разделам темы	Систематизированные и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
		Личностные качества	Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	(4)	Знания в объеме темы	Достаточно полные и систематизированные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	(4-)	Знания в объеме темы	Достаточные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный	(3+)	Знания в рамках	Достаточный объем знаний в

(низкий)		образовательного стандарта Профессиональные умения	рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	(3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	(3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
Не компетентен	(2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
(5) – «отлично»	80-100 %
(4) – «хорошо»	65-79%
(3) – «удовлетворительно»	50-64%
(2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

5.Методические материалы по освоению дисциплины

Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов на семинарских занятиях и выполнении практических заданий

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала (обязательное условие);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Оценка «5» ставится, если студент:

1) полно и аргументированно отвечает по содержанию задания;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «4» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «3» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Текущий контроль успеваемости включает в себя оценку знаний на практических и семинарских занятиях, а также оценку самостоятельной работы студентов. Промежуточный контроль проводится в форме зачета.

Текущий контроль представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала. Данная оценка предполагает систематичность, непосредственно коррелирующая с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также необходимость балльной оценки успеваемости студента.

Семинарские и практические занятия, как правило, должны проводиться в активном и интерактивном режиме. Оценка знаний, умений и навыков осуществляется на всех семинарских и практических занятиях по всем формам обучения в соответствии с целями и задачами занятия. Контроль может проводиться в начале, в ходе отработки основной части и в заключительной части занятия.

Контроль, проводимый в начале занятия, имеет целью проверку качества самостоятельной работы студентов по соответствующей теме практического занятия, а также усвоения основных положений ранее пройденного учебного материала, необходимых для усвоения вопросов данного занятия.

Контроль, проводимый в ходе основной части занятия, должен обеспечить проверку не только хода и качества усвоения учебного материала, но и развитие у студентов творческого мышления.

Контроль, проводимый в заключительной части занятия, осуществляется в случаях, когда оценку качества усвоения материала можно дать после его полного изложения.

Планы семинарских и практических занятий предусматривают перечни вопросов к обсуждению, подготовку докладов и сообщений студентов по темам занятий, решение практических задач и тренинги.

Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется преподавателем по пятибалльной шкале с выставлением оценки в журнале учета занятий.

Зачет служит для оценки работы студента в течение всего срока обучения и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам зачета выставляется оценка по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Зачет проводится по вопросам

Перечень вопросов к зачету изложен ниже.

Критерии оценки знаний

Оценка определяется следующими тремя составляющими:

- результатами ответа на 1-й вопрос;
- результатами ответа на 2-й вопрос;
- результатами ответов на дополнительные вопросы.

При этом учитывается текущая успеваемость, посещаемость занятий и выполнение заданий на самостоятельную работу.

Результаты зачета оцениваются:

«зачтено» - при наличии у студента глубоких, исчерпывающих знаний, грамотном и логически стройном построении ответа по следующим направлениям дисциплины:

- Сущность научных исследований, признаки, виды;
- глубокое знание методов проведения научных исследований;
- владение методами написания научных работ по выбранной проблеме;
- применение полученных знаний для решения практических задач.

- при наличии твердых и достаточно полных знаний, логически стройном построении ответа при незначительных ошибках по направлениям, перечисленным выше.

- при наличии твердых знаний, изложении ответа с ошибками, уверенно исправленными после наводящих вопросов по изложенным выше вопросам.

«не зачтено» - при наличии грубых ошибок в ответе, непонимании сущности излагаемого вопроса, неуверенности и неточности ответов после наводящих вопросов по вопросам изучаемой дисциплины:

Оценка выставляется в аттестационной ведомости

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Рекомендации по подготовке научной статьи

Статья должна включать в себя название, краткую аннотацию, список ключевых слов, основной текст и список использованной литературы.

В основном тексте обычно предполагается следующая схема изложения материала: введение и постановка проблемы, обозначение степени изученности вопроса или литературный обзор по теме, обоснование новизны данной статьи, непосредственно изложение проблемы (анализ современного состояния, аргументы), разработка путей решения, выводы и предложения, а также заключение.

При необходимости и в зависимости от темы статья может содержать иллюстрированный материал, таблицы, графики и формулы, которые принято нумеровать и подписывать.

По объему научная статья магистранта небольшая и должна быть от четырех-пяти авторских страниц. Авторской страницей, как правило, считается текст, набранный шрифтом TimesNewRoman, размер шрифта – 14, с полуторным междустрочным интервалом. Единого стандарта относительно полей и абзацного отступа не существует, они могут незначительно различаться в зависимости от требований разных журналов.

Задания студентам на самостоятельную работу

В процессе изучения дисциплины Научно-исследовательский семинар «Кадровая политика и кадровый аудит» студенты пишут и готовят к публикации научную статью по теме выпускной квалификационной работы магистра.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Кадровая политика и кадровый аудит» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в

коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам

изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

· пользоваться реферативными и справочными материалами;

· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;

· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям:

Тема 1: «Управление человеческими ресурсами проекта**»**

Вопросы:

-Как повысить использование человеческого фактора в проекте?

-Какие участники проекта играют, по Вашему мнению, ключевую роль?

-Может ли система управления командой проекта меняться на разных фазах жизненного цикла проекта?

-Как Вы думаете, какое положение необходимо занять человеку к группе: руководство и подчинение или сотрудничество

Тема 2 « Команда проекта: понятие, формирование»

Вопросы:

- На каком уровне организации, по Вашему мнению, команды проекта могут функционировать более эффективно?

-Как масштабы проекта могут влиять на состав и функции команды управления проекта?

- Как группы участников команды проекта могут эффективно взаимодействовать друг с другом?

- Какие этапы в жизненном цикле обеспечивают реализацию стратегических целей команды проекта.

Тема 3 «Эффективное ведение переговоров»

Вопросы:

- Как повысить эффективность переговоров в проекте?
- Как твердость обеспечивает успешное проведение переговоров, и всегда ли это качество необходимо использовать?
- Какие действия необходимо принять, если участник не настроен на конструктивное сотрудничество?
- За счет каких факторов можно обеспечить конструктивность при проведении переговоров?

Тема 4 «Управление командой проекта»

Вопросы:

-Что необходимо делать участникам команды, если миссия команды является невыполнимой?
- Как достичь оптимальной структуры группы?
- Какие из внешних признаков, по Вашему мнению, обеспечивают более высокий уровень сплоченности команды проекта?
-Почему правильная структура для маленькой, сильной команды вряд ли будет работать для команды разработки больших приложений?

6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для сомостоятельнойработы обучающихся по дисциплин

6.1. Основная литература.

1. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17500-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/533205

2. Шиманская, В. Командная работа: запуск проекта любой сложности / В. Шиманская, Н. Карпов. — Москва : Альпина Паблишер, 2022. — 176 с. — ISBN 978-5-9614-2927-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/124489.html (дата обращения: 10.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6.2. Дополнительная литература:

1. Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом : учебник и практикум для вузов / В. В. Холодкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07049-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516169

2.Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07425-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512289

6.3. Учебно-методическое обечпечение самостоятельной работы

1.Белбин Р.М. Команды менеджеров: Секреты успеха и причины неудач. - М., 2003.-265 с.
2.Коннова Е., Огнев А. Преодоление кризисов в работе команд / Управление персоналом. №13, 2004.

6.4. Нормативные правовые документы.

1.Серия стандартов ACCOUNTABILITY (AA1000).

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы:

10. http://www.ido.edu.ru/psychology/labour_psychology/
11. http://psv.piter.com/
12. http://www.psyresurs.ru/
13. http://elnara-psy.narod.ru/
14. http://eup.ru/
15. http://ht-portal.ru/

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет MicrosoftOffice2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций MicrosoftPowerPoint);

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Красногорского филиала РАНХиГС.

В учебном процессе используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

– демонстрационный авторский мультимедийный курс «Формирование команды проекта» в форме презентаций;

– электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (URL: http://www.iprbookshop.ru/); «Юрайт» (URL: https://www.biblio-online.ru/); «Лань» (URL: https://e.lanbook.com/).

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра менеджмента
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Экономика и управление проектами
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.05.01 Современные ценовые стратегии
(код и наименование РПД)

Совр. цен. страт.
(сокращенное наименование дисциплины)

Магистратура
(уровень образования)

38.04.01Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Очная, заочная
формы обучения

Год набора - 2023

Красногорск, 2022 г.

Автор(ы)–составитель(и):
кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики и финансов
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) *(наименование кафедры)*

Евдокимов С.Ю.
(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:
Профессор, к.э.н., заведующий кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины «*Бюджетирование»* рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики и финансов

(наименование структурного подразделения)

протокол от «01». 08. 2022 г. № 8

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…….....
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……...
3. Содержание и структура дисциплины ……..
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине …….…….
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины …..
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине …….
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ……...…..……..

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1.Дисциплина «Современные ценовые стратегии» обеспечивает овладение следующими компетенциями:
- ОПК ОС- 3 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа при решении практических и (или) исследовательских задач

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Таблица 1.

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта[1] и профессиональным задачам

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональ-ные задачи	Код этапа	Результаты обучения
Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа при решении практических и (или) исследовательских задач	Планирование деятельности подразделения в соответствии со стратегическими целями организации. Поддержание эффективных коммуникаций и мотивация работников подразделения. Разработка совместных предложений по вопросам управления рисками со всеми участниками процесса управления рисками и консультирование работников по вопросам управления рисками.	Организация творческих коллективов для решения экономических и социальных задач и руководство ими; разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений; руководство экономическими службами и подразделениям и предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти.	ОПК ОС- 3 /2	**знать:** - системы сбора данных, используемых в процессе применения современных ценовых стратегий; - методы обработки данных, используемых в процессе выбора современных ценовых стратегий; - основы технологии ценообразования; **уметь:** - осуществлять сбор данных, используемых в процессе применения современных ценовых стратегий; - осуществлять обработку данных, используемых в процессе выбора современных ценовых стратегий; **владеть:** - навыками сбора данных, используемых в процессе применения современных ценовых стратегий; - методиками обработки данных, используемых в процессе выбора современных ценовых стратегий; - методиками ценообразования.

[1] Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07 сентября 2015 года № 591н, регистрационный номер 452. Уровеньквалификации – 7 (магистратура).

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «Современные ценовые стратегии» изучается на 2 курсе в 3 семестре в соответствии с Учебным планом магистров 38.04.01 Экономика направленности «Экономика и управление проктами» в объеме 3 ЗЕТ.

Освоение дисциплины «Современные ценовые стратегии»опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний полученных в ходе изучения дисциплин общеэкономического блока программ бакалавриата, а также на приобретенные ранее умения и навыки в области методов стратегических и научных исследований.

На контактную работу с преподавателем выделено 28 академических часов, из них 8 – лекции, 20 -практические занятия, на самостоятельную работу отведено – 80 часов.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с Учебным планом бакалавров направления 38.04.01 Экономика направленности «Экономика и управление проектами» - экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Стратегическое ценообразование и управление рынком.	13	2		3		8	
Тема 2	Ценовые стратегии.	13	2		3		8	
Тема 3	Дифференциация цен. Ценовая дискриминация.	13	2		3		8	
Тема 4	Трансфертные цены. Сегментирование рынка и ценообразование.	13	2		3		8	
Тема 5	Стратегия распределения и ценообразование.	18	2		4		12	
Всего:		**72**	**4**		**16**		**44**	**4**

Примечание:

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;*

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.*

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Заочная форма обучения								
Тема 1	Стратегическое ценообразование и управление рынком.	7	1		-		6	
Тема 2	Ценовые стратегии.	15	1		2		10	
Тема 3	Дифференциация цен. Ценовая дискриминация.	15	1		2		10	
Тема 4	Трансфертные цены. Сегментирование рынка и ценообразование.	16			2		12	
Тема 5	Стратегия распределения и ценообразование.	15	1		2		20	
Всего:		**72**	**4**		**8**		**56**	**4**

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Стратегическое ценообразование и управление рынком.	Стратегия, сущность, цели. Рыночные стратегии ценообразования. Примерная структура скидок.
Тема 2	Ценовые стратегии.	Цель стратегии высоких цен. Ценовая политика в период применения высоких цен. Цель стратегии низких цен. Ценовая политика в период применения низких цен. Цель стратегии средних цен. Ценовая политика в период применения низких цен.
Тема 3	Дифференциация цен. Ценовая дискриминация.	Сущность, цели, формы дифференциации цен. Дискриминационное ценообразование: сущность, условия применения, формы.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 4	Трансфертные цены.	Сущность, цели трансфертного ценообразования. Методы расчета трансфертных цен.
Тема 5	Стратегия распределения и ценообразование.	Задачи и цели стратегии распределения. Сущность и цели ценообразования

4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Современные ценовые стратегии»используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:
– при проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа

– при проведении занятий семинарского типа: опрос, тестирование, контрольная работа

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: дифференцированного Экзамена

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Примерное содержание практических занятий (инструменты контроля успеваемости: вопросы, тренинги, доклады и т.д.)

Семинарское занятие по теме 1:
"Стратегическое ценообразование и управление рынком."

Цель: выявление закономерностей и технологии управления финансами предприятия.

Содержание занятия:
1.Вводно-установочная часть преподавателя
2.Вопросы к обсуждению:
- Стратегия, сущность и цели.
- Рыночные стратегии ценообразования.

3. Оценка самостоятельной работы
Задания для самостоятельной работы:
- Примерная структура скидок.

Семинарское занятие по теме 2:
"Ценовые стратегии."

Цель: выявление особенностей эволюция взглядов на процесс бюджетирования в России и за рубежом

Содержание занятия:
1.Вводно-установочная часть преподавателя
2.Вопросы к обсуждению:

- Ценовая политика в период применения высоких цен.
- Ценовая политика в период применения низких цен.
- Ценовая политика в период применения низких цен.

3. Оценка самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы:

- Цель стратегии высоких цен.
- Цель стратегии низких цен.
- Цель стратегии средних цен.

Семинарское занятие по теме 3:

"Дифференциация цен. Ценовая дискриминация."

Цель: выявление особенностей развития международной торговли товарами и услугами. Практическое решение задач.

Содержание занятия:

1**.**Вводно-установочная часть преподавателя

2.Вопросы к обсуждению:

- Сущность, цели, формы дифференциации цен.
- Дискриминационное ценообразование: сущность, условия применения, формы.

3. Практическое решение задач.

4. Оценка самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы:

- Сущность дифференциации цен.
- Сущностьдискриминационного ценообразования.

Семинарское занятие по теме 4:

"Трансфертные цены."

Цель: выявление особенностей и тенденций международной миграции капитала и рабочей силы.

Содержание занятия:

1**.**Вводно-установочная часть преподавателя

2.Вопросы к обсуждению:

Сущность, цели трансфертного ценообразования.

Методы расчета трансфертных цен.

3 .Практическое решение задач.

4. Оценка самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы:

- Особенности применения трансфертного ценообразования.

Семинарское занятие по теме 5:

"Стратегия распределения и ценообразование."

Цель: характеристика места и роли России в системе мирового хозяйства.

Содержание занятия:

1**.**Вводно-установочная часть преподавателя

2.Вопросы к обсуждению:

- Задачи и цели стратегии распределения.

3. Оценка самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы:

- Сущность и цели ценообразования

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности студентов по дисциплине «Современные ценовые стратегии»

1. Затратная цена – это:
а) стоимость основных фондов плюс прибыль
б) амортизация плюс маржинальная прибыль плюс налоги
в) амортизация плюс материальные затраты плюс расходы на оплату труда плюс налоги плюс прибыль
г) переменные затраты плюс постоянные затраты
2. Рыночная цена отражает:
а) затраты на производство товара
б) затраты на продвижение и сбыт товара
в) ценность товара для потребителя
г) прибыль для продавца
3. Цена – это категория:
а) производственная
б) деловых переговоров
в) рыночная
г) нормативная
4. Какую функцию выполняет цена при осуществлении связи между спросом и предложением:
а) стимулирующую
б) распределительную
в) информационную
г) сбалансирования
5. При какой функции натурально-вещественная форма товаров преобразуется в стоимостную, получает денежную оценку
а) измерительной
б) перераспределительной
в) учетной
г) регулирующей
6. По оптовым ценам:
а) реализуются крупные партии товара
б) реализуется товар промежуточному потребителю
в) товар приобретается для конечного потребителя
г) товар продается населению
7. В условиях инфляции покупателю более выгодна цена:
а) твердая
б) подвижная
в) скользящая
г) розничная
8. Не включается в свободную закупочную цену:
а) оптовая отпускная цена
б) снабженческо-сбытовая наценка
в) прибыль производителя
г) торговая надбавка
9. Расчет цены на базе затрат осуществляется в:
а) бухгалтерии
б) финансовом отделе
в) плановом отделе

г) отделе сбыта и маркетинга
10. Цена при рыночном подходе определяется:
а) после определения уровня продаж, расчета затрат и уровня рентабельности
б) до начала изготовления товара
в) во время заключения контракта
г) на совещании у генерального директора
11. Издержки производства:
а) определяют цену
б) влияют на установление цены
в) определяют объем продаж
г) определяют прибыль
12. На относительную прибыльность решений по изменению цен оказывают влияние: а) дополнительные издержки
б) постоянные издержки
в) переменные издержки
г) совокупные издержки
13. На рынке свободной конкуренции политика ценообразования характеризуется как: а) сговор
б) адаптивная
в) маркетинговое ценообразование
г) приспособления к ведущим конкурентам
14. Что относится к дополнительным затратам:
а) переменные затраты
б) переменные затраты и часть постоянных издержек
в) коммерческие расходы
г) инвестиционные затраты
15. Постоянные затраты становятся переменными, когда:
а) при определенных объемах производства
б) при изменении цены
в) когда продажи выходят за определенные пределы
г) при выполнении нового заказа
16. Прибыль производителя при прочих равных условиях зависит от:
а) объемов продаж
б) структуры переменных и постоянных затрат
в) соотношения переменных и постоянных затрат
г) выхода на новые рынки сбыта
17. Степень влияния изменения цены на прибыль при прочих равных условиях зависит от:
а) объемов продаж
б) структуры переменных и постоянных затрат
в) соотношения переменных и постоянных затрат
г) выхода на новые рынки сбыта
18. Чем выше доля переменных затрат (удельных затрат) в цене, тем цена оказывает
а) большее влияние на прибыль
б) меньшее влияние на прибыль
в) не оказывает никакого влияния
18. Снижение цены на товар приводит к росту выручки от продаж происходит при:
а) высокоэластичном спросе;
б) низкоэластичном спросе;
в) единичной эластичности;
г) положительной эластичности.
19. На какую категорию товаров падает спрос при росте денежного дохода населения:
а) товары первой необходимости;

б) бытовые услуги;
в) предметы роскоши;
г) товары с единичной эластичностью спроса.
20. Если коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене меньше нуля, то товары являются:
а) взаимозаменяемыми;
б) взаимодополняемыми;
в) независимыми;
г) нормальными.
21. Снижение эластичности по цене может быть достигнуто в результате:
а) активной рекламной компании;
б) снижения переменных затрат на производство единицы продукции;
в) выгодного размещения предприятия;
г) повышения цен.
22. Если при снижении цены выручка уменьшается, то это:
а) высокоэластичный спрос;
б) низкоэластичный спрос;
в) спрос с единичной эластичностью;
г) спрос с положительной эластичностью.
23. Нахождение оптимальной цены заключается в:
а) нахождении равностороннего треугольника в пределах кривой спроса;
б) нахождении наименьшего по площади прямоугольника пределах кривой спроса;
в) нахождении наибольшего по площади прямоугольника пределах кривой спроса;
г) нахождении площади квадрата в пределах кривой спроса.
24. Зона компромисса – это когда:
а) снижается прибыль, но растет объем продаж;
б) растет прибыль, но снижается объем продаж;
в) растет прибыль и растет объем продаж;
г) верно а и б
25. Эффект «цена-качество» - это когда покупатель относится к цене как к показателю:
а) цены;
б) затрат;
в) качества;
г) верно а и в.
26.Субъективные психологические издержки:
а) растут по мере роста доходов населения;
б) снижаются по мере роста доходов населения;
в) не зависят от изменения доходов населения;
г) зависят от социального статуса покупателя. 27. Производитель считает возможным повышение цен, если:
а) стремится расширить свое присутствие на рынке;
б) имеет незанятые производственные мощности;
в) считает спрос неэластичным;
г) производит уникальную продукцию.
27. Диапазон возможной цены находится между:
а) слишком низкой ценой и уровнем спроса;
б) слишком высокой ценой и ценой основного конкурента;
в) слишком низкой ценой и слишком высокой ценой;
г) точкой безубыточности слишком высокой ценой
28. К каким методам ценообразования относится метод по доходу на капитал:
а) рыночным;
б) тендерным;

в) затратным;
г) параметрическим
29. В основе метода полных затрат лежит:
а) учет общепроизводственных и коммерческих расходов;
б) учет переменных и коммерческих расходов
в) учет общехозяйственных и переменных расходов
г) учет переменных и постоянных расходов
30. Метод ценообразования по полным затратам не позволяет:
а) распределить накладные расходы;
б) точно определить величину удельных затрат на единицу продукции до того как цена будет установлена;
в) быть пассивным коммерческим инструментом;
г) окупить все затраты
30. Затратный метод ценообразования может успешно применяться, если фирма:
а) работает в условиях среднеотраслевой рентабельности;
б) ориентирована на покупателя;
в) является абсолютным монополистом на рынке;
г) верно «а» и «в»
31. Торговую скидку следует применять, если:
а) производитель не контролирует цену;
б) производитель контролирует цену;
в) продавец контролирует цену;
г) продавец не контролирует цену
32. Рыночные методы ценообразования ориентированы на:
а) возмещение полных затрат;
б) ценностное восприятие потребителем продукции фирмы;
в) удержание доли рынка; г) получение целевой прибыли
33. Метод «от круглого числа» предполагает установление цен:
а) выше круглого числа;
б) соответствует круглому числу;
в) ниже круглого числа
г) верно «а» и «в»
31. При использовании рыночных методов ценообразования:
а) постоянные затраты распределяются пропорционально заработной плате;
б) применяется определенная комбинация цены и качества товара;
в) суммируются цены отдельных конструктивных частей или узлов изделия с добавлением стоимости оригинальных узлов (деталей)
г) применяется экспертная оценка покупателей

Примерная тематика контрольных вопросовдля оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности студентов по дисциплине «Современные ценовые стратегии»:

1. Система ценообразования: сущность, отличительные характеристики, перспективы развития.
2. Государство и рыночное ценообразование: интересы и противоречия.
3. Мировые цены: сущность, особенности, механизм установления и виды.
4. Понятие базис - поставки в ценообразовании.
5. Монопольные цены: сущность, признаки, виды.
6. Роль антимонопольного комитета в регулировании процесса ценообразования.
7. Затратная концепция фирменного ценообразования: сущность, значение, преимущества и ограничения.
8. Ординалистская и кординалистская теории в ценообразовании.
9. Практическое значение теории потребительских предпочтений в ценообразовании.

10. Методы определения потребительского эффекта в цене.
11. Объективное маржинальное направление в фирменном ценообразовании, его принципы, особенности и преимущества.
12. Теория эластичности и ее практическое применение.
13. Перекрестная эластичность: сущность, практическое применение и ограничения в практическом использовании.
14. Теория потребительского выбора.
15. Ценовая эластичность – важнейший инструмент в маркетинговой политике. Приемы и методы изучения эластичности спроса.
16. Что такое инновация и что считается инновационным продуктом?
17. Какова роль распространения информации при разработке маркетингового плана на стадии становления нового продукта?
18. В чем заключаются рыночные инновации через ценовое стимулирование образцов?
19. В чем заключаются рыночные инновации через прямые продажи?
20. В чем заключаются рыночные инновации через каналы распределения?
21. В чем заключаются особенности ценообразования на новую продукцию на стадии роста?
22. В чем заключается установление цены на особенный товар?
23. В чем заключается установление цен на продукцию с низкой себестоимостью?
24. В чем заключается особенности ценообразования на стадии роста?
25. Почему лучшей ценой на стадии роста будет цена чуть меньше, чем при вхождении на рынок?
26. В чем заключаются особенности ценообразования на укрепившуюся на рынке продукцию на стадии зрелости?
27. В чем заключаются особенности ценообразования на стадии спада?

Шкала оценивания.

Материалы по процедуре оценивания

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	10 (5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Ярко выражены
	9 (5)	Знания по всем вопросам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы

			Выраженные профессионально-личностные качества
	8 (5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	7 (4+)	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	6 (4)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	5 (4-)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	4 (3+)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания

	3 (3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	2 (3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
Не компетентен	1 (2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания умения выполнять практические задания

Баллы	Критерии
8-10 (5)	-алгоритм решения в общем виде составлен правильно, -соблюдены все рекомендации по оформлению и решению задания
5-7 (4)	-задание решено не в общем виде, хотя решение соответствует алгоритму, но не соблюдены все требования по оформлению и решению задания
2-4 (3)	- решение задания не доведено до конца, хотя и выбрано правильное направление решения, отсутствует оформление решения, есть неточности в вычислениях
1 (2)	-отсутствуют формулы и вычисления к решению задания

Шкала оценивания реферата

Баллы	Критерии
8-10 (5)	выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
5-7 (4)	основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
2-4 (3)	имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

1 (2)	тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Шкала оценивания презентаций

Баллы	Критерии
8-10 (5)	-предложенная тема полностью раскрыта (соответствие выводов и результатов исследования поставленной цели); -информация изложена последовательно; -использованы дополнительные источники информации (Internet, дополнительная литература, публикации в прессе и т.д.); -разработан дизайн презентации, соответствующий теме проекта; -использованы различные анимационные эффекты; -использованы гиперссылки и управляющие кнопки; -существует содержание и список источников информации.
5-7 (4)	предложенная тема раскрыта, допущены незначительные неточности; -допущена некоторая непоследовательность изложения материала; -разработан дизайн презентации, соответствующий теме проекта; -использованы различные анимационные эффекты; -существует содержание и список источников информации.
2-4 (3)	тема раскрыта, допущены 2–4 серьезные ошибки; -нет четкой последовательности изложенного материала; -разработан дизайн презентации; -использованы анимационные эффекты.
1 (2)	тема не раскрыта

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
8-10 (5) – «отлично»	80-100 %
5-7 (4) – «хорошо»	65-79%
2-4 (3) – «удовлетворительно»	50-64%
1 (2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

4.4.Методические материалы

Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов на семинарских занятиях и выполнении практических заданий

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала (обязательное условие);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Текущий контроль успеваемости включает в себя оценку знаний на практических и семинарских занятиях, а также оценку самостоятельной работы студентов. Промежуточный контроль проводится в форме экзамена.

Текущий контроль представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала. Данная оценка предполагает систематичность, непосредственно коррелирующая с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также необходимость балльной оценки успеваемости студента.

Семинарские и практические занятия, как правило, должны проводиться в активном и интерактивном режиме. Оценка знаний, умений и навыков осуществляется на всех семинарских и практических занятиях по всем формам обучения в соответствии с целями и задачами занятия. Контроль может проводиться в начале, в ходе отработки основной части и в заключительной части занятия.

Контроль, проводимый в начале занятия, имеет целью проверку качества самостоятельной работы студентов по соответствующей теме практического занятия, а также усвоения основных положений ранее пройденного учебного материала, необходимых для усвоения вопросов данного занятия.

Контроль, проводимый в ходе основной части занятия, должен обеспечить проверку не только хода и качества усвоения учебного материала, но и развитие у студентов творческого мышления.

Контроль, проводимый в заключительной части занятия, осуществляется в случаях, когда оценку качества усвоения материала можно дать после его полного изложения.

Планы семинарских и практических занятий предусматривают перечни вопросов к обсуждению, подготовку докладов и сообщений студентов по темам занятий, решение практических задач и тренинги.

Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется преподавателем по пятибалльной шкале с выставлением оценки в журнале учета занятий.

Экзамен служит для оценки работы студента в течение всего срока обучения и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам Экзамена выставляется оценка по шкале: «зачтено», «незачтено».

Экзамен проводится по вопросам.

Критерии оценки знаний

Оценка определяется следующими тремя составляющими:

- результатами ответа на 1-й вопрос;
- результатами ответа на 2-й вопрос;
- результатами ответов на дополнительные вопросы.

При этом учитывается текущая успеваемость, посещаемость занятий и выполнение заданий на самостоятельную работу.

Результаты Экзамена оцениваются:

«отлично» - при наличии у студента глубоких, исчерпывающих знаний, грамотном и логически стройном построении ответа по следующим направлениям дисциплины:

«хорошо» - при наличии твердых и достаточно полных знаний, логически стройном построении ответа при незначительных ошибках по направлениям, перечисленным при оценке «отлично».

«удовлетворительно» - при наличии твердых знаний, изложении ответа с ошибками, уверенно исправленными после наводящих вопросов по изложенным выше вопросам.

«неудовлетворительно» - при наличии грубых ошибок в ответе, непонимании сущности излагаемого вопроса, неуверенности и неточности ответов после наводящих вопросов по вопросам изучаемой дисциплины:

Оценка выставляется в экзаменационной ведомости

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Этапы схемы расчета цены.
2. Определение спроса на товары и услуги.
3. Дополнительные факторы определения окончательного уровня цен.
4. Основные принципы определения цены.
5. Цели контроля за соблюдением цен.
6. Факторы, влияющие на выбор метода расчета цены.
7. Основные методы ценообразования.
8. В чем отличие метода безубыточности и метода постоянного уровня прибыли?
9. Процесс реализации метода ценообразования на основе цен конкурентов.
10. Сущность ценовой стратегии предприятия.
11. Влияние ценовой стратегии и процедур её разработки на результаты деятельности предприятия.
12. Основные направления, по которым разрабатывается ценовая стратегия.
13. Факторы оценки ценовой стратегии организации.
14. Этапы разработки ценовой стратегии.
15. Ценовые стратегии, используемые при выходе на рынок с товарами-новинками.
16. Условия, при которых приемлема стратегия высоких цен.
17. В каких случаях рекомендуется использовать стратегию низких цен?
18. В чем проявляется стратегия дифференцированных цен и когда она используется?
19. Разновидности стратегии дифференцированных цен.
20. Сущность стратегии ценового лидера.
21. Стратегия психологических цен и условия целесообразности применения её на практике.
22. Сущность ценовой политики предприятия.
23. Информационное обеспечение, необходимое для формирования ценовой стратегии организации.
24. Ограничения, существующие для изменения цены на товар.
25. Цели формирования ценовой политики организации.
26. Ценовые стратегии, применяемые в условиях неустойчивого финансового состояния организации.
27. Условия реализации ценовой стратегии, целью которой является краткосрочная максимизация прибыли и краткосрочная максимизация оборота.
28. Понятие и особенности тактики ценообразования.
29. Основные приемы тактики ценообразования.
30. Основные виды скидок.
31. «Отвлечением» как элемент тактики ценообразования.
32. Роль государства в регулировании цен на товары и услуги.
33. Прямое государственным регулированием цен.
34. Меры прямого государственного регулирования цен.

35. Категория предельного норматива рентабельности и её использование в ценообразовании.
36. Последствия и результаты государственного регулирования цен.
37. Отличие прямого государственного регулирования цен от косвенного.
38. Основные методы косвенного регулирования.
39. Процедуры реализации методов косвенного регулирования цен.
40. Взаимосвязь финансовых отношений и ценообразования.
41. Взаимосвязь (на макроуровне) финансов и цен.
42. Влияние уровней и динамики цен на государственный бюджет.
43. Влияние ценообразования на формирование доходной и расходной части госбюджета.
44. Роль ценообразования в формировании финансов на уровне предприятия в рыночной экономике.
45. Основные направления взаимосвязи цен и кредита.
46. Влияние цен на денежное обращение.
47. Процентная ставка как вид цены.
48. Система, область применения, достоинства и недостатки методов ценообразования.
49. Основные недостатки затратного ценообразования. Область применения методов ценообразования, основанных на издержках.
50. Понятие и возможности использования параметрического ценообразования в практике российских предприятий.
51. Группы стратегий ценообразования.
52. Влияние структуры затрат на выбор стратегии ценообразования.
53. В чем разница между стратегией сигнализирования ценами и стратегией периодического снижения цен?
54. Стратегии ценообразования, которые используются при реализации внешнеторговой экономической деятельности.
55. Сущность и основные условия применения стратегии высоких цен.
56. Ситуации, в которых рекомендуется использовать стратегию низких цен.
57. Сущность стратегии нейтрального ценообразования.
58. Элементы, необходимые при реализации стратегии дифференцированного ценообразования.
59. Сущность льготных и дискриминационных цен.
60. Ограничительные возможности реализации стратегии единых цен и стратегии стабильных (стандартных цен).
61. Базовые условия поставки в международных контрактах.
62. Взаимосвязь таможенных пошлин и ценообразования в рамках реализации международных контрактов.
63. Особенности ценообразования в международной практике.
64. Взаимосвязь эластичности спроса и стратегии престижных цен. В каких случаях эффективна стратегия массовых закупок?
65. Стратегия трансфертного ценообразования.
66. Виды скидов, применяемых в международных контрактах.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных

опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Рекомендации по подготовке электронных презентаций

При создании электронных презентаций необходимо найти правильный баланс между подаваемым материалом и сопровождающими его мультимедийными элементами, чтобы не снизить результативность материала.

Одним из важных моментов является сохранение единого стиля, унифицированной структуры и формы представления материала. Для правильного выбора стиля требуется знать принципы эргономики, заключающие в себя наилучшие, проверенные на практике методы использования тех или иных компонентов мультимедийной презентации.

При создании мультимедийного пособия предполагается ограничиться использованием двух или трех шрифтов. Вся презентация должна выполняться в одной цветовой палитре, например, на базе одного шаблона, также важно проверить презентацию на удобство ее чтения с экрана. Тексты презентации не должны быть большими. Выгоднее использовать сжатый, информационный стиль изложения материала. Нужно будет суметь вместить максимум информации в минимум слов, привлечь и удержать внимание аудитории.

Недостаточно просто скопировать информацию с других носителей и разместить еѐ в презентации. При подготовке презентации возможно использование ресурсов сети Интернет, современных мультимедийных энциклопедий и электронных учебников.

Критерии оценивания по содержанию:

1) целевая проработанность;

2) структурированность в подаче представляемых материалов;

3) логичность, простота изложения;

4) правильность построения фраз и отсутствие синтаксических и орфографических ошибок;

5) наличие списка литературы и информационно-справочных материалов, использованных в работе над проектом;

6) лицензионная чистота используемых продуктов;

7) степень вовлеченности участников образовательного процесса в реализацию проекта.

Критерии оценивания по оформлению

1) объем (оптимальное количество слайдов);

2) дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям);

3) оригинальность оформления;

4) эстетика;

5) соответствие стандартам оформления.

Распределение времени на самостоятельную работу для студентов очной формы обучения

Номера тем (по тематическому плану)	Время на СРС (по тематическому плану)	в том числе:					
		Конспектирование учебной и другой литературы	Решение практических задач	Выполнение тестовых заданий	Выполнение письменной работы	Анализ позиций по проблемам учебного	Подготовка докладов, сообщений
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
1.	10		2	2	2	2	2
2.	10		2	2	2	2	2
3.	10		2	2	2	2	2
4.	12		4	2	2	2	2
5.	11		3	2	2	2	2
Экзамен	27	**27**					
Всего	**80**	**27**	**13**	**10**	**10**	**10**	**10**

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Современные ценовые стратегии»является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов,

нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы.Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

· пользоваться реферативными и справочными материалами;

· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;

· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Лазурин Е.А. Современное ценообразование: учебное пособие / Лазурин Е.А., Неклюдов В.А., Сироткин С.А. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2020. – 76 с. ISBN 978-5-6044447-6-4
2. Ценообразование. Академический курс. 2016 г. И. В. Липсиц Издатель: Юрайт

а. Интернет ресурсы

1 Справочная правовая система Консультант плюс [электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.consultant.ru/online/
2 Финансы.RU [электронный ресурс] - Режим доступа : http://www.finansy.ru/
3 finAnalis.ru [электронный ресурс] - Режим доступа : http://www.finanalis.ru/
4 Федеральный образовательный портал ЭСМ: экономика, социология, менеджмент – Режим доступа : http://ecsocman.hse.ru/
5 Административно-управленческий портал [электронный ресурс] - Режим доступа : www.aup.ru
6 Corpsite.ru [электронный ресурс] - Режим доступа :http://www.corpsite.ru/Resources/Consulting/Budget/

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.

Освоение дисциплины осуществляется в учебной аудитории, соответствующей по вместимости количеству студентов потока или учебной группы. Для успешного освоения дисциплины аудитория оборудована мультимедийным комплексом и экраном для демонстрации слайдовых презентаций и иных форм визуализации учебного материала.

Для демонстрации презентаций студентов на практических занятиях могут использоваться мультимедийные средства, имеющиеся в распоряжении кафедры (проектор, экран, ноутбук).

Программное обеспечение и информационные справочные системы:

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование»

	http://www.edu.ru

Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин, содержатся в материалах для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ*

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Таблица 2.

Количество астрономических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины , час.								
		Всего	Семестр							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Очная форма обучения										
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		21			21					
лекционного типа (Л)		6			6					
практического (семинарского) типа (ПЗ)		15			15					
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		60			60					
Промежуточная аттестация	**форма**	***ЗО***								**ЗО**
	час.									
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***81/3***			***81***					

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Сущность системы бюджетирования как технологии управления финансами предприятия	12	1,5		3		7,5	
Тема 2	Эволюция взглядов на процесс бюджетирования в России и за рубежом	12	1,5		3		7,5	
Тема 3	Концептуальные основы процессно-ориентированного бюджетирования	12	1,5		3		7,5	
Тема 4	Сущность, виды и методы планирования	12			3		9	
Тема 5	Система плановых норм и нормативов	12,75	1,5		3		8,25	

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Зачет с оценкой								
Всего:		81	6		15		60	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э), дискуссия (Д), задание (З), кейс (К), деловая игра (ДИ).

*Действует с 01 сентября 2017 года в соответствии с Приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры".

Изменения обсуждены и одобрены на заседании кафедры от 29 августа 2017 года, протокол №01

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Разделы рабочей программы дисциплины 2,4,5 и 7 дополнить и изложить в следующей редакции:

2.1. Объем дисциплины

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ): лекции, практические занятия, самостоятельная работа с применением ЭО и ДОТ.

2.3. Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	**Формат проведения**
Лекционные занятия	С применением ЭО и ДОТ
Практические занятия	С применением ЭО и ДОТ
Самостоятельная работа	С применением ЭО и ДОТ
Промежуточная аттестация	С применением ЭО и ДОТ
Формы текущего контроля	**Формат проведения**
Тестирование	В системе дистанционного обучения (СДО)
Выполнение практико-ориентированных заданий	В системе дистанционного обучения (СДО)
Эссе	В системе дистанционного обучения (СДО)
Ответ на практическом занятии, участие в дискуссии	В системе дистанционного обучения (СДО)

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется согласно размещенному регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

С применением ДОТ проводятся тестирования, выполнение практико-ориентированных заданий, консультирование обучающихся. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

− при проведении занятий лекционного типа (с ДОТ): тестирование (ДОТ);

− при проведении занятий семинарского типа (с ДОТ): опрос (видеоконференция в Microsoft Teams, асинхронный режим, синхронный режим, выполнение письменных работ в СДО; преподаватель, реализующий дисциплину, определяет самостоятельно планы семинарских занятий;

− при контроле результатов самостоятельной работы студентов (с ДОТ): эссе / тестирование (ДОТ);.

4.1.2. Зачет / экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет / экзамен проводится с использованием электронного обучения с использованием всех возможных средств дистанционного взаимодействия и базы СДО Академии.

4.4. Шкала оценивания.

4.4.1. Шкала оценивания дисциплины

Форма текущего контроля и промежуточной аттестации	Критерии оценивания
Практические занятия (ДОТ)	Критерии оценивания по теме занятия и другие виды текущего контроля: правильность и полнота устного и\или письменного ответа согласно плану семинарского занятия, аргументированность позиции, расчетов и т.д. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Тестирование (ДОТ)	Проводится по каждой теме дисциплины либо применяется итогвоое тестирование. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Зачет / экзамен	Критерии оценивания и форма проведения устанавливается разработчиком он-лайн курса

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1. Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям практического (семинарского) типа

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с темой занятия и просмотра размещенных учебных и учебно-методических материалов, привязанных к существующему расписанию занятий и осваивающихся обучающимися в соответствии с этим расписанием, видео-лекций, размещенных в ДОТ. Тщательное продумывание и изучение основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, чтения текстов, выложенных в ДОТ. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа проводятся с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные и учебно-методические материалы размещены в системе дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru. В системе дистанционного обучения https://lms.ranepa.ru. могут быть размещены тексты для использования в рамках практических занятий как с использованием, так и без использования ЭО и ДОТ.

7.2. Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра менеджмента
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Экономика и управление проектами
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.05.02 Бюджетирование
(код и наименование РПД)

Бюджетирование
(сокращенное наименование дисциплины)

Магистратура
(уровень образования)

38.04.01Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Очная, заочная
формы обучения

Год набора - 2023

Красногорск, 2022 г.

Автор(ы)–составитель(и):
кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики и финансов
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) *(наименование кафедры)*

Евдокимов С.Ю.
(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:
Профессор, к.э.н., заведующий кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины «*Бюджетирование»* рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики и финансов

(наименование структурного подразделения)

протокол от «01». 08. 2022 г. № 8

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…….....
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……...
3. Содержание и структура дисциплины ……..
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине …….…….
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины …..
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине …….
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ……...…..……..

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1.Дисциплина «Бюджетирование» обеспечивает овладение следующими компетенциями:
- ОПК ОС- 3 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа при решении практических и (или) исследовательских задач

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Таблица 1.

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта[1] и профессиональным задачам

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональ-ные задачи	Код этапа	Результаты обучения
Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа при решении практических и (или) исследовательских задач	Планирование деятельности подразделения в соответствии со стратегическими целями организации. Поддержание эффективных коммуникаций и мотивация работников подразделения. Разработка совместных предложений по вопросам управления рисками со всеми участниками процесса управления рисками и консультирование работников по вопросам управления рисками.	Организация творческих коллективов для решения экономических и социальных задач и руководство ими; разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений; руководство экономическими службами и подразделениям и предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти.	ОПК ОС- 3 /2	знания: - системы сбора данных, используемых в процессе бюджетирования; - методы обработки данных, используемых в процессе бюджетирования; - основы технологии бюджетирования; - методы анализа и интерпретации финансовой информации процесса бюджетирования; - направления использования полученных сведений для принятия управленческих решений;
				умения: - осуществлять сбор данных, используемых в процессе бюджетирования; - осуществлять обработку данных, используемых в процессе бюджетирования; - анализировать и интерпретировать финансовую информацию в процессе бюджетирования, использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
				навыки:

[1] Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07 сентября 2015 года № 591н, регистрационный номер 452. Уровеньквалификации – 7 (магистратура).

				- навыками сбора данных, используемых в процессе бюджетирования; - методиками обработки данных, используемых в процессе бюджетирования; - методиками анализа финансовой информации процесса бюджетирования; - навыками использования полученных сведений для принятия управленческих решений.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 «Бюджетирование» изучается на 2 курсе в 3 семестре в соответствии с Учебным планом магистров 38.04.01 Экономика направленности «Экономика и управление проктами» в объеме 3 ЗЕТ.

Освоение дисциплины «Бюджетирование»опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний полученных в ходе изучения дисциплин общеэкономического блока программ бакалавриата, а также на приобретенные ранее умения и навыки в области методов стратегических и научных исследований.

На контактную работу с преподавателем выделено 28 академических часов, из них 8 – лекции, 20 -практические занятия, на самостоятельную работу отведено – 80 часов.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с Учебным планом бакалавров направления 38.04.01 Экономика направленности «Экономика и управление проектами» - экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Сущность системы бюджетирования как технологии управления финансами предприятия	13	2		3		8	
Тема 2	Эволюция взглядов на процесс бюджетирования в России и за рубежом	13	2		3		8	
Тема 3	Концептуальные основы процессно-ориентированного	13	2		3		8	

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
	бюджетирования							
Тема 4	Сущность, виды и методы планирования	13	2		3		8	
Тема 5	Система плановых норм и нормативов	18	2		4		12	
	Всего:	**72**	**8**		**16**		**44**	

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Заочная форма обучения								
Тема 1	Сущность системы бюджетирования как технологии управления финансами предприятия	16	1		-		10	
Тема 2	Эволюция взглядов на процесс бюджетирования в России и за рубежом	16	1		4		10	
Тема 3	Концептуальные основы процессно-ориентированного бюджетирования	16	1		4		10	
Тема 4	Сущность, виды и методы планирования	16			4		12	
Тема 5	Система плановых норм и нормативов	17	1		4		10	
	Всего:	**72**	**4**		**16**		**52**	

Примечание:

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;*

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.*

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Сущность системы бюджетирования как технологии управления финансами предприятия	Сущность финансового планирования в рыночной экономике. Общая схема функционирования системы планирования организации. Оценка существующих подходов к определению термина «бюджетирование». Основные подходы к определению понятия «бюджет». Функции и цели бюджетирования в цикле управления организацией.
Тема 2	Эволюция взглядов на процесс бюджетирования в России и за рубежом	Эволюция взглядов на процесс бюджетирования за рубежом. Эволюция взглядов на процесс бюджетирования в России. Оценка существующих подходов к бюджетированию.
Тема 3	Концептуальные основы процессно-ориентированного бюджетирования	Сравнительный анализ традиционной и процессно-ориентированной систем бюджетирования. Концепция сбалансированных показателей. Внедрение стратегического управления в рамках процессно-ориентированного бюджетирования.
Тема 4	Сущность, виды и методы планирования	Сущность, предмет, объект и принципы планирования. Виды планирования. Методы планирования.
Тема 5	Система плановых норм и нормативов	Понятие, классификация плановых норм и нормативов. Трудовые нормативы, их виды и назначение. Материальные нормативы, их виды и применение.

4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Бюджетирование»используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:
– при проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа

– при проведении занятий семинарского типа: опрос, тестирование, контрольная работа

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: дифференцированного Экзамена

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Примерное содержание практических занятий (инструменты контроля успеваемости: вопросы, тренинги, доклады и т.д.)

Семинарское занятие по теме 1:
"Сущность системы бюджетирования как технологии управления финансами предприятия"

Цель: выявление закономерностей и технологии управления финансами предприятия.

Содержание занятия:

1.Вводно-установочная часть преподавателя
2.Вопросы к обсуждению:
- Оценка существующих подходов к определению термина «бюджетирование».
- Основные подходы к определению понятия «бюджет».
- Функции и цели бюджетирования в цикле управления организацией.

3. Оценка самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы:
- Сущность финансового планирования в рыночной экономике.
- Общая схема функционирования системы планирования организации.

Семинарское занятие по теме 2:

" Эволюция взглядов на процесс бюджетирования в России и за рубежом"

Цель: выявление особенностей эволюция взглядов на процесс бюджетирования в России и за рубежом

Содержание занятия:

1.Вводно-установочная часть преподавателя
2.Вопросы к обсуждению:
- Оценка существующих подходов к бюджетированию.

3. Оценка самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы:
- Эволюция взглядов на процесс бюджетирования за рубежом.
- Эволюция взглядов на процесс бюджетирования в России.

Семинарское занятие по теме 3:

" Концептуальные основы процессно-ориентированного бюджетирования"

Цель: выявление особенностей развития международной торговли товарами и услугами. Практическое решение задач.

Содержание занятия:

1.Вводно-установочная часть преподавателя
2.Вопросы к обсуждению:
- Концепция сбалансированных показателей.
- Внедрение стратегического управления в рамках процессно-ориентированного бюджетирования.

3. Практическое решение задач.
4. Оценка самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы:
- Сравнительный анализ традиционной и процессно-ориентированной систем бюджетирования.

Семинарское занятие по теме 4:

"Сущность, виды и методы планирования"

Цель: выявление особенностей и тенденций международной миграции капитала и рабочей силы.

Содержание занятия:
1.Вводно-установочная часть преподавателя
2.Вопросы к обсуждению:
- Сущность, предмет, объект и принципы планирования.
- Виды планирования.
- Методы планирования.

3 .Практическое решение задач.
4. Оценка самостоятельной работы
Задания для самостоятельной работы:
- Классификация видов планирования
- Основные методы разработки планов

Семинарское занятие по теме 5:
" Система плановых норм и нормативов"

Цель: характеристика места и роли России в системе мирового хозяйства.
Содержание занятия:
1.Вводно-установочная часть преподавателя
2.Вопросы к обсуждению:
- Классификация норм и нормативов
- Виды трудовых нормативов
- Нормы затрат предметов труда

3. Оценка самостоятельной работы
Задания для самостоятельной работы:
- Нормативы затрат средств труда и производства
- Норматив производственного запаса

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности студентов по дисциплине «Бюджетирование»

Типовые задачи по теме

Задача 1

Определить технически обоснованную норму штучного времени, если известно, что основное время 10 минут, вспомогательное – 6,5 минуты, процент времени на отдых и личные надобности – 8%, на техническое обслуживание – 7%, на организационное обслуживание – 4%, на технологические перерывы – 2%. Тип производства – массовый.

Задача 2

Рассчитайте нормы штучного, штучно-калькуляционного времени и норму выработки в смену по следующим данным: основное время – 8 мин, вспомогательное время – 4 мин, время обслуживания рабочего места – 5%, время на отдых и личные надобности – 4%. Подготовительно-заключительное время – 12 мин. Количество деталей в партии 40 шт. Производство серийное.

Задача 3

Норма времени на обработку детали 0,34 чел.-часа. За месяц рабочий отработал 22 смены по 8 часов и изготовил 610 деталей. Определить процент выполнения нормы выработки и нормы времени.

Задача 4

Определите среднее выполнение норм по цеху, если 20 рабочих выполнили нормы на 85%; 26 рабочих – на 95%; 40 рабочих – на 105%; 60 рабочих – на 112%; 30 рабочих – на 125% и 12 рабочих – на 140%.

Задача 5

Чистый вес детали (изделия), изготовленной из стали, – 96 кг, норма расхода стали – 108 кг. Выпускается 3000 изделий в год. Поставки стали осуществляются один раз в квартал. Транспортный запас – два дня. Определите величину производственного запаса и коэффициент использования стали.

Задача 6

Имеются следующие данные:

1. Остаток материала на начало месяца (тонн) – 1722.
2. Норма расхода материала на единицу продукции (тонн) – 0,45.
3. Норма запаса материала (дней) – 22.
4. Планируемый выпуск продукции в год (шт.) – 69120.

Определить норматив материала в натуральном выражении, количество дней, на которое предприятие обеспечено материалом, и возможные потери продукции в результате несоблюдения норм запаса.

Задача 7

Рассчитать величину производственного запаса металла для обеспечения производственной программы предприятия в объеме 10 000 ед. и чистый вес металла, если коэффициент использования материала – 72%. Поставки металла осуществляются 1 раз в месяц, годовая потребность металла – 800 тонн.

Задача 8

Имеются следующие данные по предприятию:

Показатель	**Ед. изм.**	**Количество**
1. Себестоимость годового выпуска товарной продукции	тыс. руб.	1100
2. Из них затраты на материалы	тыс. руб.	500
3. Норма в производственных запасах	дни	15
4. Норма запаса готовой продукции	дни	10
5. Затраты на рубль товарной продукции	руб./руб.	0,7
6. Длительность производственного цикла	дни	30

Определите общий норматив оборотных средств.

Примерная тематика контрольных вопросовдля оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности студентов по дисциплине «Бюджетирование»:

1. Назовите основные инструменты финансового планирования.
2. Назовите и охарактеризуйте основные методы финансового прогнозирования.
3. Где и как результаты финансового прогнозирования используются в организации?
4. В чем состоит условность формализованных моделей и методов финансового планирования?
5. Что собой представляет процесс финансового планирования? Каковы основные функции, цели и задачи финансового управления в организации?
6. Какие недостатки присущи системам планирования, применяемым в отечественных организациях?
7. Охарактеризуйте взаимосвязь стратегического и оперативного планирования
8. Что такое бюджетирование? Какую роль оно играет в повышении эффективности деятельности организации?
9. Место системы бюджетирования в системе планирования организации.
10. Дайте характеристику основным принципам и методам, использующимся при составлении бюджетов организации.
11. Охарактеризуйте основные этапы построения системы бюджетирования в организации.
12. Какие принципы лежат в основе построения системы бюджетирования?
13. Перечислите виды бюджетов и охарактеризовать сферу их применения.
14. Какие требования предъявляются к бюджету?
15. Перечислить и охарактеризовать этапы разработки бюджетов.
16. В чем сущность бюджетного регламента?
17. Назовите составные элементы бюджетного регламента.
18. В чем сущность организации управления бюджетами?
19. В чем сущность процесса контроля достижения запланированных целей?
20. Как осуществляется контроль и мониторинг исполнения бюджетов?
21. В чем преимущества и недостатки бюджетирования?
22. В чем заключается необходимость и значимость бюджетирования по центрам ответственности?
23. Что означает термин "подконтрольные показатели"?
24. Каковы основные принципы формирования основных подконтрольных показателей деятельности организации и структурных подразделений организации?
25. Что лежит в основе формирования подконтрольных показателей?
26. В чем сущность логико-дедуктивных систем показателей?
27. Какова цель и значение анализа результатов по отклонениям?
28. Перечислить факторы, оказывающие влияние на величину прибыли.
29. Какие виды отклонений определяются в системе контроллинга?
30. Опишите процесс выявления контролируемых и неконтролируемых причин отклонения.
31. В чем сущность традиционных подходов к управлению отклонениями?
32. В чем сущность современных подходов к управлению отклонениями?

Шкала оценивания.

Материалы по процедуре оценивания

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий			

(продвинутый)	10 (5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Ярко выражены
	9 (5)	Знания по всем вопросам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы Выраженные профессионально-личностные качества
	8 (5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	7 (4+)	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами

	6 (4)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	5 (4-)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	4 (3+)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	3 (3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	2 (3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
Не компетентен	1 (2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания умения выполнять практические задания

Баллы	Критерии
8-10 (5)	-алгоритм решения в общем виде составлен правильно, -соблюдены все рекомендации по оформлению и решению задания
5-7 (4)	-задание решено не в общем виде, хотя решение соответствует алгоритму, но не соблюдены все требования по оформлению и решению задания

2-4 (3)	- решение задания не доведено до конца, хотя и выбрано правильное направление решения, отсутствует оформление решения, есть неточности в вычислениях
1 (2)	-отсутствуют формулы и вычисления к решению задания

Шкала оценивания реферата

Баллы	Критерии
8-10 (5)	выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
5-7 (4)	основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
2-4 (3)	имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
1 (2)	тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Шкала оценивания презентаций

Баллы	Критерии
8-10 (5)	-предложенная тема полностью раскрыта (соответствие выводов и результатов исследования поставленной цели); -информация изложена последовательно; -использованы дополнительные источники информации (Internet, дополнительная литература, публикации в прессе и т.д.); -разработан дизайн презентации, соответствующий теме проекта; -использованы различные анимационные эффекты; -использованы гиперссылки и управляющие кнопки; -существует содержание и список источников информации.
5-7 (4)	предложенная тема раскрыта, допущены незначительные неточности; -допущена некоторая непоследовательность изложения материала; -разработан дизайн презентации, соответствующий теме проекта; -использованы различные анимационные эффекты; -существует содержание и список источников информации.
2-4 (3)	тема раскрыта, допущены 2–4 серьезные ошибки; -нет четкой последовательности изложенного материала; -разработан дизайн презентации; -использованы анимационные эффекты.
1 (2)	тема не раскрыта

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
8-10 (5) – «отлично»	80-100 %
5-7 (4) – «хорошо»	65-79%

2-4 (3) – «удовлетворительно»	50-64%
1 (2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

4.4.Методические материалы

Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов на семинарских занятиях и выполнении практических заданий

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала (обязательное условие);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Текущий контроль успеваемости включает в себя оценку знаний на практических и семинарских занятиях, а также оценку самостоятельной работы студентов. Промежуточный контроль проводится в форме экзамена.

Текущий контроль представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала. Данная оценка предполагает систематичность, непосредственно коррелирующая с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также необходимость балльной оценки успеваемости студента.

Семинарские и практические занятия, как правило, должны проводиться в активном и интерактивном режиме. Оценка знаний, умений и навыков осуществляется на всех семинарских и практических занятиях по всем формам обучения в соответствии с целями и задачами занятия. Контроль может проводиться в начале, в ходе отработки основной части и в заключительной части занятия.

Контроль, проводимый в начале занятия, имеет целью проверку качества самостоятельной работы студентов по соответствующей теме практического занятия, а также усвоения основных положений ранее пройденного учебного материала, необходимых для усвоения вопросов данного занятия.

Контроль, проводимый в ходе основной части занятия, должен обеспечить проверку не только хода и качества усвоения учебного материала, но и развитие у студентов творческого мышления.

Контроль, проводимый в заключительной части занятия, осуществляется в случаях, когда оценку качества усвоения материала можно дать после его полного изложения.

Планы семинарских и практических занятий предусматривают перечни вопросов к обсуждению, подготовку докладов и сообщений студентов по темам занятий, решение практических задач и тренинги.

Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется преподавателем по пятибалльной шкале с выставлением оценки в журнале учета занятий.

Экзамен служит для оценки работы студента в течение всего срока обучения и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам Экзамена выставляется оценка по шкале: «зачтено», «незачтено».

Экзамен проводится по вопросам.

Критерии оценки знаний

Оценка определяется следующими тремя составляющими:

- результатами ответа на 1-й вопрос;
- результатами ответа на 2-й вопрос;
- результатами ответов на дополнительные вопросы.

При этом учитывается текущая успеваемость, посещаемость занятий и выполнение заданий на самостоятельную работу.

Результаты Экзамена оцениваются:

«отлично» - при наличии у студента глубоких, исчерпывающих знаний, грамотном и логически стройном построении ответа по следующим направлениям дисциплины:

«хорошо» - при наличии твердых и достаточно полных знаний, логически стройном построении ответа при незначительных ошибках по направлениям, перечисленным при оценке «отлично».

«удовлетворительно» - при наличии твердых знаний, изложении ответа с ошибками, уверенно исправленными после наводящих вопросов по изложенным выше вопросам.

«неудовлетворительно» - при наличии грубых ошибок в ответе, непонимании сущности излагаемого вопроса, неуверенности и неточности ответов после наводящих вопросов по вопросам изучаемой дисциплины:

Оценка выставляется в экзаменационной ведомости

Вопросы для подготовки к экзамену

1.Бюджетное управление и взаимосвязь с другими инструментами управления.
2. Функции бюджетирования.
3. Объект бюджетирования.
4. Результаты внедрения системы бюджетного управления в коммерческой организации.
5. Сроки бюджетирования.
6. Методы сбора и обработки информации для целей бюджетирования.
7. Финансовые цели организации и контрольные показатели деятельности компании.
8. Принципы эффективного бюджетирования.
9. Внутрифирменные стандарты и положения.
10. Автоматизация бюджетирования.
11. Разграничение понятий финансовой и организационной структуры.
12. Типы центров финансовой ответственности.
13. Бюджетная структура и матрица распределения ответственности.
14. Функции бюджетного комитета.

15. Построение финансовой модели.
16. Схема формирования финансовых результатов компании.
17. Составляющие операционной, инвестиционной и финансовой деятельности компании.
18. Отражение трех видов деятельности в бюджетах.
19. Использование в практике разделения затрат на переменные-постоянные и прямые- косвенные.
20. Методы распределения затрат.
21. Управленческая учетная политика.
22. Нормирование затрат и разработка лимитов.
23. Подходы к планированию затрат.
24. Состав и назначение операционных и вспомогательных бюджетов, общая взаимосвязь с основными бюджетами.
25. Специфика бюджетирования в сферах производства, торговли, оказания услуг, строительства.
26. Бюджет продаж и подходы к прогнозированию.
27. Основные факторы, влияющие на объем продаж и формирование цены, упрощенный порядок построения бюджета продаж и графика поступления денежных средств от покупателей и заказчиков.
28. Бюджет производства и бюджет запасов готовой продукции: назначение и упрощен ный порядок построения.
29. Бюджет прямых затрат на материалы и бюджет производственных запасов, график оплаты приобретенных материалов: назначение и упрощенный порядок составления.
30. Бюджет прямых затрат на оплату труда и график выплаты заработной платы: назначение и упрощенный порядок составления.
31. Бюджет накладных затрат и прочие операционные бюджеты.
32. Назначение и упрощенный порядок составления вспомогательных бюджетов: кредитный, налоговый и инвестиционный план.
33. Основные задачи мастер-бюджетов: Бюджет доходов и расходов.
34. Основные задачи мастер-бюджетов: Бюджет движения денежных средств.
35. Основные задачи мастер-бюджетов: Прогнозный баланс.
36. Взаимосвязь статей операционных и вспомогательных бюджетов со статьями в основных бюджетах.
37. Группы ключевых показателей эффективности для разных пользователей.
38. Выбор и расчет ключевых показателей эффективности.
39. Интерпретация результатов и разработка мероприятий.
40. Мониторинг и корректировка бюджета. Гибкий бюджет.
41. Управление денежными средствами предприятия: заявка, платежный календарь.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер.

Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Рекомендации по подготовке электронных презентаций

При создании электронных презентаций необходимо найти правильный баланс между подаваемым материалом и сопровождающими его мультимедийными элементами, чтобы не снизить результативность материала.

Одним из важных моментов является сохранение единого стиля, унифицированной структуры и формы представления материала. Для правильного выбора стиля требуется знать принципы эргономики, заключающие в себя наилучшие, проверенные на практике методы использования тех или иных компонентов мультимедийной презентации.

При создании мультимедийного пособия предполагается ограничиться использованием двух или трех шрифтов. Вся презентация должна выполняться в одной цветовой палитре, например, на базе одного шаблона, также важно проверить презентацию на удобство ее чтения с экрана. Тексты презентации не должны быть большими. Выгоднее использовать сжатый, информационный стиль изложения материала. Нужно будет суметь вместить максимум информации в минимум слов, привлечь и удержать внимание аудитории.

Недостаточно просто скопировать информацию с других носителей и разместить еѐ в презентации. При подготовке презентации возможно использование ресурсов сети Интернет, современных мультимедийных энциклопедий и электронных учебников.

Критерии оценивания по содержанию:

1) целевая проработанность;

2) структурированность в подаче представляемых материалов;

3) логичность, простота изложения;

4) правильность построения фраз и отсутствие синтаксических и орфографических ошибок;

5) наличие списка литературы и информационно-справочных материалов, использованных в работе над проектом;

6) лицензионная чистота используемых продуктов;

7) степень вовлеченности участников образовательного процесса в реализацию проекта.

Критерии оценивания по оформлению

1) объем (оптимальное количество слайдов);

2) дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям);

3) оригинальность оформления;

4) эстетика;

5) соответствие стандартам оформления.

Распределение времени на самостоятельную работу для студентов очной формы обучения

Номера тем (по тематическому плану)	Время на СРС (по тематическому плану)	в том числе:					
		Конспектирование учебной и другой литературы	Решение практических задач	Выполнение тестовых заданий	Выполнение письменной работы	Анализ позиций по проблемам учебного материала	Подготовка докладов, сообщений
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
1.	10		2	2	2	2	2
2.	10		2	2	2	2	2
3.	10		2	2	2	2	2
4.	12		4	2	2	2	2
5.	11		3	2	2	2	2
Экзамен	27	**27**					
Всего	**80**	**27**	**13**	**10**	**10**	**10**	**10**

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Бюджетирование»является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является

полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы.Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано

указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

· пользоваться реферативными и справочными материалами;

· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;

· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Афанасьев, М. П. Бюджет и бюджетная система в 2 т. Том 1 [Электронный ресурс]: учебник для вузов / М. П. Афанасьев, А. А. Беленчук, И. В. Кривогов. — 6- е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2020. — 318 с. – Режим доступа: http://biblio-online.ru –
2. Афанасьев, М. П. Бюджет и бюджетная система в 2 т. Том 2 [Электронный ресурс]: учебник для вузов / М. П. Афанасьев, А. А. Беленчук, И. В. Кривогов. — 6- е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2020. — 355 с. – Режим доступа: http://biblio-online.ru

3. Лукасевич, И.Я. Финансовый менеджмент. В 2 ч.Ч.2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: для студентов вузов, обуч. по напр. "Финансовый менеджмент" / И.Я. Лукасевич. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 304 с. – Режим доступа: http://biblio-online.ru

Дополнительная литература.

1 Степочкина Е.А. Планирование бизнеса и внутрифирменное управление [электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Степочкина. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 208 с.
2 Бизнес-планирование [электронный ресурс] : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняк, Г.Г. Чараев. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити- Дана, 2015. - 591 с.

a. Интернет ресурсы

1 Справочная правовая система Консультант плюс [электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.consultant.ru/online/
2 Финансы.RU [электронный ресурс] - Режим доступа : http://www.finansy.ru/
3 finAnalis.ru [электронный ресурс] - Режим доступа : http://www.finanalis.ru/
4 Федеральный образовательный портал ЭСМ: экономика, социология, менеджмент – Режим доступа : http://ecsocman.hse.ru/
5 Административно-управленческий портал [электронный ресурс] - Режим доступа : www.aup.ru
6 Corpsite.ru [электронный ресурс] - Режим доступа :http://www.corpsite.ru/Resources/Consulting/Budget/

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.

Освоение дисциплины осуществляется в учебной аудитории, соответствующей по вместимости количеству студентов потока или учебной группы. Для успешного освоения дисциплины аудитория оборудована мультимедийным комплексом и экраном для демонстрации слайдовых презентаций и иных форм визуализации учебного материала.

Для демонстрации презентаций студентов на практических занятиях могут использоваться мультимедийные средства, имеющиеся в распоряжении кафедры (проектор, экран, ноутбук).

Программное обеспечение и информационные справочные системы:

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru

	• Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин, содержатся в материалах для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Разделы рабочей программы дисциплины 2,4,5 и 7 дополнить и изложить в следующей редакции:

2.1. Объем дисциплины

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ): лекции, практические занятия, самостоятельная работа с применением ЭО и ДОТ.

2.3. Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	**Формат проведения**
Лекционные занятия	С применением ЭО и ДОТ
Практические занятия	С применением ЭО и ДОТ
Самостоятельная работа	С применением ЭО и ДОТ
Промежуточная аттестация	С применением ЭО и ДОТ
Формы текущего контроля	**Формат проведения**
Тестирование	В системе дистанционного обучения (СДО)
Выполнение практико-ориентированных заданий	В системе дистанционного обучения (СДО)
Эссе	В системе дистанционного обучения (СДО)
Ответ на практическом занятии, участие в дискуссии	В системе дистанционного обучения (СДО)

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется согласно размещенному регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

С применением ДОТ проводятся тестирования, выполнение практико-ориентированных заданий, консультирование обучающихся. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

− при проведении занятий лекционного типа (с ДОТ): тестирование (ДОТ);

− при проведении занятий семинарского типа (с ДОТ): опрос (видеоконференция в Microsoft Teams, асинхронный режим, синхронный режим, выполнение письменных работ в СДО; преподаватель, реализующий дисциплину, определяет самостоятельно планы семинарских занятий;

− при контроле результатов самостоятельной работы студентов (с ДОТ): эссе / тестирование (ДОТ);.

4.1.2. Зачет / экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет / экзамен проводится с использованием электронного обучения с использованием всех возможных средств дистанционного взаимодействия и базы СДО Академии.

4.4. Шкала оценивания.

4.4.1. Шкала оценивания дисциплины

Форма текущего контроля и промежуточной аттестации	**Критерии оценивания**
Практические занятия (ДОТ)	Критерии оценивания по теме занятия и другие виды текущего контроля: правильность и полнота устного и\или письменного ответа согласно плану семинарского занятия, аргументированность позиции, расчетов и т.д. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Тестирование (ДОТ)	Проводится по каждой теме дисциплины либо применяется итогвое тестирование. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Зачет / экзамен	Критерии оценивания и форма проведения устанавливается разработчиком он-лайн курса

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1. Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям практического (семинарского) типа

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с темой занятия и просмотра размещенных учебных и учебно-методических материалов, привязанных к существующему расписанию занятий и осваивающихся обучающимися в соответствии с этим расписанием, видео-лекций, размещенных в ДОТ. Тщательное продумывание и изучение основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, чтения текстов, выложенных в ДОТ. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа проводятся с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные и учебно-методические материалы размещены в системе дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru. В системе дистанционного обучения https://lms.ranepa.ru. могут быть размещены тексты для использования в рамках практических занятий как с использованием, так и без использования ЭО и ДОТ.

7.2. Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра менеджмента
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Экономика и управление проектами
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.06.01 Финансовое прогнозирование и управление устойчивым ростом
(код и наименование РПД)

Финанс.прогноз. и упр.устойч. ростом
(сокращенное наименование дисциплины)

Магистратура
(уровень образования)

38.04.01Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Очная, заочная
формы обучения

Год набора - 2023

Красногорск, 2022 г.

Автор –составитель:
проф., д.э.н., профессор кафедры экономики и финансов _____Хачатурян А. А. *(ученое звание, ученая степень, должность) (Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой:
канд. эконом. наук, профессор, заведующий кафедрой Головецкий Н.Я.
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «*Финансовое прогнозирование и управление устойчивым ростом* » рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов

(наименование структурного подразделения)

протокол от «01». 08. 2022 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…… 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……. 5
3. Содержание и структура дисциплины…… 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочныематериалы промежуточной аттестации по дисциплине 9
5. Методические материалы для освоения дисциплины……... 27
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 29

6.1. Основная литература……...…….. 29
6.2. Дополнительная литература…….. 30
6.3. Нормативно-правовые документы и иная правовая информация……. 30
6.4. Интернет-ресурсы…….. 30
6.5. Иные источники……...……... 30

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……...…. 31

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина «Финансовое прогнозирование и управление устойчивым ростом» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК ОС - 1	Способен применять знания микроэкономики (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК ОС – 1/3	Современные методы управления финансовыми активами при решении практических и (или) исследовательских задач на микроуровне

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Таблица 1.

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандартам профессиональным задачам

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональные задачи	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Построение интегрированной системы управления рисками[1]	Планирование, координирование и нормативное обеспечение интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации Разработка интегрированной системы управления рисками Внедрение и эксплуатация	Подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности; подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов; составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм	ОПК ОС - 1/3	*знания:* -о принципах построения систем управления финансовыми активами; - о сущности и элементах структуры финансового управления; - об основных принципах построения национальной финансовой системы, основах теории управления изменениями; - об основах современного управления финансами; – о процессе формирования современной системы управления финансами. *умения:*

[1] Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 года № 564н, регистрационный номер 452. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

	системы интегрированной системы управления рисками Поддержание устойчивого функционирования интегрированной системы управления рисками	собственности; разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках		- проводить анализ управления финансовыми процессами; - формировать требования к управлению современнымифинансовыми процессами предприятия; -разрабатывать мероприятия по управлению финансовыми активами; – определять функции сотрудников и подразделений при формировании центров ответственности.
				навыки: - определения системообразующих факторов и условий формирования национальнойфинансовой системы; -оценки развития потенциала организации в управлении финансовыми активами; – навыками анализа и построения современной финансовой структуры компании.

2. Объём и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 «Финансовое прогнозирование и управление устойчивым ростом» относится к части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана направления подготовки магистров 38.04.01 «Экономика», 3 семестр. Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: Б1.О.01 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» (1 семестр), Б1.О.02 «Макроэкономика (продвинутый уровень)» (2 семестр), Б1.В.08 «Управленческая экономика» (2 семестр, зачет), Б1.В.10 «Управление и организация предпринимательской деятельности» (1 семестр), Б1. О.04 «Управление проектами» (2 семестр), Б1. О.05 «Экономика предприятия» (1 семестр). В свою очередь, знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины Б1.В.13«Финансовое прогнозирование и управление устойчивым ростом » служат основой для таких дисциплин как: Б1.В.03 «Управление рисками» (3 семестр); Б1.В.07 «Методы привлечения инвестиций в проектную деятельность» (3 семестр), Б1. В.ДВ.01.01 «Приёмы и методы долгосрочного финансирования» (3 семестр).

Таблица 2.

Количество академических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	**Объем дисциплины, час.**				
	Всего	**Семестры**			
		1	2	3	4
Очная форма обучения					
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	***42***			***42***	
лекционного типа (Л)	***16***			***16***	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)					

практического (семинарского) типа (ПЗ)		***24***			***24***	
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		***2***			***2***	
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***66***			***66***	
Промежуточная аттестация	**форма**	***экзамен***			***экзамен***	
	час.					
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***144/4***			***144/4***	

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**			
		Всего	**Курс**		
			1	2	3
Заочная форма обучения					
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***14***		***14***	
лекционного типа (Л)		***4***		***4***	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)					
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***8***		***8***	
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		***2***		***2***	
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***121***		***121***	
Промежуточная аттестация	**форма**	***экзамен***		***экзамен***	
	час.	***9***		***9***	
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***144/4***		***144/4***	

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

Структура дисциплины

№ п/п	**Наименование тем (разделов)**	**Объем дисциплины , час.**						**Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации**
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				**СР**	
			Л	**ЛР**	**ПЗ**	**КСР**		
Очная форма обучения								
Тема 1.	Финансовое прогнозирование как основа развития бизнеса	20	4		4		12	Д, Т
Тема 2	Система финансового прогнозирования бизнеса	20	2		6		12	О, З
Тема 3	Оценка возможности устойчивого роста компании	20	4		4		12	О, Т, З
Тема 4	Моделирование роста стоимости компании	25	4		6		15	О, Э, З
Тема 5	Инструментальные средства и технологии финансового прогнозирования	21	2		4		15	О,З, Э
Промежуточная аттестация		36						экзамен
Всего		**144**	**16**		**24**	**2**	**66**	

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Заочная форма обучения								
1	Финансовое прогнозирование как основа развития бизнеса	26	1		1		24	Д, Т
2	Система финансового прогнозирования бизнеса	25	-		1		24	О, З
3	Оценка возможности устойчивого роста компании	27	1		2		24	О, Т, З
4	Моделирование роста стоимости компании	27	1		2		24	О, Э, З
5	Инструментальные средства и технологии финансового прогнозирования	28	1		2		25	О,З, Э
Промежуточная аттестация		**9**						экзамен
Всего		**144**	**4**		**8**	**2**	**121**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э), дискуссия (Д), задание (З), кейс (К), деловая игра (ДИ).

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся)[2];

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа)[3];

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ)[4];

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации)[5];

---

[2]Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

[3]См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

[4]См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

[5]Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Таблица 4.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем
Тема 1.	Финансовое прогнозирование как основа развития бизнеса	Понятие экспертизы. Методики экспертизы. Экспертиза целевых показателей стратегии бизнеса. Стратегии развития. Понятие стратегии развития бизнеса. Концептуальные основы в разработке стратегических решений. Связь корпоративной и финансовой стратегии. Роль финансовой службы в разработке стратегии компании. Влияние и макросреды на стратегию бизнеса. Влияние микросреды на стратегию бизнеса. Постановка целей и задач бизнеса. Дерево целей компании. Тактика и операционная деятельность. Бюджет и стратегии бизнеса. Стратегический и оперативный управленческий учет. Основные методы и системы стратегического анализа. Стратегическое планирование. Стратегический контроль. Оценка стоимости бизнеса как инструмент стратегического выбора. Основные модели оценки для управления ценностью компании и их применение.
Тема 2.	Система финансового прогнозирования бизнеса	Стратегия развития бизнеса и финансовая стратегия. Финансовые стратегии как вид функциональных стратегий. Формирование и внедрение финансовых стратегий. Экспертиза финансовой стратегии. Параметры оценки финансовой стратегии. Оценка финансовой стратегии.
Тема 3.	Оценка возможности устойчивого роста компании	Система финансового управления. Финансовая политика и задачи бизнеса. Зарубежная и отечественная практика разработки и реализации финансовой политики. Место краткосрочной финансовой политики в управлении финансами организации. Интеграция финансовой политики в систему стратегического и тактического финансового планирования компании. Ключевые показатели эффективности в системе финансового планирования компании. Концептуальные подходы к формированию эффективной политики управления оборотным капиталом. Влияние учетной политики на величину индикаторов эффективности использования оборотного капитала. Выработка комплексной политики управления оборотными активами и источниками их финансированиями. Управление текущими финансовыми потребностями.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем
Тема 4.	Моделирование роста стоимости компании	Современные подходы к формированию долгосрочной финансовой политики. Проблемы формирования и управления структурой капитала компании. Влияние структуры капитала на рыночную стоимость бизнеса. Дивидендная политика: содержание и место в структуре долгосрочной финансовой политики организации. Финансовое прогнозирование как элемент долгосрочной
Тема 5.	Инструментальные средства и технологии финансового прогнозирования	Экономическая эффективность. Результативность и эффективность финансовой политики. Критерии оценки эффективности финансовой политики. Финансовые и нефинансовые критерии. Критерии эффективности процессов. Критерии эффективности смешанного характера. Система финансового контроля. Автоматизация и мониторинг целевых финансовых показателей.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Финансовое прогнозирование и управление устойчивым ростом » используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся: опрос (О), тестирование (Т), задание (З), кейс (К), дискуссия (Д), эссе (Э).

4.1.2. Промежуточная аттестация проводиться в форме зачета с оценкой.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Финансовое прогнозирование как основа развития бизнеса	Дискуссия. Тестирование.
Тема 2. Система финансового прогнозирования бизнеса	Опрос. Задание.
Тема 3. Оценка возможности устойчивого роста компании	Опрос. Тестирование. Задание.
Тема 4. Моделирование роста стоимости компании	Опрос. Эссе. Задание.
Тема 5. Инструментальные средства и технологии финансового прогнозирован ия	Опрос. Задание. Эссе.

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	**Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источникиз разделов 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника)**	**Формы проведения занятий**
Тема 1. Финансовое прогнозирование как основа развития бизнеса	1.Сущность финансового прогнозирования, его цели и задачи. 2. Место и роль финансовых прогнозов в стратегическом управлении развития бизнеса. 3.Принципы и этапы построения финансовых прогнозов. 4. Виды финансовых прогнозов, их взаимосвязь с финансовым анализом и планированием. 5. Информационная среда финансового прогнозирования. 6.Проблемы применения методов и моделей прогнозирования параметров внешней среды в РФ.	Устный опрос, обсуждение дискуссионных проблем, выступления
Тема 2. Система финансового прогнозирования бизнеса	1. Система финансового прогнозирования в компании, ее основные элементы. 2. Показатели компании, являющихся объектом финансовогопрогнозирования. 3. Прогнозирование денежных потоков и интегральных показателей стоимости бизнеса (EVA, MVA, SVA, CVA, TSR и др.). 4. Методы формирования прогнозной отчетности компании. 5. Прогнозные финансовые отчеты, методы и модели их формирования. 6. Постпрогнозная стоимость компании: методы и модели оценки. 7. Проблемы применения и основные направления адаптации подходов к финансовому прогнозированию деятельности компаний в российском бизнесе.	Устный опрос, участие в групповой дискуссии, презентации, выполнение задания по прогнозированию деятельности компании
Тема 3. Оценка возможности устойчивого роста компании	1. Факторы устойчивого роста, их характеристика и классификация. 2. Стоимость бизнеса как функция факторов устойчивого роста. 3. Методы оценки темпов роста компании. 4. Темп устойчивости роста (SGR) и его модификации. 5. Моделирование влияния темпов роста на ключевые показатели эффективности деятельности компании и ее стоимость. 6. Финансовая политика и стратегия устойчивого роста. Матрица финансовых стратегий и роста компании. 7. Влияние финансовых прогнозов на формирование ожиданий и поведение инвесторов и стейкхолдеров компании. 8. Слияния и поглощения как элемент стратегии роста. Особенности роста/развития российских компаний.	Устный опрос ,обсуждение дискуссионных проблем, решение тестов и задач ,выступления.

Тема 4. Моделирование роста стоимости компании	1. Рост компании как стратегический приоритет. 2. Моделирование влияния темпов роста на ключевые показатели эффективности деятельности компании и ее стоимость. 3. Модели достижимого роста и их ограничения. 4. Модель факторов стоимости как инструмент управления стоимостью компании. 5. Способы воздействия на ключевые факторы с целью увеличения стоимости компании. 6. Модели и стратегии управления активами в целях роста стоимости компании. 7. Моделирование устойчивого роста, основанное на стоимостных критериях. 8. Моделирование инновационного роста.	Устный опрос , участие в групповой дискуссии, презентации, выполнение задания по прогнозированию деятельности компании
Тема 5. Инструментальные средства и технологии финансового прогнозирования	1. Информационные рынки и институты, их роль в повышении достоверности финансовых прогнозов развития бизнеса. 2. Национальные и глобальные базы данных финансово-экономической информации (СПАРК, РБК, Ruslana, Compustat, IMF, World Bank и др.), интегрированные среды принятия финансовых решений (Bloomberg, Reuters, Dow Jones Telerate, ЭФИР и др.). 3. Пакеты прикладных программ финансового прогнозирования: характеристика и классификация. 4. Особенности финансового прогнозирования с использованием пакетов прикладных программ. 5. Практика их применения в российских и зарубежных компаниях. 6. Перспективы и направления развития методов, моделей, инструментальных средств и технологий финансового прогнозирования.	Устный опрос ,обсуждение дискуссионных проблем, решение тестов и задач ,выступления.

Список вопросов для подготовки к зачёту с оценкой по дисциплине «Финансовое прогнозирование и управление устойчивым ростом ».

1. Сформулируйте сущность финансового прогнозирования, охарактеризуйте его цели и задачи.
2. Охарактеризуйте место и роль финансовых прогнозов в стратегическом управлении развития бизнеса.
3. Сформулируйте принципы и этапы построения финансовых прогнозов.
4. Назовите виды финансовых прогнозов, охарактеризуйте их взаимосвязь с финансовым анализом и планированием.
5. Перечислите ключевые факторы, влияющие на развитие и рост стоимости бизнеса.
6. Дайте характеристику методов выявления и прогнозирования параметров

внешней среды.

7. Обсудите проблемы применения методов и моделей прогнозирования параметров внешней среды в российской практике ведения бизнеса

8. Дайте детальную характеристику системы финансового прогнозирования в компании, ее основные элементы.

9. Какие показатели деятельности компании обычно являются объектами прогнозирования.

10. Назовите виды финансовых отчетов, охарактеризуйте методы и модели их формирования.

11. Как осуществляется прогнозирование денежных потоков и интегральных показателей стоимости бизнеса (EVA, MVA, SVA, CVA, TSR и др.)?

12. Что такое постпрогнозная стоимость компании? Какие методы и модели используются для ее оценки?

13. Какие проблемы применения подходов к финансовому прогнозированию существуют в российском бизнесе?

14. Сформулируйте понятие и концепция устойчивого роста в бизнесе.

15. Назовите факторы устойчивого роста, приведите их классификацию.

16. Выразите стоимость бизнеса в виде функции факторов устойчивогороста.

17. Какие методы оценки темпов роста компании вы знаете?

18. Дайте характеристику темпа устойчивого роста (SGR) и егомодификаций.

19. Как взаимосвязаны финансовая политика и стратегия устойчивогороста?

20. Постройте матрицу финансовых стратегий и роста компании.

21. Как влияют финансовые прогнозы на формирование ожиданий иповедение инвесторов и стейкхолдеров компании?

22. В чем особенности слияний и поглощений как стратегии ростакомпании?

23. Дайте характеристику информационных рынков и институтов, ихроли в повышении достоверности финансовых прогнозов развития бизнеса.

24. Приведите примеры национальных и глобальных баз данныхфинансово-экономической информации.

25. Дайте характеристику пакетов прикладных программ финансового прогнозирования, приведите их классификацию.

26. Принципы и алгоритм построения прогноза деятельности компании.

27. Дайте характеристику циклу управления стоимостью фирмы.

28. Основные факторы в цепочке создания стоимости компании, ихдиагностика и выявление.

29. Стоимостная оценка стратегических решений.

30. Согласование краткосрочных и долгосрочных целей бизнеса впроцессе реализации системы VBM в компании.

Тест по дисциплине «Финансовое прогнозирование и управление устойчивым ростом »

1. Облигации могут быть классифицированы:
а) по номиналу;
б) по техническим характеристикам выпуска;
в) по сроку обращения;
г) по форме выплаты дохода.

2. Если генерируемые облигацией денежные потоки дисконтируются по меньшей ставке, чем купонная ставка самой облигации, то…
а) цена облигации увеличится;
б) купонная ставка облигации увеличится;
в) номинальная стоимость облигации уменьшится;
г) купонные выплаты сократятся до ставки дисконтирования.

3. Как много готовы заплатить за облигацию номиналом 1000 у.е. с 10%-ными годовыми выплатами купона, сроком погашения 5 лет и ставкой дисконтирования 12%?
а) 927,9 у.е.;
б) 981,4 у.е.;
в) 1000 у.е.;
г) 1075,82 у.е.;
д) нет правильного ответа.

4. Ставка дисконтирования, которая уравнивает текущую стоимость выплат по облигации и ее рыночную цену, называется...
а) ставка доходности;
б) доходность к погашению;
в) текущая доходность;
г) купонная ставка.

5. Согласно теории предпочтения ликвидности, форвардная ставка...
а) меньше, чем ожидаемая в будущем спот-ставка;
б) больше, чем ожидаемая в будущем спот-ставка;
в) равна ожидаемой в будущем спот-ставке;
г) нет правильного ответа.

6. Какое утверждение относительно риска инвестирования для ценной бумаги неверно: «Риск реинвестирования…
а) минимален для бескупонной облигации»;
б) становится более значительным для тех инвесторов, у которых более длительный горизонт планирования»;

в) становится более значительным, когда текущие купоны, которые планируется реинвестировать, относительно малы»;
г) имеет большое значение для тех инвесторов, которые получают свой доход от купонных выплат по облигациям».
7. Что предполагает гипотеза об информационной эффективности рынка:
а) вся информация мгновенно поступает на рынок и отражается в ценах;
б) на эффективном рынке не следует рассчитывать на получение сверхприбылей;
в) не существует никаких ограничений и затрат на доступ к информации;
г) использование прошлой и доступной информации помогает прогнозировать цены.
8.Равномерные платежи или поступления денежных средств через одинаковые интервалы времени при использовании одинаковой ставки процента - это....
а)аннунитет;
б) дисконтирование;
в) своп;
г) проценты за кредит.
9.Организация мобилизует свои денежные средства на...
а) страховом рынке;
б) рынке коммуникационных услуг;
в) фондовом рынке;
г) валютном рынке.
10. Организация привлекает краткосрочные ссуды на...
а) рынке капитала;
б) товарном рынке;
в) страховом рынке;
г) денежном рынке.
11. Термин "альтернативные издержки" означает:
а) доход, от которого отказывается инвестор, вкладывая деньги в иной проект;
б) уровень банковского процента;
в) издержки по привлечению данной суммы денежных средств;
г) доходность государственных ценных бумаг.
12. Ставку дисконтирования определяют ...
а) темп инфляции, минимальная реальная норма прибыли, коэффициент учета степени риска;
б) темп инфляции, среднеотраслевая рентабельность продукции, учетная ставка по кредитам;
в) коэффициент изменения розничных цен, минимальная реальная норма прибыли, ставка рефинсирования ЦБ РФ.
13. Текущая доходность облигации может быть определена…
а) умножением текущей рыночной цены облигации на ее купонную ставку;
б) делением текущей рыночной цены облигации на годовые купонные выплаты по ней;
в) делением текущей рыночной цены облигации на ее номинальную стоимость;
г) делением годовых купонных выплат по облигации на текущую рыночную цену.
14. Диверсификация портфеля приводит к уменьшению общего риска за счет…
а) уменьшения систематического риска инвестиций;
б) уменьшения несистематического риска инвестиций;
в) уменьшения финансового риска инвестиций;
г) все ответы верные;
д) нет правильного ответа.
15. Размещая инвестиции в два вида акций, Вы добьетесь более значительного снижения риска, если…

а) две акции имеют положительную корреляцию (0,7);
б) корреляция между ними отсутствует (0);
в) имеется умеренная отрицательная корреляция (-0,5);
г) корреляция отрицательная и равна (-1);
д) нет правильного ответа.

16. Дисперсия доходности инвестиций есть мера…

а) изменчивости ставок доходности;
б) вероятности отрицательной доходности;
в) исторической доходности за долгий период;
г) средней стоимости инвестиций;
д) нет правильного ответа.

17. Стандартное квадратичное отклонение отдельных обыкновенных акций обычно выше, чем стандартное квадратичное отклонение рыночного портфеля, потому, что отдельная обыкновенная акция…

а) предлагает большую доходность;
б) имеет больший систематический риск;
в) имеет недиверсифицированный риск;
г) не имеет уникального риска;
д) нет правильного ответа.

18. Выгоды от диверсификации портфеля выше, чем если отдельные ценные бумаги из этого портфеля имеют доходности, которые…

а) изменяются однонаправленно по отношению к остальным из состава портфеля;
б) изменяются разнонаправленно по отношению к остальным из состава портфеля;
в) не скоррелированы с остальными из состава портфеля;
г) двигаются против экономического цикла (конрцикличны);
д) нет правильного ответа.

19. Лучший способ сократить макроэкономический риск портфеля акций – это инвестировать в акции, которые…

а) имеют только уникальные риски;
б) диверсифицированы от макроэкономических рисков;
в) имеют слабую связь с деловыми циклами;
г) выплачивают гарантированные дивиденды;
д) нет правильного ответа.

20. Сочетание безрискового актива и портфеля только из рисковых активов приведет ко всему нижеперечисленному, кроме…

а) стандартное отклонение ожидаемой доходности подобного портфеля есть линейная функция от стандартного отклонения портфеля из рисковых активов;
б) ожидаемая доходность подобного портфеля есть средневзвешенная из доходностей безрискового актива и доходности портфеля из рисковых активов;
в) эффективное множество становится линией, соединяющей точки на плоскости «доходность-стандартное отклонение», соответствующие безрисковому активу и портфелю из рисковых активов;
г) все возможные комбинации «риск-доходность» на плоскости «доходность-стандартное отклонение» между безрисковым активом и портфелем из рисковых активов лежат на одной прямой линии;
д) нет правильного ответа.

21. Когда безрисковый актив отсутствует или недоступен для инвестора, оптимальный портфель для каждого инвестора представлен точкой…

а) соответствующей рыночному портфелю;
б) соответствующей полному портфелю;

в) касания линии рынка капитала и эффективного множества портфелей;
г) касания кривой безразличия инвестора и эффективного множества портфелей;
д) нет правильного ответа.

22. Если инвестор может брать и давать взаймы деньги по безрисковой ставке, то какое из следующих утверждений неверно?

а) линии рынка капитала является прямой;
б) любой актив или портфель, лежащий ниже линии рынка капитала, является неэффективным;
в) инвестор может получить любую доходность, если нет ограничения на размер заимствований;
г) верны утверждения, а) и б).

23. Согласно критерия «риск-доходность» инвестор предпочтет портфель *A* портфелю *B*, если…

а) $E(r_A) \leq E(r_B)$ и $\sigma_A \leq \sigma_B$
б) $E(r_A) \leq E(r_B)$ *и* $\sigma_A \geq \sigma_B$
в) $E(r_A) \geq E(r_B)$ и $\sigma_A \geq \sigma_B$
г) $E(r_A) \geq E(r_B)$ и $\sigma_A \leq \sigma_B$

24.Если приведенная стоимость 550 у.е., получаемых через год, равна 500 у.е., то коэффициент дисконтирования составляет:

а) 0,909;
б) 1,110;
в) 0,110;
г) нет правильного ответа.

25. Из нижеперечисленных укажите признак, наиболее характерный для недооцененных акций:

а) устойчивое снижение цен акций;
б) устойчивый рост цен акций;
в) небольшое количество заявок на покупку акций;
г) внутренняя стоимость акций больше их рыночной цены.

26. Как рассчитывается показатель "финансового рычага"?

а) как отношение всех обязательств к собственному капиталу;
б) как отношение долгосрочных обязательств к сумме активов;
в) как отношение долгосрочных обязательств к собственному капиталу;
г) как отношение чистой прибыли к сумме активов.

27. Что из ниже перечисленного может являться признаком переоцененности акций компании при сравнении ее показателей с их среднеотраслевыми значениями?

а) более низкое значение отношения рыночной цены акции к ее балансовой стоимости;
б) более высокое значение показателя P/E;
в) более высокое значение показателя рентабельности собственного капитала;
г) более низкое значение показателя финансового рычага.

28. Предположим, что ожидаемая рыночная доходность равна 15%, безрисковая ставка равна 7%. Если "бета" акции равна 1,3, то какова ее ожидаемая доходность в соответствии с CAPM?

а) 19,5%;
б) 17,4%;
в) 9,1%;
г) 10,4%.

29. Требуемая норма доходности – это …

а) норма доходности, которую инвесторы, кредиторы и другие заинтересованные субъекты ожидают получить от своих вложений в течение заданного периода;

б) минимальный уровень ожидаемой доходности, при котором наступает возможность осуществления вложений в данную компанию;
в) норма доходности, рассчитываемая как разность между приведенной стоимостью доходов и первоначальными инвестициями;
г) норма доходности инвестиций, имеющих положительную NPV.

30. Какие из следующих характеристик являются преимуществом владельца обыкновенных акций над индивидуальным предпринимателем?

а) владелец обыкновенных акций несет неограниченную ответственность по долгам компании;
б) срок деятельности корпорации ограничен;
в) дивидендные выплаты по обыкновенным акциям не облагаются налогом;
г) нет правильного ответа.

Практико-ориентированные задания

Задание 1.

У компании ожидаемый коэффициент реинвестирования равен 40%. Прогнозируется, что темп роста ее прибыли составит 4% в год. Если требуемая ставка доходности по акциям такого типа составляет 12% в год, то отношение P/E компании равно …

Задание 2.

Какая дивидендная доходность за год будет отражена в финансовом пресс-релизе компании, которая за 2-ой квартал выплатила в качестве дивиденда 3 у.е. на обыкновенную акцию (выплачиваемые компанией дивиденды являются постоянной величиной), а последняя известная цена акций компании на бирже составила 240 у.е. за акцию?

Задание 3.

Предположим, что на рынке существует акция, по которой не выплачиваются дивиденды, но ожидается, что первый дивиденд по ней выплачивается через 5 лет в размере 1 у.е. Также ожидается, что в течение трех лет после первой выплаты дивиденды будут расти с темпом прироста 25% в год, а затем неограниченно долго – с темпом прироста 5%. Если требуемая норма доходности составляет 10,3%, то сейчас такая акция стоит …

Задание 4.

Используя интернет-ресурсы, подберите примеры компании, принадлежащие одной сфере деятельности и являющиеся эмитентами для оценки стоимости которых было бы правомерно использовать:
а) модель нулевого темпа роста дивидендов;
б) модель постоянного темпа роста дивидендов;
в) модель убывающего темпа роста дивидендов;
г) модель переменного темпа роста дивидендов.

Аргументируйте свою точку зрения на основе фактического материала с помощью расчетов и графиков.

Задание 5.

Представители вновь созданной компании заявляют, что она обладает уникальными разработками в области лекарственных препаратов, однако до момента запуска лекарства в масштабное промышленное производство необходимо завершить работы и провести серию экспериментов. Для финансирования дальнейших работ компания выходит на рынок и

осуществляет выпуск акций. При этом в уставе компании записано, что она не собирается осуществлять выплату дивидендов ни в какой период своей жизни. Какова стоимость таких акций? Будут ли акции реализованы на рынке и чем будет определяться их цена?

Задание 6.

Основываясь на данных таблицы:

Показатель	Характеристика рынка		
	Рынок «медведей»	Нормальный рынок	Рынок «быков»
Вероятность	0,2	0,5	0,3
Доходность актива X, %	-20	18	50
Доходность активаY, %	-15	20	10

Найдите доходность портфеля, если 90000 у.е. инвестированы в актив X, а остальные 10000 у.е. – в актив Y.

Задание 7.

Государство осуществляет специальное право в управлении публичным акционерным обществом «А» в виде «золотой акции», а 45% акций акционерного общества «Б» находятся в собственности государства.

Требуется указать на отличия в управлении со стороны государства по следующим показателям:

№ п/п	Показатель	«Золотая акция»	Владение пакетом акций
1.	Формы управления со стороны государства		
2.	Причины возникновения права управления		
3.	Права представителей Российской Федерации и субъектов Российской Федерации		
4.	Ограничения на использование права управления		
5.	Меры, направленные на защиту государственных интересов		

Задание 8.

Портфель паевого инвестиционного фонда состоит из следующих видов активов:

№ п/п	Виды активов	Количество, шт.	Стоимость, руб.	
			номинальная	рыночная
1.	Акционерная компания «А»	1 000	1 000	2 000
2.	Государственные купонные облигации	10 000	1 000	98%
3.	Дисконтные облигации компании «Б»	10 000	1 000	95%
4.	Валюта (евро)	10 000	-	Курс: 65 руб./1 евро
5.	Дивиденды по акциям компании «А»,	1 000	1 000	ставка = 20%

6.	Купонный платеж по государственным облигациям	10 000	1 000	ставка = 8%
7.	Паевой фонд: 1) количество паев; 2) обязательства фонда – 50 000 руб.	1 000		

Требуется: рассчитать стоимость 1 пая, если размер обязательств данного фонда в момент расчета составляет 50 000 руб.

Задание 9.

В таблице ниже представлены доказательства, подтверждающие интересный феномен, который показывает стандартное отклонение дневной доходности 13 европейских компаний и индекса EuroStoxx50-за пятилетний период.

Arcelor Mittal	37.70	Sanofi Aventis	19.05
Banco Santander	18.16	Siemens	21.09
ENI	15.53	Telefonica	16.07
E.ON	18.81	Total	16.76
France Telecom	20.81	Unilever	16.61
Intesa San Paolo	20.21	Unicred	17.90
Nokia	26.91	EuroStoxx	14.42

Будет ли это выполняться для Российской Федерации, если взять акции Газпрома и индекс ММВБ РТС.

Задание 10.

Используя данные «Global 2000» за 2016 год (http://www.forbes.com/global2000/), рассчитать P/S, P/A и P/E мультипликаторы в страновом разрезе.

Задание 11.

Используя данные «Global 2000» за 2016 год (http://www.forbes.com/global2000/), оценить российский сегмент рейтинга и тенденции его изменения за последние 5 лет.

Задание 12.

Вы управляете инвестиционным фондом (используете только акции) с ожидаемой премией за риск 10% и стандартным отклонением 14%. Доходность государственных краткосрочных облигаций - 6%. Инвестор решил инвестировать 60000 у.е. в Ваш фонд и 40000 у.е. в государственные краткосрочные облигации. Каковы ожидаемая доходность и стандартное отклонение портфеля инвестора?

Шкала оценивания устных ответов на зачете с оценкой по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания

Высокий (продвинутый)	10 (5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Ярко выражены
	9 (5)	Знания по всем вопросам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы Выраженные профессионально-личностные качества
	8 (5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	7 (4+)	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	6 (4)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	5 (4-)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	4 (3+)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	3 (3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	2 (3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания

			Низкий уровень культуры исполнения заданий
	1 (2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания результатов тестирования и практикоориентированных заданий

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
8-10 (5) – «отлично»	80-100 %
5-7 (4) – «хорошо»	65-79%
2-4 (3) – «удовлетворительно»	50-64%
1 (2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

4.4. Методические материалы

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

–оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

-текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточнаяаттестация студентов –оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг –интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе её изучения, которая представляется в балльном исчислении в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе Красногорского филиала РАНХиГС.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический, использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Промежуточный контроль проводится в форме сдачи экзамена. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации –задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

5.Методические материалы для освоения дисциплины

Основными формами обучения студентов являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1.Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльную оценку по дисциплине и контролируется преподавателем.

2. Практические занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость практических занятий входит в балльную оценку по дисциплине.

При подготовке к практическому занятию следует:

- использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала;

- разобрать, совместно с другими студентами, обсудить вопросы по теме занятия.

За работу на практическом занятии, исходя из продемонстрированных знаний, умений и навыков, студенты могут набрать определенное количество баллов.

Практические занятия являются существенной составляющей учебного процесса.

Практические занятия призваны обеспечить углубленное изучение курса, привить

обучающимся навыки самостоятельного решения практических заданий и анализа учебной информации, сформировать и развить у студентов научное мышление, умение активно участвовать в творческой дискуссии, делать правильные выводы, аргументировано излагать свое мнение.

Цель занятий состоит в уяснении, усвоении и закреплении студентами теоретических знаний. На практических занятиях студенты учатся творчески мыслить,

аргументировать и отстаивать свою позицию, правильно и доходчиво излагать свои мысли перед аудиторией, овладевать культурой речи.

В ходе практического занятия, в первую очередь, студенты обсуждают теоретические вопросы. Затем учащиеся сообщают варианты выполненных заданий самостоятельной работы

Выступление на занятии должно удовлетворять следующим требованиям:

1) четкое изложение теории рассматриваемого вопроса, анализ его основных положений;

2) выдвигаемые теоретические положения должны подкрепляться практическими примерами;

3) завершать ответ должны собственные выводы студента.

Важно, чтобы каждый студент стремился к активному участию в обсуждении проблем и решении задач.

На практическом занятии преподаватель может дать новые дополнительные задачи, которые необходимо решить здесь же, и тем самым проверить, насколько глубоко освоены теоретические вопросы по теме и практический материал.

3. Самостоятельная работа. В самостоятельную работу студентов входит:

- подготовка к практическому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, проблемные вопросы);
- выполнение заданий преподавателя;
- знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам.

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса обучения, специфическим педагогическим средством организации и управления самостоятельной деятельностью студентов в учебном процессе.

Самостоятельная работа может быть представлена как средство организации самообразования и воспитания самостоятельности как личностного качества. Как явление самовоспитания и самообразования самостоятельная работа студентов обеспечивается комплексом профессиональных умений студентов, в частности умением осуществлять планирование деятельности, искать ответ на непонятное, неясное, рационально организовывать свое рабочее место и время.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
-информационно-обучающую (аудиторные занятия, не подкрепленные самостоятельной работой, становятся малорезультативными);
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;
- исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках данного курса:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературы) и подготовка практических заданий, участие в тематических дискуссиях;
3. Выполнение индивидуальных работ;
4. Решение практических заданий;
5. Моделирование или анализ конкретной ситуации.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения данного курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному

занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по данному курсу имеют определенную специфику. При освоении данного курса студент может пользоваться библиотекой вуза.

Задания для самостоятельной подготовки

Наименование тем (разделов) дисциплины	**Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение**	**Формы внеаудиторной самостоятельной работы**
Тема 1. Финансовое прогнозирование как основа развития бизнеса	1.Внешняя среда бизнеса, методы выявления и прогнозирования параметров внешней среды	1. Работа с учебной литературой, Интернет-ресурсами. 2. Подготовка к устномуопросу. 3. Подготовка на основе изучения научной литературы дискуссионных вопросов для обсуждения.
Тема 2. Система финансового прогнозирования бизнеса	1. Постпрогнозная стоимость компании: методы прогнозирования и модели оценки	1. Работа с учебной литературой, информационной системой СПАРК, Ruslana, Bloomberg, Интернет-ресурсами. 2. Подготовка к участию в дискуссии.
Тема 3. Оценка возможности устойчивого роста компании	1. Стоимость бизнеса как функцияфакторов устойчивого роста. 2. Слияния и поглощения как элементстратегии роста.	1. Работа с учебной литературой, Интернет-ресурсами. 2. Подготовка к устномуопросу. 3. Подготовка на основе изучения научной литературы дискуссионных вопросов для обсуждения.
Тема 4. Моделирование роста стоимости компании	1. Стратегии реорганизации компании, ориентированные на повышение ее стоимости. 2. Отраслевые особенности моделирования корпоративного роста.	1. Работа с учебной литературой, Интернет-ресурсами. 2. Подготовка к устномуопросу. 3. Подготовка на основе изучения научной литературы дискуссионных вопросов для обсуждения.
Тема 5. Инструментальные средства и технологии финансового прогнозирования	1. Национальные и глобальные базы данных финансовой информации, интегрированные среды принятияфинансовых решений.	1.Работа с учебной литературой, информационной системой СПАРК, Ruslana, Bloomberg, Интернет- ресурсами. 3. Подготовка к участию в дискуссии.

		Работа с пакетами прикладных программ финансового прогнозирования.

6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6.1.Основная литература[6]

1. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03375-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/468899

2. Синицкая, Н. Я. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. Я. Синицкая. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 196 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07778-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/470384

3. Румянцева, Е. Е. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 360 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00237-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/469477

6.2. Дополнительная литература

1. Воронина М.В. Финансовый менеджмент: учебник / Воронина М.В.— М.: Дашков и К, 2015. - 399 с.Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35327

2. Никулина Н.Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика: учебное пособие / Никулина Н.Н., Суходоев Д.В., Эриашвили Н.Д.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 511с.Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10515

3. Седрик Рид Финансовый директор как интегратор бизнеса [Электронный ресурс]/ Седрик Рид, Ханс-Дитер Шойерман— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 398 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/41490.

4.Турманидзе Т.У. Финансовый менеджмент: учебник / Турманидзе Т.У., Эриашвили Н.Д.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 247 с.Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34529

5. Герасименко А. Финансовый менеджмент - это просто: практическое пособие / Герасименко А.— М.: Альпина Паблишер, 2016. - 481 с.Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/41491

6. Пробин П.С. Финансовые рынки: учебное пособие / Пробин П.С., Проданова Н.А.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 175 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34528

6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Гражданский Кодекс РФ.
2. Налоговый кодекс РФ.

6.4. Интернет-ресурсы

1. http://www.consultant.ru
2. http://www.intelpro.ru
3. http://www.gaap.ru
4. http://e-management.newmail.ru
5. http://www.gks.ru/

[6] Литература имеется в наличии в библиотеке Московского областного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

6. http://www.minfin.ru

6.5. Иные источники

1. http://prcs.ru/primeri-biznes-proektov/
2. http://www.cfin.ru/business-plan/samples/
3. http://www.inframanager.ru/advantages/success_stories/

Периодические издания[7]

1. Российская газета. Специальный тематический выпуск «Экономика».
2. Журнал «Вопросы экономики».
3. Журнал «Креативная экономика».
4. Журнал «Эксперт».

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет MicrosoftOffice2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций MicrosoftPowerPoint);

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Красногорского филиала РАНХиГС.

В учебном процессе используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

– демонстрационный авторский мультимедийный курс «Деловые коммуникации» в форме презентаций;

– электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (URL: http://www.iprbookshop.ru/); «Юрайт» (URL: https://www.biblio-online.ru/); «Лань» (URL:https://e.lanbook.com/).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБСЛаньhttp://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru

[7] Периодические издания имеются в наличии в библиотеке Красногорского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

	• ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин, содержатся в материалах для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Разделы рабочей программы дисциплины 2,4,5 и 7 дополнить и изложить в следующей редакции:

2.1. Объем дисциплины

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ): лекции, практические занятия, самостоятельная работа с применением ЭО и ДОТ.

2.3. Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	**Формат проведения**
Лекционные занятия	С применением ЭО и ДОТ
Практические занятия	С применением ЭО и ДОТ
Самостоятельная работа	С применением ЭО и ДОТ
Промежуточная аттестация	С применением ЭО и ДОТ
Формы текущего контроля	**Формат проведения**
Тестирование	В системе дистанционного обучения (СДО)
Выполнение практико-ориентированных заданий	В системе дистанционного обучения (СДО)
Эссе	В системе дистанционного обучения (СДО)
Ответ на практическом занятии, участие в дискуссии	В системе дистанционного обучения (СДО)

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется согласно размещенному регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

С применением ДОТ проводятся тестирования, выполнение практико-ориентированных заданий, консультирование обучающихся. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

− при проведении занятий лекционного типа (с ДОТ): тестирование (ДОТ);

− при проведении занятий семинарского типа (с ДОТ): опрос (видеоконференция в Microsoft Teams, асинхронный режим, синхронный режим, выполнение письменных работ в СДО; преподаватель, реализующий дисциплину, определяет самостоятельно планы семинарских занятий;

− при контроле результатов самостоятельной работы студентов (с ДОТ): эссе / тестирование (ДОТ).

4.1.2. Зачет / экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет / экзамен проводится с использованием электронного обучения с использованием всех возможных средств дистанционного взаимодействия и базы СДО Академии.

4.4. Шкала оценивания.

4.4.1. Шкала оценивания дисциплины

Форма текущего контроля и промежуточной аттестации	**Критерии оценивания**
Практические занятия (ДОТ)	Критерии оценивания по теме занятия и другие виды текущего контроля: правильность и полнота устного и\или письменного ответа согласно плану семинарского занятия, аргументированность позиции, расчетов и т.д. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Тестирование (ДОТ)	Проводится по каждой теме дисциплины либо применяется итогвоое тестирование. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Зачет / экзамен	Критерии оценивания и форма проведения устанавливается разработчиком он-лайн курса

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1. Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям практического (семинарского) типа

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с темой занятия и просмотра размещенных учебных и учебно-методических материалов, привязанных к существующему расписанию занятий и осваивающихся обучающимися в соответствии с этим расписанием, видео-лекций, размещенных в ДОТ. Тщательное продумывание и изучение основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, чтения текстов, выложенных в ДОТ. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа проводятся с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные и учебно-методические материалы размещены в системе дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru. В системе дистанционного обучения https://lms.ranepa.ru. могут быть размещены тексты для использования в рамках практических занятий как с использованием, так и без использования ЭО и ДОТ.

7.2. Программноеобеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра менеджмента
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Экономика и управление проектами
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.06.02Анализ и оценка эффективности деятельности организации
(код и наименование РПД)

АОЭДО
(сокращенное наименование дисциплины)

Магистратура
(уровень образования)

38.04.01Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Очная, заочная
формы обучения

Год набора - 2023

Красногорск, 2022 г.

Автор –составитель:
проф., д.э.н., профессор кафедры экономики и финансов _____Хачатурян А. А.
(ученое звание, ученая степень, должность) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:
канд. эконом. наук, профессор, заведующий кафедрой Головецкий Н.Я.
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «*Анализ и оценка эффективности деятельности организации»* рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов
(наименование структурного подразделения)

протокол от «01». 08. 2022 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…… 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……. 5
3. Содержание и структура дисциплины…… 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочныематериалы промежуточной аттестации по дисциплине 9
5. Методические материалы для освоения дисциплины……... 27
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 29

   6.1. Основная литература……...…….. 29

   6.2. Дополнительная литература…….. 30

   6.3. Нормативно-правовые документы и иная правовая информация……. 30

   6.4. Интернет-ресурсы…….. 30

   6.5. Иные источники……...……... 30
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……...…. 31

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина «Анализ и оценка эффективности деятельности организации» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК ОС - 1	Способен применять знания микроэкономики (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК ОС – 1/3	Современные методы анализа и оценки эффективности деятельности предприятия при решении практических и (или) исследовательских задач на микроуровне

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Таблица 1.

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта и профессиональным задачам

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональные задачи	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Построение интегрированной системы управления рисками[1]	Планирование, координирование и нормативное обеспечение интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации Разработка интегрированной системы управления рисками	Подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности; подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов; составление экономических разделов планов предприятий и	ОПК ОС - 1/3	*знания:* -о принципах системыанализа и эффективности деятельностипредприятия; - о сущности и элементах эффективного управления; - об основных принципах построения национальной финансовой системы, основах теории анализа и оценки эффективного управления организацией; - об основах анализа и оценки эффективного современного управления организацией; – о процессе анализа и оценки

[1] Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 года № 564н, регистрационный номер 452. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

	Внедрение и эксплуатация системы интегрированной системы управления рисками Поддержание устойчивого функционирования интегрированной системы управления рисками	организаций различных форм собственности; разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках		эффективности современной системы деятельности организацией.
				умения: - проводить анализ и оценку эффективности деятельности организации; - формировать требования к анализу и оценке эффективности деятельности современнымипредприятиями ; -разрабатывать мероприятия анализа и оценки эффективности деятельности организации; – определять функции сотрудников и подразделений при формировании центров ответственности.
				навыки: - определение системообразующих факторов и условий формирования эффективности деятельности организации; - анализ и оценки развития потенциала организации; –анализа и оценки построения эффективной современной структуры компании.

2. Объём и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Анализ и оценка эффективности деятельности организации» относится к части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана направления подготовки магистров 38.04.01 «Экономика», 3 семестр. Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: Б1.О.01 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» (1 семестр), Б1.О.02 «Макроэкономика (продвинутый уровень)» (2 семестр), Б1.В.08 «Управленческая экономика» (2 семестр, зачет), Б1.В.10 «Управление и организация предпринимательской деятельности» (1 семестр), Б1. О.04 «Управление проектами» (2 семестр), Б1. О.05 «Экономика предприятия» (1 семестр). В свою очередь, знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины Б1.В.ДВ.06.02 «Анализ и оценка эффективности деятельности организации» служат основой для таких дисциплин как: Б1.В.03 «Управление рисками» (3 семестр); Б1.В.07 «Методы привлечения инвестиций в проектную деятельность» (3 семестр), Б1. В.ДВ.01.01 «Приёмы и методы долгосрочного финансирования» (3 семестр).

Таблица 2.

Количество академических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.				
		Всего	Семестры			
			1	2	3	4
Очная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***42***			***42***	
лекционного типа (Л)		***16***			***16***	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***24***			***24***	
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		***2***			***2***	
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***66***			***66***	
Промежуточная аттестация	**форма**	***экзамен***			***экзамен***	
	час.					
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***144/4***			***144/4***	

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.			
		Всего	Курс		
			1	2	3
Заочная форма обучения					
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***14***		***14***	
лекционного типа (Л)		***4***		***4***	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)					
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***8***		***8***	
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		***2***		***2***	
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***121***		***121***	
Промежуточная аттестация	**форма**	***экзамен***		***экзамен***	
	час.	***9***		***9***	
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***144/4***		***144/4***	

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1.	Теоретические основы анализа эффективности	14	2		4		8	Д, К
Тема 2.	Анализ предприятия как производственно-экономической и социально-экономической системы.	16	2		6		8	О, З

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 3.	Анализ финансовых результатов предприятия.	14	2		4		8	О, З
Тема 4.	Методы оценки стоимости предприятия.	20	2		4		14	О, З
Тема 5.	Анализ эффективности формирования и использования капитала организации	18	2		2		14	О, З,
Тема 6.	Анализ эффективности производственной, инвестиционной, инновационной деятельности организации	24	6		4		14	О, Э, К, Т
Промежуточная аттестация		36						экзамен
Всего		**144**	**16**		**24**	**2**	**66**	

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Заочная форма обучения								
Тема 1.	Теоретические основы анализа эффективности	19	-		1		18	Д, К
Тема 2.	Анализ предприятия как производственно-экономической и социально-экономической системы.	19	-		1		18	О, З
Тема 3.	Анализ финансовых результатов предприятия.	24	1		2		21	О, З
Тема 4.	Методы оценки стоимости предприятия.	24	1		2		21	О, З
Тема 5.	Анализ эффективности формирования и использования капитала организации	23	1		1		21	О, З,
Тема	Анализ эффективности	26	1		1		22	О, Э, К, Т

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
6.	производственной, инвестиционной, инновационной деятельности организации					2		
Промежуточная аттестация		**9**						экзамен
Всего		**144**	**4**		**8**	**2**	**121**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э), дискуссия (Д), задание (З), кейс (К), деловая игра (ДИ).

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся)[2];

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа)[3];

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ)[4];

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации)[5];

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Таблица 4.

[2]Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

[3]См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

[4]См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

[5]Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем
Тема 1.	Теоретические основы анализа эффективности	Эволюция содержания категории «эффективность» в экономической науке. Информационная база технико-экономического анализа. Внешняя и внутренняя информация. Источники информации. Корректировка финансовой отчетности для управленческих целей. Организация аналитической работы. Критерии и показатели экономической эффективности.
Тема 2.	Анализ предприятия как производственно-экономической системы.	Введение в экономический анализ деятельности предприятия. Цели и задачи экономического анализа деятельности предприятия. Субъекты и принципы экономического анализа деятельности предприятия. Информационное обеспечение экономического анализа деятельности предприятия. Режим коммерческой тайны на предприятии.
Тема 3.	Анализ финансовых результатов предприятия.	Горизонтальный анализ, вертикальный анализ. Анализ финансовых коэффициентов. Факторный анализ рентабельности
Тема 4.	Методы оценки стоимости предприятия.	Балансовые методы. Методы доходного подхода: ДДП и капитализации. Методы сопоставимых продаж. Методы ценовых мультипликаторов. Оценка нематериальных активов. Скидки на ликвидность и степень контроля.
Тема 5.	Анализ эффективности формирования и использования капитала организации	Анализ наличия, состава и динамики источников формирования капитала предприятия. Анализ состава, динамики и состояния основных средств предприятия. Анализ состава и динамики долгосрочных вложений. Анализ состояния запасов, дебиторской задолженности, остатков и движения денежных средств. Анализ рентабельности и оборачиваемости капитала. Анализ эффективности использования заемного капитала. Анализ доходности собственного.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем
Тема 6.	Анализ эффективности производственной, инвестиционной, инновационной деятельности организации	Анализ производственной программы организации. Анализ обновления продукции и ее качества. Анализ комплектности и ритмичности организации. Анализ использования производственных мощностей организации. Анализ себестоимости продукции. Анализ эффективности портфельных инвестиций. Анализ эффективности капитальных вложений. Анализ эффективности инвестиционных проектов и программ. Анализ эффективности финансирования инвестиционной деятельности предприятия. Анализ эффективности управления инвестиционными рисками. Анализ инновационного потенциала предприятия. Анализ эффективности научно -исследовательских и опытно - конструкторских работ (НИОКР) предприятия. Анализ эффективности бюджета НИОКР. Анализ эффективности использования нематериальных активов предприятия. Методы оценки объектов интеллектуальной собственности предприятия.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Анализ и оценка эффективности деятельности организации» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся: опрос (О), тестирование (Т), задание (З), кейс (К), дискуссия (Д), эссе (Э).

4.1.2. Промежуточная аттестация проводиться в форме зачета с оценкой.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема1. Теоретические основы анализа эффективности	Дискуссия. Кейс
Тема 2. Анализ предприятия как производственно-экономической и социально-экономической системы	Опрос. Кейс.
Тема 3. Анализ финансовых результатов предприятия.	Опрос. Задание.
Тема 4. Методы оценки стоимости предприятия	Опрос. Задание.
Тема 5. Анализ эффективности формирования и использования капитала организации	Опрос. Задание.

Тема 6. Анализ эффективности производственной, инвестиционной, инновационной деятельности организации	Опрос. Эссе. Кейс. Тестирование.

Тема 1. Теоретические основы анализа эффективности.

Дискуссия.

Эволюция содержания категории «эффективность» в экономической науке. Информационная база технико- экономического анализа.

Внешняя и внутренняя информация и ее источники.

Корректировка финансовой отчетности для управленческих целей.

Критерии и показатели экономической эффективности.

Кейс.

Объем производства товарной продукции на предприятии должен был составить по плану 126 млн. руб., а расход сырья и материалов – 89 млн. руб. Фактически объем товарной продукции составил 115 млн. руб., а расход материалов – 71 млн. руб. Определите: 1) показатели эффективности использования сырья и материалов; Фондоемкость, руб./ руб., в т.ч. - активной части, руб./руб. Фондовооруженность, руб./чел. Среднегодовая выработка 1 рабочего, руб./чел. 2) влияние изменения расхода материалов и материалоотдачи на объем производства продукции. Сделайте вывод по полученным результатам.

Тема 2. Анализ предприятия как производственно-экономической и социально-экономической системы.

Опрос.

Цели и задачи экономического анализа деятельности предприятия.

Субъекты и принципы экономического анализа деятельности предприятия.

Информационное обеспечение экономического анализа деятельности предприятия.

Режим коммерческой тайны на предприятии.

Кейс.

По плану снабжения предусмотрено поступление в течение месяца стали в количестве 60 тонн, в том числе 5, 15 и 25 числа по 20 тонн. Фактически стали поступило: 6 числа - 20 тонн, 29 числа - 23 тонны, остаток на начало месяца составил 14 тонны, а суточная потребность стали - 2 тонны. Определите: 1) Процент выполнения плана снабжения. 2) Факторы, повлиявшие на выполнение плана снабжения 3) Обеспеченность производства материалами в днях, исходя из условий непрерывного производства. Сделайте вывод по полученным результатам.

Тема 3.Анализ финансовых результатов предприятия.

Опрос

Горизонтальный анализ.

Вертикальный анализ.

Анализ финансовых коэффициентов.

Факторный анализ рентабельности.

Задание 1.

Определить объем производства, обеспечивающий рентабельность капитала 20%, если известно, что цена реализации единицы продукции составляет 800 руб.; удельные материальные затраты – 500 руб.; стоимость активов – 2000 тыс. руб.; общая сумма амортизационных отчислений – 150 тыс. руб.; общая сумма накладных расходов – 350 тыс. руб. Какой должна быть цена реализации единицы продукции для обеспечения прежнего размера целевой прибыли, если объем производства возрастет на 20%.

Задание 2.

Собственные средства предприятия составляют 900 тыс. руб.; цена реализации единицы продукции – 4000 руб.; удельные условно-переменные затраты – 1800 руб.; общая сумма условно-постоянных затрат – 1800 тыс. руб.; рентабельность капитала – 20%. При каком уровне цены может быть достигнута рентабельность капитала, равная 30%, если объем производства и издержки останутся на прежнем уровне

Тема 4. Методы оценки стоимости предприятия.

Опрос

Методы доходного подхода: ДДП и капитализации.
Балансовые методы.
Методы сопоставимых продаж.
Методы ценовых мультипликаторов.
Оценка нематериальных активов.
Скидки на ликвидность и степень контроля.

Задание.

Оцените парикмахерский салон площадью 90 м2. Объект расположен в спальном, развивающемся районе города и функционирует в условиях перенасыщенного рынка. В условиях сбалансированного рынка чистый операционный доход составил бы $250 за м2, однако в связи с избыточным предложением чистый операционный доход упал до $200 за м2. Выявленный фактор относится только к району оцениваемого объекта и вызван высокими темпами строительства. Коэффициент капитализации по данным рынка оценен в 20%. Оценщик пришел к выводу, что такое положение будет сохраняться неопределенное время. Определить вид и стоимость износа.

Тема 5.Анализ эффективности формирования и использования капитала организации.

Опрос

Анализ наличия, состава и динамики источников формирования капитала предприятия.

Анализ состава, динамики и состояния основных средств предприятия.

Анализ состава и динамики долгосрочных вложений.

Анализ состояния запасов, дебиторской задолженности, остатков и движения денежных средств.

Анализ рентабельности и оборачиваемости капитала.

Анализ эффективности использования заемного капитала.

Анализ доходности собственного.

Задание 1.

Предприятие производит 200 единиц продукции и распределяет ее между тремя потребителями (А, В, С). Процентное распределение по потребителям составляет соответственно 50%, 30%, 20%. Известно, что потребность предприятия А в продукции данного вида составляет 130 ед., предприятия В – 100ед., предприятия С – 90 ед. В задаче требуется: 1) Определить, каким образом изменится доля рынка предприятия Д при увеличении его объема производства на 20%, в то время как потребность потребителя А увеличится на 10%; потребителя В уменьшится на 10%; потребителя С увеличится на 20%. 2) Осуществить факторный анализ исследуемого показателя методом полных чисел и интегральным методом. 4. Известно, цена приобретения станка 500тыс. руб., затраты на его транспортировку и монтаж составляют 20% от стоимости приобретения. Годовая норма амортизации – 10%.

Определить: 1) остаточную стоимость всего станочного парка через 5лет; 2) показатель фондорентабельности – при условии, что амортизационные отчисления составляют 20% в себестоимости продукции, а размер годовой выручки равен 3500 тыс. руб.

Задание 2.

Общая стоимость годового выпуска продукции составила 50млн. руб., что на 4% больше по сравнению с прошлым годом. Материальные затраты по сравнению с прошлым годом увеличились на 6% и составили 16млн. руб. Сравнить показатели прироста годовой выработки на одного работающего (при измерении производительности труда по добавленной стоимости и по товарной продукции). Известно, что численность персонала составляет 540 человек.

Тема 6. Анализ эффективности производственной, инвестиционной, инновационной деятельности организации.

Опрос.

Анализ производственной программы организации.

Анализ обновления продукции и ее качества.

Анализ комплектности и ритмичности организации.

Анализ использования производственных мощностей организации.

Анализ себестоимости продукции.

Анализ эффективности портфельных инвестиций.

Анализ эффективности капитальных вложений.

Анализ эффективности инвестиционных проектов и программ.

Темы эссе

Анализ эффективности финансирования инвестиционной деятельности предприятия.

Анализ эффективности управления инвестиционными рисками.

Анализ инновационного потенциала предприятия.

Анализ эффективности научно -исследовательских и опытно - конструкторских работ (НИОКР) предприятия.

Анализ эффективности бюджета НИОКР.

Анализ эффективности использования нематериальных активов предприятия. Методы оценки объектов интеллектуальной собственности предприятия.

Кейс.

1. Установите соответствие между понятием и его определением

1. Длинная позиция	А. Покупка или продажа фьючерсного контракта
2. Короткая позиция	Б. Позиция продавца базисного актива
3. Форвард	В. Срочный биржевой или внебиржевой контракт, обязательный для исполнения только одной стороной, если вторая сторона предъявит требование об исполнении контракта
4. Фьючерс	Г. Позиция покупателя базисного актива в срочном контракте
5. Опцион	Д. Срочный контракт, обязательный для исполнения, который в большинстве случаев означает физическую поставку базисного актива
	Е. Срочный биржевой контракт, обязательный для исполнения обеими сторонами
	Н. Правильный ответ не указан

2.

1. Форвардная цена	А. Цена исполнения форвардного контракта, т.е. цена, по которой будет исполнена форвардная сделка
2. Теоретическая форвардная цена	Б. Цена актива для определенного момента в будущем, характеризующая конъюнктуру данного актива относительно определенного момента в будущем
3. Цена поставки	В. Форвардная цена, которая не дает возможности заработать арбитражную прибыль
4. Цена форвардного контракта	Г. Цена форвардного контракта, которая дает возможность заработать арбитражную прибыль
	Д. Все затраты, связанные с владением базисным активом в течение действия фьючерсного контракта, и упущенная прибыль
	Е. Разница между двумя фьючерсными ценами для разных месяцев поставки
	Н. Правильный ответ не указан

3.

1. Первоначальная (депозитная) маржа	А. Сумма выигрыша или проигрыша, начисляемая по итогам фьючерсных торгов по счетам участников торгов
2. Вариационная маржа	Б. Минимальная сумма средств, которая должна находиться на счетах участников фьючерсных торгов
3. Короткая позиция	В. Гарантийный взнос участников фьючерсных торгов
4. Длинная позиция	Г. Покупка фьючерса
5. Поддерживающая маржа	Д. Продажа фьючерса
	Е. Премия по фьючерсному контракту
	Н. Правильный ответ не указан

4. За американский опцион колл уплачена премия в размере 30 руб., цена исполнения – 180 руб., спот-цена базисного актива – 50 руб. Определите финансовый результат для покупателя в случае немедленного исполнения опциона.

5. Премия опциона колл равна 20 руб., спот-цена – 130 руб., цена исполнения – 117 руб. Определите внутреннюю и временную стоимость опциона.

6. Оцените справедливость следующих высказываний (верно, неверно):

1. Биржа выступает гарантом исполнения форвардных и фьючерсных сделок.
2. Форвардный контракт может быть заключен на любое количество базисного актива.
3. Форвардные контракты – это контракты, которые не имеют обязательной силы и не обращаются на бирже.
4. Цель заключения форвардного контракта – получить спекулятивную прибыль от изменения цены.

Тестирование.

1. Облигации могут быть классифицированы:
а) по номиналу;
б) по техническим характеристикам выпуска;
в) по сроку обращения;
г) по форме выплаты дохода.
2. Какого типа зависимость существует между доходностью к погашению YTM и ставкой реинвестирования купонного дохода r:
а) линейная;
б) случайная;
в) прямая;
г) обратная.
3. Дюрация представляет собой показатель, характеризующий:
а) зависимость между ценой облигации и ее доходности к погашению;
б) чувствительность цены облигации к изменениям процентных ставок;
в) уровень изменчивости курсовых цен;
г) риск неплатежей по облигации.
4. 5- летняя бескупонная облигация номиналом в 1000 руб. была приобретена при размещении по курсу 70% от номинала. Какова доходность к погашению этой облигации?
а) 7,39%
б) 8,12%
в) 10%
г) 30%.
5. Если генерируемые облигацией денежные потоки дисконтируются по меньшей ставке, чем купонная ставка самой облигации, то…
а) цена облигации увеличится;
б) купонная ставка облигации увеличится;
в) номинальная стоимость облигации уменьшится;
г) купонные выплаты сократятся до ставки дисконтирования.
6. Как много готовы заплатить за облигацию номиналом 1000 у.е. с 10%-ными годовыми выплатами купона, сроком погашения 5 лет и ставкой дисконтирования 12%?
а) 927,9 у.е.;
б) 981,4 у.е.;
в) 1000 у.е.;
г) 1075,82 у.е.;
д) нет правильного ответа.

7. Ставка дисконтирования, которая уравнивает текущую стоимость выплат по облигации и ее рыночную цену, называется...
а) ставка доходности;
б) доходность к погашению;
в) текущая доходность;
г) купонная ставка.
8. Согласно теории предпочтения ликвидности, форвардная ставка...
а) меньше, чем ожидаемая в будущем спот-ставка;
б) больше, чем ожидаемая в будущем спот-ставка;
в) равна ожидаемой в будущем спот-ставке;
г) нет правильного ответа.
9. Чему равна купонная ставка облигации за 3 года до погашения, если доходность к погашению равна 6%, а цена облигации 1053,46 у.е. (номинал облигации 100 у.е.)?
а) 6%;
б) 8%;
в) 10%;
г) 11%.
10. Какова фактическая доходность для инвестора, который заплатил 1054, 47 у.е. за трехгодичную облигацию с 7%-ным купоном. Если он продал ее через год за 1037, 19 у.е. (номинал облигации 100 у.е.)?
а) 5,00%;
б) 5,33%;
в) 6,46%;
г) 7,00%;
д) нет правильного ответа.

Список вопросов для подготовки к экзамену по дисциплине «Анализ и оценка эффективности деятельности организации».

1. Эволюция содержания категории «эффективность» в экономической науке.
2. Информационная база технико-экономического анализа.
3. Внешняя и внутренняя информация. Источники информации. 4
4. Корректировка финансовой отчетности для управленческих целей.
5. Критерии и показатели экономической эффективности
6. Анализ эффективности использования основных средств предприятия.
7. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.
8. Анализ эффективности использования материальных ресурсов предприятия
9. Инструментарий инвестиционного анализа.
10. Критерии оценки инвестиционных проектов.
11. Оценка проектных решений в условиях риска и неопределенности
12. Анализ финансовых результатов предприятия.
13. Горизонтальный анализ, вертикальный анализ.
14. Анализ финансовых коэффициентов.
15. Факторный анализ рентабельности
16. Методы оценки стоимости предприятия.
17. Балансовые методы оценки стоимости предприятия.
18. Методы доходного подхода: ДДП и капитализации.
19. Методы сопоставимых продаж.
20. Методы ценовых мультипликаторов.
21. Оценка нематериальных активов.

22. Скидки на ликвидность и степень контроля
23. Методы количественной оценки рисков финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
24. Качественные методы оценки рисков финансово- хозяйственной деятельности предприятия.
25. Методы оценки вероятности банкротства предприятия.
26. Способы снижения рисков финансово- хозяйственной деятельности предприятия
27. Виды реструктуризации.
28. Определение эффекта синергии при реструктуризации
29. Теории дивидендной политики.
30. Основные типы дивидендной политики.
31. Влияние дивидендной политики на ценность компании в глазах акционеров
32. Анализ движения денежных средств и оценка инвестиционной политики предприятия
33. Анализ и оценка показателей управления активами: реальных активов в имуществе предприятия, показатели оборачиваемости.
34. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов предприятия.
35. Оценка риска невостребованной продукции.
36. Анализ продаж продукции предприятия.
37. Анализ ценовой политики предприятия.
38. Анализ ассортиментной политики предприятия.
39. Анализ конкурентоспособности продукции.
40. Анализ производственной программы предприятия.
41. Анализ обновления продукции и ее качества.
42. Анализ комплектности и ритмичности производства.
43. Анализ использования производственных мощностей предприятия.
44. Анализ себестоимости продукции. Анализ потерь от брака.
45. Анализ доходов, расходов и финансовых результатов деятельности предприятия.
46. Анализ структуры, рентабельности и оборачиваемости активов предприятия.
47. Анализ структуры и оборачиваемости обязательств предприятия.
48. Анализ финансового состояния и устойчивости предприятия.
49. Анализ эффективности портфельных инвестиций.
50. Анализ эффективности капитальных вложений.
51. Анализ эффективности инвестиционных проектов и программ.
52. Анализ эффективности финансирования инвестиционной деятельности предприятия.
53. Анализ эффективности управления инвестиционными рисками.
54. Анализ инновационного потенциала предприятия.
55. Анализ эффективности научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) предприятия.
56. Анализ эффективности бюджета НИОКР. Анализ эффективности использования нематериальных активов предприятия.
57. Методы оценки объектов интеллектуальной собственности предприятия.

Тест по дисциплине «Анализ и оценка эффективности деятельности организации»

1. Облигации могут быть классифицированы:

а) по номиналу;
б) по техническим характеристикам выпуска;
в) по сроку обращения;
г) по форме выплаты дохода.

2. Если генерируемые облигацией денежные потоки дисконтируются по меньшей ставке, чем купонная ставка самой облигации, то…

а) цена облигации увеличится;

б) купонная ставка облигации увеличится;

в) номинальная стоимость облигации уменьшится;

г) купонные выплаты сократятся до ставки дисконтирования.

3. Как много готовы заплатить за облигацию номиналом 1000 у.е. с 10%-ными годовыми выплатами купона, сроком погашения 5 лет и ставкой дисконтирования 12%?

а) 927,9 у.е.;

б) 981,4 у.е.;

в) 1000 у.е.;

г) 1075,82 у.е.;

д) нет правильного ответа.

4. Ставка дисконтирования, которая уравнивает текущую стоимость выплат по облигации и ее рыночную цену, называется...

а) ставка доходности;

б) доходность к погашению;

в) текущая доходность;

г) купонная ставка.

5. Согласно теории предпочтения ликвидности, форвардная ставка...

а) меньше, чем ожидаемая в будущем спот-ставка;

б) больше, чем ожидаемая в будущем спот-ставка;

в) равна ожидаемой в будущем спот-ставке;

г) нет правильного ответа.

6. Какое утверждение относительно риска инвестирования для ценной бумаги неверно: «Риск реинвестирования…

а) минимален для бескупонной облигации»;

б) становится более значительным для тех инвесторов, у которых более длительный горизонт планирования»;

в) становится более значительным, когда текущие купоны, которые планируется реинвестировать, относительно малы»;

г) имеет большое значение для тех инвесторов, которые получают свой доход от купонных выплат по облигациям».

7. Что предполагает гипотеза об информационной эффективности рынка:

а) вся информация мгновенно поступает на рынок и отражается в ценах;

б) на эффективном рынке не следует рассчитывать на получение сверхприбылей;

в) не существует никаких ограничений и затрат на доступ к информации;

г) использование прошлой и доступной информации помогает прогнозировать цены.

8.Равномерные платежи или поступления денежных средств через одинаковые интервалы времени при использовании одинаковой ставки процента - это....

а)аннунитет;

б) дисконтирование;

в) своп;

г) проценты за кредит.

9.Организация мобилизует свои денежные средства на...

а) страховом рынке;

б) рынке коммуникационных услуг;

в) фондовом рынке;

г) валютном рынке.

10. Организация привлекает краткосрочные ссуды на...
а) рынке капитала;
б) товарном рынке;
в) страховом рынке;
г) денежном рынке.
11. Термин "альтернативные издержки" означает:
а) доход, от которого отказывается инвестор, вкладывая деньги в иной проект;
б) уровень банковского процента;
в) издержки по привлечению данной суммы денежных средств;
г) доходность государственных ценных бумаг.
12. Ставку дисконтирования определяют ...
а) темп инфляции, минимальная реальная норма прибыли, коэффициент учета степени риска;
б) темп инфляции, среднеотраслевая рентабельность продукции, учетная ставка по кредитам;
в) коэффициент изменения розничных цен, минимальная реальная норма прибыли, ставка рефинсирования ЦБ РФ.
13. Текущая доходность облигации может быть определена…
а) умножением текущей рыночной цены облигации на ее купонную ставку;
б) делением текущей рыночной цены облигации на годовые купонные выплаты по ней;
в) делением текущей рыночной цены облигации на ее номинальную стоимость;
г) делением годовых купонных выплат по облигации на текущую рыночную цену.
14. Диверсификация портфеля приводит к уменьшению общего риска за счет…
а) уменьшения систематического риска инвестиций;
б) уменьшения несистематического риска инвестиций;
в) уменьшения финансового риска инвестиций;
г) все ответы верные;
д) нет правильного ответа.
15. Размещая инвестиции в два вида акций, Вы добьетесь более значительного снижения риска, если…
а) две акции имеют положительную корреляцию (0,7);
б) корреляция между ними отсутствует (0);
в) имеется умеренная отрицательная корреляция (-0,5);
г) корреляция отрицательная и равна (-1);
д) нет правильного ответа.
16. Дисперсия доходности инвестиций есть мера…
а) изменчивости ставок доходности;
б) вероятности отрицательной доходности;
в) исторической доходности за долгий период;
г) средней стоимости инвестиций;
д) нет правильного ответа.
17. Стандартное квадратичное отклонение отдельных обыкновенных акций обычно выше, чем стандартное квадратичное отклонение рыночного портфеля, потому, что отдельная обыкновенная акция…
а) предлагает большую доходность;
б) имеет больший систематический риск;
в) имеет недиверсифицированный риск;
г) не имеет уникального риска;
д) нет правильного ответа.
18. Выгоды от диверсификации портфеля выше, чем если отдельные ценные

бумаги из этого портфеля имеют доходности, которые…

а) изменяются однонаправленно по отношению к остальным из состава портфеля;

б) изменяются разнонаправленно по отношению к остальным из состава портфеля;

в) не скоррелированы с остальными из состава портфеля;

г) двигаются против экономического цикла (конрцикличны);

д) нет правильного ответа.

19. Лучший способ сократить макроэкономический риск портфеля акций – это инвестировать в акции, которые…

а) имеют только уникальные риски;

б) диверсифицированы от макроэкономических рисков;

в) имеют слабую связь с деловыми циклами;

г) выплачивают гарантированные дивиденды;

д) нет правильного ответа.

20. Сочетание безрискового актива и портфеля только из рисковых активов приведет ко всему нижеперечисленному, кроме…

а) стандартное отклонение ожидаемой доходности подобного портфеля есть линейная функция от стандартного отклонения портфеля из рисковых активов;

б) ожидаемая доходность подобного портфеля есть средневзвешенная из доходностей безрискового актива и доходности портфеля из рисковых активов;

в) эффективное множество становится линией, соединяющей точки на плоскости «доходность-стандартное отклонение», соответствующие безрисковому активу и портфелю из рисковых активов;

г) все возможные комбинации «риск-доходность» на плоскости «доходность-стандартное отклонение» между безрисковым активом и портфелем из рисковых активов лежат на одной прямой линии;

д) нет правильного ответа.

21. Когда безрисковый актив отсутствует или недоступен для инвестора, оптимальный портфель для каждого инвестора представлен точкой…

а) соответствующей рыночному портфелю;

б) соответствующей полному портфелю;

в) касания линии рынка капитала и эффективного множества портфелей;

г) касания кривой безразличия инвестора и эффективного множества портфелей;

д) нет правильного ответа.

22. Если инвестор может брать и давать взаймы деньги по безрисковой ставке, то какое из следующих утверждений неверно?

а) линии рынка капитала является прямой;

б) любой актив или портфель, лежащий ниже линии рынка капитала, является неэффективным;

в) инвестор может получить любую доходность, если нет ограничения на размер заимствований;

г) верны утверждения, а) и б).

23.Если приведенная стоимость 550 у.е., получаемых через год, равна 500 у.е., то коэффициент дисконтирования составляет:

а) 0,909;

б) 1,110;

в) 0,110;

г) нет правильного ответа.

24. Из нижеперечисленных укажите признак, наиболее характерный для недооцененных акций:

а) устойчивое снижение цен акций;

б) устойчивый рост цен акций;
в) небольшое количество заявок на покупку акций;
г) внутренняя стоимость акций больше их рыночной цены.

25. Как рассчитывается показатель "финансового рычага"?
а) как отношение всех обязательств к собственному капиталу;
б) как отношение долгосрочных обязательств к сумме активов;
в) как отношение долгосрочных обязательств к собственному капиталу;
г) как отношение чистой прибыли к сумме активов.

26. Что из ниже перечисленного может являться признаком переоцененности акций компании при сравнении ее показателей с их среднеотраслевыми значениями?
а) более низкое значение отношения рыночной цены акции к ее балансовой стоимости;
б) более высокое значение показателя P/E;
в) более высокое значение показателя рентабельности собственного капитала;
г) более низкое значение показателя финансового рычага.

27. Предположим, что ожидаемая рыночная доходность равна 15%, безрисковая ставка равна 7%. Если "бета" акции равна 1,3, то какова ее ожидаемая доходность в соответствии с CAPM?
а) 19,5%;
б) 17,4%;
в) 9,1%;
г) 10,4%.

28. Требуемая норма доходности – это …
а) норма доходности, которую инвесторы, кредиторы и другие заинтересованные субъекты ожидают получить от своих вложений в течение заданного периода;
б) минимальный уровень ожидаемой доходности, при котором наступает возможность осуществления вложений в данную компанию;
в) норма доходности, рассчитываемая как разность между приведенной стоимостью доходов и первоначальными инвестициями;
г) норма доходности инвестиций, имеющих положительную NPV.

29. Какие из следующих характеристик являются преимуществом владельца обыкновенных акций над индивидуальным предпринимателем?
а) владелец обыкновенных акций несет неограниченную ответственность по долгам компании;
б) срок деятельности корпорации ограничен;
в) дивидендные выплаты по обыкновенным акциям не облагаются налогом;
г) нет правильного ответа.

30. Маржинальный доход предприятия определяется как:
а) разность между выручкой от реализации продукции и суммой постоянных затрат;
б) разность между выручкой и суммой переменных затрат;
в) разность между суммой прибыли от реализации продукции и суммой переменных затрат;
г) разность между суммой прибыли от реализации продукции и суммой постоянных затрат.

Практико-ориентированные задания

Задание 1.

Годовой объем производства 500 единиц; цена единицы продукции – 120 руб.; себестоимость единицы продукции – 90 руб. (в том числе условно-постоянные расходы составляют 40 %). Известно, что коэффициент эластичности спроса по цене составляет

1,2. Определить: безубыточный объем; рентабельность продукции и рентабельность продаж. Проанализировать, каким образом изменятся эти показатели, если цена возрастет на 5%. 11. Объем производства составляет 300 единиц. Полная себестоимость общего объема продукции – 30 тыс. руб. (в том числе условно-переменные издержки составляют 60 %). Коэффициент эластичности спроса по цене – 0,8; цена реализации единицы продукции – 130 руб. Каким образом изменятся рентабельность продукции, рентабельность продаж и пороговый объем производства, если цена возрастет на 10%.

Задание 2.

Определить рентабельность всей товарной продукции, если известно, что на предприятии производится три вида продукции. Объем продукции первого вида составляет 100 ед.; второго вида – 120 ед.; третьего вида – 80 ед. Рентабельность продукции первого вида – 20%; второго вида – 18%; третьего вида – 30%. Себестоимость второго вида продукции на 20% превышает себестоимость продукции первого вида; себестоимость продукции третьего вида на 10% меньше себестоимости продукции первого вида. Известно значение себестоимости продукции первого вида – 90 руб./ед. Определить рентабельность производства, если известно, что стоимость производственных фондов на 60 % превышает величину текущих затрат.

Задание 3.

Объем производства продукции в год – 200 единиц, для чего приобретается сырье по цене 400 руб./ед. Норма расхода сырья – 1,8. Численность рабочих, занятых в производстве, составляет 10 человек, обслуживающих оборудование – 8 человек. Среднемесячная заработная плата рабочих – 8 тыс. руб. В производстве используется пять единиц оборудования по цене 300 тыс. руб. Годовая норма амортизации оборудования – 14%.Численность управленческого персонала – 3 человек; их среднемесячная заработная плата – 10 тыс. руб. Осуществить группировку затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Определить затратным методом исходную цену реализации (при нормативе рентабельности 30%).Определить возможные показатели эффективности текущей хозяйственной деятельности. Осуществить анализ структуры затрат.

Задание 4.

На основании исходных данных, приведенных ниже, определить: показатели рентабельности, коэффициенты ликвидности и деловой активности. Исходные данные: денежные средства составляют 10 млн.р., счета дебиторов – 30 млн.р., товарно-материальные средства – 20 млн.р., основные средства – 120 млн.р., краткосрочные обязательства – 30 млн.р., долгосрочные обязательства – 50 млн.р., собственность компании – 100 млн.р. Известно, что размер выручки от реализации составляет 100 млн.р.; затраты на производство и реализацию продукции – 70 млн. р. 15. Определить

Задание 5.

Представители вновь созданной компании заявляют, что она обладает уникальными разработками в области лекарственных препаратов, однако до момента запуска лекарства в масштабное промышленное производство необходимо завершить работы и провести серию экспериментов. Для финансирования дальнейших работ компания выходит на рынок и осуществляет выпуск акций. При этом в уставе компании записано, что она не собирается осуществлять выплату дивидендов ни в какой период своей жизни. Какова стоимость таких акций? Будут ли акции реализованы на рынке и чем будет определяться их цена?

Задание 6.

Основываясь на данных таблицы:

Показатель	Характеристика рынка		
	Рынок «медведей»	Нормальный рынок	Рынок «быков»
Вероятность	0,2	0,5	0,3
Доходность актива X, %	-20	18	50
Доходность активаY, %	-15	20	10

Найдите доходность портфеля, если 90000 у.е. инвестированы в актив X, а остальные 10000 у.е. – в актив Y.

Задание 7.

Государство осуществляет специальное право в управлении публичным акционерным обществом «А» в виде «золотой акции», а 45% акций акционерного общества «Б» находятся в собственности государства.

Требуется указать на отличия в управлении со стороны государства по следующим показателям:

№ п/п	Показатель	«Золотая акция»	Владение пакетом акций
1.	Формы управления со стороны государства		
2.	Причины возникновения права управления		
3.	Права представителей Российской Федерации и субъектов Российской Федерации		
4.	Ограничения на использование права управления		
5.	Меры, направленные на защиту государственных интересов		

Задание 8.

Портфель паевого инвестиционного фонда состоит из следующих видов активов:

№ п/п	Виды активов	Количество, шт.	Стоимость, руб.	
			номинальная	рыночная
1.	Акционерная компания «А»	1 000	1 000	2 000
2.	Государственные купонные облигации	10 000	1 000	98%
3.	Дисконтные облигации компании «Б»	10 000	1 000	95%
4.	Валюта (евро)	10 000	-	Курс: 65 руб./1 евро
5.	Дивиденды по акциям компании «А»,	1 000	1 000	ставка = 20%
6.	Купонный платеж по государственным облигациям	10 000	1 000	ставка = 8%
7.	Паевой фонд: 1) количество паев; 2) обязательства фонда –	1 000		

	50 000 руб.			

Требуется: рассчитать стоимость 1 пая, если размер обязательств данного фонда в момент расчета составляет 50 000 руб.

Задание 9.

В таблице ниже представлены доказательства, подтверждающие интересный феномен, который показывает стандартное отклонение дневной доходности 13 европейских компаний и индекса EuroStoxx50-за пятилетний период.

Arcelor Mittal	37.70	Sanofi Aventis	19.05
Banco Santander	18.16	Siemens	21.09
ENI	15.53	Telefonica	16.07
E.ON	18.81	Total	16.76
France Telecom	20.81	Unilever	16.61
Intesa San Paolo	20.21	Unicred	17.90
Nokia	26.91	EuroStoxx	14.42

Будет ли это выполняться для Российской Федерации, если взять акции Газпрома и индекс ММВБ РТС.

Задание 10.

Используя данные «Global 2000» за 2016 год (http://www.forbes.com/global2000/), рассчитать P/S, P/A и P/E мультипликаторы в страновом разрезе.

Задание 11.

Используя данные «Global 2000» за 2016 год (http://www.forbes.com/global2000/), оценить российский сегмент рейтинга и тенденции его изменения за последние 5 лет.

Задание 12.

Вы управляете инвестиционным фондом (используете только акции) с ожидаемой премией за риск 10% и стандартным отклонением 14%. Доходность государственных краткосрочных облигаций - 6%. Инвестор решил инвестировать 60000 у.е. в Ваш фонд и 40000 у.е. в государственные краткосрочные облигации. Каковы ожидаемая доходность и стандартное отклонение портфеля инвестора?

Шкала оценивания устных ответов на зачете с оценкой по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	10 (5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы Профессиональные умения	Систематизированные, глубокие и полные Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации

		Личностные качества	Ярко выражены
	9 (5)	Знания по всем вопросам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы Выраженные профессионально-личностные качества
	8 (5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	7 (4+)	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	6 (4)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	5 (4-)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	4 (3+)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	3 (3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	2 (3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
	1 (2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от

			решения практических заданий

Шкала оценивания результатов тестирования и практикоориентированных заданий

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
8-10 (5) – «отлично»	80-100 %
5-7 (4) – «хорошо»	65-79%
2-4 (3) – «удовлетворительно»	50-64%
1 (2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

4.4. Методические материалы

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

–оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

-текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточнаяаттестация студентов –оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг –интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе её изучения, которая представляется в балльном исчислении в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе Красногорского филиала РАНХиГС.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический, использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Промежуточный контроль проводится в форме сдачи экзамена. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации –задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

5.Методические материалы для освоения дисциплины

Основными формами обучения студентов являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1.Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльную оценку по дисциплине и контролируется преподавателем.

2. Практические занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость практических занятий входит в балльную оценку по дисциплине.

При подготовке к практическому занятию следует:

- использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала;

- разобрать, совместно с другими студентами, обсудить вопросы по теме занятия.

За работу на практическом занятии, исходя из продемонстрированных знаний, умений и навыков, студенты могут набрать определенное количество баллов.

Практические занятия являются существенной составляющей учебного процесса.

Практические занятия призваны обеспечить углубленное изучение курса, привить

обучающимся навыки самостоятельного решения практических заданий и анализа учебной информации, сформировать и развить у студентов научное мышление, умение активно участвовать в творческой дискуссии, делать правильные выводы, аргументировано излагать свое мнение.

Цель занятий состоит в уяснении, усвоении и закреплении студентами теоретических знаний. На практических занятиях студенты учатся творчески мыслить, аргументировать и отстаивать свою позицию, правильно и доходчиво излагать свои мысли перед аудиторией, овладевать культурой речи.

В ходе практического занятия, в первую очередь, студенты обсуждают теоретические вопросы. Затем учащиеся сообщают варианты выполненных заданий самостоятельной работы

Выступление на занятии должно удовлетворять следующим требованиям:

1) четкое изложение теории рассматриваемого вопроса, анализ его основных положений;

2) выдвигаемые теоретические положения должны подкрепляться практическими примерами;

3) завершать ответ должны собственные выводы студента.

Важно, чтобы каждый студент стремился к активному участию в обсуждении проблем и решении задач.

На практическом занятии преподаватель может дать новые дополнительные задачи, которые необходимо решить здесь же, и тем самым проверить, насколько глубоко освоены теоретические вопросы по теме и практический материал.

3. Самостоятельная работа. В самостоятельную работу студентов входит:

- подготовка к практическому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, проблемные вопросы);
- выполнение заданий преподавателя;
- знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам.

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса обучения, специфическим педагогическим средством организации и управления самостоятельной деятельностью студентов в учебном процессе.

Самостоятельная работа может быть представлена как средство организации самообразования и воспитания самостоятельности как личностного качества. Как явление самовоспитания и самообразования самостоятельная работа студентов обеспечивается комплексом профессиональных умений студентов, в частности умением осуществлять планирование деятельности, искать ответ на непонятное, неясное, рационально организовывать свое рабочее место и время.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
-информационно-обучающую (аудиторные занятия, не подкрепленные самостоятельной работой, становятся малорезультативными);
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;
- исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках данного курса:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературы) и подготовка практических заданий, участие в тематических дискуссиях;
3. Выполнение индивидуальных работ;
4. Решение практических заданий;
5. Моделирование или анализ конкретной ситуации.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения данного курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по данному курсу имеют определенную специфику. При освоении данного курса студент может пользоваться библиотекой вуза.

Задания для самостоятельной подготовки

Тема 1. Теоретические основы анализа эффективности.

Задание.

Раскройте, пожалуйста, сущность категории «эффективность» в экономической науке. Значение внешняя и внутренняя информация и ее источники, критерии и показатели экономической эффективности.

Тема 2. Анализ предприятия как производственно-экономической и социально-экономической системы.

Задание.

Раскройте, пожалуйста, цели и задачи экономического анализа деятельности предприятия. Охарактеризуйте, пожалуйста субъекты и принципы экономического анализа деятельности предприятия. Информационное обеспечение экономического анализа деятельности предприятия. С какой целью вводиться на предприятии режим коммерческой тайны?

Тема 3. Анализ финансовых результатов предприятия.

Задание.

Поясните, пожалуйста в чем отличие горизонтального анализа от вертикального? С какой целью на предприятии проводиться анализ финансовых коэффициентов и факторный анализ рентабельности?

Тема 4. Методы оценки стоимости предприятия.

Задание.

Раскройте, пожалуйста, сущность методов оценки стоимости предприятия:

- балансовые;
- сопоставимых продаж;
- ценовых мультипликаторов.

Тема 5. Анализ эффективности формирования и использования капитала организации.

Задание

Поясните, пожалуйста, с какой целью проводиться анализ:

- наличия, состава и динамики источников формирования капитала предприятия;
- состав, динамика и состояние основных средств предприятия;
- состав и динамика долгосрочных вложений;
- состояние запасов, дебиторской задолженности, остатков и движения денежных средств;
- рентабельности и оборачиваемости капитала;
- эффективности использования заемного капитала.

Тема 6. Анализ эффективности производственной, инвестиционной, инновационной деятельности организации.

Задание.

Раскройте, пожалуйста, значение себестоимости продукции для предприятия. В чем заключается сущность эффективности капитальных вложений. С какой целью следует проводить анализ эффективности бюджета НИОКР и анализ эффективности использования нематериальных активов предприятия.

6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6.1.Основная литература[6]

1. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03375-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/468899

2. Синицкая, Н. Я. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. Я. Синицкая. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 196 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07778-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/470384

3. Румянцева, Е. Е. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 360 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00237-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/469477

4. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03726-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/468698

5. Экономический анализ в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10997-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/473099

6. Экономический анализ в 2 ч. Часть 2. : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10999-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/473100

7. Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет и анализ : учебник для вузов / И. В. Захаров, О. Н. Тарасова ; под редакцией И. М. Дмитриевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03353-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/468674

6.2. Дополнительная литература

1. Воронина М.В. Финансовый менеджмент: учебник / Воронина М.В.— М.: Дашков и К, 2015. - 399 с.Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35327

2. Никулина Н.Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика: учебное пособие / Никулина Н.Н., Суходоев Д.В., Эриашвили Н.Д.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 511с.Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10515

[6] Литература имеется в наличии в библиотеке Московского областного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

3. Седрик Рид Финансовый директор как интегратор бизнеса [Электронный ресурс]/ Седрик Рид, Ханс-Дитер Шойерман— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 398 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/41490.

4.Турманидзе Т.У. Финансовый менеджмент: учебник / Турманидзе Т.У., Эриашвили Н.Д.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 247 с.Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34529

5. Герасименко А. Финансовый менеджмент - это просто: практическое пособие / Герасименко А.— М.: Альпина Паблишер, 2016. - 481 с.Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/41491

6. Пробин П.С. Финансовые рынки: учебное пособие / Пробин П.С., Проданова Н.А.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 175 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34528

6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Гражданский Кодекс РФ.
2. Налоговый кодекс РФ.

6.4. Интернет-ресурсы

1. http://www.consultant.ru
2. http://www.intelpro.ru
3. http://www.gaap.ru
4. http://e-management.newmail.ru
5. http://www.gks.ru/
6. http://www.minfin.ru

6.5. Иные источники

1. http://prcs.ru/primeri-biznes-proektov/
2. http://www.cfin.ru/business-plan/samples/
3. http://www.inframanager.ru/advantages/success_stories/

Периодические издания[7]

1. Российская газета. Специальный тематический выпуск «Экономика».
2. Журнал «Вопросы экономики».
3. Журнал «Креативная экономика».
4. Журнал «Эксперт».

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет MicrosoftOffice2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций MicrosoftPowerPoint);

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с

[7] Периодические издания имеются в наличии в библиотеке Красногорского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Красногорского филиала РАНХиГС.

В учебном процессе используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

– демонстрационный авторский мультимедийный курс «Деловые коммуникации» в форме презентаций;

– электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (URL: http://www.iprbookshop.ru/); «Юрайт» (URL: https://www.biblio-online.ru/); «Лань» (URL:https://e.lanbook.com/).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБСЛаньhttp://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин, содержатся в материалах для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Разделы рабочей программы дисциплины 2,4,5 и 7 дополнить и изложить в следующей редакции:

2.1. Объем дисциплины

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ): лекции, практические занятия, самостоятельная работа с применением ЭО и ДОТ.

2.3. Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	**Формат проведения**
Лекционные занятия	С применением ЭО и ДОТ
Практические занятия	С применением ЭО и ДОТ
Самостоятельная работа	С применением ЭО и ДОТ
Промежуточная аттестация	С применением ЭО и ДОТ
Формы текущего контроля	**Формат проведения**
Тестирование	В системе дистанционного обучения (СДО)
Выполнение практико-ориентированных заданий	В системе дистанционного обучения (СДО)
Эссе	В системе дистанционного обучения (СДО)
Ответ на практическом занятии, участие в дискуссии	В системе дистанционного обучения (СДО)

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется согласно размещенному регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

С применением ДОТ проводятся тестирования, выполнение практико-ориентированных заданий, консультирование обучающихся. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

− при проведении занятий лекционного типа (с ДОТ): тестирование (ДОТ);

− при проведении занятий семинарского типа (с ДОТ): опрос (видеоконференция в Microsoft Teams, асинхронный режим, синхронный режим, выполнение письменных работ в СДО; преподаватель, реализующий дисциплину, определяет самостоятельно планы семинарских занятий;

− при контроле результатов самостоятельной работы студентов (с ДОТ): эссе / тестирование (ДОТ).

4.1.2. Зачет / экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет / экзамен проводится с использованием электронного обучения с использованием всех возможных средств дистанционного взаимодействия и базы СДО Академии.

4.4. Шкала оценивания.

4.4.1. Шкала оценивания дисциплины

Форма текущего контроля и промежуточной аттестации	**Критерии оценивания**
Практические занятия (ДОТ)	Критерии оценивания по теме занятия и другие виды текущего контроля: правильность и полнота устного и\или письменного ответа согласно плану семинарского занятия, аргументированность позиции, расчетов и т.д. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Тестирование (ДОТ)	Проводится по каждой теме дисциплины либо применяется итогвоое тестирование. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Зачет / экзамен	Критерии оценивания и форма проведения устанавливается разработчиком он-лайн курса

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1. Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям практического (семинарского) типа

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с темой занятия и просмотра размещенных учебных и учебно-методических материалов, привязанных к существующему расписанию занятий и осваивающихся обучающимися в соответствии с этим расписанием, видео-лекций, размещенных в ДОТ. Тщательное продумывание и изучение основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, чтения текстов, выложенных в ДОТ. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа проводятся с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные и учебно-методические материалы размещены в системе дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru. В системе дистанционного обучения https://lms.ranepa.ru. могут быть размещены тексты для использования в рамках практических занятий как с использованием, так и без использования ЭО и ДОТ.

7.2. Программноеобеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Экономика и управление проектами
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.07.01 Правовая среда бизнеса
(код и наименование РПД)

Прав ср. бизн.
(сокращенное наименование дисциплины)

Магистратура
(уровень образования)

38.04.01Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Очная, заочная
формы обучения

Год набора - 2023

Красногорск, 2022 г.

Автор-составитель:
проф., д.и.н., проф . кафедры гуманитарных,социально-экономических и естественно-научных дисциплин _____ Карпенкова Т.В.(ученое звание, ученая степень, должность) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:
канд. филос. наук , доцент, заведующий кафедрой гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин _____ Мирошниченко Л.Н.
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «Правовая среда бизнеса» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных,социально-экономических и естественно-научных дисциплин

(наименование структурного подразделения)

протокол от «01». 08. 2022 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…… 5
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……. 6
3. Содержание и структура дисциплины…… 7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине …… …… 10
5. Методические материалы для освоения дисциплины ……..……... 59
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» …….. 62
   6.1. Основная литература……...…….. 62
   6.2. Дополнительная литература …….. 62
   6.3. Нормативно-правовые документы и иная правовая информация…….
   6.4. Интернет-ресурсы …….. 63
   6.5. Иные источники……...……...
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……...…. 66

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина « Правовая среда бизнеса » обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК 1/1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	Б1.В.ДВ.07.01/	Критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
УК 6/2	Способен определять и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	Б1.В.ДВ.07.01/	Определение и реализация приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Таблица 1.

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта[1] и профессиональным задачам

Обобщенная трудовая	Трудовые функции	Профессиональные задачи	Код компонента	Результаты обучения

1 Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 года № 564н, регистрационный номер 452. Уровень квалификации – 7 (магистратура)

функция			компетенции	
Методологическое обеспечение, поддержание и координация процесса управления рисками	Знать организационноправовые основы ведения бизнеса, а также направлениях его регулирования Разработка стандартов организации , методических и нормативных документов в сфере обеспечения функционирования и координации процесса управления рисками	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести правовую ответственность за принятые решения; готовность к защите прав и интересов бизнеса для решения задач профессиональной деятельности; организациям различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, по вопросам совершенствования их финансовой деятельности; хозяйствующих субъектов. Определять и контролировать направления развития культуры и этики поведения, антикоррупционной политики в области управления рисками организации	Б1.В.ДВ.07.01/ D/02.7 F/058	знания: в области: - актуальных норм организации, ведения и развития бизнеса; - особенностей правового регулирования деятельность субъектов предпринимательства, защиты прав и интересов бизнеса, в том числе в судебном порядке; - умения: практического применения норм предпринимательского и корпоративного права для развития бизнеса; - составления необходимых документов для создания, ведения и развития бизнеса; - анализа и оценки действующего законодательства с целью достижения наибольшей эффективности ведения бизнеса; - самостоятельно осуществлять поиск нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность; - ориентироваться в законодательстве и правильно применять нормы

				регулирования бизнеса в практической деятельности; - анализировать гражданско-правовые отношения субъектов предпринимательской деятельности; - составлять, оформлять и проверять правильность заполнения документов, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности
				навыки: - самостоятельной работы с нормативно-правовыми источниками в области регулирования предпринимательской деятельности, техники оформления необходимых для ведения бизнеса документов и формирования документационной базы развития предпринимательской деятельности; методики оценки нормативно-правовой базы и анализа соответствия предпринимательской деятельности действующим правовым нормам

2. Объём и место дисциплины в структуре образовательной программы

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.				
		Всего	Семестры			
			1	2	3	4
Очная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		24			24	
лекционного типа (Л)		8			8	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		16			16	
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		4			4	
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		46			46	
Промежуточная аттестация	форма	зачёт			зачёт	
	час.					
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		72/2			72/2	
Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.				
		Всего	Курс			
			1	2	3	
Заочная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		12		12		
лекционного типа (Л)		4		4		
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		8		8		
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)						
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		60		60		
Промежуточная аттестация	форма	зачёт		зачёт		
	час.	4				
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		72/2		72/2		

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1.	Сущность, принципы и методы правового обеспечения бизнеса	11	1		2		8	О,З
Тема 2.	Нормативное регулирование деятельности бизнесструктур. Формы организации бизнеса	11	2		4	1	6	О,З
Тема 3.	Государственное регулирование и контроль предпринимательской деятельности	11	1		4		6	О,Т
Тема 4.	Объекты предпринимательских правоотношений	11	1		2		8	О,Э
Тема 5.	Договорное право	13	2		2	1	8	О,Т
Тема 6.	Защита прав и интересов в бизнесе	13	1		2		10	О,Э
		72	8		16	2	46	

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Заочная форма обучения								
Тема 1.	Сущность, принципы и методы правового обеспечения бизнеса	11			1		10	О, З
Тема 2.	Нормативное регулирование деятельности бизнесструктур. Формы организации бизнеса	14	2		2		10	О, З

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 3	Государственное регулирование и контроль предпринимательской деятельности	12	1		1		10	О, Т
Тема 4.	Объекты предпринимательских правоотношений	12	-		2		10	О, Э
Тема 5.	Договорное право	11	-		1		10	О,Т
Тема 6.	Защита прав и интересов в бизн.	12	1		1		10	О,Э
		72	4		8		60	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э), дискуссия (Д), задание (З), кейс (К), деловая игра (ДИ).

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся)[2];

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа)[3];

---

[2] Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

[3] См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ)[4];

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации)[5];

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Таблица 4.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем
Тема 1.	Сущность, принципы и методы правового обеспечения бизнеса	Сущность и признаки предпринимательской деятельности. Понятие, предмет и методы предпринимательского права. Предпринимательские правоотношения. Общие принципы правового регулирования бизнеса. Национальные особенности правового регулирования бизнеса.
Тема 2.	Нормативное регулирование деятельности бизнесструктур. Формы организации бизнеса.	Субъекты предпринимательского права. Порядок создания, реорганизации и ликвидации бизнесструктур. Индивидуальные и групповые формы ведения бизнеса.

[4] См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

[5] Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем
Тема 3.	Государственное регулирование и контроль предпринимательской деятельности	Органы административного регулирования и надзора за предпринимательской деятельностью. Компетенция органов государственной власти и местного самоуправления в сфере регулирования и контроля бизнес-структур. Цели, полномочия, ресурсы, процедуры и регламенты проведения проверок деятельности бизнеса в рамках государственного регулирования и контроля. Прямые (административные) и косвенные (экономические) методы государственного регулирования предпринимательской деятельности
Тема 4.	Объекты предпринимательских правоотношений.	Понятие и виды объектов предпринимательских отношений. Имущественные права. Материальные и нематериальные ресурсы бизнес-структур. Работы и услуги как разновидность материальных благ. Интеллектуальная собственность и ее правовая защита, патентное право.
Тема 5.	Договорное право	Договор как правовой институт. Понятие, признаки, элементы сделки, правовое оформление сделки. Основные виды договоров в рамках предпринимательской деятельности. Условия действительности сделок. Признаки и причины недействительности сделок. Правовое обеспечение заключения, изменения и расторжения договора. Обеспечение исполнения договорных обязательств.
Тема 6.	Защита прав и интересов в бизнесе	Понятие и субъективное право на защиту. Судебный и несудебный порядок защиты прав и интересов в бизнесе. Роль судебной системы в регулировании предпринимательской деятельности. Способы и средства защиты прав предпринимателей. Понятия и виды ответственности предпринимателей. Основания и условия наступления ответственности предпринимателей

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины « Правовая среда бизнеса» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся: опрос (О), задание (З), кейс (К), дискуссия (Д).

4.1.2. Промежуточная аттестация проводиться в форме зачета .

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Сущность, принципы и методы правового обеспечения бизнеса	Опрос, задание.
Тема 2. Нормативное регулирование деятельности бизнесструктур. Формы организации бизнеса.	Опрос,задание.
Тема 3. Государственное регулирование и контроль предпринимательской деятельности	Опрос, тест.
Тема 4.Объекты предпринимательских правоотношений.	Опрос, задание.
Тема 5.Договорное право	Опрос, тест.
Тема 6.Защита прав и интересов в бизнесе	Опрос, эссе.

Тема 1.
Сущность, принципы и методы правового обеспечения бизнеса

Опрос.

1.Сущность и признаки предпринимательской деятельности. Понятие, предмет и методы предпринимательского права.
2.Предпринимательские правоотношения. Общие принципы правового регулирования бизнеса.
3. Источники предпринимателььского права.
4.Национальные особенности правового регулирования бизнеса.

Задание:

1. Из содержания п. 1 ст. 2 ГК РФ к числу общих признаков предпринимательской деятельности могут быть отнесены: самостоятельность, систематическое получение прибыли как цели, предпринимательский риск. Но при этом существует несколько различных определений понятия «предпринимательство».

Так, А.В. Бусыгин видит в предпринимательстве особый вид экономической активности, направленной на извлечение прибыли и основанной на инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее.

В.Ф. Попондопуло определяет предпринимательскую деятельность как совокупность правомерных волевых действий, совершаемых профессионально, систематически в целях

извлечения прибыли на свой риск лицом, зарегистрированным в качестве предпринимателя. По мнению же Т.В. Кашаниной, предпринимательство – это инициативная деятельность хозяйственных субъектов, в основе которой лежит самостоятельность, личная заинтересованность и ответственность, новаторство и риск предпринимателя.

Проанализируйте вышеуказанные определения. Какой из признаков предпринимательской деятельности Вы бы выделили в качестве главного? Сделайте вывод о наиболее важных, на Ваш взгляд, составных частях (дефинициях) понятия «предпринимательская деятельность».

2. Выделение предпринимательского права в самостоятельную отрасль права, существующую наряду с гражданским правом, признается далеко не всеми юристами. Одни считают, что гражданское право вместе с другими уже сложившимися отраслями права способно в полной мере регулировать предпринимательский сектор экономики. Другие исходят из необходимости конструирования отдельной отрасли – предпринимательского права.

Сравните и оцените вышеуказанные точки зрения. Каково Ваше мнение на этот счет? Аргументируйте свой ответ.

3. Организационно-правовая форма предпринимательской деятельности – понятие, сравнительно недавно вошедшее в законодательство и практику и широко используемое для характеристики организаций как самостоятельных субъектов предпринимательской деятельности. Однако зачастую это понятие фактически сводится лишь к организационной форме. Некоторые юристы указывают, что конкретные организационно-правовые формы служат важной основой характеристики предприятия.

Л.В. Осипова и И.М. Синяева считают, что организационно-правовая форма предприятия – это система норм, «определяющая отношения между партнерами по предприятию, а также отношения предприятия с другими предприятиями, физическими лицами». Одну из характеристик понятия «организационно-правовая форма» предложил профессор С.Э. Жилинский. По его мнению, это понятие концентрированно воплощает общие для всех субъектов предпринимательской деятельности сущностные организационные и правовые признаки.

Проанализируйте предлагаемые правовой наукой трактовки понятия «организационно-правовая форма предпринимательской деятельности». Какую из них Вы считаете наиболее правильной? Почему? Зачем понадобилось вводить это понятие?

Сравните предпринимательские организации различных видов. Как Вы считаете, какие организационные и правовые признаки можно считать общими для юридических лиц, предпринимательских организаций различных видов? Какими диспозитивными и императивными нормами следует регулировать их предпринимательские отношения?

4. В юридической литературе к числу дискуссионных нередко относятся проблемы правового регулирования предпринимательской и коммерческой деятельности. Ю.К.

Толстой пишет: «На фоне этих действительно актуальных проблем явно надуманными выглядят попытки различить предпринимательское и коммерческое право. Предпринимательское право готовы признавать одним из внутренних подразделений гражданского права. А вот в коммерческом праве усматривают переиздание под другим наименованием хозяйственного права и не переносят его за версту».

Е.А. Суханов отмечает, что «никаких оснований различать предпринимательское и коммерческое право нет. Все признаки предпринимательской деятельности, закрепленные в законе, полностью приложимы и к коммерческой деятельности. Равным образом коммерческая деятельность, как и предпринимательская, не сводится к отношениям по горизонтали,
но охватывает также и отношения по вертикали, то есть по организации указанной деятельности. Совпадает и субъективный состав предпринимательской деятельности, с одной стороны, и коммерческой деятельности
с другой».

По мнению В.С. Белых, «в первую очередь необходимо разобраться в понятийном аппарате. Дело в том, что в юридической литературе нередко понятия «предпринимательское право», «торговое право» и «коммерческое право» рассматриваются в качестве синонимов».

В.Ф. Попандопуло практически ставит знак равенства между указанными понятиями, по его мнению, торговое, коммерческое право, предпринимательское право – это составная часть гражданского права.

Аналогичной позиции придерживается В.В. Ровный, который, исходя из тождественности предпринимательской и коммерческой деятельности, приходит к выводу о терминологическом единстве предпринимательского и коммерческого права.

Б.И. Пугинский считает, что коммерция является одним из видов предпринимательства, однако коммерческое право не имеет отношения
к предпринимательскому праву.

Сравните вышеуказанные мнения. Ознакомьтесь с доводами, которые в обоснование своей позиции приводит Ю.К. Толстой, утверждающий, что нет никаких оснований различать коммерческое и предпринимательское право. Можно ли с ними согласиться? Насколько обоснована точка зрения Б.И. Пугинского?

5. По поводу источников права можно встретить различные соображения видных ученых-правоведов. Так, И.А. Покровский отмечал, что «юрист должен быть не только судьей и применителем права, а зачастую и творцом права, законодателем, хотя бы и не в формальном смысле. На его плечи сплошь и рядом возлагается обязанность вырабатывать новую норму для вновь народившихся отношений, изменить старую соответственно изменившимся условиям жизни».

Р. Давид высказывал мнение, что «можно, конечно, именовать правом лишь правовые нормы. Для тех же, кто считается с реальностью и имеет более широкий и, с нашей точки зрения, более правильный взгляд на право, доктрина в наши дни, так же, как и в прошлом, составляет очень важный и весьма жизненный источник права. Эта ее роль

проявляется в том, что именно доктрина создает словарь и правовые понятия, которыми пользуется законодатель».

Г.А. Гаджиев утверждает: «В случаях применения законодательства по аналогии, при невозможности использования аналогии закона, права и обязанности сторон могут определяться с учетом общих начал и смысла законодательства, которые выявляются доктриной, что подтверждает необходимость признания ее источником права».

С каким из приведенных выше суждений Вы бы согласились? Как Вы считаете, что собой представляет юридическая доктрина как источник права? В обоснование своего вывода приведите соответствующие трактовки ученых-правоведов.

Тема 2.
Нормативное регулирование деятельности бизнесструктур. Формы организации бизнеса.

Опрос

1.Субъекты предпринимательского права:

а)коммерческие организации, б)некоммерческие организации,осуществляющие предпринимательскую деятельность; в)предприниматели без образования юридического лица; г)субьекты(холдингии,ассоциации,союзы, ТПП,ФПГ)

2.Порядок создания, реорганизации и ликвидации бизнесструктур.

3.Индивидуальные и групповые формы ведения бизнеса.

Задание

1. В хозяйственной практике дореволюционного предпринимательства России преобладали организационно-правовые формы товариществ (полного, на вере, акционерного), которым свойственны выступления в хозяйственном обороте с указанием в фирменном наименовании имен всех участников и полная имущественная ответственность по обязательствам.

Однако в России с конца 1980-х годов предпринимательская деятельность стала развиваться в форме Обществ с ограниченной ответственностью (ООО).

Имел ли экономическое и юридическое значение уставный капитал для определения организационно-правовой формы предпринимательской деятельности? Почему это формирование началось не в форме товариществ, а в форме обществ с ограниченной ответственностью? Ответ обоснуйте.

2. Из состава товарищества на вере, состоящего из трех полных товарищей и четырех товарищей-коммандитистов, выбыли: а) один полный товарищ; б) один товарищ – коммандитист; в) два полных товарища; д) четыре товарища-коммандитиста.

Какие правовые последствия должны наступить для товарищества в каждом из указанных случаев?

3. Граждане Иванов и Петров решили учредить полное товарищество, но, получив отказ в регистрации, обратились в арбитражный суд с иском к Инспекции ФНС России о

признании недействительным решения об отказе в государственной регистрации товарищества. Инспекция возражала против исковых требований в связи с тем, что Иванов и Петров не имеют статуса индивидуальных предпринимателей.

Какое решение должен вынести суд? При поиске ответа уточните, кто может быть участником полного товарищества.

4. Товарищество на вере «Сухов и компания» по просьбе акционерного общества «Обь» перечислило последнему 100 млн руб. для закупки строительного оборудования. Перечисление было совершено на основании письма АО «Обь», в котором содержалось обязательство вернуть деньги через 80 дней. По истечении указанного срока АО «Обь» денег не возвратило, в связи с чем товарищество предъявило иск в арбитражный суд. В арбитражном суде представитель АО М.В. Терпсихоров заявил, что между сторонами возникло кредитное обязательство, а кредитование организаций – это разновидность банковской деятельности, осуществляемой по лицензии Центробанка, товарищество же совершило кредитную сделку без получения лицензии в установленном порядке. Адвокат С.А. Гулькин, представляющий интересы товарищества, заявил, что между сторонами был заключен договор займа, а не кредитный договор. На совершение договора займа лицензия не требуется. Кроме того, он предложил суду проводить различие между договором займа, кредитным договором и договором банковской ссуды.

Как Вы считаете, кто прав в этом споре?

Общества с ограниченной ответственностью (ООО)

5. В 2009 г. в корпоративном законодательстве появился новый институт акционерных соглашений и договоров об осуществлении прав участников ООО. Судебная практика применения этих норм только складывается, а в научной доктрине встречаются порой противоположные точки зрения об оценке сущности этого института. Одни специалисты полагают, что заключенные по российскому праву акционерные соглашения (ст. 32 Закона «Об акционерных обществах») или договоры об осуществлении прав участников (п. 3 ст. 8 Закона «Об обществах с ограниченной ответственностью»), подобно соглашениям акционеров по английскому праву, могут предусматривать иные по отношению к предусмотренным законодательством права или иной объем прав, в том числе в сфере корпоративного управления. Другие, напротив, утверждают, что соглашения акционеров не что иное, как гражданско-правовой договор, который не может содержать условия, противоречащие императивным нормам законодательства, и предусматривать какие-либо новые права (обязанности) участников, он только устанавливает порядок осуществления прав.

Кто, с Вашей точки зрения, ближе к истине в этой дискуссии? Попытайтесь в этой связи спрогнозировать возможные подходы российской судебной системы к толкованию положений законодательства об акционерных соглашениях (соглашениях участников).

6. Государственное унитарное предприятие заключило договор на выполнение строительных работ с ООО «Строймонтаж». Согласно этому договору подрядчик обязался

выполнить монтаж специального оборудования. Цена договора превышала на 10% величину уставного фонда унитарного предприятия.

Территориальное управление Федерального агентства по управлению государственным имуществом обратилось в арбитражный суд с иском о признании договора недействительным на том основании, что необходимо получение предварительного согласия собственника унитарного предприятия в соответствии со ст. 23 Закона «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях».

Общество с ограниченной ответственностью «Строймонтаж» в отзыве на иск указало, что договор на выполнение строительных работ не направлен на отчуждение имущества предприятия или его обременения, в связи с чем отсутствуют основания для применения ст. 23 указанного Закона.

Кроме того, ООО «Строймонтаж» указало, что заключенная с государственным унитарным предприятием сделка не может рассматриваться как крупная, поскольку совершена в процессе обычной хозяйственной деятельности.

Обоснованы ли доводы сторон? Какое решение, по Вашему мнению, должен вынести суд?

7. Волосовская фирма, ООО «Вектор», заключила с товарной биржей «Северный лес» договор о приобретении брокерского места за 200 тыс. руб. Эта сумма былаперечислена на счет биржи, а ООО «Вектор» было включено в опубликованный состав членов товарной биржи «Северный лес».

В связи с резким падением объемов товарных операций ООО «Вектор» решило прекратить свою деятельность на бирже, заявило об одностороннем отказе от договора на приобретение брокерского места и потребовало вернуть ему 200 тыс. руб.

Биржа возражала против заявления требований и объяснила, что средства, перечисленные ООО «Вектор», являются вкладом в уставной фонд биржи и могут быть возвращены заявителю только по решению общего собрания, которое состоится в конце года.

Дайте правовой анализ взаимоотношений товарной биржи «Северный лес» и ООО «Вектор». В какой организационно-правовой форме создаются биржи? Подлежит ли удовлетворению требование ООО «Вектор»?

8. Торговые организации, как показывает мировой и отечественный опыт, могут создаваться в разных организационно-правовых формах. Поэтому большое значение приобретает вопрос о том, какие факторы экономического, производственно-технического и юридического характера надо учитывать при выборе организационно-правовой формы для конкретной торговой организации.

Б.И. Пугинский предлагает при выборе организационно-правовой формы учитывать обеспечение эффективности управления и контроля за имуществом торговой организации, льготный режим налогообложения, производительность труда и обеспечиваемый ею рост прибыли, сохранение за учредителями прав на передаваемое в уставный капитал имущество и другие факторы.

И.А. Бланк к общим факторам, определяющим выбор организационно-правовой формы деятельности торговой организации, относит намечаемый масштаб торговой деятельности, ее капиталоемкость, темпы развития организации в стратегической перспективе, особенности предоставления налоговых и иных льгот, государственное регулирование минимального размера уставного капитала.

С каким из приведенных выше мнений Вы бы согласились? Почему? Какие организационно-правовые формы коммерческой деятельности относятся к корпоративным в российском, англосаксонском, европейском и континентальном праве?

9. Известно, что субъекты коммерческой деятельности могут существовать в различных организационно-правовых формах. Вместе с тем по этому поводу есть несколько мнений. О.Н. Садинов, например, считает, что принцип определенного круга организационно-правовых форм юридических лиц позволяет исключить создание конструктивно устойчивых юридических лиц.

И.Н. Веденин полагает, что перечень организационно-правовых форм коммерческих фирм не должен носить исчерпывающего характера.

По мнению В.Н. Коваленко, коммерческие фирмы, то есть организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности, могут создаваться исключительно в тех организационно-правовых формах, которые предусмотрены для них Гражданским кодексом.

Оцените вышеуказанные подходы. Какой из них и почему Вам импонирует? Ответ обоснуйте.

10. Орган, осуществляющий государственную регистрацию юридических лиц, обратился в арбитражный суд с иском о ликвидации общества с ограниченной ответственностью на том основании, что его участники, приняв решение о ликвидации, не назначили ликвидационную комиссию и не установили порядок и срок проведения ликвидации.

Какое решение, по Вашему мнению, должен принять суд?

Тема 3.

Государственное регулирование и контроль предпринимательской деятельности

Опрос

1.Органы административного регулирования и надзора за предпринимательской деятельностью. Компетенция органов государственной власти и местного самоуправления в сфере регулирования и контроля бизнес-структур.

2.Цели, полномочия, ресурсы, процедуры и регламенты проведения проверок деятельности бизнеса в рамках государственного регулирования и контроля.

3.Прямые (административные) и косвенные (экономические) методы государственного регулирования предпринимательской деятельности

Тест

? Одно из актуальных направлений бюджетной политики Российской Федерации составляет

увеличение управленческих расходов

отмена налогов с физических лиц

*снижение налогового пресса на хозяйствующие субъекты

наращивание внешних государственных заимствований

? Принцип бюджетного федерализма означает, что

существует только единственный бюджет федеральной власти

все налоги аккумулируются в федеральном бюджете, а затем он централизованно распределяется между территориями

*каждый субъект федерации и местные власти формируют свой бюджет

региональные власти никаких финансовых отношений с центром не имеют

? Бюджетный процесс включает в себя

бюджетную классификацию

*анализ и контроль исполнения бюджета

аудиторскую проверку деятельности Центрального банка

регулирование денежной массы в обращении

? Принцип фискального (налогового) федерализма означает

поступление всех установленных в стране налогов в федеральный бюджет

*распределение налогов и сборов в соответствии с уровнями бюджетной системы

установление региональных налогов исключительно региональными властями

взимание федеральными властями налогов с субъектов федерации

? Если государство идет на снижение налоговой нагрузки налогоплательщиков, то оно

получит выигрыш в ближайший период

*получит выигрыш в отдаленной перспективе

понесет невосполнимые потери

ничего не выиграет и не проиграет

? Для стимулирования рождаемости в России реализуется идея формирования за счет бюджета «капитала матери». Он должен использоваться на

приобретение товаров первой необходимости

приобретение товаров длительного использования

*образование детей, жилье, надбавку к пенсии матери

отдых семьи, транспортные расходы, оплату медицинских услуг

? Упрощенная система налогообложения предпринимателей малого бизнеса призвана

ограничить их стихийный рост

повысить собираемость налогов

*стимулировать развитие малого бизнеса

отстранить их участников от пользования государственными внебюджетными фондами

? Бюджетное проектирование в России с недавнего времени стало охватывать период

до одного года

в два года

*в три года

в пять лет

? Бюджетная политика государства в качестве экономического инструментаиспользует политику

занятости

внешнюю

*налоговую

техническую

? Если власти снижают налог, чтобы повысить уровеньпотребительских расходов, то речь идет о налоге

на прибыль

*подоходном

на доходы от капитала

на рекламу

? Власти снижают налог с предприятий на фонд оплаты труда (социальный налог). При этом достигается цель

необходимость сбалансировать бюджет

защита отдельных отраслей промышленности

*регулирование определенных секторов экономики

стимулирование роста доходов населения

? Государство регулирует деятельность естественных монополий в области транспорта и связи

полностью финансируя их инвестиционные потребности

полностью зачисляя полученную им прибыль в бюджет

*контролирует тарифную политику на продукцию монополий

само устанавливает цены на услуги транспорта и связи

? Деятельность государства по поддержке АПК в финансовом отношении и осуществлению закупок сельхозпродукции называется

кредитованием сельского хозяйства

развитием лизинга в АПК

*товарными интервенциями

национализацией АПК

? Управление государственным долгом российской Федерации, - это:

оплата процентов по долгу, погашение основной части долга, по согласованному графику.
оплата долга равными частями
проведение переговоров об изменении условий погашения долга.
*проведение переговоров в связи с досрочным погашением долга

? Принцип единства бюджетной системы Российской Федерации обеспечивается управлением

*государственным бюджетом
финансами
налогами
доходами населения

Тема 4.
Объекты предпринимательских правоотношений.

Опрос

1.Понятие и виды объектов предпринимательских отношений.
2.Имущественные права. Материальные и нематериальные ресурсы бизнес-структур.
3.Работы и услуги как разновидность материальных благ.
4.Интеллектуальная собственность и ее правовая защита, патентное право.

Эссе.

1.Объекты предпринимательских прав .
2. Имущество как объект предпринимательского права.
3. Товары как объект предпринимательского права.
4. Услуги как объект предпринимательского права.
5. Деньги и ценные бумаги как объект предпринимательского права.
6. Результаты интеллектуальной деятельности как объект предпринимательского права

Тема 5.

Договорное право

Опрос

1.Договор как правовой институт. Понятие, признаки, элементы сделки, правовое оформление сделки.
2.Основные виды договоров в рамках предпринимательской деятельности. Условия действительности сделок. Признаки и причины недействительности сделок.

3.Правовое обеспечение заключения, изменения и расторжения договора.
4. Обеспечение исполнения договорных обязательств.

Тест.

#1. Договорное право является

1. самостоятельной отраслью права

2. подотраслью гражданского права

*3. институтом гражданского права в рамках подотрасли обязательственного права

4. межотраслевым институтом

#2. Обязанность заключить договор может быть предусмотрена

1. федеральным законом

2. федеральными законами или иными правовыми актами

3. федеральным законом или добровольно принятым стороной обязательством

*4. федеральным законом, иным правовым актом или добровольно принятым стороной обязательством

#3. Примерные условия договора при отсутствии отсылки к ним в договоре

*1. могут применяться к отношениям сторон в качестве обычая делового оборота

2. не могут применяться к отношениям сторон

3. используются в качестве формуляра

#4. Обратную силу в отношении договорных отношений

*1. могут придать себе лишь нормы федерального закона

2. не имеют какие-либо нормы, так как действует принцип стабильности договоров

3. могут придать себе нормы закона или иного правового акта

4. могут придать себе лишь нормы указа Президента РФ

#5. Реальным называется договор, который

1. считается заключённым после передачи вещи, независимо от достижения сторонами соглашения

*2. считается заключённым после передачи вещи, следующей за достижением сторонами соглашения

3. заключается по поводу реального товара

3. содержит обязательство по передаче вещи

#6. Непоименованные договоры могут быть

1. как консенсуальными, так и реальными

2. только консенсуальными

3. только реальными

*4. по общему правилу консенсуальными, если в соглашении сторон не установлено иное

#7. Договор, не содержащий условий о его возмездности

1. является возмездным

*2. предполагается возмездным

3. является безвозмездным

4. предполагается безвоздмездным

#8. Односторонне-обязывающим договором называется

1. односторонняя сделка

*2. двух- или многосторонняя сделка, на основании которой у одной стороны возникают только права, а у другой – только обязанности

3. договор, не влекущий возникновение у сторон взаимных прав и обязанностей

4. договор, заключённый одной стороной

#9. Конструкция реального договора может быть предусмотрена

1. соглашением сторон

2. законом или иным правовым актом

*3. только законом

4. примерными условиями договоров

#10. Возмездным называется договор, на основании которого предоставлению одной стороны противостоит

1. денежная оплата

2. эквивалентное встречное предоставление

3. встречное предоставление

*4. денежная оплата, выполнение работ или оказание услуг

#11. Синаллагматическим называется

1. возмездный договор

*2. взаимообязывающий контрагентов договор

3. договор, подлежащий нотариальному удостоверению

4. общецелевой договор

#12. Если в ответе на оферту выражено согласие адресата с существенными условиями договоров, но имеются разногласия по иным условиям

1. такой ответ считается отказом от заключения договора

*2. такой ответ является новой офертой

3. такой ответ считается акцептом под условием

4. такой ответ является акцептом, влекущим признание договора заключённым без условий, по которым возникли разногласия

#13. Если стороны не достигли соглашения по одному существенному условию договора,

1. договор является недействительным

2. договор является заключённым, но без условия, по которому возникли разногласия, если имеются иные согласованные сторонами существенные условия договора

*3. договор является незаключённым

4. у сторон возникает безусловное право передать преддоговорный спор на разрешение суда

#14. Субъективно-существенные условия договоров приобретают значение существенных условий

1. на основании соглашения сторон

*2. на основании волеизъявления одной стороны преддоговорного процесса

3. на основании решения суда

4. лишь на основании прямого указания закона

#15. Если договору, требующему государственной регистрации, придана надлежащая форма, но одна из сторон уклоняется от его регистрации, суд вправе по требованию другой стороны вынести решение

1. о признании договора действительным

2. о признании договора недействительным

3. о понуждении уклоняющейся стороны к явке в регистрирующий орган

*4. о регистрации договора, являющееся основанием для государственной регистрации

#16. Письменная форма обязательна для договоров

*1. с участием хотя бы на одной стороне организации или с участием гражданина на сумму, превышающую 10 (десять) тысяч рублей

2. с участием на обеих сторонах организаций или с участием гражданина на сумму, превышающую 10 (десять) тысяч рублей

3. с участием хотя бы на одной стороне организации или между гражданами на сумму, превышающую 10 (десять) тысяч рублей

4. в которых участвуют только юридические лица

#17. Если сторонами не соблюдено требование о заключении договора в письменной форме, договор является

1. ничтожным

2. действительным

3. недействительным, если в законе или в соглашении сторон прямо это

#18. По общему правилу молчание после получения оферты означает

1. акцепт оферты

*2. отказ от акцепта

3. новой офертой

4. особого рода нарушение обязательства

#19. При недостаточности суммы платежа для полного погашения денежного обязательства, погашение производится в следующей очерёдности

*1. издержки кредитора; основной долг; сумма процентов за правомерное и за не правомерное пользование денежными средствами

2. издержки кредитора; основной долг; проценты за правомерное пользование; проценты за неправомерное пользование денежными средствами

3. основной долг; проценты за правомерное пользование; издержки кредитора; проценты за неправомерное пользование денежными средствами

4. проценты за правомерное пользование; издержки кредитора; основной долг; проценты за неправомерное пользование денежными средствами

#20. Удержание может быть использовано стороной договора

1. при наличии условия об этом в договоре

2. при наличии правила об этом в нормах о конкретном виде обязательства

3. только на основании решения суда

*4. независимо от каких-либо условий – на основании общих норм об удержании

21. Делегация допускается лишь

1. по решению суда

2. на основании закона

*3. с согласия кредитора

4. по воле должника

22. Правила о переходе прав кредитора к другому лицу к регрессным требованиям

1. не применяются

2. применяются

*3. применяются с учётом характера обязательства

4. применяются при наличии соответствующего соглашения сторон

23. Возвращение сторонам исполненного до расторжения договора по общему правилу

1. допускается

*2. не допускается

3. допускается, если иное не предусмотрено договором

4. допускается, если иное не предусмотрено законом

24. Проценты, подлежащие уплате за пользование чужими денежными средствами, по правовой природе являются

*1. законной неустойкой

2. разновидностью убытков

3. самостоятельной формой гражданско-правовой ответственности

4. основным долгом

25. Одновременное взыскание неустойки и процентов за пользование чужими денежными средствами

1. допускается

2. допускается, если неустойка является законной

*3. допускается при наличии прямого указания об этом в договоре

4. не допускается

26. В договорном праве действует презумпция

1. невиновности должника

2. виновности должника

*3. безвиновной ответственности должника

4. неосторожности должника

27. Уменьшение неустойки допускается

1. должником при невозможности уплаты её в полном объёме

*2. судом при явной несоразмерности её последствиям нарушения обязательства

3. судом при установлении невозможности уплаты её должником в полном объёме

4. только в отношении должника – гражданина при доказанности его тяжёлого имущественного положения

28. В случае нарушения должником обязательства, кредитор, по общему правилу, вправе потребовать уплатить

*1. неустойку, возместить убытки, исполнить обязательство в натуре - в случае ненадлежащего исполнения должником обязательства

2. неустойку, возместить убытки, исполнить обязательство в натуре - в случае неисполнения должником обязательства

3. неустойку и возместить убытки, без права понуждения к исполнению обязательства в натуре - в случае ненадлежащего исполнения должником обязательства

4. неустойку и возместить убытки, без права понуждения к исполнению обязательства в натуре - в случае неисполнения должником обязательства

29. Размер законной неустойки в договоре

1. может быть уменьшен или увеличен

2. не может быть изменён

3. может быть только уменьшен

*4. может быть только увеличен

20. Ущерб в гражданском праве является

1. денежным выражением вреда

2. имущественным вредом в натуре

*3. денежным выражением имущественного вреда

4. денежным выражением неимущественного вреда

31. При невозврате имущества, находившегося в доверительном управлении, учредитель управления вправе

*1. истребовать имущество в порядке виндикации

2. применить негаторную защиту права собственности

3. понудить к исполнению обязанности в натуре

4. потребовать возмещения убытков

32. В гражданском праве различаются следующие виды неосторожности как формы вины

1. небрежность и самонадеянность

2. прямая и косвенная

*3. простая и грубая

4. не различаются

33. В теории гражданского права договоры принято подразделять на

1. основные и предварительные

2. в пользу участников и в пользу третьих лиц

3. возмездные и безвозмездные

4. взаимосогласованные и присоединения

*5. верно все вышеперечисленное

34. Сущность предварительного договора -

1. договор в пользу третьего лица является новеллой в современном гражданском праве

*2. необоснованное уклонение одной из сторон, заключившей предварительный договор, от заключения основного договора может повлечь для нее по требованию другой стороны решение суда о понуждении заключить договор

3. договоры в пользу третьих лиц и договоры в пользу их участников различаются в зависимости от того, кто может требовать исполнения договора

4. взаимный договор — такой договор, где «каждая из сторон приобретает права и одновременно несет обязанности по отношению к другой стороне»

35. Неверным является суждение:

1. для заключения договора последний должен пройти две стадии. Одна из сторон, по крайней мере, должна направить другой стороне предложение о заключении договора (оферту). Другая сторона должна принять это предложение, что называется акцептом

*2. сторона, которая выдвинула предложение о договоре, именуется акцептантом, а сторона, принимавшая предложение, — оферентом

3. публичная оферта - это предложение, содержащее все существенные условия договора, из которого усматривается воля лица, делающего предложение, заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется

4. до получения оферты ее адресатом она никак не связывает оферента, и он может ее отозвать и значит снять свое предложение о заключении договора;

5. когда оферта сделана устно и без указания срока для акцепта, договор считается заключенным, если другая сторона немедленно заявила о ее акцепте (п. 2 ст. 442 ГК)

36. От определения времени заключения договора зависит ряд принципиальных обстоятельств:

1. возможности отзыва оферты либо утраты её силы вследствие смерти оферента или объявления его недееспособным

2. определения нормативных актов, применяемых к договору, в случаях, когда такие акты отменялись или изменялись в промежуток времени между отправкой оферты и получением акцепта

3. определения дееспособности стороны, заключившей договор

4. определения места заключения договора (от чего зависит подсудность возникающего спора из договора)

*5. все перечисленное в других пунктах

37.Неверным является вариант ответа:

1. содержание договора составляют условия, по которым достигнуто соглашение

2. к существенным условиям договора относят те условия, которые прямо указаны в законе и других правовых актах именно как существенные

3. обычными условиями договора называют те, которые не нуждаются в согласовании. Независимо от воли участников договора они уже предусмотрены в соответствующих нормативных актах и вступают в действие в момент заключения договора, т.е. автоматически;

*4. случайными условиями договора считаются такие, которые не предусмотрены договором, но приобретают юридическую силу в момент их существования

5. договор является одним из видов сделок, потому к его форме применяются общие правила о форме сделок

38.Неверным является вариант ответа:

1. предварительный договор — соглашение сторон о заключении в будущем основного договора

2. необоснованное уклонение одной из сторон, заключившей предварительный договор, от заключения основного договора может повлечь для нее по требованию другой стороны решение суда о понуждении заключить договор

3. договоры в пользу третьих лиц и договоры в пользу их участников различаются в зависимости от того, кто может требовать исполнения договора

*4. договор в пользу третьего лица является новеллой в современном гражданском праве

5. взаимный договор — такой договор, где «каждая из сторон приобретает права и одновременно несет обязанности по отношению к другой стороне»

39.Контрагенты договора могут предусмотреть ответственность.

Какой из ответов неверный?

1. возмещение прямых и (или) косвенных убытков

2. пеню за просрочку в выполнении взаимных обязательств

3. штраф в определенном размере от суммы договора при отказе от выполнения или невыполнении условий контракта и т.д.

4. любую ответственность при условии: ответственность сторон должна соответствовать закону, т.е. не противоречить ему

*5. института договорной ответственности не существует в современном гражданском праве

40.Внедоговорными называют обязательства, возникающие в результате

1. передачи имущества собственником другому лицу
*2. неосновательного обогащения
3. выполнения работы должником по заказу кредитора
4. передачи кредитором имущества должнику в пользование

41.Должник — это сторона обязательства,

1. имеющая право выбора варианта поведения
*2. обязанная совершить определенное действие либо воздержаться от совершения действия
3. не имеющая ни прав, ни обязанностей
4. управомоченная требовать совершения определенного действия или воздерживаться от действия

42.Основным принципом договора является принцип

1. законности
2. равноправия сторон
*3. свободы договора

43.Офертой признается

*1. адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое достаточно определенно и выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым будет принято предложение
2. ответ лица, которому адресовано предложение о заключении договора, о его принятии
3. направление проекта договора одному или нескольким лицам, имеющим намерение заключить договор

44.В случае, когда заключение договора обязательно, сторона, которой направлена оферта, должна направить другой стороне извещение об акцепте со дня получения оферты в течение

1. десяти дней
2. пятнадцати дней
*3. тридцати дней
4. двух месяцев

#45. Договор, считающийся заключённым с момента достижения сторонами соглашения по всем существенным условиям, называется _____ .

Правильный ответ: консенсуальным.

#46. Договор, основанный на лично-доверительных отношениях сторон, называется _____ .

Правильный ответ: фидуциарным.

#47. При отсутствии в предварительном договоре срока заключения основного договора, он должен быть заключён в течение _____года .

Правильный ответ: одного

#48. Условия договора, изменяющие, отменяющие или добавляющие обычные условия, называются _____ .

Правильный ответ: случайными

#49. Договор займа у ломбарда удостоверяется выдачей ломбардом залогового _____ .

Правильный ответ: билета

#50. Прекращение обязательств в силу предоставления отступного осуществляется на основании _____:

Правильный ответ: соглашения

Тема 6 Защита прав и интересов в бизнесе

Опрос

1. Понятие и содержание права на защиту.
2. Объекты защиты.
3. Злоупотребление властью: понятие и значение.
4. Способы и формы защиты.
5. Государственный контроль (надзор): понятие и значение.Виды государственного контроля (надзора).
6. Формы государственного контроля (надзора).
7. Значение Федерального закона «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)».
8. Ответственность, применяемая к государственным должностным лицам по инициативе субъектов предпринимательской деятельности.
9. Освобождение имущества от ареста (исключение из описи). Обжалование действий (бездействия) должностных лиц.

Темы эссе:

1.Понятие и субъективное право на защиту. Судебный и несудебный порядок защиты прав и интересов в бизнесе.

2.Роль судебной системы в регулировании предпринимательской деятельности. Способы и средства защиты прав предпринимателей.

3.Понятия и виды ответственности предпринимателей. Основания и условия наступления ответственности предпринимателей

4.3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине « Правовая среда бизнеса» проводится в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Для оценки освоения компетенции УК1; УК6 используются следующие материалы:

- Для проверки знаний- вопросы.
- Для проверки умений - тесты.
- Для проверки практических навыков управления проектами – практико-ориентированные задания.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	Б1.В.ДВ.07.01	
УК6	Способен определять и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	Б1.В.ДВ.07.01	

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания

Б1.В.ДВ.07.01	знания: в области: - актуальных норм организации, ведения и развития бизнеса; - особенностей правового регулирования деятельность субъектов предпринимательства, защиты прав и интересов бизнеса, в том числе в судебном порядке; -	Знания Систематизированные, глубокие и полные Умения Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Личностные качества Ярко выражены

	умения: практического применения норм предпринимательского и корпоративного права для развития бизнеса; - составления необходимых документов для создания, ведения и развития бизнеса; - анализа и оценки действующего законодательства с целью достижения наибольшей эффективности ведения бизнеса; - самостоятельно осуществлять поиск нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность; - ориентироваться в законодательстве и правильно применять нормы регулирования бизнеса в практической деятельности; - анализировать гражданско-правовые отношения субъектов предпринимательской деятельности; - составлять, оформлять и проверять правильность заполнения документов, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности	

	навыки: - самостоятельной работы с нормативно-правовыми источниками в области регулирования предпринимательской деятельности, техники оформления необходимых для ведения бизнеса документов и формирования документационной базы развития предпринимательской деятельности; методики оценки нормативно-правовой базы и анализа соответствия предпринимательской деятельности действующим правовым нормам	

Список вопросов для подготовки к зачёту с оценкой по дисциплине « Правовая среда бизнеса».

1.Сущность и признаки предпринимательской деятельности.
2.Понятие, предмет и методы предпринимательского права.
3.Предпринимательские правоотношения. Общие принципы правового регулирования бизнеса.
4.Национальные особенности правового регулирования бизнеса.
5.Субъекты предпринимательского права.
6.Порядок создания, реорганизации и ликвидации бизнесструктур. Индивидуальные и групповые формы ведения бизнеса.
7.Органы административного регулирования и надзора за предпринимательской деятельностью.
8.Компетенция органов государственной власти и местного самоуправления в сфере регулирования и контроля бизнес-структур.
9.Цели, полномочия, ресурсы, процедуры и регламенты проведения проверок деятельности бизнеса в рамках государственного регулирования и контроля.
10.Прямые (административные) и косвенные (экономические) методы государственного регулирования предпринимательской деятельности
11.Понятие и виды объектов предпринимательских отношений. Имущественные права. Материальные и нематериальные ресурсы бизнес-структур.
12.Работы и услуги как разновидность материальных благ. Интеллектуальная собственность и ее правовая защита, патентное право.
13.Договор как правовой институт.
14.Понятие, признаки, элементы сделки, правовое оформление сделки.
15.Основные виды договоров в рамках предпринимательской деятельности.
16.Условия действительности сделок. Признаки и причины недействительности сделок.
17.Правовое обеспечение заключения, изменения и расторжения договора. Обеспечение исполнения договорных обязательств.
18.Понятие и субъективное право на защиту.
19.Судебный и несудебный порядок защиты прав и интересов в бизнесе. Роль судебной системы в регулировании предпринимательской деятельности.
20.Способы и средства защиты прав предпринимателей.
21.Понятия и виды ответственности предпринимателей.
22.Основания и условия наступления ответственности предпринимателей
23. Понятие и содержание права на защиту.
24. Объекты защиты.
25. Злоупотребление властью: понятие и значение.
26. Способы и формы защиты.
27. Государственный контроль (надзор): понятие и значение.Виды государственного контроля (надзора).
28. Формы государственного контроля (надзора).
29. Значение Федерального закона «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)».
30.Ответственность, применяемая к государственным должностным лицам по инициативе субъектов предпринимательской деятельности.
31. Освобождение имущества от ареста (исключение из описи). Обжалование действий (бездействия) должностных лиц.

Тест по дисциплине « Правовая среда бизнеса»

1**. Регистрацию юридических лиц осуществляет**

*Федеральная налоговая служба

Министерство по налогам и сборам РФ

Министерство финансов РФ

Министерство экономики РФ

2.Коммерческие организации создаются в форме

потребительских кооперативов

*государственных и муниципальных унитарных предприятий

общественных и религиозных организаций

благотворительных и иных фондов

3. Заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица физическое лицо

не имеет права

имеет право

* имеет право, но лишь при условии регистрации в качестве индивидуального предпринимателя

имеет право, но лишь по решению органов исполнительной власти

4. Участниками полных товариществ могут быть

коммерческие организации и государственные органы

*индивидуальные предприниматели и коммерческие организации

коммерческие организации и органы местного управления

государственные органы и органы местного управления

5. Участники общества с ограниченной ответственностью

отвечают по его обязательствам, но несут риск убытков, связанных с деятельностью общества

несут риск убытков, связанных с деятельностью общества

отвечают по его обязательствам

*не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими долей

6. Число членов производственного кооператива должно быть не менее

трех

*пяти

десяти

двадцати

7. В форме унитарного предприятия могут быть созданы только

*государственные и муниципальные предприятия

фонды и учреждения

хозяйственные товарищества и общества

производственные и потребительские кооперативы

8. Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента

получения паспорта

достижения совершеннолетия

когда он стал эмансипированным

*государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя

9. Фермерское хозяйство считается созданным

с момента вступления главы хозяйства в союз фермеров

с момента начала предпринимательской деятельности

*со дня его государственной регистрации

с момента государственной регистрации главы хозяйства в качестве индивидуального предпринимателя

11. К юридическим лицам, в отношении которых их участники имеют обязательственные права, относятся

* хозяйственные товарищества, производственные кооперативы

государственные унитарные предприятия

муниципальные унитарные предприятия

учреждения, финансируемые собственниками

12. К юридическим лицам, в отношении которых их учредители не имеют ни обязательственных прав, ни вещных прав относятся

учреждения, финансируемые собственниками

государственные унитарные предприятия

*общественные и религиозные организации и объединения, фонды, союзы

дочерние предприятия

13. Правоспособность юридического лица возникает в момент

принятия решения о его создании

открытия счета в банке

начала его деятельности

*его государственной регистрации

14. Коммерческие организации создаются в том числе в форме

*государственных и муниципальных предприятий

ассоциаций и союзов

учреждений

финансово-промышленных групп

15. Уставный капитал общества с ограниченной ответственностью не может быть менее _____ тысяч рублей.

20
15
*10
5

16. К компетенции исполнительного органа общества с ограниченной ответственностью относится

распределение его прибыли и убытков
утверждение годовых отчетов и бухгалтерских балансов
*осуществление текущего руководства его деятельностью
изменение размера уставного капитала

17. Учредительным документом общества с ограниченной ответственностью является

устав и учредительный договор
учредительный договор
*устав
договор о создании общества

– **18. Акционерное общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного, заранее определенного круга лиц, признается:**

*закрытым акционерным обществом
открытым акционерным обществом
производственным кооперативом

потребительским кооперативом

– **19.Уставный капитал закрытого акционерного общества должен быть не менее _____ МРОТ.**

50
*100
150
200

– **20.Учредительными документами акционерных обществ являются**

*устав

учредительный договор

устав и учредительный договор

– **21.Учредительными документами обществ с дополнительной ответственностью являются**

*устав

учредительный договор

устав и учредительный договор

– **22.Учредительными документами производственного кооператива являются**

*устав

учредительный договор

устав и учредительный договор

– **23.Число акционеров закрытого акционерного общества не должно превышать**

100

*50

75

– **24.Понятие предприятия как объекта гражданского права определяет**

разновидность юридического лица

*имущественный комплекс для осуществления предпринимательской деятельности

организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

– **25.Коммерческими организациями признаются**

любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету

любые организации, получающие прибыль, независимо от цели своей деятельности

*организации, исследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности

– **26.Вопрос об увеличении уставного капитала акционерного общества вправе решить**

совет директоров

*общее собрание акционеров

генеральный директор акционерного общества

– **27.Членами производственного кооператива могут быть**

граждане

*граждане и юридические лица

*юридические лица

– **28. К учредительным документам хозяйственного партнерства относят**

*устав

учредительный договор

устав и учредительный договор

29. Вкладчик товарищества на вере имеет право

участвовать в управлении товариществом
*получать часть прибыли товарищества
участвовать в ведении дел товарищества
оспаривать действия полных товарищей по управлению и ведению дел товарищества

30. Число участников в обществе с дополнительной ответственностью должно быть не более

40

20
*50
30

1. Индивидуальный предприниматель – это гражданин, имеющий право заниматься предпринимательской деятельностью без образования _____1_____ лица с момента его государственной ____2_____ в этом качестве.

Правильный ответ: 1 **– юридического** 2 – **регистрации**

2._____ – это образование на базе прекратившего существование юридического лица двух и более самостоятельных юридических лиц:

(вписать слово с прописной буквы)

Правильный ответ: **Слияние**

3. Производственные кооперативы осуществляют деятельность на основе _____, объединения, членства.

Правильный ответ: **самоуправляемости**

4. Предпринимательская деятельность – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение _____ от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными государством в этом качестве.

Правильный ответ: **прибыли**

5. Предприниматель – это _____ субъект рыночных отношений, действующий на свой страх и риск в целях получения прибыли.

Правильный ответ: **самостоятельный**

6. Юридическое лицо действующим законодательством определено как организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении _____ имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Правильный ответ: **обособленное**

7. Установите соответствие между юридическими лицами и их участниками:

А. ООО	1. Учредителем выступает государство
Б. Хозяйственные товарищества	2.Учредителем может быть одно лицо
В. Унитарные предприятия	3.Участников не менее двух

Правильный ответ: **А-2 Б-3 В-1**

8. Существует два вида юридических лиц: коммерческие и _____.

Правильный ответ: **некоммерческие**

9.Установите соответствие между размером уставного капитала указанных в таблице юридических лиц:

А. ООО	1. 1000 МРОТ
Б. ЗАО	2. 10 тысяч рублей

В.ОАО	3. 100 МРОТ

Правильный ответ: **А-2 Б-3 В-1**

10. Установите соответствие количества учредителей указанных в таблице юридических лиц:

А. Хозяйственное товарищество	1. не менее 5
Б. ООО	2. не мене 2
В. Производственный кооператив	3. один

Правильный ответ: **А-2 Б-1 В-1**

11. Государственная _____ – этоакт уполномоченного федерального органа исполнительной власти, осуществляемый посредством внесения в государственный реестр сведений о создании, реорганизации и ликвидации юридических лиц, а также иных сведений о юридических лицах в соответствии с действующим федеральным законодательством.

Правильный ответ: **регистрация**

12. Специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при обязательном соблюдении установленных требований и условий, выданное уполномоченным органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю – _____.

Правильный ответ**: лицензия**

13. Ликвидация коммерческой организации– это прекращение существования организациибез **_____.**

Правильный ответ: **правопреемства**

14. _____ товарищество – это организация, где участники занимаются предпринимательской деятельностью от имени организации и несут ответственность принадлежащим им имуществом. *(Слово вписать с прописной буквы)*

Правильный ответ: **Полное**

15.Организация, уставной капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательственные права его участников по отношению к организации – это _____ общество.

Правильный ответ: **акционерное**

16. Не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов, преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели, называется _____ .

Правильный ответ: **фонд**

17._____1_____ _____2_____ – это добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной и иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов. *(Первое слово вписать с прописной буквы)*

Правильный ответ: 1 – **Производственный 2 – кооператив**

18._____ на вере – это организация, где наряду с участниками, занимающимися предпринимательской деятельностью от имени организации и несущими ответственность принадлежащим им имуществом, имеется один или несколько участников-вкладчиков, которые не принимают участия в осуществлении предпринимательской деятельности и

несут риск убытков в пределах внесенных ими вкладов. *(Вписать слово с прописной буквы)*

Правильный ответ: **Товарищество**

19. Учрежденная одним или несколькими лицами организация, уставной капитал которого разделен на доли и участники которого солидарно несут субсидиарную ответственность своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их долей – это общество с _____1_____ _____2_____ .

Правильный ответ: 1 – **дополнительной 2 – ответственностью.**

20._____1_____ _____2_____ – это государственное или муниципальное предприятие, являющееся коммерческой организацией, не наделенное правом собственности на закрепленное за ним имущество. *(Первое слово вписать с прописной буквы)*

Правильный ответ: 1 – **Унитарное 2 – предприятие**

21. Заполните таблицу, внеся в нее недостающие данные

Название теории сущности юридического лица	*Автор теории юридического лица и ее основные положения*
Теория _____	*Фридрих Карл фон Савиньи*: «Юридическое лицо является искусственным субъектом, созданным законодателем для условной «привязки» к нему субъективных прав и обязанностей, которые в действительности принадлежат его участникам…».

Теория _____	*Рудольф фон Иеринг*: «Права и обязанности юридического лица в действительности принадлежат тем реальным физическим лицам, которые фактически используют общее имущество и получают от него выгоды. Их общий интерес и олицетворяет юридическое лицо».
Теория _____	*А.В. Бенедиктов*: «Носителями правосубъектности государственного юридического лица являются коллектив рабочих и служащих предприятия, а также всенародный коллектив, организованный в социалистическое государство».
Теория _____	*С.И. Аскеназий*: «За каждым государственным предприятием стоит собственник его имущества – само государство. Следовательно, людской субстрат юридического лица нельзя сводить к трудовому коллективу данного предприятия. Государственное юридическое лицо – это само государство, действующее на определенном участке системы хозяйственных отношений».
Теория _____	*Ю.К. Толстой*: «Главная цель наделения организации правами юридического лица – это обеспечение возможности ее участия в гражданском обороте. Именно директор уполномочен действовать от имени организации в сфере гражданского оборота, поэтому он и является основным носителем юридической личности государственного юридического лица».

Правильный ответ:

Название теории сущности юридического лица	*Автор теории юридического лица и ее основные положения*
Теория **фикции**	*Фридрих Карл фон Савиньи*: «Юридическое лицо является искусственным субъектом, созданным законодателем для условной «привязки» к нему субъективных прав и обязанностей, которые в действительности принадлежат его участникам…».

Теория **интереса**	*Рудольф фон Иеринг*: «Права и обязанности юридического лица в действительности принадлежат тем реальным физическим лицам, которые фактически используют общее имущество и получают от него выгоды. Их общий интерес и олицетворяет юридическое лицо».
Теория **коллектива**	*А.В. Бенедиктов*: «Носителями правосубъектности государственного юридического лица являются коллектив рабочих и служащих предприятия, а также всенародный коллектив, организованный в социалистическое государство».
Теория **государства**	*С.И. Аскеназий*: «За каждым государственным предприятием стоит собственник его имущества – само государство. Следовательно, людской субстрат юридического лица нельзя сводить к трудовому коллективу данного предприятия. Государственное юридическое лицо – это само государство, действующее на определенном участке системы хозяйственных отношений».
Теория директора	*Ю.К. Толстой:* «Главная цель наделения организации правами юридического лица – это обеспечение возможности ее участия в гражданском обороте. Именно директор уполномочен действовать от имени организации в сфере гражданского оборота, поэтому он и является основным носителем юридической личности государственного юридического лица».

22. Заполните таблицу, внеся в нее недостающие данные:

Наименование организационно-правовой формы	*Определение*
_____ _____	организации, основная цель которых – получение прибыли и распределение её между участниками

_____ _____	коммерческие организации, в которых вклады в складочный капитал разделены на доли учредителей
_____ _____	коммерческие организации, в которых у участников доли в уставном капитале
_____ **с** _____ _____	коммерческая организация, участники которого не отвечают по его обязательствам и несут риск лишь в пределах своих долей в уставный капитал
_____ _____ _____	хозяйственное общество, акции которого распределяются только среди его участников

Правильный ответ

Наименование организационно-правовой формы	*Определение*
коммерческая организация	организации, основная цель которых – получение прибыли и распределение её между участниками
хозяйственные товарищества	коммерческие организации, в которых вклады в складочный капитал разделены на доли учредителей
хозяйственные общества	коммерческие организации, в которых у участников доли в уставном капитале
общество с ограниченной ответственностью	коммерческая организация, участники которого не отвечают по его обязательствам и несут риск лишь в пределах своих долей в уставный капитал

закрытое акционерное общество	хозяйственное общество, акции которого распределяются только среди его участников

23. Заполните таблицу, в которой укажите установленные в законе характеристики для каждой формы предпринимательской деятельности:

Организационно-правовые формы юр лиц *Сравнительные признаки*	*Полное товарищество*	*Общество с ограниченной ответственностью*	*Производственный кооператив (артель)*
Учредительные документы юр лица	Учредительный _____	_____	_____
Кто может быть учредители (участники) юр лица	Только индивидуальные предприниматели и (или) _____ юридические лица	Любые _____ и юридические лица в пределах своей правоспособности	Любые граждане с _____ лет.
Число участников юр лица	Не менее _____	От ___до ___	Не менее ___ человек
Размер уставного капитала (складочного капитала, уставного фонда, паевого фонда)	_____	не менее _____	В кооперативе формируется паевой фонд, который состоит из паевых взносов членов кооператива, размер которых определяется _____

Ответственность учредителей (участников) по обязательствам юридического лица	Солидарно несут _____ ответственность принадлежащим им имуществом по обязательствам товарищества.	Не отвечают своим имуществом по обязательствам ООО и несут ответственность в _____ стоимости внесенных ими вкладов.	_____ несут ответственность по обязательствам кооператива в порядке, предусмотренном уставом кооператива.

Правильный ответ:

Организационно-правовые формы юрлиц *Сравнительные признаки*	*Полное товарищество*	*Общество с ограниченной ответственностью*	*Производствен-ный кооператив (артель)*
Учредительные документы юр лица	Учредительный **договор**	**Устав**	**Устав**
Кто может быть учредители (участники) юр лица	Только индивидуальные предприниматели и (или) **коммерческие** юрлица	Любые **граждане** и юридические лица в пределах своей правоспособности	Любые граждане с **16** лет.
Число участников юрлица	Не менее **двух**	От **1**до **50**	Не менее **5** человек

Размер уставного капитала (складочного капитала, уставного фонда, паевого фонда)	**не установлен**	не менее **10000** рублей.	В кооперативе формируется паевой фонд, который состоит из паевых взносов членов кооператива, размер которых определяется **уставом**
Ответственность учредителей (участников) по обязательствам юридического лица	Солидарно несут **субсидиарную** ответственность принадлежащим им имуществом по обязательствам товарищества.	Не отвечают своим имуществом по обязательствам ООО и несут ответственность в **пределах** (или 2-й вариант ответа – **размере**) стоимости внесенных ими вкладов.	**Субсидиарно** несут ответственность по обязательствам кооператива в порядке, предусмотренном уставом кооператива.

Шкала оценивания устных ответов на зачете с оценкой по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	10 (5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации
		Личностные качества	Ярко выражены
	9 (5)	Знания по всем вопросам темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в

			нестандартной ситуации в рамках программы темы
		Личностные качества	Выраженные профессионально-личностные качества
	8 (5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
		Личностные качества	Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	7 (4+)	Знания по всем разделам темы	Систематизированные и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
		Личностные качества	Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	6 (4)	Знания в объеме темы	Достаточно полные и систематизированные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	5 (4-)	Знания в объеме темы	Достаточные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	4 (3+)	Знания в рамках образовательного стандарта	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме
		Профессиональные умения	Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	3 (3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала	Недостаточно полный объем
		Профессиональные	Слабое владение методическими

		умения	основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	2 (3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
	1 (2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания результатов тестирования и практикоориентированных заданий

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
8-10 (5) – «отлично»	80-100 %
5-7 (4) – «хорошо»	65-79%
2-4 (3) – «удовлетворительно»	50-64%
1 (2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

4.4. Методические материалы

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Зачет с оценкой является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

–оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

-текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточнаяаттестация студентов –оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг –интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе её изучения, которая представляется в балльном исчислении в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе Красногорского филиала РАНХиГС.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический, использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Промежуточный контроль проводится в форме сдачи зачета с оценкой. К зачету допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации –задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

5. Методические материалы для освоения дисциплины

Основными формами обучения студентов являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1.Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльную оценку по дисциплине и контролируется преподавателем.

2. Практические занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость практических занятий входит в балльную оценку по дисциплине.

При подготовке к практическому занятию следует:

- использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала;

- разобрать, совместно с другими студентами, обсудить вопросы по теме занятия.

За работу на практическом занятии, исходя из продемонстрированных знаний, умений и навыков, студенты могут набрать определенное количество баллов.

Практические занятия являются существенной составляющей учебного процесса.

Практические занятия призваны обеспечить углубленное изучение курса, привить обучающимся навыки самостоятельного решения практических заданий и анализа учебной информации, сформировать и развить у студентов научное мышление, умение активно участвовать в творческой дискуссии, делать правильные выводы, аргументировано излагать свое мнение.

Цель занятий состоит в уяснении, усвоении и закреплении студентами теоретических знаний. На практических занятиях студенты учатся творчески мыслить, аргументировать и отстаивать свою позицию, правильно и доходчиво излагать свои мысли перед аудиторией, овладевать культурой речи.

В ходе практического занятия, в первую очередь, студенты обсуждают теоретические вопросы. Затем учащиеся сообщают варианты выполненных заданий самостоятельной работы

Выступление на занятии должно удовлетворять следующим требованиям:

1) четкое изложение теории рассматриваемого вопроса, анализ его основных положений;

2) выдвигаемые теоретические положения должны подкрепляться практическими примерами;

3) завершать ответ должны собственные выводы студента.

Важно, чтобы каждый студент стремился к активному участию в обсуждении проблем и решении задач.

На практическом занятии преподаватель может дать новые дополнительные задачи, которые необходимо решить здесь же, и тем самым проверить, насколько глубоко освоены теоретические вопросы по теме и практический материал.

3. Самостоятельная работа. В самостоятельную работу студентов входит:

- подготовка к практическому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, проблемные вопросы);

- выполнение заданий преподавателя;

- знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам.

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса обучения, специфическим педагогическим средством организации и управления самостоятельной деятельностью студентов в учебном процессе.

Самостоятельная работа может быть представлена как средство организации самообразования и воспитания самостоятельности как личностного качества. Как явление самовоспитания и самообразования самостоятельная работа студентов обеспечивается комплексом профессиональных умений студентов, в частности умением осуществлять планирование деятельности, искать ответ на непонятное, неясное, рационально организовывать свое рабочее место и время.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;

-информационно-обучающую (аудиторные занятия, не подкрепленные самостоятельной работой, становятся малорезультативными);

- ориентирующую и стимулирующую;

- воспитывающую;

- исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках данного курса:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературы) и подготовка практических заданий, участие в тематических дискуссиях;
3. Выполнение индивидуальных работ;
4. Решение практических заданий;
5. Моделирование или анализ конкретной ситуации.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения данного курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по данному курсу имеют определенную специфику. При освоении данного курса студент может пользоваться библиотекой вуза.

Задания для самостоятельной подготовки

Приведены в темах ,см. выше ,темы.)

Тема 1.-задание
Тема 2.-задание
Тема 3. -тест
Тема 4. -эссе
Тема 5.-тест
Тема 6. -эссе

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6.1. Основная литература[6]

Основная учебная литература

1. Правовое обеспечение национальной безопасности : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Туганов [и др.] ; под редакцией Ю. Н. Туганова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16244-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530662
2. Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. А. Поляковой, А. А. Стрельцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03600-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511239
3. Предпринимательское право : учебник для вузов / С. Ю. Морозов [и др.] ; под редакцией С. Ю. Морозова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 592 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17622-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/533431

[6] Литература имеется в наличии в библиотеке Московского областного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

6.2.Дополнительная литература

1. Предпринимательское право : учебник и практикум для вузов / Т. В. Белова [и др.] ; под редакцией Т. В. Беловой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16178-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530562
2. Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. Ф. Ручкина [и др.] ; под редакцией Г. Ф. Ручкиной. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 553 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14490-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520114

6.3.Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Гражданский Кодекс РФ.
2. Налоговый кодекс РФ.
3. 1. Саблин М.Т. Взыскание долгов: от профилактики до принуждения. 4-е изд., испр. и доп. М:, 2017 (система «Консультант Плюс», раздел «Комментарии законодательства»).
4. 2. Курбатов А.Я. Защита прав и законных интересов в условиях «модернизации» правовой системы России. М:, 2013 (система «Консультант Плюс», раздел «Комментарии законодательства»). 5.2 Дополнительн

6.4.Интернет-ресурсы

1.
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

- специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);
- техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет MicrosoftOffice2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций MicrosoftPowerPoint);
- экраном для демонстрации презентаций и фильмов;
- учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Красногорского филиала РАНХиГС.

В учебном процессе используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

- демонстрационный авторский мультимедийный курс «Деловые коммуникации» в форме презентаций;
- электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (URL: http://www.iprbookshop. ru/); «Юрайт» (URL: https://www.biblio-online.ru/); «Лань» (URL:https://e.lanbook.com/).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Информационно-справочная система «Консультант-Плюс»;
6	•Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБСЛаньhttp://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин, содержатся в материалах для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Разделы рабочей программы дисциплины 2,4,5 и 7 дополнить и изложить в следующей редакции:

2.1. Объем дисциплины

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ): лекции, практические занятия, самостоятельная работа с применением ЭО и ДОТ.

2.3. Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	Формат проведения
Лекционные занятия	С применением ЭО и ДОТ
Практические занятия	С применением ЭО и ДОТ
Самостоятельная работа	С применением ЭО и ДОТ
Промежуточная аттестация	С применением ЭО и ДОТ
Формы текущего контроля	Формат проведения
Тестирование	В системе дистанционного обучения (СДО)
Выполнение практико-ориентированных заданий	В системе дистанционного обучения (СДО)
Эссе	В системе дистанционного обучения (СДО)
Ответ на практическом занятии, участие в дискуссии	В системе дистанционного обучения (СДО)

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется согласно размещенному регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

С применением ДОТ проводятся тестирования, выполнение практико-ориентированных заданий, консультирование обучающихся. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

− при проведении занятий лекционного типа (с ДОТ): тестирование (ДОТ);

− при проведении занятий семинарского типа (с ДОТ): опрос (видеоконференция в Microsoft Teams, асинхронный режим, синхронный режим, выполнение письменных работ в СДО; преподаватель, реализующий дисциплину, определяет самостоятельно планы семинарских занятий;

− при контроле результатов самостоятельной работы студентов (с ДОТ): эссе / тестирование (ДОТ).

4.1.2. Зачет / экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет / экзамен проводится с использованием электронного обучения с использованием всех возможных средств дистанционного взаимодействия и базы СДО Академии.

4.4. Шкала оценивания.

4.4.1. Шкала оценивания дисциплины

Форма текущего контроля и промежуточной аттестации	Критерии оценивания
Практические занятия (ДОТ)	Критерии оценивания по теме занятия и другие виды текущего контроля: правильность и полнота устного и\или письменного ответа согласно плану семинарского занятия, аргументированность позиции, расчетов и т.д. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Тестирование (ДОТ)	Проводится по каждой теме дисциплины либо применяется итогвоое тестирование. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Зачет / экзамен	Критерии оценивания и форма проведения устанавливается разработчиком он-лайн курса

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1. Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям практического (семинарского) типа

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с темой занятия и просмотра размещенных учебных и учебно-методических материалов, привязанных к существующему расписанию занятий и осваивающихся обучающимися в соответствии с этим расписанием, видео-лекций, размещенных в ДОТ. Тщательное продумывание и изучение основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, чтения текстов, выложенных в ДОТ. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа проводятся с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные и учебно-методические материалы размещены в системе дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru. В системе дистанционного обучения https://lms.ranepa.ru. могут быть размещены тексты для использования в рамках практических занятий как с использованием, так и без использования ЭО и ДОТ.

7.2. Программноеобеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Экономика и управление проектами
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.07.02Правовое обеспечение управления
(код и наименование РПД)

Прав обесп. управл..
(сокращенное наименование дисциплины)

Магистратура
(уровень образования)

38.04.01Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Очная, заочная
формы обучения

Год набора - 2023

Красногорск, 2022 г.

В соответствии с приказом ректора РАНХиГС «О внедрении типовых РПД, разработанных УМС Академии для реализации в структурных подразделениях Академии и филиальной сети» от 19 апреля 2019 г. № 02-459 рабочая программа дисциплины «Основы правового регулирования управленческой деятельности » в части содержания и перечня литературы составлена на основе типовой программы, разработанной Гульбиным Ю.Т. – к.ю.н., доц. ФЭСН Куликовым Е.С. – к.ю.н., доц. ФЭСН.

Автор-составитель:
проф., д.и.н., проф . кафедры гуманитарных,социально-экономических и естественно-научных дисциплин _____ Карпенкова Т.В.(ученое звание, ученая степень, должность) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:
канд. филос. наук , доцент, заведующий кафедрой гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин _____ Мирошниченко Л.Н.
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины « Правовое обеспечение управления » рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин

(наименование структурного подразделения)

протокол от «01». 08. 2022 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…… 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……. 6
3. Содержание и структура дисциплины…… 7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине …… …… 12
5. Методические материалы для освоения дисциплины ……..……... 65
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» …….. 69
   6.1. Основная литература……...…….. 69
   6.2. Дополнительная литература …….. 70
   6.3. Нормативно-правовые документы и иная правовая информация…….
   6.4. Интернет-ресурсы …….. 71
   6.5. Иные источники……...……... 71
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……...…. 71

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина « Правовое обеспечение управления » обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование ком петенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК 1/1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	Б1.В.ДВ.07.01/	Критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
УК 6/2	Способен определять и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	Б1.В.ДВ.07.01/	Определение и реализация приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Таблица 1.

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта[1]

1

Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 года № 564н, регистрационный номер 452. Уровень квалификации – 7 (магистратура)

и профессиональным задачам

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональные задачи	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Методологическое обеспечение, поддержание и координация процесса управления рисками	Знать организационноправовые основы ведения бизнеса, а также направлениях его регулирования Разработка стандартов организации , методических и нормативных документов в сфере обеспечения функционирования и координации процесса управления рисками	Б1.В.ДВ.07.01/ Определять и контролировать направления развития культуры и этики поведения, антикоррупционной политики в области управления рисками организации	Б1.В.ДВ.07.01/ D/02.7 F/058	знания: в области: - актуальных норм организации, ведения и развития бизнеса; - особенностей правового регулирования деятельность субъектов предпринимательства, защиты прав и интересов бизнеса, в том числе в судебном порядке; - умения: практического применения норм предпринимательского и корпоративного права для развития бизнеса; - составления необходимых документов для создания, ведения и развития бизнеса; - анализа и оценки действующего законодательства с целью достижения наибольшей эффективности ведения бизнеса;

				- самостоятельно осуществлять поиск нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность; - ориентироваться в законодательстве и правильно применять нормы регулирования бизнеса в практической деятельности; - анализировать гражданско-правовые отношения субъектов предпринимательской деятельности; - составлять, оформлять и проверять правильность заполнения документов, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности
				навыки: - самостоятельной работы с нормативно-правовыми источниками в области регулирования

				предпринимательской деятельности, техники оформления необходимых для ведения бизнеса документов и формирования документационной базы развития предпринимательской деятельности; методики оценки нормативно-правовой базы и анализа соответствия предпринимательской деятельности действующим правовым нормам

2. Объём и место дисциплины в структуре образовательной программы

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.				
		Всего	Семестры			
			1	2	3	4
Очная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		24			24	
лекционного типа (Л)		8			8	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		16			16	
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		4			4	
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		46			46	
Промежуточная аттестация	форма	зачёт			зачёт	
	час.					

Общая трудоемкость (час. / з.е.)		72/2			72/2	
Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.				
		Всего	Курс			
			1		2	3
Заочная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		12			12	
лекционного типа (Л)		4			4	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		8			8	
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)						
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		60			60	
Промежуточная аттестация	форма	зачёт			зачёт	
	час.	4				
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		72/2			72/2	

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1.	Понятие, сущность, задачи и методы дисциплины « Правовое обеспечение управления »	11	1		2		8	О,З

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 2.	Правовой статус субъектов управленческой деятельности	11	2		4	1	6	О,З
Тема 3.	Государственное регулирование, контроль и надзор в сфере управленческой деятельности	11	1		4		6	О,Т
Тема 4.	Правовое регулирование договорных отношений в сфере управленческой деятельности	11	1		2		8	Э
Тема 5.	Особенности управленческой деятельности в сфере трудовых отношений	13	2		2	1	8	О,Т
Тема 6.	Юридическая ответственность субъектов управленческой деятельности	13	1		2		10	Э
		72	8		16	2	46	

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.			Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий	СР	

			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Заочная форма обучения								
Тема 1.	Понятие, сущность, задачи и методы дисциплины « Правовое обеспечение управления»	11			1		10	О, З
Тема 2.	Правовой статус субъектов управленческой деятельности	14	2		2		10	О, З
Тема 3	Государственное регулирование, контроль и надзор в сфере управленческой деятельности	12	1		1		10	О, Т
Тема 4.	Правовое регулирование договорных отношений в сфере управленческой деятельности	12	-		2		10	Э
Тема 5.	Особенности управленческой деятельности в сфере трудовых отношений	11	-		1		10	О,Т
Юридическая ответственность субъектов управленческой деятельности		12	1		1		10	Э
		72	4		8		60	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э), дискуссия (Д), задание (З), кейс (К), деловая игра (ДИ).

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся)[2];

[2] Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа)[3];

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ)[4];

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации)[5];

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Таблица 4.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем

[3] См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

[4] См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

[5] Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем
Тема 1.	Понятие, сущность, задачи и методы дисциплины « Правовое обеспечение управления»	Роль управленческой деятельности в формировании и функционировании рыночной экономики, развитии общества и государства. Понятие управленческой деятельности и ее структура. Формы и виды управленческой деятельности. Управленческой деятельности как предмет правового регулирования. Метод правового регулирования отношений в сфере управленческой деятельности. Принципы правового регулирования отношений в сфере управленческой деятельности. Система источников правового регулирования управленческой деятельности. Классификация источников правового регулирования управленческой деятельности.
Тема 2.	Правовой статус субъектов управленческой деятельности	Право на осуществление управленческой деятельности и порядок его реализации. Государственные органы и должностные лица как субъекты управленческой деятельности. Государственный аппарат, государственный механизм. Сущность предпринимательства. Субъекты управленческой деятельности: понятие и классификация. Правовое положение
Тема 3.	Государственное регулирование, контроль и надзор в сфере управленческой деятельности	Общая характеристика государственного регулирования управленческой деятельности в условиях рыночной экономики. Методы, формы и средства государственного регулирования. Государственная регистрация в сфере предпринимательства. Правовые основы лицензирования отдельных видов предпринимательской деятельности. Сущность лицензирования. Правила лицензирования. Порядок лицензирования и правовые основы каждого этапа процесса. Основания и порядок приостановления действия лицензии. Аннулирование лицензии.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем
Тема 4.	Правовое регулирование договорных отношений в сфере управленческой деятельности	Понятие и признаки договоров в управленческой деятельности. Особенности и порядок заключения договоров. Изменение и расторжение договоров. Виды гражданско-правовых договоров в сфере управленческой деятельности. Ответственность за нарушение договорных
Тема 5.	Особенности управленческой деятельности в сфере трудовых отношений	Содержание правоотношений в сфере труда. Понятие коллективных трудовых правоотношений. Участники и содержание коллективных трудовых правоотношений. Работодатель как субъект управленческой деятельности. Правовое регулирование занятости и содействиетрудоустройству. Содержание государственной политики
Тема 6.	Юридическая ответственность субъектов управленческой деятельности	Понятие, принципы и основания юридической ответственности за правонарушения в сфере управленческой деятельности. Краткая характеристика основных видов юридической ответственности в сфере управленческой деятельности. Гражданско-правовая, дисциплинарная, административная, уголовная ответственность субъектов управленческой деятельности. Правовые гарантии, формы и способы защиты

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины « Правовая среда бизнеса» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся: опрос (О), задание (З), кейс (К), дискуссия (Д).

4.1.2. Промежуточная аттестация проводиться в форме зачета .

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.Понятие, сущность, задачи и методы дисциплины « Правовое обеспечение управления»	Опрос, задание.
Тема 2.Правовой статус субъектов управленческой деятельности	Опрос,задание.
Тема 3.Государственное регулирование, контроль и надзор в сфере управленческой деятельности	Опрос, тест.
Тема 4. Правовое регулирование договорных отношений в сфере управленческой деятельности	Опрос, задание.
Тема 5. Особенности управленческой деятельности в сфере трудовых отношений	Опрос, тест.
Тема 6. Юридическая ответственность субъектов управленческой деятельности	Опрос, эссе.

Тема 1. Понятие, сущность, задачи и методы дисциплины « Правовое обеспечение управления»

Опрос.

1.Роль управленческой деятельности в формировании и функционировании рыночной экономики, развитии общества и государства. Понятие управленческой деятельности и ее структура.
2.Формы и виды управленческой деятельности.
3. Метод правового регулирования отношений в сфере управленческой деятельности. Принципы правового регулирования отношений в сфере управленческой деятельности.
4.Система источников правового регулирования управленческой деятельности. Классификация источников правового регулирования управленческой деятельности.

Задание:

1. Выделение предпринимательского права в самостоятельную отрасль права, существующую наряду с гражданским правом, признается далеко не всеми юристами. Одни считают, что гражданское право вместе с другими уже сложившимися отраслями права способно в полной мере регулировать предпринимательский сектор экономики. Другие исходят из необходимости конструирования отдельной отрасли – предпринимательского права.

Сравните и оцените вышеуказанные точки зрения. Каково Ваше мнение на этот счет? Аргументируйте свой ответ.

2. Организационно-правовая форма предпринимательской деятельности – понятие, сравнительно недавно вошедшее в законодательство и практику и широко используемое для характеристики организаций как самостоятельных субъектов предпринимательской деятельности. Однако зачастую это понятие фактически сводится лишь к организационной форме. Некоторые юристы указывают, что конкретные организационно-правовые формы служат важной основой характеристики предприятия.

Л.В. Осипова и И.М. Синяева считают, что организационно-правовая форма предприятия – это система норм, «определяющая отношения между партнерами по предприятию, а также отношения предприятия с другими предприятиями, физическими лицами». Одну из характеристик понятия «организационно-правовая форма» предложил профессор С.Э. Жилинский. По его мнению, это понятие концентрированно воплощает общие для всех субъектов предпринимательской деятельности сущностные организационные и правовые признаки.

3. В юридической литературе к числу дискуссионных нередко относятся проблемы правового регулирования предпринимательской и коммерческой деятельности. Ю.К. Толстой пишет: «На фоне этих действительно актуальных проблем явно надуманными выглядят попытки различить предпринимательское и коммерческое право. Предпринимательское право готовы признавать одним из внутренних подразделений гражданского права. А вот в коммерческом праве усматривают переиздание под другим наименованием хозяйственного права и не переносят его за версту».

Е.А. Суханов отмечает, что «никаких оснований различать предпринимательское и коммерческое право нет. Все признаки предпринимательской деятельности, закрепленные в законе, полностью приложимы и к коммерческой деятельности. Равным образом коммерческая деятельность, как и предпринимательская, не сводится к отношениям по горизонтали,
но охватывает также и отношения по вертикали, то есть по организации указанной деятельности. Совпадает и субъективный состав предпринимательской

деятельности, с одной стороны, и коммерческой деятельности с другой».

По мнению В.С. Белых, «в первую очередь необходимо разобраться в понятийном аппарате. Дело в том, что в юридической литературе нередко понятия «предпринимательское право», «торговое право» и «коммерческое право» рассматриваются в качестве синонимов».

В.Ф. Попандопуло практически ставит знак равенства между указанными понятиями, по его мнению, торговое, коммерческое право, предпринимательское право – это составная часть гражданского права.

Аналогичной позиции придерживается В.В. Ровный, который, исходя из тождественности предпринимательской и коммерческой деятельности, приходит к выводу о терминологическом единстве предпринимательского и коммерческого права.

Б.И. Пугинский считает, что коммерция является одним из видов предпринимательства, однако коммерческое право не имеет отношения к предпринимательскому праву.

Сравните вышеуказанные мнения. Ознакомьтесь с доводами, которые в обоснование своей позиции приводит Ю.К. Толстой, утверждающий, что нет никаких оснований различать коммерческое и предпринимательское право. Можно ли с ними согласиться? Насколько обоснована точка зрения Б.И. Пугинского?

4. По поводу источников права можно встретить различные соображения видных ученых-правоведов. Так, И.А. Покровский отмечал, что «юрист должен быть не только судьей и применителем права, а зачастую и творцом права, законодателем, хотя бы и не в формальном смысле. На его плечи сплошь и рядом возлагается обязанность вырабатывать новую норму для вновь народившихся отношений, изменить старую соответственно изменившимся условиям жизни».

Р. Давид высказывал мнение, что «можно, конечно, именовать правом лишь правовые нормы. Для тех же, кто считается с реальностью и имеет более широкий и, с нашей точки зрения, более правильный взгляд на право, доктрина в наши дни, так же, как и в прошлом, составляет очень важный и весьма жизненный источник права. Эта ее роль проявляется в том, что именно доктрина создает словарь и правовые понятия, которыми пользуется законодатель».

Г.А. Гаджиев утверждает: «В случаях применения законодательства по аналогии, при невозможности использования аналогии закона, права и обязанности сторон могут определяться с учетом общих начал и смысла законодательства, которые выявляются доктриной, что подтверждает необходимость признания ее источником права».

С каким из приведенных выше суждений Вы бы согласились? Как Вы считаете, что собой представляет юридическая доктрина как источник права? В обоснование своего вывода приведите соответствующие трактовки ученых-правоведов.

Тема 2. .Правовой статус субъектов управленческой деятельности

Опрос

1.Субъекты предпринимательского права:

а)коммерческие организации, б)некоммерческие организации,осуществляющие предпринимательскую деятельность; в)предприниматели без образования юридического лица; г)субьекты(холдингии,ассоциации,союзы, ТПП,ФПГ)

2.Порядок создания, реорганизации и ликвидации бизнесструктур.

3.Индивидуальные и групповые формы ведения бизнеса.

Задание

1. В хозяйственной практике дореволюционного предпринимательства России преобладали организационно-правовые формы товариществ (полного, на вере, акционерного), которым свойственны выступления в хозяйственном обороте с указанием в фирменном наименовании имен всех участников и полная имущественная ответственность по обязательствам.

Однако в России с конца 1980-х годов предпринимательская деятельность стала развиваться в форме Обществ с ограниченной ответственностью (ООО).

Имел ли экономическое и юридическое значение уставный капитал для определения организационно-правовой формы предпринимательской деятельности? Почему это формирование началось не в форме товариществ, а в форме обществ с ограниченной ответственностью? Ответ обоснуйте.

2. Из состава товарищества на вере, состоящего из трех полных товарищей и четырех товарищей-коммандитистов, выбыли: а) один полный товарищ; б) один товарищ – коммандитист; в) два полных товарища; д) четыре товарища-коммандитиста.

Какие правовые последствия должны наступить для товарищества в каждом из указанных случаев?

3. Граждане Иванов и Петров решили учредить полное товарищество, но, получив отказ в регистрации, обратились в арбитражный суд с иском к Инспекции ФНС России о признании недействительным решения об отказе в государственной регистрации товарищества. Инспекция возражала против исковых требований в связи с тем, что Иванов и Петров не имеют статуса индивидуальных предпринимателей.

Какое решение должен вынести суд? При поиске ответа уточните, кто может быть участником полного товарищества.

4. Товарищество на вере «Сухов и компания» по просьбе акционерного общества «Обь» перечислило последнему 100 млн руб. для закупки строительного оборудования. Перечисление было совершено на основании письма АО «Обь», в котором содержалось обязательство вернуть деньги через 80 дней. По истечении указанного срока АО «Обь» денег не возвратило, в связи с чем товарищество предъявило иск в арбитражный суд. В арбитражном суде представитель АО М.В. Терпсихоров заявил, что между сторонами возникло кредитное обязательство, а кредитование организаций – это разновидность банковской деятельности, осуществляемой по лицензии Центробанка, товарищество же совершило кредитную сделку без получения лицензии в установленном порядке. Адвокат С.А. Гулькин, представляющий интересы товарищества, заявил, что между сторонами был заключен договор займа, а не кредитный договор. На совершение договора займа лицензия не требуется. Кроме того, он предложил суду проводить различие между договором займа, кредитным договором и договором банковской ссуды.

Как Вы считаете, кто прав в этом споре?

Общества с ограниченной ответственностью (ООО)

5. В 2009 г. в корпоративном законодательстве появился новый институт акционерных соглашений и договоров об осуществлении прав участников ООО. Судебная практика применения этих норм только складывается, а в научной доктрине встречаются порой противоположные точки зрения об оценке сущности этого института. Одни специалисты полагают, что заключенные по российскому праву акционерные соглашения (ст. 32 Закона «Об акционерных обществах») или договоры об осуществлении прав участников (п. 3 ст. 8 Закона «Об обществах с ограниченной ответственностью»), подобно соглашениям акционеров по английскому праву, могут предусматривать иные по отношению к предусмотренным законодательством права или иной объем прав, в том числе в сфере корпоративного управления. Другие, напротив, утверждают, что соглашения акционеров не что иное, как гражданско-правовой договор, который не может содержать условия, противоречащие императивным нормам законодательства, и предусматривать какие-либо новые права (обязанности) участников, он только устанавливает порядок осуществления прав.

Кто, с Вашей точки зрения, ближе к истине в этой дискуссии? Попытайтесь в этой связи спрогнозировать возможные подходы российской судебной системы к толкованию положений законодательства об акционерных соглашениях (соглашениях участников).

6. Государственное унитарное предприятие заключило договор на выполнение строительных работ с ООО «Строймонтаж». Согласно этому договору подрядчик обязался выполнить монтаж специального оборудования. Цена договора превышала на 10% величину уставного фонда унитарного предприятия.

Территориальное управление Федерального агентства по управлению государственным имуществом обратилось в арбитражный суд с иском о признании договора недействительным на том основании, что необходимо получение предварительного согласия собственника унитарного предприятия в соответствии со ст. 23 Закона «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях».

Общество с ограниченной ответственностью «Строймонтаж» в отзыве на иск указало, что договор на выполнение строительных работ не направлен на отчуждение имущества предприятия или его обременения, в связи с чем отсутствуют основания для применения ст. 23 указанного Закона.

Кроме того, ООО «Строймонтаж» указало, что заключенная с государственным унитарным предприятием сделка не может рассматриваться как крупная, поскольку совершена в процессе обычной хозяйственной деятельности.

Обоснованы ли доводы сторон? Какое решение, по Вашему мнению, должен вынести суд?

Тема 3. Государственное регулирование, контроль и надзор в сфере управленческой деятельности

Опрос

1.Органы административного регулирования и надзора за предпринимательской деятельностью. Компетенция органов государственной власти и местного самоуправления в сфере регулирования и контроля бизнес-структур.

2.Цели, полномочия, ресурсы, процедуры и регламенты проведения проверок деятельности бизнеса в рамках государственного регулирования и контроля.

3.Прямые (административные) и косвенные (экономические) методы государственного регулирования предпринимательской деятельности

Тест

1)Соотношение государственного управления и социального управления:

А. первое является разновидностью второго;
Б. второе является разновидностью первого;
В. эти понятия тождественны;
Г. эти понятия никак не соотносятся.

2)Соотношение государственного управления и исполнительной власти:

А. первое является разновидностью второго;
Б. второе является разновидностью первого;
В. эти понятия тождественны;
Г. эти понятия никак не соотносятся.

3) Соотношение органов исполнительной власти и исполнительных органов власти:

А. первое является разновидностью второго;
Б. второе является разновидностью первого;
В. эти понятия тождественны;
Г. эти понятия никак не соотносятся.

4) Государственное управление:

А. носит исполнительный характер;

Б. носит распорядительный характер;

В. носит исполнительно-распорядительный характер.

5) Может ли один и тот же государственный орган (должностное лицо) одновременно выступать и в качестве объекта, и в качестве субъекта управления:

А. да, может;

Б. да, может, но только если это федеральный уровень;

В. да, может, но только если это должностное лицо;

Г. нет, не может.

6) Государственное управление в широком понимании осуществляют:

А. государственные органы;

Б. государственные органы и органы местного самоуправления;

В. государственные органы, органы местного самоуправления, общественные объединения.

7) Социальное управление включает в себя управление…

А. государственными и негосударственными общественными делами***;***

Б. экономическим методом;

В. техническими средствами;

Г. биологическими процессами;

Д. политическими средствами.

8) Принципы осуществления исполнительной власти…

А. народовластие;

Б. всевластие;

В. конфедерализм;

Г. федерализм;

Д. закрытость.

9) Специфической чертой исполнительной власти, отличающей ее от законодательной и судебной, является…

А. аполитичность;

Б. исполнительно-распорядительная, непосредственно-организующая направленность;

В. государственно-властный характер;

Г. возможность законодательной инициативы;

Д. возможность разрешения юридических споров.

1) Правовой статус человека - это:

А. положение человека в обществе;
Б. система прав, свобод и обязанностей человека как субъекта права;
В. положение человека в трудовом коллективе;
Г. материальное положение человека.

2) Конституционный принцип неотчуждаемости прав и свобод человека в РФ означает, что:

А. ни одно лицо не может быть освобождено от конституционных обязанностей;

Б. ни одно лицо не может быть ограничено в свободе;

В. ни одно лицо не может быть лишено конституционных прав и свобод.

3) Возраст полной административной дееспособности гражданина в Российской Федерации составляет:

А. 16 лет;
Б. 18 лет;
В. 21 год;
Г. 25 лет;
Д. 30 лет;
Е. 35 лет;
Ж. 40 лет;
З. 50 лет.

4) Права граждан в сфере государственного управления, для реализации которых требуется издание соответствующего правового акта органа исполнительной власти, именуется как:

А. абсолютные;

Б. относительные;

В. вспомогательные;

Г. субъективные;

Д. объективные.

5) Являются ли иностранные граждане и лица без гражданствами субъектами административного права в Российской Федерации:

А. да, являются;

Б. нет, не являются;

В. да, являются, но только если они постоянно проживают на территории РФ.

6) К гражданам России, обладающим специальным административно-правовым статусом, не относятся:

А. государственные служащие;

Б. жители территорий с особым административно-правовым режимом;

В. субъекты административной опеки;

Г. субъекты разрешительной системы;

Д. все перечисленные выше категории граждан обладают таковым статусом.

7) К субъектам административной опеки относятся:

А. лица, условно-досрочно освободившие из мест лишения свободы;

Б. лица, которые в силу своей слабой социальной защищенности нуждаются в специальной помощи государства;

В. лица, проживающие в пограничных зонах, закрытых городах и других территориях с особым административно-правовым режимом.

8) Субъекты административно – правовых отношений в обязательном порядке должны обладать:

А. административной правоспособностью;

Б. административной дееспособности;

В. административной правосубъектности.

9) Момент возникновения административно-правового статуса гражданина России является:

А. момент рождения;

Б. достижение 16-летнего возраста;

В. достижение совершеннолетия.

10) Вынужденный переселенец имеет административно – правовой статус:

А. лица без гражданства;

Б. гражданина России;

В. лица с двойным гражданством.

11) Административно-правовой статус иностранных граждан базируется на положениях федерального закона:

А. о порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию;

Б. о правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации;

В. о миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации

.Момент возникновения административной правоспособности…

А. состояние здоровья;

Б. момент рождения;

В. достижение 10 лет;

Г. достижение 14 лет;

Д. достижение 16 лет.

13) Связь административно-правового статуса гражданина с Конституцией Российской Федерации …

А. отсутствует;

Б. административно-правовой статус гражданина установлен только в Конституции РФ;

В. закреплена нормами Конституции РФ в виде основ административно-правового статуса гражданина;

Г. является производной от Конституции РФ;

Д. существует и конкретизируется рядом законов и подзаконными нормативными правовыми актами.

.14)Момент возникновения полной административной дееспособности

А. состояние здоровья;

Б. момент рождения;

В. достижение 10 лет;

Г. достижение 14 лет;

Д. достижение 18 лет.

.15)Гражданин в 25 лет выдвигает свою кандидатуру на должность Президента РФ. Этот гражданин…

А. правоспособен, но не дееспособен;

Б. не имеет права стать президентом;

В. имеет право быть выбранным;

Г. не имеет правоспособности;

Д.не имеет дееспособности.

.16)Значение гражданства субъекта для определения его административно-правового статуса…

А. гражданство влияет на статус, так как законодательством установлены

Б. связанные с ним некоторые правовые последствия

В. гражданство не влияет на статус

Г. национальность влияет на статус

Д. все люди равны

Е. права человека не зависят от его гражданства

.17)Документы, необходимые гражданину РФ для регистрации по месту жительства …

А. заявление о регистрации по месту жительства;

Б. документ, подтверждающий право на первичное вселение собственников, лиц, названных в ордере, договоре;

В.справку с места работы или учебы;

Г. документ, удостоверяющий личность гражданина;

Д. справку об имущественном положении гражданина.

.17)Условия и порядок приобретения и прекращения гражданства РФ определены в…

А. Законе РФ от 25 июля 1993 г. "О праве граждан на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства в пределах Российской Федерации";

Б. Федеральном законе от 15 июля 2002 г. "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации";

В. Федеральном законе от 31 мая 2002 г. "О гражданстве Российской Федерации";

Г. Конституции РФ4

Д. Постановлении Правительства РФ от 10 января 2002 г. "Условия и порядок приобретения и прекращения гражданства Российской Федерации".

.18)Граждане РФ, изменившие место жительства, обязаны обратиться в компетентные органы с заявлением о регистрации по новому месту жительства в течение…

А. 3 дней;

Б. 7 дней;

В. 10 дней;

Г. 1 месяца;

Д. 1 года.

.Наиболее полно определяет административно-правовой статус иностранных 19)граждан и лиц без гражданства постоянно или временно находящихся на территории РФ…

А. Конституция РФ;

Б. Гражданский кодекс РФ;

В. Федеральный закон от 25 июля 2002 г. "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации";

Г. Декларация прав и свобод человека и гражданина, принятой Верховным Советом РСФСР 22 ноября 1991 г.;

Д. Постановление Правительства РФ от 11 октября 2002 г "О перечне территорий, организаций и объектов, для въезда на которые иностранных граждан требуется специальное разрешение" и "О перечне объектов и организаций, в которых иностранные граждане не имеют прав».

20)Координацию деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ по предметам совместного ведения РФ и ее субъектов в сфере управления осуществляет:

А. Администрация Президента РФ;

Б. Правительство РФ;

В. Министерство регионального развития РФ;

Г. такой функции у перечисленных, равно как и любых других органов нет.

21)Исходя из классификации органов исполнительной власти, Правительство РФ является органом:

А. коллегиальным, производным, специальной компетенции;
Б. коллегиальным, первичным, общей компетенции;
В. коллегиальным, первичным, специальной компетенции;
Г. единоначальным, первичным, общей компетенции;
Д. единоначальным, производным, специальной компетенции;
Е. единоначальным, первичным, специальной компетенции.

22)Выработка государственной политики в конкретной сфере государственной деятельности – это функция федерального органа исполнительной власти как:

А. федеральное министерство;

Б. федеральная служба;

В. федеральное агентство;

Г. органы исполнительной власти такой функцией наделены не могут быть, это одна из исключительных функций Правительства РФ или Президента РФ.

23)Федеральная служба как орган исполнительной власти:

А. всегда подведомственна только напрямую Президенту РФ;

Б. всегда подведомственна только напрямую Правительству РФ;

В. может быть подведомственна как Президенту РФ, так и Правительству РФ;

Г. всегда находится в исключительной подведомственности федерального министерства, в состав которого она входит.

24)Федеральное агентство как орган исполнительной власти:

А. всегда обладает функциями по контролю и надзору в соответствующей сфере деятельности;

Б. функциями по контролю и надзору обладать не может;

В. вправе осуществлять функции по контролю и надзору в соответствующей сфере деятельности, но только если это напрямую установлено актами Президента РФ или Правительства РФ.

25)Функции по оказанию государственных услуг реализует:

А. Правительство РФ;

Б. федеральные министерства;

В. федеральные службы;

Г. федеральные агентства.

26)Систему и структуру органов исполнительной власти субъекта РФ формирует:

А. высшее должностное лицо субъекта РФ;

Б. законодательный орган субъекта РФ;

В. Президент РФ;

Г. Правительство РФ;

Д. Федеральное Собрание РФ.

27)Высшее должностное лицо субъекта РФ:

А. назначается на должность Президентом РФ;

Б. избирается населением;

В. назначается на должность Президентом РФ с согласия законодательного органа субъекта РФ;

Г. назначается на должность Президентом РФ с согласия федерального законодательного органа;

Д. выбирается законодательным органом субъекта РФ;

Е. другим образом.

28)Правительство РФ имеет право издавать:

А. указы и постановления;

Б. постановления и распоряжения;

В. указы и распоряжения;

Г. постановления, распоряжения и указы.

29)Распорядительные полномочия органов государственного правления реализуются путем:

А. издания актов управления;

Б. обработки и передачи информационных материалов;

В. осуществления предписаний органов законодательной власти;

Г. все перечисленное.

30) В состав Правительства России, кроме Председателя и его заместителей, входят:

А. руководители федеральных органов исполнительной власти, представители субъектов РФ;

Б. федеральные министры;

В. руководители федеральных органов исполнительной власти;

Г. председатели правительств субъектов РФ.

Тема 4. Правовое регулирование договорных отношений в сфере управленческой деятельности.

Опрос

1.Договор как правовой институт. Понятие, признаки, элементы сделки, правовое оформление сделки.

2.Основные виды договоров в рамках предпринимательской деятельности. Условия действительности сделок. Признаки и причины недействительности сделок.

3.Правовое обеспечение заключения, изменения и расторжения договора.

4. Обеспечение исполнения договорных обязательств.

Тема 5.Особенности управляющей деятельности в сфере трудовых отношений.

Тест:

К предмету трудового права принято относить{

продукция, производимая работниками

продукция производственного назначения и товаров народного потребления

общественные отношения в сфере производственной деятельности

способ регулирования производственных отношений

}

Трудовое право - это{

раздел науки

институт права

учебная дисциплина

отрасль права

}

Метод трудового права - это{

совокупность приемов и способов регулирования отношений трудового права

совокупность приемов и способов охраны трудовых правоотношений

способы и приемы распределения трудовых ресурсов

nехнология производства продукции и товаров

}

Под системой трудового права понимается{

регламент трудовых отношений

Трудовой кодекс РФ

структура, совокупность юридических норм, составляющих единое целое с разбивкой на институты права

~группа норм, регулирующих сходные трудовые отношения

}

К отраслям, смежным с трудовым правом, относятся{

конституционное, уголовное, уголовно-процессуальное право

семейное, водное, таможенное право

арбитражно-процессуальное, финансовое право

гражданское, административное право, право социального обеспечения

}

К особенностям метода трудового права следует отнести{

сочетание императивного и диспозитивного методов регулирования трудовых отношений

отсутствие санкций

невозможность заключения трудового договора до достижения 16 летнего возраста

обязательность для всех работников подчинения правилам внутреннего трудового распорядка

}

Нормативные акты о труде по категориям работников делятся на{

общие и специальные

императивные и диспозитивные

ограничительные и распространительные

непосредственные и опосредованные

}

Профессиональный союз - это{

добровольное общественное объединение граждан, связанных общими производственными и профессиональными интересами в целях защиты трудовых прав интересов своих членов

добровольное объединение граждан на основе членства, организованное для совместного ведения хозяйственной или иной деятельности

добровольный союз предпринимателей для совместного решения производственных задач

добровольная ассоциация юридических лиц для представительства и сотрудничества с зарубежными юридическими лицами

}

Правоотношения по трудовому праву - это{

совокупность приемов и способов регулирования трудового права

круг общественных отношений, урегулированных нормами трудового права

совокупность норм, расположенных в определенной последовательности, в логической связи между собой и раздельных их отдельные институты (под институты) трудового права

отношения по производству и распределению материальных благ среди работников организаций

}

В правоотношениях по трудовому праву основными являются{

организационно-управленческие

по трудоустройству

трудовые

~социально–партнерские

}

Особенности трудовых правоотношений заключаются в том, что они

установлены Конституцией РФ

имеют личностный, возмездный, длящийся характер

независимы

самостоятельны

}

Основанием возникновения трудовых правоотношений является{

юридический факт

юридический состав

трудовой договор

административный акт

}

Социальное партнерство в сфере труда{

система взаимоотношений между работниками, работодателями, органами государственной власти или местного самоуправления по вопросам урегулирования трудовых и иных, непосредственно связанных с ними отношений

правовой акт, устанавливающий общие принципы регулирования социально – трудовых отношений и связанных с ними отношений

взаимное соглашение работников и работодателей по поводу производства и реализации продукций

вовлечение работодателями работников в сферу извлечения прибыли и распределения ее между сотрудниками организации

}

Субъективные права{

установленные законом права субъектов

мера возможного поведения управомоченного лица

мера должного поведения право обязанного лица

права и обязанности юридических и физических лиц в сфере производства
}

Субъективные обязанности{

установленные законом обязанности субъектов

мера возможного поведения правомочного лица

мера должного поведения обязанного лица

права и обязанности юридических и физических лиц в сфере производства

}

Правоотношения по трудоустройству - это отношения между{

органом по трудоустройству и гражданином

органом по трудоустройству и организацией

гражданином и организацией, куда он направлен органом по трудоустройству

органом по трудоустройству, гражданином и организацией, нуждающейся в кадрах

}

Срок трудоустройства{

6 месяцев

1 год

3 года

не установлен

}

При повышении квалификации, либо профессиональной подготовке возникают правоотношения{

по ученичеству

по повышению квалификации

по руководству обучением (наставничеству)

все вышеперечисленные отношения

}

Дискриминация в труде означает отказ в приеме на работу{

в связи с недостижением гражданином 16 –ти летнего возраста

по состоянию здоровья гражданина

в связи с лишением его права занимать указанную должность

в связи с социальным происхождением

}

Важнейшим источником трудового права является кодекс{

об административных правонарушениях

трудовой

гражданский

законов о труде

}

К трудовым правоотношениям относятся отношения между{

работником и работодателем

работником и государством

работодателями и государством

работниками и профсоюзами

}

Труд работника, нанятого производственным кооперативом, регулируется нормами права{

трудового

гражданского

аграрного

предпринимательского

}

Основные принципы трудового права нацелены на обеспечение прав и свобод{

профсоюзов

работодателей

работников

государства

}

Отличительной чертой трудового договора является{

предоставление рабочего места

участие профсоюза в договоре

вознаграждение за выполненную работу

личное выполнение работы
}

Труд служащих органов внутренних дел регулируется нормами права{
трудового
гражданского
дминистративного
предпринимательского
}

Правила внутреннего трудового распорядка организации утверждаются{
профсоюзной организацией на предприятии
собранием трудового коллектива
органами исполнительной власти по месту нахождения организации
работодателем
}

К основным правам профсоюзов не относят{
контроль за исполнением требований трудового законодательства
прием на работу и увольнение работников
участие в регулировании социально трудовых отношений
право представлять работников и защищать их интересы
}

Принцип субъективного права означает меру лица{
возможного поведения правомочного
должного поведения правообязанного
возможного поведения правообязанного
должного поведения правомочного

}

Трудовая правоспособность – это способность{

трудиться

иметь права на труд

иметь трудовые права и обязанности

отвечать за трудовые правонарушения

}

К системе социального партнерства не относится уровень{

федеральный

региональный

территориальный

федерального округа

}

Работодателями могут быть{

физические и юридические лица

только государственные и муниципальные предприятия

только юридические лица

организации, зарегистрированные в установленном порядке

}

Принципы права – это{

совокупность прав и обязанностей сторон трудового договора

совокупность приемов и способов регулирования трудовых отношений

основополагающие направления, руководящие идеи

совокупность общественных отношений, урегулированные нормами права

}

Трудовая деликтоспособность – это способность{

своими действиями осуществлять трудовые права и обязанности

иметь трудовые права и обязанности

трудиться по трудовому договору

нести ответственность за трудовые правонарушения

}

Граждане в возрасте от 14 до 16 лет вправе заключать трудовой договор{

при трудоустройстве по направлению органов опеки и попечительства

после вступления в брак

для выполнения работы в свободное от учебы время, с согласия законных представителей

если нет других источников дохода

}

Перечень основных обязанностей работодателя (ст. 22 ТК РФ) по своему характеру является{

ссылочным

открытым

исчерпывающим

бланкетным

}

Профсоюз добровольное общественное объединение граждан, связанных общими… интересами{

финансовыми

социальными

территориальными

производственными

}

К локальным трудовым актам не относятся{

коллективные договоры

акты органов местного самоуправления

должностные инструкции

правила внутреннего трудового распорядка

}

Лица моложе 14 лет могут приниматься на работу{

только по направлению органов опеки и попечительства

если у них нет других источников дохода

для работы в организациях кинематографии, театрах, цирках

только после окончания учебного заведения

}

Правовой статус работодателя включает{

способность быть работодателем

основные трудовые права и обязанности

способность устанавливать правила внутреннего трудового распорядка

способность нанимать работников

}

Справка о наличии (отсутствии) судимости требуется при поступлении на работу{

преподавателем

водителем автобуса

менеджером

аведующим складом

}

При заключении трудового договора впервые трудовая книжка и страховое свидетельство обязательного пенсионного страхования оформляются{

работником

пенсионным фондом

департаментом службы занятости

работодателем

}

По желанию работника сведения о работе по совместительству вносятся в трудовую книжку{

по месту жительства

по месту работы по совместительству

по месту основной работы

в налоговой инспекции

}

Работодатель может уволить работника, принятого на работу с испытательным сроком

только после окончания этого срока

уведомив его в письменной форме, не позднее чем за 3 дня

уведомив его в письменной форме, не позднее чем за неделю

в любой момент

Если в период испытания работник придет к выводу, что предложенная ему работа не является для него подходящей, то он имеет право расторгнуть трудовой договор, предупредив об этом работодателя за

две недели

три дня

один месяц

7 дней

Об изменении существенных условий, предусмотренных трудовым договором, работодатель – физическое лицо – в письменной форме предупреждает работника не менее чем за

7 дней
10 дней
14 дней

3 дня

Коллективный договор может быть

односторонним
двусторонним
трехсторонним

многосторонним

Тема 6 Юридическая ответственность субъектов управленческой деятельности

Темы эссе:

1.Понятие и субъективное право на защиту. Судебный и несудебный порядок защиты прав и интересов в бизнесе.

2.Роль судебной системы в регулировании предпринимательской деятельности. Способы и средства защиты прав предпринимателей.

3.Понятия и виды ответственности предпринимателей. Основания и условия наступления административной ответственности предпринимателей

4.3. Фонд оценочных средств для промежуточной аПравовое обеспечение управления ттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине « » проводится в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Для оценки освоения компетенции УК1; УК6 используются следующие материалы:

- Для проверки знаний- вопросы.
- Для проверки умений - тесты.

- Для проверки практических навыков управления проектами – практико-ориентированные задания.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	Б1.В.ДВ.07.01	
УК6	Способен определять и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	Б1.В.ДВ.07.01	

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания

Б1.В.ДВ.07.01	знания: в области: - актуальных норм организации, ведения и развития бизнеса; - особенностей правового регулирования деятельность субъектов предпринимательства, защиты прав и интересов бизнеса, в том числе в судебном порядке; -	Знания Систематизированные, глубокие и полные Умения Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Личностные качества Ярко выражены

	умения: практического применения норм предпринимательского и корпоративного права для развития бизнеса; - составления необходимых документов для создания, ведения и развития бизнеса; - анализа и оценки действующего законодательства с целью достижения наибольшей эффективности ведения бизнеса; - самостоятельно осуществлять поиск нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность; - ориентироваться в законодательстве и правильно применять нормы регулирования бизнеса в практической деятельности; - анализировать гражданско-правовые отношения субъектов предпринимательской деятельности; - составлять, оформлять и проверять правильность заполнения документов, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности	

	навыки: - самостоятельной работы с нормативно-правовыми источниками в области регулирования предпринимательской деятельности, техники оформления необходимых для ведения бизнеса документов и формирования документационной базы развития предпринимательской деятельности; методики оценки нормативно-правовой базы и анализа соответствия предпринимательской деятельности действующим правовым нормам	

Список вопросов для подготовки к зачёту с оценкой по дисциплине « Правовое обеспечение управления :

1.Роль управленческой деятельности в формировании и функционировании рыночной экономики, развитии общества и государства. Понятие управленческой деятельности и ее структура.
2.Формы и виды управленческой деятельности.
3. Метод правового регулирования отношений в сфере управленческой деятельности. Принципы правового регулирования отношений в сфере управленческой деятельности.
4.Система источников правового регулирования управленческой деятельности. Классификация источников правового регулирования управленческой деятельности.
5.Субъекты предпринимательского права:
а)коммерческие организации, б)некоммерческие организации,осуществляющие предпринимательскую деятельность; в)предприниматели без образования юридического лица; г)субьекты(холдингии,ассоциации,союзы, ТПП,ФПГ)
6.Порядок создания, реорганизации и ликвидации бизнесструктур.
7..Индивидуальные и групповые формы ведения бизнеса.
8.Органы административного регулирования и надзора за предпринимательской деятельностью. Компетенция органов государственной власти и местного самоуправления в сфере регулирования и контроля бизнес-структур.
9.Цели, полномочия, ресурсы, процедуры и регламенты проведения проверок деятельности бизнеса в рамках государственного регулирования и контроля.
10.Прямые (административные) и косвенные (экономические) методы государственного регулирования предпринимательской деятельности
11.Договор как правовой институт. Понятие, признаки
12.Понятие и субъективное право на защиту. Судебный и несудебный порядок защиты прав и интересов в бизнесе.
13.Роль судебной системы в регулировании предпринимательской деятельности. Способы и средства защиты прав предпринимателей.
14.Понятия и виды ответственности предпринимателей. Основания и условия наступления административной ответственности предпринимателей , элементы сделки, правовое оформление сделки.
15.Основные виды договоров в рамках предпринимательской деятельности. Условия действительности сделок. Признаки и причины недействительности сделок.
16.Правовое обеспечение заключения, изменения и расторжения договора.
17. Обеспечение исполнения договорных обязательств.
17. Индивидуальные субъекты трудового права.
18. Коллективные субъекты трудового права.
19. Правовой статус работодателя по российскому трудовому законодательству.
20. Правовой статус работника по трудовому праву.
21. Правоприменительная деятельность работодателя и его представителей.
22. Индивидуальные права работников и формы их защиты профсоюзами.
23. Понятие и виды правоотношений по трудовому праву.

24. Индивидуальные трудовые отношения (понятие, стороны, основания возникновения, изменения и прекращения, содержание).
25. Трудовой договор как основание возникновения индивидуальных трудовых правоотношений.
26. Порядок заключения и оформления трудового договора.
27. Случаи заключения срочного трудового договора.
28. Изменение существенных условий трудового договора.
29. Переводы на другую работу (понятие, виды).
30. Временные переводы на другую работу.
31. Случаи отстранения от работы.
32. Прекращение трудового договора.

Тест по дисциплине « Правовое обеспечение управления »

1**. Регистрацию юридических лиц осуществляет**

*Федеральная налоговая служба

Министерство по налогам и сборам РФ

Министерство финансов РФ

Министерство экономики РФ

2.Коммерческие организации создаются в форме

потребительских кооперативов

*государственных и муниципальных унитарных предприятий

общественных и религиозных организаций

благотворительных и иных фондов

3. Заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица физическое лицо

не имеет права

имеет право

* имеет право, но лишь при условии регистрации в качестве индивидуального предпринимателя

имеет право, но лишь по решению органов исполнительной власти

4. Участниками полных товариществ могут быть

коммерческие организации и государственные органы

*индивидуальные предприниматели и коммерческие организации

коммерческие организации и органы местного управления

государственные органы и органы местного управления

5. Участники общества с ограниченной ответственностью

отвечают по его обязательствам, но несут риск убытков, связанных с деятельностью общества

несут риск убытков, связанных с деятельностью общества

отвечают по его обязательствам

*не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими долей

6. Число членов производственного кооператива должно быть не менее

трех

*пяти

десяти

двадцати

7. В форме унитарного предприятия могут быть созданы только

*государственные и муниципальные предприятия

фонды и учреждения

хозяйственные товарищества и общества

производственные и потребительские кооперативы

8. Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента

получения паспорта

достижения совершеннолетия

когда он стал эмансипированным

*государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя

9. Фермерское хозяйство считается созданным

с момента вступления главы хозяйства в союз фермеров

с момента начала предпринимательской деятельности

*со дня его государственной регистрации

с момента государственной регистрации главы хозяйства в качестве индивидуального предпринимателя

11. К юридическим лицам, в отношении которых их участники имеют обязательственные права, относятся

* хозяйственные товарищества, производственные кооперативы

государственные унитарные предприятия

муниципальные унитарные предприятия

учреждения, финансируемые собственниками

12. К юридическим лицам, в отношении которых их учредители не имеют ни обязательственных прав, ни вещных прав относятся

учреждения, финансируемые собственниками

государственные унитарные предприятия

*общественные и религиозные организации и объединения, фонды, союзы

дочерние предприятия

13. Правоспособность юридического лица возникает в момент

принятия решения о его создании

открытия счета в банке

начала его деятельности

*его государственной регистрации

14. Коммерческие организации создаются в том числе в форме

*государственных и муниципальных предприятий

ассоциаций и союзов

учреждений

финансово-промышленных групп

15. Уставный капитал общества с ограниченной ответственностью не может быть менее _____ тысяч рублей.

20
15
*10
5

16. К компетенции исполнительного органа общества с ограниченной ответственностью относится

распределение его прибыли и убытков
утверждение годовых отчетов и бухгалтерских балансов
*осуществление текущего руководства его деятельностью
изменение размера уставного капитала

17. Учредительным документом общества с ограниченной ответственностью является

устав и учредительный договор
учредительный договор
*устав
договор о создании общества

– **18. Акционерное общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного, заранее определенного круга лиц, признается:**

*закрытым акционерным обществом
открытым акционерным обществом
производственным кооперативом
потребительским кооперативом

– **19.Уставный капитал закрытого акционерного общества должен быть не менее _____ МРОТ.**

50
*100
150

200

– **20.Учредительными документами акционерных обществ являются**

*устав

учредительный договор

устав и учредительный договор

– **21.Учредительными документами обществ с дополнительной ответственностью являются**

*устав

учредительный договор

устав и учредительный договор

– **22.Учредительными документами производственного кооператива являются**

*устав

учредительный договор

устав и учредительный договор

– **23.Число акционеров закрытого акционерного общества не должно превышать**

100

*50

75

– **24.Понятие предприятия как объекта гражданского права определяет**

разновидность юридического лица

*имущественный комплекс для осуществления предпринимательской деятельности

организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

– **25.Коммерческими организациями признаются**

любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету

любые организации, получающие прибыль, независимо от цели своей деятельности

*организации, исследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности

– **26.Вопрос об увеличении уставного капитала акционерного общества вправе решить**

совет директоров

*общее собрание акционеров

генеральный директор акционерного общества

– **27.Членами производственного кооператива могут быть**

граждане

*граждане и юридические лица

*юридические лица

– **28. К учредительным документам хозяйственного партнерства относят**

*устав

учредительный договор

устав и учредительный договор

29. Вкладчик товарищества на вере имеет право

участвовать в управлении товариществом
*получать часть прибыли товарищества
участвовать в ведении дел товарищества
оспаривать действия полных товарищей по управлению и ведению дел товарищества

30. Число участников в обществе с дополнительной ответственностью должно быть не более

40
20
*50
30

Шкала оценивания устных ответов на зачете с оценкой по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	10 (5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации
		Личностные качества	Ярко выражены
	9 (5)	Знания по всем вопросам темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы
		Личностные качества	Выраженные профессионально-личностные качества
	8 (5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
		Личностные качества	Обладает достаточными

			профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	7 (4+)	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	6 (4)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	5 (4-)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	4 (3+)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	3 (3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	2 (3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала	Фрагментарные знания

		Профессиональные умения	Низкий уровень культуры исполнения заданий
	1 (2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала	Отсутствие знаний
		Профессиональные умения	Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания результатов тестирования и практикоориентированных заданий

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
8-10 (5) – «отлично»	80-100 %
5-7 (4) – «хорошо»	65-79%
2-4 (3) – «удовлетворительно»	50-64%
1 (2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

4.4. Методические материалы

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Зачет с оценкой является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

–оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

-текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточнаяаттестация студентов –оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг –интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе её изучения, которая представляется в балльном исчислении в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе Красногорского филиала РАНХиГС.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический, использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Промежуточный контроль проводится в форме сдачи зачета с оценкой. К зачету допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

5. Методические материалы для освоения дисциплины

Основными формами обучения студентов являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1.Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльную оценку по дисциплине и контролируется преподавателем.

2. Практические занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость практических занятий входит в балльную оценку по дисциплине.

При подготовке к практическому занятию следует:

- использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала;

- разобрать, совместно с другими студентами, обсудить вопросы по теме занятия.

За работу на практическом занятии, исходя из продемонстрированных знаний, умений и навыков, студенты могут набрать определенное количество баллов.

Практические занятия являются существенной составляющей учебного процесса.

Практические занятия призваны обеспечить углубленное изучение курса, привить

обучающимся навыки самостоятельного решения практических заданий и анализа учебной информации, сформировать и развить у студентов научное мышление, умение активно участвовать в творческой дискуссии, делать правильные выводы, аргументировано излагать свое мнение.

Цель занятий состоит в уяснении, усвоении и закреплении студентами теоретических знаний. На практических занятиях студенты учатся творчески мыслить, аргументировать и отстаивать свою позицию, правильно и доходчиво излагать свои мысли перед аудиторией, овладевать культурой речи.

В ходе практического занятия, в первую очередь, студенты обсуждают теоретические вопросы. Затем учащиеся сообщают варианты выполненных заданий самостоятельной работы

Выступление на занятии должно удовлетворять следующим требованиям:

1) четкое изложение теории рассматриваемого вопроса, анализ его основных положений;

2) выдвигаемые теоретические положения должны подкрепляться практическими примерами;

3) завершать ответ должны собственные выводы студента.

Важно, чтобы каждый студент стремился к активному участию в обсуждении проблем и решении задач.

На практическом занятии преподаватель может дать новые дополнительные задачи, которые необходимо решить здесь же, и тем самым проверить, насколько глубоко освоены теоретические вопросы по теме и практический материал.

3. Самостоятельная работа. В самостоятельную работу студентов входит:

- подготовка к практическому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, проблемные вопросы);

- выполнение заданий преподавателя;

- знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам.

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса обучения, специфическим педагогическим средством организации и управления самостоятельной деятельностью студентов в учебном процессе.

Самостоятельная работа может быть представлена как средство организации самообразования и воспитания самостоятельности как личностного качества. Как явление самовоспитания и самообразования самостоятельная работа студентов

обеспечивается комплексом профессиональных умений студентов, в частности умением осуществлять планирование деятельности, искать ответ на непонятное, неясное, рационально организовывать свое рабочее место и время.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;

-информационно-обучающую (аудиторные занятия, не подкрепленные самостоятельной работой, становятся малорезультативными);

- ориентирующую и стимулирующую;

- воспитывающую;

- исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках данного курса:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературы) и подготовка практических заданий, участие в тематических дискуссиях;
3. Выполнение индивидуальных работ;
4. Решение практических заданий;
5. Моделирование или анализ конкретной ситуации.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения данного курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по данному курсу имеют определенную специфику. При освоении данного курса студент может пользоваться библиотекой вуза.

Задания для самостоятельной подготовки

Приведены в темах ,см. выше ,темы.)

Тема 1.-задание

Тема 2.-задание

Тема 3. -тест

Тема 4. -эссе

Тема 5.-тест

Тема 6. -эссе

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6.1. Основная литература[6]

[6] Литература имеется в наличии в библиотеке Московского областного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Основная учебная литература

1. Основная учебная литература

1. Правовое обеспечение национальной безопасности : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Туганов [и др.] ; под редакцией Ю. Н. Туганова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16244-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530662
2. Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. А. Поляковой, А. А. Стрельцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03600-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511239
3. Предпринимательское право : учебник для вузов / С. Ю. Морозов [и др.] ; под редакцией С. Ю. Морозова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 592 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17622-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/533431

6.1.Дополнительная литература

1. Предпринимательское право : учебник и практикум для вузов / Т. В. Белова [и др.] ; под редакцией Т. В. Беловой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16178-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530562
2. Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. Ф. Ручкина [и др.] ; под редакцией Г. Ф. Ручкиной. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 553 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14490-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520114

6.2.Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Гражданский Кодекс РФ.
2. Налоговый кодекс РФ.
3. 1. Саблин М.Т. Взыскание долгов: от профилактики до принуждения. 4-е изд., испр. и доп. М:, 2017 (система «Консультант Плюс», раздел «Комментарии законодательства»).
4. 2. Курбатов А.Я. Защита прав и законных интересов в условиях «модернизации» правовой системы России. М:, 2013 (система «Консультант Плюс», раздел «Комментарии законодательства»). 5.2 Дополнительн

6.3.Интернет-ресурсы

1.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

- специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);
- техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет MicrosoftOffice2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций MicrosoftPowerPoint);
- экраном для демонстрации презентаций и фильмов;
- учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Красногорского филиала РАНХиГС.

В учебном процессе используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

- демонстрационный авторский мультимедийный курс «Деловые коммуникации» в форме презентаций;
- электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (URL: http://www.iprbookshop.ru/); «Юрайт» (URL: https://www.biblio-online.ru/); «Лань» (URL:https://e.lanbook.com/).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Информационно-справочная система «Консультант-Плюс»;
6	•Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБСЛаньhttp://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим

программам дисциплин, содержатся в материалах для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Разделы рабочей программы дисциплины 2,4,5 и 7 дополнить и изложить в следующей редакции:

2.1. Объем дисциплины

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ): лекции, практические занятия, самостоятельная работа с применением ЭО и ДОТ.

2.3. Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	Формат проведения
Лекционные занятия	С применением ЭО и ДОТ
Практические занятия	С применением ЭО и ДОТ
Самостоятельная работа	С применением ЭО и ДОТ
Промежуточная аттестация	С применением ЭО и ДОТ
Формы текущего контроля	Формат проведения
Тестирование	В системе дистанционного обучения (СДО)
Выполнение практико-ориентированных заданий	В системе дистанционного обучения (СДО)
Эссе	В системе дистанционного обучения (СДО)
Ответ на практическом занятии, участие в дискуссии	В системе дистанционного обучения (СДО)

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется согласно размещенному регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

С применением ДОТ проводятся тестирования, выполнение практико-ориентированных заданий, консультирование обучающихся. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

− при проведении занятий лекционного типа (с ДОТ): тестирование (ДОТ);

− при проведении занятий семинарского типа (с ДОТ): опрос (видеоконференция в Microsoft Teams, асинхронный режим, синхронный режим, выполнение письменных работ в СДО; преподаватель, реализующий дисциплину, определяет самостоятельно планы семинарских занятий;

− при контроле результатов самостоятельной работы студентов (с ДОТ): эссе / тестирование (ДОТ).

4.1.2. Зачет / экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет / экзамен проводится с использованием электронного обучения с использованием всех возможных средств дистанционного взаимодействия и базы СДО Академии.

4.4. Шкала оценивания.

4.4.1. Шкала оценивания дисциплины

Форма текущего контроля и промежуточной аттестации	Критерии оценивания
Практические занятия (ДОТ)	Критерии оценивания по теме занятия и другие виды текущего контроля: правильность и полнота устного и\или письменного ответа согласно плану семинарского занятия, аргументированность позиции, расчетов и т.д. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Тестирование (ДОТ)	Проводится по каждой теме дисциплины либо применяется итогвое тестирование. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Зачет / экзамен	Критерии оценивания и форма проведения устанавливается разработчиком он-лайн курса

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1. Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям практического (семинарского) типа

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с темой занятия и просмотра размещенных учебных и учебно-методических материалов, привязанных к существующему расписанию занятий и осваивающихся обучающимися в соответствии с этим расписанием, видео-лекций, размещенных в ДОТ. Тщательное продумывание и изучение основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, чтения текстов, выложенных в ДОТ. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа проводятся с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные и учебно-методические материалы размещены в системе дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru. В системе дистанционного обучения https://lms.ranepa.ru. могут быть размещены тексты для использования в рамках практических занятий как с использованием, так и без использования ЭО и ДОТ.

7.2. Программноеобеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра экономики и финансов
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Экономика и управление проектами
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой с применением электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.08.01 «Цифровое общество и управление цифровой репутацией»

Магистратура
(уровень образования)

38.04.01Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Очная, заочная
формы обучения

Год набора - 2023

Красногорск, 2022 г.

Авторы–составители:

заведующий кафедрой прикладных информационных технологий ИОН РАНХиГС, кандидат технических наук — Голосов П.Е.

кандидат технических наук, доцент кафедры прикладных информационных технологий ИОН РАНХиГС — Мосягин А.Б.

Визуализацию и озвучивание дисциплины выполнили:

к.полит.наук, директор программ НОЦ подготовки кадров для СНГ ИФУР — Арапова Н.П.

ведущий специалист Управления аспирантуры и докторантуры РАНХиГС — Мельникова Е.М.

начальник Управления информационной политики и коммуникаций Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы — Цымбаленко Н.А.

Утверждаю:
декан факультета экономики и менеджмента, заведующий кафедрой экономики и финансов Московского областного филиала РАНХиГС кандидат экономических наук, профессор — Головецкий Н.Я.
Протокол от «01» августа_2022 г. № 8

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……...4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……5
3. Содержание и структура дисциплины……5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине……9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины…….19
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине…….21
6.1. Основная литература……..21
6.2. Дополнительная литература……..21
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы……21
6.4. Нормативные правовые документы……..21
6.5. Интернет-ресурсы……22
6.6. Иные источники……22
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы…….22

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина «Цифровое общество и управление цифровой репутацией» обеспечивает овладение следующими **компетенциями**:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК – 4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК 4 – 4/1	Способность использовать информационные технологии для экономических расчетов
УК -5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК -5/2	Способность осуществлять межкультурное взаимодействие
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК – 6/2	Способность реализовывать приоритеты собственной деятельности

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ ***(при наличии профстандарта)*****/ трудовые или профессиональные действия**	**Код этапа освоения компетенции**	**Результаты обучения**
Реализация инвестиционного проекта[1] Управление рисками инвестиционного проекта. Построение	УК – 4/1	на уровне знаний*:* компьютерной грамотности и культуры использования цифровой информации, без которых невозможно формирование необходимого комплекса компетенций современного специалиста. истории, места и роли информационных

[1] Профессиональный стандарт «Специалист по работе с инвестиционными проектами» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16 апреля 2018 года №239н, регистрационный номер 1135. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

интегрированной системы управления рисками[2] Планирование, координирование и нормативное обеспечение интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации Разработка интегрированной системы управления рисками Внедрение и эксплуатация системы интегрированной системы управления рисками Поддержание устойчивого функционирования интегрированной системы управления рисками		технологий в жизни общества и в профессиональной деятельности; различий в информационных и компьютерных технологиях; на уровне умений *(типовые действия выполняются по заданному алгоритму)*: пользоваться компьютером для осуществления деловой коммуникации, подготовки документов разного рода (писем, таблиц, презентаций, баз данных); решать повседневные информационные задачи (создания текстов, презентаций, таблиц, баз данных); на уровне навыков *(типовые действия выполняются автоматически, без воспроизведения алгоритма):* деловой коммуникации; информационного поиска на уровне знаний: принципов функционирования компьютеров, операционных систем, вычислительных сетей, общесистемного и прикладного программного обеспечения на уровне умений: проектировать структуры данных и структурировать информацию; вести поиск и отбор релевантной информации в интернете, информационно-библиографических базах на уровне навыков: решения повседневных информационных задач (создания текстов, презентаций, таблиц, баз данных)
Реализация инвестиционного проекта[3] Управление рисками инвестиционного проекта. Построение интегрированной системы управления рисками[4]	УК – 5/2	Знания: Особенностей межкультурного взаимодействия Умение: Анализировать разнообразие культур Навыки: Осуществления межкультурного

[2] Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 года № 564н, регистрационный номер 452. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

[3] Профессиональный стандарт «Специалист по работе с инвестиционными проектами» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16 апреля 2018 года №239н, регистрационный номер 1135. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

[4] Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 года № 564н, регистрационный номер 452. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

Планирование, координирование и нормативное обеспечение интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации Разработка интегрированной системы управления рисками Внедрение и эксплуатация системы интегрированной системы управления рисками Поддержание устойчивого функционирования интегрированной системы управления рисками		взаимодействия
Реализация инвестиционного проекта[5] Управление рисками инвестиционного проекта. Построение интегрированной системы управления рисками[6] Планирование, координирование и нормативное обеспечение интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации Разработка интегрированной системы управления рисками Внедрение и эксплуатация системы интегрированной системы управления	УК – 6/2	Знания: категории и методов реализации приоритетов собственной деятельности Умения: определять приоритеты собственной деятельности Навыки: Совершенствования собственной деятельности

[5] Профессиональный стандарт «Специалист по работе с инвестиционными проектами» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16 апреля 2018 года №239н, регистрационный номер 1135. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

[6] Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 года № 564н, регистрационный номер 452. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

рисками Поддержание устойчивого функционирования интегрированной системы управления рисками		

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина полностью осваивается в системе дистанционного обучения (далее – СДО).

Объем дисциплины:

2 зачётные единицы (72 ак. часа или 54 астр. часа). В целях планирования, при расчете структуры дисциплины применены академические часы (ак.ч.).

Количество академических часов, выделенных на видеолекции и самопроверку по ЭК (далее – электронный курс) – 16 ак.ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся по ЭК – 56 ак.ч.

Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина реализуется в 1 семестре.

Данная дисциплина реализуется полностью с применением электронного обучения. Материалы дисциплины размещены по адресу https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю / учетной записи предоставляется обучающемуся в деканате.

3. Содержание и структура дисциплины

№ темы	Наименование темы	Объем дисциплины (модуля)[1], ак. час.				Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации[2]
		Всего	Контактная работа		Самостоятельная работа	
			Л*	ПЗ*	СРО*	
1.	Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные	4	1	-	3	Т
2.	Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки	4	1	-	3	Т
3.	Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили	4	1	-	3	Т

4.	Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности	4	1	-	3	Т
5.	Введение в управление цифровой репутацией	2	1	-	1	Т
6.	Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций	4	1	-	3	Т
7.	Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты)	4	1	-	3	Т
8.	Виртуальная и дополненная реальность	3	1	-	2	Т
9.	Гибкие методологии управления проектами	3	1	-	2	Т
10.	Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?	4	1	-	3	Т
11.	Что такое цифровая репутация	7	1	-	6	Т
12.	Целевая аудитория в сети	7	1	-	6	Т
13.	Стратегия управления цифровой репутацией	7	1	-	6	Т
14.	Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих	8	2	-	6	Т
15.	Управление конфликтами в социальных сетях	7	1	-	6	Т
Промежуточная аттестация		За				Зачет
Итого по дисциплине:		**72/54**	**16/12**	**-**	**56/42**	

Примечание 1- виды учебной деятельности, предусмотренные электронным курсом: Л – лекции, ПЗ – практические занятия, СРО – самостоятельная работа обучающегося.
Примечание 2 - формы текущего контроля успеваемости: За – зачет, Т – тестирование.

Содержание дисциплины

Тема 1- **Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные**

Общий обзор методов и технологий искусственного интеллекта. Далее в следующих видео я расскажу про машинное обучение, про гибридную парадигму построения искусственных интеллектуальных систем, про то, где можно использовать искусственный интеллект уже сегодня, про его применение в различных сферах жизни, а в последней лекции мы изучим некоторые мифы и факты об искусственном интеллекте.

Тема 2- Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки

Цифровая экономика: обзор базовых понятий, концепций, ключевые составляющие цифровой экономики, ее важность для РФ. Способы реализации. Основные технологии.

Основные цифровые платформы, роль государства: трансформация продаж и услуг в цифровых платформах. Технология 5G: особенности и преимущества использования.

Тема 3. Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили

Технологическое лидерство, цифровизация экономики, основные платформы. Большие данные, нейротехнологии и искусственный интеллект. Системы распределенного реестра, квантовые технологии. Промышленный интернет вещей, компоненты робототехники и сенсорики. Технологии виртуальной и дополнительной реальностей.

Тема 4. Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности

Стандарты в области информационной безопасности. Триада информационной безопасности. Риски информационной безопасности. Развитие систем информационной безопасности. Технические средства защиты.Системы защиты облачных сервисов и электронной почты. Защита дополнительных корпоративных сервисов. Средства защиты системы контроля доступа пользователя. Системы контроля доступа устройств к сети.Репутационные сервисы и SIEM-системы. IT-активы, управление паролями. Рекомендации по личной безопасности в интернете.

Тема 5. Введение в управление цифровой репутацией

Понятие цифровой репутации, управление цифровой репутацией. Правила создания цифровой репутации, выполнение практических заданий по формированию цифровой репутации.

Тема 6. Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций

Экономические процессы, сопровождающие первую и вторую квантовые революции. Понятия волновой и квантовой оптики. Квантовая криптография. Особенности реализации квантового компьютера. Использование квантовой криптографии в цифровой экономике.

Тема 7. Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты).

Понятие блокчейна, их разновидность. Устройство, формирование, реализация технологии блокчейна. Криптовалюта как основное применение блокчейна. Обзор Топ-5 криптовалют по капитализации. Смарт-контракты. Где можно использовать блокчейн уже сегодня.

Тема 8. Виртуальная и дополненная реальность

Обзор возможностей и различий AR и VR-технологий.Использование VR-технологии. Кейсы с использованием AR-технологии. Как создаются VR и AR-проекты. Способы дистрибуции проектов и перспективы развития технологий.

Тема 9. Гибкие методологии управления проектами

Гибкие методологии разработки ПО. Методология Scrum. Экстремальное программирование. Бережливое производство. Методология Канбан.

Тема 10. Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?

Мобильные приложения. Проектирование интерфейсов мобильных приложений. Разработка мобильных приложений.Монетизация и мобильная аналитика. Продвижение мобильных приложений.

Тема 11. Что такое цифровая репутация

Понятие «репутация». Репутация человека и репутация объекта или профессии. Кто создает репутацию.

В чем разница между понятиями репутация и цифровая репутация. Сетевой этикет. Определение цифровой репутации. Рекомендации по выполнению практического задания по заполнению первого раздела «Карты цифровой репутации».

Составляющие цифровой репутации. Цифровой след + цифровая тень = цифровое облако.

Как определить хорошую или плохую цифровую репутацию. Это зависит от вашего цифрового окружения. Рекомендации по выполнению практического задания по заполнению второго раздела «Карты цифровой репутации».

Тема 12. Целевая аудитория в сети

Понятие сетевой целевой аудитории. Определение. Универсальная методика по сегментации целевой аудитории в сети 5G. Поиск и анализ текущей аудитории в сети – это точка отсчета для выстраивания стратегии по управлению вашей цифровой репутацией. Рекомендации по выполнению практического задания – заполнение следующего раздела Карты цифровой репутации.

Составление эмоционального портрета сетевой целевой аудитории. В чем различие аудиторий на различных сетевых площадках. Корреляция с тональностью – хорошая\плохая репутация. Рекомендации по выполнению практического задания «флеш-моб аватарок: Как меня видят в Сети».

Два пути управления сетевой целевой аудиторией: прямой и косвенный. Прямой путь – стать лидером мнений.

Косвенный путь – как управлять «чужой» сетевой аудиторией. Прямой и косвенный пути управления аудиторией не исключают друг друга, но каждый из них имеет свои достоинства и недостатки. Однако в обоих случаях наработка доверия у аудитории как основы вашей цифровой репутации – это долгосрочный процесс. Рекомендации по выполнению практического задания – заполняем финальный раздел Карты цифровой репутации.

Тема 13. Целевая аудитория в сети

Для каких целей вы хотите управлять вашей цифровой репутацией? Формируете вы репутация в Сети как капитал или как резюме. Эти два направления не исключают друг друга, но от выбора приоритетов зависит ваша стратегия по управлению ЦР.

Определение репутационного капитала, его роль в современной экономике. Шеринг-экономика и взаимосвязь цифровой репутации и успеха в бизнесе.

Цифровые портреты как инструмент подбора кадров. Как формируются цифровые портреты. Цифровые портреты как основа социальных рейтингов государства.

Алгоритм управления цифровой репутацией основан на четырех основных этапах: мониторинг, работа с негативом и работа с позитивом, SERM. Организация мониторинга – ручного или автоматизированного в соответствии с целями и задачами управления ЦР.

Работа с негативом. Две основные тактики – удаление и выдавливание при управлении информацией на собственных сетевых площадках.

Работа с негативом на «чужих» сетевых площадках предполагает большее разнообразие тактических приемов. Боты и проблемы с их распознаванием.

Тактики работы с позитивом: создание уникального контента, размещение контента в Сети, расширение сетевой целевой аудитории. Основные трудности работы с контентом.

Управление репутацией в поисковой выдаче. Оценка результатов SERM, острова контента, заказ контекстной рекламы. Нужны ли вам услуги SERM-специалистов – критерии оценки.

Брендинг как отдельный этап стратегии управления цифровой репутацией. Эмоциональный портрет собственного цифрового двойника на основе сторителлинга.

Понимание критериев оценки тех или иных видов работ, связанных с репутацией. На каждом этапе у вас должно сложиться понимание – сколько времени занимает тот или иной

вид работы, как оценивается эффективность выполнения, какие результаты должны быть получены, сколько специалистов примерно надо привлечь к выполнению конкретно ваших целей. Рекомендации по выполнению практического задания к разделу – «Стратегия управления цифровой репутацией».

Тема 14. Стратегия управления цифровой репутацией

Нормативное регулирование деятельности госслужащих в сети. Обзор законодательства. Ответственность за утаивание сведений об активности в сети.

Рекомендации по поведению в сети. Правила поведения в сети, включая личные страницы.

Что значит управлять репутацией в сети. Как работать с системой мониторинга. Как разработать стратегию управления цифровой репутации. Как поставить KPI для оценки эффективности работы с цифровой репутацией. Что делать с конфликтами в сети. Что делать, если я хочу узнать больше.

Тема 15. Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих

Виды сетевых конфликтов. Конфликты прямого и косвенного участия. В чем отличия. Рекомендации по выполнению практического задания «Кейс: Косметический бренд Lime Crime».

Рекомендации по решению конфликт в Сети прямого участия. Что делать нельзя, что желательно, что рекомендуется. Рекомендации по выполнению практического задания на примере кейса «Увольнение Галины Паниной».

Рекомендации по решению конфликта в Сети косвенного участия. Различные тактики реагирования во взаимосвязи с поставленными целями управления ЦР. ЦР для вас резюме или капитал.

Пирамида деловой репутации как инструмент по оценке репутационного ущерба в Сети. Рекомендации по выполнению практического задания «Личный опыт сетевого конфликта».

Кибербуллинг как новое явление Интернет-пространства: причины. Понятие. Темпы распространения. Последствия для жертвы. Методы предупреждения/борьбы. Почему нельзя участвовать, как это отражается на цифровой репутации.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Цифровое общество и управление цифровой репутацией»используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся[7]:

- при проведении занятий лекционного типа: тестирование теоретической подготовленности (с применением ДОТ в СДО) - https://lms.ranepa.ru
- при занятиях самостоятельной работой: самостоятельная работа обучающихся является одной из форм самообразования, роль преподавателя при этом заключается в оказании консультативной и направляющей помощи обучающемуся с применением ДОТ в СДО.

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

- в форме итогового компьютерного тестирования с применением ДОТ в СДО.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые тестовые здания по темам лекций

1. Как можно объективно убедиться в эффективности работы средства защиты?
   1) Проверить самостоятельно
   2) Проверить у специалистов
   3) Посмотреть отчет независимой испытательной лаборатории
   4) Проверить наличие сертификата РСТ

[7] *Разработчик программы самостоятельно выбирает форму заполнения пункта 1.1.*

2. Какие инструменты для повышения безопасности паролей рекомендуется использовать?
   1) Программы управления паролями
   2) Анализаторы исходного кода
   3) Межсетевые экраны
   4) “Песочница”

3. Канбан был изобретен:
   1) В Корее
   2) В Китае
   3) В США
   4) В Японии

4. Какое из положений верно для принципа итеративности:
   1) С самого начала точно известно время разработки продукта и его стоимость
   2) Разработка ведется короткими итерациями при наличии активной взаимосвязи с заказчиком
   3) Соблюдения юридических договоренностей является первоочередным условием выполнения работ
   4) Пользовательские истории не являются начальной информацией, на основании которой создается модуль

5. Парное программирование — это:
   1) Программисты соревнуются друг с другом в скорости выполнения задачи
   2) Два программиста вместе создают код на одном общем рабочем месте
   3) Один программист заменяет другого при необходимости
   4) Программисты совершают одинаковые действия на разных рабочих местах

6. Какие категории нарушителей наиболее актуальны при подключении домашнего компьютера проводом к сети Интернет через маршрутизатор провайдера?
   1) Соседи
   2) Внутренние нарушители
   3) Спецслужбы
   4) Внешние нарушители

7. Насколько быстро возможно взломать незащищенную и подключенную напрямую к сети Интернет информационную систему?
   1) Взломать можно мгновенно
   2) Взломать в принципе невозможно
   3) Информационная система испытает атаки практически мгновенно и будет взломана в течение нескольких часов
   4) Информационная система испытает взломы мгновенно, из них будет выбран наиболее подходящий

8. Как называется процедура проверки подлинности?
   1) Дактилоскопия
   2) Аутентификация
   3) Шифрование
   4) Идентификация

9. Назовите основополагающие элементы в структуре Scrum:
   1) Согласование
   2) Роли
   3) Практики

4) Юридическая документация
5) Артефакты

10. К целям экстремального программирования относят:
1) Удовлетворение потребности пользователей
2) Выявление уровня квалификации команды разработчиков
3) Повышение доверия заказчика
4) Увеличение сроков разработки продукта

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

При изучении дисциплины, обучающиеся в течение семестра прослушивают курс лекций, изучают видеоматериалы, проходят процесс текущей оценки знаний по теоретическим темам в СДО и сдают зачет.

Успешность работы обучающегося в учебном семестре по дисциплине оценивается по 100-балльной шкале.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК – 4/1	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК 4 – 4/1	Способность использовать информационные технологии для экономических расчетов

Этап освоения компетенции / Дескриптор	Показатель оценивания / Индикатор	Критерий оценивания
УК – 4.1	Знание актуальных программных средств, принятых для осуществления делопроизводства; Знание методов работы с большими объемами информации; Знание методов работы с открытыми данными: государственных органов, коммерческих структур, отраслевых некоммерческих организаций; Знание основных методов и технологий анализа информационного поля.	Низкий «неудовлетворительно/незачет» - компетенция не освоена или освоена в недостаточной мере. Студент не знает, либо знает на слабом уровне теоретический материал по дисциплине. Не владеет терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы или называет неуверенно, с ошибками. Пороговый (базовый) «удовлетворительно/зачет» - компетенция освоена удовлетворительно, но достаточно. Студент освоил основную базу теоретических знаний. Владеет терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы.

Этап освоения компетенции / Дескриптор	Показатель оценивания / Индикатор	Критерий оценивания
	Навыки конвертации бизнес-задач в коммуникационные задачи и индикаторы эффективности; Навыки подготовки корпоративных документов; Знание технологий работы с контентом (определение целей-задач, стратегических фокусов, копирайтинг и пр.)	Низкий «неудовлетворительно/незачет» - компетенция не освоена или освоена в недостаточной мере. Студент не знает, либо знает на слабом уровне теоретический материал по дисциплине. Не владеет терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы или называет неуверенно, с ошибками. Пороговый (базовый) «удовлетворительно/зачет» - компетенция освоена удовлетворительно, но достаточно. Студент освоил основную базу теоретических знаний. Владеет терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы.

4.3.2 Типовые оценочные средствапромежуточной аттестации

Типовые оценочные материалы по теме 1:

Тест, содержащий вопросы по тематике:
Методы и технологии искусственного интеллекта.
Машинное обучение.
Гибридная парадигма построения искусственных интеллектуальных систем.
Особенности цифровизации экономических процессов.
Роль государства в использовании цифровых платформ.

Типовые оценочные материалы по теме 2:

Тест, содержащий вопросы по тематике:
Реализация продаж с использованием сетевых информационных технологий.
Виды цифровых платформ. Общая характеристика операций блокчейна.
Понятие криптовалют.
Виртуализация экономических процессов.
Стандарты обеспечения информационной безопасности.

Типовые оценочные материалы по теме 3:

Тест, содержащий вопросы по тематике:
Как можно объективно убедиться в эффективности работы средства защиты?

1) Проверить самостоятельно
2) Проверить у специалистов
3) Посмотреть отчет независимой испытательной лаборатории
4) Проверить наличие сертификата РСТ

Типовые оценочные материалы по теме 4:

Тест, содержащий вопросы по тематике:
Какие инструменты для повышения безопасности паролей рекомендуется использовать?

1) Программы управления паролями
2) Анализаторы исходного кода
3) Межсетевые экраны
4) “Песочница”

Типовые оценочные материалы по теме 5:

Тест, содержащий вопросы по тематике:

Какое из положений верно для принципа итеративности:

1) С самого начала точно известно время разработки продукта и его стоимость
2) Разработка ведется короткими итерациями при наличии активной взаимосвязи с заказчиком
3) Соблюдения юридических договоренностей является первоочередным условием выполнения работ
4) Пользовательские истории не являются начальной информацией, на основании которой создается модуль

Типовые оценочные материалы по теме 6:

Тест, содержащий вопросы по тематике:

1. Что такое новые финансовые структуры и при чем здесь цифровая репутация?
2. Почему во вселенной Стартрека отсутствуют деньги?
3. Что такое сетевая революция?
4. Назовите три закона роботехники для банковских роботов?
5. Эволюция цифровой эпохи: перечислите все этапы? В чем их различие.
6. Зачем мне рекомендовали к прочтению в данном курсе книгу, посвященную финтеху?
7. Как влияет развитие информационных технологий на рынки труда и профессиональные навыки?
8. Каковы кардинальные и системные изменения, которые вносят в нашу жизнь инновации в информационных технологиях?
9. Что такое Интернет вещей и экономика совместного потребления
10. Почему современному человеку невозможно уйти из Сети?

Типовые оценочные материалы по теме 7:

Тест, содержащий вопросы по тематике:

1. В чем разница между понятиями репутация и цифровая репутация?
2. Как мы определяем «плохую» или «хорошую» цифровую репутацию?
3. Является ли выбранная Вами профессия сферой повышенных репутационных рисков? Если да, то почему?
4. Какие профессии не несут повышенных репутационных рисков? Назовите несколько. Объясните почему?
5. Соответствуете ли вы мнению окружающих о вас?
6. Есть ли у вас план, как управлять мнением окружающих о вас?
7. Есть ли у вас свой стиль\образ\бренд?
8. Что вредит тому образу, который сложился у окружающих о вас?
9. Что способствует хорошему мнению окружающих о вас?
10. Помогает ли вам мнение окружающих добиваться поставленных целей?

Типовые оценочные материалы по теме 8:

Тест, содержащий вопросы по тематике:

Виды сетевых конфликтов.

Конфликты прямого и косвенного участия.

В чем отличия.

Типовые оценочные материалы по теме 9:

Тест, содержащий вопросы по тематике:

Пирамида деловой репутации как инструмент по оценке репутационного ущерба в Сети.

Типовые оценочные материалы по теме 10:

Тест, содержащий вопросы по тематике:

Кибербуллинг как новое явление Интернет-пространства: причины.
Понятие.
Темпы распространения.
Последствия для жертвы.
Методы предупреждения/борьбы.
Почему нельзя участвовать, как это отражается на цифровой репутации.

Типовые оценочные материалы по теме 11:

Тест, содержащий вопросы по тематике:

Что значит управлять репутацией в сети. Как работать с системой мониторинга.
Как разработать стратегию управления цифровой репутации.
Как поставить KPI для оценки эффективности работы с цифровой репутацией.
Что делать с конфликтами в сети. Что делать, если я хочу узнать больше.

Типовые оценочные материалы по теме 12:

Тест, содержащий вопросы по тематике:

Оценка по шкале от 1 до 10 объема личных данных
Сетевое размещение данных
Какой объем данных достаточен для личной идентификации
Выявление персональных данных

Типовые оценочные материалы по теме 13:

Тест, содержащий вопросы по тематике:

1. Совершили ошибку в Сети, которая спровоцировала сетевой скандал. Что будете делать?
2. Почему нежелательно публиковать в открытом доступе свой обычный распорядок дня?
3. Почему не стоит ставить геотеги под фотографиями своей семьи? Чем это грозит?
4. Не удержались и оказались вовлечены в дискуссию в /Сети на острую религиозную тему - как избежать сетевого конфликта?
5. Вы всегда проверяете, что вышли из своих учетных записей на чужих компьютерах?

Типовые оценочные материалы по теме 14:

Тест, содержащий вопросы по тематике:

1. Каких тем, кроме религии и политики, следует избегать в Сети, чтобы не провоцировать сетевые конфликты? Почему?
2. Что вы знаете о защите данных на своем смартфоне? Как часто обновляете программы защиты данных на своих цифровых устройствах?
3. Ваш аккаунт взломали и требуют деньги, иначе разместят в публичном доступе ваши интимные фотографии. Что будете делать?
4. Всегда ли время реагирования – это ключевой фактор при урегулировании сетевого конфликта?
5. Почему Эрик Куалман сформулировал именно 36 правил цифровой безопасности?

Типовые оценочные материалы по теме 15:

Тест, содержащий вопросы по тематике:
«Кибербуллинг»
Поиск конкретной информации в Сети
Описание и анализ информации.
Обозначение темы конфликта, предистория, отслеживаниеразвития конфликта.
Прогнозирование действий.

Типовой ИТОГОВЫЙ ТЕСТ по дисциплине

Управление цифровой репутацией – это значит:
А. работать с отзывами о бизнесе или персоне
Б. отслеживать и убирать из Сети негатив
В. вести активную рекламу бизнеса или персоны в Сети
Г. работать над формированием узнаваемого сетевого образа бизнеса или персоны

Верно ли утверждение, что цифровая репутация важна только для бизнеса, связанного с онлайн-продажами?
А. Верно Б. Неверно

3. Влияет ли цифровая репутация напрямую на прибыль бизнеса?
А. Да Б. Нет
В. Да, но при условии, что бизнес связан с онлайн-продажами
Г. Нет, прибыль зависит прежде всего от качества товаров\услуг

4. **Как можно оценить цифровую репутацию бизнеса или персоны?**
А. Ввести название компании или персоны в поисковую строку и посмотреть, есть ли в результатах выдачи негатив
Б. Заказать у специалистов аналитику упоминаний компании или персоны в Сети
В. Использовать автоматические системы мониторинга, такие как система «Медиалогия»
Г. Провести опрос в соцсетях

5. **В чем отличие OMR от SERM?**
А. Это разные аббревиатуры одного понятия, которое означает набор методов по выводу негатива о персоне или бизнесе из Сети
Б. SERM – это часть общей стратегии по управлению цифровой репутацией бизнеса или персоны
В. OMR – это часть работы SERM-специалиста
Г. OMR – это работа с контентом, а SERM – это работа с результатами поисковой выдачи

6. Как используется цифровая репутация бизнеса или персоны?
А. Цифровая репутация – это стартовый капитал для продвижения личного бренда или бизнеса
Б. Цифровая репутация – это резюме для трудоустройства на работу
В. Цифровая репутация – это визитная карточка компании или персоны для первого знакомства
Г. Все вышеперечисленное
Д. Ничего из вышеперечисленного

7. **Верно ли утверждение, что если у персоны или компании нет собственных площадок в Интернете, то заниматься управлением цифровой репутацией не требуется?**
А. Верно
Б. Неверно

8**. Сколько времени занимает создание цифровой репутации с нуля?**
А. от пары дней до пары месяцев в зависимости от того, как быстро будут готовы ваши собственные сетевые площадки в Сети
Б. минимум один год, необходимый для запуска и проведения эффективных рекламных кампаний в Сети по продвижению бизнеса или персоны
В. два-три года, чтобы у целевой аудитории сформировался хорошо узнаваемый позитивный сетевой образ бизнеса или персоны
Г. чем больше денег выделяется на рекламу в Сети, тем быстрее формируется цифровая репутация

9. **Можно ли удалить негатив из Сети?**
А. Можно, если докажете, что информация не соответствует действительности
Б. Можно попытаться, но надо иметь в виду, что Сеть помнит все
В. Полностью удалить нельзя, но можно скрыть
Г. Верно все вышеперечисленное

10. **Что такое «Эффект Стрейзанд»?**
А. Чем активнее пользователь пытается удалить информацию, тем большее распространение она получает в Сети
Б. Все фотографии знаменитостей, загруженные в Сеть, можно свободно использовать для собственных нужд
В. Нельзя загружать в Сеть фотографии домов без согласия их собственников
Г. Чем выше иск за моральный ущерб за несогласованное размещение личной информации в Сети, тем выше популярность этой информации

11. Сколько времени требуется, чтобы отработать негатив с упоминанием бизнеса или персоны?
А. 2–3 месяца
Б. зависит от количества негатива, который требуется нивелировать
В. 1–2 месяца
Г. 3–6 месяцев
Д. 2-3 дня, дальше работать не имеет смысла, негатив уже закрепился в связке с упоминанием персоны или бизнеса

12. Первый шаг при разработке стратегии управления репутацией – это…
А. Мониторинг
Б. Покупка отзывов
В. Запуск рекламы
Г. Создание бренда бизнеса или персоны

13. Большинство пользователей просматривают в результатах поисковой выдачи:
А. не дальше первых трех страниц (первые 30 результатов)
Б. не дальше первых двух страниц (первые 20 результатов)
В. не дальше первой страницы (первые 10 результатов)
Г. пока не найдут то, что ищут

14. Самая популярная поисковая система в России (в настоящее время) – это …
А. Google
Б. Яндекс
В. Rambler
Г. Mail.ru

15. В каких социальных сетях необходимо завести площадку для эффективного управления цифровой репутацией бизнеса или персоны в России?

А. ВКонтакте – самая массовая социальная сеть в России
Б. Фейсбук – в России рассматривается как площадка для бизнеса или формирования профессионального бренда
В. Инстаграм – самая популярная социальная сеть в России у аудитории от 16 до 24 лет
Г. Все вышеперечисленные площадки
Д. Все возможные социальные сети, кроме Одноклассников. Присутствие там только нанесёт вред вашей цифровой репутации
Е. Там, где будет максимальный отклик вашей целевой аудитории

16. Что такое целевая аудитория в Сети?
А. это аудитория потенциальных потребителей информации о конкретном цифровом объекте или субъекте
Б. это ближайший круг вашего сетевого общения, ограниченный теми пользователями, которые знают вас в реальной жизни
В. это аудитория форумов, групп в соцсетях и других сетевых площадок, где вы появляетесь чаще всего

17. Какова ваша потенциальная сетевая аудитория?
А. меньше 50 пользователей
Б. больше тысячи пользователей
В. больше нескольких тысяч пользователей
Д. 92,8 миллионов пользователей Рунета
Г. 4,5 миллиарда пользователей Сети

18. Максимальное доверие у целевой аудитории в Сети вызывают:
А. Видеоотзывы или видеообращения
Б. Информация с указанием авторства и ссылками на заслуживающие доверия источники
В. Много хороших текстовых отзывов на разных площадках с именем автора или ссылкой на его профиль в сети
Г. Качественные фотографии с хорошей обработкой
Д. Все вышеперечисленное
Г. Ничего из вышеперечисленного, только личные рекомендации френдов

19. Как распознать, что против бизнеса или персоны началась информационная атака?
А. на ваших площадках стали появляться негативные отзывы
Б. количество негатива в регулярных мониторингах упоминания вашего бизнеса или персоны превышает среднестатистические показатели на 15-20%
В. в течение пары часов на различных сетевых площадках появилось несколько десятков негативных упоминаний вашего бизнеса или персоны
Г. произошел резкий отток подписчиков и друзей с ваших сетевых площадок

20. Верно ли утверждение, что основные составляющие стратегии цифровой репутации одинаковы как для крупного бизнеса, так и для обычного пользователя Сети?
А. Верно
Б. Неверно

4.3.3. Шкала оценивания по дисциплине

Тестовые задания предназначены для самостоятельной проверки обучающихся. Преподавателю рекомендуется интегрировать данную оценку в балльно-рейтинговую систему оценивания дисциплины, согласно положению о БРС своего подразделения Академии. Итоговая оценка по дисциплине формируется путём сложения баллов,

полученных за прохождение текущей аттестации по темам, и баллов, набранных за итоговое тестирование.

Баллы	Оценка
0-40	«не зачтено»
41-100	«зачтено»

Шкала текущего контроля знаний		Максимальный балл за выполнение
Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные	Итоговый тест по теме 1	2
Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки	Итоговый тест по теме 2	2
Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили	Итоговый тест по теме 3	2
Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности	Итоговый тест по теме 4	2
Введение в управление цифровой репутацией	Итоговый тест по теме 5, практическое задание	2
Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций	Итоговый тест по теме 6	2
Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты)	Итоговый тест по теме 7	2
Виртуальная и дополненная реальность	Итоговый тест по теме 8	2
Гибкие методологии управления проектами	Итоговый тест по теме 9	2
Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?	Итоговый тест по теме 10	2
Что такое цифровая репутация	Итоговый тест по теме 11	2
Целевая аудитория в сети	Итоговый тест по теме 12	2
Стратегия управления цифровой репутацией	Итоговый тест по теме 13	2
Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих	Итоговый тест по теме 14	2
Управление конфликтами в социальных сетях	Итоговый тест по теме 15	2
Итого		**30**

Каждый из тестов текущего контроля знаний, состоит из 20 вопросов, на выполнение каждого теста отводится 1 попытка с ограничением времени – 20 минут на попытку.

Шкала итоговой оценки за освоение дисциплины

Контрольные мероприятия	Максимальный балл за выполнение
Итоговые тесты по темам 1-15	30
Итоговый тест по курсу	70

Итоговый тест по курсу состоит из 20 вопросов, на прохождение теста выделяется 30 минут.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.Методические указания по самостоятельной работе

Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы, просмотра видеолекций, размещенных в ДОТ. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

В процессе подготовки обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала.

5.2.Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий

Курс содержит: анкетирование, практические задания, кейсы, видеолекции и тестирование.

Тестирование осуществляется с использованием дистанционных образовательных технологий. Студент самостоятельно выполняет задания к каждой теме. Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. Тестовой вопрос может подразумевать ответ в форме выбора одного правильного варианта ответа из множества предложенных вариантов, выбора нескольких правильных

ответов из множества предложенных вариантов, вставки пропущенного слова в пустое поле.

Тесты составлены таким образом, что в каждом из них правильным является как один, так и несколько вариантов. На выполнение теста отводится ограниченное время. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из расчета 30-45 секунд на один вопрос.После выполнения теста происходит автоматическая оценка выполнения. Количество попыток тестирования обучаемого не более 5, время выполнения тестового задания ограничено одним семестром. Результат отображается в личном кабинете обучающегося.

Для того чтобы выполнить элемент «***Видеолекции»***, необходимо:

1. Перейти к выполнению элемента, кликнув на название «***Видеолекции»***.

2. Просмотреть «***Видеолекцию»***. Данный элемент не требует оценки, поэтому при успешном выполнении статус элемента изменится с пустого квадрата на голубую галочку в квадрате.

Статус выполнения элемента курса отображается с правой стороны страницы напротив каждого элемента, требующего статус завершения:

- пустой квадрат - элемент требует выполнения;
- голубая галочка - элемент завершен, оценка не требуется;
- зеленая галочка - элемент завершен, требуется оценка;
- красный крестик - элемент не завершен.

Итоговое тестирование станет доступным после завершения всех элементов курса, расположенных выше.

Для того чтобы выполнить элемент ***Итоговое тестирование***, необходимо:

1. Перейти к выполнению элемента «***Итоговое тестирование»***, кликнув на название.

2. Нажать кнопку «***Начать тестирование»***.

3. Ответить на вопросы теста.

4. Нажать кнопку «***Закончить попытку»***.

5. Нажать кнопку «***Отправить все и завершить тест»***. Теперь попытка теста завершена.

Итоговое тестирование будет считаться завершенным, если статус выполнения изменится с пустого квадрата на зеленую галочку, так как данный элемент требует получения оценки. В противном случае квадрат останется пустым или появится красный крестик – это означает, что необходимо пройти тестирование еще раз.

После того, как Итоговое тестирование будет завершено, станет доступна Анкета удовлетворенности курсом. Ответив на вопросы анкеты, статус элемента изменится на голубую галочку.

Для успешного завершения курса необходимо получить положительный статус выполнения во всех элементах и заполнить Анкету удовлетворенности курсом.

Образовательные материалы открываются последовательно. Доступ к текущей аттестации по теме открывается после просмотра всех видеороликов данной темы.

После прохождения текущей аттестации по теме (тестирования) в независимости от набранных баллов студенту предоставляется доступ к материалам следующей темы.

После прохождения текущих аттестаций по всем темам курса в независимости от набранных баллов, но не ранее определенной даты (в соответствии с графиком учебного процесса), студенту предоставляется доступ к итоговому тестированию по дисциплине.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Попов А.М. Информационные технологии (Информатика) и математика. Юнити,2012. http://www.iprbookshop.ru/7039.html

2. Б. Я. Советов, В. В. Цехановский, В. Д. Чертовской. Базы данных: теория и практика: Учебник для вузов.М.: Высшая школа,2016. http://biblio-online.ru/book/149B6F94-C061-4060-B255-E2DC8450CB08

6.2. Дополнительная литература

3. Изюмов А.А., Коцубинский В.П. Компьютерные технологии в науке и образовании: Учебное пособие.Томск: Эль Контент,2012. Шарков Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации: Возникновение "Четвертой волны".Москва: Дашков и К°,2015. Мартемьянов Ю.Ф. Операционные системы. Концепции построения и обеспечения безопасности.Телеком,2011. http://www.iprbookshop.ru/12009.html

6. Игнаси Белда. Разум, машины и математика. URL: https://knigism. com/view/76111

7. Пауэлл Д. Современные проблемы влияния развития научнотехнического прогресса на занятость населения // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2015. № 2(22). С. 173–178. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-vliyaniya-razvitiya-nauchno-tehnicheskogo-progressa-na-zanyatost-naseleniya

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

8. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4. Нормативные правовые документы

9. Конституция Российской Федерации.

10. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации.

11. Федеральный закон Российской Федерации «Об информации, информационных технологиях и защите информации» №149-ФЗ от 27 июля 2006 года.

12. Федеральный закон от 4 июля 1996 г. «Об участии в международном информационном обмене».

13. ГОСТ 34.601-90. Информационная технология. Комплекс стандартов на автоматизированные системы. Автоматизированные системы. Стадии создания.

14. ГОСТ Р ИСО/МЭК 12207. Процессы жизненного цикла программных средств.

15. Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих российской федерации и муниципальных служащих. (Одобрен решением президиума Совета при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции от 23 декабря 2010 г. (протокол N 21).

16. Указ Президента РФ от 12.08.2002 N 885 (ред. от 16.07.2009) "Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих».

6.5. Интернет-ресурсы

17. Медиология, Мониторинг СМИ и соцсетей, сайт информационной компанииhttps://www.mlg.ru/-

6.6. Иные источники

18. Волков В. Б., Макарова Н. В. Информационные технологии (Цифровое общество и цифровое государство в новую технологическую эпоху, управление цифровой репутацией): Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. 1 издание, 2011 год, 576 стр., 1 ISBN 978-5-496-00001-7 // Издательский дом Питер. http://www.piter.com/book.phtml?978549600001

19. Граф Х. Создание веб-сайтов в с помощью Joomla 1.5. Packt, 2010

20. Индикаторы информационного общества: статистический сборник. М., Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2011.

21. Lev Manovich Software Takes Command (International Texts in Critical Media Aesthetics), 2013

22. Erik Qualman, What Happens in Vegas Stays on YouTube, Cambridge, MA, 2014

23. Скинер К. Цифровой человек. Четвертая революция в истории человечества, которая затронет каждого. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 304 с.

24. Welsh-language Technology and Digital Media Action Plan. Cardiff: Llywodraeth Cymru Welsh Government, 2013.

25. Erik Qualman, What Happens in Vegas Stays on YouTube, Cambridge, MA, 2014

26. Траут Д., Ривкин С., Дифференцируйся или умирай! – СПб.: Питер, 2018 - 368 с.

27. Бондаренко В.М. Прогнозирование будущего сквозь призму новой методологии познания или прогнозировать будущее можно только из будущего! Глава 6 в книге Прогнозирование будущего: новая парадигма». Фетисов Г.Г., Бондаренко В.М. (ред.) / М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2008. С. 220-270

28. Бондаренко В.М. Мировоззренческий подход к формированию, развитию и реализации «Цифровой экономики» // Современные ИТ и ИТ-образование, - 2017, - № 1, - С.237-251.

29. Скинер К. Цифровой человек. Четвертая революция в истории человечества, которая затронет каждого. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 304 с.

30. Шваб К.Четвертая промышленная революция. – М.: «Эксмо», 2016 — (Top Business Awards) – 138 с.

31. Линн Л., Ситкинс П. Личный бренд. Позаботьтесь о вашей репутации прежде, чем это сделают другие. – М.: Азбука-Бизнес, 2014. – 224 с.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения лекционных, семинарских занятий групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы по дисциплине необходимо следующее

***материально-техническое обеспечение*:**

- программы, обеспечивающие навигацию в сети Интернет: «Google chrome»;
- программы, демонстрации видео материалов: проигрыватель «Windows Media»;
- программы для демонстрации и создания презентаций: «Microsoft Power Point».

Все виды занятий, контроль и самостоятельная работа проводятся с использованием ДОТ. Лекционные материалы, практические задания, материалы для самостоятельной работы, средства текущего контроля и промежуточной аттестации размещены в СДО: https://lms.ranepa.ru

***Информационные справочные системы*:**

1. Информационно-правовой портал «Консультант плюс» (правовая база данных). [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/

2. Информационно-правовой портал «Гарант» (правовая база данных). [Электронный ресурс]. – URL: http://www.garant.ru/
3. Научная библиотека РАНХиГС. URL: http://lib.ranepa.ru/;
4. Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp;
5. Национальная электронная библиотека. URL: http://rusneb.ru;
6. Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru;
7. Российская национальная библиотека. URL: http://nlr.ru/;
8. Электронная библиотека Grebennikon. URL: http://grebennikon.ru/;
9. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: http://e.lanbook.com;
10. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: http://www.biblio-online.ru/;
11. Электронно-библиотечная система IPRbooks. URL: http://www.iprbookshop.ru/.

Для работы в СДО РАНХиГС необходимоследующее

1. Авторизоваться на сайте СДО https://lms.ranepa.ru

*(Авторизацию нужно провести с использованием **СВОЕЙ учетной записиРАНХиГС**.*
В качестве логина используется префикс корпоративной электронной почты);

2. По электронной почте Вы получите информацию о предоставлении доступа к курсу в системе дистанционного обучения РАНХиГС.

(Для просмотра содержимого курса, доступ к которому Вам предоставлен, достаточно:

- *перейти на сайт https://lms.ranepa.ru;*
- *авторизоваться, используя данные своей учетной записи;*

выбрать курс, кликнув на его название).

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра экономики и финансов
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Экономика и управление проектами
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
Реализуемой с применением электронного (онлайн курса)

Б1.В.ДВ.08.02«Цифровое общество,введение в искусственный интеллект и разговорные боты»

Магистратура
(уровень образования)

38.04.01Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Очная, заочная
формы обучения

Год набора - 2023

Красногорск, 2022 г.

Авторы–составители:

заведующий кафедрой прикладных информационных технологий ИОН РАНХиГС, кандидат технических наук — Голосов П.Е.

кандидат технических наук, доцент кафедры прикладных информационных технологий ИОН РАНХиГС — Мосягин А.Б.

Визуализацию и озвучивание дисциплины выполнили:

к.полит.наук, директор программ НОЦ подготовки кадров для СНГ ИФУР — Арапова Н.П.

ведущий специалист Управления аспирантуры и докторантуры РАНХиГС — Мельникова Е.М.

начальник Управления информационной политики и коммуникаций Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы — Цымбаленко Н.А.

Утверждаю:
Декан факультета экономики и менеджмента, заведующий кафедрой экономики и финансов, кандидат экономических наук, профессор — Головецкий Н. Я.
Протокол от «_01__» _августа_2022 г.№_8_

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

6.2. Дополнительная литература

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

6.4. Нормативные правовые документы

6.5. Интернет-ресурсы

6.6. Иные источники

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина «Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК – 4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК 4 – 4/1	Способность использовать информационные технологии для экономических расчетов
УК -5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК -5/2	Способность осуществлять межкультурное взаимодействие
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК – 6/2	Способность реализовывать приоритеты собственной деятельности

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ *(при наличии профстандарта)*/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Реализация инвестиционного проекта[1] Управление рисками инвестиционного проекта.	УК – 4/1	на уровне знаний*:* компьютерной грамотности и культуры использования цифровой информации, без которых невозможно формирование необходимого комплекса компетенций

[1] Профессиональный стандарт «Специалист по работе с инвестиционными проектами» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16 апреля 2018 года №239н, регистрационный номер 1135. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

Построение интегрированной системы управления рисками[2] Планирование, координирование и нормативное обеспечение интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации Разработка интегрированной системы управления рисками Внедрение и эксплуатация системы интегрированной системы управления рисками Поддержание устойчивого функционирования интегрированной системы управления рисками		современного специалиста. истории, места и роли информационных технологий в жизни общества и в профессиональной деятельности; различий в информационных и компьютерных технологиях; на уровне умений *(типовые действия выполняются по заданному алгоритму)*: пользоваться компьютером для осуществления деловой коммуникации, подготовки документов разного рода (писем, таблиц, презентаций, баз данных); решать повседневные информационные задачи (создания текстов, презентаций, таблиц, баз данных); на уровне навыков *(типовые действия выполняются автоматически, без воспроизведения алгоритма):* деловой коммуникации; информационного поиска на уровне знаний: принципов функционирования компьютеров, операционных систем, вычислительных сетей, общесистемного и прикладного программного обеспечения на уровне умений: проектировать структуры данных и структурировать информацию; вести поиск и отбор релевантной информации в интернете, информационно-библиографических базах на уровне навыков: решения повседневных информационных задач (создания текстов, презентаций, таблиц, баз данных)
Реализация инвестиционного проекта[3] Управление рисками инвестиционного проекта. Построение интегрированной системы управления рисками[4]	УК – 5/2	Знания: Особенностей межкультурного взаимодействия Умение: Анализировать разнообразие культур Навыки: Осуществления межкультурного

[2] Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 года № 564н, регистрационный номер 452. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

[3] Профессиональный стандарт «Специалист по работе с инвестиционными проектами» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16 апреля 2018 года №239н, регистрационный номер 1135. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

Планирование, координирование и нормативное обеспечение интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации Разработка интегрированной системы управления рисками Внедрение и эксплуатация системы интегрированной системы управления рисками Поддержание устойчивого функционирования интегрированной системы управления рисками		взаимодействия
Реализация инвестиционного проекта[5] Управление рисками инвестиционного проекта. Построение интегрированной системы управления рисками[6] Планирование, координирование и нормативное обеспечение интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации Разработка интегрированной системы управления рисками	УК – 6/2	Знания: категории и методов реализации приоритетов собственной деятельности

[4] Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 года № 564н, регистрационный номер 452. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

[5] Профессиональный стандарт «Специалист по работе с инвестиционными проектами» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16 апреля 2018 года №239н, регистрационный номер 1135. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

[6] Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 года № 564н, регистрационный номер 452. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

Внедрение и эксплуатация системы интегрированной системы управления рисками Поддержание устойчивого функционирования интегрированной системы управления рисками		

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина полностью осваивается в системе дистанционного обучения (далее – СДО).

Объем дисциплины:

2 зачётные единицы (72 ак. часа или 54 астр. часа). В целях планирования, при расчете структуры дисциплины применены академические часы (ак.ч.).

Количество академических часов, выделенных на видеолекциии самопроверку по ЭК (далее – электронный курс) – 24 ак.ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся по ЭК – 48 ак.ч.

Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина реализуется в 1 семестре.

Данная дисциплина реализуется полностью с применением электронного обучения. Материалы дисциплины размещены по адресу https://lms.ranepa.ru.Пароль и логин к личному кабинету/профилю/учетной записи предоставляется обучающемуся в деканате.

3. Содержание и структура дисциплины

№ темы	Наименование темы	Объем дисциплины (модуля)[1], ак. час.				Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации[2]
		Всего	Контактная работа		Самостоятельная работа	
			Л*	ПЗ*	СРО*	
1.	Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные	4	1	-	3	Т
2.	Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация	4	1	-	3	Т

	бизнеса и новые рынки					
3.	Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили	4	1	-	3	Т
4.	Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности	4	1	-	3	Т
5.	Введение в управление цифровой репутацией	4	1	-	3	Т
6.	Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций	4	1	-	3	Т
7.	Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты)	4	1	-	3	Т
8.	Виртуальная и дополненная реальность	3	1	-	2	Т
9.	Гибкие методологии управления проектами	3	1	-	2	Т
10.	Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?	4	1	-	3	Т
11.	Введение в искусственный интеллект	8	2	-	6	Т
12.	Разработка разговорного чат-бота на DialogFlow	14	4	-	6	Т
13.	Итоговое задание почат-боту	10		8	8	ПЗ
Промежуточная аттестация		За				Зачет
Итого по дисциплине:		**72/54**	**16/12**	**8/6**	**48/36**	

Примечание 1- виды учебной деятельности, предусмотренные электронным курсом: Л – лекции, ПЗ – практические занятия, СРО – самостоятельная работа обучающегося.

Примечание 2 - формы текущего контроля успеваемости:За – зачет, Т – тестирование, ПЗ – практическое задание.

Содержание дисциплины

Тема 1- **Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные**

Общий обзор методов и технологий искусственного интеллекта. Далее в следующих видео я расскажу про машинное обучение, про гибридную парадигму построения искусственных интеллектуальных систем, про то, где можно использовать

искусственный интеллект уже сегодня, про его применение в различных сферах жизни, а в последней лекции мы изучим некоторые мифы и факты об искусственном интеллекте.

Тема 2- Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки

Цифровая экономика: обзор базовых понятий, концепций, ключевые составляющие цифровой экономики, ее важность для РФ. Способы реализации. Основные технологии.

Основные цифровые платформы, роль государства: трансформация продаж и услуг в цифровых платформах. Технология 5G: особенности и преимущества использования.

Тема 3. Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили

Технологическое лидерство, цифровизация экономики, основные платформы. Большие данные, нейротехнологии и искусственный интеллект. Системы распределенного реестра, квантовые технологии. Промышленный интернет вещей, компоненты робототехники и сенсорики. Технологии виртуальной и дополнительной реальностей.

Тема 4. Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности

Стандарты в области информационной безопасности. Триада информационной безопасности. Риски информационной безопасности. Развитие систем информационной безопасности. Технические средства защиты.Системы защиты облачных сервисов и электронной почты. Защита дополнительных корпоративных сервисов. Средства защиты системы контроля доступа пользователя. Системы контроля доступа устройств к сети.Репутационные сервисы и SIEM-системы. IT-активы, управление паролями. Рекомендации по личной безопасности в интернете.

Тема 5. Введение в управление цифровой репутацией

Понятие цифровой репутации, управление цифровой репутацией. Правила создания цифровой репутации, выполнение практических заданий по формированию цифровой репутации.

Тема 6. Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций

Экономические процессы, сопровождающие первую и вторую квантовые революции. Понятия волновой и квантовой оптики. Квантовая криптография. Особенности реализации квантового компьютера. Использование квантовой криптографии в цифровой экономике.

Тема 7. Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты).

Понятие блокчейна, их разновидность. Устройство, формирование, реализация технологии блокчейна. Криптовалюта как основное применение блокчейна. Обзор Топ-5 криптовалют по капитализации. Смарт-контракты. Где можно использовать блокчейн уже сегодня.

Тема 8. Виртуальная и дополненная реальность

Обзор возможностей и различий AR и VR-технологий.Использование VR-технологии. Кейсы с использованием AR-технологии. Как создаются VR и AR-проекты. Способы дистрибуции проектов и перспективы развития технологий.

Тема 9. Гибкие методологии управления проектами

Гибкие методологии разработки ПО. Методология Scrum. Экстремальное программирование. Бережливое производство. Методология Канбан.

Тема 10. Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?

Мобильные приложения. Проектирование интерфейсов мобильных приложений. Разработка мобильных приложений.Монетизация и мобильная аналитика. Продвижение мобильных приложений.

Тема 11. Введение в искусственный интеллект

Гибридная парадигма – «прорывная технология» искусственного интеллекта. Архитектура гибридной интеллектуальной системы. Основные элементы: аффекторы,

подсистема управления, эффекторы. Агентный подход. Построение рациональных агентов. Получение «роевого интеллекта».

Автоматизация деловых процессов при помощи разговорного интерфейса и чат-ботов. Обработка естественного языка. Чат-боты. Первые разработки в области Искусственного Интеллекта. ELIZA, SHRDLU, PARRY, Jabberwocky, A.L.I.C.E., Siri, Alexa и Cortana. Задачи чат-ботов. Статистические методы распознавания. Применение формулы Байеса к последовательностям символов. Формальный метод. Использование нейронных сетей, нейросетевой подход. Метод семантической свёртки. Современные проблемы для чат-ботов.

Нейросетевая библиотека TensorFlow. Классификация. Функция активации ReLU. Скрытые слои нейронной сети. Наборы данных. Построение минимальной классифицирующей нейронной сети.

Тема 12. Разработка разговорного чат-бота на DialogFlow

Регистрация на DialogFlow. Создание агента и его настройка. Создание чат-бота. Разговорный чат-бот. Интеграция агента DialogFlow с чат-ботом в Telegram. Правила реагирования. Создание, поиск, редактирование. Тестирование чат-бота.Тренировка чат-бота на существующих диалогах. Назначение правил. Создание новых правил.

Тонкие настройки активации правил. Выключение правил. Машинное обучение против гибридной схемы. Расширенные функции в DialogFlow. Ограничения и минусы технологии. Работа с чат-ботами коллег. Написание отчёта о тестировании ботов.

Тема 13. Итоговое задание по чат-боту

Итоговое задание по чат-боту состоит из двух практических частей:
создание, настройка и публикация собственного бота;
оценивание ботов коллег.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся[7]:

- при проведении занятий лекционного типа: тестирование теоретической подготовленности (с применением ДОТ в СДО) - https://lms.ranepa.ru
- при проведении занятий практическоготипа: практическое задание с применением ДОТ в СДО;
- при занятиях самостоятельной работой: самостоятельная работа обучающихся является одной из форм самообразования, роль преподавателя при этом заключается в оказании консультативной и направляющей помощи обучающемусяс применением ДОТ в СДО.

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

- в форме выполнения итогового теста и компьютерного задания с применением ДОТ в СДО.

[7] *Разработчик программы самостоятельно выбирает форму заполнения пункта 1.1.*

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые тестовые здания по темам лекций

1. Как можно объективно убедиться в эффективности работы средства защиты?
   1) Проверить самостоятельно
   2) Проверить у специалистов
   3) Посмотреть отчет независимой испытательной лаборатории
   4) Проверить наличие сертификата РСТ

2. Какие инструменты для повышения безопасности паролей рекомендуется использовать?
   1) Программы управления паролями
   2) Анализаторы исходного кода
   3) Межсетевые экраны
   4) “Песочница”

3. Канбан был изобретен:
   1) В Корее
   2) В Китае
   3) В США
   4) В Японии

4. Какое из положений верно для принципа итеративности:
   1) С самого начала точно известно время разработки продукта и его стоимость
   2) Разработка ведется короткими итерациями при наличии активной взаимосвязи с заказчиком
   3) Соблюдения юридических договоренностей является первоочередным условием выполнения работ
   4) Пользовательские истории не являются начальной информацией, на основании которой создается модуль

5. Парное программирование — это:
   1) Программисты соревнуются друг с другом в скорости выполнения задачи
   2) Два программиста вместе создают код на одном общем рабочем месте
   3) Один программист заменяет другого при необходимости
   4) Программисты совершают одинаковые действия на разных рабочих местах

6. Какие категории нарушителей наиболее актуальны при подключении домашнего компьютера проводом к сети Интернет через маршрутизатор провайдера?
   1) Соседи
   2) Внутренние нарушители
   3) Спецслужбы
   4) Внешние нарушители

7. Насколько быстро возможно взломать незащищенную и подключенную напрямую к сети Интернет информационную систему?
   1) Взломать можно мгновенно
   2) Взломать в принципе невозможно

3) Информационная система испытает атаки практически мгновенно и будет взломана в течение нескольких часов
4) Информационная система испытает взломы мгновенно, из них будет выбран наиболее подходящий

8. Как называется процедура проверки подлинности?
1) Дактилоскопия
2) Аутентификация
3) Шифрование
4) Идентификация

9. Назовите основополагающие элементы в структуре Scrum:
1) Согласование
2) Роли
3) Практики
4) Юридическая документация
5) Артефакты

10. К целям экстремального программирования относят:

1) Удовлетворение потребности пользователей
2) Выявление уровня квалификации команды разработчиков
3) Повышение доверия заказчика
4) Увеличение сроков разработки продукта

Типовое практическое заданиепо теме 13:

1. Создание, настройка, тестирование и публикация собственного бота.

В этой части задания предполагается работа вне системы дистанционного обучения, но результат – идентификатор чат-бота, публикуется в системе дистанционного обучения.

1.1. Создайте собственного бота. Вам в помощь материалы **Воркшоп 2.1, Воркшоп 2.2.**

1.2. Настройте и протестируйте чат-бота, используя материалы **Воркшоп 2.3, Воркшоп 2.4 и Воркшоп 2.6.**

Важно! Бот не должен раскрывать автора или какую-либо информацию о своем создателе.

1.3. Опубликуйте вашего чат-бота

Публикацию идентификатора бота необходимо произвести в системе дистанционного обучения, для этого:

✓ перейдите к элементу «**Итоговое задание по курсу**»;

✓ нажмите на ссылку **«Отправить работу»** или кнопку **«Начало подготовки вашей работы»**;

✓ в поле **«Название»** введите название (имя) вашего бота, в поле **«Содержимое работы»** – идентификатор бота. Например, если вашего бота зовут Мария, то в поле **«Название»** вам необходимо ввести имя бота – Мария, в поле **«Содержимое работы»** – идентификатор бота @mariya_bot.

✓ нажмите кнопку **«Сохранить»**.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

При изучении дисциплины, обучающиеся в течение семестра прослушивают курс лекций, изучают видеоматериалы, проходят процесс текущей оценки знаний по теоретическим темам в СДО и сдают зачет.

Успешность работы обучающегося в учебном семестре по дисциплине оценивается по 100-балльной шкале.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК – 4/1	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК 4 – 4/1	Способность использовать информационные технологии для экономических расчетов

Этап освоения компетенции / Дескриптор	Показатель оценивания / Индикатор	Критерий оценивания
УК – 4.1	Знание актуальных программных средств, принятых для осуществления делопроизводства; Знание методов работы с большими объемами информации; Знание методов работы с открытыми данными: государственных органов, коммерческих структур, отраслевых некоммерческих организаций;	Низкий «неудовлетворительно/незачет» - компетенция не освоена или освоена в недостаточной мере. Студент не знает, либо знает на слабом уровне теоретический материал по дисциплине. Не владеет терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы или называет неуверенно, с ошибками. Пороговый (базовый) «удовлетворительно/зачет» - компетенция освоена удовлетворительно, но достаточно. Студент освоил основную базу теоретических знаний. Владеет терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы.

	Знание основных методов и технологий анализа информационного поля.	
	Навыки конвертации бизнес-задач в коммуникационные задачи и индикаторы эффективности; Навыки подготовки корпоративных документов; Знание технологий работы с контентом (определение целей-задач, стратегических фокусов, копирайтинг и пр.)	Низкий «неудовлетворительно/незачет» - компетенция не освоена или освоена в недостаточной мере. Студент не знает, либо знает на слабом уровне теоретический материал по дисциплине. Не владеет терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы или называет неуверенно, с ошибками. Пороговый (базовый) «удовлетворительно/зачет» - компетенция освоена удовлетворительно, но достаточно. Студент освоил основную базу теоретических знаний. Владеет терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы.

4.3.2 Типовые оценочные средствапромежуточной аттестации

Типовые оценочные материалы по теме 1:

Тестирование по тематике:
Методы и технологии искусственного интеллекта.
Машинное обучение.
Гибридная парадигма построения искусственных интеллектуальных систем.
Особенности цифровизации экономических процессов.
Роль государства в использовании цифровых платформ.

Типовые оценочные материалы по теме 2:

Тестирование по тематике:
Реализация продаж с использованием сетевых информационных технологий.
Виды цифровых платформ. Общая характеристика операций блокчейна.
Понятие криптовалют.
Виртуализация экономических процессов.
Стандарты обеспечения информационной безопасности.

Типовые оценочные материалы по теме 3:

Тестирование по тематике:
Как можно объективно убедиться в эффективности работы средства защиты?

1) Проверить самостоятельно
2) Проверить у специалистов
3) Посмотреть отчет независимой испытательной лаборатории
4) Проверить наличие сертификата РСТ

Типовые оценочные материалы по теме 4:

Тестирование по тематике:
Какие инструменты для повышения безопасности паролей рекомендуется использовать?

1) Программы управления паролями
2) Анализаторы исходного кода
3) Межсетевые экраны

4) “Песочница”

Типовые оценочные материалы по теме 5:

Тестирование по тематике:

Какое из положений верно для принципа итеративности:

1) С самого начала точно известно время разработки продукта и его стоимость
2) Разработка ведется короткими итерациями при наличии активной взаимосвязи с заказчиком
3) Соблюдения юридических договоренностей является первоочередным условием выполнения работ
4) Пользовательские истории не являются начальной информацией, на основании которой создается модуль

Типовые оценочные материалы по теме 6:

Тестирование по тематике:

1. Что такое новые финансовые структуры и при чем здесь цифровая репутация?
2. Почему во вселенной Стартрека отсутствуют деньги?
3. Что такое сетевая революция?
4. Назовите три закона роботехники для банковских роботов?
5. Эволюция цифровой эпохи: перечислите все этапы? В чем их различие.
6. Зачем мне рекомендовали к прочтению в данном курсе книгу, посвященную финтеху?
7. Как влияет развитие информационных технологий на рынки труда и профессиональные навыки?
8. Каковы кардинальные и системные изменения, которые вносят в нашу жизнь инновации в информационных технологиях?
9. Что такое Интернет вещей и экономика совместного потребления
10. Почему современному человеку невозможно уйти из Сети?

Типовые оценочные материалы по теме 7:

Тестирование по тематике:

1. В чем разница между понятиями репутация и цифровая репутация?
2. Как мы определяем «плохую» или «хорошую» цифровую репутацию?
3. Является ли выбранная Вами профессия сферой повышенных репутационных рисков? Если да, то почему?
4. Какие профессии не несут повышенных репутационных рисков? Назовите несколько. Объясните почему?
5. Соответствуете ли вы мнению окружающих о вас?
6. Есть ли у вас план, как управлять мнением окружающих о вас?
7. Есть ли у вас свой стиль\образ\бренд?
8. Что вредит тому образу, который сложился у окружающих о вас?
9. Что способствует хорошему мнению окружающих о вас?
10. Помогает ли вам мнение окружающих добиваться поставленных целей?

Типовые оценочные материалы по теме 8:

Тестирование по тематике:

Виды сетевых конфликтов.

Конфликты прямого и косвенного участия.

В чем отличия.

Типовые оценочные материалы по теме 9:

Тестирование по тематике:
Пирамида деловой репутации
Инструменты по оценке репутационного ущерба в Сети.
Рекомендации по теме «Личный опыт сетевого конфликта».

Типовые оценочные материалы по теме 10:

Тестирование по тематике:
Кибербуллинг как новое явление Интернет-пространства: причины.
Понятие.
Темпы распространения.
Последствия для жертвы.
Методы предупреждения/борьбы.
Почему нельзя участвовать, как это отражается на цифровой репутации.

Типовые оценочные материалы по теме 11:

Тестирование по тематике:

1. Какими свойствами характеризуется искусственная интеллектуальная система?

покорность и верность;
адекватность и непротиворечивость;
независимость и своеволие;
адаптивность и автономность;
последовательность и рациональность.

2. Какой основной негативный аспект восходящей парадигмы?

систему невозможно обучить;
за системой всегда должен следить человек;
система очень быстро скатывается в переобученность;
требуется гигантское количество вычислительных ресурсов для моделирования;
результаты работы системы практически невозможно объяснить.

3. Какая архитектура нейронной сети очень точно повторяет структуру зрительной коры млекопитающих?

генеративно-состязательные нейросети;
рекуррентные нейросети;
нейросети прямого распространения;
свёрточные нейросети;
нейросети с памятью.
Обоснуйте свою точку зрения.

Типовые оценочные материалы по теме 12:

Тестирование по тематике:

1. Исследования в области искусственного интеллекта.
2. Экспертные системы.
3. Свойства интеллектуальных систем.
4. Нейронные сети и машинное обучение.
5. Методы восходящей парадигмы.
6. Методы нисходящей парадигмы.
7. Интуитивный, логический и символьный подходы.
8. Структурный, эволюционный и квазибиологический подходы.
9. Генетический алгоритм.
10. Гибридная парадигма. Агентный подход.
11. Построение рациональных агентов.
12. Роевой интеллект.
13. Распознавание образов.

14. Машинное обучение.
15. Искусственные нейронные сети.
16. Обработка естественного языка.
17. Чат-боты, их функции.
18. Статистический метод. Цепи Маркова.
19. Формальный метод.
20. Семантическая свертка.
21. Нейросетевой библиотекой компании GoogleTensorFlow
22. DialogFlow.
23. Редактирование и тестирование чат-бота.
24. Тренировка агента на основе диалогов.
25. Сущности, параметры, переменные.

ТиповоеПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ по теме 13

2. Оценивание ботов коллег.

После того, как все обучающиеся на курсе опубликуют свои боты, все работы будут распределены для оценки. Каждую работу анонимно оценят 3 рецензента.

Оцените работы ваших коллег

Оцените работы однокурсников для этого в **«Итоговом задании по курсу»**:

✓ нажмите на кнопку **«Оценить»**, расположенную ниже работы, представленной на рецензию. В разделе **«Работы, представленные для оценивания»** видно только имя бота, идентификатор станет доступен после нажатия кнопки **«Оценить»**:

✓ оцените работу по каждому представленному критерию

Критерий 1. Узнайте у бота, на какую тему он общается.

Критерий 2. Протестируйте бота на самые общие фразы и вопросы типа приветствия и вопроса об имени/реквизитах автора.

Критерий 3. Примените к боту процедуру теста Тьюринга.

Критерий 4. Задайте боту не менее пяти вопросов по предметной области, о которой он заявил.

Критерий 5. Сформируйте для себя общее впечатление об адекватности ответов на вопросы, комфортности взаимодействия с данным ботом.

Каждый из пунктов потребует оценивания по шкале от **0 до 2**, иллюстрируя то, насколько похоже поведение
бота на поведения человека:

«0» – бот некорректно (неадекватно) реагирует на вопрос;

«1» – бот на вопрос реагирует неоднозначно;

«2» – реакция бота адекватна и ожидаема.

Если наименование бота (или сам бот) раскрывает автора или какую-либо информацию о своем создателе,
то такой бот не оценивается (эквивалентно оценке «0» за все вопросы)

✓ выставьте оценку от **0 до 2** по каждому представленному критерию, для этого в поле **«Оценка для критерия»** выберите нужное значение

✓ в поле **«Отзывы для автора»** напишите краткий отзыв о боте, подготовьте текстовый документ (формата .doc или .docx) с ответами бота по каждому критерию и прикрепите его к отзыву – перетаскиванием в поле для загрузки файлов

Типовой ИТОГОВЫЙ ТЕСТ по дисциплине

Управление цифровой репутацией – это значит:
А. работать с отзывами о бизнесе или персоне
Б. отслеживать и убирать из Сети негатив
В. вести активную рекламу бизнеса или персоны в Сети
Г. работать над формированием узнаваемого сетевого образа бизнеса или персоны

Верно ли утверждение, что цифровая репутация важна только для бизнеса, связанного с онлайн-продажами?
А. Верно Б. Неверно

3. Влияет ли цифровая репутация напрямую на прибыль бизнеса?
А. Да Б. Нет
В. Да, но при условии, что бизнес связан с онлайн-продажами
Г. Нет, прибыль зависит прежде всего от качества товаров\услуг

4. **Как можно оценить цифровую репутацию бизнеса или персоны?**
А. Ввести название компании или персоны в поисковую строку и посмотреть, есть ли в результатах выдачи негатив
Б. Заказать у специалистов аналитику упоминаний компании или персоны в Сети
В. Использовать автоматические системы мониторинга, такие как система «Медиалогия»
Г. Провести опрос в соцсетях

5. **В чем отличие OMR от SERM?**
А. Это разные аббревиатуры одного понятия, которое означает набор методов по выводу негатива о персоне или бизнесе из Сети
Б. SERM – это часть общей стратегии по управлению цифровой репутацией бизнеса или персоны
В. OMR – это часть работы SERM-специалиста
Г. OMR – это работа с контентом, а SERM – это работа с результатами поисковой выдачи

6. Как используется цифровая репутация бизнеса или персоны?
А. Цифровая репутация – это стартовый капитал для продвижения личного бренда или бизнеса
Б. Цифровая репутация – это резюме для трудоустройства на работу
В. Цифровая репутация – это визитная карточка компании или персоны для первого знакомства
Г. Все вышеперечисленное
Д. Ничего из вышеперечисленного

7. **Верно ли утверждение, что если у персоны или компании нет собственных площадок в Интернете, то заниматься управлением цифровой репутацией не требуется?**
А. Верно
Б. Неверно

8**. Сколько времени занимает создание цифровой репутации с нуля?**
А. от пары дней до пары месяцев в зависимости от того, как быстро будут готовы ваши собственные сетевые площадки в Сети
Б. минимум один год, необходимый для запуска и проведения эффективных рекламных кампаний в Сети по продвижению бизнеса или персоны
В. два-три года, чтобы у целевой аудитории сформировался хорошо узнаваемый позитивный сетевой образ бизнеса или персоны
Г. чем больше денег выделяется на рекламу в Сети, тем быстрее формируется цифровая репутация

9. **Можно ли удалить негатив из Сети?**
А. Можно, если докажете, что информация не соответствует действительности
Б. Можно попытаться, но надо иметь в виду, что Сеть помнит все
В. Полностью удалить нельзя, но можно скрыть
Г. Верно все вышеперечисленное

10. **Что такое «Эффект Стрейзанд»?**
А. Чем активнее пользователь пытается удалить информацию, тем большее распространение она получает в Сети
Б. Все фотографии знаменитостей, загруженные в Сеть, можно свободно использовать для собственных нужд
В. Нельзя загружать в Сеть фотографии домов без согласия их собственников
Г. Чем выше иск за моральный ущерб за несогласованное размещение личной информации в Сети, тем выше популярность этой информации

11. Сколько времени требуется, чтобы отработать негатив с упоминанием бизнеса или персоны?
А. 2–3 месяца
Б. зависит от количества негатива, который требуется нивелировать
В. 1–2 месяца
Г. 3–6 месяцев
Д. 2-3 дня, дальше работать не имеет смысла, негатив уже закрепился в связке с упоминанием персоны или бизнеса

12. Первый шаг при разработке стратегии управления репутацией – это…
А. Мониторинг
Б. Покупка отзывов
В. Запуск рекламы
Г. Создание бренда бизнеса или персоны

13. Большинство пользователей просматривают в результатах поисковой выдачи:
А. не дальше первых трех страниц (первые 30 результатов)
Б. не дальше первых двух страниц (первые 20 результатов)
В. не дальше первой страницы (первые 10 результатов)
Г. пока не найдут то, что ищут

14. Самая популярная поисковая система в России (в настоящее время) – это …
А. Google
Б. Яндекс

В. Rambler
Г. Mail.ru

15. В каких социальных сетях необходимо завести площадку для эффективного управления цифровой репутацией бизнеса или персоны в России?
А. ВКонтакте – самая массовая социальная сеть в России
Б. Фейсбук – в России рассматривается как площадка для бизнеса или формирования профессионального бренда
В. Инстаграм – самая популярная социальная сеть в России у аудитории от 16 до 24 лет
Г. Все вышеперечисленные площадки
Д. Все возможные социальные сети, кроме Одноклассников. Присутствие там только нанесёт вред вашей цифровой репутации
Е. Там, где будет максимальный отклик вашей целевой аудитории

16. Что такое целевая аудитория в Сети?
А. это аудитория потенциальных потребителей информации о конкретном цифровом объекте или субъекте
Б. это ближайший круг вашего сетевого общения, ограниченный теми пользователями, которые знают вас в реальной жизни
В. это аудитория форумов, групп в соцсетях и других сетевых площадок, где вы появляетесь чаще всего

17. Какова ваша потенциальная сетевая аудитория?
А. меньше 50 пользователей
Б. больше тысячи пользователей
В. больше нескольких тысяч пользователей
Д. 92,8 миллионов пользователей Рунета
Г. 4,5 миллиарда пользователей Сети

18. Максимальное доверие у целевой аудитории в Сети вызывают:
А. Видеоотзывы или видеообращения
Б. Информация с указанием авторства и ссылками на заслуживающие доверия источники
В. Много хороших текстовых отзывов на разных площадках с именем автора или ссылкой на его профиль в сети
Г. Качественные фотографии с хорошей обработкой
Д. Все вышеперечисленное
Г. Ничего из вышеперечисленного, только личные рекомендации френдов

19. Как распознать, что против бизнеса или персоны началась информационная атака?
А. на ваших площадках стали появляться негативные отзывы
Б. количество негатива в регулярных мониторингах упоминания вашего бизнеса или персоны превышает среднестатистические показатели на 15-20%
В. в течение пары часов на различных сетевых площадках появилось несколько десятков негативных упоминаний вашего бизнеса или персоны
Г. произошел резкий отток подписчиков и друзей с ваших сетевых площадок

20. Верно ли утверждение, что основные составляющие стратегии цифровой репутации одинаковы как для крупного бизнеса, так и для обычного пользователя Сети?
А. Верно
Б. Неверно

4.3.3. Шкала оценивания по дисциплине

Практическое задание предназначено для самостоятельной проверки обучающихся. Преподавателю рекомендуется интегрировать данную оценку в балльно-рейтинговую систему оценивания дисциплины, согласно положению о БРС своего подразделения Академии. Итоговая оценка по дисциплине формируется путём сложения баллов, полученных за прохождение текущей аттестации по темам, и баллов, набранных за итоговое тестирование.

Баллы	**Оценка**
0-40	«не зачтено»
41-100	«зачтено»

Шкала текущего контроля знаний		**Максимальный балл за выполнение**
Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные	Итоговый тест по теме 1	2
Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки	Итоговый тест по теме 2	2
Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили	Итоговый тест по теме 3	2
Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности	Итоговый тест по теме 4	2
Введение в управление цифровой репутацией	Итоговый тест по теме 5	2
Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций	Итоговый тест по теме 6	2
Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты)	Итоговый тест по теме 7	2
Виртуальная и дополненная реальность	Итоговый тест по теме 8	2
Гибкие методологии управления проектами	Итоговый тест по теме 9	2
Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?	Итоговый тест по теме 10	2
Введение в искусственный интеллект	Итоговый тест по теме 11	10
Разработка разговорного чат-бота на DialogFlow	Итоговый тест по теме 12	10
Практическое задание по чат-боту	Практическое задание по теме 13	30
Итого		**70**

Каждый из тестов текущего контроля знаний, состоит из 20 вопросов, на выполнение каждого теста отводится 1 попытка с ограничением времени – 20 минут на попытку.

Шкала итоговой оценки за освоение дисциплины

Контрольные мероприятия	**Максимальный балл за выполнение**
Итоговые тесты по темам 1-12	40
Практическоезадание по чат-боту	30
Итоговый тест	30

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.Методические указания по самостоятельной работе

Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы, просмотра видеолекций, размещенных в ДОТ. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

В процессе подготовки обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернетаявляется наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала.

5.2.Методические рекомендации по выполнению практического задания

Практическое задание – это конкретная практическая задача на компьютере, рассказывающая о той или иной ситуации, в которой зачастую заложена некая проблема.

Анализ ситуации целесообразно начинать с выявления признаков нарушений в поставленной проблеме;

Корректная остановка проблемы требует ясности, четкости, а главное четкости формулировки;

Успех в решении проблемы зависит от выработки различных способов действий в данной ситуации –альтернатив;

Необходимым условием для принятия окончательного решения является выявление вариантов решения проблемы – требований к содержанию альтернатив и их обоснование;

При выборе решения нужно опираться как на исторический анализ положительных и отрицательных последствий каждого, так и на анализ необходимости осуществления решений;

При составлении процедуры решения нужно ориентироваться на первоначальные цели и реальность ее воплощения.

На данном этапе после презентации решений во время общей дискуссии на практическом занятии можно рекомендовать обсудить 4 вопроса:

Почему ситуация выглядит как дилемма?

Кто принимал решения?

Какие варианты решения имели место?

Что надо было делать, какой инструментарий применить?

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

5.3.Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий

Курс содержит: анкетирование, видеолекции и тестирование.

Тестирование осуществляется с использованием дистанционных образовательных технологий. Студент самостоятельно выполняет задания к каждой теме. Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. Тестовой вопрос может подразумевать ответ в форме выбора одного правильного варианта ответа из множества предложенных вариантов, выбора нескольких правильных ответов из множества предложенных вариантов, вставки пропущенного слова в пустое поле.

Тесты составлены таким образом, что в каждом из них правильным является как один, так и несколько вариантов. На выполнение теста отводится ограниченное время. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из расчета 30-45 секунд на один вопрос.После выполнения теста происходит автоматическая оценка выполнения. Количество попыток тестирования обучаемого не более 5, время выполнения тестового задания ограничено одним семестром. Результат отображается в личном кабинете обучающегося.

Для того чтобы выполнить элемент«***Видеолекции»***, необходимо:

1. Перейти к выполнению элемента, кликнув на название «***Видеолекции»***.

2. Просмотреть «***Видеолекцию»***. Данный элемент не требует оценки, поэтому при успешном выполнении статус элемента изменится с пустого квадрата на голубую галочку в квадрате.

Статус выполнения элемента курса отображается с правой стороны страницы напротив каждого элемента, требующего статус завершения:

- пустой квадрат - элемент требует выполнения;
- голубая галочка - элемент завершен, оценка не требуется;

- зеленая галочка - элемент завершен, требуется оценка;
- красный крестик - элемент не завершен.

Итоговое тестирование станет доступным после завершения всех элементов курса, расположенных выше.

Для того чтобы выполнить элемент ***Итоговое тестирование***, необходимо:

1. Перейти к выполнению элемента «***Итоговое тестирование»***, кликнув на название.
2. Нажать кнопку «***Начать тестирование»***.
3. Ответить на вопросы теста.
4. Нажать кнопку «***Закончить попытку»***.
5. Нажать кнопку «***Отправить все и завершить тест»***. Теперь попытка теста завершена.

Итоговое тестирование будет считаться завершенным, если статус выполнения изменится с пустого квадрата на зеленую галочку, так как данный элемент требует получения оценки. В противном случае квадрат останется пустым или появится красный крестик – это означает, что необходимо пройти тестирование еще раз.

После того, как Итоговое тестирование будет завершено, станет доступна Анкета удовлетворенности курсом. Ответив на вопросы анкеты, статус элемента изменится на голубую галочку.

Для успешного завершения курса необходимо получить положительный статус выполнения во всех элементах и заполнить Анкету удовлетворенности курсом.

Образовательные материалы открываются последовательно. Доступ к текущей аттестации по теме открывается после просмотра всех видеороликов данной темы.

После прохождения текущей аттестации по теме (тестирования) в независимости от набранных баллов студенту предоставляется доступ к материалам следующей темы.

После прохождения текущих аттестаций по всем темам курса в независимости от набранных баллов, но не ранее определенной даты (в соответствии с графиком учебного процесса), студенту предоставляется доступ к итоговому тестированию по дисциплине.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Попов А.М. Информационные технологии (Информатика) и математика. Юнити,2012. http://www.iprbookshop.ru/7039.html
2. Б. Я. Советов, В. В. Цехановский, В. Д. Чертовской. Базы данных: теория и практика: Учебник для вузов.М.: Высшая школа,2016. http://biblio-online.ru/book/149B6F94-C061-4060-B255-E2DC8450CB08

6.2. Дополнительная литература

3. Изюмов А.А., Коцубинский В.П. Компьютерные технологии в науке и образовании: Учебное пособие.Томск: Эль Контент,2012. Шарков Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации: Возникновение "Четвертой волны".Москва: Дашков и К°,2015. Мартемьянов Ю.Ф. Операционные системы. Концепции построения и обеспечения безопасности.Телеком,2011.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

6. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4. Нормативные правовые документы

7. Конституция Российской Федерации.
8. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации.
9. Федеральный закон Российской Федерации «Об информации, информационных технологиях и защите информации» №149-ФЗ от 27 июля 2006 года.
10. Федеральный закон от 4 июля 1996 г. «Об участии в международном информационном обмене».
11. ГОСТ 34.601-90. Информационная технология. Комплекс стандартов на автоматизированные системы. Автоматизированные системы. Стадии создания.
12. ГОСТ Р ИСО/МЭК 12207. Процессы жизненного цикла программных средств.
13. Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих российской федерации и муниципальных служащих. (Одобрен решением президиума Совета при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции от 23 декабря 2010 г. (протокол N 21).
14. Указ Президента РФ от 12.08.2002 N 885 (ред. от 16.07.2009) "Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих».

6.5. Интернет-ресурсы

15. Медиология, Мониторинг СМИ и соцсетей, сайт информационной компании https://www.mlg.ru/-

6.6. Иные источники

16. Волков В. Б., Макарова Н. В. Информационные технологии (Цифровое общество и цифровое государство в новую технологическую эпоху,): Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. 1 издание, 2011 год, 576 стр., 1 ISBN 978-5-496-00001-7 // Издательский дом Питер. http://www.piter.com/book.phtml?978549600001
17. Индикаторы информационного общества: статистический сборник. М., Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2011.
18. Lev Manovich Software Takes Command (International Texts in Critical Media Aesthetics), 2013
19. Бондаренко В.М. Прогнозирование будущего сквозь призму новой методологии познания или прогнозировать будущее можно только из будущего! Глава 6 в книге Прогнозирование будущего: новая парадигма». Фетисов Г.Г., Бондаренко В.М. (ред.) / М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2008. С. 220-270
20. Бондаренко В.М. Мировоззренческий подход к формированию, развитию и реализации «Цифровой экономики» // Современные ИТ и ИТ-образование, - 2017, - № 1, - С.237-251.
21. Скинер К. Цифровой человек. Четвертая революция в истории человечества, которая затронет каждого. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 304 с.
22. Шваб К.Четвертая промышленная революция. – М.: «Эксмо», 2016 — (Top Business Awards) – 138 с.

23. Пратик Д. Искусственный интеллект с примерами на Python / Джоши Пратик -.: Пер. с англ. – М.: Изд. дом “Вильямс”, 2019. – 450 с.
24. Бостром Н., Грэм-Каминг Д. Искусственный интеллект / Ник Бостром, Джон Грэм-Каминг – Пер. с сангл. – М.: Изд-во: «Аст», 2019 – 350 с.
25. Люгер, Д.Ф. Искусственный интеллект: стратегии и методы решения сложных проблем / Д.Ф. Люгер. – 4-е изд.: Пер. с англ. – М.: Изд. дом “Вильямс”, 2003. – 865 с.
26. Рассел, С. Искусственный интеллект: современный подход (AIMA) / С. Рассел, П. Норвиг – 2-е изд.: Пер. с англ. – М.: Изд. дом “Вильямс”, 2005. – 1424 с.
27. Erik Qualman, What Happens in Vegas Stays on YouTube, Cambridge, MA, 2014
28. Скинер К. Цифровой человек. Четвертая революция в истории человечества, которая затронет каждого. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 304 с.
29. Welsh-language Technology and Digital Media Action Plan. Cardiff: Llywodraeth Cymru Welsh Government, 2013.
30. Девятков, В.В. Системы искусственного интеллекта: учеб. пособие для вузов / В.В. Девятков. – М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2001. – 352 с.
31. Гаврилов, А.В. Системы искусственного интеллекта: учеб. пособие: в 2-х ч. / А.В. Гаврилов. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2001.
32. Смолин, Д.В. Введение в искусственный интеллект: конспект лекций / Д.В. Смолин – М.: ФИЗМАТЛИТ, 2004. – 208 с.
33. Потапов, А.С. Распознавание образов и машинное восприятие: общий подход на основе принципа минимальной длины описания / А.С. Потапов. – СПб.: Политехника, 2007. – 548 с.
34. Назаров, А.В. Нейросетевые алгоритмы прогнозирования и оптимизации систем / А.В. Назаров, А.И. Лоскутов. – СПб.: Наука и Техника, 2003. – 384 с.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения лекционных, семинарских занятий групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы по дисциплине необходимо следующее

***материально-техническое обеспечение*:**

- программы, обеспечивающие навигацию в сети Интернет: «Google chrome»;
- программы, демонстрации видео материалов: проигрыватель «Windows Media»;
- программы для демонстрации и создания презентаций: «Microsoft Power Point».

Все виды занятий, контроль и самостоятельная работа проводятся с использованием ДОТ. Лекционныематериалы, практические задания, материалы для самостоятельной работы, средства текущего контроля и промежуточной аттестации размещены в СДО: https://lms.ranepa.ru

***Информационные справочные системы*:**

1. Информационно-правовой портал «Консультант плюс» (правовая база данных). [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/
2. Информационно-правовой портал «Гарант» (правовая база данных). [Электронный ресурс]. – URL: http://www.garant.ru/
3. Научная библиотека РАНХиГС. URL: http://lib.ranepa.ru/;
4. Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp;
5. Национальная электронная библиотека. URL: http://rusneb.ru;
6. Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru;
7. Российская национальная библиотека. URL: http://nlr.ru/;

8. Электронная библиотека Grebennikon. URL: http://grebennikon.ru/;
9. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: http://e.lanbook.com;
10. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: http://www.biblio-online.ru/;
11. Электронно-библиотечная система IPRbooks. URL: http://www.iprbookshop.ru/.

Для работы в СДО РАНХиГС необходимоследующее

1. Авторизоваться на сайте СДО https://lms.ranepa.ru

*(Авторизацию нужно провести с использованием **СВОЕЙ учетной записиРАНХиГС**.*
В качестве логина используется префикс корпоративной электронной почты);

2. По электронной почте Вы получите информацию о предоставлении доступа к курсу в системе дистанционного обучения РАНХиГС.

(Для просмотра содержимого курса, доступ к которому Вам предоставлен, достаточно:

- *перейти на сайт https://lms.ranepa.ru;*
- *авторизоваться, используя данные своей учетной записи;*

выбрать курс, кликнув на его название).

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра менеджмента
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Экономика и управление проектами
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.О.01 Микроэкономика (продвинутый уровень)
(код и наименование РПД)

Микроэкономика
(сокращенное наименование дисциплины)

Магистратура
(уровень образования)

38.04.01Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Очная, заочная
формы обучения

Год набора - 2023

Красногорск, 2022 г.

Автор–составитель:
Д. э. н., доцент, профессор кафедры экономики и финансов Гребеник В. В.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой:
Профессор, к.э.н., заведующий кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины *Микроэкономика (продвинутый уровень)*рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента

(наименование структурного подразделения)

протокол от «01». 08. 2022 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…….....4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……...5
3. Содержание и структура дисциплины ……....6
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине ……....11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ……39
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине ……..…43
   6.1. Основная литература……..……...……43
   6.2. Дополнительная литература……...……..……44
   6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы……..44
   6.4. Нормативные правовые документы…….……..……..47
   6.5. Интернет-ресурсы…….……..…...47

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ……...…..……..47

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК ОС-1	Способен применять знания микроэкономики (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК ОС – 1/1	Способен применять знания микроэкономики (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Таблица 1.

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта[1] и профессиональным задачам

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональные задачи	Код этапа	Результаты обучения
Построение интегрированной системы управления рисками	Планирование, координирование и нормативное обеспечение интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации Разработка интегрированной системы управления рисками Внедрение и эксплуатация системы интегрированной системы управления рисками Поддержание устойчивого функционирования	Определение целей и задач подразделения в соответствии со стратегическими целями организации (декомпозиция стратегических целей организации в задачи подразделения), в соответствии с корпоративными нормативными документами по управлению рисками и требованиями вышестоящего руководства. Поддержание постоянного и	ОПК ОС – 1/1	*знания:* -закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне; - основных понятий, категорий и инструментов экономической теории и прикладных экономических дисциплин; - основных особенностей ведущих школ и направлений экономической науки; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне; - основных микроэкономических подходов и особенностей их применения в России на современном этапе.
				умения: - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;

[1] Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 года № 564н, регистрационный номер 452. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

	интегрированной системы управления рисками	своевременного обмена информацией о рисках. Поддержание и совершенствование системы контроля деятельности работников и подразделения. Организация процесса оценки и мониторинга рисков. Идентификация, анализ и оценка наиболее критичных рисков организации. Коммуникации и консультации с заинтересованными сторонами на всех стадиях процесса управления рисками.		- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; - осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микроуровне.
				навыки: - владения методологией экономического исследования; - использования современных методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; - применения современного математического инструментария для решения экономических задач.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» относится к обязательным дисциплинам в структуре ОП ВО, Б1.О.01.

Микроэкономика (продвинутый уровень) представляет собой базовую, академическую дисциплину в системе подготовки магистра. Она является основой для всех других экономических узкопрофессиональных дисциплин, таких, как маркетинг, менеджмент, экономика предприятия, бухгалтерский учет, анализ и аудит и т.д. Без знания основ экономики невозможно понять специфику экономической деятельности субъектов экономики и увязать ее с действием объективных экономических законов в обществе. Знание основ экономической теории может быть использовано при изучении других социологических наук.

Микроэкономический анализ (Микроэкономика (продвинутый уровень) изучает поведение отдельных единиц, т.е. не всю экономику в целом, а ее составные части: отрасль, фирму или домашнее хозяйство. Здесь внимание сосредоточено на таких экономических явлениях, как производство или цена конкретного продукта, выручка или издержки отдельной абстрактной (т.е. любой) фирмы или семьи.

В курсе изучаются микроэкономические закономерности функционирования рыночной экономики; основные принципы поведения микроэкономических субъектов (домохозяйств, фирм); системы ценообразования, государственного регулирования.

Знания, полученные в ходе освоения дисциплины, являются базой для освоения дисциплин экономического блока.

Общая трудоемкость дисциплины: 5 зачетных единиц - 180 часов *(Табл. 2).*

Таблица 2.

Количество академических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**				
		Всего	**Семестры**			
			1	2	3	4
Очная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***64***	***64***			
лекционного типа (Л)		***32***	***32***			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***32***	***32***			
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		***36***	***36***			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***78***	***78***			
Промежуточная аттестация	**форма**	***экзамен***	***экзамен***			
	час.	***2***	***2***			
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***180/5***	***180/5***			

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**			
		Всего	**Курс**		
			1	2	3
Заочная форма обучения					
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***24***	***24***		
лекционного типа (Л)		***12***	***12***		
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)					
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***12***	***12***		
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		***9***	***9***		
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***145***	***145***		
Промежуточная аттестация	**форма**	***экзамен***	***экзамен***		
	час.	***2***	***2***		
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***180/5***	***180/5***		

3. Содержание и структура дисциплины

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) *(Табл. 3).*

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Теория потребителя	19	6		6		8	Д, З
Тема 2	Выбор в условиях неопределенности	18	5		5		8	О, К
Тема 3	Теория производителя	16	4		4		8	О, З
Тема 4	Частичное равновесие	11	1		1		9	О, З
Тема 5	Общее равновесие	19	5		5		9	Д, З
Тема 6	Общественный выбор и благосостояние	13	2		2		9	О, К
Тема 7	Теория игр	13	2		2		9	О, З
Тема 8	Экономика информации	17	4		4		9	О, З
Тема 9	Аукционы и создание механизмов	15	3		3		9	Д, З
Промежуточная аттестация								Экзамен
	Всего:	**180**	**32**		**32**	**36**	**78**	**2**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Заочная форма обучения								
Тема 1	Теория потребителя	19	1		1		17	Д, З
Тема 2	Выбор в условиях неопределенности	21	2		2		17	О, К
Тема 3	Теория производителя	21	2		2		17	О, З
Тема 4	Частичное равновесие	20	2		2		16	О, З
Тема 5	Общее равновесие	18	1		1		16	Д, З
Тема 6	Общественный выбор и благосостояние	18	1		1		16	О, К
Тема 7	Теория игр	18	1		1		16	О, З
Тема 8	Экономика информации	17	1		1		15	О, З
Тема 9	Аукционы и создание механизмов	17	1		1		15	ДИ, З
Промежуточная аттестация			-	-	-		**9**	экзамен
	Всего:	**180**	**12**		**12**		**145**	**2**

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э), дискуссия (Д), задание (З), кейс (К), деловая игра (ДИ).

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся)[2];

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа)[3];

[2] Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

[3] См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ)[4];

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации)[5];

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Таблица 4.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем
Тема 1	Теория потребителя	Предпочтения и полезность. Отношение предпочтения, аксиомы потребительского выбора: полнота, транзитивность, непрерывность, локальная ненасыщаемость, монотонность, выпуклость, строгая выпуклость. Функция полезности. Задача потребителя, функция спроса по Маршаллу. Косвенная функция полезности, свойства косвенной функции полезности. Поиск наименьшего уровня расходов, необходимого для достижения уровня полезности u; функция расходов; функция спроса по Хиксу; свойства функции расходов. Связь между косвенной функцией полезности и функцией расходов. Двойственность между функциями спроса по Маршаллу и по Хиксу. Свойства потребительского спроса, эффекты дохода и замещения, уравнение Слуцкого. Соотношения между эластичностями, агрегирование потребительского спроса. Выявленные предпочтения, слабая аксиома выявленных предпочтений, сильная аксиома выявленных предпочтений.
Тема 2	Выбор в условиях неопределенности	Лотереи, исходы, простые лотереи, сложные лотереи. Аксиомы потребительского выбора в условиях неопределенности. Полнота, транзитивность, непрерывность, монотонность, аксиома независимости. Функция полезности фон Неймана-Моргенштерна. Свойство ожидаемой полезности. Существование функции полезности фон Неймана-Моргенштерна. Единственность функций фон Неймана-Моргенштерна с точностью до положительных аффинных преобразований. Несклонность к риску, нейтральность к риску, склонность к риску. Гарантированный эквивалент лотереи. Премия за риск. Мера Эрроу-Пратта абсолютной несклонности к риску. Постоянная, убывающая, возрастающая степень абсолютной

[4] См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

[5] Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем
		несклонности к риску. Изменение объема инвестиций в рисковый актив при изменении богатства инвестора. Выбор оптимального объема страхового покрытия.
Тема 3	Теория производителя	Производство, множество производственных возможностей, производственный план, производственная функция, изокванта, эластичность замещения. Вогнутость однородных первой степени производственных функций. Отдача от масштаба. Минимизация издержек, функция издержек, условный спрос фирмы на факторы производства, свойства функции издержек, свойства функций условного спроса на факторы производства. Функция издержек в краткосрочном периоде. Кривая долгосрочных совокупных издержек и семейство кривых краткосрочных совокупных издержек. Максимизация прибыли, функция предложения продукции, функции спроса фирмы на факторы производства, функция прибыли, свойства функции прибыли, свойства функций предложения фирмы и спроса на факторы производства. Функция прибыли в краткосрочном периоде.
Тема 4	Частичное равновесие	Краткосрочное равновесие на конкурентном рынке, долгосрочное равновесие на конкурентном рынке. Цена и индивидуальное благосостояние, компенсирующая вариация, излишек потребителя. Излишек производителя. Максимизация совокупного излишка потребителя и производителя при конкурентном рыночном равновесии.
Тема 5	Общее равновесие	Экономика обмена, допустимые распределения, Парето-эффективные распределения, блокирующие коалиции, равновесие в экономике обмена, ядро экономики обмена. Равновесие в конкурентных рыночных системах. Существование равновесия, избыточный спрос, свойства функций совокупного избыточного спроса, Вальрасовское равновесие. Распределения, равновесные по Вальрасу; множественность равновесий; ядро и равновесия в конкурентных экономиках. Равновесие в экономике с производством, описание производственного сектора, описание потребителей, существование вальрасовского равновесия в экономике с производством. Равновесие в экономике Робинзона Крузо. Равновесное по Вальрасу распределение в экономике с производством, Парето-эффективное распределение в экономике с производством. Первая теорема благосостояния для экономики с производством. Вторая теорема благосостояния для экономики с производством. Ядро и равновесия, реплицированные экономики, одинаковый подход в ядре, ящик Эджворта для реплицированной экономики с двумя типами. Предельная теорема о ядре.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем
Тема 6	Общественный выбор и благосостояние	Общественный выбор и теорема Эрроу, отношение общественного предпочтения, парадокс Кондорсе, функция общественного благосостояния, условия Эрроу для функции общественного благосостояния, теорема о невозможности Эрроу. Справедливость, подход Харшаньи, подход Роулза.
Тема 7	Теория игр	Игры в стратегической форме, доминирующие стратегии, равновесие по Нэшу. Неполная информация. Игры в развернутой форме, совершенное в подыграх равновесие в чистых стратегиях. Секвенциальное равновесие.
Тема 8	Экономика информации	Неблагоприятный отбор, информация и эффективность рыночных исходов. Рыночные сигналы, игра с сигналами на рынке страхования, свойство единственности пересечения; конкурентное равновесие в случае, когда страховая компания может идентифицировать типы страхователей по степени риска; объединяющие и разделяющие равновесия, свойства разделяющего равновесия, свойства объединяющего равновесия, интуитивный критерий Хо-Крепса. Скрининг, модель скрининга на рынке страхования, объединяющие и разделяющие равновесия, отсутствие объединяющих равновесий, свойства разделяющего равновесия. Моральный риск и модель контрактных отношений. Симметричная информация. Асимметричная информация.
Тема 9	Аукционы и создание механизмов	Стандартные аукционы: аукцион первой цены, аукцион второй цены, голландский аукцион, английский аукцион. Модель независимых частных оценок. Поведение на аукционе первой цены, симметричное равновесие на аукционе первой цены. Поведение на голландском аукционе, симметричное равновесие на голландском аукционе. Поведение на аукционе второй цены, равновесие на аукционе второй цены. Поведение на английском аукционе, равновесие на английском аукционе. Сравнение доходов. Теорема об эквивалентности доходов. Максимизация дохода, оптимальный механизм продажи.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- *при проведении занятий лекционного типа:* блиц-опрос по определениям (все темы);

- *при проведении занятий семинарского типа:* составление и защита опорной схемы (тема 5); тестирование (все темы); написание эссе; составление кейса (все темы); подготовка и презентация проекта (все темы); участие в тренинге (темы 2, 6,9); блиц-опрос по определениям (все темы); доклад на семинаре.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме:

Итоговый контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в форме экзамена. В процессе изучения дисциплины используется балльно-рейтинговая система оценки успеваемости студентов.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

ПЛАНЫ СЕМИНАРОВ (ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ)

Семинар 1. Спрос и предложение. Рыночное равновесие.

1. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.
2. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.
3. Рыночное равновесие.
4. Дефицит и излишек. Конкуренция покупателей и продавцов.

Семинар 2. Основы теории поведения потребителя.

1. Полезность и стоимость в экономической теории.
2. Рациональный потребитель.
3. Принцип максимизации полезности. Кардиналистская концепция полезности. Функция полезности.
4. Общая и предельная полезность. Парадокс воды и алмаза.

Семинар 3. Ординалистская концепция полезности.

1. Порядковая концепция полезности Потребительский набор. Потребительский выбор.
2. Графическое отображение функции полезности. Кривые безразличия. Их свойства.
3. Предельная норма замещения. Закон убывающей предельной нормы замещения.
4. Виды предпочтений и формы кривых безразличия.

Семинар 4. Принцип максимизации полезности. Бюджетное ограничение.

1. Бюджетное ограничение. Его изменение при изменении дохода и цен.
2. Потребительский излишек. Излишек производителя.
3. Эффект дохода и эффект замещения.
4. Худшие блага. Эффект Гиффена.

Семинар 5. Производство экономических благ. Производственная функция.

1. Виды производственной функции.

2. Совокупный, средний и предельный продукты. Связь между ними.
3. Закон убывающей предельной производительности.

Семинар 6. Фирма в рыночной экономике. Издержки фирмы.

1. Экономические и бухгалтерские издержки. Альтернативные издержки.
2. Постоянные и переменные издержки.
3. Совокупные, средние и предельные издержки. Их взаимосвязь.

Семинар 7. Фирма и отрасль в условиях совершенной конкуренции.

1. Равновесие отрасли в долгосрочном периоде.
2. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах.
3. Предложение фирмы в долгосрочном периоде.

Семинар 8. Рыночные структуры. Монополия.

1. Барьеры для входа в отрасль
2. Ценообразование при монополии.
3. Спрос на продукцию и максимизация прибыли монополистом.

Семинар 9. Рынки факторов производства.

1. Производность спроса на ресурсы.
2. Цена фактора производства и выбор технологии. Оптимальная комбинация факторов.
3. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
4. Равновесие на рынке факторов производства.
5. Теория предельной производительности и распределение доходов.

Примерные темы рабочих проектов.

1. Понятие эффективности и критерий эффективности по Парето.
2. Понятие эластичности и её виды.
3. Предпосылки анализа выбора потребителя: кардиналистский и ординалистский подходы.
4. Предельная полезность и убывание предельной полезности.
5. Кривые безразличия и их виды
6. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене.
7. Равновесие потребителя в ординалистской теории.
8. Влияние изменения дохода на выбор потребителя.
9. Влияние изменения цен на выбор потребителя.
10. Эффект дохода и эффект замещения.
11. Перекрестная эластичность спроса.
12. Концепция выявленных предпочтений: аксиомы и практическая значимость концепции.

13. Применение концепции выявленных предпочтений для анализа индексов реального и номинального дохода.
14. Рыночный механизм и рыночное равновесие
15. Функциональный и нефункциональный спрос.
16. Производство и факторы производства.
17. Изокванта и ее свойства.
18. Изокоста и задача минимизации издержек фирмы.
19. Производство в долгосрочном периоде и отдача от масштаба
20. Типы технического прогресса: трудоинтенсивный, капиталоинтенсивный и нейтральный.
21. Производство в краткосрочный период.
22. Бухгалтерские и экономические текущие издержки фирмы.
23. Бухгалтерская и экономическая прибыль фирмы.
24. Издержки производства в долгосрочном периоде.
25. Издержки фирмы в краткосрочном периоде.
26. Организационно-правовые формы предприятий.
27. Характеристика рынка совершенной конкуренции.
28. Условия максимизации прибыли конкурентной фирмы.
29. Поведение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
30. Предложение конкурентной отрасли в краткосрочном и долгосрочном периоде.
31. Показатели рыночной власти.
32. Характеристика рынка чистой монополии.
33. Социальные последствия монополизации отрасли и оценка ущерба от монополии по Харбергеру.
34. Условия осуществления ценовой дискриминации.
35. Регулирование монополии.
36. Особенности регулирования естественных монополий.
37. Монопсония и двухсторонняя монополия.
38. Монополистическая конкуренция: краткосрочный и долгосрочный период.
39. Олигополия: характерные признаки.
40. Олигополия: модели Курно и Штакельберга.
41. Олигополия: модели Бертрана и ценового лидера.
42. Внешние эффекты и их виды.
43. Неопределенность информации и социальный риск.
44. Общественные блага: их свойства и виды.
45. Эффективность и справедливость.
46. Концепции распределения: либерализм, утилитаризм, эгалитаризм, роулсианский подход.
47. Микроэкономика (продвинутый уровень): предмет и методология
48. Понятие спроса и его характеристика.
49. Изменения в рыночном равновесии: сравнительный статический анализ
50. Государственное регулирование рынка
51. Анализ кривых безразличия для объяснения выбора потребителя.
52. Индивидуальный и рыночный спрос.
53. Ценовая политика производителей, базирующаяся на определении ценовой эластичности спроса на товар.
54. Свойства производственной функции.
55. Взаимозаменяемость факторов производства.
56. Увеличивающийся, постоянный и уменьшающийся эффект роста масштаба производства.
57. Экономические издержки в сравнении с бухгалтерскими издержками.

58. Комбинация факторов производства, минимизирующая затраты для выпуска данного объема продукции.
59. Соотношение между средними, переменными, предельными издержками и средними совокупными издержками
60. Права собственности и экономическое поведение субъектов рынка.
61. Максимизация прибыли монопольными фирмами в краткосрочном плане.
62. Сравнительный анализ монопольного и конкурентного равновесия.
63. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.
64. Дифференциация продукта и монополистическая конкуренция
65. Модели олигополистического ценообразования: модель дуополии Курно.
66. Спрос и предложение факторов производства.
67. Кривая производственных возможностей и модель Эджвуорта.
68. Критерии общественного благосостояния и общественные блага.
69. Социальное неравенство и измерение распределения доходов.

ПРИМЕРЫ КЕЙС-СТАДИ

Кейс 1. Экономическая теория является одним из достижений мировой науки. В своем развитии она прошла несколько этапов. Меркантилисты, которые заложили основы экономической теории, считали ее предметом деятельность, связанную с внешней торговлей и притоком в страну денег. Классики — А. Смит, Д. Рикардо и др. рассматривали экономическую теорию как науку о богатстве, маржиналисты и неоклассики — как науку об эффективном использовании редких ресурсов в производстве товаров и услуг для удовлетворения материальных потребностей людей. Кейнсианцы рассматривают воздействие государства на экономические процессы, объектом исследования институционалистов являются социальные аспекты экономической политики.

1. Известный английский экономист Д.М. Кейнс писал: «Идеи экономистов и политических мыслителей — и когда они правы, и когда ошибаются, — имеют гораздо большее значение, чем принято думать. В действительности только они и правят миром. Люди практики, которые считают себя совершенно не подверженными интеллектуальным влияниям, обычно являются рабами какого-нибудь экономиста». Прокомментируйте это высказывание, сравнив содержащиеся в нем мысли с современными представлениями о предмете экономической теории.

2. Известно высказывание Д.Б. Шоу: «Даже если всех экономистов сковать одной цепью, то и тогда они не придут к единому мнению». Что общего и какие различия Вы видите в определении предмета экономической теории представителями основных направлений современной экономической науки?

3. Чем отличаются позитивный и нормативный подходы в экономике? В каких случаях предпочтительнее первый, а в каких — второй?

4. Экономическое моделирование — это один из методов экономики наряду с анализом и синтезом, индукцией и дедукцией, логическим и историческим подходами. Модели могут быть словесными (вербальными), графическими, математическими и т.д. Почему моделирование является необходимым и весьма важным методом современной экономической науки?

Кейс 2. В самом общем виде экономическая деятельность направлена на удовлетворение потребностей людей и поэтому включает в себя такие компоненты, как потребности, ресурсы, технологии и продукты их использования.

Использование ресурсов для удовлетворения потребностей подчинено целям, которые преследуют в своей экономической деятельности индивиды, фирмы, общество в

целом. Современная экономическая теория исходит из рационального поведения хозяйствующих субъектов при выборе целей их хозяйственной деятельности. Эти цели по-разному реализуются в различных экономических системах. Наибольший интерес представляет система, основанная на частной собственности, свободе выбора, конкуренции, опирающаяся на личные интересы и ограничивающая роль государства.

1. Многие экономисты исходят обычно из тезиса об ограниченности экономических ресурсов и безграничности потребностей. Но есть и другая точка зрения, сторонники которой утверждают: «Ресурсы в действительности безграничны, так как процесс открытия новых ресурсов бесконечен, потребности же, напротив, ограничены, т.к. существуют физические пределы их удовлетворения». Изложите Вашу точку зрения по этому вопросу.

2. Как Вы думаете, возможно ли в стране с бедными экономическими ресурсами более полное удовлетворение потребностей, чем в стране с богатыми экономическими ресурсами? Если да, то укажите возможные пути достижения этого.

3. Как известно, любое общество так или иначе должно найти ответы на коренные экономические вопросы: «Что и сколько производить? Как? Для кого?» Каким образом эту проблему решают:

а) командная экономика, б) рыночная экономика?

В чем Вы видите преимущества и недостатки этих видов экономических систем? Как Вы думаете, почему такое явление, как хронический дефицит, неизвестно рыночной экономике?

4. Изобразите в двумерной системе координат («время — экономические системы») траекторию эволюции российской экономики на протяжении XX века. Объясните Ваше графическое изображение.

5. Объясните смысл предложенного лауреатом Нобелевской премии Г. Беккером понятия «человеческий капитал». Чем «человеческий капитал» отличается от таких экономических ресурсов, как «труд» и «капитал»? Охарактеризуйте особенности «человеческого капитала» в экономике России.

Кейс 3. Рынок — одна из самых важных категорий в экономической теории. Рынок представляет собой систему отношений, в которой связи покупателей и продавцов свободны, цены на товары имеют тенденцию быстро выравниваться. Рынок выступает как специфическая форма взаимосвязи между обособленными в рамках общественного разделения труда производителями, каждый из которых действует самостоятельно, на свой страх и риск.

В развитом индустриальном обществе рынок представляет собой социальный механизм, осуществляющий постоянную связь между производителями и потребителями экономических благ.

1. Какое значение, по Вашему мнению, имеет такой признак свободного рынка, как мобильность ресурсов? Как важнейший признак этого рынка — свободная рыночная цена — связан с остальными признаками?

2. Объясните, каким образом рыночная система служит средством обмена информацией о решениях и претворения в жизнь решений, касающихся распределения ресурсов экономики.

3. Что понимается под недостатками (несовершенством) рынка? Как несовершенство рынка связано с этическими проблемами? Приведите примеры того, как недостатки рыночного механизма усложняют процесс принятия решений управляющими фирмами и государственными служащими.

4. Основные агенты рынка — это фирмы и население. Как они взаимосвязаны в системе рыночных отношений, и каковы их основные функции? Поясните ответ графически.

Кейс 4. Для перехода к рыночной экономике необходим ряд условий, среди которых важнейшим является наличие многообразных форм собственности. Различные экономические школы по-разному определяют собственность. Отношения собственности есть объектно-субъектные отношения, где объектом выступают материальные условия производства и жизни человека, а субъектом — человек, товарищество, ассоциации и т.д. — это другая точка зрения.

1. Согласно теории прав собственности, не средства производства или рабочая сила являются собственностью, а пучок или доля прав по их использованию (теория Р. Коуза).

В чем трудность использования идей Р. Коуза в хозяйственной жизни России?

2. Является ли институт частной собственности непременным атрибутом рыночного хозяйства?

3. Объясните следующее положение: «Потребитель, и только потребитель, используя свое право голоса, определяет, насколько крупной должна быть фирма». Каковы основные правовые формы организации бизнеса? В чем преимущества и недостатки каждой из них?

4. Каков удельный вес трансакционных издержек в обществе, где слабо определены права собственности? Является ли эта проблема характерной для развитого общества и в чем она находит свое проявление?

5. Известно, что в России идет возрождение предпринимательства. Что в наибольшей степени сдерживает этот процесс?

Кейс 5. Современная экономика — это смешанная система, представляющая собой синтез рынка и государственного регулирования. Государственное вмешательство призвано повысить эффективность и справедливость рыночной системы. Когда государство включается в экономическую систему, оно влияет на решение основных экономических вопросов. Государство не только устанавливает «правила игры», в рамках которой должна действовать рыночная экономика, но и производит некоторые виды товаров и услуг. Эти общественные блага обычно предоставляют гражданам без непосредственной оплаты. Путем налогов и расходов государство также влияет на распределение товаров и услуг на рынке, передавая некоторую часть доходов богатых бедным.

1. Согласны ли Вы с утверждением, что ни одной стране не удалось пока достичь оптимального сочетания рыночного механизма и государственного регулирования экономики? Как в связи с этим можно оценить программы денационализации во многих развитых странах мира, например, в Англии, Франции? Каковы особенности программы разгосударствления в России?

2. Покупаемые государством товары и услуги представляют собой общественные блага, многие из которых производятся работающими на рынок частными предпринимателями. Как можно объяснить такую практику с точки зрения рыночного механизма?

3. Как проблема «едущего бесплатно» влияет на распределение ресурсов в обществе? В какой мере рост экономических издержек государства отражает процесс снижения эффективности его деятельности?

4. Критики государственного регулирования часто стремятся доказать предпочтительность «свободного» рынка. Могут ли рынки быть абсолютно свободными? Является ли рынок «несвободным», если на нем действуют законы, запрещающие использование фальшивых мер и весов, лживой рекламы и т.д.? Где бы Вы провели границу между «свободными» и «несвободными», или регулируемыми, рынками? Почему Вы провели границу именно в этом месте?

Кейс 6. Спрос и предложение являются основными элементами рынка. Существует функциональная зависимость спроса от цены, выражаемая в кривой спроса и законе спроса.

Зависимость предложения от цены выражается в кривой предложения и законе предложения.

Помимо цены существуют и другие (неценовые) факторы, влияющие на спрос и предложение товаров.

1. Объясните, почему цена товара начинает расти в текущем месяце, когда люди ожидают ее повышение в следующем?

2. В начале 80-х годов произошло затоваривание рынка алмазов. Компания «Де Бирс», мировой лидер производства и продажи алмазов, стала покупать в большом количестве необработанные камни. Почему она сделала такие закупки? Действовала ли она рационально? Повлияли ли эти действия на цену алмазов? Обоснуйте свой ответ.

3. В течение короткого периода спрос и предложение относительно постоянны, однако они не остаются неизменными на протяжении длительного времени. Какие факторы воздействуют на спрос и предложение и как они будут меняться?

4. Докажите ошибочность следующего умозаключения: «В течение последних лет цены на автомобили росли, но с каждым годом люди покупали их все больше. Таким образом, цена и количество покупаемой продукции находятся в прямо пропорциональной зависимости и закон спроса неверен».

Кейс 7. Рыночный механизм представляет собой взаимодействие спроса и предложения. Устойчивое равновесие возможно лишь при равновесной цене. В случае неустойчивого равновесия силы рынка приходят в движение: изменяются цены, спрос и предложение, которые устремляются к установлению равновесного положения. Существует два основных подхода к анализу установления равновесной цены: Л. Вальраса и А. Маршалла. Главным в подходе Л. Вальраса является разница в объеме спроса (предложения), а в подходе А. Маршалла — разность цен.

1. «Равновесие на рынке устанавливается, когда наибольший объем продукции находит сбыт». «Неудовлетворенный спрос, как и затоваривание, служит признаком нарушения равновесия». Прокомментируйте эти утверждения.

2. Можете ли Вы описать ситуацию, в которой повышение спроса и предложения приводит к увеличению равновесного объема, но не изменяет равновесной цены?

3. Проанализируйте ситуацию государственного регулирования цен на уровне минимального нижнего предела («пола»). При ответе используйте графическое изображение.

4. Согласны ли Вы со следующим утверждением: «Прогресс технологии выгоден только производителям, но не потребителям»? Обоснуйте и проиллюстрируйте графически свой ответ.

5. Потребление кофе на душу населения упало, а цена кофе удвоилась. Это можно объяснить тем, что:

- ***спрос на кофе вырос;***
- ***одновременно выросли спрос на кофе и его предложение;***
- ***кривая предложения кофе является вертикальной;***
- ***предложение кофе понизилось.***

Выберите правильный ответ и проиллюстрируйте его графически. Объясните, почему неверны остальные ответы.

Кейс 8. Существует зависимость между изменением цены и количеством покупаемого товара, которая характеризует интенсивность реакции покупателей и выражается через эластичность спроса. Аналогично эластичности спроса вводится понятие эластичности предложения.

1. Эластичность спроса является чрезвычайно важным показателем для продавцов, которые хотят выявить последствия влияния изменения цен на полученную ими выручку. Какая взаимосвязь существует между эластичностью спроса по цене и совокупной выручкой (совокупным доходом)? Почему полученный доход является своеобразным тестом на степень эластичности спроса?

2. В середине 70-х годов страны-экспортеры нефти согласованно повысили цены на нефть и нефтепродукты. Какова связь между возможностью осуществления такой политики и эластичностью спроса на нефть? Могут ли предпринять аналогичные меры страны, экспортирующие ананасы? Поясните ответ графически.

3. Если два блага X и Y имеют положительное значение коэффициента перекрестной эластичности спроса, то можно сделать определенное заключение о характере этих благ и их взаимосвязи:

а) объясните, какие блага имеются в виду и приведите примеры;

б) приведите примеры благ, имеющих отрицательное и нулевое значение перекрестной эластичности спроса.

4. Если суммарные доходы уменьшаются, в то время как цена снизилась, что произойдет со спросом и коэффициентом эластичности?

Кейс 9. В основе формирования рыночного спроса лежат решения отдельных потребителей конкретных благ, которые продиктованы желанием достичь наибольшей выгоды. Потребитель при выборе благ руководствуется индивидуальными вкусами и предпочтениями. Однако он ограничен бюджетными возможностями и отдает предпочтение выбору, обеспечивающему максимальную полезность.

1. Используя эффект замены и эффект дохода, а также понятие предельной полезности, объясните действие закона спроса и падающий характер кривой спроса.

2. Каждый потребитель тяготеет к определенному набору благ. Различные комбинации экономических благ, имеющих одинаковую полезность для потребителя, выражаются при помощи кривых безразличия. Пересекаются ли кривые безразличия, и каким будет результат при их пересечении? Нарисуйте несколько пересекающихся кривых безразличия и объясните, почему такой случай невозможен.

3. Функция полезности имеет вид: $U(X_1, X_2)=X_1 \cdot X_2$, где X_1 и X_2 — количества продовольственных и непродовольственных товаров. Их цены соответственно равны: $P_1 = 10$, $P_2=15$. Доход потребителя равен 450 ед. Изобразите графически бюджетное ограничение и карту кривых безразличия. Какому потребительскому набору отдаст предпочтение потребитель?

Кейс 10. Издержки производства являются важнейшим параметром экономической деятельности фирмы. От их уровня зависит рентабельность фирмы, ее положение на рынке. Существуют два аспекта исследования издержек производства, характерные для современного экономического анализа: внешние (явные) издержки и внутренние (неявные).

1. Различные виды издержек ведут себя по-разному в зависимости от объема выпуска продукции. Это находит отражение в форме кривых соответствующих издержек и их взаимосвязей. Объясните:

а) почему кривая средних издержек производства на графике имеет U-образную форму;

б) чем объясняется форма кривой предельных издержек;

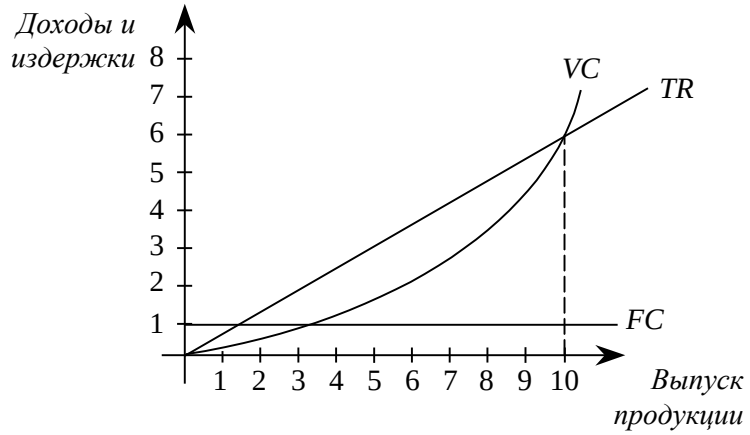
в) почему кривая предельных издержек пересекает кривые средних издержек в их минимальной точке?

Объяснения проиллюстрируйте графиками.

2. Бухгалтер фирмы потерял отчетность издержек фирмы. Он мог вспомнить только несколько цифр. Возможно ли восстановить остальные данные, представленные в таблице?

Q	*AFC*	*VC*	*AC*	*MC*	*TC*
0					
10			20		
20					
30				11	390
40		420			
50	2		14		

3. При каком объеме выпуска продукции фирма начнет извлекать прибыль и сможет максимизировать общую прибыль? Решите задачу в графической форме.



4. В долгосрочном периоде, в отличие от краткосрочного, фирмы могут осуществлять все желательные изменения в структуре применяемых ресурсов. Чем в таком случае будет определяться минимальный эффективный размер фирм?

Кейс 11. В условиях совершенной конкуренции доля каждой фирмы на рынке отрасли незначительна, поэтому ни одна из них не способна существенно влиять на цену продукта. В этих условиях кривая спроса на продукцию фирмы всегда абсолютно эластична.

Совершенная конкуренция помогает распределить ограниченные ресурсы таким образом, чтобы достичь максимального удовлетворения потребностей. Она заставляет фирмы производить продукцию с минимальными средними издержками.

1. Во всех учебниках по экономической теории говорится, что совершенный конкурент («ценополучатель») не может воздействовать на рыночную цену. Кто или что мешает ему повысить или понизить цену? Как бы Вы ответили на этот вопрос?

2. Объясните, как фирма максимизирует прибыль:

а) через валовые величины,

б) через предельные величины.

Докажите с использованием соответствующих графиков равноценность этих методов.

3. Согласны ли Вы с тем, что при определенных условиях целью фирмы в краткосрочном периоде может быть минимизация убытков? Если да, то объясните, почему? Назовите эти условия. В каком случае фирму следует закрыть, т.е. прекратить производство? При ответе используйте графические изображения.

Кейс 12. Конкуренция является основой рынка. Она ориентирует производителя на удовлетворение спроса потребителя, заставляет производителя снижать издержки производства, улучшать качество товара и т.д. Наивысшая степень конкурентности рынка достигается тогда, когда отдельные фирмы не оказывают никакого влияния на условия реализации своей продукции. Но в реально существующем рынке конкуренция сосуществует вместе с монополией.

1. Как Вы могли бы прокомментировать следующее высказывание: «Современный рынок представляет собой сочетание конкуренции и монополии»?

2. Чем определяется тип рыночной структуры? Какие критерии можно предложить для оценки того или иного типа рыночной структуры?

3. От чего зависит, будет ли отрасль конкурентной, т.е. состоящей из большого количества мелких фирм или в ней будут господствовать несколько крупных производителей?

4. Что имеется в виду, когда фирму определяют как монополию? Почему монополию следует рассматривать скорее в относительном, чем в абсолютном смысле? Аргументируйте свой ответ.

Кейс 13. Крайним случаем несовершенной конкуренции является чистая монополия. Монополизм — антагонист конкуренции. Ограничение монополизма и стимулирование конкуренции — одна из важнейших экономических функций современного государства. Особое значение эта функция имеет в условиях современной российской экономики.

Монополистическая конкуренция возникает, когда фирмы продают дифференцированный продукт. Кроме основных типов рыночных структур, существуют и другие их разновидности: монопсония, ценовая дискриминация, дуополия и др.

1. В чем Вы видите достоинства и недостатки монополистической конкуренции? Схожи ли монополистическая конкуренция и совершенная конкуренция? Чем они различаются? В чем источник монополизации в монополистической конкуренции?

2. Что является решающим фактором процесса монополизации: доля рынка или поведение фирмы? Приведите примеры из практики развитых стран.

3. Предположим, что чисто конкурентная фирма и фирма-монополист имеют одинаковые издержки на единицу продукции. Сравните эти две фирмы с точки зрения:

а) цены,

б) выпуска продукции,

в) прибыли.

Поскольку и монополист, и конкурентные фирмы следуют правилу MC = MR при максимизации прибыли, то чем объясняются разные результаты? Проиллюстрируйте свой ответ графически.

4. Многие экономисты на Западе скептически оценивают антимонопольное регулирование. Действительно ли необходимо и выгодно такое регулирование с точки зрения общественного благосостояния?

5. В чем Вы видите особую роль и значимость антимонопольного регулирования в современной российской экономике?

Кейс 14. Олигополистическая модель рынка существует, когда малое число фирм господствует на рынке однородного или дифференцированного продукта. Олигополия возникает благодаря слияниям и различным барьерам для вступления в отрасль. Является ли олигополия с точки зрения общества «эффективной» рыночной структурой?

1. Традиционная точка зрения состоит в том, что олигополия близка по структуре к монополии. Другое мнение — олигополия способствует научно-техническому прогрессу, поддерживает более низкие цены, производит более качественную продукцию. Какая из предложенных точек зрения наиболее импонирует Вам? Объясните, почему.

2. Немногочисленность конкурентов-олигополистов означает всеобщую взаимозависимость. При прочих равных условиях взаимозависимость изменится прямо или обратно пропорционально дифференциации продукта? числу фирм?

3. Почему в олигопольных структурах встречаются тайные сговоры о ценах? Что способствует этому и что препятствует сохранению таких сговоров?

Кейс 15. Спрос на производственные ресурсы складывается так же, как и на товары. Однако ему присуща специфическая черта: он является производным (зависимым), связанным со спросом на продукцию, производимую с применением данного вида ресурса. Размер спроса на каждый ресурс зависит от его цены и от уровня цен на другие ресурсы. Взаимозаменяемость ресурсов обусловлена, с одной стороны, спецификой потребностей, с другой стороны — их ограниченностью и эффективностью производства.

В основе цены ресурса лежит предельный продукт, произведенный при использовании дополнительной единицы ресурса (количество всех других используемых ресурсов остается неизменным).

1. Закон убывающей предельной производительности показывает, как с ростом использования какого-либо производственного фактора его дополнительное применение ведет к снижению сначала относительного, а затем и абсолютного объемов выпуска продукции. Объясните, как в теории предельной производительности определяется спрос на ресурсы? Почему спрос на ресурсы является производным спросом? Какова тенденция кривых спроса на ресурсы?

2. Найти оптимальный вариант сочетания производственных ресурсов помогает производственная функция. Опираясь на правило максимизации прибыли, докажите, соответствуют ли приведенные ниже условия извлечению максимальной прибыли: $MRP_L = 8$, $P_L = 4$, $MRP_c = 8$, $P_c = 4$.

3. Если каждый вводимый фактор производства оплачивается в соответствии с его предельным продуктом в денежном выражении, то будет ли распределение полученного дохода справедливым?

Кейс 16. Труд — важнейший экономический ресурс и фактор производства. Рынок труда с его спросом и предложением является неотъемлемой частью рыночной экономики и ее подсистемой.

1. Рынок труда является нитью, связывающей различные отрасли экономики. Объясните, почему? Аргументируйте свой ответ с точки зрения рынка ресурсов и поведения фирмы.

2. Государственное регулирование рынка труда проявляется в установлении минимального уровня заработной платы. Какие аргументы «за» и «против» этой меры Вы могли бы привести?

3. Профсоюзы оказывают влияние на функционирование современного рынка труда. В чем оно заключается? Какое воздействие они оказывают на спрос и предложение труда и какие цели при этом преследуют?

Кейс 17. Капитал в широком смысле — это ресурс, создаваемый с целью производства большего количества экономических благ.

Сравнение процентной ставки с уровнем дохода на капитал — один из способов обоснования инвестиционных проектов. Другой способ, оценивающий будущие доходы фирмы, — дисконтирование.

1. Хотя мы и предполагаем, что реальная ставка процента обычно положительна, при каких обстоятельствах она может стать отрицательной? Что означает отрицательная ставка процента?

2. Для покупки новых станков фирме необходимо взять кредит в размере 40 тыс. долл. сроком на 1 год. Ожидается, что благодаря этому дополнительный годовой доход фирмы составит 2000 долл. При каком уровне процентной ставки фирма осуществит инвестиции в оборудование?

3. Что собой представляет цена равновесия на рынке капитала? Какое влияние на этот рынок окажет появление новых технологий, новых рынков потребительских товаров?

Кейс 18. Земля является фактором производства, количество которого строго ограничено. Поэтому предложение земли абсолютно неэластично. Отсюда вытекает особо активная роль спроса на землю, его решающее значение для определения цены земли и ренты.

1. При данном фиксированном предложении земли объясните, как конкуренция между различными пользователями земли влияет на рентную оценку и как это может сказаться на ландшафте?

2. Если арендная плата составляет 1000 долл., а ставка процента — 20% годовых, то при какой цене участка земли его покупка будет выгодна для фермера? Обоснуйте ответ.

3. В настоящее время в России, как известно, отсутствует рынок земли. Как Вы оцениваете эту ситуацию? Какие доводы Вы могли бы привести в пользу формирования рынка земли?

ОПИСАНИЕ РОЛЕВЫХ ИГР

По технологии «Дебаты»

Участники:

В игре участвует 3 команды:

Команда А – защищает утвердительный ответ на проблемный вопрос;

Команда Б – защищает отрицательный ответ на проблемный вопрос;

Команда С – является судьями и экспертами.

Ход игры:

1. Определение команд и их роли. Выдвижение спорного тезиса.
2. Вступление - каждая команда аргументирует свою точку зрения.
3. Перекрестный опрос – участники команд А и В имеют право задать вопрос или попросить прокомментировать ранее озвученный тезис противоположной команде.
4. Мнение экспертов – участники команды С имеют право задать вопрос любому участнику игры.
5. Подведение итогов.

Спорный тезис (примеры):

Чем ниже процент по банковскому кредиту, тем больше вероятность возврата кредита клиентом;
Процент по кредиту у всех банков должен быть одинаковым для схожих кредитных программ.

По технологии «Мозговой штурм»

Участники:

Учебная группа разбивается на команды (малые группы - до 5 чел). Дальнейшая работа происходит в малых группах.

Ход игры:

1. Описание метода мозгового штурма
2. Постановка задачи
3. Генерация идей
4. Обсуждение и выбор идей
5. Обобщение и формирование выводов.

Примеры заданий для мозгового штурма:

Сформулируйте требования к кредитной карточке «нового поколения», которые позволят объединить все преимущества кредитования и устранить все недостатки текущих программ.
Сформулируйте памятку для держателя пластиковой карты, цель которой – минимизировать риск потери карты или денежных средств с нее.

Тесты для текущего контроля

1. Какое из этих положений не имеет отношения к определению предмета экономической теории?

а) эффективное использование ресурсов;
б) неограниченные производственные ресурсы;
в) максимальное удовлетворение потребностей;
г) редкость блага.

2. Большинство рынков в экономике России представляют собой:

а) совершенную конкуренцию;
б) нерегулируемые монополии;
в) совокупность конкурентных и монополистических элементов;
г) регулируемые монополии;
д) естественные монополии.

3. Эластичность спроса по доходу рассчитывается с использованием формулы:

а) процентное изменение объема спроса, деленное на процентное изменение дохода;

б) процентное изменение дохода, деленное на процентное изменение объема спроса;

в) абсолютное изменение объема спроса, деленное на абсолютное изменение дохода;

г) абсолютное изменение дохода, деленное на абсолютное изменение объема спроса.

4. Процентные платежи, налоги на собственность и износ являются примерами:

а) постоянных издержек;

б) переменных издержек;

в) невозвратных издержек;

г) всего вышеперечисленного;

д) ничего из вышеперечисленного.

5. Для осуществления эффективной ценовой дискриминации необходимо все нижеследующее, за исключением:

а) умения делить рынок;

б) высокоэластичного совокупного спроса;

в) различной ценовой эластичности спроса для разных субрынков;

г) умения изолировать рынки друг от друга и устранять возможность перепродажи товара потребителям, сталкивающимся с относительно эластичной кривой спроса.

6. Закон спроса предполагает, что:

а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;

б) если доходы у потребителя растут, они обычно покупают больше товаров;

в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;

г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.

7. Если товары А и В – субституты, то уменьшение цен товара А будет причиной того, что:

а) кривая спроса на товар А сдвинется вправо;

б) кривая спроса на товар А сдвинется влево;

в) кривая спроса на товар В сдвинется влево;

г) объем спроса на товар В возрастет.

8. Все ниже перечисленное будет долгосрочным решением, кроме:

а) постройки нового завода;

б) покупке нового капитального оборудования;

в) увольнения дополнительно 200 рабочих.

9. Земля, капитал, труд – базовая классификация факторов производства. Можно ли отнести к капиталу?

а) деньги, акции, облигации;

б) только облигации и акции;

в) деньги и акции, но не облигации;

г) ни деньги, ни акции, ни облигации к капиталу не относятся.

10. Какими проблемами в рыночной экономике должно заниматься государство:

а) распределением денежных доходов в обществе;

б) оказывать помощь конкретному потребителю с ограниченными доходами, определяя способы их рационального использования;

в) определять, что и сколько нужно произвести из наличных ресурсов;

г) определять круг товаров, в которых нуждается общество, независимо от вкусов и предпочтений какой-то группы или всего населения.

11. Какой из предложенных вопросов может решаться на микроуровне?

а) каким образом можно достичь уровня полной занятости;

б) что и сколько производить;

в) как избавиться от инфляции;

г) как стимулировать экономический рост.

12. Экономическая модель:

а) отражает основные экономические принципы;

б) может объяснить, как функционирует реальная экономика;

в) часто основывается на упрощенных предположениях;

г) является идеальным отображением сложной экономической действительности.

д) все вышеперечисленное.

13. Эффективное функционирование экономической системы на графике производственных возможностей отражает:

а) точка, лежащая вне кривой производственных возможностей;

б) точка, лежащая внутри кривой производственных возможностей;

в) любая точка, лежащая на кривой производственных возможностей;

г) точка, лежащая на кривой производственных возможностей, в которой достигается наиболее полное удовлетворение потребностей членов общества.

14. Характеристиками экономического блага выступают:

а) способность удовлетворять потребности;

б) редкость;

в) ценность;

г) верно все сказанное.

15. Критериями разграничения экономических систем служат:

а) формы собственности на ресурсы;

б) тип координационного механизма;

в) уровень благосостояния членов общества;

г) верны ответы а) и б)

16. Предположим, что фирма закрывается в краткосрочном периоде и ничего не производит. Вы можете сделать вывод, что:

а) фирма будет нести положительные постоянные и переменные издержки;

б) совокупные постоянные издержки равны нулю, а совокупные переменные издержки положительны;

в) совокупные переменные издержки равны нулю, совокупные постоянные издержки могут быть положительны;

г) предельные издержки фирмы будут положительны.

17. Изменение какого фактора не вызовет сдвига кривой спроса?

а) вкусов и предпочтений потребителей;

б) размера дохода;

в) цены товара;
г) численности и возраста потребителей.

18. Все ниже перечисленное может быть использовано для объяснения экономии от масштаба, кроме:
а) специализации труда;
б) увеличения управленческой бюрократии;
в) более рационального использования капитального оборудования;
г) снижения издержек фирмы при большем выпуске.

19. Если увеличение дохода на один процент приводит к снижению потребления на три процента, то товар:
а) нормальный;
б) предмет первой необходимости;
в) предмет роскоши;
г) низший

20. Линия производственных возможностей показывает:
а) точное количество товаров, которое хозяйство намерено производить;
б) лучшую из возможных комбинаций двух товаров;
в) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов.

21. Когда государство вмешивается в деятельность рынка для перераспределения доходов?
а) положение каждого члена общества улучшается;
б) благосостояние всех членов общества не улучшается;
в) положение одних улучшается за счет положения других;
г) всем становится хуже.

22. Все нижеследующее может быть отнесено к общественным благам, кроме:
а) ВМС страны;
б) одежды, переданной в социальные комитеты;
в) защиты милиции;
г) чистых рек и озер.

23.Если исследуется экономика как целостная система, то это анализ:
а) микроэкономический;
б) макроэкономический;
в) позитивный;
г) нормативный.

24. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы, это:
а) инвестиции;
б) производство;
в) потребление;
г) редкость ресурсов.

25. Если экономические обобщения основываются на фактах, то такой метод анализа является:
а) описательным;

б) гипотетическим;
в) дедуктивным;
г) индуктивным.

26. Какой из приведенных списков факторов производства точнее?
а) земля, труд, капитал, рабочая сила, управление;
б) земля, труд, средства производства, технология, предпринимательство, управление;
в) ресурсы, технология, предпринимательство;
г) земля, труд, капитал, технология, информация, предпринимательство.

1.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов (заданий) для самоконтроля и подготовки к рубежному контролю в рамках текущего контроля успеваемости обучающихся согласно графику

Тема 1. Введение в микроэкономику. Основы теории спроса и предложения.

1. Является ли уровень учетной ставки процента микроэкономическим показателем
2. Что изучает Микроэкономика (продвинутый уровень)
3. Что означает термин «предельный» в микроэкономике
4. Что не включают в себя альтернативные издержки платного обучения
5. Если государство обяжет всех продавать товары по низким ценам, то может ли оно свести альтернативные издержки к небольшим величинам
6. Что включают в себя альтернативные издержки турпохода
7. Что показывает кривая рыночного спроса
8. В двухсекторной модели описывается производство тракторов и кухонных комбайнов. В графическом изображении модели количество произведенных тракторов откладывается по вертикальной оси, а количество изготовленных комбайнов – по горизонтальной. Если при модернизации производства данный завод перейдет на новую технологию производства тракторов, позволяющую добиться экономии ресурсов, то как будет выглядеть новая кривая производственных возможностей
9. Если следовать традиционной манере откладывания величины аргумента функции по горизонтальной оси координат, а значения функции – по вертикальной оси координат, то как может быть изображен закон спроса на графике
10. При производстве данного 1 кг алюминия было недополучено 10 керамических ваз. Какой из таблиц производственных возможностей это соответствует?
11. Дана таблица производственных возможностей

Пух, кг	29	27	22	16	?	0
Перья, кг	0	3	6	9	12	15

Заполните оставшуюся клетку

12. У человека, который имеет возможность получить работу с оплатой от 4000 до 6000 рублей в час, чему равны альтернативные издержки одного часа досуга, руб/час
13. Функция спроса (Qd) определена так: Qd=1000-2.5P. Чему равен наклон обратной функции спроса
14. Дана функция предложения Qs=2P-200. Чему будет равен свободный член обратной функции предложения
15. При цене билета на футбольный матч 200 руб. на стадион пришло 30 тысяч человек. Когда цена билета поднялась до 450 руб., число болельщиков сократилось

до 5 тысяч человек. Если считать функцию спроса линейной, то сколько придут (тыс.чел.) на стадион при цене в 100 руб.

Тема 2. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.

1. Что будет, если спрос сократится, а предложение возрастет
2. К чему приведет при прочих равных условиях рост предложения
3. Во второй половине 70-х годов потребление кофе на душу населения в Западной Европе упало, а его цена удвоилась. Чем это можно объяснить
4. При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Что это означает
5. Когда спрос на молочные продукты менее эластичен, чем спрос на кефир
6. Пирожки заменяют булочки в потреблении, а масло дополняет. Что произойдет на соответствующих рынках, если цена булочек понизится?
7. Новый владелец булочной, расположенной в микрорайоне, решил поднять цену черного хлеба, в то время как во всех остальных булочных этого района она осталась прежней. Что произойдет в результате этого
8. От чего находится в прямой зависимости ценовая эластичность предложения
9. Предположим, что программа поддержки отечественной электротехнической промышленности содержит положение об установлении нижнего предела цен на электродвигатели малой мощности. Каким графиком в этом случае рынок таких электродвигателей может быть описан
10. Если исходить из стандартных условий, предполагаемых при построении паутинообразной модели, то не может существовать длительное время без серьезных изменений рынок. Изобразить на графике
11. Ситуация, когда в состоянии рыночного равновесия эластичны и спрос, и предложение. Показать на графике
12. Функция спроса на штучный товар имеет вид Qd=2220-3P, предложения – Qs=3P-300. Правительство ввело дотацию 100 рублей за штуку, получаемую продавцом. Чему составило после этого равновесное количество
13. Даны функции спроса и предложения штучного товара: Qd=3000-1.5P и Qs=3.5P-600. Правительство ввело налог 200 рублей за единицу товара, уплачиваемый продавцом. Чему будет составлять после этого равновесное количество
14. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен – 1/3. Что это означает
15. Функция спроса выглядит так: Qd=2100-3P. При какой цене ценовая эластичность спроса (Ed) составит -0.75?
16. Известно, что по цене 800 рублей за кг было продано 500 кг сметаны, а после ее увеличения до 1000 рублей за кг – 400 кг. Чему равна дуговая эластичность спроса на сметану
17. Зависимость объема покупаемого товара (Q) от дохода покупателя (Y) такова: Q=3Y/(8Y+5). Какому виду товаров это соответствует?
18. Равновесная цена (P) меди на мировом рынке составляет 0.75 доллара за фунт. Ежегодно продается 750 единиц (млн. фунтов) меди. Ценовая эластичность спроса (Ed) на медь равна -0.4. Какой формулой может быть выражена линейная функция спроса на медь
19. Чему равна ценовая эластичность горизонтально расположенной кривой спроса

Тема 3. Основы теории потребительского выбора.

1. При каких условиях потребитель может получить максимальную полезность, если относительная цена одного из двух товаров равна 4, а предельная норма замены также равна 4
2. Что представляет собой всякая функция полезности

3. С чем непосредственно связано убывание предельной нормы замены (MRS) в кривых безразличия
4. Что произойдет, если предельная норма замены одного блага другим равна 1/3 независимо от уровня потребления данного блага
5. Что выражает наклон бюджетной линии
6. Если предельная норма замены товаром А товара Б понизилась, то что произойдет с отношением цены товара А к цене товара Б при оптимальном решении для данного потребителя
7. Что можно утверждать, если оптимальный выбор для данного потребителя состоит только из одного блага
8. Какое положение на графике займет бюджетная линия при повышении цены блага А и понижении цены блага Б
9. Изобразить на графике карту безразличия, если благо А имеет положительную полезность для данного потребителя, а благо Б – отрицательную величину.
10. Как выглядит карта безразличия потребителя, если для него имеют значение только определенные соответствующие минимальные количества благ А и Б.
11. Владимир Иванович считает, что ему одинаково полезно еженедельно выпивать как 8 стаканов молока и 3 стакана кефира, так и 6 стаканов молока и 4 стакана кефира. В этом случае чему равна предельная норма замены кефира на молоко
12. Мария Александровна убеждена, что при простуде 6 ложек меда на 1 стакан горячего молока помогают так же, как и 3 ложки меда на 2 стакана молока. Чему будет равна ее предельная норма замены медом молока.
13. Экономическая комиссия при правительстве вынесла свои предложения по покрытию бюджетного дефицита на обсуждение: либо снижение дохода рядового потребителя на 15% в результате введения нового налога, либо денежная эмиссия, вызывающая рост всех цен на 20% одновременно. Что предпочтет рядовой потребитель?
14. Функция полезности для данного потребителя U=4x1x2, а доход, выделенный им для покупки данных товаров, равен 24. В оптимальный набор вошли 2 единицы первого блага (x1) и 3 – второго (x2). Чему будут равны цены первого и второго благ

Тема 4. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект замены и эффект дохода.

1. При каком условии кривая рыночного спроса на билет для поклонников сеансов экстрасенсорного лечения сдвигается вправо
2. Что потребитель сделает с его потреблением при достаточно большом повышении цены одного товара, если два товара являются абсолютными субститутами
3. Какими являются товары, когда перекрестная эластичность спроса на данный товар по цене другого товара (Exy) равна (-2)
4. Чем может быть вызвано перемещение точки рыночной конъюнктуры вдоль кривой спроса
5. Когда маршаллианская кривая спроса и кривая компенсированного спроса всегда будут практически совпадать
6. Пусть количество мотоциклов, закупаемых автоклубом, откладывается по горизонтальной оси. А количество картов – по вертикальной оси. Как будет изображена на графике кривая «доход-потребление», если клуб решит, что мотоциклы для него – неполноценное благо
7. Больница закупает свинцовые пластины и электрические провода для кабинета физиотерапии. Они дополняют друг друга в потреблении. Как будет выглядеть кривая «цена-потребление» при повышении цен на провода на графике

8. Взвесив свои возможности, потребитель был готов заплатить 10 тысяч рублей за будильник. Придя в магазин, он обнаружил, что может купить его за 6 тысяч рублей. Чему составит потребительский излишек
9. До введения «добровольных» ограничений импорта японских автомобилей в США, в середине 80-х годов продавалось 2.69 млн. автомашин по средней цене 4573 долл. после введения импортных квот объем ввоза японских автомобилей сократился до 1.91 млн. штук в год, а их средняя цена поднялась до 4967 долл. На сколько сократился потребительский излишек американских автомобилистов

Тема 5. Технология и производство.

1. Какой линией является изокванта для двухфакторной производственной функции
2. Возможность замещения в производственном процессе одного фактора другим для каждой производственной функции различна. Изобразить карту изокванты, отражающей производственную функцию с фиксированной структурой факторов
3. Какая производственная функция характеризуется уменьшающейся отдачей от масштаба
4. Что означает достижение максимального объема выпуска (q) при данной технологии
5. Если при данном объеме выпуска (q) средний продукт (AP) переменного фактора достигает своего максимума. Что это означает?
6. Что означает действие закона убывающей отдачи
7. Производственная функция фирмы имеет вид: Q=LK. Общий объем затрат не должен превышать 30. При цене труда (PL) равной 4 и капитала (Pk)-5. При какой комбинации труда и капитала будет достигнут максимальный выпуск (Q)
8. Если при ставке заработной платы в 20 руб. и цене капитальных затрат равных 50 руб. используется комбинация факторов производства, при которой предельный продукт труда (MPL) равен 5, а предельный продукт капитала (MPK)-10. Что следует делать фирме в целях повышения эффективности производства
9. Что станет с объемом выпуска, если при условиях задачи 13 затраты капитала (K) уменьшается на 30%, а затраты труда (L) возрастут на 40%
10. Для данной технологии предельная норма замены (MRTS) капитала трудом уменьшилась на 10%. Эластичность замены капитала трудом равна 0.4. На сколько процентов изменилось соотношение (L/K), равное первоначально 3, при неизменности объема выпуска?
11. Для данной технологии предельная норма замены труда капиталом (MRTS) выросла на 12%. Эластичность замены труда капиталом равна 0.3. На сколько процентов изменится фондовооруженность труда, равная первоначально 2, при неизменном объеме выпуска?
12. Фирма производящая прохладительные напитки нашла, что при данной технологии она получит следующие результаты:

Затраты труда	Затраты капитала			
	10	20	30	40
10	40	60	70	76
15	60	110	150	300
20	90	170	300	420
25	130	240	400	480
30	140	300	420	540

Чему составит максимальный предельный продукт труда (MPL) в рамках краткосрочного периода в сочетании с использованием 20 единиц капитала.

Тема 6. Издержки производства.

1. Что означает, если средние издержки (AC) фирмы меньше предельных (MC) при любом объеме производства
2. Что фирма должна делать, когда цена фактора производства возрастает
3. Если при данной технологии и сложившихся издержках произойдет двоекратное снижение тарифов на электроэнергию и повышение на 10% налогов на имущество, то к чему это приведет
4. Фирма имела возможность приобретать капитал (K) по цене 100 долл. за единицу и труд (L) по 50 долл. за единицу. Если цена капитала снизится в 2 раза, а труда возрастает в 1.5 раза, то как изменится положение изокосты, считая величину общих издержек (TC) неизменной?
5. Что будет, если технология фирмы характеризуется увеличивающейся отдачей от масштаба
6. Фирмы заинтересованы в минимизации издержек. При каком условии они могут добиться этого?
7. Что означает понятие экономических издержек
8. Некий гражданин Н., отказавшись от должности инженера с окладом 50 тыс. руб в месяц, организовал малое предприятие, использовав для этого личные сбережения в сумме 150 тыс. руб. Кроме того, для осуществления деятельности был привлечен кредит в размере 500 тыс. руб, из которого 300 тыс. руб было использовано на покупку оборудования. Какую величину составят экономические и бухгалтерские издержки соответственно, если годовой процент за кредит составляет 200%, а по вкладам граждан – 120%?
9. Типография осуществляет производство рекламных плакатов, используя трех работников, средний продукт труда (APL), которых равен 25 единиц в день. При этом заработная плата каждого работника составляет 600 руб. в день, а постоянные издержки (FC) равны 1000 руб. Какие средние переменные издержки (AVC) по производству несет типография?
10. Производственная функция фирмы имеет вид: Q=100KL. Если цена труда (PL) составляет 30, а капитал (PK) – 120, то при объеме выпуска в 100 единиц чему составят средние издержки производства
11. Издержки производства (TC) 100 штук некоторого товара составляют 300 тыс. руб, а 500 штук – 600 тыс. руб. Считая функцию издержек линейной, определите величину издержек в тыс. руб для выпуска 400 штук
12. Зависимость долгосрочных издержек от объема производства (q) задана функцией MC=5q. Чему равны общие издержки (TC) при объеме выпуска q=3?

Тема 7. Конкурентное предложение.

1. Что представляет собой кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде
2. Что подразумевает понятие «совершенно конкурентная фирма»
3. Если фирма, действующая на совершенно конкурентном рынке, сократит предложение своей продукции, то к чему это приведет
4. В отрасли совершенной конкуренции действует 20 фирм, рыночная цена единицы продукции равна 40 долл. Если минимальные средние издержки отрасли в долгосрочном периоде равны 30 долл., а общие издержки 60 долл., то как будут изменяться цена и предложение с приближением отрасли к конкурентному равновесию?

5. Зависимость общих издержек предприятия (TC) рублей от объема производства (Q) штук в день представлена таблицей:

Q	0	10	20	30	40	50
TC	0	75	95	140	200	280

При какой цене товара предприятие прекратит его производство в долгосрочном периоде

6. Спрос на продукцию конкурентной отрасли Qd=55-P, а предложение Qs=2p-5. Если у одной из фирм отрасли восходящий участок кривой предельных издержек MC=3q+5, то при каких цене и объеме производства фирма максимизирует прибыль?
7. Средние издержки конкурентной фирмы описываются формулой AC=40+2q. Как изменится объем выпуска фирмы, если цена на продукцию с 200 руб за штуку упадет до 100 руб за штуку?

Тема 8. Монополия.

1. Что предполагается в модели монополии
2. Что может служить в качестве «барьера» для проникновения в отрасль новых производителей
3. Что означает равновесие на монопольном рынке в долгосрочном периоде
4. В условиях монополии цена продукции (p) убывает при увеличении объема выпуска (Q). Что можно тогда сказать о выручке (R)?
5. Что предполагается в модели монопсонии
6. В условиях монополии спрос на продукцию таков, что кривая долгосрочных издержек (LRMC) действующего производства пересекает кривую предельной выручки (MR) в точке, где предельные издержки выше средних долгосрочных издержек (LRAC), не обеспечивая при этом минимизации последних. Какие действия следует предпринять в целях увеличения прибыли?
7. Продавая оборудование по цене 120 тыс. долл. за единицу фирма монополист максимизирует свою прибыль. Если ценовая эластичность спроса при указанной цене равна – 1.5, то какую величину при этом составляют предельные издержки (MC) и предельная выручка (MR) в тыс. долл. соответственно?
8. Фирма выпускает товар в условиях монополии. Функция спроса на ее товар описывается формулой p=140-5q, а функция полных издержек TC=80+20q. При каком объеме выпуска прибыль будет максимальной?
9. Спрос на продукцию монополизированной отрасли описывается функцией Qd=150-0.5p, а восходящий участок кривой предельных издержек выражен функцией MC=2q-60. При этих условиях чему будут равны цена и объем производства
10. Фирма монополист осуществляет производство, определив, что ее предельная выручка MR=10-q, а долгосрочные предельные издержки LRMC=2q-2. если государство установит «потолок» цены на продукцию фирмы равный 4 за единицу, то на сколько изменится (+;-) предложение фирмы?

Тема 9. Монополистическая конкуренция и олигополия.

1. На каком предположении основывается теория игр
2. Что означает долгосрочное равновесие на рынках монополистической конкуренции
3. В каком случае картерное соглашение окажется нестабильным

4. Почему на рынке монополистической конкуренции фирмы пытаются приобрести репутацию «стойких» соперников?
5. В чем схож олигополистический рынок с рынком монополистической конкуренции
6. Функция зависимости предельной выручки (MR) от объема производства фирмы (q) в условиях несовершенной конкуренции представлена формулой MR=3-2q. Какой будет цена при объеме выпуска q=2?
7. Две фирмы контролируют рынок цитрусовых. Продавая апельсины по 2000 руб. за кг, они реализуют 40 тонн апельсинов в месяц. Каким будет их равновесное предложение в результате конкуренции между фирмами по Бертрану, при неизменных средних издержках производства равных 1000 руб?
8. Фирма осуществляет производство сигарет (тыс. пачек в год) и действует в условиях монополистической конкуренции. Функция зависимости предельной выручки фирмы представлена формулой MR=10-2q, а возрастающая часть кривой долгосрочных предельных издержек формулой LRMC=2q-2. Если минимальное значение долгосрочных средних издержек (LRAC) равно 6, то какой избыток производственной мощности будет иметь фирма?
9. Совершенно конкурентный рынок с равновесным объемом продукции 100 тыс. автомобилей в год захватили две фирмы. Каким будет объем выпуска каждой из них в случае получения ими нулевой экономической прибыли, при условии равенства средних и предельных издержек при любом объеме выпуска?

Тема 10. Рынки факторов производства. Общее равновесие и эффективность.

1. Чему равна предельная норма замены одного ресурса другим
2. Чему равна эластичность выпуска продукции по затратам ресурса
3. Чему равно отношение предельных производительностей ресурсов в точке локального рыночного равновесия фирмы (для долгосрочного периода)
4. Фирма использует капитал К и труд L в такой комбинации, что их предельные продукты: MPK=10, MPL=16. Цены факторов равны соответственно: PK=3, PL=4. Что делать фирме?
5. Что является индикатором неравновесия на рынке
6. Функция спроса описывается уравнением: Qd=20-4p; функция предложения QS=6p. Чему равен излишек производителя?

Промежуточная аттестация

1. Форма контроля - экзамен

2. Форма проведения - устная

3. Перечень тем, вопросов, практических заданий, выносимых на промежуточную аттестацию:

1. Микроэкономика (продвинутый уровень). Предмет и методология
2. Права собственности и экономическое поведение. Теорема Коуза.
3. Экономическая система. Хаос и координация в экономической системе.
4. Понятие спроса. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Изменение спроса.
5. Рыночное равновесие. Изменения в рыночном равновесии: сравнительный статический анализ
6. Государственное регулирование рынка
7. Положение о потребительских предпочтениях. Полезность. Функция полезности. Кривые безразличия. Карта кривых безразличия
8. Предельная полезность. Связь предельной полезности с формой и углом наклона кривых безразличия Предельная норма замещения и кривизна изоквант.
9. Бюджетное ограничение. Экономический смысл пересечения бюджетной линии с осями координат. Влияние изменений в доходах и ценах на бюджетное ограничение

10. Равновесие потребителя. Максимизация полезности в рамках бюджетного ограничения. Общее условие равновесия потребителя, принцип равной полезности
11. Анализ кривых безразличия для объяснения выбора потребителя. Различие во вкусах.
12. Идеально взаимодополняемые и взаимозаменяемые товары
13. Кривые «доход-потребление». Нормальные товары в сравнении с некачественными и предметами роскоши. Кривые Энгеля
14. Эффект дохода и эффект замещения. Случай нормальных и некачественных товаров.
15. Индивидуальный и рыночный спрос, построение кривых рыночного спроса. Факторы рыночного спроса.
16. Понятие эластичности спроса. Эластичность спроса по цене (ЭСЦ). Пределы изменения ЭСЦ. Факторы, определяющие ЭСЦ.
17. Ценовая политика производителей, базирующаяся на определении ценовой эластичности спроса на товар. Изменения в валовых доходах.
18. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса.
19. Излишек (выигрыш) потребителя и производителя. Основные факторы производства.
20. Производственная функция. Свойства производственной функции. Изокванты. Карта изоквант.
21. Понятия совокупного, среднего и предельного продуктов. Их графическое изображение. Закон убывания предельной производительность. Связь между средним и предельным продуктами.
22. Взаимозаменяемость факторов производства. Предельная норма технологического замещения и кривизна изоквант.
23. Понятие масштаб производства. Увеличивающийся, постоянный и уменьшающийся эффект роста масштаба производства.
24. Издержки и производства. Экономические издержки в сравнении бухгалтерскими издержками. Альтернативные издержки. Изокосты. Карта изокост.
25. Комбинация факторов производства, минимизирующая затраты для выпуска данного объема продукции. Принцип наименьших затрат (равные предельные продукты на рубль затрат)
26. Издержки производства в краткосрочном плане. Понятия постоянных и переменных издержек; средних и предельных. Их графическое отображение.
27. Соотношение между средними, переменными, предельными издержками и средними совокупными издержками
28. Издержки в долгосрочном плане. Изменение размеров предприятий. Эффект увеличения масштаба производства и форм долгосрочной кривой издержек.
29. Понятие совершенной конкуренции. Предельный анализ максимизации прибыли на совершенно конкурентных рынках. Графический анализ цены, предельных, средних издержек и масимизирующего прибыль выпуска продукции.
30. Минимизация потерь на совершенно конкурентных рынках при условии превышения минимального возможными средними издержками цены товара. Решение фирмы прекратить деятельность в краткосрочном плане.
31. Краткосрочная кривая предложения конкурентной фирмы. Факторы, определяющие краткосрочное рыночное предложение.
32. Ценовая эластичность предложения в краткосрочном плане.
33. Условия конкурентного равновесия в долгосрочном плане. Парадокс прибыли
34. Предложение товара в долгосрочном плане. Приспособление отрасли к изменению спроса. Случаи постоянных, убывающих и возрастающих издержек.
35. Чистая монополия и монопольная и монопольная власть. Барьеры для входа в отрасль. Естественная монополия.
36. Спрос на продукт монополиста. Цена, эластичность спроса по цене и величина предельного дохода.

37. Максимизация прибыли монопольными фирмами в краткосрочном плане. Долгосрочное монопольное равновесие
38. Сравнительный анализ монопольного и конкурентного равновесия. Социальные издержки монополии, цена монополии.
39. Понятие ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.
40. Х-неэффективность монополии.
41. Дифференциация продукта и монополистическая конкуренция
42. Модели олигополистического ценообразования: модель дуополии Курно и др.
43. Количественная олигополия. Ценовая олигополия. Картель. Ломанная кривая спроса олигополистов
44. Спрос, предложение факторов производства.
45. Монопсония на рынке переменного фактора.
46. Модель общего равновесия. Парето-эффективность и общее равновесие.
47. Кривая производственных возможностей. Предельная норма трансформации. Модель Эджвуорта.
48. Критерии общественного благосостояния. Общественные блага.
49. Социальное неравенство. Измерение распределения доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
50. Внешние эффекты.

Шкала оценивания.

Показатели, критерии и оценивание компетенций, формируемых при освоении дисциплины по этапам их формирования.

Оценка результатов обучения и уровня сформированности компетенций проводится в ходе текущей и промежуточной аттестаций с использованием фондов оценочных средств и с применением балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с положениями о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации и балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов Финансового университета.

При неудовлетворительном оценивании одного из показателей компетенции общая оценка также неудовлетворительная.

Балльно-рейтинговая карта по дисциплине

Вид учебной работы	Максимальный балл
Посещение лекций	10
Выполнение практической работы на семинарских занятиях	15
Подготовка и презентация курсовой работы	20
Результаты контрольных работ	15
Результаты ответа на экзамене	40
Формирование итоговой оценки	
Предполагаемая оценка	Количество баллов
«Отлично»	80-100 баллов
«Хорошо»	65- 79 баллов
«Удовлетворительно»	50-64 баллов
«Неудовлетворительно»	49 и менее баллов

В случае, если студент на экзамен не явился, он получает 0 баллов в зачетно-экзаменационную ведомость.

1.4. Методические материалы

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

№ п.п.	***Перечень компетенций, формируемых дисциплиной***	
1.	ОПК ОС – 1/1	
2.	***Этапы формирования компетенций***	
	Название и содержание этапа	*Код(ы) формируемых на этапе компетенций*
	Этап 1: Формирование базы знаний: - лекции - практические занятия по темам теоретического содержания - самостоятельная работа студентов по вопросам тем теоретического содержания	ОПК ОС – 1/1
	Этап 2: Формирование навыков практического использования знаний: - тестовые задания - подготовка эссе - опросы - самостоятельная работа по изучению нормативных актов, учебной и научной литературы	ОПК ОС – 1/1
	Этап 3: Проверка усвоения материала: - проверка подготовки эссе - тестирование текущих знаний	ОПК ОС – 1/1
3.	***Показатели оценивания компетенций***	
	Этап 1: Формирование базы знаний	- посещение лекционных и практических занятий - ведение конспекта лекций - участие в обсуждении теоретических вопросов на

		практических занятиях - наличие на практических занятиях требуемых материалов (нормативные акты, практикумы) - наличие выполненных самостоятельных заданий по теоретическим вопросам тем
	Этап 2: Формирование навыков практического использования знаний	- правильные ответы в ходе проведения опросов - способность обосновать свою точку зрения, опираясь на применяемые нормативные акты РФ, субъектов РФ и муниципальных образований в области налогообложения - наличие правильно выполненного эссе
	Этап 3: Проверка усвоения материала	- степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия - степень готовности студента к участию в практическом занятии, как интеллектуальной, так и материально-технической - правильность и обоснованность представленных эссе - успешное прохождение тестирования - экзамен
4.	***Критерии оценки***	
	Этап 1: Формирование базы знаний	- посещаемость не менее 90% лекционных и практических занятий - наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на лекционное обсуждение - участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии - требуемые для занятий материалы (практикум, нормативные акты, учебник и проч.) в наличии - задания для самостоятельной работы выполнены письменно и своевременно
	Этап 2: Формирование навыков практического использования	- студент может обосновать применение тех или иных нормативных актов в области налогообложения для конкретных ситуаций - студент может применять различные способы толкования

	знаний	нормативных актов ы области налогообложения - способность обосновать свою точку зрения, опираясь на применяемые нормативные акты и правоприменительную практику в области налогообложения
	Этап 3: Проверка усвоения материала	- ответы на вопросы и эссе подготовлены с использованием необходимых нормативных правовых источников в области налогообложения - тестовые задания решены самостоятельно, в отведенное время, результат выше пороговых значений

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Общие методические указания при подготовке к практическим занятиям

Подготовку к практическим занятиям рекомендуется осуществлять по следующему алгоритму:

Работа с конспектом лекций. Прочтите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь самостоятельно найти ответы на вопросы, вызывающие затруднения с помощью рекомендуемой литературы.

Работа с планами семинарских занятий.

План каждого семинарского занятия включает в себя: название темы семинарского занятия; перечень вопросов, обязательных к изучению; основные категории темы; задачи и упражнения для самоконтроля; список рекомендуемой литературы (основной и дополнительной).

При подготовке к семинарскому занятию необходимо найти ответы на поставленные вопросы. Рекомендуется делать конспекты в форме тезисов на каждый вопрос.

Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на ближайшей лекции или консультации (до семинарского занятия) к преподавателю.

Для более глубокого понимания и лучшего усвоения экономических категорий и терминов рекомендуется обращаться к экономическим словарям и энциклопедиям. Целесообразно в отдельной тетради вести собственный словарь экономических терминов и систематически использовать его для повторения.

С целью лучшего усвоения логики темы и самоконтроля в планах предложены задачи и упражнения, которые необходимо решить в ходе домашней подготовки. Важно уметь объяснить ход решения задач, обосновать ответы на поставленные вопросы и предложенные тесты.

После изучения материала необходимо построить логическую схему знаний, сформулировать вопросы по тем моментам, которые вызвали затруднения, с целью последующего их вынесения на семинарское занятие для обсуждения.

Общие положения.

Изучение дисциплины предусматривает чтение лекций, проведение семинаров в активной и интерактивной форме, а также самостоятельное изучение студентами специальной литературы по вопросам программы; подготовку эссе и докладов по темам дискуссий и выступлений с соответствующей презентацией. На лекциях изучаются методологические и методические основы тем дисциплины. В ходе лекций раскрываются

основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты магистрами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к семинарским занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы.

Самостоятельная работа бакалавров, включаемая в процесс обучения, - это такая работа, которая выполняется без непосредственного участия преподавателя, но по его заданию. В процессе самостоятельной работы бакалавры стремятся достигнуть поставленной в задании цели, проявляя свои усилия и выражая в той или иной форме результаты своих умственных и действий.

Сущность этого метода заключается в том, что овладение новыми знаниями осуществляется самостоятельно каждым бакалавром путем вдумчивого изучения материала по рекомендованной литературе и а также предложенным вопросам для самостоятельной работы и полученным заданиям.

Для этого на каждом занятии бакалавры получают конкретное задание для самостоятельной работы и весь необходимый для его выполнения методический материал. В частности, могут быть использованы так называемые «Бланк-задания». Каждое такое «Бланк-задание» представляет собой алгоритмизированное описание определенного способа профессионально значимого способа деятельности. При этом важно, чтобы бланк содержал некоторые обобщенные представления по учебной дисциплине. Для этого в центр бланка помещается модельное представление ситуации деятельности, на основе которого бакалавр и призван организовать собственную мыслительную деятельность по привлечению знаний к осуществлению заданного действия.

Для организации самостоятельной работы бакалавров им выдаются планы подготовки к семинарским и практическим занятиям. Помимо этого в целях организации деятельности обучаемых им могут быть предоставлены списки рекомендованной литературы, задания на разработку эссе, методические рекомендации по организации самостоятельной работы.

Итогом самостоятельной работы бакалавров является конспект учебных материалов, реферат, выступление, доклад и т.д. которые представляются преподавателю. В процессе обучения преподаватель осуществляет систематический контроль успеваемости бакалавров и уровень их теоретической и практической подготовки.

При изучении дисциплины рекомендуется использовать следующие средства:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- методические указания и пособия;
- контрольные задания для закрепления теоретического материала;
- электронные версии федеральных законов, учебников и методических указаний для выполнения практических работ.

Только в результате самостоятельного труда можно научиться самостоятельному мышлению, выработать собственные убеждения, взгляды и мнения. Поэтому магистр должен стремиться проявлять самостоятельность во всем, что приходится делать в ходе учебного процесса: осваивать улучшенный путь решения задачи, делать собственные выводы при изучении дисциплины и т.п.

Для успешного изучения дисциплины бакалавру следует:

- посещать библиотеки города и университета;
- активно использовать материал, размещенный на Интернет странице кафедры и университета;
- задавать вопросы преподавателю в ходе занятий, если требуется разъяснение непонятного вопроса;
- самостоятельно дополнять лекционный материал, путем раскрытия вопросов, предложенных преподавателем для самостоятельного освоения тем дисциплины.

Порядок подготовки к семинарскому занятию.

Темы семинарских занятий представлены в разделе 6.

Порядок подготовки к занятию включает несколько этапов.

Во-первых, необходимо внимательно изучить все вопросы и задания, выносимые преподавателем на обсуждение.

Вопросы для подготовки к семинарским занятиям преподаватель ставит в конце последнего занятия, предшествующего семинарскому и (или) практическому занятию.

Во-вторых, ознакомиться с рекомендациями, содержащимися в учебно-методических материалах по дисциплине.

В-третьих, подобрать необходимую литературу, используя список, предложенный к данной теме, а также литературу, которую преподаватель может рекомендовать дополнительно (журнальные статьи, научные сборники).

В-четвертых, составить конспект ответа на каждый вопрос. Конспект составляется в свободной форме. Однако, рекомендуется оставлять рабочие поля для дополнений, замечаний и др.

Последний этап состоит в проверке уровня своей подготовки, используя, вопросы для самопроверки и тестовые задания.

Учитывая дискуссионность многих вопросов изучаемой дисциплины, студенты регулярно должны знакомиться с новой монографической литературой, с периодическими изданиями, где обсуждаются актуальные вопросы. Часть источников, по рекомендации преподавателя, должна быть законспектирована и проработана, часть отрецензирована, часть должна быть вынесена для обсуждения на практических занятиях.

Подготовка к дискуссии. Дискуссия может проводится в форме групповой дискуссии, анализа ситуации и мозгового штурма. Для активного участия в дискуссии, в соответствии с темой занятия необходимо изучить рекомендуемые материалы.

Дискуссия - это обмен мнениями. Занятия с использованием этого метода строятся таким образом, что участники дискуссии говорят больше, чем преподаватель. Участники дискуссии получают групповые задания. Метод групповой дискуссии предоставляет каждому участнику возможность активно участвовать в обсуждении проблемы. Для того чтобы этот метод был эффективным, группы должны быть небольшими, их внимание должно быть сконцентрировано на одном вопросе, и на обсуждение выделяется немного времени (20 мин. максимум). В рамках каждой небольшой группы выбирают регистратора (секретаря, чтобы записывать результаты) и докладчика (чтобы представлять эти результаты более широкому кругу слушателей).

Для проведения в рамках занятия мозгового штурма создают две группы: участники, предлагающие новые варианты решения задачи; члены комиссии, обрабатывающие предложенные решения.

В ходе мозгового штурма участники высказывают свои идеи, направленные на решение поставленной задачи.

Решение задач осуществляется в несколько этапов: постановка задачи; выбор и обоснование метода решения; вычислительный процесс; анализ результатов; выводы и рекомендации по оптимизации предмета задачи с точки зрения финансового менеджмента. На этапе выбора и обоснования метода решения, следует руководствоваться методиками, представленными на занятиях и предлагаемых авторами рекомендованной к изучению литературы. Вычислительный процесс рекомендуется проводить с помощью MS ECXEL.

Практическая направленность дисциплины предполагает высокий уровень ее интерактивности. В ходе аудиторной работы предусмотрены проведение ролевых игр и использование кейс-метода.

В целях контроля уровня подготовленности студентов, развития и закрепления у них профессиональных навыков и умений краткого письменного изложения своих мыслей по предложенной тематике преподаватель в ходе занятий проводит контрольные работы.

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы по дисциплине, предусматривают широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (диспутов, коллоквиумов, аналитических докладов, разбор конкретных ситуаций, ролевых игр, анализ учебно-организационных кейсов) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Для реализации компетентностного подхода применяются следующие методы активизации образовательной деятельности:

1. *Информационные технологии* – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам, увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний студентов. Конкретными видами информационных технология, применяемых в процессе обучения, являются: лекции с применением мультимедийных технологий, практические занятия в компьютерном классе, в том числе с использованием сети Интернет, компьютерное тестирование, доступ к электронной библиотеке и к справочно-правовым системам.

2. *Работа в команде* – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением ответственности и полномочий.

3. *Case-study* – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений. Сущность данного метода состоит в том, что учебный материал подается студентам в виде проблем (кейсов), а знания приобретаются в результате активной и творческой работы.

4. *Проблемное обучение* – стимулирование студентов к самостоятельной «добыче» знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

5. *Модельный метод обучения* (занятия в виде ролевых игр, дискуссий) предоставляет студенту наибольшую меру самостоятельности творческого поиска. Он позволяет экспериментировать, выдвигать гипотезы, формирует потребность в доказательствах (известно, что мотивация доказательств – труднейший элемент деятельности преподавателя).

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемая интерактивная образовательная технология	Количество часов
1	Л	Проблемная лекция «Общая характеристика хозяйственной деятельности и основные проблемы экономического развития» «Механизм функционирования конкурентного рынка» «Теория производства фирмы»	 2 2 2
		Лекция – пресс-конференция «Рынки факторов производства и формирование факторных доходов. Рынок труда»	2
	ПР	Деловая игра «Теория потребительского	2

		поведения»	
		Учебная дискуссия «Происхождение, сущность и эволюция денег» «Фирма как главный субъект хозяйствования в условиях рынка»	 2 2
		Групповая работа «Сравнительная характеристика экономических систем» «Поведение фирмы на рынке монополии и несовершенной конкуренции»	 2 2
Итого:			18

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература:

1. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 322 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3590-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/508164
2. Филатов, А. Ю. Микроэкономика : учебное пособие для вузов / А. Ю. Филатов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 204 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14207-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519990
3. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03390-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512774

6.2. Дополнительная литература

1. Мас-Колелл Андреу, Уинстон Майкл Д., Грин Джерри Р., (2019). Микроэкономическая теория. Книга 1. Книга 2. Издательство**:** Издательский дом «Дело» РАНХиГС. Серия: Академический учебник
2. Микроэкономика. Продвинутый уровень : учебник / Джейли Дж. А., Рени Ф. Дж.; пер. с англ. под науч. ред. В. П. Бусыгина, М. И. Левина, Е. В. Покатович. - М. : ГУ ВШЭ, 2020. - 733 с.
3. Hal R. Varian (1992), Microeconomic Analysis, W. W. Norton & Company, 3rd edition
4. Е.А. Левина и Е.В. Покатович. Микроэкономика. Задачи и Решения. Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2020.
5. Сборник задач по курсу микроэкономики продвинутого уровня / В. П. Бусыгин, Е. В. Покатович, А. А. Фридман; Государственный университет - Высшая школа экономики. - М. : ГУ ВШЭ, 2008, 2021.
6. Стивен Ландсбург, Экономист на диване. Экономическая наука и повседневная жизнь. М.: Издательство Института Гайдара, 2016.
7. Боулз, С. Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция: учебник: пер. с англ. / Боулз, Самуэль ; РАНХиГС при президенте РФ. - М. : Дело, 2011. - 576 с.
8. Коуэлл, Ф. Микроэкономика. Принципы и анализ: учебник: пер. с англ. / Ф. Коуэлл; РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2011, 2020. - 720 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

В курсе дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» используются интерактивные формы изучения: тренинги, презентации творческих проектов. По теме 2 предусмотрено написание эссе (2 часа). По теме 7 проводится тренинг «Общие черты поведения фирмы на рынках несовершенной конкуренции» (2 часа). По теме 10 проводится занятие в форме защиты творческих проектов, студенты предварительно разбиваются на группы, получают темы проектов, готовят презентации (2 часа)

Семинарские занятия по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень) » носят проблемный характер. Обсуждаются фундаментальные аспекты микроэкономической теории и практики с учетом специализации студентов, обучающихся на конкретных магистерских программах, а также результаты их научных исследований, проводимых в рамках подготовки магистерской диссертации.

Целью проблемного семинара является углубление и систематизация теоретических знаний студентов, а также целенаправленный контроль над усвоением знаний. Такой семинар направлен на раскрытие творческого потенциала студентов, развитие их креативных способностей и культуры речи. Он проводится в форме групповой дискуссии по проблемам, связанным с содержанием изучаемой темы или раздела в целом. Проблемный семинар является своеобразной подготовкой студентов к защите собственных научных работ, в частности магистерской диссертации.

Активное участие в проблемном семинаре предполагает значительную самостоятельную исследовательско-аналитическую работу студентов с учебно-научной литературой. Конкретные формы самостоятельной работы студентов зависят от формы проведения проблемных семинаров и от поставленной учебной задачи.

Проведение проблемного семинара в форме межпредметной дискуссии, с одной стороны, направлено на то, чтобы студенты овладели навыками комплексного подхода к исследованию той или иной проблемы. С другой – даёт возможность дополнительной проверки знаний, полученных студентами при изучении других дисциплин.

Во время межпредметной дискуссии заявленная тема рассматривается в различных аспектах. Учебный материал является лишь средством для выявления собственной научной позиции. Можно привлекать самый разнообразный материал, даже далекий от учебных программ.

Проблемный семинар в форме учебно-практической дискуссии проводится по актуальной проблеме экономической науки и практики. На обсуждение в группе выносятся вопросы, которые позволяют, с одной стороны, использовать методы экономической науки в профессиональной деятельности студентов, а с другой – рассмотреть учебный материал с учетом их собственного практического опыта. Внимание обращается на особенности реализации экономических процессов в российской экономике.

При проведении проблемно-исследовательской дискуссии ставится задача не только и не столько систематизировать и обобщить теоретические знания студентов по той или иной теме. Семинар направлен на овладение студентами методикой научного исследования и формирование соответствующих навыков.

На семинар выносятся наиболее актуальные вопросы экономической науки и практики, по которым отсутствует единство мнений. Как правило, такие вопросы связаны с изменениями во всех сферах экономической деятельности, происходящими под воздействием информационно-коммуникационных технологий и глобализационных процессов.

В рамках предложенной проблематики студенты самостоятельно отбирают, формулируют и разрешают проблемы. При этом требуется систематизировать исследовательский аппарат вплоть до раскрытия определений. Необходимо представить

методологическое обоснование исследования предлагаемых проблем. На самом семинаре происходит критическое обсуждение различных точек зрения. Обсуждение сугубо теоретических проблем дополняется разбором современной российской и зарубежной экономической практики.

Проблемные ситуации представляют собой описание как теоретических вопросов развития микроэкономикой науки, так и практических вопросов социально-экономического развития российской экономики.

Метод ситуационного исследования – «кейс стадис» (“case stuties”) является методологической базой научного исследования. В его рамках имеет место сплетение различных аналитических подходов науки, сфокусированных в одной точке с целью обрисовать явление в его целости, уникальности и невоспроизводимости. Видение проблемы, основанное на учете всевозможных аспектов (экономических и неэкономических), может привести к научному открытию. На основе разбора конкретных ситуаций можно понять (почувствовать) как развивается новый взгляд на макроэкономические процессы, каким путем и какими средствами происходит формирование теоретических концепций, моделей, гипотез. Данная технология проведения семинарского занятия способствует формированию исследовательской культуры в области макроэкономической теории.

Деловые игры (ролевые игры) на семинарских занятиях носят тренировочный характер. Они нацелены на реализацию взаимосвязи изучаемого теоретического вопроса и практики. Одновременно решаются познавательные задачи. Особое внимание уделяется овладению научной терминологией, умению устанавливать связи между различными научными категориями, иллюстрировать теоретические положения самостоятельно подобранными примерами.

Участие в деловой игре требует от студента быть все время погруженным в жизнь, видеть ее проявления на разных уровнях — физическом, эмоциональном, образном, символическом, мысленном. Из отдельных ролей, как из кусочков (стеклышек, камушков), складывается целостная картина хозяйственного взаимодействия. Каждый участник игры творит свою собственную реальность.

Деловые игры способствует развитию коммуникативных навыков диалогового общения и работы в команде, выработке адаптационной гибкости, инновационной восприимчивости, умению правильно ставить вопросы и отвечать на них реальным действием, а также учиться на собственных ошибках.

Самостоятельная работа. Освоение курса предполагает, что студенты получают знания не только в процессе аудиторной работы, но и самостоятельно изучая учебный материал. Следует руководствоваться программой курса, облегчающей самостоятельную работу. Изучение отдельных разделов курса рекомендуется проводить в такой последовательности:

а) ознакомление с содержанием тем по рабочей программе;

б) изучение специальной литературы, законодательных актов, в том числе с использованием Интернет-ресурсов, конспектирование материала;

в) подготовка к семинарским занятиям и выполнение домашних заданий с учетом планов семинаров (см. ниже);

г) систематическая подготовка к текущей и промежуточной аттестации, с использованием тестов и вопросов итогового контроля (см. ниже).

Текущая аттестация (текущий контроль). Контроль над пониманием и степенью освоения лекционного материала студентами проводится в виде тестирования, контрольных работ.

Промежуточная аттестация (итоговый контроль знаний по дисциплине) проводится в форме зачета.

Формирование итоговой оценки по дисциплине производится с использованием балльно-рейтинговой оценки работы студента, приведенной в данном разделе программы.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Назовите экономических агентов. Можно ли к ним отнести профсоюзы?
2. Какая форма собственности наиболее эффективна в рыночной экономике?
3. Каков механизм действия закона спроса и предложения? Дайте его графическое изображение.
4. Учитывают ли люди в повседневной жизни принцип альтернативных издержек? Приведите собственные примеры.
5. Что полезнее для жителей страны - ее обеспеченность природными ресурсами или отработанная система управления экономикой?
6. Как Вы думаете, входит ли сила воли в состав экономических сил?
7. В чем причина роста разнообразия экономических благ, наблюдаемого в истории?
8. Какие факторы производства наиболее необходимы в экономическом развитии: материальные или людские?
9. В чем специфика трансакционных издержек? Должны ли рыночные реформы в России вести к снижению трансакционных издержек? И если «да», то почему?
10. Ограниченность каких ресурсов сдерживает возможности экономического развития России? Как, по Вашему мнению, следует решать проблему ограниченности этих ресурсов?
11. Что происходит с кривой производственных возможностей, если растет количество ресурсов, находящихся в распоряжении общества? Может ли при этом произойти скачок вперед в развитии технологии? Может ли экономика работать эффективно при не занятости части ресурсов?
12. В чем разница между неопределенностью и риском? Фактор времени повышает или понижает риск?
13. Можно ли затраты на образование и обучение рассматривать как инвестиции?

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 05.05.2021)

2. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 29.06.2021)

3. Федеральный закон «О банках банковской деятельности» от 3.02.1996 г. № 17-ФЗ

4. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 № 39-ФЗ (ред. от 28.12.2013)

5. Федеральный Закон «О негосударственных пенсионных фондах» от 07.05.1998г. №75-ФЗ

6. Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.1998 № 164-ФЗ (ред. от 31.12.2020)

7. Федеральный Закон «Об инвестиционных фондах» от 21.11. 2001г. №156-ФЗ

8. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ (ред. от 02.07.2013)

9. Стратегия развития финансового рынка российской федерации Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства РФ от 29 декабря 2008 г. № 2043-р

6.5. Интернет-ресурсы:

1. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» http://www.znanium.ru

2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» http://biblioclub.
3. Всемирный банк, ttp://www.worldbank.org
4. Международный Валютный Фонд (МВФ), http://www.imf.org/
5. Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации, http://www.minzdravsoc.ru/
6. Министерство финансов Российской Федерации, http://www.minfin.ru/
7. Организация Объединенных Наций (ООН), http://www.un.org/ru/
8. Правительство Российской Федерации, http://www.government.ru/content/
9. Президент Российской Федерации, http://www.kremlin.ru/
10. Центральный Банк Российской Федерации, http://www.cbr.ru/
11. Федеральная служба государственной статистики, http://www.gks.ru/
12. Всемирной торговой организации - www.wto.org
13. Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) - www.unctad.org
14. Организация экономического сотрудничества и развития – www.oecd.org
15. Международная организации труда - www.ilo.org
16. Росбизнесконсалтинг – www.rbc.ru

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет Microsoft Office2010/2013/2021, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint);

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Красногорского филиала РАНХиГС.

В учебном процессе используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

– демонстрационный авторский мультимедийный курс «Деловые коммуникации» в форме презентаций;

– электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (URL: http://www.iprbookshop.ru/); «Юрайт» (URL: https://www.biblio-online.ru/); «Лань» (URL: https://e.lanbook.com/).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);

6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин, содержатся в материалах для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

2.1. Объем дисциплины

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ): лекции, практические занятия, самостоятельная работа с применением ЭО и ДОТ.

2.3. Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	**Формат проведения**
Лекционные занятия	С применением ЭО и ДОТ
Практические занятия	С применением ЭО и ДОТ
Самостоятельная работа	С применением ЭО и ДОТ
Промежуточная аттестация	С применением ЭО и ДОТ
Формы текущего контроля	**Формат проведения**
Тестирование	В системе дистанционного обучения (СДО)
Выполнение практико-ориентированных заданий	В системе дистанционного обучения (СДО)
Эссе	В системе дистанционного обучения (СДО)
Ответ на практическом занятии, участие в дискуссии	В системе дистанционного обучения (СДО)

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется согласно размещенному регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

С применением ДОТ проводятся тестирования, выполнение практико-ориентированных заданий, консультирование обучающихся. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

− при проведении занятий лекционного типа (с ДОТ): тестирование (ДОТ);

− при проведении занятий семинарского типа (с ДОТ): опрос (видеоконференция в Microsoft Teams, асинхронный режим, синхронный режим, выполнение письменных работ в СДО; преподаватель, реализующий дисциплину, определяет самостоятельно планы семинарских занятий;

− при контроле результатов самостоятельной работы студентов (с ДОТ): эссе / тестирование (ДОТ);.

4.1.2. Зачет / экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет / экзамен проводится с использованием электронного обучения с использованием всех возможных средств дистанционного взаимодействия и базы СДО Академии.

4.4. Шкала оценивания.

4.4.1. Шкала оценивания дисциплины

Форма текущего контроля и промежуточной аттестации	**Критерии оценивания**
Практические занятия (ДОТ)	Критерии оценивания по теме занятия и другие виды текущего контроля: правильность и полнота устного и\или письменного ответа согласно плану семинарского занятия, аргументированность позиции, расчетов и т.д. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Тестирование (ДОТ)	Проводится по каждой теме дисциплины либо применяется итогвоое тестирование. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Зачет / экзамен	Критерии оценивания и форма проведения устанавливается разработчиком он-лайн курса

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1. Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям практического (семинарского) типа

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с темой занятия и просмотра размещенных учебных и учебно-методических материалов, привязанных к существующему расписанию занятий и осваивающихся обучающимися в соответствии с этим расписанием, видео-лекций, размещенных в ДОТ. Тщательное продумывание и изучение основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, чтения текстов, выложенных в ДОТ. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа проводятся с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные и учебно-методические материалы размещены в системе дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru. В системе дистанционного обучения https://lms.ranepa.ru. могут быть размещены тексты для использования в рамках практических занятий как с использованием, так и без использования ЭО и ДОТ.

7.2. Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2021.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра менеджмента
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Экономика и управление проектами
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.О.02 Макроэкономика (продвинутый уровень)
(код и наименование РПД)

Макроэкономика
(сокращенное наименование дисциплины)

Магистратура
(уровень образования)

38.04.01Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Очная, заочная
формы обучения

Год набора - 2023

Красногорск, 2022 г.

Автор–составитель:
Д. э. н., доцент, профессор кафедры экономики и финансов Гребеник В. В.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой:
Профессор, к.э.н., заведующий кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины *Макроэкономика (продвинутый уровень)*рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента

(наименование структурного подразделения)

протокол от «01». 08. 2022 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…….....4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……...5
3. Содержание и структура дисциплины ……....6
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине ……...10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ……..46
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине ……44
   6.1. Основная литература……..……...……45
   6.2. Дополнительная литература……...……..……45
   6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы……..46
   6.4. Нормативные правовые документы…….……..…….47
   6.5. Интернет-ресурсы…….……..…...47

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ……...…..…….48

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Макроэкономика (продвинутый уровень)» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК ОС-2	Способен применять знания макроэкономики (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК ОС – 2/1	Способен применять знания макроэкономики (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Таблица 1.

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта[1] и профессиональным задачам

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональные задачи	Код этапа	Результаты обучения
Построение интегрированной системы управления рисками	Планирование, координирование и нормативное обеспечение интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации Разработка интегрированной системы управления рисками Внедрение и эксплуатация системы интегрированной системы управления рисками	Определение целей и задач подразделения в соответствии со стратегическими целями организации (декомпозиция стратегических целей организации в задачи подразделения), в соответствии с корпоративными и нормативными документами по управлению	ОПК ОС – 2/1	*знания:* - закономерностей функционирования современной экономики на макроуровне; - основных понятий, категорий и инструментов экономической теории и прикладных экономических дисциплин; - основных особенностей ведущих школ и направлений экономической науки; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне; - основных микроэкономических подходов и особенностей их применения в России на современном этапе.
				умения: - анализировать во взаимосвязи

[1] Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 года № 564н, регистрационный номер 452. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

	Поддержание устойчивого функционирования интегрированной системы управления рисками	рисками и требованиями вышестоящего руководства. Поддержание постоянного и своевременного обмена информацией о рисках. Поддержание и совершенствование системы контроля деятельности работников и подразделения. Организация процесса оценки и мониторинга рисков. Идентификация, анализ и оценка наиболее критичных рисков организации. Коммуникации и консультации с заинтересованными сторонами на всех стадиях процесса управления рисками.		экономические явления, процессы и институты на макроуровне; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; - осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на макроуровне.
				навыки: - владения методологией экономического исследования; - использования современных методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; - применения современного математического инструментария для решения экономических задач.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Макроэкономика (продвинутый уровень)» относится к обязательным дисциплинам в структуре ОП ВО, Б1.О.02.

Макроэкономика (продвинутый уровень) представляет собой базовую, академическую дисциплину в системе подготовки магистра. Она является основой для всех других экономических узкопрофессиональных дисциплин, таких, как маркетинговые исследования, управление проектами, привлечение инвестиций в проектную деятельность и т.д. Без знания основ экономики невозможно понять специфику экономической деятельности субъектов экономики и увязать ее с действием объективных экономических

законов в обществе. Знание основ экономической теории может быть использовано при изучении других социологических наук.

Знания, полученные в ходе освоения дисциплины, являются базой для освоения дисциплин экономического блока.

Общая трудоемкость дисциплины: 5 зачетных единиц - 180 часов *(Табл. 2).*

Таблица 2.

Количество академических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**				
		Всего	**Семестры**			
			1	2	3	4
Очная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***64***		***64***		
лекционного типа (Л)		***32***		***32***		
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***32***		***32***		
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		***36***		***36***		
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***78***		***78***		
Промежуточная аттестация	**форма**	***экзамен***		***экзамен***		
	час.	***2***		***2***		
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***180/5***		***180/5***		

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**			
		Всего	**Курс**		
			1	2	3
Заочная форма обучения					
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***24***		***24***	
лекционного типа (Л)		***12***		***12***	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)					
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***12***		***12***	
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		***9***		***9***	
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***145***		***145***	
Промежуточная аттестация		***экзамен***		***экзамен***	
		2		***2***	
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***180/5***		***180/5***	

3. Содержание и структура дисциплины

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) *(Табл. 3).*

Таблица 3.

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Стилизованные факты экономического роста. Недостатки модели Солоу. Модель экономического роста Рамсея	20	4		4		12	О, З
Тема 2	Модель экономического роста Мэнкью-Ромера-Уэйла с человеческим капиталом	19	4		4		11	О, З
Тема 3	Модели научных исследований и разработок. Влияние социальной инфраструктуры на экономический рост.	19	4		4		11	Д, З
Тема 4	Теория реальных деловых циклов. Влияние технологических шоков и бюджетно-налоговой политики на макроэкономическое равновесие	21	5		5		11	О, К
Тема 5	Жесткость цен. Неокейнсианская кривая Филлипса.	21	5		5		11	О, З
Тема 6	Неокейнсианская модель экономического равновесия	21	5		5		11	О, З
Тема 7	Влияние денежно-кредитной политики на макроэкономическое равновесие	21	5		5		11	Д, З
Промежуточная аттестация								экзамен
Всего:		**180**	**32**		**32**	**36**	**78**	**2**

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Стилизованные факты экономического роста. Недостатки модели Солоу. Модель экономического роста Рамсея	24	2		2		20	О, З
Тема 2	Модель экономического роста Мэнкью-Ромера-Уэйла с человеческим капиталом	29	2		2		25	О, З
Тема 3	Модели научных исследований и разработок. Влияние социальной инфраструктуры на экономический рост.	24	2		2		20	Д, З
Тема 4	Теория реальных деловых циклов. Влияние технологических шоков и бюджетно-налоговой политики на макроэкономическое равновесие	24	2		2		20	О, З
Тема 5	Жесткость цен. Неокейнсианская кривая Филлипса.	22	1		1		20	О, З
Тема 6	Неокейнсианская модель экономического равновесия	22	1		1		20	Д, З
Тема 7	Влияние денежно-кредитной политики на макроэкономическое равновесие	24	2		2		20	О, З
Промежуточная аттестация		**9**						экзамен
Всего:		**180**	**12**		**12**		**145**	**2**

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э), дискуссия (Д), задание (З), кейс (К), деловая игра (ДИ).

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и

(или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся)[2];

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа)[3];

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ)[4];

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации)[5];

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Таблица 4.

Содержание дисциплины

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
Тема 1	Стилизованные факты экономического роста. Недостатки модели Солоу. Модель экономического роста Рамсея	Стилизованные факты экономического роста. Недостатки модели экономического роста Солоу и пути их преодоления. Модель Рамсея. Задача типичного домохозяйства. Функция полезности. Бюджетное ограничение. Условие отсутствия игры Понци. Условия первого порядка. Уравнение Эйлера. Задача типичной фирмы. Функция прибыли. Условия первого порядка. Общее макроэкономическое равновесие. Графическая иллюстрация равновесия в модели Рамсея. Факторы экономического роста в модели Рамсея. Факторы, определяющие доход на душу населения в долгосрочном периоде. Факторы, определяющие темпы роста дохода на душу населения в долгосрочном периоде. Влияние бюджетно-налоговой политики на экономический рост в модели Рамсея. Гипотеза Барро-Рикардо. Налогообложение и субсидирование капитала.
Тема 2	Модель экономического роста Мэнкью-Ромера-Уэйла с человеческим капиталом	Результаты верификации модели Солоу на реальных данных. Человеческий капитал. Постановка модели МРУ. Производственная функция. Динамика накопления физического и человеческого капитала. Устойчивые значения выпуска, физического и человеческого капитала в расчете на единицу эффективного труда. Проблема измерения

[2] Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

[3] См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

[4] См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

[5] Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
		человеческого капитала. Верификация модели МРУ на фактических данных.
Тема 3	Модели научных исследований и разработок. Влияние социальной инфраструктуры на экономический рост.	Общая характеристика сектора НИОКР. Стимулы к инвестированию в исследования и разработки. Версия модели Ромера или модели шумпетерианского типа. Влияние достигнутого уровня технологий на темпы роста научно-технического прогресса. Основные характеристики траектории сбалансированного роста. Источники научно-технического прогресса. Социальная инфраструктура. Институты. Влияние социальной инфраструктуры на различия в уровне доходов на душу населения в долгосрочном периоде.
Тема 4	Теория реальных деловых циклов. Влияние технологических шоков и бюджетно-налоговой политики на макроэкономическое равновесие	Стилизованные факты экономических колебаний. Основные характеристики теории реальных деловых циклов. Понятие технологического шока. Гибкость цен. Нейтральность денег. Простая версия модели реальных деловых циклов. Задачи типичного домашнего хозяйства. Функция полезности. Бюджетное ограничение. Условия первого порядка. Спрос на товары и услуги, предложение труда. Задача типичной фирмы. Условия первого порядка. Спрос на труд. Общее экономическое равновесие. Подход к численному решению моделей. Определение долгосрочного устойчивого уровня. Логлинеаризация модели вокруг устойчивого состояния. Калибровка параметров модели. Влияние временных и постоянных технологических шоков на динамику основных макроэкономических показателей. Влияние бюджетно-налоговой политики на экономическое равновесие. Критика теории реального делового цикла. Направления развития.
Тема 5	Жесткость цен. Неокейнсианская кривая Филлипса.	Жесткость цен и заработных плат. Причины жесткости цен и заработных плат. Способы моделирования жесткости цен и заработных плат. Модель Кальво. Неокейнсианская кривая Филлипса. Критика неокейнсианской кривой Филлипса. Инерционность инфляционных ожиданий и ее учет в неокейнсианской кривой Филлипса.
Тема 6	Неокейнсианская модель экономического равновесия	Жесткость цен и монополистическая конкуренция. Задача типичного домашнего хозяйства. Неокейнсианская кривая IS. Возможности учета шоков предпочтений и государственных закупок. Задача типичной фирмы. Неокейнсианская кривая Филлипса. Денежно-кредитная политика. Правило Тейлора. Общее макроэкономическое равновесие.
Тема 7	Влияние денежно-кредитной политики на макроэкономическое равновесие	Механизм влияния денежно-кредитной политики на макроэкономическое равновесие. Верификация выводов неокейнсианских моделей на реальных данных.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- *при проведении занятий лекционного типа:* блиц-опрос по определениям (все темы);

- *при проведении занятий семинарского типа:* составление и защита опорной схемы (тема 5); тестирование (все темы); написание эссе; составление кейса (все темы); подготовка и презентация проекта (все темы); участие в тренинге (темы 2, 6,11); блиц-опрос по определениям (все темы); доклад на семинаре.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме:

Итоговый контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в форме экзамена. В процессе изучения дисциплины используется балльно-рейтинговая система оценки успеваемости студентов.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

ПЛАНЫ СЕМИНАРОВ (ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ)

Семинарское занятие 1. Национальная экономика и система национальных счетов.

Цель: обсудить роль системы национальных счетов в национальной экономике.

Вопросы к обсуждению:

1. СНС: история возникновения, принципы и функции.
2. Валовой внутренний продукт: способы измерения.
3. Показатели, производные от ВВП.

Литература для подготовки:

1. Басовский, Л.Е. Экономика: Учеб. пособие для вузов / Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. - М.: РИОР; ИНФРА-М, 2020. - 380 с.

2. Козырев, В.М. Экономическая теория : учебник / В.М. Козырев. - М. : Логос, 2015. - 350 с. : табл., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-98704-817-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438451.

Семинарское занятие 2. Макроэкономическое равновесие.

Цель: раскрыть существо макроэкономического равновесия.

Вопросы к обсуждению:

1. Совокупный спрос и факторы его определяющие.
2. Кривая совокупного предложения.
3. Макроэкономическое равновесие и его изменения.
4. Кейнсианский анализ потребления, сбережений, инвестиций.

Литература для подготовки:

1. Шапиро, С.А Современные тенденции развития экономической науки : курс лекций, практикум / С.А. Шапиро, О.В. Шатаева. – М.- Берлин : Директ-Медиа, 2015. –

430 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=272160.
2. Розанова, Н.М. Монетарная экономика. Теория денег и кредита. В 2 Т.:Учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2016. – 269 с.
3. Козырев, В.М. Экономическая теория : учебник / В.М. Козырев. - М. : Логос, 2019. - 350 с. : табл., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-98704-817-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438451.

Семинарское занятие 3. Цикличное развитие рыночной экономики.

Цель: раскрыть значение цикличности в развитии экономики.

Вопросы к обсуждению:

1. Виды экономических циклов.
2. Фазы цикла: кризис, депрессия, оживление, подъем.
3. Причины цикличности в трактовке различных экономистов.
4. Государственное антициклическое регулирование.

Литература для подготовки:

1. Шапиро, С.А Современные тенденции развития экономической науки : курс лекций, практикум / С.А. Шапиро, О.В. Шатаева. – М.- Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 430 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=272160.
2. Национальная экономика: Учебник для вузов / Под ред. Р.М. Нуреева. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 655 с.
3. Кудина, М.В. Экономика: Учебник для вузов. - М.: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2013. - 368 с.

Семинарское занятие 4. Экономический рост.

Цель: обсудить проблему непрерывного экономического роста.

Вопросы к обсуждению:

1. Сущность и измерение экономического роста.
2. Факторы экономического роста.
3. Типы экономического роста: экстенсивный и интенсивный.
4. Проблемы экономического роста в экономике России.

Литература для подготовки:

1. Шапиро, С.А Современные тенденции развития экономической науки : курс лекций, практикум / С.А. Шапиро, О.В. Шатаева. – М.- Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 430 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=272160.
2. Национальная экономика: Учебник для вузов / Под ред. Р.М. Нуреева. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 655 с.

Семинарское занятие 5. Госбюджет: формирование и исполнение. Налоговая система

Цель: раскрыть понимание существа и значение госбюджета.

Вопросы к обсуждению:

1. Государственный бюджет, его структура, порядок формирования.
2. Причины и последствия бюджетного дефицита.
3. Государственный долг: его виды и способы погашения.
4. Налоговая система и ее элементы.
5. Основные виды налогов.
6. Фискальная политика, ее цели и механизм осуществления.

Литература для подготовки:

1. Национальная экономика: Учебник для вузов / Под ред. Р.М. Нуреева. - М.: ИНФРА-М, 2020. - 655 с.
2. Кудина, М.В. Экономика: Учебник для вузов. - М.: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2013. - 368 с.
3. Басовский, Л.Е. Экономика: Учеб. пособие для вузов / Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. - М.: РИОР; ИНФРА-М, 2013. - 80 с.
4. Розанова, Н.М. Монетарная экономика. Теория денег и кредита. В 2 Т.:Учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2016. – 269 с.

Семинарское занятие 6. Денежно-кредитная система. Рынок ценных бумаг.

Цель: Обсудить денежно-кредитную систему экономики. Обсудить виды ценных бумаг.

Вопросы к обсуждению:

1. Состав денежной массы. Денежные агрегаты.
2. Спрос на деньги.
3. Сущность, функции и роль кредита в современной экономике.
4. Три уровня финансово-кредитной системы.
5. Кредитно-денежная политика Центрального банка и ее инструменты.
6. Виды ценных бумаг.
7. Разлчие между долговыми и корпоративными ценными бумагами.

Литература для подготовки:

1. Национальная экономика: Учебник для вузов / Под ред. Р.М. Нуреева. - М.: ИНФРА-М, 2020. - 655 с.
2. Кудина, М.В. Экономика: Учебник для вузов. - М.: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2013. - 368 с.
3. Басовский, Л.Е. Экономика: Учеб. пособие для вузов / Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. - М.: РИОР; ИНФРА-М, 2013. - 80 с.
4. Розанова, Н.М. Монетарная экономика. Теория денег и кредита. В 2 Т.:Учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2016. – 269 с.

Семинарское занятие 7. Инфляция. Безработица и политика занятости. Социальная политика государства.

Цель: Определить существо инфляции в рыночной экономике. Обсудить отрицательный и положительный эффекты безработицы. Выяснить социальную политику государства.

Вопросы к обсуждению:

1. Понятие инфляции. Причины инфляции.
2. Основные виды инфляции.

3. Социально-экономические последствия инфляции.
4. Антиинфляционная политика государства.
5. Причины и виды безработицы. Измерение безработицы.
6. Государственная политика занятости.
7. Неравенство доходов. Показатели неравенства доходов.
8. Социальные программы помощи.

Литература для подготовки:

1. Национальная экономика: Учебник для вузов / Под ред. Р.М. Нуреева. - М.: ИНФРА-М, 2020. - 655 с.
2. Кудина, М.В. Экономика: Учебник для вузов. - М.: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2013. - 368 с.
3. Басовский, Л.Е. Экономика: Учеб. пособие для вузов / Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. - М.: РИОР; ИНФРА-М, 2013. - 80 с.
4. Розанова, Н.М. Монетарная экономика. Теория денег и кредита. В 2 Т.:Учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2016. – 269 с.

Семинарское занятие 8. Закономерности развития мировой экономики.

Цель: выработать механизм развития мировой экономики.

Вопросы к обсуждению:

1. Понятие и структура мирового хозяйства.
2. Неравномерность развития мировой экономики.
3. Особенности транснациональных и многонациональных компаний.
4. Глобализация мировой экономики.

Литература для подготовки:

1. Национальная экономика: Учебник для вузов / Под ред. Р.М. Нуреева. - М.: ИНФРА-М, 2020. - 655 с.
2. Кудина, М.В. Экономика: Учебник для вузов. - М.: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2013. - 368 с.
3. Басовский, Л.Е. Экономика: Учеб. пособие для вузов / Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. - М.: РИОР; ИНФРА-М, 2013. - 80 с.
4. Розанова, Н.М. Монетарная экономика. Теория денег и кредита. В 2 Т.:Учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2016. – 269 с.

Семинарское занятие 9. Международная торговля.

Цель: обсудить международную торговлю, проблему международной интеграции и специализации.

Вопросы к обсуждению:

1. Формы внешнеторговой политики: фритредерство, протекционизм.
2. Тарифные и нетарифные методы государственного регулирования внешней торговли.
3. Международные организации, регулирующие отношения между странами в области внешней торговли.

Литература для подготовки:

1. Национальная экономика: Учебник для вузов / Под ред. Р.М. Нуреева. - М.: ИНФРА-М, 2020. - 655 с.

2. Кудина, М.В. Экономика: Учебник для вузов. - М.: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2013. - 368 с.
3. Басовский, Л.Е. Экономика: Учеб. пособие для вузов / Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. - М.: РИОР; ИНФРА-М, 2013. - 80 с.
4. Розанова, Н.М. Монетарная экономика. Теория денег и кредита. В 2 Т.:Учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2016. – 269 с.

Семинарское занятие 10. Валютная система.

Цель: Обсудить организацию валютной системы страны.

Вопросы к обсуждению:

1. История становления международной валютной системы.
2. Валюты и их виды.
3. Валютный курс. Виды валютных курсов.
4. Валютная политика государства.

Литература для подготовки:

1. Национальная экономика: Учебник для вузов / Под ред. Р.М. Нуреева. - М.: ИНФРА-М, 2020. - 655 с.
2. Кудина, М.В. Экономика: Учебник для вузов. - М.: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2013. - 368 с.
3. Басовский, Л.Е. Экономика: Учеб. пособие для вузов / Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. - М.: РИОР; ИНФРА-М, 2013. - 80 с.
4. Розанова, Н.М. Монетарная экономика. Теория денег и кредита. В 2 Т.:Учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2016. – 269 с.

Задания для самостоятельной работы

Тема 1. Национальная экономика: измерения и равновесия

Задание 1.

Для каждой ситуации, приведенной ниже, найдите соответствующий тип рыночной структуры:

А. Совершенная конкуренция

Б. Монополия

В. Монополистическая конкуренция

Г. Олигополия

Д. Монопсония

а) На рынке оперирует большое количество поставщиков, каждый из которых предлагает фирменную обувь по относительно схожим ценам,

б) На рынке оперирует единственный поставщик телекоммуникационных услуг,

в) Большое количество фермеров предлагает на рынке картофель по одинаковым ценам,

г) Несколько крупных фирм функционируют на рынке автомобильных шин,

д) Имеется единственный покупатель угледобывающего оборудования,

е) Единственная фирма производит штурманские приборы.

Задание 2

На основе модели AD – AS проанализируйте нижеприведенные данные. В каком состоянии находилась экономика России в период 1992–1995гг., в период 1998□2001 гг. и в период 2002-2005 гг.? По данным Госкомстата РФ рост ВВП России в процентах к предыдущему году в 1992 г. составил 85,5%; в 1993 г. – 91,3%; в 1994 г. – 87,3%; в 1995 г. – 91,3%; в 1998 г. – 93,6%; в 1999 г. – 105,6%; в 2000 г. – 110,7%; в 2001 г. – 106,0%; в 2002 г. – 105,6%; в 2003 г. –107,3%; в 2004 г. – 107,2%; в 2005 г. – 106,4%.

Задание 3

ВВП в текущем году составил 6000 ден.ед. При этом государственные расходы составили 1100 уд.ед., расходы на личное потребление домашних хозяйств – 4000 ден.ед., величина экспорта – 400 ден.ед., величина импорта – 100 ден.ед. Определить объем валовых инвестиций.

Тема 2. Финансовая система государства

Задание 1

Количество работающих равно 200 тыс. чел., безработных – 25 тыс. чел., взрослых – 450 тыс. чел. Найти уровень безработицы, уровень участия и долю безработных во взрослом населении.

Задание 2

Назовите положительные и отрицательные последствия вступления России в ВТО.

Тема 3. Макроэкономическая нестабильность и социальная защита населения

Задание 1

Что такое "голландская болезнь", и не больна ли ею Россия?

Задание 2

Обменный пункт дает котировки долларов США: USD/RUR 25,40/25,80. Один клиент продал 500 долл., а другой купил 500 дол. Какую прибыль заработал банк на этих двух сделках?

Тема 4. Мировая экономика

Задание 1

В таблице представлены данные о производстве ткани в странах А и В. Сравните две страны и сделайте вывод, на производстве и экспорте какого товара будет специализироваться страна А.

Товар	Затраты времени на производство, ч	
	Страна А	Страна В
1 м ткани	3	2
1 л вина	6	1

Задание 2

В 1973 г. началась арабо-израильская война. Страны ОПЕК ввели эмбарго на поставки нефти в поддерживающие Израиль страны, и в течение всего нескольких дней цены выросли с 3 до 11 долларов за баррель. Энергетический кризис, ввергнувший мировую экономику в рецессию, подтолкнул передовые страны к осуществлению структурных преобразований в экономике. В чем сущность структурных сдвигов в экономике развитых стран, и какие задачи в этой связи стоят перед современной Россией?

Задание 3

Если проанализировать, какие страны мировой экономики показали самые высокие темпы экономического роста за последние 30 лет, то среди лидеров окажутся новые индустриальные страны. В чем секрет их успеха, и чем их рецепт экономического роста может быть полезен для России?

Перечень тем докладов и сообщений студентов

1. Социальная роль государства в рыночной экономике (опыт экономически развитых стран и современная российская практика).

2. Формирование рыночного механизма в условиях переходной экономики.

3. Национальные модели рыночной экономики (на примере Швеции, Китая, Южной Кореи, США и др.).

4. Инвестиции в современной российской экономике.

5. Товарные биржи, функции и организация деятельности.

6. Особенности банковской системы в России.

7. Кредитно-денежная политика Центрального банка.

8. Национальная экономика: основные показатели развития и их измерение.

9. Классическая и кейнсианская теории экономического равновесия системы.

10. Теория Дж. М. Кейнса: причины возникновения, основные положения и рекомендации.

11. Теории потребительского поведения.

12. Циклическое колебание экономического роста и антикризисное регулирование. Зарубежная и российская практика.

13. Налоговая реформа в России.

14. Налоги, субсидии и субвенции в российской экономике.

15. Общественные блага: сущность, классификация и роль в экономике России.

16. Роль государства в рыночной экономике.

17. Переходная экономика: сущность, задачи, этапы.

18. Государственное регулирование в переходной экономике.

19. Перестройка отношений собственности в переходной экономике.

20. Приватизация в России: итоги и перспективы.

21. Динамика и структура производства в переходной экономике.

22. Бюджет России: проблемы формирования и использования.

23. Дефицит и профицит государственного бюджета. Государственная бюджетная политика России.

24. Государственный долг России: формирование и управление.

25. Инфляция в России: история, современность, пути снижения.

26. Инфляция и антиинфляционная политика государства (сравнительный анализ зарубежного опыта и российской практики).

27. Особенности современного рынка труда в России.

28. Сегментация на российском рынке труда.

29. Особенности занятости в российской экономике.

30. Неформальная занятость в российской экономике.

31. Безработица: теория и российская действительность.

32. Формы и методы обеспечения занятости в условиях рынка (зарубежная и российская практика).

33. Формирование доходов населения России и их дифференциация.

34. Уровень жизни и его показатели.

35. Неравенство доходов и социальная политика государства.

36. Предпринимательство: виды, формы, этапы становления в России.

37. Малые предприятия и их роль в системе становления рыночного хозяйства.

38. Формирование всемирного хозяйства и проблемы его международного регулирования.

39. Международная миграция трудовых ресурсов.

40. Глобальные экономические проблемы и международное сотрудничество в их решении.

41. Участие России в международном разделении труда.

Перечень тем (заданий) для рейтинговой работы и методические рекомендации по ее выполнению

По учебной дисциплине предусмотрена подготовка обучающимися рефератов, которые выполняются студентами самостоятельно и являются элементом балльно-рейтинговой системы оценки учебных достижений.

Тематика рефератов:

1. Теневая экономика России и ВВП.
2. Сбережения и инвестиции в российской экономике.
3. Финансовая система России: проблемы перестройки.
4. Система налогообложения в России: вектор реформ.
5. Бюджет России: формирование и использование.
6. Денежная система России.
7. Рынок ценных бумаг России: современное состояние.
8. Кредитно-денежная политика Центрального банка России.
9. Инфляция в России: история, современность, пути стабилизации и снижения.
10. Безработица: теория и российская действительность.
11. Индекс потребительских цен и его роль в рыночной экономике.
12. Модель жизненного цикла потребления и сбережений.
13. Валовые и чистые инвестиции.
14. Инвестиционный климат
15. Финансовая система страны: современное состояние.
16. Государственный долг России и проблемы его совершенствования.
17. Механизм влияния изменений количества денег на уровень цен, процентной ставки, занятость и производство.
18. Эффективность фискальной и монетарной политики.
19. Деятельность мировых и фондовых бирж.
20. Сущность, функции и количественная теория денег.
21. Взаимодействие реального и финансового секторов хозяйства России.
22. Банковский кризис в России и его преодоление
23. Способы измерения масштабов безработицы.
24. Стратегия обеспечения инфляционной безопасности.
25. Кейнсианская модель экономического роста.
26. Экономический рост как цель и как средство
27. Инновации как фактор экономического роста.
28. Интернационализация хозяйственной жизни и мировая экономика.
29. Участие России в международном разделении труда.
30. Транснациональные корпорации и их деятельность на мировом рынке.
31. Малый бизнес в России.

32. Глобализация экономических отношений и российская экономика.
33. Место России в мировой торговле.
34. Валютный рынок и российское участие.
35. Экономические реформы в период перехода к рынку.
36. Деньги их роль и функции в условиях рыночной экономики.

Методические указания по выполнению реферата

Реферат – письменная работа, выполняемая студентом дома и сдающаяся в конце изучения курса.

Основные требования к реферату

Реферат выполняется письменно и обеспечивает глубокую, всестороннюю проверку усвоения изучаемого материала, поскольку требует комплекса знаний и умений студентов. В реферате студент должен показать степень владения письменной речью, умение логично, адекватно проблеме выстраивать, составлять свой текст и излагать его, давать оценку проблеме (произведению, факту, событию и т.д.).

Распределение тем реферата между студентами и консалтинг (консультирование) обучаемых по выполнению письменной работы осуществляется ведущим преподавателем. Тема реферата может быть выбрана и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем.

По составу и содержанию реферат должна включать: *титульный лист* с указанием названия института и факультета, кафедры и дисциплины, вида работы и названия темы, учебной группы и фамилии с инициалами студента, а также места (города) и года написания; *лист с оглавлением* (планом) работы; *введение; основную часть; заключение; список литературы; приложения* (при необходимости).

По структуре, оформлению и объему реферат должна отвечать следующим требованиям:

во *введении* (1 стр.) – обосновать актуальность темы, сформировать цель работы и пути ее достижения, коротко осветить состояние научной разработки проблемы;

в *основной части* (5–7 стр.) – раскрыть содержание рассматриваемой темы (по отдельным вопросам (разделам, главам или параграфам)). При этом рассуждения автора должны подкрепляться конкретными фактами, цифрами, документами (на каждый из них должны быть сделаны соответствующие сноски). Важно вычленять факторы, особенности, направления, характерные черты, содержание политического процесса. Каждый вопрос (раздел, глава или параграф) должны заканчиваться *выводом* (логическим итогом рассуждений, умозаключением);

в заключении (1 стр.) – обязательно сформулировать общие выводы по рассматриваемой теме (проблеме) и собственный взгляд на решение данной проблемы (на позиции авторов используемой литературы, источников информации и т.д.).

в *списке литературы* – дать библиографическое описание литературы (перечислить использованные источники, в т.ч., адреса Internet). Список литературы должен содержать не менее 5 источников (монографии и научные статьи). Учебная литература не учитывается. Обязательно должны быть включены все произведения, из которых приведены цитаты. Все литературные источники располагаются в алфавитном порядке. В случае использования работ одного автора следует помещать их в хронологической последовательности издания;

оформление реферата должно быть выполнено машинописным способом в соответствии со следующими требованиями: **печатный шрифт** – Times New Roman, кегль (размер) 14; **листы бумаги** – формата А4, все страницы должны быть пронумерованы, с размером полей по 2 см; **междустрочный интервал** – полуторный; **абзац –** с отступом первой строки 1,25 см; **текст –** должен быть **выровнен по ширине** и **структурирован** по главам (разделам, параграфам), сопровождаться ссылками на источники при использовании прямых (в кавычках) цитат и фрагментов опубликованных текстов, т.е. на такое использование источников должно быть явным образом указано в сносках или затекстовом списке литературы в соответствии с требованиями ГОСТа.

Объем реферата, в целом, не должен превышать 10–12 страниц машинописного текста.

Примеры тестовых заданий для самопроверки имеющегося уровня знаний у студентов

1. Экономическая теория – наука: а) об основах хозяйственной жизни общества; б) о природе; в) об управлении; г) о финансовых отношениях.

2. На микроэкономическом уровне решается вопрос: а) что и сколько производить; б) борьбы с инфляцией; в) каким образом можно достичь полной занятости; г) как стимулировать экономический рост.

3. Научная абстракция – метод: а) умозаключений, основанный на обобщении фактов; б) основанный на оценочных суждениях относительно того, какой должна быть экономика; в) научного познания, заключающийся в переходе от общего к частному; г) исследования объектов, состоящий в отвлечении от случайных, временных черт и связей.

4. Трудовую теорию стоимости разработали представители: а) кейнсианской школы; б) маржиналистов; в) меркантилистов; г) классической школы.

5. Общественно-необходимые затраты труда – это: а) наименьшие затраты труда на единицу продукции; б) наибольшие затраты труда на единицу продукции; в) общие затраты труда; г) затраты труда, при которых произведена основная масса данной продукции.

6. Полезность блага, его способность удовлетворять потребности людей называется: а) стоимостью; б) потребительной стоимостью; в) меновой стоимостью; г) ценой.

7. Если изменится цена одного из товаров, линия бюджетных ограничений: а) сместится влево; б) сместится вправо; в) изменится наклон; г) станет вертикальной.

8. Полезность – это: а) способность экономического блага удовлетворять какую-либо потребность человека; б) дополнительная полезность, полученная от потребления каждой последующей единицы товара; в) полезность последней единицы блага в расчете на один затраченный рубль; г) результат снижения ценности каждой дополнительной единицы блага по мере насыщения потребности потребителя.

9. Экономический субъект, который занимается производственной и коммерческой деятельностью и обладает хозяйственной самостоятельностью, называется: а) домохозяйством; б) семьей; в) фирмой; г) государством.

10. Закрытое акционерное общество может: а) продавать свои акции на свободном рынке; б) проводить открытую подписку на акции; в) распространять акции только среди учредителей; г) распространять только именные акции.

11. Если линия цены Р лишь касается кривой средних издержек АС в минимальной точке М, то фирма: а) покрывает лишь свои минимальные средние издержки; б) получает сверхприбыль; в) терпит убытки; г) разоряется.

12. Эффект от масштаба производства, который наблюдается, когда объем производства фирмы растет тем же темпом, что и применяемые ресурсы: а) отрицательный; б) положительный; в) взаимный; г) постоянный.

13. Прямая, которая показывает все возможные сочетания труда и капитала, которые имеют одни и те же суммарные издержки: а) изокванта; б) бюджетная линия; в) кривая безразличия; г) изокоста.

14. Свободный вход и выход с рынка характерен для рынка: а) чистой монополии; б) олигополии; в) совершенной конкуренции; г) монопсонии.

15. Дилемма заключенного характеризует поведение фирмы в условиях: а) а) совершенной конкуренции; б) монополистической конкуренции; в) олигополии; г) чистой монополии.

16. Неценовая конкуренция отсутствует на рынке: а) совершенной конкуренции; б) монополистической конкуренции; в) олигополии; г) чистой монополии.

17. Выручка монополиста с ростом объема продаж: а) увеличивается; б) остается постоянной; в) уменьшается; г) может увеличиваться и уменьшаться.

18. Ценообразование на рынках факторов производства: а) способствует наращиванию выпуска продукции; б) способствует сокращению выпуска продукции; в) изменяется в зависимости от реального спроса на готовую продукцию; г) имеет устойчивую тенденцию к падению цен на факторы производства.

19. Цена земли – это отношение ренты к: а) размеру участка; б) рыночной ставке процента; в) арендной плате; г) стоимости готовой продукции.

20. Доход как результат существования монополии на землю – это: а) дифференциальная рента I; б) рента; в) дифференциальная рента II; г) абсолютная рента.

Примерные варианты тестовых оценочных заданий (ТОЗ) для контрольного рубежа в рамках текущего контроля:

V2: Задания А

V3: Однозначный выбор

S: На микроэкономическом уровне решается вопрос:

+: что и сколько производить

-: как избавиться от инфляции

-: каким образом можно достичь полной занятости

-: как стимулировать экономический рост

S: Рыночная экономика определяется:

+: всеобщностью и универсальностью товарных отношений

-: замкнутостью, ограниченностью рамками хозяйства

-: экономической направленностью, регулируемой полной волей государства

-: наличием хозяйств, основанных на коллективной форме собственности

S: Метод познания, который предполагает разделение целого на отдельные составные части называется …:

+: анализом

-: синтезом

-: дедукцией

-: индукцией

S: Блага, находящиеся в ограниченном количестве называются:

+: экономическими

-: потребительскими

-: свободными

-: частными

S: Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы:

+: ограниченность ресурсов

-: инвестиции

-: производство

-: потребление

S: Проблемы, что, как и для кого производить имеют отношение:

-: только к обществам с централизованным планированием

-: только к рыночной экономике

-: только к слаборазвитым странам

+: к любому обществу

S: К важнейшим свойствам рыночной системы относят

+: частную собственность

-: регулирующую роль государства

-: общественную собственность

-: традиционное распределение ресурсов

S: Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично государством, то экономика:

-: командная

-: рыночная

+: смешанная

-: традиционная

S: Рынок не выполняет ### функцию.

-: информационную

+: методологическую

-: посредническую

-: ценообразующую

-: регулирующую

S: Какой ресурс относится к капиталу:

-: алмазы

-: железная руда

+: технология

-: труд директора

V3: Наиболее правильный выбор

S: Укажите наиболее полное определение предмета экономической теории.

+: [100] она изучает, как общество использует ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров в целях удовлетворения потребностей его членов

+: [60] она изучает деятельность, включающую производство, распределение и обмен товарами

+: [20] изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства

+: [10] она изучает деньги, банковскую систему, капитал

S: Какой ответ наиболее характеризует в практическом смысле значение изучения микроэкономики?

+: [100] каждый, кто разбирается в принципах функционирования экономики, способен лучше решать собственные экономические проблемы

+: [50] каждый человек испытывает влияние экономики и сам воздействует на нее

+: [20] каждый человек сталкивается с политическими проблемами, многие из которых связаны с экономикой

+: [5] каждый человек зарабатывает деньги, используя свои знания и опыт в разных сферах деятельности

S: Укажите наиболее полную характеристику экономической модели:

+: [100] она демонстрирует идеальную экономическую ситуацию, абстрагируясь от разнообразных случайных событий в экономике

+: [60] является инструментом для экономических прогнозов

+: [20] объясняет, как функционирует экономика и ее отдельные сектора

+: [10] она изучает деньги, банковскую систему, капитал

S: Укажите наиболее полные отличия общественных благ от частных:

+: [100] неделимы и не находятся в индивидуальном пользовании

+: [50] не находятся в индивидуальном пользовании

+: [20] не приносят прибыли

+: [5] нужны всему обществу

S: Укажите наиболее полную характеристику кривой производственных возможностей:

+: [100] альтернативная комбинация товаров при наличии данного количества ресурсов

+: [50] альтернативные издержки производства товара

+: [20] возможная комбинация двух товаров

+: [2] точные количества двух товаров, которые хозяйство намерено производить

S: Укажите наиболее вероятную зависимость. При увеличении объема производственных ресурсов в обществе:

+: [100] страна в состоянии произвести больше товаров

+: [80] будет произведено больше товаров

+: [20] улучшится технология производства

+: [30] повысится жизненный уровень народа

S: Укажите наиболее полное определение. Общие черты, характерные для традиционной и командной экономики:

+: [100] ограниченная роль товарного производства

+: [50] ограниченная роль наемного труда

+: [20] общественная собственность

+: [10] длительный период существования

S: Укажите наиболее полное определение натурального хозяйства:

+: [100] хозяйство, где производится все для личного потребления и нет товарного обмена

+: [50] хозяйство, где применяется только ручной труд

+: [30] производство натуральных природных продуктов для человека

+: [10] хозяйство, где все создается для продажи

S: Укажите наиболее полное определение предпринимательской способности:

+: [100] способность рационально использовать экономические ресурсы, уметь рисковать и нести ответственность за свои решения

+: [60] способность организовать свое дело

+: [30] способность к обогащению

+: [10] личное качество работников

S: Укажите наиболее полное определение предмета современной экономической теории:

+: [100] рациональное использование ограниченных ресурсов с целью максимального удовлетворения потребностей людей

+: [60] полная занятость и экономический рост

+: [30] отношения между людьми в процессе производства, потребления, обмена и распределения

+: [10] источник богатства народов

V3: Множественный выбор

S: В фундаментальную проблему экономической теории входят следующие положения:

-: неограниченные производственные ресурсы

-: равное распределение ресурсов

+: максимальное удовлетворение потребностей

+: безграничные потребности

+: редкость (ограниченность) ресурсов

S: Какие из нижеперечисленных благ являются экономическими благами?

+: пищевой лед, используемый в барах

+: бутилированная вода

+: газированная вода

-: вода из родника недалеко от вашего дома

S: Какие из определений характеризуют предмет экономической теории:

+: это наука об экономических законах развития человеческого общества в условиях ограниченности ресурсов

-: это наука о мотивации поведения человека

+: это наука об отношениях людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления

-: это наука об источниках богатства людей

S: С точки зрения Аристотеля, к сфере хрематистики относится

-: земледелие и ремесло

+: ростовщичество

+: торгово-посреднические операции

-: мелкая торговля

-: производство

S: К первичным потребностям относятся потребности:

+: в еде

+: в питье

-: в образовании

-: в развлечении

+ в одежде

S: Выделите общественные блага: …

-: поездки на метро

-: посещение кинотеатра

-: обед в столовой

+: национальная оборона

+: общественный порядок

S: Если какое – либо имущество взять в аренду, то арендатор:

+: распоряжается потребительной стоимостью имущества

+: получает доход, используя это имущество

-: распоряжается ценностью данного имущества (может продать его или подарить)

-: является полным собственником

S: Существование государственной собственности обусловлено:

+: необходимостью решения общенациональных и социальных задач

-: стремлением увеличить государственные доходы

+: необходимостью поддержания уровня жизни населения

+: наличием капиталоёмких и нерентабельных отраслей

S: Необходимым признаком рыночной экономики является:

+: свободное ценообразование

+: конкуренция

-: высокое качество продукции

-: излишки продукции

S: К важнейшим свойствам рыночной системы относят

+: частную собственность

+: свободу предпринимательства и выбора

-: регулирующую роль государства

-: директивное планирование

-: централизованное распределение ресурсов

+: приоритет личных интересов

V2: Задания В

V3: Вписать правильный ответ

J: …был исторически первой школой в экономической теории.

+: меркантилизм

+: миркант*

+: меркант*

J: Нужда в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности, развития личности и общества – это …

+: потребност*

J: Экономика, в которой экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, называется …

+: смешан*

J: Отношение между людьми по поводу присвоения благ – это ...

+: собствен*

V3: Установить соответствие

Q: Соответствие между фундаментальными экономическими категориями и их определениями:

L1: Основные экономические вопросы

L2: Нужда в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности, развития личности и общества

L3: Природные ресурсы

L4: Товары и услуги, удовлетворяющие потребности людей

L5: Созданные человеком ресурсы, которые используются для производства товаров и услуг

R1: Что производить? Как производить? Для кого производить?

R2: потребность

R3: земля

R4: блага

R5: капитал

Q: Установите соответствие между факторами производства и формами доходов.

L1: Труд

L2: Земля

L3: Капитал

L4: Предпринимательская способность

L5:

R1: Зарплата

R2: Рента

R3: Процент

R4: Прибыль

Q: Установите соответствие между типами экономических систем и господствующими формами собственности:

L1: Традиционная система

L2: Рыночная система

L3: Командная система

L4: Смешанная система

R1: Общинная

R2: Господство частной собственности

R3: Государственная

R4: Многообразие форм собственности

V3: Установить последовательность.

Q: Расположите в исторической последовательности их возникновения следующие экономические школы:

L1: меркантилизм

L2: классическая школа

L3: маржинализм

L4: неоклассическое направление

L5: кейнсианство

R1: 1

R2: 2

R3: 3

R4: 4

R5: 5

Q: Установите последовательность развития общественного хозяйства.

L1: Натуральное хозяйство

L2: Простое товарное хозяйство

L3: Капиталистическое товарное хозяйство

L4: Транснациональные корпорации

R1: 1

R2: 2

R3: 3

R4: 4

Q: Установите хронологическую последовательность развития экономических систем.

L1: Традиционная

L2: Рыночная

L3: Командная

L4: Смешанная

L5: Переходная

R1: 1

R2: 2

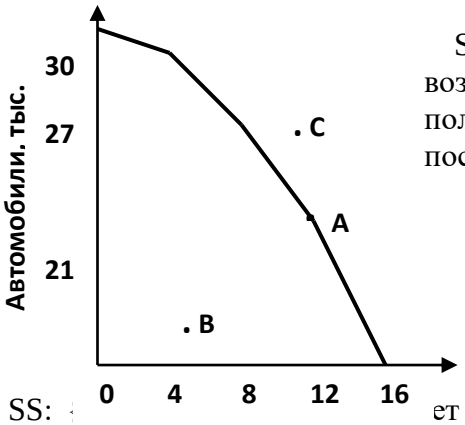
R3: 3

R4: 4

R5: 5

V2: Задания С (логико-аналитические задания)

V3: Ситуация 1



SS: {На рисунке изображена кривая производственных возможностей экономики, функционирующей в условиях полного использования имеющихся ресурсов и на постоянной технологической основе.}

SS: ет все человеческие и материальные ресурсы, то большее коли ста…

+: может быть произведено только при сокращении производства каких-либо товаров

-: может быть произведено только частными предпринимателями

-: может быть произведено только при общем снижении цен

-: не может быть произведено

SS: {*} В экономике, функционирующей в условиях полного использования имеющихся ресурсов и с неизменными технологиями

+: Для увеличения производства автомобилей необходимо уменьшить производство ткани

-: Для увеличения производства автомобилей необходимо расширить производство ткани

-: Для сокращения производства автомобилей необходимо уменьшить производство ткани

-: Увеличение производства автомобилей невозможно

SS: {*} Определите, какая из точек характеризует ситуацию эффективного и полного использования ресурсов в экономике

+: *A*

-: *B*

-: *C*

-: *A, B, C*

SS: {*} Определите, какая из точек характеризует ситуацию недопроизводства и неэффективного использования производственных ресурсов?

+: B

-: A

-: C

-: B, C

SS: {*} Определите, какая из точек характеризует ситуацию, невозможную при данных ресурсах и технологиях?

+: C

-: A

-: B

-: A, C

V3: Ситуация 2

SS: {Основная проблема экономической теории и практики состоит в разрешении противоречия между растущими потребностями людей и ограниченностью находящихся в распоряжении ресурсов. Совокупность ресурсов при их полном и эффективном использовании на основе данной технологии определяет производственные возможности страны и их границы. Возможный и желательный выпуск продукции характеризует кривая производственных возможностей. Множественность потребностей при ограниченности ресурсов ставит проблему экономического выбора наилучшего варианта их использования, определение приоритетов, очередности удовлетворения выбранных потребностей.}

SS: {*} Фундаментальные экономические вопросы «что, как и для кого производить» решаются на микро- и макроуровне. Какой из этих вопросов может решаться только на макроэкономическом уровне?

+: С каким уровнем инфляции мы столкнемся?

-: Что производится?

-: Сколько товаров и услуг будет произведено?

-: Кто будет производить товары и услуги?

SS: {*} Проблемы, что, как и для кого производить имеют отношение:

+: к любому обществу

-: только к третьим странам

-: только к рыночной экономике

-: только к обществам с централизованным планированием

SS: {*} Закон убывающей производительности действует, если:

+: увеличивается только один фактор производства

-: увеличиваются все факторы производства

-: увеличивается объем выпуска продукции

-: в данном производстве используются достижения технического прогресса

SS: {*} Блага, находящиеся в неограниченном количестве, называются.

+: неэкономическими

-: экономическими

-: свободными

-: потребительскими

SS: {*} В экономике действует закон убывающей производительности факторов производства. Каким образом в этих условиях поддерживается экономический рост?

+: необходим прирост ресурсов, но цена дополнительной единицы ресурсов будет возрастать

-: потребуется все больше и больше ресурсов

-: прирост дополнительных ресурсов уменьшит объем производства

-: потребуется все меньше ресурсов

V3: Ситуация 3

SS: {Экономическая система – это совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе действующих в нем имущественных отношений и организационных форм. Экономические системы отличаются друг от друга подходом и методами решения основных экономических вопросов (что, как, для кого). Выделяются четыре основных типа экономических систем: традиционная, командная, рыночная и смешанная.}

SS: {*} Основные критерии, используемые при классификации экономических систем:

+: господствующая форма собственности и способ регулирования хозяйственных связей

-:уровень жизни и динамика роста потребностей населения

-: уровень роста цен и динамика заработной платы

-: характер производимой продукции и уровень платежеспособного спроса населения

SS: {*} Система основанная на общей собственности, где ограниченные ресурсы используются в соответствии с обычаями – называется:

+: традиционная

-: рыночная

-: командная

-: смешанная

SS: {*} К важнейшим свойствам рыночной системы относят

+: частную собственность

-: регулирующую роль государства

-: общественную собственность

-: централизованное распределение ресурсов

SS: {*} Общие черты, характерные для традиционной и командной экономики:

+: ограниченная роль товарного производства

-: отсутствие частной собственности

-: централизованное планирование

-: отсутствие наемного труда

SS: {*} Общие черты, характерные для рыночной и смешанной экономики:

+: свободное ценообразование

-: отсутствие частной собственности

-: демократия

-: отсутствие наемного труда

V3: Ситуация 4

SS: {Рыночная экономика возникла на определенной стадии развития товарного производства. Рынок представляет собой тип хозяйственных связей между субъектами экономики, основанный на конкурентных началах, при котором обеспечивается взаимодействие производства и потребления без посреднических институтов, регулирующих деятельность производителей и потребителей.}

SS: {*} Условия возникновения товарного хозяйства:

+: общественное разделение труда

-: существование рынка

-: наличие товара

-: присутствие наемной рабочей силы

SS: {*} Товар, служащий всеобщим эквивалентом –это...

+: деньги

-: стоимость

-: труд

-: информация

SS: {*} Рынок не выполняет функцию

+: методологическую

-: информационную

-: ценообразующую

-: регулирующую

SS: {*} Автором принципа “невидимой руки рынка” является:

+: Адам Смит

-: Альфред Маршалл

-: Рональд Коуз

-: Милтон Фридман

SS: {*} Субъект рыночного хозяйства:

+: домохозяйства

-: отрасль

-: мировое хозяйство

-: трудовой коллектив

V3: Ситуация 5

SS: {Отношения собственности представляют собой экономические отношения между людьми по поводу присвоения, владения, распоряжения и использования материальных и духовных благ. Собственность одновременно выступает как экономическая и юридическая категория. Экономическая сторона собственности является ведущей. Юридическая сторона – ведомой, т.к. права собственности являются конкретизацией, проявлением отношений собственности в реальной действительности. Права собственности касаются, прежде всего, уже существующих объектов собственности. Они документально (юридически) закрепляют принадлежность объектов собственности определенным субъектам, а также их перемещение из рук в руки, т.е. смену собственников.}

SS: {*} Мелким и средним масштабам производства соответствует

+: индивидуальная частная собственность

-: ассоциированная частная собственность

-: общественная собственность

-: государственная собственность

SS: {*} Общественная собственность не может выступать в форме:

+: корпоративной

-: коллективной

-: государственной

-: общенародной

SS: {*} Уже с 2-3 лет ребенок знает, что чужие игрушки без спроса брать нельзя, так как

+: так его воспитали в семье

-: интуитивно это чувствует

-: знает основы гражданского и уголовного права

-: они грязные

SS: {*} Крупное производство потребовало появление

+: ассоциированной частной собственности

-: кооперативной собственности

-: государственной собственности

-: общенародной собственности

SS: {*} Назовите субъект собственности

+: фирма

-: отрасль

-: продукция

-: прибыль

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

1. Форма контроля - экзамен
2. Форма проведения - устная
3. Перечень тем, вопросов, практических заданий, выносимых на промежуточную аттестацию:

1. Теневая экономика России и ВВП.
2. Сбережения и инвестиции в российской экономике.
3. Финансовая система России: проблемы перестройки.
4. Система налогообложения в России: вектор реформ.
5. Бюджет России: формирование и использование.
6. Денежная система России.
7. Рынок ценных бумаг России: современное состояние.
8. Кредитно-денежная политика Центрального банка России.
9. Инфляция в России: история, современность, пути стабилизации и снижения.
10. Безработица: теория и российская действительность.
11. Индекс потребительских цен и его роль в рыночной экономике.
12. Модель жизненного цикла потребления и сбережений.
13. Валовые и чистые инвестиции.
14. Инвестиционный климат
15. Финансовая система страны: современное состояние.
16. Государственный долг России и проблемы его совершенствования.
17. Механизм влияния изменений количества денег на уровень цен, процентной ставки, занятость и производство.
18. Эффективность фискальной и монетарной политики.
19. Деятельность мировых и фондовых бирж.
20. Сущность, функции и количественная теория денег.
21. Взаимодействие реального и финансового секторов хозяйства России.
22. Банковский кризис в России и его преодоление
23. Способы измерения масштабов безработицы.
24. Стратегия обеспечения инфляционной безопасности.
25. Кейнсианская модель экономического роста.
26. Экономический рост как цель и как средство
27. Инновации как фактор экономического роста.
28. Интернационализация хозяйственной жизни и мировая экономика.
29. Участие России в международном разделении труда.
30. Транснациональные корпорации и их деятельность на мировом рынке.
31. Малый бизнес в России.
32. Глобализация экономических отношений и российская экономика.
33. Место России в мировой торговле.
34. Валютный рынок и российское участие.
35. Экономические реформы в период перехода к рынку.
36. Деньги их роль и функции в условиях рыночной экономики.
37. Социальная роль государства в рыночной экономике (опыт экономически развитых стран и современная российская практика).
38. Формирование рыночного механизма в условиях переходной экономики.
39. Национальные модели рыночной экономики (на примере Швеции, Китая, Южной Кореи, США и др.).

40. Инвестиции в современной российской экономике.
41. Товарные биржи, функции и организация деятельности.
42. Особенности банковской системы в России.
43. Кредитно-денежная политика Центрального банка.
44. Национальная экономика: основные показатели развития и их измерение.
45. Классическая и кейнсианская теории экономического равновесия системы.
46. Теория Дж. М. Кейнса: причины возникновения, основные положения и рекомендации.
47. Теории потребительского поведения.
48. Циклическое колебание экономического роста и антикризисное регулирование. Зарубежная и российская практика.
49. Налоговая реформа в России.
50. Налоги, субсидии и субвенции в российской экономике.
51. Общественные блага: сущность, классификация и роль в экономике России.
52. Роль государства в рыночной экономике.
53. Переходная экономика: сущность, задачи, этапы.
54. Государственное регулирование в переходной экономике.
55. Перестройка отношений собственности в переходной экономике.
56. Приватизация в России: итоги и перспективы.
57. Динамика и структура производства в переходной экономике.
58. Бюджет России: проблемы формирования и использования.
59. Дефицит и профицит государственного бюджета. Государственная бюджетная политика России.
60. Государственный долг России: формирование и управление.
61. Инфляция в России: история, современность, пути снижения.
62. Инфляция и антиинфляционная политика государства (сравнительный анализ зарубежного опыта и российской практики).
63. Особенности современного рынка труда в России.
64. Сегментация на российском рынке труда.
65. Особенности занятости в российской экономике.
66. Неформальная занятость в российской экономике.
67. Безработица: теория и российская действительность.
68. Формы и методы обеспечения занятости в условиях рынка (зарубежная и российская практика).
69. Формирование доходов населения России и их дифференциация.
70. Уровень жизни и его показатели.
71. Неравенство доходов и социальная политика государства.
72. Предпринимательство: виды, формы, этапы становления в России.
73. Малые предприятия и их роль в системе становления рыночного хозяйства.
74. Формирование всемирного хозяйства и проблемы его международного регулирования.
75. Международная миграция трудовых ресурсов.
76. Глобальные экономические проблемы и международное сотрудничество в их решении.
77. Участие России в международном разделении труда.

Шкала оценивания.

Показатели, критерии и оценивание компетенций, формируемых при освоении дисциплины по этапам их формирования.

Оценка результатов обучения и уровня сформированности компетенций проводится в ходе текущей и промежуточной аттестаций с использованием фондов оценочных средств и с применением балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с положениями о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации и балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов Финансового университета.

При неудовлетворительном оценивании одного из показателей компетенции общая оценка также неудовлетворительная.

Балльно-рейтинговая карта по дисциплине

Вид учебной работы	Максимальный балл
Посещение лекций	10
Выполнение практической работы на семинарских занятиях	15
Подготовка и презентация курсовой работы	20
Результаты контрольных работ	15
Результаты ответа на экзамене	40
Формирование итоговой оценки	
Предполагаемая оценка	Количество баллов
«Отлично»	80-100 баллов
«Хорошо»	65- 79 баллов
«Удовлетворительно»	50-64 баллов
«Неудовлетворительно»	49 и менее баллов

В случае, если студент на экзамен не явился, он получает 0 баллов в зачетно-экзаменационную ведомость.

4.4. Методические материалы

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

№ п.п.	***Перечень компетенций, формируемых дисциплиной***	
1.	ОПК ОС-2	
2.	***Этапы формирования компетенций***	
	Название и содержание этапа	*Код(ы) формируемых на этапе компетенций*
	Этап 1: Формирование базы знаний: - лекции - практические занятия по темам теоретического содержания - самостоятельная работа студентов по вопросам тем	ОПК ОС-2

	теоретического содержания	
	Этап 2: Формирование навыков практического использования знаний: - тестовые задания - подготовка эссе - опросы - самостоятельная работа по изучению нормативных актов, учебной и научной литературы	ОПК ОС-2
	Этап 3: Проверка усвоения материала: - проверка подготовки эссе - тестирование текущих знаний	ОПК ОС-2
3.	***Показатели оценивания компетенций***	
	Этап 1: Формирование базы знаний	- посещение лекционных и практических занятий - ведение конспекта лекций - участие в обсуждении теоретических вопросов на практических занятиях - наличие на практических занятиях требуемых материалов (нормативные акты, практикумы) - наличие выполненных самостоятельных заданий по теоретическим вопросам тем
	Этап 2: Формирование навыков практического использования знаний	- правильные ответы в ходе проведения опросов - способность обосновать свою точку зрения, опираясь на применяемые нормативные акты РФ, субъектов РФ и муниципальных образований в области налогообложения - наличие правильно выполненного эссе
	Этап 3: Проверка усвоения материала	- степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия - степень готовности студента к участию в практическом занятии, как интеллектуальной, так и материально-технической

		- правильность и обоснованность представленных эссе - успешное прохождение тестирования - экзамен
4.	***Критерии оценки***	
	Этап 1: Формирование базы знаний	- посещаемость не менее 90% лекционных и практических занятий - наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на лекционное обсуждение - участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии - требуемые для занятий материалы (практикум, нормативные акты, учебник и проч.) в наличии - задания для самостоятельной работы выполнены письменно и своевременно
	Этап 2: Формирование навыков практического использования знаний	- студент может обосновать применение тех или иных нормативных актов в области налогообложения для конкретных ситуаций - студент может применять различные способы толкования нормативных актов ы области налогообложения - способность обосновать свою точку зрения, опираясь на применяемые нормативные акты и правоприменительную практику в области налогообложения
	Этап 3: Проверка усвоения материала	- ответы на вопросы и эссе подготовлены с использованием необходимых нормативных правовых источников в области налогообложения - тестовые задания решены самостоятельно, в отведенное время, результат выше пороговых значений

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподавание дисциплины осуществляется в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным Министерством образования и науки РФ. Основные формы получения знаний по данному курсу – лекции, практические занятия, самостоятельная работа под руководством преподавателя, самостоятельная работа.

Основной объем часов по изучению дисциплины согласно учебным планам приходится на самостоятельную работу обучающихся. Самостоятельная работа включает в себя изучение учебной, учебно-методической и специальной литературы, её конспектирование, подготовку к семинарским и практическим занятиям и зачету.

При изучении дисциплины рекомендуется использовать следующие средства:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- методические указания и пособия;
- контрольные задания для закрепления теоретического материала;
- электронные версии федеральных законов, учебников и методических указаний для выполнения практических работ.

Только в результате самостоятельного труда можно научиться самостоятельному мышлению, выработать собственные убеждения, взгляды и мнения. Поэтому обучающийся должен стремиться проявлять самостоятельность во всем, что приходится делать в ходе учебного процесса: осваивать пути решения проблем, делать собственные выводы при изучении дисциплины и т.п.

Для успешного изучения дисциплины студенту рекомендуется:

- посещать библиотеки города и академии;

- активно использовать материал, размещенный на Интернет странице академии, в центре дистанционных информационных технологий;

- посещать лекции и практические занятия в период активной части образовательного процесса;

- на лекциях студенту следует внимательно слушать лектора, записывать определения, примеры;

- задавать вопросы преподавателю по ходу лекции, если требуется разъяснение непонятного вопроса;

- на практических занятиях преподаватель подробно разъясняет методы и способы работы с материалом, студенту следует задавать вопросы в случае непонимания каких-либо моментов;

- уделять особое внимание домашнему заданию, которое в конце каждого практического занятия объявляет преподаватель, и которое необходимо для закрепления пройденного материала;

- систематически заниматься самостоятельно.

Система подготовки бакалавров в академии предусматривает сочетание аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа имеет разнообразные формы, но чаще всего проходит в виде выполнения домашних заданий, дающихся на длительный срок (семестр) или сравнительно короткий (неделя, месяц). Такими заданиями являются конспектирование литературных источников, обработка материалов Интернет-ресурсов, подготовка выступлений, докладов, презентаций и т.д.

Порядок подготовки к семинарскому занятию

Темы семинарских занятий представлены в тематическом плане проведения занятий.

Порядок подготовки к семинарскому занятию включает несколько этапов.

Во-первых, необходимо внимательно изучить все вопросы и задания, выносимые на обсуждение. Вопросы для подготовки к семинарским преподаватель ставит в конце последнего занятия, предшествующего семинарскому занятию.

Во-вторых, ознакомиться с рекомендациями, содержащимися в учебно-методическом комплексе по дисциплине.

В-третьих, подобрать необходимую литературу, используя список, предложенный к данной теме, а также литературу, которую преподаватель может рекомендовать дополнительно (журнальные статьи, научные сборники).

В-четвертых, составить конспект ответа на каждый вопрос. Конспект составляется в свободной форме. Однако, рекомендуется оставлять рабочие поля для дополнений, замечаний и др.

Последний этап состоит в проверке уровня своей подготовки, используя, вопросы для самопроверки и тестовые задания, перечень и примеры которых представлены в соответствующем разделе настоящей программы.

Учитывая дискуссионность многих вопросов изучаемой дисциплины, студенты регулярно должны знакомиться с новой монографической литературой, с периодическими изданиями, где обсуждаются актуальные вопросы. Часть источников, по рекомендации преподавателя, должна быть законспектирована и проработана, часть отрецензирована, часть должна быть вынесена для обсуждения на семинарских занятиях.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении дискуссионных вопросов и уметь раскрывать их практическую значимость. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию по обсуждаемым проблемам, подкреплять ее конкретными юридическими, статистическими и другими материалами, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать точки зрения экономистов.

Семинарские занятия могут проходить в различных формах и включать специально подготовленные студентами доклады с их последующим обсуждением, групповые дискуссии по проблемным вопросам, решение задач, выполнение упражнений и тестов. Участие в семинаре требует от студента активной внеаудиторной работы и формирует навыки самостоятельного анализа различных источников информации и публичного выступления.

Степень и результаты участия каждого студента в семинарских занятиях учитываются преподавателем и влияют на итоговую оценку.

В академии оценка образовательных результатов осуществляется при помощи балльно-рейтинговой системы. Эта система позволяет оценить эффективность работы студента в процессе освоения дисциплины. Балльно-рейтинговая система включает: текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию по итогам освоения дисциплины.

На этапе текущего контроля успеваемости студентов предусмотрено осуществление текущего рейтинга и прохождение контрольных рубежей в рамках контактной и самостоятельной работы обучающихся:

1) контактные формы:

– текущий рейтинг подразумевает оценку текущей учебной деятельности студента на протяжении семестра; оценивается активность на занятиях, отношение к учебе, а для очной, очно-заочной и заочной (выходного дня) форм обучения - посещаемость.

– прохождение контрольных рубежей в виде выполнения тестовых оценочных заданий (ТОЗ). Контрольные рубежи устанавливаются по итогам освоения каждого модуля дисциплины, в строго установленные сроки студентам всех форм обучения.

2) самостоятельная работа:

выполнение домашнего задания, подготовка к семинарским и практическим занятиям.

3) выполнение реферата

На следующем этапе контроля и оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций по учебной дисциплине предусматривается промежуточная аттестация в виде зачета. Для подготовки ко всем видам контрольных занятий преподавателем рекомендуется учебная литература, указанная в разделе 8 настоящей программы, а также в разделе 6.1. Задания для самостоятельной подготовки к семинарским и практическим занятиям.

Последний этап состоит в проверке уровня своей подготовки, используя, вопросы для самопроверки и тестовые оценочные задания, перечень и примеры которых представлены в приложении 1 к настоящей программе.

Особенности освоения учебной дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучение инвалидов и лиц с ОВЗ может осуществляться индивидуально, а также с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий и учебно-методического обеспечения реализации образовательной программы осуществляется Университетом самостоятельно, исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения образовательной программы, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ.

Форма проведения промежуточной аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости инвалидам и лицам с ОВЗ предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература:

1. Вымятнина, Ю. В. Макроэкономика : учебник для вузов / Ю. В. Вымятнина, К. Ю. Борисов, М. А. Пахнин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 486 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16325-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530811
2. Корнейчук, Б. В. Макроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16936-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/532049
3. Розанова, Н. М. Макроэкономика. Продвинутый курс в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 283 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01996-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512796
4. Дэвид Ромер «Высшая макроэкономика» пер. с англ. под научн. ред. В.М. Полтеровича. Издательский дом Высшей школы экономики. Москва. 2020.
5. Карл Уолш «Монетарная теория и монетарная политика» пер. с англ. К. В. Ивановой, М. Г. Карева, Ю. В. Набатовой и др.; под ред. М. Г. Карева. Издательство «Дело». 2020. 630 стр. ISBN: 978-5-7749-0863-9

6.2. Дополнительная литература:

1. Оливье Бланшар, Стенли Фишер «Лекции по макроэкономике» пер. с англ. Издательский дом «Дело» РАНХиГС. Москва. 2014,2020.
2. Робинсон Джеймс А., АджемоглуДарон «Почему одни страны богатые, а другие бедные. Происхождение власти, процветания и нищеты». Издательство «АСТ». 2015. - 695 с.
3. Mankiw N.G., Romer D., Weil D.N. (1992, 2020), A Contribution to the Empirics of Economic Growth, The Quarterly Journal of Economics, 107(2), p. 407-437.
4. Hall R.E., Jones C.I. (1999, 2021), Why Do Some Countries Produce So Much More Output per Worker than Others? TheQuarterlyJournalofEconomics, 114(1), p. 83-116.
5. Jones Ch., Vollrath D., Introduction to Economic Growth, W. W. Norton & Company, 3d edition, ch. 4-5, 7 (ожидаетсяперевод)
6. Aghion P., Howitt P. The Economics of Growth. The MIT Press: Cambridge, Massachu-setts. 2009. Ch. 4, 7.
7. Sergio Rebelo Real Business Cycle Models: Past, Present, And Future // NBER Working Paper 11401, 2005
8. Calvo, G. A. (1983) Staggered Contracts in a Utility-Maximizing Framework. // Journal of Monetary Economics 12 (September 1983), pp. 383-98.
9. Coibion, O. and Gorodnichenko, Y. Is the Phillips Curve Alive and Well after All? Inflation Expectations and the Missing Disinflation // American Economic Journal: Macroeconomics, Vol. 7(1): 197-232. (2015)
10. Gordon R.J. The Phillips Curve Is Alive And Well: Inflation And The NAIRU During The Slow Recovery // NBER Working Paper, 19390, 2013
11. Rudd J., Whelan K. (2007) Modeling Inflation Dynamics: A Critical Review of Recent Research // Journal of Money, Credit and Banking, February 2007, №39, pp.155-170
12. Clarida R., Gali J., Gertler M. (1999), The Science of Monetary Policy: A New Keynesian Perspective, Journal of Economic Literature, vol. 37(4), p. 1661-1707.
13. Lawrence J. Christiano, Martin Eichenbaum and Charles L. Evans Monetary Policy Shocks: What Have We Learned and to What End? // NBER Working Paper, 6400, 1998
14. Уикенс Майкл «Макроэкономическая теория: подход динамического общего равновесия» пер. с англ. под науч. ред. Е. Синельниковой. Издательство «Дело». Москва. 2015. 735 с.
15. Обстфельд Морис, Рогофф Кеннет С. «Основы международной макроэкономики. Учебник» Издательство «Дело». Москва. 2015. 976 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

В курсе дисциплины «Макроэкономика (продвинутый уровень)» используются интерактивные формы изучения: тренинги, презентации творческих проектов. Семинарские занятия по дисциплине «Макроэкономика (продвинутый уровень)» носят проблемный характер. Обсуждаются фундаментальные аспекты макроэкономической теории и практики с учетом специализации студентов, обучающихся на конкретных магистерских программах, а также результаты их научных исследований, проводимых в рамках подготовки магистерской диссертации.

Целью проблемного семинара является углубление и систематизация теоретических знаний студентов, а также целенаправленный контроль над усвоением знаний. Такой семинар направлен на раскрытие творческого потенциала студентов, развитие их креативных способностей и культуры речи. Он проводится в форме групповой дискуссии по проблемам, связанным с содержанием изучаемой темы или раздела в целом. Проблемный семинар является своеобразной подготовкой студентов к защите собственных научных работ, в частности магистерской диссертации.

Активное участие в проблемном семинаре предполагает значительную самостоятельную исследовательско-аналитическую работу студентов с учебно-научной литературой. Конкретные формы самостоятельной работы студентов зависят от формы проведения проблемных семинаров и от поставленной учебной задачи.

Проведение проблемного семинара в форме межпредметной дискуссии, с одной стороны, направлено на то, чтобы студенты овладели навыками комплексного подхода к исследованию той или иной проблемы. С другой – даёт возможность дополнительной проверки знаний, полученных студентами при изучении других дисциплин.

Во время межпредметной дискуссии заявленная тема рассматривается в различных аспектах. Учебный материал является лишь средством для выявления собственной научной позиции. Можно привлекать самый разнообразный материал, даже далекий от учебных программ.

Проблемный семинар в форме учебно-практической дискуссии проводится по актуальной проблеме экономической науки и практики. На обсуждение в группе выносятся вопросы, которые позволяют, с одной стороны, использовать методы экономической науки в профессиональной деятельности студентов, а с другой – рассмотреть учебный материал с учетом их собственного практического опыта. Внимание обращается на особенности реализации экономических процессов в российской экономике.

При проведении проблемно-исследовательской дискуссии ставится задача не только и не столько систематизировать и обобщить теоретические знания студентов по той или иной теме. Семинар направлен на овладение студентами методикой научного исследования и формирование соответствующих навыков.

На семинар выносятся наиболее актуальные вопросы экономической науки и практики, по которым отсутствует единство мнений. Как правило, такие вопросы связаны с изменениями во всех сферах экономической деятельности, происходящими под воздействием информационно-коммуникационных технологий и глобализационных процессов.

В рамках предложенной проблематики студенты самостоятельно отбирают, формулируют и разрешают проблемы. При этом требуется систематизировать исследовательский аппарат вплоть до раскрытия определений. Необходимо представить методологическое обоснование исследования предлагаемых проблем. На самом семинаре происходит критическое обсуждение различных точек зрения. Обсуждение сугубо теоретических проблем дополняется разбором современной российской и зарубежной экономической практики.

Проблемные ситуации представляют собой описание как теоретических вопросов развития микроэкономикой науки, так и практических вопросов социально-экономического развития российской экономики.

Метод ситуационного исследования – «кейс стадис» (“case stuties”) является методологической базой научного исследования. В его рамках имеет место сплетение различных аналитических подходов науки, сфокусированных в одной точке с целью обрисовать явление в его целости, уникальности и невоспроизводимости. Видение проблемы, основанное на учете всевозможных аспектов (экономических и неэкономических), может привести к научному открытию. На основе разбора конкретных ситуаций можно понять (почувствовать) как развивается новый взгляд на макроэкономические процессы, каким путем и какими средствами происходит формирование теоретических концепций, моделей, гипотез. Данная технология проведения семинарского занятия способствует формированию исследовательской культуры в области макроэкономической теории.

Деловые игры (ролевые игры) на семинарских занятиях носят тренировочный характер. Они нацелены на реализацию взаимосвязи изучаемого теоретического вопроса и практики. Одновременно решаются познавательные задачи. Особое внимание уделяется овладению научной терминологией, умению устанавливать связи между различными научными категориями, иллюстрировать теоретические положения самостоятельно подобранными примерами.

Участие в деловой игре требует от студента быть все время погруженным в жизнь, видеть ее проявления на разных уровнях — физическом, эмоциональном, образном, символическом, мысленном. Из отдельных ролей, как из кусочков (стеклышек, камушков), складывается целостная картина хозяйственного взаимодействия. Каждый участник игры творит свою собственную реальность.

Деловые игры способствует развитию коммуникативных навыков диалогового общения и работы в команде, выработке адаптационной гибкости, инновационной восприимчивости, умению правильно ставить вопросы и отвечать на них реальным действием, а также учиться на собственных ошибках.

Самостоятельная работа. Освоение курса предполагает, что студенты получают знания не только в процессе аудиторной работы, но и самостоятельно изучая учебный материал. Следует руководствоваться программой курса, облегчающей самостоятельную работу. Изучение отдельных разделов курса рекомендуется проводить в такой последовательности:

а) ознакомление с содержанием тем по рабочей программе;

б) изучение специальной литературы, законодательных актов, в том числе с использованием Интернет-ресурсов, конспектирование материала;

в) подготовка к семинарским занятиям и выполнение домашних заданий с учетом планов семинаров (см. ниже);

г) систематическая подготовка к текущей и промежуточной аттестации, с использованием тестов и вопросов итогового контроля (см. ниже).

Текущая аттестация (текущий контроль). Контроль над пониманием и степенью освоения лекционного материала студентами проводится в виде тестирования, контрольных работ.

Промежуточная аттестация (итоговый контроль знаний по дисциплине) проводится в форме зачета.

Формирование итоговой оценки по дисциплине производится с использованием балльно-рейтинговой оценки работы студента, приведенной в данном разделе программы.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 05.05.2021)

2. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 29.06.2021)

3. Федеральный закон «О банках банковской деятельности» от 3.02.1996 г. № 17-ФЗ

4. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 № 39-ФЗ (ред. от 28.12.2020)

5. Федеральный Закон «О негосударственных пенсионных фондах» от 07.05.1998г. №75-ФЗ

6. Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.1998 № 164-ФЗ (ред. от 31.12.2020)

7. Федеральный Закон «Об инвестиционных фондах» от 21.11. 2001г. №156-ФЗ

8. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ (ред. от 02.07.2021)

9. Стратегия развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства РФ от 29 декабря 2008 г. № 2043-р

6.5. Интернет-ресурсы:

1. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» http://www.znanium.ru
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» http://biblioclub.
3. Всемирный банк, ttp://www.worldbank.org
4. Международный Валютный Фонд (МВФ), http://www.imf.org/
5. Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации, http://www.minzdravsoc.ru/
6. Министерство финансов Российской Федерации, http://www.minfin.ru/
7. Организация Объединенных Наций (ООН), http://www.un.org/ru/
8. Правительство Российской Федерации, http://www.government.ru/content/
9. Президент Российской Федерации, http://www.kremlin.ru/
10. Центральный Банк Российской Федерации, http://www.cbr.ru/
11. Федеральная служба государственной статистики, http://www.gks.ru/
12. Всемирной торговой организации - www.wto.org
13. Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) - www.unctad.org
14. Организация экономического сотрудничества и развития – www.oecd.org
15. Международная организации труда - www.ilo.org
16. Росбизнесконсалтинг – www.rbc.ru

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет Microsoft Office2010/2013/2021, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint);

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Красногорского филиала РАНХиГС.

В учебном процессе используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

– демонстрационный авторский мультимедийный курс «Деловые коммуникации» в форме презентаций;

– электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (URL: http://www.iprbookshop.ru/); «Юрайт» (URL: https://www.biblio-online.ru/); «Лань» (URL: https://e.lanbook.com/).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин, содержатся в материалах для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ*

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

2.1. Объем дисциплины

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ): лекции, практические занятия, самостоятельная работа с применением ЭО и ДОТ.

2.3. Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	**Формат проведения**
Лекционные занятия	С применением ЭО и ДОТ
Практические занятия	С применением ЭО и ДОТ
Самостоятельная работа	С применением ЭО и ДОТ
Промежуточная аттестация	С применением ЭО и ДОТ
Формы текущего контроля	**Формат проведения**
Тестирование	В системе дистанционного обучения (СДО)
Выполнение практико-ориентированных заданий	В системе дистанционного обучения (СДО)
Эссе	В системе дистанционного обучения (СДО)
Ответ на практическом занятии, участие в дискуссии	В системе дистанционного обучения (СДО)

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется согласно размещенному регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

С применением ДОТ проводятся тестирования, выполнение практико-ориентированных заданий, консультирование обучающихся. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

− при проведении занятий лекционного типа (с ДОТ): тестирование (ДОТ);

− при проведении занятий семинарского типа (с ДОТ): опрос (видеоконференция в Microsoft Teams, асинхронный режим, синхронный режим, выполнение письменных работ в СДО; преподаватель, реализующий дисциплину, определяет самостоятельно планы семинарских занятий;

− при контроле результатов самостоятельной работы студентов (с ДОТ): эссе / тестирование (ДОТ);.

4.1.2. Зачет / экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет / экзамен проводится с использованием электронного обучения с использованием всех возможных средств дистанционного взаимодействия и базы СДО Академии.

4.4. Шкала оценивания.

4.4.1. Шкала оценивания дисциплины

Форма текущего контроля и промежуточной аттестации	**Критерии оценивания**
Практические занятия (ДОТ)	Критерии оценивания по теме занятия и другие виды текущего контроля: правильность и полнота устного и\или письменного ответа согласно плану семинарского занятия, аргументированность позиции, расчетов и т.д. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Тестирование (ДОТ)	Проводится по каждой теме дисциплины либо применяется итогвоое тестирование. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Зачет / экзамен	Критерии оценивания и форма проведения устанавливается разработчиком он-лайн курса

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1. Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям практического (семинарского) типа

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с темой занятия и просмотра размещенных учебных и учебно-методических материалов, привязанных к существующему расписанию занятий и осваивающихся обучающимися в соответствии с этим расписанием, видео-лекций, размещенных в ДОТ. Тщательное продумывание и изучение основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, чтения текстов, выложенных в ДОТ. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа проводятся с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные и учебно-методические материалы размещены в системе дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru. В системе дистанционного обучения https://lms.ranepa.ru. могут быть размещены тексты для использования в рамках практических занятий как с использованием, так и без использования ЭО и ДОТ.

7.2. Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2021.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Экономика и управление проектами
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.О.03 Эконометрика (продвинутый уровень)
(код и наименование РПД)

Эконометрика
(сокращенное наименование дисциплины)

Магистратура
(уровень образования)

38.04.01Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Очная, заочная
формы обучения

Год набора - 2023

Красногорск, 2022 г.

Автор – составитель:
доц., к.т. н., доцент кафедры гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин Худякова О.Ю.
(ученое звание, ученая степень, должность *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой:
к.филос. н. доцент, заведующий кафедрой кафедры гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин Мирошниченко Л.Н.
(ученое звание, ученая степень, должность *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины «*Эконометрика (продвинутый курс)»* рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин.
(наименование структурного подразделения)

протокол от «01». 08. 2022 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы …….4

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы…….6

3. Содержание и структура дисциплины……...7

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине … ……..11

5. Методические материалы для освоения дисциплины…….……..…..51

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" …….……63

6.1. Основная литература……..……63

6.2. Дополнительная литература……..64

6.3. Нормативные правовые документы… ……...…….…….64

6.4. Интернет-ресурсы……...65

6.5. Иные источники…….….65

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……...…. ….65

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Эконометрика (продвинутый уровень)», соотнесённых с планируемыми результатами освоения программы.

1.1. Дисциплина «Эконометрика (продвинутый уровень)» обеспечивает овладение следующих компетенций, формирование которых начинается в течение изучения данной дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК ОС -3	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК ОС -3/1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.
ОПК ОС -5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК ОС -5/1	Способность применять современные информационные технологии.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта[1] и профессиональным задачам

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональные задачи	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Реализация инвестиционного проекта	Управление эффективностью инвестиционного проекта	Организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов; разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений	ОПК ОС - 3/1	*знания:* по построению и применению эконометрических моделей при принятии эффективных финансово-экономических решений задач, входящих в сферу деятельности аналитических отделов экономических и финансовых служб, банков различных типов, страховых и консалтинговых компаний, налоговых инспекций, различных

[1] Профессиональный стандарт «Специалист по работе с инвестиционными проектами» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16 апреля 2018 года № 239н, регистрационный номер 1135. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

		и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов; Подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности; Проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности	ОПК ОС - 5/1	фирм и предприятий *умение:* строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро - и макроуровне; строить эконометрические модели парной и множественной линейной и нелинейной регрессии и проводить корреляционный анализ; строить эконометрические модели в виде системы эконометрических одновременных уравнений; строить эконометрические модели типа временных рядов, обладать навыками эконометрического оценивания и прогнозирования экономических явлений; использовать современные компьютерные технологии и соответствующие пакеты прикладных программ при разработке многомерных эконометрических моделей; *навыки:* построения разного уровня эконометрических моделей; использования современных методик расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро - и макроуровне; самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.О.03 «Эконометрика (продвинутый уровень)» в образовательной программе высшего образования (ОП ВО) «Экономика и управление проектами» включена в обязательную часть блока дисциплин Б1. Дисциплина «Эконометрика (продвинутый уровень)» изучается на втором курсе. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц. Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ): лекции, практические занятия, самостоятельная работа с применением ЭО и ДОТ.

Таблица 2.

Количество академических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины , час.**				
		Всего	**Семестр (триместр), курс[3]**			
			1	2	3	4
Очная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***64***	***64***			
лекционного типа (Л)		***32***	***32***			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***32***	***32***			
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)						
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***80***	***80***			
Промежуточная аттестация	**форма**	***Экзамен***	***Экз.***			
	час.	***36***	***36***			
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***180/5***	***180/5***			

Примечание: 1 – семестр (триместр) – для очной формы обучения, курс – для заочной формы обучения.

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**			
		Всего	**Курс**		
			1	2	3
Заочная форма обучения					
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***24***	***24***		
лекционного типа (Л)		***12***	***12***		
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)					
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***12***	***12***		
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)					
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***147***	***147***		
Промежуточная аттестация	**форма**	***Экзамен***	***Экз.***		
	час.	***9***	***9***		
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***180/5***	***180/5***		

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	**Формат проведения**
Лекционные занятия	С применением ЭО и ДОТ

Практические занятия	С применением ЭО и ДОТ
Самостоятельная работа	С применением ЭО и ДОТ
Промежуточная аттестация	С применением ЭО и ДОТ
Формы текущего контроля	**Формат проведения**
Тестирование	В системе дистанционного обучения (СДО)
Выполнение практико-ориентированных заданий	В системе дистанционного обучения (СДО)
Эссе	В системе дистанционного обучения (СДО)
Ответ на практическом занятии, участие в дискуссии	В системе дистанционного обучения (СДО)

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется согласно размещенному регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

1. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, ак. час./час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Регрессионный анализ и эндогенность	16	4		4		8	ДЗ
Тема 2	Оценка систем уравнений	12	2		2		8	ДЗ
Тема 3	Модели панельных данных.	16	4		4		8	ДЗ
Тема 4	Нелинейные модели и отбор	12	2		2		8	ДЗ
Тема 5	Адаптивные методы анализа временных рядов. Прогнозирование по моделям ARMA, ARIMA.	16	4		4		8	ДЗ
Тема 6	Причинность и блочная экзогенность.	12	2		2		8	ДЗ
Тема 7	Методология векторных авторегрессий (VAR).	16	4		4		8	ДЗ
Тема 8	Байесовский подход. Введение в фильтр Калмана Байесовские VAR.	10	2		2		6	ДЗ
Тема 9	Нелинейные модели временных рядов. Модели временных рядов с условной	14	4		4		6	ДЗ

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, ак. час./час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
	гетероскедастичностью							
Тема 10	Дробно-интегрированные ряды. Нелинейные преобразования и единичные корни. Сезонные единичные корни.	10	2		2		6	ДЗ
Тема 11	Практические вопросы коинтеграционного анализа нестационарных временных рядов. Динамический метод наименьших квадратов	10	2		2		6	ДЗ
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего:		180	32		32		80	
Заочная форма обучения								
Тема 1	Регрессионный анализ и эндогенность	17	2		2		13	ДЗ
Тема 2	Оценка систем уравнений	15	1		1		13	ДЗ
Тема 3	Модели панельных данных.	15	1		1		13	ДЗ
Тема 4	Нелинейные модели и отбор	15	1		1		13	ДЗ
Тема 5	Адаптивные методы анализа временных рядов. Прогнозирование по моделям ARMA, ARIMA.	15	1		1		13	ДЗ
Тема 6	Причинность и блочная экзогенность.	15	1		1		13	ДЗ
Тема 7	Методология векторных авторегрессий (VAR).	15	1		1		13	ДЗ
Тема 8	Байесовский подход. Введение в фильтр Калмана Байесовские VAR.	15	1		1		13	ДЗ
Тема 9	Нелинейные модели временных рядов. Модели временных рядов с условной гетероскедастичностью	15	1		1		13	ДЗ
Тема 10	Дробно-интегрированные ряды. Нелинейные преобразования и единичные корни. Сезонные единичные корни.	15	1		1		13	ДЗ
Тема 11	Практические вопросы коинтеграционного анализа нестационарных временных рядов. Динамический метод наименьших квадратов	19	1		1		17	ДЗ
Промежуточная аттестация		9						Экзамен
Всего:		180	12		12		147	

Содержание дисциплины

Тема 1. Регрессионный анализ и эндогенность.

Этапы эмпирического анализа экономических задач. Типы данных. Структурное и неструктурное моделирование. Причинно-следственная связь и принцип ceterisparibus. Условное математическое ожидание.

Классическая линейная модель регрессии.Оценка методом наименьших квадратов. Вывод МНК-оценок. Метод моментов – определение и пример. Подобранные значения и остатки. Качество подбора. Коэффициенты регрессии, изменение масштаба. Простейшие способы учета нелинейности. Моменты МНК-оценок, их несмещенность, дисперсия оценок. Оценка дисперсии ошибок.

Модель регрессии с многими объясняющими переменными.МНК-оценки для множественной регрессии. Теорема Гаусса – Маркова. Оценка дисперсии ошибки. Матрица ковариации оценок. Интерпретация коэффициентов.

Оценивание условного ожидания и прогнозирование.

Построение доверительных множеств и проверка гипотез.Распределения МНК-оценок коэффициентов и остаточной суммы квадратов, t-статистика. Доверительные интервалы для отдельных коэффициентов, основанные на значениях t-статистик. Проверка гипотез: критическое множество и уровень значимости статистического критерия, мощность критерия при простой альтернативе. Проверка гипотез о значениях коэффициентов с использованием t-статистики. Наблюденный уровень значимости (P-значение).

Случайные регрессоры. Асимптотические свойства МНК-оценок. Состоятельность. Тестирование гипотез с использованием асимптотических свойств.

Тестирование произвольных ограничений на коэффициенты. F-статистика.

Проблемы множественной регрессионной модели.Выбор функциональной формы. Ошибки спецификации. Тестирование на ошибки спецификации. Коррелированные регрессоры. Проблема мультиколлинеарности. Пропущенные переменные. Смещение оценок. Прокси-переменные. Бинарные и дискретные объясняющие переменные. Сгенерированные регрессоры. Переменные, измеренные с ошибкой. Неслучайная выборка и пропущенные наблюдения.

Проблема гетероскедастичности. Тестирование гипотез при наличии гетероскедастичности. Тестирование на присутствие гетероскедастичности. Обобщенный МНК. Доступный ОМНК.

Эндогенность. Источники эндогенности. Смещение в МНК-оценках из-за эндогенности. Инструментальные переменные. Требования к инструментальным переменным. 2-ступенчатый МНК. Состоятельность, асимптотическая нормальность и эффективность. Тестирование гипотез. Тестирование гипотез в присутствии гетероскедастичности. Проблемы 2-ступенчатого МНК. Слабые инструменты. Тесты на эндогенность. Тест условий сверхидентификации.

Тема 2. Оценка систем уравнений.

МНК для систем уравнений. Экзогенность объясняющих переменных. Строгая экзогенность. Примерысистем: внешне не связанные уравнения (SUR), панельныеданные. Вид матрицы ковариации ошибок. Оценка объединенным МНК.Оценка ОМНК и доступным ОМНК. Асимптотические свойства. Тестирование гипотез. Оценка внешне не связанных уравнений с ограничениями на параметры.

Оценка систем уравнений с помощью инструментальных переменных. 2-ступенчатый МНК для систем уравнений. 3-ступенчатый МНК. Обобщенный метод моментов. Матрицы весов. Оптимальная матрица весов. Выбор метода оценки систем. Тестирование гипотез.

Системы одновременных уравнений.Экономические задачи, приводящие к системам одновременных уравнений. Идентификация. Условия исключения. Сокращенная форма. Линейные ограничения общего вида. Условия идентификации, отсутствия идентификации, точной идентификации и сверхидентификации. Эффективная оценка параметров сокращенной формы. Идентификация на основе произвольных ограничений между уравнениями. Идентификация на основе ограничений на матрицу ковариации. Нелинейность по эндогенным переменным.

Тема 3. Модели панельных данных.

Мотивация: проблема пропущенных переменных Фиксированные эффекты, случайные эффекты. Предположения об ошибках: строгая экзогенность объясняющих переменных, попериодная экзогенность. Оценки уравнения в разностях. Оценки панелей со случайными эффектами. Оценки панелей с фиксированными эффектами. Тест Хаусмана. Кластеризация наблюдений.

Тема 4. Нелинейность и отбор

Дискретные зависимые переменные.Линейная модель вероятности. Пробит-модель. Логистическая модель. Оценка методом максимального правдоподобия. Эндогенность в объясняющих переменных. Множественная логистическая модель. Упорядоченные логистические и пробит-модели.

Цензурированные регрессии и неслучайные выборки. Тобит-модели. Гетерогенность и эндогенность в тобит-моделях. Селективная выборка. тестирование и коррекция смещения селективной выборки

Оценка программ и экспериментов.Проблема дизайна экспериментов и самоотбор. Методы оценки с использованием propensityscore. Методы оценки с использованием инструментальных переменных.

Тема 5. Адаптивные методы анализа временных рядов. Прогнозирование по моделям ARMA, ARIMA.

Сглаживание временного ряда. Прогнозирование будущих значений временного ряда. Скользящие средние. Фильтр Ходрика – Прескотта. Простое экспоненциальное сглаживание. Двойное экспоненциальное сглаживание, метод Брауна. Метод Хольта. Метод Хольта – Винтерса. Фильтр Бакстера – Кинга. Прогнозирование по моделям ARMA, ARIMA.

Тема 6. Причинность и блочная экзогенность.

Понятия причинности по Грейнджеру и блочной экзогенности одной группы переменных относительно другой группы переменных.

Тема 7. Методология векторных авторегрессий (VAR).

Методология VAR и ее инструментарий (функции импульсного отклика и декомпозиции дисперсий ошибок прогнозов). Примеры использования методологии VAR для конкретных статистических данных, возникающие при этом затруднения.

Тема 8. Байесовский подход. Введение в фильтр Калмана. Байесовские VAR.

Суть байесовского подхода, его отличие от частотного (классического) подхода. Переход от априорного распределения к апостериорному. Сопряженные распределения. Байесовские точечные оценки. Байесовские доверительные интервалы. Байесовская проверка гипотез. Байесовские выводы в модели нормальной линейной регрессии.

Методы получения выборок из апостериорного распределения. Сэмплирование по Гиббсу. Алгоритм Метрополиса. Алгоритм Метрополиса – Гастингса.

Байесовский подход в моделях пространства состояний. Фильтр Калмана. Конструкция алгоритма. Фильтрация и сглаживание. Структурные модели временных рядов.

Байесовские VAR. Априорное распределение Миннесоты/Литтермана.

Тема 9. Нелинейные модели временных рядов.

Модели временных рядов с условной гетероскедастичностью; мотивация к их использованию. Модель ARCH, ее недостатки. Тестирование на ARCH-эффект. Модели AR/ARCH. Стандартизованные остатки. Обобщенная ARCHмодель (GARCH), ее преимущества и недостатки. Тестирование на GARCH эффект. Модели AR/GARCH. Модель IGARCH. Модели с эффектом рычага: EGARCH, TARCH.

Кривая влияния новостей. Проверка гипотезы об отсутствии асимметрии влияния плохих и хороших новостей. Компонентная GARCH. Модель GARCH-in-Mean. Многомерные модели GARCH.

Тема 10. Дробно-интегрированные ряды. Нелинейные преобразования и единичные корни. Сезонные единичные корни.

Дробно-интегрированные временные ряды. Модель ARFIMA.

Проверка гипотезы единичного корня и нелинейные преобразования временных рядов. Выбор между проверкой наличия единичного корня в уровнях и проверкой наличия единичного корня в логарифмах уровней.

Мотивация к рассмотрению моделей с сезонными единичными корнями. Проверка гипотез о наличии у временного ряда сезонных единичных корней.

Тема 11. Практические вопросы коинтеграционного анализа нестационарных временных рядов. Динамический метод наименьших квадратов.

Методы оценивания долговременной связи между нестационарными временными рядами. Оценивание в треугольной модели. Оценивание ранга коинтеграции методом Йохансена. Динамический метод наименьших квадратов. Динамический метод наименьших квадратов для коинтегрированных рядов первого порядка интегрированности. Динамический метод наименьших квадратов для системы коинтегрированных рядов, содержащей ряды первого и второго порядков интегрированности.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

С применением ДОТ проводятся тестирования, выполнение практико-ориентированных заданий, консультирование обучающихся. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Эконометрика (продвинутый уровень)» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

− при проведении занятий лекционного типа (с ДОТ): тестирование (ДОТ);

− при проведении занятий семинарского типа (с ДОТ): опрос (видеоконференция в Microsoft Teams, асинхронный режим, синхронный режим, выполнение письменных работ в СДО; преподаватель, реализующий дисциплину, определяет самостоятельно планы семинарских занятий;

− при контроле результатов самостоятельной работы студентов (с ДОТ): эссе / тестирование (ДОТ);.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: ***экзамена.***

Экзамен проводится с использованием электронного обучения с использованием всех возможных средств дистанционного взаимодействия и базы СДО Академии.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала.

Тема 1. Проблемы обоснования эконометрической модели. Методы оценки параметров линейных эконометрических моделей

Задание №1

Анализируются объём сбережений домохозяйства S_t за 10 лет. Предполагается, что его размер S_t в текущем году t зависит от величины Y_{t-1} располагаемого дохода Y_t в предыдущем году и от величины Z_t реальной процентной ставки в рассматриваемом году. Статистические данные представлены в таблице

Год	Y_{t-1} тыс. у.е.	Z_t %	S_t тыс. у.е.
2000	100	2	20
2001	110	2	25
2002	140	3	30
2003	150	2	30
2004	160	3	35
2005	160	4	38
2006	180	4	40
2007	200	3	38
2008	230	4	44
2009	250	5	50
2010	260	5	55

Необходимо:

1. По МНК оценить коэффициенты $\beta_0, \beta_1, \beta_2$ линейной регрессии $S_t = \beta_0 + \beta_1 Y_{t-1} + \beta_2 Z_t + \xi_t$
2. Оценить статистическую значимость найденных эмпирических коэффициентов регрессии $b_0 \hat{S} = b_0 + b_1 Y_{t-1} + b_2 Z_t$
3. Построить 95%-е доверительные интервалы для найденных коэффициентов.
4. Вычислить коэффициент детерминации R^2 и оценить его значимость при $\alpha = 0.05$
5. Определить, какой процент разброса зависимой переменной объясняется данной регрессией
6. Сравнить коэффициент детерминации R^2 со скорректированным коэффициентом детерминации $\overline{R^2}$
7. Вычислить статистику DW Дарбина - Уотсона и оценить наличие автокорреляции

8. Сделать выводы по качеству построенной модели.
9. Определить, увеличивается или уменьшается объём сбережений с ростом процентной ставки, будет ли ответ статистически обоснованным.
10. Спрогнозировать средний объём сбережений в 2011 году, если предполагаемый доход составит 270 тыс.у.е., а процентная ставка будет равна 5%.

Задание 2. В некоторой стране годовая зарплата Y каждого индивидуума определяется по формуле
Y = 10000X+ 500 S + 200 T,
где S – число лет обучения индивидуума, T – его трудовой стаж (в годах), X – возраст. Рассчитайте Cov(X,Y), Cov(X,S) и Cov(X,T) для выборки из 5 индивидуумов, представленной ниже, и проверьте, что
Cov (X,Y) = 500 Cov (X,S) + 200 Cov (X,T).
Объясните аналитически, почему так происходит.

Индивидуум	Возраст	Годы обучения	Трудовой стаж	Заработная плата
1	18	11	1	15 700
2	29	14	6	18 200
3	33	12	8	17 600
4	35	16	10	20 000
5	45	12	5	17 000

Задание 3. Для трех видов продукции A, B и C модели зависимости удельных постоянных расходов от объема выпускаемой продукции выглядят следующим образом:

$y_A = 600;$

$y_B = 80 + 0{,}7x;$

$y_C = 40x^{0,5}.$

а) Определите коэффициенты эластичности по каждому виду продукции и поясните их смысл
б) Сравните при x =1000 эластичность затрат для продукции B и C
в) Определите, каким должен быть объем выпускаемой продукции, чтобы коэффициенты эластичности для продукции B и C были равными.

Задание 4.. По совокупности 30 предприятий торговли изучается зависимость между признаками:
x – цена на товар, тыс. руб.;
y – прибыль торгового предприятия, млн. руб.
При оценке регрессионной модели были получены следующие промежуточные результаты:

$\sum (y_i - \hat{y}_i)^2 = 39000;$

$\sum (y_i - \bar{y}_i)^2 = 120000.$

а) Какой показатель корреляции можно определить по этим данным? Рассчитайте его
б) Постройте таблицу дисперсионного анализа для расчета значения F-критерия Фишера
в) Сравните фактическое значение F-критерия с табличным. Сделайте выводы.

Задание 5. Что произойдет с МНК- оценкой в множественной y регрессии на x_1 и x_2,

а) если добавить константу c_1 к каждому наблюдению x_1 и другую константу c_2 к каждому наблюдению x_2?
б) если переменные x_1 и x_2 заменить их отклонениями от средних значений?
в) если умножить зависимую переменную y на константу?
если на константу умножить какой-либо регрессор?

Задание 6. Рассмотрим оценку вида $\tilde{\beta} = ((X'X)^{-1} + \gamma\ I)X'Y$ для вектора коэффициентов регрессии $Y = X\beta + \varepsilon$ (I - единичная матрица размерности k).

а) Найдите математическое ожидание, матрицу ковариаций оценки $\tilde{\beta}$.

б) Можно ли найти такое γ, что оценка $\tilde{\beta}$ более эффективна, чем оценка метода наименьших квадратов $\hat{\beta}$.

Задание 7. По 7 однотипным фирмам (i – номер фирмы) имеются данные за год по зависимости цены товара y_i, руб. от дальности его перевозки x_{i1},км и расходов на рекламу в месяц x_{i2}, тыс.руб.
Требуется построить выборочное уравнение линейной множественной регрессии, протестировать полученную эконометрическую модель с помощью критериев $\boldsymbol{R^2, t, F, DW}$

	x_{i1}	x_{i2}	y_i
1	12	10	48.72
2	19	14	53.01
3	17	10	51.39
4	27	11	73.71
5	21	6	67.16
6	22	7	69.27
7	10	12	42.09

Вопросы для обсуждения:
1. Каковы предпосылки классического метода наименьших квадратов (МНК)?
2. В чем суть МНК?
3. Приведите формулы расчета оценок коэффициентов линейной модели по МНК.
4. Какими свойствами обладают МНК - оценки классической эконометрической модели?
5. Перечислите свойства фактической ошибки эконометрической модели.
6. Каким образом тестируется условие постоянства дисперсии ошибки модели.

Тема 2. *Модели множественной регрессии. Нелинейные модели регрессии*

Задание 1. Могут ли следующие уравнения быть преобразованы в уравнения, линейные по параметрам? Покажите.

а) $y_i = \alpha \exp(\beta x_i)\varepsilon_i$; б) $y_i = \alpha \exp(-\beta x_i) + \varepsilon_i$;

в) $y_i = \exp(\alpha + \beta x_i + \varepsilon_i)$; г) $y_i = \alpha/(\beta - x_i) + \varepsilon_i$.

Задание 2.. Определите, какие из представленных функций линейны по переменным, линейны по параметрам, не являются линейными ни по переменным, ни по параметрам.

а) $y = a + bx^3 + \varepsilon$;

б) $y = a + b\ln x + \varepsilon$;

в) $\ln y = a + b\ln x + \varepsilon$;

г) $y = a + bx^c + \varepsilon$;

д) $y^a = b + cx^2 + \varepsilon$;

е) $y = 1 + a(1 - x^b) + \varepsilon$;

ж) $y = a + \frac{bx}{10} + \varepsilon$.

Задание 3. Изучалась зависимость вида $y = ax^b$. Для преобразованных в логарифмах переменных получены следующие данные:

$\sum xy = 4{,}2087; \sum x = 8{,}2370; \sum x^2 = 9{,}2334; \sum y = 3{,}9310; \sum (y - \hat{y})^2 = 0{,}0014$.

а) Определите параметр b

б) Найдите показатель корреляции, предполагая $\sigma_y = 0{,}08$. Оцените его значимость, если известно, что $n = 9$.

Задание 4. По 20 регионам страны изучается зависимость уровня безработных y (%) от индекса потребительских цен x (% к предыдущему году). Информация о логарифмах исходных показателей представлена в таблице.

Показатель	ln x	ln y
Среднее значение	0,6	1,0
Среднее квадратическое отклонение	0,4	0,2

Известно, что коэффициент корреляции между логарифмами исходных показателей составил 0,8.

а) Постройте уравнение регрессии зависимости уровня безработицы от индекса потребительских цен в степенной форме

б) Дайте интерпретацию коэффициента эластичности данной модели регрессии

в) Определите значение коэффициента детерминации и поясните его смысл.

Задание 5. Построить эконометрическую модель производственной функции типа Кобба - Дугласа $\boldsymbol{Y = AK^{\alpha}L^{\beta}\xi}$ на основе приведённых табличных данных.

Валовой внутренний продукт США (в млрд. долларах, в ценах 1987 года) вырос с 1960 по 1996 год в среднем в 2.82 раза, основные фонды за этот период увеличились в среднем в 2.88 раза, а число занятых в 1,93 раза.

Провести верификацию параметров эконометрической модели с помощью индекса детерминации $\mathbf{R^2}$ и критериев Стьюдента **t** и Фишера **F**.

Таблица

Годы	K (осн. фонды)	L(зан)	Y(ВВП)
1960	4232	430	8425.23
1961	4452.7	433.876	8777.46
1962	4673.4	451.752	9130.69
1963	4894.1	455.628	9485.00
1964	5114.8	473.504	9840.42
1965	5328.5	477.38	10197.01
1966	5549.2	495.256	10554.79
1967	5776.9	499.132	10913.78
1968	5990.6	517.008	11274.02
1969	6218.3	520.884	11635.50
1970	6432	538.36	11998.25

1971	6659.7	542.636	12362.26
1972	6873.4	553.512	12727.55
1973	7101.1	571.388	13094.10
1974	7314.8	575.264	13461.93
1975	7535.5	593.14	13831.03
1976	7763.2	597.016	14201.40
1977	7976.9	614.892	14573.03
1978	8204.6	618.768	14945.92
1979	8418.3	629.644	15320.05
1980	8639	647.52	15695.43
1981	8866.7	651.396	16072.05
1982	9080.4	669.271	16449.89
1983	9308.1	673.148	16828.95
1984	9521.8	684.024	17209.22
1985	9742.5	701.89	17590.69
1986	9970.2	705.776	17973.35
1987	10183.9	723.651	18357.19
1988	10404.6	727.528	18742.20
1989	10632.3	745.403	19128.38
1990	10846	756.279	19515.72
1991	11066.7	760.156	19904.19
1992	11294.4	771.032	20293.80
1993	11508.1	788.907	20684.54
1994	11728.8	792.784	21076.38
1995	11956.5	803.66	21469.34
1996	12147	819.56	21798.90

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы причины нелинеаризуемости моделей?
2. По каким признакам классифицируются методы оценки параметров нелинейных моделей?
3. Охарактеризуйте методы с производными и без производных.
4. Опишите процедуру прямого поиска.
5. В чем состоит суть метода Гаусса?

Тема 3. *Модели с дискретными зависимыми переменными*

.

Вопросы для обсуждения:

1. В чем состоит суть моделей бинарного выбора?
2. Какие законы распределений наиболее часто используются в моделях бинарного выбора?
3. В чем состоят недостатки линейной модели вероятности?
4. Что собой представляют модели множественного выбора?
5. Каким образом моделируется выбор среди упорядоченных альтернатив?
6. Охарактеризуйте последствия построения модели усеченной выборки.

Тема 4. *Специальные методы построения регрессионных моделей.*

Использование фиктивных переменных в эконометрических моделях

Задание 1. Брокерская фирма исследует вопрос об объёмах продаж акций в зависимости от цены

Пусть X_i - средняя цена одной акции в i -ю неделю, $У_i$ -количество проданных акций

Ниже приведены данные за 30 недель.

Построить эконометрическую модель ценовой политики брокерской фирмы

Оценить качество построенной модели с помощью эконометрических критериев

Добиться значения критерия детерминации R^2 не менее 0,96.

	Y_i	X_i
1	146340	62
2	138412	48
3	48235	123
4	97738	63
5	28456	142
6	41161	102
7	51000	105
8	143025	60
9	118529	71
10	32175	98
11	45232	96
12	45231	89
13	35885	114
14	153817	65
15	25684	125
16	45332	109
17	132657	65
18	48512	101
19	42327	113
20	75234	120
21	48659	123
22	123456	54
23	59864	62
24	78523	51
25	142365	35
26	48232	123
27	75214	112
28	42153	92
29	148250	46
30	124521	58

Задание 2.

Исследуется надёжность станков трёх производителей A, B, C. При этом учитывается возраст станка M (в месяцах) и среднее время T (в часах) безаварийной работы до последней поломки. Построить эконометрическую модель надежности (среднего времени безаварийной работы) станочного парка предприятия. Оценить качество построенной модели с помощью эконометрических критериев - индекса

детерминации $\mathbf{R^2}$ и критериев Стьюдента **t** и Фишера **F**. Выборка из 40 станков дала следующие результаты.

Фирма	T	M	Фирма	T	M
A	280	23	A	240	25
B	230	30	B	65	69
C	112	65	A	115	71
A	176	69	C	200	26
C	90	75	B	126	45
A	176	63	A	225	40
B	216	25	C	210	30
C	110	75	B	45	69
B	45	75	A	260	30
A	200	52	B	220	22
B	265	20	B	194	33
C	148	70	C	156	48
C	150	62	A	100	75
B	176	40	B	240	21
A	123	66	A	170	56
A	245	20	C	116	58
C	176	39	B	120	40
B	260	25	A	240	37
A	236	48	B	88	56
A	205	59	A	120	67

Задание3. Брокерская фирма исследует вопрос об объёмах продаж акций в зависимости от цены

Пусть X_i - средняя цена одной акции в i -ю неделю, $У_i$ -количество проданных акций

Ниже приведены данные за 30 недель.

Построить эконометрическую модель ценовой политики брокерской фирмы

Оценить качество построенной модели с помощью эконометрических критериев

Добиться значения критерия детерминации R^2 не менее 0,96.

	Y_i	X_i
1	146340	62
2	138412	48
3	48235	123
4	97738	63
5	28456	142
6	41161	102
7	51000	105
8	143025	60
9	118529	71
10	32175	98
11	45232	96
12	45231	89
13	35885	114
14	153817	65
15	25684	125

16	45332	109
17	132657	65
18	48512	101
19	42327	113
20	75234	120
21	48659	123
22	123456	54
23	59864	62
24	78523	51
25	142365	35
26	48232	123
27	75214	112
28	42153	92
29	148250	46
30	124521	58

Тема 5. ***Модели с переменной структурой. Временные ряды: аддитивные и мультипликативные модели тренда и сезонности.***

Задание 1. Разработать одномерную аддитивную модель временного ряда и сделать прогноз на три квартала вперёд, предварительно построив автокорреляционную функцию ряда для анализа его структуры.

Квартал	Номер варианта									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I	11	12	32	77	19	32	102	316	100	92
II	14	25	34	79	22	58	108	322	115	94
III	17	28	34	78	25	64	110	320	130	93
IV	14	32	29	73	21	71	93	300	113	88
I	16	40	26	66	23	87	84	270	123	81
II	22	45	28	59	29	97	92	244	153	74
III	22	40	27	65	29	87	87	268	153	80
IV	21	40	23	62	28	88	77	254	148	77
I	23	47	21	55	31	101	69	228	160	70
II	27	50	22	55	34	108	72	226	178	70
III	28	44	22	60	36	96	72	246	185	75
IV	26	51	16	55	33	109	54	226	173	70
I	29	58	14	47	36	124	48	194	188	62
II	34	63	17	43	42	134	59	180	215	58
III	34	64	14	40	41	135	50	168	213	55
IV	32	62	11	27	40	132	41	116	205	42

Задание 2. Разработать одномерную мультипликативную модель временного ряда и сделать прогноз на три квартала вперёд, предварительно построив автокорреляционную функцию ряда для анализа его структуры.

Квартал	Номер варианта									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I	413	1148	1086	2250	1213	146	417	313	581	313
II	728	1225	913	1329	2159	251	510	306	619	550
III	613	1504	891	1435	1813	213	305	293	759	463
IV	598	890	853	1527	1769	208	329	501	452	452
I	573	961	1476	1866	1693	200	349	413	487	433
II	988	1022	1213	1093	2939	338	425	396	518	745
III	813	1248	1161	1161	2413	280	253	373	631	613
IV	778	733	1093	1213	2309	268	268	631	373	587
I	733	778	1866	1476	2173	253	280	518	396	553
II	1248	813	1527	853	3719	425	338	487	413	940
III	1022	988	1435	891	3041	349	200	452	501	770
IV	961	573	1329	913	2857	329	208	759	293	724
I	890	598	2250	1086	2645	305	213	619	306	671
II	1504	613	1831	598	4487	510	251	579	313	1132
III	1225		1711		3649		143		371	

Дополнительные вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте причины изменчивости структуры модели и способы ее отображения в уравнении регрессии.
2. Каковы критерии постоянства и изменчивости структуры?
3. Перечислите типы моделей с переменной структурой.
4. Что собой представляют модели с переключениями?

Охарактеризуйте модели с эволюционирующими коэффициентами

Тема 6. *Системы взаимозависимых эконометрических моделей*

Задание 1. Имеются следующие экономические показатели национальной экономики, представленные в таблице:

Периоды времени	Темпы прироста %				%безработных, X_1
	заработной платы, Y_1	цен, Y_2	дохода, Y_3	цен на импорт,	экономически активного

				X_1	населения X_3	
1	2	6	10	2	1	1
2	3	7	12	3	2	2
3	4	8	11	1	5	3
4	5	5	15	4	3	2
5	6	4	14	2	3	3
6	7	9	16	2	4	4
7	8	10	18	3	4	5

Определите параметры структурной модели следующего вида:

$$\begin{cases} Y_1 = b_{12}Y_2 + a_{11}X_1 + a_{12}X_2 + \varepsilon_1 \\ Y_2 = b_{21}Y_1 + b_{22}X_2 + a_{23}X_3 + \varepsilon_2 \\ Y_3 = b_{31}Y_1 + a_{33}X_3 + \varepsilon_3 \end{cases}$$

Задание 2.

Имеется следующая гипотетическая структурная модель:

$$\begin{cases} Y_1 = b_{12}Y_2 + a_{11}X_1 + a_{12}X_2 + \varepsilon_1 \\ Y_2 = b_{21}Y_1 + b_{23}Y_3 + a_{22}X_2 + \varepsilon_2 \\ Y_3 = b_{32}Y_2 + a_{31}X_1 + a_{33}X_3 + \varepsilon_3 \end{cases}$$

Приведённая форма исходной модели имеет вид

$$\begin{cases} Y_1 = 3X_1 - 6X_2 + 2X_3 \\ Y_2 = 2X_1 + 4X_2 + 10X_3 \\ Y_3 = -5X_1 + 6X_2 + 5X_3 \end{cases}$$

Проверить структурную форму модели на идентификацию.

Определить структурные коэффициенты модели.

Задание 3.

В одной из аграрных стран строилась функция потребления за 1998 – 2007г.г. по данным (в условных денежных единицах), представленных в таблице:

Показатель	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Совокупное потребление	1990	1980	2000	1800	2000	2100	2200	2100	2050	2100
Объём инвестиций	100	200	300	200	100	200	300	200	150	300
Совокупный доход	2000	2180	2300	2000	2100	2300	2500	2300	2200	2400

Построить функцию потребления, используя модель Кейнса формирования доходов. Дайте интерпретацию результатов приведенной формы модели.

Задание 4.

Исследуется зависимость спроса и предложения некоторого товара от его цены, дохода и процентной ставки:

$$\begin{cases} Q_t^S = a_1 + a_2 P_t + a_3 R_t + \varepsilon_1 \\ Q_t^D = b_1 + b_2 P_t + b_3 Y_t + b_4 Y_{t-1} + \varepsilon_2 \\ Q_t^D = Q_t^S = Q_t \end{cases}$$

где

Q_t^s - предложение в момент времени t;

Q_t^D - спрос в момент времени t;

P_t - цена в момент времени t;

R_t - процентная ставка в момент времени t;

Y_t - доход в момент времени t;

Y_{t-1} - доход предшествующего периода

Отметим, что в этой модели цена и величина спроса-предложения определяются одновременно, в связи с чем эти переменные должны считаться эндогенными. Информация за 8 лет о приростах всех показателей представлена в таблице:

Год	Q_t	R_t	Y_t	Y_{t-1}	P_t
1	40	3.0	15	13	6
2	45	3.0	15	15	6
3	40	2.0	18	15	5
4	50	3.5	20	18	8
5	35	2.5	18	20	5
6	45	4.0	22	18	9
7	50	3.5	21	22	10
8	45	3.5	22	21	9

Для данной модели была получена система приведённых уравнений:

$$\begin{cases} Q_t = 24.4730 + 5.2374 \cdot R_t + 0.1652 \cdot Y_t - 0.0116 \cdot Y_{t-1} \\ P_t = -4.4268 + 1.9746 \cdot R_t + 0.1915 \cdot Y_t + 0.1065 \cdot Y_{t-1} \end{cases}$$

Проведите идентификацию модели.
Рассчитайте параметры первого уравнения структурной модели.

Задание 5. Имеется модель, построенная по шести наблюдениям:

$$\begin{cases} Y_1 = a_1 + b_{12} Y_2 + \varepsilon_1 \\ Y_2 = a_2 + b_{21} Y_1 + c_{21} X_1 + \varepsilon_2 \\ Y_3 = Y_2 + X_2 \end{cases}$$

Ей соответствует следующая приведённая система:

$$\begin{cases} Y_1 = -1.25 + 22 \cdot X_1 + 0.67 X_2 \\ Y_2 = 2 - 4 X_1 + 10 X_2 \\ Y_3 = -30 + 12 X_1 + 8 X_2 \end{cases}$$

Известны следующие исходные данные:

n	1	2	3	4	5	6
Y_1	3	2	4	1	5	3
X_1	2	3	5	6	10	8
X_2	4	7	3	6	5	5

1.Определите структурные параметры первого уравнения, если это возможно.
2.Определите структурные параметры второго уравнения, если это возможно.

Задание 6.
Рассматривается следующая модель:

$$C_t = a_1 + b_{11} \cdot Y_t + b_{12} \cdot C_{t-1} + \xi_1 \quad (\textit{функцияп потребления})$$
$$I_t = a_2 + b_{21} \cdot r_t + b_{22} \cdot I_{t-1} + \xi_2 \quad (\textit{функция инвестиций})$$
$$r_t = a_3 + b_{31} \cdot Y_t + b_{32} \cdot M_t + \xi_3 \quad (\textit{функция денежного рынка})$$
$$Y_t = C_t + I_t + G_t \quad (\textit{тождество дохода})$$

Имеются временные ряды данных по всем переменным модели

t	C_t	I_t	Y_t	r_t	M_t	G	I_{t-1}	C_{t-1}
1	2	4	8	3	6	2		
2	6	5	14	2	9	3	4	2
3	5	2	11	2	8	4	5	6
4	4	6	12	3	6	2	2	5
5	8	3	14	4	10	3	6	4
6	3	5	13	2	8	5	3	8
7	7	4	13	3	7	2	5	3
8	5	2	11	3	9	4	4	7
9	6	3	14	2	8	5	2	5
10	12	2	20	3	6	6	3	6
11	10	5	19	2	11	4	2	12

Провести идентификацию структурной модели и по результатам идентификации получить оценки параметров структурных уравнений.

Дополнительные вопросы для обсуждения:

1. Перечислите основные предпосылки систем взаимозависимых уравнений?
2. Чем обусловлена смещенность оценок коэффициентов уравнений, полученных с использованием МНК?
3. Что представляют собой структурная и приведенная формы модели?
4. Как проводится оценивание коэффициентов с использованием ограничений на структурные параметры?

Тема 7. *Динамические модели с коррелирующими факторами. Модели с лаговыми зависимыми переменными*

Задание 1. Имеются данные об объёме валового внутреннего продукта ***Y*** некоторой страны в зависимости от инвестиций ***X*** в её экономику за 10 лет. Построить эконометрическую модель, используя метод Алмон, с распределённым лагом для $l = 3$ в предположении, что структура лага описывается полиномом второй степени. Общий вид исходной модели взять в форме:

$$y_t = \alpha + \beta_0 x_t + \beta_1 x_{t-1} + \beta_2 x_{t-2} + \chi_3 x_{t-3} + \varepsilon_t$$
$$b_j = c_0 + c_1 j + c_2 j^2, \ \ j = \overline{1,3}$$

Исходные данные (y_t, x_t) (усл.. ед.) представлены в следующей таблице:

Таблица

t	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
y_t	**203**	**205**	**212**	**224**	**232**	**234**	**247**	**262**	**269**	**280**
x_t	**32**	**30**	**28**	**34**	**36**	**39**	**42**	**49**	**51**	**55**

Задание 2. Имеются данные об объёме валового внутреннего продукта ***Y*** некоторой страны в зависимости от инвестиций ***X*** в её экономику за 25 лет. Построить эконометрическую модель, используя метод Алмон, с распределённым лагом для $l = 3$ в предположении, что структура лага описывается полиномом второй степени. Общий вид исходной модели взять в форме:

$$y_t = \alpha + \beta_0 x_t + \beta_1 x_{t-1} + \beta_2 x_{t-2} + \chi_3 x_{t-3} + \varepsilon_t$$
$$b_j = c_0 + c_1 j + c_2 j^2, \ \ j = \overline{1,4}$$

Исходные данные (y_t, x_t) (усл. ед.) представлены в следующей таблице:

Таблица

t	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
y_t	**1931**	**1973**	**2025**	**2130**	**2220**	**2343**	**2473**	**2622**
x_t	**300**	**290**	**298**	**321**	**343**	**371**	**413**	**440**

t	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**
y_t	**2690**	**2801**	**2877**	**2875**	**2965**	**3107**	**3268**	**3250**
x_t	**420**	**440**	**461**	**430**	**481**	**532**	**591**	**543**

t	**17**	**18**	**19**	**20**	**21**	**22**	**23**	**24**	**25**
y_t	**3222**	**3380**	**3533**	**3702**	**3800**	**3776**	**3843**	**3760**	**3906**
x_t	**440**	**520**	**600**	**664**	**670**	**549**	**631**	**540**	**600**

Задание 3. Применить метод инструментальных переменных к модели авторегрессии

$$y_t = \alpha + \beta_0 x_t + \beta_1 y_{t-1} + \xi_t$$

по данным фирмы об импорте сырья y_t (тонны) и величине производства x_t (тыс. ед.) за два года.

(При моделировании применить инструментальную переменную

$$z = y_{t-1} = \gamma_1 + \gamma_2 x_{t-1}$$ **).**

	Месяцы											
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**
	2008 год											
y	**164**	**162**	**165**	**168**	**172**	**177**	**182**	**186**	**187**	**191**	**196**	**201**
x	**78**	**81**	**89**	**76**	**105**	**101**	**93**	**94**	**107**	**103**	**116**	**170**
	2009 год											
y	**213**	**211**	**219**	**228**	**232**	**239**	**244**	**249**	**255**	**264**	**265**	**267**
x	**101**	**110**	**138**	**145**	**180**	**165**	**144**	**130**	**155**	**142**	**151**	**305**

Задание 4. На основе данных о среднедушевом располагаемом доходе и среднедушевых расходах на конечное потребление в США в период с 1960 по 1991 г. , представленных в таблице, построить модель авторегрессии вида:

$$y_t = \alpha + \beta_0 x_t + \beta_1 y_{t-1} + \xi_t$$

(При моделировании применить инструментальную переменную

$$z = y_{t-1} = \gamma_1 + \gamma_2 x_{t-1}$$ **).**

Год	**1960**	**1961**	**1962**	**1963**	**1964**	**1965**	**1966**	**1967**	**1968**	**1969**
y	**6698**	**6740**	**6931**	**7089**	**7384**	**7703**	**8005**	**8163**	**8506**	**8737**
x	**7364**	**7382**	**7583**	**7718**	**8140**	**8508**	**8822**	**9114**	**9399**	**9606**

Год	**1970**	**1971**	**1972**	**1973**	**1974**	**1975**	**1976**	**1977**	**1978**	**1979**	**1980**
y	**8842**	**9022**	**9425**	**8752**	**9602**	**9711**	**10121**	**10425**	**10744**	**10867**	**10746**
x	**9875**	**10111**	**10414**	**11013**	**10835**	**10906**	**11192**	**11406**	**11851**	**12039**	**12005**

Год	**1981**	**1982**	**1983**	**1984**	**1985**	**1986**	**1987**	**1988**	**1989**	**1990**	**1991**
y	**10770**	**10782**	**11179**	**11617**	**12015**	**12336**	**12568**	**12903**	**13027**	**13051**	**12889**
x	**12156**	**12146**	**12349**	**13029**	**13258**	**13552**	**13545**	**13890**	**14030**	**14154**	**13987**

Источник.Economic Report of the President.- Washington: US Government Printing Office, 1992.- С.327.

Задание 5. Имеются сведения (в усл. ед.) о совокупном доходе $\boldsymbol{Y_t}$, объёме потребления $\boldsymbol{C_t}$, инвестициях $\boldsymbol{I_t}$ и государственных расходах $\boldsymbol{G_t}$ государства за 10 лет

t	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
$\mathbf{C_t}$	**195**	**203**	**210**	**200**	**215**	**215**	**210**	**215**	**225**	**220**
$\mathbf{I_t}$	**10**	**20**	**30**	**20**	**10**	**20**	**30**	**20**	**15**	**30**

G_t	**20**	**10**	**20**	**40**	**30**	**10**	**20**	**10**	**40**	**20**
Y_t	**225**	**233**	**260**	**260**	**255**	**245**	**260**	**245**	**280**	**270**

Построить эконометрическую модель потребления, используя модель Кейнса формирования доходов:

$$C_t = \alpha + \beta Y_t + \xi_t$$
$$Y_t = C_t + I_t + G_t$$

(Применить метод инструментальных переменных, в качестве которых рекомендуется выбрать линейную комбинацию I_t *и* G_t)

Задание 6. Имеются сведения (в усл. ед.) о совокупном доходе Y_t, объёме потребления C_t и инвестициях I_t государства за 10 лет

C_t	**195**	**203**	**210**	**200**	**215**	**215**	**210**	**215**	**225**	**220**
I_t	**30**	**30**	**30**	**20**	**10**	**20**	**30**	**20**	**15**	**30**
Y_t	**225**	**233**	**240**	**220**	**225**	**235**	**240**	**235**	**240**	**250**

Построить функцию потребления, используя модель Кейнса формирования доходов. Структурная система уравнений:

$$C_t = \alpha + \beta Y_t + \xi_t$$
$$Y_t = C_t + I_t$$

(Применить косвенный метод наименьших квадратов (КМНК))

Дополнительные вопросы для обсуждения:

1. Какие проблемы возникают при построении модели с лаговыми переменными?
2. Что собой представляет модель Койка?
3. Перечислите основные подходы к оценке коэффициентов эконометрической модели, содержащей лаговые зависимые переменные?
4. Каковы особенности использования инструментальных переменных в оценках параметров динамических моделей?
5. В чем суть метода Ш. Алмон?

Тема 8. *Методы оценки коэффициентов эконометрической модели при коррелирующих или нестационарных ошибках*

Задание 1. $\widehat{\beta}^*$ – оценка, полученная для обобщенной регрессионной модели. Найдите $V(\widehat{\beta}^*)$ – ковариационную матрицу.

Задание 2. Докажите, что если в обобщенной регрессионной модели $y = X\beta + \varepsilon$ вектор ε ошибок имеет многомерное нормальное распределение, то $\widehat{\beta}_{ОМНК} = \widehat{\beta}_{МП}$.

Задание 3.. Проверьте, что для парной регрессии с гетероскедастичностью дисперсия оценки параметра *b*, полученная с помощью метода взвешенных наименьших квадратов, меньше дисперсии МНК - оценки

Вопросы для обсуждения:

1. Как выглядит ковариационная матрица ошибок модели при наличии автоковариационных связей в ряду ошибки?
2. Как выглядит ковариационная матрица ошибок модели при наличии гетероскедастичности ошибки?
3. Каковы последствия автокорреляции и гетероскедастичности ошибки?
4. В чем сущность обобщённого МНК (ОМНК)?
5. Как определяется ковариационная матрица ОМНК - оценок параметров?

Каковы предпосылки обобщенного метода максимального правдоподобия

Тема 9. *Использование эконометрических моделей в прогнозировании социально-экономических процессов*

Задание 1.

Анализируются объём сбережений домохозяйства S_t за 10 лет. Предполагается, что его размер S_t в текущем году t зависит от величины Y_{t-1} располагаемого дохода Y_t в предыдущем году и от величины Z_t реальной процентной ставки в рассматриваемом году. Статистические данные представлены в таблице

Год	Y_{t-1} тыс. у.е.	Z_t %	S_t тыс. у.е.
2000	100	2	20
2001	110	2	25
2002	140	3	30
2003	150	2	30
2004	160	3	35
2005	160	4	38
2006	180	4	40
2007	200	3	38
2008	230	4	44
2009	250	5	50
2010	260	5	55

Необходимо:

1 По МНК оценить коэффициенты $\beta_0, \beta_1, \beta_2$ линейной регрессии $S_t = \beta_0 + \beta_1 Y_{t-1} + \beta_2 Z_t + \xi_t$

2 Оценить статистическую значимость найденных эмпирических коэффициентов регрессии $\hat{S} = b_0 + b_1 Y_{t-1} + b_2 Z_t$

3 Построить 95%-е доверительные интервалы для найденных коэффициентов.

4. Определить, увеличивается или уменьшается объём сбережений с ростом процентной ставки, будет ли ответ статистически обоснованным.

5. Спрогнозировать средний объём сбережений в 2011 году, если предполагаемый доход составит 270 тыс. у.е., а процентная ставка будет равна 5%.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое «верификация прогноза»?
2. Как оценивается точность прогноза?
3. Что собой представляет прогнозный интервал?

4.3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Эконометрика (продвинутый уровень» проводится в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Для оценки первого этапа освоения компетенции ОК-1 используются следующие материалы:

- Для проверки знаний - вопросы.
- Для проверки умений - тесты.
- Для проверки практических навыков управления проектами – практико-ориентированные задания.

Список вопросов для подготовки к экзамену по дисциплине «Эконометрика (продвинутый уровень»

1. Основные категории дисциплины «Эконометрика (продвинутый уровень)».
2. Классификация моделей и типы данных.
3. Основные этапы построения эконометрических моделей.
4. Этап спецификации эконометрической модели.
5. Этап параметризации эконометрической модели.
6. Этап верификации эконометрической модели.
7. Основные статистические критерии, используемые для верификации моделей.
8. Парная линейная регрессионная эконометрическая модель. Проверка общего качества модели. Коэффициент детерминации
9. Парная регрессионная эконометрическая модель.
10. Теорема Гаусса-Маркова о применимости метода наименьших квадратов при параметризации регрессионных эконометрических моделей.
11. Свойство оценок, получаемых методом наименьших квадратов.
12. Понятие значимости оценок, критерии значимости.
13. Метод статистических гипотез оценки значимости оценок.
14. Множественная регрессионная модель.
15. Мультиколлинеарность, её последствие. Методы устранение мультиколлинеарности.
16. Фиктивные переменные в регрессионных эконометрических моделях, основные принципы их введения.
17. Нелинейные зависимости в экономике. Нелинейные модели регрессии.
18. Виды нелинейных уравнений регрессии. Линеаризация нелинейных моделей регрессии.
19. Модель МПФ Кобба – Дугласа. Свойства коэффициентов регрессии
20. Временные ряды и их эконометрические модели. Структура временного ряда.
21. Анализ аддитивной модели временного ряда. Алгоритм анализа.
22. Анализ мультипликативной модели временного ряда. Алгоритм анализа.

23. Прогноз во временных рядах.
24. Использование фиктивных переменных во временных рядах.
25. Динамические эконометрические модели.
26. Динамические модели с распределённым лагом.
27. Динамическая модель геометрических лагов (Модель Койки)
28. Динамическая модель полиноминальных лагов (Модель Алмон)
29. Динамические модели авторегрессии.
30. Эконометрические модели, описываемые системой одновременных уравнений.
31. Структурная и приведённая форма системы одновременных уравнений.
32. Косвенный метод наименьших квадратов (КМНК) оценки коэффициентов структурных уравнений.
33. Инструментальные переменные, двухшаговый метод наименьших квадратов. (ДМНК) оценки коэффициентов структурных уравнений.
34. Проблема идентификации. Необходимые и достаточные условия идентифицируемости структурных уравнений. Счётное правило.

Тест «Эконометрика (продвинутый уровень)

1.Выбрать правильный ответ.
Часть зависимой переменной в регрессионной модели, которая не может быть объяснена значением регрессора:
1) случайное возмущение; *
2) отклик;
3) уравнение регрессии;

2. Выбрать правильный ответ.
Часть зависимой переменной в регрессионной модели, которая полностью объясняется значением регрессора:
1) случайное возмущение;
2) отклик;
3) уравнение регрессии; *

3. Выбрать правильный ответ.
В зависимости от количества регрессоров модели подразделяются на:
1) линейные и нелинейные;
2) парные и множественные; *
3) статические и динамические

4. Выбрать правильный ответ.
Зависимость дисперсии возмущения от номера наблюдения называется:
1) гомоскедастичностью;
2) гетероскедастичностью; *
3) автокорреляцией

5. Выбрать правильный ответ.
Коррелированность возмущений с различными номерами называется:
1) гомоскедастичностью;
2) гетероскедастичностью;

3) автокорреляцией *

6. Выбрать правильный ответ.
Независимые переменные в регрессионных моделях называются:
1) откликами;
2) возмущениями;
3) регрессорами.*

7. Выбрать правильный ответ.
Оценка случайного возмущения называется:
1) остатком;*
2) откликом;
3) регрессором.

8. Выбрать правильный ответ.
Под верификацией модели понимается:
1) спецификация модели;
2) оценка параметров модели;
3) проверка адекватности модели. *

9. Выбрать правильный ответ.
Под параметризацией модели понимается:
1) спецификация модели;
2) оценка параметров модели *;
3) проверка адекватности модели.

10. Выбрать правильный ответ.
Выбор списка переменных модели и типа взаимосвязи между ними выполняется на этапе:
1) спецификация;*
2) оценки параметров;
3) проверки адекватности

11. Выбрать правильный ответ.
По отношению к выбранной спецификации модели все экономические переменные объекта подразделяются на два типа:
1) эндогенные и экзогенные;*
2) дискретные и непрерывные;
3) случайные и детерминированные.

12. Выбрать правильный ответ.
Экономические переменные, значения которых определяются вне данной модели, называются:
1) эндогенными;
2) экзогенными;*
3) случайными.

13. Выбрать правильный ответ.
Экономические переменные, значения которых определяются внутри данной модели, называются:
1) эндогенными;*
2) экзогенными;
3) случайными

14. Выбрать правильный ответ.
К классу предопределённых переменных не относятся:
1.) лаговые эндогенные;
2) лаговые экзогенные;
3) текущие эндогенные;*
4) текущие экзогенные

15. Выбрать правильный ответ.
Форма спецификации эконометрической модели, в которой значения текущих эндогенных переменных всегда выражены в виде явных функций предопределённых переменных:
1) приведённая;*
2) структурная;
3) независимая.

16. Выбрать правильный ответ.
Форма спецификации эконометрической модели, полученная в результате математической формализации экономических закономерностей:
1) приведённая;
2) структурная;*
3) необъяснённая.

17. Выбрать правильный ответ.
Термин эконометрика был введён
1) Марковым;
2) Фришем;*
3) Тимбергеном.

18. Выбрать правильный ответ.
При выполнении условий Гаусса-Маркова МНК - оценки параметров парной регрессии являются:
1) несмещёнными; *
2) смещенными;
3) неэффективными

19. Выбрать правильный ответ.
Спецификация парной регрессионной модели может иметь вид:
1) $\boldsymbol{Y = a + bX + \varepsilon;}$ *
2) $\boldsymbol{Y = a + bX;}$

3) $Y = bX$, где Y-зависимая переменная, X- регрессор, ε -случайное возмущение, $a, b -$ параметры модели.

20. Выбрать правильный ответ
Уравнение регрессии между зависимой переменной Y и регрессором X в парной регрессии может иметь вид:
1) $f(X) = a + bX + \varepsilon$;
2) $f(X) = bX + \varepsilon$;
3) $f(X) = bX$ *, где ε - случайное возмущение, a, b – параметры модели.

21. Выбрать правильный ответ.
Предпосылка Гаусса-Маркова об отсутствии автокорреляции случайных возмущений в регрессионной модели:
1) $Cov\{\varepsilon_t, \varepsilon_s\} = 0, при\ t \neq s;$ *
2) $Cov\{\varepsilon_t, \varepsilon_s\} = 0, при\ t = s;$
3) $E\{\varepsilon_t, \varepsilon_s\} = 0, при\ t = s;$

22. Выбрать правильный ответ.
Число степеней свободы t – статистики для проверки значимости оценок параметров модели $Y = a + bX + \varepsilon$:
1) n;
2) n-1;
3) n-2, *где n – объём выборки

23. Выбрать правильный ответ.
Равенство TSS =RSS+ESS для парной регрессии справедливо:
1) всегда;
2) если спецификация включает константу;*
3) если спецификация не включает константу.

24. Выбрать правильный ответ.
Коэффициент детерминации в парной регрессии применяется для проверки
1) общего качества регрессии; *
2) статистической значимости оценок параметров;
3) адекватности модели.

25. Выбрать правильный ответ.
Коэффициент детерминации является величиной:
1) детерминированной;
2) случайной; *
3) смешанной.

26. Выбрать правильный ответ.
Коэффициент детерминации равен 0 при:
1) ESS = 0;

2) RSS = 0*
3) TSS =0.

27. Выбрать правильный ответ.
Коэффициент детерминации равен 1 при:
1) ESS = 0; *
2) RSS = 0
3) TSS =0.

28. Выбрать правильный ответ.
Для проверки значимости коэффициента детерминации используется статистика с распределением:
1) Стьюдента;
2) Гаусса;
3) Фишера.*

29. Выбрать правильный ответ.
МНК - оценка вектора параметров множественной регрессионной модели:
1) $(X^T X)^{-1} X^T Y$;*
2) $X(X^T X)^{-1} X^T Y$;
3) $\sigma^2 (X^T X)^{-1}$

30. Выбрать правильный ответ.
Автоковариационная матрица вектора оценок параметров множественной регрессии:
1) $(X^T X)^{-1} X^T Y$;
2) $X(X^T X)^{-1} X^T Y$;
3) $\sigma^2 (X^T X)^{-1}$ *

31. Выбрать правильный ответ.
С увеличением числа регрессоров коэффициент детерминации, как правило:
1) увеличивается; *
2) уменьшается
3) не меняется.

32.Выбрать правильный ответ.
Обычный R^2 и скорректированный $R_{adj}^{\ 2}$ коэффициенты детерминации для множественной регрессии связаны отношением:
1) $R^2 \geq R^2_{adj}$ *
2) $R^2 \leq R^2_{adj}$
3) $R^2 = R^2_{adj}$

33. Если в тесте Чоу $F_{набл} > F_{крит}$ то считается:
а) что разбиение на подынтервалы целесообразно с точки зрения улучшения качества модели;

б) модель является статистически незначимой;
в) модель является статистически значимой;*
г) что нет смысла разбивать выборку на части.

34. Фиктивные переменные являются переменными:
а) качественными;*
б) случайными;
в) количественными;
г) логическими.

.35. Простейшая структурная форма модели имеет вид:
а) $\begin{cases} y_1 = b_{12}y_2 + a_{11}x_1, \\ y_2 = b_{21}y_1 + a_{22}x_2. \end{cases}$*
б) $\begin{cases} y_1 = b_{12}y_2 - a_{11}x_1, \\ y_2 = b_{21}y_1 - a_{22}x_1. \end{cases}$
в) $\begin{cases} y_1 = b_{12}y_2 + a_{11}x_1, \\ x_2 = b_{21}x_1 + a_{22}y_2. \end{cases}$
г) $\begin{cases} y_1 = b_{12}y_2 + a_{11}x_1, \\ x_1 = b_{21}x_1 - a_{22}y_2. \end{cases}$.

36. С помощью каких мер возможно избавиться от мультиколлинеарности?
а) Увеличение объема выборки;
б) Исключения переменных высококоррелированных с остальными;*
в) Изменение спецификации модели;
г) Преобразование случайной составляющей.

37. Если $M - m = k - 1$ и ранг матрицы А равен (К-1) то уравнение:
а) сверхиденцифицировано;
б) неидентифицировано;
в) точно идентифицировано;*

38. Модель считается идентифицированной, если:
а) среди уравнений модели есть хотя бы одно нормальное;
б) каждое уравнение системы идентифицируемо;*
в) среди уравнений модели есть хотя бы одно неидентифицированное;
г) среди уравнений модели есть хотя бы одно сверхидентифицированное.

39. Какой метод применяется для оценивания параметров неиденцифицированного уравнения?
а) ДМНК, КМНК;
б) ДМНК, МНК;
в) параметры такого уравнения нельзя оценить*.

40. На стыке каких областей знаний возникла эконометрика:
а) экономическая теория; экономическая и математическая статистика;*

б) экономическая теория, математическая статистика и теория вероятности;
в) экономическая и математическая статистика, теория вероятности.

41. В множественном линейном уравнении регрессии строятся доверительные интервалы для коэффициентов регрессии с помощью распределения:
а) Нормального;
б) Стьюдента;*
в) Пирсона;
г) Фишера-Снедекора.

42. По 16 наблюдениям построено парное линейное уравнение регрессии. Для проверки значимости коэффициента регрессии вычислено $t_{набл}=2.5$.
а) Коэффициент незначим при $\alpha=0.05$;
б) Коэффициент значим при $\alpha=0.05$;*
в) Коэффициент значим при $\alpha=0.01$.

43. Известно, что между величинами X и Y существует положительная связь. В каких пределах находится парный коэффициент корреляции?
а) от -1 до 0;
б) от 0 до 1;*
в) от –1 до 1.

44. Множественный коэффициент корреляции равен 0.9. Какой процент дисперсии результативного признака объясняется влиянием всех факторных признаков?
а) 90 %;
б) 81 %;*
в) 95 %;
г) 45 %.

45. Приведенная форма модели представляет собой:
а) систему нелинейных функций экзогенных переменных от эндогенных;
б) систему линейных функций эндогенных переменных от экзогенных;*
в) систему линейных функций экзогенных переменных от эндогенных;
г) систему нормальных уравнений.

46. В каких пределах меняется частный коэффициент корреляции вычисленный по рекуретным формулам?
а) от - ∞ до + ∞;
б) от 0 до 1;
в) от 0 до + ∞;
г) от –1 до +1.*

47. В каких пределах меняется частный коэффициент корреляции вычисленный через коэффициент детерминации?
а) от - ∞ до + ∞;
б) от 0 до 1;
в) от 0 до + ∞;

г) от –1 до +1.*

48. Экзогенные переменные:

а) зависимые переменные;

б) независимые переменные;*

в) датированные предыдущими моментами времени.

49. В каких пределах меняется множественный коэффициент корреляции?
а) от - ∞ до + ∞;
б) от 0 до 1;
в) от 0 до + ∞;
г) от –1 до +1.*

50. При добавлении в уравнение регрессии еще одного объясняющего фактора множественный коэффициент корреляции:
а) уменьшится;
б) возрастет;*
в) сохранит свое значение.

51. Построено гиперболическое уравнение регрессии: Y=a+b/X. Для проверки значимости уравнения используется распределение:
а) Нормальное;
б) Стьюдента;
в) Пирсона;
г) Фишера-Снедекора.*

52. Для каких видов систем параметры отдельных эконометрических уравнений могут быть найдены с помощью традиционного метода наименьших квадратов?
а) система нормальных уравнений;*
б) система независимых уравнений;
в) система рекурсивных уравнений;
г) система взаимозависимых уравнений.

53. Эндогенные переменные:

а) зависимые переменные;*

б) независимые переменные;

в) датированные предыдущими моментами времени.

54. В каких пределах меняется коэффициент детерминации?
а) от 0 до +∞;
б) от -∞ до +∞;
в) от 0 до +1;*
г) от -1 до +1.

55. Построено множественное линейное уравнение регрессии. Для проверки значимости отдельных коэффициентов используется распределение:
а) Нормальное;
б) Стьюдента;*
в) Пирсона;
г) Фишера-Снедекора.

56. При добавлении в уравнение регрессии еще одного объясняющего фактора коэффициент детерминации:
а) уменьшится;
б) возрастет;*
в) сохранит свое значение;
г) не уменьшится.

57. Суть метода наименьших квадратов заключается в том, что:
а) оценка определяется из условия минимизации суммы квадратов отклонений выборочных данных от определяемой оценки;*
б) оценка определяется из условия минимизации суммы отклонений выборочных данных от определяемой оценки;
в) оценка определяется из условия минимизации суммы квадратов отклонений выборочной средней от выборочной дисперсии.

58. К какому классу нелинейных регрессий относится парабола:
а) регрессии, нелинейные относительно включенных в анализ переменных, но линейных по оцениваемым параметрам;*
б) нелинейные регрессии по оцениваемым параметрам.

59. К какому классу нелинейных регрессий относится равносторонняя гипербола:
а) регрессии, нелинейные относительно включенных в анализ переменных, но линейных по оцениваемым параметрам;*
б) нелинейные регрессии по оцениваемым параметрам.
60. К какому классу нелинейных регрессий относится функция вида $\hat{y} = a + bx + cx^2$:
а) регрессии, нелинейные относительно включенных в анализ переменных, но линейных по оцениваемым параметрам;*
б) нелинейные регрессии по оцениваемым параметрам.

.

61. Уравнение $\hat{y}_i = a + b \cdot t_i$ называется:
а) линейным трендом;*
б) параболическим трендом;
в) гиперболическим трендом;
г) экспоненциальным трендом.

62. Уравнение $\hat{y}_i = a + b \cdot t + c \cdot t^2$ называется:
а) линейным трендом;
б) параболическим трендом;*

в) гиперболическим трендом;
г) экспоненциальным трендом.

63. Уравнение $\hat{y} = a + \frac{b}{t}$ называется:

а) линейным трендом;
б) параболическим трендом;
<u>в) гиперболическим трендом;*</u>
г) экспоненциальным трендом.

64. Уравнение $\hat{y}_i = a \cdot k^{t_i}$ называется:

а) линейным трендом;
б) параболическим трендом;
в) гиперболическим трендом;
г) экспоненциальным трендом.

65. Система виды $\begin{cases} y_1 = a_{11}x_1 + a_{12}x_2 + \ldots + a_{1m}x_m + u_1; \\ y_2 = a_{21}x_1 + a_{22}x_2 + \ldots + a_{2m}x_m + u_2; \\ \ldots \\ y_k = a_{k1}x_1 + a_{k2}x_2 + \ldots + a_{km}x_m + u_k. \end{cases}$ называется:

а) системой независимых уравнений;
б) системой рекурсивных уравнений;
в) системой взаимозависимых (совместных, одновременных) уравнений.

66. Система виды $\begin{cases} y_1 = a_{11}x_1 + a_{12}x_2 + \ldots + a_{1m}x_m + u_1; \\ y_2 = b_{21}y_1 + a_{21}x_1 + a_{22}x_2 + \ldots + a_{2m}x_m + u_2; \\ y_3 = b_{31}y_1 + b_{32}y_2 + a_{31}x_1 + a_{32}x_2 \ldots + a_{3m}x_m + u_3; \\ \ldots \\ y_k = b_{k1}y_1 + b_{k2}y_2 + \ldots + b_{kk-1}y_k + a_{k1}x_1 + a_{k2}x_2 + \ldots + a_{km}x_m + u_k. \end{cases}$ называется:

а) системой независимых уравнений;
б) системой рекурсивных уравнений;
в) системой взаимозависимых (совместных, одновременных) уравнений.

67. Система виды $\begin{cases} y_1 = b_{12}y_2 + b_{13}y_3 + \ldots + b_{1k}y_k + a_{11}x_1 + a_{12}x_2 + \ldots + a_{1m}x_m + u_1; \\ y_2 = b_{21}y_1 + b_{23}y_3 + \ldots + b_{2k}y_k + a_{21}x_1 + a_{22}x_2 + \ldots + a_{2m}x_m + u_2; \\ \ldots \\ y_k = b_{k1}y_1 + b_{k2}y_2 + \ldots + b_{kk-1}y_{k-1} + a_{k1}x_1 + a_{k2}x_2 + \ldots + a_{km}x_m + u_k. \end{cases}$ называется:

а) системой независимых уравнений;
б) системой рекурсивных уравнений;
в) системой взаимозависимых (совместных, одновременных) уравнений.

68. Эконометрику можно определить как:

а) это самостоятельная научная дисциплина, объединяющая совокупность теоретических результатов, приемов, методов и моделей, предназначенных для того, чтобы на базе экономической теории, экономической статистики и математико-статистического инструментария придавать конкретное количественное выражение общим (качественным) закономерностям, обусловленным экономической теорией;*
б) наука об экономических измерениях;
в) статистический анализ экономических данных.

69. К задачам эконометрики можно отнести:
а) прогноз экономических и социально-экономических показателей, характеризующих состояние и развитие анализируемой системы;
б) имитация возможных сценариев социально-экономического развития системы для выявления того, как планируемые изменения тех или иных поддающихся управлению параметров скажутся на выходных характеристиках;*
в) проверка гипотез по статистическим данным.

70. По характеру различают связи:
а) функциональные и корреляционные;*
б) функциональные, криволинейные и прямолинейные;
в) корреляционные и обратные;
г) статистические и прямые.

71. При прямой связи с увеличением факторного признака:
а) результативный признак уменьшается;
б) результативный признак не изменяется;
в) результативный признак увеличивается.*

72. Какие методы используются для выявления наличия, характера и направления связи в статистике?
а) средних величин;
б) сравнения параллельных рядов;
в) метод аналитической группировки;*
г) относительных величин;
д) графический метод.

73. Какой метод используется для выявления формы воздействия одних факторов на другие?
а) корреляционный анализ;
б) регрессионный анализ;*
в) индексный анализ;
г) дисперсионный анализ.

74. Какой метод используется для количественной оценки силы воздействия одних факторов на другие:
а) корреляционный анализ;*
б) регрессионный анализ;
в) метод средних величин;
г) дисперсионный анализ.

75. Какие показатели по своей величине существуют в пределах от минус до плюс единицы:

а) коэффициент детерминации;
б) корреляционной отношение;
в) линейный коэффициент корреляции.*

76. Коэффициент регрессии при однофакторной модели показывает:
а) на сколько единиц изменяется функция при изменении аргумента на одну единицу;*
б) на сколько процентов изменяется функция на одну единицу изменения аргумента.

77. Коэффициент эластичности показывает:
а) на сколько процентов изменяется функция с изменением аргумента на одну единицу своего измерения;
б) на сколько процентов изменяется функция с изменением аргумента на 1%;*
в) на сколько единиц своего измерения изменяется функция с изменением аргумента на 1%.

78. Величина индекса корреляции, равная 1,587, свидетельствует:
а) о слабой их зависимости;
б) о сильной взаимосвязи;
в) об ошибках в вычислениях.*

79. Величина индекса корреляции, равная 0,87, свидетельствует:
а) о слабой их зависимости;
б) о сильной взаимосвязи;*
в) об ошибках в вычислениях.

80. Величина индекса корреляции, равная 0,087, свидетельствует:
а) о слабой их зависимости;*
б) о сильной взаимосвязи;
в) об ошибках в вычислениях.

81. Величина индекса корреляции, равная -1,00, свидетельствует:
а) о слабой их зависимости;
б) о сильной взаимосвязи;*
в) об ошибках в вычислениях.

.

82. Отметьте правильную форму линейного уравнения регрессии:
а) $\hat{y} = a + \frac{b}{x}$;
б) $\hat{y} = a \cdot b^x$;
в) $\hat{y} = a \cdot x^b$;
г) $\hat{y} = a + bx$.*

83. Отметьте правильную форму гиперболического уравнения регрессии:
а) $\hat{y} = a + \frac{b}{x}$;*

б) $\hat{y} = a \cdot b^x$;
в) $\hat{y} = a \cdot x^b$;
г) $\hat{y} = a + bx$.

84. Отметьте правильную форму степенной функции:
а) $\hat{y} = a + \frac{b}{x}$;
б) $\hat{y} = a \cdot b^x$;
в) $\hat{y} = a \cdot x^b$;*
г) $\hat{y} = a + bx$.

85. Оценка статистической значимости парного коэффициента корреляции основывается:
а) На использовании t – статистики;*
б) На использовании F – статистики;
в) На использовании χ^2;
г) На графическом анализе остатков;
д) Дисперсионном анализе остатков.

86.Временной ряд – это:
а) последовательность упорядоченных во времени числовых показателей, характеризующих уровень состояния и изменения изучаемого явления;*
б) последовательность числовых показателей, характеризующих уровень состояния и изменения изучаемого явления;
в) последовательность упорядоченных временных интервалов, или моментов времени.

87. Для чего применяется критерий Дарбина - Уотсона:
а) обнаружения автокорреляции в остатках;*
б) обнаружения циклической составляющей;
в) для проверки подчинения случайного компонента нормальному закону распределения.

88. Какой критерий используется для проверки статистической значимости уравнения регрессии:
а) F – критерий Фишера*
б) t – критерий Стьюдента
в) χ^2
89. Ряд динамики характеризует:
а) структуру совокупности по какому-либо признаку;
б) изменение значений признака во времени;*
в) определенное значение варьирующего признака в совокупности;
г) факторы изменения показателя на определенную дату или за определенный период.
90. Периодические колебания, возникающие под влиянием смены времени года называются…:
а) хронологическими;

б) сезонными;*
в) тенденцией;
г) случайными.

Для проверки текущих практических навыков построения эконометрических моделей – практико-ориентированные задания.

Практико-ориентированные задания

Классические регрессионные модели

Задание 1. Построить эконометрическую модель производственной функции типа Кобба - Дугласа на основе приведённых табличных данных.
Валовой внутренний продукт США (в млрд. долларах, в ценах 1987 года) вырос с 1960 по 1996 год в среднем в 2.82 раза, основные фонды за этот период увеличились в среднем в 2.88 раза, а число занятых в экономике в 1,93 раза (статистическая отчётность комиссии по статистике ООН).
Построить регрессионную модель типа Кобба – Дугласа, провести верификацию параметров эконометрической модели с помощью индекса детерминации $\mathbf{R^2}$ и критериев Стьюдента **t** и Фишера **F**.

Таблица

Годы	K (основ. фонды)	L(занятые)	Y(ВВП)
1960	4232	430	8425.23
1961	4452.7	433.876	8777.46
1962	4673.4	451.752	9130.69
1963	4894.1	455.628	9485.00
1964	5114.8	473.504	9840.42
1965	5328.5	477.38	10197.01
1966	5549.2	495.256	10554.79
1967	5776.9	499.132	10913.78
1968	5990.6	517.008	11274.02
1969	6218.3	520.884	11635.50
1970	6432	538.36	11998.25
1971	6659.7	542.636	12362.26
1972	6873.4	553.512	12727.55
1973	7101.1	571.388	13094.10
1974	7314.8	575.264	13461.93
1975	7535.5	593.14	13831.03
1976	7763.2	597.016	14201.40
1977	7976.9	614.892	14573.03
1978	8204.6	618.768	14945.92
1979	8418.3	629.644	15320.05
1980	8639	647.52	15695.43
1981	8866.7	651.396	16072.05
1982	9080.4	669.271	16449.89
1983	9308.1	673.148	16828.95
1984	9521.8	684.024	17209.22
1985	9742.5	701.89	17590.69

1986	**9970.2**	**705.776**	**17973.35**
1987	**10183.9**	**723.651**	**18357.19**
1988	**10404.6**	**727.528**	**18742.20**
1989	**10632.3**	**745.403**	**19128.38**
1990	**10846**	**756.279**	**19515.72**
1991	**11066.7**	**760.156**	**19904.19**
1992	**11294.4**	**771.032**	**20293.80**
1993	**11508.1**	**788.907**	**20684.54**
1994	**11728.8**	**792.784**	**21076.38**
1995	**11956.5**	**803.66**	**21469.34**
1996	**12147**	**819.56**	**21798.90**

Регрессионные модели с фиктивные переменные. Модель ANCOVA

Задание 2. Брокерская фирма исследует вопрос об объёмах продаж акций в зависимости от цены. Пусть X_i - средняя цена одной акции в ***i*** -ю неделю, Y_i -количество проданных акций. Ниже приведены данные за 20 недель.
Построить эконометрическую модель ценовой политики брокерской фирмы.
Оценить качество построенной модели с помощью эконометрических критериев - индекса детерминации $\mathbf{R^2}$ и критериев Стьюдента **t** и Фишера **F**.
.

	Y	**X**
1	**46235**	**108**
2	**138412**	**90**
3	**48235**	**123**
4	**57654**	**93**
5	**28456**	**142**
6	**141000**	**102**
7	**51000**	**105**
8	**43025**	**124**
9	**118235**	**81**
10	**32000**	**98**
11	**45232**	**96**
12	**145231**	**89**
13	**35689**	**114**
14	**152347**	**65**
15	**25684**	**125**
16	**45213**	**109**
17	**132657**	**85**
18	**48512**	**101**
19	**42012**	**113**
20	**75234**	**120**

Задание 3. Исследуется надёжность станков трёх производителей A, B, C. При этом учитывается возраст станка M (в месяцах) и время T (в часах) безаварийной работы до последней поломки. Построить эконометрическую модель надежности (среднего времени

безаварийной работы) станочного парка предприятия. Оценить качество построенной модели с помощью эконометрических критериев - индекса детерминации $\mathbf{R^2}$ и критериев Стьюдента **t** и Фишера **F**.
Выборка из 40 станков дала следующие результаты.

Фирма	T	M	Фирма	T	M
B	45	75	A	260	30
A	200	52	B	220	22
B	265	20	B	194	33
C	148	70	C	156	48
C	150	62	A	100	75
B	176	40	B	240	21
A	123	66	A	170	56
A	245	20	C	116	58
C	176	39	B	120	40
B	260	25	A	240	37
A	236	48	B	88	56
A	205	59	A	120	67
A	176	69	C	200	26
C	90	75	B	126	45
A	176	63	A	225	40
B	216	25	C	210	30
C	110	75	B	45	69
c	112	65	A	115	71
в	230	30	B	65	69
A	280	23	A	240	25

Регрессионные модели, проблема мультиколлинеарности.

Задание 4.
Построить эконометрическую модель зависимости накопления Y от дохода X_1, расходов на питание X_2, расходов на одежду X_3 и стоимости имущества X_4.
Проанализируйте целесообразность включения в модель каждого из факторов.
Провести верификацию модели с помощью эконометрических критериев - индекса детерминации $\mathbf{R^2}$ и критериев Стьюдента **t** и Фишера **F**.
Исходные данные (условные единицы):

X_1	48	56	43	32	34	68	53
X_2	12	17	10	9	11	23	16
X_3	8	9	6	11	6	15	14
X_4	70	45	42	16	86	32	35
Y	5	8	6	6	3	8	6

Динамические эконометрические модели.
Модели с распределённым лагом.

Задание 5. Имеются данные об объёме валового внутреннего продукта $\boldsymbol{Y}$ некоторой страны в зависимости от инвестиций $\boldsymbol{X}$ в её экономику за 10 лет. Построить

эконометрическую модель, используя метод Алмон, с распределённым лагом для $l = 3$ в предположении, что структура лага описывается полиномом второй степени. Общий вид исходной модели взять в форме:

$$y_t = \alpha + \beta_0 x_t + \beta_1 x_{t-1} + \beta_2 x_{t-2} + \chi_3 x_{t-3} + \varepsilon_t$$

$$b_j = c_0 + c_1 j + c_2 j^2, \ \ j = \overline{1,3}$$

Исходные данные (y_t, x_t) (усл. ед.) представлены в следующей таблице:

Таблица

t	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
y_t	**203**	**205**	**212**	**224**	**232**	**234**	**247**	**262**	**269**	**280**
x_t	**32**	**30**	**28**	**34**	**36**	**39**	**42**	**49**	**51**	**55**

Задание 6. Имеются данные об объёме валового внутреннего продукта ***Y*** некоторой страны в зависимости от инвестиций ***X*** в её экономику за 25 лет. Построить эконометрическую модель, используя метод Алмон, с распределённым лагом для $l = 3$ в предположении, что структура лага описывается полиномом второй степени. Общий вид исходной модели взять в форме:

$$y_t = \alpha + \beta_0 x_t + \beta_1 x_{t-1} + \beta_2 x_{t-2} + \beta_3 x_{t-3} + \varepsilon_t$$

$$\beta_j = c_0 + c_1 j + c_2 j^2, \ \ j = \overline{0,3}$$

Исходные данные (y_t, x_t) (усл. ед.) представлены в следующей таблице:

Таблица

t	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
y_t	**1931**	**1973**	**2025**	**2130**	**2220**	**2343**	**2473**	**2622**
x_t	**300**	**290**	**298**	**321**	**343**	**371**	**413**	**440**
t	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**
y_t	**2690**	**2801**	**2877**	**2875**	**2965**	**3107**	**3268**	**3250**
x_t	**420**	**440**	**461**	**430**	**481**	**532**	**591**	**543**

t	**17**	**18**	**19**	**20**	**21**	**22**	**23**	**24**	**25**
y_t	**3222**	**3380**	**3533**	**3702**	**3800**	**3776**	**3843**	**3760**	**3906**
x_t	**440**	**520**	**600**	**664**	**670**	**549**	**631**	**540**	**600**

Задание 7. Построить модель с распределённым лагом для $l = 4$ в предположении, что структура лага описывается полиномом второй степени.
Общий вид модели:

$$y_t = a + b_0 x_t + b_1 x_{t-1} + b_2 x_{t-2} + b_3 x_{t-3} + b_4 x_{t-4} + \xi_t$$

$$b_j = c_0 + c_1 j + c_2 j^2, \ \ j = \overline{1,4}$$

В таблице представлены данные об объёме выпуска продукции в бизнес – секторе экономике США (в % к уровню 1982 г.) и общей суммы расходов на приобретение новых заводов и оборудования в промышленности за 1959 – 1991 г.г. (млрд. долл. США).

Таблица

Динамика объёма ВВП США *Y* (в ценах 1987 г., млрд. долл. США) и валовых внутренних инвестиций в экономику *X* США (в ценах 1987 г., млрд. долл. США).*

Год	1959	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969
Y	1931.3	1973.2	2025.6	2129.8	2218.0	2343.3	2473.5	2622.3	2690.3	2801.0	2877.1
X	296.4	290.8	289.4	321.2	343.3	371.8	413.0	438.0	418.6	440.1	461.3

Год	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980
Y	2975.8	2965.1	31.0.1	3268.5	3248.1	3221.7	3280.8	3533.2	3703.5	3796.8	3776.3
X	429.7	481.5	532.2	591.7	543.0	437.6	520.6	600.4	664.6	669.7	594.4

Год	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Y	3843.1	3760.3	3906.6	4148.5	4279.8	4404.5	4540.0	4781.6	4836.9	4884.9	4848.4
X	631.1	540.5	599.5	757.5	745.9	735.1	749.3	773.4	789.2	744.5	672.6

Источник.Economic Report of the President.- Washington: US Government Printing Office, 992.- С.300.

Авторегрессионные модели.

Задание 8. Построить модель авторегрессии по данным, приведенным в таблице, о среднедушевой доходе ***x*** и среднедушевой расходе на конечное потребление ***y*:**

$$y_t = \alpha + \beta_0 x_t + \beta_1 y_{t-1} + \xi_t$$

В качестве инструментальной переменной взять x_t, которая коррелирует с y_t и не коррелирует с ξ_t: $y_{t-1} = \gamma_0 + \gamma_1 x_{t-1}$

Таблица

t	y_t	x_t
1	70	73
2	73	76
3	78	83
4	83	89
5	86	95
6	89	100
7	96	107
8	96	108
9	103	113
10	109	119
11	112	121
12	114	122
13	115	131
14	118	135
15	122	139
16	123	140

Задание 9. Применить метод инструментальных переменных к модели авторегрессии

$$y_t = \alpha + \beta_0 x_t + \beta_1 y_{t-1} + \xi_t$$

по данным фирмы об импорте сырья y_t (тонны) и величине производства x_t (тыс. ед.) за два года.

(При моделировании применить инструментальную переменную

$$z = y_{t-1} = \gamma_1 + \gamma_2 x_{t-1}$$ **).**

	Месяцы											
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**
	2008 год											
y	**164**	**162**	**165**	**168**	**172**	**177**	**182**	**186**	**187**	**191**	**196**	**201**
x	**78**	**81**	**89**	**76**	**105**	**101**	**93**	**94**	**107**	**103**	**116**	**170**
	2009 год											
y	**213**	**211**	**219**	**228**	**232**	**239**	**244**	**249**	**255**	**264**	**265**	**267**
x	**101**	**110**	**138**	**145**	**180**	**165**	**144**	**130**	**155**	**142**	**151**	**305**

Задание 10. На основе данных о среднендушевом располагаемом доходе и среднендушевых расходах на конечное потребление в США в период с 1960 по 1991 г. , представленных в таблице, построить модель авторегрессии вида:

$$y_t = \alpha + \beta_0 x_t + \beta_1 y_{t-1} + \xi_t$$

(При моделировании применить инструментальную переменную

$$z = y_{t-1} = \gamma_1 + \gamma_2 x_{t-1}$$ **).**

Год	**1960**	**1961**	**1962**	**1963**	**1964**	**1965**	**1966**	**1967**	**1968**	**1969**
y	**6698**	**6740**	**6931**	**7089**	**7384**	**7703**	**8005**	**8163**	**8506**	**8737**
x	**7364**	**7382**	**7583**	**7718**	**8140**	**8508**	**8822**	**9114**	**9399**	**9606**

Год	**1970**	**1971**	**1972**	**1973**	**1974**	**1975**	**1976**	**1977**	**1978**	**1979**	**1980**
y	**8842**	**9022**	**9425**	**8752**	**9602**	**9711**	**10121**	**10425**	**10744**	**10867**	**10746**
x	**9875**	**10111**	**10414**	**11013**	**10835**	**10906**	**11192**	**11406**	**11851**	**12039**	**12005**

Год	**1981**	**1982**	**1983**	**1984**	**1985**	**1986**	**1987**	**1988**	**1989**	**1990**	**1991**
y	**10770**	**10782**	**11179**	**11617**	**12015**	**12336**	**12568**	**12903**	**13027**	**13051**	**12889**
x	**12156**	**12146**	**12349**	**13029**	**13258**	**13552**	**13545**	**13890**	**14030**	**14154**	**13987**

Источник.Economic Report of the President.- Washington: US Government Printing Office, 992.-С.327.

Эконометрические модели «системы одновременных уравнений»

Задание 11. Для структурной системы одновременных уравнений

$$C_t = \alpha + \beta Y_t + \xi_t$$

$$Y_t = C_t + I_t + G_t$$

построить приведённую систему.

Задание 12. Для структурной системы одновременных уравнений

$$C_t = \alpha + \beta Y_t + \xi_t$$

$$Y_t = C_t + I_t$$

построить приведённую систему.

Задание 13. Имеются сведения (в усл. ед.) о совокупном доходе Y_t, объёме потребления C_t, инвестициях I_t и государственных расходах G_t государства за 10 лет

t	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
C_t	195	203	210	200	215	215	210	215	225	220
I_t	10	20	30	20	10	20	30	20	15	30
G_t	20	10	20	40	30	10	20	10	40	20
Y_t	225	233	260	260	255	245	260	245	280	270

Построить эконометрическую модель потребления, используя модель Кейнса формирования доходов:

$$C_t = \alpha + \beta Y_t + \xi_t$$
$$Y_t = C_t + I_t + G_t$$

(Применить метод инструментальных переменных, в качестве которых рекомендуется выбрать линейную комбинацию I_t *и* G_t)

Задание 14. Имеются сведения (в усл. ед.) о совокупном доходе Y_t, объёме потребления C_t и инвестициях I_t государства за 10 лет

C_t	195	203	210	200	215	215	210	215	225	220
I_t	10	20	30	20	10	20	30	20	15	30
Y_t	225	233	260	260	255	245	260	245	280	270

Построить функцию потребления, используя модель Кейнса формирования доходов.
Структурная система уравнений:

$$C_t = \alpha + \beta Y_t + \xi_t$$
$$Y_t = C_t + I_t$$

(Применить косвенный метод наименьших квадратов (КМНК)

4.4. Шкала оценивания.

4.4.1. Шкала оценивания дисциплины

Форма текущего контроля и промежуточной аттестации	Критерии оценивания
Практические занятия (ДОТ)	Критерии оценивания по теме занятия и другие виды текущего контроля: правильность и полнота устного и\или письменного ответа согласно плану семинарского занятия, аргументированность позиции, расчетов и т.д. Устанавливаются разработчиком онлайн курса.
Тестирование (ДОТ)	Проводится по каждой теме дисциплины либо применяется итоговое тестирование. Устанавливаются разработчиком онлайн курса.
Зачет / экзамен	Критерии оценивания и форма проведения устанавливается разработчиком онлайн курса

Шкала оценивания устных ответов на экзамене по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	10 (5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации
		Личностные качества	Ярко выражены
	9 (5)	Знания по всем вопросам темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы
		Личностные качества	Выраженные профессионально-личностные качества
	8 (5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
		Личностные качества	Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	7 (4+)	Знания по всем разделам темы	Систематизированные и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
		Личностные качества	Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	6 (4)	Знания в объеме темы	Достаточно полные и систематизированные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	5 (4-)	Знания в объеме темы	Достаточные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	4 (3+)	Знания в рамках образовательного стандарта	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме
		Профессиональные умения	Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания

	3 (3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	2 (3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
	1 (2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания результатов тестирования и практикоориентированных заданий

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
8-10 (5) – «отлично»	80-100 %
5-7 (4) – «хорошо»	65-79%
2-4 (3) – «удовлетворительно»	50-64%
1 (2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

4.5. Методические материалы

. Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе её изучения, которая представляется в балльном исчислении в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе Красногорского филиала РАНХиГС.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический, использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Промежуточный контроль проводится в форме сдачи экзамена. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Приводятся методические указания для обучающихся по подготовке к текущему контролю успеваемости.

Также могут быть приведены рекомендации, позволяющие обучающимся организовать процесс освоения дисциплины . Например, по планированию и организации времени, отведенного на освоение дисциплины , последовательности действий обучающегося; по использованию учебно-методических материалов; по работе с литературой; по подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации; по работе с тестовыми заданиями, по выполнению домашних заданий и др.

Приводятся вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного, практического (семинарского) типов, к лабораторным работам (практикумам); примерные темы для написания рефератов, докладов, эссе и курсовых работ (проектов).

1. ***Общие методические рекомендации студентам по освоению содержания учебной дисциплины***

Дисциплина «Эконометрика (продвинутый уровень» способствует формированию у слушателей третьей фундаментальной составляющей современного экономического образования, являющие собою триединство **макроэкономики, микроэкономики и эконометрики**. Успешное освоение дисциплины продолжает развитие у студентов, выбравших профиль «Экономика(продвинутый уровень)» навыков математико - экономико-статистического мышления и способности к самостоятельной творческой работе. В связи с этим, все аудиторные занятия следует регулярно посещать, выполняя тщательную запись лекций и решение задач, обращаясь, если необходимо, за разъяснениями к преподавателям, ведущих лекционные или семинарские занятия.

Старайтесь записывать лекции как можно подробнее. В них будет много материала, который вы еще не изучали. Конечно, сложные сведения требуют академического изложения. При конспектировании необходимо не только записывать материал, которые диктует преподаватель, и списывать с доски, но и успевать конспектировать комментарии преподавателя.

2. ***методические рекомендации студентам по изучению и конспектированию учебной и научной литературы***

При изучении студентами учебной и научной литературы как включенной в список, так и указанной преподавателем дополнительно, следует проводить тщательное конспектирование. При этом математические выкладки рекомендуется повторять самостоятельно. Это позволит Вам понять содержание формул и их истинный смысл.

3. ***методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы, подготовке к практическим и семинарским занятиям***

При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на регулярность чтения основной и дополнительной литературы и конспекта лекций, а также выполнения домашних заданий.

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с темой занятия и просмотра размещенных учебных и учебно-методических материалов, привязанных к существующему расписанию занятий и осваивающихся обучающимися в соответствии с этим расписанием, видео-лекций, размещенных в ДОТ. Тщательное продумывание и изучение основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, чтения текстов, выложенных в ДОТ. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

4. ***методические рекомендации студентам по методике выполнения домашних заданий***

При решении домашних заданий следует обратить внимание на решение основных задач, разбиравшихся на семинарах, а при необходимости и изучить конспекты лекций. Особенно рекомендуется самостоятельное решение домашних задач, указанных преподавателем.

5. ***методические рекомендации студентам по решению контрольной работы***

Методика решения контрольной работы в принципе не отличается от методики решений отдельных домашних заданий. Однако студент должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

6. методические рекомендации студентам по подготовке к экзамену

При подготовке к экзамену студент должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, разбиравшихся на семинарах и включенных в контрольную работу, а также составить письменные ответы на все вопросы, вынесенные на экзамен.

Этапами и механизмами формирования компетенции при изучении данной дисциплины являются:

- лекция (восприятие),
- изучение основной литературы и конспектов лекций (понимание),
- семинарское (практическое) занятие (обработка и закрепление),
- решение задач (приобретение навыков),
- изучение дополнительной литературы (углубленное понимание),
- решение контрольных работ, подготовка к экзамену, сдача экзамена (контроль и коррекция).

.

Учебный материал дисциплины «Эконометрика (продвинутый уровень» состоит из следующих основных разделов:

- Модели множественная линейной и нелинейная регрессии и корреляции.
- Временные ряды.
- Модели одновременных уравнений.
- Динамические эконометрические модели.

При изучении всех тем дисциплины «Эконометрика (продвинутый уровень» необходимо обратить особое внимание на компьютерную реализацию изучаемых алгоритмов построения эконометрических моделей.

- В разделе «Модели множественная линейной и нелинейная регрессии и корреляции;

содержатся сведения обо всех далее используемых статистических критериях, процедурах статистической проверки гипотез, поэтому эту тему необходимо проработать тщательно, повторяя выводы основных соотношений, определяющих свойства критериальных случайных величин - статистик, с помощью которых проводится верификация эконометрических моделей.

Темы, связанные с регрессией и корреляцией, являются определяющими в курсе, поскольку именно регрессионные модели находят наибольшее применение в экономической практике. Этим темам следует уделить особое внимание.

Модели одновременны уравнений, модели временных рядов, а также динамические модели требуют активного использования компьютеров, поэтому надо обратить внимание на компьютерный практикум, который непрерывно сопровождает лекционные занятия.

Следует отметить широкое использование в курсе «Эконометрика (продвинутый уровень)» теорем теоретической статистики, что может создавать определённые трудности, поэтому необходимо активно использовать консультационные занятия..

В течение семестра студенты решают задачи, указанные преподавателем к каждому семинару, разбирают и повторяют основные определения и теоремы, доказанные на лекциях. Характер и количество задач, решаемых на практических занятиях, определяются

преподавателем, ведущим занятия. Контроль эффективности самостоятельной работы студента осуществляется с помощью проверяемых самостоятельных домашних работ. Количество задач, предлагаемых для самостоятельной работы студентов, определяются их сложностью и с учетом соотношения часов аудиторной и самостоятельной работы. В семестре проводится две контрольных работ.

Для успешного освоения учебного материала курса «Эконометрика (продвинутый уровень)» требуются систематическая работа по изучению лекций и рекомендуемой литературы, решению домашних задач и домашних контрольных работ, а также активное участие в работе семинаров. Выполнение всех самостоятельных домашних заданий и контрольной работы является необходимым условием допуска к экзамену по теоретическому курсу.

Текущий контроль. В процессе изучения учебной дисциплины студентом выполняют промежуточные контрольные задания. Результаты выполнения заданий являются основанием для выставления оценок текущего контроля по данной учебной дисциплине. Выполнение всех заданий является обязательным для всех студентов. Студенты, не выполнившие в полном объеме все задания, не допускаются к сдаче экзамена по данной учебной дисциплине

Итоговый контроль. Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен ***экзамен***, который проводится в письменной форме.

Перечень контрольных вопросов при подготовке к семинарам:

1. Основные категории дисциплины «Эконометрика (продвинутый уровень)».
2. Классификация моделей и типы данных.
3. Основные этапы построения эконометрических моделей.
4. Этап спецификации эконометрической модели.
5. Этап параметризации эконометрической модели.
6. Этап верификации эконометрической модели.
7. Проверка адекватности модели.
8. Основные статистические критерии, используемые для верификации моделей.
9. Статистики t, F, D-W, R^2.
10. Парная линейная регрессионная эконометрическая модель. Проверка общего качества модели. Коэффициент детерминации
11. Парная регрессионная эконометрическая модель.
12. Теорема Гаусса-Маркова о применимости метода наименьших квадратов при параметризации регрессионных эконометрических моделей.
13. Свойство оценок, получаемых методом наименьших квадратов.
14. Понятие значимости оценок, критерии значимости.
15. Метод статистических гипотез оценки значимости оценок.
16. Множественная регрессионная модель.
17. Мультиколлинеарность, её последствие. Методы устранение мультиколлинеарности.
18. Фиктивные переменные в регрессионных эконометрических моделях, основные принципы их введения.
19. Нелинейные зависимости в экономике. Нелинейные модели регрессии.
20. Виды нелинейных уравнений регрессии. Линеаризация нелинейных моделей регрессии.
21. Логлинейные модели.
22. Модель МПФ Кобба – Дугласа. Свойства коэффициентов регрессии

23. Временные ряды и их эконометрические модели. Структура временного ряда.
24. Анализ аддитивной модели временного ряда. Алгоритм анализа.
25. Анализ мультипликативной модели временного ряда. Алгоритм анализа.
26. Прогноз во временных рядах.
27. Использование фиктивных переменных во временных рядах.
28. Динамические эконометрические модели.
29. Динамические модели с распределённым лагом.
30. Динамическая модель геометрических лагов (Модель Койки)
31. Динамическая модель полиноминальных лагов (Модель Алмон)
32. Динамические модели авторегрессии.
33. Эконометрические модели, описываемые системой одновременных уравнений.
34. Структурная и приведённая форма системы одновременных уравнений.
35. Косвенный метод наименьших квадратов (КМНК) оценки коэффициентов структурных уравнений.
36. Инструментальные переменные, двухшаговый метод наименьших квадратов. (ДМНК) оценки коэффициентов структурных уравнений.
37. Проблема идентификации. Необходимые и достаточные условия идентифицируемости структурных уравнений. Счётное правило.

Задания для самостоятельной подготовки

Лабораторная работа 1.
Множественная регрессия. Фиктивные переменные

Задание:
Откройте файл Kvart.xls с данными о стоимости квартир в г. Истра Московской области в период с января по март 2012 г.

Price - цена, тыс.руб.; **So** - общая площадь, $м^2$; **Sg** - жилая площадь, $м^2$;

H - этаж (0 – крайний этаж, 1 – средний этаж); **R** - расстояние до центра, км;

T - тип дома (0 – дом панельный, 1 – дом кирпичный);

Bal - балкон (0 – нет балкона, 1 - иначе); **W** - горячая вода (0 – нет горячей воды, 1 - иначе);

O - очаг (0 – газ,1 – электрическая плита); **Plan** - планировка (0 – старая, 1 - новая);

Y - срок эксплуатации, год; **Kol** - количество комнат.

№	PRICE	SO	SG	H	R	T	BAL	W	O	PLAN	Y	KOL
1	2450	35	18	1	3,5	0	1	1	1	1	17	1
2	2450	29	18	0	0,5	1	0	1	0	0	36	1
3	2360	31	18	0	1	0	0	1	0	0	30	1
4	2510	41	22	1	1	0	1	1	1	1	7	1
5	2500	32	18	1	1,5	1	1	1	1	1	9	1
6	2370	28	13	0	1,7	1	0	1	1	0	40	1
7	2470	36	18	0	3,2	0	1	1	1	1	15	1

8	2320	32	18	1	6	0	1	0	0	0	33	1
9	2539	34	18	0	1,5	1	1	1	1	1	6	1
10	2360	27	17	1	0	1	0	0	0	0	32	1
11	4700	50	30	0	3	1	1	1	0	1	22	2
12	4570	45	31	0	0,8	0	0	1	0	0	30	2
13	4530	54	37	1	0	1	0	1	1	0	27	2
14	4650	54	32	1	1,2	0	1	1	1	1	9	2
15	4550	53	31	0	3	0	0	1	1	1	15	2
16	4700	48	28	1	0,6	0	1	1	0	0	25	2
17	4650	55	32	0	0,9	0	0	1	0	0	25	2
18	4530	42	27	0	0	1	1	1	0	0	30	2
19	4570	46	32	1	0,6	0	1	1	0	0	30	2
20	4550	42	29	0	0	1	0	1	0	0	30	2
21	4550	45	27	0	0	0	0	1	0	0	25	2
22	4550	52	30	0	3	0	0	1	1	0	25	2
23	4999	74	32	0	3	1	1	1	1	1	0	2
24	4600	62	32	0	8	1	1	1	1	1	2	2
25	4600	47	27	1	3	1	1	1	1	1	9	2
26	4650	53	32	0	1,3	0	1	1	0	0	25	2
27	4200	41	27	1	16	1	1	1	0	0	25	2
28	4750	54	41	1	0	0	1	1	1	1	14	2
29	4550	47	30	1	0,6	0	1	1	0	0	25	2
30	7380	102	50	1	0	1	1	1	1	1	9	2
31	5620	60	42	1	3	1	1	1	0	0	40	3
32	5930	65	40	1	0	0	1	1	0	1	12	3
33	6960	71	51	0	0,7	1	1	1	1	1	14	3
34	9560	130	70	0	0	1	1	1	1	1	0	3
35	7650	60	36	1	3,5	0	1	1	1	1	9	3
36	6650	50	38	1	3	1	1	1	0	0	30	3
37	6780	64	40	0	0	0	1	1	1	1	14	3
38	6600	62	42	1	0,8	1	0	1	0	0	40	3
39	6700	58	36	1	0	1	0	1	1	1	16	3
40	7750	71	51	0	0,6	0	1	1	0	0	25	3
41	7820	86	61	0	3	0	1	1	1	1	23	4
42	7700	72	48	0	3,2	0	0	1	1	1	18	4
43	8620	86	68	1	8	0	1	1	1	1	8	4
44	8950	87	62	0	0,4	0	1	1	1	1	19	4
45	8910	80	52	0	0	1	1	1	1	1	22	4
46	7800	71	48	1	3	0	1	1	1	1	16	4
47	6670	61	45	1	0,8	0	1	1	0	0	28	4
48	7750	85	61	1	2,8	0	1	1	1	1	17	4
49	7775	70	47	0	2,3	0	1	1	1	1	20	4
50	16460	205	150	1	0	1	1	1	1	1	0	4

1. Определите выборочное среднее значение переменных: Y, So, R, Price.

3. Постройте точечный график зависимости цены от срока эксплуатации.
4. Постройте корреляционную матрицу и выпишите значения коэффициентов корреляции:
5. Постройте модель зависимости цены от любых 4 переменных. Запишите полученную модель в тетрадь. Объясните значение R^2 . Проведите F – статистику, укажите проверяемые гипотезы.
6. Просмотрите результаты оценки коэффициентов. Выпишите значения t – статистик, укажите проверяемые гипотезы, проверьте их для каждого коэффициента.
7. Спрогнозируйте цену квартиры, значения переменных задайте самостоятельно.

Лабораторная работа № 2.
Временные ряды.
Мультипликативная и аддитивная модели. Автокорреляция остатков.

Временной ряд – это совокупность значений какого – либо показателя за несколько последовательных промежутков времени. Для временных рядов проблема гетероскедастичности проявляется в виде автокорреляции остатков. Автокорреляция может быть положительной и отрицательной. Чаще всего положительная автокорреляция вызывается направленным воздействием некоторых неучтенных в модели факторов. Отрицательная автокорреляция означает, что за положительным отклонением следует отрицательное и наоборот. На практике отрицательная автокорреляция встречается редко.
Наиболее известным критерием обнаружения автокорреляции является критерий Дарбина – Уотсона, общая схема применения которого следующая:
Для построенного уравнения регрессии определяют значение статистики Дарбина – Уотсона DW . По таблице критических точек распределения для заданного уровня значимости α, числа наблюдений n и количества независимых переменных k определяются два значения dl - нижняя граница, du – верхняя граница.
Далее осуществляем выводы по правилу:
$0<DW<dl$ – существует положительная автокорреляция;
$dl<DW<du$ – зона неопределенности; $du<DW<4-du$ – автокорреляция отсутствует;
$4-du<DW<4-dl$ – зона неопределенности; $4-dl<DW<4$ – существует отрицательная автокорреляция.
Графически выводы можно представить следующим образом:



Для устранения автокорреляции необходимо, прежде всего, скорректировать саму модель. Возможно, автокорреляция вызвана отсутствием в модели некоторой важной объясняющей переменной. И добавление этой переменной поможет устранить автокорреляцию. Чаще всего приходится добавлять фиктивные переменные, отвечающие за сезонность. Например, добавим переменную

$$s = \begin{cases} 0, & \textit{если холодное время года,} \\ 1, & \textit{если теплое время года.} \end{cases}$$

Тогда уравнение для y может быть представлено в виде

$$y = \alpha + \beta_1 \cdot x + \beta_2 \cdot s \,.$$

При $s = 0$ y покажет объем продаж в холодное время года, а при $s = 1$ – в теплое. Коэффициент β_2 показывает, на сколько изменяется объем продаж в теплое время года по сравнению с холодным. Иногда приходится добавлять несколько фиктивных переменных.

Задания:

1. Откройте файл Avto.xls;
2. Постройте соответствующие (аддитивные или мультипликативные) модели временных рядов (EX) и (IM)
2. Постройте модель зависимости между экспортом (EX) и импортом (IM).
3. Проверьте наличие автокорреляции в модели;
4. Добавьте 4 фиктивных переменных, отвечающих за времена года (зима, весна, лето, осень), постройте новую модель, включив в нее фиктивные переменные, проверьте наличие автокорреляции в этой модели.
5. Дайте экономическую интерпретацию всем коэффициентам модели.

Файл Avto.xls:

Ежемесячные данные зависимости между мировым экспортом (EX) и импортом (IM) автомобилей (млрд. долларов).

	EX	**IM**
январь2011	12,47	11,07
февраль2011	12,65	11,5
март2011	12,89	12,01
апрель2001	12,97	12,28
май2011	10	13,16
июнь2011	13,31	13,43
июль2011	13,25	13,28
август2011	12,65	13,5
сентябрь2011	14,49	15,32
октябрь2011	14,47	15,62
ноябрь2011	14,74	17,44
декабрь2011	14,62	16,14
январь2012	17,6	16,13
февраль2012	17,7	16,08
март2012	16,6	16,55
апрель2012	15,26	15
май2012	19,49	18,72
июнь2012	19,08	17,8
июль2012	18,69	16,64
август2012	18,65	17,39
сентябрь2012	19,33	18,7

октябрь2012	19,11	18,02
ноябрь2012	18,62	17,46
декабрь2012	18,4	16,96
январь2013	16,15	15,06
февраль2013	16,58	16,01
март2013	17,6	16,63
апрель2013	18,48	17,86
май2013	15,36	14,56
июнь2013	15,25	15,64
июль2013	15,61	16,45
август2013	15,93	17,42
сентябрь2013	14,38	14,3
октябрь2013	14,3	14,59
ноябрь2013	14,75	14,66
декабрь2013	15,58	14,95

Лабораторная работа №3
Модели одновременных уравнений

Имеются квартальные данные по Российской Федерации об объёмах валового внутреннего продукта ($ВВП_t$, трлн. руб.), расходов на конечное потребление ($КП_t$, трлн. руб.), валовое накопление ($ВН_t$, трлн. руб.) и чистого экспорта ($Э_t$, трлн. руб.) в среднегодовых ценах 1995 г. (табл. 9.1)*

*По данным сайта http://www.gks.ru

Таблица 1.

Динамика валового внутреннего продукта Российской Федерации по кварталам (в 1995 – 2005 гг. трлн. руб.)

Номер наблюдения	Год, квартал	$ВВП_t$	$КП_t$	$ВН_t$	$Э_t$
1	**1995 1кв**	300,10	260,15	43,40	26,55
2	1995 2 кв	341,60	248,27	73,10	20,22
3	1995 3кв	395,7	266,59	124,23	4,89
4	1995 4кв	361,10	251,42	105,49	4,19
5	**1996 1кв**	322,80	257,22	55,71	9,87
6	1996 2 кв	330,10	354,48	64,34	11,28
7	1996 3кв	374,00	244,54	116,24	13,22
8	1996 4кв	350,10	240,90	86,66	22,55
9	**1997 1кв**	321,40	255,54	52,31	13,55
10	1997 2 кв	327,30	257,72	63,56	6,01

11	1997 3кв	384,70	266,72	112,83	5,16
12	1997 4кв	362,60	278,34	77,86	6,39
13	**1998 1кв**	316,70	247,37	73,12	-3,79
14	1998 2 кв	324,20	237,30	87,60	-0,7
15	1998 3кв	350,80	270,15	62,16	18,49
16	1998 4кв	329,70	275,55	-6,67	60,82
17	**1999 1кв**	310,80	244,14	2,93	42,73
18	1999 2кв	334,20	232,50	51,61	50,09
19	19993 кв	390,90	242,69	89,33	58,87
20	1999 4кв	369,40	244,74	41,35	83,31
21	**2000 1кв**	346,30	221,76	40,13	84,41
22	2000 2кв	368,40	222,53	61,49	84,38
23	2000 3кв	432,00	253,44	99,66	78,90
24	2000 4кв	399,80	250,08	85,17	64,55
25	**2001 1кв**	347,10	235,57	46,33	65,21
26	2001 2кв	364,15	242,31	70,86	50,98
27	2001 3кв	424,67	261,28	116,53	46,86
28	2001 4кв	399,80	265,24	100,71	33,85
29	**2002 1кв**	363,31	271,79	53,62	37,90
30	2002 2кв	382,50	269,36	69,12	44,02
31	2002 3кв	450,21	289,35	111,53	49,33
32	2002 4кв	417,90	287,06	87,79	43,05
33	**2003 1кв**	377,14	271,76	50,60	54,77
34	2003 2кв	399,38	279,64	74,57	45,17
35	2003 3кв	470,24	295,94	127,63	46,66
36	2003 4кв	443,71	300,05	97,98	45,68
37	**2004 1кв**	405,83	298,01	58,24	49,58
38	2004 2кв	431,29	269,59	80,61	54,09
39	2004 3кв	499,5	316,51	122,58	60,42
40	2004 4кв	478,06	306,31	112,89	58,86
41	**2005 1кв**	435,47	314,10	60,92	60,45
42	2005 2кв	463,66	309,69	84,13	69,83

43	2005	3кв	535,01	336,24	127,61	71,15
44	2005	4кв	510,18	318,43	128,26	63,49

Построить следующую систему эконометрических уравнений

$$\begin{cases} КП_t = a_1 + b_{11} ВВП_t + \varepsilon_1 \\ ВН_t = a_2 + b_{21} ВВП_{t-4} + \varepsilon_2 \\ ВВП_t = КП_t + ВН_t + Э_t \end{cases} \qquad (1)$$

В этой системе три эндогенных переменных - $\mathbf{КП_t}$, $\mathbf{ВН_t}$, $\mathbf{ВВП_t}$, одна экзогенная $\mathbf{Э_t}$ и одна лаговая переменная. $\mathbf{ВВП_{t-4}}$.

Проверить систему на идентифицируемость с помощью необходимого и достаточного условия. В случае положительности исследования на идентифицируемость построить приведённую форму.

$$\begin{cases} ВВП_t = A_1 + B_{11} ВВП_{t-4} + B_{12} Э_t + e_1 \\ КН_t = A_2 + B_{21} ВВП_{t-4} + B_{22} Э_t + e_2 \\ ВН_t = A_3 + B_{31} ВВП_{t-4} + B_{32} Э_t + e_3 \end{cases} \qquad (2)$$

Где **A, B** – неизвестные параметры; e – случайные остатки.

В качестве исходной информации использовать данные исходной таблицы 1

Определить выровненные значения $\mathbf{ВВП_t}$ по первому приведенному уравнению системы (2). Следует использовать укороченные динамические ряды: все показатели, кроме $\mathbf{ВВП_{t-4}}$ берутся с пятого (1-ый квартал 1996 г.) по последнее наблюдение (4-ый квартал 2005 г.), а показатель $\mathbf{ВВП_{t-4}}$ с первого (1-ый квартал 1995 г.) по сороковое наблюдение (4-ый квартал 2004 г.)

После этого применить к первому уравнению структурной формы модели СФМ метод наименьших квадратов, используя в качестве исходной информации фактические значения эндогенной переменной – результат наблюдений $\mathbf{КП_t}$ и выровненные значения эндогенной переменной $\mathbf{ВВП_t}$. В результате получим оценки a_1 **и** $\mathbf{b_{11}}$. Проверить на значимость полученные оценки a_1 **и** $\mathbf{b_{11}}$по критериям R^2, t, F.

Второе уравнение СФМ не содержит эндогенных переменных в качестве факторов, поэтому оценки его параметров a_2 **и** $\mathbf{b_{21}}$.следует найти простым методом наименьших квадратов. Проверить на значимость полученные оценки . a_2 **и** $\mathbf{b_{21}}$ по критериям R^2, t, F.

Третье уравнение СФМ является тождеством, все его параметры равны единице.

Таким образом, мы получим параметры всех уравнений СФМ, если все параметры значимы по критериям R^2, t, F, это подтверждает правильность предложенной теоретической модели.

Построенная модель позволяет прогнозировать **конечное потребление (КП)** и валовое накопление **(ВН)** в стране, национальная экономика которой производит данный **валовой внутренний продукт (ВВП).**

Лабораторная работа №4. Динамические модели

В таблице представлены данные о динамике объёма ВВП бизнеса-сектора США y_t, (в ценах 1997 г., млрд. долл. США) и валовых внутренних инвестиций в экономику США x_t (общей

суммы расходов на приобретение новых заводов и оборудования в промышленности в ценах 1997 г., млрд. долл. США) за 1969 – 2001 г.г.

Построить модель с распределённым лагом для $l = 4$, используя метод Алмон, в предположении, что структура лага описывается полиномом второй степени. Общий вид модели:

$$y_t = a + b_0 x_t + b_1 x_{t-1} + b_2 x_{t-2} + b_3 x_{t-3} + b_4 x_{t-4} + \xi_t$$

$$b_j = c_0 + c_1 j + c_2 j^2, \quad j = \overline{1,4}$$

Провести экономический анализ построенной модели.

Таблица

Динамика объёма ВВП США (y_t, в ценах 1997 г., млрд. долл. США) и валовых внутренних инвестиций в экономику США (x_t в ценах 1997 г., млрд. долл. США)*.

Год	**1980**	**1981**	**1982**	**1983**	**1984**	**1985**	**1986**	**1987**	**1988**	**1989**	**1990**
y	2975.8	2965.1	31.0.1	3268.5	3248.1	3221.7	3280.8	3533.2	3703.5	3796.8	3776.3
x	429.7	481.5	532.2	591.7	543.0	437.6	520.6	600.4	664.6	669.7	594.4

Год	**1969**	**1970**	**1971**	**1972**	**1973**	**1974**	**1975**	**1976**	**1977**	**1978**	**1979**
y	1931.3	1973.2	2025.6	2129.8	2218.0	2343.3	2473.5	2622.3	2690.3	2801.0	2877.1
x	296.4	290.8	289.4	321.2	343.3	371.8	413.0	438.0	418.6	440.1	461.3
Год	**1991**	**1992**	**1993**	**1994**	**1995**	**1996**	**1997**	**1998**	**1999**	**2000**	**2001**
y	3843.1	3760.3	3906.6	4148.5	4279.8	4404.5	4540.0	4781.6	4836.9	4884.9	4848.4
x	631.1	540.5	599.5	757.5	745.9	735.1	749.3	773.4	789.2	744.5	672.6

*Источник.Economic Report of the President - Washington: US Government Printing Office,2002.- С.300.

Модель полиномиальных лагов (метод Алмон)

В модели полиномиальных лагов предполагается, что зависимость коэффициентов при лаговых значениях объясняющей переменной от величины лага описывается полиномом *m*-й степени. Модель имеет вид

$$y_t = \alpha + \beta_0 x_t + \beta_1 x_{t-1} + \ldots + \beta_p x_{t-p} + \varepsilon_t,$$

где $\beta_S = \gamma_0 + \gamma_1 s + \gamma_2 s^2 + \cdots + \gamma_m s^m, \quad m \le p$.

Предположим, что величина лага *p* известна. Кроме того, необходимо установить степень полинома *m*. Обычно на практике ограничиваются рассмотрением полиномов второй и третьей степени.

Пусть, например, *p=3* *m=2*, тогда исходная модель есть

$$y_t = \alpha + \beta_0 x_t + \beta_1 x_{t-1} + \beta_2 x_{t-2} + \beta_3 x_{t-3} + \varepsilon_t,$$

где
$$\begin{aligned} \beta_0 &= \gamma_0, \\ \beta_1 &= \gamma_0 + \gamma_1 + \gamma_2, \\ \beta_2 &= \gamma_0 + 2\gamma_1 + 4\gamma_2, \\ \beta_3 &= \gamma_0 + 3\gamma_1 + 9\gamma_2. \end{aligned}$$

Преобразованная модель имеет вид

$$y_t = \alpha + \gamma_0 z_0 + \gamma_1 z_1 + \gamma_2 z_2,$$

где
$$z_0 = x_t + x_{t-1} + x_{t-2} + x_{t-3},$$
$$z_1 = x_{t-1} + 2x_{t-2} + 2x_{t-3},$$
$$z_3 = x_{t-1} + 4x_{t-2} + 9x_{t-3}.$$

Используя МНК, оцениваем параметры преобразованной модели и затем рассчитываем параметры исходной модели с распределенным лагом.

Подготовить таблицу значений z_0, z_1, z_2, z_3. Используя МНК, оцениваем параметры преобразованной модели и затем рассчитываем параметры исходной модели с распределенным лагом. Исследовать на значимость найденные параметры, используя критерии R^2, t, F.

Примерные темы для написания рефератов

1. История развития и формирования эконометрики как науки.
2. Р. Фриш - основоположник эконометрики.
3. Эконометрика и эффективные прогнозы в финансово-экономической области.
4. Временные ряды, процедуры выделения трендовых, периодических циклических и сезонных составляющих. Примеры.
5. Динамические эконометрические модели. Модели Койки и Алмон. Примеры.
6. Модели одновременных уравнений. Кейсианские модели закрытой и открытой экономики. Примеры.
7. Проблема мультиколлинеарности в эконометрике и её преодоление. Примеры.
8. Проблема идентифицируемости параметров структурных эконометрических уравнений для моделей одновременных уравнений.
9. Условия применимости МНК в регрессионных уравнениях. Теорема Гаусса – Маркова.
10. Проблема гетеро и гомоскедастичности в эконометрике. Тесты Спирмена, Гольдфельда – Квандта и Глейзера.
11. Фиктивные переменные в эконометрике. Применение фиктивных переменных при моделировании временных рядов.
12. Эконометрическое моделирование производственных функции типа Кобба – Дугласа, анализ результатов.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине)

6.1. Основная литература.

1. Игнатова, Е. А. Эконометрика (продвинутый уровень) : учебное пособие / Е. А. Игнатова. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2019. — 100 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/170499 (дата обращения: 17.07.2022).
2. Носко, В. П. Эконометрика. В 2 книгах. Кн.1 / В. П. Носко. — Москва : Дело, 2021. — 704 с. — ISBN 978-5-85006-294-1 (кн.1), 978-5-85006-293-4. — Текст : электронный // Цифровой

образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/119176.html (дата обращения: 17.07.2022).

3. Носко, В. П. Эконометрика. В 2 книгах. Кн.2 / В. П. Носко. — Москва : Дело, 2021. — 592 с. — ISBN 978-5-85006-295-8 (кн.2), 978-5-85006-293-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/119177.html (дата обращения: 17.07.2022).
4. Рассел, Дэвидсон Теория и методы эконометрики / Дэвидсон Рассел, Джеймс Мак-Киннон Г. ; под редакцией Е. И. Андреевой. — Москва : Дело, 2018. — 936 с. — ISBN 978-5-7749-1205-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/95131.html (дата обращения: 17.07.2022).

6.2. Дополнительная литература

1. Агаларов, З. С. Эконометрика : учебник / З. С. Агаларов, А. И. Орлов. — Москва : Дашков и К, 2021. — 380 с. — ISBN 978-5-394-04075-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/174011 (дата обращения: 17.07.2022).
2. Бабешко Л.О. Эконометрика и эконометрическое моделирование / Л.О. Бабешко, М.Г. Бич, И.В. Орлова. - Москва : Вузовский учебник, 2019. - 257 с. - ISBN 978-5-9558-0576-4. - URL: https://www-ibooks-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bookshelf/361716/reading (дата обращения: 17.07.2022). - Текст: электронный.
3. Буравлев, А. И. Эконометрика : учебное пособие / А. И. Буравлев ; художник С. Инфантэ. — 4-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2021. — 167 с. — ISBN 978-5-93208-571-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/176458 (дата обращения: 17.07.2022).
4. Балаш, В. А. Эконометрика в среде GRETL : учебное пособие / В. А. Балаш. — Саратов : СГУ, 2019. — 96 с. — ISBN 978-5-292-04616-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/148898 (дата обращения: 17.07.2022).
5. Ершова, Н. А. Современная эконометрика : учебное пособие / Н. А. Ершова, С. Н. Павлов. — Москва : Российский государственный университет правосудия, 2018. — 52 с. — ISBN 978-5-93916-650-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/78311.html (дата обращения: 17.07.2022).
6. Наумов, И. В. Эконометрика. Экономическое моделирование социально-экономических процессов в территориальных системах : учебное пособие / И. В. Наумов, Н. Л. Никулина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 127 с. — ISBN 978-5-4497-1408-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/115705.html (дата обращения: 17.07.2022).
7. Невежин В.П. Практическая эконометрика в кейсах / В.П. Невежин, Ю.В. Невежин. - Москва : Форум, 2019. - 317 с. - ISBN 978-5-8199-0742-9. - URL: https://www-ibooks-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bookshelf/361534/reading (дата обращения: 17.07.2022). - Текст: электронный.
8. Орлов, А. И. Эконометрика : учебное пособие / А. И. Орлов. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 676 с. — ISBN 978-5-4497-0362-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный

ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/89481.html (дата обращения: 17.07.2022).
9. Рожков, И. М. Эконометрика. Продвинутый курс для начинающих исследователей : учебное пособие / И. М. Рожков, И. А. Ларионова, Н. А. Исаева. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2020. — 268 с. — ISBN 978-5-907227-16-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/116981.html (дата обращения: 17.07.2022).

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Ивченко, Ю. С. Эконометрика в MS EXCEL : лабораторный практикум / Ю. С. Ивченко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 94 с. — ISBN 978-5-4486-0109-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/70785.html (дата обращения: 17.07.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi-org.ezproxy.ranepa.ru:2443/10.23682/70785
2. Орлова, И. В. Обучающий компьютерный практикум по эконометрике : обучающий компьютерный практикум для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» всех форм обучения / И. В. Орлова, Л. А. Галкина, Д. Б. Григорович. — Москва : Прометей, 2018. — 124 с. — ISBN 978-5-907003-40-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/94473.html (дата обращения: 17.07.2022).
3. Шаравова, О. И. Эконометрика : учебно-методическое пособие по выполнению лабораторных работ / О. И. Шаравова. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 14 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/92489.html (дата обращения: 17.07.2022).

6.3. Иные источники

1. [БД-1]База данных «Оценки совокупной факторной производительности российских фирм обрабатывающей промышленности с информацией по географической локализации»
2. [БД-2]База данных «Индексы совместной локализации для пар отраслей обрабатывающей промышленности России».

6.4. Интернет-ресурсы

http://www.economicsnetwork.ac.uk/links/data_free
На этом сайте имеется большое количество ссылок на различные сайты, содержащие в свободном доступе данные экономической статистики.
http://www.census.gov/ipc/www/idb
Международная база данных Бюро переписи населения США / U.S. CensusBureau - InternationalDataBase (IDB).
http://www.econ.kuleuven.be/gme/data.htm
Статистические данные, использованные в книге: Вербик М. (2008). Путеводитель по современной эконометрике. М., Научная книга.
http://economist.mrsu.ru/info/kaf_statistic/poleznie_ssilki.html

Полезные ссылки на сайты, на которых прикладной экономист может найти данные для исследований.

http://www.feweb.vu.nl/econometriclinks/slinks/

На этом сайте имеется большое количество ссылок на различные интернет-ресурсы, посвященные изучению, разработке и применению эконометрических методов

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа проводятся с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные и учебно-методические материалы размещены в системе дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru. В системе дистанционного обучения https://lms.ranepa.ru. могут быть размещены тексты для использования в рамках практических занятий как с использованием, так и без использования ЭО и ДОТ.

Для проведения лекций необходима аудитория с презентационным оборудованием, компьютер под управлением операционной системы Windows с доступом в Интернет и установленным программным обеспечением MicrosoftOffice (Word, PowerPoint, Excel) и AdobeReader.

Для лабораторных занятий необходим компьютерный класс, оснащённый компьютерами под управлением операционной системой Windows с доступом в Интернет и установленным прикладным программным обеспечением EconometricViews (версии не ниже 8) либо пакеты Gretl или R, Stata (версии не ниже 10) либо пакет R, MicrosoftOffice (Word, PowerPoint, Excel) и AdobeReader. Компьютер преподавателя должен быть оснащен проектором.

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, должны быть оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет Microsoft Office2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint);

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Красногорского филиала РАНХиГС.

7.2. В учебном процессе используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

– программное обеспечение: операционная система WINDOWS, табличный процессор EXCEL, пакеты «АНАЛИЗ ДАННЫХ», «ПОИСК РЕШЕНИЯ» табличного процессора EXCEL,

– электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (URL: http://www.iprbookshop. ru/); «Юрайт» (URL: https://www.biblio-online.ru/); «Лань» (URL: https://e.lanbook.com/).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (Microsoft Windows 10 LTSB 1607);
2	Пакет офисных программ (Microsoft Office Professional 2016);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин, содержатся в материалах для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра экономики и финансов
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Экономика и управление проектами
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.О.04 Управление проектами
(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Управ. проект
(сокращенное наименование дисциплины)

Магистратура
(уровень образования)

38.04.01Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Очная, заочная
формы обучения

Год набора - 2023

Красногорск, 2022 г.

Автор –составитель:
доц., к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов _____ Рыхтикова Н. А.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой:
Профессор, к.э.н., заведующий кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины «*Управление проектами»* рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов
(наименование структурного подразделения)

протокол от «01». 08. 2022 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…… 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……. 5
3. Содержание и структура дисциплины…… 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине…….. 9
5. Методические указания для освоения дисциплины……... 34
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 37

   6.1. Основная литература……...…….. 37

   6.2. Дополнительная литература…….. 38

   6.3.Нормативно-правовые документы и иная правовая информация…… 38

   6.4. Интернет-ресурсы……. 38

   6.5. Иные источники……...……... 39
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……...…. 39

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина «Управление проектами» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

-начинается формирование компетенции УК-2 (1-ый этап) – способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

- продолжается формирование компетенции ОПК ОС - 4 (2-ой этап) – способен предлагать экономически обоснованные управленческие решения в профессиональной деятельности и нести ответственность за их экономическую эффективность.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Таблица 1.

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта и профессиональным задачам

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональные задачи	Код этапа	Результаты обучения
Реализация инвестиционного проекта[1]	Управление рисками инвестиционного проекта.	Разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений; руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти	УК-2/1	*знания:* - о сущности процесса управления проектами, видах проектного анализа; - о действиях и результатах инициации проекта, элементах планирования проекта, видах и характеристиках ресурсов проекта; - об организационных структурах проекта.
				умения: - анализировать стадии процесса управления проектами; - обосновывать выбор проекта; - определять продолжительность работ в проекте и необходимые для реализации проекта виды ресурсов; - формировать смету и бюджет проекта.
				навыки: - оценки эффективности реализации проектов; - формирования документов инициации проекта, сводного плана проекта, определения последовательности работ и продолжительности проекта; - определения доходности проекта.
Построение интегрированной системы	Планирование, координирование и нормативное	Подготовка заданий и разработка	ОПК ОС – 4/2	*знания:* - о категории риска в проектах; - о современных методах управления рисками, качеством,

[1]Профессиональный стандарт «Специалист по работе с инвестиционными проектами» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16 апреля 2018 года №239н, регистрационный номер 1135. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

управления рисками[2]	обеспечение интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации Разработка интегрированной системы управления рисками Внедрение и эксплуатация системы интегрированной системы управления рисками Поддержание устойчивого функционирования интегрированной системы управления рисками	проектных решений с учетом фактора неопределенности ; подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов; составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности; разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках		коммуникациями, стоимостью, отклонения по проекту.
				умения: - идентифицировать риски; - регулировать выполнение проекта, проводить анализ отклонений.
				навыки: - оценки и определения методов управления рисками организаций; - оценки возможных корректирующих действий по проекту.

2. Объём и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.04 «Управление проектами» относится к обязательной части дисциплин учебного плана направления подготовки магистров 38.04.01 «Экономика», 2 семестр. Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: Б1.О.01 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» (1 семестр), Б1.В.10 «Управление и организация предпринимательской деятельности» (1 семестр). В свою очередь, знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины Б1.О.04 «Управление проектами» служат основой для таких дисциплин как: Б1.В.03 «Управление рисками» (3 семестр), Б1.В.04 «Инновационное управление» (3 семестр); Б1.В.ДВ.01.01/Б1.В.ДВ.01.02 «Приёмы и методы долгосрочного финансирования»/ «Стратегические инвестиционные решения» (3 семестр).

Таблица 2.

Количество академических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	**Объем дисциплины, час.**				
	Всего	**Семестры**			
		1	2	3	4

[2] Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 года № 564н, регистрационный номер 452. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

Очная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***64***		***64***		
лекционного типа (Л)		***32***		***32***		
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***32***		***32***		
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)						
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***78***		***78***		
Консультация		***2***		***2***		
Промежуточная аттестация	**форма**	***экз***		***экзамен***		
	час.	***36***		***36***		
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***180/5***		***180/5***		

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**			
		Всего	**Курс**		
			1	2	3
Заочная форма обучения					
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***24***	***24***		
лекционного типа (Л)		***12***	***12***		
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)					
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***12***	***12***		
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)					
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***145***	***145***		
Консультация		***2***	***2***		
Промежуточная аттестация	**форма**	***экз***	***экз***		
	час.	***9***	***9***		
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***180/5***	***180/5***		

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

Структура дисциплины

№ п/п	**Наименование тем (разделов)**	**Объем дисциплины , час.**						**Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации**
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				**СР**	
			Л	**ЛР**	**ПЗ**	**КСР**		
Очная форма обучения								
Тема 1.	Основные категории управления проектами. Проектный анализ.	14	4		4		6	Д, З
Тема 2.	Инициация проекта.	20	4		4		12	О, К

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 3	Планирование проекта. Планирование ресурсов проекта.	20	4		4		12	О, З
Тема 4.	Управление стоимостью и финансированием проекта.	20	4		4		12	О, З
Тема 5.	Управление рисками проекта.	20	4		4		12	О, К
Тема 6.	Управление человеческими ресурсами проекта.	8	2		2		4	О, З
Тема 7.	Управление качеством проекта.	20	4		4		12	О, К
Тема 8.	Управление закупками и контрактами.	12	4		4		4	О, З
Тема 9.	Контроль и завершение проекта.	8	2		2		4	О, З
	Консультация	2						
	Контроль	36						
Всего:		**180**	**32**		**32**		**78**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э), дискуссия (Д), задание (З), кейс (К), деловая игра (ДИ).

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Заочная форма обучения								
Тема 1.	Основные категории управления проектами. Проектный анализ.	12	1		1		10	Д, З
Тема 2.	Инициация проекта.	17	1		1		15	О, К
Тема 3	Планирование проекта. Планирование ресурсов проекта.	26	2		2		22	О, З
Тема 4.	Управление стоимостью и финансированием проекта.	32	2		2		28	О, З
Тема 5.	Управление рисками проекта.	25	1		2		22	О, К
Тема	Управление человеческими	10	1		1		8	О, З

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
6.	ресурсами проекта.							
Тема 7.	Управление качеством проекта.	21	2		1		18	О, К
Тема 8.	Управление закупками и контрактами.	16	1		1		14	О, З
Тема 9.	Контроль и завершение проекта.	10	1		1		8	О, З
	Консультация	2						
	Контроль	9						
Всего:		**180**	**12**		**12**		**145**	

Таблица 4.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем
Тема 1.	Основные категории управления проектами. Проектный анализ.	Сущность понятий «проект», «управление проектом», «проектно-ориентированное управление», «программа». Основные институты управления проектами. Классификация проекта, целей и участников проекта. Жизненный цикл проекта. Участники и команда проекта. Окружение проекта. Заинтересованные стороны проекта. Матрица стейкхолдеров проекта. Информационные технологии в управлении проектов. Понятие, цели, задачи проектного анализа. Структура и виды проектного анализа. Принципы и методы проектного анализа. Программное обеспечение оценки эффективности проекта. Показатели экономической эффективности проекта.
Тема 2.	Инициация проекта.	Понятие и основные задачи инициации проекта. Основные действия и результаты инициации проекта. Инициация в жизненном цикле проекта. Документы инициации. Отбор проектов. Обоснование проекта. Запуск, устав, бизнес-план проекта. План по вехам.
Тема 3.	Планирование проекта. Планирование ресурсов проекта.	Понятие и элементы планирования проекта. Сводный план проекта. Управление предметной областью проекта. Декомпозиция работ проекта. Определение перечня и последовательности работ. Типы и методы построения сетевых диаграмм. Виды и зависимости связей между работами. Оценка продолжительности работ. Виды и характеристики ресурсов. Типы планирования. Лист ресурсов. Выравнивание ресурсов. Мониторинг исполнения расписания проекта.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем
Тема 4.	Управление стоимостью и финансированием проекта.	Определение доходности проекта. Смета проекта. Виды смет и стадии проекта. Бюджет проекта. Виды бюджетов и стадии проектов.
Тема 5.	Управление рисками проекта.	Категория риска в проекте. План управления рисками. Идентификация рисков. Методы управления рисками. Контроль реагирования на риски в проекте.
Тема 6.	Управление человеческими ресурсами проекта.	Организационная структура проекта. Матрица ответственности проекта. Групповая динамика в проекте. Алгоритм делегирования полномочий. Стили руководства в проекте. Делегирование полномочий в проекте. Управление конфликтами в проекте. Управление коммуникациями в проекте. Структура, документы и другие средства коммуникации проекта. План коммуникации проекта.
Тема 7.	Управление качеством проекта.	Категория и процессы управления качеством. Подходы к управлению качеством в проекте. Подход Э. Деминга. Тотальное управление качеством. 6 сигм. Бережливое производство. Статистические методы в управлении качеством. Стоимость качества.
Тема 8.	Управление закупками и контрактами.	Организация и подготовка контрактов в проекте. Процессы управления контрактами. Планирование контрактов. Принципы взаимоотношений с подрядчиками.
Тема 9.	Контроль и завершение проекта.	Принципы построения системы контроля в проекте. Точки контроля проекта. Традиционный контроль стоимости. Метод освоенного объёма. Традиционное прогнозирование затрат. Прогнозирование по методу освоенного объёма. Управление изменениями проекта. Система управления изменениями. Завершение проекта. Административное завершение проекта.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Управление проектами» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся: опрос (О), задание (З), кейс (К), дискуссия (Д).

4.1.2. Промежуточная аттестация проводиться в форме зачета.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Тема 1.«Основные категории управления проектами. Проектный анализ»

Дискуссия. Вопросы к обсуждению:

Сущность понятий «проект», «управление проектом», «проектно-ориентированное управление», «программа».

Основные институты управления проектами. Классификация проекта, целей и участников проекта. Жизненный цикл проекта. Участники и команда проекта. Окружение проекта. Заинтересованные стороны проекта. Матрица стейкхолдеров проекта. Информационные технологии в управлении проектов.

Понятие, цели, задачи проектного анализа. Структура и виды проектного анализа. Принципы и методы проектного анализа. Программное обеспечение оценки эффективности проекта. Показатели экономической эффективности проекта.

Задание.

На производственном предприятии имеются следующие плановые данные о величине переменных издержек на единицу продукта А на ближайшие 6 лет.

Год	Объем производства и реализации (Q), шт.	Средние переменные издержки (AVC), руб.
1	40000	40
2	45000	42
3	50000	44
4	40000	46
5	30000	48
6	20000	50

В настоящее время рассматривается вопрос о приобретении оборудования, с помощью которого можно сократить уровень средних переменных издержек на 10% при сохранении постоянных затрат на прежнем уровне. Закупочная стоимость оборудования составляет 700 тыс. руб., а ликвидационная стоимость через 6 лет эксплуатации, по оценкам экспертов, составит 60 тыс. руб. Подобная постановка задачи требует определения чистых денежных потоков проекта на основе планируемой величины экономии на издержках.

Год	Общая сумма переменных издержек (VC), руб.	Экономия (Э), руб.
1	1600000	160000
2	1890000	189000
3	2000000	200000
4	1840000	184000
5	1440000	144000
6	1000000	100000

На основе показателей объема инвестиционных затрат, ликвидационной стоимости и экономии на издержках составляется поток платежей и поступлений инвестиционного цикла, элементы которого необходимо дисконтировать на основе различных ставок процента до тех пор, пока не будет найдена та процентная ставка, при которой чистая дисконтированная стоимость денежных потоков проекта будет равна нулю.

Год	К 0	Э t	NCF t	k д (18%)	NCF k д (18%)	k д (10%)	NCF k д (10%)
0	-700	-	-700	-	-700	-	-700
1	-	+160	+160	0,8475	135,6	0,9091	145,4
2	-	+189	+189	0,7182	135,7	0,8264	156,2
3	-	+220	+220	0,6086	133,9	0,7513	165,3
4	-	+184	+184	0,5158	94,9	0,6830	125,7
5	-	+144	+144	0,4371	62,9	0,6209	89,4
6	+60	+100	+160	0,3704	59,3	0,5645	90,3

NPV					-77,7		72,3

Таким образом, внутренняя норма доходности составляет приблизительно 14%.

Тема 2 «Инициация проекта»

Опрос

Понятие и основные задачи инициации проекта.
Назовите основные действия и результаты инициации проекта. Инициация в жизненном цикле проекта.
Перечислите документы инициации.
Как осуществляется отбор проектов.
Обоснование проекта.
Запуск, устав, бизнес-план проекта.
План по вехам.

Кейс.

В таблице представлены прогнозируемые данные по объемам продаж компании на следующий год. Динамика соответствует предыдущим годам и демонстрирует сильную сезонную вариацию. Годовой спрос (в денежном выражении) -$130 Млн. При этом, различие спроса по месяцам варьирует более, чем вдвое: от $15,8М в ноябре, до $7М – в июня.

	Рабочих дней	Прогноз спроса ($Млн.)	Рабочих дней (нарастающим итогом)	Спрос (нарастающим итогом)
Январь	20	7.6	20	7.6
Февраль	21	8.4	41	16.0
Март	23	10.2	64	26.2
Апрель	20	9.0	84	35.2
Май	22	11.8	106	47.0
Июнь	22	7.0	128	54.0
Июль	10	8.6	138	62.6
Август	23	12.6	161	75.2
Сентябрь	20	14.4	181	89.6
Октябрь	22	12.8	203	102.4
Ноябрь	20	15.8	223	118.2
Декабрь	20	11.8	243	130.0

В таблице также показано количество рабочих дней в каждом месяце. Видно, что это количество варьирует очень слабо, за исключением июля, когда все производственные мощности компании останавливаются, а рабочих отправляют в отпуск на три недели. Это означает, что количество продукции, которое компания может произвести в обычный месяц, примерно постоянно.

Как в сложившихся условиях обеспечить удовлетворение столь сильно меняющегося спроса?

Менеджер производственного отдела рассматривает различные стратегии поведения в этой ситуации.

Первая стратегия состоит в том, чтобы накапливать запасы продукции на складе в периоды низкого спроса и использовать их в периоды высокого спроса.

Вторая стратегия состоит в том, чтобы регулировать численность рабочих в соответствии с колебаниями спроса на продукцию компании: нанимать дополнительно рабочих в периоды возрастания производственной загрузки и увольнять их в периоды спада.

Существует также третья стратегия - введение сверхурочной работы для уже имеющихся на производстве рабочих в пики производственной загрузки и перевод рабочих на неполный рабочий день (с частичной оплатой) в периоды спада.

Возможны различные комбинации этих стратегий.

Таким образом, основная задача менеджмента производственного отдела состоит в том, чтобы найти и реализовать такой план организации работ на предстоящий год, который бы обеспечивал безусловное выполнение заказов и минимизировал издержки. При этом необходимо рассмотреть следующие компоненты издержек:

- издержки хранения;
- издержки, связанные с введением сверхурочной работы и частичной занятости;
- издержки, связанные с увольнением сотрудников и наймом новых рабочих.

Финансовый отдел представил следующие данные по возникновению возможных издержек в раках реализации отдельных стратегий:

стоимость найма новых рабочих	$ 200/ на одного рабочего
затраты на увольнение	$ 500/ на одного рабочего
нормальная зарплата	$ 5/ в час
оплата сверхурочных	плюс 50% к норме.
оплата времени, когда рабочий незанят	$ 3/ в час
издержки хранения	2%/ в месяц от стоимости остатка на складе на начало месяца.

Рабочий день (без сверхурочных и частично незанятого времени) длится 8 часов. Организация использует, так называемый, «плановый коэффициент» для соотнесения спроса (выраженного в денежных единицах) и производственных возможностей (выраженных во временных единицах). Опыт и финансовая отчетность показывают, что за 1 человеко-час рабочего времени производится продукции на $30 в отпускных ценах. Предполагается, что на складе нет запасов в начале года и что в конце года запасы должны также равняться нулю. Количество рабочих в начале года – 1583. Увольнение и новый набор рабочих происходят в начале месяца; отгрузка продукции – в конце.

Необходимо обосновать выбор проекта с учётом предложенных вариантов стратегий.

Тема 3 «Планирование проекта. Планирование ресурсов проекта»

Опрос

Понятие и элементы планирования проекта.
Сводный план проекта.
Управление предметной областью проекта.
Декомпозиция работ проекта.
Определение перечня и последовательности работ.

Типы и методы построения сетевых диаграмм.
Виды и зависимости связей между работами.
Оценка продолжительности работ.
Виды и характеристики ресурсов.
Типы планирования.
Лист ресурсов. Выравнивание ресурсов.
Мониторинг исполнения расписания проекта.

Задание 3.1.

Фирма, занимающаяся промышленным ловом рыбы, нуждается в закупках горючего. Ежемесячные потребности рыболовецкой флотилии в дизельном топливе (в тоннах) представлены в таблице.

Месяц	Янв	Фев	Мар	Апр	Май	Июн	Июл	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек
Спрос	100	500	800	1000	600	1000	1000	800	700	500	400	400

Стоимость тонны горючего - $200, а издержки хранения, рассчитанные по внутренней норме доходности фирмы, составляют $15 в месяц на каждую тонну. Новый заказ на поставку горючего влечет за собой издержки в размере $20000, не зависящие, при тех масштабах закупок, которые осуществляет фирма, от объема поставки.

1. Составьте план закупок горючего на год так, чтобы минимизировать общие издержки хранения и запуска. Какова будет сумма издержек?
2. Сравните оптимальные издержки с вариантами закупки всего годового запаса горючего либо сразу (в январе), либо ежемесячно.
3. Финансовый отдел требует не производить закупки горючего в августе, в связи с приходящимися на этот месяц большими выплатами. Изменит ли это требование план закупок? Как изменятся общие издержки?

Задание 3.2.

Компания заключила контракт на производство партии станков, которые должны быть использованы для производства определенного типа деталей. Ниже приведена таблица предшествования, где перечислены операции, которые необходимо выполнить в процессе разработки и производства этих станков.

Код операции	Описание операции	Непосредственно предшествующая операция
A	Составление сметы затрат проекта	-
B	Согласование сметы затрат	A
C	Покупка собственного оборудования	B
D	Подготовка конструкторской документации	B
E	Строительство цеха	D
F	Монтаж оборудования	C, E
G	Испытания оборудования	F
H	Определение типа модели	D
I	Проектирование внешнего корпуса	D
J	Создание внешнего корпуса	H, I
K	Конечная сборка	G, J
L	Контрольная проверка	K

Необходимо построить сетевые графы проекта.

Тема 4 «Управление стоимостью и финансированием проекта»

Опрос
Определение доходности проекта.
Смета проекта. Виды смет и стадии проекта.
Бюджет проекта. Виды бюджетов и стадии проектов.

Задание.

В таблице приведены данные о крупных стадиях кампании продвижения нового продукта фирмы на рынок.

Стадия	Предшественник	Продолжительность (недель)	Затраты (у.е.)
A	-	6	24
B	***A***	4	30
C	***A***	3	15
D	***B***	3	54
E	***B,C***	10	90
F	***D,E***	2	30
G	***F***	6	135
H	***B***	6	45
I	***F,H***	8	105

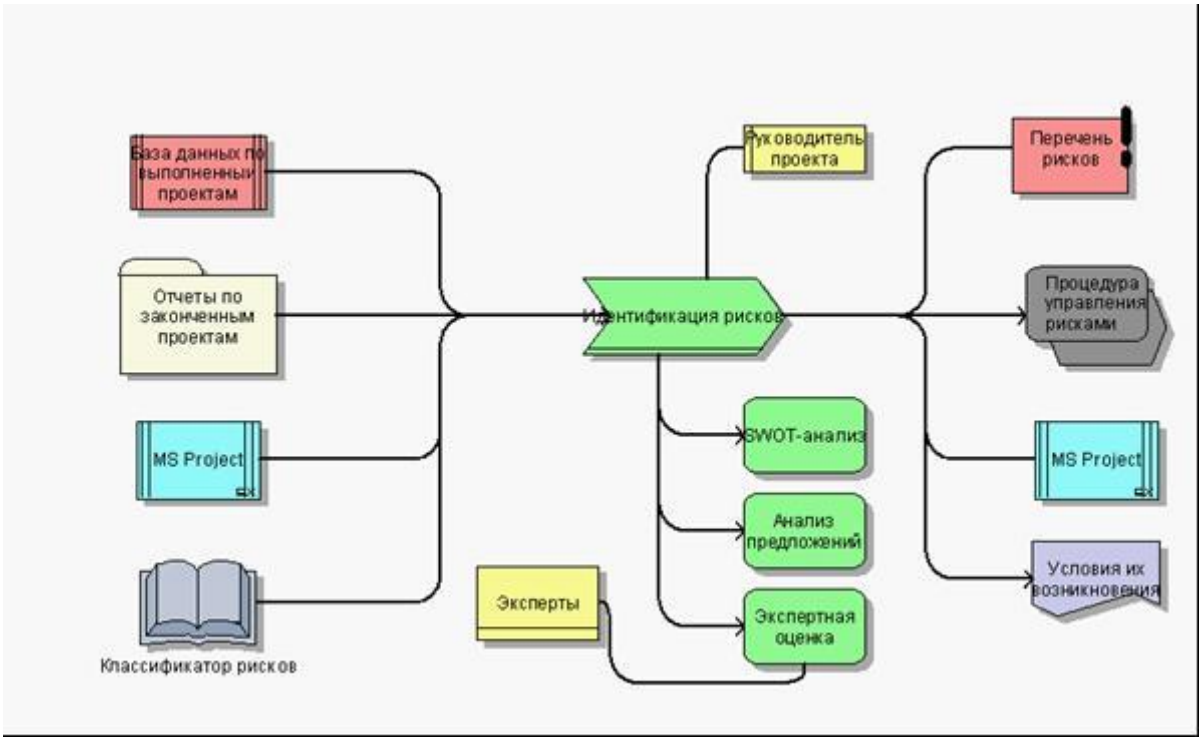
Каков минимальный срок окончания проекта?
Определите стоимость проекта.

Тема 5 «Управление рисками проекта»

Опрос
Категория риска в проекте. План управления рисками.
Идентификация рисков.
Методы управления рисками. Контроль реагирования на риски в проекте.

Кейс

На основании схемы процедур идентификации рисков планируемых проектов разработайте перечень рисков и обуславливающих их причин и факторов.



Тема 6 «Управление человеческими ресурсами проекта»

Опрос

Организационная структура проекта.

Матрица ответственности проекта. Алгоритм делегирования полномочий.

Стили руководства в проекте.

Управление конфликтами в проекте.

Управление коммуникациями в проекте.

Структура, документы и другие средства коммуникации проекта. План коммуникации проекта.

Задание.

Сформируйте, пожалуйста, кадровый план по выбранному вами варианту проекта. Возможные выполняемые в проекте роли: руководитель проекта, руководитель команды, бизнес-аналитик, разработчик, технические исполнители, тестировщик и др.

Тема 7 «Управление качеством проекта»

Опрос

Категория и процессы управления качеством.

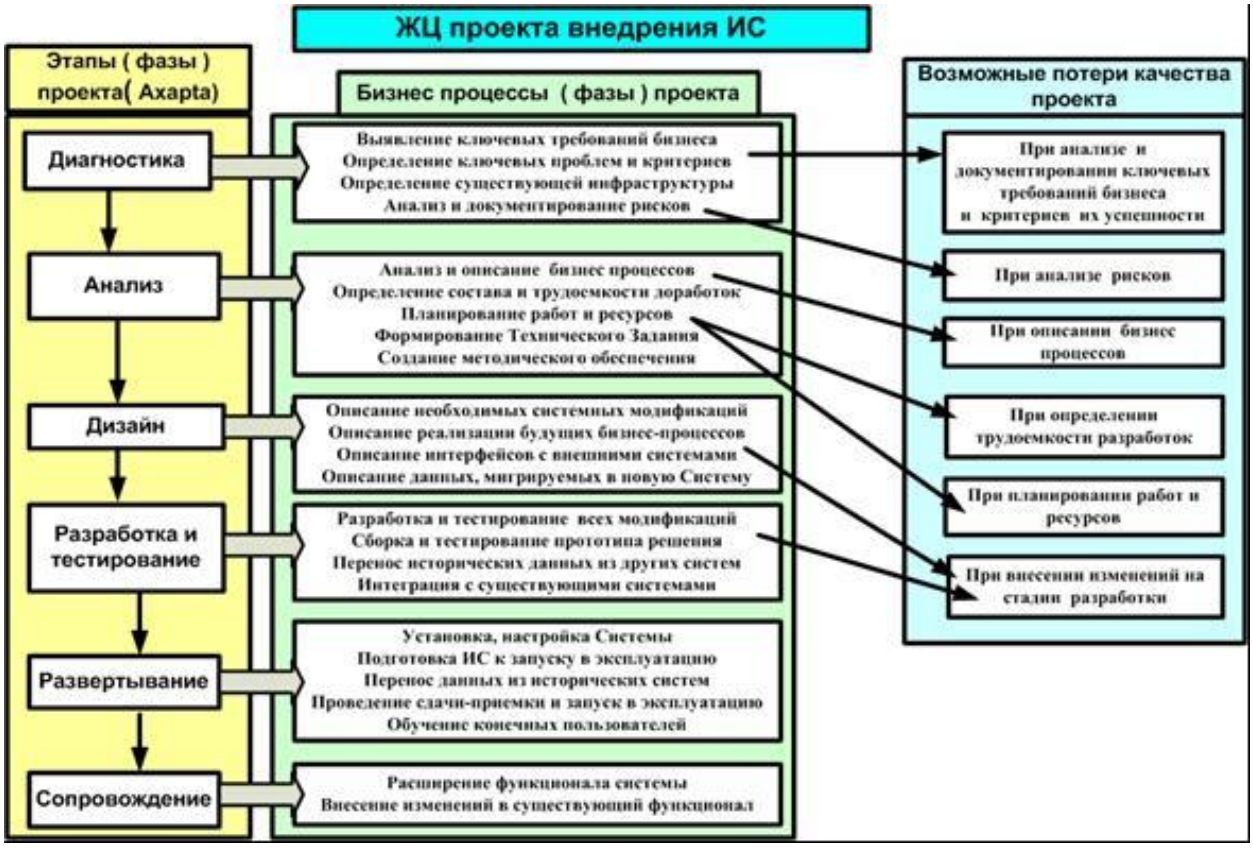
Подходы к управлению качеством в проекте. Подход Э. Деминга. Тотальное управление качеством. 6 сигм. Бережливое производство.

Статистические методы в управлении качеством.

Стоимость качества.

Кейс

На основании типового жизненного цикла проекта внедрения информационной системы и процессов, при которых возможны потери качества разработайте мероприятия по управлению качеством (УК) проекта с учётом применения современных методов (УК).



Тема 8. Управление закупками и контрактами.

Опрос

Организация и подготовка контрактов в проекте.

Процессы управления контрактами.

Планирование контрактов.

Принципы взаимоотношений с подрядчиками.

Задание.

Строительная фирма использует большое количество материалов для кровельных работ (около 35 000 кв. м в год). При небольших закупках, например, на одну кровлю (~ 150 кв. м.), один метр материалов стоит $10.2. При заказе 900 кв. м и более цена 1 кв. м снижается на $0.5. При крупных заказах свыше 3000 кв. м скидка составляет уже 7.5% . В случае заказа партии в 8000 кв. м дилер устанавливает цену в $9.3 за кв. м, т.к. это количество составляет ровно 1 контейнер и дилеру не приходится самому формировать заказ. Издержки по оформлению заказа и его доставке составляют $500. Средний доход по рублевым вкладам в регионе составляет 8%. В сложившихся для фирмы условиях перенос закупок на следующий год нежелателен.

1. Какой план заказов Вы бы предложили в этой ситуации?
2. Каковы были бы издержки в этом случае?

Тема 9. Контроль и завершение проекта.

Опрос

Принципы построения системы контроля в проекте. Точки контроля проекта. Традиционный контроль стоимости.

Метод освоенного объёма.

Традиционное прогнозирование затрат. Прогнозирование по методу освоенного объёма.

Управление изменениями проекта. Система управления изменениями.

Завершение проекта. Административное завершение проекта

Задание.

Реализуется отдельный проект, целью которого является реализация образовательной программы для населения. Проект должны реализовывать пять команд тренеров. Эти люди должны получить специальный инструктаж. Необходимо подготовить два типа материалов: (1) для обучения тренеров и (2) для раздачи на занятиях населению. Необходимо также обеспечить прибытие квалифицированных преподавателей для проведения обучения тренеров, а также собрать и разместить участников тренинга. Перечень основных видов работ и необходимые для его реализации ресурсы представлены в таблице.

	Работа	Предшествующий этап	Время (дней)	Кол-во работников
A	Определить преподавателей и их расписание		5	2
B	Организовать транспорт		7	3
C	Определить и собрать учебные материалы		5	2
D	Обеспечить размещение участников	***A***	3	1
E	Определить состав команд	***A***	7	4
F	Доставить команды в Центр	***B***,***E***	2	1
G	Доставить преподавателей в Центр	***A***, ***B***	3	2
H	Напечатать учебные материалы для программы	***C***	10	6
I	Доставить материалы программы	***H***	7	3
J	Провести тренинг команд	***D***,***F***,***G***,***I***	15	0
K	Командам провести пропаганду и тренинг населения в выделенных районах	***J***	30	0

Требуемая продолжительность проекта - 60 рабочих дней. Общая продолжительность работ при последовательном их выполнении. 94 дня. Организатор проекта может увеличить бюджет проекта на 2500$ для ускорения сроков его реализации. Команда проекта определила на сколько максимально может быть сокращена каждая стадия и сколько это должно стоить. Эти цифры (вместе с нормальной длительностью и нормальной стоимостью) для каждой стадии приведены во второй таблице.

Стоимость работ						
		Норма		Минимум		Сокращения одного дня
	Работа	Время	$	Время	$	$
A	Определить преподавателей и их расписание	5	400	2	700	100
B	Организовать транспорт	7	1000	4	1450	150
C	Определить и собрать	5	400	3	500	50

	учебные материалы					
D	Обеспечить размещение участников	3	2500	1	3000	250
E	Определить состав команд	7	400	4	850	150
F	Доставить команды в Центр	2	1000	1	2000	1000
G	Доставить преподавателей в Центр	3	1500	2	2000	500
H	Напечатать учебные материалы для программы	10	3000	6	4000	200
I	Доставить материалы программы	7	200	2	600	80
J	Провести тренинг команд	15	5000	10	7000	400
K	Командам провести пропаганду и тренинг населения в выделенных районах	30	10000	20	14000	400

1. Сколько времени требуется для выполнения проекта, если не принимать во внимание ограниченность трудовых ресурсов?
2. Выберите оптимальный способ перепланирования данного проекта с целью разгрузки перегруженных трудовых ресурсов. Какова длительность проекта?
3. Что нужно сделать, чтобы выполнить проект в срок? Сколько это стоит?

4.3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Управление проектами» проводится в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Для оценки первого этапа освоения компетенции УК-2/1, ОПК ОС – 4/2 используются следующие материалы:

- Для проверки знаний - вопросы.
- Для проверки умений - тесты.
- Для проверки практических навыков управления проектами – практико-ориентированные задания.

Список вопросов для подготовки к экзамену по дисциплине «Управление проектами».

1. Категория «управление проектами»: стандартизированный подход.Проектно-ориентированное управление.
2. Классификация проектов.
3. Классификация целей проекта и участников проекта.Критерии успеха и неудач проекта.
4. Жизненный цикл проекта.Процесс управления жизненным циклом проекта.
5. Участники проекта.Отбор руководителя проекта.Управляющий проектом.
6. Окружение проекта. Заинтересованные стороны.Управление взаимодействием со стейкхолдерами. Матрица стейкхолдеров.
7. Информационные технологии в управлении проектами.

8. Понятие, цели, задачи проектного анализа. Структура проектного анализа.Виды проектного анализа.

9. Показатели экономической эффективности проекта.

10. Сущность инициации проекта.Основные действия и результаты инициации проекта.Основные документы инициации проекта.

11. Отбор проектов.Метод Кано.Обоснование проекта.

12. Устав проекта.Бизнес-план проекта.План по вехам проекта.

13. Категория «планирование проекта».Элементы планирования проекта.Сводный план проекта.

14. Управление предметной областью проекта.

15. Структурная декомпозиция работ.Основные виды WBS.

16. Методы определения перечня работ.Определение последовательности работ.

17. Метод построения диаграмм предшествования.

18. Сетевой график. Метод построения сетевых моделей.Метод критического пути.Диаграмма Ганта.

19. Виды связей между работами.Определение зависимостей/ связей в проекте.

20. Оценка продолжительности работ в проекте.

21. Виды и характеристики ресурсов проекта.

22. Лист ресурсов и выравнивание ресурсов.

23. Мониторинг исполнения расписания проекта.

24. Определение доходности проекта.

25. Виды смет и стадии проекта.

26. Бюджет проекта. Виды бюджета и стадии проекта.

27. Проектные риски.

28. План управления рисками.

29. Идентификация рисков.

30. План управления рисками.

31. Методы и показатели оценки рисков в проекте.

32. Методы управления рисками в проекте.Резервирование при управлении рисками.Контроль реагирования на риски.

33. Структура раздела «Управление человеческими ресурсами» в проекте.

34. Организационные структуры проекта.

35. Матрица ответственности проекта.Групповая динамика.Алгоритм делегирования полномочий.

36. Стили руководства в проекте.Управление конфликтами в проекте.

37. Управление коммуникациями в проекте.

38. Процессы управления качеством в проекте.Стоимость качества.

39. Подход Э. Деминга в управлении качеством проекта.

40. Тотальное управление качеством.

41. 6 сигм.

42. Бережливое производство.

43. Статистические методы у в управлении качеством.

44. Управление закупками в проекте.

45. Системы контроля реализации проекта.

46. Контроль стоимости проекта: традиционный, метод освоенного объёма.

47. Прогнозирование по методу освоенного объёма.

48. Управление изменениями в проекте.

49. Завершение проекта.

50. Международные стандарты управления проектами: PMBOK, IPMA, OPM3, ISO.Национальные и корпоративные стандарты управления проектами.

Тест по дисциплине «Управление проектами»

1. Определение сущности проекта в соответствии с требованиями Института управления проектами (PMI):
1) целенаправленная деятельность временного характера, предназначенная для создания уникального продукта или услуги;
2) временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов, услуг или результатов;
3) отдельное предприятие с определёнными целями, включающими требования по времени, стоимости и качеству результата.

2.Определите виды проектов по функциональным и предметным областям:
1)организационные, производственные, маркетинговые, IT – проекты;
2) монофункциональные, кросс-функциональные;
3) мелкие, средние, крупные.

3. Что из перечисленного относится к традиционным критериям успеха и неудач проекта:
1) привлечение нового сегмента потенциальных клиентов;
2) работа принята заказчиком;
3) повысилась лояльность существующих клиентов.

4. Что из перечисленного относится к вторичным критериям успеха и неудач проекта:
1) проект выполнен в рамках бюджета;
2) заключены выгодные контракты;
3) качество обеспечено согласно спецификаций?

5. Фаза проекта – это:
1)набор логически взаимосвязанных работ проекта, в процессе завершения которых достигается один из основных результатов проекта;
2) набор логически взаимосвязанных работ проекта, в процессе завершения которых достигается цель проекта;
3) набор последовательных работ проекта.

6. На какой из стадий процесса управления проектом осуществляется оценка возможных корректирующих действий:
1) инициация проекта;
2) завершение проекта;
3) анализ и регулирование выполнения проекта?

7. На каком из этапов жизненного цикла проекта трудозатраты составляют в среднем 20% от общей их величины:
1) разработка проекта;
2) ликвидация проекта;
3) прединвестиционная фаза проекта?

8. Окружение проекта – это:

1) физические лица и организации, которые непосредственно вовлечены в проект или чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта;
2)среда проекта, порождающая совокупность внутренних и внешних сил, которые способствуют или мешают достижению целей проекта;
3) юридические лица, которые непосредственно вовлечены в проект или чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта.

9. Целью коммерческого анализа проекта является:
1) сопоставление полученных результатов по проекту с затратами на его реализацию и оценка эффективности проекта;
2) формирование рабочей (в том числе, проектно-сметной документации), оценка технической реализуемости и инновационного потенциала проекта;
3) проведение всестороннего маркетингового исследования проекта, оценка деятельности конкурентов, определение потребности в ресурсах, поставщиков и контрагентов.

10. Что из перечисленного не относится к основным документам инициации проекта:
1) концепция проекта;
2) устав проекта;
3) приказ о запуске проекта;
4) приказ о завершении проекта?

11. Что из перечисленного относится к специальным характеристикам проекта:
1) сроки реализации;
2) доступность ресурсов;
3) затраты на реализацию;
4) период окупаемости?

12. Устав проекта – это:
1) документ, выпущенный вышестоящей администрацией, который предоставляет менеджеру проекта полномочия привлекать ресурсы организации для выполнения работ проекта;
2)подробный, чётко структурированный документ, описывающий цели и задачи, которые необходимо решить в ходе проекта, способы достижения целей проекта и технико-экономические показатели проекта в результате их достижения;
3) документ, описывающий цели и задачи, которые необходимо решить в ходе проекта, а также способы их достижения.

13. Структура сводного плана проекта: WBS, расписание, бюджет, план управления стоимостью проекта, ресурсный план, план персонала, матрица ответственности, план коммуникаций. В представленном перечне указаны все составляющие сводного плана проекта?
1) все;
2) отсутствуют план управления качеством, план по рискам;
3) отсутствуют план поставок, план управления качеством, план по рискам.

14. При построении какого вида WBS в основном используются для определения названия пакетов работ и отдельных работ названия функциональных подразделений организации:
1) организационная;

2) функциональная;
3) продуктовая?

15. Метод построения сетевых диаграмм, в которых работы представлены «вершинами», а также связаны между собой зависимостями в порядке предшествования:
1) ADM;
2) PDM;
3) сетевой график.

16. Метод сетевого планирования, используемый для определения продолжительности проекта путём анализа того, какая последовательность работ имеет наименьшую величину резервов времени:
1) диаграмма Ганта;
2) ADM;
3) CPM.

17. Основные типы планирования ресурсов проекта:
1) от длительностей работ, от объёма работ, от имеющихся ресурсов;
2) от длительностей работ, от объёма работ;
3) от длительностей работ, от объёма работ, от структуры работ.

18. Для какого из перечисленных видов смет проекта допустима погрешность 10-15%:
1) предварительная;
2) первичная;
3) приближённая?

19. Подготовка плана финансирования проекта является основным назначением сметы:
1) приближённой;
2) сводной;
3) факторной.

20. На какой стадии проекта разрабатывается факторная смета:
1) исследование инвестиционных возможностей;
2) начальная стадия рабочего проектирования;
3) бизнес-план?

21. Для какого вида бюджета проекта допустимая погрешность составляет в среднем 5-8%:
1) предварительный бюджет;
2) базовый бюджет;
3) текущий бюджет?

22. Основным назначением текущего бюджета является:
1) ограничение использования ресурсов;
2) отражение отклонений от плана и их корректировка;
3) планирование привлечения финансовых средств.

23. На какой стадии проекта формируется предварительный бюджет:
1) реализация проекта;
2) разработка рабочей документации;
3) обоснование инвестиций?

24. Идентификация рисков – это:
1) определение рисков, способных повлиять на проект, и документальное оформление их характеристик;
2) документ – концепция по управлению рисками проекта;
3) мероприятия по выявлению статуса риска и контроль действий, предпринятых для его снижения.

25. Декомпозиция организационной структуры проекта – это:
1) структурная декомпозиция организации проекта, предназначенная для соотнесения пакетов работ с организационными единицами;
2) соответствующая проекту временная организационная структура, включающая всех его участников и создаваемая для успешного достижения целей проекта;
3) соответствующая проекту временная организационная структура, создаваемая для успешного достижения целей проекта.

26. Матрица ответственности проекта – это:
1) структура, которая ставит в соответствие организационной структуре проекта структурную декомпозицию работ;
2) структура, которая ставит в соответствие организационной структуре проекта структурную декомпозицию работ для назначения ответственных за каждую работу;
3) ***структура, которая ставит в соответствие организационной структуре проекта структурную декомпозицию работ для назначения ответственных за каждую работу и части проекта.***

27. Непрерывный цикл совершенствования характерен для:
1) подхода Э. Деминга;
2) системы бережливого производства;
3) системы тотального управления качеством.

28. Какое утверждение характерно для метода тотального управления качеством (TQM):
1) качество – самостоятельная функция управления, неотъемлемый элемент проекта в целом;
2) качество – не самостоятельная функция управления, а неотъемлемый элемент проекта в целом;
3) качество – первичная функция управления проектом в целом?

29. Какая последовательность этапов используется при реализации проектов по методике 6 сигм:
1) DMAIC – define, measure, analyze, improve, control;
2) DAMIC – define, analyze, measure, improve, control;
3) DAMCI – define, analyze, measure, control, improve?

30. По какой формуле определяется отклонение стоимости проекта:
1) EV (earned value) +AC (actual cost);

2) EV (earned value) –PV (planned value);
3) EV(earned value) -AC (actual cost)?

31. По какой формуле определяется отклонение от расписания проекта:
1) EV (earned value)+AC (actual cost);
2) EV(earned value) -PV(planned value);
3) EV (earned value) -AC (actual cost)?

32. Формула определения индекса выполнения бюджета проекта:
1) EV (earned value) +AC (actual cost);
2) EV(earned value) /PV (planned value)***;***
3) EV(earned value) /AC (actual cost)?

33. Формула определения индекса выполнения календарного плана проекта:
1) EV (earned value) +AC(actual cost) ;
2) EV(earned value)/PV (planned value);
3) EV (earned value)/AC (actual cost)?

34. Определите, пожалуйста, какой из перечисленных документов не относится к основным документам инициации проекта:
1) маркетинговое обоснование;
2) текущий бюджет проекта;
3) план по вехам.

35. Определите, пожалуйста, какой из перечисленных документов не относится к основным документам инициации проекта:
1) технико-экономическое обоснование;
2) бюджет по завершению проекта;
3) презентация проекта.

36. Какая из перечисленных характеристик проекта относится к общим:
1) затраты на реализацию проекта;
2) прибыль на инвестиционный капитал;
3) соотношение затрат и выгод?
37. Какая из перечисленных характеристик проекта относится к общим:
1) соотношение затрат и выгод по проекту;
2) прибыль на инвестиционный капитал;
3) ***доступность ресурсов***?

38. Какая из перечисленных характеристик проекта относится к общим:
1) соотношение затрат и выгод по проекту;
2) прибыль на инвестиционный капитал;
3) ***уровень риска по проекту***?

39. Какая из перечисленных характеристик проекта относится к специальным:
1) сроки реализации проекта;
2) прибыль на инвестиционный капитал;
3) уровень риска по проекту?

40. Какая из перечисленных характеристик проекта относится к специальным:
1) сроки реализации проекта;
2) чистая приведённая стоимость по проекту;
3) качество работ по проекту?

41. Какая из перечисленных характеристик проекта относится к специальным:
1) сроки реализации проекта;
2) доступность ресурсов проекта;
3) расширение доли рынка?

42. Целью обоснования проекта является:
1) создание у команды проекта и всех заинтересованных сторон единого понимания того, какой продукт, работа, услуга будут созданы в ходе реализации проекта и какие процессы будут использованы для производства;
2) формирование у команды проекта общего представления о его результатах;
3) создание у команды проекта и всех заинтересованных сторон единого понимания того, какой продукт, работа, услуга будут созданы в ходе реализации проекта.

43. Устав проекта - это:
1) подробный, четко структурированный документ, описывающий цели и задачи, которые необходимо решить в ходе проекта, способы достижения целей проекта и технико-экономические показатели проекта в результате их достижения;
2) документ, описывающий цели и задачи, которые необходимо решить в ходе проекта, способы достижения целей проекта;
3) документ, выпущенный вышестоящей администрацией, который предоставляет менеджеру проекта полномочия привлекать ресурсы организации для выполнения работ проекта.

44. Основные составляющие плана по вехам:
1) описание вехи, дата вехи, документ;
2) описание вехи, интервал жизненного цикла проекта, документ;
3) описание вехи, этап жизненного цикла, бюджет проекта.

45. Управление предметной областью проекта (SCOPE):
1) раздел управления проектами, включающий в себя основные этапы жизненного цикла проекта;
2) раздел управления проектами, включающий в себя процессы, необходимые для обеспечения того, чтобы в проект были включены все требуемые работы и только те работы, которые необходимы для успешного завершения проекта;
3) раздел управления проектами, включающий в себя процессы, необходимые для обеспечения того, чтобы в проект были включены все требуемые работы.

46. Для построения «функциональной» WBS выбираются элементы:
1) продукции продукта, его материальные результаты;
2) операций технологического цикл производства продукции проекта;
3) организационной структуры или организационной схемы предприятия.

47. Для построения «продуктовой» WBS выбираются элементы:
1) продукции продукта, его материальные результаты;
2) операций технологического цикл производства продукции проекта;

3) организационной структуры или организационной схемы предприятия.

48. Для построения «организационной» WBS выбираются элементы:
1) продукции продукта, его материальные результаты;
2) операций технологического цикл производства продукции проекта;
3) организационной структуры или организационной схемы предприятия.

49. Метод «набегающей волны» – это:
1)вид планирования способом последовательной разработки, при котором работа, которая должна быть выполнена в ближайшей перспективе, планируется в деталях на низшем уровне WBS (ИСР), а работа в отдаленном будущем планируется на более высоком уровне WBS (ИСР);
2) вид планирования, при котором работа, которая должна быть выполнена в ближайшей перспективе, планируется в деталях на низшем уровне WBS (ИСР), а работа в отдаленном будущем планируется на более высоком уровне WBS (ИСР);
3) вид планирования способом последовательной разработки, при котором работа, которая должна быть выполнена в ближайшей перспективе, планируется на высоком уровне WBS (ИСР), а работа в отдаленном будущем планируется на более низком уровне WBS (ИСР).

50. Метод построения диаграмм предшествования (Precedence Diagramming Method (PDM) – это сеть типа:
1) работа – вершина;
2) вершина – работа;
3) вершина – событие.

51. Метод построения сетевых моделей (Arrow Diagramming Method (ADM)) – это сеть типа:
1) работа – вершина;
2) вершина – работа;
3) вершина – событие.

52. При расчёте критического пути:
1) Ранние сроки вычисляют с помощью прямого прохода по сети, с использованием установленной даты начала. Поздние сроки вычисляют с помощью обратного прохода, начиная от установленной даты завершения проекта (обычно даты раннего завершения проекта, вычисленной путем прямого прохода по сети).
2) Ранние сроки вычисляют с помощью прямого прохода по сети, с использованием установленной даты начала. Поздние сроки вычисляют с помощью прямого прохода, начиная от установленной даты начала проекта.
3) Сроки вычисляют с помощью обратного прохода, начиная от установленной даты завершения проекта.

53. При расчёте критического пути:
4) Ранние сроки вычисляют с помощью прямого прохода по сети, с использованием установленной даты начала. Поздние сроки вычисляют с помощью обратного прохода, начиная от установленной даты завершения проекта (обычно даты раннего завершения проекта, вычисленной путем прямого прохода по сети).
5) Ранние сроки вычисляют с помощью прямого прохода по сети, с использованием

установленной даты начала. Поздние сроки вычисляют с помощью прямого прохода, начиная от установленной даты начала проекта.

6) Сроки вычисляют с помощью обратного прохода, начиная от установленной даты завершения проекта.

54. Связь типа «конец-начало» в проекте означает, что:

1) работа - последователь может начаться только после того как начнется работа-предшественник;
2) ***работа - последователь может начаться только после окончания работы-предшественника;***
3) работа - последователь может завершиться только после того как завершится работа-предшественник.

55. Связь типа «начало-конец» в проекте означает, что:

1) работа - последователь может начаться только после того как начнется работа-предшественник;
2) ***работа - последователь может завершиться только после того как начнется работа-предшественник***
3) работа - последователь может завершиться только после того как завершится работа-предшественник.

56. Связь типа «конец-конец» в проекте означает, что:

1) работа - последователь может начаться только после того как начнется работа-предшественник;
2) работа - последователь может завершиться только после того как начнется работа-предшественник;
3) ***работа - последователь может завершиться только после того как завершится работа-предшественник.***

57. Мониторинг исполнения расписания проекта – это:

1) ***процесс отслеживания, проверки и регулирования исполнения для достижения целей исполнения, определенных в плане управления проектом;***
2) это процесс регулирования исполнения для достижения целей исполнения, определенных в плане управления проектом;
3) это процесс проверки и регулирования исполнения для достижения целей исполнения.

58. Бюджет проекта – это:

1) документ, представляющий собой график планируемых расходов, распределенных по статьям в рамках проекта;
2) ***директивный документ, представляющий собой график планируемых расходов и доходов, распределенных по статьям в рамках проекта;***
3) документ, представляющий собой график планируемых доходов, распределенных по статьям в рамках проекта.

59. Смета проекта – это:

1) документ, представляющий собой график планируемых расходов, распределенных по статьям в рамках проекта;
2) директивный документ, представляющий собой график планируемых расходов и доходов, распределенных по статьям в рамках проекта;
3) ***список затрат проекта, разбитых по статьям***.

60. Оценка жизнеспособности проекта осуществляется в рамках подготовки:

1) сводной сметы проекта;
2) приближённой сметы проекта;
3) предварительной сметы проекта.

61. На какой стадии проекта осуществляется подготовка плана финансирования проекта:

1) начальная стадия рабочего проектирования;
2) разработка рабочего проекта;
3) бизнес-план.

62. На какой стадии проекта, как правило, реализуются основные процессы ценообразования:

1) начальная стадия рабочего проектирования;
2) ***разработка рабочего проекта;***
3) бизнес-план.

63. Основное назначение базового бюджета проекта:

1) отражение отклонений от плана и их корректировка;
2) управление стоимостью (учёт и контроль);
3) ограничение использования ресурсов.

64. Основное назначение бюджета по завершению проекта:

1) отражение отклонений от плана и их корректировка;
2) ***управление стоимостью (учёт и контроль);***
3) ограничение использования ресурсов.

65. Основное назначение текущего бюджета проекта:

1) отражение отклонений от плана и их корректировка;
2) управление стоимостью (учёт и контроль);
3) ограничение использования ресурсов.

66. Цель идентификации рисков проекта:

1) получить максимально полный список рисков проекта, включающий их описания, причины и условия возникновения;
2) сформировать перечень рисков без обоснования факторов и причин их возникновения;
3) сформировать перечень рисков без проведения их качественной и количественной оценки***.***

67. Качественная оценка рисков - это:

1) определение факторов и причин их возникновения;
2) расчёт потерь от воздействия риска;
3) расчёт вероятности возникновения риска.

68. Резерв на управление/возможные потери (Contingency Reserve), в основном, создается для:

1) управления известными рисками;
2) покрытия рисков, которые невозможно предсказать;

3) покрытия всех рисков.

69. Резерв руководства (Management Reserve), в основном, создается для:
1) управления известными рисками;
2) покрытия рисков, которые невозможно предсказать;
3) покрытия всех рисков.

70. Основные стадии групповой динамики в проекте:
1) знакомство, внутригрупповой конфликт, работоспособность, достижение цели, завершение работы, перезапуск, групповой динамики;
2) знакомство, работоспособность, достижение цели, завершение работы, перезапуск, групповой динамики;
3) знакомство, внутригрупповой конфликт, работоспособность, завершение работы, перезапуск, групповой динамики.

71. Сущность консультативно-демократического стиля руководства в проекте:
1) совместное обсуждение и принятие решений (вовлечение);
2) делегирование полномочий;
3) принятие решений руководителем с последующий диалогом и обсуждением (поддержка).

72. Сущность вовлечёно-демократического стиля руководства в проекте:
1) совместное обсуждение и принятие решений;
2) ***делегирование полномочий;***
3) принятие решений руководителем с последующий диалогом и обсуждением (поддержка).

73. В основе какого метода управления качеством проекта лежит концепция оптимизации процессов, которые не приносят добавленной ценности потребителям, или уменьшают ее:
1) 6 сигм;
2) бережливое производство;
3) тотальное управление качеством.

74. Документирование требований к продукту и определение потенциальных поставщиков – это:
1) планирование заявок;
2) закрытие контрактов;
3) администрирование контрактов.

75. По какой формуле осуществляется оценка конечной стоимости проекта (где, AC – фактическая стоимость выполненных работ; BAC -плановый (исходный) бюджет по завершении проекта; CPI – индекс освоения затрат; EV – освоенный объем, плановая (бюджетная) стоимость выполненных работ):
1) EAC = (AC + (BAC – EV)/CPI);
2) EAC = (AC - (BAC + EV)/CPI);
3) EAC = (AC /(BAC – EV)CPI)?

Практико-ориентированные задания

Задание 1.

На производственном предприятии имеются следующие плановые данные о величине переменных издержек на единицу продукта А на ближайшие 5 лет.

Год	Объем производства и реализации (Q), шт.	Средние переменные издержки (AVC), руб.
1	40000	40
2	45000	42
3	50000	44
4	40000	46
5	30000	48

В настоящее время рассматривается вопрос о приобретении оборудования, с помощью которого можно сократить уровень средних переменных издержек на 10% при сохранении постоянных затрат на прежнем уровне. Закупочная стоимость оборудования составляет 900 тыс. руб., а ликвидационная стоимость через 5 лет эксплуатации, по оценкам экспертов, составит 90 тыс. руб.

Задание 2.

Ниже приведена таблица предшествования, где перечислены операции, которые необходимо выполнить в процессе реализации проекта.

Код операции	Непосредственно предшествующая операция
A	-
B	A
C	B
D	B
E	D
F	C, E
G	E
H	D
I	D
J	H, I
K	G, J
L	K

Необходимо построить сетевые графы проекта.

Задание 3.

В таблице приведены данные о крупных стадиях кампании продвижения нового продукта фирмы на рынок.

Стадия	Предшественник	Продолжительность (недель)	Затраты (у.е.)
A	-	6	24
B	***A***	4	30
C	***A***	3	15
D	***B***	3	54
E	***B,C***	10	90
F	***D,E***	2	30
G	***F***	6	135
H	***B***	6	45

I	***F*,*H***	8	105

Каков минимальный срок окончания проекта?

Определите стоимость проекта.

Задание 4.

На основании данных таблицы постройте сетевой граф и определите минимальную продолжительность проекта.

	Предшествующий этап	Время (дней)
A		5
B		7
C		5
D	***A***	3
E	***A***	7
F	***B*,*E***	2
G	***A*, *B***	3
H	***C***	10
I	***H***	7
J	***D*,*F*,*G*,*I***	15
K	***J***	30

Задание 5.

На основании данных таблицы постройте сетевой граф и определите минимальную продолжительность проекта.

	Предшествующий этап	Время (дней)
A		5
B		7
C		5
D	***A***	3
E	***A***	7
F	***B*,*E***	8
G	***B***	3
H	***C, D***	10
I	***H***	7
J	***D*,*F***	15
K	***J***	20

Задание 6.

Определите конечную стоимость проекта, если известны следующие данные: бюджет по завершении проекта составил 22,6 млн руб., индекс освоения затрат равен 0,8, фактическая стоимость выполненных работ составила 16 млн руб.

Задание 7.

Определите конечную стоимость проекта, если известны следующие данные: бюджет по завершении проекта составил 22,6 млн руб., индекс освоения затрат равен 0,8, стоимость освоенного объёма составила 16 млн руб.

Задание 8.

Определите индексы выполнения календарного плана и бюджета на основании следующих данных: величина фактической стоимости выполненных работ по проекту равна 36 млн рублей, плановая (бюджетная) стоимость запланированных работ составляет 34 млн рублей, плановая бюджетная стоимость выполненных работ 35 млн рублей.

Задание 9.

Определите индексы выполнения календарного плана и бюджета на основании следующих данных: величина фактической стоимости выполненных работ по проекту равна 16 млн рублей, плановая (бюджетная) стоимость запланированных работ составляет 14 млн рублей, плановая бюджетная стоимость выполненных работ 15 млн рублей.

Задание 10.

Определите величину отклонения от расписания и отклонение по стоимости проекта. Если фактическая стоимость выполненных работ по проекту равна 18 млн рублей, плановая (бюджетная) стоимость запланированных работ составляет 14 млн рублей, плановая бюджетная стоимость выполненных работ 15 млн рублей.

Шкала оценивания устных ответов на зачете по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	(5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации
		Личностные качества	Ярко выражены
	(5)	Знания по всем вопросам темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы
		Личностные качества	Выраженные профессионально-личностные качества
	(5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
		Личностные качества	Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами

Базовый (средний)	(4+)	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	(4)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	(4-)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	(3+)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	(3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	(3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
	(2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания результатов тестирования и практикоориентированных заданий

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
(5) – «отлично»	80-100 %
(4) – «хорошо»	65-79%
(3) – «удовлетворительно»	50-64%
(2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

4.4. Методические материалы

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля

являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический, использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Промежуточный контроль проводится в форме сдачи экзамена. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

5.Методические указания для освоения дисциплины

Основными формами обучения студентов являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1.Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльную оценку по дисциплине и контролируется преподавателем.

2. Практические занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость практических занятий входит в балльную оценку по дисциплине.

При подготовке к практическому занятию следует:

- использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала;

- разобрать, совместно с другими студентами, обсудить вопросы по теме занятия.

За работу на практическом занятии, исходя из продемонстрированных знаний, умений и навыков, студенты могут набрать определенное количество баллов.

Практические занятия являются существенной составляющей учебного процесса.

Практические занятия призваны обеспечить углубленное изучение курса, привитьобучающимся навыки самостоятельного решения практических заданий и анализа учебной информации, сформировать и развить у студентов научное мышление, умение активно участвовать в творческой дискуссии, делать правильные выводы, аргументировано излагать свое мнение.

Цель занятий состоит в уяснении, усвоении и закреплении студентами теоретических знаний. На практических занятиях студенты учатся творчески мыслить, аргументировать и отстаивать свою позицию, правильно и доходчиво излагать свои мысли перед аудиторией, овладевать культурой речи.

В ходе практического занятия, в первую очередь, студенты обсуждают теоретические вопросы. Затем учащиеся сообщают варианты выполненных заданий самостоятельной работы

Выступление на занятии должно удовлетворять следующим требованиям:

1) четкое изложение теории рассматриваемого вопроса, анализ его основных положений;

2) выдвигаемые теоретические положения должны подкрепляться практическими примерами;

3) завершать ответ должны собственные выводы студента.

Важно, чтобы каждый студент стремился к активному участию в обсуждении проблем и решении задач.

На практическом занятии преподаватель может дать новые дополнительные задачи, которые необходимо решить здесь же, и тем самым проверить, насколько глубоко освоены теоретические вопросы по теме и практический материал.

3. Самостоятельная работа. В самостоятельную работу студентов входит:

- подготовка к практическому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, проблемные вопросы);

- выполнение заданий преподавателя;

- знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам.

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса обучения, специфическим педагогическим средством организации и управления самостоятельной деятельностью студентов в учебном процессе.

Самостоятельная работа может быть представлена как средство организации самообразования и воспитания самостоятельности как личностного качества. Как явление самовоспитания и самообразования самостоятельная работа студентов обеспечивается комплексом профессиональных умений студентов, в частности умением осуществлять планирование деятельности, искать ответ на непонятное, неясное, рационально организовывать свое рабочее место и время.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;

-информационно-обучающую (аудиторные занятия, не подкрепленные самостоятельной работой, становятся малорезультативными);

- ориентирующую и стимулирующую;

- воспитывающую;

- исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках данного курса:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературы) и подготовка практических заданий, участие в тематических дискуссиях;
3. Выполнение индивидуальных работ;
4. Решение практических заданий;
5. Моделирование или анализ конкретной ситуации.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения данного курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по данному курсу имеют определенную специфику. При освоении данного курса студент может пользоваться библиотекой вуза.

Задания для самостоятельной подготовки

Тема 1.Основные категории управления проектами. Проектный анализ.

Рассмотрите, пожалуйста, примеры применения проектного подхода в вашей практической деятельности.

Тема 2.Инициация проекта

Выберите, пожалуйста, три проекта и проведите их сравнительный анализ с точки зрения возможностей потенциального инвестирования.

Тема 3.Планирование проекта. Планирование ресурсов проекта.

Подготовьте, пожалуйста, иерархическую структуру работ по отдельному выбранному вами варианту проекта.

Тема 4.Управление стоимостью и финансированием проекта

Составьте, пожалуйста, смету (бюджет)отдельного вида проекта

Тема 5. Управление рисками проекта

Проведите, пожалуйста, идентификацию рисков по отдельному выбранному вами варианту проекта.

Тема 6. Управление человеческими ресурсами проекта

Сформируйте, пожалуйста, кадровый план по выбранному вами варианту проекта. Возможные выполняемые в проекте роли: руководитель проекта, руководитель команды, бизнес-аналитик, разработчик, технические исполнители, тестировщик и др.

Тема 7.Управление качеством проекта

Провести сравнительный анализ следующих подходов УК управлению качеством:Э. Деминга, тотальное управление качеством, 6 сигм, бережливое производство.

Для каких сфер и отраслей деятельности применим какой подход?

Тема 8. Управление закупками и контрактами.

Изучить материалы по следующим темам:
организация и подготовка контрактов в проекте;
процессы управления контрактами;
планирование контрактов;
принципы взаимоотношений с подрядчиками.

Тема 9. Контроль и завершение проекта.

Изучить материалы по следующим темам:
принципы построения системы контроля в проекте; точки контроля проекта;
традиционный контроль стоимости;
управление изменениями проекта; система управления изменениями;
завершение проекта; административное завершение проекта.

6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6.1. Основная литература[3]

1. Павлов А.Н. Управление проектами на основе стандарта PMI PMBOK®. Изложение методологии и опыт применения / Павлов А.Н. — Москва: Лаборатория знаний, 2021. — 272 с. — ISBN 978-5-93208-563-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109430.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Толстых Т.О. Управление проектами: учебник / Толстых Т.О., Савон Д.Ю. — Москва: Издательский Дом МИСиС, 2020. — 142 с. — ISBN 978-5-907226-86-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/106742.html. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Шаблоны документов для управления проектами / А.С. Кутузов [и др.]. — Москва: Лаборатория знаний, 2021. — 164 с. — ISBN 978-5-93208-570-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109429.html. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4. Шаврин А.В. Руководство по управлению проектами на основе стандарта ISO 21500 / Шаврин А.В. — Москва: Лаборатория знаний, 2021. — 111 с. — ISBN 978-5-00101-155-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS:

[3] Литература имеется в наличии в библиотеке Московского областного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

[сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109434.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Управление проектами с использованием Microsoft Project: учебное пособие / Т.С. Васючкова [и др.]. — Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 147 с. — ISBN 978-5-4497-0361-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/89480.html. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

6. Федотова, М. А. Проектное финансирование и анализ: учебное пособие для вузов / М. А. Федотова, И. А. Никонова, Н. А. Лысова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09860-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468901.

6.2. Дополнительная литература

1. Лоуренс, Лич Вовремя и в рамках бюджета: управление проектами по методу критической цепи / Лоуренс Лич— М.: Альпина Паблишер, 2019. — 352 с.

2. Джон Джестон, Управление бизнес-процессами: практическое руководство по успешной реализации проектов / Джон Джестон, Йохан Нелис — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 648 с.

3. Ньютон, Ричард Управление проектами от А до Я / Ньютон Ричард — М.: Альпина Бизнес Букс, 2019. — 192 с.

4. Спивак, В. А. Управление изменениями: учебник для вузов / В. А. Спивак. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 357 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03358-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468828.

5. Трубилин, А.И. Управление проектами: учебное пособие/ Трубилин А.И., Гайдук В.И., Кондрашова А.В.— Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019.— 163 с.

6. Решетникова И.Г. Совершенствование организационных аспектов управления проектом: монография / Решетникова И.Г., Гусарова М.С. — Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2020. — 183 с. — ISBN 978-5-9961-2379-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/115063.html. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

6.3.Нормативно-правовые документы и иная правовая информация

1. Гражданский Кодекс РФ.

2. Налоговый кодекс РФ.

3. ГОСТ Р 54869-2011 Национальный стандарт Российской Федерации «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом».

4. ГОСТ Р 56275-2014 Национальный стандарт Российской Федерации «Менеджмент рисков. Руководство по надлежащей практике менеджмента рисков проектов».

5. ГОСТ Р 51901.3-2007 (МЭК 60300-2:2004) Национальный стандарт Российской Федерации «Менеджмент риска. Руководство по менеджменту надёжности».

6. ГОСТ Р 53647.1-2009 Национальный стандарт Российской Федерации «Менеджмент непрерывности бизнеса. Часть 1. Практическое руководство».

7. ГОСТ Р ИСО 21504-2016 Национальный стандарт Российской Федерации «Управление проектами, программами и портфелем проектов. Руководство по управлению портфелем проектов».

8. Р50.1.095-2014 Рекомендации по стандартизации «Менеджмент непрерывности бизнеса. Руководство по организации восстановления после инцидента».

6.4.Интернет-ресурсы

1. https://www.pmservices.ru/project-management-news/4-mifa-o-pmbok/
2. https://www.sovnet.ru/media/Editor/ICB%204_0%20%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9.pdf
3. http://www.consultant.ru
4. http://www.intelpro.ru
5. http://www.gaap.ru
6. http://e-management.newmail.ru
7. http://www.gks.ru/
8. http://www.minfin.ru
9. http://prcs.ru/primeri-biznes-proektov/
10. http://www.cfin.ru/business-plan/samples/
11. http://www.inframanager.ru/advantages/success_stories/

6.5.Иные источники

Периодические издания[4]

1. Российская газета. Специальный тематический выпуск «Экономика».
2. Журнал «Вопросы экономики».
3. Журнал «Креативная экономика».
4. Журнал «Эксперт».

7.Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет MicrosoftOffice2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций MicrosoftPowerPoint);

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Красногорского филиала РАНХиГС.

В учебном процессе используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

– демонстрационный авторский мультимедийный курс

[4] Периодические издания имеются в наличии в библиотеке Московского областного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

«Деловые коммуникации» в форме презентаций;

– электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (URL: http://www.iprbookshop. ru/); «Юрайт» (URL: https://www.biblio-online.ru/); «Лань» (URL: https://e.lanbook.com/).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин, содержатся в материалах для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Разделы рабочей программы дисциплины 2,4,5 и 7 дополнить и изложить в следующей редакции:

2.1. Объем дисциплины

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ): лекции, практические занятия, самостоятельная работа с применением ЭО и ДОТ.

2.3. Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	**Формат проведения**
Лекционные занятия	С применением ЭО и ДОТ
Практические занятия	С применением ЭО и ДОТ
Самостоятельная работа	С применением ЭО и ДОТ
Промежуточная аттестация	С применением ЭО и ДОТ
Формы текущего контроля	**Формат проведения**
Тестирование	В системе дистанционного обучения (СДО)
Выполнение практико-ориентированных заданий	В системе дистанционного обучения (СДО)
Эссе	В системе дистанционного обучения (СДО)
Ответ на практическом занятии, участие в дискуссии	В системе дистанционного обучения (СДО)

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется согласно размещенному регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

С применением ДОТ проводятся тестирования, выполнение практико-ориентированных заданий, консультирование обучающихся. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

− при проведении занятий лекционного типа (с ДОТ): тестирование (ДОТ);

− при проведении занятий семинарского типа (с ДОТ): опрос (видеоконференция в Microsoft Teams, асинхронный режим, синхронный режим, выполнение письменных работ

в СДО; преподаватель, реализующий дисциплину, определяет самостоятельно планы семинарских занятий;

− при контроле результатов самостоятельной работы студентов (с ДОТ): эссе / тестирование (ДОТ);.

4.1.2. Зачет / экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет / экзамен проводится с использованием электронного обучения с использованием всех возможных средств дистанционного взаимодействия и базы СДО Академии.

4.4. Шкала оценивания.

4.4.1. Шкала оценивания дисциплины

Форма текущего контроля и промежуточной аттестации	**Критерии оценивания**
Практические занятия (ДОТ)	Критерии оценивания по теме занятия и другие виды текущего контроля: правильность и полнота устного и\или письменного ответа согласно плану семинарского занятия, аргументированность позиции, расчетов и т.д. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Тестирование (ДОТ)	Проводится по каждой теме дисциплины либо применяется итогвое тестирование. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Зачет / экзамен	Критерии оценивания и форма проведения устанавливается разработчиком он-лайн курса

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1. Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям практического (семинарского) типа

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с темой занятия и просмотра размещенных учебных и учебно-методических материалов, привязанных к существующему расписанию занятий и осваивающихся обучающимися в соответствии с этим расписанием, видео-лекций, размещенных в ДОТ. Тщательное продумывание и изучение основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, чтения текстов, выложенных в ДОТ. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа проводятся с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные и учебно-методические материалы размещены в системе дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru. В системе дистанционного обучения https://lms.ranepa.ru. могут быть размещены тексты для

использования в рамках практических занятий как с использованием, так и без использования ЭО и ДОТ.

7.2. Программноеобеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра экономики и финансов
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление проектами
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.О.05 Экономика предприятия
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)
Экон. предпр.
(сокращенное наименование дисциплины)

Магистр
(уровень образования)
по направлению подготовки
38.04.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, заочная
формы обучения

Год набора – 2023 г.

Красногорск, 2022 г.

Автор – составитель:
к.э.н., доцент, кафедры экономики и финансов Рыхтикова Н. А.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой:
к.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степень (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «*Экономика предприятия»* рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов
(наименование структурного подразделения)

протокол от «01». 08. 2022 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…… 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……. 5
3. Содержание и структура дисциплины…… 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……8
5. Методические материалы для освоения дисциплины……... 41
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 47

   6.1. Основная литература……...…….. 47

   6.2. Дополнительная литература……. 48

   6.3. Нормативно- правовые документы и иная правовая информация……. 48

   6.4. Интернет-ресурсы…….. 49

   6.5 Иные источники…….. 49
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……...…. 49

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Экономика предприятия» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

- начинается формирование компетенции ОПК ОС - 4 (1-ый этап) – способен предлагать экономически обоснованные управленческие решения в профессиональной деятельности и нести ответственность за их экономическую эффективность;
- продолжается формирование компетенции УК - 2 (2-ой этап) - способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Таблица 1.

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта и профессиональным задачам

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональные задачи	Код этапа	Результаты обучения
Построение интегрированной системы управления рисками[1]	Планирование, координирование и нормативное обеспечение интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации Разработка интегрированной системы управления рисками Внедрение и эксплуатация системы интегрированной системы управления рисками Поддержание устойчивого функционирования интегрированной системы	Разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений; руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти	ОПК ОС-4/1	*знания:* - о категории, структуре экономической системы; методиках расчёта экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
				умения: - обосновывать выбор методов и показателей анализа экономического состояния организации.
				навыки: - расчёта экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
			ОПК ОС -4/1	*знания:* - показателей экономических разделов планов развития организации; - целей и задач концепции устойчивого развития; - форм организации производства.
				умения: - обосновывать и представлять результаты экономических расчётов в соответствии с принятыми в организации стандартами.
				навыки: - выполнения расчётов, необходимых для составления экономических разделов плана устойчивого развития организаций; - определения длительности и

[1] Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 года № 564н, регистрационный номер 452. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

	управления рисками			структуры производственного цикла.
Построение интегриро-ванной системы управления рисками	Планирование, координирование и нормативное обеспечение интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации Разработка интегрированной системы управления рисками Внедрение и эксплуатация системы интегрированной системы управления рисками Поддержание устойчивого функционирования интегрированной системы управления рисками	Разработка стратегий развития и функционировани я предприятий, организаций и их отдельных подразделений; руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти	УК -2/2	*знания:* - стандартов и функциональных областей проектов.
				умения: - обосновывать выбор и реализовывать методы управления проектами.
				навыки: -управления проектом на всех стадиях его жизненного цикла .

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.05 «Экономика предприятия» относится к обязательной части учебного плана направления подготовки бакалавров 38.04.01 «Экономика», 1 семестр (1 курс). Общая трудоёмкость дисциплины (модуля): 4 зачётных единицы (лекции – 32 часа; практические занятия – 32 часа; самостоятельная работа студентов – 78 часов; консультация – 2 часа; контроль – 36 часов).

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объём теоретических знаний в области основ деятельности экономических субъектов, а также на приобретённые ранее умения и навыки реализации расчётов в рамках математического анализа, а также анализа динамики показателей деятельности экономических субъектов.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин: Б1.О.01 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» (1 семестр); Б1.О.03 «Эконометрика» (1 семестр).

В свою очередь, освоение данной дисциплины является основой для изучения таких дисциплин как: Б1.В.03 «Управление рисками» (2 семестр); Б1.В.03 «Инновационное управление» (2 семестр); Б1.В.11 «Корпоративные финансы (продвинутый уровень)» (3 семестр) и др.

Количество часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, - 32 часа

(16 часов – лекции; 16 часов – практические занятия); самостоятельная работа студентов – 74 часа.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

Таблица 2.

Количество астрономических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**				
		Всего	**Семестры**			
			1	2	3	4
Очная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***32***	***32***			
лекционного типа (Л)		***16***	***16***			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***16***	***16***			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***74***	***74***			
Консультация		***2***	***2***			
Контроль		***36***	***36***			
Промежуточная аттестация	***форма***	***экзамен***	***экзамен***			
	час.	***36***	***36***			
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***144/4***	***144/4***			
Заочная форма обучения						
		Всего	**Курс**			
			1	2	3	
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***16***	***16***			
лекционного типа (Л)		***8***	***8***			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***8***	***8***			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***117***	***117***			
Консультация		***2***	***2***			
Контроль		***9***	***9***			
Промежуточная аттестация	**форма**	***экзамен***	***экзамен***			
	час.	***9***	***9***			
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***144/4***	***144/4***			

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

Структура дисциплины

№ п/п	**Наименование тем (разделов)**	**Объем дисциплины (модуля), час.**			**Форма текущего контроля успеваемости******, проме-**
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**	**СР**	

			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		жуточной аттестации
Очная форма обучения								
Тема 1	Экономическая система: понятие, типы, структурные элементы	12	2		2		8	О; Д
Тема 2	Отраслевые и региональные аспекты развития экономических систем	14	2		2		10	О; З
Тема 3	Особенности организации производственного процесса в условиях различных типов производств	12	2		2		8	О; З
Тема 4	Формирование, оценка структуры, направления улучшения использования имущества организации в современных условиях	16	2		2		12	О; З
Тема 5	Трудовые ресурсы как фактор экономического роста предприятия	16	2		2		12	О; З
Тема 6	Инновационная и инвестиционная деятельность современных экономических субъектов. Риски инновационной деятельности.	18	4		4		10	О; З; К
Тема 7	Концепция устойчивого экономического развития организаций в современных условиях. Экономическая эффективность деятельности экономических субъектов: факторы, оценка, отраслевой аспект	18	2		2		14	О; З; К
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего:		**144**	**16**		**16**		**74**	

Примечание:

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;*

*** – опрос (О), задание (З), дискуссия (Д), кейс (К) и др.*

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Заочная форма обучения								
Тема 1	Экономическая система: понятие, типы, структурные элементы	10	1		1		8	О; Д
Тема 2	Отраслевые и региональные аспекты развития экономических систем	24	1		1		22	О; З
Тема 3	Особенности организации производственного процесса в условиях различных типов производств	20	1		1		18	О; З
Тема 4	Формирование, оценка структуры, направления улучшения использования имущества организации в современных условиях	22	1		1		20	О; З
Тема 5	Трудовые ресурсы как фактор экономического роста предприятия	15	1		1		13	О; З
Тема 6	Инновационная и инвестиционная деятельность современных экономических субъектов	24	2		2		20	О; З; К
Тема 7	Концепция устойчивого экономического развития организаций в современных условиях. Экономическая эффективность деятельности экономических субъектов: факторы, оценка, отраслевой аспект	18	1		1		16	О; З; К
Консультация		2						

Промежуточная аттестация	9						Экзамен
Всего:	**144**	**8**		**8**		**117**	

Таблица 4.

Содержание дисциплины

Тема 1 Экономическая система: понятие, типы, структурные элементы

Тема 2 Отраслевые и региональные аспекты развития экономических систем

Тема 3 Особенности организации производственного процесса в условиях различных типов производств

Тема 4 Формирование, оценка структуры, направления улучшения использования имущества организации в современных условиях

Тема 5 Трудовые ресурсы как фактор экономического роста предприятия

Тема 6 Инновационная и инвестиционная деятельность современных экономических субъектов

Тема 7 Концепция устойчивого экономического развития организаций в современных условиях. Экономическая эффективность деятельности экономических субъектов: факторы, оценка, отраслевой аспект

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Экономика предприятия» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: опрос (О), задание (З), дискуссия (Д), кейс (К).

4.1.2. Промежуточная аттестация проводиться в форме экзамена.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Тема 1. Экономическая система: понятие, типы, структурные элементы

Дискуссия

Рассмотрите характеристики экономической системы государства (региона).

Опрос

Понятие, причины и условия функционирования экономических систем. Структура, особенности противоречия экономической системы. Критерии экономических систем. Факторы формирования и типы экономических систем. Понятие и виды, объекты и субъекты собственности. Типы, достоинства и недостатки экономических систем. Подсистемы экономических систем. Варианты структур экономической системы. Многоукладность экономической системы. Элементы структуры экономической системы: организация; отрасль; комплекс; сектор; сфера.

Тема 2. Отраслевые и региональные аспекты развития экономических систем

Опрос

Общероссийский классификатор видов экономической деятельности: значение, структура. Динамика показателей рентабельности продукции, активов организации по видам экономической деятельности. Налоговая нагрузка по видам экономической деятельности. Внутренние и внешние факторы экономического влияния. Прогнозы развития элементов экономической системы: аграрный сектор; развитие бизнеса; информационные технологии и цифровизация; стриминг и развлечения и т.д. Экономические аспекты развития регионов: динамика ВРП; изменение объёмов выпуска в различных секторахэкономики и т.д. Региональная структура по темпам роста отдельных сфер деятельности. Показатели и динамика индекса производства по регионам.

Задание

На основании данных Госкомстата о динамике показателей рентабельности продукции и активов необходимо определить отрасли (сферы деятельности) для которых характерны максимальные и минимальные темпы роста и развития. Результаты исследования представьте в виде таблицы.

№ п/п	Наименование вида деятельности	Цепные темпы роста, %		Цепные темпы прироста, %		Выводы о динамике развития отрасли (сферы деятельности): снижение/ повышение эффективности функционирования экономических субъектов	Качественная характеристика факторов, определивших динамику развития отрасли (сферы деятельности)
		2020/2019	2019/2018	2020/2019	2019/2018		
…	…	…	…	…	…	…	…

Исходные данные.

Рентабельность товаров, продукции, работ, услуг и рентабельность активов организаций по видам экономической деятельности, в процентах (2020, 2019, 2018 год)

Вид деятельности	Рентабельность продукции			Рентабельность активов		
	2020	2019	2018	2020	2019	2018
Среднее значение по экономике	9,9	**11,4**	**12,3**	4,5	**6,8**	**6,4**
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	22,9	18,6	20,2	8,5	5,5	7,1
растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях	20,8	14,8	17,0	7,8	3,4	5,8
лесоводство и лесозаготовки	4,5	4,2	11,1	отр.	4,3	1,7
рыболовство и рыбоводство	52,2	62,7	54,0	15,6	22,7	20,8
добыча полезных ископаемых	23,0	29,6	33,6	8,3	12,6	17,3
добыча угля	3,0	12,6	31,4	отр.	5,5	11,6
добыча сырой нефти и природного газа	19,8	31,9	35,3	9,6	13,8	20,4
добыча металлических руд	81,4	66,3	57,3	27,9	22,3	17,6
добыча прочих полезных ископаемых	32,8	37,3	50,9	6,6	9,8	7,6

Рентабельность товаров, продукции, работ, услуг и рентабельность активов организаций по видам экономической деятельности, в процентах (2020, 2019, 2018 год)

Вид деятельности	Рентабельность продукции			Рентабельность активов		
обрабатывающие производства	12,2	12,1	12,8	5,8	7,3	6,0
производство пищевых продуктов	9,5	8,2	9,2	8,7	8,3	7,1
производство напитков	10,6	11,5	12,4	6,9	7,1	7,1
производство табачных изделий	28,7	26,9	30,2	19,6	9,5	14,1
производство текстильных изделий	11,8	7,9	8,7	5,6	4,7	4,3
производство одежды	16,3	7,8	9,2	9,9	6,7	8,4
производство кожи и изделий из кожи	4,9	6,0	6,0	2,2	1,2	3,5
обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения	12,6	7,6	13,8	-	5,1	2,2
производство бумаги и бумажных изделий	15,6	19,0	28,1	7,2	13,5	17,3
деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	13,8	13,0	13,9	10,4	11,5	11,0
обрабатывающие производства	12,2	12,1	12,8	5,8	7,3	6,0

Рентабельность товаров, продукции, работ, услуг и рентабельность активов организаций по видам экономической деятельности, в процентах (2020, 2019, 2018 год)

Вид деятельности	Рентабельность продукции			Рентабельность активов		
производство кокса и нефтепродуктов	5,3	9,8	9,0	2,9	5,0	4,5
производство химических веществ и химических продуктов	21,6	23,2	26,5	3,9	12,1	6,1
производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	42,3	30,8	26,9	15,3	9,5	10,1
производство резиновых и пластмассовых изделий	11,2	8,5	8,1	9,7	8,5	7,4
производство прочей неметаллической минеральной продукции	12,7	11,7	12,7	5,8	6,2	4,5
производство металлургическое	25,2	22,4	26,0	15,9	16,3	13,3
производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	11,9	10,2	11,7	4,9	3,9	5,4
производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	10,3	9,5	4,8	3,7	3,8	отр.
производство компьютеров, электронных и оптических изделий	13,5	14,4	14,0	4,7	6,4	5,9
производство электрического оборудования,	8,8	8,2	8,4	6,6	6,4	7,2
производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	1,4	2,4	2,6	1,9	6,5	2,8

Рентабельность товаров, продукции, работ, услуг и рентабельность активов организаций по видам экономической деятельности, в процентах (2020, 2019, 2018 год)

Вид деятельности	Рентабельность продукции			Рентабельность активов		
производство прочих транспортных средств и оборудования	9,0	9,2	12,0	1,3	1,6	2,0
производство прочих готовых изделий	11,6	5,8	5,8	8,1	отр.	3,5
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	8,4	9,2	8,8	2,6	4,9	4,2
производство, передача и распределение электроэнергии	11,9	13,2	12,5	5,0	5,9	5,0
производство и распределение газообразного топлива	1,9	2,4	2,8	отр.	2,2	1,4
производство, передача и распределение пара и горячей воды; кондиционирование воздуха	отр.	отр.	отр.	отр.	0,1	отр.
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	3,2	2,8	4,5	2,5	2,7	2,7
строительство	8,1	7,0	6,1	2,5	1,5	1,7
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	5,1	6,4	7,3	3,1	7,4	5,4

Рентабельность товаров, продукции, работ, услуг и рентабельность активов организаций по видам экономической деятельности, в процентах (2020, 2019, 2018 год)

Вид деятельности	Рентабельность продукции			Рентабельность активов		
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	отр.	5,9	7,1	отр.	2,3	2,6
транспортировка и хранение	3,4	8,7	8,8	1,6	5,1	4,1
деятельность железнодорожного транспорта: междугородные и международные пассажирские перевозки	3,3	2,8	7,6	отр.	3,5	1,1
деятельность железнодорожного транспорта: грузовые перевозки	отр.	10,1	18,5	2,1	2,6	20,2
деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта	отр.	отр.	отр.	отр.	отр.	отр.
деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам	4,0	4,1	5,2	4,0	1,7	5,0
деятельность трубопроводного транспорта	9,5	12,3	12,2	3,7	4,8	4,0
деятельность водного транспорта	8,6	3,9	6,2	5,4	1,7	3,4
деятельность воздушного и космического транспорта	отр.	0,0	отр.	отр.	4,1	2,7

Рентабельность товаров, продукции, работ, услуг и рентабельность активов организаций по видам экономической деятельности, в процентах (2020, 2019, 2018 год)

Вид деятельности	Рентабельность продукции			Рентабельность активов		
деятельность финансовая и страховая	34,7	11,4	11,2	1,1	3,1	1,9
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	24,3	13,7	15,9	7,1	3,3	3,8
научные исследования и разработки	8,5	10,4	10,3	1,5	2,5	6,5
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	19,3	15,2	2,4	2,6	2,1	1,5
образование	9,5	6,7	4,2	4,7	3,2	2,8
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	9,9	9,8	10,4	6,2	6,7	6,4
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	7,8	отр.	1,7	4,7	7,1	2,8

Тема 3. Особенности организации производственного процесса в условиях различных типов производств

Опрос

Сравнительная характеристика различных типов организации производства, применяемых в современных условиях. Понятие и формы организации производства. Форма организации производства с последовательной передачей предметов труда. Параллельная форма организации производства. Параллельно-последовательная форма организации производства как наиболее прогрессивная и оптимальная в современных условиях. Гибкие и блочно-модульные формы организации производства. Оценка длительности и структуры производственного цикла для различных форм организации производства.

Задание 1

При изготовлении трех деталей (и = 3) на пяти операциях (т = 5) нормы времени в единицах составляют: t_1 - 10; t_2 = 4; t_3 = 12; t_4 = 5; t_5 - 14 ед., тогда

$$T_{\text{посл}} = n\sum_{i=1}^{m} t_i = 3(10 + 4 + 12 + 5 + 14) = 135 \text{ ед.}$$

Общая продолжительность цикла обработки партии предметов труда при последовательном их движении пропорциональна ее размеру (количеству предметов труда в партии) и длительности обработки каждого из них на всех производственных операциях. При этом каждый предмет труда, за исключением первого и последнего, значительную часть времени пролеживает на каждой операции ($t_{пр}$) дважды - перед началом его обработки и окончания обработки всех предметов труда в партии.

Общее время внутрисменного (внутриоперационного) пролеживанияединицы предмета труда на всех операциях $t_{пр}$ составит:

$$t_{\text{пр}} = (n-1)\sum_{i=1}^{m} t_i = T_{\text{посл}} - t_{\text{обр}},$$

где $t_{обр}$ - суммарное время, затрачиваемое на обработку единицы предмета труда на всех производственных операциях. В примере оно составит:

$$t_{\text{обр}} = 10 + 4 + 12 + 5 + 14 = 45 \text{ ед.}$$

$t_{пр} = 135 - 45 = 90$ ед.

Тогда общее время прослеживания всех предметов труда в партии, используемое для расчета размера незавершенного производства составит:
Тпр=n x tпр= 3*90=270 ед.
В случаях, когда на одной или нескольких производственных операциях обработка предметов труда выполняется одновременно на нескольких рабочих местах (c_i), то формула для расчета длительности операционного цикла при последовательном движении предметов труда в производстве примет вид:

$$T_{посл} = n\sum_{j=1}^{m}\frac{t_i}{c_i},$$

где c_i - количество рабочих мест, занятых изготовлением предметов труда на i-й операции. Если в рассматриваемом примере предположить, что на 3-й и 5-й операциях с - 2, тогда

$T_{посл} = 3(10 + 4 + 12/2 + 5 + 14/2) = 96$ ед.

Задание 2

При поштучной передаче предметов труда с одной производственной операции на другую длительность операционного цикла с параллельным видом движения составит:

$$T_{пар} = 10 + 4 + 12 + 5 + 14 + 14(3 - 1) = 73 \text{ ед.}$$

В случаях, когда обработка предметов труда выполняется одновременно на нескольких рабочих местах (c_i), формула примет вид:

$$T_{пар} = p\sum_{i=1}^{m}\frac{t_i}{c_i} + \frac{t_{max}}{c_{max}}(n - p),$$

+где c_{max} - количество рабочих мест на главной (максимальной по продолжительности) операции.

$$t_{пр} = t_{пар} - t_{обр}.$$

В рассматриваемом примере

$t_{пр} = 73 - 45 = 28$ ед.

При параллельном виде движения предметов труда по операциямтехнологического процесса имеет место их пролеживание до начала обработки на первой операции и после окончания завершающей, а также внутри передаточной партии. При этом общее время пролеживания каждого предмета труда в партии ($t_{пр}$) можно найти из выражения

Общее время пролеживания всех предметов труда в партии

$t_{пр} = n \cdot t_{пр} = 3 \cdot 28 = 84$ ед.

Задание 3

Продолжительность процесса при параллельно-последовательном Движении предметов труда на примере, приведенном выше (при $p = 1$) составит:

$$T_{пп} = 135 - (4 \cdot 3 - 1) - (4 \cdot 3 - 1) - (5 \cdot 3 - 1) = 99.$$

Если на отдельных операциях обработка предметов труда выполняется одновременно на нескольких рабочих местах (c_i), формула примет вид:

$$T_{пп} = n\sum_{i=1}^{m}\frac{t_i}{c_i} - (n - p)\sum_{i=1}^{m-1}\frac{t_{min}}{c_{min}}.$$

Время пролеживания единицы предмета труда на всех операциях $t_{пр}$ составит:

$$t_{пр} = T_{пп} - t_{обр} = 99 - 45 = 54 \text{ ед.},$$

тогда $t_{пр}$ = 3 х 54 = 162 ед., т.е. при параллельно-последовательном виде движения предметов труда в производстве время их пролеживания значительно меньше, чем при последовательном (в примере 270 ед.), и больше, чем при параллельном (в примере 84 ед.).

Тема 4. Формирование, оценка структуры, направления улучшения использования имущества организации в современных условиях

Опрос

Экономическая категория, виды, отраслевая структура основных фондов. Факторы структуры основных производственных фондов. Мероприятия по улучшению структуры производственных фондов: обновление, модернизация, повышение доли активной части оборудования, правильная разработка проектов строительства, создание пропорциональной структуры оборудования. Факторы физического износа. Частичный и полный моральный износ. Скрытая форма морального износа. Формы простого и расширенного воспроизводства основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов. Факторы роста фондоотдачи: повышение производительности оборудования в результате перевооружения и реконструкции; повышение коэффициента сменности; снижение стоимости единицы мощности и т.д. Направления улучшения использования основных фондов: сокращение и ликвидация простоев; ликвидация «узких мест»; повышение интенсификации производства и т.д.

Отраслевая структура оборотных средств организации. Оценка использования и пути экономии оборотных фондов организации. Виды и основные направления реализации резервов экономии ресурсов: производственно-технические и организационно-экономические. Нормирование оборотных средств. Ускорение оборачиваемости оборотных средств: на стадии создания производственных запасов; на стадии незавершённого производства; на стадии обращения.

Задание 1.

Определить норму амортизации основных фондов механического цеха.

Исходные данные

Первоначальная стоимость основных фондов механического цеха на начало года составляет 200 млн руб. С 1 июня из эксплуатации выведен фрезерный станок, первоначальная стоимость которого 2 млн руб. За год амортизационные отчисления по цеху составили 23,86 млн руб.

Методические указания к решению задачи

1. Определим среднегодовую стоимость основных фондов:

$ОФ_{ср-г}$ = 200- [2х (12-5)]/12 = 200-1,17 = 198,83 (млн руб.).

2. Определим годовую величину амортизационных отчислений:

$$А_г = (ОФ_{СР-Г} \text{ х } Н_А)/100 .$$

Отсюда $Н_а = (100 \text{ х } А_г)/ ОФ_{СР-Г.}$ $Н_а = (23,86 \text{ х } 100) / 198,83 = 12\%$.

Задание 2.Определить коэффициенты экстенсивного и интенсивного использования оборудования, а также интегральный коэффициент (по времени и производительности).

Исходные данные

На предприятии продолжительность рабочей смены равна 8 ч при плановых простоях на проведение ремонтных работ 1 ч. По паспортным данным часовая производительность станка составляет 50 изделий. Фактическое время работы станка составило 6 ч, выработано 234 изделия.

Методические указания к решению задачи

1.Найдем номинальный фонд времени работы станка:

$F_Н = 8 – 1 = 7$ (ч).

2.Определим коэффициент экстенсивной загрузки станка:

$К_э = 6 : 7 = 0,857$.

3. Максимально возможное расчетное количество изделий, которые можно произвести, составит:

$Q_Р = 7 \times 50 = 350$ (изд./ч).

4. Определим коэффициент интенсивной загрузки:

$К_и = 234 : 350 = 0,78$.

5. Найдем интегральный коэффициент использования оборудования:

$К_{инт} = 0,857 \times 0,78 = 0,66$.

Задание 3

Определить:

1) коэффициенты оборачиваемости оборотных средств в отчетном и плановом периодах;
2) продолжительность одного оборота в сравниваемых периодах;
3) абсолютное высвобождение оборотных средств;
4) относительное высвобождение оборотных средств.

Исходные данные

Объем реализованной продукции на предприятии в отчетном году составил 600 тыс. руб., а в плановом — 612 тыс. руб., средние годовые остатки оборотных средств — соответственно 120 тыс. и 110,5 тыс. руб.

Методические указания к решению задачи

1. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств:

в отчетном периоде: $К^{от}_{об} = 600/120 = 5,0$;

в плановом периоде: $К^{пл}_{об} = 610/110,5 = 5,54$.

2. Продолжительность одного оборота:

в отчетном периоде: $Д^{от} = 360/5 = 72$ (дн.);

в плановом периоде: $Д^{пл} = 360/5,54 = 65$(дн.) .

3. Абсолютное высвобождение оборотных средств на предприятии:

$\Delta ОБС_{АБС} = 120 - 110,5 = 9,5$ (тыс. руб.)

4. Чтобы определить относительное высвобождение оборотных средств, необходимо найти потребность в оборотных средствах планового года при оборачиваемости отчетного (ОБС`):

$ОБС` = РП^{пл}/ К^{от}_{об}$.

$\Delta ОБС_{отн} = ОБС` - ОБС_{пл} = РП^{пл}/ К^{от}_{об} - РП^{пл}/ К^{пл}_{об} = РП^{пл}(Д^{от}/360 – Д^{пл}/360) =$

$= РП^{пл}/360(Д^{от} – Д^{пл})$;

$ОБС` = 612/ 5 = 122,4$ (тыс. руб.);

$\Delta ОБС_{отн} = 122,4-110,5 =11,9$ (тыс. руб.) .

$\Delta ОБС_{отн}$= 58/ 10– 58/ 11,6 = 5,8 – 5,0 = 0,8 (млн руб.).

Тема 5. Трудовые ресурсы как фактор экономического роста предприятия

Опрос

Занятость по профессиям и секторам. Особенность трудовых ресурсов на современном этапе. Качественные и количественных характеристики трудовых ресурсов организации. Рабочие места современного качества. Изменения требований, планирование и нормирование трудовых ресурсов в условиях цифровизации экономики и создания искусственного интеллекта. Современные системы и формы оплаты труда. Трудовой потенциал.

Задание 1

Фонд времени одного рабочего в год составляет 1860 ч, коэффициент выполнения норм: для основных рабочих - 1,12, для вспомогательных рабочих - 1. В цехе выпускаются изделия: А - 4000 шт. в год и Б - 2800 шт. в год. Трудоемкость изготовления одного изделия соответственно 30 и 40 человеко-часов. Изменение (возрастание) остатков незавершенного производства составляет 650 тыс. руб., удельная трудоемкость 1 тыс. руб. незавершенной продукции - 3 человеко-часа. К вспомогательным рабочим относятся: слесари-наладчики, обслуживающие 100 рабочих мест, и электрики, обслуживающие 80 рабочих мест. Нормы обслуживания оборудования для слесарей - 5, для электриков - 8.

Определить численность основных и вспомогательных рабочих цеха, работающих в две смены.

Методические указания к решению задачи

1. Определим численность основных рабочих:

R = (4000x30 + 2800x40 + 650x3)/(1860x1,12) = 112 (человек);

2. Определим численность вспомогательных рабочих:

R = (100x2)/5 + (80x2)/8 = 60 (человек).

Задание 2

Определить:

1) норму выработки в месяц, шт.;
2) сдельную расценку на изделие, руб.;
3) сумму сдельно-премиальной заработной платы в месяц, если за каждый процент перевыполнения нормы выработки выплачивается 1,5% заработка по сдельным расценкам, руб.;
4) месячный заработок рабочего, если бы его труд оплачивался по сдельно-прогрессивной системе оплаты, при условии, что исходная база выполнения норм выработки установлена на уровне 100% и на продукцию, выработанную сверх исходной нормы, расценка увеличивается в 2 раза.

Исходные данные

Норма времени на изготовление одного изделия составляет 12 мин, часовая тарифная ставка при данной сложности труда — 20 руб., в месяце 24 рабочих дня; продолжительность смены — 8 ч. За месяц изготовлено 1008 изделий.

Методические указания к решению задачи

1. Фонд времени работы рабочего в месяц:

$F_Н$= 24 x 8 = 192 (ч).

Месячная норма выработки:

$Н_{ВЫР} = F_Н / Н_{ВР}$ = (192 x 60)/ 12 = 960 (шт.)

2. Сдельная расценка:

$Р = L_ч \times Н_{ВР} = 20 \times (12/60) = 4$ (руб.).

3. Прямая сдельная заработная плата:

$З_{сд} = Р \times Q = 1008 \times 4 = 4032$ (руб.).

Определим перевыполнение нормы выработки:

$К_{вн} = 1008 : 960 = 1,05$.

Количество пунктов перевыполнения нормы выработки:

$k = К_{вн} \times 100 - 100 = 1,05 \times 100 - 100 = 5$.

Сдельно-премиальный заработок:

$З_{СД\ ПРЕМ} = З_{СД} + [З_{СД} \times (К_В + К_П \times k)] / 100$,

$З_{СД\ ПРЕМ} = 4032 + (4032 \times (1,5 \times 5))/100 = 4032 + 302,4 = 4334,4$ (руб.).

4. Определим сдельный заработок за выполнение нормативного задания:

$З_{сд} = 960 \times 4 = 3840$ (руб.).

Сдельно-прогрессивный заработок:

$З_{СД\ ПР} = З_{СД} + [З_{СД} \times К_р \times [(К_{ВН} - К_{ИСХ})/ К_{ИСХ}]]$,

$З_{СД\ ПР} = 3840 + 3840 \times 2 \times (105-100)/100 = 3840 +384 = 4224$ (руб.).

Задание 3

Исходные данные

Основная заработная плата производственных рабочих в целом по предприятию составила 1600 тыс. руб., в том числе по заказу У— 80 тыс. руб. Прямые затраты по производственным и непроизводственным видам деятельности — 12 млн и 240 тыс. руб. соответственно. Общехозяйственные расходы составили 1836 тыс. руб.

Методические указания к решению задачи

Сумма общехозяйственных расходов, включаемая в затраты на производство:

1836/ (12000 + 240) х 12 000 = 1800 (тыс. руб.).

Процент распределения общехозяйственных расходов между объектами калькулирования:

(1800/1600)х 100% = 112,5%.

Сумма общехозяйственных расходов, включаемая в стоимость заказа У:

(80 х 112,5) х 100 = 90 (тыс. руб.).

Тема 6. Инновационная и инвестиционная деятельность современных экономических субъектов

Опрос

Содержание, типы инновационной деятельности. Стадии жизненного цикла инноваций. Показатели инновационного потенциала организаций. Показатели технического уровня новшества. Показатели технического уровня производства. Оценка затрат на внедрение новой техники. Приведённые затраты производства и использования новой техники. Годовой экономический эффект от внедрения новой техники и технологии. Суммарные капитальные вложения. Экономический эффект от производства и использования новых средств труда долговременного применения. Планируемый прирост прибыли от внедрения и реализации новой продукции. Эффективность инновационного проекта.

Сущность, виды и принципы инвестиционной деятельности. Проектный анализ как основа инвестиционной деятельности организации. Категория и показатели доходности инвестиционного проекта. Понятие и направления использования капитальных вложений. Источники инвестиций. Коэффициент самофинансирования.

Кейс

Проведите, пожалуйста, сравнительный анализ результатов инновационной деятельности трёх корпораций по следующим критериям: объекты и тип инноваций, срок реализации инновационного проекта; затраты на внедрение и реализацию инноваций; прибыль от реализации инноваций; эффективность реализации инновационной деятельности, в том числе рентабельность инноваций.

Задание 1

Рассчитайте приведённые затраты на производство и использование новой техники

Исходные данные

Себестоимость единицы продукции в текущем периоде 120000 рублей. Нормативный коэффициент эффективности – 0,15. Капитальные вложения на единицу продукции – 39000 рублей.

Методические рекомендации к решению задачи

Приведённые затраты на производство и использование новой техники:

Зт = Ст + Ен х К уд = 120000 + 0,15 х 39000 = 125850 рублей.

Задание 2

Определите, пожалуйста, годовой экономический эффект от внедрения новой техники и технологии.

Исходные данные

Себестоимость единицы продукции базового варианта равна 37 тыс. рублей; себестоимость единицы продукции на основе новой техники и технологии 29 тыс. рублей. Нормативный коэффициент эффективности – 1, 15. Капиталовложения на единицу продукции базового варианта – 3,9 тыс. руб. на единицу; капиталовложения на единицу продукции на основе новой техники и технологии – 3,3 тыс. руб. на единицу продукции. Годовой объём производства продукции с помощью новой техники и технологии – 170 единиц.

Методические рекомендации к решению задачи

1. Приведённые затраты на производство единицы продукции с помощью базового варианта техники и технологии:
   Збаз = (Сбаз +ЕнКбаз) = 37 + 1,15х3,9 = 41,49 тыс рублей
2. Приведённые затраты на производство продукции с помощью новой техники и технологии:
   Знов = (Снов + ЕнКнов) = 29 + 1,15х3,3 = 33,45 тыс рублей
3. Годовой экономический эффект от внедрения новой техники и технологии:
   Энт = (Збаз-Знов)/Nнов = (41,49 – 33,45) х 170 = 1366800 рублей.

Задание 3

Рассчитайте, пожалуйста, коэффициент самофинансирования организации.

Исходные данные

Величина собственных средств предприятия составляет 30 млн рублей; бюджетные ассигнования – 8 млн рублей; общая величина привлечённых средств – 12 млн рублей; заёмные средства - 15 млн рублей.

Методические рекомендации к решению задачи

Коэффициент самофинансирования = СС/ (Ба+Пс+Зс) = 30/ (8+12+15) = 0,86.

Тема 7. Концепция устойчивого экономического развития организаций в современных условиях. Экономическая эффективность деятельности экономических субъектов: факторы, оценка, отраслевой аспект

Программа действий ООН «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года». Принципы и цели устойчивого развития. Стандарты политики корпоративной социальной и экологической ответственности. Глобальный договор ООН. Стратегия устойчивого роста компании и обеспечения благоприятных экономических и социальных условий развития бизнеса на основе максимально эффективного использования всех видов ресурсов и создания ценности для заинтересованных сторон на каждом этапе деятельности. Ключевые приоритеты в области устойчивого развития современных компаний различных отраслей и сфер деятельности.

Взаимосвязь показателей устойчивого развития и финансового состояния. Повышение эффективности управления рисками на основе реализации концепции устойчивого развития. Лучшие практики реализации концепции устойчивого развития. Лучшие практики управления рисками. Показатели эффективности деятельности организации. Группы показателей рентабельности. Показатели финансового состояния организации.

Кейс

Проанализируйте, пожалуйста, опыт реализации концепции устойчивого развития на примере крупной российской или международной корпорации. Определите влияние реализации концепции устойчивого развития на изменение системы управления рисками организации.

Задание 1

Определить производственную мощность цеха и степень использования мощности.

Исходные данные

Количество однотипных станков в цехе — 100, с 1 мая выбыло 6, с 1 ноября установлено еще 30 станков, число рабочих дней в году —258, режим работы — двухсменный, продолжительность смены — 8 ч, регламентированный процент простоев на ремонт оборудования — 6, производительность одного станка — 5 деталей в час, план выпуска загод - 1 700 000 деталей.

Методические указания к решению задачи

1. Найдем действительный фонд времени работы оборудования:

$F_д = F_{рд} \times F_{см} \times T_{см} \times (1 - 0{,}01 \times К) = 258 \times 2 \times 8 \times 0{,}94 = 3880{,}32$ (ч.).;

2. Определим среднегодовую мощность:

$\bar{М} = М_н + (\Sigma(М_в \times К_1)/12) – (\Sigma[М_л \times (12-К_2)])/12 = 100 + (30х2)/12 – (6х8)/12 = 101$ (ст.).

3. Рассчитаем возможный выпуск деталей:

$М_{ОБ} = n_i х F_д х П_i = 5 \times 3880{,}32 \times 101 = 1\ 959\ 562$ (дет.).

4. Определим степень использования мощности:

$К_{им} = Q_{пл} / \bar{М} = 1700000/1959562 = 0{,}87$.

Задание 2

Определить плановую себестоимость продукции и величину снижения затрат за счет увеличения объема производства.

Исходные данные

На предприятии в отчетном периоде объем выпуска продукции составил 2000 шт., а затраты на ее выпуск — 4 млн руб., при этом условно-постоянные расходы составили 2,2 млн руб. В плановом периоде предусматривается увеличить выпуск продукции на 20%.

Методические указания к решению задачи

Определим долю условно-постоянных расходов в себестоимости продукции:

d = (2,2/4,0) x 100% = 55%.
Плановые затраты на выпуск продукции:
$S_{ПЛ}$ = 2,2 + 1,8 x 1,2 = 4,36 млн руб.
Снижение затрат в плановом периоде за счет увеличения объема производства:
$\Delta S_{ПЛ}$ = 4,0 x 1,2 - 4,36 = 0,44 млн руб.
Затраты на единицу продукции составляли:
в отчетном периоде: 4000/2000 = 2 (тыс. руб.);
в плановом периоде: 4360/(2000x1,2) = 1,82 (тыс. руб.).
То есть затраты снизились на 180 руб.

Задание 3

Предприятие рассматривает инвестиционный проект, объем инвестируемого капитала, по которому составляет 700 млн руб., при этом за последующие пять лет ожидаются следующие чистые денежные потоки от реализации проекта: в первый год — 200 млн руб., во второй — 300 млн руб., в третий — 300 млн руб., в четвертый — 200 млн руб., в пятый — 100 млн руб. Требуется найти чистую дисконтированную стоимость инвестиционного проекта при условии, что норма дисконтирования составляет 14%.
Решение приводится в таблице.

Год	Инвестиции, млн руб	Чистый денежный поток, млн руб	Коэффициент дисконтирования (14%), млн руб	Дисконтированный чистый денежный поток, млн руб
0	700	-	-	-700
1	-	200	0,8772	175,4
2	-	300	0,7695	230,9
3	-	300	0,6750	202,5
4	-	200	0,5921	118,4
5	-	100	0,5194	51,9
Чистая дисконти-рованная стоимость	-	-	-	79,2

4.3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика предприятий и организаций» проводится в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Для оценки освоения компетенции ОПК ОС - 4/1 используются следующие материалы:

- Для проверки знаний - вопросы.
- Для проверки умений - тесты.
- Для проверки практических навыков оценки эффективности использования ресурсов организаций – практико-ориентированные задания.

Список вопросов для подготовки к экзамену
по дисциплине «Экономика предприятия»

1. Понятие, причины и условия функционирования экономических систем.
2. Структура, особенности противоречия экономической системы. Критерии экономических систем.
3. Факторы формирования и типы экономических систем.
4. Понятие и виды, объекты и субъекты собственности.

5. Типы, достоинства и недостатки экономических систем.
6. Подсистемы экономических систем. Варианты структур экономической системы.
7. Многоукладность экономической системы.
8. Элементы структуры экономической системы: организация; отрасль; комплекс; сектор; сфера.
9. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности: значение, структура.
10. Динамика показателей рентабельности продукции, активов организации по видам экономической деятельности. Налоговая нагрузка по видам экономической деятельности.
11. Внутренние и внешние факторы экономического влияния.
12. Прогнозы развития элементов экономической системы: аграрный сектор; развитие бизнеса; информационные технологии и цифровизация; стриминг и и т.д.
13. Экономические аспекты развития регионов: динамика ВРП; изменение объёмов выпуска в различных секторах экономики и т.д.
14. Региональная структура по темпам роста отдельных сфер деятельности. Показатели и динамика индекса производства по регионам.
15. Сравнительная характеристика различных типов организации производства, применяемых в современных условиях. Понятие и формы организации производства.
16. Форма организации производства с последовательной передачей предметов труда.
17. Параллельная форма организации производства.
18. Параллельно-последовательная форма организации производства как наиболее прогрессивная и оптимальная в современных условиях.
19. Гибкие и блочно-модульные формы организации производства.
20. Оценка длительности и структуры производственного цикла для различных форм организации производства.
21. Экономическая категория, виды, отраслевая структура основных фондов. Факторы структуры основных производственных фондов.
22. Мероприятия по улучшению структуры производственных фондов: обновление, модернизация, повышение доли активной части оборудования, правильная разработка проектов строительства, создание пропорциональной структуры оборудования.
23. Факторы физического износа.
24. Частичный и полный моральный износ. Скрытая форма морального износа.
25. Формы простого и расширенного воспроизводства основных фондов.
26. Показатели эффективности использования основных фондов. Факторы роста фондоотдачи: повышение производительности оборудования в результате перевооружения и реконструкции; повышение коэффициента сменности; снижение стоимости единицы мощности и т.д.
27. Направления улучшения использования основных фондов: сокращение и ликвидация простоев; ликвидация «узких мест»; повышение интенсификации производства и т.д.
28. Отраслевая структура оборотных средств организации.
29. Оценка использования и пути экономии оборотных фондов организации.
30. Виды и основные направления реализации резервов экономии ресурсов: производственно-технические и организационно-экономические.

31. Нормирование оборотных средств.
32. Ускорение оборачиваемости оборотных средств: на стадии создания производственных запасов; на стадии незавершённого производства; на стадии обращения.
33. Занятость по профессиям и секторам. Особенность трудовых ресурсов на современном этапе.
34. Качественные и количественных характеристики трудовых ресурсов организации. Рабочие места современного качества.
35. Изменения требований, планирование и нормирование трудовых ресурсов в условиях цифровизации экономики и создания искусственного интеллекта.
36. Современные системы и формы оплаты труда.
37. Трудовой потенциал.
38. Содержание, типы инновационной деятельности. Стадии жизненного цикла инноваций.
39. Показатели инновационного потенциала организаций.
40. Показатели технического уровня новшества. Показатели технического уровня производства.
41. Оценка затрат на внедрение новой техники. Приведённые затраты производства и использования новой техники.
42. Годовой экономический эффект от внедрения новой техники и технологии.
43. Суммарные капитальные вложения. Экономический эффект от производства и использования новых средств труда долговременного применения.
44. Планируемый прирост прибыли от внедрения и реализации новой продукции.
45. Эффективность инновационного проекта.
46. Сущность, виды и принципы инвестиционной деятельности. Проектный анализ как основа инвестиционной деятельности организации.
47. Категория и показатели доходности инвестиционного проекта.
48. Понятие и направления использования капитальных вложений.
49. Источники инвестиций. Коэффициент самофинансирования.
50. Программа действий ООН «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года».
51. Принципы и цели устойчивого развития.
52. Стандарты политики корпоративной социальной и экологической ответственности. Глобальный договор ООН.
53. Стратегия устойчивого роста компании и обеспечения благоприятных экономических и социальных условий развития бизнеса на основе максимально эффективного использования всех видов ресурсов и создания ценности для заинтересованных сторон на каждом этапе деятельности.
54. Ключевые приоритеты в области устойчивого развития современных компаний различных отраслей и сфер деятельности.
55. Взаимосвязь показателей устойчивого развития и финансового состояния.
56. Повышение эффективности управления рисками на основе реализации концепции устойчивого развития.
57. Лучшие практики реализации концепции устойчивого развития. Лучшие практики управления рисками.
58. Показатели эффективности деятельности организации.
59. Группы показателей рентабельности.
60. Показатели финансового состояния организации.

Тесты по дисциплине «Экономика предприятия»

Вариант №1

1. **Что включает в понятие «оборотные средства предприятия»?**

а) основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия, здания, сооружения;
б) часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготовляемой продукции;
в) средства производства, многократно участвующие в процессе, производства и переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции;
г) предметы и средства труда, необходимые для изготовления продукции.

2. **Верно ли утверждение: «Если фактический срок службы станка 5 лет, а нормативный срок эксплуатации 10 лет, то физический износ равен 5%»:**

а) верно;
б) неверно.

3. **Формула расчета фондоотдачи:**

а) годовой объем выпущенной продукции * среднегодовая стоимость основных средств;
б) среднегодовая стоимость основных средств / годовой объем выпущенной продукции;
в) годовой объем выпущенной продукции / среднегодовая стоимость основных средств;
г) среднегодовая стоимость основных средств / среднесписочная численность работающих на предприятии.

4. **Входят ли в первоначальную стоимость основных фондов затраты за доставку и погрузо-разгрузочные работы?**

а) нет, не входят;
б) да, входят;
в) входят только затраты на доставку;
г) входит только затраты за погрузо-разгрузочные работы.

5. **Оборотные производственные фонды – это:**

а) здания, сооружения;
б) сырье, материалы, полуфабрикаты, топливо, тара, незавершенное производство;
в) вычислительная техника, станки, оборудование;
г) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов.

6. **Определите верную формулу расчета нормы амортизации (способ суммы чисел):**

а) $H_{at} = [2*x*(T_п + t-1)] / [T_п * (T_п - 1)] * 100$;
б) $H_{at} = [2*x*(T_п-t+1)] / [T_п * (T_п + 1)] * 100$;
в) $H_{at} = [2*x*(T_п-t+1)] / [T_п * (T_п + t)] * 100$;
г) $H_{at} = [2*x*(T_п-t+1)] / [T_п * (T_п + 1)] / 100$.

7. **По какой формуле рассчитывается коэффициент экстенсивной загрузки оборудования?**

а) номинальный фонд времени * (1 - процент потерь на ремонт оборудования/100);
б) действительный фонд времени * (1 - процент потерь на ремонт оборудования/100);
в) номинальный фонд времени / (1 - процент потерь на ремонт оборудования*100);
г) номинальный фонд времени * (1 + процент потерь на ремонт оборудования/100).

8. **Какие из перечисленных видов оборотных средств нормируются?**

а) дебиторская задолженность, товары отгруженные;
б) производственные запасы, незавершённое производство, готовая продукция;
в) расходы будущих периодов, средства на расчётном счёте.

9. **Верно ли утверждение: «К основным фондам относятся только средства труда со сроком службы более 12 месяцев»:**

а) верно;
б) неверно.

10. Относительное высвобождение оборотных средств отражает формула:

а) $РП^{ф}/Коб^{б}-РП^{ф}/Коб^{ф}$;
б) $РП^{б}/Коб^{б}-РП^{ф}/Коб^{ф}$;
в) $РП^{ф}*Коб^{б}-РП^{ф}*Коб^{ф}$;
г) $РП^{б}*Коб^{б}-РП^{ф}*Коб^{ф}$.

11. Какой срок полезного использования основного средства не относится к пятой амортизационной группе?

а) 7;
б) 8;
в) 9;
г) 10.

12. Коэффициент нарастания затрат определяется по формуле:

а) Кнз = (Mj + Sпрj) /Sj;
б) Кнз = (Mj + 0,5Sпрj) /Sj;
в) Кнз = (Mj + 1,5Sпрj) *Sj;
г) Кнз = (Mj + 0,5Sпрj) *Sj.

13. Какие существуют виды износа?

1. Физический,
2. Производственный,
3. Моральный.

а) все верно;
б) все неверно;
в) 2,3 – верно, 1 – неверно;
г) 1,3 – верно, 2 – неверно.

14. Верно ли утверждение: «Стоимость монтажа основного средства не включаются в первоначальную стоимость»:

а) верно;
б) неверно.

15. Амортизация основных фондов – это:

а) процесс мгновенного переноса стоимости основных фондов на стоимость продукции и услуг производимых или осуществляемых организацией;
б) процесс постепенного переноса стоимости основных фондов на стоимость продукции и услуг производимых или осуществляемых организацией;
в) оба верны;
г) оба неверны.

16. Коэффициент обновления основных фондов рассчитывается по формуле:

а) стоимость вводимых в течение года основных фондов / стоимость основных фондов на начало года;
б) стоимость выбывших в течение года основных фондов / стоимость основных фондов на начало года;
в) стоимость основных фондов на начало года / стоимость вводимых в течение года основных фондов;
г) стоимость вводимых в течение года основных фондов / стоимость основных фондов на конец года.

17. Формула расчета общего норматива оборотных средств:

а) Н = Н(производственные запасы) * Н(незаверш.пр-во)* Н(готовая продукция);
б) Н = Н(производственные запасы) + Н(незаверш.пр-во)* Н(готовая продукция);
в) Н = Н(производственные запасы) + Н(незаверш.пр-во)+ Н(готовая продукция);

г) Н = Н(производственные запасы) / Н(незаверш.пр-во)* Н(готовая продукция).

18. Предприятие работает наиболее эффективно, если коэффициент оборачиваемости:

а) растет;
б) падает;
в) постоянный.

19. Эффективность использования основных фондов отражают?

а) фондоотдача;
б) фондоемкость;
б) фондовооруженность;
г) все вышеперечисленное.

20. Формула определения коэффициента оборачиваемости оборотных средств:

а) $К_0$= ОБС/РП;
б) $К_0$= РП/ОБС;
в) $К_0$= ОБС • РП.

21. Определите верную формулу морального износа 1-го рода:

а) $И_{м2} = [(ОФ_в – ОФ_п) * 100\%] / ОФ_п$;
б) $И_{м2} = [(ОФ_п – ОФ_в) / 100\%] * ОФ_п$;
в) $И_{м2} = [(ОФ_п – ОФ_в) * 100\%] / ОФ_в$;
г) $И_{м2} = [(ОФ_п – ОФ_в) * 100\%] / ОФ_п$.

22. Определите верную формулу расчета годовых амортизационных отчислений (способ уменьшаемого остатка):

а) $А_г = (ОФ_{ост} * Н_А * К) / 100$;
б) $А_г = (ОФ_в * Н_А * К) / 100$;
в) $А_г = (ОФ_{ост} * Н_А * К) * 100$;;
г) $А_г = (ОФ_{ост} / Н_А / К) * 100$.

23. Формула нахождения одного оборота оборотных средств в днях:

а) $О_Д$=(ОБС*Д)/РП;
б) $О_Д$ = (ОБС + Д)*РП;
в) $О_Д$ = (ОБС*РП)/Д

24. *Решите задачу: «*На предприятии в течение года было введено основных производственных фондов на сумму 300 тыс. руб. так что стоимость основных фондов на конец года составила 3600 тыс. руб. Чему равен коэффициент обновления основных фондов?»:

а) 0,08;
б) 12;
в) 1200;
г) 8.

25. Норма текущего запаса определяется как:

а) половина среднего интервала между двумя очередными поставками, если время поставки более 5 дней;
б) конкретное условие производства;
в) 30-50% от величины текущего (складского) запаса;
г) другое.

26. Норма подготовительного запаса зависит от:

а) интервала между двумя очередными поставками;
б) конкретных условий производства;
в) величины текущего (складского) запаса;
г) другое.

27. Определите верную формулу морального износа 2-го рода:

а) $И_{м2} = ОФ^{с}_{п} + [(ОФ^{н}_{п} * П^{с} * Т^{с}_{ф}) / П^{н} * Т^{н}_{ф}]$;
б) $И_{м2} = ОФ^{с}_{п} – [(ОФ^{н}_{п} * П^{с} * Т^{с}_{ф}) / П^{н} * Т^{н}_{ф}]$;
в) $И_{м2} = ОФ^{с}_{п} – [(ОФ^{н}_{п} * П^{с} * Т^{с}_{ф}) * П^{н} * Т^{н}_{ф}]$;
г) $И_{м2} = ОФ^{с}_{п} – [(ОФ^{н}_{п} * П^{с} * Т^{с}_{ф}) * П^{н} / Т^{н}_{ф}]$.

28. Абсолютное высвобождение оборотных средств отражает формула:

а) $РП^{ф}/Коб^{б}$-$РП^{ф}/Коб^{ф}$;
б) $РП^{б}/Коб^{б}$-$РП^{ф}/Коб^{ф}$;
в) $РП^{ф}*Коб^{б}$-$РП^{ф}*Коб^{ф}$;
г) $РП^{б}*Коб^{б}$-$РП^{ф}*Коб^{ф}$.

29. Если износ происходит в результате создания нового, конструктивно более совершенного и относительно более дешевого оборудования, производящего аналогичную продукцию, то это:

а) моральный износ 1 рода;
б) моральный износ 2 рода;
в) физический износ;
г) нет правильного ответа.

30. Норма оборотных средств по отдельному виду продукции определяется как:

а) норматив подготовки готовой продукции вида к реализации/стоимость однодневного выпуска продукции вида по производственной себестоимости;
б) норматив подготовки готовой продукции вида к реализации*стоимость однодневного выпуска продукции вида по производственной себестоимости;
в) норматив подготовки готовой продукции вида к реализации*коэффициент нарастания затрат;
г) норматив подготовки готовой продукции вида к реализации/коэффициент нарастания затрат.

Вариант №2

1. **Средства труда многократно используемые в процессе производства, постепенно изнашиваемые и переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции – это:**

а) оборотные средства;
б) оборотные фонды;
в) основные фонды.

2. **Ненормируемые оборотные средства включают:**

а) готовую продукцию, товары отгруженные и прочие оборотные активы;
б) сырье, полуфабрикаты, топливо, тару, запасные части;
в) средства в товарах отгруженных, денежные средства, дебиторскую задолженность, краткосрочные финансовые вложения.

3. **… - это стоимость основных фондов с учётом износа:**

а) восстановительная стоимость;
б) первоначальная стоимость;
в) остаточная стоимость.

4. **Какие из перечисленных видов оборотных средств нормируются?**

а) дебиторская задолженность, товары отгруженные;
б) производственные запасы, незавершённое производство, готовая продукция;
в) расходы будущих периодов, средства на расчётном счёте?

5. **Что такое оборотный капитал?**

а) часть капитала предприятия, которая видоизменяется в производственном цикле и цикле обмена и выступает в виде производственных запасов, дебиторской задолженности, денежных средств и ценных бумаг;

б) чистая стоимость активов физического или юридического лица за минусом суммы обязательств;
в) часть капитала предприятия, представляющая собой совокупность материально-вещественных элементов длительного функционирования;
г) часть авансированного капитала, затраченная на покупку предметов труда.

6. Для расчета нормы амортизации линейным способом используется:

а) фактический срок службы объекта основных фондов;
б) нормативный срок службы объекта основных фондов;
в) все перечисленные;
г) нет правильного ответа.

7. Какие существуют виды износа?

1. Физический;
2. Производственный;
3. Моральный.

а) все верно;
б) все неверно;
в) 2,3 – верно, 1 – неверно;
г) 1,3 – верно, 2 – неверно.

8. Коэффициент годности основных фондов рассчитывается по формуле:

а) (первоначальная стоимость основных фондов + износ) / первоначальная стоимость основных фондов;
б) остаточная стоимость основных фондов / первоначальная стоимость основных фондов;
в) первоначальная стоимость основных фондов / остаточная стоимость основных фондов;
г) (среднегодовая стоимость основных фондов - износ) / первоначальная стоимость основных фондов.

9. Что из перечисленного относится к фондам обращения?

а) материальные ресурсы предприятия, отрасли;
б) транспортные средства предприятия, производственные здания, сооружения;
в) готовые изделия, продукция отгруженная, находящаяся в пути, денежные средства в акциях, на расчётном счёте, в кассе, все виды задолженности;
г) прибыль.

10. Норма оборотных средств по отдельному виду незавершенного производства определяется как:

а) норма ОБС по виду незавершенного производства /одновременный расход данного материала;
б) норма ОБС по виду незавершенного производства *одновременный расход данного материала;
в) норма ОБС по виду незавершенного производства /стоимость однодневного выпуска изделия по производственной себестоимости;
г) норма ОБС по виду незавершенного производства * стоимость однодневного выпуска изделия по производственной себестоимости.

11. Что характеризует коэффициент оборачиваемости оборотных средств?

а) уровень технической оснащённости труда;
б) количество оборотов оборотных средств, совершенных в течение определенного промежутка времени;
в) среднюю длительность одного оборота;
г) размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. производственных фондов.

12. Решите задачу: «Основные производственные фонды предприятия на начало 2015 года составляли 9000 тыс. руб. В течение года было введено основных

фондов на сумму 113 тыс. руб., а ликвидировано – на сумму 16 тыс. руб. Чему равна стоимость основных фондов на конец года?»:

а) 8903;
б) 9113;
в) 9097;
г) 8984.

13. Какой показатель характеризует материалоёмкость продукции?

а) технический уровень производства;
б) общий вес материалов на изготовление одного изделия;
в) экономное использование материалов.

14. Формула расчета фондовооруженности:

а) первоначальная стоимость основных фондов / среднесписочная численность работающих на предприятии;
б) среднегодовая стоимость основных средств * среднесписочная численность работающих на предприятии;
в) первоначальная стоимость основных фондов * среднесписочная численность работающих на предприятии;
г) среднегодовая стоимость основных средств / среднесписочная численность работающих на предприятии.

15. Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств?

а) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота;
б) фондоотдача, фондоёмкость продукции фондовооружённость труда;
в) уровень отдачи оборотных средств;
г) нет правильного результата.

16. Какие существуют методы начисления амортизации основных фондов?

а) линейный;
б) способ суммы чисел;
в) способ уменьшаемого остатка;
г) производственный;
д) все перечисленные.

17. Какую стадию проходят в своём движении оборотные средства?

а) денежную;
б) производственную;
в) товарную;
г) все вышеперечисленное.

18. Формула расчета нормы амортизации:

а) (1*срок полезного использования основных фондов)/100%;
б) (1/срок полезного использования основных фондов)*100%;
в) (1*срок полезного использования основных фондов)*100%;
г) (1/срок полезного использования основных фондов)/100%.

19. К оборотным средствам не относят:

а) производственные запасы;
б) незавершенное производство;
в) доходы будущих периодов;
г) расходы будущих периодов.

20. Норма запаса в днях определяется по формуле:

а) Нз= Нтек.заказа+Нстрах.запаса-Нподготовительного запаса;
б) Нз= Нтек.заказа+Нстрах.запаса+Нподготовительного запаса;
в) Нз= Нтек.заказа-Нстрах.запаса-Нподготовительного запаса;

г) Нз= Нтек.заказа-Нстрах.запаса-Нподготовительного запаса.

21. Верно ли утверждение: «Амортизация начисляется с 1 числа месяца следующего за месяцем ввода объекта и прекращается с 1 числа месяца следующего за месяцем выбытия из эксплуатации»:

а) верно;
б) неверно.

22. Коэффициент использования материалов определяется формулой:

а) Кисп = Чистый вес детали + Норма расхода материала;
б) Кисп = Чистый вес детали - Норма расхода материала;
в) Кисп = Чистый вес детали * Норма расхода материала;
г) Кисп = Чистый вес детали /Норма расхода материала.

23. Какие из перечисленных видов основных фондов относятся к активным основным фондам производственного предприятия?

а) здание цеха;
б) здание заводоуправления;
в) котельная;
г) оборудование цеха;
д) энергосеть.

24. Норма страхового (гарантийного) запаса определяется как:

а) половина среднего интервала между двумя очередными поставками;
б) конкретное условие производства;
в) 30-50% от величины текущего (складского) запаса;
г) другое.

25. Что относится к основным фондам (возможно несколько ответов):

а) мука для выпекания хлеба;
б) трактор;
в) денежные средства в кассе;
г) здание производственного цеха;
д) теплица.

26. Предприятие работает наиболее эффективно, если длительность оборота оборотных средств:

а) растет;
б) падает;
в) постоянна.

27. Норма оборотных средств по отдельному виду незавершенного производства определяется как:

а) длительность производственного цикла изделия / стоимость однодневного выпуска продукции вида по производственной себестоимости;
б) длительность производственного цикла изделия * стоимость однодневного выпуска продукции вида по производственной себестоимости;
в) длительность производственного цикла изделия / коэффициент нарастания затрат;
г) длительность производственного цикла изделия * коэффициент нарастания затрат.

28. Что из перечисленного относится к фондам обращения (возможно несколько ответов)?

а) производственные запасы;
б) дебиторская задолженность;
в) готовая и отгруженная продукция;
г) незавершенное производство.

29. Норматив ОБС в производственных запасах определяется как:

а) сумма нормативов оборотных средств по каждому виду незавершенного производства;

б) сумма нормативов оборотных средств по каждому виду производственных запасов;
в) сумма нормативов оборотных средств по каждому виду готовых изделий;
г) другое.

30. Если износ происходит в результате уменьшения размера стоимости, удешевления воспроизводства машин и оборудования той же конструкции, то это:

а) моральный износ 1 рода;
б) моральный износ 2 рода;
в) физический износ;
г) нет правильного ответа.

Вариант №3

1. Оборотные производственные фонды это –

а) здания, сооружения;
б) сырье, материалы, полуфабрикаты, топливо, тара, запасные части, незавершенное производство;
в) вычислительная техника, станки, оборудование;
г) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов.

2. По какой формуле рассчитывается коэффициент экстенсивной загрузки оборудования?

а) номинальный фонд времени * (1 - процент потерь на ремонт оборудования/100);
б) действительный фонд времени * (1 - процент потерь на ремонт оборудования/100);
в) номинальный фонд времени / (1 - процент потерь на ремонт оборудования*100);
г) номинальный фонд времени * (1 + процент потерь на ремонт оборудования/100).

3. Относительное высвобождение оборотных средств отражает формула:

а) $РП^{ф}/Коб^{б}-РП^{ф}/Коб^{ф}$;
б) $РП^{б}/Коб^{б}-РП^{ф}/Коб^{ф}$;
в) $РП^{ф}*Коб^{б}-РП^{ф}*Коб^{ф}$;
г) $РП^{б}*Коб^{б}-РП^{ф}*Коб^{ф}$.

4. Коэффициент нарастания затрат определяется по формуле:

а) Кнз = (Mj + Sпрj) /Sj;
б) Кнз = (Mj + 0,5Sпрj) /Sj;
в) Кнз = (Mj + 1,5Sпрj) *Sj;
г) Кнз = (Mj + 0,5Sпрj) *Sj.

5. Какие существуют методы начисления амортизации основных фондов?

а) линейный;
б) способ суммы чисел;
в) способ уменьшаемого остатка;
г) производственный;
д) все перечисленные.

6. Норма запаса в днях определяется по формуле:

а) Нз= Нтек.заказа+Нстрах.запаса-Нподготовительного запаса;
б) Нз= Нтек.заказа+Нстрах.запаса+Нподготовительного запаса;
в) Нз= Нтек.заказа-Нстрах.запаса-Нподготовительного запаса;
г) Нз= Нтек.заказа-Нстрах.запаса-Нподготовительного запаса.

7. Какие из перечисленных видов основных фондов относятся к активным основным фондам производственного предприятия?

а) здание цеха;
б) здание заводоуправления;
в) котельная;
г) оборудование цеха;

д) энергосеть.

8. Предприятие работает наиболее эффективно, если длительность оборота оборотных средств:

а) растет;
б) падает;
в) постоянна.

9. Верно ли утверждение: «Стоимость монтажа основного средства не включаются в первоначальную стоимость»:

а) верно;
б) неверно.

10. Амортизация основных фондов – это:

а) процесс мгновенного переноса стоимости основных фондов на стоимость продукции и услуг производимых или осуществляемых организацией;
б) процесс постепенного переноса стоимости основных фондов на стоимость продукции и услуг производимых или осуществляемых организацией;
в) оба верны;
г) оба неверны.

11. Ненормируемые оборотные средства включают:

а) готовую продукцию, товары отгруженные и прочие оборотные активы;
б) сырье, полуфабрикаты, топливо, тару, запасные части;
в) средства в товарах отгруженных, денежные средства, дебиторскую задолженность, краткосрочные финансовые вложения.

12. … - это стоимость основных фондов с учётом износа:

а) восстановительная стоимость;
б) первоначальная стоимость;
в) остаточная стоимость.

13. Какие существуют виды износа?

1. Физический;
2. Производственный;
3. Моральный.

а) все верно;
б) все неверно;
в) 2,3 – верно, 1 – неверно;
г) 1,3 – верно, 2 – неверно;

14. Коэффициент годности основных фондов рассчитывается по формуле:

а) (первоначальная стоимость основных фондов + износ) / первоначальная стоимость основных фондов;
б) остаточная стоимость основных фондов / первоначальная стоимость основных фондов;
в) первоначальная стоимость основных фондов / остаточная стоимость основных фондов;
г) (среднегодовая стоимость основных фондов - износ) / первоначальная стоимость основных фондов.

15. Что характеризует коэффициент оборачиваемости оборотных средств?

а) уровень технической оснащённости труда;
б) количество оборотов оборотных средств, совершенных в течение определенного промежутка времени;
в) среднюю длительность одного оборота;
г) размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. производственных фондов.

16. Какой показатель характеризует материалоёмкость продукции?

а) технический уровень производства;
б) общий вес материалов на изготовление одного изделия;

в) экономное использование материалов.

17. Формула расчета общего норматива оборотных средств:

а) Н = Н(производственные запасы) * Н(незаверш.пр-во)* Н(готовая продукция);
б) Н = Н(производственные запасы) + Н(незаверш.пр-во)* Н(готовая продукция);
в) Н = Н(производственные запасы) + Н(незаверш.пр-во)+ Н(готовая продукция);
г) Н = Н(производственные запасы) / Н(незаверш.пр-во)* Н(готовая продукция).

18. … - это стоимость основных фондов с учётом износа:

а) восстановительная стоимость;
б) первоначальная стоимость;
в) остаточная стоимость.

19. Формула нахождения одного оборота оборотных средств в днях:

а) $О_Д$=(ОБС*Д)/РП;
б) $О_Д$ = (ОБС + Д)*РП;
в) $О_Д$ = (ОБС*РП)/Д

20. Решите задачу: «На предприятии в течение года было введено основных производственных фондов на сумму 300 тыс. руб. так что стоимость основных фондов на конец года составила 3600 тыс. руб. Чему равен коэффициент обновления основных фондов?»:

а) 0,08;
б) 12;
в) 1200;
г) 8.

21. Норма подготовительного запаса зависит от:

а) интервала между двумя очередными поставками;
б) конкретных условий производства;
в) величины текущего (складского) запаса;
г) другое.

22. Формула расчета нормы амортизации:

а) (1*срок полезного использования основных фондов)/100%;
б) (1/срок полезного использования основных фондов)*100%;
в) (1*срок полезного использования основных фондов)*100%;
г) (1/срок полезного использования основных фондов)/100%.

23. Какую стадию проходят в своём движении оборотные средства?

а) денежную;
б) производственную;
в) товарную;
г) все вышеперечисленное.

24. Средства труда многократно используемые в процессе производства, постепенно изнашиваемые и переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции – это:

а) оборотные средства;
б) оборотные фонды;
в) основные фонды.

25. Предприятие работает наиболее эффективно, если коэффициент оборачиваемости:

а) растет;
б) падает;
в) постоянный.

26. Верно ли утверждение: «Если фактический срок службы станка 5 лет, а нормативный срок эксплуатации 10 лет, то физический износ равен 5%»:

а) верно;
б) неверно;

27. Норма оборотных средств по отдельному виду незавершенного производства определяется как:

а) длительность производственного цикла изделия / стоимость однодневного выпуска продукции вида по производственной себестоимости;
б) длительность производственного цикла изделия * стоимость однодневного выпуска продукции вида по производственной себестоимости;
в) длительность производственного цикла изделия / коэффициент нарастания затрат;
г) длительность производственного цикла изделия * коэффициент нарастания затрат.

28. Что из перечисленного относится к фондам обращения (возможно несколько ответов)?

а) производственные запасы;
б) дебиторская задолженность;
в) готовая и отгруженная продукция;
г) незавершенное производство.

29. Абсолютное высвобождение оборотных средств отражает формула:

а) $РП^{ф}/Коб^{б}-РП^{ф}/Коб^{ф}$;
б) $РП^{б}/Коб^{б}-РП^{ф}/Коб^{ф}$;
в) $РП^{ф}*Коб^{б}-РП^{ф}*Коб^{ф}$;
г) $РП^{б}*Коб^{б}-РП^{ф}*Коб^{ф}$.

30. Норматив ОБС в производственных запасах определяется как:

а) сумма нормативов оборотных средств по каждому виду незавершенного производства;
б) сумма нормативов оборотных средств по каждому виду производственных запасов;
в) сумма нормативов оборотных средств по каждому виду готовых изделий;
г) другое.

Практико-ориентированные задания

Задание 1.

Предприятие выпустило основной продукции на сумму 205,6 млн руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных на сторону, составила 14,15 млн руб. Полуфабрикатов собственного производства изготовлено на 3,7 млн руб., из них 80% потреблено в своем производстве. Размер незавершенного производства увеличился на конец года на 5,0 млн руб. Материальные затраты составляют 40% от стоимости товарной продукции.

Задание 2.

Предприятие выпустило основной продукции на сумму 260,6 млн руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных на сторону, составила 34,15 млн руб. Полуфабрикатов собственного производства изготовлено на 13,7 млн руб., из них 80% потреблено в своем производстве. Размер незавершенного производства увеличился на конец года на 12,0 млн руб. Материальные затраты составляют 40% от стоимости товарной продукции.

Задание 3.

Определить производственную мощность цеха.

Исходные данные

Количество однотипных станков в цехе — 30, с 1 июня выбыло 6, с 1 октября установлено еще 20 станков, число рабочих дней в году —280, режим работы — двухсменный, продолжительность смены — 8 ч, регламентированный процент простоев на ремонт оборудования — 5, производительность одного станка — 30 деталей в час.

Задание 4.

Определить производственную мощность цеха.

Исходные данные

Количество однотипных станков в цехе — 50, с 1 июня выбыло 6, с 1 октября установлено еще 20 станков, число рабочих дней в году — 303, режим работы — двухсменный, продолжительность смены — 8 ч, регламентированный процент простоев на ремонт оборудования — 5, производительность одного станка — 30 изделий в час.

Задание 5.

Определить норму амортизации основных фондов механического цеха.

Исходные данные

Первоначальная стоимость основных фондов механического цеха на начало года составляет 300 млн руб. С 1 июня из эксплуатации выведен фрезерный станок, первоначальная стоимость которого 4 млн руб. За год амортизационные отчисления по цеху составили 43 млн руб.

Задание 6.

Определить коэффициенты экстенсивного и интенсивного использования оборудования, а также интегральный коэффициент (по времени и производительности).

Исходные данные

На предприятии продолжительность рабочей смены равна 8 ч при плановых простоях на проведение ремонтных работ 1 ч. По паспортным данным часовая производительность станка составляет 55 изделий. Фактическое время работы станка составило 7 ч, выработано 250 изделия.

Задание 7.

Определить коэффициенты экстенсивного и интенсивного использования оборудования, а также интегральный коэффициент (по времени и производительности).

Исходные данные

На предприятии продолжительность рабочей смены равна 8 ч при плановых простоях на проведение ремонтных работ 0,8 ч. По паспортным данным часовая производительность станка составляет 48 изделий. Фактическое время работы станка составило 7,5 ч, выработано 240 изделия.

Задание 8.

Определить коэффициенты экстенсивного и интенсивного использования оборудования, а также интегральный коэффициент (по времени и производительности).

Исходные данные

На предприятии продолжительность рабочей смены равна 8 ч при плановых простоях на проведение ремонтных работ 0,5 ч. По паспортным данным часовая производительность станка составляет 50 изделий. Фактическое время работы станка составило 7 ч, выработано 230 изделия.

Задание 9.

Определить:коэффициенты оборачиваемости оборотных средств в отчетном и плановом периодах;продолжительность одного оборота в сравниваемых периодах;абсолютное высвобождение оборотных средств;относительное высвобождение оборотных средств.

Исходные данные

Объем реализованной продукции на предприятии в отчетном году составил 1000 тыс. руб., а в плановом — 1102 тыс. руб., средние годовые остатки оборотных средств — соответственно 320 тыс. и 110 тыс. руб.

Задание 10.

Определить:коэффициенты оборачиваемости оборотных средств в отчетном и плановом периодах;продолжительность одного оборота в сравниваемых

периодах;абсолютное высвобождение оборотных средств;относительное высвобождение оборотных средств.

Исходные данные

Объем реализованной продукции на предприятии в отчетном году составил 800 тыс. руб., а в плановом — 900 тыс. руб., средние годовые остатки оборотных средств — соответственно 200 тыс. и 110 тыс. руб.

Задание 11.

Определить:коэффициенты оборачиваемости оборотных средств в отчетном и плановом периодах;продолжительность одного оборота в сравниваемых периодах;абсолютное высвобождение оборотных средств;относительное высвобождение оборотных средств.

Исходные данные

Объем реализованной продукции на предприятии в отчетном году составил 900 тыс. руб., а в плановом — 950 тыс. руб., средние годовые остатки оборотных средств — соответственно 190 тыс. и 180 тыс. руб.

Задание 12.

Стоимость реализованной продукции предприятия в предыдущем и отчетном году составляла по 80 млн руб. Скорость оборота оборотных средств изменилась с 4,6 оборота в базисном году до 5,4 оборота в отчетном.

Определить:на сколько дней изменился один оборот;на какую величину изменился среднегодовой остаток оборотных средств.

Задание 13.

Стоимость реализованной продукции предприятия в предыдущем и отчетном году составляла по 200 млн руб. Скорость оборота оборотных средств изменилась с 3,6 оборота в базисном году до 4,0 оборота в отчетном.

Определить:на сколько дней изменился один оборот;на какую величину изменился среднегодовой остаток оборотных средств.

Задание 14

Определить:планируемый рост производительности труда по предприятию;необходимое снижение трудоемкости производственной программы для обеспечения роста производительности труда.

Исходные данные

В отчетном году выпуск продукции по предприятию составил 8600 тыс. руб., в плановом году намечается прирост производства продукции на 370 тыс. руб., который должен быть обеспечен без увеличения численности работающих.

Задание 15

Определить:планируемый рост производительности труда по предприятию;необходимое снижение трудоемкости производственной программы для обеспечения роста производительности труда.

Исходные данные

В отчетном году выпуск продукции по предприятию составил 9600 тыс. руб., в плановом году намечается прирост производства продукции на 270 тыс. руб., который должен быть обеспечен без увеличения численности работающих.

Задание 16

Определить:планируемый рост производительности труда по предприятию;необходимое снижение трудоемкости производственной программы для обеспечения роста производительности труда.

Исходные данные

В отчетном году выпуск продукции по предприятию составил 10000 тыс. руб., в плановом году намечается прирост производства продукции на 270 тыс. руб., который должен быть обеспечен без увеличения численности работающих.

Задание 17.

В базисном году численность промышленно-производственного персонала предприятия составила 520 человек. В плановом году предполагается увеличить объем производства продукции на 3% и достичь экономии работников численностью 12 человек.

Определить планируемый рост производительности труда по предприятию.

Задание 18.

Определить: норму выработки в месяц, шт.;сдельную расценку на изделие, руб.;сумму сдельно-премиальной заработной платы в месяц, если за каждый процент перевыполнения нормы выработки выплачивается 1,5% заработка по сдельным расценкам, руб.;месячный заработок рабочего, если бы его труд оплачивался по сдельно-прогрессивной системе оплаты, при условии, что исходная база выполнения норм выработки установлена на уровне 100% и на продукцию, выработанную сверх исходной нормы, расценка увеличивается в 2 раза.

Исходные данные

Норма времени на изготовление одного изделия составляет 12 мин, часовая тарифная ставка при данной сложности труда — 300 руб., в месяце 24 рабочих дня; продолжительность смены — 8 ч. За месяц изготовлено 1000 изделий.

Задание 19.

Определить: норму выработки в месяц, шт.;сдельную расценку на изделие, руб.;сумму сдельно-премиальной заработной платы в месяц, если за каждый процент перевыполнения нормы выработки выплачивается 1,5% заработка по сдельным расценкам, руб.;месячный заработок рабочего, если бы его труд оплачивался по сдельно-прогрессивной системе оплаты, при условии, что исходная база выполнения норм выработки установлена на уровне 100% и на продукцию, выработанную сверх исходной нормы, расценка увеличивается в 2 раза.

Исходные данные

Норма времени на изготовление одного изделия составляет 20 мин, часовая тарифная ставка при данной сложности труда — 300 руб., в месяце 26 рабочих дня; продолжительность смены — 8 ч. За месяц изготовлено 800 изделий.

Задание 20.

Определить плановую себестоимость продукции и величину снижения затрат за счет увеличения объема производства.

Исходные данные

На предприятии в отчетном периоде объем выпуска продукции составил 4000 шт., а затраты на ее выпуск — 8 млн руб., при этом условно-постоянные расходы составили 3,2 млн руб. В плановом периоде предусматривается увеличить выпуск продукции на 10%.

Задание 21.

Определить плановую себестоимость продукции и величину снижения затрат за счет увеличения объема производства.

Исходные данные

На предприятии в отчетном периоде объем выпуска продукции составил 4000 шт., а затраты на ее выпуск — 8 млн руб., при этом условно-постоянные расходы составили 2,8 млн руб. В плановом периоде предусматривается увеличить выпуск продукции на 20%.

Задание 22.

Плановый выпуск продукции — 20 тыс. шт. Накладные расходы, включенные в плановую себестоимость, — 22 тыс. руб. Ожидаемый фактический выпуск продукции — 22 тыс. шт. Плановая себестоимость одного изделия — 8,6 руб. Определить:

1) сумму экономии от снижения себестоимости продукции за счет сокращения накладных расходов при перевыполнении плана по объему производства;

2) процент снижения плановой себестоимости продукции.

Задание 23.

Рассчитайте приведённые затраты на производство и использование новой техники

Исходные данные

Себестоимость единицы продукции в текущем периоде 20000 рублей. Нормативный коэффициент эффективности – 0,15. Капитальные вложения на единицу продукции – 9000 рублей.

Задание 24.

Определите, пожалуйста, годовой экономический эффект от внедрения новой техники и технологии.

Исходные данные

Себестоимость единицы продукции базового варианта равна 27 тыс. рублей; себестоимость единицы продукции на основе новой техники и технологии 19 тыс. рублей. Нормативный коэффициент эффективности – 0, 15. Капиталовложения на единицу продукции базового варианта – 1,9 тыс. руб. на единицу; капиталовложения на единицу продукции на основе новой техники и технологии – 1,3 тыс. руб. на единицу продукции. Годовой объём производства продукции с помощью новой техники и технологии – 100 единиц.

Задание 25.

Рассчитайте, пожалуйста, коэффициент самофинансирования организации.

Исходные данные

Величина собственных средств предприятия составляет 20 млн рублей; бюджетные ассигнования – 3 млн рублей; общая величина привлечённых средств – 9 млн рублей; заёмные средства - 12 млн рублей.

Задание 26.

Постройте граф, рассчитайте длительность и охарактеризуйте структуру производственного цикла, реализуемого на основании последовательного, параллельного, последовательно-параллельного видов движения предметов труда, на основании следующих исходных данных: количество операций -4; продолжительность первой операции – 15 минут; продолжительность второй операции – 12 минут; продолжительность третьей операции – 19 минут; продолжительность четвёртой операции – 10 минут.

Задание 27.

Постройте граф, рассчитайте длительность и охарактеризуйте структуру производственного цикла, реализуемого на основании последовательного, параллельного, последовательно-параллельного видов движения предметов труда, на основании следующих исходных данных: количество операций -5; продолжительность первой операции – 2 минут; продолжительность второй операции – 5 минут; продолжительность третьей операции – 9 минут; продолжительность четвёртой операции – 10 минут; продолжительность пятой операции – 4 минут.

Задание 28.

Постройте граф, рассчитайте длительность и охарактеризуйте структуру производственного цикла, реализуемого на основании последовательного, параллельного, последовательно-параллельного видов движения предметов труда, на основании следующих исходных данных: количество операций -5; продолжительность первой операции – 4 минут; продолжительность второй операции – 5 минут; продолжительность третьей операции – 9 минут; продолжительность четвёртой операции – 6 минут; продолжительность пятой операции – 8 минут.

Задание 29.

Постройте граф, рассчитайте длительность и охарактеризуйте структуру производственного цикла, реализуемого на основании последовательного, параллельного, последовательно-параллельного видов движения предметов труда, на основании следующих исходных данных: количество операций -5; продолжительность первой операции – 3 минут; продолжительность второй операции – 5 минут; продолжительность третьей операции – 8 минут; продолжительность четвёртой операции – 10 минут; продолжительность пятой операции – 7 минут.

Задание 30.

Постройте граф, рассчитайте длительность и охарактеризуйте структуру производственного цикла, реализуемого на основании последовательного, параллельного, последовательно-параллельного видов движения предметов труда, на основании следующих исходных данных: количество операций -5; продолжительность первой операции – 5 минут; продолжительность второй операции – 6 минут; продолжительность третьей операции – 9 минут; продолжительность четвёртой операции – 8 минут; продолжительность пятой операции – 11 минут.

Шкала оценивания устных ответов на экзамене по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	(5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации
		Личностные качества	Ярко выражены
	(5)	Знания по всем вопросам темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы
		Личностные качества	Выраженные профессионально-личностные качества
	(5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
		Личностные качества	Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	(4+)	Знания по всем разделам темы	Систематизированные и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
		Личностные качества	Обладает необходимыми личностно-

			профессиональными качествами
	(4)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	(4-)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	(3+)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	(3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	(3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
	(2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания умения выполнять практические и контрольных заданий

Баллы	Критерии
(5)	-алгоритм решения в общем виде составлен правильно, -соблюдены все рекомендации по оформлению и решению задания
(4)	-задание решено не в общем виде, хотя решение соответствует алгоритму, но не соблюдены все требования по оформлению и решению задания
(3)	- решение задания не доведено до конца, хотя и выбрано правильное направление решения, отсутствует оформление решения, есть неточности в вычислениях
(2)	-отсутствуют формулы и вычисления к решению задания

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
(5) – «отлично»	80-100 %
(4) – «хорошо»	65-79%
(3) – «удовлетворительно»	50-64%
(2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

4.4. Методические материалы

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический, использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Промежуточный контроль проводится в форме сдачи экзамена. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

5.Методические материалы для освоения дисциплины

Основными формами обучения студентов являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1.Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльную оценку по дисциплине и контролируется преподавателем.

2. Практические занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость практических занятий входит в балльную оценку по дисциплине.

При подготовке к практическому занятию следует:

- использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала;

- разобрать, совместно с другими студентами, обсудить вопросы по теме занятия.

За работу на практическом занятии, исходя из продемонстрированных знаний, умений и навыков, студенты могут набрать определенное количество баллов.

Практические занятия являются существенной составляющей учебного процесса.

Практические занятия призваны обеспечить углубленное изучение курса, привить

обучающимся навыки самостоятельного решения практических заданий и анализа учебной информации, сформировать и развить у студентов научное мышление, умение активно участвовать в творческой дискуссии, делать правильные выводы, аргументировано излагать свое мнение.

Цель занятий состоит в уяснении, усвоении и закреплении студентами теоретических знаний. На практических занятиях студенты учатся творчески мыслить, аргументировать и отстаивать свою позицию, правильно и доходчиво излагать свои мысли перед аудиторией, овладевать культурой речи.

В ходе практического занятия, в первую очередь, студенты обсуждают теоретические вопросы. Затем учащиеся сообщают варианты выполненных заданий самостоятельной работы

Выступление на занятии должно удовлетворять следующим требованиям:

1) четкое изложение теории рассматриваемого вопроса, анализ его основных положений;

2) выдвигаемые теоретические положения должны подкрепляться практическими примерами;

3) завершать ответ должны собственные выводы студента.

Важно, чтобы каждый студент стремился к активному участию в обсуждении проблем и решении задач.

На практическом занятии преподаватель может дать новые дополнительные задачи, которые необходимо решить здесь же, и тем самым проверить, насколько глубоко освоены теоретические вопросы по теме и практический материал.

3. Самостоятельная работа. В самостоятельную работу студентов входит:

- подготовка к практическому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, проблемные вопросы);

- выполнение заданий преподавателя;

- знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам.

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса обучения, специфическим педагогическим средством организации и управления самостоятельной деятельностью студентов в учебном процессе.

Самостоятельная работа может быть представлена как средство организации самообразования и воспитания самостоятельности как личностного качества. Как явление самовоспитания и самообразования самостоятельная работа студентов обеспечивается комплексом профессиональных умений студентов, в частности умением осуществлять планирование деятельности, искать ответ на непонятное, неясное, рационально организовывать свое рабочее место и время.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;

-информационно-обучающую (аудиторные занятия, не подкрепленные самостоятельной работой, становятся малорезультативными);

- ориентирующую и стимулирующую;

- воспитывающую;

- исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках данного курса:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературы) и подготовка практических заданий, участие в тематических дискуссиях;
3. Выполнение индивидуальных работ;
4. Решение практических заданий;
5. Моделирование или анализ конкретной ситуации.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения данного курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по данному курсу имеют определенную специфику. При освоении данного курса студент может пользоваться библиотекой вуза.

Задания для самостоятельной подготовки

Тема 1 Экономическая система: понятие, типы, структурные элементы

Задание

Охарактеризуйте, пожалуйста, экономическую систему региона, государства (рекомендуется рассмотреть особенности экономической системы зарубежного государства) на основе следующих критериев:

- Форма хозяйствования, которая считается преобладающей. Все системы классифицируются на комплексы с натуральной и товарной формами ведения экономики.

- Формы собственности, имеющие явные преимущества относительно конкретной системы (частная (юридических лиц и граждан), коллективная (общая совместная, общая долевая), государственная, муниципальная и собственность общественных объединений и так далее).
- Метод распределения доходной части, в соответствии с которым экономические системы классифицируют на общинно-уравнительные, факторные (распределение доходов строго по производственным факторам), распределительные (по количеству, а также качеству вклада трудовых ресурсов).
- Степень вмешательства государственных структур в течение экономических процессов. Рассматривают свободные, экономически контролируемые, административно-командные и смешанные типы хозяйствующих систем.
- Метод координации осуществления хозяйствующими субъектами профессиональных операций, в соответствии с которым экономические системы принято классифицировать на плановые, рыночные и традиционные.
- Уровень открытости для международных отношений и выхода на мировой рынок.
- Степень зрелости, в соответствии с которым системы подлежат разделению на развивающиеся, развитые и деградирующие.

  В качестве обоснования критериев рекомендуется использовать нормативные, законодательные документы, официальные данные, в том числе статистические.

  Результаты исследования просьба представить в виде таблицы.

Таблица – Характеристика
экономической системы _____
наименование экономического субъекта

№ п/п	Наименование критерия	Содержание критерия	Источники информации (ссылки на официальные данные, в том числе нормативные и законодательные документы)

Результаты проведённого исследования просьба представить в файле формата Word.

Тема 2 Отраслевые и региональные аспекты развития экономических систем

Задание

На основании данных Госкомстата РФ проведите, пожалуйста, анализ состояния и динамики, выбранной Вами отрасли (сферы деятельности) по следующим критериям: показатели эффективности использования основных фондов (фондоотдача, фондоёмкость, фондовооружённость); показатели эффективности использования оборотных средств (коэффициент оборачиваемости оборотных средств); показатели эффективности использования кадровых ресурсов (производительность труда; средний уровень заработной платы по отрасли); показатели финансового состояния и экономической эффективности (коэффициенты ликвидности, автономии, финансовой устойчивости и манёвренности; рентабельности продукции, товаров, работ, услуг; рентабельности активов; рентабельности производства).

Тема 3 Особенности организации производственного процесса в условиях различных типов производств

Задание

Постройте граф, рассчитайте длительность и охарактеризуйте структуру производственного цикла, реализуемого на основании последовательного, параллельного, последовательно-параллельного видов движения предметов труда, на основании следующих исходных данных: количество операций -5; продолжительность первой операции – 12 минут; продолжительность второй операции – 15 минут; продолжительность третьей операции – 9 минут; продолжительность четвёртой операции – 10 минут; продолжительность пятой операции – 11 минут.

Тема 4 Формирование, оценка структуры, направления улучшения использования имущества организации в современных условиях

Задание 1

Определить норму амортизации основных фондов механического цеха.

Исходные данные

Первоначальная стоимость основных фондов механического цеха на начало года составляет 400 млн руб. С 1 августа из эксплуатации выведен станок, первоначальная стоимость которого 6 млн руб. За год амортизационные отчисления по цеху составили 43 млн руб.

Задание 2

Определить коэффициенты экстенсивного и интенсивного использования оборудования, а также интегральный коэффициент (по времени и производительности).

Исходные данные

На предприятии продолжительность рабочей смены равна 8 ч при плановых простоях на проведение ремонтных работ 0,5 ч. По паспортным данным часовая производительность станка составляет 40 изделий. Фактическое время работы станка составило 6 ч, выработано 224 изделия.

Задание 3

Определить:коэффициенты оборачиваемости оборотных средств в отчетном и плановом периодах;продолжительность одного оборота в сравниваемых периодах;абсолютное высвобождение оборотных средств;относительное высвобождение оборотных средств.

Исходные данные

Объем реализованной продукции на предприятии в отчетном году составил 900 тыс. руб., а в плановом — 912 тыс. руб., средние годовые остатки оборотных средств — соответственно 120 тыс. и 115 тыс. руб.

Задание 4

Стоимость реализованной продукции предприятия в предыдущем и отчетном году составляла по 72 млн руб. Скорость оборота оборотных средств изменилась с 3,6 оборота в базисном году до 4,4 оборота в отчетном.

Определить:на сколько дней изменился один оборот;на какую величину изменился среднегодовой остаток оборотных средств.

Задание 5

Стоимость реализованной продукции предприятия в предыдущем и отчетном году составляла по 90 млн руб. Скорость оборота оборотных средств изменилась с 3,6 оборота в базисном году до 4,4 оборота в отчетном.

Определить:на сколько дней изменился один оборот;на какую величину изменился среднегодовой остаток оборотных средств.

Тема 5 Трудовые ресурсы как фактор экономического роста предприятия

Кейс 1

Проведите сравнительный анализ структуры персонала для предприятий различных отраслей и сфер деятельности.

Кейс 2

Дайте сравнительную характеристику методов нормирования труда: фотография рабочего дня, хронометраж, фотохронометраж; условия их применения.

Дайте ответ на вопрос: для каких категорий персонала наиболее применима бестарифная система оплаты труда?

Задание 1

В базисном году численность промышленно-производственного персонала предприятия составила 420 человек. В плановом году предполагается увеличить объем производства продукции на 3% и достичь экономии работников численностью 10 человек.

Определить планируемый рост производительности труда по предприятию.

Задание 2

В базисном году численность промышленно-производственного персонала предприятия составила 620 человек. В плановом году предполагается увеличить объем производства продукции на 9% и достичь экономии работников численностью 12 человек.

Определить планируемый рост производительности труда по предприятию.

Задание 3

Определить: норму выработки в месяц, шт.;сдельную расценку на изделие, руб.;сумму сдельно-премиальной заработной платы в месяц, если за каждый процент перевыполнения нормы выработки выплачивается 1,5% заработка по сдельным расценкам, руб.;месячный заработок рабочего, если бы его труд оплачивался по сдельно-прогрессивной системе оплаты, при условии, что исходная база выполнения норм выработки установлена на уровне 100% и на продукцию, выработанную сверх исходной нормы, расценка увеличивается в 2 раза.

Исходные данные

Норма времени на изготовление одного изделия составляет 12 мин, часовая тарифная ставка при данной сложности труда — 200 руб., в месяце 24 рабочих дня; продолжительность смены — 8 ч. За месяц изготовлено 1008 изделий.

Задание 4

Определить: норму выработки в месяц, шт.;сдельную расценку на изделие, руб.;сумму сдельно-премиальной заработной платы в месяц, если за каждый процент перевыполнения нормы выработки выплачивается 1,5% заработка по сдельным расценкам, руб.;месячный заработок рабочего, если бы его труд оплачивался по сдельно-прогрессивной системе оплаты, при условии, что исходная база выполнения норм выработки установлена на уровне 100% и на продукцию, выработанную сверх исходной нормы, расценка увеличивается в 2 раза.

Исходные данные

Норма времени на изготовление одного изделия составляет 12 мин, часовая тарифная ставка при данной сложности труда — 300 руб., в месяце 24 рабочих дня; продолжительность смены — 8 ч. За месяц изготовлено 1000 изделий.

Тема 6 Инновационная и инвестиционная деятельность современных экономических субъектов

Кейс

Рассмотрите, пожалуйста, законодательно-нормативную базу, определяющую защиту прав на интеллектуальную собственность в России и за рубежом.

Задание 1

Определить плановую себестоимость продукции и величину снижения затрат за счет увеличения объема производства в результате реализации инновационной технологии.

Исходные данные

На предприятии в отчетном периоде объем выпуска продукции составил 3000 шт., а затраты на ее выпуск — 6 млн руб., при этом условно-постоянные расходы составили 2,2 млн руб. В плановом периоде предусматривается увеличить выпуск продукции на 20%.

Задание 2

Определить плановую себестоимость продукции и величину снижения затрат за счет увеличения объема производства в результате внедрения новой технологической линии.

Исходные данные

На предприятии в отчетном периоде объем выпуска продукции составил 2500 шт., а затраты на ее выпуск — 6 млн руб., при этом условно-постоянные расходы составили 2,8 млн руб. В плановом периоде предусматривается увеличить выпуск продукции на 10%.

Задание 3

Плановый выпуск продукции — 10 тыс. шт. Накладные расходы, включенные в плановую себестоимость, — 10,8 тыс. руб. Ожидаемый фактический выпуск продукции — 12 тыс. шт. Плановая себестоимость одного изделия — 5,52 руб. Определить:

1) сумму экономии от снижения себестоимости продукции за счет сокращения накладных расходов при перевыполнении плана по объему производства;
2) процент снижения плановой себестоимости продукции.

Задание 4

Плановый выпуск продукции — 10 тыс. шт. Накладные расходы, включенные в плановую себестоимость, — 8 тыс. руб. Ожидаемый фактический выпуск продукции — 11 тыс. шт. Плановая себестоимость одного изделия — 9 руб. Определить:

1) сумму экономии от снижения себестоимости продукции за счет сокращения накладных расходов при перевыполнении плана по объему производства;
2) процент снижения плановой себестоимости продукции.

Тема 7 Концепция устойчивого экономического развития организаций в современных условиях. Экономическая эффективность деятельности экономических субъектов: факторы, оценка, отраслевой аспект

Задание 1

Предприятие выпустило основной продукции на сумму 325,6 млн руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных на сторону, составила 41,15 млн руб. Полуфабрикатов собственного производства изготовлено на 23,7 млн руб., из них 80% потреблено в своем производстве. Размер незавершенного производства увеличился на конец года на 5,0 млн руб. Материальные затраты составляют 40% от стоимости товарной продукции.

Задание 2

Определить производственную мощность цеха.

Исходные данные

Количество однотипных станков в цехе — 60, с 1 июня выбыло 6, с 1 ноября установлено еще 20 станков, число рабочих дней в году —258, режим работы — двухсменный, продолжительность смены — 8 ч, регламентированный процент простоев на ремонт оборудования — 3, производительность одного станка — 15 деталей в час.

Кейс 1

На примере российской и зарубежной корпораций, функционирующих в одной сфере деятельности (отрасли), проведите, пожалуйста, сравнительный анализ:

1. Ключевых стратегических целей, реализуемых в рамках реализации стратегии устойчивого развития;
2. Ключевых проектов, связанных с достижением целей устойчивого развития;
3. Влияния реализации концепции устойчивого развития на финансовое состояние организаций;
4. Влияние реализации концепции устойчивого развития на формирование и функционирование системы управления рисками организаций.

Кейс 2

Изучите, пожалуйста, следующие документы: Программа действий ООН «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», Стандарты политики корпоративной социальной и экологической ответственности, Глобальный договор ООН в рамках реализации концепции устойчивого развития.

На основе результатов изученных документов перечислите, пожалуйста, условия, при которых реализация концепция устойчивого развития организации будет эффективной.

.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети “Интернет”

6.1. Основная литература

1. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11583-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468582.
2. Экономика предприятия: учебник для вузов / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда; под редакцией Е. Н. Клочковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13664-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468974.
3. Экономика организации: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14485-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477698.
4. Экономика организации. Практикум: учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00524-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470374.
5. Шмелёва Н.В. Экономика устойчивого развития: учебное пособие / Шмелёва Н.В. — Москва: Издательский Дом МИСиС, 2018. — 68 с. — ISBN 978-5-906953-17-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/98144.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6.2. ***Дополнительная литература***

1. Корнеева, И. В. Экономика фирмы. Практикум: учебное пособие для вузов / И. В. Корнеева, Г. Н. Русакова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10903-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474016.

2. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.]; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15122-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/487505.

3. Экономика предприятия: учебник для вузов / С. П. Кирильчук [и др.]. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 417 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07473-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472958.

4. Экономика предприятия. Практикум: учебное пособие для вузов / С. П. Кирильчук [и др.]. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07495-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474584.

5. Милкова, О. И. Экономика и организация предприятия. Практикум: учебное пособие для вузов / О. И. Милкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04301-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472927.

6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Гражданский Кодекс РФ.
2. Налоговый кодекс РФ.
3. Федеральный закон «О бухгалтерском учёте» №402-ФЗ от 06.12.2011 года.
4. Приказ Минфина от 06.05.1999 №33-н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении положения по бухгалтерскому учёту «Расходы организации» ПБУ 10/99»/
5. Приказ Минфина от 06.05.1999 №32-н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении положения по бухгалтерскому учёту «Доходы организации» ПБУ 9/99»
6. Приказ Минфина от 30.03.2001 №26-н (ред. от 24.12.2012) «Об утверждении положения по бухгалтерскому учёту «Учёт основных средств» ПБУ 6/01»
7. Приказ Минфина от 27.12.2007 №153-н (ред. от 24.12.2012) «Об утверждении положения по бухгалтерскому учёту «Учёт нематериальных активов» ПБУ 14/2007»
8. Приказ Минфина от 09.06.2001 №44-н (ред. от 25.10.2010) «Об утверждении положения по бухгалтерскому учёту «Учёт материально-производственных запасов» ПБУ 5/01»
9. ГОСТ Р 54869-2011 Национальный стандарт Российской Федерации «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом».
10. ГОСТ Р 56275-2014 Национальный стандарт Российской Федерации «Менеджмент рисков. Руководство по надлежащей практике менеджмента рисков проектов».
11. ГОСТ Р 51901.3-2007 (МЭК 60300-2:2004) Национальный стандарт Российской Федерации «Менеджмент риска. Руководство по менеджменту надёжности».
12. ГОСТ Р 53647.1-2009 Национальный стандарт Российской Федерации «Менеджмент непрерывности бизнеса. Часть 1. Практическое руководство».

13. ГОСТ Р ИСО 21504-2016 Национальный стандарт Российской Федерации «Управление проектами, программами и портфелем проектов. Руководство по управлению портфелем проектов».

14. Р50.1.095-2014 Рекомендации по стандартизации «Менеджмент непрерывности бизнеса. Руководство по организации восстановления после инцидента».

6.4.Интернет-ресурсы.

1. http://www.consultant.ru
2. http://www.intelpro.ru
3. http://www.gaap.ru
4. http://e-management.newmail.ru
5. http://www.gks.ru/
6. http://www.minfin.ru

6.5.Иные источники.

Периодические издания

1. Российская газета. Специальный тематический выпуск «Экономика».
2. Журнал «Вопросы экономики».
3. Журнал «Креативная экономика».
4. Журнал «Эксперт».

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

- специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);
- техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением;
- экраном для демонстрации презентаций и фильмов;
- учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт).

Для проведения занятий используется демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, содержащиеся в материалах лекционных и семинарских занятий.

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org

	• ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Разделы рабочей программы дисциплины 2,4,5 и 7 дополнить и изложить в следующей редакции:

2.1. Объем дисциплины

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ): лекции, практические занятия, самостоятельная работа с применением ЭО и ДОТ.

2.3. Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	**Формат проведения**
Лекционные занятия	С применением ЭО и ДОТ
Практические занятия	С применением ЭО и ДОТ
Самостоятельная работа	С применением ЭО и ДОТ
Промежуточная аттестация	С применением ЭО и ДОТ
Формы текущего контроля	**Формат проведения**
Тестирование	В системе дистанционного обучения (СДО)
Выполнение практико-ориентированных заданий	В системе дистанционного обучения (СДО)
Эссе	В системе дистанционного обучения (СДО)
Ответ на практическом занятии, участие в дискуссии	В системе дистанционного обучения (СДО)

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется согласно размещенному регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

С применением ДОТ проводятся тестирования, выполнение практико-ориентированных заданий, консультирование обучающихся. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

− при проведении занятий лекционного типа (с ДОТ): тестирование (ДОТ);

− при проведении занятий семинарского типа (с ДОТ): опрос (видеоконференция в Microsoft Teams, асинхронный режим, синхронный режим, выполнение письменных работ в СДО; преподаватель, реализующий дисциплину, определяет самостоятельно планы семинарских занятий;

− при контроле результатов самостоятельной работы студентов (с ДОТ): эссе / тестирование (ДОТ);.

4.1.2. Зачет / экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет / экзамен проводится с использованием электронного обучения с использованием всех возможных средств дистанционного взаимодействия и базы СДО Академии.

4.4. Шкала оценивания.

4.4.1. Шкала оценивания дисциплины

Форма текущего контроля и промежуточной аттестации	**Критерии оценивания**
Практические занятия (ДОТ)	Критерии оценивания по теме занятия и другие виды текущего контроля: правильность и полнота устного и\или письменного ответа согласно плану семинарского занятия, аргументированность позиции, расчетов и т.д. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Тестирование (ДОТ)	Проводится по каждой теме дисциплины либо применяется итогвое тестирование. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Зачет / экзамен	Критерии оценивания и форма проведения устанавливается разработчиком он-лайн курса

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1. Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям практического (семинарского) типа

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с темой занятия и просмотра размещенных учебных и учебно-методических материалов, привязанных к существующему расписанию занятий и осваивающихся обучающимися в соответствии с этим расписанием, видео-лекций, размещенных в ДОТ. Тщательное продумывание и изучение основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, чтения текстов, выложенных в ДОТ. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа проводятся с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные и учебно-методические материалы размещены в системе дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru. В системе дистанционного обучения https://lms.ranepa.ru. могут быть размещены тексты для использования в рамках практических занятий как с использованием, так и без использования ЭО и ДОТ.

7.2. Программноеобеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
кафедра экономики и финансов
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А. З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление проектами
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Блок 3. Обязательная итоговая аттестация

Б3.О.01 Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы ПиЗВКР
(сокращенное наименование дисциплины)

магистратура
(уровень образования)

по направлению подготовки
38.04.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

очная, заочная
формы обучения

Год набора 2023 г.

Красногорск, 2022 г.

Автор-составитель:
к.э.н., доцент кафедра экономики и финансов Рыхтикова Н.А.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой:
к.э.н., профессор , заведующий кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры экономики и финансов протокол №8 от 01.08.2022 года.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение…….....4
1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с результатами освоения программы ..……..5
2. Объём и место дисциплины в структуре ОП ВО…… … .14
3. Шкалы оценивания …… ..15
4. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы …….....17
5. Методические материалы ……..……..….35

Приложения ……41

Введение

Прохождение дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями блока 3 «Государственная итоговая аттестация» образовательного стандарта по направлению подготовки высшего образования 38.04.01 «Экономика» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного приказом ректора В. А. Мау от 29 марта 2021 года № 01-3037.

Для прохождения дисциплины магистранту необходимо владеть методами сбора первичной и вторичной информации для решения экономических проблем в конкретных производственных условиях; методами анализа и обработки собранных данных; научно-теоретическими подходами отечественных и зарубежных ученых по изучаемой проблеме; навыками оформления результатов аналитической и научно-исследовательской работы.

Знания, навыки и умения, полученные магистрантами в процессе прохождения дисциплины, будут необходимы для выполнения исследования в рамках выпускной квалификационной работы.

Целью дисциплины является - формирование у магистранта навыков самостоятельного решения конкретных экономических задач в области разработки и реализации проектов, выполнения экономического анализа отрасли и организации для принятия решений о выборе и целесообразности проектов по их развитию.

Дисциплина направлена на приобретение магистрантами знаний и умений, необходимых для выполнения профессиональнной работы.

Задачами дисциплины являются:

- закрепление и углубление теоретических знаний и практических умений студента по дисциплинам направления 38.04.01 «Экономика» и специальным дисциплинам магистерской программы «Экономика и управление проектами»;
- закрепление навыков работы с методической литературой и нормативными документами, первичной документацией организаций, статистическими базами данных для проведения экономических исследований;
- приобретение опыта самостоятельной работы в области анализа организации, отрасли с целью выбора направления проектной деятельности;
- формирование у магистрантов комплексного представления об особенностях, тенденциях развития отдельных отраслей, организаций;
- развитие навыков аналитической деятельности, в частности, в области анализа стратегии развития организации, а также отдельной отрасли;
- разработка проекта.

В процессе прохождения дисциплины магистрант должен получить знания, приобрести навыки и умения для решения следующих задач:

- подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности;
- подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;
- разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;
- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;

- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с результатами освоения программы

2.1. Дисциплина Б3:О.01 Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы обеспечивает освоение следующих компетенций:

УК-2/3 – способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-6/3 – способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Пко ОС-ПР /3 – способен провести самостоятельную работу над проектом или его частью в области финансов и экономики

ПКс-1/2 (B/01.7) – способен управлять эффективностью инвестиционного проекта

ПКс-2/2 (B/02.7) – способен управлять коммуникациями инвестиционного проекта

ПКс-3/2 (B/03.7) – способен управлять рисками инвестиционного проекта

ПКс-4/2 (B/04.7) – способен управлять сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта

ПКс-5/2 (C/04.7) – способен разрабатывать интегрированную систему управления рисками

ПКс-6/2 (D/03.7) – способен осуществлять консультирование по вопросам управления рисками в организации

ПКс-7/2 (D/05.7) – способен поддерживать и совершенствовать культуру управления рисками в организации.

Таблица 1.

Планируемые результаты дисциплины

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональные задачи	Код этапа
Реализация инвестиционного проекта[1]	Управление эффективностью инвестиционного проекта. Управление коммуникациями инвестиционного проекта. Управление рисками инвестиционного проекта.	Определение операций для реализации инвестиционного проекта. Определение последовательности и	ПКо ОС-ПР/3 УК-2/3 УК-6/3 ПКс-1/2(B/01.7)

[1]Профессиональный стандарт «Специалист по работе с инвестиционными проектами» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16.04.2018 года №239н, регистрационный номер 1135. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

		длительности операций инвестиционного проекта. Оценка ресурсов операций инвестиционного проекта. Определение состава участников инвестиционного проекта. Планирование и контроль коммуникаций при реализации инвестиционных проектов. Выявление и документирование рисков инвестиционного проекта. Определение методов и инструментов управления рисками в рамках реализации инвестиционного проекта.	ПКс-2/2 (B/02.7)
Построение интегрированной системы управления рисками[2] Методическое обеспечение, поддержание и координация процесса управления рисками[3]	Планирование, координирование и нормативное обеспечение интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации. Разработка интегрированной системы управления рисками. Формирование методологических основ интегральной системы управления рисками, формирование основных принципов разработки локальных нормативных актов по управлению рисками на уровне крупных организаций и подразделений.	Подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности; подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов; составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности; разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	ПКс –3/2 (B/03.7) ПКс -4/2 (B/04.7) ПКс - 5/2 (C/04.7) ПКс - 6/2 (D/03.7) ПКс - 7/2 (D/05.7)

Код компетенции	**Содержание компетенции**	**Планируемые результаты[4]**
ПКо ОС – ПР	способен провести самостоятельную работу	Знать: – цель, задачи, структуру и основные

[2]Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 года № 564н, регистрационный номер 452. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

[3]Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 года № 564н, регистрационный номер 452. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

[4]Планируемые результаты практики представлены в соответствии с профессиональными стандартами

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты[4]
	над проектом или его частью в области финансов и экономики	требования к прохождению практики; – требования к отчёту о результатах прохождения практики; – основные виды отчётности организации; - отраслевые законодательные и нормативные акты; - понятие и виды финансовой стратегии организации.
		Уметь: – обосновывать выбор отрасли (сферы деятельности), изучаемые в рамках практики; - обрабатывать информацию по рискам в отрасли и в организации; – обосновывать необходимость разработки финансовой стратегии; – анализировать документы организации (устава, учредительных документов, финансовой отчётности и т.д.); - консолидировать и выбирать информацию по интересующим вопросам; - адаптировать элементы системы риск - менеджмента к условиям функционирования организации, а также новым бизнес-процессам и направлениям.
		Владеть: – навыками определения смежных отраслей деятельности по отношению к той сфере деятельности, на которую будет ориентировано исследование; – навыками составления портфеля проектов, рекомендуемого для развития отрасли (сферы деятельности); – навыками подготовки плана работы,разработки и внедрения рекомендаций по построению структуры системы управления рисками с учетом международных стандартов корпоративного управления и специфики ведения бизнеса организации; - определения требований, задач и планирования деятельности сотрудников подразделения.
ПКс 6 (D/03.7)	способен осуществлять консультирование по вопросам управления рисками в организации	Знать: – основные показатели анализа динамики состояния и методику факторного анализа отрасли (сферы деятельности);

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты[4]
		– основные источники информации, необходимой для анализа деятельности организации; - принципы целеполагания, основы организационного планирования и прогнозирования; - корпоративные нормативные акты, определяющие нормы профессиональной этики, нормы корпоративного управления и корпоративной культуры.
		Уметь: – проводить анализ динамики и факторный анализ состояния отрасли (сферы деятельности); - обрабатывать информацию по рискам в отрасли и в организации, выявлять внешний и внутренний контекст функционирования организации; – проводить анализ деятельности организации; - диагностику существующей в организации практики управления рисками; - анализировать и применять методики оценки управления рисками и реагирования на риски; - описывать бизнес-процессы, .
		Владеть: – навыками определения стратегии и выдвижения гипотезы о прогнозе развития отрасли (сферы деятельности); – навыками выявления проблем организации, которые могут быть решены, в том числе на основе проектного подхода; - разработки рекомендаций по построению структуры системы управления рисками с учетом международных стандартов корпоративного управления и специфики ведения бизнеса организации; - формирования оперативного и тактического плана работ подразделения.
УК – 2/3	способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знать: – структуру и основные этапы жизненного цикла проекта; – особенности формирования структуры и реализации проекта для различных отраслей и сфер деятельности; - основные методы управления проектами.

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты[4]
		Уметь: – проводить анализ отрасли деятельности организации для обоснования выбора необходимых изменений на проектной основе; – проводить анализ результатов реализации отдельных этапов проекта; - осуществлять диагностику реализации отдельных этапов проекта; - проводить сравнительный анализ и обосновывать выбор метода управления проектом.
		Владеть: – навыками применения методов управления проектами; – навыками оценки прогнозной стоимости проекта; - разработки рекомендаций по повышению эффективности реализации проекта; - оценки эффективности управления проектом.
УК -6/3	способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Знать: – структуру и состав участников команды проекта; – способы создания команды проекта; - основные методы управления проектами.
		Уметь: – организовывать работу команды проекта; - определять внутренние и внешние ресурсы команды проекта; – обосновывать выбор и применять методы управления командой проекта.
		Владеть: – навыками разработки командной стратегии для достижения поставленных целей; – навыками оценки эффективности реализации командной стратегии в рамках проекта.
ПКс-1/2 (В/01.7)	способен управлять эффективностью инвестиционного проекта	Знать: – принципы структурирования инвестиционного проекта; – методы и модели управления инвестиционными проектами; – механизмы и инструменты финансирования инвестиционных проектов; – критерии, характеристики

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты[4]
		эффективности инвестиционного проекта; – показатели эффективности инвестиционного проекта; - особенности определения последовательности операций для реализации инвестиционного проекта.
		Уметь: – определять операции и их последовательность для реализации инвестиционного проекта; - осуществлять поиск необходимой информации для подготовки и реализации инвестиционного проекта; - разрабатывать и контролировать план реализации инвестиционного проекта; - планировать этапы реализации инвестиционного проекта; - рассчитывать показатели, анализировать и оценивать эффективность инвестиционного проекта; - оценивать ресурсы операций инвестиционного проекта.
		Владеть: – навыками оценки длительности операций инвестиционного проекта; - навыками обоснования и разработки мероприятий по повышению эффективности инвестиционного проекта; - навыками расчёта трудовых ресурсов для реализации инвестиционного проекта; – навыками контроля и обеспечения качества реализации инвестиционного проекта.
ПКс-2/2 (В/02.7)	способен управлять коммуникациями инвестиционного проекта	Знать: – коммуникационные технологии, модели в рамках реализации инвестиционного проекта; – методы коммуникаций, управления и контроля коммуникаций в рамках реализации инвестиционного проекта; - системы управления информацией в рамках реализации инвестиционного проекта.

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты[4]
		Уметь: – использовать различные справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов; - анализировать данные из источников и оценивать качество и достоверность предоставленной информации по явным и неявным признакам; - осуществлять поиск и анализ информации для реализации инвестиционного проекта.
		Владеть: – навыками планирования и контроля коммуникаций при реализации инвестиционного проекта; - навыками подготовки решения о реализации инвестиционного проекта; - подготовки отчётов о результатах проверок исполнения обязательств по инвестиционному проекту.
ПКс-3/2 (В/03.7)	способен управлять рисками инвестиционного проекта	Знать: – категории рисков в рамках реализации инвестиционного проекта; – основные понятия теории управления рисками в рамках реализации инвестиционного проекта; - аналитические методы выявления рисков в рамках реализации инвестиционного проекта; - экспертную оценку и определение вероятности воздействия рисков в рамках реализации инвестиционного проекта; - принципы, методы, модели управления рисками в рамках реализации инвестиционного проекта.
		Уметь: – выявлять и оценивать степень (уровень) риска инвестиционного проекта; - разрабатывать матрицу рисков инвестиционного проекта; - оценивать степени (уровни) риска инвестиционного проекта; - разрабатывать мероприятия по управлению рисками инвестиционного проекта, по совершенствованию бизнес-процессов инвестиционного проекта.

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты[4]
		Владеть: – навыками выявления и документирования рисков инвестиционного проекта; - навыками оценки и ранжирования выявленных рисков по вероятности и степени влияния на результат инвестиционного проекта; - навыками разработки мероприятий по управлению рисками в рамках реализации инвестиционного проекта.
ПКс-4/2 (В/04.7)	способен управлять сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта	Знать: – методы и модели управления проектами в рамках реализации инвестиционного проекта; – инструменты проектного финансирования в рамках реализации инвестиционного проекта; - основные механизмы финансирования инвестиционных проектов; - особенности применения механизмов по привлечению инвестиций для различных отраслей экономики.
		Уметь: – составлять планы работ по инвестиционному проекту; - анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка в рамках реализации инвестиционного проекта; - разрабатывать, внедрять, контролировать и оценивать мероприятия по совершенствованию бизнес-процессов инвестиционного проекта.
		Владеть: – навыками формирования рабочего плана-графика контроля исполнения контрактных обязательств по инвестиционному проекту; - навыками планирования сроков и управления сроками инвестиционного проекта; - навыками выявления отклонений от плана-графика исполнения контрактных обязательств по инвестиционному проекту и анализ причин; - оценка соответствия промежуточных результатов инвестиционного проекта контрактным обязательствам инвестиционного проекта.

Код компетенции	**Содержание компетенции**	**Планируемые результаты[4]**
ПКс-5/2 (C/05.7)	способен разрабатывать интегрированную систему управления рисками	Знать: – принципы внедрения системы и процесса управления рисками; – национальные, международные, отраслевые стандарты, лучшие практики по построению систем управления рисками; - методы оценки и управления рисками и возможности их применения в организации; - внешний и внутренний контекст процесса управления рисками.
		Уметь: – организовывать процесс управления рисками в организации с учётом отраслевых стандартов; - интегрировать процесс управления рисками в существующую систему управления; - развивать приёмы управления непрерывностью бизнеса; - документировать элементы и процесс риск-менеджмента в организации.
		Владеть: – навыками организации процесса внедрения стандартов, политик, процедур и методов управления рисками; - навыками организации процесса оценки и мониторинга рисков; - навыками организации процесса разработки плана мероприятий по управлению рисками и его утверждение.
ПКс-7/2 (D/05.7)	способен поддерживать и совершенствовать культуру управления рисками в организации	Знать: – современные принципы построения организационной культуры; – международные и национальные стандарты по управлению рисками в части, касающейся создания культуры управления рисками; - методы, методологии оценки культуры управления рисками в разных организациях, лучшие практики оценки культуры управления рисками.
		Уметь: – анализировать изменения корпоративной нормативной базы по вопросам управления рисками; - анализировать корпоративную культуру управления рисками, её динамику, выявлять сильные и слабые стороны;

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты[4]
		- вырабатывать рекомендации по совершенствованию культуры управления рисками в организации.
		Владеть: – навыками внедрения и совершенствования корпоративных стандартов по управлению рисками; - навыками внедрения и совершенствования корпоративных стандартов по управлению рисками; - создание общего понятийного аппарата, норм и правил управления рисками в работу всех подразделений и сотрудников организации.

2. Объём и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б3.О.01 относится к блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» обязательной части учебного плана направления подготовки магистров 38.04.01 «Экономика». Практика в соответствии с учебным планом осуществляется на 2 курсе магистратуры очной формы обучения, 3 курсе магистратуры заочной формы обучения.

Освоение дисцилины связано с отдельными дисциплинами, в том числе базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин:

Б1.В.09 «Маркетинговые исследования (продвинутый уровень)», Б1.О.04 «Управление проектами», Б1.В.ДВ.05.01/05.02 «Современные ценовые стратегии/ Бюджетирование», Б1.В.ДВ.03.01/03.02 «Информационные технологии в прогнозно-аналитической деятельности/ Применение информационных технологий в реинжиниринге бизнес-процессов», Б.1.В.08 «Управленческая экономика». В свою очередь, знания, умения и навыки, полученные в рамках практики, могут служить основой для обязательной части государственной итоговой аттестации: Б3.О.01 «Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы».

Очная форма обучения

Объём дисциплины составляет:

- на втором курсе (четвёртый семестр)– 216 часов, 6 зачётных единиц, в том числе консультации – 2 часа, самостоятельная работа – 214 часов.

Таблица 2.

Объем практики

Вид работы		Объем практики, час.			
	Всего	Семестр			
		1	2	3	4
лекционные занятия	-				-
консультации	***2***				***2***
практического (семинарского) типа (ПЗ)	-				
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)					

Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***214***				***214***
Контроль						
Промежуточная аттестация	***Экзамен***					
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***216/6***				***216/6***

Заочная форма обучения

Объём дисциплины составляет:

- на третьем курсе – 216 часов, 6 зачётных единиц, в том числе консультации – 2 часа, самостоятельная работа – 70 часов, контроль – 36 часов.

Таблица 2.

Объем дисциплины

Вид работы		**Объем практики, час.**			
		Всего	**Курс**		
			1	2	3
лекционные занятия		-			- -
консультации		***2***			***2***
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)		-			-
практического (семинарского) типа (ПЗ)					
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)					
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***70***			***70***
Контроль		***8***			***36***
Промежуточная аттестация	***Экзамен***				
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***216/6***			***216/6***

3.Шкалы оценивания

Оценивание результатов защиты ВКР осуществляется по четырех балльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляется в день защиты после оформления в установленном порядке протокола заседания экзаменационной комиссии.

Оценка «отлично» выставляется при условии, что:

- работа выполнена самостоятельно, носит творческий характер, содержит элементы научной новизны;
- собран, обобщен, и проанализирован достаточный объем нормативных правовых актов, литературы, статистической информации и других практических материалов, позволивший всесторонне изучить тему и сделать аргументированные выводы и практические рекомендации;
- при написании и защите работы выпускником продемонстрирован высокий уровень развития профессиональных компетенций, глубокие теоретические знания и наличие практических навыков;
- работа хорошо оформлена и своевременно представлена на кафедру, полностью соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению ВКР;
- на защите освещены все вопросы исследования, ответы студента на вопросы профессионально грамотны, исчерпывающие, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами, отраженными работе.

Оценка «хорошо» ставится, если:

- тема работы раскрыта, однако выводы и рекомендации не всегда оригинальны и/или не имеют практической значимости, есть неточности при освещении отдельных вопросов темы;
- собран, обобщен и проанализирован необходимый объем нормативных правовых актов, литературы, статистической информации и других практических материалов, но не по всем аспектам исследуемой темы сделаны выводы и обоснованы практические рекомендации;
- при написании и защите работы выпускником продемонстрирован средний уровень развития профессиональных компетенций, наличие теоретических знаний и достаточных практических навыков;
- работа своевременно представлена на кафедру, есть отдельные недостатки в ее оформлении; в процессе защиты работы дана общая характеристика основных положений работы, были неполные ответы на вопросы.

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда:
- тема работы раскрыта частично, но в основном правильно, допущено поверхностное изложение отдельных вопросов темы;
- в работе не использован весь необходимый для исследования темы объем нормативных правовых актов, литературы, статистической информации и других практических материалов, выводы и практические рекомендации не всегда обоснованы;
- при написании и защите работы выпускником продемонстрированы удовлетворительный уровень развития профессиональных компетенций, отсутствие глубоких теоретических знаний и устойчивых практических навыков;
- работа своевременно представлена на кафедру, однако не в полном объеме по содержанию и/или оформлению соответствует предъявляемым требованиям; в процессе защиты выпускник недостаточно полно изложил основные положения работы, испытывал затруднения при ответах на вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если:
- содержание работы не раскрывает тему, вопросы изложены бессистемно и поверхностно, нет анализа практического материала, основные положения и рекомендации не имеют обоснования;
- работа не оригинальна, основана на компиляции публикаций по теме;
- при написании и защите работы выпускником продемонстрирован неудовлетворительный уровень развития профессиональных компетенций; работа несвоевременно представлена на кафедру, не в полном объеме по содержанию и оформлению соответствует предъявляемым требованиям;
- на защите выпускник показал поверхностные знания по исследуемой теме, отсутствие представлений об актуальных проблемах по теме работы, плохо отвечал на вопросы.

Шкала оценивания ответов на теоретические вопросы

Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
5	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы	Систематизированные, глубокие и полные
	Профессиональные умения	Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации
	Личностные качества	Ярко выражены

4	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
3	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
2	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания умения выполнять практико-ориентированные задания

Баллы	Критерии
5	-алгоритм решения в общем виде составлен правильно, -соблюдены все рекомендации по оформлению и решению задания
4	-задание решено не в общем виде, хотя решение соответствует алгоритму, но не соблюдены все требования по оформлению и решению задания
3	- решение задания не доведено до конца, хотя и выбрано правильное направление решения, отсутствует оформление решения, есть неточности в вычислениях
2	-отсутствуют формулы и вычисления к решению задания

4.Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

4.1.Общая характеристика выпускной квалификационной работы

4.1.1. Цели и задачи выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа магистра – это квалификационная работа, в рамках которой магистр должен продемонстрировать владение теорией и практикой предметной области, умение решать конкретные задачи в сфере своей профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа магистра должна соответствовать направлению и профилю образовательной программы, носить исследовательский характер, решать конкретные задачи, имеющие теоретическое и прикладное значение, отображать результаты разработки выбранной темы исследования.

Выпускная квалификационная работа магистра представляет собой самостоятельное и логически завершенное исследование, связанное с решением задач того вида (видов) деятельности, к которой готовится магистрант (научно-исследовательской, педагогической, организационно-управленческой, аналитической, проектно-экономической, административно-технологической, консультационной, правотворческой, правоприменительной и др.).

Настоящее Положение разработано на основе следующих нормативных документов: Закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. (последняя редакция) № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Приказа Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 (последняя редакция) “Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры”; Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (далее именуется – ФГОС); образовательного стандарта высшего образования Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень-магистратура), утверждённого приказом ректора В. А. Мау от 29.03.2021 г. № 01-3037; Положения о выпускной квалификационной работе по образовательным программам высшего образования, утверждённого приказом ректора федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» В. А. Мау № 02-943 от 28 декабря 2017 года; Положения о порядке проведения проверки на объём заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомочных заимствований текстов работ, выполняемых в РАНХиГС, утверждённого приказом ректора РАНХиГС В. А. Мау № 02-724 от 25 июля 2018 года; учебных планов образовательных программ, реализуемых в филиале, утвержденных ученым советом Академии.

Основные положения, которые должны быть выполнены в рамках работы над выпускной квалификационной работой магистра:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по направлению магистерской подготовки, их применение при решении конкретных научно-исследовательских задач;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладение методикой исследования при решении научных проблем и практических задач;
- разработка проекта (метода, методики, способа решения практической задачи и т.д.) решения научных и практических задач, выявленных в результате анализа, проведённого в рамках темы магистерской выпускной квалификационной работы.

Задачи магистранта при выполнении ВКР.

Сформулировать цель и решить задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности и требующие углубленных профессиональных знаний.

Изучить и проанализировать работы отечественных и зарубежных учёных по теме исследования. Провести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий.

Выбрать необходимые методы исследования, рассмотреть целесообразность разработки или модификации способов решения задач, в соответствии с темой магистерской выпускной квалификационной работы.

Обобщить, систематизировать и провести анализ эмпирического материала.

Провести сравнительный анализ полученных результатов с научными теоретическими положениями по теме исследования.

Разработать метод, методику, способ решения научных и практических задач, выявленных в результате анализа, проведённого в рамках темы магистерской выпускной квалификационной работы.

Представить итоги проведенного исследования в виде письменной работы, оформленной в соответствии с имеющимися требованиями, с использованием современных

средств редактирования и печати.

Процесс выполнения выпускной квалификационной работы магистра включает следующие этапы:

- изучение требований, предъявляемых к данной работе;
- выбор темы, назначение научного руководителя;
- согласование с научным руководителем плана работы;
- изучение литературы по проблеме, определение целей, задач и методов исследования;
- непосредственная разработка проблемы (темы);
- обобщение полученных результатов;
- написание работы;
- рецензирование работы;
- защита и оценка работы.

Выбор темы выпускной квалификационной работы. Руководство и консультирование

Тема выпускной квалификационной работы магистра должна быть актуальной, а также иметь научное и прикладное значение. Магистранту предоставляется право самостоятельного выбора темы работы. Выбор производится на основании перечня направлений для выбора тем. Перечень является примерным, и магистрант может предложить свою тему с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

ВКР выполняется на тему, которая соответствует области, объектам и видам профессиональной деятельности по направлению подготовки.

Объект, предмет и содержание выпускной квалификационной работы должны соответствовать направлению подготовки и профилю основной образовательной программы.

При выборе темы магистрант должен учитывать свои научные и практические интересы в определенной области исследования.

Выпускник имеет право выбора темы из предложенной тематики выпускной квалификационной работы магистра, подав заявление на выпускающую кафедру (образец заявления представлен в Приложении 1).

Тема выпускной квалификационной работы магистра должна отражать как теоретическую, так и практическую направленность исследования. Первоначальная часть исследования должна быть ориентирована на рассмотрение теоретических и методологических основ, отличаться определенной новизной научных идей, представлением актуальных методов исследования. Практическая часть исследования должна демонстрировать способности магистранта решать реальные задачи, разрабатывать методы и способы решения практических и научных задач, в том числе на основе использования методов моделирования, методологических основ и подходов, рассмотренных в предыдущих разделах работы.

Тема ВКР и научный руководитель утверждаются на заседании кафедры.

Тема фиксируется в протоколах заседаний выпускающей кафедры и утверждается приказом ректора Академии (директора филиала).

Для руководства процессом подготовки ВКР магистранту назначается научный руководитель.

Руководитель выпускной квалификационной работы магистра, как правило, должен вести дисциплину профессионального цикла магистерской программы, иметь ученую степень и/или ученое звание, регулярно участвовать в исследовательских проектах, иметь публикации.

Руководители ВКР магистров назначаются приказом ректора Академии (директора

филиала).

В обязанности руководителя ВКР входит:

а) составление и выдача задания и плана- графика ВКР (Приложения 2.1, 2.2);

б) консультирование магистранта при составлении индивидуального плана работы и контроль его выполнения;

в) дача рекомендаций по подбору и использованию источников и литературы по теме ВКР;

г) оказание помощи в разработке структуры (плана) ВКР;

д) консультирование магистранта по вопросам выполнения ВКР;

е) анализ текста ВКР и дача рекомендаций по его доработке (по отдельным главам (разделам), подразделам и в целом);

ж) оценка степени соответствия ВКР требованиям настоящего Положения;

з) информирование о порядке и содержании процедуры защиты ВКР;

и) консультирование (оказание помощи) в подготовке выступления и подборе наглядных материалов к защите;

к) составление письменного отзыва о ВКР (Приложение 3), в котором отражается:

– актуальность;

– степень достижения целей исследования;

– наличие элементов научной, методической и практической новизны,

- личный вклад магистранта в обоснование выводов и предложений;

– наличие и значимость практических предложений и рекомендаций;

– правильность оформления, включая оценку структуры, стиля, языка изложения, а также использования табличных и графических средств представления информации;

– обладание автором работы профессиональными знаниями, умениями и навыками;

– недостатки;

- соблюдение графика выполнения ВКР и индивидуального плана магистра;

– рекомендация к защите.

Кафедра регулярно заслушивает магистрантов и научных руководителей о ходе подготовки магистрантами ВКР. Научный руководитель проверяет ход выполнения ВКР по отдельным этапам, консультирует магистранта по всем возникающим проблемам и вопросам, проверяет качество работы и по ее завершении представляет письменный отзыв на работу.

Ответственность за руководство и организацию выполнения ВКР несет выпускающая кафедра и непосредственно научный руководитель.

За все сведения, изложенные в ВКР, принятые решения и за правильность всех данных ответственность несет непосредственно магистрант – автор.

4.1.2.Требования к объему, структуре и оформлению выпускной квалификационной работы

ВКР магистра должна отвечать следующим требованиям: авторская самостоятельность; полнота исследования; логичность, последовательность, грамотность изложения материала; высокий теоретический уровень; обоснованность и практическая значимость разработанных автором методов, методик, способов решения научных и практических задач.

Содержание ВКР должен составлять материал, включающий описание новых факторов, явлений закономерностей, или обобщение ранее известных положений других научных позиций, или в новом аспекте. Должны быть приведены аргументы в пользу избранной концепции. Противоречащие ей точки зрения должны быть подвергнуты всестороннему анализу и критической оценке. Дискуссионный и полемический материал

являются элементами ВКР.

В ВКР магистра автор должен использовать конкретизированные методы и методики исследования, которые должны быть инструментами для решения поставленной цели исследования.

Метод исследования – совокупность приемов, способов и правил, которые исследователь применяет для получения новых знаний и фактов, новых формулировок экономических категорий, совершенствования и разработки теоретических положений, выработки обоснованных практических рекомендаций. Методика – последовательность решения частных задач на основе выбранного метода исследования, система условий, требований и ограничений проведения исследования. Например, выбранный метод цепных подстановок конкретизируется в методике определённой последовательностью расчетов.

Использование методического аппарата исследования предполагает описание методов сбора научно-практической информации и её обработки (наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент, абстрагирование, анализ и синтез, индукция и дедукция, моделирование, восхождение от абстрактного к конкретному и т. д.).

Основная часть ВКР делится на главы и параграфы в соответствии с логической структурой изложения. В ВКР магистра рекомендуется представить три главы. Каждая глава должна состоять не менее чем из двух параграфов. Желательно, чтобы главы (и соответственно параграфы) не различались существенно друг от друга по объему.

Деление работы на главы и параграфы должно соответствовать логике раскрытия темы ВКР магистра.

ВКР магистра должна включать в себя:

- титульный лист;
- содержание;
- обозначения и сокращения (при наличии);
- введение;
- основную часть (разделы, подразделы, пункты);
- заключение;
- библиографический список;
- приложения (при необходимости);
- аннотация на русском и английском языке.

Требования к оформлению определяются «ГОСТ Р 7.0.97-2016. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов» (утв. Приказом Росстандарта от 08.12.2016 N 2004-ст) (ред. от 14.05.2018) и «ГОСТ 7.32-2017. Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления» (введен в действие Приказом Росстандарта от 24.10.2017 N 1494-ст).

Титульный лист

Титульный лист, первый лист выпускной квалификационной работы, заполняется по форме, приведенной в Приложении 4.1. Общие требования к титульному листу определены «ГОСТ 7.32-2017. Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления» (введен в действие Приказом Росстандарта от 24.10.2017 N 1494-ст).

Наименование Министерства или ведомства пишется строчными буквами с первой прописной, наименование вуза – прописными буквами.

Слова «ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА» и наименование темы – прописными буквами. Обязательно указываются должность и ученая степень руководителя выпускной квалификационной работы, а также консультантов, если они имеются. Справа от каждой подписи проставляют инициалы и фамилию подписавшегося лица. Внизу указывается город и год выпуска выпускной квалификационной работы без знаков препинания.

Содержание

В содержании приводят название разделов, подразделов и пунктов в полном соответствии с их названиями, приведенными в работе, указывают страницы, на которых эти названия размещены. Образец оформления содержания представлен в Приложении 4.2.

Название разделов печатают без отступа от левого края листа. Название подразделов и пунктов – с отступом (0,8 см).

«Введение», «Заключение», «Библиографический список» и «Приложения» также включаются в содержание, но не нумеруются.

Введение

Введение содержит в краткой форме все фундаментальные положения, обоснованию которых посвящена выпускная квалификационная работа. Это актуальность выбранной темы, степень её разработанности, цель и содержание поставленных задач, объект и предмет исследования, избранные методы исследования, теоретическая, нормативная и эмпирическая основа, элементы научной новизны, положения, выносимые на защиту, их теоретическая значимость и прикладная ценность.

Обоснование актуальности выбранной темы – начальный этап любого исследования. И то, как автор умеет выбрать тему и насколько правильно он эту тему понимает и оценивает с точки зрения своевременности и практической значимости, характеризует его уровень научной квалификации и профессиональную подготовленность.

Актуальность может быть определена как значимость, важность, приоритетность среди других тем. При этом необходимо учитывать, что научное исследование проводится для того, чтобы преодолеть определенные трудности в процессе познания новых явлений, объяснить ранее неизвестные факты. Актуальность темы определяет потребности общества в получении каких-либо новых знаний в этой области. Как любой другой продукт, ожидаемые новые знания нуждаются в обосновании потребности: кому, для каких целей эти знания нужны, каков объем, качество этих знаний и т.д.

Актуальность выбранной темы магистерской выпускной квалификационной работы должна быть логически связана с целью и основными задачами исследования. Задачи обычно указываются в форме перечисления (изучить.., описать.., установить.., выяснить и т.п.). Определение цели – весьма важный этап в исследовании, так как она определяет и задачи самого исследователя: что изучать, что анализировать, какими методами можно получить новые знания.

Далее формулируются объект и предмет исследования. Объект научного исследования – это элемент экономической среды, который обладает относительной автономностью существования. Как правило, под объектом исследования рассматривается отдельный хозяйствующий субъект или определённое направление (сфера) его деятельности. Объект порождает проблемную ситуацию и избирается для изучения. Предмет научного исследования должен быть логически связан с описанием объекта, избирательность которого определена предпочтениями исследователя в выборе определённого сегмента деятельности экономического субъекта. Например, в качестве предмета исследования может рассматриваться система планирования деятельности объекта исследования.

Объект и предмет исследования как категории научного процесса соотносятся между собой как общее и частное. В объекте выделяется та его часть, которая служит

предметом исследования. Предмет исследования определяет тему диссертационной работы.

Объект исследования всегда шире, чем его предмет. Если объект – это область деятельности, то предмет — это изучаемый процесс в рамках объекта исследования.

После определения объекта и предмета исследования необходимо показать методологическую, теоретическую, нормативную и эмпирическую основу выпускной квалификационной работы, её новизну, сформулировать положения, выносимые на защиту, обосновать теоретическую и практическую значимость исследования.

В заключительной части введения необходимо кратко рассмотреть структуру работы.

Основная часть

Основная часть должна содержать не более трёх глав.

В ней на основе изучения имеющейся отечественной, зарубежной научной и специальной литературы по исследуемой проблеме, а также нормативных материалов необходимо рассмотреть: принятые понятия и классификации; степень проработанности проблемы за рубежом и в России; проанализировать конкретный материал по избранной теме, собранный во время работы над выпускной квалификационной работой; дать всестороннюю характеристику объекта исследования, сформулировать конкретные практические рекомендации и предложения по совершенствованию исследуемых явлений и процессов; разработать способ или методику в рамках решения практических и научных задач, либо проект в соответствии с темой исследования.

Рекомендуемая структура основной части ВКР должна включать в себя следующие разделы:

Глава 1. Основные теоретические аспекты проблемы исследования.

Глава 2. Сравнение мирового и отечественного опыта. Отраслевой анализ. Обоснование проблемы исследования.

Глава 3. Разработка и оценка эффективности проекта, направленного на решение исследуемой проблемы.

Требования к конкретному содержанию основной части ВКР устанавливаются научным руководителем.

Материал должен содержать рассмотрение и оценку различных теоретических концепций, взглядов, методических подходов по решению рассматриваемой проблемы. Анализируя существующий понятийный аппарат в исследуемой области, автор, может представить свою трактовку определенных понятий (авторское определение) или дать их критическую оценку.

В результате анализа научных трудов должно быть сформулировано отношение автора к известным положениям, процессам, принципам, терминологии, что в дальнейшем может рассматриваться как вклад в развитие теории по теме исследования.

Логическим завершением работы с научной информацией является констатация состояния проблемы, степени изученности и разработки на текущий момент.

Теоретический анализ дополняет информационная база исследования, которая включает в себя статистические материалы, отчеты органов государственной, региональной, ведомственной статистики, научных институтов, электронных сборников, размещенных в сети Интернет (например, Интернет – сайтов крупных отраслевых компаний, сайта Министерства промышленности и торговли РФ и т.д.). К информационной базе исследования также относится и любая управленческая, статистическая, оперативная и финансовая отчетность предприятий.

В течение научно-исследовательской практики магистрант должен собрать статистический материал для проведения исследования в рамках темы ВКР, сделать необходимые выписки из служебной документации организации, изучить действующие

инструкции, методические указания, нормативные документы, постановления, регламентирующие работу организации.

В выпускных квалификационных работах, как правило, для обработки научной и практической информации используются методы анализа. Основные виды анализа:

• теоретический или качественно-логический анализ, например, анализ действия экономических законов, правильности формулировки экономических категорий, определений, понятий;

• макроэкономический анализ – анализ мирового хозяйства, народного хозяйства страны, в том числе по отраслям, территориям, программно-ориентированный анализ;

• микроэкономический анализ – анализ деятельности организаций;

• количественный анализ, сопровождающийся использованием конкретных расчетов, формул, зависимостей, моделей.

Основные принципы анализа: единство анализа и синтеза; комплексный подход к изучению проблемы; рассмотрение экономических явлений и показателей в развитии, что предполагает использование такого аналитического приема, как сравнение.

К традиционным приемам и способам анализа относятся: сравнение, группировка, способ цепных подстановок, абсолютных разниц, индексный, балансовый методы, простых и сложных процентов, дисконтирования и т. д.

Для характеристики взаимосвязи между показателями при их сравнении могут быть использованы следующие виды анализа: горизонтальный, вертикальный, трендовый, сравнительный, анализ относительных показателей и т.д.

Для анализа формализованных аналитических зависимостей используются: математико-статистические методы изучения связей (корреляционный, регрессионный, дисперсионный, факторный анализы, метод главных компонент и т.д.); эконометрические методы (матричные методы, гармонический анализ, спектральный анализ, методы теории производственных функций, методы теории межотраслевого баланса); методы системного анализа и программирования (линейное и нелинейное программирование, динамическое программирование и т.д.); методы исследования операций и теории принятия решения (методы теории графов, теории игр, методы сетевого планирования и управления и т.д.).

В организации работы над ВКР магистра экономический анализ может служить основой для подготовки методики (методов) совершенствования деятельности объекта исследования.

При освещении исследуемой проблемы не допускается изложение содержания учебников, учебных пособий, монографий, интернет – ресурсов без соответствующих ссылок на источник.

Автор выпускной квалификационной работы должен показать основные тенденции развития теории и практики в конкретной области и степень их отражения в отечественной и зарубежной научной и учебной литературе.

Стиль изложения должен быть литературным и научным. Научный стиль изложения предполагает точность и ясность изложения материала.

Как правило, при выполнении научных исследований повествование ведется от первого лица множественного числа («Мы полагаем», «По нашему мнению») или от имени третьего лица («Автор считает необходимым», «По мнению автора»).

Заключение

Заключение как самостоятельный раздел работы должно содержать краткий обзор основных аналитических выводов проведенного исследования и описание полученных в ходе него результатов.

В заключении должны быть представлены:

- общие выводы по результатам работы;

- оценка достоверности полученных результатов и сравнение с аналогичными

результатами отечественных и зарубежных работ;

- предложения по использованию результатов работы, возможности внедрения разработанных предложений на практике;

- общая оценка эффективности разработанного автором метода, способа (методики) решения научных и практических задач.

Заключение включает в себя обобщения, общие выводы и конкретные предложения и рекомендации. В целом представленные в заключении выводы и результаты исследования должны последовательно отражать решение всех задач, поставленных автором в начале работы (во введении), что позволит оценить законченность и полноту проведенного исследования.

Библиографический список

Список должен содержать сведения об источниках, использованных при написании магистерской выпускной квалификационной работы. В него необходимо включать источники, на которые были сделаны ссылки в тексте работы.

Нормативные акты и иные источники необходимо располагать в следующей последовательности.

А) международные официальные документы;

б) законодательные и нормативные акты, другие документы и материалы органов государственной власти и местного самоуправления Российской Федерации;

в) монографии, выпускной квалификационной работы, научные сборники, учебники;

г) научные статьи и другие публикации периодических изданий;

д) источники статистических данных, энциклопедии, словари.

Внутри каждой группы вначале перечисляются источники на русском языке, затем – на иностранных.

Источники, указанные в п.п. «б» перечисляются в порядке их значимости по следующим подгруппам:

– Конституция РФ, конституции, уставы субъектов Российской Федерации;

– декларации, Федеративный Договор;

– федеральные конституционные законы, кодексы, федеральные законы;

– акты Президента РФ;

– ежегодные послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию;

акты палат Федерального Собрания РФ;

акты Правительства РФ;

акты федеральных органов исполнительной власти РФ;

законы и иные нормативно-правовые акты субъектов РФ;

акты Конституционного Суда РФ, Верховного Суда РФ, Высшего Арбитражного Суда РФ и других судов;

акты представительных и исполнительных органов государственной власти субъектов РФ;

уставы муниципальных образований;

акты выборных органов местного самоуправления и выборных должностных лиц местного самоуправления;

локальные акты.

Внутри каждой подгруппы документов, указанных в п.п. «а» и «б» источники располагаются в хронологическом порядке. Источники, указанные в п.п. «в» - «д» располагаются в алфавитном порядке.

Источниковедческая база магистранта не менее 60 источников. Допускается привлечение материалов и данных, полученных с официальных сайтов Интернета. В этом

случае необходимо указать точный источник материалов (сайт, дату получения).

В библиографическое описание должны входить наиболее существенные элементы, которые приведены ниже. Последовательность расположения элементов описания источника информации может быть следующей:

- заголовок – фамилия и инициалы автора (или авторов, если их не более трех);
- заглавие (название) работы;
- подзаголовочные данные;
- сведения о лицах, принимавших участие в создании книги;
- место издания;
- издательство;
- год издания;
- сведения об объеме.

Библиографическое описание книг составляется на основании всех данных, вынесенных на титульный лист. Отдельные элементы описания располагаются в определенном порядке и отделяются друг от друга установленными условными разделительными знаками: фамилия и инициалы автора (авторов), название; после косой черты – сведения о редакторе, если книга написана группой авторов, или о переводчике, если это перевод (сначала – инициалы, затем – фамилия); место издания, издательство, год издания, объем (страница).

Описание статьи из сборника, книги или журнала включает: фамилию и инициалы автора (авторов), заглавие статьи и после двойной косой черты – описание самого сборника, книги или журнала. При описании материалов из газет и журналов место выхода издания опускается.

В описании опубликованного документа указывается: название документа, вид документа, дата, номер и все данные о том, где он опубликован (сборник, журнал, газета). Не следует описывать документ как книгу.

Описание материала из Интернет – источника включает все обязательные элементы описания, включая электронный адрес (для обозначения электронного адреса можно использовать аббревиатуру «URL» (Uniform Resource Locator) – унифицированный указатель ресурса), дату обращения.

Образец оформления библиографического списка приведен в Приложении 5.

Приложения

Для лучшего понимания и пояснения основной части ВКР магистра в нее включают приложения, которые носят вспомогательный характер и на объем выпускной квалификационной работы не влияют. Объём работы определяется количеством страниц, а последний лист в списке литературы есть последний лист выпускной квалификационной работы.

Приложения нужны, во-первых, для того, чтобы освободить основную часть от большого количества вспомогательного материала, а во-вторых, для обоснования рассуждений и выводов магистранта.

Оформление приложений должно строго соответствовать действующим стандартам.

Приложения оформляют как продолжение ВКР. В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной ВКР, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть.

В приложения также можно включать иллюстрации, таблицы, выполненные на листах формата А3 (297х420 мм).

Оформление выпускной квалификационной работы

ВКР магистра оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.97-2016. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к

оформлению документов» (утв. Приказом Росстандарта от 08.12.2016 N 2004-ст) (ред. от 14.05.2018) и «ГОСТ 7.32-2017. Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления» (введен в действие Приказом Росстандарта от 24.10.2017 N 1494-ст); или в соответствии с действующими на данный момент требованиями ГОСТ.

ВКР магистра оформляется на русском языке. Допускается параллельное оформление текста работы или ее части на иностранном языке (английском, немецком и французском и др.) в форме дополнительного приложения.

Работа оформляется в виде текста, подготовленного на персональном компьютере с помощью текстового редактора и отпечатанного на принтере на листах формата А4 с одной стороны. Текст на листе должен иметь книжную ориентацию, альбомная ориентация допускается только для таблиц и схем приложений. Основной цвет шрифта – черный.

Рекомендуемый тип шрифта для основного текста – Times New Roman (14 кегль). Полужирный шрифт применяют только для заголовков разделов и подразделов, заголовков структурных элементов. Использование курсива допускается для обозначения объектов (биология, геология, медицина, нанотехнологии, генная инженерия и др.) и написания терминов (например, in vivo, in vitro) и иных объектов и терминов на латыни.

Для акцентирования внимания может применяться выделение текста с помощью шрифта иного начертания, чем шрифт основного текста, но того же кегля и гарнитуры. Разрешается для написания определенных терминов, формул, теорем применять шрифты разной гарнитуры.

Вне зависимости от способа выполнения ВКР качество напечатанного текста и оформления иллюстраций, таблиц, распечаток программ должно удовлетворять требованию их четкого воспроизведения.

При выполнении ВКР необходимо соблюдать равномерную плотность и четкость изображения по всему отчету. Все линии, буквы, цифры и знаки должны иметь одинаковую контрастность по всему тексту отчета.

Фамилии, наименования учреждений, организаций, фирм, наименования изделий и другие имена собственные в отчете приводят на языке оригинала. Допускается транслитерировать имена собственные и приводить наименования организаций в переводе на язык отчета с добавлением (при первом упоминании) оригинального названия по ГОСТ 7.79.

Сокращения слов и словосочетаний на русском, белорусском <1> и иностранных европейских языках оформляют в соответствии с требованиями ГОСТ 7.11, ГОСТ 7.12.

Текст следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее и нижнее – 20 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту отчета и равен 1,25 см.

Перенос слов с одной строки на другую производится автоматически.

Наименования всех структурных элементов ВКР магистра (за исключением приложений) записываются в виде заголовков строчными буквами по центру страницы без подчеркивания (шрифт 14 жирный). Точка после заголовка не ставится.

Страницы нумеруются арабскими цифрами с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту. Номер страницы проставляется в центре нижней части листа без точки. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляется (нумерация страниц – автоматическая). Приложения включаются в общую нумерацию страниц. Иллюстрации и таблицы на листе формата А3 учитываются как одна страница.

Каждую запись содержания оформляют как отдельный абзац, выровненный влево.

Номера страниц указывают, выровненными по правому краю поля, и соединяют с наименованием структурного элемента или раздела отчета посредством отточия.

Главы (разделы) имеют порядковые номера в пределах всей работы и обозначаются арабскими цифрами без точки. Номер подраздела состоит из номеров главы (раздела) и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится. Разделы основной части работы следует начинать с нового листа (страницы).

При ссылках на структурную часть текста выполняемой ВКР магистра указываются номера глав (разделов), подразделов, пунктов, подпунктов, перечислений, графического материала, формул, таблиц, приложений, а также графы и строки таблицы данной работы. При ссылках следует писать: «… в соответствии с главой (разделом) 2», «… в соответствии с приложением 1» и т. п.

Указание на использование внешних источников информации оформляется обязательными ссылками в форме надстрочных знаков сноски.

При необходимости дополнительного пояснения в отчете допускается использовать примечание, оформленное в виде сноски. Знак сноски ставят без пробела непосредственно после того слова, числа, символа, предложения, к которому дается пояснение. Знак сноски указывается надстрочно арабскими цифрами. Допускается вместо цифр использовать знак звездочка - *.

Сноску располагают с абзацного отступа в конце страницы, на которой приведено поясняемое слово (словосочетание или данные). Сноску отделяют от текста короткой сплошной тонкой горизонтальной линией с левой стороны страницы.

Первая ссылка (сноска) на работу того или иного автора должна содержать все обязательные элементы: фамилию и инициалы автора, название работы, место, год издания, страницу или объем документа в целом (издательство можно не указывать). При ссылке на статью указывается также источник публикации.

Например:

[1] Шаталова, Н.И. Организационная культура. М, 2019. С. 16.

[2] Сердюк, В.А. Сетевые и виртуальные организации: состояние, перспективы развития // Менеджмент в России и за рубежом. 2020. № 5. С.23.

При нескольких ссылках на одну и ту же работу полное описание дается лишь в первой ссылке, а в последующих приводится фамилия и инициалы автора, заглавие произведения и номер страницы. Длинные заглавия сокращаются, опущенные слова заменяются многоточием.

Например:

Первая ссылка на издание:

[1] Бархатов, А.П. Международный учет: Учебное пособие. М., 2020. С. 31.

Повторная ссылка:

[2] Бархатов, А.П. Международный учет. С. 45.

Или:

Первая ссылка на статью:

[1] Ларина, Н.И. Воспроизводственный аспект в региональной политике // Регион. 2020. № 3. С.21.

Повторная ссылка:

[2] Ларина, Н.И. Воспроизводственный аспект в региональной политике. С.30.

Или:

Первая ссылка на нормативно-правовой акт:

[1] Федеральный закон от 8 января 1998 года № 8-ФЗ «Об основах муниципальной службы в РФ: Федеральный закон от 8 января 1998 года № 8-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1998. № 2. Ст. 2, п.1.

Повторная ссылка:

[2] Об основах муниципальной службы в РФ: Федеральный закон от 8 января 1998 года № 8-ФЗ. Ст.3, п. 2.

В тех случаях, когда в работе упоминается одна авторская публикация, при повторных ссылках можно указать фамилию автора с инициалами и слова: *Указ. Соч.*

Например:

Первая ссылка:

[1] Вяткин, В.Н. Графический инструмент организационного проектирования. М.,1984. С. 45.

Повторная ссылка:

[2] Вяткин, В.Н. Указ. Соч. С.57.

При записи подряд нескольких ссылок на один документ на одной странице в повторной ссылке приводят слова «Там же» и соответствующие новые страницы. Если страницы повторной ссылки совпадают со страницами предшествующей, то их опускают.

Например:

Первая ссылка:

[1] Смирнов, Э.А. Теория организации. М., 2020. С.61.

Последующие ссылки на этой же странице:

[2] Там же.

[3] Там же. С.85.

В случае, когда цитирование не является прямым, и мысль автора приводится не дословно, перед ссылкой на источник ставят См.

Если цитирование производится не по первоисточнику, а по работе другого автора, это оговаривается в подстрочном примечании: Цит. По: далее следует описание источника, откуда заимствована цитата.

При ссылке на статьи в сборниках (книгах) и журналах указываются фамилия, инициалы автора, название статьи и все данные, входящие в библиографическое описание самого издания.

Например:

[1] Соболев, К.А. Проблемы теорий общественных организаций // Вопросы теории общественных организаций: Сборник / Институт государства и права АН. М., 2018.. С. 43.

Или:

[1] Румянцев, В.Е., Чернявский, С.Р. Проблемы управления на рубеже столетий // Проблемы теории и практики управления. 2019. № 1. С.12.

Ссылки на архивные документы первый раз включают в себя: полное и сокращенное название архива, номер и название фонда, номера описи и дела, цитируемые листы. В последующих ссылках на документы этого архива приводится его сокращенное название, но сохраняются все остальные данные: номер фонда, его название, если оно не повторяется, номера описи, дела, листы.

Например:

Первая ссылка:

[1] Государственный архив Пермской области – ГАПО. Ф.142: Прокурор Пермского окружного суда. Оп. 1. Д. 56. Л.4.

Повторная ссылка:

ГАПО. Ф.142: Прокурор Пермского окружного суда. Оп.1. Д.56. Л.4.

Ссылку допускается указывать порядковым номером библиографического описания источника в списке литературы. Порядковый номер ссылки с указанием на страницу источника заключают в квадратные скобки, например, [12, с. 35].

Цитаты воспроизводятся в тексте работы с соблюдением всех правил цитирования (соразмерная кратность цитаты, точность цитирования). Цитированная информация заключаются в кавычки, и указывается номер страницы источника, из которого приводится

цитата.

Цифровой материал должен оформляться в виде таблиц. Таблицы применяют для наглядности и удобства сравнения показателей.

Таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице.

На все таблицы в отчете должны быть ссылки. При ссылке следует печатать слово «таблица» с указанием ее номера.

Наименование таблицы, при ее наличии, должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Наименование следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в следующем формате: Таблица Номер таблицы – Наименование таблицы. Наименование таблицы приводят с прописной буквы без точки в конце.

Если наименование таблицы занимает две строки и более, то его следует записывать через один межстрочный интервал.

Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другую страницу. При переносе части таблицы на другую страницу слово «Таблица», ее номер и наименование указывают один раз слева над первой частью таблицы, а над другими частями также слева пишут слова «Продолжение таблицы» и указывают номер таблицы.

При делении таблицы на части допускается ее головку или боковик заменять соответственно номерами граф и строк. При этом нумеруют арабскими цифрами графы и (или) строки первой части таблицы. Таблица оформляется в соответствии с рисунком 1.



Рисунок 1 – Оформление и структура таблицы

Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией.

Таблицы каждого приложения обозначаются отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения. Если в отчете одна таблица, она должна быть обозначена «Таблица 1» или «Таблица А.1».

Допускается нумеровать таблицы в пределах раздела при большом объеме отчета. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой: Таблица 2.3.

Заголовки граф и строк таблицы следует печатать с прописной буквы, а подзаголовки граф – со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение. В конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставятся. Названия заголовков и подзаголовков таблиц указывают в единственном числе.

Таблицы слева, справа, сверху и снизу ограничивают линиями. Разделять заголовки и подзаголовки боковика и граф диагональными линиями не допускается. Заголовки граф выравнивают по центру, а заголовки строк – по левому краю.

Горизонтальные и вертикальные линии, разграничивающие строки таблицы, допускается не проводить, если их отсутствие не затрудняет пользование таблицей.

Текст, повторяющийся в строках одной и той же графы и состоящий из одиночных слов, заменяют кавычками. Ставить кавычки вместо повторяющихся цифр, буквенно-цифровых обозначений, знаков и символов не допускается.

Если текст повторяется, то при первом повторении его заменяют словами «то же», а далее кавычками.

В таблице допускается применять размер шрифта меньше, чем в тексте отчета.

Пример оформления таблицы представлен далее.

Таблица 2.1 – Анализ состояния оборачиваемости товарных запасов

ООО «Атр» за 2023-2024 гг. (тыс. руб.)

Наименование показателя	Значения показателей		Абсолютный прирост значения показателя (+ или -)
Себестоимость реализованных товаров			
Готовая продукция и товарные запасы			
Однодневный товарооборот по себестоимости			
Коэффициент оборачиваемости запасов, число оборотов			
Продолжительность одного оборота запасов в днях			

Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другой лист (страницу). При переносе части таблицы на другой лист (страницу) слово «Таблица» и номер ее указывают один раз справа над первой частью таблицы, над другими частями пишут слово «Продолжение» и указывают номер таблицы, например: «Продолжение таблицы 1». При переносе таблицы на другой лист (страницу) заголовок помещают только над ее первой частью. Необходимо указывать при переносе обозначение столбцов таблицы. В таблицах допускается применение 12 размера шрифта.

Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, компьютерные распечатки, диаграммы, фотоснимки) следует располагать в отчете непосредственно после текста отчета, где они упоминаются впервые, или на следующей странице (по возможности ближе к соответствующим частям текста отчета). На все иллюстрации в отчете должны быть даны ссылки. При ссылке необходимо писать слово «рисунок» и его номер, например: «в соответствии с рисунком 2» и т.д.

Чертежи, графики, диаграммы, схемы, помещаемые в отчете, должны соответствовать требованиям стандартов Единой системы конструкторской документации (ЕСКД).

Количество иллюстраций должно быть достаточным для пояснения излагаемого текста отчета. Не рекомендуется в тексте приводить объемные рисунки.

Иллюстрации, за исключением иллюстраций, приведенных в приложениях, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Если рисунок один, то он обозначается: Рисунок 1.

Пример – Рисунок 1 – Схема прибора

Иллюстрации каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения: Рисунок А.3.

Допускается нумеровать иллюстрации в пределах раздела текста. В этом случае номер иллюстрации состоит из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой: Рисунок 2.1.

Иллюстрации при необходимости могут иметь наименование и пояснительные данные (подрисуночный текст). Слово «Рисунок», его номер и через тире наименование помещают после пояснительных данных и располагают в центре под рисунком без точки в конце.

Пример – Рисунок 2 – Оформление таблицы

Если наименование рисунка состоит из нескольких строк, то его следует записывать через один межстрочный интервал. Наименование рисунка приводят с прописной буквы без точки в конце. Перенос слов в наименовании графического материала не допускается.

Пример оформления графика представлен далее.

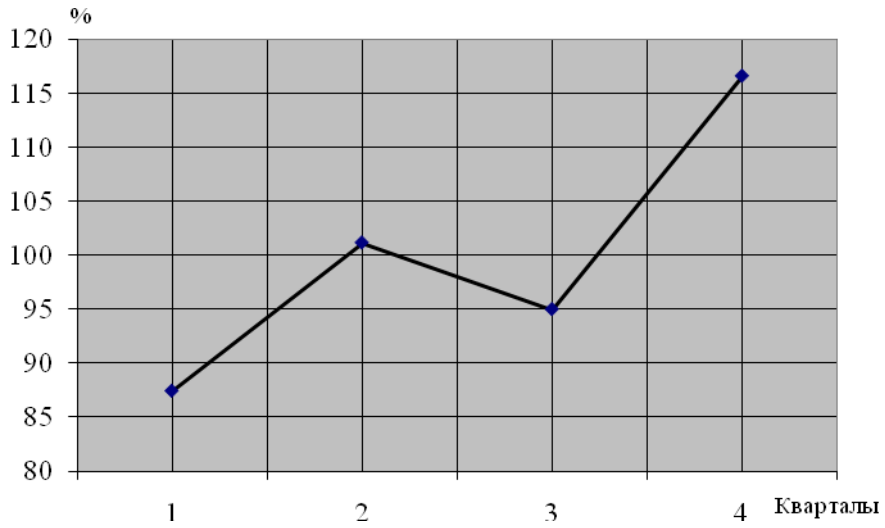


Рисунок 1.1 – Модель сезонной волны потребления электроэнергии

по Центральному федеральному округу (в % к среднему уровню = 100)

Материалы, в зависимости от их размера, помещаются под текстом, в котором впервые дается ссылка на них, или на следующей странице. Допускается цветное оформление материалов.

В работе используются только общепринятые сокращения и аббревиатуры. Если в работе принята особая система сокращений слов, наименований, то перечень принятых сокращений должен быть приведен в структурном элементе «Обозначения и сокращения» после структурного элемента выпускной квалификационной работы «Содержание».

Приложения к выпускной квалификационной работе оформляются на отдельных листах, причем каждое из них должно иметь свой тематический заголовок и в правом верхнем углу страницы надпись «Приложение» с указанием его порядкового номера арабскими цифрами. Характер приложения определяется студентом самостоятельно, исходя из содержания работы. Текст каждого приложения может быть разделен на разделы, подразделы, пункты, подпункты, которые нумеруют в пределах каждого приложения. Приложения должны иметь общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц.

Текст ВКР магистра должен быть переплетен (сброшюрован) в твердую обложку.

Объем ВКР магистра должен составлять не менее 70 и не более 90 страниц напечатанного текста (без учёта приложений). Допускается не более 20 процентов заимствований.

В ВКР магистра следует использовать сокращение русских слов и словосочетаний в соответствии с действующими на данный момент требованиями ГОСТ. Из сокращенных названий учреждений и предприятий следует употреблять только общеизвестные. Малоизвестные сокращения необходимо расшифровывать при первом упоминании.

В тексте следует применять стандартизованные единицы физических величин, их наименования и обозначения.

Защита ВКР магистра

Научный руководитель решает вопрос о возможности рекомендации к защите ВКР магистра в ГАК. Окончательный вариант ВКР магистра представляется научному руководителю за два месяца до дня защиты. ВКР магистра, рекомендованная к защите, направляется на обязательное рецензирование. Рецензент после ознакомления с ВКР магистра составляет рецензию, в которой отмечаются достоинства и недостатки работы, аргументировано оценивается ее качество и делается заключение о реальной практической ценности данной работы. Магистрант заблаговременно знакомится с рецензией.

Рецензирование ВКР магистра перед защитой проводит официальный рецензент, руководитель организации (подразделения), преподаватель вуза, имеющий ученую степень и (или) ученое звание, который ведет дисциплины либо занимается научными исследованиями в области, близкой по профилю теме рецензируемой работы.

ВКР магистра предоставляется официальным рецензентам не позднее, чем за месяц до защиты и официальные рецензии возвращаются на выпускающую кафедру не позднее, чем за 14 дней до защиты по расписанию.

Официальная рецензия выполняется по форме, представленной в Приложениях 6. Ее содержание должно удовлетворять требованиям, аналогичным для отзыва руководителя. Кроме того, в официальной рецензии должна быть указана рекомендуемая оценка по четырехбалльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Рецензирование ВКР магистра проводится с целью получения объективной оценки работы от специалистов, работающих по профилю данного направления подготовки или специальности в органах государственной власти и местного самоуправления, на предприятиях, в организациях, учреждениях различных организационно-правовых форм, в высших учебных заведениях и научных организациях.

Рецензия включает в себя:

– оценку актуальности темы исследования,

– оценку теоретической и практической значимости результатов исследования,

– указание на недостатки работы, при их наличии,

– выводы и рекомендации рецензента,

– общую оценку ВКР магистра.

Рецензия оформляется на бланке организации и подписывается рецензентом с указанием его должности, места работы, ученой степени и (или) ученого звания (при наличии). При оформлении рецензии не на бланке организации, подпись должна быть заверена печатью организации.

Если результаты магистерской выпускной квалификационной работы принимаются к внедрению, то может быть представлена справка о внедрении (использовании) результатов исследования.

ВКР магистра представляется на кафедру за три недели до ее защиты.

Отзыв на ВКР магистра и рецензия вкладываются в ВКР. На последней странице

отзыва и рецензии должна стоять подпись магистранта об ознакомлении с ними. ВКР магистра принимается под роспись и только при наличии ее в распечатанном переплетенном виде.

Процедуры предзащиты и защиты ВКР магистра

С целью осуществления выпускающей кафедрой контроля качества работ и подготовки магистрантов к официальной защите проводятся заседания выпускающей кафедры.

В рамках предзащиты осуществляется:

- оценка степени готовности ВКР магистра;
- дача рекомендаций по устранению выявленных недостатков работы (при их наличии);
- рекомендация о допуске к официальной защите;
- рекомендация лучших работ на внутривузовский или иной конкурс и для участия в научных конференциях.

Защита ВКР магистра проводится на открытом заседании ГАК с участием не менее 2/3 ее состава. Время защиты объявляется заранее. На защиту приглашаются научные руководители, рецензенты и все желающие.

Первое слово предоставляется магистранту, время его выступления должно составлять не более 15 минут. В своем докладе магистрант раскрывает актуальность выбранной темы, основную цель и обусловленные ею конкретные задачи, освещает научную новизну результатов исследования, обосновывает положения, выносимые на защиту и их практическое использование. Научно-практическую значимость исследования магистрант подтверждает полученными результатами, а также показателями эффективности разработанного им проекта.

После выступления автор отвечает на вопросы членов комиссии. Далее выступает научный руководитель, который характеризует, насколько самостоятельно, творчески относился магистрант к выполнению своего исследования и отмечает соответствие работы требованиям государственного стандарта.

Затем слово предоставляется рецензенту для краткой характеристики и оценки работы, после чего начинается её обсуждение.

В заключение слово предоставляется магистранту, который отвечает на замечания и вопросы, определяет свое отношение к выступлениям.

Результаты защиты оцениваются по всей совокупности имеющихся данных, в том числе по следующим позициям:

- содержанию ВКР магистра;
- оформлению ВКР магистра;
- докладу магистранта;
- ответам магистранта на вопросы при защите;
- характеристике выпускника научным руководителем работы;
- рецензии на работу.

В свою очередь, содержание ВКР магистра оценивается по следующим критериям:

- уровень теоретической и научно-исследовательской проработки проблемы;
- качество и соответствие методики исследования поставленной проблеме;
- полнота, системность подходов к решению рассматриваемой проблемы;
- результативность решения конкретной научной и (или) практической прикладной задачи, имеющей значение для определенной отрасли науки;
- практическая значимость и эффективность разработанного автором метода, способа (методики и т.д.).

Результаты защиты ВКР магистра объявляются в тот же день после оформления протокола заседания ГАК.

Результаты ВКР магистра могут быть рекомендованы к публикации или внедрению.

В соответствии с приказом ректора РАНХиГС В. А. Мау от 22.04.2020 №01-3106 «О внесении изменений в ОС в части форм ГИА и проведения ГИА с применением дистанционных образовательных технологий»: при подготовке к защите и при защите выпускных квалификационных работ структурное подразделение вправе применять дистанционные образовательные технологии. При организации защиты ВКР с применением дистанционных образовательных технологий структурное подразделение обеспечивает:

- идентификацию или биометрическую верификацию личности студента;
- постоянную аудио- и видеосвязь студента с комиссией в ходе защиты выпускной квалификационной работы;
- онлайн наблюдение и видеосвязь действий студента и комиссии в ходе защиты выпускной квалификационной работы;
- непрерывную видеосвязь председателя, секретаря и членов государственной экзаменационной комиссии и видеозапись заседания государственной экзаменационной комиссии.

5. Методические материалы

Примерные темы выпускных квалификационных работ по направлению 38.04.01 «Экономика»

1. Разработка бизнес-плана по открытию нового предприятия в сфере строительства.
2. Венчурное финансирование инновационного проекта в сфере приборостроения.
3. Разработка методических основ обоснования отбора проектов в сфере НИОКР на предприятиях приборостроительной отрасли.
4. Разработка инвестиционного проекта по внедрению новой технологической линии полимерного производства.
5. Разработка и реализация проекта диверсификации деятельности организаций в сфере оптово-розничной торговли холодильным оборудованием.
6. Реализация IT-проектов в экономике совместного потребления.
7. Исследование лизинга как метода финансирования проекта в организации пивоваренной отрасли.
8. Обеспечение эффективности проекта по формированию товарного ассортимента организаций.
9. Проектирование системы внутреннего финансового контроля нефтяной компании.
10. Оценка экономической эффективности социальных проектов.
11. Обоснование эффективности проекта реконструкции основных фондов на предприятиях транспортной отрасли.
12. Оценка инвестиционного проекта в молочной отрасли на основе экономико-математических методов.
13. Моделирование межрегиональных взаимодействий при реализации инвестиционных проектов.
14. Применение математико-статистических методов в анализе и прогнозировании развития рынка отрасли.
15. Формирование прогнозов деятельности предприятия в условиях стохастичности внешней среды.

16. Формирование устойчивого развития предприятия на основе реализации проекта диверсификации производства.

17. Моделирование вариантов развития предприятия с сезонным характером производства.

18. Макроэкономический и межотраслевой анализ и прогнозирование развития экономики России.

19. Венчурное финансирование инвестиционных проектов: методы и практика.

20. Исследование ограничений и рисков развития отрасли (на примере).

21. Формирование системы управления рисками предприятий отрасли.

22. Оценка влияния состояния основных фондов на механизмы повышения производительности труда: проектный подход (по отраслям).

23. Моделирование и оценка действий регулятора в условиях неопределенности.

24. Моделирование бизнес-процессов организации в условиях стохастичности внешней среды.

25. Применение игровых моделей «привязывания» покупателей на основе проектного подхода.

26. Оценка влияния таможенного регулирования на объемы внешней торговли.

27. Оценка влияния экспортно- импортного баланса на уровень развития производства: сравнительный анализ по отраслям.

28. Исследование межрегиональных взаимосвязей методами пространственной эконометрики.

29. Прогнозирование стратегий развития региона в условиях неопределенности.

30. Оценка народнохозяйственной значимости межрегиональных инфраструктурных проектов.

31. Анализ институциональных и экономических факторов развития высокотехнологичных отраслей (мировой, российский и региональный опыт развития).

32. Моделирование процессов модернизации на предприятии.

33. Анализ бюджетной эффективности инвестиционных проектов в условиях инновационного развития.

34. Обоснование способов государственной поддержки инновационных проектов.

35. Выбор источников финансирования инновационного проекта.

36. Моделирование процессов управления оборотным капиталом.

37. Оптимизация управления потоками денежных средств на предприятии.

38. Моделирование производственно-финансовых процессов на современных предприятиях с учетом стохастических факторов.

39. Использование механизмов управления финансовыми рисками для повышения экономической эффективности инвестиционных проектов.

40. Моделирование вариантов стратегического развития предприятия.

41. Создание эффективной системы управления инновационной деятельностью предприятия.

42. Пути повышения продуктивности российской экономики (межотраслевой подход).

43. Анализ и оценка инновационного проекта.

44. Эффективность внедрения ERP-системы на предприятии.

45. Аутсорсинг-проект (отраслевой аспект).

46. Разработка и реализация проекта внедрения системы риск – менеджмента на предприятии.

47. Формирование логистических концепций и системы ресурсного обеспечения производства.

48. Формирование прогнозов деятельности промышленного наукоемкого предприятия в условиях стохастичности внешней среды.

49. Формирование устойчивого развития вертикально-интегрированной структуры на основе диверсификации производства.

50. Венчурное финансирование крупных инвестиционных проектов в рамках ВТО: методы и практика.

51. Оценка влияния состояния основных фондов промышленного наукоемкого предприятия на механизмы повышения производительности труда: модельный подход (на примере).

52. Моделирование бизнес-процессов вертикально-интегрированной структуры в условиях стохастичности внешней среды.

53. Исследование технологических взаимосвязей предприятий вертикально-интегрированной структуры с использованием методов пространственной эконометрики.

54. Моделирование процессов модернизации на промышленном наукоемком предприятии.

55. Обоснование способов государственной поддержки инновационных проектов в России.

56. Формирование прогноза развития отрасли.

57. Моделирование производственно-финансовых процессов вертикально-интегрированной структуры с учетом стохастических факторов.

58. Моделирование вариантов стратегического развития промышленного наукоемкого предприятия.

59. Формирование логистических концепций и системы ресурсного обеспечения центров компетенции в составе вертикально-интегрированных структур.

60. Моделирование производственно-финансовых процессов промышленных наукоемких предприятий экономики России как основы для реализации инновационных проектов развития.

61. Формирование системной оценки уровня конкурентоспособности инновационно-активных субъектов экономики России.

62. Разработка рейтинговой системы отбора проектов.

63. Оценка инновационных рисков проекта.

64. Анализ и оценка рисков инвестиционных проектов.

65. Методы оценки рисков инвестиционного проекта.

66. Методика оценки эффективности проектов по созданию сложных образцов машин и оборудования.

67. Методы оценки риска при обосновании и реализации планов развития выпуска промышленной продукции

68. Оценка результативности реализации крупных инвестиционных проектов с участием государства.

69. Анализ и оценка социально-экономической эффективности реализации государственных программ и других долгосрочных инвестиционных проектов с участием государства.

70. Оценка эффективности использования денежных средств, направляемых на реализацию государственных программ.

71. Анализ и сравнительная оценка форм государственно-частного партнерства при выполнении крупных инвестиционных проектов с участием государства.

72. Анализ источников финансирования инновационных проектов и разработка предложений по обеспечению баланса интересов государства и бизнеса.

73. Проект развития системы риск-менеджмента организации воздушного транспорта.

74. Разработка проекта воспроизводства основных фондов организаций отрасли.

В соответствии с пунктом 6.3 образовательного стандарта высшего образования Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень-магистратура), утверждённого приказом ректора В. А. Мау от 29.03.2021 г. № 01-3037: выпускная квалификационная работа выполняется обучающимся самостоятельно и представляет собой квалификационную работу.

Содержание выпускной квалификационной работы должно быть проверено на заимствования (плагиат). Допускается не более 20 процентов заимствований. Неправомерные заимствования в ВКР не допускаются. Студент, допустивший в выпускной квалификационной работе неправомерные заимствования, подлежит отчислению из Академии.

Требования к оригинальности текста работ

В соответствии с Положением о порядке проверки на объём заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомочных заимствований текстов работ, выполняемых в РАНХиГС проверка осуществляется с использованием информационной системы «Антиплагиат 3.3» (далее – система «Антиплагиат»).

Не допускается наличие неправомочных заимствований в работах, а также применение технических средств, влияющих на объективность результатов проверки работ системой «Антиплагиат», то есть фальсификация результатов проверки.

Признаются правомочными следующие заимствования:

а) цитирование собственных материалов (самоцитирование), в объеме, оправданном целью цитирования, с обязательным указанием ссылки на работу, которая используется, и источник заимствования;

б) цитирование в оригинале и в переводе в научных, полемических, критических, информационных, учебных целях, правомерно обнародованных произведений в объеме, оправданном целью цитирования, с обязательным указанием имени автора, произведение которого используется, и источника заимствования;

в) цитирование нормативных правовых актов с указанием официального источника публикации;

г) библиографические источники;

д) использование устойчивых словосочетания и оборотов (наименования организаций, органов государственной власти и органов местного самоуправления, часто повторяющиеся устойчивые выражения, юридические термины и т.п.).

Для проверки обучающиеся самостоятельно осуществляют загрузку работ через свой личный кабинет в формате «.pdf».

В личный кабинет загружается полностью оформленная работа, включающая титульный лист со всеми реквизитами работы, текст самой работы с оглавлением, список литературы и приложения к сдаваемой работе. Количество возможных загрузок версий документа может быть ограничено. Доступ в личный кабинет предоставляется по учетной записи обучающегося с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: https://lk.ranepa.ru

Проверка работ, загруженных через личный кабинет, осуществляется с использованием системы «Антиплагиат» в автоматическом режиме.

После проверки система «Антиплагиат» формирует справку о результатах проверки. Форма справки о результатах проверки приведена в Приложении 7.

После формирования справки о результатах проверки обучающийся в личном кабинете подтверждает отсутствие в работе неправомочных заимствований, а также подтверждает, что ознакомлен с информацией об ответственности, наступающей при обнаружении неправомочных заимствований и (или) фальсификации результатов проверки работы.

При наличии заимствований, выявленных по результатам проверки, в справке о результатах проверки в системе «Антиплагиат» напротив каждого пункта ссылки на источник заимствования, его доли в отчете и тексте приводятся поясняющие комментарии о правомочности заимствований.

Обучающийся представляет научному руководителю работу, а также распечатанную и подписанную справку о результатах проверки (с заполненным полем «Комментарии») в следующие сроки: для ВКР – не позднее чем за 14 календарных дней до установленной даты защиты работы на итоговой (государственной итоговой) аттестации.

Научный руководитель осуществляет оценку работы с учетом справки о результатах проверки и принимает одно из следующих решений:

а) о прохождении проверки;

б) об условном прохождении проверки;

в) о непрохождении проверки и недопуске к итоговой (государственной итоговой) аттестации.

Решение о прохождении проверки работы принимается при отсутствии неправомочных заимствований в работе.

Решение об условном прохождении проверки работы принимается при выявлении в работе непреднамеренно осуществленных неправомочных заимствований, которые могут быть устранены посредством доработки работы (с указанием конкретных неправомочных заимствований).

Решение о непрохождении проверки работы принимается при выявлении значительного объема неправомочных заимствований, которые не могут быть устранены, а также при фальсификации результатов проверки.

Перед оценкой работы научный руководитель осуществляет контроль за отсутствием фальсификации результатов проверки. Доступ к системе сотрудниками осуществляется по следующему адресу: ranepa.antiplagiat.ru

Справка о результатах проверки работы при принятии научным руководителем решения о прохождении работой проверки подписывается научным руководителем и передается в деканат.

Обучающийся обязан устранить выявленные недостатки работы в следующие сроки: для ВКР и аттестационных работ – до передачи работы в комиссию, проводящую соответствующую аттестацию.

Обучающиеся, вьшолнившие работы, прошедшие проверку, а также работы, условно прошедшие проверку (в случае устранения выявленных недостатков и прохождения повторной проверки в установленные сроки), допускаются к прохождению соответствующей аттестации.

Обучающиеся, выполнившие работы, не прошедшие проверку, а также работы, условно прошедшие проверку (в случае если выявленные недостатки работы не были устранены в установленные сроки), не допускаются к прохождению соответствующей аттестации.

Материально-техническое и программное обеспечение государственной итоговой аттестации

Проведение государственной итоговой аттестации осуществляется в учебной аудитории, соответствующей по вместимости количеству студентов. Для успешного проведения государственной итоговой аттестации аудитория должна быть оборудована мультимедийным комплексом и экраном для демонстрации слайдовых презентаций и иных форм визуализации материала.

Помещения для проведения защиты ВКР оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов с разными видами ограничений здоровья:

- с нарушениями зрения:

брайлевская компьютерная техника (брайлевский дисплей, брайлеровский принтер);

видеоувеличители для удалённого просмотра;

электронные лупы;

программы невизуального доступа к информации;

программы-синтезаторы речи;

других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями зрения.

- с нарушениями слуха:

средства беспроводной передачи звука (FM-системы);

акустический усилитель и колонки;

мультимедийный проектор;

телевизор;

электронная доска;

документ-камера;

мультимедийная система;

другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями слуха.

- с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

передвижные, регулируемые эргономические парты с источником питания для индивидуальных технических средств;

компьютерная техника со специальным программным обеспечением;

альтернативные устройства ввода информации;

других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

Приложение 1
(примерная форма)
Декану факультета экономики и менеджмента,
зав. кафедрой экономики и финансов,
проф. Н. Я. Головецкому
(*Должность и ФИО руководителя структурного подразделения)*
_____
_____
(ФИО студента)
студента ____ курса _____формы обучения
направление подготовки 38.04.01 «Экономика»
профиль «Экономика и управление проектами»

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу разрешить выполнение выпускной квалификационной работы (ВКР) по следующей теме: _____
_____
_____

Обоснование целесообразности разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности самостоятельной (авторской) темы (если тема не включена в перечень тем): _____
_____
_____
_____

Прошу назначить руководителем ВКР* _____

Прошу назначить консультантом ВКР* _____

«____» _____ 20___г. _____/_____
(подпись обучающегося) *(ФИО)*

*Указывается по желанию обучающегося.

Приложение 2.1
Форма задания на выпускную квалификационную работу

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

МОСКОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ФИЛИАЛ

г. Красногорск

Направление подготовки _38.04.01 «Экономика»

Профиль «Экономика и управление проектами»

Выпускающая кафедра экономики и финансов

УТВЕРЖДАЮ
заведующий выпускающей кафедрой
проф. Головецкий Н.Я.
(Ф.И.О.)

_____
(подпись)
«_____» _____ 20___ г.
(дата)

ЗАДАНИЕ
на выпускную квалификационную работу

Магистранта _____формы обучения_____

(Ф.И.О.)

1. Тема выпускной квалификационной работы:
_____
_____
_____

2. Цель исследования:
_____
_____
_____
_____

3. Задачи исследования:

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

4. Ожидаемый результат:

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

5. Соруководитель / Консультант по работе (назначается при необходимости):

_____

(Ф.И.О., должность, ученая степень, звание)

6. Срок сдачи законченной ВКР

«___» _____ 20__ г.

7. Задание составил:

(Ф.И.О., должность, ученая степень, звание)

(подпись руководителя)

«___»_____ 20__г.

8. Задание принял к исполнению:

(подпись студента)

«___» _____ 20__г.

Печатается на обратной стороне листа

Приложение 2.2
(примерная форма)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Московский областной филиал

Факультет экономики и менеджмента
(наименование структурного подразделения)

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Образовательная программа «Экономика и управление проектами»

ПЛАН – ГРАФИК
подготовки выпускной квалификационной работы (ВКР)

_____

_____

Обучающегося(ихся)_____курса_____формы обучения

(ФИО обучающегося(ихся))

№ п.п.	**Выполняемые работы (этапы выполнения)**	**Срок выполнения (с ___ по ___)**	**Отметка о выполнении** (подпись руководителя ВКР)
.			

План-график составлен руководителем ВКР_____/_____
(подпись) (Фамилия И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

С планом-графиком ознакомлен(ы)

(подпись обучающегося(ихся))

«____» _____20__ г.

Приложение 3
(примерная форма)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Московский областной филиал

Факультет экономики и менеджмента
(наименование структурного подразделения)

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Образовательная программа «Экономика и управление проектами»

ОТЗЫВ
о работе обучающегося(ихся) в период подготовки выпускной квалификационной работы

обучающегося(ихся)_____курса_____формы обучения
(ФИО обучающегося(ихся))

Руководитель ВКР: _____
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

СОДЕРЖАНИЕ ОТЗЫВА

_____
_____
_____
_____

В отзыве, составляемом в произвольной форме, но не носящем «описательный» характер, необходимо отметить следующие основные положения:

1. *Область науки и актуальность темы исследования. Соответствие содержания работы теме и задачам исследования.*
2. *Личное участие автора в разработке положений и получении результатов, изложенных в ВКР, достоверность этих положений и результатов.*
3. *Полнота анализа, обоснованность выводов, сделанных автором ВКР.*

4. *Отношение к процессу осуществления исследования (творческий подход, инициатива, самостоятельность и т.д.). Соблюдение графика выполнения ВКР и индивидуального плана магистра.*
5. *Уровень и качество разработки метода, методики, способа решения практических и (или) научных задач выявленных в ходе исследования.*
6. *Полнота, разнообразие и соответствие теме списка использованной литературы. Стиль изложения, а также оформление материала.*
7. *Достоинства и недостатки работы.*
8. *Степень новизны, научная и практическая значимость результатов исследования.*
9. *Апробация и использование основных положений и результатов работы.*
10. *Заключение о рекомендации ВКР к защите. Возможная рекомендация в аспирантуру.*

ВЫВОДЫ:

_____

_____

«___» _____ 20_____г. _____

(подпись руководителя ВКР)

Приложение 4

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Московский областной филиал

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Образовательная программа «Экономика и управление проектами»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
на тему:

(наименование темы указывается без кавычек нежирным шрифтом)

_____

Автор:
обучающийся группы _____
_____ формы обучения

_____/ _____
(подпись) *(ФИО)*

(примечание: при наличии консультанта(ов) заполняется информация о консультанте(ах))

Руководитель работы:
Должность, ученая степень,
учёное звание
_____/ _____
(подпись) *(ФИО)*

Руководитель магистерской программы:
канд. экон. наук, доцент,
заместитель декана факультета
экономики и менеджмента

_____/ Н. А. Рыхтикова

_____*20____г.*

(город)

Приложение 4.1
Образец оформления содержания

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ ……..….3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ…….....6
1.1 Сущность и виды эффективности проектной деятельности организации….6
1.2 Методические аспекты и показатели оценки эффективности проектов….11
1.3 Основные направления повышения эффективности проектной деятельности организации…….....18
ГЛАВА 2. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ…..… ...25
2.1 Характеристика состояния отрасли строительства в России……..…...25
2.2 Направления развития строительной сферы деятельнеости……....32
2.3 Оценка состояния организации ООО «Интер Сервис»…..…….....36
ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ВНЕДРЕНИЯ ПРОЦЕССИНГОВОЙ ТЕХНОЛОГИИ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА…….....56
3.1 Рассмотрение возможностей расширения торговой линейки на базе ООО «Интер Сервис»……56
3.2 Проект внедрения процессинговой платформы нового поколения на основе «Way4» с использованием искусственного интеллекта (ИИ)……70
3.3 Оценка эффективности проекта……80
ЗАКЛЮЧЕНИЕ…….....85
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК……...90
ПРИЛОЖЕНИЕ……..95

Приложение 5

Образец оформления библиографического списка

Библиографический список

Нормативные правовые акты

1 Конституция Российской Федерации: офиц. текст. - М.: Маркетинг, 2001. - 39 с.

2 Семейный кодекс Российской Федерации: [федер. закон: принят Гос. Думой 8 дек. 1995 г.: по состоянию на 3 янв. 2001 г.]. - СПб.: Стаун-кантри, 2001. - 94 с.

3 Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 (ред. от 28.04.2016) "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры" (Зарегистрировано в Минюсте России 22.07.2015 № 38132). - Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru, 24.07.2015 № 0001201507240021.

4 Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 № 555 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования — бакалавриат по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения" (Зарегистрирован 05.07.2017 № 47304). Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru, 07.07.2017 № 0001201707070002.

Стандарты

5 ГОСТ Р 7.0.53-2007 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Международный стандартный книжный номер. Использование и издательское оформление. – М.: Стандартинформ, 2007. – 5 с.

Книги

6 Сычев, М.С. История Астраханского казачьего войска: учебное пособие / М.С.Сычев. - Астрахань: Волга, 2009. - 231 с.

7 Соколов, А.Н. Гражданское общество: проблемы формирования и развития (философский и юридический аспекты): монография / А.Н.Соколов, К.С.Сердобинцев; под общ. ред. В.М.Бочарова. - Калининград: Калининградский ЮИ МВД России, 2009. - 218 с.

8 Гайдаенко, Т.А. Маркетинговое управление: принципы управленческих решений и российская практика / Т.А.Гайдаенко. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Эксмо : МИРБИС, 2008. – 508 с.

9 Маркетинговые исследования в строительстве: учебное пособие для студентов специальности "Менеджмент организаций" / О.В.Михненков, И.З.Коготкова, Е.В.Генкин, Г.Я.Сороко. - М.: Государственный университет управления, 2005. - 59 с.

Депонированные научные работы

10 Разумовский, В.А. Управление маркетинговыми исследованиями в регионе /

11 В.А.Разумовский, Д.А.Андреев. – М., 2002. – 210 с. – Деп. В ИНИОН Рос. Акад. Наук 15.02.02, N 139876.

Диссертации

12 Лагкуева, И.В. Особенности регулирования труда творческих работников театров: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.05 / Лагкуева Ирина Владимировна. - М., 2009. - 168 с.

13 Покровский, А.В. Устранимые особенности решений эллиптических уравнений: дис... д-ра физ.-мат. наук: 01.01.01 / Покровский Андрей Владимирович. - М., 2008. - 178 с.

Авторефераты диссертаций

14 Сиротко, В.В. Медико-социальные аспекты городского травматизма в современных условиях: автореф. дис. ... канд. мед. наук: 14.00.33 / Сиротко Владимир Викторович. - М., 2006. - 17 с.

15 Лукина, В.А. Творческая история "Записок охотника" И.С.Тургенева: автореф. дис... канд. филол. наук: 10.01.01 / Лукина Валентина Александровна. - СПб., 2006. - 26 с.

Отчеты о научно-исследовательской работе

16 Методология и методы изучения военно-профессиональной направленности подростков: отчет о НИР / Загорюев А.Л. – Екатеринбург: Уральский институт практической психологии, 2008. – 102 с.

Электронные ресурсы

17 Статистические показатели российского книгоиздания в 2006 г.: цифры и рейтинги [Электронный ресурс]. - 2006. - URL: http://bookhamber.ru/stat_2006.htm (дата обращения 12.03.2009).

18 Прогноз научно-технологического развития Российской Федерации на период до 2030 года. - URL: http://government.ru/media/files/41d4b737638891da2184/pdf (дата обращения 15.11.2016).

19 Web of Science. - URL: http://apps.webofknowledge.com/(дата обращения 15.11.2016).

Статьи

20 Берестова, Т.Ф. Поисковые инструменты библиотеки / Т.Ф.Берестова // Библиография. - 2006. - N 6. - С.19.

21 Кригер, И. Бумага терпит / И.Кригер // Новая газета. - 2009. - 1 июля.

Приложение 6
(примерная форма)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Московский областной филиал

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Образовательная программа «Экономика и управление проектами»

РЕЦЕНЗИЯ
на выпускную квалификационную работу

_____

_____

обучающегося(ихся)_____курса_____формы обучения

_____

(ФИО обучающегося(ихся))

Рецензент:_____
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

СОДЕРЖАНИЕ РЕЦЕНЗИИ

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

ВЫВОДЫ:

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

Рекомендуемая оценка выпускной квалификационной работы:_____

«___» _____ 20_____г. _____

(подпись рецензента)

Приложение 7

АНТИПЛАГИАТ
ТВОРИТЕ СОБСТВЕННЫМИ УМАМИ

СПРАВКА

о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований

Проверка выполнена в системе

Автор работы

Факультет, кафедра, номер группы

Тип работы

Название работы

Название файла

Процент заимствования

Процент цитирования

Процент оригинальности

Дата проверки

Модули поиска

Работу проверил

ФИО проверяющего

Дата подписи

Подпись проверяющего

Чтобы убедиться в подлинности справки, используйте QR-код, который содержит ссылку на отчет.

Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего. Предоставленная информация не подлежит использованию в коммерческих целях.

Приложение к справке о самопроверке работы в системе «Антиплагиат»

Фамилия имя отчество	Название работы	Научный руководитель

Информация о документе:
Имя исходного файла:
Комментарий:
Тип документа:
Имя документа:
Текстовые статистики:
Индекс читаемости:
Неизвестные слова:
Макс. длина слова:
Большие слова:

Источники Цитирования: Сохраненная копия	Ссылка на источник	Хранилище	Доля в тексте	Комментарии о правомерности заимствований
				В данной колонке напротив каждой графы автор обосновывает правомерность заимствований, объясняя из какого источника взят текст, с какими целями, указываются ссылки в тексте работы. Правомерные заимствования в тексте работы могут содержать наименования учреждений, органов государственной власти и местного самоуправления; ссылки на нормативные правовые акты; тексты законов; списки литературы; повторы, в том числе часто повторяющихся устойчивых выражений и юридических терминов;

				цитирование текста, выдержек из документов для их анализа, а также самооценивания и т.п. При наличии самоцитирования в большом объеме необходимо обоснование научной новизны проведенного научного исследования по сравнению с источником(ми) самоцитирования.

Частично оригинальные блоки: (%)
Оригинальные блоки: (%)
Заимствование из «белых» источников: (%)
Итоговая оценка оригинальности: (%)
Источник: (ссылка на сайт «Антиплагиат»)
(ссылка на сохраненную копию страницы на сетевом диске ИЭ

4. Содержание дисциплины

Таблица 3.

Содержание практики

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Вид работы	Коды компетенций
Практика по профилю профессиональной деятельности (проектно-экономическая)			
1.	Организационный этап	Участие в установочных собраниях, консультациях. Выбор отрасли, сферы исследования. Определения смежных областей деятельности.	ПКо ОС-ПР/3 ПКс-6/2 (D/03.7)
2.	Теоретическая и практическая работа	Факторный анализ отрасли (сферы деятельности). Анализ динамики показателей, характеризующих состояние отрасли (сферы деятельности). Определение стратегии и прогноза развития отрасли (сферы деятельности).	ПКо ОС-ПР/3 ПКс-6/2 (D/03.7)
3.	Заключительный этап. Обоснование управленческих решений	Составление портфеля проектов, которые могут быть реализованы для развития отрасли (сферы деятельности). Подготовка отчёта в соответствии с установленными требованиями.	ПКо ОС-ПР/3 ПКс-6/2 (D/03.7)
Преддипломная практика			
4.	Подготовительный этап	Инструктаж по общим вопросам. Подготовка плана работы. Изучение документов организации (устава, учредительных документов, финансовой отчётности и т.д.)	УК-2/3 УК-3/3 ПКс-1/2 (B/01.7) ПКс-2/2 (B/02.7) ПКс-3/2 (B/03.7) ПКс-4/2 (B/04.7) ПКс-5/2 (C/05.7)

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Вид работы	Коды компетенций
			ПКс-7/2 (D/05.7)
5.	Исследовательский этап	Исследование организации как объекта управления. Анализ деятельности организации. Выявление проблем организации, которые могут быть решены, в том числе на основе проектного подхода. Определение целесообразности проекта, наличия необходимых для его реализации ресурсов, планирование сроков осуществления.	УК-2/3 УК-3/3 ПКс-1/2 (B/01.7) ПКс-2/2 (B/02.7) ПКс-3/2 (B/03.7) ПКс-4/2 (B/04.7) ПКс-5/2 (C/05.7) ПКс-7/2 (D/05.7)
6.	Подготовка отчёта по практике	Разработка проекта. Формирование расписания и календарного плана проекта. Команды проекта. Иерархической структуры работ. Бюджета проекта. Планов управления качеством, коммуникациями, изменениями и т.д. Оценка планируемых результатов проекта. Подготовка отчёта в соответствии с установленными требованиями.	УК-2/3 УК-3/3 ПКс-1/2 (B/01.7) ПКс-2/2 (B/02.7) ПКс-3/2 (B/03.7) ПКс-4/2 (B/04.7) ПКс-5/2 (C/05.7) ПКс-7/2 (D/05.7)

5. Формы отчётности по практике

Результаты прохождения практики оцениваются посредством проведения промежуточной аттестации (далее - защита отчета по практике). Неудовлетворительные результаты защиты отчета по практике или не прохождение защиты отчета по практике при отсутствии уважительных причин признаются академической задолженностью.

Защита отчета по практике оценивается в форме, установленной рабочей программой практики. Оценка за практику выставляется в ведомость, положительная оценка заносится в зачетную книжку студента, и заверяется подписью руководителя по практической подготовке от Академии.

Защита отчета по практике проводится, как правило, в форме доклада с презентацией результатов практики в электронном виде.

К защите отчета по практике допускается обучающийся, предоставивший в установленные сроки в структурное подразделение следующие документы:

отчет по практике, оформленный в установленном порядке; |

отзыв-характеристику руководителя практики от филиала Академии;

отзыв руководителя практики от профильной организации, заверенный печатью организации;

индивидуальное задание руководителя практики от Академий.

Образец документов по практике представлены в Приложениях.

Отчет по практике является основным документом, характеризующим работу обучающегося во время прохождения практики. В отчете должны быть отражены изученные во время практики вопросы и основные результаты практической деятельности обучающегося. |

Отчет по практике состоит из титульного листа, оглавления, общей части, заключения, списка использованных источников и литературы, приложений (при наличии). В качестве приложений в отчет по практике могут включаться копии документов (нормативных актов, отчетов и др.), изученных и использованных обучающимся в период прохождения практики, результаты проведённого анализа, исследований и т.д.

Отчет по практике предоставляется в печатном виде па листах формата А4, для приложений допускается использование формата верхнее и нижнее поля - 20 мм, правое 15 мм, левое - 30 мм, выравнивание текста ~ по ширине, абзацный отступ - 1,25 см. Объем отчета (без учета отзыва руководителя практики от профильной организации, индивидуального задания руководителя выпускной квалификационной работы, для обучающихся, направляемых на преддипломную практику] должен составлять 15 ~ 25 страниц печатного текста. Текст готовится с использованием текстового редактора MicrosoftWord (или аналога) через 1,5 интервала с применением 14 размера шрифта TimesNewRoman.

6. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по практике

Обучающиеся в период прохождения практики обязаны:

а) выполнять индивидуальные задания, предусмотренные программами практики;

б) соблюдать правила внутреннего трудового распорядка;

в) соблюдать требования охраны труда и пожарной безопасности;

г) своевременно выполнять указания руководителей практики от филиала Академии и профильной организации;

д) своевременно представить руководителю практики от филиала Академии отчет о прохождении практики, отзыв руководителя практики от профильной организации и другие формы отчётности.

Промежуточная аттестация по практике осуществляется в рамках защиты отчёта.

Итоговая оценка практики осуществляется по следующим критериям: оценка ответов на вопросы, характеризующие знания магистрантов, и уровень выполнения практических заданий в рамках представленного отчёта

Перечень вопросов к промежуточной аттестации магистрантов по производственной практике.

Практика по профилю профессиональной деятельности (проектно-экономическая)

1. Основные группы методов анализа информации.
2. Общенаучные (качественные) методы.
3. Количественные методы анализа информации.
4. Частнонаучные методы анализа информации.

5. Метод выдвижения гипотез, метод интуиции, метод наблюдения, метод сравнения, метод эксперимента.
6. Метод статистических исследований.
7. Роль количественных методов анализа заключается в информационном, статистическом обеспечении качественных методов.
8. Виды информации.
9. Источники информации.

Преддипломная практика

1. Основные категории управления проектами. Проектный анализ.
2. Инициация проекта.
3. Планирование проекта. Планирование ресурсов проекта.
4. Управление стоимостью и финансирование проекта.
5. Управление рисками проекта.
6. Управление командой проекта.
7. Управление качеством проекта.
8. Управление закупками и контрактами проекта.
9. Контроль и завершение проекта.

Студенты в период прохождения практики обязаны:

а) выполнять индивидуальные задания, предусмотренные рабочими программами практики;

б) соблюдать требования охраны труда и пожарной безопасности;

в) своевременно выполнять указания руководителей по практической подготовке от Академии и от профильной организации;

г) своевременно представить руководителю по практической подготовке от Академии отчет о прохождении практики (далее - отчет по практике) с отзывом руководителя по практической подготовке от профильной организации (при прохождении практики в профильной организации).

Студенты в период прохождения практики имеют право:

а) обращаться к руководителям по практической подготовке от Академии и от профильной организации по всем вопросам, возникающим в процессе практической подготовки при проведении практики;

б) вносить предложения по совершенствованию организации практической подготовки при проведении практики;

в) пользоваться оборудованием, техническими средствами обучения и информационными ресурсами в объеме, позволяющем непосредственно выполнить определенные виды работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Таблица 4.

Показатели, критерии и оценивание компетенций по этапам их формирования

Этапы (периоды)	Код компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Практика по профилю профессиональной деятельности (проектно-экономическая)				

Организа-ционный этап	ПКо ОС – ПР/3 ПКс- 6/2 (D/03.7)	Знания Профессиональные умения	Уровень систематизированности и полноты знаний Умение реализовывать различные методы, методики анализа отрасли (сферы деятельности)	Балльно-рейтинговая система
Теоретическая и практическая работа	ПКо ОС – ПР/3 ПКс- 6/2 (D/03.7)	Знания Профессиональные умения	Уровень систематизированности и полноты знаний Умение реализовывать различные методы, методики анализа отрасли (сферы деятельности)	Балльно-рейтинговая система
Заключитель-ный этап. Обоснование управленчес-ких решений	ПКо ОС – ПР/3 ПКс- 6/2 (D/03.7)	Знания Профессиональные умения	Уровень систематизированности и полноты знаний Умение реализовывать различные методы, методики анализа отрасли (сферы деятельности), составлять портфель проектов, реализация которых необходима для развития отрасли (сферы деятельности), предлагать обоснованные гипотезы развития отрасли (сферы деятельности)	Балльно-рейтинговая система
Преддипломная практика				
Подгото-вительный этап	УК-2/3 УК-3/3 ПКс-1/2 (B/01.7) ПКс-2/2 (B/02.7) ПКс-3/2 (B/03.7) ПКс-4/2 (B/04.7) ПКс-5/2 (C/05.7) ПКс-7/2 (D/05.7)	Знания Профессиональные умения	Уровень систематизированности и полноты знаний Умение анализировать документы организации, проводить анализ её деятельности.	Балльно-рейтинговая система
Исследова-тельский этап	УК-2/3 УК-3/3 ПКс-1/2 (B/01.7) ПКс-2/2 (B/02.7)	Знания Профессиональные умения	Уровень систематизированности и полноты знаний Умение выявлять проблемы организации, которые могут решены,	Балльно-рейтинговая система

	ПКс-3/2 (B/03.7) ПКс-4/2 (B/04.7) ПКс-5/2 (C/05.7) ПКс-7/2 (D/05.7)		в том числе на основе проектного подхода, обосновывать целесообразность проекта, планировать сроки и ресурсы, необходимые для его реализации.	
Подготовка отчёта по практике	УК-2/3 УК-3/3 ПКс-1/2 (B/01.7) ПКс-2/2 (B/02.7) ПКс-3/2 (B/03.7) ПКс-4/2 (B/04.7) ПКс-5/2 (C/05.7) ПКс-7/2 (D/05.7)	Знания Профессиональные умения	Уровень систематизированности и полноты знаний Умение строить иерархическую структуру работ, формировать расписание, календарный план, бюджет проекта, оценивать планируемые результаты реализации проекта.	Балльно-рейтинговая система

Методические материалы по процедуре оценивания		
Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
5+	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Выраженная способность самостоятельно и творчески решать профессиональные задачи Ярко выражены
5	Знания по всем вопросам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать профессиональные задачи Выраженные профессионально-личностные качества
5-	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать профессиональные задачи в рамках направления исследования Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами

4+	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать профессиональные задачи в рамках направления исследования Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
4	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать профессиональные задачи в рамках направления исследования
4-	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые методики, методы в рамках вопросов исследования
3+	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня Умение под руководством преподавателя применять стандартные (типовые) методики, методы
3	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в применении стандартных типовых методов, методик
3-	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
2	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от выполнения заданий

7. Учебная литература и ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет»

7.1.Основная литература[5]

1. Грекул В.И. Методические основы управления ИТ-проектами: учебник / Грекул В.И., Коровкина Н.Л., Куприянов Ю.В. — Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 467 с. — ISBN

[5]Литература имеется в наличии в библиотеке Московского областного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

978-5-4497-0894-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/102019.html. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Джон МэрфиМежрыночный анализ: принципы взаимодействия финансовых рынков / Джон Мэрфи. — Москва: Альпина Паблишер, 2020. — 304 с. — ISBN 978-5-9614-1707-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/93039.html. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
3. Делятицкая А.В. Экономический анализ: конспект лекций / Делятицкая А.В. — Москва: Российский государственный университет правосудия, 2019. — 64 с. — ISBN 978-5-93916-775-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/94201.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Кандрашина, Е.А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Е.А. Кандрашина. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 220 с. — 978-5-394-01579-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57129.html
5. Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / Косолапова М.В., Свободин В.А. — Москва: Дашков и К, 2019. — 247 с. — ISBN 978-5-394-03281-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85146.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6. Ньютон Ричард, Управление проектами от А до Я / Ньютон Ричард. — Москва: Альпина Бизнес Букс, 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-9614-0539-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/82359.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
7. Питер Этрилл, Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов [Электронный ресурс] / Этрилл Питер, Маклейни Эдди. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2020. — 648 с. — 978-5-9614-5547-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58567.html
8. Потапенко, А.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Потапенко А.В. — Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2021. — 106 с. — ISBN 978-5-4377-0143-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/104452.html. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
9. Сергиевская, Н.В. Теория организации: учебно-методическое пособие / Сергиевская Н.В., Максимова Д.А. — Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 37 с. — ISBN 978-5-7264-1941-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/95535.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.2.Дополнительная литература

1. Афанасьев В.Н. Анализ временных рядов и прогнозирование: учебник / Афанасьев В.Н. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 310 с. — ISBN 978-5-4497-0269-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/90196.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Грекул В.И. Управление внедрением информационных систем: учебное пособие / Грекул В.И., Денищенко Г.Н., Коровкина Н.Л. — Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 277 с. — ISBN 978-5-4497-0910-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR

BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/102073.html. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
3. Латыпова М.М. Теория организации: практикум / Латыпова М.М. — Москва: Издательский Дом МИСиС, 2019. — 45 с. — ISBN 978-5-907061-21-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/97899.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Никитаева А.Ю. Экономика и управление проектами в социальных системах: учебник / Никитаева А.Ю., Скачкова Л.С., Несоленая О.В.. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-9275-3122-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/95833.html. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
5. РондаАбрамс Бизнес-план на 100%: стратегия и тактика эффективного бизнеса / РондаАбрамс. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 496 с. — ISBN 978-5-9614-4548-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/86727.html. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
6. Разработка бизнес-плана проекта создания и эксплуатации объекта производственной деятельности: учебно-методическое пособие для магистрантов /. — Саратов: Вузовское образование, 2020. — 69 с. — ISBN 978-5-4487-0739-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/98940.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
7. Рыхтикова, Н. А. Анализ и управление рисками организации. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 248 с.
8. Смекалов, П.В. Теория экономического анализа [Электронный ресурс]: учебное пособие / П.В. Смекалов, С.В. Смолянинов, Л.Н. Косякова. — Электрон. текстовые данные. — СПб.: Проспект Науки, 2017. — 288 с. — 978-5-903090-51-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35816.html

7.3.Нормативные правовые документы

1. Гражданский Кодекс РФ.
2. Налоговыйкодекс РФ.
3. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации».
4. Приказ Минобрнауки России от 11 августа 2020 года № 939 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».
5. Приказ Министерства образования и науки РФ от 12 августа 2020 г. №954 «Об утверждении государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».
6. Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры".
7. Приказ ректора Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ от 29 марта 2021 года № 01-3037 «Об утверждении образовательных стандартов Академии по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.04.01 Экономика».
8. Приказ ректора Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ от 29 декабря 2020 года № 02-1100 «Об

утверждении Положения о практической подготовке студентов, осваивающих образовательные программы высшего образования».

9. Приказ ректора Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ от 16 ноября 2017 года № 01-7048 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения в РАНХиГС образовательных программ высшего образования».

10. Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

11. Положение об образовательных программах высшего образования – программах бакалавриата, программа специалитета, программах магистратуры государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

7.4.Интернет-ресурсы, справочные материалы

1. http://www.consultant.ru
2. http://www.intelpro.ru
3. http://www.gaap.ru
4. http://e-management.newmail.ru
5. http://www.gks.ru/
6. http://www.minfin.ru

7.5.Иные рекомендуемые источники

Периодические издания[6]

1. Российская газета. Специальный тематический выпуск «Экономика».
2. Журнал «Вопросы экономики».
3. Журнал «Креативная экономика».
4. Журнал «Эксперт».

8.Материально-техническое и программное обеспечение практики

Практика по профилю профессиональной деятельности (проектно-экономическая)

Организация занятий и защита отчёта по практике осуществляется в учебной аудитории, соответствующей по вместимости количеству студентов потока или учебной группы. Для успешного освоения практики аудитория оборудована мультимедийным комплексом и экраном для демонстрации слайдовых презентаций и иных форм визуализации учебного материала. Для демонстрации презентаций студентов на практических занятиях могут использоваться мультимедийные средства, имеющиеся в распоряжении кафедры (проектор, экран, ноутбук). Для получения необходимых материалов студентам также обеспечен доступ к библиотечным системам: ЭБС IPRbooks, ЭБС Лань и ЭБС biblio-online (издательства Юрайт), Ebrary, SAGE.

Преддипломная практика

По месту прохождения практики в организации студенту предоставляется рабочее место, оборудованное необходимыми средствами для работы с документами и подготовки письменных материалов к отчету. По возможности место должно быть оснащено средствами вычислительной техники и связи. Для полноценного прохождения преддипломной практики в конкретной организации должны использоваться

[6]Периодические издания имеются в наличии в библиотеке Московскогообластного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

инструментальные, программные средства и ИТ-решения, удовлетворяющие специфике подготовки магистров направления 38.04.01 «Экономика».

Для получения необходимых материалов студентам также обеспечен доступ к библиотечным системам: ЭБС IPRbooks, ЭБС Лань и ЭБС biblio-online (издательства Юрайт), Ebrary, SAGE.

В период прохождения практики обучающимся, получающим предусмотренным Российским законодательством стипендии, осуществляется выплата указанных стипендий, независимо от получения ими денежных средств по месту прохождения практики.

При прохождении стационарной практики проезд к месту проведения практики и обратно не оплачивается, дополнительные расходы, связанные с проживанием вне места постоянного жительства, не возмещаются.

Приложение А

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

МОСКОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ФИЛИАЛ
г. Красногорск

Кафедра_____

Направление подготовки _____

(код и наименование)

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

на _____ практику

(вид и тип практики)

Для _____

(Ф.И.О. обучающегося)

Обучающегося _____ курса

Место прохождения практики _____

_____

(указывается полное наименование структурного подразделения Академии/профильной организации и ее структурного подразделения, а также их фактический адрес)

Срок прохождения практики: с « __»_____20 г. по «___»_____ 20 г.

Цель прохождения практики: _____

_____

Задачи практики: _____

_____

Содержание практики, вопросы, подлежащие изучению:

_____

_____

Планируемые результаты практики: _____

_____

Рассмотрено на заседании кафедры _____

(протокол от «___» _____ 20 ___г. № _____)

СОГЛАСОВАНО	УТВЕРЖДАЮ
_____	_____
Руководитель практики от профильной организации	*Руководитель практики от филиала*
«___» _____ 20 ___г.	*«___» _____ 20 ___г.*

Задание принято к исполнению _____ «___» _____ 20 ___г.

(подпись обучающегося)

Приложение Б

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

МОСКОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ФИЛИАЛ
г. Красногорск

СОГЛАСОВАНО[7]

_____
_____
_____
И.О. Фамилия руководителя практики от профильной организации
«___»_____20___г.

УТВЕРЖДАЮ

_____
_____
_____
И.О. Фамилия руководителя практики от филиала
«___»_____20___г.

РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН)

проведения _____ практики обучающегося _____ курса

Направление подготовки _____

(*код и наименование*)

№ п/п	Наименование этапа (периода) практики	Вид работ	Срок прохождения этапа (периода) практики	Форма отчетности

Срок прохождения практики с «___»_____20___г. по «___»_____20___г.

Место прохождения практики _____
(указывается полное наименование структурного подразделения Академии/профильной организации и ее структурного подразделения, а также их фактический адрес)

Рассмотрено на заседании кафедры_____

(протокол от «____» _____20___г. №_____)

[7]Заполняется только в том случае, если практика выполняется в другой организации (не на базе филиала Академии). При этом меняется название документа «СОВМЕСТНЫЙ РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН)»

Приложение В

Образец оформления титульного листа
(образец)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

МОСКОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ФИЛИАЛ

Кафедра_____

Направление подготовки_____
(код и наименование)

ОТЧЕТ

о прохождении практики_____
(вид и тип практики)
_____
(Ф.И.О. обучающегося)

_____ курс обучения

Место прохождения практики _____
_____
_____
_____
(указывается полное наименование структурного подразделения Академии/профильной организации и ее структурного подразделения, а также их фактический адрес)

Срок прохождения практики: с «___» _____ 20 г. по «___» _____ 20 г.

Руководители практики:
от филиала _____ ___
(Ф.И.О.) *(должность)*

от профильной организации _____ _
(при наличии) *(Ф.И.О.)* *(должность)*

Отчет подготовлен _____ _____
(подпись) *(И.О. Фамилия)*

г. Красногорск, 20___ г.

Оглавление

1. Общая часть ……
2. Заключение ……
3. Список использованных источников и литературы……
4. Приложения…….

3 семестр

Практика по профилю профессиональной деятельности (проектно-экономическая)

Общая часть

Примерная форма заполнения отчета о производственной практике (практике на предприятиях и (или) в организациях) магистранта.

Отчетный период с _____201. г. по _____201_г.

ФИО магистранта

Направление/профиль

Курс

ФИО руководителя

Должность руководителя

Кафедра

Содержаниепрактики магистранта за отчетный период.

1. Описаниеобъектаисследования.

Наименование отрасли и её код согласно действующему классификатору	Перечень смежных отраслей	Основной перечень продукции, работ, услуг, производимых в отрасли	Удельный вес отрасли в общей структуре ВВП (ВНП), [8]%

2. Анализ динамики показателей, характеризующих состояние развития отрасли (сферы деятельности).

Наименование отрасли и её код согласно действующему классификатору	Перечень показателей, динамика которых была рассмотрена (как минимум за последние три года)	Краткие выводы[9]

3. Факторный анализ отрасли (сферы деятельности).

Наименование отрасли и её код согласно действующему классификатору	Перечень факторов, влияющих на развитие отрасли	Краткие выводы[10]

4. Определение стратегии и анализ прогнозов развития отрасли (сферы деятельности).

[8]Данные за три последних года

[9]Более подробные выводы и расчёты представляются в приложении к отчёту

[10]Более подробные выводы и расчёты представляются в приложении к отчёту

Наименование отрасли и её код согласно действующему классификатору (российский и зарубежные)	Особенности стратегии развития отрасли	Краткая характеристика прогнозных моделей развития отрасли

5. Составление портфеля проектов, которые могут быть реализованы в рамках развития отрасли (сферы деятельности)

Наименование и вид проекта	Цель, задачи и сроки реализации проекта	Ресурсы, необходимые для реализации проекта

Данные по предлагаемым проектам необходимо расчётно обосновать.

Заключение

(выводы о результатах проведенного исследования, полученные знания, умения, навыки)

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

Магистрант _____ _____ _____

Курс обучения Подпись Фамилия И.О.

Замечания руководителя практики от филиала по отчёту и представленному комплекту документов

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____ _____ _____ _____

Должность Подпись Фамилия И.О.

4 семестр

Преддипломная практика

Общая часть

Примерная форма заполнения отчета о Преддипломной практике магистранта.

Отчетный период с _____201. г. по _____201_г.

ФИО магистранта

Направление/профиль

Курс

ФИО руководителя

Должность руководителя

Кафедра

Содержание преддипломной практики магистранта за отчетный период.

1. Общая характеристика проекта.

Наименование проекта	Цель проекта	Задачи реализации проекта	Обоснование целесообразности проекта

2. Описание иерархической структуры работ проекта

Номер и вид работы	Планируемая продолжительность работы	Взаимосвязь работы с другими видами работ

3. Формирование команды проекта.

Сотрудник команды проекта	Структурное подразделение	Обязанности сотрудника

4. Планируемые финансовые потоки по проекту

Затраты по проекту (по годам)	Доходы по проекту (по годам)	Возможные отклонения по доходам и расходам

5. Расчёт показателей планируемой эффективности проекта.

Показатель	Расчёт	Выводы

6. Анализ рисков проекта

Фактор риска	Причина риска	Вид риска	Метод и результаты оценки риска	Рекомендуемые методы управления риском

7. Описание основных функциональных областей проекта.

Наименование функциональной области проекта	Методы, планируемые к использованию в рамках функциональной области	Показатели, планируемые к использованию в рамках функциональной области

Заключение

(выводы о результатах проведенного исследования, полученные знания, умения, навыки)

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

Магистрант _____ _____ _____

Курс обучения Подпись Фамилия И.О.

Замечания руководителя практики от филиала по отчёту и представленному комплекту документов

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____ _____ _____ _____

Должность Подпись Фамилия И.О.

Приложение Г

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

МОСКОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ФИЛИАЛ
г. Красногорск

ОТЗЫВ-ХАРАКТЕРИСТИКА
о результатах прохождения практики
Факультет экономики и менеджмента

Обучающийся _____
(Ф.И.О.)
проходил _____ практику в период
с ____ _____ 20 г. по ____ _____ 20 г.

_____
(наименование организации с указанием структурного подразделения)

в качестве _____.
(должность).
На время прохождения_____практики
(вид и тип практики)

_____
(Фамилия, И.О. обучающегося)
поручалось решение следующих задач: _____
За время прохождения практики обучающийся проявил _____

_____
(навыки, активность, дисциплина, качество и достаточность собранного материала для отчета и выполненных работ, поощрения и т.п.)
Результаты работы обучающегося: _____
_____
_____
(Индивидуальное задание выполнено, решения по порученным задачам предложены, материал собран полностью, иное.)
Считаю, что по итогам практики обучающийся может (не может) быть допущен к защите отчета по практике.

Руководитель практики
от филиала _____ _____
(Ф.И.О.) *(должность)*

«____» _____20___ г.

Приложение Д

ОТЗЫВ
о работе обучающегося в период прохождения практики

Обучающийся_____
(Фамилия, И.О. обучающегося)

Факультет экономики и менеджмента Московского областного филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(наименование структурного подразделения)

проходил _____ практику
(вид и тип практики)

с ____ _____ 20 г. по ____ _____ 20 г.
в _____
(наименование профильной организации с указанием структурного подразделения)

в качестве _____.
(должность)

В период прохождения практики

_____
(Ф.И.О. обучающегося)

поручалось решение следующих задач: _____

В период прохождения практики обучающийся проявил _____

_____
(навыки, активность, дисциплина, помощь организации, качество и достаточность собранного материала для отчета и выполненных работ, поощрения и т.п.)

Результаты работы обучающегося: _____

_____
(Индивидуальное задание выполнено, решения по порученным задачам предложены, материал собран полностью)

Считаю, что по итогам практики обучающийся может (не может) быть допущен к защите отчета по практике.

_____ _____ _____
(Должность руководителя практики от профильной организации) *(подпись)* *(И.О. Фамилия)*

«___» _____20__ г.
М.П

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ*

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Таблица 2.

Очная форма обучения

Количество астрономических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу

Объем практики

Вид работы		Всего	Объем практики, час.				
			Семестр				
			1	2	3	4	
						Проект.-экон.	Преддипл.
лекционные занятия		-				-	-
консультации		***2,68***				***1,34***	***1,34***
практического (семинарского) типа (ПЗ)		-				-	
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		***502,50***				***383,24***	***119,26***
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***502,50***				***383,24***	***119,26***
Контроль		***25,46***				***1,34***	***24,12***
Промежуточная аттестация	***Защита отчёта***						
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***530,64/22***				***385,92/16***	***144,72/6***

*Действует с 01 сентября 2017 года в соответствии с Приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры".

Изменения обсуждены и одобрены на заседании кафедры от 29 августа 2017 года, протокол №01

Заочная форма обучения

Количество астрономических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу

Объем практики

Вид работы		Объем практики, час.				
		Всего	Курс			
			1	2	3	
					Проект.-экон.	Преддипл.
лекционные занятия		-			-	-
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)		-			-	-
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***1,34***			-	***1,34***
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		***522,60***			***381,90***	***140,70***
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***522,60***			***381,90***	***140,70***
Контроль		***5,36***			***2,68***	***2,68***
Промежуточная аттестация	***Защита отчёта***					
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***529,30/22***			***384,58/16***	***144,72/6***

*Действует с 01 сентября 2017 года в соответствии с ПриказомМинобрнауки России от 05.04.2017 № 301 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры".

Изменения обсуждены и одобрены на заседании кафедры от 29 августа 2017 года, протокол №01

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра экономики и финансов
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление проектами
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

ФТД.В.01 Риск-менеджмент
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)
Риск-менедж.
(сокращенное наименование дисциплины)

Магистр
(уровень образования)
по направлению подготовки
38.04.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, заочная
формы обучения

Год набора – 2023 г.
Красногорск – 2022 г.

Автор – составитель:
к.э.н., доцент, кафедры экономики и финансов Рыхтикова Н. А.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой:
_к.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степень (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «*Риск-менеджмент»* рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов
(наименование структурного подразделения)

протокол от «01». 08. 2022 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…… 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……. 5
3. Содержание и структура дисциплины…… 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……11
5. Методические материалы для освоения дисциплины……... 37
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 40

   6.1. Основная литература……...…….. 41

   6.2. Дополнительная литература……. 41

   6.3. Нормативно- правовые документы и иная правовая информация……. 41

   6.4. Интернет-ресурсы…….. 41

   6.5 Иные источники…….. 42

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……...…. 42

   Приложение 1…… 43

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина «Риск-менеджмент» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

- начинается формирование компетенции ПКс – 5/1 (С/04.7) – способен разрабатывать интегрированную систему управления рисками;
- начинается формирование компетенции ПКс -7/1 (D/05.7) – способен поддерживать и совершенствовать культуру управления рисками в организации.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Таблица 1.

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта и профессиональным задачам

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональные задачи	Код этапа	Результаты обучения
Построение интегрированной системы управления рисками[1]	Планирование, координирование и нормативное обеспечение интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации Разработка интегрированной системы управления рисками Внедрение и эксплуатация системы интегрированной системы управления рисками Поддержание устойчивого функционирования интегрированной системы управления рисками	Подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности; подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов; составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности; разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	ПК с - 5/1(С/05. 7)	*знания:* - национальных и международных стандартов, лучших практик управления рисками; - принципов построения и этапов разработки систем управления рисками; - элементов системы управления рисками.
				умения: - адаптировать элементы системы риск-менеджмента к условиям функционирования организации, а также к новым бизнес-процессам и направлениям; - анализировать и применять методики оценки управления рисками и реагирования на риски.
				навыки: - разработки программы по совершенствованию процедур управления рисками в соответствии с

[1] Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 года № 564н, регистрационный номер 452. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

				лучшими практиками; - разработки и внедрения рекомендаций по построению структуры системы управления рисками с учётом международных стандартов корпоративного управления и специфики ведения бизнеса.
Методическое обеспечение, поддержание и координация процесса управления рисками[2]	Формирование методологических основ интегральной системы управления рисками, формирование основных принципов разработки локальных нормативных актов по управлению рисками на уровне крупных организаций и подразделений Разработка стандартов организации и методических и нормативных документов в сфере обеспечения функционирования и координации процесса управления рисками	Подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности; подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов; составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности; разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	ПКс - 7/1 (D/05.7)	*знания:* -понятия и основных характеристик культуры управления рисками организации.
				умения: - разрабатывать мероприятия по совершенствованию культуры управления рисками в организации.
				навыки: - разработки мероприятий по формированию культуры управления рисками организации.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина ФТД.В.01 «Риск-менеджмент» относятся к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, направления подготовки магистров 38.04.01 «Экономика», 3 семестр (2 курс). Общая трудоёмкость дисциплины: 2 зачётных единицы (лекции – 12 часов; практические занятия – 24 часа; самостоятельная работа студентов – 34 часа; контроль – 2 часа).

Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин:Б1. О. 04«Управление проектами», Б1. В. 09 «Маркетинговые исследования (продвинутый уровень)», Б1. О. 01 «Микроэкономика». В свою очередь, знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины ФТД.В.01 «Риск-менеджмент» служат основой для таких дисциплин как:Б1. В.04 «Инновационное управление», Б1. В. 07 «Методы привлечения инвестиций в проектную деятельность»,Б1.

[2] Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 года № 564н, регистрационный номер 452. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

В. ДВ. 06. 01 / Б1. В. ДВ. 06. 02 «Управление финансовыми активами»/ «Анализ и оценка эффективности деятельности организации».

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (очная форма обучения), - 36 часов (12 часов – лекции; 24 часа – практические занятия); самостоятельная работа студентов – 34 часа. Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачёт.

В содержание курса входит изучение категории и классификации рисков, методов оценки и управления рисками компании. Детальное изложение тем по выявлению факторов, причин, видов рисков, определению вероятности и обоснованию выбора методов оценки и минимизации рисков деятельности компании должно стать необходимой базой знаний для подготовки молодых специалистов, реально участвующих в экономической жизни страны. Наряду с освоением общетеоретических знаний студент обязан на конкретных примерах приобрести навыки идентификации, качественного анализа и количественной оценки, применения методов управления рисками компании.

Таблица 2.

Количество академических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**								
		Всего	**Семестры**							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Очная форма обучения										
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***36***			***36***					
лекционного типа (Л)		***12***			***12***					
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)										
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***24***			***24***					
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)										
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***34***			***34***					
Контроль		***2***			***2***					
Промежуточная аттестация	***форма***	зачёт			***зачёт***					
	час.	***2***			***2***					
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***72/2***			***72/2***					

		Всего	**Курс**				
			1	2	3	4	5
Заочная форма обучения							
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***12***		***12***			
лекционного типа (Л)		***4***		***4***			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***8***		***8***			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***60***		***60***			
Контроль							
Промежуточная аттестация	**форма**	Зачёт		***Зачёт***			
	час.						
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***72/2***		***72/2***			

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1.1.	Природа возникновения и воздействия рисков	5	1		2		2	О, К
Тема 1.2.	Теоретические аспекты и стандартизация риск-менеджмента в современных организации	5	1		2		2	О, З
Тема 1.3	Организация системы риск-менеджмента	6	2		2		2	О, З
Тема 2.1.	Идентификация, анализ и систематизация рисков	10	2		4		4	О, З
Тема 2.2.	Методы количественной оценки рисков организации	18	2		6		10	О, З
Тема 3.1.	Выбор стратегии и тактики управления рисками	5	1		2		2	О, З
Тема 3.2.	Методы управления рисками организации: сущность, возможности использования	8	1		2		5	О, З
Тема 3.3	Системный подход к организации риск-менеджмента компании	8	1		2		5	О, К
Тема 3.3.	Контроль и оценка эффективности мероприятий по управлению рисками	5	1		2		2	О, К, З
Промежуточная аттестация		2						Зачёт
Всего:		**72**	**12**		**24**		**34**	

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.			Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий	СР	

			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Заочная форма обучения								
Тема 1.1.	Природа возникновения и воздействия рисков	4	-		-		4	О, К
Тема 1.2.	Теоретические аспекты и стандартизация риск-менеджмента в современных организации	6	1		1		4	О, З
Тема 1.3	Организация системы риск-менеджмента	5	-		1		4	О, З
Тема 2.1.	Идентификация, анализ и систематизация рисков	11	1		2		8	О, З
Тема 2.2.	Методы количественной оценки рисков организации	15	1		2		12	О, З
Тема 3.1.	Выбор стратегии и тактики управления рисками	8	-		-		8	О, З
Тема 3.2.	Методы управления рисками организации: сущность, возможности использования	8	1		1		6	О, З
Тема 3.3	Системный подход к организации риск-менеджмента компании	7	-		1		6	О, К
Тема 3.4.	Контроль и оценка эффективности мероприятий по управлению рисками	8	-		-		8	О, К, З
Промежуточная аттестация		-						Зачёт
	Всего:	**72**	**4**		**8**		**60**	

Примечание:

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;*

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), задание (З), кейс (К) и др.*

Содержание дисциплины

Раздел 1. Концептуальные аспекты риск-менеджмента в современных организациях

Тема 1.1. Природа возникновения и воздействия рисков

Понятие и функции риска. Взаимосвязь риска и неопределённости. Объективный и субъективный стороны риска. Отношение к риску. Зонирование областей потерь по степени риска.

Тема 1.2. Теоретические аспекты и стандартизация риск-менеджмента в современных организациях

Терминология риск-менеджмента. Эволюция представлений о риске. Факторы риска. Причины риска. Классификация рисков и их видовая специфика. Область применения, принципы и процесс создания риск-менеджмента. Международные и

российские стандарты в области управления рисками. FERMA. ERMCOSO. Австралийско-Новозеландский стандарт.

Тема 1.3. Организация системы риск-менеджмента

Цель, задачи, функции риск-менеджмента. Функциональная структура риск-менеджмента. Алгоритм управления рисков в системе управления организацией. Организация управления риском предприятия. Мониторинг программ риск-менеджмента. Принятие решений.

Раздел 2. Технологии анализа и оценки рисков в современных организациях

Тема 2.1. Идентификация, анализ и систематизация рисков

Выявление, актуализация, систематизация и анализ рисков. Методы опросных листов, потоковых диаграмм, инспекций, анализ отчетности и документации, организационной и функциональной структуры предприятия, система «волонтеров». Идентификация источников рисков, оценка и выявление приоритетов риск-факторов при различных процессах управления. Состав и последовательность работ по идентификации и ранжированию рисков. Методы диагностики рисков. Источники сбора информации для идентификации рисков. Графическое представлении рисков. Картографирование рисков. Построение карты рисков и рискография. Табличное представление информации в разных стандартах по риск-менеджменту. Формирование системы рисков организации.

Тема 2.2. Методы количественной оценки рисков организации

Выбор метода количественной оценки рисков. Подходы к оценке рисков. Показатели оценки рисков. Метод оценки рисков с позиции анализа финансового состояния компании. Скорринг оценка рисков. Сила воздействия финансового рычага. Точка безубыточности. Контент-анализ. Экономико-статистический метод оценки рисков. Метод Монте-Карло. Методы экспертных оценок риска. Метод Дельфи. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 58771-2019 «Менеджмент риска. Технологии оценки риска» («Riskmanagement. Riskassessmenttechnologies»).

Раздел 3. Управление рисками в системе риск-менеджмента компании

Тема 3.1. Выбор стратегии и тактики управления рисками

Принципы управления рисками в современной системе риск-менеджмента. Концепция приемлемого риска. График определения величины приемлемого уровня риска. Концепция «абсолютной безопасности». Активное управление рисками на основе постоянного проведения мероприятий по учёту и контролю воздействия рисков. Концепция рационального использования ресурсов. Пассивное управление рисками в рамках существующей организационной системы предприятия, реализации процессов планирования, ресурсного обеспечения и т.д.

Тема 3.2 Методы управления рисками организации: сущность, возможности использования

Многообразие подходов к управлению рисками. Общая система управления рисками организаций. Сущность и варианты диссипации риска. Страхование, аутсорсинг, факторинг как основные методы диссипации риска. Выбор резервирования как способа снижения отрицательных последствий рисковых событий. Теоретические и практические аспекты использования метода разделения риска. Диверсификация как наиболее

распространённый вариант разделения риска. Методы компенсации рисков. Хеджирование – специфическая форма страхования имущественных интересов. Лимитирование отрицательного воздействия рисков. Метод уклонения, отказ от риска.

Тема 3.3. Системный подход к организации риск-менеджмента компании

Принципы риск-менеджмента. Варианты интеграционных стратегий управления рисками: вертикальная, горизонтальная, диагональная интеграция. Методы вертикальной интеграции: консолидация, группировка, франчайзинг, целевая пролонгация. Формы горизонтальной интеграции: союзы; ассоциации, холдинги, трасты.

Тема 3.4. Контроль и оценка эффективности мероприятий по управлению рисками

Условия контроля управления рисками. Виды контрольных работ по управления рисками. Факторный анализ рисков. Сравнительный анализ рисков. Базис для сравнительного анализа рисков. Группы показателей, используемых для определения результативности реализации мероприятий по управлению рисками. Эффект, получаемый в результате мероприятий по управлению рисками. Эффективность мероприятий по управлению рисками.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Риск-менеджмент» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: опрос (О), задание (З), кейс (К).

4.1.2. Промежуточная аттестация проводиться в форме зачета.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Раздел 1. Концептуальные аспекты риск-менеджмента в современных организациях

Тема 1.1. Природа возникновения и воздействия рисков

Опрос

Понятие и функции риска. Взаимосвязь риска и неопределённости.Объективный и субъективный стороны риска. Отношение к риску. Зонирование областей потерь по степени риска.

Кейс

Рассмотрите, пожалуйста, реестр управления рисками одной из современных компаний и перечислите объективные и субъективные стороны представленных в реестре рисков.

Тема 1.2. Теоретические аспекты и стандартизация риск-менеджмента в современных организациях

Опрос

Терминология риск-менеджмента. Эволюция представлений о риске. Факторы риска. Причины риска. Классификация рисков и их видовая специфика.Область применения, принципы и процесс создания риск-менеджмента. Международные и российские стандарты в области управления рисками. FERMA. ERMCOSO. Австралийско-Новозеландский стандарт.

Задание

На основе изучения данных о состоянии и условиях функционирования организации постройте, пожалуйста, трёхуровневую систему рисков: факторы, причины, виды рисков деятельности экономического субъекта.

Тема 1.3. Организация системы риск-менеджмента

Опрос

Цель, задачи, функции риск-менеджмента. Функциональная структура риск-менеджмента. Алгоритм управления рисков в системе управления организацией. Организация управления риском предприятия. Мониторинг программ риск-менеджмента. Принятие решений.

Задание

Проведите сравнительный анализ систем управления рисками трёх компаний одной отрасли (сферы деятельности) по следующим критериям: реестры рисков; участники системы риск-менеджмента; методы оценки и управления рисками.

Раздел 2. Технологии анализа и оценки рисков в современных организациях

Тема 2.1. Идентификация, анализ и систематизация рисков

Опрос

Выявление, актуализация, систематизация и анализ рисков. Методы опросных листов, потоковых диаграмм, инспекций, анализ отчетности и документации, организационной и функциональной структуры предприятия, система «волонтеров». Идентификация источников рисков, оценка и выявление приоритетов риск-факторов при различных процессах управления. Состав и последовательность работ по идентификации и ранжированию рисков. Методы диагностики рисков. Источники сбора информации для идентификации рисков. Графическое представлении рисков. Картографирование рисков. Построение карты рисков и рискография. Табличное представление информации в разных стандартах по риск-менеджменту. Формирование системы рисков организации.

Кейс.

Проведите, пожалуйста, анализ систем рисков не менее трёх компаний, функционирующих в одной отрасли/сфере деятельности.Результаты сравнительного анализа необходимо представить в виде следующей таблицы.

Таблица

№ п/п	Наименование организации	Факторы риска	Причины риска	Вид риска	Предложения по внесению изменений в реестр рисков[3]

[3]Необходимо рассмотреть возможность корректировки формулировки риска, введения нового вида риска, исключения риска из представленного реестра

Кейс

На основе данных стандарта ГОСТ Р 58771-2019 используйте технологии ALARPи SFAIRPдля оценки значимости одного из рисков, рассмотренных в предыдущем кейсе «Анализ систем рисков компаний».

Б.8 Технологии оценки значимости риска

Б.8.1 Общие положения

Технологии, обсуждаемые в этом разделе, используются в процессе, включающем определение того, как лечить/снижать риск. Некоторые из них могут быть использованы для определения того, является ли конкретный риск допустимым или приемлемым, другие могут указывать на относительную значимость риска или ранжировать риски в приоритетном порядке.

Б.8.2 Настолько низкий, насколько это разумно возможно (ALARP), Насколько практически приемлемо (SFAIRP)

Б.8.2.1 Обзор

ALARP и SFAIRP - это аббревиатуры, которые воплощают принцип "разумно выполнимый". Они представляют собой критерии, в которых критерий приемлемости или переносимости риска заключается в том, насколько целесообразно делать больше для снижения риска. ALARP обычно требует, чтобы уровень риска был снижен до минимально возможного уровня. SFAIRP обычно требует обеспечения безопасности до такой степени, насколько это практически возможно. Разумно практически было определено в законодательстве или в прецедентном праве в некоторых странах.

Критерии SFAIRP и ALARP предназначены для достижения одного и того же результата, однако они различаются по одной семантической точке. ALARP обеспечивает безопасность, делая риск настолько низким, насколько это практически возможно, тогда как SFAIRP не ссылается на уровень риска. SFAIRP обычно интерпретируется как критерий, по которому оценивается контроль, чтобы увидеть, возможна ли дальнейшая обработка риска; затем, возможны ли они, являются ли они осуществимыми. Как ALARP, так и SFAIRP делают скидку на дисконтирование рисков, исходя из того, что затраты сильно несоразмерны полученным выгодам, хотя степень, в которой это доступно, зависит от юрисдикции. Например, в некоторых юрисдикциях исследования затрат и выгод (см. Б.7.2) могут использоваться для поддержки аргумента, что ALARP/SFAIRP были достигнуты.

Концепция ALARP, как это первоначально было изложено Исполнительным директором по охране труда и технике Великобритании, приведена на рисунке Б.14. В некоторых юрисдикциях количественные уровни риска устанавливаются на границах между нетерпимыми ALARP и широко приемлемыми регионами.

Б.8.2.2 Использование

ALARP и SFAIRP используются в качестве критериев для принятия решения о необходимости обработки риска. Они чаще всего используются для риска, связанного с

безопасностью, и используются законодателями в некоторых юрисдикциях.

Модель ALARP может использоваться для классификации рисков в одной из трех категорий следующим образом:

- недопустимая категория риска, где деятельность должна быть прекращена и подвергнута риску, чтобы снизить ее до приемлемого уровня;
- широко приемлемая категория риска, где риск настолько низок, что не нужно учитывать дальнейшее снижение риска (но может быть осуществлено, если это практически осуществимо и разумно);
- регион между этими пределами (регион ALARP), где дальнейшее снижение риска должно быть реализовано, если это разумно практически осуществимо.



Рисунок Б.14 - Диаграмма ALARP

Б.8.2.3 Входы

Информация:

- об источнике риска и связанном с ним риске;
- о контролях на месте и какие другие меры контроля будут возможны;
- о потенциальных последствиях;
- о вероятности того, что эти последствия будут иметь место;
- о стоимости возможных обработок.

Б.8.2.4 Выход

Результатом является решение о том, необходима ли обработка риска и какую обработку риска нужно применить.

Б.8.2.5 Сильные стороны и ограничения

Сильные стороны использования критерия ALARP/SFAIRP:

- установить общий уровень обслуживания на основе прецедентного права и законодательства, который поддерживает принцип справедливости в том, что все лица имеют право на равный уровень защиты от рисков, который считаются законом, а не переменной, которая считается допустимой или приемлемой для их организации;
- поддерживать принцип полезности, поскольку снижение риска не должно требовать больше усилий, чем это практически возможно;
- допускать постановку целей без предписаний;

- предоставить прозрачную и объективную методологию для обсуждения и определения постоянного совершенствования в целях минимизации риска;

- обеспечить прозрачную и объективную методологию для обсуждения и определения приемлемого или допустимого риска посредством консультаций с причастными сторонами.

Ограничения:

- интерпретация ALARP или SFAIRP может быть сложной задачей, поскольку она требует от организаций понимания требований законодательства, их разумного соблюдения и осуществления суждений в данной области;

- применение ALARP или SFAIRP к новым технологиям может быть проблематичным, поскольку риски и возможные методы их обработки могут быть неизвестны или хорошо поняты;

- ALARP и SFAIRP устанавливают общий уровень обслуживания, который не может быть финансово доступным для небольших организаций, что может привести к риску или прекращению деятельности.

Тема 2.2. Методы количественной оценки рисков организации

Опрос

Выбор метода количественной оценки рисков. Подходы к оценке рисков. Показатели оценки рисков. Метод оценки рисков с позиции анализа финансового состояния компании. Скорринг оценка рисков. Сила воздействия финансового рычага. Точка безубыточности. Контент-анализ. Экономико-статистический метод оценки рисков. Метод Монте-Карло. Методы экспертных оценок риска. Метод Дельфи. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 58771-2019 «Менеджмент риска. Технологии оценки риска» («Risk management. Risk assessment technologies»).

Задание 1.

Предприниматель оценивает вариант вложения финансовых ресурсов объема С = 72 000 руб. Прогнозная оценка возможного убытка У = 24 000 руб. Оцените последствия риска предпринимательской операции.

Решение.

В соответствии с формулой Кр=У/С, значение коэффициента равно 0,3, что соответствует предельному значению зоны допустимого риска. Целесообразность данной операции определяется ожидаемой величиной прибыли.

Задание 2.

Кредитной организации необходимо принять решение о целесообразности кредитования организации. Согласно бухгалтерской отчетности данной организации фактическое значение коэффициента текущей ликвидности экономического субъекта равно 1,6. Банк ведет статистику неплатежей, в соответствии с которой у конкурентов, оказывающихся должниками, коэффициент находится в диапазоне 0,9:1,8, а у аккуратных плательщиков – в диапазоне 1,2:2,7. Определить вероятность невыполнения заемщиком договорных обязательств и оценить степень кредитного риска.

Решение.

Для данного предприятия зона риска по значению коэффициента текущей ликвидности можно рассчитать так:

P(x) = (b-x)/(b-a),

где b – верхняя граница зоны риска;

a – нижняя граница зоны риска;

x – фактическое значение Ктл.

В данном случае, a=1,2; b=1,8; x=1,6. В соответствии с формулой вероятность невозврата долга:

P(x) = (1,8-1,6)/(1,8-1,2) = 0,33 или 33%.

Представленный расчёт свидетельствует о высоком уровне риска.

При отсутствии представительской статистики неплатежей у кредитной организации, расчёт уровня риска кредитования в соответствии с существующими рекомендациями был бы представлен следующим образом: a=1,0; b=2,0; x=1,6.

Таким образом, расчёт может быть представлен следующим образом:

P(x) = (2,0 -1,6)/(2,0-1,0) = 0,40 или 40%,

таким образом, порог уровня риска при данном варианте расчётов уменьшается.

Задание 3.

Компания осуществляет производство кисломолочных продуктов и сыра, в том числе на экспорт. Один из продуктов, сырная паста, поставляется в страны ближнего зарубежья. Необходимо принять решение: сколько ящиков сырной пасты следует производить в течение месяца. Вероятность того, что спрос на сырную пасту в течение месяца будет 6, 7, 8 или 9 ящиков равна 0,1, 0,3, 0,5 и 0,1. Затраты на производство 1 ящика равны 45 у.е. Компания продает 1 ящик по цене 95 у.е. Если ящик сырной пасты не продается в течение месяца, то она портится – компания не получает дохода. Необходимо определить оптимальное количество производства данного вида продукции.

Решение:

Объёмов производства	Данные при определённом объёме спроса на продукцию				Средняя ожидаемая прибыль
	6 ящиков	7 ящиков	8 ящиков	9 ящиков	
6 ящиков	300	300	300	300	300
7 ящиков	255	350	350	350	340,5
8 ящиков	210	305	400	400	352,5
9 ящиков	165	260	355	450	317
Вероятность	0,1	0,3	0,5	0,1	-

Средняя ожидаемая прибыль:

6 ящиков = 300*0,1+300*0,3+300*0,5+300*0,1 = 300,0 у.е.

7 ящиков = 255*0,1+350*0,3+350*0,5+350*0,1 = 340,5 у.е.

8 ящиков = 210*0,1+305*0,3+400*0,5+400*0,1 = 352,7 у.е. – оптимальный вариант

9 ящиков = 165*0,1+260*0,3+355*0,5+450*0,1 = 317,0 у.е.

Задание 4.

Имеются следующие данные о количестве и ценах на топливно-энергетические ресурсы, необходимые для отопления здания. Цена топлива летом 6 у.е. за 1 тонну.

Зимой цены на топливо могут меняться в зависимости от климатических условий

Характеристика зимних климатических условий	Количество топливно-энергетических ресурсов, тонн	Средняя цена на топливно-энергетические ресурсы, у.е. за 1 тонну
«Мягкая» зима	4	7
«Обычная» зима	5	7,5
«Холодная» зима	6	8

Объем хранения 6 тонн. Вероятность мягкой, обычной или холодной зим: 0,35, 0,5 и 0,15 соответственно.

Необходимо рассчитать средний расход топливно-энергетических ресурсов при различных климатических условиях зимы.

Решение.

Характеристика зимних климатических условий	Расчёт показателя расхода топливно-энергетических ресурсов при с учётом вероятности			Средний расход топливно-энергетических ресурсов
	«Мягкая» зима	«Обычная» зима	«Холодная» зима	
	0,35	0,5	0,15	
«Мягкая» зима	24 [4*6]	31,5 [4*6+7.5]	40 [4*6+2*8]	31,8
«Обычная» зима	30 [5*6]	30 [5*6]	38 [5*6+8]	32,7
«Холодная» зима	36 [6*6]	36 [6*6]	36 [6*6]	36

Раздел 3. Управление рисками в системе риск-менеджмента компании

Тема 3.1. Выбор стратегии и тактики управления рисками

Опрос

Принципы управления рисками в современной системе риск-менеджмента. Концепция приемлемого риска. График определения величины приемлемого уровня риска. Концепция «абсолютной безопасности». Активное управление рисками на основе постоянного проведения мероприятий по учёту и контролю воздействия рисков. Концепция рационального использования ресурсов. Пассивное управление рисками в рамках существующей организационной системы предприятия, реализации процессов планирования, ресурсного обеспечения и т.д.

Задание 1.

Постройте график определения величины приемлемого уровня риска на основе следующих данных:

Вид риска	Q1(r) – расходы на снижение воздействия риска, тыс. руб.	Q2 (r) – прямой ущерб, возникающий в результате воздействия риска, тыс. руб.
R1	3420	6100

R2	3000	5700
R3	2700	5300
R4	2300	4900
R5	1950	4500
R6	1650	4000
R7	1510	3700
R8	1490	3500
R9	1450	3300
R10	1400	3150

Тема 3.2 Методы управления рисками организации: сущность, возможности использования

Опрос

Многообразие подходов к управлению рисками. Общая система управления рисками организаций. Сущность и варианты диссипации риска. Страхование, аутсорсинг, факторинг как основные методы диссипации риска. Выбор резервирования как способа снижения отрицательных последствий рисковых событий. Теоретические и практические аспекты использования метода разделения риска. Диверсификация как наиболее распространённый вариант разделения риска. Методы компенсации рисков. Хеджирование – специфическая форма страхования имущественных интересов. Лимитирование отрицательного воздействия рисков. Метод уклонения, отказ от риска.

Задание 1

Рассчитайте, пожалуйста, величину процента страхового фонда по предприятию, если сумма, затраченная банком без процентов, комиссионных, и т.п. на покупку дебиторской задолженности составили 10 тыс. руб., а сумма, полученная банком поставщика по окончании действия факторингового договора, равнялась 8 тыс. руб.

Решение.

Используем формулу:

Рг = [(Сбанка дз – С банка поставщика)/ С банка дз] • 100 = [(10 - 8) : 10] х 100 = 20%,

Где С банка – сумма, затраченная банком на закупку дебиторской задолженности;

С банка поставщика – сумма, полученная банком поставщика по окончании действия факторингового договора.

Задание 2

При предоставлении средств по факторингу банк установил ставку за кредит 18% годовых. Оговорен средний срок оборачиваемости средств в расчетах с покупателем — 14 дней. При просрочке предусмотрена сумма пени от покупателя 0,04%. Требуется определить общий доход по факторинговой операции, если документ продавца помещен в картотеку покупателя в связи с задержкой в оплате на десять дней.

Решение.

Плата за эти операции составит:

18 х 14: 360 = 0,7 = 70%. Это означает, что к сумме купленных (проданных) платежных требований добавляется 70%. За оплату продавцу документов на сумму 1000 руб. фактор получит от него:

0,7 х 1 000 000: 100 = 7000 руб.

В случае задержки в оплате на 10 дней пеня перечисляется фактору в сумме:

(0,04 х 10 х 1 000 000): 100 = 4000 руб.

Общий доход по факторинговой операции составит:
7000 + 4000 = 11 000 руб.

Задание 3

Банк произвел с предприятием факторинговую операцию: сумма, потраченная на покупку дебиторской задолженности, 550 тыс. руб.; ставка за предоставленный кредит 60%; средний срок оборачиваемости средств в расчетах с покупателем 18 дней; несвоевременность оплаты средств покупателем шесть дней. Предусмотрено, что вся сумма пени (0,03%) является доходом фактора. Сумма, полученная банком поставщика по окончании действия факторингового договора, равна 440 тыс. руб. Требуется определить страховой процент и доход по факторинговой операции.

Решение.

Расчёт страхового процента:

(550 - 444)/550 х 100 = 20%

Поскольку ставка за кредит равна 60% годовых, а средний срок оборачиваемости средств в расчетах с покупателем составляет 18 дней, то плата за эти операции составит 3% к сумме купленных (проданных) платежных документов 60 х 18 : 360. За оплату продавцу документов на сумму 550 тыс. руб. фактор получает от него:

(3 х 550): 100 = 16 500 руб.

В случае задержки в оплате на шесть дней (пеня от покупателя 0,03%) фактору перечисляется сумма:

(0,03 х 6 х 550 000)/100 = 990 руб.

Общий доход по факторинговой операции составит:

16 500 + 990 = 17 490 руб.

Задание 4

Цена спот на товар составляет 5000 руб. за тонну. Фьючерсная цена на товар с поставкой через 3 месяца равна 5200 руб. Продавец сможет реализовать товар только через 3 месяца. Если к этому времени цена повысится, он получит более высокий доход от реализации товара по сравнению с настоящей ценой. Если же она упадет, то его доход окажется более низким. Предположим, продавец не желает рисковать, и согласен продать товар за 5200 руб. Тогда в настоящий момент он продает соответствующее число фьючерсных контрактов с поставкой через 3 месяца и фьючерсной ценой 5200 руб. Через 3 месяца продавец продаст товар на спотовом рынке и купит фьючерсные контракты, чтобы закрыть фьючерсные позиции. В итоге он получит за товар цену, равную 5200 руб. за тонну. Почему продавец будет иметь именно такой результат?

Решение.

Допустим, через три месяца цена спот на товар поднялась до 5400 руб. Тогда на спотовом рынке продавец продаст товар по цене 5400 руб. за тонну. Однако, закрывая фьючерсные позиции, он потеряет 200 руб., поскольку к этому моменту фьючерсная цена и цена спот должны быть равны. В итоге его доход составит 5200 руб.

Допустим теперь, что через три месяца цена спот равна 5000 руб. Тогда по кассовой сделке он реализует продукцию по цене 5000 руб. за тонну, но по фьючерсному контракту выиграет 200 руб.

В итоге цена, полученная продавцом, составила 5200 руб.

Задание 5

Швейцарская фирма «Инк.» поставляет в США товары производственного назначения. Валютный менеджер фирмы, ожидая платеж в 100.000 долларов США через шесть месяцев и опасаясь падения курса доллара, заключает форвардный контракт с

банком на продажу долларов за швейцарские франки. Каков «справедливый» курс форвардного контракта и какую сумму в швейцарских франках получит экспортер через шесть месяцев, если:

USD/CHF = 1,5520-40;

шестимесячная евродолларовая ставка r USD = 64 -6/ процентов годовых;

шестимесячная ставка по швейцарскому франку r CHF = 3% -4 процентов годовых;

срок (t) форвардного контракта = 180 дней.

Решение.

Форвардная ставка, по которой банк будет покупать доллары у клиентов, равна:

Fbid = Sbid +Sbid*(rq bid - rb offer) * t / (360*100 + rb offer * t) = = 1,5220 + 1,5220*(3% - 61/2)*180/(360*100+61/2*180) = 1,5313.

Через шесть месяцев экспортер получит от банка сумму в 153.130 швейцарских франков.

Тема 3.3. Системный подход к организации риск-менеджмента компании

Опрос

Принципы риск-менеджмента. Варианты интеграционных стратегий управления рисками: вертикальная, горизонтальная, диагональная интеграция. Методы вертикальной интеграции: консолидация, группировка, франчайзинг, целевая пролонгация. Формы горизонтальной интеграции: союзы; ассоциации, холдинги, трасты.

Кейс

Проведите, пожалуйста, сравнительный анализ систем риск-менеджмента трёх корпораций по следующим критериям: органы, осуществляющие управления рисками; внутренние регламенты, используемые в рамках системы риск-менеджмента; категории рисков; методы оценки и эффективность управления рисками.

Тема 3.4. Контроль и оценка эффективности мероприятий по управлению рисками

Опрос

Условия контроля управления рисками. Виды контрольных работ по управления рисками. Факторный анализ рисков. Сравнительный анализ рисков. Базис для сравнительного анализа рисков. Группы показателей, используемых для определения результативности реализации мероприятий по управлению рисками. Эффект, получаемый в результате мероприятий по управлению рисками. Эффективность мероприятий по управлению рисками.

Кейс.

На основе данных Госкомстата проведите, пожалуйста, анализ состояния выбранной вами отрасли (сферы деятельности) и представьте качественный прогноз вариантов развития ситуации.

Задание 1

Рассчитайте, пожалуйста, показатели факторов воздействия рисков организации на основе следующих данных: величина выработки продукции (ВП) составляет 23 млн

рублей; среднегодовая стоимость основных фондов (ОФ) 28 млн рублей; численность персонала организации (Ч) 800 человек.

Решение.

Фондоотдача = ВП/ОФ = 23 млн рублей/ 28 млн рублей = 0,82;

Фондоёмкость = ОФ/ВП = 28 млн рублей/ 23 млн рублей = 1,22;

Фондовооружённость = ОФ/Ч = 28 млн рублей/ 800 человек = 35000 рублей/человека;

Производительность труда = ВП/Ч = 23 млн рублей/ 800 человек = 28750 рублей/ человека.

Задание 2

Рассчитайте, пожалуйста, эффект и эффективность от реализации мероприятий по управлению рисками, если известны данные о затратах и планируемых результатах по реализации мероприятий по управлению рисками. Затраты на приобретение программного обеспечения – 3,5 млн рублей; стоимость обучения персонала – 150 тыс. рублей; фонд заработной платы сотрудников на реализацию мероприятий по минимизации рисков – 390 тыс. рублей. Общая величина потерь от воздействия риска – 3,8 млн рублей. В результате реализации мероприятий потери снизятся на 90%.

Решение.

1. Общая величина затрат на реализацию мероприятий: 3,5 млн рублей + 150 тыс. рублей + 390 тыс. рублей = 4040000 рублей;
2. Эффект от реализации мероприятий по снижению рисков = 3,8 млн рублей х 0,9 = 3420000 рублей;
3. Эффективность реализации мероприятий по снижению негативного воздействия рисков = 3420000 рублей/ 4040000 рублей = 0,85;
4. Срок окупаемости затрат на реализацию мероприятий по снижению негативного воздействия рисков = 4040000 рублей/ 3420000 рублей = 1,18 года.

4.3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Риск-менеджмент» проводится в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Для оценки освоения компетенции ПКс – 5/1, ПКс -7/1используются следующие материалы:

- Для проверки знаний - вопросы.
- Для проверки умений - тесты.
- Для проверки практических навыков планирования и проектирования организаций – практико-ориентированные задания.

Список вопросов для подготовки к зачёту
по дисциплине «Риск-менеджмент»

1. Понятие и функции риска.
2. Взаимосвязь риска и неопределённости.
3. Объективный и субъективный стороны риска.

4. Отношение к риску.
5. Зонирование областей потерь по степени риска.
6. Терминология риск-менеджмента.
7. Эволюция представлений о риске.
8. Факторы риска. Причины риска.
9. Классификация рисков и их видовая специфика.
10. Область применения, принципы и процесс создания риск-менеджмента.
11. Международные и российские стандарты в области управления рисками. FERMA. ERMCOSO. Австралийско-Новозеландский стандарт.
12. Выявление, актуализация, систематизация и анализ рисков.
13. Методы опросных листов, потоковых диаграмм, инспекций, анализ отчетности и документации, организационной и функциональной структуры предприятия, система «волонтеров».
14. Идентификация источников рисков, оценка и выявление приоритетов риск-факторов при различных процессах управления.
15. Состав и последовательность работ по идентификации и ранжированию рисков.
16. Методы диагностики рисков.
17. Источники сбора информации для идентификации рисков.
18. Графическое представлении рисков.
19. Картографирование рисков. Построение карты рисков и рискография.
20. Табличное представление информации в разных стандартах по риск-менеджменту.
21. Формирование системы рисков организации.
22. Выбор метода количественной оценки рисков.
23. Подходы к оценке рисков.
24. Показатели оценки рисков.
25. Метод оценки рисков с позиции анализа финансового состояния компании.
26. Скорринг оценка рисков.
27. Сила воздействия финансового рычага.
28. Точка безубыточности.
29. Контент-анализ.
30. Экономико-статистический метод оценки рисков.
31. Метод Монте-Карло.
32. Методы экспертных оценок риска.
33. Метод Дельфи.
34. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 58771-2019 «Менеджмент риска. Технологии оценки риска» («Riskmanagement. Riskassessmenttechnologies»).
35. Принципы управления рисками в современной системе риск-менеджмента.
36. Концепция приемлемого риска.
37. График определения величины приемлемого уровня риска.
38. Концепция «абсолютной безопасности».
39. Активное управление рисками на основе постоянного проведения мероприятий по учёту и контролю воздействия рисков.
40. Концепция рационального использования ресурсов.
41. Пассивное управление рисками в рамках существующей организационной системы предприятия, реализации процессов планирования, ресурсного обеспечения и т.д.
42. Многообразие подходов к управлению рисками.
43. Общая система управления рисками организаций.
44. Сущность и варианты диссипации риска.
45. Страхование, аутсорсинг, факторинг как основные методы диссипации риска.

46. Выбор резервирования как способа снижения отрицательных последствий рисковых событий.
47. Теоретические и практические аспекты использования метода разделения риска.
48. Диверсификация как наиболее распространённый вариант разделения риска.
49. Методы компенсации рисков.
50. Хеджирование – специфическая форма страхования имущественных интересов.
51. Лимитирование отрицательного воздействия рисков.
52. Метод уклонения, отказ от риска.
53. Условия контроля управления рисками.
54. Виды контрольных работ по управления рисками.
55. Факторный анализ рисков.
56. Сравнительный анализ рисков.
57. Базис для сравнительного анализа рисков.
58. Группы показателей, используемых для определения результативности реализации мероприятий по управлению рисками.
59. Эффект, получаемый в результате мероприятий по управлению рисками.
60. Эффективность мероприятий по управлению рисками.

Тесты по дисциплине «Риск-менеджмент»

Раздел 1.
Концептуальные аспекты управления рисками в современных организациях
Тема 1.1. Природа возникновения и воздействия рисков

1. Какую функцию риска характеризует выполнение им роли катализатора в принятии решений, связанных с реализацией инновационных проектов:

1) стимулирующую;
2) защитную;
3) регулирующую;
4) нормативную.

2. Возникновение интернальных эффектов в результате воздействия риска связано с:

1) возможностью получения незапланированных дополнительных издержек;
2) возможностью получения незапланированных дополнительных доходов;
3) возможностью получения незапланированных дополнительных доходов или издержек.

3. В каком случае вероятность негативного воздействия рисков максимальна:

1) «действие на удачу в надежде на счастливый случай»;
2) действия на основе чётко разработанной стратегии оценки и управления рисками.

4. Правильно ли перечислены причины возникновения неопределённости: спонтанность природных процессов и явлений, стихийные бедствия; случайность; наличие противоборствующих тенденций, столкновение противоречивых интересов;

вероятностный характер НТП; неполнота, недостаточность информации об объекте, процессе, явлении:

1) да;

2) нет.

5. Является ли альтернативность выбора решения обязательным условием рисковой ситуации:

1) да;

2) нет.

6. Какие виды потерь могут возникнуть в результате воздействия риска:

1) материальные;
2) трудовые;
3) финансовые;
4) времени;
5) специальные;
6) все перечисленные.

7. В целом риск как экономическая категория представляет собой:

1) возможность, вероятность отклонения от цели, несовпадения фактического результата с намеченным в условиях объективно существующей неопределённости;

2) вероятность потери части ресурсов, недополучения доходов или получения дополнительных расходов;

3) потери, убытки, получаемые в результате осуществления определённой финансовой и производственной политики.

8. При отрицательном отношении к риску предприниматель предпочтёт:

1) среднюю прибыль;
2) определённый гарантированный доход;
3) рисковый результат с большим доходом.

9. При каком отношении предпринимателя к риску увеличение общей полезности превышает прирост связанного с риском дохода?

1) склонности к риску;
2) отрицательном отношении к риску;
3) нейтральном отношении к риску.

Тема 1.2. Введение в риск-менеджмент

1. ***Какой термин обозначает следующее определение: «скоординированные действия по руководству и управлению организацией в отношении риска»:***

1) система менеджмента риска;
2) менеджмент риска;
3) анализ риска.

2. ***Какая из указанных сфер деятельности связана с областью применения риск-менеджмента:***

1) экономика;
2) медицина;

3) право;
4) теория катастроф;
5) всё вышеперечисленное.

3. ***Принятие поставщиком решения об изменении условий договора (сроков, цен, объёмов, требований к качеству поставляемой продукции) выступает в качестве причины или фактора воздействия риска недополучения исходных материалов из-за срыва заключённых договоров о поставке:***
1) причина риска;
2) фактор риска.

4. ***Выделите основные факторы риска невостребованности продукции:***
1) изменение социально-экономической ситуации;
2) демографический фактор;
3) платёжеспособность потребителя;
4) отсутствие развитой системы страхования финансовых операций.

5. ***К каким факторам риска относятся: законодательство, регулирующее предпринимательскую деятельность; действия органов государственного и местного управления; налоговая система; взаимоотношения с партнёрами; конкуренция предпринимателей?***
1) внешние факторы косвенного воздействия;
2) внешние факторы прямого воздействия;
3) внутренние факторы.

6. ***Факторы риска -это:***
1) условия, способствующие проявлению причин риска;
2) источники возникновения риска;
3) возникновение специфического набора обстоятельств, при которых происходит данное явление.

7. ***Какие риски связаны с вероятностью потерь, возникающих при вложении предприятием средств в производство новых товаров и услуг, а также при разработке, освоении и внедрении технологических, организационных и других нововведений:***
1) инновационные;
2) финансовые;
3) коммерческие.

8. ***Что означает категория спекулятивного риска:***
1) возможность получения только отрицательного или нулевого результата;
2) возможность получения только положительного результата;
3) возможность получения как потерь, так и дополнительной прибыли.

9. ***Какие из перечисленных видов риска относятся к чистым:***
1) природно-естественные;
2) экологические;
3) транспортные;
4) биржевые.

10. ***В большинстве случаев с ростом величины прибыли воздействие рисков:***

1) снижается;

2) растёт;

3) не изменятся.

1.3. Организация системы риск-менеджмента

1. В чём основная цель риск-менеджмента:

1)***снижение опасности принятия ошибочного решения;***

2) уменьшение возможных негативных последствий нежелательного развития событий в ходе реализации принятых решений;

3) разработка стратегии деятельности предприятия;

4) определение миссии организации.

2. Какие функции выполняются на координационном уровне функциональной структуры риск-менеджмента:

1) контроль риска функционирования предприятия;

2) управление риском при подготовке решений;

3) ***координация процесса управления риском.***

3. Правильно ли перечислены основные задачи риск-менеджмента: выбор стратегии управления риском; разработка адаптивного к риску режима деятельности предприятия (организации); организация реализации адаптивного режима; создание подсистемы управления риском на предприятии; разработка методологии оценки и управления рисками; контроль реализации адаптивного режима; оценка воздействия рисков; выбор и реализация методов управления рисками?

1) 0,3;

2) 0,5;

3) 0,7.

4. Какая процедура реализуется при выполнении функции «управление риском при подготовке решений»:

1) определяются сроки проведения работ, форма и объём представления результатов;

2) анализ риска в ходе подготовки стратегических, тактических и оперативных решений;

3) разработка мероприятий по снижению негативных последствий воздействия риска;

4) утверждение плана антирисковых мероприятий.

5. В протоколе риска описывается:

1) финальное воздействие риска и вся сопутствующая информация, рассмотренная в ходе аналитической работы;

2) нормативно-справочная информация;

3) возможности проявления факторов риска.

6. Блок «Анализ факторов и воздействия рисков» алгоритма управления риском в системе управления предприятием включает:

1) оформление протокола риска;

2) создание списка потенциально возможных нежелательных финальных событий, к которым может привести реализация пробного решения;

3) определение набора исходных ситуаций – факторов риска и комбинаций факторов риска (профиль риска);

4) выбор показателей риска;

5) выбор методов управления рисками.

7. Перечислите основные исполнительные группы в системе организации управления риском на предприятии:

1) планирование и координация;

2) планирование антирисковых мероприятий;

3) управление в кризисных ситуациях;

4) перспективное методическое развитие;

5) мониторинг и анализ риска.

8.Какой из перечисленных процессов является первоначальным при построении системы мониторинга программ РМ?

1) создание системы измерения и отслеживания состояния параметров контроля системы РМ;

2) выбор показателей для оценки состояния и реализации программ РМ;

3) сравнение реального состояния параметров программ с их желаемым состоянием.

9. Принятие решения входит в процесс:

1) обоснования решения;

2) разработки решения.

Раздел 2. Технологии анализа и оценки рисков в современных организациях
Тема 2.1. Идентификация, анализ и систематизация рисков

1. При проведении качественной оценки рисков:

1) формируется система рисков предприятия (организации);

2) определяются значения показателей, характеризующих воздействие рисков;

3) устанавливаются факторы и причины воздействия рисков.

2. Априорная оценка рисков основывается на:

1) теоретических положениях и отражает требования к будущим последствиям определённых решений, событий;

2) фактических отчётных данных за прошедший период времени.

3. Какие из перечисленных позиций изучаются при выявлении внутренних факторов риска?

1) инфраструктура рынка, нормативно-правовая база, уровень предпринимательской активности в регионе;

2) тенденции изменения конъюнктуры рынка, структуры потребления;

3) состояние материально-технической базы предприятия (организации);

4) уровень соответствия используемых технологий (производственных, информационных и т.д.) современным инновационным разработкам, достижениям в области науки и техники.

4. Какие причины относятся к внутренним причинам риска?

1) несоответствие продукции, услуг требованиям к их качеству;

2) ***принятие необоснованных оперативных, стратегических решений;***

3) появление более выгодных для субъекта предложений (заключить более рентабельный договор или договор с наиболее приемлемыми сроками, более привлекательные условия работы и т.п.);

4) изменение личных отношений между руководителями.

5. Могут ли охарактеризовать воздействие рисков изменения следующих показателей: увеличение себестоимости, затрат из-за упущенных возможностей (ухудшения производственных условий, использования несовершённых технологий, в том числе информационных), снижение нормы прибыли на вложенный капитал, уменьшение рентабельности продукции, производства, потери прибыли?

1) да;

2) нет.

2.2. Методы количественной оценки рисков организации

1. Применение метода экспресс –анализа для проведения оценки риска основывается на:

1) проведение финансового анализа и расчёте коэффициентов платёжеспособности и финансовой устойчивости;

2) анализе и оценке мнений экспертов;

3) расчёте коэффициента вариации.

2. Какой из перечисленных показателей характеризует воздействие риска, связанного с возможностью изменения прибыли при снижении или росте объёмов производства (реализации) продукции:

1) точка безубыточности;

2) сила воздействия операционного рычага;

3) сила воздействия финансового рычага.

3. Охарактеризуйте риск, вероятность воздействия которого составляет 0,45:

1) средний;

2) малый;

3) высокий;

4) максимальный.

4. С помощью каких показателей согласно модели Марковица измеряется колеблемость (изменчивость) показателей, возможного результата?

1) дисперсия;

2) среднеквадратическое отклонение;

3) коэффициент вариации;

4) математическое ожидание;

5) величина потерь (ущерба) в результате воздействия риска;

6) VaR.

5. При каких значениях коэффициента вариации риск считается приемлемым?

1) от 0,1 до 0,25;
2) от 0,25 до 0,50;
3) до 0,25;
4) до 0,1.

6. ***Использование какого метода экспертной оценки рисков позволяет уменьшить или исключить явление сдвига риска, а также влияние мнения определённых авторитетных участников на мнения других экспертов?***

1) метод мозговой атаки;
2) метод Дельфи;
3) открытое обсуждение вопросов с последующим закрытым голосованием.

7. ***Методика RiskMetrics наиболее приемлема, когда:***
   1) капитал инвестирован в два и более видов активов (например, в разные ценные бумаги);
   2) доходность вложений зависит и определяется несколькими параметрами;
   3) доходность вложений определяется одним параметром;
   4) капитал инвестирован в один вид активов.

8. ***Какой из методов формализованной оценки неопределённости применяется в наиболее сложных для прогнозирования проектах?***
   1) метод Монте-Карло;
   2) метод «дерево решений»;
   3) анализ сценариев развития событий.

Раздел 3. Управление рисками в системе риск-менеджмента компании
3.1. Выбор стратегии и тактики управления рисками

1. Какие из перечисленных положений отражают сущность концепции приемлемого риска:

1) для достижения цели определяется решение, обеспечивающее уровень риска, который соответствует определённому балансу между ожидаемой выгодой и угрозой потерь;

2) всегда существует риск не реализовать намеченный план;

3) при рациональной и эффективной организации деятельности возможно полностью устранить потенциальные причины, которые могут привести к нежелательному развитию событий и в результате – к отклонению от выбранной цели;

4) все вышеперечисленные.

2. В каком случае возможно пассивное управление риском?

1)когда ресурсы есть в достаточном количестве, есть в запасе, отвечают необходимым требованиям;

2)когда ресурсы заканчиваются и их запас исчерпан**.**

3. Активное управление рисками предполагает:

1) постоянное проведение мероприятий по учёту и контролю воздействия рисков;

2) создание стабильно развивающейся динамичной системы риск-менеджмента;

3) использование современных научных технологий оценки и управления рисками.

4. Какой из качественных периодов соответствует активному управлению рисками:

1) ресурс исчерпан;
2) критический период – ресурс заканчивается;
3) ресурс есть в запасе в достаточном количестве.

5. Принципы управления рисками:
1) финансирование рисков;
2) ответственность и обязанность руководителей;
3) координируемый контроль рисков по всем подразделениям.

3.2. Методы управления рисками организации: сущность, возможность использования

1. Для снижения каких видов рисков наиболее применим факторинг?

1) риск неоплаты или несвоевременной оплаты за отгруженную продукцию/ оказанные услуги;

2) риск поломки или отказа в работе оборудования;
3) риск ухудшения финансового положения предприятия (организации);
4) экологический риск.

2. В чём заключается сущность методов диссипации рисков?

1) в распределении риска, разделении ответственности за последствия его действия с другими экономическими субъектами;

2) в создании резервов денежных средств, материальных ресурсов;
3) в установлении системы ограничений, в том числе потерь, прибыли.

3. Как вы думаете, использование страхования и резервирования средств в качестве методов управления рисками направлено в основном на восполнение отрицательных последствий – потерь, произошедших в результате наступления неблагоприятных, рисковых событий:

1) да;
2) нет.

4. Какие из перечисленных методов относятся к аутсорсингу:
1) факторинг;
2) компенсациярисков;
3) лимитирование;
4) использование услуг бухгалтерской, охранной фирмы и т.п.;
5) введение внешнего кризисного управления.

5. При каком варианте хеджирования поставщик свободен от обязательств по поставке?

1) опцион;

2) форвардный контракт;
3) фьючерсный контракт.

6. С помощью какого лимита устанавливается сумма максимальных убытков по данному виду актива или пассива, или по портфелю в целом?

1) stopout;
2) stoploss;
3) takeprofit;
4) take out.

7. Перечислите основные условия реализации методов уклонения от рисков?

1) наличие альтернативных вариантов решения проблем;
2) минимальная вероятность возникновения и негативного воздействия других рисков, их более высокого уровня по сравнению с данным видом риска;
3) создание резервов необходимых ресурсов;
4) заключение форвардных и фьючерсных контрактов.

3.3. Контроль и оценка эффективности мероприятий по управлению рисками

1. Какой из вариантов расчётов наиболее приемлем для оценки эффективности реализации мероприятий по управлению рисками?

1) V факт/Vбаз;
2) V факт – Vбаз.

2. Какие из перечисленных показателей могут использоваться в качестве базиса при проведении сравнительного анализа для оценки мероприятий по управлению рисками?

1) нормативные или рекомендуемые величины (например, коэффициентов платёжеспособности, финансовой устойчивости и т.д.);
2) приемлемый уровень воздействия рисков;
3) средние величины (например, среднее значение показателя по отрасли);
4) установленные лимитные значения показателей.

3. Что из перечисленного относится к показателям эффективности проекта:

1) срок окупаемости;
2) коэффициент финансовой устойчивости;
3) внутренняя норма доходности.

Практико - ориентированные задания

Задание 1

Предприниматель оценивает вариант вложения финансовых ресурсов объема С = 172 000 руб. Прогнозная оценка возможного убытка У = 64 000 руб. Оцените последствия риска предпринимательской операции.

Задание 2

Предприниматель оценивает вариант вложения финансовых ресурсов объема С = 292 000 руб. Прогнозная оценка возможного убытка У = 184 000 руб. Оцените

последствия риска предпринимательской операции.

Задание 3

Предприниматель оценивает вариант вложения финансовых ресурсов объема С = 472 000 руб. Прогнозная оценка возможного убытка У = 84 000 руб. Оцените последствия риска предпринимательской операции.

Задание 4

Кредитной организации необходимо принять решение о целесообразности кредитования организации. Согласно бухгалтерской отчетности данной организации фактическое значение коэффициента текущей ликвидности экономического субъекта равно 1,0. Банк ведет статистику неплатежей, в соответствии с которой у конкурентов, оказывающихся должниками, коэффициент находится в диапазоне 0,5:1,1, а у аккуратных плательщиков – в диапазоне 1,2:2,7. Определить вероятность невыполнения заемщиком договорных обязательств и оценить степень кредитного риска.

Задание 5

Кредитной организации необходимо принять решение о целесообразности кредитования организации. Согласно бухгалтерской отчетности данной организации фактическое значение коэффициента текущей ликвидности экономического субъекта равно 0,9. Банк ведет статистику неплатежей, в соответствии с которой у конкурентов, оказывающихся должниками, коэффициент находится в диапазоне 0,4:1,0, а у аккуратных плательщиков – в диапазоне 1,0:2,7. Определить вероятность невыполнения заемщиком договорных обязательств и оценить степень кредитного риска.

Задание 6

Кредитной организации необходимо принять решение о целесообразности кредитования организации. Согласно бухгалтерской отчетности данной организации фактическое значение коэффициента текущей ликвидности экономического субъекта равно 0,8. Банк ведет статистику неплатежей, в соответствии с которой у конкурентов, оказывающихся должниками, коэффициент находится в диапазоне 0,4:1,9, а у аккуратных плательщиков – в диапазоне 1,0:2,5. Определить вероятность невыполнения заемщиком договорных обязательств и оценить степень кредитного риска.

Задание 7

Компания осуществляет производство кисломолочных продуктов и сыра, в том числе на экспорт. Один из продуктов, сырная паста, поставляется в страны ближнего зарубежья. Необходимо принять решение: сколько ящиков сырной пасты следует производить в течение месяца. Вероятность того, что спрос на сырную пасту в течение месяца будет 5, 6, 7 или 8 ящиков равна 0,1, 0,2, 0,5 и 0,2. Затраты на производство 1 ящика равны 55 у.е. Компания продает 1 ящик по цене 85 у.е. Если ящик сырной пасты не продается в течение месяца, то она портится – компания не получает дохода. Необходимо определить оптимальное количество производства данного вида продукции.

Задание 8

Компания осуществляет производство кисломолочных продуктов и сыра, в том числе на экспорт. Один из продуктов, сырная паста, поставляется в страны ближнего зарубежья. Необходимо принять решение: сколько ящиков сырной пасты следует производить в течение месяца. Вероятность того, что спрос на сырную пасту в течение месяца будет 7, 8, 9 или 10 ящиков равна 0,3, 0,2, 0,3 и 0,2. Затраты на производство 1

ящика равны 65 у.е. Компания продает 1 ящик по цене 95 у.е. Если ящик сырной пасты не продается в течение месяца, то она портится – компания не получает дохода. Необходимо определить оптимальное количество производства данного вида продукции.

Задание 9

Компания осуществляет производство кисломолочных продуктов и сыра, в том числе на экспорт. Один из продуктов, сырная паста, поставляется в страны ближнего зарубежья. Необходимо принять решение: сколько ящиков сырной пасты следует производить в течение месяца. Вероятность того, что спрос на сырную пасту в течение месяца будет 8, 9, 10 или 11 ящиков равна 0,1, 0,2, 0,5 и 0,2. Затраты на производство 1 ящика равны 85 у.е. Компания продает 1 ящик по цене 105 у.е. Если ящик сырной пасты не продается в течение месяца, то она портится – компания не получает дохода. Необходимо определить оптимальное количество производства данного вида продукции.

Задание 10

Имеются следующие данные о количестве и ценах на топливно-энергетические ресурсы, необходимые для отопления здания. Цена топлива летом 8 у.е. за 1 тонну.

Зимой цены на топливо могут меняться в зависимости от климатических условий

Характеристика зимних климатических условий	Количество топливно-энергетических ресурсов, тонн	Средняя цена на топливно-энергетические ресурсы, у.е. за 1 тонну
«Мягкая» зима	4	9
«Обычная» зима	5	9,5
«Холодная» зима	6	10

Объем хранения 6 тонн. Вероятность мягкой, обычной или холодной зим: 0,55, 0,35 и 0,10 соответственно.

Необходимо рассчитать средний расход топливно-энергетических ресурсов при различных климатических условиях зимы.

Задание 11

Имеются следующие данные о количестве и ценах на топливно-энергетические ресурсы, необходимые для отопления здания. Цена топлива летом 9 у.е. за 1 тонну.

Зимой цены на топливо могут меняться в зависимости от климатических условий

Характеристика зимних климатических условий	Количество топливно-энергетических ресурсов, тонн	Средняя цена на топливно-энергетические ресурсы, у.е. за 1 тонну
«Мягкая» зима	4	10
«Обычная» зима	5	10,5
«Холодная» зима	6	11

Объем хранения 6 тонн. Вероятность мягкой, обычной или холодной зим: 0,35, 0,35 и 0,30 соответственно.

Необходимо рассчитать средний расход топливно-энергетических ресурсов при различных климатических условиях зимы.

Задание 12

Имеются следующие данные о количестве и ценах на топливно-энергетические ресурсы, необходимые для отопления здания. Цена топлива летом 9 у.е. за 1 тонну.

Зимой цены на топливо могут меняться в зависимости от климатических условий

Характеристика зимних климатических условий	Количество топливно-энергетических ресурсов, тонн	Средняя цена на топливно-энергетические ресурсы, у.е. за 1 тонну
«Мягкая» зима	4	10
«Обычная» зима	5	10,5
«Холодная» зима	6	11

Объем хранения 6 тонн. Вероятность мягкой, обычной или холодной зим: 0,45, 0,35 и 0,20 соответственно.

Необходимо рассчитать средний расход топливно-энергетических ресурсов при различных климатических условиях зимы.

Задание 13

Рассчитайте, пожалуйста, величину процента страхового фонда по предприятию, если сумма, затраченная банком без процентов, комиссионных, и т.п. на покупку дебиторской задолженности составили 100 тыс. руб., а сумма, полученная банком поставщика по окончании действия факторингового договора, равнялась 80 тыс. руб.

Задание 14

Рассчитайте, пожалуйста, величину процента страхового фонда по предприятию, если сумма, затраченная банком без процентов, комиссионных, и т.п. на покупку дебиторской задолженности составили 250 тыс. руб., а сумма, полученная банком поставщика по окончании действия факторингового договора, равнялась 210 тыс. руб.

Задание 15

Рассчитайте, пожалуйста, величину процента страхового фонда по предприятию, если сумма, затраченная банком без процентов, комиссионных, и т.п. на покупку дебиторской задолженности составили 400 тыс. руб., а сумма, полученная банком поставщика по окончании действия факторингового договора, равнялась 350 тыс. руб.

Задание 16

При предоставлении средств по факторингу банк установил ставку за кредит 12% годовых. Оговорен средний срок оборачиваемости средств в расчетах с покупателем — 11 дней. При просрочке предусмотрена сумма пени от покупателя 0,03%. Требуется определить общий доход по факторинговой операции, если документ продавца помещен в картотеку покупателя в связи с задержкой в оплате на десять дней.

Задание 17

При предоставлении средств по факторингу банк установил ставку за кредит 15% годовых. Оговорен средний срок оборачиваемости средств в расчетах с покупателем — 12 дней. При просрочке предусмотрена сумма пени от покупателя 0,05%. Требуется определить общий доход по факторинговой операции, если документ продавца помещен в картотеку покупателя в связи с задержкой в оплате на десять дней.

Задание 18

При предоставлении средств по факторингу банк установил ставку за кредит 18% годовых. Оговорен средний срок оборачиваемости средств в расчетах с покупателем — 15дней. При просрочке предусмотрена сумма пени от покупателя 0,06%. Требуется определить общий доход по факторинговой операции, если документ продавца помещен в картотеку покупателя в связи с задержкой в оплате на десять дней.

Задание 19

Банк произвел с предприятием факторинговую операцию: сумма, потраченная на покупку дебиторской задолженности, 950 тыс. руб.; ставка за предоставленный кредит 20%; средний срок оборачиваемости средств в расчетах с покупателем 18 дней; несвоевременность оплаты средств покупателем шесть дней. Предусмотрено, что вся сумма пени (0,05%) является доходом фактора. Сумма, полученная банком поставщика по окончании действия факторингового договора, равна 840 тыс. руб. Требуется определить страховой процент и доход по факторинговой операции.

Задание 20

Банк произвел с предприятием факторинговую операцию: сумма, потраченная на покупку дебиторской задолженности, 750 тыс. руб.; ставка за предоставленный кредит 25%; средний срок оборачиваемости средств в расчетах с покупателем 15 дней; несвоевременность оплаты средств покупателем пять дней. Предусмотрено, что вся сумма пени (0,05%) является доходом фактора. Сумма, полученная банком поставщика по окончании действия факторингового договора, равна 640 тыс. руб. Требуется определить страховой процент и доход по факторинговой операции.

Задание 21

Цена спот на товар составляет 90000 руб. за тонну. Фьючерсная цена на товар с поставкой через 3 месяца равна 92000 руб. Продавец сможет реализовать товар только через 3 месяца. Если к этому времени цена повысится, он получит более высокий доход от реализации товара по сравнению с настоящей ценой. Если же она упадет, то его доход окажется более низким. Предположим, продавец не желает рисковать, и согласен продать товар за 92000 руб. Тогда в настоящий момент он продает соответствующее число фьючерсных контрактов с поставкой через 3 месяца и фьючерсной ценой 92000 руб. Через 3 месяца продавец продаст товар на спотовом рынке и купит фьючерсные контракты, чтобы закрыть фьючерсные позиции. В итоге он получит за товар цену, равную 92000 руб. за тонну. Почему продавец будет иметь именно такой результат?

Задание 22

Цена спот на товар составляет 100000 руб. за тонну. Фьючерсная цена на товар с поставкой через 3 месяца равна 120000 руб. Продавец сможет реализовать товар только через 3 месяца. Если к этому времени цена повысится, он получит более высокий доход от реализации товара по сравнению с настоящей ценой. Если же она упадет, то его доход окажется более низким. Предположим, продавец не желает рисковать, и согласен продать товар за 120000 руб. Тогда в настоящий момент он продает соответствующее число фьючерсных контрактов с поставкой через 3 месяца и фьючерсной ценой 120000 руб. Через 3 месяца продавец продаст товар на спотовом рынке и купит фьючерсные контракты, чтобы закрыть фьючерсные позиции. В итоге он получит за товар цену, равную 122000 руб. за тонну. Почему продавец будет иметь именно такой результат?

Задание 23

Швейцарская фирма «Инк.» поставляет в США товары производственного назначения. Валютный менеджер фирмы, ожидая платеж в 200.000 долларов США через шесть месяцев и опасаясь падения курса доллара, заключает форвардный контракт с банком на продажу долларов за швейцарские франки. Каков «справедливый» курс

форвардного контракта и какую сумму в швейцарских франках получит экспортер через шесть месяцев, если:

USD/CHF = 1,5520-40;

шестимесячная евродолларовая ставка r USD = 64 -6/ процентов годовых;

шестимесячная ставка по швейцарскому франку r CHF = 3% -4 процентов годовых;

срок (t) форвардного контракта = 180 дней.

Задание 24

Швейцарская фирма «Инк.» поставляет в США товары производственного назначения. Валютный менеджер фирмы, ожидая платеж в 300.000 долларов США через шесть месяцев и опасаясь падения курса доллара, заключает форвардный контракт с банком на продажу долларов за швейцарские франки. Каков «справедливый» курс форвардного контракта и какую сумму в швейцарских франках получит экспортер через шесть месяцев, если:

USD/CHF = 1,5520-40;

шестимесячная евродолларовая ставка r USD = 64 -6/ процентов годовых;

шестимесячная ставка по швейцарскому франку r CHF = 3% -4 процентов годовых;

срок (t) форвардного контракта = 180 дней.

Задание 25

Рассчитайте, пожалуйста, показатели факторов воздействия рисков организации на основе следующих данных: величина выработки продукции (ВП) составляет 33 млн рублей; среднегодовая стоимость основных фондов (ОФ) 28 млн рублей; численность персонала организации (Ч) 900 человек.

Задание 26

Рассчитайте, пожалуйста, эффект и эффективность от реализации мероприятий по управлению рисками, если известны данные о затратах и планируемых результатах по реализации мероприятий по управлению рисками. Затраты на приобретение программного обеспечения – 2,5 млн рублей; стоимость обучения персонала – 250 тыс. рублей; фонд заработной платы сотрудников на реализацию мероприятий по минимизации рисков – 290 тыс. рублей. Общая величина потерь от воздействия риска – 2,8 млн рублей. В результате реализации мероприятий потери снизятся на 80%.

Задание 27

Рассчитайте, пожалуйста, показатели факторов воздействия рисков организации на основе следующих данных: величина выработки продукции (ВП) составляет 28 млн рублей; среднегодовая стоимость основных фондов (ОФ) 19 млн рублей; численность персонала организации (Ч) 500 человек.

Задание 28

Рассчитайте, пожалуйста, эффект и эффективность от реализации мероприятий по управлению рисками, если известны данные о затратах и планируемых результатах по реализации мероприятий по управлению рисками. Затраты на приобретение программного обеспечения – 2,9 млн рублей; стоимость обучения персонала – 220 тыс. рублей; фонд заработной платы сотрудников на реализацию мероприятий по минимизации рисков – 190 тыс. рублей. Общая величина потерь от воздействия риска – 1,8 млн рублей. В результате реализации мероприятий потери снизятся на 70%.

Шкала оценивания устных ответов на зачете по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	5+	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Ярко выражены
	5	Знания по всем вопросам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы Выраженные профессионально-личностные качества
	5-	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	4+	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	4	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	4-	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	3+	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания

	3	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	3-	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
	2	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания результатов тестирования и практикоориентированных заданий

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
(5) – «отлично»	80-100 %
(4) – «хорошо»	65-79%
(3) – «удовлетворительно»	50-64%
(2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

4.4. Методические материалы

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе её изучения, которая представляется в балльном исчислении в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе Красногорского филиала РАНХиГС.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический, использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Промежуточный контроль проводится в форме сдачи зачета. К зачету допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

5.Методические материалы для освоения дисциплины

Основными формами обучения студентов являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1.Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльную оценку по дисциплине и контролируется преподавателем.

2. Практические занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость практических занятий входит в балльную оценку по дисциплине.

При подготовке к практическому занятию следует:

- использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала;

- разобрать, совместно с другими студентами, обсудить вопросы по теме занятия.

За работу на практическом занятии, исходя из продемонстрированных знаний, умений и навыков, студенты могут набрать определенное количество баллов.

Практические занятия являются существенной составляющей учебного процесса.

Практические занятия призваны обеспечить углубленное изучение курса, привить

обучающимся навыки самостоятельного решения практических заданий и анализа учебной информации, сформировать и развить у студентов научное мышление, умение активно участвовать в творческой дискуссии, делать правильные выводы, аргументировано излагать свое мнение.

Цель занятий состоит в уяснении, усвоении и закреплении студентами теоретических знаний. На практических занятиях студенты учатся творчески мыслить, аргументировать и отстаивать свою позицию, правильно и доходчиво излагать свои мысли перед аудиторией, овладевать культурой речи.

В ходе практического занятия, в первую очередь, студенты обсуждают теоретические вопросы. Затем учащиеся сообщают варианты выполненных заданий самостоятельной работы

Выступление на занятии должно удовлетворять следующим требованиям:

1) четкое изложение теории рассматриваемого вопроса, анализ его основных положений;

2) выдвигаемые теоретические положения должны подкрепляться практическими примерами;

3) завершать ответ должны собственные выводы студента.

Важно, чтобы каждый студент стремился к активному участию в обсуждении проблем и решении задач.

На практическом занятии преподаватель может дать новые дополнительные задачи, которые необходимо решить здесь же, и тем самым проверить, насколько глубоко освоены теоретические вопросы по теме и практический материал.

3. Самостоятельная работа. В самостоятельную работу студентов входит:

- подготовка к практическому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, проблемные вопросы);

- выполнение заданий преподавателя;

- знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам.

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса обучения, специфическим педагогическим средством организации и управления самостоятельной деятельностью студентов в учебном процессе.

Самостоятельная работа может быть представлена как средство организации самообразования и воспитания самостоятельности как личностного качества. Как явление самовоспитания и самообразования самостоятельная работа студентов обеспечивается комплексом профессиональных умений студентов, в частности умением осуществлять планирование деятельности, искать ответ на непонятное, неясное, рационально организовывать свое рабочее место и время.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;

-информационно-обучающую (аудиторные занятия, не подкрепленные самостоятельной работой, становятся малорезультативными);

- ориентирующую и стимулирующую;

- воспитывающую;

- исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках данного курса:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературы) и подготовка практических заданий, участие в тематических дискуссиях;
3. Выполнение индивидуальных работ;
4. Решение практических заданий;
5. Моделирование или анализ конкретной ситуации.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения данного курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по данному курсу имеют определенную специфику. При освоении данного курса студент может пользоваться библиотекой вуза.

Задания для самостоятельной подготовки

Раздел 1. Концептуальные аспекты управления рисками в современных организациях

Тема 1.1. Природа возникновения и воздействия рисков

На основе данных отдельной организации проведите зонирование областей потерь по степени воздействия рисков. В качестве варианта организации можно рассмотреть данные Приложения 1.

Тема 1.2. Качественные аспекты и стандартизация управления рисками в организации

Проведите сравнительный анализ стандартов в области управления рисками:FERMA, ERMCOSO, Австралийско-Новозеландский стандарт.

Тема 1.3. Организация системы риск-менеджмента

Составьте, пожалуйста, алгоритм реализации процессов риск-менеджмента в системе управления на примере отдельной организации.

Раздел 2. Технологии анализа и оценки рисков в современных организациях

Тема 2.1. Идентификация, анализ и систематизация рисков

Сформируйте систему рисков и постройте карту рисков на примере одной из организаций.

Тема 2.2. Методы количественной оценки рисков организации

Задание 1.

Рассчитайте ожидаемое значение чистой настоящей стоимости, а также среднеквадратическое отклонение и коэффициент вариации для инвестиционных

проектов, «дерево событий» одного из которых приведено на рис. А, а сценарии реализации второго — на рис. В; при i = 10%.

Задание 2.

Поясните особенности и отличия измерения риска на основе дерева событий (см. рис. А) и сценариев будущего развития (см. рис. В).

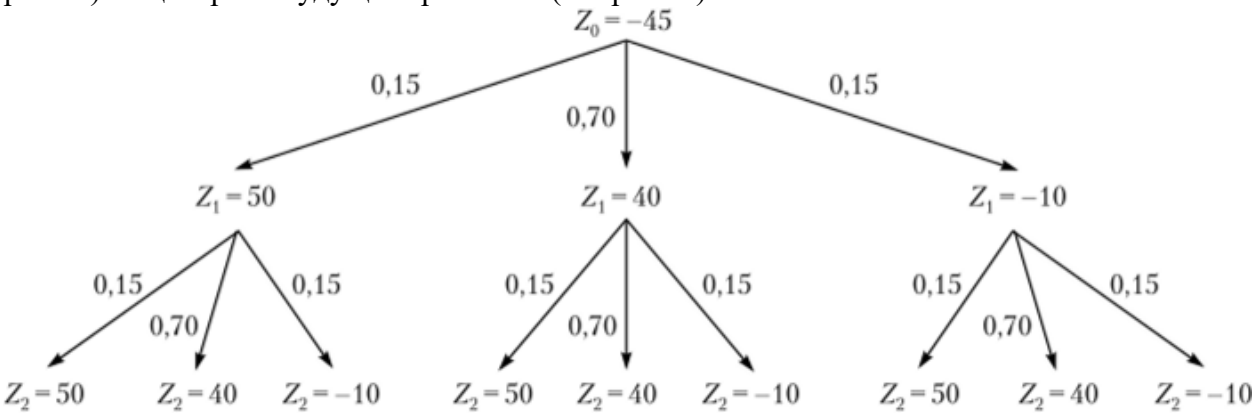


Рис. А. Дерево событий при реализации инвестиционного проекта

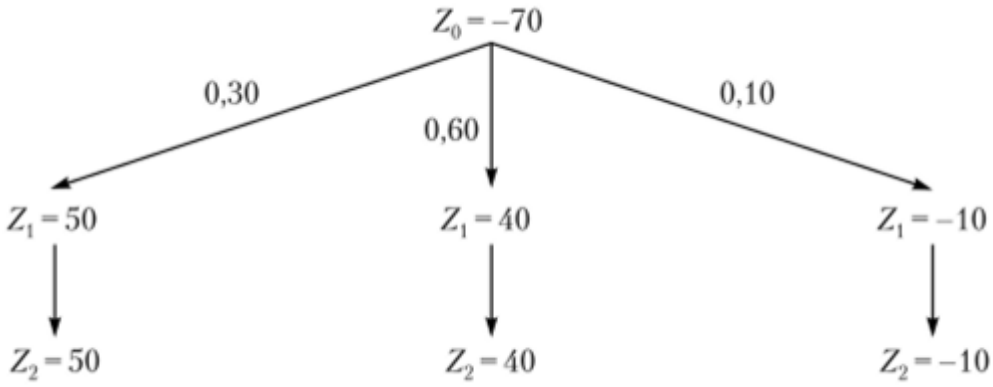


Рис. В Сценарии будущего развития экономической ситуации при реализации инвестиционного проекта

Задание 3.

Задайте денежные потоки и приведите конкретный пример построения и использования дерева событий для оценки риска инвестиционного проекта, поясните смысл полученных результатов.

Раздел 3. Управление рисками в системе риск-менеджмента компании

Тема 3.1. Выбор стратегии и тактики управления рисками

Изучите, пожалуйста, практику управления рисками российских и зарубежных корпораций и приведите примеры активного и пассивного управления рисками.

Тема 3.2 Методы управления рисками организации: сущность, возможности использования

Задание.

Используя возможности пакета MicrosoftExcel и учитывая, что денежные потоки выражены в тыс. руб., проведите анализ следующих сценариев будущего развития условного инвестиционного проекта:

- • оптимистический сценарий: Z= (-10 000, 4500, 4500, 4500), *i = 5%;*

- • пессимистический сценарий: Z = (-10 000, 3500, 3500, 3500), *i* = 7%;
- • наиболее вероятный сценарий: Z = (-10 000, 4000, 4000, 4000), *i* = 6%.

Рассчитайте ожидаемое значение чистой настоящей стоимости и другие меры риска (стандартное отклонение, коэффициент вариации), если вероятности реализации оптимистического и пессимистического сценариев составляют по 10% каждая. Заполните таблицу.

Результаты расчетов ожидаемой чистой настоящей стоимости и риска по методу сценариев, тыс. руб.

Сценарий		г,		Z_T	*i,%*	*NPV*	Вероятность	Ожидаемое значение *NPV*	Риск	
									ст,7>Г	^{a}NPV
Оптимистический	?	?	?	?	?	?	?	?	?	-
Наиболее вероятный	?	?	?	?	?	?	?	?	?	-
Пессимистический	?	?	?	?	?	?	?	?	?	-
Итого								?	?	?

Тема 3.3. Системный подход к организации риск-менеджмента компании

Приведите практические примеры вариантов интеграционных стратегий управления рисками (вертикальная, горизонтальная, диагональная интеграция) на основе данных отдельных компаний.

Тема 3.4. Контроль и оценка эффективности мероприятий по управлению рисками

Задание.

Предположим, что некоторая фирма рассматривает выпуск плазменных телевизоров с частотой 800 Гц и встроенными современными техническими возможностями. Известна стоимость строительства и оборудования цеха по выпуску телевизоров данного класса, которая составляет 40 000 тыс. руб., а его производственная мощность — 4000 телевизоров в год. Маркетинговое исследование рынка позволило выделить три возможных сценария будущего развития, определяемые возможной конъюнктурой на соответствующем сегменте рынка телевизоров. Для каждого из этих сценариев определены цены и объемы продаж, объемы условно-постоянных и условно-переменных расходов, а также выделена ставка расчетного процента с учетом инфляции и премии за риск.

Исходные данные проекта по сценариям

Сценарий	Пессимистический	Наиболее вероятный	Оптимистический
Цена продажи, тыс. руб.	25	30	35
Объем продаж, шт.	3000	3400	3800
Условно-переменные расходы, тыс. руб. за штуку	18	16	143

Условно-постоянные расходы, тыс. руб.	8000	7000	6000
Ставка расчетного процента, %	20	17	15

Период полезного использования составляет три года. Ради простоты полагаем, что в рамках каждого выделенного сценария чистые доходы одинаковы в течение периода полезного использования проекта. Используя приведенные исходные данные, выполните следующие задания:

- а) определите денежные потоки в условиях каждого сценария;
- б) задайте вероятности реализации каждого сценария и определите ожидаемое значение чистой настоящей стоимости и различные меры риска (дисперсию, стандартное отклонение, коэффициент вариации);
- в) используя полученные меры риска, поясните возможности рекомендации данного проекта к исполнению с учетом ожиданий менеджера;
- в) поясните условия подготовки и обоснования рискового решения на примере данного проекта.

6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет”

6.1. Основная литература

1. Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч.: учебник и практикум для вузов / П. Г. Белов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02606-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451702.

2. Вяткин, В. Н. Риск-менеджмент: учебник / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Ф. В. Маевский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 365 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3502-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469020 .

3. Основы риск-менеджмента / М. Кроуи, Д. Гэлаи, В. Б. Минасян, Р. Марк. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02578-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468418.

4. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00375-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

5. Рыхтикова Н. А. Анализ и управление рисками организации: учебное пособие/ Н. А. Рыхтикова. – 3-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 248 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Текст: электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1659054/ - Режим доступа: по подписке./bcode/468977.

6.2. *Дополнительная литература*

1. Воронцовский, А. В. Управление рисками: учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 485 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12206-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469401.

2. Жуковский, В. И. Оценка рисков и многошаговые позиционные конфликты: учебное пособие для вузов / В. И. Жуковский, М. Е. Салуквадзе. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 305 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-08782-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474143 .

3. Пименов, Н. А. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности: учебник и практикум для вузов / Н. А. Пименов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04539-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468945.

4. Управление финансовыми рисками: учебник и практикум для вузов / И. П. Хоминич [и др.]; под редакцией И. П. Хоминич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 569 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13380-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/458713.

5. Рягин, Ю. И. Рискология в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Ю. И. Рягин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01680-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472087.

6. Чертыковцев, В. К. Математическая теория рисков в социально-экономической сфере: учебник для вузов / В. К. Чертыковцев. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 104 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14457-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477661.

6.3. Нормативные правовые документы.

1. Гражданский Кодекс РФ.
2. Налоговый кодекс РФ.
3. ГОСТ Р ИСО 51901.21-2021 Национальный стандарт Российской Федерации «Менеджмент риска. Реестр риска. Общие положения».
4. ГОСТ Р 51897-2011/Руководство ИСО 73:2009 Национальный стандартРоссийской Федерации «Менеджмент риска. Термины и определения».
5. ГОСТ Р ИСО 31000-2019 Национальный стандарт Российской Федерации «Менеджмент риска. Принципы и руководство»
6. ГОСТР 58771-2019 Национальный стандарт Российской Федерации «Менеджмент риска. Технологии оценки риска».
7. ГОСТ Р 51901.22-2012 Национальный стандарт Российской Федерации «Менеджмент риска. Реестр риска».
8. ГОСТ Р ИСО/МЭК 27005-2010 Национальный стандарт Российской Федерации "Информационная технология. Методы и средства обеспечения безопасности. Менеджмент риска информационной безопасности".
9. ГОСТ Р 51901.1-2002 (с поправкой) Государственный стандарт Российской Федерации «Менеджмент риска. Анализ риска технологических систем».
10. ГОСТ Р 54869-2011 Национальный стандарт Российской Федерации «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом».
11. ГОСТ Р 56275-2014 Национальный стандарт Российской Федерации «Менеджмент рисков. Руководство по надлежащей практике менеджмента рисков проектов».
12. ГОСТ Р 51901.3-2007 (МЭК 60300-2:2004)Национальный стандарт Российской Федерации «Менеджмент риска. Руководство по менеджменту надёжности».
13. ГОСТ Р 53647.1-2009 Национальный стандарт Российской Федерации «Менеджмент непрерывности бизнеса. Часть 1. Практическое руководство».

14. ГОСТ Р ИСО 21504-2016 Национальный стандарт Российской Федерации «Управление проектами, программами и портфелем проектов. Руководство по управлению портфелем проектов».

15. Р50.1.095-2014 Рекомендации по стандартизации «менеджмент непрерывности бизнеса. Руководство по организации восстановления после инцидента».

6.4. ***Интернет-ресурсы.***

1. http://docscntd.ru
2. http://pwc.ru
3. https://www.ferma.eu/app/uploads/2011/11/a-risk-management-standard-russian-version.pdf
4. https://www.e-disclosure.ru/
5. http://www.consultant.ru
6. http://www.intelpro.ru
7. http://www.gaap.ru
8. http://e-management.newmail.ru
9. http://www.gks.ru/
10. http://www.minfin.ru

6.5.Иные источники.

Периодические издания

1. Российская газета. Специальный тематический выпуск «Экономика».
2. Журнал «Вопросы экономики».
3. Журнал «Креативная экономика».
4. Журнал «Эксперт».

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

- специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);
- техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением;
- экраном для демонстрации презентаций и фильмов;
- учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт).

Для проведения занятий используется демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, содержащиеся в материалах лекционных и семинарских занятий.

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);

5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБСIPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Бухгалтерский баланс

на 31 декабря 2020 г.

		Коды		
	Форма по ОКУД	0710001		
	Дата (число, месяц, год)	31	12	2020
Организация: Публичное акционерное общество "ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС "ЯЛТА-ИНТУРИСТ"	по ОКПО	00718588		
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	9103007928		
Вид экономической деятельности: Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	по ОКВЭД 2	55.10		
Организационно-правовая форма / форма собственности: Публичные акционерные общества / Частная собственность	по ОКОПФ / ОКФС	12247	16	
Единица измерения: в тыс. рублей	по ОКЕИ	384		

Местонахождение (адрес): 298600, Крым респ, Ялта г, Дражинского ул, д. № 50

Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту [X] ДА [ ] НЕТ

Наименование аудиторской организации/фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального аудитора: "КОНСАЛТИНГОВАЯ ФИРМА "АНАЛИТИКА" ООО

Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации/индивидуального аудитора	ИНН	5263027315
Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации/индивидуального аудитора	ОГРН/ ОГРНИП	1025204420394

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.	На 31 декабря 2018 г.
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	3	5	12
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	715 892	802 260	866 390
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	319 487	286 607	286 607
	Отложенные налоговые активы	1180	1 791	7 722	12 362
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	Итого по разделу I	1100	1 037 173	1 096 594	1 165 371
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	25 149	27 645	25 682
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	250	-	1 380
	Дебиторская задолженность	1230	494 581	252 640	374 061
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	32 880	43 358
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	76 796	75 517	2 549
	Прочие оборотные активы	1260	34	568	641
	Итого по разделу II	1200	596 810	389 250	447 671
	БАЛАНС	1600	1 633 983	1 485 844	1 613 042

Форма 0710001 с.2

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.	На 31 декабря 2018 г.
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	435 546	435 546	435 546
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	669 541	669 541	669 541
	Резервный капитал	1360	1 358	1 358	1 358
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	213 149	(129 489)	(472 446)
	Итого по разделу III	1300	1 319 594	976 956	633 999
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410	-	-	797 560
	Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	Итого по разделу IV	1400	-	-	797 560
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	242 454	444 111	7 346
	Кредиторская задолженность	1520	71 756	64 771	174 089
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	179	6	48
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	314 389	508 888	181 483
	БАЛАНС	1700	1 633 983	1 485 844	1 613 042

Руководитель _____ **Новожилов Михаил Леонидович**
(подпись) (расшифровка подписи)

31 марта 2021 г.

Отчет о финансовых результатах

за Январь - Декабрь 2020 г.

		Коды		
	Форма по ОКУД	0710002		
	Дата (число, месяц, год)	31	12	2020
Организация: Публичное акционерное общество "ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС "ЯЛТА-ИНТУРИСТ"	по ОКПО	00718588		
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	9103007928		
Вид экономической деятельности: Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	по ОКВЭД 2	55.10		
Организационно-правовая форма / форма собственности: Публичные акционерные общества / Частная собственность	по ОКОПФ / ОКФС	12247	16	
Единица измерения: в тыс. рублей	по ОКЕИ	384		

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2020 г.	За Январь - Декабрь 2019 г.
	Выручка	2110	679 952	735 778
	в том числе: Предоставление объектов имущества в аренду		679 933	735 380
	Прочее		19	398
	Себестоимость продаж	2120	(241 156)	(289 688)
	в том числе: Аренда, комунальные и эксплуатационные расходы		(78 187)	(79 152)
	Амортизация		(93 877)	(96 004)
	Строительство, благоустройство, ремонт		(60 631)	(101 165)
	Прочее		(8 461)	(1 337)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	438 796	446 090
	Коммерческие расходы	2210	(2 720)	(4 185)
	Управленческие расходы	2220	(22 140)	(32 621)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	413 936	409 284
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	5 585	6 966
	Проценты к уплате	2330	(46 755)	(72 686)
	Прочие доходы	2340	4 252	31 514
	Прочие расходы	2350	(3 737)	(7 408)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	373 281	367 670
	Налог на прибыль	2410	(31 069)	(20 006)
	в том числе: текущий налог на прибыль	2411	(25 138)	(20 006)
	отложенный налог на прибыль	2412	(5 931)	-
	Прочее	2460	426	(4 707)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	342 638	342 957

Форма 0710002 с.2

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2020 г.	За Январь - Декабрь 2019 г.
	СПРАВОЧНО Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	2500	342 638	342 957
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель _____ Новожилов Михаил Леонидович
(подпись) (расшифровка подписи)

31 марта 2021 г.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Разделы рабочей программы дисциплины 2,4,5 и 7 дополнить и изложить в следующей редакции:

2.1. Объем дисциплины

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ): лекции, практические занятия, самостоятельная работа с применением ЭО и ДОТ.

2.3. Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	**Формат проведения**
Лекционные занятия	С применением ЭО и ДОТ
Практические занятия	С применением ЭО и ДОТ
Самостоятельная работа	С применением ЭО и ДОТ
Промежуточная аттестация	С применением ЭО и ДОТ
Формы текущего контроля	**Формат проведения**
Тестирование	В системе дистанционного обучения (СДО)
Выполнение практико-ориентированных заданий	В системе дистанционного обучения (СДО)
Эссе	В системе дистанционного обучения (СДО)
Ответ на практическом занятии, участие в дискуссии	В системе дистанционного обучения (СДО)

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется согласно размещенному регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

С применением ДОТ проводятся тестирования, выполнение практико-ориентированных заданий, консультирование обучающихся. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

− при проведении занятий лекционного типа (с ДОТ): тестирование (ДОТ);

− при проведении занятий семинарского типа (с ДОТ): опрос (видеоконференция в MicrosoftTeams, асинхронный режим, синхронный режим, выполнение письменных работ

в СДО; преподаватель, реализующий дисциплину, определяет самостоятельно планы семинарских занятий;

− при контроле результатов самостоятельной работы студентов (с ДОТ): эссе / тестирование (ДОТ);.

4.1.2. Зачет / экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет / экзамен проводится с использованием электронного обучения с использованием всех возможных средств дистанционного взаимодействия и базы СДО Академии.

4.4. Шкала оценивания.

4.4.1. Шкала оценивания дисциплины

Форма текущего контроля и промежуточной аттестации	**Критерии оценивания**
Практические занятия (ДОТ)	Критерии оценивания по теме занятия и другие виды текущего контроля: правильность и полнота устного и\или письменного ответа согласно плану семинарского занятия, аргументированность позиции, расчетов и т.д. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Тестирование (ДОТ)	Проводится по каждой теме дисциплины либо применяется итогвое тестирование. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Зачет / экзамен	Критерии оценивания и форма проведения устанавливается разработчиком он-лайн курса

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1. Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям практического (семинарского) типа

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с темой занятия и просмотра размещенных учебных и учебно-методических материалов, привязанных к существующему расписанию занятий и осваивающихся обучающимися в соответствии с этим расписанием, видео-лекций, размещенных в ДОТ. Тщательное продумывание и изучение основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, чтения текстов, выложенных в ДОТ. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа проводятся с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные и учебно-методические материалы размещены в системе дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru. В системе дистанционного обучения https://lms.ranepa.ru. могут быть размещены тексты для использования в рамках практических занятий как с использованием, так и без использования ЭО и ДОТ.

7.2. Программноеобеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра менеджмента
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Экономика и управление проектами
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА АДАПТАЦИОННОЙ ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса
для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов

ФТД.В.ДВ.01.02 Лидерство и профессиональное развитие лиц с ограниченными возможностями здоровья
(индекс и наименование дисциплины , в соответствии с учебным планом)

ЛиПР лиц с ОВЗ
(сокращенное наименование дисциплины)

Магистр
квалификация

по направлению подготовки
38.04.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

очная, заочная
формы обучения

Год набора 2023

Красногорск, 2022 г.

Автор-составитель:
к.психол.н., доцент, заведующий кафедрой менеджмента Выпряжкина И.Б.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой:
к.психол.н., доцент, заведующий кафедрой менеджмента Выпряжкина И.Б.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины «*Лидерство и профессиональное развитие лиц с ограниченными возможностями здоровья»* рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента

(наименование структурного подразделения)

протокол от «01». 08. 2022 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……..……..4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы…….....5
3. Содержание и структура дисциплины ……6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине ……..7
5. Методические указания для освоения дисциплины ….....35
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»…….. …..41
   6.1. Основная литература……...……..41
   6.2. Дополнительная литература…… 41
   6.3. Нормативно- правовые документы и иная правовая информация…….……41
   6.4. Интернет-ресурсы……..…..…… ..41
   6.5. Глоссарий (словарь терминов)……... .41
7. Материально-техническая база, информационное обеспечение дисциплины …программное обеспечение и информационные справочные системы ……41

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина «Лидерство и профессиональное развитие лиц с ограниченными возможностями здоровья» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

- УК- 6/1 – способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы её совершенствования на основе самооценки.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Таблица 1.

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта и профессиональным задачам

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональные задачи	Код этапа	Результаты обучения
Построение интегрированной системы управления рисками[1]	Планирование, координирование и нормативное обеспечение интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации Разработка интегрированной системы управления рисками Внедрение и эксплуатация системы интегрированной системы управления рисками Поддержание устойчивого функционирования интегрированной системы управления	Организация творческих коллективов для решения экономических и социальных задач и руководство ими; разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений; руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти.	УК-6/1	На уровне знаний - современные методы управления проектом в сфере профессиональной деятельности На уровне умений - определять риски, проводить исследование с использованием современных инновационных технологий На уровне навыков – практическое применение современных методов управления проектом

[1] Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 года № 564н, регистрационный номер 452. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

Реализация инвестиционного проекта[2]	рисками Управление рисками инвестиционного проекта.			

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Лидерство и профессиональное развитие лиц с ограниченными возможностями здоровья» изучается в адаптационной ОП ВО «Экономики» (магистр) направленности «Экономика и управление проектами» - факультативная дисциплина части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, направления подготовки 38.04.01 «Экономика и управление проектами».

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области моделирования экономических процессов, а также навыков в области управления проектами.

Дисциплина «Лидерство и профессиональное развитие лиц с ограниченными возможностями здоровья» опирается на содержание дисциплин Б1.В.ДВ.08.01/ Б1.В.ДВ.08.02 «Цифровое общество и управление цифровой репутацией»/ «Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты». Содержание дисциплины «Лидерство и профессиональное развитие лиц с ограниченными возможностями здоровья» выступает опорой для следующих курсов: Б1.В.ДВ.07.01/Б1.В.ДВ.07.02 «Правовая среда бизнеса»/ «Правовое обеспечение управления», Б1.В.ДВ.04.01/Б1.В.ДВ.04.02 «Корпоративная социальная ответственность»/ «Формирование команды проекта».

На дисциплину «Лидерство и профессиональное развитие лиц с ограниченными возможностями здоровья» в соответствии с учебным планом отведено 36 часов, из них: на контактную работу с преподавателем выделено 16 часов (8 ч.-лекции, 8 ч.-семинарские занятия) и на самостоятельную работу обучающихся – 16 часов. Форма промежуточной аттестации по дисциплине «Лидерство и профессиональное развитие лиц с ограниченными возможностями здоровья» в соответствии с учебным планом –зачет.

3.Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Человек и профессия в системе научных знаний о труде.	8	2		2		4	О, Т

[2] Профессиональный стандарт «Специалист по работе с инвестиционными проектами» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16 апреля 2018 года №239н, регистрационный номер 1135. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 2	Система профессионального отбора лиц с ОВЗ.	8	2		2		4	О, Т
Тема 3	Понятие о работоспособности лиц с ОВЗ.	8	2		2		4	О, Т, Р
Тема 4	Развитие лидерских способностей и навыков.	8	2		2		4	О, Т, З
Промежуточная аттестация		4						Зачет
Всего:		**36**	**8**		**8**		**16**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), практико-ориентированные задания (З), реферат (Р)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Заочная форма обучения								
Тема 1	Человек и профессия в системе научных знаний о труде.	7					7	О, Т
Тема 2	Система профессионального отбора лиц с ОВЗ.	7					7	О, Т
Тема 3	Понятие о работоспособности лиц с ОВЗ.	8	1				7	О, Т, Р
Тема 4	Развитие лидерских способностей и навыков.	8	1		2		7	О, Т, З
Промежуточная аттестация		4						Зачет
Всего:		**36**	**2**		**2**		**28**	

Содержание дисциплины

Тема 1. Человек и профессия в системе научных знаний о труде.

Задачи и методы курса. Теоретические подходы к вопросам лидерства и особенностям профессионального развития лиц с ОВЗ. Предмет лидерства и профессионального развития лиц с ОВЗ. Системный подход. Понятие о профессии, классификация, типология профессий.

Тема 2. Система профессионального отбора лиц с ОВЗ.

Психофизиология профессионального отбора и профессиональной пригодности лиц с ограниченным развитием здоровья. Профессиональные требования к качествам человека. Квалификационный профиль.

Тема 3. Понятие о работоспособности лиц с ОВЗ.

Функциональные состояния. Стадии работоспособности. Методы поддержания работоспособности.

Тема 4. Развитие лидерских способностей и навыков.

Компоненты в системе лидерства. Стратегии формирования слаженного коллектива. Способы поддержания позитивного морально-психологического климата.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Лидерство и профессиональное развитие лиц с ограниченными возможностями здоровья» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа.
- При проведении занятий семинарского типа: вопросы, задачи, презентации рефератов (докладов), тесты.

Для текущего контроля успеваемости в качестве способов оценки компетенций, в формировании которых участвует адаптационная дисциплина, целесообразно использование метода анализа конкретных ситуаций, тестирования и экспертных оценок, анализ результатов самостоятельных и контрольных работ, а также балльно-рейтинговой системы. При текущей аттестации качества усвоения знаний и умений студентов учитываются также посещение и активное участие на лекциях, активность работы на семинарских занятиях, на консультациях; качество выполнения домашних заданий и заданий для самостоятельной работы; успешное выполнение работ с электронными источниками; качество презентационных докладов и проектов.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

При необходимости предусматривается увеличение времени на подготовку к зачёту, а также предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачёте. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Материалы текущего контроля успеваемости

Материалы текущего контроля успеваемости предоставляются в формах, адаптированных к конкретным ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся:

для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла, в печатной форме на языке Брайля.

для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме, в форме электронного документа.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены СЗИУ РАНХиГС или могут использоваться собственные технические средства.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий.

Задание для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;

2. степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений.

3. приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения интеллектуальных действий аттестуемыми:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, тестов, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине «Лидерство и профессиональное развитие лиц с ограниченными возможностями здоровья» проводится в форме зачета. На зачете оценивается уровень освоения дисциплины и степень сформированности компетенции ПК-6.

При текущем и промежуточном контроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и общекультурный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области инвестиций, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности правовой сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных общественных явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и общекультурный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, его философской и правовой областей, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области инвестиций, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных общественных явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой общекультурный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее философской и правовой областях, об актуальных проблемах общества, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Тест к теме 1	
№ 1	Тип: один из многих
Электроэнцефалография представляет собой:	
Ответы	**Правильный**
1. регистрацию колебаний электрических потенциалов мозга с поверхности черепа.	+
2. регистрацию магнитных полей, созданных электрическими токами, сопровождающими активность нейронов.	
3. регистрацию суммарных колебаний потенциалов, возникающих как компонент процесса возбуждения в области нервномышечных соединений и мышечных волокнах.	
№ 2	Тип: один из многих
Системообразующим фактором в теории функциональных систем является:	
Ответы	**Правильный**
1. Мотивационное возбуждение	
2. Афферентный синтез	
3. Результат, как полезный приспособительный эффект в соотношении «организм-среда»	+
№ 3	Тип: один из многих
Теорию функциональных систем разработал:	
Ответы	**Правильный**
1. П.К.Анохин	+
2. И.П.Павлов	
3. В.М.Русалов	
№ 4	Тип: один из многих
Вязкость или гибкость мышления, способность переключаться с одного вида деятельности на другой, стремление к разнообразию - это:	

Ответы	**Правильный**
1. Предметная пластичность	+
2. Социальная эргичность	
3. Предметная эмоциональность	
№ 5	Тип: один из многих
И.П.Павлов выделил следующие свойства нервных процессов:	
Ответы	**Правильный**
1. Эргичность, пластичность, темп	
2. Сила, подвижность, равновесие	+
3. Динамичность, подвижность, лабильность	
№ 6	Тип: один из многих
Люди со слабой нервной системой легче справляются:	
Ответы	**Правильный**
1. С работой в экстремальных условиях	
2. С монотонной работой	+
3. С работой, в которой необходимо постоянное переключение внимания с одной деятельности на другую	
№ 7	Тип: один из многих
Изучает и описывает профессии соответственно их требованиям к личности:	
Ответы	**Правильный**
1. эргономика	
2. психология труда	
3. профессиография	+
№ 8	Тип: один из многих
В отечественной психологии Е.А.Климов выделил:	
Ответы	**Правильный**
1. 5 групп профессий	+
2. 4 группы профессий	

3. 7 групп профессий	
№ 9	Тип: один из многих
Индивидуальный стиль деятельности - это:	
Ответы	**Правильный**
1. Совокупность типичных для тех или иных ситуаций поведенческих реакций, обусловленных индивидуальным опытом	
2. устойчивая система приемов и способов деятельности, обусловленная личными качествами человека и являющаяся средством эффективного приспособления к объективным обстоятельствам.	+
3. индивидуальная система психологических механизмов защиты, необходимых для адаптации в тех или иных ситуациях	
Тест к теме 2	
№ 10	Тип: один из многих
Представители этого типа любят решать новые, не привычные проблемы:	
Ответы	**Правильный**
1. Мыслительный тип	
2. Сензитивный тип	
3. Интуитивный тип	+
№11	Тип: один из многих
Профессиограмма – это:	
Ответы	**Правильный**
1. характеристики требований, предъявляемых профессией к психике человека	
2. описания социально-экономических, санитарно-гигиенических, психологических и других особенностей профессии	+
3. квалификационный профиль специалиста	
№12	Тип: один из многих
Сила, подвижность, динамичность и лабильность нервной системы в случае неблагоприятных для профессии показателей посредством выработки индивидуального стиля деятельности:	
Ответы	**Правильный**

1. Могут компенсироваться	+
2. Не могут компенсироваться	
3. Компенсируются частично	
№13	Тип: один из многих
Свойством психофизиологической группы в системе профотбора является:	
Ответы	**Правильный**
1. Избирательность восприятия	
2. Эмоциональная уравновешенность	+
3. Когнитивный стиль	
№14	Тип: один из многих
Первой стадией в динамике работоспособности является:	
Ответы	**Правильный**
1. Стадия врабатывания	+
2. Стадия полной компенсации	
3. Стадия «конечного порыва»	
№15	Тип: один из многих
Эффективность применения биологической обратной связи при регуляции состояния и поддержания работоспособности выше у лиц:	
Ответы	**Правильный**
1. С низкой эмоциональной чувствительностью и низким стремлением к самоконтролю	
2. Со средней эмоциональной чувствительностью и стремлением к самоконтролю	
3. С высокой эмоциональной чувствительностью и выраженным стремлением к самоконтролю	+
№16	Тип: один из многих
С органическими и функциональными затратами, направленными на достижение значимых для субъекта целей и компенсацией факторов, препятствующих достижению этих целей, связан:	
Ответы	**Правильный**
1. Когнитивный компонент адаптации	
2. Мотивационно-волевой компонент адаптации	

3. Активационный компонент адаптации	+
№17	Тип: один из многих
Психофизиологические функциональные состояния – это:	
Ответы	**Правильный**
1. Системные реакции, которые определяют необходимый уровень обеспечения деятельности ресурсами и компенсации возникающих затруднений	+
2. Реакции организма на средовые воздействия, которые обеспечивают приспособление к среде	
3. Эмоциональные состояния человека, предшествующие деятельности	
№18	Тип: один из многих
Физическая работа сопровождается выраженными сдвигами:	
Ответы	**Правильный**
1. В динамике изменений характеристик ЦНС	
2. в показателях вегетативных функций	+
3. в динамике изменений гуморальных процессов	

Тест к теме 3	
№ 1	Тип: один из многих
Регистрация движения глаз называется:	
Ответы	**Правильный**
1. Окулография	+
2. Электромиография	
3. Магнитоэнцефаллография	
№ 2	Тип: один из многих
Для работ психофизиологов, в которых анализ физиологических процессов используется для решения различных задач, связанных с профессиональной деятельностью, характерен:	
Ответы	**Правильный**
1. Индивидуальный подход	

2. Системный подход	+
3. Дуалистический подход	
№ 3	Тип: один из многих
Согласно теории функциональных систем, поведенческий акт любой сложности начинается со стадии:	
Ответы	**Правильный**
1. Принятия решения	
2. Афферентного синтеза	+
3. Эфферентного синтеза	
№ 4	Тип: один из многих
В.М.Русалов выделил компоненты в структуре темперамента, опираясь на:	
Ответы	**Правильный**
1. Теорию функциональных систем	+
2. Учение о типах нервной системы	
3. Рефлекторную теорию	
№ 5	Тип: один из многих
Сильный, неуравновешенный тип нервной системы соотносится в учении И.П.Павлова:	
Ответы	**Правильный**
1. С холерическим типом темперамента	+
2. С сангвиническим типом темперамента	
3. С флегматическим типом темперамента	
№ 6	Тип: один из многих
Динамичность в концепции Б.М.Теплова – В.Д.Небылицына – это:	
Ответы	**Правильный**
1. скорость смены возбуждения торможением и торможения возбуждением	
2. Скорость возникновения и прекращения нервных процессов	
3. Скорость образования условных реакций	+
№ 7	Тип: один из многих

За рубежом чаще всего пользуются Словарем наименований профессий, в котором представлено более 30000 профессий, образующих:	
Ответы	**Правильный**
1. 9 групп	+
2. 7 групп	
3. 12 групп	
№ 8	Тип: один из многих
Выраженными потребностями в познании, освоении предметной и коммуникативной среды характеризуется:	
Ответы	**Правильный**
1. Ориентация на других	
2. Ориентация на предметную деятельность	+
3. Ориентация на себя	
№ 9	Тип: один из многих
Ядро в структуре индивидуального стиля деятельности составляют:	
Ответы	**Правильный**
1. Свойства, проявляющиеся в особенностях приспособления	
2. Качества, появляющиеся в особенностях компенсаторного значения	
3. свойства нервной системы	+
Тест к теме 4	
№ 10	Тип: один из многих
Левополушарный абстрактный тип мыслителя:	
Ответы	**Правильный**
1. это теоретики, способные решать глобальные проблемы детальным образом	+
2. решает проблемы логически, исходя из объективных фактов	
3. решает глобальные проблемы без детализации	
№ 11	Тип: один из многих
Для профессий, связанных с экстремальными ситуациями, важными являются:	
Ответы	**Правильный**

1. способность выдерживать сильные раздражители, принимать решения и нести за них ответственность	+
2. качества, благодаря которым человек сопротивляется наступлению утомления	
3. инертность нервных процессов и эмоциональная уравновешенность	
№12	Тип: один из многих
Чувствительность анализаторов является главным свойством для успешного овладения профессией среди:	
Ответы	**Правильный**
1. Аттенционных свойств	
2. Перцептивных и сенсорных свойств	+
3. Имажинитивных свойств	
№13	Тип: один из многих
В квалификационном профиле необходимые работнику качества:	
Ответы	**Правильный**
1. определены количественно	+
2. распределены по степени их необходимости для профессии	
3. группируются по тому или иному признаку	
№14	Тип: один из многих
Свойством психофизиологической группы в системе профотбора является:	
Ответы	**Правильный**
1. Самоконтроль	
2. Конформность	
3. Психическая выносливость	+
№15	Тип: один из многих
Этап на стадии врабатывания, который характеризуется повышением как неспецифической активации в целом, так и специфических сдвигов, выраженными колебаниями продуктивности, точности, качества работы, состоянием повышенной нервно-психической напряженности: учащением пульса и дыхания, повышением кровяного давления, депрессией альфа-ритма, повышением доли тета- и бета-ритмов в ЦНС, называется:	
Ответы	**Правильный**

1. первичная мобилизация	
2. гипермобилизация	+
3. гиперкомпенсация	
№16	Тип: один из многих
Психофизиологическая сущность метода регуляции функционального состояния и поддержания работоспособности на основе биологической обратной связи состоит в организации:	
Ответы	**Правильный**
1. дополнительного сенсорного контроля над физиологическим процессом с возможностью последующей выработки ассоциативного (условно-рефлекторного) регулирования	+
2. контроля над психофизиологическим функциональным состоянием посредством самонаблюдения	
3. контроля за эмоциональным состоянием на основе способности к рефлексии	
№17	Тип: один из многих
При большом объеме ресурсов реализуется преимущественно стратегия адаптации, известная как:	
Ответы	**Правильный**
1. Гибкая или мобилизационная	+
2. Стратегия компенсации	
3. Стратегия угадывания	
№18	Тип: один из многих
Затратный стиль саморегуляции психофизиологических функциональных состояний наблюдается:	
Ответы	**Правильный**
1. у интровертов с эрготропным реагированием	
2. у экстравертов с трофотропным реагированием	+
3. У интровертовс трофотропным реагированием	

Практико-ориентированное задание по теме 4 (примерное)

Опросник Айзенка

Методика направлена на диагностику темпераментных характеристик. Исследуются факторы экстра-интороверсии и нейротизма. Айзенк связывает экстраверсию и интроверсию со степенью возбуждения, и торможения в центральной нервной системе.

1. Часто ли Вы испытываете тягу к новым впечатлениям, к которому, чтобы «встряхнуться», испытать возбуждение?
2. Часто ли Вы нуждаетесь в друзьях, которые Вас понимают, могут ободрить или утешить?
3. Вы человек беспечный?
4. Не находите ли Вы, что Вам очень трудно отказывать, отвечать «Нет»?
5. Задумываетесь ли Вы перед тем, как пытаетесь что-либо предпринять?
6. Если Вы обещаете что-то сделать, всегда ли Вы сдерживаете обещание (независимо от того, удобно это Вам или нет)?
7. Часто ли у Вас бывают спады и подъемы настроения?
8. Обычно Вы поступаете и говорите, быстро, не раздумывая?
9. Часто ли Вы чувствуете себя несчастным человеком без достаточного на то основания?
10. Сделали бы Вы почти все, что угодно, на спор?
11. Возникает ли у Вас чувство робости и ощущение стыда, когда хотите завести разговор с симпатичной (ным) незнакомкой (цем)?
12. Выходите ли Вы иногда из себя, злитесь ли?
13. Часто ли Вы действуете под влиянием минутного настроения?
14. Часто ли Вы беспокоитесь из-за того, что сделали или сказали что-нибудь такое, чего не следовало бы делать или говорить?
15. Предпочитаете ли Вы обычно книги встречам с людьми?
16. Легко ли Вас обидеть?
17. Любите ли Вы часто бывать в компании?
18. Бывают ли у Вас иногда мысли, которые Вы хотели бы скрыть от других?
19. Верно ли, что Вы иногда полны энергии так, что все горит у Вас в руках?
20. Предпочитаете ли Вы иметь друзей поменьше, но зато особенно близких Вам?
21. Часто ли Вы мечтаете?
22. Когда на Вас кричат, Вы отвечаете тем же?
23. Часто ли Вас беспокоит чувство вины?
24. Все ли Ваши привычки хороши и желательны?
25. Способны ли Вы дать волю своим чувствам и вовсю повеселиться в незнакомой компании?
26. Считаете ли Вы себя человеком возбудимым и чувствительным?
27. Считают ли Вас человеком живым и веселым?
28. Часто ли, сделав какое-либо важное дело, Вы чувствуете, что могли бы сделать еще лучше?
29. Вы больше молчите, когда находитесь в обществе других людей?
30. Вы иногда сплетничаете?
31. Бывает ли, что Вам не спится из-за того, что разные мысли лезут в голову?
32. Если Вы хотите узнать о чем-либо, то Вы предпочитаете прочесть об этом в книге, нежели спросить?
33. Бывает ли у Вас сердцебиение от волнений?
34. Нравится ли Вам дело, которое требует от Вас постоянного внимания?
35. Бывают ли у Вас приступы дрожи?
36. Всегда ли Вы платили бы за провоз багажа на транспорте, если бы не опасались проверки контролера?
37. Вам неприятно находиться в обществе, где подшучивают над Вами?
38. Раздражительны ли Вы?

39. Нравится ли Вам работа, которая требует быстроты действий?
40. Волнуетесь ли Вы по поводу каких-то неприятных событий, которые могли бы произойти?
41. Вы ходите медленно и осторожно?
42. Вы когда-нибудь опаздывали на свидание или на службу?
43. Часто ли Вам снятся кошмары?
44. Верно ли, что Вы так любите поговорить, что никогда не упускаете случая побеседовать с незнакомым человеком?
45. Беспокоят ли Вас какие-нибудь боли?
46. Вы чувствовали бы себя очень несчастным, если бы длительное время были лишены широкого общения с людьми?
47. Можете ли Вы назвать себя нервным человеком?
48. Есть ли среди Ваших знакомых людей, которые Вам явно не нравятся?
49. Можете ли Вы сказать, что Вы весьма уверенный в себе человек?
50. Легко ли Вы обижаетесь, когда люди указывают на Ваши ошибки в службе или на Ваши промахи?
51. Вы считаете, что трудно получить настоящее удовлетворение от вечеринки?
52. Беспокоит ли Вас чувство, что Вы чем-то хуже других?
53. Легко ли Вам внести оживление в довольно скучную компанию?
54. Бывает ли, что Вы говорите о вещах, в которых не разбираетесь?
55. Беспокоитесь ли Вы о своем здоровье?
56. Любите ли Вы подшучивать над другими?
57. Страдаете ли Вы от бессонницы?

Ключ к опроснику Г. Айзенка:

Экстраверсия:

Вопросы с ответом ДА:

1, 3, 8, 10, 13, 17, 22, 25, 27, 39, 44, 46, 49, 53, 56;

Вопросы с ответом НЕТ:

5, 15, 20, 29, 32, 34, 37, 41, 51.

Нейротизм:

Вопросы с ответом ДА:

2, 4, 7, 9, 11, 14, 16, 19, 21, 23, 26, 28, 31, 33, 35, 38, 40, 43, 45, 47, 50, 52, 55, 57;

Вопросы с ответом НЕТ отсутствуют.

Ложь:

Вопросы с ответом ДА: 6, 24, 36;

Вопросы с ответом НЕТ: 12, 18, 30, 42, 48, 54.

Экстраверсия – это направленность личности на окружающих людей, явления и события.

Интроверсия – это направленность личности на ее внутренний мир.

Нейротизм – результат неуравновешенности процессов возбуждения и торможения.

ХОЛЕРИК – активный, оптимистичный, импульсивный, переменчивый, возбудимый, агрессивный, неспокойный, обидчивый.

САНГВИНИК – общительный, открытый, разговорчивый, беспечный, беззаботный, лидирующий, работает по интересу.

ФЛЕГМАТИК – спокойный, ровный, надежный, сдержанный, мирный, осторожный, пассивный.

МЕЛАНХОЛИК – тихий, малообщительный, тревожный, пессимистичный, чувствительный.

Тематика рефератов

1. Междисциплинарная функция лидерства.
2. Роль понятия лидерства в системе наук о менеджменте.
3. История зарождения и развития феномена лидерства.
4. Функция лидера в современной организации.
5. Креативность в структуре организации.
6. Современные направления развития управления персоналом.
7. Методы планирования профессионального роста менеджеров в сфере управления проектами
8. Индивидуальное планирование карьеры лидера в системе проектного управления
9. Профессиональное развитие менеджеров в сфере управления проектами.
10. Лидерство в управлении персоналом в сфере управления проектами.
11. Стили лидерства.
12. Теория человеческого капитала и концепция «анализ человеческих ресурсов»

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Для оценки 2 этапа освоения компетенции ПК-6 могут использоваться следующие материалы:

- Для проверки знаний в области современных методов управления проектом, направленных на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами - вопросы
- Для проверки умения применять методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами– тесты и т.п.
- Для проверки навыка практического применения методов управления проектом, направленных на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами – практико-ориентированные задания

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены или могут использоваться собственные технические средства;

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий.

Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме на языке Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика).

Доступная форма предоставления заданий оценочных средств: в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода).

Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно на языке Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Примерный перечень вопросов к зачету

1.Предмет и задачи лидерства и профессионального развития лиц с ОВЗ

2.Методы исследования в психофизиологии трудовой деятельности

3.Связь курса профессионального развития с другими науками о человеке и труде

4.Основные принципы и положения системного подхода в психофизиологии труда

5.Понятие о функциональной системе в концепции П.К.Анохина

6.Структура функциональной системы в теории П.К.Анохина

7.Система формальных поведенческих измерений в концепции В.М.Русалова

8.Дифференциальный подход и его значение в решении прикладных задач в профессиональном развитии лиц с ОВЗ

9.Свойства нервных процессов, выделенные в экспериментах И.П.Павлова

10.Типы нервной системы и их связь с поведением и типом темперамента

11.Свойства нервной системы в концепции Б.М.Теплова-В.Д.Небылицына

12.Свойства активированности мозга, связанные со свойствами нервной системы

13.Предмет и задачи профессиографии

14.Понятие о профессиограмме и ее структура

15.Принципы составления профессиограммы для лиц с ОВЗ

16.Классификация профессий

17.Профессиональное самоопределение человека (Дж.Холланд, А.Л.Тайлер)

18.Типология личности в понимающей психологии Э.Шпрангера

19.Типы ориентаций личности по М.С.Неймарк

20.Типология профессиональных интересов Г.Кьюдера

21.Группы профессий по Е.А.Климову

22.Понятие об индивидуальном стиле деятельности лица с ОВЗ

23.Структура индивидуального стиля деятельности

24.Компенсаторная функция индивидуального стиля деятельности: возможности и ограничения

25.Профессиональные типологии личности

26.Понятие о психограмме

27.Качества, значимые для успешного овладения человеком профессией

28.Понятие о квалификационном профиле и его составление

29.Основные направления в системе профотбора

30.Качества психофизиологической группы в системе профотбора

31.Теоретические представления в основе психофизиологической системы профотбора и определения профпригодности лица с ОВЗ

32.Типы трудовых ситуаций, предъявляющих требования к нейрофизиологическим свойствам и энергетическим возможностям человека в сфере общения с другими людьми

33.Понятие о работоспособности и методы ее оценки

34.Стадии изменения работоспособности

35.Методы регуляции состояний работника с ОВЗ и поддержания его работоспособности

36.Основные компоненты в системе адаптации работника с ОВЗ

37.Типы стратегий адаптации в психофизиологии труда

38.Дезадаптационные процессы, и их проявления в трудовой деятельности

39.Понятие о психофизиологических функциональных состояниях

40.Виды типичных для профессиональной деятельности психофизиологических функциональных состояний

41.Индивидуальные стили саморегуляции психофизиологических функциональных состояний лиц с ОВЗ

42.Понятие о лидерстве

43.Основные стили лидерского поведения

44. Основные подходы к пониманию конфликта в организации
45. Понятие благоприятного психологического климата
46. Методы формирования благоприятного климата в коллективе

ЗАЧЕТНЫЙ ТЕСТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Вариант 1

№ 1	Тип: один из многих
Электроэнцефалография представляет собой:	
Ответы	**Правильный**
4. регистрацию колебаний электрических потенциалов мозга с поверхности черепа.	+
5. регистрацию магнитных полей, созданных электрическими токами, сопровождающими активность нейронов.	
6. регистрацию суммарных колебаний потенциалов, возникающих как компонент процесса возбуждения в области нервномышечных соединений и мышечных волокнах.	
№ 2	Тип: один из многих
Системообразующим фактором в теории функциональных систем является:	
Ответы	**Правильный**
4. Мотивационное возбуждение	
5. Афферентный синтез	
6. Результат, как полезный приспособительный эффект в соотношении «организм-среда»	+
№ 3	Тип: один из многих
Теорию функциональных систем разработал:	
Ответы	**Правильный**
4. П.К.Анохин	+
5. И.П.Павлов	
6. В.М.Русалов	
№ 4	Тип: один из многих
Вязкость или гибкость мышления, способность переключаться с одного вида деятельности на другой, стремление к разнообразию - это:	
Ответы	**Правильный**

4. Предметная пластичность	+
5. Социальная эргичность	
6. Предметная эмоциональность	
№ 5	Тип: один из многих
И.П.Павлов выделил следующие свойства нервных процессов:	
Ответы	**Правильный**
4. Эргичность, пластичность, темп	
5. Сила, подвижность, равновесие	+
6. Динамичность, подвижность, лабильность	
№ 6	Тип: один из многих
Люди со слабой нервной системой легче справляются:	
Ответы	**Правильный**
4. С работой в экстремальных условиях	
5. С монотонной работой	+
6. С работой, в которой необходимо постоянное переключение внимания с одной деятельности на другую	
№ 7	Тип: один из многих
Изучает и описывает профессии соответственно их требованиям к личности:	
Ответы	**Правильный**
4. эргономика	
5. психология труда	
6. профессиография	+
№ 8	Тип: один из многих
В отечественной психологии Е.А.Климов выделил:	
Ответы	**Правильный**
4. 5 групп профессий	+
5. 4 группы профессий	
6. 7 групп профессий	
№ 9	Тип: один из многих

Индивидуальный стиль деятельности - это:	
Ответы	**Правильный**
3. Совокупность типичных для тех или иных ситуаций поведенческих реакций, обусловленных индивидуальным опытом	
4. устойчивая система приемов и способов деятельности, обусловленная личными качествами человека и являющаяся средством эффективного приспособления к объективным обстоятельствам.	+
3. индивидуальная система психологических механизмов защиты, необходимых для адаптации в тех или иных ситуациях	
№ 10	Тип: один из многих
Представители этого типа любят решать новые, не привычные проблемы:	
Ответы	**Правильный**
4. Мыслительный тип	
5. Сензитивный тип	
6. Интуитивный тип	+
№11	Тип: один из многих
Профессиограмма – это:	
Ответы	**Правильный**
4. характеристики требований, предъявляемых профессией к психике человека	
5. описания социально-экономических, санитарно-гигиенических, психологических и других особенностей профессии	+
6. квалификационный профиль специалиста	
№12	Тип: один из многих
Сила, подвижность, динамичность и лабильность нервной системы в случае неблагоприятных для профессии показателей посредством выработки индивидуального стиля деятельности:	
Ответы	**Правильный**
4. Могут компенсироваться	+
5. Не могут компенсироваться	

6. Компенсируются частично	
№13	Тип: один из многих
Свойством психофизиологической группы в системе профотбора является:	
Ответы	**Правильный**
4. Избирательность восприятия	
5. Эмоциональная уравновешенность	+
6. Когнитивный стиль	
№14	Тип: один из многих
Первой стадией в динамике работоспособности является:	
Ответы	**Правильный**
4. Стадия врабатывания	+
5. Стадия полной компенсации	
6. Стадия «конечного порыва»	
№15	Тип: один из многих
Эффективность применения биологической обратной связи при регуляции состояния и поддержания работоспособности выше у лиц:	
Ответы	**Правильный**
4. С низкой эмоциональной чувствительностью и низким стремлением к самоконтролю	
5. Со средней эмоциональной чувствительностью и стремлением к самоконтролю	
6. С высокой эмоциональной чувствительностью и выраженным стремлением к самоконтролю	+
№16	Тип: один из многих
С органическими и функциональными затратами, направленными на достижение значимых для субъекта целей и компенсацией факторов, препятствующих достижению этих целей, связан:	
Ответы	**Правильный**
4. Когнитивный компонент адаптации	
5. Мотивационно-волевой компонент адаптации	
6. Активационный компонент адаптации	+
№17	Тип: один из многих

Психофизиологические функциональные состояния – это:	
Ответы	**Правильный**
4. Системные реакции, которые определяют необходимый уровень обеспечения деятельности ресурсами и компенсации возникающих затруднений	+
5. Реакции организма на средовые воздействия, которые обеспечивают приспособление к среде	
6. Эмоциональные состояния человека, предшествующие деятельности	
№18	Тип: один из многих
Физическая работа сопровождается выраженными сдвигами:	
Ответы	**Правильный**
4. В динамике изменений характеристик ЦНС	
5. в показателях вегетативных функций	+
6. в динамике изменений гуморальных процессов	

Вариант 2

№ 1	Тип: один из многих
Регистрация движения глаз называется:	
Ответы	**Правильный**
2. Окулография	+
4. Электромиография	
5. Магнитоэнцефаллография	
№ 2	Тип: один из многих
Для работ психофизиологов, в которых анализ физиологических процессов используется для решения различных задач, связанных с профессиональной деятельностью, характерен:	
Ответы	**Правильный**
4. Индивидуальный подход	
5. Системный подход	+
6. Дуалистический подход	
№ 3	Тип: один из многих

Согласно теории функциональных систем, поведенческий акт любой сложности начинается со стадии:	
Ответы	**Правильный**
4. Принятия решения	
5. Афферентного синтеза	+
6. Эфферентного синтеза	
№ 4	Тип: один из многих
В.М.Русалов выделил компоненты в структуре темперамента, опираясь на:	
Ответы	**Правильный**
4. Теорию функциональных систем	+
5. Учение о типах нервной системы	
6. Рефлекторную теорию	
№ 5	Тип: один из многих
Сильный, неуравновешенный тип нервной системы соотносится в учении И.П.Павлова:	
Ответы	**Правильный**
4. С холерическим типом темперамента	+
5. С сангвиническим типом темперамента	
6. С флегматическим типом темперамента	
№ 6	Тип: один из многих
Динамичность в концепции Б.М.Теплова – В.Д.Небылицына – это:	
Ответы	**Правильный**
4. скорость смены возбуждения торможением и торможения возбуждением	
5. Скорость возникновения и прекращения нервных процессов	
6. Скорость образования условных реакций	+
№ 7	Тип: один из многих
За рубежом чаще всего пользуются Словарем наименований профессий, в котором представлено более 30000 профессий, образующих:	
Ответы	**Правильный**
4. 9 групп	+

5. 7 групп	
6. 12 групп	
№ 8	Тип: один из многих
Выраженными потребностями в познании, освоении предметной и коммуникативной среды характеризуется:	
Ответы	**Правильный**
4. Ориентация на других	
5. Ориентация на предметную деятельность	+
6. Ориентация на себя	
№ 9	Тип: один из многих
Ядро в структуре индивидуального стиля деятельности составляют:	
Ответы	**Правильный**
4. Свойства, проявляющиеся в особенностях приспособления	
5. Качества, появляющиеся в особенностях компенсаторного значения	
6. свойства нервной системы	+
№ 10	Тип: один из многих
Левополушарный абстрактный тип мыслителя:	
Ответы	**Правильный**
4. это теоретики, способные решать глобальные проблемы детальным образом	+
5. решает проблемы логически, исходя из объективных фактов	
6. решает глобальные проблемы без детализации	
№ 11	Тип: один из многих
Для профессий, связанных с экстремальными ситуациями, важными являются:	
Ответы	**Правильный**
4. способность выдерживать сильные раздражители, принимать решения и нести за них ответственность	+
5. качества, благодаря которым человек сопротивляется наступлению утомления	

6. инертность нервных процессов и эмоциональная уравновешенность	
№12	Тип: один из многих
Чувствительность анализаторов является главным свойством для успешного овладения профессией среди:	
Ответы	**Правильный**
4. Аттенционных свойств	
5. Перцептивных и сенсорных свойств	+
6. Имажинитивных свойств	
№13	Тип: один из многих
В квалификационном профиле необходимые работнику качества:	
Ответы	**Правильный**
4. определены количественно	+
5. распределены по степени их необходимости для профессии	
6. группируются по тому или иному признаку	
№14	Тип: один из многих
Свойством психофизиологической группы в системе профотбора является:	
Ответы	**Правильный**
4. Самоконтроль	
5. Конформность	
6. Психическая выносливость	+
№15	Тип: один из многих
Этап на стадии врабатывания, который характеризуется повышением как неспецифической активации в целом, так и специфических сдвигов, выраженными колебаниями продуктивности, точности, качества работы, состоянием повышенной нервно-психической напряженности: учащением пульса и дыхания, повышением кровяного давления, депрессией альфа-ритма, повышением доли тета- и бета-ритмов в ЦНС, называется:	
Ответы	**Правильный**
4. первичная мобилизация	
5. гипермобилизация	+
6. гиперкомпенсация	

№16	Тип: один из многих
Психофизиологическая сущность метода регуляции функционального состояния и поддержания работоспособности на основе биологической обратной связи состоит в организации:	
Ответы	**Правильный**
4. дополнительного сенсорного контроля над физиологическим процессом с возможностью последующей выработки ассоциативного (условно-рефлекторного) регулирования	+
5. контроля над психофизиологическим функциональным состоянием посредством самонаблюдения	
6. контроля за эмоциональным состоянием на основе способности к рефлексии	
№17	Тип: один из многих
При большом объеме ресурсов реализуется преимущественно стратегия адаптации, известная как:	
Ответы	**Правильный**
4. Гибкая или мобилизационная	+
5. Стратегия компенсации	
6. Стратегия угадывания	
№18	Тип: один из многих
Затратный стиль саморегуляции психофизиологических функциональных состояний наблюдается:	
Ответы	**Правильный**
4. у интровертов с эрготропным реагированием	
5. у экстравертов с трофотропным реагированием	+
6. У интровертовс трофотропным реагированием	

Шкала оценивания устных ответов на зачете и семинарских занятиях

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	(5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы	Систематизированные, глубокие и полные

		Профессиональные умения	Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации
		Личностные качества	Ярко выражены
	(5)	Знания по всем вопросам темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы
		Личностные качества	Выраженные профессионально-личностные качества
	(5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
		Личностные качества	Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	(4+)	Знания по всем разделам темы	Систематизированные и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
		Личностные качества	Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	(4)	Знания в объеме темы	Достаточно полные и систематизированные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно решать учебные и

			профессиональные задачи в рамках темы
	(4-)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	(3+)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	(3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	(3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
Не компетентен	(2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания умения выполнять практические задания

Баллы	Критерии
(5)	-алгоритм выполнения в общем виде определен правильно, -соблюдены все рекомендации по оформлению и выполнению задания
(4)	-задание выполнено не в общем виде, хотя соответствует алгоритму, но не соблюдены все требования по оформлению и выполнению задания
(3)	- выполнение задания не доведено до конца, хотя и выбрано правильное направление, есть неточности
(2)	-отсутствуют соответствия алгоритму, понимание сути задания

Шкала оценивания реферата

Баллы	Критерии
(5)	выполнены все требования к написанию и защите доклада (реферата): обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
(4)	основные требования к докладу (реферату) и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем доклада (реферата); имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
(3)	имеются существенные отступления от требований. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада (реферата) или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
(2)	тема доклада (реферата) не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
(5) – «отлично»	80-100 %
(4) – «хорошо»	65-79%
(3) – «удовлетворительно»	50-64%
(2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

4.4 Методические материалы

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

– тестирование по темам и разделам дисциплины;

– выполнение заданий;

- презентация реферата;

–опрос.

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине «Лидерство и профессиональное развитие лиц с ограниченными возможностями здоровья» проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:

- ответы на вопросы по дисциплине на семинаре (10-15 минут)

2. Базовый уровень формирования компетенций:

- доклад на семинаре (8-10 минут);

- тестирование (1 академический час письменно);

3. Продвинутый этап формирования компетенций:

- решение тестовых заданий на семинаре (60 минут);
- решение практико-ориентированных задач на семинаре (20-30 минут)

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся: 1) преподавателем – оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная емкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой – в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично – путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Защита практических работ производится студентом по мере их выполнения в соответствии с расписанием занятий и установленным преподавателем планом-графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический (информационно-статистический), использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами экономики и общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Итоговый контроль проводится в форме сдачи зачета. К зачету допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические работы, творческие задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

5.Методические указания для освоению дисциплины

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Рекомендации по подготовке реферата

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки:

-новизна текста;

-обоснованность выбора источника;

-степень раскрытия сущности вопроса;

-самостоятельность суждений;

-соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста: актуальность темы исследования; новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (меж предметных, внутри предметных, интеграционных); умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал;

Степень раскрытия сущности вопроса: соответствие плана теме доклада (реферата); соответствие содержания теме и плану реферата; полнота и глубина знаний по теме; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников: оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению: насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; соблюдение требований к объему доклада (реферата).

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Теория организации» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях,

систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за

лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и

ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

· пользоваться реферативными и справочными материалами;

· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;

· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Задания на самостоятельную работу студентов по темам

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 1 «Человек и профессия в системе научных знаний о труде».

Цель задания: получение теоретических знаний о профессии, классификации профессий, профессиографии, направленности личности, профессиональных интересах и особенностях профессионального развития лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Содержание: конспектирование по теме, выполнение заданий.

1.Перечислить методы психофизиологического исследования на человеке и методы, которые, которые практически всегда проводятся на животных.

2. Выбрать из списка психодиагностических методик: тест EPI Айзенка, МОСТ (мотивационная структура), тест пятен Роршаха, Тематической Апперцепции Тест, матрицы Равена, корректурная проба, опросник акцентуаций Шмишека, Q-сортировка Стефансона те методики, которые позволяют получить данные о свойствах психофизиологической группы и укажите эти свойства.

3.Привести примеры научных теорий в физиологии, психологии, психофизиологии и нейропсихологии, которые опираются системный подход.

4.Перечислить основные положения и принципы системной психофизиологии.

5.Провести тестирование с помощью опросника структуры темперамента В.М.Русалова (ОСТ) и определить степень выраженности эргичности, пластичности, темпа и эмоциональности.

Подготовить сообщения по темам: «В чем заключается сущность дифференциального подхода к профессиональному развитию лиц с ОВЗ?» и «Какие свойства были выделены в школе Б.М.Теплова – В.Д.Небылицына, относящиеся к процессам возбуждения и торможения?».

Сформировать терминологический словарь: психика, психофизиология, трудовая деятельность.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем конспекта - не менее пяти страниц.

Отчетность: подготовленные конспекты и ответы на задания.

Метод оценки: пятибалльная, десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 2 «Система профессионального отбора лиц с ОВЗ».

Цель задания: получение теоретических знаний о психофизиология профессионального отбора и профпригодности лиц с ограниченным развитием здоровья.

Содержание: конспектирование по теме, выполнение заданий.

1.Составить психограмму экономиста, менеджера в сфере управления проектами с указанием границ типичных ситуаций и допустимых значений следующих психологических и психофизиологических качеств: свойства нервной системы, свойства внимания, сенсорные и перцептивные свойства, психомоторные свойства, мнемические, имажинитивные и волевые свойства

2. Составить квалификационный экономиста, менеджера в сфере управления проектами, в котором способности были бы определены количественно по 5-балльной шкале и обоснуйте свое мнение на основании 11 категорий способностей:

-способность понимать значение слов, понятий, владение языком – вербальная способность.

-способность быстро и точно выполнять арифметические действия – числовая способность.

-способность представлять предмет в двух или трех измерениях.

-способность различать даже незначительные детали объектов, графических изображений.

-способность корректировать слова, цифры, буквы.

-способность быстро и точно координировать работу рук, пальцев и глаз в движениях – моторная координация.

-способность быстро и точно манипулировать небольшими предметами (ловкость пальцев).

-способность ловко действовать руками (ловкость рук).

-способность согласовывать движения глаз, рук и ног в соответствии со зрительными сигналами.

-способность воспринимать, сравнивать, различать цвета и оттенки

-обучаемость – способность понимать, рассуждать, делать выводы (общий интеллект).

3.Перечислить психофизиологические свойства нервной системы и психофизиологические методы, используемые при профотборе и определении профпригодности лица с ОВЗ.

4.Составить классификацию профессий, объединив их в группы на основе типичных ситуаций для той или иной профессиональной деятельности, предъявляющих требования к таким свойствам нервной системы как сила, динамичность, подвижность и лабильность

5.Привести примеры профессиональной деятельности, которые основаны на норме реакции генотипа и связаны со свойствами нервной системы.

6.Привести примеры профессиональной деятельности, которые основаны на фенотипических качествах (приобретенных прижизненно). В каких примерах возможность компенсации при выработке индивидуального стиля деятельности выше?

7. Подготовить перечень вопросов для проведения беседы в рамках первичного отбора на вакантные должности.

Подготовить сообщения по темам: «Что представляет собой профессиограмма» и «10 областей профессиональных интересов в классификации Г.Кьюдера».

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем конспекта - не менее пяти страниц.

Отчетность: подготовленные конспекты и ответы на задания.

Метод оценки: пятибалльная, десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 3 «Понятие о работоспособности лиц с ОВЗ».

Цель задания: получение теоретических знаний о сущности понятия «психофизиологические функциональные состояния» и их видах, методах поддержания работоспособности на основе биологической обратной связи.

Содержание: конспектирование по теме, выполнение заданий.

1.Описать оптимальный на ваш взгляд и необходимый для успешной адаптации режим труда и отдыха экономиста, менеджера в сфере управления проектами, в том числе с ограниченными возможностями здоровья.

2.Назвать и охарактеризовать стратегии адаптации, реализующиеся при дефиците психофизиологических ресурсов.

Подготовить сообщения по темам: «Какие психофизиологические показатели могут быть использованы для оценки работоспособности лиц с ОВЗ?», «Что определяет содержание работоспособности, как основной составляющей надежности человека?», «Назовите стадии работоспособности, выделяемые в психофизиологии труда», «В чем заключается сущность методов регуляции состояний и поддержания работоспособности лиц с ОВЗ, основанных на биологической обратной связи?».

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем конспекта - не менее пяти страниц.

Отчетность: подготовленные конспекты и ответы на задания.

Метод оценки: пятибалльная, десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 4 «Развитие лидерских способностей и навыков».

Цель задания: получение теоретических знаний о методике формирования слаженного коллектива и поддержания позитивного морально-психологического климата в нем.

Содержание: конспектирование по теме, выполнение заданий.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

1.Охарактеризуйте состояние стресса. Опишите признаки этого состояния доступные для внешнего наблюдения.

2. С помощью методик EPI Г.Айзенка определите выраженность экстраверсии и интроверсии и тип вегетативной регуляции ответственный за энергетическое обеспечение психической деятельности по косвенным данным корректурной пробы. На основе

полученных данных определите свой стиль саморегуляции психофизиологических функциональных состояний.
Подготовить эссе по темам: «Типы конфликтов», «Способы формирования благоприятного психологического климата», «Индивидуальные стили регуляции поведения в конфликте».

Ориентировочный объем конспекта - не менее пяти страниц.

Отчетность: подготовленные конспекты и ответы на задания.

Метод оценки: пятибалльная, десятибалльная.

6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1.Основная литература

1.Кочеткова А. И. Введение в организационное поведение и организационное моделирование: учеб. пособие. Изд. 5-е. М.: Изд-во "Дело" АНХ, 2011. – 944 с.
2.Лапыгин Ю.Н. Теория организации и организационное поведение: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2014, 329 с.

6.2.Дополнительная литература

1.Ильин Е.П. Дифференциальная психофизиология профессиональной деятельности. – СПб.:Питер, 2008. – 288с.
2.Крицкий А.П. Физиология трудовой деятельности. – Иркутск:БГУЭП, 2006. – 127с.
3.Крылов А.К. Психофизиологический анализ рефлекторного взаимодействия со средой. – М.:Институт Психологии РАН, 2007. – 26с.
4.Психофизиология / Под ред. Ю.И.Александрова. – СПб.:Питер, 2012.-464с.
5.Рыбников О.Н. Психофизиология профессиональной деятельности. – М.:Академия, 2010. – 320с.

6.3. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7- ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ)
2. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ст.79, ч.1,3.

6.4. Интернет-ресурсы, справочные системы

1.http://psyera.ru/4861/etika-delovyh-otnosheniy-etiket-v-delovoy-karere
2.http://kuntsevo.mos.ru/upravs/kodeks_gosslugby.php
3.http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55071469/
4.http://psykam.ucoz.com/

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося инвалида или обучающегося с ограниченными возможностями здоровья обеспечен предоставлением ему не менее чем одного учебного, методического печатного и/или электронного издания по адаптационной дисциплине (включая электронные базы периодических изданий), в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для обучающихся с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для обучающихся с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

7.2. Содержание адаптационной дисциплины размещено на сайте информационно-коммуникационной сети Интернет.

7.3. Для контактной и самостоятельной работы используются следующие мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Информационные средства обучения: электронные учебники, учебные фильмы по тематике дисциплины, презентации, интерактивные учебные и наглядные пособия, технические средства предъявления информации (многофункциональный мультимедийный комплекс) и контроля знаний (тестовые системы).

ЭБС «Лань», ЭБС «IPRbooks», ЭБС «biblio-onlane»

Многофункциональный мультимедийный комплекс в лекционной аудитории.

Специальные учебные пособия и учебники для обучающихся с нарушениями зрения: …

Специальные учебные пособия и учебники для обучающихся с нарушениями слуха: …

Специальные учебные пособия и учебники для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: …

7.4. Обучающиеся обеспечиваются следующим комплектом программного обеспечения, адаптированного для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов:

Для обучающихся с нарушениями зрения:

MAGiC (программа для экранного чтения и увеличения)

JAWSforWindows (программа для чтения с экрана компьютера)

Для обучающихся с нарушениями слуха:

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

Обеспечивается возможность беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория располагается на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов с разными видами ограничений здоровья:

- с нарушениями зрения:

ПринтерБрайлябrailleembossereverest-dv4

Электронный ручной видеоувелечитель САНЭД

Дисплей Брайля Focus 40 Blue

Устройство для сканирования и чтения с камерой SARACE

- с нарушениями слуха:

НАПРИМЕР: средства беспроводной передачи звука (FM-системы);

акустический усилитель и колонки;

тифлофлешплееры, радиоклассы.

- с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

НАПРИМЕР: передвижные, регулируемые эргономические парты с источником питания для индивидуальных технических средств;

компьютерная техника со специальным программным обеспечением;

альтернативные устройства ввода информации;

других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин, содержатся в материалах для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Разделы рабочей программы дисциплины 2,4,5 и 7 дополнить и изложить в следующей редакции:

2.1. Объем дисциплины

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ): лекции, практические занятия, самостоятельная работа с применением ЭО и ДОТ.

2.3. Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	**Формат проведения**
Лекционные занятия	С применением ЭО и ДОТ
Практические занятия	С применением ЭО и ДОТ
Самостоятельная работа	С применением ЭО и ДОТ
Промежуточная аттестация	С применением ЭО и ДОТ
Формы текущего контроля	**Формат проведения**
Тестирование	В системе дистанционного обучения (СДО)
Выполнение практико-ориентированных заданий	В системе дистанционного обучения (СДО)
Эссе	В системе дистанционного обучения (СДО)
Ответ на практическом занятии, участие в дискуссии	В системе дистанционного обучения (СДО)

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется согласно размещенному регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

С применением ДОТ проводятся тестирования, выполнение практико-ориентированных заданий, консультирование обучающихся. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

− при проведении занятий лекционного типа (с ДОТ): тестирование (ДОТ);

− при проведении занятий семинарского типа (с ДОТ): опрос (видеоконференция в Microsoft Teams, асинхронный режим, синхронный режим, выполнение письменных работ в СДО; преподаватель, реализующий дисциплину, определяет самостоятельно планы семинарских занятий;

− при контроле результатов самостоятельной работы студентов (с ДОТ): эссе / тестирование (ДОТ);.

4.1.2. Зачет / экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет / экзамен проводится с использованием электронного обучения с использованием всех возможных средств дистанционного взаимодействия и базы СДО Академии.

4.4. Шкала оценивания.

4.4.1. Шкала оценивания дисциплины

Форма текущего контроля и промежуточной аттестации	**Критерии оценивания**
Практические занятия (ДОТ)	Критерии оценивания по теме занятия и другие виды текущего контроля: правильность и полнота устного и\или письменного ответа согласно плану семинарского занятия, аргументированность позиции, расчетов и т.д. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Тестирование (ДОТ)	Проводится по каждой теме дисциплины либо применяется итогвоое тестирование. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Зачет / экзамен	Критерии оценивания и форма проведения устанавливается разработчиком он-лайн курса

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1. Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям практического (семинарского) типа

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с темой занятия и просмотра размещенных учебных и учебно-методических материалов, привязанных к существующему расписанию занятий и осваивающихся обучающимися в соответствии с этим расписанием, видео-лекций, размещенных в ДОТ. Тщательное продумывание и изучение основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, чтения текстов, выложенных в ДОТ. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа проводятся с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные и учебно-методические материалы размещены в системе дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru. В системе дистанционного обучения https://lms.ranepa.ru. могут быть размещены тексты для использования в рамках практических занятий как с использованием, так и без использования ЭО и ДОТ.

7.2. Программноеобеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра экономики и финансов
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление проектами
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

ФТД.В.02 Социологические методы исследований экономики и управленческих процессов: методология и экспертиза
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Соц. методы исслед.
(сокращенное наименование дисциплины)

Магистр
(уровень образования)
по направлению подготовки
38.04.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, заочная
формы обучения

Год набора – 2023 г.
Красногорск – 2022 г.

Автор – составитель:
к.социол.н, доцент
доцент кафедры социологии,
общей и юридической психологии РАНХиГС
Болдина М. Ю.

Заведующий кафедрой:
_ к.психол.н., доцент, зав. кафедрой менеджмента Выпряжкина И.Б.
(ученое звание, ученая степень (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «*Социологические методы исследований экономики и управленческих процессов: методология и экспертиза»* рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов
(наименование структурного подразделения)

протокол от «01». 08. 2022 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…… 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……. 5
3. Содержание и структура дисциплины…… 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……11
5. Методические материалы для освоения дисциплины……... 17
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 25
   6.1. Основная литература……...…….. 25
   6.2. Дополнительная литература……. 25
   6.3. Нормативно- правовые документы и иная правовая информация……. 25
   6.4. Интернет-ресурсы…….. 25
   6.5 Иные источники…….. 25
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……...…. 26
   ……

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина «*Социологические методы исследований экономики и управленческих процессов: методология и экспертиза*» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

- начинается формирование компетенции ПКс – 5/1 (С/04.7) – способен разрабатывать интегрированную систему управления рисками;
- начинается формирование компетенции ПКс -7/1 (D/05.7) – способен поддерживать и совершенствовать культуру управления рисками в организации.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Таблица 1.

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта и профессиональным задачам

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональные задачи	Код этапа	Результаты обучения
Построение интегрированной системы управления рисками[1]	Планирование, координирование и нормативное обеспечение интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации Разработка интегрированной системы управления рисками Внедрение и эксплуатация системы интегрированной системы управления рисками Поддержание устойчивого функционирования интегрированной системы управления рисками	Подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности; подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов; составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности; разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	ПК с - 5/1(С/05. 7)	*знания:* - национальных и международных стандартов, лучших практик управления рисками; - принципов построения и этапов разработки систем управления рисками; - элементов системы управления рисками.
				умения: - адаптировать элементы системы риск-менеджмента к условиям функционирования организации,

[1] Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 года № 564н, регистрационный номер 452. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

				а также к новым бизнес-процессам и направлениям; - анализировать и применять методики оценки управления рисками и реагирования на риски.
				навыки: - разработки программы по совершенствованию процедур управления рисками в соответствии с лучшими практиками; - разработки и внедрения рекомендаций по построению структуры системы управления рисками с учётом международных стандартов корпоративного управления и специфики ведения бизнеса.
Методическое обеспечение, поддержание и координация процесса управления рисками[2]	Формирование методологических основ интегральной системы управления рисками, формирование основных принципов	Подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности; подготовка заданий и разработка системы	ПКс - 7/1 (D/05.7)	*знания:* -понятия и основных характеристик методологии и экспертизы социологичес

[2] Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 года № 564н, регистрационный номер 452. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

	разработки локальных нормативных актов по управлению рисками на уровне крупных организаций и подразделений Разработка стандартов организации и методических и нормативных документов в сфере обеспечения функционирования и координации процесса управления рисками	социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов; составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности; разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках		ких исследований . *умения:* - разрабатывать мероприятия по проведению социологических исследований . *навыки:* - разработки мероприятий по формированию методологии и экспертизы проведения социологических исследований .

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина ФТД.В.01 «*Социологические методы исследований экономики и управленческих процессов: методология и экспертиза*» относятся к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, направления подготовки магистров 38.04.01 «Экономика», 3 семестр (2 курс). Общая трудоёмкость дисциплины: 2 зачётных единицы (лекции – 12 часов; практические занятия – 24 часа; самостоятельная работа студентов – 34 часа; контроль – 2 часа).

Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин:Б1. О. 04«Управление проектами», Б1. В. 09 «Маркетинговые исследования (продвинутый уровень)», Б1. О. 01 «Микроэкономика». В свою очередь, знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины ФТД.В.01 «Риск-менеджмент» служат основой для таких дисциплин как:Б1. В.04 «Инновационное управление», Б1. В. 07 «Методы привлечения инвестиций в проектную деятельность»,Б1. В. ДВ. 06. 01 / Б1. В. ДВ. 06. 02 «Управление финансовыми активами»/ «Анализ и оценка эффективности деятельности организации».

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (очная форма обучения), - 36 часов (16 часов – лекции; 24 часа – практические занятия); самостоятельная работа студентов – 34 часа. Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачёт.

В содержание курса входит изучение категории и классификации рисков, методов оценки и управления рисками компании. Детальное изложение тем по выявлению факторов, причин, видов рисков, определению вероятности и обоснованию выбора методов оценки и минимизации рисков деятельности компании должно стать необходимой базой знаний для подготовки молодых специалистов, реально участвующих в экономической жизни страны. Наряду с освоением

общетеоретических знаний студент обязан на конкретных примерах приобрести навыки идентификации, качественного анализа и количественной оценки, применения методов управления рисками компании.

Таблица 2.

Количество академических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**								
		Всего	**Семестры**							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Очная форма обучения										
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***36***			***36***					
лекционного типа (Л)		***12***			***12***					
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)										
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***24***			***24***					
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)										
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***34***			***34***					
Контроль		***2***			***2***					
Промежуточная аттестация	***форма***	зачёт			***зачёт***					
	час.	***2***			***2***					
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***72/2***			***72/2***					

Заочная форма обучения							
	Всего	**Курс**					
		1	2	3	4	5	
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	***12***		***12***				
лекционного типа (Л)	***4***		***4***				
практического (семинарского) типа (ПЗ)	***8***		***8***				
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	***60***		***60***				
Контроль							
Промежуточная аттестация **форма**	Зачёт		***Зачёт***				
час.							
Общая трудоемкость (час. / з.е.)	***72/2***		***72/2***				

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

№ п/п	**Наименование тем (разделов),**	**Объем дисциплины, час.**						**Форма текущего контроля успеваемости**[**], **промежуточной аттестации**
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				**СР**	
			Л	**ЛР**	**ПЗ**	**КСР**		
Очная форма обучения								
Тема 1.	Прикладная и эмпирическая социология.	5	1		2		2	О, К

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 2.	Теоретико-методологические основы социологического исследования	5	1		2		2	О, З
Тема 3	Социологические исследования: понятие, назначение и этапы.	6	2		2		2	О, З
Тема 4.	Классификация видов исследования.	10	2		4		4	О, З
Тема 5.	Программа социологического исследования: структура, функции, логика построения, назначение, общее понимание основных элементов.	18	2		6		10	О, З
Тема 6.	Методологический раздел программы социологического исследования.	5	1		2		2	О, З
Тема 7.	Логический анализ основных понятий.	8	1		2		5	О, З
Тема 8	Формулировка	8	1		2		5	О, К
Тема 9.	Измерение и конструирование выборки исследований.	5	1		2		2	О, К, З
Промежуточная аттестация		2						Зачёт
Всего:		**72**	**12**		**24**		**34**	

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Заочная форма обучения								
Тема 1.	Прикладная и эмпирическая социология.	4	-		-		4	О, К
Тема 2.	Теоретико-методологические основы социологического исследования	6	1		1		4	О, З
Тема 3	Социологические исследования: понятие, назначение и этапы.	5	-		1		4	О, З

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Заочная форма обучения								
Тема 4.	Классификация видов исследования.	11	1		2		8	О, З
Тема 5.	Программа социологического исследования: структура, функции, логика построения, назначение, общее понимание основных элементов.	15	1		2		12	О, З
Тема 6.	Методологический раздел программы социологического исследования.	8	-		-		8	О, З
Тема 7.	Логический анализ основных понятий.	8	1		1		6	О, З
Тема 8	Формулировка	7	-		1		6	О, К
Тема 9.	Измерение и конструирование выборки исследований.	8	-		-		8	О, К, З
Промежуточная аттестация		-						Зачёт
	Всего:	**72**	**4**		**8**		**60**	

Примечание:

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;*

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), задание (З), кейс (К) и др.*

Содержание дисциплины

Тема 1. Прикладная и эмпирическая социология.

Становление прикладной социологии. Что такое прикладная социология?Подходы в прикладной социологии. Функции прикладной социологии. Применение прикладной социологии. Разница между прикладным и академическим исследованием. Положение социолога-прикладника. Особенности прикладного социологического исследования. Развитие прикладной социологии. Основные подходы в прикладной социологии. Социоинженерный подход. Клинический подход. Место прикладной социологии в системе социо-гуманитарного знания.

Тема 2. Теоретико-методологические основы социологического исследования.

Методология и ее роль в научном познании. Методологические проблемы социологического исследования. Техника реализации социологических исследований. Соотношение понятий: методология, методика, техника исследования. Множественность методологий. Понимание социального факта, социальное действие как единицы измеренияв социологическом исследовании. Способы выявления закономерностей и фактов социальной действительности. Общенаучные и частно - научные методы социологического исследования. Формирование количественных и качественных методов. Характеристика количественных и качественных методов: возможности и ограничения. Критерии выбора основных методов сбора информации первичной социологической информации в конкретном исследовательском проекте. Возможности сочетания количественных и качественных методов. Понятие о методологической триангуляции. Социологические факты как результат взаимодействия теоретического знания и эмпирических методов при решении проблемной ситуации.

Тема 3. Социологические исследования: понятие, назначение и этапы. Социальные проблемы и их выявление. Социологическое исследование: понятие, сущность, цели, задачи. Природа, содержание и сущность социального и социологического исследования. Основания сравнения и различия социального и социологического исследования: широта охвата объекта, отражение конкретной науки, предмет, метод и тематика исследования, междисциплинарные и внутридисциплинарные связи, соотношение теории и метода, источники социологического и социального исследования, принцип объяснения явлений – методологической самодостаточности. Виды эмпирических и прикладных социологических исследований, их классификация. Обоснование типа проектируемого исследования в зависимости от специфики объекта, целей и задач. Формулировка объекта и предмета социологического исследования. Понимание эмпирического объекта исследования. Основные этапы его организации и проведения социологических исследований. Квалификационные требования к социологу, осуществляющему эмпирические и прикладные исследования. Составление стратегическогои организационного плана исследования. Социальная значимость и надежность результатов.

Тема 4. Классификация видов исследования.
Связь стратегии с видом социологического исследования. Виды исследований в зависимости от исследовательской стратегии: пробные, пилотажные, поисковые (разведывательные), аналитические, повторно-сравнительные, экспериментальные, описательные (дескриптивные), этнографические. Классификация видов социологических исследований: по степени (глубине) получения новых знаний (фундаментальные, эмпирические, прикладные); по глубине анализа; по применяемому методу сбора данных; по цели исследования; по объему охвата объекта; по месту проведения; по масштабу; по состоянию знаний (поисковой цели). Точечные, оперативные, монографические исследования: понятие, характеристика, виды, особенности организации исследования, сбора информации и анализа данных в зависимости от цели, стратегии и практического применения результатов. Виды повторных исследований и их определение, сущность иназначение. Лонгитюдные, панельные, трендовые исследования. Перепись населения. Мониторинг как разновидность лонгитюдного исследования. Специфика объекта, выборки, организации исследовательских методик повторных исследований.

Тема 5. Программа социологического исследования: структура, функции, логика построения, назначение, общее понимание основных элементов.
Программа как организационно-логическая основа социологического исследования. Основные функции программы в социологическом исследовании: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая. Структура программы социологического исследования. Вводная, теоретико-методологическая, методико- процедурная, аналитически-объяснительная части программы и их назначение. Принципы программно-целевого подхода и их использование в построении программы социологического исследования. Функции программы: методологическая, методическая, организационная, Основные нормативные требования.

Тема 6. Методологический раздел программы социологического исследования
Принципы формулирования темы. Критерии научной формулировки темы социологического исследования. Обоснование актуальности темы. Проблемная ситуация как выражение социальных противоречий в изучаемой сфере. Социологическая проблема. Типология социальных проблем и их выявление. Формулирование цели и задач исследования. Выделение объекта исследования. Сущностное и содержательное определения объекта и предмета исследования. Определение разработанности темы и предмета исследования. Особенности постановки цели и задач в различных видах
социологического исследования. Теоретические основания исследования и критерии их определения. Понимание эмпирического объекта исследования.

Тема 7. Логический анализ основных понятий.

Ключевые понятия исследования. Логический анализ ключевых понятий формулировки темы исследования, его структура и уровни. Теоретическая интерпретация понятий. Операционализация понятий как методологическая процедура. Понятие операционализации. Связь операционализации с исследуемой проблемой. Операционализация концептуальных понятий предмета и объекта исследования. Операциональные определения. Процесс выделения содержательных характеристик исследуемого явления, поддающихся наблюдению. Построение операциональной модели. Процесс выделения содержательных характеристик исследуемого явления, поддающихся наблюдению. Операциональные определения как переменные в социологическом исследовании. Переход от операциональных понятий к переменным социологического исследования. Выбор переменных исследования. Зависимые и независимые переменные. Взаимосвязь количества переменных и количества единиц исследования. Зависимость между количеством переменных и видом социологического исследования. Связь операционализации с целью, задачами, рабочими гипотезами исследования, с инструментарием. Понимание социального показателя. Разработка показателей исследования.

Тема 8. Формулировка гипотез социологического исследования.

Понимание гипотезы. Основы выдвижения гипотезы. Определение гипотезы социологического исследования. Роль гипотезы в социологическом исследовании. Логика гипотетического рассуждения. Разработка исходной гипотезы. Выдвижение гипотезы следствия. Истинность и ложность гипотезы. Критерии классификации и типы гипотез по содержанию предмета предположения, по характеру связи между переменным, по степени разработанности и обоснованности, по степени охвата единиц исследования, по степени сложности и др. Общие требования к гипотезе. Требования к формулированию гипотезы. Качественные параметры гипотезы: общность, сложность, проверяемость, предсказуемость, коммуникативность, воспроизводимость, устойчивость. Связь операционализацииключевых понятий с формулировкой задач исследования и рабочими гипотезами. Классификация гипотез и их виды: гипотезы-основания и гипотезы-следствия; основные и неосновные; первичные и вторичные; описательные и объяснительные. Альтернативныегипотезы. Источники выдвижения гипотез. Органическая связь гипотезы-основания (основной гипотезы) с целью исследования. Значение гипотез-следствий (неосновных гипотез) для решения задач социологического исследования . Причины, вызывающие проверку гипотез. Основные требования, предъявляемые к рабочим гипотезам, подлежащим непосредственной эмпирической проверке в сфере философии и социологии . Стратегия разработки модели социологического исследования.

Тема 9. Измерение социальных явлений и процессов. Шкалирование. Конструирование выборки исследования.

Измерение в социологии, сущность процедуры, определение. Квантификация социальных явлений. Взаимосвязь качественного и количественного анализа социальных процессов и явлений. Понятие измерения, специфика измерения в социологических исследованиях. Конструирование эталона измерения. Обеспечение надежности измерения в социологическом исследовании. Методические требования к построению и формулировке индикаторов измерительных шкал. Понятие шкалы. Виды шкал: номинальные, порядковые, интервальные, отношений. Этапы процедуры шкалирования. Построение измерительных шкал. Формы приписывания значений при шкалировании. Вербальная, графическая и числовая формы. Связь содержания шкалы и цели исследования. Шкалы сумматорного типа. Основные социологические шкалы установок (Терстоун, Богардус, Лайкерт, Гутман и др.). Проблемы стандартизации измерительных шкал в социологических исследованиях.Унифицированные шкалы для измерения возраста и стажа работы респондентов. Индикаторы качества шкалы: надежность, устойчивость, точность, валидность. Индексы в социологическом измерении. Назначение индексов. Конструирование индексов.

Структура методологического раздела. Выборочный метод: основные понятия, сущность выборочного метода. Значение выборки в исследовании. Объект исследования, эмпирический объект исследования, генеральная и выборочная совокупность. Определение единиц исследования. Репрезентативность выборки. Специфика репрезентативных опросов в области экономической социологии. Виды выборок, применяемых в социологических исследованиях. Способы отбора

единиц исследования. Способы формирования выборочной совокупности. Случайный отбор и его теоретические основания. Процедура и моделирование случайного отбора. Виды случайного отбора: простой случайный отбор,районированный отбор, гнездовой отбор, систематический отбор. Систематический отбор (механическая выборка). Отбор с целым шагом. Неслучайный отбор. Виды неслучайного отбора: квотный отбор, метод основного массива, стихийный отбор. Квотная выборка и принципы ее проектирования. Стратифицированная выборка. Районированная выборка. Кластерная (гнездовая) выборка. Двухступенчатый и многоступенчатый отбор. Оптимальное количество кластеров для отбора. Типичные ошибки в выборке и их последствия для достоверности результатов исследования. Надежность выборки как необходимое условие репрезентативности социологической информации и способы ее обеспечения. Диспропорциональная выборка и взвешивание. Ремонт выборки.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

Типовые оценочные материалы по теме 1. Прикладная и эмпирическая социология.

Вопросы устного опроса:

1. Раскройте сущность и покажите особенности академической, прикладной и эмпирической социологии.
2. Проанализируйте этапы возникновения и развития прикладной социологии.
3. Социальная инженерия и клиническая социология.
4. Функции прикладной социологии.
5. Что такте методология и ее роль в научном познании? Методологические проблемы социологического исследования?
6. Что такое методы, техника и процедуры социологического исследования?
7. Что такое количественная (позитивистская) и качественная (понимающая) парадигмы социологии? Раскройте их влияние на методику и технику социологического исследования.

Типовые оценочные материалы по теме 2. Теоретико-методологические основы социологического исследования

1. Методология и ее роль в научном познании. 2Методологические проблемы социологического исследования.
3. Техника реализации социологических исследований.
4. Соотношение понятий: методология, методика, техника исследования.
5. Множественность методологий.
6. Понимание социального факта, социальное действие как единицы измерения в социологическом исследовании.

Типовые оценочные материалы по теме 3. *Социологические исследования: понятие, назначение и этапы.*

Вопросы для устного опроса:

1. Раскрыть особенности социологического исследования как вида научной деятельности.
2. Когда стали проводиться первые социологические исследования?

3. В чем отличие социологических исследований от социальных исследований?
4. Охарактеризовать основные этапы социологических исследований.

Ситуационная задача

Из научной периодической печати или интернет-ресурсов выписать темы прикладных социологических исследований.

Выбрать тему собственного исследования и сформулировать ее.

Типовые оценочные материалы по теме 4. Классификация видов исследования.

Вопросы для устного опроса:

1. Критерии классификации социологического исследования. Специфика задач, решаемых отдельными видами социологического исследования.
2. Пилотажное, описательное, аналитическое и прогностическое исследования.
3. Фундаментальное, прикладное и проектное исследования.
4. Сравнительное и оценочное исследования.
5. Оперативное исследование.
6. Панельное и лонгитюдное исследование.
7. Трендовое исследование.
8. Возможности и ограничения отдельных видов социологического исследования.
9. Критерии выбора вида социологического исследования.

Типовые оценочные материалы по теме 5. Программа социологического исследования: структура, функции, логика построения, назначение, общее понимание основных элементов.

Ситуационная задача

1. Выбрать тему собственного социологического исследования и сформулировать
ть проблему, цель и задачи, определить объект, предмет

Типовые оценочные материалы по теме 6. Логический анализ основных понятий.

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое основное понятие социологического исследования?
2. Для чего проводится логический анализ понятий?
3. Этапы логического анализа понятия.
4. Для чего и как осуществляется теоретическая интерпретация основного понятия?
5. Виды теоретической интерпретации.
6. Что такое эмпирическая интерпретация?
7. Что такое операционализация?
8. Какие существуют виды операционализаций?

Ситуационная задача

1. Провести логический анализ основного понятия вашего исследования
2. Представить со ссылками на источники теоретическую интерпретацию ключевых и косвенных понятий, используя социологический словарь или энциклопедию.
3. Представить в графической форме структурную операционализацию ключевых понятий. Довести структурную операционализацию до стадии факторной операционализации.
4. На базе операционализаций определить социальные показатели и индикаторы для замера свойств объекта и составить их перечень.

Типовые оценочные материалы по теме 7. Формулировка гипотез социологического исследования.

№ №	Источник	Формулировка гипотезы	Вид гипотезы (основная, косвенная; описательная, объяснительная (причинно- следственная) и прогностическая)
1	Цель:		
2	Задача 1.		
3	Задача 2.		
4	Задача 3.		

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое гипотезы социологического исследования?
2. Какие требования к ним предъявляются?
3. Качественные параметры гипотезы.
4. В чём заключается логика гипотетического рассуждения?

Ситуационная задача

Заполните таблицу

Гипотезы социологического исследования

3. Дайте письменную формулировку основной и косвенных гипотез исследования, при этом, предложить гипотезы: описательную, объяснительную (причинно-следственную) и прогностическую.

Типовые оценочные материалы по теме 8. Разработка программа социологического исследования

Ситуационная задача

1. Отработка процедур выбора и формулирования темы прикладного исследования
2. Отработка процедур формулирования проблемы, цели, задач, объекта, предмета
3. Отработка процедур логического анализа основного понятия исследования, теоретической и эмпирической интерпретации понятий.
4. Отработка процедур выдвижения, формулировки и обоснования гипотез.
5. Обоснование предполагаемых методов сбора первичной информации.
6. Отработка навыков подготовки стратегического плана исследования (поисковый,

аналитический или экспериментальный).

7. Отработка процедур составления рабочего плана исследования.

Типовые оценочные материалы по теме 9. Измерение социальных явлений и процессов.

Вопросы для устного опроса:

1. В чём сущность процедуры измерения в науке, показать особенности измерения в социологии?
2. Что такое «измерение», «шкала», «номинальная шкала», «ранговая шкала»?

3. Найти в предложенном преподавателем инструментарии различные типы шкал: номинальную, ранговую, интервальную, предложить различные формы шкалы (вербальную, графическую, числовую).
4. Определите основные математические операции, допустимые на основе номинальной, ранговой и интервальной шкал.
5. Раскройте связь между содержанием шкалы и целью и задачами исследования. Привести примеры из инструментария, предложенного преподавателем, использования номинальных шкал, порядковых, интервальных, абсолютных (пропорциональных).
6. Какие есть возможности измерения социальных установок с помощью шкал Терстоуна, Богардуса, Лайкерта, Гутмана и др.?
7. Какова процедура обеспечения качества шкалы: надежности, устойчивости, точности, валидности социологическом измерении?
8. Что означает измерение? Можно ли измерение отделить от анализа?
9. Понятие шкалы. Номинальная, порядковая, «метрическая» шкалы. Измерение как кодирование. Псевдометричность. Фактический и физический тип шкалы. Проблема социологического «нуля».

Типовые оценочные материалы по теме 10. Конструирование выборки исследования
Вопросы для устного опроса:

1. В чём заключается сущность, характеристики выборочного метода?
2. Какие существуют виды выборок и методы их формирования?
3. Обоснуйте схему классификации видов (моделей) отбора единиц, в соответствии с типом отбора рассмотреть конкретные виды выборок.
4. Какие выявлены ограничения масштаба объекта?
5. Что такое целевая выборка? Шаг и ошибка выборки.
6. Обоснуйте выбранную для проведения исследования модель выборочной совокупности.
7. Что такое выборочная модель? Составить, обосновать выборочную модель.
8. Что такое маршрутный лист выборки?

Шкала оценивания результатов тестирования и практикоориентированных заданий

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правиль ответов)
(5) – «отлично»	80-100 %
(4) – «хорошо»	65-79%
(3) – «удовлетворительно»	50-64%
(2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

4.4. Методические материалы

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе её изучения, которая представляется в балльном исчислении в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе Красногорского филиала РАНХиГС.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический, использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Промежуточный контроль проводится в форме сдачи зачета. К зачету допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

1. Методические материалы по освоению дисциплины

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат является индивидуальной самостоятельно выполненной работой студента. Тему реферата студент выбирает из перечня тем, рекомендуемых преподавателем, ведущим соответствующую дисциплину. Реферат должен содержать следующие структурные элементы: Титульный лист Содержание Введение Основная часть Заключение Список литературы Приложения (при необходимости). Требования к оформлению рефератов: шрифт – 14, поля – по 2см, интервал – 1, объем – не менее 10 стр.

Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины

Структура времени, необходимого на изучение дисциплины

Форма изучения дисциплины	Время, затрачиваемое на изучение дисциплины, %
Изучение литературы, рекомендованной в учебнойпрограмме	40
Решение задач, практических упражнений и ситуационных примеров	40
Изучение тем, выносимых на самостоятельное рассмотрение	20
Итого	100

Рекомендации по решению кейс- заданий

Ознакомление студентов с текстом кейса и последующий анализ кейса может осуществляться заранее (за несколько дней до его обсуждения) как самостоятельная работа студентов.

Обсуждение небольших кейсов может быть включено в учебный процесс, и студентымогут знакомиться с ними непосредственно на занятиях. Общая схема работы с кейсом на этапе анализа может быть представлена следующим образом: в первую очередь следует выявить ключевые проблемы кейса и понять, какие именно из представленных данных важны для решения; войти в ситуационный контекст кейса, определить, кто его главные действующие лица, отобрать информацию необходимую для анализа, понять, какие трудности могут возникнуть при решении задачи.

Максимальная польза из работы над кейсами будет извлечена в том случае, если студенты при предварительном знакомстве с ними будут придерживаться систематического подхода к их анализу, основные шаги которого представлены ниже.

1. Выпишите из соответствующих разделов учебной дисциплины ключевые идеи, длятого, чтобы освежить в памяти теоретические концепции и подходы, которые Вам предстоитиспользовать при анализе кейса.
2. Бегло прочтите кейс, чтобы составить о нем общее представление.
3. Внимательно прочтите вопросы к кейсу и убедитесь в том, что Вы хорошопоняли, что Вас просят сделать.
4. Вновь прочтите текст кейса, внимательно фиксируя все факторы или проблемы, имеющие отношение к поставленным вопросам.
5. Продумайте, какие идеи и концепции соотносятся с проблемами, которые Вампредлагается рассмотреть при работе с кейсом.

Для успешного анализа кейсов следует придерживаться ряда принципов: используйтезнания, полученные в процессе лекционного курса; внимательно читайте кейс для ознакомления с имеющейся информацией, не торопитесь с выводами; не смешивайте предположения с фактами; При проведении письменного анализа кейса помните, что основное требование, предъявляемое к нему, – краткость.

Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;

изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;

работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);

изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;

формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;

запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;

обращение за консультацией к преподавателю.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.7. «Учебная литература и ресурсы информационно- телекоммуникационной сети "Интернет", учебно- методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС
1	2	3
Тема 1.	Прикладная и эмпирическая социология.	Используя научную литературу подготовить примеры эмпирических прикладных и исследований.
Тема 2.	Теоретико-методологические основы социологического исследования	Подготовка примеров качественных и количественных исследований в социологии на основе работы с учебной и справочной литературой,в т.ч. Интернет-ресурсами научными исследованиями. Возможности сочетания количественных и качественных методов. Понятие ометодологической триангуляции.
Тема 3.	Социологические исследования: понятие, назначение и этапы.	Определение понятия и особенностей социологической организации. Цикл жизни организации. Специфика исследовательской организации: миссия и цели. Структура исследовательской организации и управление процессом исследования. Необходимое ресурсное и кадровое обеспечение деятельности организации. Варианты построения

		исследовательской организации: иерархическая, сетевая, матричная структуры. Организация контроля работы исполнителей на разных этапах исследования. Принципы и способы организации исследования Стратегический план исследования – это основные организационные требования к членам социологической группы, направленные на координацию их деятельности в целях качественного выполнения работ в запланированные сроки. Календарный план и этапы исследования. Кадровое обеспечение исследовательского процесса
Тема 4.	Классификация видов исследования.	Повторный исследования. Лонгитюдные, панельные, трендовые исследования. Привести приеры повторных исследований. Специфика объекта, выборки, организации исследовательскихметодик повторных исследований.
Тема 5.	Программа социологического исследования: структура,функции, логика построения, назначение, общее понимание основных элементов.	Задания 1. Составить программу социологическогоисследования по одной из следующих тем: "Религиозная ситуация в современной России:проблемы и перспективы"; "Трудоустройствовыпускников российских ВУЗов: "За" и "Против" распределения"; "Национализмкак фактор общественной жизни в современной России";"Уровень культуры российского студенчества";"Проблемы трудоустройства инвалидов". "Нравственные ориентации жителей российской провинции"; "Имущественное расслоение как фактор социальной нестабильности в российском обществе"; "Проблемы полового просвещенияподростков"; "Мать-одиночка как социальноеявление"; "Эффективность социально-экономической политики в РФ"; "Национальная нетерпимость в современном российском обществе"; "Отношение граждан РФ к выборам в органы власти"; "Отношение молодежи к службе вроссийской армии"; "Бедность в современном российском обществе"; "Трудности молодой

		семьив современном российском обществе"."Монетизация льгот в РФ и её восприятие"; "Беспризорность в современном российском обществе"; "Семейное насилие"; "Правонарушения в правоохранительных органах";

		Профессиональный уровень работников социальнойзащиты"; "Мать-одиночка". **Задание 2.** Сформулировать проблему, цель и задачи, определить объект, предмет в выбранной теме. Образец: *"Социализация молодежи в условиях трансформации современного российского общества: региональный аспект"* Проблема исследования: _____ Цель исследования_____ _____ Задачи исследования_____ Объект _____ _____ _____Предмет_____ _____ **Задание 3:** Провести логический анализ (осуществить интерпретацию и операционализацию) следующих понятий: "безработица", "культурные потребности", "уровень образования", "протестный потенциал", "расоваянетерпимость", "уровень культуры", "беспризорность", "профессиональная компетентность", «эффективность социальной политики", "социальная защита", "девиантное поведение", "внешняя политика", "семейное насилие", "этнический конфликт", "религиозная активность", "уровень жизни", "малолетняя преступность", "отношение к службе в армии" и т.д. **Задание 4.** Дайте письменную формулировку основной и косвенных гипотез исследования, при этом, предложить гипотезы: описательную, объяснительную (причинно-следственную) и прогностическую.

Тема 6.	Методологический раздел программы социологического исследования (проблема, цель, задачи, объект, предмет)	Сформулировать проблему, цель и задачи, определить объект, предмет собственног оисследования
Тема 7.	Логический анализ основных понятий.	Провести логический анализ основного понятия собственного исследования, на основе изучения научной, справочной литературы. Дать определение, провести теоретическую и эмпирическую интерпретацию. Почувствовать связь операционализации с целью, задачами, рабочими гипотезами исследования, с инструментарием. Разработать показатели исследования. Осуществить операционализацию.
Тема 8	Формулировка гипотез социологического исследования. Выбор методов социологического исслдеования	Выдвижение гипотез собственного исследования. Понять связь гипотезы-основания (основной гипотезы) с целью исследования. Значение гипотез- следствий (неосновных гипотез) для решения задач социологического исследования.
Тема 9.	Измерение социальных явлений и процессов. Шкалирование.	Подготовить примеры различных видов шкал (номинальных, порядковых, интервальных, отношений), используемых в социологии, обратившись к научной литературе, прессе, сайтам социологических исследований. Понять связь содержания шкалы и цели исследования. Привести примеры использования основных социологических шкал установок (Терстоун, Богардус, Лайкерт, Гутман и др.).
Тема10.	Конструирование выборки исследования.	Подготовить примеры различных видов выборок: случайной (вероятностной), систематической; неслучайной: квотной, снежного кома, основного массива, стихийного отбора; стратифицированной, районированной, маршрутной, кластерной (гнездовой). Выбрать вид выборки собственного исследования и сконструировать её.

Рекомендации по работе с литературой

При изучении курса учебной дисциплины особое внимание следует обратить на рекомендуемую основную и дополнительную литературу.

Важным элементом подготовки к семинару является глубокое изучение основной и дополнительной литературы, рекомендованной по теме

занятия, а также первоисточников. При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьив значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

Важно и внешнее оформление конспекта. В его начале надо указать тему семинара, дату написания, названия литературных источников, которые будут законспектированы. Глубокая самостоятельная работа над ними обеспечит успешное усвоение изучаемой дисциплины.

Одним из важнейших средств серьезного овладения теорией является ***конспектирование первоисточников.***

Для составления конспекта рекомендуется сначала прочитать работу целиком, чтобы уяснить ее общий смысл и содержание. При этом можно сделать пометки о ее структуре, об основных положениях, выводах, надо стараться отличать в тексте основное от второстепенного, выводы от аргументов и доказательств. Если есть непонятные слова, надо в энциклопедическом словаре найти,что это слово обозначает. Закончив чтение (параграфа, главы, статьи) надо задать себе вопросы такого рода: В чем главная мысль? Каковы основные звенья доказательства ее? Что вытекает из утверждений автора? Как это согласуется с тем, что уже знаете о прочитанном из других источников?

Ясность и отчетливость восприятия текста зависит от многого: от сосредоточенности студента,от техники чтения, от настойчивости, от яркости воображения, от техники фиксирования прочитанного, наконец, от эрудиции – общей и в конкретно рассматриваемой проблеме.

Результатом первоначального чтения должен быть простой ***план текста и четкое представление о неясных местах,*** отмеченных в книге. После предварительного ознакомления, при повторном чтении следует ***выделить основные мысли автора*** и их развитие в произведении, обратить внимание на обоснование отдельных положений, на методы и формы доказательства, наиболее яркие примеры. В ходе этой работы окончательно отбирается материал для записи и определяется ее вид: ***план, тезисы, конспект***.

План это краткий, последовательный перечень основных мыслей автора. Запись прочитанного в виде тезисов – значит выявить и записать опорные мысли текста. Разница между планом и тезисами заключается в следующем: в плане мысль называется (ставь всегда вопрос: о чем говорится?), в тезисах – формулируется – (что именно об этом говорится?). Запись опорных мыслей текста важна, но полного представления о прочитанном на основании подобной записи несоставишь. Важно осмыслить, как автор доказывает свою мысль, как убеждает в истинностисвоих выводов. Так возникает конспект. Форма записи, как мы уже отметили, усложняется в зависимости от целей работы: план – о чем?; тезисы – о чем? что именно?; конспект – о чем? что именно? как?

Конспект это краткое последовательное изложение содержания.

Основу его составляет план,тезисы и выписки. Недостатки конспектирования: многословие, цитирование не основных, а связующих мыслей, стремление сохранить стилистическую связанность текста в ущерб его логической стройности. Приступать к конспектированию необходимо тогда, когда сложилисьнавыки составления записи в виде развернутого подробного плана.

Форма записи при конспектировании требует особого внимания: важно, чтобы собственные утверждения, размышления над прочитанным, четко отделялись при записи. Разумнее выносить свои пометки на широкие поля, записывать на них дополнительные справочные данные, помогающие усвоению текста (дата события, упомянутого авторами; сведения о лице, названномв книге; точное содержание термина). Если конспектируется текст внушительного объема, необходимо указывать страницы книги, которые охватывает та или иная часть конспекта.

Для удобства пользования своими записями важно озаглавить крупные части конспекта, подчеркивая ***заголовки.*** Следует помнить о назначении красной строки, стремиться к четкойграфике записей - уступами, колонками. Излагать главные мысли автора и их систему аргументов

- необходимо преимущественно своими словами, перерабатывая таким образом информацию,– так проходит уяснение ее сути. Мысль, фразы, понятые в контексте, могут приобрести более пространное изложение в записи. Но текст оригинала свертывается, и студент, отрабатывая логическое мышление, учиться выделять главное и обобщать однотипные суждения, однородные факты. Кроме того, делая записи своими словами, обобщая, студент учится письменной речи.

Знание общей стратегии чтения, техники составление плана и тезисов определяет и технологию конспектирования

– Внимательно читать текст, попутно отмечая непонятные места, незнакомые термины ипонятия. ***Выписать на поля*** значение отмеченных понятий.

– При первом чтении текста необходимо составить его ***простой план***, последовательныйперечень основных мыслей автора.

– При повторном чтении текста выделять ***систему доказательств*** основных положенийработы автора.

– Заключительный этап работы с текстом состоит в осмыслении ранее отмеченных мест иих краткой последовательной записи.

– При конспектировании нужно стремиться ***выразить мысль автора своими словами***,

это помогает более глубокому усвоению текста.

– В рамках работы над первоисточником важен умелый ***отбор цитат***. Необходимо учитывать, насколько ярко, оригинально, сжато изложена мысль. Цитировать необходимо те суждения, на которые впоследствии возможна ссылка как на авторитетное изложение мнения, вывода по тому или иному вопросу.

Конспектировать целесообразно не на отдельном листе, а в общей тетради на одной странице листа. Оборотная сторона листа может быть использована для дополнений, необходимость которых выяснится в дальнейшем. При конспектировании литературы следует оставить широкие поля, чтобы записать на них план конспекта. Поля могут быть использованы

также для записи своих замечаний, дополнений, вопросов. При выступлении на семинаре студент может пользоваться своим конспектом для цитирования первоисточника. Все участники занятия внимательно слушают выступления товарищей по группе, отмечают спорные или ошибочные положения в них, вносят поправки, представляют свои решения и обоснования обсуждаемых проблем.

В конце семинара, когда преподаватель занятия подводит итоги, студенты с учетом рекомендаций преподавателя и выступлений сокурсников, дополняют или исправляют свои конспекты.

Рекомендации для подготовки к экзамену/зачету

При подготовке к экзамену/зачету студент внимательно просматривает вопросы,предусмотренные рабочей программой, и знакомиться с рекомендованной основной литературой. Основой для сдачи экзамена/зачета студентом является изучение конспектов лекций, прослушанных в течение семестра, информация, полученная в результате самостоятельной работы в течение семестра.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" обучающихся по дисциплине

1.1. Основная литература

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов /К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09590-6. — URL : https://urait.ru/bcode/512697
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 448 с. —(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00066-5. — URL : https://urait.ru/bcode/509757
3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 280 с. —(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00063-4. — URL : https://urait.ru/bcode/509755

1.2. Дополнительная литература

1. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие длясреднего профессионального образования / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. —Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 207 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00108-2. — URL : https://urait.ru/bcode/513816
2. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие длявузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00106-8. — URL : https://urait.ru/bcode/513087
3. Шереги, Ф. Э. Социология инноваций. Методология и методы

исследований : учебное пособие для вузов / В. И. Савинков, П. А. Бакланов ; под редакцией Ф. Э. Шереги. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13420-9. — URL : https://urait.ru/bcode/519468

1.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. КонституцияРоссийскойФедерации. —М.: Б.и.,1993.
2. Гражданский кодексРоссийской Федерации
3. Профессиональныйкодекссоциолога.
4. Уставобщественнойорганизации— российскоеобществосоциологов(РОС)

1.4. Интернет-ресурсы, справочные системы

1. http://www.nir.ru/socio/scipubl/4M.htm– журнал"Социология:методология,методы,математическиемодели"Содержитинформациюпоприкладнойсоциологии,можнопосмотретьнесколькономеров.
2. http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm– журнал "Социологические исследования" сномерамиза последниегоды.
3. http://www.soc.pu.ru:8101/publications/telescope/ Санкт-Петербургский журналсоциологическихимаркетинговыхисследований"ТЕЛЕСКОП":наблюденияза повседневнойжизньюпетербуржцев",содержитархив номеров.

1.5. Иные источники

1. Кравченко А. И.Методология и методы социологических исследований: учеб. длябакалавров / Альберт Иванович Кравченко. - М.: Юрайт, 2015. - 827, [1] с.: ил., табл. -(Бакалавр.Углубленныйкурс).
2. КлимантоваГ.И.Методологияиметодысоциологическогоисследования[Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Климантова Г.И., Черняк Е.М., ЩегорцовА.А.—Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 256 с.— Режимдоступа:http://www.iprbookshop.ru/24752

6. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

- специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);
- техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением;
- экраном для демонстрации презентаций и фильмов;
- учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт).

Для проведения занятий используется демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, содержащиеся в материалах лекционных и семинарских занятий.

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБСIPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра менеджмента
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление проектами
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА АДАПТАЦИОННОЙ ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса
для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов

ФТД.В.ДВ.01.01 Методика самостоятельной работы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
(индекс, наименование дисциплины , в соответствии с учебным планом)

МСРИиЛОВЗ
(сокращенное наименование дисциплины)

Магистр
квалификация

по направлению подготовки
38.04.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

очная, заочная
форма обучения

Год набора 2023

Красногорск, 2022 г.

Автор-составитель:
к.психол.н., доцент, заведующий кафедрой менеджмента Выпряжкина И.Б.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой:
к.психол.н., доцент, заведующий кафедрой менеджмента Выпряжкина И.Б.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины «*Методика самостоятельной работы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья»* рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента

(наименование структурного подразделения)

протокол от «01». 08. 2022 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…… 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……..... 6
3. Содержание и структура дисциплины ……..... 7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине…… 10
5. Методические указания для освоения дисциплины …….. 15
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"……. 16
   6.1. Основная литература……..……...……. 16
   6.2. Дополнительная литература……..……..……. 17
   6.3. Нормативно-правовые документы и иная правовая информация
   6.4. Интернет-ресурсы…….……..……... 17
   6.5. Иные источники…….…….……..…….. 17
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ……...…..…….. 17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина «Методика самостоятельной работы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

УК- 6/1 – способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы её совершенствования на основе самооценки

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Таблица 1.

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта и профессиональным задачам

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональные задачи	Код этапа	Результаты обучения
Построение интегрированной системы управления рисками[1]	Планирование, координирование и нормативное обеспечение интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации Разработка интегрированной системы управления рисками Внедрение и эксплуатация системы интегрированной системы управления рисками Поддержание устойчивого	Организация творческих коллективов для решения экономических и социальных задач и руководство ими; разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений; руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти.	УК-6/1	сформированы знания: способы поиска, хранения, обработки и анализа информации из различных источников и баз данных принципы планирования личного времени способы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры основы делового общения, принципы и методы организации деловой коммуникации на русском и иностранном языках
				сформированы умения: строить межличностные отношения и работать в группе

[1] Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 года № 564н, регистрационный номер 452. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

Реализация инвестиционного проекта[2]	функционирования интегрированной системы управления рисками Управление рисками инвестиционного проекта.			организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей,этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы самостоятельно организовывать свою деятельность абстрактно мыслить, обобщать, анализировать, воспринимать информацию организовывать справочно-информационную деятельность, логически строить письменную и устную речь
				Студенты также должны овладеть навыками: основами и структурой самостоятельной работы правилами написания рефератов, а также публичного чтения доклада

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина ФТД.В.ДВ.01.01 «Методика самостоятельной работы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» - факультативная дисциплина части, учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, направления подготовки 38.04.01 «Экономика и управление проектами». Дисциплина «Методика самостоятельной работы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» изучается в 1 семестре 1 курса.

Общая трудоемкость дисциплины – 1 з.е. (36 часов), из них количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 16, в том

[2] Профессиональный стандарт «Специалист по работе с инвестиционными проектами» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16 апреля 2018 года №239н, регистрационный номер 1135. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

числе:

- лекционного типа – 8;
- практического типа – 8.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 16. Формой промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с учебным планом является зачет в 1 семестре 1 курса.

Курс «Методика самостоятельной работы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» опирается на содержание дисциплин Б1.В.ДВ.08.01/ Б1.В.ДВ.08.02 «Цифровое общество и управление цифровой репутацией»/ «Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты». Содержание дисциплины «Методика самостоятельной работы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» выступает опорой для следующих курсов: Б1.В.ДВ.07.01/Б1.В.ДВ.07.02 «Правовая среда бизнеса»/ «Правовое обеспечение управления», Б1.В.ДВ.04.01/Б1.В.ДВ.04.02 «Корпоративная социальная ответственность»/ «Формирование команды проекта».

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 2.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение. Основы и структура самостоятельной работы студента. Рационализация памяти	4	1		1		2	Д, К, КР
Тема 2	Организация самостоятельной работы студента. Конспектирование устных сообщений, письменных текстов, творческое конспектирование	4	1		1		2	О, КР
Тема 3	Источники информации. Поиск информации. Работа с информацией. Формирование культуры чтения	7	2		1		4	Д, К, Э
Тема 4	Навыки научного исследования. Контрольные и курсовые работы. Реферат	7	2		1		4	О, КР
Тема 5	Доклад. Как его написать и оформить. Подготовка к выступлению с докладом перед аудиторией. Самостоятельная подготовка к зачетам и экзаменам	10	2		4		4	Э, К
Промежуточная аттестация		4						Зачет
Всего:		**36**	**8**		**8**		**16**	

Примечание:

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.*

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Заочная форма обучения								
Тема 1	Введение. Основы и структура самостоятельной работы студента.	2					2	Д, К, КР

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Заочная форма обучения								
	Рационализация памяти							
Тема 2	Организация самостоятельной работы студента. Конспектирование устных сообщений, письменных текстов, творческое конспектирование	4					4	О, КР
Тема 3	Источники информации. Поиск информации. Работа с информацией. Формирование культуры чтения	7	1				6	Д, К, Э
Тема 4	Навыки научного исследования. Контрольные и курсовые работы. Реферат	9	1				8	О, КР
Тема 5	Доклад. Как его написать и оформить. Подготовка к выступлению с докладом перед аудиторией. Самостоятельная подготовка к зачетам и экзаменам	10			2		8	Э, К
Промежуточная аттестация		4						Зачет
Всего:		**36**	**2**		**2**		**28**	

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Основы и структура самостоятельной работы студента. Рационализация памяти

Основные характеристики самостоятельной работы студентов. Документы, которые ее регулируют. Необходимые условия для организации. самостоятельной работы студента Формы самостоятельной работы. Система регулярного контроля качества выполненной самостоятельной работы. Консультационная помощь. Как устроена память. Виды памяти. Способы и приемы запоминания. Основные принципы при запоминании. Обработка информации для запоминания. Способы и приемы повторения информации. Причины забывания. Профилактика забывания. Тренировка памяти

Тема 2. Организация самостоятельной работы студента. Конспектирование устных сообщений, письменных текстов, творческое конспектирование

Методика организации самостоятельной работы студентов в соответствии со структурой, характером, особенностями изучаемой дисциплины. Этапы процесса организации самостоятельной работы. График самостоятельной работы для студентов. Понятие конспекта. Типы конспектов. Разновидности конспектирования. Принципы конспектирования устных сообщений (лекций) Правила конспектирования письменных текстов. Техника записи при конспектировании. Творческое конспектирование

Тема 3. Источники информации. Поиск информации. Работа с информацией. Формирование культуры чтения

Документальные источники информации. Характеристики отдельных видов информации. Документальные и литературные источники. Разновидности опубликованных письменных документов Информационный анализ документов. Определение списка необходимой литературы. Организация справочно-информационной деятельности. Библиографический поиск литературных источников Обработка полученной информации. Интернет как один из источников информации. Понятие культуры чтения. Скорость чтения. Его виды. Причины медленного чтения

Тема 4. Навыки научного исследования. Контрольные и курсовые работы. Реферат

Приобретение навыков работы с учебником, первоисточниками и современной научной литературой. Поиск нужной научной информации, ее использование в учебном процессе и научной работе. Как ориентироваться в справочно- библиографическом аппарате библиотеки, а также в информационных системах и базах данных. Контрольная и курсовая работа. Как их подготовить и написать. Правила оформления иллюстраций и таблиц. Список использованной литературы. Его предназначение. Порядок оценки

работы. Защита курсовой работы. Реферат и его назначение. Типы рефератов. Рефераты информативные и индикативные. Требования к реферату. Правила написания

Тема 5. Доклад. Как его написать и оформить. Подготовка к выступлению с докладом перед аудиторией. Самостоятельная подготовка к зачетам и экзаменам

Этапы работы над докладом. Составление плана. Оформление цитат и ссылок, списка использованной литературы. Использование в докладе электронных ресурсов. Приложение. Самостоятельная подготовка к выступлению с докладом перед массовой аудиторией. Как правильно использовать при подготовке к зачетам и экзаменам материала лекций, обязательной и дополнительной литературы, интернет – источников**.**

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: опрос, эссе.

– при проведении занятий практического (семинарского) типа: коллоквиум, диспут.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета.

При необходимости предусматривается увеличение времени на подготовку к зачёту, а также предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачёте. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Материалы текущего контроля успеваемости предоставляются в формах, адаптированных к конкретным ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся:

для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла, в печатной форме на языке Брайля.

для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме, в форме электронного документа.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических

средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены СЗИУ РАНХиГС или могут использоваться собственные технические средства.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий.

Специальная литература для изучения во время обучения

1. Рэнд А., Атлант расправил плечи, Альпина Паблишер, Москва, 2016, 1364 стр.
2. Морита А., Sony. Сделано в Японии, Альпина Паблишер, Москва, 2014, 288 стр.
3. Вассерман Н., Главная книга основателя бизнеса, Альпина Паблишер, 2014, 364 стр.
4. Маск И., Никогда не сдамся, Олимп-Бизнес, Москва, 2015, 200 стр.
5. Шей Т., Доставляя счастье. От нуля до миллиарда, Манн, Иванов и Фербер, 2015, 304 стр.
6. Журнал «Forbes», изд-во TheForbes, США
7. Журнал «Harvard Business Review», изд-во Harvard Business School Publishing, США
8. Журнал «The Economist», изд-во The Economist Group, Великобритания
9. Журнал «Генеральный директор», изд-во Генеральный директор, Москва
10. Журнал «Экономическая политика», изд-во АНО «Редакция журнала „Экономическая политика"», Москва.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены или могут использоваться собственные технические средства;

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий.

Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме на языке Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика).

Доступная форма предоставления заданий оценочных средств: в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода).

Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно на языке Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Вопросы к промежуточной аттестации

1. Основные характеристики самостоятельной работы студентов.
2. Формы самостоятельной работы.
3. Система регулярного контроля качества выполненной самостоятельной работы.
4. Виды памяти.
5. Способы и приемы запоминания.
6. Основные принципы при запоминании.
7. Обработка информации для запоминания.
8. Способы и приемы повторения информации.
9. Этапы процесса организации самостоятельной работы.
10. График самостоятельной работы для студентов.
11. Понятие конспекта.
12. Типы конспектов.
13. Разновидности конспектирования.
14. Правила конспектирования письменных текстов.
15. Техника записи при конспектировании.
16. Творческое конспектирование.
17. Документальные источники информации.
18. Характеристики отдельных видов информации.
19. Организация справочно-информационной деятельности.
20. Библиографический поиск литературных источников.
21. Обработка полученной информации.
22. Интернет как один из источников информации.
23. Понятие культуры чтения.
24. Скорость чтения. Его виды.
25. Причины медленного чтения.
26. Как ориентироваться в справочно-библиографическом аппарате библиотеки, а также в информационных системах и базах данных.
27. Контрольная и курсовая работа.
28. Правила оформления иллюстраций и таблиц.
29. Список использованной литературы. Его предназначение.
30. Порядок оценки работы.
31. Защита курсовой работы.
32. Реферат и его назначение.
33. Типы рефератов.

34. Требования к реферату. Правила написания.

35. Этапы работы над докладом.

36. Составление плана.

37. Оформление цитат и ссылок, списка использованной литературы.

38. Самостоятельная подготовка к выступлению с докладом перед массовой аудиторией.

39. Понятие и структура мировоззрения.

40. Обыденный и теоретический уровень мировоззрения.

41. Структура философского знания.

5. **Шкала оценивания**

Шкала оценивания устных ответов на зачете и семинарских занятиях

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	(5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации
		Личностные качества	Ярко выражены
	(5)	Знания по всем вопросам темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы
		Личностные качества	Выраженные профессионально-личностные качества
	(5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в

			рамках темы Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
		Личностные качества	
Базовый (средний)	(4+)	Знания по всем разделам темы	Систематизированные и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
		Личностные качества	Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	(4)	Знания в объеме темы	Достаточно полные и систематизированные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	(4-)	Знания в объеме темы	Достаточные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	(3+)	Знания в рамках образовательного стандарта	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме
		Профессиональные умения	Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	(3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала	Недостаточно полный объем
		Профессиональные умения	Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий

	(3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
Не компетентен	(2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания умения выполнять практические задания

Баллы	Критерии
(5)	-алгоритм выполнения в общем виде определен правильно, -соблюдены все рекомендации по оформлению и выполнению задания
(4)	-задание выполнено не в общем виде, хотя соответствует алгоритму, но не соблюдены все требования по оформлению и выполнению задания
(3)	- выполнение задания не доведено до конца, хотя и выбрано правильное направление, есть неточности
(2)	-отсутствуют соответствия алгоритму, понимание сути задания

Шкала оценивания реферата

Баллы	Критерии
(5)	выполнены все требования к написанию и защите доклада (реферата): обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
(4)	основные требования к докладу (реферату) и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем доклада (реферата); имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
(3)	имеются существенные отступления от требований. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада (реферата) или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
(2)	тема доклада (реферата) не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

5. Методические указания для освоения дисциплины

С целью максимального вовлечения студентов в процесс обучения активизируется их участие не только при работе в аудитории, но и во время самостоятельной работы. Главная цель – научить студента самостоятельно системно мыслить, повысить личную и коллективную ответственность за заданное поручение, качественно выполнять рефераты,

контрольные задания, курсовые, в том числе командные (групповые) работы, работать в команде, принимать решения, презентовать и успешно комментировать результаты выполненной работы.

Самостоятельная работа необходима для углубленного основания изучаемого материала, источников и литературы, развития навыков и способности работать с аналитическими материалами, а также чтения большого объема художественной и профессиональной литературы, рекомендованной Факультетом.

Вопросы для самопроверки

1. Какие формы самостоятельной работы студентов используют?
2. Какие существуют виды памяти? Приведите примеры.
3. В чем заключается профилактика забывания?
4. Каковы условия для организации самостоятельной работы?
5. В чем состоит принцип системы регулярного контроля качества выполненной самостоятельной работы?
6. В чем заключается обработка информации для запоминания?
7. Каковы основные этапы процесса организации самостоятельной работы?
8. Какие существуют типы конспектов?
9. В чем заключаются правила конспектирования письменных текстов?
10. Какие существуют разновидности конспектирования?
11. В чем смысл принципов конспектирования устных сообщений (лекций)?
12. Какие существуют документальные источники информации?
13. В чем суть понятия скорости чтения? Назовите параметры.
14. Как осуществляется библиографический поиск литературных источников?
15. В чем, по вашему мнению, причины медленного чтения?
16. В чем особенности Интернета как одного из источников информации?
17. Какие вы приобрели навыки работы с учебником, первоисточниками и современной научной литературой?
18. В чем состоят правила оформления иллюстраций и таблиц?
19. Каково предназначение списка использованной литературы?
20. Какие требования предъявляют к реферату и правилам его написания?
21. В чем заключаются этапы работы над докладом?

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

a. Основная литература.

1. Гаджиева П.Д., Организация самостоятельной работы студентов как психолого-педагогическая проблема, Уфа: ООО «Аэтерна», 2016
2. Егорова Э.В., Организация самостоятельной работы студентов в высшей школе как средство формирования компетенций, Уфа: ООО «Омега сайнс», 2016
3. Ковалева М.А., Азарченков А.А., Зимин С.Н., Прогнозирование уровня подготовленности студентов на основе анализа результатов самостоятельной подготовки, Новосибирск: «Центр развития научного сотрудничеств», 2016
4. Коновалова Т.В., Финансы и кредит. Организация самостоятельной работы студентов, М.: Финансы и статистика, 2014

6.2. Дополнительная литература.

1. Даутова О.Б., Организация самостоятельной работы студентов высшей школы, СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2011
2. Ильичева Л.Е., Самостоятельная работа студентов. Методические рекомендации: учебно-методическое пособие, М.: РГСУ, 2012
3. Юшко Г.Н., Организация самостоятельной работы в кредитно-рейтинговой системе обучения, Ростов-на-Дону: Южный Федеральный институт, 2011

6.3. Нормативно-правовые документы и иная правовая информация

Не предусмотрены.

6.4. Интернет-ресурсы.

Не предусмотрены.

6.5. Иные источники.

Не предусмотрены.

Доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося инвалида или обучающегося с ограниченными возможностями здоровья обеспечен предоставлением ему не менее чем одного учебного, методического печатного и/или электронного издания по адаптационной дисциплине (включая электронные базы периодических изданий), в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для обучающихся с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для обучающихся с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

Обучающиеся обеспечиваются следующими информационными средствами обучения: электронные учебники, учебные фильмы по тематике дисциплины, презентации, интерактивные учебные и наглядные пособия, технические средства предъявления информации (многофункциональный мультимедийный комплекс в лекционной аудитории) и контроля знаний (тестовые системы).Обучающимся предоставляется доступ к ЭБС «Айбукс», справочной системе ИНТЕГРУМ.

В программное обеспечение для обучающихся с нарушениями зрения входят:

MAGiC (программа для экранного чтения и увеличения)

JAWSforWindows (программа для чтения с экрана компьютера).

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения лекционных занятий курса «Методика самостоятельной работы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» необходим компьютерный проектор, а также учебная платформа (типа Eliademy.com) для рассылки материалов и сбора результатов самостоятельной подготовки студентов. Для проведения лабораторных необходимы аудитории, оборудованные проектором и компьютером с выходом в Интернет.

Обеспечивается возможность беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория располагается на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов с разными видами ограничений здоровья:

- с нарушениями зрения:

Принтер Брайля brailleembossereverest-dv4
Электронный ручной видеоувелечитель САНЭД
Дисплей Брайля Focus 40 Blue
Устройство для сканирования и чтения с камерой SARACE

- с нарушениями слуха:

Средства беспроводной передачи звука (FM-системы);
Акустический усилитель и колонки;
Тифлофлешплееры, радиоклассы.

- с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

Компьютерная техника со специальным программным обеспечением;
Альтернативные устройства ввода информации;
Другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);

3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБСIPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин, содержатся в материалах для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Разделы рабочей программы дисциплины 2,4,5 и 7 дополнить и изложить в следующей редакции:

2.1. Объем дисциплины

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ): лекции, практические занятия, самостоятельная работа с применением ЭО и ДОТ.

2.3. Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	**Формат проведения**
Лекционные занятия	С применением ЭО и ДОТ
Практические занятия	С применением ЭО и ДОТ
Самостоятельная работа	С применением ЭО и ДОТ
Промежуточная аттестация	С применением ЭО и ДОТ
Формы текущего контроля	**Формат проведения**
Тестирование	В системе дистанционного обучения (СДО)
Выполнение практико-ориентированных заданий	В системе дистанционного обучения (СДО)
Эссе	В системе дистанционного обучения (СДО)
Ответ на практическом занятии, участие в дискуссии	В системе дистанционного обучения (СДО)

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется согласно размещенному регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

С применением ДОТ проводятся тестирования, выполнение практико-ориентированных заданий, консультирование обучающихся. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

− при проведении занятий лекционного типа (с ДОТ): тестирование (ДОТ);

− при проведении занятий семинарского типа (с ДОТ): опрос (видеоконференция в MicrosoftTeams, асинхронный режим, синхронный режим, выполнение письменных работ в СДО; преподаватель, реализующий дисциплину, определяет самостоятельно планы семинарских занятий;

− при контроле результатов самостоятельной работы студентов (с ДОТ): эссе / тестирование (ДОТ);.

4.1.2. Зачет / экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет / экзамен проводится с использованием электронного обучения с использованием всех возможных средств дистанционного взаимодействия и базы СДО Академии.

4.4. Шкала оценивания.

4.4.1. Шкала оценивания дисциплины

Форма текущего контроля и промежуточной аттестации	**Критерии оценивания**
Практические занятия (ДОТ)	Критерии оценивания по теме занятия и другие виды текущего контроля: правильность и полнота устного и\или письменного ответа согласно плану семинарского занятия, аргументированность позиции, расчетов и т.д. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Тестирование (ДОТ)	Проводится по каждой теме дисциплины либо применяется итогвоое тестирование. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Зачет / экзамен	Критерии оценивания и форма проведения устанавливается разработчиком он-лайн курса

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1. Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям практического (семинарского) типа

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с темой занятия и просмотра размещенных учебных и учебно-методических материалов, привязанных к существующему расписанию занятий и осваивающихся обучающимися в соответствии с этим расписанием, видео-лекций, размещенных в ДОТ. Тщательное продумывание и изучение основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, чтения текстов, выложенных в ДОТ. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа проводятся с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные и учебно-методические материалы размещены в системе дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru. В системе дистанционного обучения https://lms.ranepa.ru. могут быть размещены тексты для использования в рамках практических занятий как с использованием, так и без использования ЭО и ДОТ.

7.2. Программноеобеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.