Приложение 4
к образовательной программе

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02 Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.02 «Менеджмент»
(код, наименование направления подготовки)

Деловое администрирование
(наименование образовательной программы)

Очная, заочная форма обучения
(форма обучения)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 7EA87949AEF3929182CB76EC6B77ADA6
Владелец: Арсенян Арташес Завенович
Действителен: с 03.02.2026 до 29.04.2027

Год набора – 2026

Москва

**Автор(ы)-составитель(и) РПД:**
Грядунов Михаил Юрьевич, к.э.н. доцент кафедры социально-экономических дисциплин, математики и информатики, Факультета Экономики и менеджмента, Московский областной филиал.

**Заведующий кафедрой:**
Бутузова Лариса Леонидовна, к.э.н. доцент, заведующий кафедрой социально-экономических дисциплин, математики и информатики, Факультета Экономики и менеджмента, Московский областной филиал.

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты одобрена на заседании кафедры социально-экономических дисциплин, математики и информатики, Факультета Экономики и менеджмента, Московский областной филиал.

протокол № 8 от «15» апреля 2026 г.

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……..…4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……...……4
3. Содержание и структура дисциплины……..……..5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся ……..……9
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……..……19
6. Методические материалы для освоения дисциплины…….……...51
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"……..……....45
7.1. Основная литература…….……..…45
7.2. Дополнительная литература…….……..…45
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация…….……..45
7.4. Интернет-ресурсы…….……..46
7.5. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……47

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты» обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

| **ОТФ/ТФ и реквизиты ПС** *(при наличии)* | **Код компетенции** | **Наименование компетенции** | **Код индикатора достижения компетенций** | **Наименование индикатора достижения компетенций** | **Образовательный результат** |
|---|---|---|---|---|---|
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| Проектирование и внедрение системы процессного управления организации | ПК-1 | Способен проектировать и внедрять системы процессного управления организации | ПК-1.2 | Внедряет системы процессного управления организации или ее усовершенствования | ПК-1.2 З-1. **Знает**- Типовые возможности программного обеспечения для управления процессами<br>ПК-1.2 У-1. **Умеет**- Использовать программное обеспечение для управления проектами |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (далее – Академия), утвержденного приказом ректора Академии от 29 марта 2021 г. № 01-3036 и разработанного на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего | *УК-1* | *Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий* | УК -1.2 | Разрабатывает стратегию цифровой трансформации бизнес-процессов и управляет на основе системного анализа | УК-1.2. З-3. ***Знает*** -<br>- Основы цифрового общества и роли ИИ в нём<br>- Принципы работы и проектирования разговорных ботов<br>*УК-1.2. У-3.* ***Умеет*** -<br>- Анализировать возможности внедрения ИИ-решений в бизнес-процессы<br>- Проектировать и тестировать простые разговорные боты для бизнес-задач |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| образования-магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 952 (зарегистрировано в Минюсте России 21 августа 2020г, №59391) | | | | | |

## 2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины: 2 з.е., 72 академических часа
На контактную работу:
- по очной форме обучения отводится 40 ч. (30 астрономических часов): 16ч (12 астр.ч.) – лекции, 24ч (18 астр.ч.) – практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся – 64ч (48 астр.ч.).,
- по заочной форме на контактную работу отводится 12 часов (астр. ч): 4 ч. (3 астр.ч.), –лекции, 8 ч. (6 астр.ч.) –практические, на самостоятельную работу обучающихся – 96ч (72 астр.ч.).

Дисциплина «Б1.В.ДВ.03.02__«Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты» относится к дисциплинам обязательной части. Изучается на 2 курсе в 3 семестре студентами очной формы обучения.

## 3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины (модуля)
*Очная форма обучения*

| **№ п/п** | **Наименование тем и/или разделов** | **Объем дисциплины (модуля), час.** | | | | | | **Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации** ** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **ВВсего** | **Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий** | | | | **ССР** | |
| | | | **ЛЛ/ ДОТ** | **ЛЛР/ ДОТ** | **ППЗ/ ДОТ** | **КК СР** | | |
| ***Очная форма обучения*** | | | | | | | | |

| № п/п | Наименование тем и/или разделов | Объем дисциплины (модуля), час. | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ВВсего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | ССР | |
| | | | ЛЛ/ ДОТ | ЛЛР/ ДОТ | ППЗ/ ДОТ | КК СР | | |
| Тема 1 | Введение в цифровую экономику: понятие, тенденции, характеристики, сквозные цифровые технологии. Роль государства в регулировании цифровой трансформации. | 116 | 22 | | 4<br>4 | | 1<br>10 | О,Т,З |
| Тема 2 | Концепция четвертой промышленной революции. Цифровая трансформация – основные направления.. | 116 | 22 | | 4<br>4 | | 110 | О,Т,З |
| Тема 3 | Тема 3. Факторы, влияющие на цифровую трансформацию бизнеса. Цифровые технологии и влияние технологических инноваций на эффективность бизнеса. | 116 | 22 | | 4<br>4 | | 110 | О,Т, З |
| Тема 4 | Управление бизнесом в условиях цифровой трансформации. Взаимосвязь цифровой трансформации и интернационализации компаний. | 116 | 22 | | 4<br>4 | | 110 | О,Т,З |
| Тема 5 | Виртуальная организация как производственная единица цифровой экономики. Реализация индустрии 4.0 в условиях цифровой трансформации. | 220 | 24 | | 4<br>4 | | 112 | О,Т,З |
| Тема 6 | Развитие компетенций в аналоговых и оцифрованных производственных процессах. | 20 | 4<br>4 | | 4<br>4 | | 112 | О,ТЗ |
| | Консультация перед промежуточной аттестацией | 22 | | | | | | |
| Промежуточная аттестация | | 4 | | | | | | Зачет с оценкой |
| Всего | | 108 | 16 | | 24 | | 64 | |

*Заочная форма обучения*

| ***Заочная форма обучения*** | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Тема 1 | Введение в цифровую экономику: понятие, тенденции, характеристики, сквозные цифровые технологии. Роль государства в регулировании цифровой трансформации. | 17,5 | 0,5 | | 1 | | 16 | О,Т,З |
| Тема 2 | Концепция четвертой промышленной революции. Цифровая трансформация – основные направления. | 17,5 | 0,5 | | 1 | | 16 | О,Т,З |
| Тема 3 | Факторы, влияющие на цифровую трансформацию бизнеса. Цифровые технологии и влияние технологических инноваций на эффективность бизнеса. | 17,5 | 0,5 | | 1 | | 16 | О,Т, З |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Тема 4 | Управление бизнесом в условиях цифровой трансформации. Взаимосвязь цифровой трансформации и интернационализации компаний. | 17,5 | 0,5 | | 1 | | 16 | О,Т,З |
| Тема 5 | Виртуальная организация как производственная единица цифровой экономики. Реализация индустрии 4.0 в условиях цифровой трансформации. | 19 | 1 | | 2 | | 16 | О,Т,З |
| Тема 6 | Развитие компетенций в аналоговых и оцифрованных производственных процессах. | 19 | 1 | | 2 | | 16 | О,Т |
| | Консультация перед промежуточной аттестацией | | | | | | | |
| Промежуточная аттестация | | | | | | | | Зачет с оценкой |
| Всего | | 108 | 4 | | 8 | | 96 | |

*Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: : опрос (О), тестирование (Т), задание (З)*

3.2. Содержание дисциплины

**Тема 1. Введение в цифровую экономику: понятие, тенденции, характеристики, сквозные цифровые технологии. Роль государства в регулировании цифровой трансформации.**
Сущность и основные определения цифровой экономики: понятие, сквозные цифровые технологии, уровни цифровой экономики. Измерение цифровой экономики. Основные компоненты методики DECA.
Основные преимущества по внедрению изменений институционального и инфраструктурного характера для развития высотехнологичного бизнеса. Платформы и технологии по формированию компетенций для развития рынков и сфер деятельности. Развитие ключевых институциональных образований для развития цифровой экономики. Конфигурация глобальных рынков и их трансформация под действием цифровизации.
Россия на глобальном цифровом рынке. Направления развития цифровой экономики в России. Государственное регулирование формирования цифровой
экономики. Формирование цифровой инфраструктуры. Стратегическое, оперативное и тактическое управление развитием цифровой экономики. Трансформация рынка труда под воздействием цифровизации. Формирование исследовательских компетенций и технологических заделов в России. Научные разработки в области цифровых технологий.

**Тема 2. Концепция четвертой промышленной революции. Цифровая трансформация – основные направления.**
Концепция четвертой промышленной революции. Инициатива
«Индустрия 4.0» как управленческое знание немецкой экономической школы, опирающееся на развитие трех промышленных революций. Инициатива
«Индустрия 4.0» в виде бизнес-модели, объединяющей науку, производство и институты, где представлены основные измерения, понятия. мега-тренды цифровой экономики на следующие десятилетия. Основные отличия инициативы «Индустрия 4.0» в отличие от промышленного интернета вещей.
Управление сопротивлением в процессе цифровых изменений, анализ потенциала Disruption Innovation (прорывных, замещающих инноваций). Эволюция цифровой трансформации. Три волны цифровых технологий: 1 волна
– ИТ, компьютеризация, автоматизация процессов (ERP, EDI, CRM и т.д.), телекоммуникации (проводной ШПД, беспроводной ШПД); 2 волна – онлайновые платформы (поисковики, торговые площадки, дистанционное обучение, социальные сети), облачные вычисления; 3 волна –

предиктивная аналитика больших данных, Интернет вещей, робототехника, аддитивные технологии, искусственный интеллект, машинное обучение.

**Тема 3. Факторы, влияющие на цифровую трансформацию бизнеса. Цифровые технологии и влияние технологических инноваций на эффективность бизнеса.**

Технологические изменения и разрушения. Цифровая трансформация бизнеса: использование цифровых технологий бизнесом, уровень зрелости бизнес – процессов компаний для принятия технологических инноваций. Реинжиниринг бизнес – процессов. Человеческий капитал для развития бизнеса. Факторы, влияющие на цифровую трансформацию бизнеса. Технологии, которые определяют переход к цифровой экономике. Новые технологии и их влияние на традиционные сектора экономики. Технологические тренды в цифровой трансформации промышленности. Цифровая трансформация в сельском хозяйстве, в сфере связи и телекоммуникаций, транспорта и логистики. Цифровая трансформация электроэнергетики. Электронная торговля. Трансформация финансовых рынков. Новые системы управления. Роль государства в цифровой трансформации бизнеса. Социально – этические аспекты цифровой трансформации. Человеческий потенциал и роботизация.

Влияние технологических инноваций на результативность компаний.

Социальные и экономические эффекты технологических инноваций.

**Тема 4. Управление бизнесом в условиях цифровой трансформации. Взаимосвязь цифровой трансформации и интернационализации компаний.**

Трансформация потребительской ценности и бизнес – моделей современных компаний. Управление развитием бизнеса в условиях цифровизации: стратегический анализ, стратегический выбор, разработка и реализация стратегии, управление изменениями, стратегические и организационные изменения в условиях цифровизации. Подрывные инновации.

Исследования цифровых платформ для повышения эффективности деятельности бизнеса. Исследования влияния цифровизации на инновационную деятельность компаний.

Построение цифровых бизнес – моделей и сетей компаний. Цифровая трансформация деятельности высоко -, средне - и низкотехнологичного сектора промышленности. Взаимосвязь цифровой трансформации и интернационализации компаний. Управление знаниями в компаниях в условиях цифровизации.

**Тема 5. Виртуальная организация как производственная единица цифровой экономики. Реализация индустрии 4.0 в условиях цифровой трансформации.**

Виртуальная организация как производственная единица цифровой экономики. Виртуальная организация как следующая ступень процессов децентрализации и оживления процессов, как результат оцифровки бизнес- процессов, как временный инструмент для использования стратегических возможностей и как целостная концепция организации и управления.

Функционирование виртуальной организации на основе развития телеработы, телекооперации. Различные формы телеработы: телеработа дома, переменная телеработа, телецентр, особенности телеработы для телеработников, руководителей виртуальной организации.

«Радикальные» инновации в цифровой трансформации. Реализация Индустрии 4.0 в организациях цифровой экономики, новые формы управления организацией, новый тип экономики – Sharing Economy. Организации с моделями гибкого управления на основе цифровой мудрости как ценности организации: принципы, манифест. Гибкое управление как характеристика стартапов, бизнес-модель стартапов.

**Тема 6. Развитие компетенций в аналоговых и оцифрованных производственных процессах.**

Развитие компетенций как задача проектирования в рамках современного взгляда на профессионализм. Изменения реальностей работы в рамках усиливающейся автоматизации, оцифровки и объединения в сеть производственных процессов. Компетентностный подход в Индустрии 4.0. Цели виртуального предприятия: компетенции при виртуализации предприятия, значимые для разработки инновационного продукта, сам продукт «освоение компетенции». Новые пути развития производственных компетенций для создания инновационного продукта,

компетенции работы в сети, компетенция креативного решения проблемы, компетенция обзора, компетенция интеграции, компетенция «узких специальностей».
Движение WorldSkills как обеспечение цифрового будущего в виде развития профессиональных цифровых компетенций рабочих профессий в шести областях: промышленное производство, строительная сфера, информационные и коммуникационные технологии, творчество и дизайн, сфера услуг, обслуживание гражданского транспорта.

## 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Оценочные материалы по дисциплине «Б1.В.ДВ.03.02 Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.
4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.
4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.
Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.
Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.
Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.
В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

| ТИП ЗАДАНИЯ | ИНСТРУКЦИЯ | СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ | КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ |
|---|---|---|---|
| Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных | Прочитайте текс выберите правильный ответ | 1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.<br>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.<br>3. Выбрать один верный ответ.<br>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). | Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква |
| Задание закрытого типа на установление соответствия | Прочитайте текст и установите соответствие | 1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.<br>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.;<br>список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.<br>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. | Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). | |
| Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных | Прочитайте текст, выберите правильные ответы | 1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.<br>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.<br>3. Выбрать несколько правильных ответов.<br>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). | Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого) |
| Задание закрытого типа на установление последовательности | Прочитайте текст и установите последовательность | 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.<br>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.<br>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.<br>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135). | Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр |
| Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора | Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа | 1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.<br>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.<br>3. Выбрать один верный ответ.<br>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.<br>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования). | Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа |
| Задание открытого типа с развернутым ответом | Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ | 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.<br>2.Продумать логику и полноту ответа.<br>3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.<br>4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ | Ответ считается верным:<br>1. Отсутствие фактических ошибок.<br>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).<br>3.Обоснованность ответа (наличие аргументов).<br>4. Логическая последовательность излагаемого материала. |

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

| **Итоговая балльная оценка** | **Традиционная система** | **Бинарная система** | **ECTS** | |
|---|---|---|---|---|
| | | | **Для традиционной системы** | **Для бинарной системы** |
| 95-100 | Отлично | Зачтено | A | P/ Passed |
| 85-94 | | | B | P/ Passed |
| 75-84 | Хорошо | | C | P/ Passed |
| 65-74 | | | D | P/ Passed |
| 55-64 | Удовлетворительно | | E | P/ Passed |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 0-54 | Неудовлетворительно | Не зачтено | F | F/Failed |

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

| **Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости** | **Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию** | **Максимальная итоговая балльная оценка** | **Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию** |
|---|---|---|---|
| 60 баллов | 40 баллов | 100 баллов | 100 баллов |

## 5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):
опрос, практическое задание.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

**Тема 1. Введение в цифровую экономику: понятие, тенденции, характеристики, сквозные цифровые технологии. Роль государства в регулировании цифровой трансформации.**
**Вопросы**
1. Цифровая экономика: понятие, сквозные цифровые технологии, уровни цифровой экономики.
2. Измерение цифровой экономики. Основные компоненты методики DECA.
3. Создание необходимых и достаточных условий институционального и инфраструктурного характера для развития высотехнологичного бизнеса.
4. Платформы и технологии, где формируются компетенции для развития рынков и отраслей экономики (сфер деятельности).
5. Ключевые институты в рамках которых создаются условия для развития цифровой экономики.
6. Конфигурация глобальных рынков и их трансформация под действием цифровизации.
7. Россия на глобальном цифровом рынке.
8. Направления развития цифровой экономики в России.
9. Формирование цифровой инфраструктуры.
10. Стратегическое, оперативное и тактическое управление развитием цифровой экономики.
11. Трансформация рынка труда под воздействием цифровизации.
12. Формирование исследовательских компетенций и технологических заделов в России.
13. Разработки в области цифровых технологий.

**Тесты**
**1.Процесс насыщения производства и всех сфер жизни и деятельности человека информацией:**
1. информационное общество
2. информатизация
3. компьютеризация
4. автоматизация
5. глобализация

**2.Совокупность документов, оформленных по единым правилам, называется:**
1. документооборот
2. документация
3. информационные ресурсы

4. информация
5. данные

**3.Технические показатели качества информационного обеспечения относятся к:**

1. объективным показателям
2. субъективным показателям
3. могут относиться как к объективным, так и к субъективным показателям
4. логическим показателям
5. экономическим

**4.Субъективный показатель, характеризующий меру достаточности оцениваемой информации для решения предметных задач:**

1. полнота информации
2. толерантность
3. релевантность
4. достоверность
5. объем информации

**5.Система средств и способов сбора, передачи, накопления, обработки, хранения, представления и использования информации:**

1. информационный процесс
2. информационная технология
3. информационная система
4. информационная деятельность
5. жизненный цикл

**Задание 1**

Проанализируйте факторы внешней среды, влияющие на цифровизацию выбранной Вами компании. Предложите меры по преодолению барьеров цифровизации

**Задание 2**

Сформируйте бизнес – модель цифровой компании

**Задание 3**

Предложите показатели для оценки эффективности трансформации бизнес – процессов при внедрении цифровых технологий

**Задание 4**

Опишите модели бизнеса компаний электронной коммерции. Классифицируйте бизнес – модели компаний внутри каждой модели электронного бизнеса

**Задание 5**

Проанализируйте основные системы, модели и подходы по использованию инструментов по оценке эффективности использования производственных ресурсов при возрастающем значении уровня использования нематериальных активов.

**Задание 6**

Предложите инструменты по измерению эффективности реализации решений и деятельности участников стратегического планирования в условиях цифровой трансформации.

**Тема 2. Концепция четвертой промышленной революции. Цифровая трансформация – основные направления.**

**Вопросы**

1. Концепция четвертой промышленной революции.
2. Технологии, которые определяют переход к цифровой экономике. Новые технологии и их влияние на традиционные сектора экономики.
3. Технологические тренды в цифровой трансформации промышленности.
4. Цифровая трансформация в сельском хозяйстве,
5. Цифровая трансформация в сфере связи и телекоммуникаций,
6. Цифровая трансформация в сфере транспорта и логистики.
7. Цифровая трансформация электроэнергетики.
8. Электронная торговля.
9. Трансформация финансовых рынков.

10. Новые системы управления.
11. Возникновение новых рынков.
12. Роль государства в цифровой трансформации бизнеса.
13. Социально – этические аспекты цифровой трансформации.
14. Человеческий потенциал и роботизация.
15. Государственное регулирование формирования цифровой экономики.

**Тесты**

**1.Под информационной технологией понимаются операции, производимые с информацией:**

1. только с использованием компьютерной техники
2. только на бумажной основе
3. и автоматизированные, и традиционные бумажные операции
4. только автоматизированные операции
5. только операции, осуществляемые с помощью прикладных программ

**2.АИС, обеспечивающая информационную поддержку целенаправленной коллективной деятельности предприятия, − это:**

1. АИС управления технологическими процессами
2. финансовая АИС
3. глобальная АИС
4. локальная АИС
5. корпоративная АИС

**3.Вид аналога собственноручной подписи, являющийся средством защиты информации:**

1. пароль
2. авторизация
3. персонализация
4. шифр
5. электронная цифровая подпись

**4.Наиболее устойчивая к неисправностям отдельных узлов, и легко наращиваемая и конфигурируемая топология сети:**

1. шинная
2. радиальная
3. петлевая
4. кольцевая
5. глобальная

**5.Система, в которой протекают информационные процессы, составляющие полный жизненный цикл информации:**

1. информационная система
2. компьютерная сеть
3. организационная система
4. социальная система
5. компьютерная система

**Задание 1**

Проанализируйте зачем при принятии управленческого решения генерируют альтернативные варианты решений с учетом их социальной значимости.

**Задание 2**

Предложите какие факторы внутренней и внешней среды будут влиять на каждый из этапов организационно- управленческих решений с учетом их социальной значимости для оценки эффективности цифровой трансформации компании.

**Задание 3**

Обоснуйте сильные и слабые стороны телеработы для руководителей и сотрудников организации.

**Задание 4**

Как проявляется гуманизация бизнес-процессов для дальнейшей оцифровки производственных процессов как учет человеческого фактора в цифровой экономике.

компетенции для развития рынков и отраслей экономики (сфер деятельности).

**Тема 3. Факторы, влияющие на цифровую трансформацию бизнеса. Цифровые технологии и влияние технологических инноваций на эффективность бизнеса.**

**Вопросы**

1. Эволюция цифровой трансформации. Три волны цифровых технологий.
2. Влияние технологических инноваций на результативность компаний. Социальные и экономические эффекты технологических инноваций.
3. Технологические изменения и разрушения.
4. Цифровая трансформация бизнеса: использование цифровых технологий бизнесом.
5. Уровень зрелости бизнес – процессов компаний для принятия технологических инноваций.
6. Реинжиниринг бизнес – процессов.
7. Человеческий капитал для развития бизнеса.
8. Факторы, влияющие на цифровую трансформацию бизнеса.

**Тесты**

**1.Организация, осуществляющая физическое проектирование на основе существующей концепции ИС:**

1. системный интегратор
2. разработчик ИС
3. консалтинговая фирма
4. аудиторская фирма
5. компьютерная фирма

**2.Целью автоматизации финансовой деятельности является:**

1. повышение квалификации персонала
2. устранение рутинных операций и автоматизированная подготовка финансовых документов
3. снижение затрат
4. автоматизация технологии выпуска продукции
5. приобретение нового оборудования

**3.Карты, классифицирующиеся по выполняемым ими финансовым операциям**:

1. карты с контактным считыванием
2. бесконтактные карты
3. с памятью
4. карты с магнитной полосой
5. кредитные

**4.Адрес компьютера в сети, представляющий собой 32-разрядное двоичное число:**

1. доменный
2. IP-адрес
3. логин
4. www
5. URL

**5.Электронная почта обеспечивает передачу данных в режиме:**

1. on-line
2. как в режиме on-line, так и в режиме off-line
3. off-line
4. по желанию отправителя
5. зависит от настроек почтовой программы

**Задание 1.**

Проанализируйте изменения в менеджменте организаций под влиянием мега-трендов цифровой экономики.

**Задание 2.**

Назовите и дайте характеристику целевых показателей эффективности и результативности деятельности организации. Опишите основной алгоритм методики с расчетом показателей результативности и экономичности с учетом: длительности выполнения задач, стоимости выполнения задач, выполненного объема по задачам, полученной прибыли (для коммерческой деятельности).

**Задание 3.**
Охарактеризуйте технологические изменения и разрушения. Цифровая трансформация бизнеса: использование цифровых технологий бизнесом

**Задание 4.**
Опишите методы учета влияния фактора риска на эффективность инновационных проектов путем расчета точки безубыточности в условиях трансформации бизнеса

**Задание 5.**
Какую стратегию целесообразно выбрать предприятию – лидера или последователя при организации процесса создания инновационной продукции или его составляющих как в рамках действующего, так и нового бизнеса. Проанализируйте ключевые преимущества каждой из стратегий в условиях цифровой трансформации бизнеса.

**Задание 6.**
Проанализируйте способность предприятия к внедрению новой продукции или услуги в рамках цифровой трансформации. Какие мероприятия необходимы для дальнейшего развития данного направления.

**Задание 7**
Проанализируйте соотношение стабильного и инновационного процессов по эволюционному преобразованию научного знания в новые виды продуктов, технологий и услуг. Охарактеризуйте комплекс технологических, управленческих и организационно- экономических мероприятий в условиях цифровой трансформации.

**Задание 8**
Схематически изобразите возможные модификации жизненного цикла процесс (цикл) создания инновационной продукции (услуг) или его составляющих как в рамках действующего, так и нового бизнеса для оценки эффективности цифровой трансформации компании.

**Задание 9**
Назовите и дайте характеристику целевых показателей эффективности и результативности деятельности организации. Опишите основной алгоритм методики с расчетом показателей результативности и экономичности с учетом: длительности выполнения задач, стоимости выполнения задач, выполненного объема по задачам, полученной прибыли (для коммерческой деятельности).

**Задание 10**
Опишите основные методики оценки и необходимые показатели с учетом факторов риска и в условиях неопределенности. Опишите значение целевой функции в принятии решений. Назовите главные инструменты статистических и вероятностно статистических методов оценки риска и в условиях неопределенности. Опишите, что показывает эффект финансового рычага и финансовый риск при оценке эффективности и результативности деятельности организации в целом и отдельных проектов.

**Тема 4. Управление бизнесом в условиях цифровой трансформации. Взаимосвязь цифровой трансформации и интернационализации компаний**

**Вопросы**

1. Трансформация потребительской ценности и бизнес – моделей современных компаний.

Управление развитием бизнеса в условиях цифровизации: стратегический анализ, стратегический выбор, разработка и реализация стратегии, управление изменениями, стратегические и организационные изменения в условиях цифровизации.

3. Подрывные инновации.
4. Исследования цифровых платформ для повышения эффективности деятельности бизнеса.
5. Исследования влияния цифровизации на инновационную деятельность компаний.
6. Построение цифровых бизнес – моделей и сетей компаний.
7. Цифровая трансформация деятельности высоко -, средне - и низкотехнологичного сектора промышленности.
8. Взаимосвязь цифровой трансформации и интернационализации компаний.
9. Управление знаниями в компаниях в условиях цифровизации.

**Тесты**

**1).Какие преимущества предоставляют цифровые технологии по сравнению с традиционными форматами ведения экономической деятельности?**
а) возможность практически бесконечного воспроизведения информации без ущерба для качества;
б) широкий диапазон типов информации, с которой работают цифровые технологии (текст, медиа и т.п.)
в) высокая скорость передачи информации;
г) высокая защищенность технологических и организационных инноваций.
**2) Какой признак позволяет идентифицировать цифровую экономику?**
а) информатизация сферы управления;
б) интеграция физических и цифровых объектов в сфере производства и потребления;
в) формирование сетевой модели экономической деятельности;
г) развитие интернет-коммуникаций как средства обмена информацией.
**3) Каких изменений в организации экономической деятельности в меньшей степени требуют цифровые технологии?**
а) изменение бизнес-моделей;
б) изменение организационных структур;
в) формирование цифровой культуры;
г) трансформации этических норм.
**4) Для какой сферы экономической деятельности в рамках решения основных производственных задач в наименьшей степени могут быть применимы технологии Интернета вещей (IoT)?**
а) жилищно-коммунальное хозяйство;
б) транспорт;
в) государственное управление;
г) здравоохранение.
**5) Какой из структурных элементов не относится драйверам технологии индустриального интернета («Индустрия 4.0»), которая, в свою очередь, формирует четвертую промышленную революцию с соответствующим экономическим укладом?**
а) «умные» сенсоры;
б) беспроводные сети;
в) дополненная реальность;
г) облачные сервисы.
**6) Каково место материального сектора производства и в цифровой экономике?**
а) материальный сектор производства и цифровые платформы существуют автономно в экономике;
б) материальный сектор производства будет замещен цифровыми платформами;
в) материальный сектор производства нуждается в цифровых платформах для обеспечения коммуникаций с контрагентами;
г) материальный сектор производства обеспечит гибель цифровых платформенных решений.

**7)В рамках технологии больших данных развивается направление аналитики. К какому из ее разделов Вы отнесете раздел «Возможно Вы их знаете» в сети Facebook?**
а) дескриптивная аналитика;
б) прогнозная аналитика;
в) предписывающая аналитика;
г) аналитика, связанная с распознаванием образов.

**Задание 1**
Проанализируйте рынок электронной коммерции. Выделите основные стратегические группыкомпаний. Проанализируйте ключевые преимущества каждой из выделенных стратегических групп.

**Задание 2**
Проанализируйте рынок модели «Информация как услуга». Какие мероприятия необходимы для дальнейшего развития данного рынка

**Задание 3**
Проанализируйте новые рынки в цифровой экономике. Какие ресурсы и компетенции необходимы компании для выхода на новый рынок.

**Задание 4**
Предложите систему критериев для оценки эффективности цифровой трансформации компании
**Задание 5**
Трансформация потребительской ценности и бизнес – моделей современных компаний.
**Задание 6**
Исследования цифровых платформ для повышения эффективности деятельности бизнеса.
**Задание 7**
Назовите возможности и перспективы телеработы для руководителей и сотрудников организации.
**Задание 8**
Обоснуйте сильные и слабые стороны телеработы для руководителей и сотрудников организации.
**Задание 9**
Disruption Innovation как прорывные, замещающие инновации в цифровой экономике.
**Задание 10**
Изменения в менеджменте организаций под влиянием мега- трендов цифровой экономики.
**Тема 5. Виртуальная организация как производственная единица цифровой экономики. Реализация индустрии 4.0 в условиях цифровой трансформации**
**Вопросы**
1. Виртуальная организация как производственная единица цифровой экономики.
2. Функционирование виртуальной организации на основе развития телеработы, телекооперации.
3. Различные формы телеработы: телеработа дома, переменная телеработа, телецентр.
4. Особенности телеработы для телеработников, руководителей виртуальной организации.
5. «Радикальные» инновации в цифровой трансформации.
6. Реализация Индустрии 4.0 в организациях цифровой экономики
7. Новые формы управления организацией, новый тип экономики – Sharing Economy.
8. Организации с моделями гибкого управления
9. Ценности менеджмента виртуальной организации. Стартап бизнеса цифровой экономики.

**Тесты**
**1) Какой элемент платформ как моделей бизнеса не связан с управлением как специфической деятельностью?**
а) коммуникации;
б) модели поведения;
в) технологическое решение;
г) стратегии.
**2)В качестве какого элемента бизнес-экосистемы выступает платформенное решение в цифровой экономике?**
а) агента;
б) ядра;
в) ограничения;
г) оператора.
**3) Какая из прикладных областей не указана в явном виде в программе «Цифровая экономика Российской Федерации» в качестве площадки для апробации технологических решений?**
а) здравоохранение;
б) связь;
в) «умный город»;
г) государственно управление.
**4)На какой документ Вы будете ссылаться для указания нормативного определения понятия «цифровая экономика» в Российской Федерации?**
а) ФЦП «Электронная Россия (2002–2010 годы)»;
б) ГП «Информационное общество (2011–2020 годы)»;
в) Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы»;

г) Конституция Российской Федерации.

**5)Какое из направлений программы «Цифровая экономика Российской Федерации» должно быть реализовано в первоочередном порядке в силу того, что образует базис для развития других направлений?**

а) «Кадры и образование»;
б) «Нормативное регулирование»;
в) «Информационная инфраструктура»;
г) «Информационная безопасность».

**6)Какая из технологий цифровой экономики ориентирована на формирование децентрализованных хранилищ данных**?

а) «большие данные»;
б) беспроводная связь;
в) блокчейн-технология;
г) сенсорика.

**7)Современная цивилизация живет в мире третьей промышленной революции. Вместе с тем скоро должна произойти четвертая. Какая технология считается ее частью?**

а) роботы на производстве;
б) интернет вещей;
в) термоядерный синтез;
г) механизация производства.

**Задание 1**

Предложите инструменты по измерению эффективности реализации решений и деятельности участников стратегического планирования в условиях цифровой трансформации.

**Задание 2**

Какой уровень зрелости бизнес – процессов компаний для принятия технологических инноваций. Реинжиниринг бизнес– процессов.

Задание 3

Перечислите стадии, этапы и операции процесса принятия и реализации управленческого решения. Опишите основную модель принятия управленческих решений и ее составные элементы через социальную значимость такого решения.

**Задание 4**

Приведите пример построения цифровых бизнес – моделей и сетей компаний.

**Задание 5.**

- Построение цифровых бизнес – моделей и сетей компаний.
- Взаимосвязь цифровой трансформации и интернационализации компаний.
- Управление знаниями в компаниях в условиях цифровизации.

**Задание 6**

Опишите основной алгоритм методики срасчетом показателей результативности и экономичности с учетом длительности выполнения задач, стоимости выполнения задач, выполненного объема по задачам, полученной прибыли (для коммерческой деятельности).

**Задание 7**

Назовите и дайте характеристику основным способам повышения эффективности по использованию инструментов стратегического анализа и повышения эффективности и результативности деятельности компании. Перечислите основные показатели повышения эффективности и результативности деятельности компании. Опишите важные взаимозависимые элементы повышения эффективности и результативности компании в условиях трансформации бизнеса.

**Задание 8**

Опишите состояние внешней среды в условиях цифровой трансформации и ее влияние на повышение эффективности и результативности деятельности компании. Назовите основные инструменты стратегического управления компанией к динамичным изменениям внешнего окружения, вызванным интенсивным развитием цифровой экономики. Опишите основные проблемы по оценке эффективности внутреннего потенциала компании, основанной на активном использовании информационно-коммуникационных технологий, а также специфики

инновационной деятельности в условиях цифровой экономики.

**Тема 6. Развитие компетенций в аналоговых и оцифрованных производственных процессах.**
**Вопросы**

1. Цифровая трансформация в российском экономическом пространстве.
2. «Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов».
3. Четырехэтапная Федеральная целевая программа (ФЦП) «Электронная Россия».
4. Программа «Цифровая экономика РФ»

«Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы».

6. Пять базовых направлений развития цифровой экономики «Программы цифровой экономики РФ»: платформы и технологии, среда.
7. Движение WorldSkills как обеспечение цифрового будущего в виде развития профессиональных цифровых компетенций рабочих профессий в шести областях: промышленное производство, строительная сфера, информационные и коммуникационные технологии, творчество и дизайн, сфера услуг, обслуживание гражданского транспорта.
8. Разработка 68 тем (направлений), лежащих в основе Инициативы Индустрия 4.0 (Германия) в качестве базовых направлений в развитии программы цифровой экономики для российского экономического пространства.

**Тесты**

**1)Одной из тенденций цифровой экономики является использование смарт-контракта, который, по сути, не «смарт» и практически не контракт. Что представляет данная сущность?**

а) это документ, в котором прописана суть стартапа, выходящего на ICO;
б) это компьютерный алгоритм или условие, которое позволяет сторонам обмениваться активами
в) последовательность букв и цифр, которая даёт возможность любому, кто её знает, перечислить токены на скрытый за ней счет;
г) единица измерения криптовалюты.

**2)Каково отличие ICO от IPO?**

а) в ICO нет госрегулирования, а покупка токенов не делает человека владельцем компании;
б) ICO и IPO ничем не отличаются; даже аббревиатуры похожи;
в) в ICO нет госрегулирования;
г) деньги, инвестированные в ICO, возвращаются только спустя год.

**3)Какой факт о блокчейне является неверным?**

а) как только операция выполнена, записи о ней необратимы;
б) участники блокчейна сообщаются через центральный узел;
в) каждый член сообщества имеет доступ ко всей информации и истории;
г) каждому пользователю присвоен адрес, состоящий из более 30 символов.

**4)Какой термин область криптовалют позаимствовала в сельском хозяйстве?**

а) компост;
б) ферма;
в) пастбище;
г) плантация.

**5)Одним из феноменов цифровой экономики является криптовалюта. Что представляет собой данная сущность?**

а) валюта, у которой засекречен источник ее выпуска;
б) электронная валюта, у которой нет администратора – ее стоимость не устанавливается и не гарантируется ни одним государством;
в) валюта, которую выпускает банк только в электронном виде;
г) электронная валюта, все сделки с которой проводятся скрытно.

**6) Является ли количество биткоинов конечной величиной?**

а) нет, их можно добывать бесконечно;
б) да, максимальное количество биткоинов – 21 миллион;
в) да, если майнеров будет больше, чем самих биткоинов;

г) нет, если переводить биткоины в другую валюту.

**7) Какие действия можно на сегодняшний день законно делать с криптовалютой в Российской Федерации?**

а) оплачивать услуги и переводить на банковские счета, но только частным лицам;

б) отправлять, получать и хранить;

в) продавать и переводить в другие валюты, но только не в гривны;

г) законом не запрещено только говорить о них.

**Задание 1**

Назовите и дайте характеристику этапам принятия и реализации организационно-управленческого решения в условиях цифровой трансформации. Перечислите стадии, этапы и операции процесса принятия и реализации управленческого решения. Опишите основную модель принятия управленческих решений и ее составные элементы через социальную значимость такого решения.

**Задание 2**

Опишите состояние внешней среды в условиях цифровой трансформации и ее влияние на принятие управленческого решения. Опишите значение целевой функции в принятии решений. Назовите факторы (детерминанты) решения: первичные и вторичные. Опишите роль моделирования в процессах принятия управленческих решений через социальную значимость такого решения.

**Задание 3**

Проанализируйте специфические механизмы стабилизации, обеспечивающие защиту интересов участников при неблагоприятном изменении условий реализации проекта (в том числе - в случаях, когда цели проекта будут достигнуты не полностью или не достигнуты вообще) и предотвращающие возможные действия участников, ставящие под угрозу успешной реализации деятельности организации в целом и отдельных проектов в условиях трансформации бизнеса.

**Задание 4**

Предложите методы учета влияния фактора риска на эффективность инновационных проектов путем расчета точки безубыточности в условиях трансформации бизнеса.

**Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Цифровая трансформация в бизнесе» может проводиться в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

**Вопросы к зачету с оценкой**

1. Цифровая экономика: понятие, сквозные цифровые технологии, уровни цифровой экономики.
2. Измерение цифровой экономики. Основные компоненты методики DECA.
3. Создание необходимых и достаточных условий институционального и инфраструктурного характера для развития высотехнологичного бизнеса.
4. Платформы и технологии, где формируются компетенции для развития рынков и отраслей экономики (сфер деятельности).
5. Конфигурация глобальных рынков и их трансформация под действием цифровизации.
6. Россия на глобальном цифровом рынке. Направления развития цифровой экономики в России.
7. Формирование цифровой инфраструктуры.
8. Стратегическое, оперативноеи тактическое управление развитием цифровой экономики.
9. Трансформация рынка труда под воздействием цифровизации.
10. Формирование исследовательских компетенции технологических заделов в России.
11. Разработки в области цифровых технологий.
12. Концепция четвертой промышленной революции. Технологии, которые определяют переход к цифровой экономике.
13. Новые технологии и их влияние на традиционные сектора экономики.
14. Технологические тренды в цифровой трансформации промышленности.

15. Цифровая трансформация в сельском хозяйстве.
16. Цифровая трансформация в сфере связи и телекоммуникаций.
17. Цифровая трансформация в сфере транспорта и логистики.
18. Цифровая трансформация электроэнергетики.
19. Электронная торговля.
20. Трансформация финансовых рынков.
21. Новые системы управления.
22. Возникновение новых рынков.
23. Роль государства в цифровой трансформации бизнеса. Государственное регулирование формирования цифровой экономики.
24. Социально – этические аспекты цифровой трансформации. Человеческий потенциал и роботизация.
25. Эволюция цифровой трансформации. Три волны цифровых технологий
26. Влияние технологических инноваций на результативность компаний.
27. Социальные и экономические эффекты технологических инноваций.
28. Технологические изменения и разрушения. Цифровая трансформация бизнеса: использование цифровых технологий бизнесом
29. Уровень зрелости бизнес – процессов компаний для принятия технологических инноваций. Реинжиниринг бизнес – процессов.
30. Человеческий капитал для развития бизнеса. Факторы, влияющие на цифровую трансформацию бизнеса.
31. Трансформация потребительской ценности и бизнес моделей современных компаний.
32. Исследования цифровых платформ для повышения эффективности деятельности бизнеса.
33. Исследования влияния цифровизации на инновационную деятельность компаний.
34. Построение цифровых бизнес – моделей и сетей компаний.
35. Взаимосвязь цифровой трансформации и интернационализации компаний.
36. Управление знаниями в компаниях в условиях цифровизации.

Тест к зачету с оценкой по дисциплине: «Цифровая трансформация в бизнесе»

**1.) Какие преимущества предоставляют цифровые технологии по сравнению с традиционными форматами ведения экономической деятельности?**

1. возможность практически бесконечного воспроизведения информации без ущерба для качества;
2. широкий диапазон типов информации, с которой работают цифровые технологии (текст, медиа и т.п.)
3. высокая скорость передачи информации;
4. высокая защищенность технологических и организационных инноваций.

**2) Какой признак позволяет идентифицировать цифровую экономику?**

1. информатизация сферы управления;
2. интеграция физических и цифровых объектов в сфере производства и потребления;
3. формирование сетевой модели экономической деятельности;
4. развитие интернет-коммуникаций как средства обмена информацией.

**3) Каких изменений в организации экономической деятельности в меньшей степени требуют цифровые технологии?**

1. изменение бизнес-моделей;
2. изменение организационных структур;
3. формирование цифровой культуры;
4. трансформации этических норм.

**4) Для какой сферы экономической деятельности в рамках решения основных производственных задач в наименьшей степени могут быть применимы технологии Интернета вещей (IoT)?**

1. жилищно-коммунальное хозяйство;

2. транспорт;
3. государственное управление;
4. здравоохранение.

**5) Какой из структурных элементов не относится драйверам технологии индустриального интернета («Индустрия 4.0»), которая, в свою очередь, формирует четвертую промышленную революцию с соответствующим экономическим укладом?**

1. «умные» сенсоры;
2. беспроводные сети;
3. дополненная реальность;
4. облачные сервисы.

**6) Каково место материального сектора производства и в цифровой экономике?**

1. материальный сектор производства и цифровые платформы существуют автономно в экономике;
2. материальный сектор производства будет замещен цифровыми платформами;
3. материальный сектор производства нуждается в цифровых платформах для обеспечения
4. коммуникаций с контрагентами;
5. материальный сектор производства обеспечит гибель цифровых платформенных решений.

**7)В рамках технологии больших данных развивается направление аналитики. К какому из ее разделов Вы отнесете раздел «Возможно Вы их знаете» в сети Facebook?**

1. дескриптивная аналитика;
2. прогнозная аналитика;
3. предписывающая аналитика;
4. аналитика, связанная с распознаванием образов.

**8) Какой элемент платформ как моделей бизнеса не связан с управлением как специфической деятельностью?**

1. коммуникации;
2. модели поведения;
3. технологическое решение;
4. стратегии.

**9)В качестве какого элемента бизнес-экосистемы выступает платформенное решение в цифровой экономике?**

1. агента;
2. ядра;
3. ограничения;
4. оператора.

**10) Какая из прикладных областей не указана в явном виде в программе «Цифровая экономика Российской Федерации» в качестве площадки для апробации технологических решений?**

1. здравоохранение;
2. связь;
3. «умный город»;
4. государственно управление.

**11)На какой документ Вы будете ссылаться для указания нормативного определения понятия «цифровая экономика» в Российской Федерации?**

1. ФЦП «Электронная Россия (2002–2010 годы)»;
2. ГП «Информационное общество (2011–2020 годы)»;
3. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы»;
4. Конституция Российской Федерации.

**12)Какое из направлений программы «Цифровая экономика Российской Федерации» должно быть реализовано в первоочередном порядке в силу того, что образует базис для развития других направлений?**

1. «Кадры и образование»;
2. «Нормативное регулирование»;
3. «Информационная инфраструктура»;

4. «Информационная безопасность».

**13)Какая из технологий цифровой экономики ориентирована на формирование децентрализованных хранилищ данных**?

1. «большие данные»;
2. беспроводная связь;
3. блокчейн-технология;
4. сенсорика.

**14)Современная цивилизация живет в мире третьей промышленной революции. Вместе с тем скоро должна произойти четвертая. Какая технология считается ее частью?**

1. роботы на производстве;
2. интернет вещей;
3. термоядерный синтез;
4. механизация производства.

**15)Одной из тенденций цифровой экономики является использование смарт-контракта, который, по сути, не «смарт» и практически не контракт. Что представляет данная сущность?**

1. это документ, в котором прописана суть стартапа, выходящего на ICO;
2. это компьютерный алгоритм или условие, которое позволяет сторонам обмениваться активами
3. последовательность букв и цифр, которая даёт возможность любому, кто её знает, перечислить токены на скрытый за ней счет;
4. единица измерения криптовалюты.

**16)Каково отличие ICO от IPO?**

1. в ICO нет госрегулирования, а покупка токенов не делает человека владельцем компании;
2. ICO и IPO ничем не отличаются; даже аббревиатуры похожи;
3. в ICO нет госрегулирования;
4. деньги, инвестированные в ICO, возвращаются только спустя год.

**17)Какой факт о блокчейне является неверным?**

1. как только операция выполнена, записи о ней необратимы;
2. участники блокчейна сообщаются через центральный узел;
3. каждый член сообщества имеет доступ ко всей информации и истории;
4. каждому пользователю присвоен адрес, состоящий из более 30 символов.

**18)Какой термин область криптовалют позаимствовала в сельском хозяйстве?**

1. компост;
2. ферма;
3. пастбище;
4. плантация.

**19)Одним из феноменов цифровой экономики является криптовалюта. Что представляет собой данная сущность?**

1. валюта, у которой засекречен источник ее выпуска;
2. электронная валюта, у которой нет администратора – ее стоимость не устанавливается и не гарантируется ни одним государством;
3. валюта, которую выпускает банк только в электронном виде;
4. электронная валюта, все сделки с которой проводятся скрытно.

**20) Является ли количество биткоинов конечной величиной?**

1. нет, их можно добывать бесконечно;
2. да, максимальное количество биткоинов – 21 миллион;
3. да, если майнеров будет больше, чем самих биткоинов;
4. нет, если переводить биткоины в другую валюту.

**21) Какие действия можно на сегодняшний день законно делать с криптовалютой в Российской Федерации?**

1. оплачивать услуги и переводить на банковские счета, но только частным лицам;
2. отправлять, получать и хранить;
3. ) продавать и переводить в другие валюты, но только не в гривны;
4. законом не запрещено только говорить о них.

**22) Сведения об окружающем мире, которые уменьшают имеющуюся степень неопределенности, неполноты знаний, отчужденные от их создателя и ставшие сообщения - это**

1. .знания
2. информация
3. факты
4. данные
5. сигнал

**23)Процесс насыщения производства и всех сфер жизни и деятельности человека информацией:**

1. информационное общество
2. информатизация
3. компьютеризация
4. автоматизация
5. глобализация

**24)Совокупность документов, оформленных по единым правилам, называется:**

1. документооборот
2. документация
3. информационные ресурсы
4. информация
5. данные

**25)Технические показатели качества информационного обеспечения относятся к:**

1. объективным показателям
2. субъективным показателям
3. могут относиться как к объективным, так и к субъективным показателям
4. логическим показателям
5. экономическим

**26) Субъективный показатель, характеризующий меру достаточности оцениваемой информации для решения предметных задач:**

1. полнота информации
2. толерантность
3. релевантность
4. достоверность
5. объем информации

**27)Система средств и способов сбора, передачи, накопления, обработки, хранения, представления и использования информации:**

1. информационный процесс
2. информационная технология
3. информационная система
4. информационная деятельность
5. жизненный цикл

**28)Под информационной технологией понимаются операции, производимые с информацией:**

1. только с использованием компьютерной техники
2. только на бумажной основе
3. и автоматизированные, и традиционные бумажные операции
4. только автоматизированные операции
5. только операции, осуществляемые с помощью прикладных программ

**29)АИС, обеспечивающая информационную поддержку целенаправленной коллективной деятельности предприятия, − это:**

1. АИС управления технологическими процессами
2. финансовая АИС
3. глобальная АИС
4. локальная АИС

5. корпоративная АИС

**30)Вид аналога собственноручной подписи, являющийся средством защиты информации:**

1. авторизация
2. персонализация
3. шифр
4. электронная цифровая подпись
5. пароль

**31)Наиболее устойчивая к неисправностям отдельных узлов, и легко наращиваемая и конфигурируемая топология сети:**

1. шинная
2. радиальная
3. петлевая
4. кольцевая
5. глобальная

**32)Система, в которой протекают информационные процессы, составляющие полный жизненный цикл информации:**

1. информационная система
2. компьютерная сеть
3. организационная система
4. социальная система
5. компьютерная система

**33)Организация, осуществляющая физическое проектирование на основе существующей концепции ИС:**

1. системный интегратор
2. разработчик ИС
3. консалтинговая фирма
4. аудиторская фирма
5. компьютерная фирма

**34)Целью автоматизации финансовой деятельности является:**

1. повышение квалификации персонала
2. устранение рутинных операций и автоматизированная подготовка финансовых документов
3. снижение затрат
4. автоматизация технологии выпуска продукции
5. приобретение нового оборудования

**35)Карты, классифицирующиеся по выполняемым ими финансовым операциям:**

1. карты с контактным считыванием
2. бесконтактные карты
3. с памятью
4. карты с магнитной полосой
5. кредитные

**36)Адрес компьютера в сети, представляющий собой 32-разрядное двоичное число:**

1. доменный
2. IP-адрес
3. логин
4. www
5. URL

37)Электронная почта обеспечивает передачу данных в режиме:

1. off-line
2. по желанию отправителя
3. зависит от настроек почтовой программы
4. on-line
5. как в режиме on-line, так и в режиме off-line

**38)Рекламный графический блок, помещаемый на Web-странице и имеющий гиперссылку на сервер рекламодателя:**

1. тезаурус
2. домен
3. баннер
4. кластер
5. сайт

**39)Терминал, предназначенный для оплаты покупки с помощью карты:**

1. обменный пункт
2. POS-терминал
3. банкомат
4. кассовый аппарат
5. сканер

**40)Адресом электронного почтового ящика может являться:**

1. www.nngu.ru
2. fttp://lab.un.nn.ru
3. e:\work\new\stat.doc
4. https://www.host.ru/index.html
5. bim@list.ru

**41)Процесс насыщения производства и всех сфер жизни и деятельности человека информацией:**

1. информационное общество
2. информатизация
3. компьютеризация
4. автоматизация
5. глобализация

**42.Совокупность документов, оформленных по единым правилам, называется:**

1. документооборот
2. документация
3. информационные ресурсы
4. информация
5. данные

**43.Технические показатели качества информационного обеспечения относятся к:**

1. объективным показателям
2. субъективным показателям
3. могут относиться как к объективным, так и к субъективным показателям
4. логическим показателям
5. экономическим

**44.Субъективный показатель, характеризующий меру достаточности оцениваемой информации для решения предметных задач:**

1. полнота информации
2. толерантность
3. релевантность
4. достоверность
5. объем информации

**45.Система средств и способов сбора, передачи, накопления, обработки, хранения, представления и использования информации:**

1. информационная технология
2. информационная система
3. информационная деятельность
4. жизненный цикл
5. информационный процесс

**46.Под информационной технологией понимаются операции, производимые с информацией:**

1. только с использованием компьютерной техники

2. только на бумажной основе
3. и автоматизированные, и традиционные бумажные операции
4. только автоматизированные операции
5. только операции, осуществляемые с помощью прикладных программ

**47.АИС, обеспечивающая информационную поддержку целенаправленной коллективной деятельности предприятия, − это:**

1. АИС управления технологическими процессами
2. финансовая АИС
3. глобальная АИС
4. локальная АИС
5. корпоративная АИС

**48.Вид аналога собственноручной подписи, являющийся средством защиты информации:**

1. пароль
2. авторизация
3. персонализация
4. шифр
5. электронная цифровая подпись

**49.Наиболее устойчивая к неисправностям отдельных узлов, и легко наращиваемая и конфигурируемая топология сети:**

1. шинная
2. радиальная
3. петлевая
4. кольцевая
5. глобальная

**50.Система, в которой протекают информационные процессы, составляющие полный жизненный цикл информации:**

1. информационная система
2. компьютерная сеть
3. организационная система
4. социальная система
5. компьютерная система

**6. 51.Организация, осуществляющая физическое проектирование на основе существующей**
**концепции ИС:**

1. системный интегратор
2. разработчик ИС
3. консалтинговая фирма
4. аудиторская фирма
5. компьютерная фирма

**52.Целью автоматизации финансовой деятельности является:**

1. повышение квалификации персонала
2. устранение рутинных операций и автоматизированная подготовка финансовых документов
3. снижение затрат
4. автоматизация технологии выпуска продукции
5. приобретение нового оборудования

**53.Карты, классифицирующиеся по выполняемым ими финансовым операциям**:

1. карты с контактным считыванием
2. бесконтактные карты
3. с памятью
4. карты с магнитной полосой
5. кредитные

**54.Адрес компьютера в сети, представляющий собой 32-разрядное двоичное число:**

1. доменный
2. IP-адрес

3. логин
4. www
5. URL

**55.Электронная почта обеспечивает передачу данных в режиме:**

1. on-line
2. как в режиме on-line, так и в режиме off-line
3. off-line
4. по желанию отправителя
5. зависит от настроек почтовой программы

6.

Примерные практико-ориентированные задания для проведения зачета с оценкой по дисциплине «Цифровая трансформация в бизнесе»:

**Шкала оценивания**

В Академии применяется накопительная БРС.
Оценивание результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов осуществляется в баллах по всем видам работ с применением 100 (сто) балльной шкалы (итоговая балльная оценка).
Количество баллов, начисленных в рамках одной контрольной точки, может принимать только целочисленное значение (при необходимости применяется арифметическое округление).

Система перевода итоговой балльной оценки в традиционную, бинарную системы и ECTS:

| **Итоговая бальная оценка** | **Традиционная система** | **Бинарная система** | **ECTS** |
|---|---|---|---|
| **95-100** | отлично | зачтено | A/passed |
| **85-94** | | | B/passed |
| **75-84** | хорошо | | C/passed |
| **65-74** | | | D/passed |
| **55-64** | удовлетворительно | | E/passed |
| **0-54** | неудовлетворительно | Не зачтено | F/no passed |

В Академии принято следующее соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

| **Максимальная сумма балов за текущий контроль** | **Максимальная сумма балов за промежуточную аттестацию** | **Максимальная итоговая бальная оценка** | **Максимальная сумма балов за повторную промежуточную аттестацию** |
|---|---|---|---|
| 60 баллов | 40 баллов | 100 балов | 100 балов |

Шкала оценивания презентаций

| Баллы | Критерии |
|---|---|
| (5) | -предложенная тема полностью раскрыта (соответствие выводов и результатов исследования поставленной цели);<br>-информация изложена последовательно;<br>-использованы дополнительные источники информации (Internet, дополнительная литература, публикации в прессе и т.д.);<br>-разработан дизайн презентации, соответствующий теме проекта; |

| | |
|---|---|
| | -использованы различные анимационные эффекты;<br>-использованы гиперссылки и управляющие кнопки;<br>-существует содержание и список источников информации. |
| (4) | предложенная тема раскрыта, допущены незначительные неточности;<br>-допущена некоторая непоследовательность изложения материала;<br>-разработан дизайн презентации, соответствующий теме проекта;<br>-использованы различные анимационные эффекты;<br>-существует содержание и список источников информации. |
| (3) | тема раскрыта, допущены 2–4 серьезные ошибки;<br>-нет четкой последовательности изложенного материала;<br>-разработан дизайн презентации; -использованы анимационные эффекты. |
| 1 (2) | тема не раскрыта |

Шкала оценивания результатов тестирования

| Оценка (стандартная) | Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов) |
|---|---|
| (5) – «отлично» | 80-100 % |
| (4) – «хорошо» | 65-79% |
| (3) – «удовлетворительно» | 50-64% |
| (2) – «неудовлетворительно» | Менее 50% |

**6. Методические материалы по освоению дисциплины**

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

 тестирование по темам дисциплины; решение кейсов, решение задач;

опрос

- наблюдение

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине «Цифровая трансформация бизнеса» проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:
- ответы на вопросы по дисциплине на семинаре (10-15 минут)
2. Базовый уровень формирования компетенций:
- контрольная работа (1 академический час письменно);
3. Продвинутый этап формирования компетенций:
- решение тестовых заданий на семинаре (60 минут);
- решение практико-ориентированных задач, кейсов на семинаре (20-30 минут)

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.
По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:
- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);
-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).
Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.
Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.
Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе её изучения, которая представляется в балльном исчислении в соответствии с Положением о бально-рейтинговой системе факультета Государственного управления и права Московского областного филиала РАНХиГС.
Защита практических работ производится студентом по мере их выполнения в соответствии с расписанием занятий и установленным преподавателем планом -графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.
Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.
По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.
Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и
практический (информационно-статистический)), использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами экономики и общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.
Итоговый контроль проводится в форме сдачи экзамена. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации –практические работы, творческие задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

*Рекомендации по выполнению практических заданий*
По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

*Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.*
Важным условием успешного освоения дисциплины «Основы предпринимательства» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить

свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.
Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

*Подготовка к лекциям.*
Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.
Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.
Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.
Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.
Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

*Подготовка к практическим занятиям*
Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.
Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.
В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой,

материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

*Рекомендации по работе с литературой*

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;
2) основных аргументов;
3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
· пользоваться реферативными и справочными материалами;
· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.
· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;
· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

*Подготовка к промежуточной аттестации.*
При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:
- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

*Задания на самостоятельную работу студентов по темам*
Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного и практического (семинарского) типов

**Тема 1. Введение в цифровую экономику: понятие, тенденции, характеристики, сквозные цифровые технологии. Роль государства в регулировании цифровой трансформации.**
1. Цифровая экономика: понятие, сквозные цифровые технологии, уровни цифровой экономики.
2. Измерение цифровой экономики. Основные компоненты методики DECA.
3. Создание необходимых и достаточных условий институционального и инфраструктурного характера для развития высотехнологичного бизнеса.
4. Платформы и технологии, где формируются компетенции для развития рынков и отраслей экономики (сфер деятельности).
5. Ключевые институты в рамках которых создаются условия для развития цифровой экономики.
6. Конфигурация глобальных рынков и их трансформация под действием цифровизации
7. Россия на глобальном цифровом рынке. Направления развития цифровой экономики в России.
8. Формирование цифровой инфраструктуры Стратегическое, оперативное и тактическое управление развитием цифровой экономики.
9. Трансформация рынка труда под воздействием цифровизации.
10. Разработки в области цифровых технологий.

**Тема 2. Концепция четвертой промышленной революции. Цифровая трансформация – основные направления**
1. Концепция четвертой промышленной революции.
2. Технологии, которые определяют переход к цифровой экономике.
3.Новые технологии и их влияние на традиционные сектора экономики
4.Технологические тренды в цифровой трансформации промышленности
Цифровая трансформация в сельском хозяйстве, в сфере связи и телекоммуникаций, транспорта и логистики.
5.Цифровая трансформация электроэнергетики.
6. Электронная торговля.
7. Трансформация финансовых рынков.
8. Новые системы управления.
9. Возникновение новых рынков.

10. Роль государства в цифровой трансформации бизнеса.
11. Социально – этические аспекты цифровой трансформации.
12. Человеческий потенциал и роботизация.
13. Государственное регулирование формирования цифровой экономики.

**Тема 3. Факторы влияющие на цифровую трансформацию бизнеса. Цифровые технологии и влияние технологических инноваций на эффективность бизнеса.**

1. Эволюция цифровой трансформации.
2. Три волны цифровых технологий: 1 волна – ИТ, компьютеризация, автоматизация процессов (ERP, EDI, CRM и т.д.), телекоммуникации (проводной ШПД, беспроводной ШПД); 2 волна – онлайновые платформы (поисковики, торговые площадки, дистанционное обучение, социальные сети), облачные вычисления;3 волна – предиктивная аналитика больших данных, Интернет вещей, робототехника, аддитивные технологии, искусственный интеллект, машинное обучение.
3. Влияние технологических инноваций на результативность компаний.
4. Социальные и экономические эффекты технологических инноваций.
5. Технологические изменения и разрушения.
6. Цифровая трансформация бизнеса: использование цифровых технологий бизнесом, уровень зрелости бизнес – процессов компаний для принятия технологических инноваций.
7. Реинжиниринг бизнес – процессов.
8. Человеческий капитал для развития бизнеса.
9. Факторы, влияющие на цифровую трансформацию бизнеса.

**Тема 4. Управление бизнесом в условиях цифровой трансформации. Взаимосвязь цифровой трансформации и интернационализации компаний.**

1. Трансформация потребительской ценности и бизнес – моделей современных компаний.
2. Управление развитием бизнеса в условиях цифровизации: стратегический анализ, стратегический выбор, разработка и реализация стратегии, управление изменениями, стратегические и организационные изменения в условиях цифровизации.
3. Исследования цифровых платформ для повышения эффективности деятельности бизнеса.
4. Исследования влияния цифровизации на инновационную деятельность компаний.
5. Построение цифровых бизнес – моделей и сетей компаний.

6.Цифровая трансформация деятельности высоко -, средне и низкотехнологичного сектора промышленности.

Взаимосвязь цифровой трансформации и интернационализации компаний.

Управление знаниями в компаниях в условиях цифровизации.

**Тема 5. Виртуальная организация как производственнаяединица цифровой экономики. Реализация индустрии 4.0 в условиях цифровой трансформации.**

1. Развитие организации от ее функционального построения до виртуальной.
2. Содержание виртуальной организации в трех направлениях (перспективах) ее развития.
3. Основные профили теле-деятельности.
4. Основные профили теле-деятельности.
5. Формы теле-деятельности в различных видах экономической деятельности.
6. Стартап и малое инновационное предприятие.
7. Развитие стартапа, условия перехода его в более зрелое состояние
8. Развитие компетенций как задача проектирования в рамках современного взгляда на профессионализм.
9. Изменения реальностей работы в рамках усиливающейся автоматизации, оцифровки и объединения в сеть производственных процессов.
10. Цели виртуального предприятия: компетенции при виртуализации предприятия.
11. Новые пути развития производственных компетенций для создания инновационного продукта, компетенции работы в сети, компетенция креативного решения проблемы, компетенция обзора, компетенция интеграции.

**Тема 6. Развитие компетенций в аналоговых и оцифрованных производственных процессах.**

1. Менеджмент виртуальных организаций.
2. Виды мотивации телеработников в виртуальной организации.
3. Виртуальные ценности менеджмента организаций в цифровой экономике.

4. Сильные и слабые стороны программы информатизации в России.
5. Содержание стратегического и оперативного уровней управления в системе управления развитием цифровой экономикой в РФ.
6. Влияние на развитие компетенций сотрудников организации движение Worldskills.
7. Основные функции менеджмента традиционной организации для виртуальной организации. перспективных тем (направлений) на основе Индустрии 4.0 для российской действительности.

**7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

7.1 Основная литература

1. *Гаврилов, Л. П.* Цифровой бизнес : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17869-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/545098
2. Экономико-математическое моделирование бизнес-процессов отраслевых рынков в условиях цифровой экономики : монография / В.А. Цветков, М.Н. Дудин, Н.В. Лясников [и др.]. - Москва : Русайнс, 2019. — 188 с. — ЭБС BOOK.ru. - URL: https://book.ru/book/932301 . — Текст : электронный.
3. Дьяченко О.В. Теоретико-методологические основы исследования производственных отношений цифровой экономики: монография / О.В. Дьяченко, Е.А. Истомина. - Москва: Русайнс, 2019. - 84 с. — ЭБС BOOK.ru. - URL: https://book.ru/book/931893 . — Текст : электронный.
4. Грибанов, Ю.И. Цифровая инфраструктура развития экономики : монография / Ю.И. Грибанов, Н.В. Репин, А.А. Шатров. — Москва : Русайнс, 2020. — 217 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL: https://book.ru/book/935299 . — Текст : электронный.

7.2 Дополнительная литература.

5. Хачатурян, М.В. Цифровая экономика как фактор развития систем управления владельческими рисками и обеспечения экономической устойчивости организации : монография / М.В. Хачатурян. — Москва : Русайнс, 2020. — 135 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL: https://book.ru/book/935004 . — Текст : электронный.
6. Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — Москва :
Издательство Юрайт, 2019. — 288 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ЭБС Юрайт. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/433516 (дата обращения: 05.12.2019). - Текст : электронный.
7. Менеджмент цифровой экономики. Менеджмент 4.0.: монография / Г. Шеве, С. Хюзиг, Г.И. Гумерова, Э.Ш. Шаймиева. — Москва : КноРус, 2019. — 230 с. — Текст: непосредственный. — То же. - ЭБС BOOK.ru. - URL: https://book.ru/book/932798 . — Текст : электронный.
8. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации: учебник для вузов / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд III; пер. с 9-го англ.изд. - Москва: ИНФРА-М, IRWIN, 2000. - 412 с. - Университетский учебник. - Текст: непосредственный. - То же. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: http://znanium.com/catalog/product/453177. - Текст: электронный.
9. Лапыгин Ю.Н. Стратегическое развитие организации: учебное пособие для студ. вузов / Ю.Н. Лапыгин, Д.Ю. Лапыгин, Т.А. Лачинина; под ред. Ю.Н. Лапыгина. - Москва: Кнорус, 2013, 2016. - 284 с. - Текст: непосредственный.
- То же. - 2019. - ЭБС BOOK.ru. - URL: https://book.ru/book/930485 . — Текст : электронный.

7.3 Перечень Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система BOOK.RU http://www.book.ru
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» http://biblioclub.ru/
3. Электронно-библиотечная система Znanium http://www.znanium.com
4. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» https://www.biblio-online.ru/

5. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital http://lib.alpinadigital.ru/
6. Научная электронная библиотека eLibrary.ru http://elibrary.ru
7. Электронная библиотека http://grebennikon.ru
8. Национальная электронная библиотека http://нэб.рф/
9. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки https://dvs.rsl.ru/

## 8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

- специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);
- техническими средствами обучения (мультимедийный проектор, светодиодный экран, персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением);
- экраном для демонстрации презентаций и фильмов;
- учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

| Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине | |
|---|---|
| 1 | Операционная система (Microsoft Windows 10); |
| 2 | Пакет офисных программ (Microsoft Office 2016); |
| 3 | Антивирусная программа (Kaspersky Endpoint Security ); |
| 4 | Интернет-браузер (Google Chrome и Yandex, Firefox,Microsoft Edge); |
| 5 | Различные утилиты (Архиваторы (7-Zip File Manager), программа для составления бизнес-планов (ProjectLibre), программа для записи компакт-дисков “ultraISO”, файловые менеджеры, программы просмотра изображений (Acrobat Reader free), мультимедийный проигрыватель (Windows media player), программа для конференц-связи (МТС-линк). |
| 6 | ● Образовательная платформа Юрайт<br>● Электронно-библиотечная система Znanium<br>● Электронно-библиотечная система Айбукс<br>● Электронно-библиотечная система Лань<br>● https://lib.ranepa.ru/ru/<br>● Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru |