Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Московский областной филиал

Факультет государственного управления и права
(наименование структурного подразделения (института/факультета)

УТВЕРЖДЕНО
Директор
Московского областного филиала
РАНХиГС

Электронная подпись

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Эффективное государственное и муниципальное управление
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.11 Инновационный менеджмент
(код и наименование РПД)

38.03.04 Государственное и муниципальное управление
(код, наименование направления подготовки/специальности)

очная, очно-заочная
(форма(формы) обучения)

Год набора – 2025

Красногорск, 2024 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00DAA02066BBB2FFF23A159B9219BEBE55
Владелец: Арсенян Арташес Завенович
Действителен: с 23.10.2023 до 15.01.2025

Автор(ы)–составитель(и):
Старший преподаватель кафедры Государственного и муниципального управления Анисимов Евгений Яковлевич
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой Государственного и муниципального управления, к.э.н., доцент, Галий Е.А.
(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……. .. 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы …..... 5
3. Содержание и структура дисциплины……..6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине..……9
5. Методические материалы для освоения дисциплины…….…...51
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"…….…....58
6.1. Основная литература……..…58
6.2. Дополнительная литература……..…58
6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация……..59
6.4. Интернет-ресурсы……..59
6.5. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……60

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.11 «Инновационный менеджмент» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс ОС-1	Умение использовать инновационные подходы к планированию, организации и разрешению конфликтов в сфере государственного и муниципального управления	2.1	Второй этап освоения

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Квалификационные требования[1]/ Задачи профессиональной деятельности [2]	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Сформированное умение использовать инновационные подходы к планированию, организации и разрешению конфликтов в сфере государственного и муниципального управления	ПКс ОС-1 2.1	на уровне знаний: занятие правовых основ использования инновационных подходов к планированию, организации и разрешению конфликтов в сфере государственного и муниципального управления
		на уровне умений *(типовые действия выполняются по заданному алгоритму)*: умеет применять инновационные подходы в планировании, организации при решении задач в сфере государственного и муниципального управления
		на уровне навыков *(типовые действия выполняются автоматически, без воспроизведения алгоритма)*: практическое осуществление инновационных подходов в сфере государственного и муниципального управления

[1] http://rk.gov.ru/file/File/Metod_instrumentarii.pdf

2 Приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 N 1016 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление" (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.2020 N 59497)

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины Б1.В.11 «Инновационный менеджмент» составляет 2 ЗЕТ, 72 академических часа (или 54 астрономических часа), на контактную работу по очной форме обучения отводится 36ч. (27 астрономических часов): 18ч (13,5 астр.ч.) – лекции, 18ч (13,5 астр.ч.) – практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся – 36 (26,5 астр.ч.).

По очно-заочной форме обучения предусмотрено контактной работы 18ч (13,5 астр.ч.), из них 8ч (6 астр.ч.) -лекции, 10ч (7,5 астр.ч.) -практические занятия, 54 ч (40,5 астр.ч.) -самостоятельная работа.

Студенты заочной формы обучения изучают дисциплину в объеме 8ч. (6 астр.ч.) контактной работы, в том числе 4ч. (3 астр.ч.)– лекции, 4ч. (3 астр.ч.)– семинары, 60 ч (45 астр.ч.)– самостоятельная работа.

Дисциплина Б1.В.11 «Инновационный менеджмент» изучается на 4 курсе в 8 семестре студентами очной и очно-заочной форм обучения, студенты заочной форм обучения изучают ее на 4 курсе.

Изучение дисциплины опирается на полученные ранее знания в области правоведения, системы государственного и муниципального управления и др.

Дисциплина Б1.В.11 «Инновационный менеджмент» предшествует изучению дисциплины прогнозирование и планирование и гражданское право.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Инновационный процесс как объект управления	16	4		4		8	Н
Тема 2	Теоретические основы инновационного менеджмента	16	4		4		8	О, З
Тема 3	Организация инновационной деятельности	16	4		4		8	Н, З
Тема 4	Выбор инновационной стратегии. Инновационный проект	24	6		6		12	Н, З, О, Э
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
		72	**18**		**18**		**36**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Инновационный процесс как объект управления	19	2		4		13	Д
Тема 2	Теоретические основы инновационного менеджмента	15	2				13	О, З
Тема 3	Организация инновационной деятельности	19	2		4		13	Н, З
Тема 4	Выбор инновационной стратегии. Инновационный проект	19	2		2		15	Н, З, О, Э
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
	Всего:	**72**	**8**		**10**		**54**	
Заочная форма обучения								
Тема 1	Инновационный процесс как объект управления	14	2				12	Н
Тема 2	Теоретические основы инновационного менеджмента	16					16	О, З
Тема 3	Организация инновационной деятельности	18	2				16	Н, З

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 4	Выбор инновационной стратегии. Инновационный проект	20			4		16	Н, З, О, Э
Промежуточная аттестация		4				4		Зачет с оценкой
Всего:		**72**	**4**		**4**	**4**	**60**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), наблюдение (Н)

Содержание дисциплины

Тема 1. Инновационный процесс как объект управления.

Сущность концепции инновационного менеджмента. Научно-технический прогресс и развитие мировой экономики. Большие циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева. Циклическая модель Й.Шумпетера. Структура, сущность и классификация.

Термин «инновация», современные подходы к его пониманию. Инновационная сфера и инфраструктура. Менеджмент в инновационной сфере: тактический и стратегический.

Классификация инноваций. Жизненный цикл инноваций. Жизненный цикл изделия. Пять фаз жизненного цикла изделия. Концепция жизненного цикла инноваций. Инновационный процесс: структура, особенности и этапы.

Инновационный процесс как объект управления. Стратегии и формы управления инновационным процессом в современных условиях. Факторы интенсификации инновационного процесса. Инновационный потенциал.

Инновационный процесс: понятие, структура, содержание работ на основных стадиях

Тема 2. Теоретические основы инновационного менеджмента.

Инновационный менеджмент: понятие, цели, задачи, функции, основные проблемы.

Развитие инновационного потенциала. Стратегический инновационный маркетинг – рыночная модель наращивания инновационного потенциала. Парадигма инновационной деятельности. Модели ее организации и управления.

Место инновационного менеджмента в комплексе дисциплин по теории и практике управления.

Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты.

Инновационная деятельность как объект инвестирования. Конкуренция как рыночный генератор инновационной деятельности.

Формы инновационного менеджмента.

Тема 3. Организация инновационной деятельности.

Инновационная деятельность, ее виды. Понятие организации инноваций.

Организационные формы инновационной деятельности. Организационная структура инновационного управления. Венчурный инновационный бизнес.

Инновационные цели: понятие, формулирование, посторенние дерева целей. Инновационный потенциал. Инновационный климат. Инновационная позиция организации. Инновационная активность организации.

Тема 4. Выбор инновационной стратегии. Инновационный проект

Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Виды инновационных стратегий. Технология выбора и реализации инновационной стратегии. Научно-техническое прогнозирование инновационной деятельности. Формирование инновационных стратегий.

Сущность инновационного проекта и структура инновационного проекта. Методы оценки эффективности инновационного проекта.

Государственное регулирование инновационной деятельности. Государственная инновационная политика: цели, задачи, принципы. Методы государственного регулирования инновационной деятельности. Формы и направления государственной поддержки инновационной деятельности.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины Б1.В.10 «Налоги и налогообложение» «используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Инновационный процесс как объект управления	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, опрос При проведении практического занятий: опрос, тесты
Тема 2. Теоретические основы инновационного менеджмента	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, опрос При проведении практического занятий: опрос, тесты, контрольная работа
Тема 3. Организация инновационной деятельности	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, опрос При проведении практического занятий: опрос, тесты, контрольная работа
Тема 4. Выбор инновационной стратегии. Инновационный проект	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, опрос При проведении практического занятий: опрос, тесты

Зачет с оценкой проводится в форме устной форме и/или тестирования с применением следующих методов (средств):

- Для проверки знаний в области основных элементов налоговой системы их прав, обязанностей и ответственности - вопросы, тесты и т.п.
- Для проверки умения применять применяет нормы права, определять параметры качества управленческих решений - тесты, задачи и т.п.
- Для проверки практического осуществления административных процессов, выявление отклонения и принятие корректирующих мер – тесты, практико-ориентированные задания и т.п.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Задание для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;
2. степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений.
3. приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономическая оценка инвестиций» проводится в форме экзамена. На экзамене оценивается уровень освоения дисциплины и степень сформированности компетенций.

При текущем и промежуточном контроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и общекультурный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области инвестиций, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности правовой сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных общественных явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и общекультурный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, его философской и правовой областей, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области инвестиций, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных общественных явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой общекультурный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее философской и правовой областях, об актуальных проблемах общества, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Задания в тестовой форме по темам:

Тест к теме 1

1. К объектам инфрастуктуры науки и инноваций относятся:

1. концерны и ассоциации;
2. общественные академии;
3. технопарки.

2. Основным органом, координирующим деятельность министерств и ведомств в научно-технической и инновационной областях, является

1. Правительственная комиссия по научно-технической политике;
2. Миннауки и технологий РФ;
3. Министерство экономики РФ;
4. Государственная Дума.

3. Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть:

1. продуктовая;
2. функциональная;
3. ресурсная;
4. организационно-управленческая;
5. ситуационная.

4. Инновация это:

1. новшество;
2. нововведение;
3. инновационный процесс;
4. инновационная деятельность;
5. инновационный потенциал.

5. Среди индивидуальных и коллективных методов экспертных оценок выделите коллективные:

1. оценка типа «интервью»;
2. метод «мозговой атаки»;
3. метод морфологического анализа;
4. метод «635»;
5. метод «комиссий»;
6. метод «Дельфи»;
7. метод взвешенных оценок;
8. аналитическая экспертная оценка.

6. Ко второму этапу жизненного цикла инноваций относится:

1. ОКР;

2. фундаментальные НИР;
3. коммерциализация;
4. прикладные НИР.

7. Установите соответствие понятий между собой:

1. Венчурная фирма	а). Специализируется на внедрении неиспользованных патентов владельцами технологий, продвижении на рынок лицензий, доведении изобретений до промышленной кондиции, производстве небольших партий изделий с последующей продажей лицензий
2. Инжиниринговая фирма	б). Представляет собой временное целевое объединение научных работников нескольких смежных отраслей науки и техники, а также менеджеров для решения конкретных научно-технических или производственных задач
3. Внедренческая фирма	в). Представляет собой соединительное звено между научными исследованиями и разработками и между нововведениями и производством
4. Профитцентр	г). Временная организационная структура, занятая разработкой научных идей и превращением их в новые технологии и продукты и создаваемые с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации «рисковых» инноваций

8. Для стадии проведения поисковых исследований характерен риск:

1. отказ в сертификации результата;
2. отсутствие результата в установленные сроки;
3. отторжение рынком;
4. более низкие объёмы сбыта по сравнению с запланированными.

9. Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями?

1. снижение объемов производства и продаж;
2. технологическое освоение выпуска новой продукции;
3. стабилизация объемов производства промышленной продукции;
4. исследования и разработки по созданию новой продукции.

10. К методам научно-технического прогнозирования относятся:

1. экстраполяция;
2. экспертные оценки;
3. моделирование;
4. постулирование;
5. логистический анализ.

11. Условиями патентоспособности полезной модели:

1. промышленная применимость;

2. новизна;
3. изобретательский уровень.

12. К промышленной интеллектуальной собственности НЕ относятся:

1. изобретения;
2. ноу-хау;
3. промышленные секреты;
4. промышленные образцы;
5. научные произведения.

13. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений, - это:

1. долгосрочные затраты;
2. текущие затраты;
3. нет правильного ответа.

14. Инновационный менеджмент:

1. совокупность методов управления персоналом;
2. совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью;
3. самостоятельная наука.

15. Разрыв, возникающий между реализацией этих двух типов инноваций получил название - организационного лага.

1. базисная (радикальная) и улучшающая (приростная);
2. производственная и управленческая;
3. продуктовая и процессная.

16. Ставка дисконтирования определяется на основе:

1. индекса инфляции;
2. ставки рефинансирования Центрального банка;
3. ставки налога на прибыль.

17. Как называются рисковые фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки?

1. аудиторские;
2. лизинговые;
3. венчурные;
4. потребительские.

18. Укажите название фазы развития технологического уклада на кривой его жизненного цикла. (см. рис.)

1. монополия;
2. угасание;
3. зарождение;
4. доминирование.

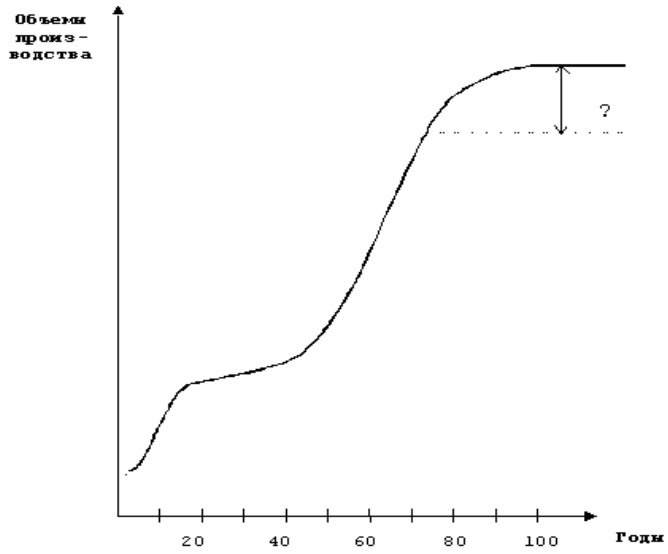


Рис. Развитие технологического уклада

19. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:

1. охватывает технологические изменения продукта;
2. касается использования усовершенствованного технологического процесса;
3. предполагаемая область применения, функциональные характеристики, конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов.

20. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: "массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба"?

1. виолентный;
2. патиентный;
3. эксплерентный;
4. коммутантный.

Тест к теме 2

21. Й. Шумпетер понимал под нововведениями:

1. новые комбинации факторов производства;
2. изобретения;
3. новые технологии.

22. Функции фрэнчайзиатов:

1. поставки капитала для создания торгового предприятия;
2. руководство торговым предприятием;
3. средство мобилизации капитала;

4. позволяют хозяйствующему субъекту получить основные фонды и начать их эксплуатацию, не отвлекая деньги из оборота.

23. Методом оценки экономической эффективности инвестиционных проектов может быть:

1. метод чистого дисконтированного дохода;
2. метод индекса доходности и рентабельности проекта;
3. метод срока окупаемости;
4. метод внутренней нормы доходности;
5. метод расчета точки безубыточности проекта.

24. Выберите правильный ответ. Инновационная инфраструктура- это:

1. искусство руководства и координации трудовых, материальных и иных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству проекта;
2. система взаимосвязанных и взаимодополняющих организаций различной направленности и различных организационно-правовых форм, а также порядок их взаимодействия, которые обеспечивают реализацию этапов инновационного процесса, начиная с технологического освоения законченной научной разработки;
3. система расчетов, направленная на выбор и обоснование целей развития ИП и подготовку решений, необходимых для их безусловного достижения.

25. Функции государства в инновационной сфере это:

1. аккумулирование средств;
2. стимулирование инноваций;
3. координация инновационной деятельности;
4. правовое обеспечение;
5. кадровое обеспечение.

26. Чем для внешнего инвестора является показатель "цена собственного капитала"?

1. нижним пределом рентабельности;
2. гарантией возврата вложенных средств;
3. единственным критерием для принятия решения о вложении средств.

27. Фирмы, которые работают на узкий сегмент рынка и удовлетворяют потребности, сформированные под действием моды, рекламы и других средств, - это

1. патиенты;
2. виоленты;
3. коммунтанты.

28. Дополните предложение: Патент – документ, удостоверяющий авторство изобретения и предоставляющего его владельцу исключительное (монопольное) право на использование изобретения в течение _____с даты приоритета.

1. 1 года;
2. неограниченного времени;
3. 20 лет.

29. Определите соответствие методов расчета различных показателей:

1. Факторный	а) Анализ внешней и внутренней среды системы. Инновационный процесс – сложная система, ориентированная на достижение целей развития с учётом эндогенных и экзогенных факторов.
2 Функциональный	б) Деятельность менеджера требует высокого творчества, глубокой профессиональной подготовки и интуиции, что делает её сходной с искусством.
3. Системный	в) Наука и техника рассматриваются как один из важнейших факторов развития экономического потенциала общества. Снижение затрат оценивается в качестве результата.
4. Ситуационный	г) Регламентирование процедурных аспектов управления (положения об отраслях и службах, должностные инструкции).

30. Фирмы, завоевавшие большие доли рынка в быстрорастущих отраслях («звезды»), выбирают стратегию:

1. роста;
2. стратегию ограниченного роста;
3. стратегию отсечения лишнего.

31. Какой вид лицензии предполагает полный отказ лицензиара от самостоятельного использования изобретения:

1. неисключительная лицензия;
2. исключительная лицензия;
3. полная лицензия.

32. Что относится к нормативно-правовым факторам государственного регулирования инновационной деятельности:

1. развитие рыночных отношений;
2. содействие развитию инновационной инфраструктуры;
3. создание благоприятного инвестиционного климата в инновационной сфере;
4. гарантирование охраны прав и интересов субъектов инновационной деятельности, в частности, охраны таких наиболее существенных для развития инновационной деятельности прав, как права интеллектуальной собственности.

33. Укажите название фазы развития технологического уклада на кривой его жизненного цикла (см. рис.)

1. монополия;
2. угасание;
3. зарождение;

4. доминирование.

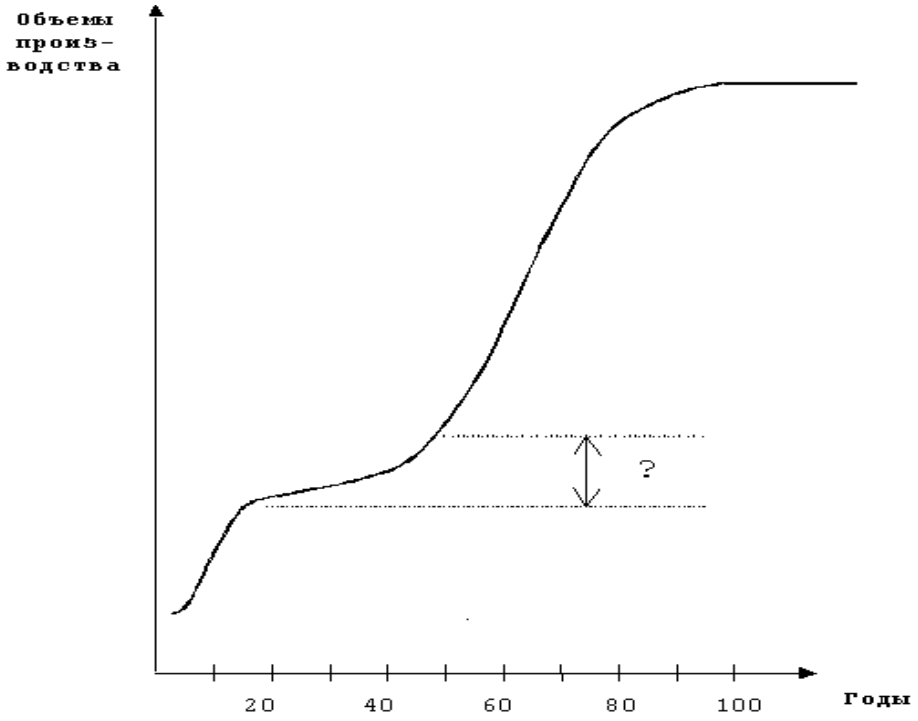


Рис. на кривой его жизненного цикла технологического уклада

34. Кто проводит экспертизу проектов в области гуманитарных и общественных наук?

1. министерство науки и технологии;
2. институт экономики РАН;
3. Российский гуманитарный научный фонд и Российский фонд фундаментальных исследований.

35. При наступательной стратегии затраты на нововведения:

1. высокие;
2. средние;
3. низкие.

36. Укажите группу, где <u>все</u> указанные объекты, относятся к промышленной собственности (по российскому законодательству):

1. изобретение, промышленный образец, полезная модель;
2. товарный знак, ноу-хау, коммерческая тайна;
3. научные произведения, программы для ЭВМ;
4. авторское право, знак обслуживания.

37. Методами управления инвестиционным риском может быть:

1. диверсификация;
2. передача (аутсорсинг);
3. вероятность возникновения;

4. хеджирование;
5. логическое сложение рисков.

38. Инновационный процесс это:

1. процесс преобразования научного знания в инновацию.
2. деятельность, направленная на коммерциализацию научных исследований;
3. освоение инновационного потенциала;
4. реализация инновационной политики.

39. Соотнесите понятия с их определениями:

А. Инновационный менеджмент	1) процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени;
Б. Диффузия инновации	2) представляют собой оригинальные работы, направленные на получение новых знаний, поиск путей использования результатов фундаментальных исследований; новых методов решения тех или иных проблем;
В. Фундаментальные исследования	3) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и их персоналом;
Г. Прикладные исследования	4) организация (учреждение, предприятие, фирма), для которой научные исследования и разработки являются основным видом деятельности;
Д. Разработки	5) экспериментальные или теоретические исследования, направленные на получение новых знаний;
Е. Научная организация	6) это работы, направленные на создание новых продуктов или устройств, новых материалов, внедрение новых процессов, систем и услуг или усовершенствование уже выпускаемых или введенных в действие.

40. В зависимости от типа конкурентного поведения инновационные предприятия могут относиться к классу:

1. виолентов;
2. патентов;
3. эксплерентов;
4. коммутантов;
5. акселератов.

Тест к теме 3

41. Организации и предприятия, основная деятельность которых связана с производством продукции в целях продажи, относятся к:

1. государственному сектору науки;
2. сектору высшего образования;
3. предпринимательскому сектору науки.

42. Какое из определений наиболее точно выражает сущность понятия "технологический уклад" в экономике?

1. преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
2. наиболее высокий технический уровень производств, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
3. единый технический уровень производств, связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале.

43. Расположите этапы жизненного цикла нововведения в логическом порядке

1. освоение в производстве;
2. диффузия (тиражирование на других объектах);
3. рутинизация (стабильное, без изменения, использование);
4. возникновение потребности в новшестве и его создание (приобретение прав на использование новшества у его владельца).

44. Форфейтинг это:

1. коммерческий кредит;
2. финансовая операция, превращающая коммерческий кредит в банковский;
3. инвестиционный налоговый кредит.

45. Предприятие работает на рынке много лет. Имеет массовое и крупносерийное производство широкой гаммы разных изделий. Испытывает большие трудности на рынке и в финансах. Есть нерентабельные производства. По классификации предприятий по Х. Фризевинкеля, это предприятие является:

1. гордый лев;
2. могучий слон;
3. неповоротливый бегемот.

46. Какая из перечисленных лицензий применяется крайне редко?

1. простая;
2. исключительная;
3. полная.

47. В России законодательная охрана интеллектуальной собственности гарантирована Конституцией Российской Федерации (ст. 44). Действует также пакет законов в области охраны прав на объекты интеллектуальной собственности. Отметьте нужное:

1. Закон об авторском праве и смежных правах;
2. патентный закон Российской Федерации;
3. Закон «О правовой охране топологий интегральных микросхем»;
4. Закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»;
5. Закон «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»;
6. Федеральный Закон «Об информации, информатизации и защите информации»;
7. Закон «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных»;
8. все ответы верны.

48. Какие участки на схеме жизненного цикла инновации характеризуют те этапы, на которых инвестиции носят рисковый характер? (см. рис.)

1. 5;
2. 6;
3. 7;
4. 8.

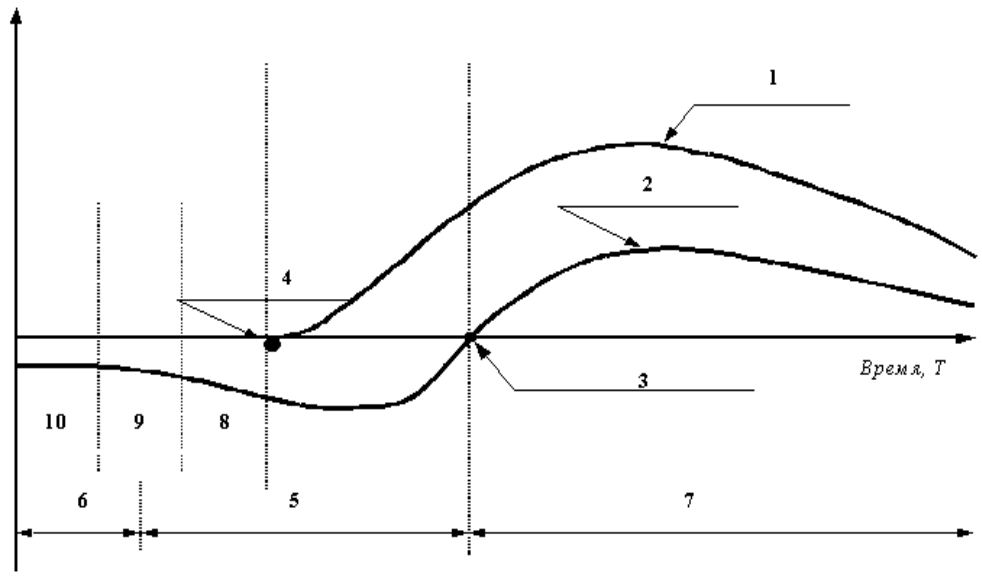


Рис. Жизненный цикл инновации

49. Условие устойчивости проекта:

1. на каждом шаге расчетного периода сумма накопленного сальдо денежного потока от всех видов деятельности (накопленного эффекта) и финансовых резервов должна быть неотрицательной;
2. должно быть достаточно финансовых резервов;
3. значение внутренней нормы доходности велико (не менее 25 – 35 % значение нормы дисконта не превышает уровня для малых и средних рисков до 15 %) и при этом не предполагается займов по реальным ставкам, превышающим ВНД, а индекс доходности дисконтированных затрат превышает 1,2 %.

50. Величина ожидаемого прироста прибыли от внедрения инновации составляет 800 тыс. у.д.е. в год. Индекс возврата от исследований 0,5. Какова стоимость инновационного проекта?

1. 400 тыс. у.д.е.;
2. 1600 тыс. у.д.е.;
3. 799,5 тыс. у.д.е.;
4. 0,5 тыс. у.д.е.

51. Освоение нового метода производства пластмассы относится к:

1. продуктовым инновациям;
2. процессным.

52. Наукоемкость продукции это:

1. Показатель, отражающий пропорцию между научно-технической деятельностью и производством в виде величины затрат на науку, приходящихся на единицу продукции, дает количественную оценку;
2. Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, то есть мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений.

53. Какой из нижеперечисленных факторов в наибольшей степени обусловливает медленное развитие нового технологического уклада на определенном отрезке времени после его зарождения?

1. достаточно длительный период освоения новых производственных мощностей и сырьевых ресурсов;
2. монопольное положение компаний, которые первыми применили нововведения-продукты;
3. особенности психологии людей, выражающиеся в нежелании менять ставшие традиционными привычки, устои и т.д.

54. По какому признаку дана классификация инноваций на сырьевые, обеспечивающие и продуктовые:

1. по инновационному потенциалу;
2. по преемственности;
3. по месту в производственном цикле.

55. Введение термина инновация связывают с именем:

1. Гобсона;
2. Кейнса;
3. Шумпетера;
4. Маркса.

56. Планирование инновационных процессов.

1) принцип гибкости и эластичности планирования	а) обеспечивается применением современных информационных технологий, прогрессивных процедур и методов осуществления инновационных процессов.
2) комплексность планирования инноваций	б) требует динамичной реакции планов на изменения внутренних и внешних факторов
3) принцип научной обоснованности планирования	в) предполагает рассматривать планирование как последовательный процесс разработки, детализации, уточнения, внесения изменений и продления планов.
4) Принцип непрерывности	г) означает увязку всех разрабатываемых на инновационном предприятии планов

57. Какой проект следует поддержать?

1. приведенные затраты 1.8 д.е.
2. приведенные затраты 2.0 д.е.
3. приведенные затраты 2.5 д.е.

58. По какому признаку дана классификация инноваций на единичные и диффузные?

1. по распространенности;
2. по инновационному потенциалу;
3. по преемственности.

59. Н.Д. Кондратьев разработал:

1. классификацию инноваций по типу новизны для рынка;
2. классификацию инноваций на продуктовые и процессные;
3. теорию длинных волн, или больших циклов конъюнктуры.

60. Выберите из списка то, что относится к субъектам инновационного рынка:

1. предприятия;
2. патент;
3. организации;
4. научно-технический прогресс;
5. лицензия;
6. учреждения;
7. университеты;
8. фонды;
9. физические лица (ученые и специалисты).

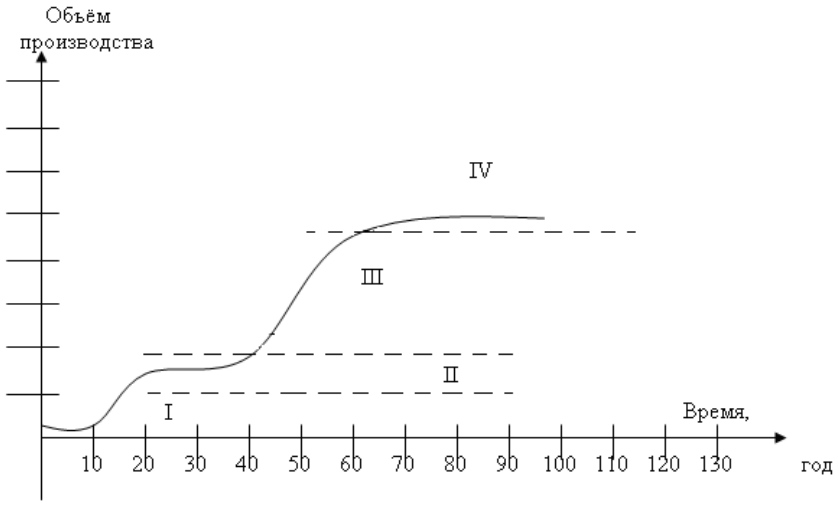
Тест к теме 4

61. Основной целью технопарков является;

1. создание новых или радикальных преобразований старых сегментов рынка;
2. стимулирование малого инновационного предпринимательства;
3. реализация любого прибыльного проекта.

62. Соотнесите понятия с изображением фаз на графике «Жизненного цикла технологического уклада»

1. угасание;
2. бурный рост;
3. зарождение;
4. монополия.



Нет вопроса

63. Какой эффективности уделяется наибольшее внимание на микроуровне?

1. народнохозяйственной;
2. бюджетной;
3. коммерческой.

64. К источникам финансирования инновационного проекта не относятся:

1. собственные средства;
2. оборотные средства;
3. заемные средства;
4. спонсорские средства.

Нет вопроса

65. Относительно внешней среды инновационная стратегия может быть:

1. наступательная;
2. оборонительная;
3. адаптационная;
4. ситуационная.

66. Инновационный проект это:

1. форма целевого управления инновационной деятельностью;
2. комплект документов;
3. новация.

67. Не является основным направления государственной инновационной политики:

1. поддержка фундаментальных исследований, направленных на получение результатов, революционизирующих науку и технику;
2. приобретение неовеществленной технологии в форме патентов, ноу-хау, торговых марок, программ и т.д.;
3. финансирование поисковых НИОКР для создания новой техники и технологии с опережающими техническими решениями для последующей передачи результатов в среду материального производства;
4. создание законодательной и информационной базы, обеспечивающей экономическую заинтересованность производителей в осуществлении инноваций.

68. Отметьте неправильный ответ. Жизненный цикл инновационного проекта включает в себя стадии:

1. формирование инновационной идеи;
2. разработка проекта;
3. рассмотрение проекта;
4. реализация проекта;
5. завершение проекта.

69. В зависимости от учитываемых результатов и затрат различают следующие виды эффекта (Экологический, Экономический, Ресурсный, Научно-технический, Социальный, Финансовый):

Вид эффекта	Факторы, показатели
1. Экономический	а) Показатели отражают влияние инновации на объем производства и потребления того или иного вида ресурса
2. Научно-технический	б) Шум, электромагнитное поле, освещенность (зрительный комфорт), вибрация. Показатели учитывают влияние инноваций на окружающую среду
3. Финансовый	в) Расчет показателей базируется на финансовых показателях
4. Ресурсный	г) Показатели учитывают в стоимостном выражении все виды результатов и затрат, обусловленных реализацией инноваций
5. Социальный	д) Новизна, простота, полезность, эстетичность, компактность
6. Экологический	е) Показатели учитывают результаты влияния инноваций на человеческий потенциал

70. Риск в инновационной деятельности может быть:

1. чистый;
2. спекулятивный;
3. скрытый;
4. финансовый.

71. В зависимости от глубины вносимых изменений инновации подразделяются на:

1. радикальные;
2. научные;
3. модификационные;
4. улучшающие;
5. процессные;
6. предметные.

72. Рассчитать точку безубыточности (в целых числах). Общие издержки 500 у.е., текущие постоянные 400 у.е., выручка 3000 у.е., выпуск 100

1. 18;
2. 14;
3. 6;
4. 52.

73. Какие инновации учитывают инновационный потенциал и степень новизны:

1. стратегические;
2. замещающие;
3. радикальные.

74. Предложены к внедрению два изобретения. Выберите наиболее рентабельное, если:

1. инвестиции — 450 д.е.предполагаемый доход — 650 д.е.
2. инвестиции—1200д.е предполагаемый доход—1500 д.е.

75. С точки зрения масштабности решаемых задач инновационные проекты подразделяются на:

1. монопроекты;
2. гиперпроекты;
3. мегапроекты;
4. сложносоставные;
5. мультипроекты.

76. Государственная инновационная политика – это:

1. совокупность действий органов государственного управления, имеющих определенную цель, средства достижения цели;
2. определение органами государственной власти РФ целей инновационной деятельности;

3. определение органами государственной власти РФ и органами государственной власти субъектов РФ целей инновационной стратегии и механизмов поддержки приоритетных инновационных программ и проектов;
4. выбор на основе учета целей, состояния внешней среды и потенциала направлений инновационной деятельности государства.

77. Определить величину экономического эффекта от модернизации станка, единовременные затраты на осуществление которой составили 180 тыс. руб., а фактические и допустимые затраты на его капитальный ремонт соответственно равны 15,0 и 14,7 тыс. руб. Модернизация обеспечила годовую экономию эксплуатационных затрат в размере 700 тыс. руб. Ен = 0,15.

78. Выбрать наиболее эффективный вариант новой конструкции и определить величину экономического эффекта выбранного варианта, исходя из следующих данных (табл. 1):

Таблица 1

Показатели	1 вариант	2 вариант
Стоимость новой конструкции автоматической линии, млн. руб.	300	1000
Производительность новой конструкции, %	140	320
Годовая себестоимость выпускаемой продукции, млн. руб.	190	160

Нормативный срок окупаемости = 4,50 года.

79. Определить экономическую эффективность инвестиционного проекта на восьмом году использования проектируемой техники за расчетный период (горизонт расчета = 10 лет) по следующим показателям: Чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутренняя норма доходности, срок возврата капитальных вложений.

Результаты и затраты в год внедрения техники составляют 78 млн. руб. и 65 млн. руб. при постоянной норме дисконта 0,1. Ежегодные капитальные затраты - 6 млн. руб.

80. Коэффициенты фактической результативности научно-технической деятельности организаций 0,4, 0,5, 0,6. Определить шанс инвестора, финансирующего создание новой продукции.

Вопросы для подготовки к опросу по темам:

Вопросы по Теме 1.

Тема 1. Теоретические основы инновационного менеджмента

Дискуссия. Вопросы к обсуждению:

- Инновационный менеджмент: понятие, цели, задачи, функции, основные проблемы.
- Развитие инновационного потенциала.
- Стратегический инновационный маркетинг – рыночная модель наращивания инновационного потенциала.
- Парадигма инновационной деятельности.
- Модели ее организации и управления.
- Место инновационного менеджмента в комплексе дисциплин по теории и практике управления.

Вопросы по Теме 2.

Тема 2 « Организация инновационной деятельности»

Опрос:

Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты.

Опрос:

Инновационная деятельность как объект инвестирования.

Опрос:

Конкуренция как рыночный генератор инновационной деятельности.

Опрос:

Формы инновационного менеджмента.

Задание: Разработка модели основных направлений функционирования инновационного менеджмента

Вопросы по Теме 3.

Тема 3 «Организация инновационной деятельности»

Дискуссия:

- Классификация инноваций. Жизненный цикл инноваций.
- Жизненный цикл изделия. Пять фаз жизненного цикла изделия. Концепция жизненного цикла инноваций.
- Инновационный процесс: структура, особенности и этапы.
- Инновационный процесс как объект управления.
- Стратегии и формы управления инновационным процессом в современных условиях. Факторы интенсификации инновационного процесса.
- Инновационный потенциал.

Задание: На занятии разрабатывается технология формирование органов управления организационной структурой инновационного управления.

Вопросы по Теме 4.

Тема 4 «Выбор инновационной стратегии. Инновационный проект»

Дискуссия:

- Инновационный менеджмент и стратегическое управление.
- Виды инновационных стратегий.
- Технология выбора и реализации инновационной стратегии.

- Научно-техническое прогнозирование инновационной деятельности.
- Формирование инновационных стратегий.

Выполнение заданий.

На занятии студенты по группам выполняют практические задания по разработке и обосновании форм и направлений государственной поддержки инновационной деятельности.

Опрос

Сущность инновационного проекта и структура инновационного проекта

Опрос

Методы оценки эффективности инновационного проекта

Опрос

Государственная инновационная политика: цели, задачи, принципы

Опрос

Методы государственного регулирования инновационной деятельности

Задания к контрольным работам по темам 1-2-3-4

1. "Безрисковая зона" - это: **• область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, не приводящих к наступлению риска**

2. "Бригадное новаторство" - это организационная форма инновационной деятельности, направленная на: **• развитие коллективной творческой деятельности по созданию инноваций в виде постоянно осуществляющегося в организации процесса** *3.* "Бутлегерство" в управлении инновациями это: **• форма стимулирования инновационной активности внутри организации, поощряющая инициативную работу над внеплановыми проектами во внеурочное время**

4. "Венчур" - это: **• форма организации рископредприятий, апробирующих или реализующих инновационную идею**

5. "Венчурная компания" - это: **• форма организации рископредприятий, апробирующих или реализующих инновационную идею**

6. "Инновационная доктрина" - это: **• система базовых положений, выработанных органом власти и определяющих его политику в сфере инновационной деятельности**

7. "Степень риска инновационной деятельности" это: **• оценка возможности возникновения рисковой ситуации**

8. "Факторы риска инновационной деятельности" это: **• характерные признаки рисковой ситуации**

9. Z-статистика как метод оценки рисков инновационной деятельности базируется на: **• распределении Гаусса**

10. Авторское право на произведение, созданное совместным творческим трудом двух или более лиц: **• принадлежит таким лицам совместно**

11. Авторское право не распространяется на: **• государственные символы и знаки • идеи • официальные документы государственных органов**

12. Альтернативные направления инновационной деятельности, осуществляемые в целостной системе управления инновациями: **• нововведения-продукты и модификация продуктов (включая сферу услуг)**

13. Базой для сравнения результатов деятельности организации по кварталам выбирается: **• аналогичный квартал предшествующего года**

14. Безрисковые инвестиции в инновации это: • **инвестиции с доходом, получаемым инвестором при любых обстоятельствах (независимо от рыночной конъюнктуры, политической и экономической ситуации, других объективных и субъективных факторов**

15. Безрисковые инновационные проекты с точки зрения количественной оценки риска: **• возможен единственный результат реализации инновации • не существует ни одного фактора, который мог бы негативно повлиять на ход и результаты инновации • при реализации которых вероятность наступления рисковых ситуаций практически равна 0**

16. Бизнес-инвестиции (или капиталообразующие инвестиции) - это: • **вложение средств в реальные активы для производства товаров и оказания услуг с целью получения доходов**

17. В зависимости от типа конкурентного поведения инновационные предприятия могут относиться к классу: **• Виолентов • Патиентов**

18. В основе длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева лежит: • **смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и др.)**

19. В основе коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева лежит: • **рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции**

20. В основе метода дерева решений при анализе рисков инновационного проекта лежит модель риска: • **пространственно-ориентированный граф, отражающий последовательность принятия решений и условий их реализации, оценки промежуточных результатов с учетом их условной вероятности**

21. В основе организации инновационной деятельности всех субъектов инновационного процесса лежит: **• структуризация инновационной цели в виде "дерева цели"**

22. В основе средних промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева лежит: • **смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и др.)**

23. Верное определение исключительной лицензии на использование промышленной собственности: • **лицензия, при которой лицензиату передается право на использование объекта промышленной собственности в пределах, оговоренных договором, с сохранением за лицензиаром права на его использование в части, не передаваемой лицензиату**

24. Верное определение полной лицензии на использование промышленной собственности: **• патентообладатель может уступить, т.е. передать полученный патент по договору любому лицу, при этом лишаясь права на его использование**

25. Верное определение формальной (предварительной) экспертизы заявки на получение патента на изобретение: **• проверка наличия в заявке на получение патента необходимых документов, правильности их составления и охраноспособности объекта промышленной собственности**

26. Верное определение экспертизы заявки на получение патента на изобретение по существу (патентная экспертиза): • **проверка патентоспособности изобретения, т.е. исследование экспертами Патентного ведомства новизны, изобретательского уровня, промышленной применимости заявленной разработки**

27. Виды комплексной оценки результатов деятельности организации: • **в течение года • за год • за несколько лет**

28. Владелец привилегированных акций открытого акционерного общества (ОАО) пользуется его учетной информацией: **• в качестве внешнего потребителя**

29. Внешний темп роста организации - темп роста: • **объемов продаж**

30. Внутренний темп роста организации - темп роста: • **собственного капитала**

31. Возможность диффузии инноваций определяется: • **инвариантностью нововведений по отношению к внутриорганизационным преобразованиям и переменам внешней среды**

32. Возможность диффузии организационных инноваций ограничивается: • **неинвариантностью организационных нововведений по отношению к внутриорганизационным преобразованиям**

33. Возможность международной диффузии продуктовых инноваций ограничивается: • **неинвариантностью продуктовых нововведений по отношению к смене внешней среды**

34. Вторая стадия жизненного цикла инновации: • **коммерциализация новшества (выведение на рынок)**

35. Вторая стадия жизненного цикла продуктовой инновации: • **технологическая подготовка и организация серийного производства продукта**

36. Вторая стадия жизненного цикла технологической инновации: • **промышленное освоение технологии**

37. Выпуск организацией облигаций приведет к изменению в составе: • **долгосрочных обязательств**

38. Гипотеза - это: • **суждение о причинно-следственной связи явлений** *39.* Данные публичной финансовой отчетности для планирования деятельности фирмы используются: • **внутренними потребителями**

40. Действующим законодательством Российской Федерации предусмотрено, что по общему правилу авторское право действует в течение: • **всей жизни автора и 50 лет после его смерти**

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс ОС-1 2.1	Умение использовать инновационные подходы к планированию, организации и разрешению конфликтов в сфере государственного и муниципального управления	2.1	второй этап освоения

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс ОС-1 2.1 Второй этап освоения	Представляет и защищает самостоятельно разработанные социально-экономические проекты (программы развития)	«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и общекультурный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области инвестиций, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности правовой сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных общественных явлений и

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
	Самостоятельно определяет риски, эффективно управляет ресурсами Реализует разработанный проект с использованием современных инновационных технологий.	процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и общекультурный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, его философской и правовой областей, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области инвестиций, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных общественных явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой общекультурный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее философской и правовой областях, об актуальных проблемах общества, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью. «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.В.11 «Инновационный менеджмент» может проводиться в форме устного опроса и/или тестирования.

Вопросы для зачета с оценкой по о дисциплине

1. Понятие и сущность инновации.
2. Основные свойства инновации.
3. Основные концепции теории инноватики. Длинные волны Кондратьева.
4. Основные концепции теории инноватики. Деловые циклы Шумпетера.
5. Основные концепции теории инноватики. Технологические уклады.
6. Понятие инновационного процесса. Формы инновационного процесса.
7. Классификация инноваций: основные критерии.
8. Продуктовые и процессные инновации.
9. Классификация инноваций по типу новизны для рынка.
10. Классификация инноваций по критерию глубины вносимых изменений.
11. Жизненный цикл инновации.
12. Инновационный менеджмент: сущность, основные цели и задачи.
13. Особенности управления инновационным предприятием: специфика организационной структуры.
14. Особенности управления инновационным предприятием: специфика деловых коммуникаций и процесса делегирования полномочий.

15. Особенности управления инновационным предприятием: специфика управления персоналом.
16. Внутренняя среда и ее влияние на инновационную деятельность предприятия.
17. Внешняя среда и ее влияние на инновационную деятельность предприятия.
18. Маркетинг инноваций: основные стратегии.
19. Современные требования к инновационному продукту.
20. Особенности позиционирования инновационных продуктов на рынке.
21. Распределительная политика на рынке инноваций.
22. Ценовая политика в маркетинге инноваций.
23. Стадии финансирования инноваций. Основные виды финансирования для каждой стадии.
24. Источники стартового финансирования инноваций.
25. Основные источники инвестиций на развитие инноваций.
26. Кредитные возможности для инновационных компаний.
27. Капитал бизнес-ангелов как источник финансирования инноваций.
28. Понятие и схема венчурного финансирования.
29. Предпосылки и ограничения для развития венчурного финансирования.
30. Лизинг как инструмент финансирования инновационного бизнеса.
31. Классификация рисков инновационного проекта.
32. Качественный и количественный анализ рисков инновационного проекта.
33. Приемы снижения степени риска инновационного проекта.
34. Понятие инновационной инфраструктуры. Состав инновационной инфраструктуры.
35. Бизнес-инкубатор как элемент инновационной инфраструктуры.
36. Технопарк как элемент инновационной инфраструктуры.
37. Технополис как элемент инновационной инфраструктуры.
38. Основные цели и задачи государственной инновационной политики.
39. Особенности инновационной политики на региональном уровне.
40. Оценка инновационного потенциала организации.

Тест на зачет с оценкой по дисциплине «Налоги и налогообложение»

1. К объектам инфрастуктуры науки и инноваций относятся:

4. концерны и ассоциации;
5. общественные академии;
6. технопарки.

2. Основным органом, координирующим деятельность министерств и ведомств в научно-технической и инновационной областях, является

5. Правительственная комиссия по научно-технической политике;
6. Миннауки и технологий РФ;
7. Министерство экономики РФ;
8. Государственная Дума.

3. Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть:

6. продуктовая;
7. функциональная;
8. ресурсная;
9. организационно-управленческая;
10. ситуационная.

4. Инновация это:

6. новшество;
7. нововведение;
8. инновационный процесс;
9. инновационная деятельность;
10. инновационный потенциал.

5. Среди индивидуальных и коллективных методов экспертных оценок выделите коллективные:

9. оценка типа «интервью»;
10. метод «мозговой атаки»;
11. метод морфологического анализа;
12. метод «635»;
13. метод «комиссий»;
14. метод «Дельфи»;
15. метод взвешенных оценок;
16. аналитическая экспертная оценка.

6. Ко второму этапу жизненного цикла инноваций относится:

5. ОКР;
6. фундаментальные НИР;
7. коммерциализация;
8. прикладные НИР.

7. Установите соответствие понятий между собой:

1. Венчурная фирма	а). Специализируется на внедрении неиспользованных патентов владельцами технологий, продвижении на рынок лицензий, доведении изобретений до промышленной кондиции, производстве небольших партий изделий с последующей продажей лицензий
2. Инжиниринговая фирма	б). Представляет собой временное целевое объединение научных работников нескольких смежных отраслей науки и техники, а также менеджеров для решения конкретных научно-технических или производственных задач
3. Внедренческая фирма	в). Представляет собой соединительное звено между научными исследованиями и разработками и между нововведениями и производством
4. Профитцентр	г). Временная организационная структура, занятая разработкой научных идей и превращением их в новые технологии и продукты и создаваемые с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации «рисковых» инноваций

8. Для стадии проведения поисковых исследований характерен риск:

5. отказ в сертификации результата;
6. отсутствие результата в установленные сроки;
7. отторжение рынком;
8. более низкие объёмы сбыта по сравнению с запланированными.

9. Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями?

5. снижение объемов производства и продаж;
6. технологическое освоение выпуска новой продукции;
7. стабилизация объемов производства промышленной продукции;
8. исследования и разработки по созданию новой продукции.

10. К методам научно-технического прогнозирования относятся:

6. экстраполяция;
7. экспертные оценки;
8. моделирование;
9. постулирование;
10. логистический анализ.

11. Условиями патентоспособности полезной модели:

4. промышленная применимость;
5. новизна;
6. изобретательский уровень.

12. К промышленной интеллектуальной собственности НЕ относятся:

6. изобретения;
7. ноу-хау;
8. промышленные секреты;
9. промышленные образцы;
10. научные произведения.

13. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений, - это:

4. долгосрочные затраты;
5. текущие затраты;
6. нет правильного ответа.

14. Инновационный менеджмент:

4. совокупность методов управления персоналом;
5. совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью;
6. самостоятельная наука.

15. Разрыв, возникающий между реализацией этих двух типов инноваций получил название - организационного лага.

4. базисная (радикальная) и улучшающая (приростная);
5. производственная и управленческая;
6. продуктовая и процессная.

16. Ставка дисконтирования определяется на основе:

4. индекса инфляции;
5. ставки рефинансирования Центрального банка;
6. ставки налога на прибыль.

17. Как называются рисковые фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки?

5. аудиторские;
6. лизинговые;
7. венчурные;
8. потребительские.

18. Укажите название фазы развития технологического уклада на кривой его жизненного цикла. (см. рис.)

5. монополия;
6. угасание;
7. зарождение;
8. доминирование.

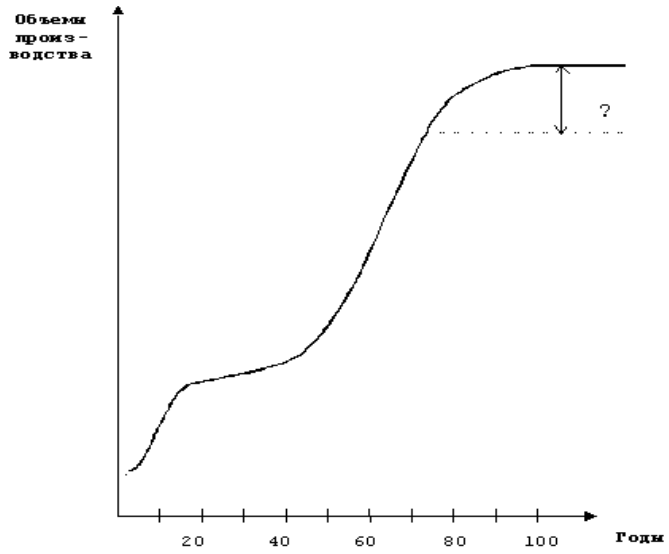


Рис. Развитие технологического уклада

19. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:

4. охватывает технологические изменения продукта;
5. касается использования усовершенствованного технологического процесса;
6. предполагаемая область применения, функциональные характеристики, конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов.

20. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: "массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба"?

5. виолентный;
6. патиентный;
7. эксплерентный;
8. коммутантный.

21. Й. Шумпетер понимал под нововведениями:

4. новые комбинации факторов производства;
5. изобретения;
6. новые технологии.

22. Функции фрэнчайзиатов:

5. поставки капитала для создания торгового предприятия;
6. руководство торговым предприятием;
7. средство мобилизации капитала;
8. позволяют хозяйствующему субъекту получить основные фонды и начать их эксплуатацию, не отвлекая деньги из оборота.

23. Методом оценки экономической эффективности инвестиционных проектов может быть:

6. метод чистого дисконтированного дохода;
7. метод индекса доходности и рентабельности проекта;
8. метод срока окупаемости;
9. метод внутренней нормы доходности;
10. метод расчета точки безубыточности проекта.

24. Выберите правильный ответ. Инновационная инфраструктура- это:

4. искусство руководства и координации трудовых, материальных и иных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству проекта;
5. система взаимосвязанных и взаимодополняющих организаций различной направленности и различных организационно-правовых форм, а также порядок их взаимодействия, которые обеспечивают реализацию этапов инновационного процесса, начиная с технологического освоения законченной научной разработки;
6. система расчетов, направленная на выбор и обоснование целей развития ИП и подготовку решений, необходимых для их безусловного достижения.

25. Функции государства в инновационной сфере это:

6. аккумулирование средств;
7. стимулирование инноваций;
8. координация инновационной деятельности;
9. правовое обеспечение;
10. кадровое обеспечение.

26. Чем для внешнего инвестора является показатель "цена собственного капитала"?

4. нижним пределом рентабельности;
5. гарантией возврата вложенных средств;
6. единственным критерием для принятия решения о вложении средств.

27. Фирмы, которые работают на узкий сегмент рынка и удовлетворяют потребности, сформированные под действием моды, рекламы и других средств, - это

4. патиенты;
5. виоленты;
6. коммунтанты.

28. Дополните предложение: Патент – документ, удостоверяющий авторство изобретения и предоставляющего его владельцу исключительное (монопольное) право на использование изобретения в течение _____с даты приоритета.

4. 1 года;
5. неограниченного времени;

6. 20 лет.

29. Определите соответствие методов расчета различных показателей:

1. Факторный	а) Анализ внешней и внутренней среды системы. Инновационный процесс – сложная система, ориентированная на достижение целей развития с учётом эндогенных и экзогенных факторов.
2 Функциональный	б) Деятельность менеджера требует высокого творчества, глубокой профессиональной подготовки и интуиции, что делает её сходной с искусством.
3. Системный	в) Наука и техника рассматриваются как один из важнейших факторов развития экономического потенциала общества. Снижение затрат оценивается в качестве результата.
4. Ситуационный	г) Регламентирование процедурных аспектов управления (положения об отраслях и службах, должностные инструкции).

30. Фирмы, завоевавшие большие доли рынка в быстрорастущих отраслях («звезды»), выбирают стратегию:

4. роста;
5. стратегию ограниченного роста;
6. стратегию отсечения лишнего.

31. Какой вид лицензии предполагает полный отказ лицензиара от самостоятельного использования изобретения:

4. неисключительная лицензия;
5. исключительная лицензия;
6. полная лицензия.

32. Что относится к нормативно-правовым факторам государственного регулирования инновационной деятельности:

5. развитие рыночных отношений;
6. содействие развитию инновационной инфраструктуры;
7. создание благоприятного инвестиционного климата в инновационной сфере;
8. гарантирование охраны прав и интересов субъектов инновационной деятельности, в частности, охраны таких наиболее существенных для развития инновационной деятельности прав, как права интеллектуальной собственности.

33. Укажите название фазы развития технологического уклада на кривой его жизненного цикла (см. рис.)

5. монополия;
6. угасание;
7. зарождение;
8. доминирование.

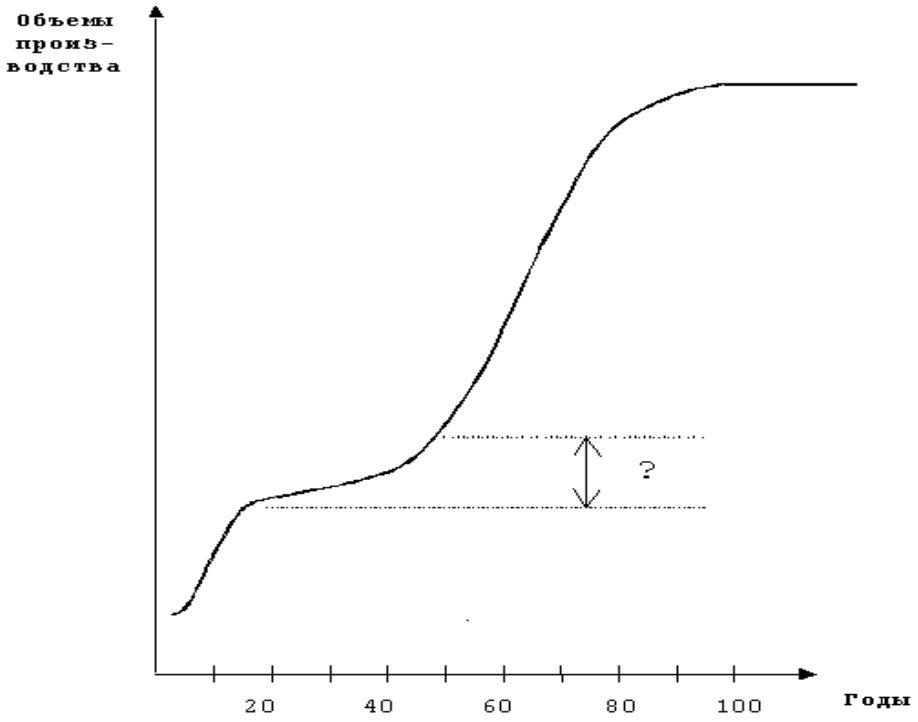


Рис. на кривой его жизненного цикла технологического уклада

34. Кто проводит экспертизу проектов в области гуманитарных и общественных наук?

4. министерство науки и технологии;
5. институт экономики РАН;
6. Российский гуманитарный научный фонд и Российский фонд фундаментальных исследований.

35. При наступательной стратегии затраты на нововведения:

4. высокие;
5. средние;
6. низкие.

36. Укажите группу, где <u>все</u> указанные объекты, относятся к промышленной собственности (по российскому законодательству):

5. изобретение, промышленный образец, полезная модель;
6. товарный знак, ноу-хау, коммерческая тайна;
7. научные произведения, программы для ЭВМ;
8. авторское право, знак обслуживания.

37. Методами управления инвестиционным риском может быть:

6. диверсификация;
7. передача (аутсорсинг);
8. вероятность возникновения;
9. хеджирование;
10. логическое сложение рисков.

38. Инновационный процесс это:

5. процесс преобразования научного знания в инновацию.
6. деятельность, направленная на коммерциализацию научных исследований;
7. освоение инновационного потенциала;
8. реализация инновационной политики.

39. Соотнесите понятия с их определениями:

А. Инновационный менеджмент	1) процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени;
Б. Диффузия инновации	2) представляют собой оригинальные работы, направленные на получение новых знаний, поиск путей использования результатов фундаментальных исследований; новых методов решения тех или иных проблем;
В. Фундаментальные исследования	3) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и их персоналом;
Г. Прикладные исследования	4) организация (учреждение, предприятие, фирма), для которой научные исследования и разработки являются основным видом деятельности;
Д. Разработки	5) экспериментальные или теоретические исследования, направленные на получение новых знаний;
Е. Научная организация	6) это работы, направленные на создание новых продуктов или устройств, новых материалов, внедрение новых процессов, систем и услуг или усовершенствование уже выпускаемых или введенных в действие.

40. В зависимости от типа конкурентного поведения инновационные предприятия могут относиться к классу:

6. виолентов;
7. патентов;
8. эксплерентов;
9. коммутантов;
10. акселератов.

41. Организации и предприятия, основная деятельность которых связана с производством продукции в целях продажи, относятся к:

4. государственному сектору науки;
5. сектору высшего образования;
6. предпринимательскому сектору науки.

42. Какое из определений наиболее точно выражает сущность понятия "технологический уклад" в экономике?

4. преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
5. наиболее высокий технический уровень производств, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
6. единый технический уровень производств, связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале.

43. Расположите этапы жизненного цикла нововведения в логическом порядке

5. освоение в производстве;
6. диффузия (тиражирование на других объектах);
7. рутинизация (стабильное, без изменения, использование);
8. возникновение потребности в новшестве и его создание (приобретение прав на использование новшества у его владельца).

44. Форфейтинг это:

4. коммерческий кредит;
5. финансовая операция, превращающая коммерческий кредит в банковский;
6. инвестиционный налоговый кредит.

45. Предприятие работает на рынке много лет. Имеет массовое и крупносерийное производство широкой гаммы разных изделий. Испытывает большие трудности на рынке и в финансах. Есть нерентабельные производства. По классификации предприятий по Х. Фризевинкеля, это предприятие является:

4. гордый лев;
5. могучий слон;
6. неповоротливый бегемот.

46. Какая из перечисленных лицензий применяется крайне редко?

4. простая;
5. исключительная;
6. полная.

47. В России законодательная охрана интеллектуальной собственности гарантирована Конституцией Российской Федерации (ст. 44). Действует также пакет законов в области охраны прав на объекты интеллектуальной собственности. Отметьте нужное:

9. Закон об авторском праве и смежных правах;
10. патентный закон Российской Федерации;
11. Закон «О правовой охране топологий интегральных микросхем»;
12. Закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»;

13. Закон «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»;
14. Федеральный Закон «Об информации, информатизации и защите информации»;
15. Закон «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных»;
16. все ответы верны.

48. Какие участки на схеме жизненного цикла инновации характеризуют те этапы, на которых инвестиции носят рисковый характер? (см. рис.)

5. 5;
6. 6;
7. 7;
8. 8.

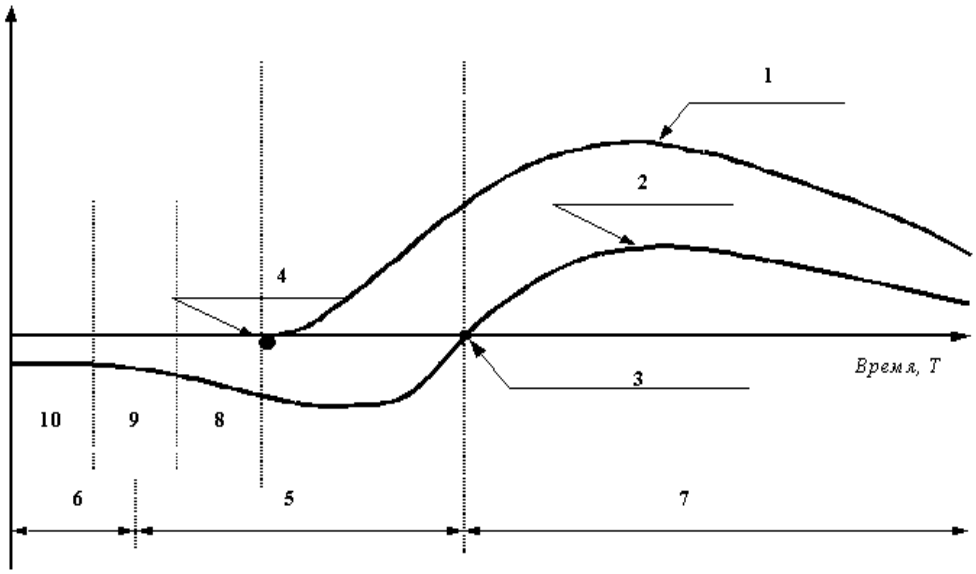


Рис. Жизненный цикл инновации

49. Условие устойчивости проекта:

4. на каждом шаге расчетного периода сумма накопленного сальдо денежного потока от всех видов деятельности (накопленного эффекта) и финансовых резервов должна быть неотрицательной;
5. должно быть достаточно финансовых резервов;
6. значение внутренней нормы доходности велико (не менее 25 – 35 % значение нормы дисконта не превышает уровня для малых и средних рисков до 15 %) и при этом не предполагается займов по реальным ставкам, превышающим ВНД, а индекс доходности дисконтированных затрат превышает 1,2 %.

50. Величина ожидаемого прироста прибыли от внедрения инновации составляет 800 тыс. у.д.е. в год. Индекс возврата от исследований 0,5. Какова стоимость инновационного проекта?

5. 400 тыс. у.д.е.;
6. 1600 тыс. у.д.е.;
7. 799,5 тыс. у.д.е.;
8. 0,5 тыс. у.д.е.

51. Освоение нового метода производства пластмассы относится к:

3. продуктовым инновациям;
4. процессным.

52. Наукоемкость продукции это:

3. Показатель, отражающий пропорцию между научно-технической деятельностью и производством в виде величины затрат на науку, приходящихся на единицу продукции, дает количественную оценку;
4. Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, то есть мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений.

53. Какой из нижеперечисленных факторов в наибольшей степени обусловливает медленное развитие нового технологического уклада на определенном отрезке времени после его зарождения?

4. достаточно длительный период освоения новых производственных мощностей и сырьевых ресурсов;
5. монопольное положение компаний, которые первыми применили нововведения-продукты;
6. особенности психологии людей, выражающиеся в нежелании менять ставшие традиционными привычки, устои и т.д.

54. По какому признаку дана классификация инноваций на сырьевые, обеспечивающие и продуктовые:

4. по инновационному потенциалу;
5. по преемственности;
6. по месту в производственном цикле.

55. Введение термина инновация связывают с именем:

5. Гобсона;
6. Кейнса;
7. Шумпетера;
8. Маркса.

56. Планирование инновационных процессов.

1) принцип гибкости и эластичности планирования	а) обеспечивается применением современных информационных технологий, прогрессивных процедур и методов осуществления инновационных процессов.
2) комплексность планирования инноваций	б) требует динамичной реакции планов на изменения внутренних и внешних факторов
3) принцип научной обоснованности планирования	в) предполагает рассматривать планирование как последовательный процесс разработки, детализации, уточнения, внесения изменений и продления планов.

4) Принцип непрерывности	г) означает увязку всех разрабатываемых на инновационном предприятии планов

57. Какой проект следует поддержать?

4. приведенные затраты 1.8 д.е.
5. приведенные затраты 2.0 д.е.
6. приведенные затраты 2.5 д.е.

58. По какому признаку дана классификация инноваций на единичные и диффузные?

4. по распространенности;
5. по инновационному потенциалу;
6. по преемственности.

59. Н.Д. Кондратьев разработал:

4. классификацию инноваций по типу новизны для рынка;
5. классификацию инноваций на продуктовые и процессные;
6. теорию длинных волн, или больших циклов конъюнктуры.

60. Выберите из списка то, что относится к субъектам инновационного рынка:

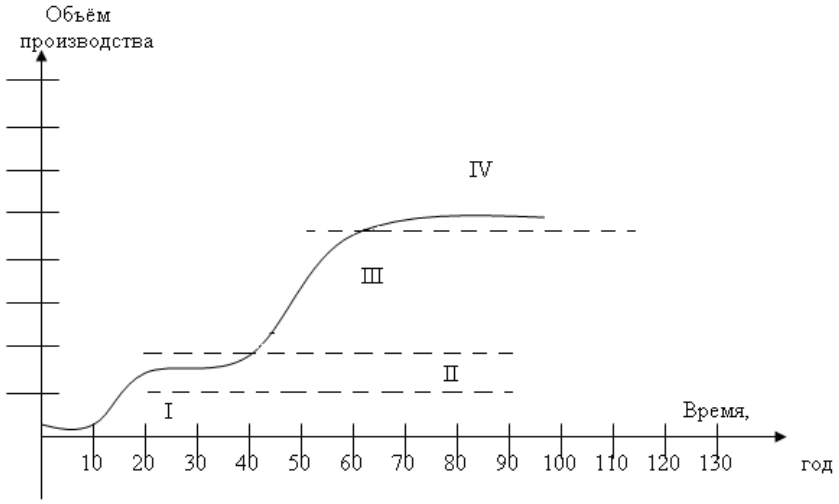
10. предприятия;
11. патент;
12. организации;
13. научно-технический прогресс;
14. лицензия;
15. учреждения;
16. университеты;
17. фонды;
18. физические лица (ученые и специалисты).

61. Основной целью технопарков является;

4. создание новых или радикальных преобразований старых сегментов рынка;
5. стимулирование малого инновационного предпринимательства;
6. реализация любого прибыльного проекта.

62. Соотнесите понятия с изображением фаз на графике «Жизненного цикла технологического уклада»

5. угасание;
6. бурный рост;
7. зарождение;
8. монополия.



Нет вопроса

63. Какой эффективности уделяется наибольшее внимание на микроуровне?

4. народнохозяйственной;
5. бюджетной;
6. коммерческой.

64. К источникам финансирования инновационного проекта не относятся:

5. собственные средства;
6. оборотные средства;
7. заемные средства;
8. спонсорские средства.

Нет вопроса

65. Относительно внешней среды инновационная стратегия может быть:

5. наступательная;
6. оборонительная;
7. адаптационная;
8. ситуационная.

66. Инновационный проект это:

4. форма целевого управления инновационной деятельностью;
5. комплект документов;
6. новация.

67. Не является основным направления государственной инновационной политики:

5. поддержка фундаментальных исследований, направленных на получение результатов, революционизирующих науку и технику;
6. приобретение неовеществленной технологии в форме патентов, ноу-хау, торговых марок, программ и т.д.;

7. финансирование поисковых НИОКР для создания новой техники и технологии с опережающими техническими решениями для последующей передачи результатов в среду материального производства;
8. создание законодательной и информационной базы, обеспечивающей экономическую заинтересованность производителей в осуществлении инноваций.

68. Отметьте неправильный ответ. Жизненный цикл инновационного проекта включает в себя стадии:

6. формирование инновационной идеи;
7. разработка проекта;
8. рассмотрение проекта;
9. реализация проекта;
10. завершение проекта.

69. В зависимости от учитываемых результатов и затрат различают следующие виды эффекта (Экологический, Экономический, Ресурсный, Научно-технический, Социальный, Финансовый):

Вид эффекта	Факторы, показатели
1. Экономический	а) Показатели отражают влияние инновации на объем производства и потребления того или иного вида ресурса
2. Научно-технический	б) Шум, электромагнитное поле, освещенность (зрительный комфорт), вибрация. Показатели учитывают влияние инноваций на окружающую среду
3. Финансовый	в) Расчет показателей базируется на финансовых показателях
4. Ресурсный	г) Показатели учитывают в стоимостном выражении все виды результатов и затрат, обусловленных реализацией инноваций
5. Социальный	д) Новизна, простота, полезность, эстетичность, компактность
6. Экологический	е) Показатели учитывают результаты влияния инноваций на человеческий потенциал

70. Риск в инновационной деятельности может быть:

5. чистый;
6. спекулятивный;
7. скрытый;
8. финансовый.

71. В зависимости от глубины вносимых изменений инновации подразделяются на:

7. радикальные;
8. научные;
9. модификационные;
10. улучшающие;
11. процессные;
12. предметные.

72. Рассчитать точку безубыточности (в целых числах). Общие издержки 500 у.е., текущие постоянные 400 у.е., выручка 3000 у.е., выпуск 100

5. 18;
6. 14;
7. 6;
8. 52.

73. Какие инновации учитывают инновационный потенциал и степень новизны:

4. стратегические;
5. замещающие;
6. радикальные.

74. Предложены к внедрению два изобретения. Выберите наиболее рентабельное, если:

3. инвестиции — 450 д.е.предполагаемый доход — 650 д.е.
4. инвестиции—1200д.е предполагаемый доход—1500 д.е.

75. С точки зрения масштабности решаемых задач инновационные проекты подразделяются на:

6. монопроекты;
7. гиперпроекты;
8. мегапроекты;
9. сложносоставные;
10. мультипроекты.

76. Государственная инновационная политика – это:

5. совокупность действий органов государственного управления, имеющих определенную цель, средства достижения цели;
6. определение органами государственной власти РФ целей инновационной деятельности;
7. определение органами государственной власти РФ и органами государственной власти субъектов РФ целей инновационной стратегии и механизмов поддержки приоритетных инновационных программ и проектов;
8. выбор на основе учета целей, состояния внешней среды и потенциала направлений инновационной деятельности государства.

77. Определить величину экономического эффекта от модернизации станка, единовременные затраты на осуществление которой составили 180 тыс. руб., а фактические и допустимые затраты на его капитальный ремонт соответственно равны 15,0 и 14,7 тыс. руб. Модернизация обеспечила годовую экономию эксплуатационных затрат в размере 700 тыс. руб. Ен = 0,15.

78. Выбрать наиболее эффективный вариант новой конструкции и определить величину экономического эффекта выбранного варианта, исходя из следующих данных (табл. 1):

Таблица 1

Показатели	1 вариант	2 вариант
Стоимость новой конструкции автоматической линии, млн. руб.	300	1000

Производительность новой конструкции, %	140	320
Годовая себестоимость выпускаемой продукции, млн. руб.	190	160

Нормативный срок окупаемости = 4,50 года.

79. Определить экономическую эффективность инвестиционного проекта на восьмом году использования проектируемой техники за расчетный период (горизонт расчета = 10 лет) по следующим показателям: Чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутренняя норма доходности, срок возврата капитальных вложений.

Результаты и затраты в год внедрения техники составляют 78 млн. руб. и 65 млн. руб. при постоянной норме дисконта 0,1. Ежегодные капитальные затраты - 6 млн. руб.

80. Коэффициенты фактической результативности научно-технической деятельности организаций 0,4, 0,5, 0,6. Определить шанс инвестора, финансирующего создание новой продукции.

Ответы:

1.	в	41.	в
2.	а	42.	в
3.	а, б, в	43.	1-г, 2-а, 3-б, 4-в
4.	б	44.	б
5.	б, г, д, е, ж	45.	в
6.	г	46.	в
7.	1-г, 2-в, 3-а, 4-б	47.	а, б, в, д, ж
8.	б	48.	а, б, г
9.	б, г	49.	в
10.	а, б, в	50.	б
11.	а, б	51.	б
12.	б, в, д	52.	а
13.	а	53.	б
14.	б	54.	в
15.	б	55.	в
16.	б	56.	1-б, 2-г, 3-а, 4-в
17.	в	57.	а
18.	б	58.	а
19.	в	59.	в
20.	а	60.	а, в, е, ж, и
21.	а	61.	б
22.	а, б	62.	а-4, б-3, в-1, г-2
23.	а, б, в, г, д	63.	в
24.	б	64.	б
25.	б, в, г	65.	а, б
26.	б	66.	а, б

27.	а	67.	б
28.	в	68.	в
29.	1-в, 2-г, 3-а, 4-б	69.	1-г, 2-д, 3-а, 4-в, 5-е, 6-б
30.	б	70.	а, б, в, г
31.	в	71.	а, в, г
32.	г	72.	б
33.	а	73.	в
34.	в	74.	а
35.	а	75.	а, в, д
36.	а	76.	в
37.	а, б, г	77.	672,96
38.	а	78.	ЗП1-342,67, ЗП2-382,22, Э-39,56
39.	а-3, б-1, в-5, г-2, д-6, е-4	79.	ЧДД-222,93, Ид-1,01, ВНД-22,39, Вt-1,72
40.	а, в, г	80.	0,88

Примерные практико-ориентированные задания для проведения зачета с оценкой по дисциплине «Инновационный менеджмент»:

Задание 1.

Профессор Кристофер Рид и его коллеги с химической кафедры университета Калифорнии создали самую мощную в мире кислоту, которая по мере в миллион раз мощнее концентрированной серной кислоты. Состав, названный карборановой кислотой, является первой «суперкислотой», которую можно хранить в пробирке, тогда как предыдущий рекордсмен разъедал стекло. Она более чем в 100 трлн. Раз кислее, чем обычная вода. В качестве практического применения «суперкислота» могла бы использоваться для близкого изучения прежде неуловимых химикалий или же для оказания помощи химической промышленности в более эффективном управлении реакциями. Относится ли данное открытие к инновации и если да, то почему?

Задание 2.

Финны готовятся к тому, что основным источником энергии для их экономики станет биотопливо. Это произойдет лет через 20, когда нефть и газ значительно подорожают. В Финляндии построен самый большой в мире завод по переработке биомассы и выработке энергии из биоотходов - AlholmensKraft. Производство работает на отходах деревообрабатывающей отрасли, которые собираются и упаковываются машинами Timberjack. Мощность завода - 1,3 ТВт/ч электроэнергии и 0,6 ТВТ/ч тепловой энергии. Финские ученые полагают, что будущее энергетики - это производство энергии из более широкого спектра биологических отходов, а также из этанола, получаемого как естественным путем, так и искусственным. В Финляндии уже запускаются проекты по производству биотоплива. Так, ведущие финские компании FortumOil и Gas объявили о подготовке по производству дизельного топлива на основе растительного и животных жиров путем обработки их водородом. Составьте классификационное описание данной инновации.

Задание 3.

Появился новый продукт на косметическом рынке - пластыри красоты,

накладываемые на веки. Они представляют собой полоски (подушечки) из особого материала, пропитанного увлажняющим, противоотечным, питательным или другими средствами. Пластыри сглаживают мелкие морщинки. Восстанавливают упругость кожи вокруг глаз, освежают уставшую кожу, снимают отечность. Время воздействия пластыря составляет от 10 до 30 мин. Пластыри быстро и эффективно приводят в порядок кожу вокруг глаз. Пластырь абсолютно безопасен, очень компактен и имеет всего одно ограничение - возрастное: как и все активные косметические средства, его можно использовать после 25-30 лет. Составьте классификационное описание данной инновации.

Задание 4.

Заполните аналитическую таблицу 2.

Таблица 2 - Правовая охрана изобретений, промышленных образцов и полезных моделей в РФ

Объекты промышленной собственности	**Краткая характеристика**	**Условия предоставления правовой охраны**	**Наименование охранного документа**	**Срок действия охранного документа**
Изобретение				
Полезная модель				
Промышленный образец				

Задание 5.

В качестве каких объектов интеллектуальной собственности можно защищать следующие результаты инновационной деятельности? Какова продолжительность периода правовой охраны данного объекта интеллектуальной собственности?

- новая компьютерная программа распознавания образов;
- новый дизайн контактных линз;
- новый метод найма персонала;
- принципиально новая разновидность стирального порошка;
- новая технология дистанционного обучения;
- принципиально новый тип электронного носителя информации;
- оригинальный рецепт приготовления торта.

Задание 6.

Оценить стоимость лицензии на изобретение, используя следующие данные. Объем продаж товаров, изготовленных на старом оборудовании, равен 10 000 ед. в год. Цена

единицы товара при этом составляет 8 500 руб. Применение нового оборудования позволяет снизить цену на 10 %, а объем производства увеличить на 40 % от первоначального. Норма чистой прибыли принимается равной 0,15. Предполагаемый срок продаж - 5 лет. Межбанковская процентная ставка равна 12 % годовых, ожидаемый среднегодовой темп прироста инфляции за всю длительность операции составит 8,5 %, премия за риск - 16 % годовых.

Задание 7.

По приобретаемому патенту предполагается в течение пяти лет производить и реализовывать продукцию. Объем продаж в конце первого года составит 20 млн. руб. Постоянное годовое приращение объема продаж отрицательно и равно (-400) тыс. руб. Роялти составляет 5 % от каждого годового объема продаж. Расходы, связанные с обеспечением лицензии, составляют 4 % от современной стоимости всех годовых роялти. Ставка дисконтирования принимается равной 20 % годовых. Оценить цену лицензии на патент методом освобождения от роялти.

Задание 8.

Определить ставку роялти при заключении договора о передаче ноу-хау. Рентабельность продукции 20 %, коэффициент долевого участия 10 %.

Задание 9.

Определить разумный уровень коэффициента долевого участия, если изобретение относится к уникальному. Рентабельность 40 %. Стандартная ставка роялти 5 %.

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

– тестирование по темам дисциплины; решение задач;

–опрос

- наблюдение

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине «Экономическая оценка инвестиций» проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:

- ответы на вопросы по дисциплине на семинаре (10-15 минут)

2. Базовый уровень формирования компетенций:

- контрольная работа (1 академический час письменно);

3. Продвинутый этап формирования компетенций:

- решение тестовых заданий на семинаре (60 минут);

- решение практико-ориентированных задач на семинаре (20-30 минут)

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе её изучения, которая представляется в балльном исчислении в соответствии с Положением о бально-рейтинговой системе факультета Государственного управления и права Московского областного филиала РАНХиГС.

Защита практических работ производится студентом по мере их выполнения в соответствии с расписанием занятий и установленным преподавателем планом -графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический (информационно-статистический)), использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами экономики и общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Итоговый контроль проводится в форме сдачи экзамена. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации –практические работы, творческие задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Экономическая оценка инвестиций» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно»,

«хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

· пользоваться реферативными и справочными материалами;

· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;

· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Задания на самостоятельную работу студентов по темам

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 1.

Цель задания: получение теоретических знаний в области управления инновационным процессом.

Содержание: подготовка докладов по темам:

1. Сущность концепции инновационного менеджмента.
2. Научно-технический прогресс и развитие мировой экономики. Большие циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева. Циклическая модель Й.Шумпетера.
3. Структура, сущность и классификация.
4. Термин «инновация», современные подходы к его пониманию.
5. Инновационная сфера и инфраструктура. Менеджмент в инновационной сфере: тактический и стратегический.

Срок выполнения: к следующим групповому и семинарскому занятиям.

Ориентировочный объем доклада: не менее трех страниц формата А4.

Отчетность: устное сообщение.

Метод оценки: пятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 2

Цель задания: получение теоретических знаний о основах инновационного менеджмента.

Содержание: подготовка докладов по темам:

1. Инновационный менеджмент: понятие, цели, задачи, функции, основные проблемы.
2. Развитие инновационного потенциала.
3. Стратегический инновационный маркетинг – рыночная модель наращивания инновационного потенциала.
4. Парадигма инновационной деятельности.
5. Модели ее организации и управления.
6. Место инновационного менеджмента в комплексе дисциплин по теории и практике управления.

Срок выполнения: к следующим групповому и семинарскому занятиям.

Ориентировочный объем доклада: не менее трех страниц формата А4.
Отчетность: устное сообщение.
Метод оценки: пятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 3

Цель задания: получение теоретических знаний об организации инновационной деятельности.

Содержание: подготовка докладов по темам:

1. Инновационная деятельность, ее виды. Понятие организации инноваций.
2. Организационные формы инновационной деятельности. Организационная структура инновационного управления. Венчурный инновационный бизнес.
3. Инновационные цели: понятие, формулирование, посторенние дерева целей. Инновационный потенциал. Инновационный климат.

Срок выполнения: к следующим групповому и семинарскому занятиям
Ориентировочный объем доклада: не менее трех страниц формата А4.
Отчетность: устное сообщение.
Метод оценки: пятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 4

Цель задания: получение теоретических знаний о выборе инновационной стратегии.

Содержание: подготовка докладов по темам:

1. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.
2. Виды инновационных стратегий. Технология выбора и реализации инновационной стратегии.
3. Научно-техническое прогнозирование инновационной деятельности. Формирование инновационных стратегий.
4. Сущность инновационного проекта и структура инновационного проекта. Методы оценки эффективности инновационного проекта.

Срок выполнения: к следующим групповому и семинарскому занятиям
Ориентировочный объем доклада: не менее трех страниц формата А4.
Отчетность: устное сообщение.
Метод оценки: пятибалльная.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

6.1 Основная литература

1. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова ; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 487 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/432166

2. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/432101

3. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 527 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3833-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/425846

6.1. Дополнительная литература.

1. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Текст]: учебное пособие. Гриф УМО / Т. Н. Бабич, И. А. Козьева, Ю. В. Вертакова, Э. Н. Кузьбожев. - М.: ИНФРА - М, 2014. - 336 с.

2. Садовникова, Н. А. Анализ временных рядов и прогнозирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Садовникова Н. А. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 260 с.

3. Минько, Э. В. Методы прогнозирования и исследования операций [Электронный ресурс]: учебное пособие / Минько Э. В. – М.: Финансы и статистика, 2012. - 480 с.

4. Садовничий, В. А. Комплексное моделирование и прогнозирование развития стран БРИКС в контексте мировой динамики [Текст] / Садовничий В. А. – М.: Издательский Дом «Наука», 2014. - 388 с.

6.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Гиляровская Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 080105 «Финансы и кредит»/ Гиляровская Л.Т., Ендовицкая А.В.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 159 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52041. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Янова П.Г. Анализ финансовой отчетности [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс/ Янова П.Г.— Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2013. — 188 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13433. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

6.3. Нормативные правовые документы.

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ. – Режим доступа: СПС Консультант Плюс.

2. Федеральный закон от 20.07.1995 N 115-ФЗ "О государственном прогнозировании и программах социально - экономического развития Российской Федерации". – Режим доступа: СПС Консультант Плюс.

3. Постановление Правительства РФ от 03.06.2011 N 440 "О разработке прогноза баланса трудовых ресурсов". – Режим доступа: СПС Консультант Плюс.

6.4. Интернет-ресурсы.

1. НЭБ (научная электронная библиотека). – Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp – Загл. с экрана.

2. Официальный сайт Правительства Самарской области – Режим доступа:http://www.samregion.ru/– Загл. с экрана.

3. Официальный сайт кафедры «Экономика и управление организацией» ФГБОУ ВО «СамГТУ». – Режим доступа: http:// euo.samgtu.ru// – Загл. с экрана.

4. Лучшие статьи информагентств и деловой прессы POLPRED.COM - Режим доступа: http://polpred.com/ – Загл. с экрана.

5. Правовые системы Кодекс - Режим доступа: http://www.kodeks.ru/ - Загл. с экрана.

6. Консультант плюс - Режим доступа: http://www.consultant.ru/ - Загл. с экрана.

7. Корпоративный менеджмент - Режим доступа: http://www.cfin.ru/- Загл. с экрана.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Освоение дисциплины осуществляется в учебной аудитории, соответствующей по вместимости количеству студентов потока или учебной группы. Для успешного освоения дисциплины аудитория оборудована мультимедийным комплексом и экраном для демонстрации слайдовых презентаций и иных форм визуализации учебного материала.

Для демонстрации презентаций студентов на практических занятиях могут использоваться мультимедийные средства, имеющиеся в распоряжении кафедры (проектор, экран, ноутбук).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт https://urait.ru/ • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru