Приложение 4

к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.08 Предпринимательство и управление компанией
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Деловое администрирование
(наименование образовательной программы)

очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора – 2026

Москва

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 7EA87949AEF3929182CB76EC6B77ADA6
Владелец: Арсенян Арташес Завенович
Действителен: с 03.02.2026 до 29.04.2027

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Полянский Дмитрий Сергеевич, к.э.н., доцент, кафедры менеджмента, Факультета Экономики и менеджмента, Московский областной филиал.

Заведующий кафедрой:

Выпряжкина Ирина Борисовна, к.п.н., доцент, заведующий кафедрой менеджмента, Факультета Экономики и менеджмента, Московский областной филиал

Рабочая программа дисциплины Б1.О.08 Предпринимательство и управление компанией одобрена на заседании кафедры менеджмента, Факультета Экономики и менеджмента, Московский областной филиал.

протокол № 8 от «15» апреля 2026 г.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы 5

3. Содержание и структура дисциплины (модуля) 6

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания 10

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам 14

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине 24

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля) 39

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет 40

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 43

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.08 Предпринимательство и управление компанией обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС *(при наличии)*	**Код компетенции**	**Наименование компетенции**	**Код индикатора достижения компетенций**	**Наименование индикатора достижения компетенций**	**Образовательный результат**
С/02.7 Разработка и усовершенствование системы процессного управления организации. 07.007 «Специалист по процессному управлению», утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.04.2018 года №248н, *Зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федераци*	*ОПК – 4*	*Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и*	*ОПК-4.2*	Выявляет и оценивает новые рыночные возможности и инновационные направления развития, управляет предпринимательскими проектами	*ОПК – 4.2. З-1.* ***Знает*** - Определение предпринимательства, его функции и роль в экономике; отличия предпринимательства от традиционного менеджмента - Источники финансирования бизнеса (собственные средства, кредиты, венчурное финансирование, краудфандинг, гранты); ключевые факторы успеха предпринимательства и риски в бизнес-среде (внешние и внутренние риски, методы их минимизации). *ОПК – 4.2. У-1.* ***Умеет***- - Создавать и развивать предпринимательские проекты, управлять стартапами - Управлять текущей деятельностью компании и повышать её эффективность

и 8 мая 2018 года, регистрационный N 51030		*соответствующие им бизнес-модели организаций;*			

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

4,00 з.е., 72 ак.час

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

- очная форма обучения: лекции - 8 а.ч., практические занятия - 24 а.ч., самостоятельная работа - 110 а. ч., консультация - 2 а.ч., экзамен - 36 а.ч.;

Дисциплина Б1.0.08 Предпринимательство и управление компанией относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в 3 семестре на 2-м курсе очной формы обучения.

Для освоения дисциплины «*Предпринимательство и управление компанией»* обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин на бакалавриате.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

3.1. Структура дисциплины (модуля)
Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час												Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий									Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)						
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1.	Природа возникновения и воздействия рисков	36	2			6								28	Опрос, Практическое задание
Тема 2.	Теоретические аспекты и стандартизация риск-менеджмента в современных организации	36	2			6								28	Опрос, Тестирование
Тема 3.	Организация системы риск-менеджмента	36	2			6								28	Опрос, Практическое задание

Тема 4.	Идентификация, анализ и систематизация рисков	34	2			6							26	Опрос, Тестирование
	Консультация	2							2					
Промежуточная аттестация		36	0	0	0	0	0	0	0	4	0	32	0	Экзамен
Итого		180	8	0	0	24	0	0	2	4	0	32	110	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Роль анализа в формулировании предпринимательской стратегии.

Понятие предпринимательской стратегии. Подходы к формированию предпринимательской стратегии. Тенденции стратегического управления. Стратегические альтернативы предпринимательской деятельности. Реализация предпринимательской стратегии. Эталонные типы стратегий, ситуации, в которых они применяются и особенность их стратегического анализа. Современный контекст разработки стратегии. Цели и ценности. Анализ стратегических факторов. Сканирование окружающей среды. Концепция движущих сил. Анализ дальнего и ближнего окружения, внутренней среды организации. PEST-, SWOT-, SNW-анализ. Понятие и применение отраслевого анализа. Субституция спроса и предложения. Идентификация ключевых факторов успеха. Модель 5 сил конкуренции по М.Портеру. Структура анализа конкурентов. Развитие отраслевого анализа.

Тема 2. Анализ предпринимательских ресурсов и способностей

Роль предпринимательских ресурсов и способностей в формулировании стратегии. Взаимосвязи между ресурсами, способностями и конкурентным преимуществом. Материальные ресурсы. Нематериальные ресурсы. Человеческие ресурсы. Организационные способности и их классификация. Оценка потенциальной прибыльности ресурсов и способностей. Потенциал прибыльности ресурса или способности. Достижение конкурентного преимущества. Сохранение конкурентного преимущества. Присвоение результатов конкурентного преимущества. Пошаговый анализ оценки ресурсов и способностей для формулирования стратегии. VRIO-анализ. Развитие ресурсов и способностей. Воспроизводство способностей. Развитие новых способностей.

Тема 3. Стратегии многонациональных корпораций.

Значение международной конкуренции для анализа отрасли. Типы отраслей по степени и способу интернационализации. Влияние интернационализации на конкуренцию. Анализ конкурентного преимущества в международном контексте. Национальный ромб М. Портера. Понятие, структура и принципы кластера.

Тема 4. **Оценка стратегических альтернатив предпринимательской деятельности. Методы формирования предложений по итогам стратегического анализа.**

Проблема разрешения противоречия между стабильностью и изменениями.

Проблема представления будущего в инвестиционном процессе. Барьеры реализации предпринимательских способностей стратегии. Перевод стратегии на тактический уровень при помощи системы сбалансированных показателей. Перспектива обучения и развития. Перспектива бизнес-процессов. Перспектива клиентов. Финансовая перспектива.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине «*Б1.0.08 Предпринимательство и управление компанией»* входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление	Прочитайте текст и установите	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается	Ответ считается верным, если правильно указана вся

последовательности	последовательность	последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2.Продумать логику и полноту ответа. 3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3.Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	**Традиционная система**	**Бинарная система**	**ECTS**	
			Для традиционной системы	**Для бинарной системы**
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.08 Предпринимательство и управление компанией используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

опрос, тестирование, практическое задание.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема 1. Роль анализа в формулировании предпринимательской стратегии

Вопросы для устного опроса:

1. Какой анализ является первичным при формулировании предпринимательской стратегии: внешний или внутренний? Обоснуйте свою точку зрения.
2. Опишите, как результаты SWOT-анализа трансформируются в конкретные стратегические цели компании.
3. Каковы риски формирования стратегии без предварительного глубокого аналитического этапа? Приведите пример.
4. Какую роль в стратегическом анализе играет определение миссии и видения компании?

5. Объясните, чем стратегический анализ в предпринимательстве отличается от анализа в established крупной корпорации.

Практическое задание:

Ситуация:

Компания «Эко-Стиль», малый производитель одежды из органического хлопка, работает 3 года. Изначально успешная, сейчас компания сталкивается с растущей конкуренцией со стороны крупных ритейлеров, запускающих свои «устойчивые» линейки, и стагнацией продаж. Основательница понимает, что нужна новая, более сильная стратегия, но не знает, с чего начать.

Вопросы-задачи:

1. **Составьте** план стратегического анализа для «Эко-Стиль», указав не менее 3 методов анализа внешней среды и 2 методов анализа внутренней среды, которые будут наиболее релевантны в данной ситуации. Обоснуйте свой выбор.
2. **Сформулируйте** предположительные сильные и слабые стороны «Эко-Стиль» (по 2-3 пункта), исходя из ее статуса малого производителя.
3. **Определите**, какие ключевые заинтересованные стороны (стейкхолдеры) должны быть учтены при формировании новой стратегии, и как их интересы могут повлиять на конечный выбор.
4. **Предложите** (гипотетически) одну четкую стратегическую цель, которая могла бы быть результатом проведенного анализа, и укажите, на решении какой именно проблемы (выявленной в ходе анализа) она сфокусирована.

Тема 2. Анализ предпринимательских ресурсов и способностей

Вопросы для устного опроса:

1. В чем разница между материальными и нематериальными ресурсами компании? Почему для современного бизнеса последние часто важнее?
2. Что такое VRIO-анализ и как с его помощью можно определить, является ли ресурс или способность источником устойчивого конкурентного преимущества?
3. Приведите пример ключевых компетенций компании из реального бизнеса и объясните, как они создают ценность для клиента.
4. Как связаны между собой анализ ресурсов и способностей и формулировка стратегии компании?
5. Какие ресурсы и способности являются критически важными для стартапа на ранней стадии его развития?

Тестовые задания:

1. **Ресурс компании, который является ценным, редким, но легко имитируемым конкурентами, с точки зрения VRIO-анализа дает:**
   a) Устойчивое конкурентное преимущество.
   b) Временное конкурентное преимущество.
   c) Отсутствие какого-либо преимущества.
   d) Парадокс выбора.
   Правильный ответ: b)
2. **К нематериальным ресурсам компании НЕ относится:**
   a) Патент на технологию.
   b) Узнаваемость бренда.
   c) Корпоративная культура.
   d) Производственное оборудование.
   Правильный ответ: d)
3. **Ключевые компетенции компании – это:**
   a) Способности, которые позволяют ей эффективно вести бухгалтерский учет.
   b) Совокупность взаимосвязанных ресурсов и способностей, которые позволяют компании достичь превосходства в ключевых видах деятельности.

c) Навыки, которые есть у каждого сотрудника в отдельности.

d) Способности, которые важны, но не создают прямой ценности для клиента.

Правильный ответ: b)

4. **Анализ цепочки создания ценности используется преимущественно для:**

   a) Определения стоимости компании на рынке.

   b) Выявления видов деятельности, в которых создается или теряется ценность для клиента.

   c) Расчета себестоимости продукции.

   d) Построения организационной структуры.

   Правильный ответ: b)

5. **Какой из перечисленных активов с наибольшей вероятностью может быть источником устойчивого конкурентного преимущества?**

   a) Квалифицированный, но нелояльный персонал, который часто меняется.

   b) Уникальное программное обеспечение, защищенное патентом и постоянно развиваемое.

   c) Крупный денежный резерв, который можно быстро потратить.

   d) Современный, но стандартный станок, который может купить любой конкурент.

   Правильный ответ: b)

Тема 3. Стратегии многонациональных корпораций

Вопросы для устного опроса:

1. Опишите стратегию мультидоместик (multi-domestic) и назовите ее ключевые преимущества и недостатки.
2. В каких ситуациях многонациональной корпорации (МНК) целесообразно выбирать стратегию глобальной стандартизации (global standardization)?
3. Что такое «глобальная интеграция» и «локальная адаптация»? Как поиск баланса между ними влияет на стратегию МНК?
4. Какие нематериальные активы и способности чаще всего являются основой для конкурентного преимущества МНК на международной арене?
5. Опишите основные организационные вызовы, с которыми сталкивается МНК при реализации транснациональной стратегии.

Практическое задание:

Ситуация:

«БытТех», российский производитель качественной и доступной мелкой бытовой техники (например, чайники, утюги), успешно работает на внутреннем рынке. Руководство рассматривает выход на рынок Юго-Восточной Азии (Вьетнам, Индонезия). Перед ними стоит стратегический выбор: предлагать те же модели, что и в России (сделав акцент на их надежность и цену), или разработать новые продукты с учетом местных особенностей (например, дизайн, voltage, функции для приготовления местных блюд).

Вопросы-задачи:

1. **Проанализируйте** две возможные стратегии для «БытТех»: стратегию глобальной стандартизации и стратегию мультидоместик. Какие плюсы и минусы каждой из них в данном конкретном случае?
2. **Оцените** ключевые факторы внешней среды в странах Юго-Восточной Азии (культурные, экономические, правовые), которые будут оказывать наибольшее влияние на выбор стратегии.
3. **Определите** и обоснуйте, какие внутренние ресурсы и способности «БытТех» будут наиболее критичны для успеха при выходе на новый рынок, независимо от выбранной стратегии.
4. **Сформулируйте** и аргументируйте свою рекомендацию для «БытТех»: какая стратегия на первоначальном этапе представляется вам более предпочтительной и почему.

Тема 4. Оценка стратегических альтернатив предпринимательской деятельности. Методы формирования предложений по итогам стратегического анализа

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое стратегическая альтернатива? Приведите примеры типичных стратегических альтернатив для растущего бизнеса.
2. Опишите суть и этапы проведения количественной стратегической матрицы (например, QSPM).
3. Какие качественные критерии, помимо финансовых, должны учитываться при оценке стратегических альтернатив?
4. Какую роль в процессе оценки альтернатив играет понятие «стратегический риск»?
5. Почему окончательный выбор стратегии часто является не просто результатом вычислений, а актом стратегического лидерства?

Тестовые задания:

1. **Матрица Ансоффа используется primarily для:**
   a) Анализа портфеля бизнес-единиц.
   b) Оценки внутренних ресурсов компании.
   c) Выработки стратегических альтернатив роста.
   d) Анализа макросреды (PESTEL).
   Правильный ответ: c)
2. **При оценке стратегических альтернатив критерий «соответствие миссии и ценностям компании» является:**
   a) Чисто финансовым критерием.
   b) Нерелевантным критерием.
   c) Качественным (содержательным) критерием.
   d) Критерием, важным только для некоммерческих организаций.
   Правильный ответ: c)
3. **Матрица БКГ (Boston Consulting Group) классифицирует бизнес-единицы по осям:**
   a) «Привлекательность рынка» и «конкурентная позиция».
   b) «Темп роста рынка» и «относительная доля рынка».
   c) «Стадия жизненного цикла» и «уровень инноваций».
   d) «Доходность» и «риск».
   Правильный ответ: b)
4. **Стратегическая альтернатива, связанная с выходом на новые рынки с существующими продуктами, – это:**
   a) Разработка нового продукта.
   b) Развитие рынка.
   c) Проникновение на рынок.
   d) Диверсификация.
   Правильный ответ: b)
5. **Ключевая цель использования метода QSPM (Количественная матрица стратегического планирования) заключается в:**
   a) Определении стоимости компании.
   b) Объективном сравнении привлекательности различных стратегических альтернатив на основе внешних и внутренних факторов.
   c) Построении организационной структуры под выбранную стратегию.
   d) Анализе денежных потоков.
   Правильный ответ: b)

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,3	30
КТ 2	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1

Тема 1-2.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

1. **Ресурс компании, который является ценным, редким, но легко имитируемым конкурентами, с точки зрения VRIO-анализа дает:**

a) Устойчивое конкурентное преимущество.

b) Временное конкурентное преимущество.

c) Отсутствие какого-либо преимущества.

d) Парадокс выбора.

Правильный ответ: b)

2. **К нематериальным ресурсам компании НЕ относится:**

a) Патент на технологию.

b) Узнаваемость бренда.

c) Корпоративная культура.

d) Производственное оборудование.

Правильный ответ: d)

3. **Ключевые компетенции компании – это:**

a) Способности, которые позволяют ей эффективно вести бухгалтерский учет.

b) Совокупность взаимосвязанных ресурсов и способностей, которые позволяют компании достичь превосходства в ключевых видах деятельности.

c) Навыки, которые есть у каждого сотрудника в отдельности.

d) Способности, которые важны, но не создают прямой ценности для клиента.

Правильный ответ: b)

4. **Анализ цепочки создания ценности используется преимущественно для:**

a) Определения стоимости компании на рынке.

b) Выявления видов деятельности, в которых создается или теряется ценность для клиента.

c) Расчета себестоимости продукции.

d) Построения организационной структуры.

Правильный ответ: b)

5. **Какой из перечисленных активов с наибольшей вероятностью может быть источником устойчивого конкурентного преимущества?**

a) Квалифицированный, но нелояльный персонал, который часто меняется.

b) Уникальное программное обеспечение, защищенное патентом и постоянно развиваемое.

c) Крупный денежный резерв, который можно быстро потратить.

d) Современный, но стандартный станок, который может купить любой конкурент. Правильный ответ: b)

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия	
85-100	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

КТ – 2.

Тема 2-4.

Контрольные задания:

Задача 1. «Выход на рынок Юго-Восточной Азии»

Ситуация:

Компания «Русский Лён», производитель постельного белья и домашнего текстиля из натуральных материалов премиум-класса, является лидером на российском рынке. Бренд ассоциируется с экологичностью, традиционным качеством и славянским дизайном (акцент на белом, кремовом цветах, орнаментах). Совет директоров рассматривает стратегию интернационализации и выбор пал на рынок Объединенных Арабских Эмиратов (ОАЭ) как на плацдарм для входа в регион Ближнего Востока.

Исходные данные:

- **Выручка в России:** 2 млрд руб./год.
- **Целевой сегмент в ОАЭ:** состоятельные местные жители и экспаты, ценящие натуральные материалы и эксклюзивность.
- **Конкуренция:** международные бренды (например, Frette, Sheridan) и местные производители, предлагающие как современные, так и традиционные восточные designs (яркие цвета, сложные узоры).
- **Возможные стратегии входа:**
    1. **Стратегия глобальной стандартизации:** Продавать существующую

коллекцию «Русского Льна» через локального дистрибьютора, сделав акцент на «аутентичном русском стиле» и экологичности.

2. **Стратегия мультидоместик:** Создать совместное предприятие (СП) с местной компанией для разработки и производства отдельной коллекции, адаптированной к эстетическим предпочтениям региона (цвета, орнаменты, размеры постелей).

Задания:

1. **Анализ стратегий (Тема 3).** Проанализируйте каждую из двух предложенных стратегий входа на рынок ОАЭ. Укажите по два преимущества и два риска для компании «Русский Лён» в рамках каждой стратегии.
2. **Оценка факторов внешней среды (Тема 3).** Опишите, какие два фактора из PESTEL-анализа (политические, экономические, социально-культурные, технологические, экологические, правовые) будут иметь **наибольшее** влияние на успех «Русского Льна» в ОАЭ. Обоснуйте свой выбор.
3. **Формирование критериев для оценки (Тема 4).** Сформулируйте три ключевых критерия (один из которых должен быть финансовым, а два других – качественными), по которым совет директоров «Русского Льна» должен оценивать и сравнивать эти стратегические альтернативы.
4. **Выбор и обоснование (Тема 4).** Какую стратегию вы бы рекомендовали выбрать на первом этапе выхода на рынок? Дайте развернутую рекомендацию, аргументировав ее, исходя из анализа, проведенного в предыдущих пунктах.

Задача 2. «Стратегический выбор для IT-стартапа»

Ситуация:

IT-стартап «DataMind» разработал успешный продукт — платформу для анализа больших данных и прогнозной аналитики для среднего бизнеса в России. Продукт доказал свою эффективность, клиентская база растет. Перед основателями встал вопрос о стратегии дальнейшего роста. Команда выделила три основные альтернативы:

1. **Глубокое развитие текущего рынка (Проникновение на рынок):** Увеличивать долю на российском рынке, инвестируя в агрессивный маркетинг и расширение отдела продаж.
2. **Разработка нового продукта:** Начать разработку вертикального решения на базе существующей платформы для узкой, но высокой маржинальной ниши — например, для фармацевтических компаний, с учетом их специфических регуляторных требований.
3. **Географическая экспансия (Развитие рынка):** Начать выход на страны СНГ (Казахстан, Беларусь), адаптировав платформу под местное законодательство и запустив продажи.

Задания:

1. **Анализ альтернатив через матрицу Ансоффа (Тема 4).** К каким клеткам в Матрице Ансоффа относятся предложенные стратегические альтернативы? Обоснуйте свой ответ для каждой из них.
2. **Сравнительный анализ рисков (Тема 4).** Для каждой из трех альтернатив определите и опишите по одному **наиболее значимому** стратегическому риску.
3. **Применение критериев оценки (Тема 4).** Предложите, как можно **количественно оценить** привлекательность этих альтернатив. Для каждой альтернативы предложите по одному ключевому финансовому показателю (KPI), который станет главным индикатором успеха в случае ее выбора (например, LTV, CAC, ROI, Market Share).
4. **Выбор стратегии и роль лидерства (Тема 3, 4).** Команда стартапа небольшая, и ресурсы позволяют полноценно реализовывать только одну стратегию. Какую из трех альтернатив вы бы порекомендовали выбрать, если ключевой компетенцией

«DataMind» является гибкость и скорость разработки? Свой ответ обоснуйте, связав его с внутренними способностями компании и уровнем стратегического риска.

Критерии оценивания контрольных заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
65-84	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
55-64	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-54	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами задач. Обучающийся получает чистые маркированные листы бумаги для записей решения задач, затем приступает к решению. Необходимо дать ответ в письменном виде, подробно изложив ход решения, при необходимости завершить решение выводами.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Тема 1. Роль анализа в формулировании предпринимательской стратегии

1. Задания открытого типа

1.1. Вопрос открытого типа: Опишите, как результаты PESTEL-анализа могут быть использованы для формирования стратегических целей компании. Приведите конкретный пример для одной из букв акронима (например, Technological - Технологический фактор).

1.2. Контрольное задание с ключом:

Задание: После проведения SWOT-анализа компания выявила свою ключевую силу (S) — "высококвалифицированная команда разработчиков" и возможность на рынке (O) — "растущий спрос на мобильные приложения для образования". Сформулируйте одну конкретную стратегическую инициативу

(стратегию SO), которая позволит использовать силу для реализации возможности.

Ключ правильного ответа: Пример правильного ответа: «Разработать и вывести на рынок линейку образовательных мобильных приложений, используя компетенции команды разработчиков».

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовое задание с обоснованием выбора:

Вопрос: Какой из перечисленных элементов является первичным в процессе стратегического планирования?

a) Разработка функциональных стратегий (маркетинг, производство).

b) Формулировка миссии и видения компании.

c) Проведение анализа внешней и внутренней среды.

d) Утверждение годового бюджета.

Правильный ответ: b) или c) (в зависимости от методологической школы, но чаще c) как этап сбора информации для формулировки миссии и целей). Для определенности примем **c)**.

Обоснование выбора: Стратегическое планирование — это процесс, основанный на информации. Без глубокого анализа внешней среды (рынки, конкуренты, макроэкономика) и внутренней (ресурсы, компетенции) невозможно сформулировать амбициозную и, главное, достижимую миссию и стратегические цели. Анализ предшествует целеполаганию.

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания:

1. **Основная цель стратегического анализа для предпринимателя — это:**

   a) Снижение операционных издержек в текущем периоде.

   b) Подготовка отчетности для налоговых органов.

   c) Формирование базы для обоснования долгосрочных целей и выбора направлений развития.

   d) Ежедневное управление персоналом.

   Правильный ответ: c)

2. **SWOT-анализ включает оценку:**

   a) Только внешних возможностей и угроз.

   b) Только внутренних сильных и слабых сторон.

   c) Внешних и внутренних факторов в комплексе.

   d) Только финансовых показателей компании.

   Правильный ответ: c)

Тема 2. Анализ предпринимательских ресурсов и способностей

1. Задания открытого типа

1.1. Вопрос открытого типа: Объясните, почему для современной компании репутация бренда (нематериальный актив) часто является более ценным ресурсом,

чем новое производственное оборудование (материальный актив). Приведите пример.

1.2. Контрольное задание с ключом:

Задание: Компания обладает уникальной запатентованной технологией (V-ценная, R-редкая). Является ли это автоматически источником устойчивого конкурентного преимущества по модели VRIO? Что еще необходимо, согласно этой модели?

Ключ правильного ответа: Нет, не является. Согласно модели VRIO, необходимо, чтобы компания также могла **I** (извлекать выгоду) из этой технологии, и чтобы технология была защищена от копирования конкурентами (**O** - организованность).

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовое задание с обоснованием выбора:

Вопрос: Ресурс или способность, которая является ценной, но не редкой, с точки зрения VRIO-анализа:

a) Дает компании временное конкурентное преимущество.

b) Является источником устойчивого конкурентного преимущества.

c) Ставит компанию в неблагоприятное конкурентное положение.

d) Не дает компании никакого преимущества.

Правильный ответ: d)

Обоснование выбора: Если ресурс ценен, но не редок (есть у всех основных конкурентов), он позволяет компании лишь оставаться "наравне" с рынком, но не обеспечивает превосходства. Это "гигиенический фактор", необходимое условие для игры на рынке, но не преимущество.

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания:

1. **Ключевые компетенции компании — это:**

   a) Навыки, которые есть у генерального директора.

   b) Совокупность взаимосвязанных ресурсов и способностей, создающих уникальную ценность для клиента.

   c) Способности, которые легко скопировать конкурентам.

   d) Перечень всех должностных обязанностей сотрудников.

   Правильный ответ: b)

2. **Анализ цепочки создания ценности используется для:**

   a) Определения стоимости компании при продаже.

   b) Выявления видов деятельности, где создается наибольшая ценность и где возникают издержки.

   c) Построения организационной структуры.

   d) Расчета налога на прибыль.

   Правильный ответ: b)

Тема 3. Стратегии многонациональных корпораций

1. Задания открытого типа

1.1. Вопрос открытого типа: Опишите основное различие между транснациональной стратегией (transnational) и стратегией глобальной стандартизации (global standardization). Какой из этих подходов сложнее реализовать и почему?

1.2. Контрольное задание с ключом:

Задание: Компания, производящая продукты питания, выходит на рынок страны с сильными культурными и религиозными традициями, влияющими на пищевые привычки. Какой тип стратегии (глобальная стандартизация или мультидоместик) ей следует выбрать и почему?

Ключ правильного ответа: Следует выбрать стратегию **мультидоместик**, так как она требует глубокой адаптации продукта к местным предпочтениям, нормам и культуре, что критически важно в пищевой промышленности.

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовое задание с обоснованием выбора:

Вопрос: Стратегия, при которой компания стремится к максимальной эффективности за счет глобального масштаба и минимальной адаптации продуктов к местным рынкам, — это:

a) Мультидоместик стратегия.

b) Транснациональная стратегия.

c) Стратегия глобальной стандартизации.

d) Международная стратегия.

Правильный ответ: c)

Обоснование выбора: Стратегия глобальной стандартизации фокусируется на достижении экономии на масштабе за счет унификации продукта, маркетинга и операций по всему миру. Логика "один продукт для всех" позволяет минимизировать затраты, но игнорирует местные различия.

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания:

1. **Основное преимущество мультидоместик стратегии заключается в:**

   a) Максимальной экономии за счет глобального масштаба.

   b) Высокой степени адаптации продукции и маркетинга к местным рынкам.

   c) Быстром принятии решений в центральном офисе.

   d) Упрощенной логистике и управлении цепочками поставок.

   Правильный ответ: b)

2. **Давление на глобальную интеграцию для МНК возникает primarily из-за:**

   a) Различий в предпочтениях местных потребителей.

   b) Требований национальных правительств.

   c) Стремления к снижению издержек за счет эффекта масштаба.

   d) Особенностей местного законодательства.

   Правильный ответ: c)

Тема 4. Оценка стратегических альтернатив предпринимательской деятельности. Методы формирования предложений по итогам стратегического анализа

1. Задания открытого типа

1.1. Вопрос открытого типа: Почему при оценке стратегических альтернатив важно использовать как количественные, так и качественные критерии? Приведите пример одного количественного и одного качественного критерия.

1.2. Контрольное задание с ключом:

Задание: С помощью Матрицы Ансоффа сгенерируйте стратегическую альтернативу для компании, которая является лидером на насыщенном рынке и хочет роста.

Ключ правильного ответа: Правильным ответом будет альтернатива из клетки «Разработка нового продукта» или «Развитие нового рынка». Например: «Разработать новую продуктовую линейку для существующих клиентов» или «Вывести существующий продукт на новый географический рынок».

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовое задание с обоснованием выбора:

Вопрос: Матрица Бостонской Консалтинговой Группы (BCG) используется primarily для:

a) Анализа макросреды (PESTEL).

b) Оценки корпоративного портфеля бизнес-единиц и распределения ресурсов между ними.

c) Разработки организационной структуры компании.

d) Оценки стоимости компании.

Правильный ответ: b)

Обоснование выбора: Матрица BCG классифицирует бизнес-единицы (продукты, бренды) компании по двум осям: темп роста рынка и относительная доля рынка. Это позволяет наглядно увидеть, какие подразделения являются "Звездами", "Дойными коровами", "Темными лошадками" или "Собаками", и принять стратегические решения о инвестициях, удержании или выводе с рынка.

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания:

1. **Стратегическая альтернатива, связанная с выходом на новые рынки с существующими продуктами, в матрице Ансоффа называется:**

   a) Проникновение на рынок.

   b) Развитие рынка.

   c) Разработка продукта.

   d) Диверсификация.

   Правильный ответ: b)

2. **Количественная стратегическая матрица (QSPM) используется для:**

a) Подготовки финансовой отчетности.

b) Объективного сравнения привлекательности стратегических альтернатив.

c) Проведения SWOT-анализа.

d) Мотивации сотрудников.

Правильный ответ: b)

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	40
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	30-39
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	20-29
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	0-19

6.4. Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. В связи, с чем предполагается следующая последовательность в подготовке обучающихся к лекции:

- ознакомление с материалом предыдущей лекции;
- знакомство с тематикой предстоящей лекции (по тематическому плану, представленному в настоящей рабочей программе дисциплины);
- прочтение и анализ учебных пособий, учебников, научных статей по теме предстоящего лекционного занятия;
- подготовить вопросы, которые вы предполагаете задать лектору по проблеме предстоящей лекции.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Цель практических занятий заключается в ознакомлении обучающихся с правилами ведения бухгалтерского учета коммерческих организаций. Подготовка к практическим занятиям предполагает проработку ответов на вопросы, предложенные в каждой теме каждого раздела настоящей рабочей программы дисциплины, а также выработку навыков работы с

научной экономической литературой и библиографией, справочниками, справочно-правовыми базами.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. *Кузьмина, Е. Е.* Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16461-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535692

2. Лапуста, М. Г. Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019212-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/.

2. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебник и практикум для

академического бакалавриата / В. Я. Афанасьев [и др.] ; ответственный редактор В. Я. Афанасьев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2018. — 665 с. https://www.biblioonline.ru/bcode/425856 (дата обращения: 18.09.2021).

3. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : : учебник для бакалавров / Л. С. Леонтьева [и др.] ; под редакцией Л. С. Леонтьевой. – Москва : Юрайт, 2018. – 287 с. https://www.biblioonline.ru/bcode/425850 (дата обращения:18.09.2021).

8.2. Дополнительная литература

1. Предпринимательство : учебник / Н.Н. Ползунова, Н.В. Родионова, Н.В. Моргунова [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук Н.Н. Ползуновой, д-ра экон. наук Н.В. Родионовой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 413 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1852443. - ISBN 978-5-16-017418-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/.

2.Коротков, Э. М. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Э. М. Коротков. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2018. – 566 с. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/bcode/431744 (дата обращения: 25.08.2020). 1-3 6 ЭБС

3. Маслова, Е. Л. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Е. Л. Маслова. – Москва : Дашков и К, 2016. – 333 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452863 1-3 6 ЭБС (2 5.08.2020).

5. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / П. А. Михненко, Т. А. Волкова, А. Л. Дрондин [и др.]; под ред. П. А. Михненко. – Москва: Университет «Синергия», 2017. – 305 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434 (дата обращения: 18.09.2020)

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Гражданский Кодекс РФ.
2. Налоговый кодекс РФ.
3. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 31.07.2025) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"
4. Р50.1.095-2014 Рекомендации по стандартизации «менеджмент непрерывности бизнеса. Руководство по организации восстановления после инцидента».

8.4. Интернет-ресурсы

1. Электронно-библиотечная система BOOK.RU http://www.book.ru
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» http://biblioclub.ru/
3. Электронно-библиотечная система Znanium http://www.znanium.com
4. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» https://www.biblio-online.ru/
5. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital http://lib.alpinadigital.ru/
6. Научная электронная библиотека eLibrary.ru http://elibrary.ru
7. Электронная библиотека http://grebennikon.ru
8. Национальная электронная библиотека http://нэб.рф/
9. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки https://dvs.rsl.ru/

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

- специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);
- техническими средствами обучения (мультимедийный проектор, светодиодный экран, персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением);
- экраном для демонстрации презентаций и фильмов;
- учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (Microsoft Windows 10);
2	Пакет офисных программ (Microsoft Office 2016);
3	Антивирусная программа (Kaspersky Endpoint Security);
4	Интернет-браузер (Google Chrome и Yandex, Firefox,Microsoft Edge);
5	Различные утилиты (Архиваторы (7-Zip File Manager), программа для составления бизнес-планов (ProjectLibre), программа для записи компакт-дисков “ultraISO”, файловые менеджеры, программы просмотра изображений (Acrobat Reader free), мультимедийный проигрыватель (Windows media player), программа для конференц-связи (МТС-линк).
6	• Образовательная платформа Юрайт • Электронно-библиотечная система Znanium • Электронно-библиотечная система Айбукс • Электронно-библиотечная система Лань • https://lib.ranepa.ru/ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru