Приложение 4

к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02.15 Связи с общественностью в органах власти
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.04 Государственное и муниципальное управление
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Эффективное государственное и муниципальное управление
(наименование образовательной программы)

Очная, очно-заочная
(форма обучения)

Год набора 2026

Красногорск

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 7EA87949AEF3929182CB76EC6B77ADA6
Владелец: Арсенян Арташес Завенович
Действителен: с 03.02.2026 до 29.04.2027

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Деметразде Марине Резоевна, д. полит. н, профессор кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков юридического факультета Московского областного филиала РАНХиГС.

Заведующий кафедрой:

Ершова Лариса Владимировна, к. психол. н., доцент, заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин и иностранных языков юридического факультета Московского областного филиала РАНХиГС.

Рабочая программа дисциплины Б1.О.02.15 «Связи с общественностью в органах власти» одобрена на заседании кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков юридического факультета Московского областного филиала РАНХиГС.

протокол № 9 от «24» апреля 2026 г.

Оглавление

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Содержание и структура дисциплины 6
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания 23
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам .. 28
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине 49
7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля) 66
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет 95
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 98
Приложения 98

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.02.15 «Связи с общественностью в органах власти» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС *(при наличии)*	**Код компетенции**	**Наименование компетенции**	**Код индикатора достижения компетенций**	**Наименование индикатора достижения компетенций**	**Образовательный результат**
	ОПК-7	Способен осуществлять внутриорганизационные и межведомственные коммуникации, обеспечивать взаимодействие органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации	ОПК-7.4	Готовит пресс релизы, комментарии и информационные материалы для СМИ; организует брифинги, интервью и публичные выступления представителей органа власти; мониторит медиа поле и реагирует на информационные поводы в рамках компетенции; соблюдает принципы информационной открытости и этики коммуникации	**ОПК-7.4 З-1.** Знает принципы подготовки информационных материалов для СМИ, организации публичных коммуникаций (брифингов, интервью), а также правила мониторинга медиаполя и нормы информационной этики и открытости. **ОПК-7.4 У-1.** Умеет готовить пресс релизы и информационные материалы, организовывать публичные выступления и брифинги, оперативно реагировать на информационные поводы в рамках компетенции органа власти.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины Б1.О.02.15 «Связи с общественностью в органах власти» - 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

- очная форма обучения: лекции - 16 а.ч., практические занятия - 32 а.ч., самостоятельная работа - 51 а. ч., контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий - 4 а.ч.;

- очно-заочная форма обучения: лекции - 12 а.ч., практические занятия - 22 а.ч., самостоятельная работа - 65 а. ч., контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий - 9 а.ч.

Дисциплина Б1.О.02.15 «Связи с общественностью в органах власти» относится к дисциплинам обязательной части. Изучается в 3 семестре на 2-м курсе очной формы обучения и в 4 семестре на 2-м курсе очно-заочной формы обучения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час												Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий									Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)						
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Антропологическая природа связей с общественностью: от истоков до современности. Предмет, объект, цели и задачи предмета связи с общественностью в органах государственной власти.	16	3			5								8	Опрос, доклад

Тема 2	Связи государственных органов и общества через призму пяти сфер прав и свобод человека. Социокультурная междисциплинарность. Научная основа эффективного взаимодействия общества и власти	16	3			5							8	Опрос, доклад
Тема 3	Методы социальной антропологии. Аналитический, анализ данных, сравнительно-классификационный, Диагностические и прогностические методы социальной, культурной, политической, правовой и экономической сферах жизни общества.	14	2			5							7	Опрос, доклад
Тема 4	Методы культурной антропологии.	14	2			5							7	Опрос, доклад

	Семантический, стратификационный. Моделирование социальной стратификации. Общие функции методов: база для междисциплинарных исследований и социокультурной методологии связи общественностью в органах власти.													
Тема 5	Методы правовой антропологии и социокультурное содержание связи с общественностью в органах государственной власти	13	2			4							7	Опрос, доклад
Тема 6	Социокультурные аспекты политической антропологии. Анализ социально-экономических процессов в России и связь с запросами	13	2			4							7	Опрос, доклад

	общества, институциональные особенности и стандарты													
Тема 7	Принципы построения программ и оценка эффективности органов государственной власти. Критерии оценки взаимодействия. Подготовка отчетов и рекомендаций, использование в государственном управлении. Анализ социального портрета общества и экспертные методы ООН для оценки.	13	2			4							7	Опрос, практическое задание
Промежуточная аттестация		9								9				Зачет с оценкой
Итого		**108**	**16**			**32**				**9**			**51**	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.
ЛР – лабораторные работы.
ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).
ИК – индивидуальные консультации.
КСР – контроль самостоятельной работы
КЭ – консультации перед экзаменом
Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий
Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения
СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.
СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.
СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

Очно-заочная форма

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час												Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий									Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)						
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Антропологическая природа связей с общественностью: от истоков до современности. Предмет, объект, цели и задачи предмета связи с общественностью в органах государственной власти.	15	2			4								9	Опрос, доклад
Тема 2	Связи государственных органов и общества через призму пяти сфер	14	2			3								9	Опрос, доклад

	прав и свобод человека. Социокультурная междисциплинарность. Научная основа эффективного взаимодействия общества и власти													
Тема 3	Методы социальной антропологии. Аналитический, анализ данных, сравнительно-классификационный, Диагностические и прогностические методы социальной, культурной, политической, правовой и экономической сферах жизни общества.	14	2			3							9	Опрос, доклад
Тема 4	Методы культурной антропологии. Семантический, стратификацион-	14	2			3							9	Опрос, доклад

	ный. Моделирование социальной стратификации. Общие функции методов: база для междисциплинарных исследований и социокультурной методологии связи общественностью в органах власти.													
Тема 5	Методы правовой антропологии и социокультурное содержание связи с общественностью в органах государственной власти	14	2			3							9	Опрос, доклад
Тема 6	Социокультурные аспекты политической антропологии. Анализ социально-экономических процессов в России и связь с запросами общества, институ-	14	1			3							10	Опрос, доклад

	циональные особенности и стандарты													
Тема 7	Принципы построения программ и оценка эффективности органов государственной власти. Критерии оценки взаимодействия. Подготовка отчетов и рекомендаций, использование в государственном управлении. Анализ социального портрета общества и экспертные методы ООН для оценки.	14	1			3							10	Опрос, практическое задание
Промежуточная аттестация										9				Зачет с оценкой
Итого			**12**			**22**				**9**			**65**	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.
ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).
ИК – индивидуальные консультации.
КСР – контроль самостоятельной работы
КЭ – консультации перед экзаменом
Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий
Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения
СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.
СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.
СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Антропологическая природа связей с общественностью: от истоков до современности. Предмет, объект, цели и задачи предмета связи с общественностью в органах государственной власти.

Истоки политики берут начало в доисторический период, исходя из социально-экономических запросов человека. Эти запросы определяли естественный характер политики и её фундаментальное значение — управление общественными потребностями. Они задавали принцип естественности политических процессов, основанных на взаимосвязи между обществом и властью, а не на господстве и подчинении, что отражает иерархическую, но не авторитарную форму правления.

В современности эта связь сохраняет свою фундаментальную роль, однако на различных этапах истории происходили искажения её естественной природы, что требовало поиска новых подходов к стратегиям управления и коммуникации.

Современная политическая кибернетика ставит целью моделирование и программирование этих естественных процессов при помощи системного подхода, проникновения в экономические, социологические и социокультурные аспекты. Её задача — выявлять и устранять искажения, возникшие в результате различных форм политического управления; особенно актуальны особенности информационной эпохи, которая требует возвращения к более естественной, рациональной и конструктивной форме взаимодействия. Эта идея восходит к эпохе Просвещения, представители которой поставили задачу создания договорных основ взаимодействия власти и общества, что нашло отражение в современных конституциях и международном праве как договоре между гражданами и государством.

Предмет и объект связей с общественностью в органах власти

Предмет: взаимодействие общества и его институтов, а также процессы коммуникации, направленные на развитие и поддержание эффективных стратегий диалога.

Объект: управление и коммуникационные процессы, обеспечивающие прозрачность, взаимодействие и вовлеченность граждан.

Цели и задачи связей с общественностью в органах власти

Обеспечить рационально-конструктивный диалог между обществом и властью.

Формировать открытое, прозрачное и доверительное государственное управление.

Разработать и внедрить критерии оценки эффективности деятельности государственных органов.

Критерии оценки эффективности связей с общественностью

Уровень прозрачности и открытости информации.

Уровень гражданской вовлеченности и участия.

Оперативность реагирования на запросы общества.

Качество и результативность принимаемых решений.

Основные институты и каналы коммуникации

Государственные органы и учреждения.

Институты гражданского общества.

Средства массовой информации.

Социальные платформы и институты, обеспечивающие обмен информацией и взаимодействие.

Тема 2. Связи государственных органов и общества через призму пяти сфер прав и свобод человека. Социокультурная междисциплинарность. Научная основа эффективного взаимодействия общества и власти

Пять сфер прав и свобод человека и их роль в межсистемных связях

Взаимодействие государственных органов и общества реализуется через реализацию и защиту пяти ключевых сфер прав и свобод человека:

Гражданские права и свободы — свобода слова, право на собрания, участие в управлении государством.

Политические права — право на участие в выборах, создание и деятельность политических партий.

Социальные права — право на образование, здравоохранение, социальную защиту.

Экономические права — право на труд, справедливую оплату труда, владение собственностью.

Культурные и личные права — свобода творчества, религии, развитие личности.

Эти сферы являются основой для формирования сбалансированного взаимодействия, обеспечивают баланс интересов и гарантируют защиту прав граждан.

Социокультурная междисциплинарность и научная основа эффективного взаимодействия

Для обеспечения эффективного взаимодействия общества и власти необходимо применение междисциплинарного подхода, который объединяет знания и методы различных наук:

Социология — изучение структур и институтов общества, социальных групп.

Политология — анализ политических систем, процессов и поведения.

Культурология и антропология — исследование культурных ценностей, восприятия власти и межкультурных коммуникаций.

Экономика — оценка распределения ресурсов, уровня благосостояния и социально-экономической стабильности.

Правоведение — нормативно-правовое регулирование и защита прав человека.

Такой комплексный анализ учитывает социальные, культурные, психологические и институциональные факторы, влияющие на взаимодействие.

Научная база включает:

Теории социальных коммуникаций — исследование каналов и механизмов обмена информацией между обществом и властью.

Теории гражданского общества — понимание роли гражданских институтов, инициатив и их влияния на государственные процессы.

Модели политической культуры — анализ ценностных ориентаций, уровня доверия и поведенческих моделей граждан.

Культурно-антропологические подходы — изучение мотиваций, восприятия власти и формирования гражданской идентичности.

Дополнительные инструменты и методы

Составление стратификационной картины общества — анализ текущего положения, выявление проблемных зон, прогнозирование развития с целью формирования долгосрочных стратегий развития гражданского общества.

Теории стратификации — исследование социальной дифференциации, уровня неравенства, распределения ресурсов и возможностей, что позволяет понять влияние социального неравенства на стабильность и развитие общества.

Международные индексы и сравнительный анализ положения граждан

Для проведения сравнительного анализа положения граждан внутри страны используют ряд международных индексов и показателей:

Индекс развития человеческого потенциала (HDI) — уровень жизни, образование, здоровье.

Индексы счастья, благополучия, доверия, социальной сплоченности.

Индекс свободы прессы (Reporters Without Borders).

Индекс гендерного равенства.

Индексы доступности жилья, безработицы, бедности.

Индексы доверия к правительству и прозрачности власти.

Индексы уровня жизни и безопасности.

Эти показатели позволяют сравнивать внутреннее положение граждан с международными стандартами, выявлять слабые стороны и разрабатывать меры по повышению качества жизни, стимулировать развитие институтов гражданского общества и укреплять демократические процессы.

Тема 3. Методы социальной антропологии.

Аналитический, анализ данных, сравнительно-классификационный, Диагностические и прогностические методы социальной, культурной, политической, правовой и экономической сферах жизни общества.

Ключевые аспекты:

Междисциплинарность социокультурной антропологии как метод анализа политической, правовой, культурной, социальной и экономической сфер общества.

- Использование аналитического, сравнительно-классификационного, диагностического и прогностического методов для понимания процессов в каждой сфере.
- Анализ практики экспертных центров (например, Брукингского института) для формирования меритократического и открытого управления.
- Переход к рациональному управлению на основе анализа данных и экспертных оценок, с учетом запросов общества (политическая кибернетика).
- Обеспечение соответствия политических программ природе политических процессов, базирующихся на принципах открытости и меритократии.
- Аналитический метод социальной антропологии и его методики: анализ социальных сетей, факторный анализ, структурный анализ, анализ данных, сравнительно-классификационный/типологический анализ. Изучение негативных социальных процессов:
  - Определение мобилизационного ресурса социальной системы для преодоления неопределенности и уменьшения проблем.
  - Анализ деятельности государственных учреждений, институтов гражданского общества и индивидов.
  - Выявление характеристик социокультурного пространства.

- Диагностический и прогностический методы социальной антропологии и их методики. Роль антропологии в выявлении социальных проблем общества
  - Роль антропологии в выявлении социальных проблем.
  - Социальные показатели и коэффициенты, характеризующие уровень и динамику жизни общества.
  - Использование причинного, латентно-структурного и качественного анализа для выявления факторов возникновения социальных проблем.

Цель:

Изучить методы социокультурной антропологии для анализа сфер общественной жизни, выявления социальных проблем и обеспечения открытого управления, основанного на рациональном подходе и экспертной оценке.

Тема 4. Методы культурной антропологии.

Семантический, стратификационный Моделирование социальной стратификации.

Общие функции методов: база для междисциплинарных исследований и социокультурной методологии связи общественностью в органах властиТема

Социокультурные аспекты методов культурной антропологии. Принципы отбора методов и методик

Методы культурной антропологии, создающие основу социокультурной методологии. Роль и значение семантического метода культурной антропологии и его методики

Понятия «культура» и «общество», социокультурные аспекты культурной антропологии, содержание и смысл форм человеческой деятельности, интересов человека и способов его взаимодействия с внешней средой.

Определение категории «содержания», рационально-конструктивных объяснений и осмысления социокультурных процессов, институтов, ценностных ориентаций, способов регуляции, социальных запросов и интересов граждан, характера взаимодействия государства и общества, семантический метод культурной антропологии, семиотика, герменевтика, культурогенез, знаковая система. Функции методик семантического метода культурной антропологии.

Стратификационный метод культурной антропологии и его методики

Выявление различий Стратовых показателей, их специфика, проблемы равенства и неравенства. Методики стратификационного метода: системный анализ, способы вертикальных и горизонтальных измерений, верификация, классификация. Функции стратификационного метода культурной антропологии. Классификация типов культуры: народная, традиционная, массовая, элитарная, современная в обществах традиционного типа.

Методики коммуникативного метода культурной антропологии

Анализ с помощью коммуникативного метода (в русле культурной антропологии) взаимодействия между индивидами. Специфика обмена информацией и распространения содержания знаковых систем. Методики коммуникативного метода культурной антропологии: инстаурация, конфигуративная, информационная, контркультурный анализ. Функции методик коммуникативного метода культурной антропологии: установление культурных новаций, переоценка старого, отношений между людьми, функций общественных институтов и процессов.

Общие функции методов и методик социальной и культурной антропологии, создающие исследовательскую базу социокультурной методологии и принципы междисциплинарности социально-гуманитарных наук

Эти методы выступают не по отдельности, а во взаимосвязи. Например, структурно-функциональный метод социальной антропологии может пересекаться с такими методами культурной антропологии как семантический, диагностический, стратификационный, прогностический, коммуникативный и наоборот. Кроме того, они могут также поменяться местами, например – структурно-функциональный и стратификационный, с диагностическим и коммуникативным, прогностическим и семантическим. В то же время, зачастую они выступают вместе, в зависимости от масштабов и значения социальных процессов и проблем.

Цель:

Изучить семантический, стратификационный и коммуникативный методы культурной антропологии, их применение для анализа социокультурных явлений и их значимость в развитии междисциплинарной социокультурной методологии, а также для обеспечения открытости и эффективности взаимодействия власти и общества.

Тема 5. Методы правовой антропологии и социокультурное содержание связи с общественностью в органах государственной власти.

Изучение методов правовой антропологии (модификации, дифференциации, юридизации и трансформации), используемых для анализа правовых институтов и процессов в различных социокультурных контекстах. Особое внимание уделяется применению этих методов для улучшения взаимодействия органов государственной власти с общественностью.

Принципы отбора методов и методик: метод модификации, дифференциации, юридизации и трансформации правовых институтов

Метод модификации и его методики – социокультурный контекст

Социокультурные аспекты антропологии права рассматривают право во всем многообразии его форм, которые каждое общество считает основополагающими и приемлемыми для своего функционирования и развития. Методики модификационного метода правовой антропологии: анализ правовой системы, логико-экспериментальный анализ, трансмиссия, энтропия. Категории: традиционализм, традиционность и традиции. Четыре основных типа традиционной общественно-правовой организации: элементарная, полуэлементарная, полусложная, сложная. Определение типа правовой культуры. Специфика выявления модели девиантной правовой институционализации и функции «пережитого права»: коммуникативная, дезинтегративная, мобилизационная, приспособленческая. Автостереотипы и гетеростереотипизация общества.

Специфика выявления моделей девиантной правовой институционализации и функции пережитого права

Значимость правовой антропологии в изучении правовых процессов в обществах переходного типа (постсоветское пространство). Выявление негативных функций традиционной правовой культуры: коммуникативной, дезинтегративной, мобилизационной и приспособленческой. Выявление возможностей перехода от традиционализма к современному состоянию, каналы проникновения и взаимодействия различных правовых систем. Необходимость замены современными формами правовой культуры, подготавливая почву для соответствующих изменений.

Метод дифференциации правовой антропологии и его методики

Методики метода дифференциации: функциональный эквивалент, диагностико-стратификационная, кодификационная. Создание возможностей оценки условий, которые становятся основной базой унификации, т.е. приведения традиционного права к универсальной модели, принципам рациональности и адаптированности новых форм права, их соответствия целям, мотивам, потребностям и интересам каждого человека и общества в целом.

Разнообразие семейства правовых систем: романо-германское право, социалистическое право; общее право (английское право, право США); мусульманское право; право Индии; китайское право; японское право; право Африки и Мадагаскара. Процедуры судебного плюрализма и судебной практики. Функционирование судебно-правовой практики западных стран (Англии, США и романо-германского семейства), обеспечивающее конституционные гарантии и защиту интересов и прав граждан от имени государства.

Социокультурные аспекты функции правовых институтов и процессов

- Нормативная, стабилизирующая, инструментальная, контролирующая, интегративная, императивная, коммуникативная, регулятивная функции права.
- Правовая антропология как наука, создающая теоретические основы удовлетворения социальных запросов граждан.
- Социокультурный контекст функционирования правовых институтов как основа для придания социальным интересам юридико-правового статуса.

Цель:

Изучить методы правовой антропологии для анализа правовых институтов и процессов в различных социокультурных контекстах, выявления проблем и возможностей для улучшения взаимодействия органов государственной власти с общественностью, а также для обеспечения защиты прав и удовлетворения социальных запросов граждан.

Тема 6. Социокультурные аспекты политической антропологии. Анализ социально-экономических процессов в России и связь с запросами общества, институциональные особенности и стандарты

Описание:

Изучение методов политической антропологии и их применения для анализа социально-экономических процессов в России, с особым акцентом на институциональных особенностях, стандартах и связи с запросами общества. Рассматривается влияние консервативного традиционализма и возможности его преодоления с помощью социокультурной методологии.

Операционально-конфигуративный метод политической антропологии. Социокультурные аспекты функции политических институтов

Политическая антропология как важнейшая составляющая социокультурной политики, определяющая деятельность государственных и общественных институтов. Методы политической антропологии: операционно-конфигуративный; эксплицитно-аксиологический; интерактивный. Методики аналитического метода: семантическая, модификационная. Функции политики: рационально-конструктивная, стратегически-управленческая, регулятивно-социализирующая, мобилизационная, интегративная, коммуникативная, прогностическая, контролирующая и оценочная.

Эксплицитно-аксиологический метод политической антропологии

Раскрытие конфигуративно-операциональных функций политики, ее институтов и процессов в социально-содержательном значении. Включение всех методов и методик социальной, культурной, политической и правовой антропологии: качественные показатели, классификация, проблемно-ситуационный подход и т.п.; дедукция, индукция, семантика, герменевтика и т.п.; конфигуративно-операциональный анализ и т.п.

Интерактивный метод политической антропологии как способ обеспечения партнерских отношений между обществом и государством

Изучение взаимодействия человека с государством и обществом с повседневной реальностью, в основе которой лежат социальные запросы и интересы индивида. Методики интерактивного метода политической антропологии: функциональный эквивалент, классификация, качественные показатели и т.п.; верификация, энтропия, герменевтика и т.п.; коммуникация, дедукция, индукция и т.п. Изучение включения человека в социальные процессы через освоение паттернов современной политической, правовой и гражданской культуры. Создание условий для внедрения трех этапов социализации: подготовительного; конструктивных правил взаимодействия человека со средой и влияния на политические процессы; практической реализации гражданских прав и социальных интересов.

Исследование социально-экономических проблем в политических процессах в современной России

Правовая основа и правовой принцип модели социально-экономической политики в развитых странах Запада

1. Роль правовой основы и правовой обоснованности экономических процессов и институтов. Современные подходы обеспечения социальной природы экономических институтов и процессов, их наднациональный характер, закрепленный в международном праве. Роль современных экономических теорий подчинения экономики социальной политике. Роль экономической теории благосостояния Визера в формировании современной экономической антропологии. Социальная природа категорий богатство, полезность, ценности, спрос, предложения, труд, доходы населения и т.д.

Теоретический анализ консервативного традиционализма социально-экономической политики в России. Специфика проблем и кризисных явлений

Причины возникновения и распространения консервативных форм экономического традиционализма в современной России. Основные признаки и проявления сформировавшейся в России особой формы традиционализма – расточительско-ухищренческой. Типы реагирования людей на процессы. Основные группы социально-экономических проблем в современной России. Гипертрофированное значение экспорта природных ресурсов. Причины вторичности социально значимых интересов и запросов граждан для экономической политики в современной России.

Социокультурная методология как возможный способ научного и практического преодоления консервативного традиционализма в современных процессах в России.

Основные принципы современных социально-гуманитарных наук, роль науки в социокультурных процессах и жизни общества. Критерии формирования правого государства, распространения социально значимых ценностей. Условия обеспечения в России первичности социальных запросов граждан в современных процессах. Необходимость разработки новых научно обоснованных концепций развития общества. Преимущества политики, основанной на выводах социокультурной методологии.

Цель:

Изучить методы политической антропологии для анализа социально-экономических процессов в России в контексте запросов общества, институциональных особенностей и стандартов, а также для определения путей преодоления консервативного традиционализма и обеспечения устойчивого развития на основе социокультурной методологии.

Тема 7. Принципы построения программ и оценка эффективности органов государственной власти. Критерии оценки взаимодействия.

Подготовка отчетов и рекомендаций, использование в государственном управлении.Анализ социального портрета общества и экспертные методы ООН для оценки.

Описание:

Изучение теоретических и практических аспектов построения эффективных программ для органов государственной власти, методов оценки их эффективности, а также применение социокультурной методологии и экспертных методов для улучшения государственного управления и взаимодействия с обществом. Анализ социального портрета общества и экспертные методы ООН для оценки.

Ключевые аспекты:

- Методы заимствования и внедрения практики институционализации:
  - Анализ и адаптация успешных практик, основанных на программном обеспечении управления.
  - Использование опыта мозговых центров и экзаменов Пендлтона.
  - Разработка программ, основанных на запросах индивидов, выявлении проблем, их анализе и прогнозе.
  - Разработка рациональных программ и обеспечение подотчетности политиков перед обществом.
- Теоретические основы функционирования социокультурной методологии:
  - Социокультурные принципы взаимодействия государства и общества, связи с общественностью в органах власти.
  - Технология фактической реализации социокультурной методологии (фактологический, внедренческий и практический этапы).
  - Принципы функционирования социокультурных программ.
  - Приоритетность социокультурной методологии и ожидаемые позитивные результаты.
  - Антикризисный, нормализующий и стабилизирующий этапы реализации социокультурной политики.
- Построение программ социокультурных исследований:
  - Социокультурная теория как основа для концепции методологии построения программ исследования.
  - Зависимость содержания теории от характера проблем исследуемого объекта.
  - Принципы работы социокультурной лаборатории (теоретико-методологическое и технико-методологическое направления).
  - Разделение функций экспертов: эксперты-аналитики и эксперты-практики.

- Разработка программы исследования и планов ее поэтапного осуществления.

- Практическое применение социокультурных методов при исследовании социально-экономических и политических процессов:
  - Социальное обследование экономических, политических, правовых, культурных и социальных процессов.
  - Экспертно-экспериментальная деятельность как разновидность информационно-разведовательной деятельности экспертов.
  - Применение социальных параметров (стандартов) для анализа объектов исследования.
  - Превращение социальных параметров в социологические показатели, а социокультурных категорий – в инструменты исследования проблемы.
  - Экспертиза как способ осуществления диагностики, анализа и прогноза ситуации с помощью методов социальной, культурной, правовой и политической антропологии.
- Технология разработки программ социально-экономических, политических, правовых и культурных исследований:
  - Процедуры составления отчетов, подготовки выводов и рекомендаций.
  - Практический характер выводов и заключений.
  - Сверка точности полученных результатов с прогнозируемыми или запрограммированными.
  - Подсчет затрат и выгод, связанных с целенаправленным воздействием на процессы.
  - Точность, ясность и прозрачность как требования к экспертному заключению.
  - Советы и рекомендации по совершенствованию инструментов экспертно-аналитической работы.
- Критерии оценки взаимодействия: *Подготовка отчетов и рекомендаций, использование в государственном управлении. *Анализ социального портрета общества и экспертные методы ООН для оценки.

Цель:

Изучить принципы построения эффективных программ для органов государственной власти, методы оценки их эффективности, а также применение социокультурной методологии и экспертных методов для улучшения государственного управления, повышения качества жизни граждан и обеспечения устойчивого развития.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.02.15 «Связи с общественностью в органах власти» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему кон-

тролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного

нескольких вариантов предложенных		2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2.Продумать логику и полноту ответа. 3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3.Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	**Традиционная система**	**Бинарная система**	**ECTS**	
			Для традиционной системы	**Для бинарной системы**
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

Опрос, доклад, практическое задание, тестирование

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема 1. Антропологическая природа связей с общественностью: от истоков до современности. Предмет, объект, цели и задачи предмета связи с общественностью в органах государственной власти. ОПК-7.4

Вопросы для устного опроса:

1. В чем заключается междисциплинарный подход в социокультурных исследованиях?
2. Как связаны методология социокультурных исследований и социально-гуманитарные науки?
3. Как вы понимаете антропологическую природу связей с общественностью?
4. Каковы истоки политики и её влияние на формирование связей с общественностью?

5. Что такое политическая кибернетика и её цели в контексте связей с общественностью?

6. Определите предмет и объект связей с общественностью в органах государственной власти.

7. Каковы основные цели и задачи связей с общественностью в органах власти?

8. Перечислите критерии оценки эффективности связей с общественностью.

9. Какие основные институты и каналы коммуникации используются в связях с общественностью?

10. Как исторические искажения природы взаимоотношений между обществом и властью влияют на современные стратегии управления и коммуникации?

11. Какие элементы эпохи Просвещения нашли отражение в современных подходах к взаимодействию власти и общества?

Темы докладов:

1. Методология социокультурных исследований как основа междисциплинарного подхода в социально-гуманитарных науках. (Обзор основных принципов и методов социокультурных исследований, их применение в различных областях.)

2. Антропологическая природа связей с общественностью: исторические корни и современные вызовы. (Анализ развития связей с общественностью с точки зрения антропологического подхода, выявление ключевых этапов и изменений.)

3. Политическая кибернетика и моделирование эффективных коммуникаций между обществом и властью. (Исследование применения системного подхода и моделирования для улучшения взаимодействия и управления в сфере связей с общественностью.)

4. Критерии оценки эффективности связей с общественностью в органах государственной власти: теория и практика. (Разработка и анализ критериев оценки эффективности связей с общественностью, примеры использования.)

5. Институты и каналы коммуникации в системе связей с общественностью: роль и перспективы развития: (Обзор основных институтов и каналов коммуникации, оценка их эффективности и перспектив развития в современной информационной эпохе.)

6. Теория договорных основ взаимодействия власти и общества: от эпохи Просвещения до современности: (Анализ исторических и современных подходов к построению договорных отношений между властью и обществом, их отражение в политических и правовых институтах.)

7. Современные методы управления и коммуникации и их отражение в связях с общественностью: (Разработка и анализ современных методов управления и коммуникации в сфере связей с общественностью.)

8. Практическое применение социокультурных подходов к связям с общественностью в органах власти. (Рассмотрение конкретных примеров использования социокультурной методологии в работе с органами власти.)

9. Анализ успешных кейсов: Эффективные стратегии связей с общественностью в органах власти и их результаты. (Конкретные примеры успешных стратегий связей с общественностью.)

10. Экспертная оценка роли связей с общественностью в формировании доверия к органам власти. (Разработка экспертной оценки роли связей с общественностью в формировании доверия к органам власти.)

Тема 2. Связи государственных органов и общества через призму пяти сфер прав и свобод человека. Социокультурная междисциплинарность. Научная основа эффективного взаимодействия общества и власти. ОПК-7.4

Вопросы для устного опроса:

1. Какие конкретные примеры реализации гражданских прав и свобод (свобода слова, право на собрания, участие в управлении государством) вы можете привести в рамках взаимодействия государственных органов и общества?
2. Как политические права (право на участие в выборах, создание партий) влияют на формирование государственной политики и контроль над властью со стороны общества?
3. Каким образом обеспечение социальных прав (образование, здравоохранение, соцзащита) способствует уменьшению социального неравенства и укреплению доверия к государству? Как это измерить?
4. В чем заключается связь между экономическими правами (право на труд, справедливую оплату, собственность) и социально-экономической стабильностью в стране?
5. Как культурные и личные права (свобода творчества, религии, развитие личности) влияют на формирование национальной идентичности и толерантности в обществе?
6. Какие факторы важны для использования междисциплинарного подхода для более эффективного сотрудничества общества и власти?
7. Какие методы социологии, политологии, культурологии, экономики и правоведения можно использовать на практике для всестороннего изучения взаимодействия общества и государства?
8. Какие теории социальных коммуникаций могут помочь государству выстроить более эффективные каналы обратной связи с гражданами?
9. Какую роль играют институты гражданского общества в контроле над властью и продвижении общественных интересов? Какие примеры можно привести?
10. Как культурно-антропологические подходы помогают понять мотивации и ценности граждан при взаимодействии с государством?
11. Как можно использовать стратификационную картину общества для выявления и решения социально значимых проблем?
12. Какие международные индексы (HDI, индекс свободы прессы, индекс гендерного равенства и др.) наиболее важны для оценки положения граждан в нашей стране, и почему?
13. Какие проблемы могут возникнуть, если государство не учитывает данные международных индексов при формировании своей политики?
14. Какие государственные меры влияют на индексы доступности жилья и как можно оценить их эффективность?
15. Как политика государства в сфере образования и переквалификации влияет на индекс безработицы среди молодёжи и других уязвимых групп населения?
16. Какие социальные программы наиболее эффективно снижают индекс бедности и как измерить их воздействие на устойчивое улучшение жизни людей?
17. Какие показатели используются для расчета индексов доверия к правительству и прозрачности власти, и какие факторы вы считаете ключевыми для их повышения?
18. Какие меры безопасности, реализуемые государством (например, реформа полиции, профилактика преступности), непосредственно влияют на индексы уровня жизни и безопасности граждан?
19. Как, по вашему мнению, взаимосвязаны между собой индексы доступности жилья, безработицы, бедности, доверия к власти и уровень жизни в целом?

20. Какие международные организации или исследовательские центры публикуют наиболее авторитетные индексы, отражающие доступность жилья, безработицу, бедность, доверие к власти и уровень жизни?

21. В какой степени, на ваш взгляд, государство должно ориентироваться на эти индексы при разработке своей социально-экономической политики?

22. Какие дополнительные меры, не отраженные в существующих индексах, могли бы улучшить уровень жизни и безопасность граждан в вашей стране?

Темы докладов:

1. Гражданские права и свободы как основа взаимодействия государства и общества: практические кейсы и проблемы реализации. (Анализ конкретных ситуаций, в которых гражданские права и свободы либо способствуют конструктивному взаимодействию, либо приводят к конфликтам.)
2. Политические права и их роль в формировании подотчетной и ответственной власти: сравнительный анализ. (Сравнение влияния политических прав на качество управления в разных странах.)
3. Социальные права как фактор социальной стабильности и экономического развития: опыт различных стран. (Изучение взаимосвязи между уровнем социальных прав и социально-экономическими показателями.)
4. Экономические права и их влияние на сокращение неравенства и повышение уровня жизни населения. (Анализ политики, направленной на реализацию экономических прав, и её результатов.)
5. Культурные и личные права как условие построения инклюзивного и толерантного общества. (Исследование влияния политики в области культуры и религии на социальную гармонию.)
6. Междисциплинарный подход к анализу проблем взаимодействия государства и общества: интеграция методов социологии, политологии, культурологии, экономики и права. (Разработка комплексных подходов для решения конкретных проблем.)
7. Теории социальных коммуникаций как инструмент повышения эффективности взаимодействия государства и граждан: лучшие практики. (Анализ успешных примеров использования теорий коммуникаций для улучшения государственного управления.)
8. Роль гражданского общества в защите прав и свобод граждан: стратегии влияния на государственную политику. (Изучение деятельности гражданских организаций и их влияния на принятие решений.)
9. Культурно-антропологические факторы и их влияние на восприятие власти и доверие к государству. (Исследование культурных ценностей и их влияния на взаимодействие граждан с государством.)
10. Стратификационная картина общества как инструмент выявления социальных проблем и разработки эффективной государственной политики. (Анализ данных о социальном неравенстве и разработка стратегий его преодоления.)
11. Международные индексы как индикаторы эффективности государственной политики: анализ ситуации в [название страны]. (Оценка положения дел в конкретной стране на основе данных международных индексов.)
12. Построение доверия между государственном и гражданами.
13. Анализ факторов, влияющих на индекс доступности жилья в [название города/региона] и пути повышения доступности жилых помещений. (Исследование конкретных проблем и успешных стратегий.)
14. Государственные программы по борьбе с безработицей: эффективность и перспективы (на основе анализа индекса безработицы). (Оценка результативности существующих мер и разработка новых.)

15. Социальная политика и снижение бедности: оценка влияния различных стратегий (на основе анализа индекса бедности). (Сравнительный анализ эффективности различных подходов.)

16. Факторы, определяющие индекс доверия к правительству в [название страны]: сравнительный анализ и рекомендации. (Оценка влияния различных факторов (прозрачность, коррупция, эффективность) на доверие.)

17. Меры по повышению уровня жизни и безопасности населения: обзор и оценка эффективности (на основе соответствующих индексов). (Анализ взаимосвязи между различными мерами и их воздействием на уровень жизни.)

18. Взаимосвязь индексов доступности жилья, безработицы, бедности, доверия к правительству и уровня жизни: комплексный анализ. (Изучение взаимозависимости различных факторов и разработка интегрированных стратегий.)

19. Инструменты анализа и прогнозирования: Стратификационная картина общества, как основа для формирования долгосрочных стратегий развития гражданского общества.

Тема 3. Методы социальной антропологии. Аналитический, анализ данных, сравнительно-классификационный, Диагностические и прогностические методы социальной, культурной, политической, правовой и экономической сферах жизни общества. ОПК-7.4

Вопросы для устного опроса:

1. Как аналитический метод социальной антропологии (включая анализ социальных сетей, факторный и структурный анализ) может использоваться для выявления и анализа социальных проблем различных слоев населения? Приведите конкретные примеры.

2. Каким образом диагностический метод социальной антропологии позволяет оценить степень учета социальных проблем различных групп населения в государственном управлении? Какие индикаторы можно использовать?

3. Как сравнительно-классификационный метод может помочь в анализе эффективности различных государственных стратегий по решению социальных проблем, ориентированных на разные слои населения, в разных регионах или странах?

4. Каким образом прогностический метод социальной антропологии может быть использован для предвидения потенциального обострения социальных проблем и оценки эффективности планируемых мер по их предотвращению?

5. Какие конкретные данные (полученные аналитическими методами) могут использоваться институтами власти для разработки более эффективных программ по решению социальных проблем определенных групп населения?

6. Как социальная антропология помогает выявить причины, по которым социальные проблемы игнорируются или недостаточно эффективно решаются, и как это может быть использовано для улучшения работы институтов власти?

7. Как анализ мобилизационного ресурса различных слоев населения (с использованием аналитических и диагностических методов) может помочь в мобилизации общественной поддержки для решения социальных проблем?

8. Какие характеристики социокультурного пространства (выявленные антропологическими методами) следует учитывать при разработке и реализации государственных программ, направленных на решение социальных проблем?

9. Как диагностический метод может помочь определить ключевые социальные проблемы, с которыми сталкиваются различные институты гражданского общества, и как это влияет на их способность эффективно взаимодействовать с властью в решении этих проблем?

10. Как причинный, латентно-структурный и качественный анализ, применяемые в рамках диагностического метода, помогают выявить факторы, приводящие к возникновению и усугублению социальных проблем, с которыми сталкиваются конкретные институты гражданского общества?

11. Какие конкретные инструменты аналитического и диагностического методов можно использовать для оценки эффективности взаимодействия между конкретными институтами власти (например, министерством социальной защиты) и институтами гражданского общества (например, благотворительными организациями) в решении определенной социальной проблемы?

12. Какую роль играют экспертные центры, такие как Брукингский институт, в формировании меритократического и открытого управления? Как антропологические методы могут быть полезны в их работе?

13. Что такое «рациональное управление» в контексте социокультурной антропологии, и как анализ данных и экспертные оценки, с учетом запросов общества (например, через политическую кибернетику), могут способствовать его реализации?

14. Что подразумевается под «естественностью» политических программ, и как социокультурная антропология может способствовать их соответствию запросам человека и общества?

15. Какую роль играют принципы открытости и меритократии в обеспечении соответствия политических программ интересам граждан и их социально-экономическим потребностям?

16. В чем заключается суть перехода от государствоцентризма к антропоцентризму в политике, и какие изменения это влечет за собой в процессе принятия решений?

17. Как можно обеспечить первенство человеческого фактора в государстве и его интересов, используя инструменты социокультурной антропологии для анализа социальных потребностей и культурных особенностей различных групп населения?

18. Какие конкретные механизмы обратной связи между гражданами и государством могут быть использованы для учета социально-экономических запросов при формировании политических программ, и как социокультурная антропология может способствовать их эффективному функционированию?

Темы докладов:

1. Аналитический метод социальной антропологии: выявление социальных проблем различных слоев населения и их отражение в государственной политике. (Конкретные примеры и кейсы.)

2. Диагностический метод социальной антропологии: оценка степени учета социальных проблем в государственном управлении и разработка индикаторов для мониторинга.

3. Сравнительно-классификационный метод: анализ эффективности государственных стратегий по решению социальных проблем, ориентированных на разные слои населения (сравнительный анализ международного опыта).

4. Прогностический метод: предвидение обострения социальных проблем и оценка эффективности мер по их предотвращению (на примере [конкретного региона/проблемы]).

5. Использование аналитических данных для разработки эффективных государственных программ по решению социальных проблем конкретных групп населения (на примере [конкретной группы]).

6. Социальная антропология: выявление причин игнорирования социальных проблем и разработка рекомендаций по улучшению работы институтов власти.

7. Мобилизационный ресурс различных слоев населения: использование аналитических и диагностических методов для мобилизации общественной поддержки решения социальных проблем (на примере [конкретной инициативы]).

8. Социокультурное пространство и государственные программы: учет местных особенностей при решении социальных проблем (на примере [конкретного региона]).

9. Диагностический метод: выявление социальных проблем, с которыми сталкиваются институты гражданского общества, и их влияние на взаимодействие с властью.

10. Причинный, латентно-структурный и качественный анализ: выявление факторов, приводящих к возникновению и усугублению социальных проблем, с которыми сталкиваются институты гражданского общества (на примере [конкретной организации]).

11. Анализ взаимодействия институтов власти и институтов гражданского общества в решении конкретной социальной проблемы: инструменты и методы оценки эффективности.

12. Методы стратификации для выявления и анализа проблемных зон в различных слоях общества и разработка адресных стратегий социальной поддержки.

13. Социокультурная междисциплинарность как научная основа эффективного взаимодействия социума и власти для решения социальных проблем.

14. Роль социокультурной антропологии в экспертизе и оценке влияния социальных программ на различные слои общества.

15. Роль экспертных центров в формировании меритократического управления: вклад социокультурной антропологии в анализ и оценку экспертных заключений (на примере Брукингского института).

16. Переход к рациональному управлению на основе анализа данных и экспертных оценок: возможности и вызовы (кейс политической кибернетики).

17. Соответствие политических программ естественности: антропологический анализ запросов человека и общества.

18. Открытость и меритократия как инструменты обеспечения соответствия политических программ интересам граждан.

19. Переход от государствоцентризма к антропоцентризму: изменение парадигмы государственного управления.

20. Первенство человеческого фактора в государстве: социокультурная антропология анализа социальных потребностей и культурных особенностей.

21. Механизмы обратной связи между гражданами и государством: учет социально-экономических запросов при формировании политических программ

Тема 4. Методы культурной антропологии. Семантический, стратификационный Моделирование социальной стратификации. Общие функции методов: база для междисциплинарных исследований и социокультурной методологии связи общественностью в органах власти. ОПК-7.4

Вопросы для устного опроса:

1. Семантический метод: Каким образом семантический метод культурной антропологии позволяет выявлять и анализировать смысловые структуры, лежащие в основе политических и социальных институтов? Как он помогает понять, как эти смыслы влияют на положение человека в государстве?

2. Семантический метод и человеческий фактор: как можно использовать семантический анализ для выявления и преодоления искажений и манипуляций, которые могут препятствовать реализации человеческого потенциала в государстве?

3. Стратификационный метод: Каким образом стратификационный метод используется для создания стратификационного портрета общества? Какие параметры обычно учитываются при моделировании социальной стратификации?

4. Стратификационный метод и социальные лифты: как стратификационный анализ может помочь в разработке эффективных механизмов «социальных лифтов», обеспечивающих мобильность и повышение социального статуса для всех граждан?

5. Коммуникативный метод: как коммуникативный метод культурной антропологии позволяет выявлять и анализировать каналы и способы коммуникации между государством и обществом? Как он помогает понять, насколько эффективно государство учитывает потребности и ожидания различных социальных групп?

6. Меритократия и методы культурной антропологии: как использование методов культурной антропологии может способствовать внедрению принципов меритократии в системе государственного управления? Как они помогают выявлять талантливых и компетентных людей, независимо от их социального происхождения?

7. Общие функции методов: Каковы общие функции семантического, стратификационного и коммуникативного методов как базы для междисциплинарных исследований и социокультурной методологии связи с общественностью в органах власти?

8. Методы и положение человека: как методы культурной антропологии помогают раскрыть содержание проблем и положения человека в государстве, выявляя социальные неравенства, культурные барьеры и другие факторы, ограничивающие его возможности?

9. Эмпирические индикаторы для методов.: Какие эмпирические индикаторы могут быть использованы для оценки степени успешности реализации положений меритократии? (уровень образования, занятость, доход, участие в политической жизни и т. д.)

10. Методы как инструменты обратной связи.: Каким образом использование методов культурной антропологии способствует созданию эффективных механизмов обратной связи между государством и обществом для учета и оперативного реагирования на запросы граждан?

Темы докладов:

1. Семантический метод как инструмент анализа смысловых структур политических и социальных институтов и их влияния на положение человека в государстве.

2. Стратификационный метод: создание стратификационного портрета общества и выявление факторов, влияющих на социальную мобильность.

3. Коммуникативный метод: анализ каналов коммуникации между государством и обществом и оценка их эффективности в учете потребностей различных социальных групп.

4. Методы культурной антропологии как инструменты внедрения меритократии в систему государственного управления.

5. Раскрытие проблем и положения человека в государстве с помощью методов культурной антропологии: выявление социальных неравенств и культурных барьеров.

6. Общие функции семантического, стратификационного и коммуникативного методов как базы для междисциплинарных исследований и социокультурной методологии связи с общественностью в органах власти.

7. Анализ стратификационной модели современного российского общества на основе данных эмпирических исследований.

8. Разработка рекомендаций для органов власти по улучшению механизмов «социальных лифтов» на основе результатов стратификационного анализа.

9. Применение коммуникативного метода для разработки эффективных стратегий взаимодействия государства и населения в кризисных ситуациях.

10. Сравнительный анализ систем государственного управления в разных странах с точки зрения реализации принципов меритократии и использования методов культурной антропологии.

11. Создание стратификационного портрета общества: вызовы и перспективы (данные статистики, социологических опросов).

12. Метод контент-анализа для выявления латентных проблем в органах государственной власти (как способ повышения доверия к власти).

13. Повышение эффективности работы государственных институтов и органов власти с применением методов культурной антропологии.

Тема 5. Методы правовой антропологии и социокультурное содержание связи с общественностью в органах государственной власти. ОПК-7.4

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое метод модификации в правовой антропологии, и какие методики он включает (анализ правовой системы, логико-экспериментальный анализ, трансмиссия, энтропия)? Как он помогает оценить социокультурный контекст правовых норм?

2. Какие четыре основных типа традиционной общественно-правовой организации выделяются в правовой антропологии? Как определение типа правовой культуры помогает анализировать правовые процессы в обществах переходного типа?

3. Что такое модель девиантной правовой институционализации? Какие функции «пережитого права» выделяются (коммуникативная, дезинтегративная, мобилизационная, приспособленческая)?

4. Какую роль играют автостереотипы и гетеростереотипизация общества в формировании правовой культуры и восприятии правовых норм?

5. Что такое метод дифференциации в правовой антропологии, и какие методики он включает (функциональный эквивалент, диагностико-стратификационная, кодификационная)? Как он способствует оценке условий для унификации правовых систем?

6. Какие основные правовые системы выделяются в мире (романо-германское право, социалистическое право, общее право, мусульманское право, право Индии, китайское право, японское право, право Африки и Мадагаскара)? В чем их специфика?

7. Что такое судебный плюрализм, и как он проявляется в различных правовых системах?

8. Какие функции выполняют правовые институты (нормативная, стабилизирующая, инструментальная, контролирующая, интегративная, императивная, коммуникативная, регулятивная)?

9. Как социокультурный контекст функционирования правовых институтов влияет на придание социальным интересам юридико-правового статуса?

10. Каким образом правовая антропология помогает создавать теоретические основы для удовлетворения социальных запросов граждан?

11. Как метод модификации может применяться для адаптации законодательства к изменениям в социокультурной среде?

12. Какие уроки сравнительного анализа различных правовых систем можно извлечь для улучшения отечественного законодательства?

13. Какие механизмы и принципы можно использовать для повышения эффективности интеграции общества в правовую систему?

14. Темы для докладов:

15. Метод модификации в правовой антропологии: анализ правовых систем в социокультурном контексте.

16. Роль традиционализма в формировании правовой культуры и возможности перехода к современным правовым формам.

17. Девиантная правовая институционализация и функции «пережитого права» в обществах переходного типа.

18. Влияние автостереотипов и гетеростереотипизации на восприятие и развитие правовых норм.

19. Метод дифференциации в правовой антропологии: оценка условий для унификации правовых систем.

20. Многообразие правовых систем мира: сравнительный анализ и пути гармонизации.

21. Функции правовых институтов и их влияние на социокультурную среду.

22. Правовая антропология как наука, создающая теоретические основы для решения социальных запросов.

23. Социокультурные аспекты антропологии права: исторические, географические, демографические и другие факторы.

24. Механизмы и принципы интеграции общества и правовой системы.

25. Современные типы правовых культур и их взаимосвязь: анализ на примерах.

26. Взаимосвязь между эффективностью правовой системы и эффективностью государства: что важнее и почему.

27. Юридизация социально-экономических запросов: Какие специфические правовые механизмы необходимо создать для юридического закрепления социально-экономических запросов граждан в качестве приоритетов государственной политики?

28. Роль правовой антропологии в обосновании социально-экономической политики: Какую роль играет правовая антропология в обосновании необходимости и легитимности социальной политики, опирающейся на учет и удовлетворение социально-экономических потребностей граждан?

29. Критерии эффективности социально-экономической политики: Какие критерии эффективности социально-экономической политики, направленной на удовлетворение запросов граждан, можно определить на основе анализа бюджетных расходов? (Примеры: снижение уровня бедности, увеличение продолжительности жизни, доступность образования и здравоохранения и др.)

30. Влияние уровня расходов на эффективность: как соотносится уровень бюджетных расходов на социальные нужды с показателями эффективности социальной политики? (Положительная динамика – высокие расходы, нейтральная динамика – расходы на уровне, отрицательная динамика – низкие расходы). Какие исключения и нюансы могут быть в этой взаимосвязи?

31. Оценка воздействия социально-экономической политики: Какие методы правовой антропологии позволяют оценить воздействие социально-экономической политики на различные социальные группы населения? Как выявляются группы, выигрывающие и проигрывающие от этой политики?

32. Критерии успешной социально-ориентированной политики.: Каковы критерии успешной социально-ориентированной политики, которые позволят обществу быть уверенным в том, что ресурсы используются эффективно и справедливо?

33. Риски : Какие риски существуют при попытке придать политике правового статуса, основанной исключительно на социально-экономических запросах? (Например, популизм, игнорирование прав меньшинств и др.)

34. Сбалансированность.: Как найти баланс между законодательным закреплением социально-экономических прав и необходимостью поддержания устойчивого экономического развития государства?

Темы для докладов:

1. Метод модификации в правовой антропологии: адаптация правовых систем к социально-экономическим изменениям и запросам.

2. Традиционализм и современные социальные формы: Роль традиционализма в формировании правовой культуры и возможности перехода к современным правовым формам в контексте социальной политики и защиты прав граждан.

3. Девиантная институционализация и социальные права: Девиантная правовая институционализация и функции «пережитого права» в обществах переходного типа: влияние на доступ к социальным правам и услугам.

4. Автостереотипы, гетеростереотипизация и социальная политика: Влияние автостереотипов и гетеростереотипизации на восприятие и развитие правовых норм в сфере социальной политики и защиты прав уязвимых групп.

5. **Метод дифференциации и социальная справедливость: **Метод дифференциации в правовой антропологии: оценка условий для унификации правовых систем с учетом принципов социальной справедливости и равенства.

6. Разные модели в мире и залог прав: Многообразие правовых систем мира: сравнительный анализ и пути гармонизации в области социальной защиты и прав человека.

7. Влияние социокультурной среды.: Функции правовых институтов и их влияние на социокультурную среду в контексте социальной политики и обеспечения доступа к социальным услугам.

8. **Создание теоретических основ для социальных запросов: **Правовая антропология как наука, создающая теоретические основы для решения социальных запросов и повышения эффективности социальной политики.

9. Исторические, географические факторы.: Социокультурные аспекты антропологии права: исторические, географические, демографические и другие факторы, влияющие на формирование социальной политики и правовой культуры.

10. **Принципы интеграции общества - правовой системы: **Механизмы и принципы интеграции общества и правовой системы в контексте обеспечения социальной справедливости и равенства.

11. Типы правовых культур и их влияние на социальную политики. Современные типы правовых культур и их взаимосвязь: анализ на примерах реализации социальных программ и защиты прав граждан.

12. Эффективность работы государств.: Взаимосвязь между эффективностью правовой системы и эффективностью государства в контексте обеспечения социальной политики и удовлетворения социально-экономических запросов граждан: что важнее и почему.

13. Оценка эффективности соц. законодательства.

14. Юридизация социально-экономических запросов как основа правового статуса социальной политики: роль правовой антропологии.

15. Критерии эффективности социально-экономической политики: анализ взаимосвязи бюджетных расходов и социальных показателей (на конкретных примерах).

16. Влияние уровня бюджетных расходов на социальные нужды на эффективность социальной политики: сравнительный анализ различных стран.

17. Риски и ограничения юридизации социально-экономических запросов: поиск баланса между социальной справедливостью и устойчивым развитием.

18. Бюджетная политика и правовое государство: механизм сдерживания и противовесов

19. Использование Big Data в социальной сфере :Анализ данных и машинное обучение в сфере социальных запросов граждан.

20. Коррупция и социальные запросы :Рассмотрение коррупции, как препятствие в сфере социальных выплат.

21. Бюджетный кодекс как механизм контроля .

22. Выплата пенсий, пособий с точки зрения разных правовых систем (Романо-германское право, социалистическое право и др.)

Тема 6. Социокультурные аспекты политической антропологии. Анализ социально-экономических процессов в России и связь с запросами общества, институциональные особенности и стандарты. ОПК-7.4

Вопросы для устного опроса:

1. Операционно-конфигуративный метод: Какие ограничения у операционно-конфигуративного метода при анализе социально-экономических процессов в России, учитывая ее сложность и динамичность? Как можно компенсировать эти ограничения?
2. Функции политики: Какие из функций политики, выделяемых в социокультурном контексте (рационально-конструктивная, стратегически-управленческая и т.д.), наименее эффективно реализуются в современной России, и почему?
3. Эксплицитно-аксиологический метод и противоречия: Какие основные ценностные противоречия выявляет эксплицитно-аксиологический метод при анализе политических институтов в России? Как эти противоречия влияют на доверие общества к власти?
4. Интерактивный метод: барьеры для партнерства: Какие основные барьеры препятствуют эффективному использованию интерактивного метода для установления партнерских отношений между обществом и государством в России?
5. Социально-экономические проблемы и институты: Какие конкретные институциональные особенности российской экономики и политической системы наиболее сильно усугубляют существующие социально-экономические проблемы?
6. Правовая основа и компромиссы: В каких областях социально-экономической политики России наблюдаются наиболее существенные расхождения между требованиями правовой основы и международными правовыми стандартами, и чем обусловлены эти компромиссы?
7. Традиционализм: последствия для инноваций: Как консервативный традиционализм в российской социально-экономической политике препятствует внедрению инноваций и модернизации экономики?
8. Экономический традиционализм: глубинные причины: Помимо указанных в теме, какие еще глубинные социально-культурные причины способствуют возникновению и распространению консервативных форм экономического традиционализма в России?
9. Социокультурная методология: выявление ограничений: Как можно использовать социокультурную методологию для выявления и смягчения негативных последствий экономических реформ, проводимых в России?
10. Социально-гуманитарные науки: альтернативные модели: Какие альтернативные модели развития общества, основанные на принципах современных социально-гуманитарных наук, могут быть предложены для России взамен доминирующих сегодня?
11. Наука и преодоление кризиса: Какую конкретную роль могут сыграть научные и социокультурные исследования в преодолении текущего экономического кризиса в России и предотвращении подобных кризисов в будущем?
12. Гражданское общество: стратегия развития: Какая стратегия необходима для развития гражданского общества и укрепления демократических институтов в России в условиях сильного влияния традиционализма и государственного контроля?

Темы для докладов:

1. Операционно-конфигуративный метод: критический анализ применения в России. (Доклад должен содержать критический анализ применимости и раскрыть ограничения операционно-конфигуративного метода к анализу социально-экономических процессов в современной России, примеры улучшения метода.)

2. Социокультурные аспекты функций политических институтов: поиск нереализованного потенциала. (Доклад должен провести анализ того, какие социокультурные факторы влияют на функции политических институтов в Российской Федерации, и предложить способы повышения эффективности институтов.)

3. Эксплицитно-аксиологический анализ: выявление ценностных конфликтов и их последствий. (Доклад должен провести анализ ценностей в политических процессах России, выявить конфликты, и предложить пути их смягчения.)

4. Интерактивные методы: преодоление недоверия и апатии общества. (Доклад должен раскрыть как интерактивные методы могут быть использованы для укрепления взаимодействия между обществом и государством, и для повышения гражданской активности.)

5. Социально-экономические проблемы России: институциональный аудит. (Исследование должно изучить институциональные особенности России, которые усугубляют социально-экономические проблемы, и предложить способы улучшения институциональной системы.)

6. Правовая основа и международные стандарты: поиск баланса между глобализацией и суверенитетом. (Изучение должно предложить анализ, как международное право и правовая основа РФ могут быть согласованы, чтобы обеспечить баланс между глобализацией и национальным суверенитетом.)

7. Консервативный традиционализм и его влияние: количественная оценка экономического ущерба. (Доклад должен оценить, как консервативный традиционализм влияет на экономику России, и предложить способы уменьшения негативного воздействия.)

8. Социокультурная методология: разработка адаптивных стратегий развития. (Изучение должно показать социокультурные методологии для разработки адаптивных стратегий в РФ.)

9. Роль науки и социокультурных исследований: повышение конкурентоспособности России. (Доклад должен показать, как исследования социокультурного типа могут увеличивать конкурентоспособность в РФ.)

10. Новые концепции развития российского общества: синтез традиционных ценностей и современных вызовов. (Доклад должен предложить новые концепции развития РФ с опорой на исторические ценности, и с учетом современных вызовов.)

11. Влияние культурных ценностей и традиций: анализ успешного и негативного опыта.

12. Стратегии повышения социальной ответственности: роль СМИ и образования.

Тема 7. Принципы построения программ и оценка эффективности органов государственной власти. Критерии оценки взаимодействия. Подготовка отчетов и рекомендаций, использование в государственном управлении. Анализ социального портрета общества и экспертные методы ООН для оценки. ОПК-7.4

Вопросы для устного опроса:

1. **Диагностика текущего состояния общества:**

- Какие методы сбора данных, помимо перечисленных (соцопросы, индексы, анализ медиа), можно использовать для всесторонней диагностики текущего состояния общества в рамках пяти сфер? Какие из них наиболее затратные и эффективные? Почему?
- Как определить приоритетные сферы для вмешательства на основе результатов диагностики? Какие критерии следует учитывать?
- Как интерпретировать данные международных индексов (ИЧР, гендерное равенство, бедность) в контексте конкретного региона или страны? Какие ошибки могут возникнуть при интерпретации?
- Как избежать предвзятости при анализе публичных источников и социальных сетей? Как верифицировать информацию?

2. **Социокультурная методология как основа для разработки программ:**
   - Как социокультурный анализ (учет ценностей, традиций, потребностей различных групп населения) влияет на эффективную разработку государственных программ?
   - Каковы конкретные шаги по проведению социокультурного анализа перед разработкой программы (например, анализ социального портрета общества, использование экспертных методов)?
   - Какие инструменты и методы социокультурного анализа (кроме соцопросов) могут быть использованы для выявления потребностей граждан?
3. **Политическая миссия vs. Интересы общества:**
   - Как обеспечить приоритетность интересов общества над политической миссией при разработке и реализации государственных программ? Какие механизмы контроля и обратной связи можно использовать?
   - Какие этические дилеммы могут возникнуть при балансировании политической миссии и интересов общества, и как их решать?
4. **Использование экспертных данных и международных стандартов:**
   - Как интеграция экспертных данных и международных стандартов (ООН, Институт Брукингса) может повысить эффективность государственных программ?
   - Какие конкретные индексы и показатели ООН (ИЧР, ИГН, МИБ) наиболее важны для оценки эффективности программ в различных сферах (экономика, здравоохранение, образование)? Почему
   - Как адаптировать международные стандарты к местным условиям и социокультурным особенностям при разработке программ?
5. **Практическое применение социокультурных исследований:**
   - Как социальное обследование экономических, политических, правовых, культурных и социальных процессов может помочь в разработке эффективных программ?
   - Какие специфические социокультурные факторы следует учитывать при разработке программ в различных сферах: (образование здравоохранение, культура)?
   - Как превратить социальные параметры (стандарты) в социологические показатели, а социокультурные категории – в инструменты исследования проблемы?
6. **Оценка эффективности программ:**
   - Какие критерии оценки эффективности государственных программ следует учитывать, помимо экономических показателей (например, уровень доверия к власти, участие граждан в инициативах)?
   - Как социокультурная методология может быть использована для оценки влияния программ на социальное самочувствие и благополучие населения?
   - Как измерить изменение уровня доверия к местной администрации (как в примере из задания) с помощью социокультурных методов?
7. **Индикаторы успеха и нормативная база:**

- Как разрабатывать SMART-индикаторы успеха для государственных программ с учетом социокультурных факторов?
- Какая нормативно-правовая база необходима для внедрения социокультурной методологии в процесс разработки и реализации государственных программ?
- Какие механизмы подотчетности политиков перед обществом следует внедрять для обеспечения эффективности программ?

8. **Практические кейсы и примеры:**

- Как использовать примеры успешных и неудачных государственных программ (российских и международных) для иллюстрации важности учета социокультурных факторов?
- Как анализировать кейсы восстановления доверия к власти в других регионах/странах и адаптировать их решения к местным условиям?
- Как применять опыт доклада Норткота—Тревельяна и Закона Пендлтона для реформирования системы государственной службы в современных условиях?

Темы для практических заданий (работа в группах):

1. **Разработка программы повышения уровня доверия к местной администрации:** На основе анализа социального портрета общества и экспертных оценок разработать программу PR-мероприятий и коммуникационных стратегий для восстановления доверия в течение 6 месяцев (как в примере из задания). Учесть уровень правовой грамотности, социокультурные особенности и другие важные индикаторы.
2. **Разработка программы улучшения доступности жилья для граждан:** На основе социокультурного анализа потребностей различных групп населения (молодежь, семьи с детьми, пожилые люди) разработать программу мер по улучшению доступности жилья, учитывающую особенности ценообразования, инфраструктуры, транспортной доступности и т.д.
3. **Разработка программы развития правовой грамотности населения**: Разработка программы повышения уровня правовой грамотности. Изучение теоретических и практических аспектов построения эффективных программ для органов государственной власти, методов оценки их эффективности, а также применение социокультурной методологии и экспертных методов для улучшения государственного управления и взаимодействия с обществом.
4. **Анализ и адаптация международной практики**: Выбрать конкретный индекс ООН (например, ИЧР или ИГН) и проанализировать положение региона/страны по этому индексу. На основе этого анализа разработать программу мер для улучшения показателей в данной области, адаптированную к местным социокультурным условиям.
5. **Разработка программы повышения уровня доверия с использованием социокультурной методологии:** (Упор на практическое применение)

Задача: разработать план социокультурного исследования для выявления причин низкого уровня доверия к местным органам власти (социокультурные особенности, ценности, коммуникация).

Результат: Анализ данных, рекомендации по коммуникационной стратегии, конкретные мероприятия.

6. **Практикум по SMART-целеполаганию:**

Задача: Возьмите один из предложенных показателей (например, «уровень безработицы») и разработайте 3-5 SMART-целей, связанных с ним, с учетом социокультурных особенностей региона.

7. **Кейс-стади по внедрению изменений:**

Задача: Найти реальный пример внедрения изменений в одной из пяти сфер жизни обества (например, реформа образования или здравоохранения). Проанализировать, какие социокультурные факторы были учтены или проигнорированы, и как это повлияло на результаты.

8. **Экспертная комиссия:**

Задача: Сымитировать работу экспертной комиссии по оценке одной из государственных программ (представленных другой группой). Использовать международные индексы и экспертные методики для оценки эффективности. Сформулировать рекомендации по улучшению программы.

Критерии оценивания устных ответов в рамках текущего контроля

Критерии	Баллы
Ответ дан полностью, ответ верный, ответ дан с использованием действующих нормативных правовых актов, обучающийся точно использует экономическую терминологию, ответ изложен последовательно, ответ развёрнутый, аргументированный, сформированы умения квалифицированно толковать исходные экономические данные и полученные результаты и давать аргументированные заключения	1
Ответ дан полностью, ответ верный, ответ дан с использованием действующих нормативных правовых актов, обучающийся точно использует экономическую терминологию, но ответ содержит ошибки в расчетах, ответ односложный, сформированы умения квалифицированно толковать исходные экономические данные и полученные результаты и давать аргументированные заключения.	0,75
Ответ дан полностью, ответ верный, ответ дан с использованием действующих нормативных правовых актов, обучающийся точно использует экономическую терминологию, но ответ содержит ошибки в расчетах, ответ односложный, не достаточно сформированы умения квалифицированно толковать исходные экономические данные и полученные результаты и давать аргументированные заключения.	0,5
Ответ дан не полностью либо ответ частично верный, ответ дан с использованием действующих нормативных правовых актов, но обучающийся не совсем верно использует экономическую терминологию, ответ содержит ошибки в расчетах, ответ односложный, обучающийся испытывает трудности с выводами и дачей аргументированного заключения.	0,25
Ответ неверный либо ответ отсутствует, либо дан с использованием недействующих нормативных правовых актов, обучающийся не умеет использовать экономическую терминологию, делать необходимые расчеты и давать заключения.	0

Критерии оценивания решения заданий

Критерии	Баллы
Ответ дан верный и полный, обоснование ответа, развернутое с использованием нормативных правовых актов. Продемонстрировано хорошее знание базовой терминологии, умение оперировать теоретическими понятиями.	1
Ответ дан верный и полный, обоснование ответа со ссылкой на нормы закона. Присутствует логика изложения, однако имеются небольшие неточности и погрешности в расчетах обосновании своих выводов	0,5
Ответ дан неверный, допущены ошибки в расчетах, выводы не сделаны	0

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,3	30
КТ 2	100	0,3	30
Итого:	х	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:
Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ Х Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1.
Тема 1, Тема 2, Тема 3
Тестовые задания

1. Прочитайте текст и выберите правильный вариант ответа. Выбор обоснуйте.

В чем заключается основное отличие социокультурной методологии от других социально-гуманитарных подходов?

1) Она фокусируется исключительно на экономических факторах.
2) Она игнорирует политические аспекты.
3) Она основана на междисциплинарном подходе, интегрирующем различные области знания.
4) Она использует только количественные методы исследования.
5) Она не учитывает исторический контекст.

2. Прочитайте текст и выберите несколько правильных вариантов ответа. Выбор обоснуйте.

Какие дисциплины могут быть включены в междисциплинарный подход социокультурных исследований?

1) Только социология и политология.
2) Только культурология и антропология.
3) Социология, политология, культурология, антропология, экономика, история.
4) Только математика и статистика.
5) Только правоведение и философия.

3. Прочитайте текст и выберите правильный вариант ответа. Выбор обоснуйте.

Какова основная цель использования социокультурной методологии в анализе общественных процессов?

1) Подтверждение заранее заданных идеологических установок.
2) Формирование одностороннего взгляда на проблему.

3) Комплексное понимание социальных явлений, учет их многоаспектности и взаимосвязи.

4) Упрощение сложных процессов до примитивных схем.

5) Игнорирование культурного контекста.

4. Прочитайте текст и выберите правильный вариант ответа. Выбор обоснуйте.

Какое фундаментальное значение политики выделяется в доисторический период?

1) Господство и подчинение.

2) Управление общественными потребностями.

3) Иерархическая форма правления.

4) Авторитарное правление.

5) Сокрытие информации от общества.

5. Прочитайте текст и выберите несколько правильных вариантов ответа. Выбор обоснуйте.

Какие цели ставит перед собой современная политическая кибернетика?

1) Игнорирование социокультурных аспектов.

2) Моделирование и программирование естественных процессов взаимодействия власти и общества.

3) Устранение искажений в политическом управлении.

4) Сохранение авторитарных методов управления.

5) Ограничение доступа к информации.

6. Прочитайте текст и выберите правильный вариант ответа. Выбор обоснуйте.

Какова основная цель связей с общественностью в органах власти?

1) Сокрытие информации от общества.

2) Управление общественным мнением в интересах власти.

3) Обеспечение рационально-конструктивного диалога между обществом и властью.

4) Игнорирование запросов граждан.

5) Продвижение личной выгоды чиновников.

7. Прочитайте текст и выберите правильный вариант ответа. Выбор обоснуйте. Что является критерием оценки эффективности деятельности гос органов?

1) Уровень закрытости информации

2) Оперативность игнорирования запросов общества

3) Уровень гражданской вовлеченности и участия

4) Количество изданных законов

5) Сумма собранных налогов

8. Прочитайте текст и выберите правильный вариант ответа. Выбор обоснуйте.

Какие права и свободы человека являются основой для взаимодействия государственных органов и общества?

1) Только экономические права.

2) Только политические права.

3) Гражданские, политические, социальные, экономические, культурные и личные права.

4) Только гражданские и политические права.

5) Только социальные и экономические права.

9. Прочитайте текст и выберите несколько правильных вариантов ответа. Выбор обоснуйте.

Какие науки необходимы для обеспечения эффективного взаимодействия общества и власти в рамках междисциплинарного подхода?

1) Только социология и экономика.

2) Только политология и правоведение.

3) Социология, политология, культурология, антропология, экономика, правоведение.

4) Только математика и статистика.

5) Только философия и психология.

10. Прочитайте текст и выберите правильный вариант ответа. Выбор обоснуйте.

Какова цель использования международных индексов и сравнительного анализа в анализе положения граждан?

1) Подтверждение превосходства одной страны над другой.

2) Сравнение положения граждан исключительно внутри страны.

3) Выявление слабых сторон и разработка мер по повышению качества жизни в соответствии с международными стандартами.

4) Игнорирование международных стандартов.

5) Сокрытие негативной информации о стране.

11. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Обоснуйте свой выбор:

Какова цель использования аналитического метода социальной антропологии?

1) Сокрытие негативных проявлений в функционировании общественной системы 2) Размытие границ между общественным, личным и профессиональным 3) Дестабилизация социального порядка. 4) Выявление характеристик социокультурного пространства

12. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Обоснуйте свой выбор:

Какова роль антропологии в выявлении социальных проблем общества?

1) Поддержание стабильности экономических показателей.

2) Прогнозирование социальных противоречий

3) Обеспечение политической стабильности.

4) Усиления разногласий в обществе

13. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Обоснуйте свой выбор:

Что является задачей применения диагностического метода в социокультурной антропологии?

1) Установление точных социальных показателей

2) Оценка текущего состояния социокультурной среды и прогнозирование ее изменения

3) Формирование позитивного имиджа общества

4) Разработки экономических стратегий

КТ – 2.

Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7

Тестовые задания

1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Обоснуйте свой выбор:

Какова роль семантического метода культурной антропологии?

1) Выявление способов манипуляции общественным мнением

2) Формирование у населения чувства гордости за свою культуру

3) Способность человека взаимодействовать с внешней средой.

4) Влияние культурных ценностей на политические процессы

2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Обоснуйте свой выбор:

Какова цель применения стратификационного метода в культурной антропологии?

1) сплочение общества

2) изучение стратовых показателей и проблем равенства и неравенства

3) выявление наиболее влиятельных лидеров мнений в обществе

4) разработка эффективных маркетинговых стратегий

3. Прочитайте текст и выберите несколько правильных ответа. Обоснуйте свой выбор:

Что является задачей исследователя при моделировании социальной стратификации?

1) Формирование у населения чувства гордости за свою культуру

2) Оценка существующей системы социального расслоения

3) Выявление социальной мобильности

4) Выявление предпосылок для конфликтов

4. Прочитайте приведенный ниже гипотетический сценарий и выберите наиболее подходящий ответ. Обоснуйте свой выбор:

Сценарий: Власти города планируют масштабный проект по реконструкции исторического района, который может затронуть интересы местных жителей и владельцев бизнеса. Каким образом принципы связей с общественностью следует применять для обеспечения успешной реализации проекта и удовлетворения потребностей всех заинтересованных сторон?

1) Публикация официального пресс-релиза с описанием проекта и его преимуществ.

2) Организация серии открытых консультаций с местными жителями и бизнесом для обсуждения планов и учета их мнений.

3) Игнорирование протестов и продвижение проекта в соответствии с утвержденным планом.

4) Финансирование кампании в СМИ для создания положительного имиджа проекта.

5) Ограничение доступа к информации о проекте для предотвращения спекуляций.

5. Прочитайте приведенный ниже гипотетический сценарий и выберите несколько наиболее подходящих ответов. Обоснуйте свой выбор:

Сценарий: Государственное учреждение столкнулось с кризисом общественного доверия после серии скандалов, связанных с коррупцией и неэффективным управлением. Какие меры следует предпринять для восстановления репутации и укрепления доверия граждан?

1) Публикация опровержений в СМИ и обвинение критиков в предвзятости.

2) Проведение внутреннего расследования для выявления виновных и принятия мер.

3) Организация кампании по связям с общественностью для улучшения имиджа учреждения.

4) Обеспечение прозрачности в деятельности учреждения и открытый диалог с обществом.

5) Отказ от предоставления информации о деятельности учреждения.

6. Прочитайте приведенный ниже гипотетический сценарий и выберите наиболее подходящий ответ. Обоснуйте свой выбор:

Сценарий: Во время масштабного стихийного бедствия государственные органы отвечают за координацию спасательных операций и оказание помощи пострадавшим. Каким образом можно использовать стратегии коммуникации для эффективного информирования населения и предотвращения паники?

1) Сокрытие информации о масштабах бедствия для предотвращения паники.

2) Предоставление четкой и своевременной информации о ходе спасательных операций и мерах помощи.

3) Игнорирование запросов СМИ и общественности.

4) Распространение слухов и дезинформации для отвлечения внимания от проблем.

5) Ограничение доступа к зонам бедствия для посторонних.

7. Прочитайте приведенный ниже гипотетический сценарий и выберите наиболее подходящий ответ. Обоснуйте свой выбор:

Сценарий: Правительство разрабатывает новую политику в области здравоохранения, которая может повлиять на доступность медицинских услуг для различных групп населения. Как можно обеспечить учет интересов всех заинтересованных сторон в процессе разработки и реализации этой политики?

1) Проведение закрытых консультаций с узким кругом экспертов и представителей медицинских организаций.

2) Организация открытых слушаний с участием представителей общественности, пациентов и медицинских работников.

3) Игнорирование критики и продвижение политики в соответствии с утвержденным планом.

4) Финансирование кампании в СМИ для поддержки новой политики.

5) Ограничение доступа к информации о новой политике для предотвращения спекуляций.

8. Прочитайте приведенный ниже гипотетический сценарий и выберите несколько наиболее подходящих ответов. Обоснуйте свой выбор:

Сценарий: В обществе развернулась дискуссия о необходимости введения новых экологических стандартов для промышленных предприятий. Какие стратегии связей с общественностью могут быть использованы для достижения консенсуса между бизнесом, правительством и общественностью?

1) Публикация опровержений в СМИ и обвинение критиков в предвзятости.

2) Проведение научного исследования для оценки воздействия промышленных предприятий на окружающую среду.

3) Организация диалога между бизнесом, правительством и общественностью для обсуждения возможных решений.

4) Обеспечение прозрачности в деятельности промышленных предприятий и предоставление информации об экологических стандартах.

5) Отказ от введения новых экологических стандартов.

9. Прочитайте приведенный ниже гипотетический сценарий и выберите наиболее подходящий ответ. Обоснуйте свой выбор

Сценарий: Местные власти приняли решение о строительстве нового стадиона в центре города, что вызвало протесты со стороны жителей близлежащих домов. Каким образом можно урегулировать конфликт и найти компромиссное решение, учитывающее интересы всех сторон?

1) Игнорирование протестов и продолжение строительства стадиона в соответствии с планом.

2) Организация общественных слушаний для обсуждения проекта и выработки компромиссных решений.

3) Финансирование кампании в СМИ для дискредитации протестующих.

4) Перенос строительства стадиона в другое место.

5) Ограничение доступа к информации о проекте для предотвращения спекуляций.

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия	
85-100	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Не требуется

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Тема 1. Антропологическая природа связей с общественностью: от истоков до современности. Предмет, объект, цели и задачи предмета связи с общественностью в органах государственной власти. ОПК-7.4

Вопросы открытого типа:

1. Объясните, в чём заключается «естественная природа» политических процессов с точки зрения антропологического подхода и как она влияет на связи с общественностью в органах власти.

2. Проанализируйте, как идеи эпохи Просвещения о договорных основах взаимодействия власти и общества реализуются в современных механизмах связей с общественностью.

3. Перечислите цели и задачи связей с общественностью в органах власти.

4. Оцените, насколько критерии эффективности связей с общественностью применимы к деятельности местных органов власти в небольшом российском городе.

Тестовые задания комбинированного типа с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Задание 1.

Соотнесите элементы из левого столбца (понятия) с их определениями/характеристиками из правого столбца. Затем выберите из списка ниже одну современную проблему в сфере связей с общественностью органов власти (А, Б или В) и укажите, какой из критериев эффективности (1–4) наиболее релевантен для её решения, кратко пояснив выбор (1–2 предложения).

Понятие	Описание/характеристика
1. Предмет связей с общественностью в органах власти	А. Уровень прозрачности и открытости информации
2. Объект связей с общественностью в органах власти	Б. Взаимодействие общества и его институтов, процессы коммуникации для развития диалога
3. Одна из целей связей с общественностью	В. Управление и коммуникационные процессы, обеспечивающие прозрачность и вовлечённость граждан
4. Один из критериев эффективности	Г. Формирование открытого, прозрачного и доверительного государственного управления

Проблемы:

А. Низкая явка граждан на общественные слушания по вопросам благоустройства.

Б. Затягивание сроков ответов органов власти на обращения граждан в социальных сетях.

В. Распространение недостоверной информации о решениях правительства в мессенджерах.

Ключ: 1–Б, 2–В, 3–Г, 4–А.

Для проблемы А наиболее релевантен критерий 2 (уровень гражданской вовлечённости и участия) — повышение вовлечённости напрямую связано с ростом явки на мероприятия.

Для проблемы Б наиболее релевантен критерий 3 (оперативность реагирования на запросы общества) — сокращение сроков ответов напрямую решает проблему.

Для проблемы В наиболее релевантен критерий 1 (уровень прозрачности и открытости информации) — своевременное и доступное информирование снижает распространение слухов.

Задание 2.

Прочитайте приведённое описание ситуации. Определите, какие элементы из списка (1–6) присутствуют в ней. Отметьте все верные варианты. Затем кратко (2–3 предложения) объясните, как применение принципов современной политической кибернетики могло бы улучшить коммуникацию в описанном случае.

Ситуация: администрация города N запустила чат-бот для приёма жалоб на состояние дорог. Бот автоматически регистрирует обращения и передаёт их в профильное

управление, но не информирует граждан о статусе заявок. Жители жалуются на отсутствие обратной связи и не доверяют системе.

Элементы:

1. Рационально-конструктивный диалог между обществом и властью.
2. Прозрачность и открытость информации.
3. Гражданская вовлечённость и участие.
4. Оперативность реагирования на запросы общества.
5. Качество и результативность принимаемых решений.
6. Иерархическая, но не авторитарная форма правления.

Ключ:

Присутствуют элементы: 3, 4, 5, 6.

Применение принципов политической кибернетики (системный подход, моделирование процессов) позволило бы внедрить механизмы обратной связи (уведомления о статусе заявок), проанализировать типичные проблемы (например, задержки на определённых этапах) и оптимизировать маршрутизацию обращений, повысив прозрачность и доверие граждан.

Задания закрытого типа:

1. Что является предметом связей с общественностью в органах государственной власти согласно тексту?

А) Управление и коммуникационные процессы, обеспечивающие прозрачность.

Б) Взаимодействие общества и его институтов, а также процессы коммуникации для развития диалога.

В) Разработка критериев оценки эффективности государственных органов.

Г) Механизмы обеспечения гражданской вовлечённости.

2. Какой из перечисленных критериев НЕ относится к оценке эффективности связей с общественностью в органах власти?

А) Уровень прозрачности и открытости информации.

Б) Уровень гражданской вовлечённости и участия.

В) Количество проведённых пресс-конференций.

Г) Оперативность реагирования на запросы общества.

3. Какая историческая эпоха заложила основы договорных отношений между властью и обществом, упомянутых в контексте связей с общественностью?

А) Античность.

Б) Эпоха Возрождения.

В) Эпоха Просвещения.

Г) Новейшее время.

4. Какую задачу ставит перед собой современная политическая кибернетика в сфере связей с общественностью?

А) Усиление иерархического контроля над обществом.

Б) Моделирование и программирование естественных процессов взаимодействия общества и власти.

В) Ограничение доступа граждан к информации о деятельности органов власти.

Г) Замена человеческого фактора в принятии решений алгоритмами.

Тема 2. Связи государственных органов и общества через призму пяти сфер прав и свобод человека. Социокультурная междисциплинарность. Научная основа эффективного взаимодействия общества и власти. ОПК-7.4

Вопросы открытого типа:

1. Объясните, как каждая из пяти сфер прав и свобод человека влияет на выстраивание связей с общественностью в работе органов государственной власти.
2. Проанализируйте, каким образом междисциплинарный подход (социология, политология, культурология, экономика, правоведение) может помочь в решении одной из актуальных проблем взаимодействия власти и общества в России.
3. Опишите, как использование международных индексов (таких как ИЧР, индекс свободы прессы, индекс гендерного равенства) может повлиять на формирование PR-стратегии конкретного министерства.
4. Представьте, что вы разрабатываете программу повышения эффективности взаимодействия местной администрации с жителями района. Опираясь на научную базу, упомянутую в теме (теории социальных коммуникаций, теории гражданского общества, модели политической культуры, культурно-антропологические подходы), опишите, какие методы и инструменты вы включите в программу и почему. Приведите 2–3 аргумента в пользу выбранного подхода.

Тестовые задания комбинированного типа с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Задание 1.

Соотнесите научные дисциплины из левого столбца с задачами, которые они решают в рамках междисциплинарного подхода к связям с общественностью в органах власти (правый столбец). После этого выберите одну из дисциплин и приведите конкретный пример её применения в PR-деятельности органов власти (2–3 предложения), иллюстрирующий решение одной из задач, указанных в таблице.

Научная дисциплина	Задача в рамках междисциплинарного подхода
1. Социология	А. Анализ политических систем, процессов и поведения граждан
2. Политология	Б. Исследование культурных ценностей, восприятия власти и межкультурных коммуникаций
3. Культурология и антропология	В. Изучение структур и институтов общества, социальных групп
4. Экономика	Г. Нормативно-правовое регулирование и защита прав человека
5. Правоведение	Д. Оценка распределения ресурсов, уровня благосостояния и социально-экономической стабильности

Ключ: 1–В, 2–А, 3–Б, 4–Д, 5–Г.

Пример (для социологии): социологические опросы и фокус-группы, проводимые органами власти, позволяют выявить актуальные проблемы и запросы различных социальных групп. Например, перед разработкой программы благоустройства района администрация может провести опрос жителей, чтобы определить приоритетные направления расходования бюджета (ремонт дорог, озеленение, строительство детских площадок), что повысит доверие и вовлечённость граждан.

Задание 2.

Перед вами описание ситуации. Определите, какие из пяти сфер прав и свобод человека задействованы в ней. Отметьте все верные варианты. Затем укажите, какие

международные индексы из перечисленных будут наиболее полезны для оценки ситуации и принятия управленческих решений (выберите 2–3 индекса и кратко, в 1–2 предложениях, объясните свой выбор).

Ситуация: в регионе наблюдается отток молодёжи из-за отсутствия перспектив трудоустройства и низкого уровня зарплат. Местные власти планируют запустить программу поддержки молодых специалистов (субсидии на аренду жилья, гранты на стартапы, программы стажировок на предприятиях), чтобы удержать кадры и стимулировать экономическое развитие.

Сферы прав и свобод:

А) Гражданские права и свободы.

Б) Политические права.

В) Социальные права.

Г) Экономические права.

Д) Культурные и личные права.

Международные индексы:

- Индекс развития человеческого потенциала (HDI).
- Индекс счастья.
- Индекс свободы прессы.
- Индекс гендерного равенства.
- Индексы доступности жилья, безработицы, бедности.
- Индекс доверия к правительству.
- Индекс уровня жизни и безопасности.

Ключ:

Задействованные сферы: В, Г.

Наиболее полезные индексы: индексы безработицы и бедности (позволят оценить масштаб проблемы и эффективность мер поддержки), Индекс развития человеческого потенциала (HDI) (поможет проанализировать ситуацию в динамике, учитывая не только экономические, но и социальные факторы, такие как образование и здоровье).

Задания закрытого типа:

1. Какая из перечисленных сфер прав и свобод НЕ относится к пяти ключевым сферам, через которые реализуется взаимодействие государственных органов и общества?

А) Гражданские права и свободы.

Б) Экологические права.

В) Политические права.

Г) Экономические права.

2. Какой из перечисленных инструментов НЕ относится к методам, используемым для обеспечения эффективного взаимодействия общества и власти в рамках социокультурной междисциплинарности?

А) Составление стратификационной картины общества.

Б) Теории стратификации.

В) Международные индексы и сравнительный анализ.

Г) Методы квантовой физики.

3. Какая научная дисциплина в рамках междисциплинарного подхода занимается изучением культурных ценностей, восприятия власти и межкультурных коммуникаций?

А) Социология.

Б) Политология.

В) Культурология и антропология.

Г) Экономика.

4. Какой международный индекс позволяет оценить уровень жизни, образования и здоровья в стране, что важно для анализа социально-экономического положения граждан и разработки государственной политики?

А) Индекс свободы прессы (Reporters Without Borders).

Б) Индекс гендерного равенства.

В) Индекс развития человеческого потенциала (HDI).

Г) Индекс доверия к правительству.

Тема 3. Методы социальной антропологии. Аналитический, анализ данных, сравнительно-классификационный, Диагностические и прогностические методы социальной, культурной, политической, правовой и экономической сферах жизни общества. ОПК-7.4

Вопросы открытого типа:

1. Объясните, как применение аналитического метода социальной антропологии (включая анализ социальных сетей, факторный и структурный анализ) может помочь органам власти в подготовке и реализации социальной политики.
2. Проанализируйте, каким образом диагностический и прогностический методы социальной антропологии могут быть использованы для предотвращения социальных конфликтов в многонациональном регионе.
3. Сопоставьте подходы экспертных центров (на примере Брукингского института) и российских аналитических структур в применении методов социальной антропологии для формирования открытой и меритократической системы управления.
4. Представьте, что вы разрабатываете программу по повышению доверия к органам власти в регионе с низким уровнем гражданской активности. Используя принципы политической кибернетики и методы социальной антропологии (сравнительно-классификационный, диагностический), опишите структуру этой программы, включая этапы анализа текущей ситуации, формулировки целей, выбора инструментов и критериев оценки эффективности.

Тестовые задания комбинированного типа с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Задание 1.

Соотнесите методы социальной антропологии из левого столбца с их конкретными методиками и областями применения из правого столбца. После этого выберите один из методов и опишите, как его можно применить для анализа деятельности конкретного государственного органа (например, министерства здравоохранения или образования) — приведите 2–3 примера задач, которые можно решить с его помощью, и укажите ожидаемые результаты (3–4 предложения).

Метод социальной антропологии	Методика и область применения
1. Аналитический метод	А. Выявление факторов возникновения социальных проблем с помощью причинного, латентно-структурного и качественного анализа
2. Сравнительно-классификационный метод	Б. Анализ социальных сетей, факторный анализ, структурный анализ; изучение характеристик социокультурного пространства и деятельности социальных институтов
3. Диагностический метод	В. Определение мобилизационного ресурса социальной системы для преодоления неопределённости и уменьшения проблем

4. Прогностический метод	Г. Типологический анализ, сопоставление практик различных социальных групп и институтов для выявления общих закономерностей и различий

Ключ: 1–Б, 2–Г, 3–А, 4–В.

Пример применения (для аналитического метода в работе Минздрава): аналитический метод (в частности, анализ социальных сетей и факторный анализ) может быть использован для мониторинга общественного мнения о новых медицинских программах, выявления ключевых проблем в сфере здравоохранения на уровне регионов, а также для оценки эффективности информационных кампаний о профилактике заболеваний. Результаты такого анализа позволят скорректировать коммуникационную стратегию ведомства и повысить доверие граждан к медицинским инициативам.

Задание 2.

Перед вами описание реальной ситуации. Определите, какие методы социальной антропологии (из перечисленных ниже) наиболее релевантны для её анализа и решения. Отметьте все подходящие варианты. Затем, опираясь на принципы политической кибернетики, сформулируйте 2–3 рекомендации для органов власти по улучшению ситуации, указав, какие данные и методики следует использовать для их реализации (3–5 предложений).

Ситуация: в крупном городе наблюдается рост социальной напряжённости из-за несогласованности действий различных муниципальных служб (ЖКХ, транспорт, благоустройство). Граждане жалуются на отсутствие единой информационной системы, дублирование функций и пробелы в обслуживании отдельных районов.

Методы социальной антропологии:

А) Аналитический метод.

Б) Сравнительно-классификационный метод.

В) Диагностический метод.

Г) Прогностический метод.

Ключ:

Релевантные методы: А, Б, В, Г (все).

Рекомендации: 1) провести комплексный анализ социальных сетей и официальных обращений граждан (аналитический метод) для картирования проблемных зон и выявления ключевых болевых точек; 2) сравнить практики управления в аналогичных городах (сравнительно-классификационный метод), чтобы определить наиболее эффективные модели координации служб; 3) на основе диагностического и прогностического анализа разработать дорожную карту по внедрению единой информационной системы и механизмов межведомственного взаимодействия, предусмотрев мониторинг и корректировку мер в зависимости от динамики общественного мнения.

Задания закрытого типа:

1. Какой из перечисленных методов социальной антропологии направлен на выявление факторов возникновения социальных проблем с использованием причинного, латентно-структурного и качественного анализа?

А) Аналитический метод.

Б) Сравнительно-классификационный метод.

В) Диагностический метод.

Г) Прогностический метод.

2. Какая методика относится к аналитическому методу социальной антропологии?

А) Выявление мобилизационного ресурса социальной системы.

Б) Анализ социальных сетей и факторный анализ.

В) Причинный и латентно-структурный анализ.

Г) Типологический и сравнительный анализ социальных практик.

3. Что является ключевой задачей прогностического метода социальной антропологии в контексте работы органов власти?

А) Анализ текущей деятельности государственных учреждений.

Б) Выявление характеристик социокультурного пространства.

В) Определение мобилизационного ресурса для преодоления неопределённости.

Г) Сопоставление практик различных социальных институтов.

4. Какой принцип лежит в основе перехода к рациональному управлению, согласно теме 3?

А) Усиление иерархического контроля.

Б) Опора на анализ данных и экспертные оценки с учётом запросов общества.

В) Ограничение доступа к информации для снижения социальной напряжённости.

Г) Приоритет традиционных моделей управления над инновационными подходами.

Тема 4. Методы культурной антропологии. Семантический, стратификационный Моделирование социальной стратификации. Общие функции методов: база для междисциплинарных исследований и социокультурной методологии связи общественностью в органах власти. ОПК-7.4

Вопросы открытого типа:

1. Объясните, как семантический метод культурной антропологии (с опорой на семиотику и герменевтику) может быть использован органами власти при разработке коммуникационных кампаний.
2. Представьте, что вы консультируете администрацию региона, где проживает несколько этнических групп с разными культурными традициями. Используя стратификационный метод культурной антропологии, опишите пошаговый алгоритм анализа социокультурной ситуации: какие стратовые показатели вы будете изучать, какие методики примените и как результаты повлияют на PR-стратегию органов власти.
3. Проанализируйте, как коммуникативный метод культурной антропологии может помочь в выстраивании диалога между властью и молодёжью, активно использующей цифровые платформы и субкультурные коды.
4. Сопоставьте применение семантического, стратификационного и коммуникативного методов культурной антропологии при подготовке крупного государственного мероприятия. Опишите, как каждый из методов поможет учесть интересы разных социальных групп и избежать культурных конфликтов.

Тестовые задания комбинированного типа с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Задание 1.

Соотнесите методы культурной антропологии из левого столбца с их ключевыми задачами и методиками из правого столбца. После этого выберите один из методов и опишите, как его можно применить для анализа восприятия новой социальной программы (например, поддержки многодетных семей) в разных культурных группах населения. В ответе (5–7 предложений) укажите, какие именно методики выбранного метода вы будете использовать, какие данные соберёте и какие выводы сможете сделать.

Метод культурной антропологии	Задачи и методики

1. Семантический метод	А. Анализ взаимодействия между индивидами, изучение специфики обмена информацией и распространения знаковых систем; методики: инстаурация, конфигуративная, информационная, контркультурный анализ
2. Стратификационный метод	Б. Исследование содержания и смысла форм человеческой деятельности, интересов человека и способов его взаимодействия с внешней средой; методики: семиотика, герменевтика, анализ знаковых систем
3. Коммуникативный метод	В. Выявление различий стратовых показателей, анализ проблем равенства и неравенства; методики: системный анализ, способы вертикальных и горизонтальных измерений, верификация, классификация

Ключ: 1–Б, 2–В, 3–А.

- Пример применения (для стратификационного метода): при анализе восприятия программы поддержки многодетных семей стратификационный метод позволит сегментировать аудиторию по социально-экономическим и культурным признакам (уровень дохода, тип поселения, этническая принадлежность). С помощью системного анализа и вертикальных измерений можно выявить, какие группы наиболее остро нуждаются в поддержке, а горизонтальные измерения покажут различия в запросах внутри этих групп. Верификация данных через опросы и фокус-группы поможет уточнить приоритеты, а классификация — сформировать адресные коммуникационные стратегии для каждой страты.

Задание 2.

Перед вами описание ситуации. Определите, какие методы культурной антропологии (из перечисленных ниже) наиболее релевантны для её анализа и решения. Отметьте все подходящие варианты. Затем, опираясь на принципы междисциплинарности, сформулируйте 3 рекомендации для органов власти по улучшению коммуникации с обществом в данной ситуации. Для каждой рекомендации укажите, какой метод и его конкретная методика лежат в основе предложения (всего 6–8 предложений).

Ситуация: в регионе с богатым историческим наследием планируется строительство современного культурного центра. Часть жителей воспринимает проект как угрозу традиционной культуре и идентичности, другая часть видит в нём возможность для развития. Возникает конфликт интересов и недоверие к действиям властей.

Методы культурной антропологии:

А) Семантический метод.

Б) Стратификационный метод.

В) Коммуникативный метод.

Ключ:

Релевантные методы: А, Б, В (все).

Рекомендации: 1) с помощью семантического метода (семиотика, герменевтика) проанализировать культурные коды и символы, значимые для местных жителей, и интегрировать их в дизайн и концепцию культурного центра, чтобы подчеркнуть преемственность традиций; 2) применить стратификационный метод (классификация, вертикальные/горизонтальные измерения) для выявления ключевых групп заинтересованных сторон (старожилы, молодёжь, представители творческих профессий) и их специфических запросов, что позволит сформировать дифференцированные информационные сообщения; 3) задействовать коммуникативный метод (информационная методика, инстаурация) для организации диалога между властями и общественностью: открытые встречи, онлайн-платформы для обсуждения, вовлечение локальных лидеров мнений в разъяснительную работу.

Задания закрытого типа:

1. Какой метод культурной антропологии фокусируется на исследовании содержания и смысла форм человеческой деятельности, а также на анализе знаковых систем с помощью семиотики и герменевтики?

А) Стратификационный метод.

Б) Коммуникативный метод.

В) Семантический метод.

Г) Структурно-функциональный метод.

2. Какая методика НЕ относится к коммуникативному методу культурной антропологии?

А) Инстаурация.

Б) Конфигуративная методика.

В) Системный анализ.

Г) Контркультурный анализ.

3. Какую задачу решает стратификационный метод культурной антропологии в контексте связей с общественностью в органах власти?

А) Анализ знаковых систем и культурных кодов.

Б) Изучение специфики обмена информацией между индивидами.

В) Выявление различий стратовых показателей и анализ проблем равенства/неравенства.

Г) Переоценка старых культурных норм и установление новаций.

4. Что является общей функцией методов социальной и культурной антропологии в рамках социокультурной методологии?

А) Создание исследовательской базы для междисциплинарных исследований.

Б) Разработка узкоспециализированных экономических моделей.

В) Формирование технических стандартов для промышленного производства.

Г) Создание алгоритмов искусственного интеллекта.

Тема 5. Методы правовой антропологии и социокультурное содержание связи с общественностью в органах государственной власти. ОПК-7.4

Вопросы открытого типа:

1. Объясните, как применение метода модификации в правовой антропологии может помочь органам государственной власти в адаптации законодательства к современным социокультурным реалиям.
2. Проанализируйте, как метод дифференциации правовой антропологии с его методиками может быть использован для гармонизации правовых норм в многонациональном и мультикультурном регионе РФ.
3. Сопоставьте функции «пережитого права» и оцените их влияние на взаимодействие власти и общества в современной России. Приведите по одному примеру для каждой функции, иллюстрирующему её проявление в текущих социально-правовых процессах.
4. Представьте, что вы разрабатываете PR-стратегию для продвижения нового федерального закона. Используя принципы правовой антропологии, опишите, как учёт социокультурного контекста (традиционализм, автостереотипы, гетеростереотипизация) и взаимодействие с различными правовыми системами (на примере романо-германской и традиционных локальных норм) помогут повысить доверие к закону и его соблюдение. Укажите 3–4 конкретных коммуникационных шага, основанных на методах правовой антропологии.

Тестовые задания комбинированного типа с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Задание 1.

Соотнесите методы правовой антропологии из левого столбца с их ключевыми задачами и методиками из правого столбца. После этого выберите один из методов и опишите, как его можно применить для анализа восприятия нового закона о защите персональных данных в разных социальных группах (молодёжь, люди среднего возраста, пенсионеры). В ответе (6–8 предложений) укажите, какие именно методики выбранного метода вы будете использовать, какие данные соберёте (например, опросы, фокус-группы, анализ СМИ) и какие выводы сможете сделать о готовности общества к изменениям.

Метод правовой антропологии	Задачи и методики
1. Метод модификации	А. Приведение традиционного права к универсальной модели, оценка условий для унификации правовых норм; методики: функциональный эквивалент, диагностико-стратификационная, кодификационная
2. Метод дифференциации	Б. Анализ многообразия правовых систем и их взаимодействия; изучение функций правовых институтов (нормативная, стабилизирующая, регулятивная и др.)
3. Метод юридизации	В. Изучение права в социокультурном контексте, выявление моделей девиантной правовой институционализации; методики: анализ правовой системы, логико-экспериментальный анализ, трансмиссия, энтропия
4. Метод трансформации	Г. Придание социальным интересам юридико-правового статуса, обеспечение соответствия правовых норм социокультурным запросам общества

Ключ: 1–В, 2–А, 3–Г, 4–Б.

Пример применения (для метода модификации): применяя методики анализа правовой системы и логико-экспериментального анализа, можно исследовать, как традиционные представления о приватности (например, отношение к сбору данных) влияют на восприятие закона о персональных данных. С помощью опросов и фокус-групп среди разных возрастных групп выявим ключевые опасения (например, страхи пожилых людей перед цифровизацией, ожидания молодёжи в части защиты онлайн-идентичности). Трансмиссия позволит отследить, как локальные практики защиты личной информации могут быть интегрированы в правовую систему, а анализ энтропии — оценить риски несогласованности норм. Итогом станет карта социокультурных барьеров и рекомендаций для адаптивной PR-стратегии.

Задание 2.

Перед вами описание ситуации. Определите, какие методы правовой антропологии (из перечисленных ниже) наиболее релевантны для её анализа и решения. Отметьте все подходящие варианты. Затем, опираясь на социокультурный контекст и функции правовых институтов, сформулируйте 3 рекомендации для органов власти по улучшению взаимодействия с обществом в данной ситуации. Для каждой рекомендации укажите, какой метод и его конкретная методика лежат в основе предложения (всего 8–10 предложений).

Ситуация: в регионе с сильными традиционными правовыми нормами (например, на Северном Кавказе) планируется внедрение федеральной программы по защите прав женщин в семье. Местные сообщества воспринимают её как угрозу устоявшимся обычаям, что вызывает протесты и недоверие к властям.

Методы правовой антропологии:

А) Метод модификации.

Б) Метод дифференциации.

В) Метод юридизации.

Г) Метод трансформации.

Ключ:

Релевантные методы: А, Б, В, Г (все).

Рекомендации: 1) с помощью метода модификации (логико-экспериментальный анализ, трансмиссия) изучить традиционные нормы и адаптировать формулировки программы, сохраняя её суть, но используя понятные локальному сообществу формулировки; 2) применить метод дифференциации (диагностико-стратификационная методика) для сегментации общества (религиозные лидеры, молодёжь, женщины разных возрастных групп) и разработки адресных коммуникационных стратегий; 3) задействовать метод юридизации для придания социальным запросам (например, потребность в защите от домашнего насилия при сохранении уважения к традициям) правового статуса через локальные нормативные акты; 4) использовать метод трансформации (анализ функций правовых институтов) для интеграции традиционных механизмов разрешения конфликтов (например, советы старейшин) в официальную систему защиты прав, обеспечив их соответствие федеральному законодательству.

Задания закрытого типа:

1. Какой метод правовой антропологии направлен на приведение традиционного права к универсальной модели и оценку условий для унификации правовых норм?

А) Метод модификации.

Б) Метод дифференциации.

В) Метод юридизации.

Г) Метод трансформации.

2. Какая методика НЕ относится к методу модификации в правовой антропологии?

А) Анализ правовой системы.

Б) Логико-экспериментальный анализ.

В) Диагностико-стратификационная методика.

Г) Трансмиссия.

3. Какую функцию «пережитого права» иллюстрирует ситуация, когда традиционные правовые нормы используются для мобилизации общества против новых законов (например, протесты против изменений в земельном законодательстве)?

А) Коммуникативная.

Б) Дезинтегративная.

В) Мобилизационная.

Г) Приспособленческая.

4. Что является ключевой задачей метода юридизации в правовой антропологии в контексте связей с общественностью в органах власти?

А) Адаптация традиционных правовых норм к современным условиям.

Б) Придание социальным интересам юридико-правового статуса.

В) Анализ многообразия правовых систем мира.

Г) Выявление моделей девиантной правовой институционализации.

Тема 6. Социокультурные аспекты политической антропологии. Анализ социально-экономических процессов в России и связь с запросами общества, институциональные особенности и стандарты. ОПК-7.4

Вопросы открытого типа:

1. Используя операционно-конфигуративный метод политической антропологии, проанализируйте деятельность одного из российских федеральных министерств. Выделите, какие из функций политики проявляются наиболее ярко, а какие — слабо.
2. Объясните, в чём роль современных экономических теорий подчинения экономики социальной политике.
3. Сравните подходы к социально-экономической политике в России и в одной из развитых стран Запада, опираясь на правовую основу и принципы подчинения экономики социальной политике.
4. Охарактеризуйте причины возникновения и распространения консервативных форм экономического традиционализма в современной России.

Тестовые задания комбинированного типа с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Задание 1.

Соотнесите методы политической антропологии из левого столбца с их ключевыми задачами и методиками из правого столбца. Затем выберите один из методов и опишите, как его можно применить для анализа реакции общества на новую социальную программу (например, поддержку семей с детьми или развитие доступного жилья). В ответе (6–8 предложений) укажите, какие методики выбранного метода вы будете использовать (например, семантический анализ, проблемно-ситуационный подход, верификация), какие данные соберёте (опросы, фокус-группы, контент-анализ СМИ) и какие выводы сможете сделать о запросах граждан и эффективности коммуникации власти.

Метод политической антропологии	Задачи и методики
1. Операционно-конфигуративный	А. Изучение взаимодействия человека с государством и обществом в повседневной реальности; методики: функциональный эквивалент, классификация, верификация, коммуникация, дедукция и индукция
2. Эксплицитно-аксиологический	Б. Анализ конфигуративно-операциональных функций политики, её институтов и процессов в социально-содержательном значении; методики: качественные показатели, классификация, проблемно-ситуационный подход, семантика, герменевтика
3. Интерактивный	В. Раскрытие функций политических институтов и процессов через их операциональную структуру; методики: конфигуративно-операциональный анализ

Ключ: 1–В, 2–Б, 3–А.

Пример применения (для интерактивного метода): применяя методики функционального эквивалента и верификации, можно организовать серию фокус-групп и онлайн-опросов, чтобы выявить реальные запросы семей относительно новой программы поддержки. Коммуникативные техники и индуктивный анализ помогут определить типичные паттерны восприятия информации от органов власти. На основе собранных данных можно будет скорректировать информационные материалы и каналы коммуникации

(соцсети, местные СМИ, встречи с чиновниками), чтобы повысить доверие и вовлечённость граждан.

Задание 2.

Перед вами описание ситуации. Определите, какие методы политической антропологии (из перечисленных ниже) наиболее релевантны для её анализа и решения. Отметьте все подходящие варианты. Затем, опираясь на социокультурную методологию, сформулируйте 3 рекомендации для органов власти по улучшению взаимодействия с обществом в данной ситуации. Для каждой рекомендации укажите, какой метод и его конкретная методика лежат в основе предложения (всего 8–10 предложений).

Ситуация: в регионе с высоким уровнем зависимости экономики от экспорта природных ресурсов наблюдается снижение доверия к местным властям из-за вторичности социальных запросов граждан в принимаемых решениях. Жители отмечают, что инициативы по развитию образования, здравоохранения и инфраструктуры реализуются медленнее, чем проекты сырьевого сектора.

Методы политической антропологии:

А) Операционно-конфигуративный метод.

Б) Эксплицитно-аксиологический метод.

В) Интерактивный метод.

Ключ:

Релевантные методы: А, Б, В (все).

Рекомендации: 1) с помощью операционно-конфигуративного метода (конфигуративно-операциональный анализ) провести аудит текущих функций региональных институтов власти, выделив, какие из них направлены на решение социальных запросов, а какие — на сырьевой сектор; результаты представить в виде публичной «карты приоритетов» для повышения прозрачности; 2) применить эксплицитно-аксиологический метод (проблемно-ситуационный подход, семантический и герменевтический анализ) для изучения ценностных ориентаций и ожиданий разных социальных групп (молодёжь, пенсионеры, работники бюджетной сферы) и адаптировать коммуникацию властей под эти ценности; 3) задействовать интерактивный метод (функциональный эквивалент, верификация, коммуникативные техники) для организации регулярных диалоговых площадок (онлайн и офлайн), где граждане смогут влиять на распределение бюджетных средств и отслеживать реализацию социальных проектов.

Задания закрытого типа:

1. Какой метод политической антропологии направлен на изучение взаимодействия человека с государством и обществом в повседневной реальности, включая освоение паттернов гражданской культуры и реализацию социальных интересов?

А) Операционно-конфигуративный.

Б) Эксплицитно-аксиологический.

В) Интерактивный.

Г) Структурно-функциональный.

2. Какая из перечисленных функций политики НЕ упомянута в теме как одна из ключевых?

А) Регулятивно-социализирующая.

Б) Мобилизационная.

В) Фискальная.

Г) Прогностическая.

3. Какой метод политической антропологии предполагает анализ ценностных оснований политических процессов?

А) операционно-конфигуративный;
Б) эксплицитно-аксиологический;
В) интерактивный;
Г) семантический.

4. Какой подход предполагает использование качественных показателей, классификации, проблемно-ситуационного анализа, дедукции и индукции для раскрытия социально-содержательного значения политических институтов и процессов?
А) Операционно-конфигуративный метод.
Б) Эксплицитно-аксиологический метод.
В) Интерактивный метод.
Г) Стратификационный метод.

Тема 7. Принципы построения программ и оценка эффективности органов государственной власти. Критерии оценки взаимодействия. Подготовка отчетов и рекомендаций, использование в государственном управлении. Анализ социального портрета общества и экспертные методы ООН для оценки. ОПК-7.4

Вопросы открытого типа:
1. Опишите пошаговый алгоритм разработки государственной программы с применением социокультурной методологии.
2. Проанализируйте, как методы мозговых центров и система экзаменов Пендлтона могут быть адаптированы для повышения эффективности связей с общественностью в российских органах власти.
3. Сравните традиционный подход к оценке эффективности госорганов и подход, основанный на анализе социального портрета общества и экспертных методах ООН. Выделите 3–4 ключевых преимущества и 2–3 ограничения каждого подхода.
4. Рассмотрите феномен «вторичности социальных запросов» в контексте разработки государственных программ.

Тестовые задания комбинированного типа с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:
Задание 1.
Соотнесите этапы реализации социокультурной политики (левый столбец) с их ключевыми задачами и методами (правый столбец). После этого выберите один из этапов и опишите его применение для решения конкретной социально-экономической проблемы (например, отток населения из малых городов). В ответе (6–8 предложений) укажите, какие социальные параметры вы будете использовать в качестве показателей, какие методики сбора данных примените (опросы, фокус-группы, анализ статистики), и как будете верифицировать полученные результаты.

Этап реализации социокультурной политики	Задачи и методы
1. Антикризисный этап	А. Закрепление позитивных изменений, поддержание стабильности; методы: мониторинг, корректировка программ, оценка долгосрочных эффектов
2. Нормализующий этап	Б. Устранение острых проблем, стабилизация ситуации; методы: экстренное реагирование, мобилизация ресурсов, кризисные коммуникации
3. Стабилизирующий этап	В. Восстановление базовых функций системы, налаживание регулярного взаимодействия с обществом; ме-

	тоды: анализ социального портрета, разработка среднесрочных программ, внедрение механизмов обратной связи

Ключ:: 1–Б, 2–В, 3–А.

Пример применения (для нормализующего этапа в контексте оттока населения): на нормализующем этапе необходимо наладить регулярное взаимодействие с жителями малых городов через опросы и фокус-группы для выявления ключевых причин оттока (низкие доходы, отсутствие перспектив, слабая инфраструктура). Социальные параметры: уровень доходов, доступность образования и здравоохранения, доля молодёжи в населении. Методики сбора данных: анкетирование, анализ муниципальной статистики, интервью с местными предпринимателями. Верификация результатов: сравнение с данными соседних регионов, проверка устойчивости выявленных тенденций в динамике, экспертная оценка реалистичности предложений.

Задание 2.

Перед вами описание ситуации. Определите, какие элементы технологии разработки программ исследований (из перечисленных ниже) наиболее релевантны для её анализа и решения. Отметьте все подходящие варианты. Затем, опираясь на принципы социокультурной методологии, сформулируйте 3 рекомендации для органов власти по улучшению ситуации. Для каждой рекомендации укажите, какой элемент технологии лежит в основе предложения (всего 8–10 предложений).

Ситуация: в регионе наблюдается рост социальной напряжённости из-за несогласованности федеральных и региональных мер поддержки малого бизнеса. Предприниматели жалуются на сложность получения субсидий, дублирование требований и отсутствие единого информационного ресурса.

Элементы технологии разработки программ исследований:

А) Процедуры составления отчётов и подготовки выводов.

Б) Подсчёт затрат и выгод от целенаправленного воздействия.

В) Сверка точности результатов с прогнозируемыми показателями.

Г) Применение социальных параметров для анализа объектов исследования. Д) Экспертиза с использованием методов социальной и правовой антропологии.

Ключ:

Релевантные элементы: А, Б, В, Г, Д (все).

Рекомендации: 1) провести экспертизу действующих мер поддержки с привлечением экспертов по социальной и правовой антропологии (элемент Д), чтобы выявить культурные и институциональные барьеры для предпринимателей (например, недоверие к бюрократическим процедурам); 2) на основе анализа социальных параметров (доступность информации, уровень доверия к власти, типичные стратегии поведения предпринимателей) разработать единый информационный портал и упрощённые алгоритмы подачи заявок (элемент Г); 3) составить отчёт с конкретными выводами и рекомендациями по оптимизации мер поддержки, включая оценку затрат и выгод для бюджета и бизнеса (элементы А и Б), а затем регулярно сверять фактические результаты с прогнозами, корректируя программу при необходимости (элемент В).

Задания закрытого типа:

1. Какой элемент технологии разработки программ исследований предполагает оценку соотношения затрат и выгод от целенаправленного воздействия на социально-экономические процессы?

А) Процедуры составления отчётов.

Б) Подсчёт затрат и выгод.

В) Сверка точности полученных результатов.

Г) Экспертиза как способ диагностики ситуации.

2. Какая роль отводится экспертам-аналитикам в работе социокультурной лаборатории?

А) Непосредственная реализация практических мероприятий программы.

Б) Проведение полевых исследований и сбор первичных данных.

В) Теоретико-методологическая разработка концепции исследования.

Г) Взаимодействие с органами власти для внедрения рекомендаций.

3. Какой метод, упомянутый в теме, связан с опытом внедрения профессионального отбора и оценки государственных служащих?

А) Методы мозговых центров.

Б) Система экзаменов Пендлтона.

В) Экспертные методы ООН.

Г) Стратификационный анализ.

4. Что является ключевым требованием к экспертному заключению при разработке государственных программ согласно теме?

А) Использование узкоспециализированной терминологии.

Б) Точность, ясность и прозрачность выводов.

В) Опора исключительно на количественные показатели.

Г) Приоритет долгосрочных прогнозов над краткосрочными.

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	40
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	30-39
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	20-29
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обна-	0-19

руживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Не требуется

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. В связи, с чем предполагается следующая последовательность в подготовке обучающихся к лекции:

- ознакомление с материалом предыдущей лекции;
- знакомство с тематикой предстоящей лекции (по тематическому плану, представленному в настоящей рабочей программе дисциплины);
- прочтение и анализ учебных пособий, учебников, научных статей по теме предстоящего лекционного занятия;
- подготовить вопросы, которые вы предполагаете задать лектору по проблеме предстоящей лекции.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять

для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Цель практических занятий заключается в ознакомлении обучающихся с правилами ведения бухгалтерского учета коммерческих организаций. Подготовка к практическим занятиям предполагает проработку ответов на вопросы, предложенные в каждой теме каждого раздела настоящей рабочей программы дисциплины, а также выработку навыков работы с научной экономической литературой и библиографией, справочниками, справочно-правовыми базами.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;

- внимательно прочитать рекомендованную литературу;

- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации:

1. **Методология социокультурных исследований и ее применение к анализу эффективности PR-стратегий в органах государственной власти.** Как социокультурные факторы влияют на восприятие государственной политики обществом?
2. **Принципы отбора методов, приемов и методик социокультурной методологии для разработки эффективной системы коммуникаций между органами государственной власти и общественностью.** Как обеспечить междисциплинарный подход к формированию позитивного имиджа государственной власти?
3. **Структура социокультурной методологии и ее применение к анализу общественного мнения о деятельности органов государственной власти.** Как понятия социальной, культурной, правовой и политической антропологии помогают в понимании потребностей различных групп населения?
4. **Структура социокультурных аспектов социальной антропологии в контексте анализа социальных процессов, влияющих на взаимодействие между государством и обществом.** Как принципы исследования социальных процессов помогают в разработке PR-кампаний, направленных на улучшение доверия к органам государственной власти?
5. **Типология методик многомерного структурного или аналитического метода социальной антропологии и их применение для достижения социально значимых изменений в общественном восприятии деятельности органов государственной власти.** Как использовать эти методики для формирования позитивного социокультурного пространства вокруг правительства?
6. **Принципы получения социальной информации и измерения качественных показателей для оценки эффективности PR-деятельности органов государственной власти.** Как функциональные императивы социальной антропологии помогают в формировании эффективной коммуникационной стратегии?
7. **Стандарты качественных показателей социальной информации (социальные потребности, социальные запросы, уровень и стиль жизни, социальный интерес, социальные гарантии) и их значимость для формирования государственной политики, отвечающей ожиданиям общества.** Как эти стандарты используются для мониторинга и оценки общественного мнения?
8. **Способы типологизации и классификации социальных нужд и проблем человека и общества в контексте разработки эффективных коммуникационных стратегий органов государственной власти.** Как иерархические, параллельные и последовательные типы классификации помогают в таргетировании PR-сообщений?
9. **Принципы диагностического метода социальной антропологии и его применение к анализу причин негативного общественного мнения о деятельности органов государственной власти.** Как задачи причинного, латентно-структурного и качественного анализа помогают в разработке контрмер?
10. **Социокультурный контекст диагностического метода социальной антропологии и его применение к моделированию и прогнозированию реакции общества на государственную политику.** Как разрабатывать эффективные PR-стратегии на основе социокультурного анализа?
11. **Задачи моделирования и прогнозирования в социокультурных процессах и их значение для планирования PR-деятельности органов государственной власти.** Как различные типы прогнозов (оперативные, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные, дальнесрочные) используются в PR-планировании?

12. **Типы прогнозов (точечные, интервальные, генетические, целевые, нормативные, программные, проектные, организационные) и их применение к разработке PR-кампаний, направленных на достижение конкретных целей государственной политики.**

13. **Принцип экстраполяции на социокультурное пространство результатов социокультурного исследования и его применение для оценки потенциального воздействия PR-кампаний на общественное мнение.**

14. **Специфика социокультурных аспектов культурной антропологии и их применение для понимания культурных кодов различных групп населения в целях разработки эффективных PR-сообщений.** Как учитывать культурные особенности при коммуникации с обществом?

15. **Содержательная значимость категории «культура» в социокультурных процессах и ее влияние на восприятие информации, распространяемой органами государственной власти.** Как семантический, стратификационный и коммуникативный методы культурной антропологии помогают в формировании позитивного имиджа государства?

16. **Методики семантического метода (роль знака в семиотике и герменевтике) и их применение к анализу символики, используемой в PR-коммуникациях органов государственной власти.** Как учитывать культурные коды при разработке PR-сообщений?

17. **Социокультурный контекст понятий «жизненный мир», «жизненный уровень», «стиль жизни» и их значение для разработки государственной политики, отвечающей потребностям различных социальных групп.** Как содержательный анализ социальных сетей и факторных данных помогает в формировании адресных PR-кампаний?

18. **Методики стратификационного метода: системный анализ, способы вертикальных и горизонтальных измерений социальной реальности и их применение для сегментирования целевой аудитории PR-кампаний органов государственной власти.**

19. **Синергетика в культурной антропологии и ее роль в выявлении содержания социокультурных процессов, влияющих на восприятие государственной политики обществом.** Как использовать синергетический подход для создания интегрированных маркетинговых коммуникаций органов власти?

20. **Стратификационный метод в изучении народной культуры и ее составляющих (традиций, обычаев, ритуалов) и его применение для понимания культурных особенностей различных регионов страны в целях разработки эффективных PR-кампаний.**

21. **Негативные черты традиционной культуры (анимизм, синкретизм, символизм) и их влияние на восприятие инноваций и изменений, проводимых органами государственной власти.** Как учитывать эти особенности при коммуникации с традиционалистскими группами населения?

22. **Роль массовой культуры и ее влияние на индивида в обществах традиционного типа.** Значение социализации и инкультурации в современных социокультурных процессах для формирования позитивного имиджа государственной власти.

23. **Роль инстаурации в установлении новых форм современной политической культуры и ее применение для продвижения инновационных подходов в деятельности органов государственной власти.** Как новые медиа и социальные сети используются для установления диалога с обществом?

24. **Социализирующие факторы информации, системы коммуникации, их инновационная, ориентационная, стимуляционная и корреляционная функции и их значение для формирования общественного мнения о государственной политике.**

25. **Культурная антропология и роль контркультуры в формировании общественного мнения о деятельности органов государственной власти. Как учитывать контркультурные тенденции при разработке PR-стратегий?**

26. **Социокультурные аспекты правовой антропологии и ее роль в формировании правовой культуры общества, а также в повышении правовой грамотности населения.** Как органы государственной власти используют PR-методы для повышения правовой грамотности населения?

27. **Специфика отбора методик, входящих в методы модификации, дифференциации и юридизации правовой антропологии, и их применение для адаптации государственной политики к культурным и правовым особенностям различных регионов страны.**

28. **Модификационный метод и его методики (выборка, группировка, контрастность, порядковая шкала, энтропия) и их применение для анализа эффективности PR-кампаний органов государственной власти, направленных на формирование позитивного общественного мнения о государственной политике.**

29. **Формы правовой культуры в обществах традиционного типа и их проявления в современных правовых процессах.** Как проявляются данные формы в коммуникации между властью и населением в различных регионах, и как эти знания можно использовать для улучшения этой коммуникации?

30. **Особенности традиционной правовой культуры (коммуникативная, дезинтегративная, мобилизационная и приспособленческая функции) и их влияние на восприятие государственной власти обществом.** Как традиционные представления о праве влияют на реакцию населения на правовые инициативы органов власти?

31. **Роль методов правовой антропологии во внедрении положительной практики в систему права стран Запада и возможности ее адаптации для формирования позитивного общественного мнения о деятельности органов государственной власти в России.**

32. **Положительные черты современной правовой культуры стран Запада в области правотворчества, законотворчества и судебной практики и возможности их использования для повышения доверия к органам государственной власти в России.**

33. **Технологии правовой антропологии в модификации мусульманского права и возможности их приведения в соответствие со стандартами современного права. Значение этих технологий для субъектов РФ, где большинство населения исповедует ислам, и для формирования позитивного имиджа органов государственной власти.**

34. **Обеспечение в социокультурной методологии рациональных принципов права с помощью метода юридизации в современной России и его влияние на формирование правовой культуры общества.**

35. **Теоретическая и практическая значимость взаимосвязи методов правовой, социальной и культурной антропологии для формирования эффективной коммуникационной стратегии органов государственной власти.**

36. **Методы правовой антропологии как наилучший способ внедрения универсальных прав и свобод человека в правоприменительную практику и их влияние на формирование позитивного имиджа органов государственной власти.**

37. **Роль методов правовой антропологии в обеспечении мировых стандартов качества, стиля жизни и социального благополучия граждан в современной России и их значение для формирования позитивного общественного мнения о деятельности органов государственной власти.**

38. **Правовая антропология и социокультурные аспекты правовых институтов (нормативная, стабилизирующая, инструментальная, контролирующая,**

интегративная, императивная, коммуникативная и регулятивная) и их влияние на формирование правовой культуры общества.

39. **Социокультурные аспекты политической антропологии и ее методы (операционально-конфигуративный, эксплицитно-аксиологический и интерактивный) и их применение для анализа политических процессов, влияющих на формирование общественного мнения о деятельности органов государственной власти.**

40. **Операционально-конфигуративный метод в социальной и культурной антропологии и его применение для изучения политических институтов с целью разработки эффективной коммуникационной стратегии органов государственной власти.**

41. **Взаимосвязь между семантическим методом культурной антропологии и операционально-конфигуративным – политической антропологии в контексте формирования позитивного имиджа органов государственной власти.**

42. **Методы диагностики (социальная антропология), стратификации (культурная антропология), дифференциации (правовая антропология) в рамках операционально-конфигуративного метода политической антропологии и их применение для наполнения политических институтов и процессов социокультурным содержанием.**

43. **Социокультурные аспекты политических институтов и их функции (рационально-конструктивная, стратегически-управленческая, регулятивно-социализирующая, мобилизационная, интегративная, коммуникативная, прогностическая, контролирующая, оценочная) и их влияние на формирование политической культуры общества.**

44. **Эксплицитно-аксиологический метод политической антропологии и его применение для обеспечения наполнения политических процессов социокультурным содержанием с целью формирования позитивного имиджа органов государственной власти.**

45. **Интерактивный метод как способ формирования системы прямых, обратных, горизонтальных связей человека с жизненным миром, между обществом и государством в контексте PR-деятельности органов государственной власти.**

46. **Роль методик верификации и энтропии в интерактивном методе политической антропологии для оценки эффективности коммуникационной стратегии органов государственной власти.**

47. **Особенности экономического традиционализма в политических процессах в России и его влияние на восприятие экономической политики органов государственной власти обществом.**

48. **Консервативная природа экономической политики в России и ее влияние на формирование общественного мнения о деятельности органов государственной власти.**

49. **Масштабы распространения, влияния и следствия экономического традиционализма для будущего России и их значение для разработки PR-стратегий органов государственной власти.**

50. **Пути преодоления экономического традиционализма и ее деструктивных последствий в современной России и их влияние на формирование позитивного имиджа органов государственной власти.**

51. **Социокультурные аспекты современной экономической политики и возможности внедрения соответствующих стандартов в современной России для формирования позитивного общественного мнения о деятельности органов государственной власти.**

52. **Роль права в обеспечении социальной природы экономических процессов и институтов в современной России и его влияние на формирование позитивного имиджа органов государственной власти.**

53. **Роль социокультурной методологии для процессов социализации в обществах традиционного типа в контексте формирования гражданской идентичности и повышения доверия к органам государственной власти.**

54. **Специфика отбора и применения методов социальной, культурной, правовой и политической антропологии в рамках социокультурной методологии и формирование на их основе общей исследовательской методологии для разработки эффективной коммуникационной стратегии органов государственной власти.**

55. **Социокультурный смысл категорий «проблема» и «содержание» и их интегративная функция для всех социально-гуманитарных наук в контексте разработки эффективной PR-стратегии органов государственной власти.**

56. **Основные этапы функционирования социокультурной методологии (фактологический, внедрения и практической реализации) и их применение для разработки и реализации эффективной коммуникационной стратегии органов государственной власти.**

57. **Специфика отбора методик для каждого из трех этапов социокультурной методологии (фактологический, внедрения и практической реализации) и способы упорядочения социально-значимых проблем общества для разработки эффективной PR-стратегии органов государственной власти.**

58. **Оценка содержания качества жизни на координационном этапе функционирования социокультурной методологии и ее значение для разработки государственной политики, отвечающей потребностям общества.**

59. **Обеспечение общеметодологической исследовательской базы социально-гуманитарных наук с помощью технологий третьего этапа функционирования социокультурной методологии (практической реализации) для разработки эффективной коммуникационной стратегии органов государственной власти.**

60. **Основные принципы разработки социокультурных программ, их цели и задачи, а также приоритетность социокультурной методологии при разработке социокультурной политики и их значение для формирования позитивного имиджа органов государственной власти.**

61. **Основные этапы реализации социокультурной политики в обществах традиционного типа (антикризисный, нормализующий и стабилизирующий) и их значение для формирования гражданской идентичности и повышения доверия к органам государственной власти.**

62. **Ожидаемые позитивные результаты практической реализации социокультурной методологии и внедрение междициплинарного принципа в систему социально-гуманитарных наук и их влияние на формирование позитивного имиджа органов государственной власти.**

63. **Меритократия и социокультурная стратификация:** как эти концепции проявляются в органах государственной власти, и какое влияние они оказывают на восприятие обществом справедливости и эффективности управления? Как связи с общественностью могут способствовать формированию позитивного образа меритократической системы в глазах общественности?

64. **Методы преодоления негативного восприятия неравенства:** Какие PR-стратегии и коммуникационные подходы могут быть использованы для смягчения негативного влияния социокультурной стратификации на имидж органов государственной власти? Как подчеркивать возможности для социального лифта и продвижения на основе заслуг?

65.Роль международных индексов уровня жизни (ИЧР, Индекс счастья, Индекс экологической эффективности и т.д.) в формировании имиджа государства на международной арене. Как органы государственной власти могут использовать эти индексы в своей PR-деятельности для демонстрации успехов страны?

66.Влияние позиций страны в международных рейтингах уровня жизни на инвестиционную привлекательность и туристический поток. Какие PR-стратегии могут быть использованы для привлечения иностранных инвестиций и туристов на основе успешных показателей в этих рейтингах?

67.Критика международных индексов уровня жизни: предвзятость, ограниченность, неполнота данных. Как органы государственной власти могут эффективно реагировать на критику этих индексов и представлять свою позицию общественности?

67.Соотношение экспертных оценок, лежащих в основе международных индексов, и реального положения граждан в стране: разрыв, несоответствия, субъективность. Какие PR-инструменты могут быть использованы для демонстрации реальных улучшений в жизни граждан, даже если они не полностью отражены в международных рейтингах?

68.Использование данных международных индексов для разработки и корректировки государственной политики с целью улучшения качества жизни граждан. Как PR-деятельность может способствовать повышению осведомленности общественности о мерах, предпринимаемых государством для повышения уровня жизни?

69.Коммуникационные стратегии для объяснения общественности причин высокого или низкого места страны в международных рейтингах уровня жизни. Как объяснить сложные факторы, влияющие на место страны в рейтинге, и избежать упрощенных интерпретаций?

70.Значение исследования общественного мнения о международных рейтингах уровня жизни и его влияние на формирование государственной политики. Как органы государственной власти могут использовать данные опросов общественного мнения для корректировки своей PR-стратегии и улучшения восприятия своей деятельности?

71.Роль СМИ в освещении международных рейтингов уровня жизни и их влияние на формирование общественного мнения. Как органы государственной власти могут эффективно взаимодействовать со СМИ для обеспечения объективного и сбалансированного освещения рейтингов?

72.Использование социальных сетей и цифровых платформ для распространения информации о достижениях страны в области улучшения качества жизни. Как органы государственной власти могут использовать современные коммуникационные каналы для повышения осведомленности общественности о своих успехах?

73.Практика сравнительного анализа между странами на основе данных международных индексов и его применение для обоснования необходимости реформ и изменений в государственной политике. Как органы государственной власти могут использовать данные сравнительного анализа для убеждения общественности в необходимости реформ?

74.Международный опыт использования данных социологических исследований по удовлетворенности жизнью для корректировки государственной политики и разработки PR-кампаний. Как адаптировать передовой опыт других стран для российских условий?

75.Оценка эффективности государственной информационной политики, направленной на формирование позитивного образа страны на основе международных индексов. Каковы критерии оценки эффективности и как их измерять?

Задания студентам на самостоятельную работу по темам

Тематика семинаров и практичеких занятии

**Задания на самостоятельную работу студентов **

По теме 1. Антропологическая природа связей с общественностью: от истоков до современности

Семинар 1. Методология социокультурных исследований. Предмет, объект, цели и задачи

Цель: Определить предмет, объект, цели и задачи методологии социокультурных исследований, а также оценить роль антропологии в этой области.

Вопросы для обсуждения:

1. В чем специфика предмета и объекта социокультурных исследований?
2. Каковы основные цели и задачи данных исследований в современном мире?
3. Как историческая, культурная, политическая, правовая и социальная антропология дополняют друг друга в изучении общества?
4. Как антропология может помочь в понимании процессов глобализации и локализации?
5. Какова роль социокультурных исследований в формировании государственной политики?

Практическое занятие: *Разработка*: список понятий, отражающей взаимосвязь различных направлений антропологии (исторической, культурной, политической, правовой и социальной).

Литература:

1. Вульф Кристоф. Антропология, история, культура, философия. М. 2007. С. 53–67; 73–86; 89–113.
2. Емельянов Ю.Н. Введение в культантропологию. СПб. 1992. С. 25–60.
3. Леви-Стросс Клод. Структурная антропология. М. 2008. С. 7–37, 318–398.
4. Лурье С.В. Психологическая антропология. М. 2003. С. 43–45; 53–147.
5. Фуко М. Слова и вещи. М. 1977. С. 448–452.

Дополнительная литература:

1. Гелен А. О систематике антропологии // Проблема человека в западной философии. М. 1988.
2. Иванов В.В. Культурная антропология и история культуры // Одиссей: человек в истории. М. 1989.
3. Маркарян Э.С. Проблема целостного исследования культуры в антропологии США. М. 1989.
4. Тейлор Э.Б. Введение к созданию цивилизации (Антропология). М. 1924.
5. Eriksen, T. H. (2017). *Small places, large issues: An introduction to social and cultural anthropology*. Pluto Press. (Современное введение в социальную и культурную антропологию)

Темы для эссе:

1. Роль антропологии в исследовании современных политических процессов.
2. Влияние культуры на формирование правовых систем.
3. Место социокультурных исследований в решении глобальных проблем.

- **Формат теста:** Выбор одного правильного ответа, вопросы с открытым ответом.

Тема 2. Связи государственных органов и общества через призму пяти сфер прав и свобод человека. Социокультурная методология междисциплинарности.

Семинар 2.

Вопросы для обсуждения.

1. Что такое пять сфер прав и свобод человека, и какие конкретно права и свободы входят в каждую из этих сфер?
2. Каким образом государственные органы взаимодействуют с обществом в контексте обеспечения и защиты прав и свобод человека в каждой из пяти сфер?
3. В чем заключается роль социокультурной методологии в изучении взаимосвязей между государственными органами и обществом в контексте прав и свобод человека?
4. Что означает "междисциплинарность" в контексте изучения прав и свобод человека, и какие дисциплины могут быть полезны для такого анализа?
5. Какие факторы (исторические, культурные, социальные, экономические) влияют на реализацию прав и свобод человека в конкретном обществе?

Вопросы для самопроверки и эссе

Оцените эффективность существующих механизмов защиты прав и свобод человека в вашей стране с учетом социокультурных факторов.

Сравните подходы к защите прав и свобод человека в разных странах с учетом их социокультурных особенностей.

Разработайте проект исследования, направленного на изучение конкретной проблемы в области прав и свобод человека с применением социокультурной методологии.

Предложите конкретные меры по улучшению взаимодействия государственных органов и общества в сфере защиты прав и свобод человека с учетом социокультурных особенностей.

Как концепция "культурной относительности" соотносится с универсальностью прав человека?

Источники:

1. Аксенов, А.Б. Всеобщая декларация прав человека как основополагающий документ в сфере прав человека: к 70-летию принятия / А.Б. Аксенов // Ученые записки Казанского филиала "Российского государственного университета правосудия". – 2019. Т. 15. – С. 37–43
2. Алексеева, О.Н. История становления и развития основных прав и свобод человека / О.Н. Алексеева // Colloquium-journal. – 2018. – № 10–3 (21). – С. 5–9.
3. Валиева, С. Восточное и западное понимание прав человека / С. Валиева, Э.О. Самитов // Вестник науки. – 2019. Т. 3. – № 5 (14). – С. 283–288.
4. Герасимова, Н.П. Законодательное установление по защите прав человека в истории и на современном этапе развития российского государства / Н.П. Герасимова, Н.В. Калинина // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Право. – 2020. Т. 20. – № 2. – С. 73–79.
5. Глушакова, Н. Международная защита прав человека / Н. Глушакова, А. Герасимович // Организационно-правовые аспекты инновационного развития агробизнеса. – 2018. – № 1–1 (15). – С. 227–229.
6. Деметрадзе М.Р. Социокультурная основа междисциплинарной методологии социально-гуманитарных наук // Социодинамика. 2013. № 12. С. 17-40. DOI: 10.7256/2306-0158.2013.12.1072 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=10727
7. Чуксина, В.В. Правозащитная деятельность государства в области прав человека в условиях глобальной стандартизации прав человека / В.В. Чуксина // Вопросы российского и международного права. – 2018. Т. 8. – № 4А. – С. 17–24.

Тема 3. Методы социальной антропологии, создающие основы социокультурной методологии. Аналитический метод. Основные методики диагностического метода.

Семинар 3. Методы социальной антропологии, создающие основы социокультурной методологии. Аналитический метод. Основные методики прогностического метода.

Цель: Изучить цели и задачи аналитического метода в социальной антропологии, а также роль методик анализа социальных сетей и критериев качественных показателей жизни общества. Изучить основной принцип диагностического метода, его цели и задачи, а также методики получения социальной информации о жизни общества, методики моделирования и прогнозирования, основные направления прогнозирования и принцип экстраполяции.

Вопросы для обсуждения:

1. В чем заключаются цели и задачи аналитического метода в социокультурных исследованиях?
2. Как анализ социальных сетей может помочь в выявлении социальных проблем общества?
3. Какие критерии качественных показателей жизни общества являются наиболее важными?
4. Каким образом власть может использовать данные аналитического метода для улучшения качества жизни населения?
5. Какова роль гражданского общества в оценке эффективности социальной политики?
6. В чем заключается основной принцип диагностического метода в социокультурных исследованиях?
7. Какую роль играют эксперты в диагностике социальных процессов и выявлении нарушений функциональных связей между обществом и государством?
8. Какие методики диагностического метода являются наиболее эффективными для получения социальной информации о жизни общества?
9. Каким образом результаты социокультурной диагностики могут быть использованы для улучшения взаимодействия между обществом и государством?
10. Какие этические вопросы возникают при проведении социокультурной диагностики?
11. В чем заключаются цели и задачи прогностического метода в социокультурных исследованиях?
12. Какие виды моделей и прогнозов используются в социокультурных исследованиях?
13. В чем суть принципа экстраполяции и каковы его ограничения?
14. Каким образом результаты социокультурного прогнозирования могут быть использованы для принятия управленческих решений?
15. Какова роль прогностического метода в обеспечении социальной стабильности и устойчивого развития?

Темы для эссе:

1. Роль социальных сетей в формировании общественного мнения.
2. Анализ социальной стратификации с использованием аналитического метода.
3. Оценка эффективности социальной политики с использованием критериев качественных показателей жизни общества.
4. Место социокультурного прогнозирования в формировании стратегии устойчивого развития.

Практическое занятие: *Анализ*: социальной сети (например, сети взаимодействия между членами местного сообщества) с использованием методов факторного, структурного или сравнительного анализа.

Литература:

1. Анализ социальных сетей // Социологическая энциклопедия. М. 2003. С. 42.
2. Татарова Г.Г. Типологический анализ в социологии. М. 1993. С. 25.
3. Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии. М. 1999. С. 40.
4. Хартман Г. Современный факторный анализ. М. 1972. С. 59.
5. Хейс Д. Причинный анализ в статистических исследованиях. М. 1981. С. 55.

Дополнительная литература:

1. Американская социология. Перспективы, проблемы, методы. М. 1972.
2. Вайдлих В. Социодинамика. Системный подход к математическому моделированию в социальных науках. М. 2005. С. 76.
3. Галицкий Е.Б. Климова С.Г. Возможности процедур многомерного статистического анализа при изучении ценностной дифференциации общества. М. 2002. 3. С. 69.
4. Глинский Б.А. Грязнов Б.С. Моделирование как метод научного исследования. М. 1965. С. 45.
5. Лавриненко В.Н. Нартов И.А. Основа социологических знаний. М. 1995. С. 228–256.
6. Лазарсфельд П. Логические и математические основания латентно-структурного анализа // Математические методы в современной буржуазной социологии. М. 1966.
7. Миркин Б.Г. Анализ качественных признаков и структур. М. 1980.
8. Мягков А.Ю. Использование экспертных оценок при диагностике // Социологический журнал. М. 2002. 3. С. 98.
9. Осипов Г.В. Андреев Э.Г. Методы измерения в социологии. М. 1977. С. 121.
10. Прогнозное социальное проектирование: теоретико-методологические и методические проблемы. М. 1994. С. 97.
11. Сакс И. О некоторых последствиях и недостатках применения количественных и качественных методов измерения развития // Международный журнал социальных наук. № 10. 1995.
12. Социальные исследования: построение и сравнение показателей. М. 1978.
13. Социология. Основы общей теории. Отв. ред. Осипов Г.В. М. 2002. С. 837–845.
14. Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии. М. 1998.
15. Типология и классификация в социологических исследованиях. М. 1982.
16. Типология потребления. М. 1978.
17. Тощенко Ф.Т. Прогнозирование социальное // Социологическая энциклопедия. М. 2003. С. 259.
18. Хейс Д. Причинный анализ в статистических исследованиях. М. 1981.
19. Ядов В.А. Социологические исследования: методология, программы, методы. М. 1987.
20. Ядов В.А. Стратегия социологических исследований. Учебное пособие. 3-е издание. М. 2007.
21. Янг Э. Прогнозирование научно-технического прогресса. М. 1972. С. 45.

22. Dator, J. (2019). *Futures studies as a vocation*. Springer. (Размышления о будущих исследованиях как о призвании.)
23. Rossi, P. H., Lipsey, M. W., & Henry, G. T. (2018). *Evaluation: A systematic approach*. Sage publications. (Классическое руководство по методам оценки социальных программ и политик.)
24. Wasserman, S., & Faust, K. (1994). *Social network analysis: Methods and applications*. Cambridge University Press. (Классическое руководство по анализу социальных сетей.)

Тема 4. Основные методы культурной антропологии, создающие основу социокультурной методологии. Роль и значение семантического метода и его методики

Семинар 4. Стратификационный метод культурной антропологии и его методики, способы применения вертикальных и горизонтальных измерений конфигурации общества, а также верификацию как способ проверки ситуации. **Методики коммуникативного метода культурной антропологии.**

Цель: Изучить цели и задачи культурной антропологии, содержание как основную матрицу культурной антропологии, а также основные методики семантического метода. Изучить классификационно-типологический и системный анализ стратификационного метода, способы применения вертикальных и горизонтальных измерений конфигурации общества, а также верификацию как способ проверки ситуации.

Вопросы для обсуждения:

1. В чем заключаются цели и задачи культурной антропологии?
2. Как определяется "содержание" в контексте культурной антропологии?
3. Какова роль семантического метода в анализе социальных проблем общества?
4. Каким образом методики семантики связаны с методами социальной антропологии?
5. Какова роль исследований в развитии политических систем и отношений между обществом и государством?
6. Какие аналитические инструменты предлагает стратификационный метод?
7. Как применяются вертикальные и горизонтальные измерения в конфигурации общества?
8. Каким образом отсутствие социальной мобильности подрывает доверие к власти?
9. Какие способы классификации культурных типов общества существуют, и как они связаны с условиями жизнедеятельности людей?
10. Какова роль государства в обеспечении социальной справедливости и равенства возможностей?
11. Какие аналитические инструменты предлагает стратификационный метод?
12. Как применяются вертикальные и горизонтальные измерения в конфигурации общества?
13. Каким образом отсутствие социальной мобильности подрывает доверие к власти?
14. Какие способы классификации культурных типов общества существуют, и как они связаны с условиями жизнедеятельности людей?
15. Какова роль государства в обеспечении социальной справедливости и равенства возможностей?

Практическое занятие: *Анализ*: политического дискурса или символа с использованием методов семантического анализа.

Литература:

1. Зенкин С.Н. Семиотика // Культурология XX век. СПб. Т. 2. С. 194–198.
2. Джерри Д. Семантика // Большой толковый социологический словарь. М. 2001. С. 192.
3. Проблема «знаки и значения». СПб. М. 1969. С. 130.
4. Шейкин А.Г. Культурная семантика // Культурология XX век. СПб. Т. 1. С. 57.
5. Шпет Г.Г. Герменевтика и ее проблемы // Контекст литературно-теоретического исследования. М. 1989. С. 93.
6. Шпет Г.Г. Герменевтика и ее проблемы // Контекст. Литературно-теоретического исследования. М. 1989. С. 93.

Дополнительная литература:

1. Кузнецов В.Г. Герменевтика и гуманитарное познание. М. 1991.
2. Рикер Г. Конфликт интерпретации: очерки о герменевтике. М. 1995.
3. Савельев В.В. Очерки прикладной культурологии: генезис, концепции, современная практика. М. 1993Труды по знаковым системам. В 25 томах. М. 1992.
4. Сухарев Ю.Н. К искусству смысловой дифференциации: Краткий и общедоступный курс практической герменевтики. М. 1993.
5. Фишер А.Я. Культурогенез. М. 1995.
6. **Blommaert, J. (2005).** ***Discourse: A critical introduction*****. Cambridge University Press.** (Введение в критический анализ дискурса.)

Темы для эссе:

1. Роль СМИ в формировании общественного мнения.
2. Символическое представление власти в культуре.
3. Анализ политической риторики с использованием семантического метода.

Анализ кейса социальной стратификации в выбранном обществе:

- Определение критериев стратификации (доход, образование, профессия, власть, престиж и т.д.)
- Выделение основных страт и их характеристик.
- Анализ социальной мобильности (вертикальной и горизонтальной).

Оценка влияния стратификации на доступ к ресурсам и возможностям

Темы для эссе:

1. Социальная стратификация и неравенство возможностей.
2. Влияние стратификации на политическую стабильность.
3. Роль культуры в поддержании и изменении социальной стратификации.
4. Социальная мобильность в современном мире: тенденции и перспективы.

- **Формат теста:**
  - Анализ кейсов и ситуационных задач.
  - Вопросы, требующие определения и объяснения ключевых понятий (страта, социальная мобильность, критерии стратификации и т.п.)

Литература:

1. Джерри Д. Семантика // Большой толковый социологический словарь. М. 2001. С. 192.
2. Зенкин С.Н. Семиотика // Культурология XX век. СПб. Т. 2. С. 194–198.

3. Проблема «знаки и значения». СПб. М. 1969. С. 130.
4. Татарова Г.Г. Типологический анализ в социологии. М. 1993. С. 45.
5. Уемов А.И. Системный подход и общая теория систем. М. 1978. С. 40.
6. Шейкин А.Г. Культурная семантика // Культурология XX век. СПб. Т. 1. С. 57.
7. Шпет Г.Г. Герменевтика и ее проблемы // Контекст литературно-теоретического исследования. М. 1989. С. 93.
8. Шпет Г.Г. Герменевтика и ее проблемы // Контекст. Литературно-теоретического исследования. М. 1989. С. 93.
9. Юдин Э.Г. Методология. Системность. Деятельность. М. 1997. С. 59.

Дополнительная литература

1. Кузнецов В.Г. Герменевтика и гуманитарное познание. М. 1991.
2. Сухарев Ю.Н. К искусству смысловой дифференциации: Краткий и общедоступный курс практической герменевтики. М. 1993.
3. Рикер Г. Конфликт интерпретации: очерки о герменевтике. М. 1995.
4. Савельев В.В. Очерки прикладной культурологии: генезис, концепции, современная практика. М. 1993.
5. Труды по знаковым системам. В 25 томах. М. 1992.
6. Фишер А.Я. Культурогенез. М. 1995.
7. Grusky, D. B. (Ed.). (2008). *Social stratification: Class, race, and gender in sociological perspective*. Westview Press. (Классическое руководство по социальной стратификации.)
8. Luhmann, N. (1995). *Social systems*. Stanford University Press. (Классическая работа по теории социальных систем и коммуникации.)

Тема 5. Основные методы правовой антропологии

Семинар 5. Основные методы правовой антропологии, формирующие принципы социокультурной методологии. Роль метода модификации в системе права. Метод дифференциации правовой антропологии и его методики. Метод юридизации.

Цель: Изучить основные методы правовой антропологии, особенно метод модификации, и их роль в формировании принципов социокультурной методологии в праве.

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы социокультурные аспекты правовой антропологии?
2. Что такое метод модификации в правовой антропологии и каковы его основные составляющие?
3. Как классифицируются правовые системы в правовой антропологии?
4. В чем различие между понятиями "традиционализм", "традиционность" и "традиции" в контексте права?
5. Какие негативные черты "пережитого права" могут препятствовать развитию современной правовой системы?
6. Какие существуют типы традиционной общественно-политической организации и как они влияют на правовые системы?
7. Что такое "модель девиантной правовой институционализации" и каковы ее проявления в традиционной правовой культуре?
8. Роль метода модификации в адаптации традиционных правовых систем к современным реалиям.
9. Социокультурные факторы, влияющие на процесс правовой модернизации.

Практическое занятие:

- *Анализ кейса*, иллюстрирующего применение метода модификации к традиционной правовой системе:
  - Выбор конкретной правовой нормы или института в традиционной системе.
  - Определение социокультурного контекста, в котором эта норма функционирует.
  - Анализ возможных путей модификации этой нормы с учетом современных стандартов прав человека и принципов правового государства.

Литература:

1. Анализ правовой. Социологическая энциклопедия. М. 2003. С. 40.
2. Капров В.М. Традиции и исторический процесс. М. 1994. С. 77.
3. Методики модификации // нормативные предписания к разработкам психодиагностических методик // Вопросы психологии / http://www.ropsy.ru/idues/1987/1875 htm. или 52005 № 5. С. 175–183.
4. Печенкова Е.В. Современная модификация методики компликационного эксперимента. М. 1999. PS ru http:/www.psicology.ru/lomonosov Htsis/hi.
5. Смензер Н. Социология. М. 2002. С. 240.

Дополнительная литература:

1. Алексеев С.С. Тайна права: его понимание, назначение, социальная ценность. М. 2001.
2. Бержель; Жан-Луи. Общая теория права. М. 2000.
3. Варга, Чаба. Право: теория и философия. Будапешт. 1994.
4. Карбонье Жан. Юридическая социология. Благовещенск. 1998.
5. Ковлер А.И. Антропология права. М. 2002.
6. Лурье С.В. Историческая этнология. М. 1997.
7. Основы философии права: междисциплинарные методологические проблемы исследования права. М. 1999.
8. Обычай и закон; исследования по юридической антропологии. М. 2002.
9. Право и культура: проблемы исторического взаимодействия. М. 1990.
10. Сендавадар П. Введение в право. М. 1994.

Темы для эссе:

1. Проблемы и перспективы интеграции традиционного права и международного права.

Вопросы для обсуждения:

1. В чем состоит специфика дифференциального метода в правовой антропологии?
2. Как дифференциальный метод позволяет анализировать современные системы права?
3. Какие каналы проникновения развитых форм права существуют в традиционных обществах?
4. Какую роль играют механизмы функционального эквивалента, диагностико-стратификационного метода, унификации и верификации в процессе правовой диффузии?
5. Как можно выявить каналы проникновения современной правовой культуры и положительного опыта правовой практики стран Запада?
6. Какие возможности существуют для приведения традиционного права в соответствие со стандартами международного права?

7. Какие социокультурные функции права обеспечиваются методами правовой антропологии (нормативная, стабилизирующая, инструментальная, нейтрализующая, интегративная, императивная и коммуникативная)?

Практическое занятие:

- *Сравнительный анализ* правовых систем, представляющих разные типы правовой культуры (например, общее право, континентальное право, религиозное право):
  - Выявление существенных различий в структуре, принципах и процедурах.
  - Анализ влияния исторических, социокультурных и политических факторов на формирование этих различий.
- Механизмы адаптации международного права в национальных правовых системах.

Литература:

1. Давид Рене. Основные правовые системы современности. М. 1999. С. 140.
2. Дарби Д. Формирование правовой системы США. Законность. М. 1996.
3. Лукич Р. Методология права. М. 1982. С. 57.
4. Парсонс Т. «Девиантное поведение и механизмы социального контроля» // О социальных системах. М. 2002. С. 360.
5. Социология права. // Американская социология. М. 1972. С. 203.
6. Хейс Д. Причинный анализ в статистических исследованиях. М. 1981. С. 27.

Дополнительная литература:

1. Малько А.В. Цели и средства в праве и правовой политике. Саратов 2003.
2. Модернизация права: зарубежный и отечественный опыт. М. 2004.
3. Основы философии права: междисциплинарные методологические проблемы исследования права. М. 1999.
4. Обычай и закон: исследования по юридической антропологии. М. 2002.
5. Проблемы законотворчества и развития правовых систем. М. 1997.
6. Пучков О.А. Антропологическое постижение права. Екатеринбург. 1999.
7. Право и культура: проблемы исторического взаимодействия. М. 1990.
8. Сопротивление материала. Международные нормативы на российской почве. М. 2006.
9. Шереги Ф.Э. Социология права: прикладные исследования. М. 2002.
10. Проблемы теории правового отношения. М. 2008.
11. Юридизация. Юридический словарь. М. 2005. С. 1082.
12. Деметрадзе М.Р. Социокультурные аспекты политики и права. М. 2006. С. 143.
13. Защита прав человека в современном мире. М. 2003. С. 74.
14. Лютер Ф. Конституционная защита прав и свобод личности. М. 2003. С. 23.
15. Проблемы правовой и социальной политики в России. Самара. 1999. С. 121.
16. Сравнительное конституционное право. М. 2008. С. 261.
17. Тихомиров Ю.А. Законность в сфере государственного управления. М. 1998.
18. Четверин В.А. Понятия и термины «правового государства». М. 1996.
19. Шихта И. Правовая реформа, теория и практика. М. 1998.
20. Эдвард Л.Х. Введение в правовое мышление. М. 1995.

21. Эффективность правовых норм. М. 1980.

Темы для эссе:

1. Метод юридизации как инструмент правовой модернизации: возможности и риски.
2. Социокультурные последствия трансформации традиционных правовых систем в современные.
3. Роль правовой антропологии в обеспечении эффективности правовых реформ.

Тема 6. Социокультурные аспекты политической антропологии.

Семинар 6. Методы политической антропологии и их роль в изучении политических институтов и процессов. Эксплицитно-аксиологический метод политической антропологии. Интерактивный метод политической антропологии как способ обеспечения партнерских отношений между обществом и государством.

Цель: Определить основные особенности политической антропологии, ее место в системе социокультурной методологии, изучить методы, применяемые в политической антропологии, и проанализировать их роль в изучении политических институтов и процессов.

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы основные ориентиры политической антропологии в рамках социокультурной методологии?
2. Какие методические составляющие включает в себя политическая антропология?
3. Какова роль операционально-конфигуративной методики в политической антропологии?
4. Как используются многомерный структурно-функциональный метод социальной антропологии, семантический метод культурной антропологии?
5. Как формируется политическая культура, и какие национальные модели существуют?
6. Какие существуют способы обеспечения защиты социальных интересов?
7. Какова технология организации социального взаимодействия между обществом и государством?
8. Какие этапы включает в себя социализация личности и как они влияют на политическое участие?
9. В чем заключаются основные задачи интерактивного метода в политической антропологии?
10. Каким образом выявляются социальные интересы и находятся рациональные способы решения проблем с помощью интерактивного метода?

Практическое занятие:

- *Разработка модели* рационалистско-конструктивной политики, основанной на сочетании операционно-конфигуративного и эксплицитно-аксиологического методов:
  - Определение ключевых социальных ценностей, на которых должна базироваться политика.
  - Анализ существующих политических институтов и процессов с точки зрения их соответствия этим ценностям.
  - Разработка конкретных мер по совершенствованию политической системы с целью более эффективной защиты социальных интересов.

Литература:

1. Экспликация // Социологический энциклопедический словарь. М. 2000. С. 420.
2. Экспликация // Современная западная философия. М. 1991. С. 392.
3. Аксиология // Современная западная философия. М. 1991. С. 11.
4. Политический процесс: основные аспекты и способы анализа. М. 2001. С. 20–85.
5. Политическая культура: теория и национальные модели // Сравнительный метод в политологии. М. 1994. С. 7–51.
6. Рой О.М. Исследования социально-экономических и политических процессов. Формы и методы приведения социологических исследований.

Дополнительная литература:

1. Беем-Баверк Е. Основы теории ценностей хозяйственных благ // Австрийская школа в политической экономике. К. Менгер. М. 1992.
2. Гоулднер А. Взаимообмен и автономия в функциональной теории // Структурно-функциональный анализ в современной социологии. Информационный бюллетень ССА. Вып. I. М. 1969. С. 227–258.
3. Гуссерль Э. Логические исследования. Ч. 1. СПб. 1909.
4. Рэдклифф-Браун А. Метод в социальной антропологии. М. 2001.
5. Холл А.Д. Фейджин Р.Е. Определение понятия системы. М. 1969. С. 252–282.
6. Морено Дж. Социометрия // Американская социологическая мысль. М., 1994.
7. Гиг Дж. Прикладная общая теория систем. М. 1981.
8. Лурье С.В. Историческая этнология. М. 1997.

Темы для эссе:

1. Аксиологические основания политической деятельности: проблема выбора ценностей.
2. Роль политической культуры в формировании политической повестки дня.
3. Социокультурная политика как инструмент реализации социальных интересов: проблемы и перспективы.

Тема 7. Принципы построения программ и оценка эффективности.

Теоретические основы практического функционирования социокультурной методологии

Семинар 7.

Рекомендации для студентов по разработке программ развития общества в пяти сферах

Эти рекомендации помогут студентам сформировать комплексный и реалистичный подход к разработке программ развития общества, учитывая стратификацию и потребности различных социальных групп.

Общие рекомендации для всех сфер:

- **Фокус на проблеме:** Четко определите проблему, которую вы хотите решить в каждой сфере. Обоснуйте её значимость и актуальность.
- **Целевая аудитория:** Определите целевую аудиторию программы. Это могут быть определенные социальные группы, жители конкретного региона или все граждане страны.

- **Реалистичность:** Учитывайте доступные ресурсы (финансовые, кадровые, временные) и возможности реализации программы. Не ставьте заведомо невыполнимые цели.
- **Измеримость:** Разработайте систему индикаторов, которые позволят оценить эффективность программы. Показатели должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, релевантными и ограниченными во времени (SMART).
- **Комплексный подход:** Рассматривайте проблемы в каждой сфере во взаимосвязи с другими сферами. Решайте проблемы комплексно, а не фрагментарно.
- **Устойчивость:** Разрабатывайте программы, которые будут оказывать долгосрочное положительное влияние на общество.
- **Партисипативность:** Предусмотрите участие граждан в разработке и реализации программы. Учитывайте мнения и потребности различных социальных групп.
- **Инновационность:** Ищите новые и креативные подходы к решению проблем. Изучайте опыт других стран и регионов.
- **Адаптивность:** Будьте готовы адаптировать программу к изменяющимся условиям и потребностям общества.

Рекомендации по каждой сфере:

1. Социальная сфера

- **Проблемы:** Неравный доступ к медицинским услугам, низкий уровень образования в сельских районах, жилищные проблемы молодых семей, рост бедности среди пенсионеров, демографический кризис.
- **Что учитывать при разработке программы:**
  - **Здравоохранение:**
    - Развитие телемедицины для отдаленных районов.
    - Введение льготного страхования для малоимущих.
    - Создание программ профилактики заболеваний.
  - **Образование:**
    - Предоставление стипендий и грантов для студентов из малообеспеченных семей.
    - Развитие онлайн-образования и дистанционного обучения.
    - Создание программ профессиональной переподготовки для безработных.
  - **Жильё:**
    - Разработка программ льготного ипотечного кредитования для молодых семей.
    - Строительство социального жилья.
    - Субсидирование арендного жилья.
  - **Соцзащита:**
    - Адресная социальная помощь нуждающимся.
    - Повышение пенсий и социальных пособий.
    - Создание центров социальной поддержки для пожилых людей и инвалидов.
  - **Демография:**
    - Поддержка молодых семей с детьми.
    - Пропаганда здорового образа жизни.
    - Создание условий для повышения рождаемости.
- **Примеры инициатив:**
  - Программа "Здоровая нация": улучшение доступа к медицинским услугам, профилактика заболеваний, пропаганда здорового образа жизни.
  - Программа "Доступное жильё": предоставление льготных ипотечных кредитов для молодых семей, строительство социального жилья.

- Программа "Поддержка семьи и детства": предоставление пособий и льгот для семей с детьми, развитие системы дошкольного образования.

2. Экономическая сфера

- **Проблемы:** Высокий уровень безработицы, низкие доходы населения, неравенство в распределении доходов, недостаточный уровень развития малого бизнеса, изношенность инфраструктуры.
- **Что учитывать при разработке программы:**
  - **Занятость:**
    - Создание новых рабочих мест через поддержку малого и среднего бизнеса.
    - Развитие профессионального образования и переподготовки кадров.
    - Поддержка молодежного предпринимательства.
  - **Доходы:**
    - Повышение минимальной заработной платы.
    - Введение прогрессивной шкалы налогообложения.
    - Поддержка малого и среднего бизнеса.
  - **Предпринимательство:**
    - Упрощение процедуры регистрации бизнеса.
    - Предоставление льготных кредитов и грантов для предпринимателей.
    - Создание бизнес-инкубаторов и технопарков.
  - **Инфраструктура:**
    - Модернизация транспортной и энергетической инфраструктуры.
    - Строительство новых дорог и мостов.
    - Развитие телекоммуникационной инфраструктуры.
- **Примеры инициатив:**
  - Программа "Развитие малого и среднего бизнеса": упрощение процедуры регистрации бизнеса, предоставление льготных кредитов и грантов для предпринимателей.
  - Программа "Модернизация инфраструктуры": строительство новых дорог и мостов, модернизация энергетической инфраструктуры.
  - Программа "Поддержка занятости": создание новых рабочих мест через поддержку малого и среднего бизнеса, развитие профессионального образования.

3. Правовая сфера

- **Проблемы:** Неравный доступ к правосудию, низкий уровень правовой грамотности населения, коррупция, нарушение прав человека.
- **Что учитывать при разработке программы:**
  - **Доступ к правосудию:**
    - Предоставление бесплатной юридической помощи для малоимущих граждан.
    - Создание системы медиации для разрешения споров.
    - Развитие онлайн-сервисов для получения юридической консультации.
  - **Знание прав:**
    - Повышение правовой грамотности населения через просветительские программы.
    - Создание информационных порталов о правах граждан.
    - Проведение лекций и семинаров для различных групп населения.
  - **Защита интересов:**
    - Создание механизмов защиты прав потребителей.
    - Поддержка правозащитных организаций.

- Развитие системы общественного контроля за деятельностью органов власти.

- **Примеры инициатив:**
  - Программа "Правовая грамотность": проведение лекций и семинаров для различных групп населения, создание информационных порталов о правах граждан.
  - Программа "Защита прав потребителей": создание механизмов защиты прав потребителей, проведение проверок качества товаров и услуг.
  - Программа "Противодействие коррупции": разработка и внедрение антикоррупционных мер, проведение расследований коррупционных дел.

4. Культурная сфера

- **Проблемы:** Неравный доступ к культурным благам, упадок культурного наследия, снижение интереса к чтению, распространение массовой культуры, недостаточная поддержка талантливой молодежи.
- **Что учитывать при разработке программы:**
  - **Образование:**
    - Введение в школьную программу уроков культуры и искусства.
    - Поддержка художественного образования.
    - Организация культурных обменов для студентов и школьников.
  - **Искусство:**
    - Поддержка театров, музеев, библиотек и других учреждений культуры.
    - Организация фестивалей, конкурсов и выставок.
    - Поддержка молодых талантливых деятелей искусства.
  - **Язык:**
    - Поддержка изучения родных языков.
    - Сохранение и развитие национальных литератур.
    - Поддержка издания книг на родных языках.
  - **Традиции:**
    - Сохранение и развитие народных промыслов.
    - Организация фольклорных фестивалей и праздников.
    - Поддержка музеев и этнографических центров.
  - **Медиа:**
    - Поддержка создания качественного контента для детей и молодежи.
    - Пропаганда чтения и культуры.
    - Создание теле- и радиопрограмм, посвященных культуре и искусству.
- **Примеры инициатив:**
  - Программа "Культура для всех": обеспечение равного доступа к культурным мероприятиям и образованию для всех групп населения.
  - Программа "Сохранение культурного наследия": восстановление и реставрация памятников истории и культуры, поддержка музеев и библиотек.
  - Программа "Поддержка талантливой молодежи": предоставление стипендий и грантов для молодых деятелей искусства, организация фестивалей и конкурсов.

5. Политическая сфера

- **Проблемы:** Низкий уровень доверия к институтам власти, низкая явка на выборы, недостаточное участие граждан в управлении, коррупция в органах власти, ограничение свободы слова.
- **Что учитывать при разработке программы:**
  - **Участие в управлении:**
    - Создание механизмов общественного контроля за деятельностью органов власти.

- Проведение общественных слушаний и консультаций.
- Поддержка участия граждан в работе органов местного самоуправления.

- **Доверие к институтам:**
  - Повышение прозрачности и открытости в работе органов власти.
  - Борьба с коррупцией.
  - Улучшение качества государственных услуг.
- **Гражданские инициативы:**
  - Поддержка неправительственных организаций (НКО).
  - Создание условий для развития волонтерства.
  - Поддержка гражданских инициатив, направленных на решение социальных проблем.

- **Примеры инициатив:**
  - Программа "Открытое правительство": повышение прозрачности и открытости в работе органов власти, создание механизмов общественного контроля.
  - Программа "Развитие гражданского общества": поддержка НКО, развитие волонтерства, создание условий для участия граждан в управлении.
  - Программа "Борьба с коррупцией": разработка и внедрение антикоррупционных мер, проведение расследований коррупционных дел.

Помните, что эти рекомендации – это только отправная точка. Важно творчески подходить к разработке программ и адаптировать их к конкретным условиям и потребностям общества.

Важно уметь применить Экспертные методы в анализе социальных процессов

Экспертные методы основаны на привлечении специалистов для оценки сложных, слабоструктурированных процессов, где количественные данные недостаточны или отсутствуют. Они особенно полезны в условиях неопределённости, когда требуется интуиция, креативность и опыт экспертов.

Сравнение с международными стандартами и индексами ООН

Использование индексов и показателей, разработанных ООН, позволяет оценить положение страны или региона в контексте глобальных трендов и выявить области для улучшения.

Ключевые индексы и показатели ООН:

1. **Индекс человеческого развития (ИЧР)** — учитывает ожидаемую продолжительность жизни, уровень образования и ВВП на душу населения. Позволяет сравнивать страны и регионы, выявлять диспропорции. cyberleninka.ru +2
2. **Индекс гендерного неравенства (ИГН)** — оценивает различия в возможностях мужчин и женщин в сферах здоровья, образования и экономической активности.
3. **Многомерный индекс бедности (МИБ)** — учитывает не только доход, но и доступ к образованию, здравоохранению, жилью и другим ресурсам.
4. **Индекс устойчивого развития** — отражает прогресс в достижении целей устойчивого развития (ЦУР), включая ликвидацию бедности, охрану окружающей среды, образование и гендерное равенство.
5. **Индекс «живой планеты»** — оценивает состояние природных экосистем.

Как использовать эти инструменты:

- **Сопоставление показателей** — сравнение национальных данных с международными стандартами и индексами для выявления пробелов и лучших практик.
- **Анализ динамики** — отслеживание изменений индексов во времени для оценки эффективности политики.
- **Идентификация приоритетов** — определение сфер, требующих срочных мер на основе расхождения между национальными и международными показателями.

- **Разработка целевых программ** — использование индексов как ориентиров для формулирования целей и индикаторов успеха.

Интеграция экспертных методов и международных стандартов в процесс разработки программ

Этап разработки программы	Применение экспертных методов	Использование международных стандартов
Диагностика проблемы	Экспертные опросы и интервью для выявления скрытых факторов	Сравнение национальных показателей с индексами ООН (ИЧР, ИГН и др.)
Формулировка целей и задач	SWOT-анализ для определения сильных и слабых сторон	Использование ЦУР как ориентиров для постановки целей
Выбор методов и инструментов	Метод Дельфи для согласования мнений экспертов	Адаптация международных методик (например, подходов Всемирного банка к оценке бедности)
Мониторинг и оценка	Экспертная оценка эффективности реализованных мер	Сравнение результатов с глобальными процессами

Преимущества такого подхода:

- повышение объективности и достоверности анализа за счёт сочетания количественных и качественных методов;
- возможность учитывать локальные особенности при сохранении международной сопоставимости данных;
- усиление аргументации при разработке и защите программ;
- ориентация на глобальные тренды и лучшие практики.

Риски и ограничения:

- субъективность экспертов, которую необходимо минимизировать через проверку согласованности оценок;
- сложность интерпретации некоторых индексов, требующих глубокого понимания методологии;
- необходимость доступа к актуальным международным данным и инструментам анализа.

Таким образом, комбинация экспертных методов и сравнения с международными стандартами ООН делает процесс разработки программ более комплексным, научно обоснованным и ориентированным на достижение конкретных, измеримых результатов.

Индикаторы успеха (SMART)

Уровень доверия к правительству ≥ 80%.

Продолжительность жизни ≥ 82 лет.

Уровень безработицы ≤ 3%.

Доступность жилья для 90% граждан.

Уровень правовой грамотности ≥ 95%.

Доля населения, участвующего в гражданских инициативах, ≥ 50%.

Этот образец — краткая модель программы, которая реализуется в развитых странах с высоким уровнем социальной защиты, экологической ответственности и гражданской активности. Его можно дополнить конкретными мерами, бюджетами и временными рамками в зависимости от целей и условий конкретного региона.

Инициатива открытого правительства США (Open Government Initiative): суть, механизмы, результаты

1. Общая характеристика

Open Government Initiative (OGI) — программа администрации Барака Обамы (запущена в 2009 г.), нацеленная на повышение прозрачности, участия граждан и сотрудничества между властью и обществом.

Ключевые принципы (триада OGI):

- **Transparency** (прозрачность) — раскрытие данных о работе госорганов;
- **Participation** (участие) — вовлечение граждан в разработку политики;
- **Collaboration** (сотрудничество) — совместная работа чиновников и общества над решением проблем.

2. Нормативная база и инструменты

Основополагающие документы:

- Меморандум о открытом правительстве (21 января 2009 г.);
- Директива об открытом правительстве (M-10-06, декабрь 2009 г.).

Ключевые инструменты:

1. **Data.gov** — централизованная платформа открытых данных (запущена в мае 2009 г.):
   - публикации наборов данных от всех ведомств;
   - визуализации и приложения на основе госданных.
2. **Открытые порталы ведомств** — специальные разделы на сайтах агентств с информацией о деятельности, планах и данных.
3. **IT Dashboard** — мониторинг ИТ-проектов и расходов госорганов.
4. **Challenge.gov** — платформа для краудсорсинга решений (граждане предлагают идеи для госзадач).
5. **USAspending.gov** — прозрачность госрасходов.

3. Механизмы реализации

Обязательные требования к ведомствам (по Директиве):

- В течение **45 дней** — опубликовать минимум 3 «высокоценных» набора данных на Data.gov.
- В течение **60 дней** — создать страницу открытого правительства на своём сайте.
- В течение **90 дней** — разработать рамки для использования конкурсов и стимулов.
- В течение **120 дней** — опубликовать план открытого правительства с шагами по прозрачности и участию.

Процессы вовлечения граждан:

1. **Трёхэтапные публичные консультации** (2009 г.):
   - Этап 1: сбор идей и голосование за лучшие предложения.
   - Этап 2: углублённое обсуждение ключевых тем.
   - Этап 3: совместная разработка рекомендаций через вики.
2. **Публичные обсуждения нормативных актов** на Regulations.gov.
3. **Обратная связь** через специальные формы и email (например,).

4. Примеры раскрываемых данных

Ведомства публиковали:

- информацию о финансировании фондов (SEC);
- данные о контрактах и расходах;
- статистику по административным производствам;
- отчёты о банкротствах компаний;
- сведения о программах развития бизнеса.

5. Результаты и достижения

Количественные показатели (к 2010–2011 гг.):

- тысячи наборов данных на Data.gov;
- снижение на 10 % очередей по запросам Freedom of Information Act (FOIA);
- сотни публичных консультаций по нормативным актам.

Качественные изменения:

- повышение доверия к госорганам (по оценкам некоторых НКО);
- рост числа гражданских инициатив через Challenge.gov;

- стандартизация форматов открытых данных.

6. Проблемы и критика

- **Неравномерная реализация:** агентства вроде Минобороны (DOD) и Минюста (DOJ) показали низкие результаты по прозрачности.
- **Технические барьеры:** сложность использования данных для неспециалистов.
- **Ограниченная обратная связь:** не все предложения граждан учитывались в итоговых решениях.
- **Политическая зависимость:** сворачивание программы при смене администрации.

7. Значение для мировой практики

OGI стала:

- образцом для национальных инициатив открытого правительства (более 70 стран присоединились к Open Government Partnership);
- катализатором развития стандартов открытых данных (например, форматы CKAN);
- примером системного подхода к прозрачности через цифровые платформы.

8. Ключевые уроки для других стран

1. **Законодательная опора:** директивы и меморандумы задают обязательные рамки для ведомств.
2. **Централизованные платформы:** единый портал (как Data.gov) упрощает доступ к данным.
3. **Этапы вовлечения:** от сбора идей до совместной разработки решений.
4. **Мониторинг исполнения:** дашборды и отчёты о прогрессе ведомств.
5. **Баланс между открытостью и безопасностью:** защита персональных данных и гостайн при публикации информации.

Итог: OGI продемонстрировала, что прозрачность — не разовая акция, а системный процесс, требующий:

- чётких норм и сроков;
- цифровых инструментов;
- постоянного диалога с обществом.

«использование информационных технологий для того, чтобы срастить с функционированием общества (socialize) и превратить в продукты массового спроса (commoditize) государственные услуги, процессы и данные

[2]» Maio A.D. Government 2.0: Gartner Definition // Gartner, Industry Research, 11 November 2009, ID Number: G00172423. URL: http://my.gartner.com/portal/server.pt?open=512&o bjID=260&mode=2&PageID=3460702&id=12246 39&ref=g_emalert (дата обращения: 20.09.2012)

[3] Maio A.D. Why Government Is Not A Platform // Gartner Blog Network, September 8th, 2009. URL: http://blogs.gartner.com/andrea_dimaio/2009/09/08 /why-government-is-not-a-platform/ (дата обращения: 20.09.2012)

[4] Maio A.D. Would Anyone Ever Say that Open Government Isn’t Great? // Gartner Blog Network, March 29th, 2010. URL: http://blogs.gartner.com/andrea_dimaio/2010/03/29 /would-anyone-ever-say-that-open-governmentisnt-great/ (дата обращения: 20.09.2012)

[5] Maio A.D. The Bright Dark Side of Government 2.0: Are We Ready? // Gartner Blog Network, September 8th, 2009, March 19th, 2010. URL: http://blogs.gartner.com/andrea_dimaio/2010/03/19 /the-bright-dark-side-of-government-2-0-are-weready/ (дата обращения: 20.09.2012)

[6] Maio A.D. Is Government 2.0 Heading Toward the Trough of Disillusionment? // Gartner Blog Network, February 10th, 2010. URL: http://blogs.gartner.com/andrea_dimaio/2010/02/10 /is-government-2-0-heading-toward-the-trough-ofdisillusionment/ (дата обращения: 20.09.2012)



Open Data Barometer — это ещё один сайт с рейтингами проектов по открытым данным по

Онлайн-ресурсы

Портал «Госуслуги» https://www.gosuslugi.ru/

— Информация о взаимодействии органов власти с гражданами.

Официальные сайты государственных органов — для изучения практических кейсов и стратегий PR.

Информационно-аналитические порталы (например, "Российская газета", "Ведомости") — статьи и аналитика по теме.

Работа структур связи с общественностью со СМИ и с интернет-коммуникациями

Методические рекомендации

В современном мире успешное функционирование любой организации, будь то коммерческая компания или государственный орган, немыслимо без выстроенных коммуникаций с общественностью. В этом контексте структуры связей с общественностью (PR-службы) играют ключевую роль, используя как традиционные каналы, такие как средства массовой информации (СМИ), так и современные инструменты интернет-коммуникаций. Цель их работы – формирование позитивного имиджа, информирование общественности о деятельности организации, управление общественным мнением и эффективное реагирование на кризисные ситуации.

1. Работа со СМИ: мост между организацией и обществом

СМИ продолжают оставаться важным каналом коммуникации, обеспечивающим широкий охват аудитории и влияющим на формирование общественного мнения. Основные цели взаимодействия PR-служб со СМИ – это информирование общественности о деятельности организации или государства, формирование положительного имиджа, управление общественным мнением и оперативное реагирование на кризисные ситуации или негативные публикации.

Для достижения этих целей PR-специалисты используют разнообразные инструменты:

- **Пресс-релизы и пресс-конференции:** Эффективные способы анонсирования новостей, освещения важных событий и предоставления информации о деятельности организации.
- **Интервью и комментарии:** Предоставляют возможность экспертам организации высказать свою позицию, поделиться знаниями и продемонстрировать компетентность.
- **Брифинги и медиа-мероприятия:** Обеспечивают прямой контакт с журналистами, позволяют представить информацию в интерактивной форме и установить личные связи.
- **Поддержка СМИ через предоставление эксклюзивной информации:** Укрепляет доверительные отношения с журналистами и обеспечивает более качественное освещение деятельности организации.

Взаимодействие со СМИ требует соблюдения определенных принципов: установление доверительных отношений с журналистами, соблюдение профессиональных и этических стандартов, быстрое реагирование на запросы СМИ и контроль за точностью публикуемой информации. Ключевым моментом является понимание потребностей журналистов и предоставление им релевантной и интересной информации в удобном формате. На практике, это включает в себя подготовку качественных пресс-отчетов, оперативное реагирование на кризисные ситуации и умение эффективно работать с негативными публикациями, предоставляя аргументированные ответы и корректируя неверные факты.

2. Использование интернет-коммуникаций: прямой диалог с аудиторией

Интернет-коммуникации открыли перед PR-специалистами новые возможности для прямого и оперативного контакта с целевой аудиторией, формирования и управления репутацией в реальном времени, увеличения охвата и вовлеченности аудитории.

Основные платформы и инструменты интернет-коммуникаций включают:

- **Официальные сайты и блоги:** Централизованные площадки для публикации новостей, статей, отчетов и другой информации о деятельности организации.
- **Социальные сети (Facebook, Twitter, Instagram, ВКонтакте, TikTok):** Инструменты для взаимодействия с аудиторией, публикации контента, проведения опросов и конкурсов.
- **Электронная рассылка и email-маркетинг:** Способы доставки персонализированных сообщений целевой аудитории, информирования о новых продуктах, услугах и мероприятиях.
- **Интернет-форумы и сообщества:** Площадки для обсуждения вопросов, связанных с деятельностью организации, получения обратной связи и выявления потребностей аудитории.
- **Мессенджеры (Telegram, WhatsApp):** Инструменты для оперативной связи с клиентами, партнерами и сотрудниками, предоставления консультаций и ответов на вопросы.

Формы проведения занятий

Курс представляет собой междисциплинарный комплекс, при его освоении требуется многосторонний подход, интенсивное общение со студентами, использование различных приемов, техник и т.д. Занятия проводятся в следующих формах:

- лекции;
- семинары, на которых обсуждаются основные проблемы;
- «игровые» занятия («мозговой штурм», многоплановые ролевые игры в соответствии с изучаемыми процессами);
- деловые игры (например, имеющая бесспорную и апробированную практическую ценность для общества «игра в эксперта» по методике института Брукингса);
- письменные (в т.ч. написание эссе) или устные домашние задания;
- обсуждение подготовленных студентами докладов, рефератов, эссе;
- круглые столы;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, освоение материалов, посещение библиотек, поиск материалов в Интернете и т.п.

Современные формы проведения семинарских занятий

Мозговой штурм

Тему для мозгового штурма предлагает преподаватель (а зачастую тема рождается в обсуждении со студентами) – из перечня тестов, тем семинарских занятий, либо по текущей общественно-политической и экономической ситуации. Мозговой штурм

осуществляется группами, разделенными по признаку противоположного либо альтернативного мнения. Разбор должен носить острый, бескомпромиссный характер, при этом преподаватель обязан с уважением выслушать даже самые непрофессиональные и некомпетентные мнения студентов.

В завершение мозгового штурма выявляются объективные и необъективные позиции в контексте соответствия праву и социальной природе социокультурных проблем и процессов. Другие критерии оценки (например, идеологические) не допускаются.

Ролевая игра в эксперта

Проведение ролевых **игр** в эксперта – важнейшая составляющая современных форм обучения, игровая форма помогает будущим специалистам закрепить теоретические знания путем решения условных задач согласно определенным правилам, причем с учетом точки зрения других участников игры. Тем самым, студенты получают содержательные уроки культуры профессионального общения, толерантности, уважения и терпимости к другой позиции.

Ролевые игры проводятся в форме «доклада на конференции», участия в «круглом» столе, а также в разыгрывании условных, но реалистичных сюжетов с распределением ролей «эксперта», «журналиста», «чиновника», «судьи», «адвоката», «прокурора» и т.д. Студент должен полностью войти в профессиональную роль (которая может оказаться впоследствии реальностью его профессиональной работы).

Для этой формы проведения занятий характерен **интерактивный** стиль обучения – между самими студентами, между студентами и преподавателями возникает доверительное общение без официоза, при этом усилия всех участников направлены на соблюдение принципов качества профессиональной деятельности и профессиональной этики.

Целесообразно включать в игровые процедуры посещение библиотек, конкретных институтов (Госдума, Совет Федерации, органы местного самоуправления, центры торговли, судебные учреждения, школы, театры и т.д.), чтобы студенты учились видеть глазами эксперта реальные процессы и оценивать их с точки зрения соответствия интересам граждан. Такая организация ролевой игры в эксперта успешно практикуется Центром Брукингса в США и «мозговыми» центрами Канады, Германии. Отметим, что студенты-юристы в Канаде имеют право доступа к архивным судебным делам. Таким образом, «экспертная» работа студентов становятся дополнительным фактором контроля правомерности и объективности принятых судебных решений.

Конкурсы

Конкурсы проводятся по определенной программе, которая предусматривает поэтапную реализацию: объявление условий конкурса, создание жюри, обсуждение лучших работ или других достижений студентов, поощрение победителей как в материальном, так и не в материальном выражении (включая предоставление преимуществ при подведении промежуточных и итоговых аттестаций).

Стоит отметить, что перечисленные современные формы проведения занятий привносят в образовательный процесс чувство взаимного доверия и уважения, а также на конструктивно-рационалистской основе утверждают принцип «вся власть профессионалам и их компетентности».

Самостоятельная работа

Самостоятельное освоение программы курса включает в основном три вида работ.

А). Работа с учебной литературой в современных условиях представляет для студентов определенные трудности в связи с обилием появившихся в последнее время публикаций, часто написанных в угоду и в погоне за сенсацией, исходя из конъюнктурных политических целей, преследуемых авторами, в которых многие научные гипотезы, непроверенные исторические факты, а также частные исторические явления выдаются за

закономерность общественного развития. Поэтому изучать учебную и научную литературу необходимо критически, стремиться выработать прежде всего собственное видение изучаемой проблемы.

Уметь читать рекомендованную литературу – не значит пассивно принимать к сведению все написанное, следует анализировать текст, думать над ним. Этому способствуют записи по ходу чтения, которые превращают чтение в активный процесс. Записи могут вестись в различной форме: развернутых и простых планов, выписок (тезисов), аннотаций и конспектов.

План – это перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике.

Выписки (тезисы) – это, как правило, письменное цитирование наиболее важных мест монографий, статей или краткое изложение основных мыслей автора.

Аннотация – краткое обобщение содержания работы (узловых, проблемных вопросов работы).

Конспект – наиболее сложная по форме запись, при составлении которой у студентов возникают наибольшие трудности. Составление конспекта вырабатывает навыки письменного изложения рассматриваемых вопросов, умение формулировать мысли и четко их излагать. Конспект – это, чаще всего, развернутые тезисы, которые содержат доказательства. Конспекты могут быть текстуальными и тематическими. В первом случае прослеживается логика изложения материала, во втором – содержание отдельной темы.

Для конспектирования существуют следующие правила:

1. Прежде всего, обязательно указываются выходные данные источника: автор, наименование произведения, год и место его издания, количество страниц.

2. Обязательно оставляется место для последующих уточнений и дополнений – широкие поля конспекта.

3. Конспект структурно подразделяется на составные части в соответствии с планом.

4. Записывается только самое главное, ясным и четким почерком, сокращений слов следует избегать.

5. Необходимо выделять отдельные, наиболее важные положения в работе.

6. В тематический конспект включаются выписки и тезисы одного или нескольких произведений, посвященные одной проблеме.

Б). Работу с источниками должно дополнять самостоятельное изучение учебной литературы. Студент должен освоить навыки работы с ней, изучить, понять и усвоить их содержание, задачи, роль значение источников.

В). Логическим итогом самостоятельного изучения программы курса является подготовка письменных рефератов и курсовой работы по избранной тематике. Тематика рефератов и курсовых работ определена кафедрой по всем разделам курса и приводится в рекомендациях по работе над ними.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Деметрадзе М.Р. Социокультурная методология междисциплинарности социально-гуманитарных дисциплин. Учебно-методическое пособие. Учебно-методическое пособие. НАНО УМЦ. 2023.

2. Связи с общественностью в органах власти. Под ред. М.М. Васильевой. М.: ЮРАЙТ, 2021. Книга доступна в электронной библиотечной системе biblio-online.ru. https://biblio-online.ru/viewer/svyazi-s-obschestvennostyu-v-organah-vlasti-412895#page/1

2. Чумиков А.Н. Медиарилейшнз. М.: Аспект Пресс, 2014. Книга доступна в электронной библиотечной системе biblio-online.ru. https://search.rsl.ru/ru/record/01006700671

3. Чумиков А.Н. Переговоры - фасилитация - медиация. М.: Аспект Пресс, 2014. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56797

8.2. Дополнительная литература

1. Дрожжинов В.И. Электронные правительства и электронная демократия. Готовность номер?.. // IKS-online. 2006. № 8 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.cnews.ru/reviews/free/gov2006/articles/egovReady.shtml.

2. Коханов Е.Ф. Теоретические и методические основы PR-деятельности, социологический аспект. - М.: РИП-холдинг, 2009.

3. Кочеткова А.В. Современная пресс-служба: учебник.- М.: ВЕГА, 2009.

4. Леонтьев Г. С. Коммуникации в органах власти // Вестник. 2010. №4.

5. Музыкант В.Л. Формирование брэнда средствами PR и рекламы. Учебное пособие. – М.: Экономист, 2006.

6. Панарин И.Н. Информационная война и геополитика. – М.: ПоколениеЮ 2006.

7. Политическая имиджелогия / под ред. А.А. Деркача, Е.Б. Перелыгиной. – М.: Аспект-Пресс, 2006.

8. Россошанский А.В. Доступ к информации.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.

9. Русаков А.Ю. Связи с общественностью в государственных структурах.- СПб.: Издательство Михайлова В.А, 2006.

10. Смелюков В.Е. Информационно-аналитическая служба // PR- диалог. - 2011.-№2.

11. Сморгунов Л.В. От электронному государству к электронному правлению: Смена парадигмы // Электронное государство и демократия в начале XXI века. Политическая наука. 2007. № 4.

12. Справочник по политическому консультированию / под ред. Д. Перламаттера. - М., 2002.

13. Стырин Е.М. Региональное электронное правительство в России // Вестник Московского университета. Сер. 21. Управление (Государство и общество). – 2006. – № 1.

14. Татаринова Г.Н. Управление общественными отношениями. - СПб.: Изд. дом. «Питер», 2004.

15. Тучков С.М. Связи с общественностью в политических, государственных и муниципальных организациях. - М.: МАКС-Пресс, 2001.

16. Хенслоу Ф. Практическое руководство по паблик рилейшнз / Пер. с англ. - СПб., 2003.

17. Шарков Ф.И. Паблик Рилейшнз. - М.: Академический проспект, 2005.

Книги и учебные пособия:

18. Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В. Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности: Учебник. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 414 с. (Классический учебник, актуальный в части основных принципов PR и адаптации к специфике госструктур).

19. Чумиков А.Н. Связи с общественностью: теория и практика: Учеб. пособие. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: Дело, 2006. - 448 с. (Базовые концепции PR, применимые к государственному сектору).

20. Соловьев И.М. Практика PR-сопровождения государственных программ и проектов. - М.: Изд-во РАГС, 2007. – 224 с. (Специализированное пособие по PR в гос. секторе).

21. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз для профессионалов. - М.: «Рефл-бук», К.: «Ваклер», 2000. - 624 с. (Стратегии и тактики PR, актуальные для формирования имиджа гос. органов).

22. Данилова А.А. Связи с общественностью в органах власти: Учебное пособие. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. — 192 с. (Рассматриваются особенности формирования имиджа органов власти и налаживания взаимодействия с общественностью.)

Статьи в научных журналах:

23. Горохова Д.А. Государственные связи с общественностью: основные характеристики и направления развития / Д.А. Горохова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: История и политические науки. – 2015. – № 4. – С. 171-177. (Анализ специфики PR в гос. органах, направления развития).

24. Шарков Ф.И. Связи с общественностью в органах государственной власти: проблемы теории и практики / Ф.И. Шарков // Социология власти. – 2009. – № 4. – С. 5-16. (Обзор теоретических и практических проблем PR в гос. секторе).

25. Худойкина Т.В. Информационная открытость органов государственной власти как фактор повышения доверия граждан / Т.В. Худойкина // Власть. – 2016. – № 2. – С. 55-59. (Роль информационной открытости в формировании доверия к власти).

26. Попова Р.И. Инструменты и методы PR в органах государственной власти// Вестник науки и образования. 2017. Т. 2. № 6 (30). С. 89-91.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации

2. Федеральный закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ (ред. от 28.12.2017) «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» (Определяет принципы информационной открытости гос. органов).

3. Указы Президента РФ, Постановления Правительства РФ, ведомственные акты, регулирующие информационную деятельность и взаимодействие с общественностью различных гос. органов. (Необходимо искать актуальные документы в зависимости от специфики конкретного ведомства).

4. Закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» (№ 8-ФЗ) Распоряжение Правительства РФ от 30 января 2014 г. № 93-р об утверждении Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти.

5. Создание специальной структуры «Открытое правительство» (Министр без портфеля Михаил Абызов)

8.4 Интернет-ресурсы

1. Официальные сайты органов государственной власти. (Примеры успешных PR-кампаний, пресс-релизы, отчеты о деятельности).

2. Сайты профессиональных ассоциаций PR (РАСО, АКОС). (Новости отрасли, статьи, исследования, кейсы).

3. Информационно-аналитические порталы, посвященные PR и коммуникациям (например, https://www.sovetnik.ru/). (Статьи, обзоры, аналитика).

4. Журнал «Пресс-служба». – Режим доступа http://www.pres-service.ru

5. Журнал «Советник». – Режим доступа http://www.sovetnik.ru

6. Консалтинговая компания «Имидж-контакт» . – Режим доступа http://www.image-contact.ru

7. Международный пресс-клуб. – Режим доступа http://www.pressclub.host.ru

8. PR-портал Российской ассоциации по связям с общественностью. – Режим доступа: http://www.raso.ru.

9. Центр коммуникативных технологий PRопаганда - Режим доступа http://www.propaganda.ru

10. Центр политического консультирования «Никколо М». – Режим доступа http://www.nikkolom.ru

11. Электронная библиотека по PR. – Режим доступа http://www.pressclub.host.ru/PR_lib/PR_Rabots.shtml#B3

12. Сайт Международного Клуба PR-управляющих. – Режим доступа: http://www.pr-professional.ru.

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор, светодиодный экран, персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением);

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (Microsoft Windows 10);
2	Пакет офисных программ (Microsoft Office 2016);
3	Антивирусная программа (Kaspersky Endpoint Security);
4	Интернет-браузер (Google Chrome и Yandex, Firefox,Microsoft Edge);
5	Различные утилиты (Архиваторы (7-Zip File Manager), программа для составления бизнес-планов (ProjectLibre), программа для записи компакт-дисков “ultraISO”, файловые менеджеры, программы просмотра изображений (Acrobat Reader free), мультимедийный проигрыватель (Windows media player), программа для конференц-связи (МТС-линк).
6	Образовательная платформа Юрайт Электронно-библиотечная система Znanium Электронно-библиотечная система Айбукс Электронно-библиотечная система Лань https://lib.ranepa.ru/ru/ Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru

Приложения

Приложение 1

Глоссарий

Автаркия – экономическая политика, направленная к обособлению национального хозяйства.

Адаптация (от лат. adaptio – процесс), в ходе которого устанавливаются или поддерживаются основные формы жизнедеятельности человека; социализация или инкультрация человека, сближение его целей с социальными нормами, стандартами.

Адаптация политическая – результат изменения компонентов полит. системы, возникновение механизмов обратной связи, учитывающие запросы человека, об-ва; способность человека дать адекватную реакцию на происходящие процессы.

Адаптация социальная – процесс приспособления человека (об-ва) к социальной среде; обеспечение устойчивости социальных процессов; кристаллизация ролей членов об-ва, структуру отношений норм, статусов, ценностей, институционального порядка; создание индивидом условий для самореализации и удовлетворения соц. запросов; его включенность и влияние в повседневной жизни об-ва.

Аккомодация (приспособление) – индивидуальное или групповое поведение, целью кот. является приобщение к нетрадиционным условиям жизни в условиях политико-правовых трансформаций (период от одного стояния к другому).

Аксиология – область познания, связанная с изучением значимости (ценности) социокультурных феноменов с точки зрения их соответствия принятым в обществе оценочным критериям.

Аккультрация (англ. acculturation – образование, развитие) – взаимовлияние культур, приобретение новых культурных ценностей человеком или группой, об-вом, норм поведения, образцов повседневной жизни.

Активность гражданская – реализация социальных, экономических, политических, правовых, культурных интересов человеком. Находит свое выражение в рамках обычной партицификации (участия, влияния) гражданского неповиновения – митингах, манифестах, забастовках, и т.п., если нарушаются основные права и соц. интересы человека и об-ва. Имеет правовую форму и легитимность. Свойственна гражданам зрелой политической культуры современного об-ва. Может иметь формы социальной активности когда действие направлено на реализациюи удовлетворение соц. запросов граждан; и электоральная активность – участие граждан в избирательных процессах.

Активность социальная – совместные действия людей различной степени организованности, приводящие к преднамеренным или непреднамеренным результатам.

Алиенация – (отчуждение) – сосредоточение на проблемах безопасности, тревожности, трудности.

Анализ вторичный – анализ результатов уже проведенных социологических исследований. Это способ сравнения результатов нескольких (различных) исследований, для изучения социальных проблем, запросов, интересов человека, его среды, которые проводятся в разных сферах жизни общества для выявления его специфики в разных социальных группах. Предполагает три условия: 1) изучение и выделение первичных данных соц. проблем и нужд человека (общества, групп); 2) механизмы сбора целенаправленной информации (выборка); 3) система поиска и отбора тех из них, которые способствуют вторичному анализу соц. действительности человека и об-ва; это способ накопления, отбора и анализа банка данных о социальной реальности об-ва (человека).

Анализ данных – способ формирования определенных качеств и характеристик социальных проблем человека или социальной реальности в целом. Включает статистические данные, а также вероятностные гипотезы ситуации на предварительном этапе «исследования латентных, скрытых факторов соц. проблем человека и об-ва.

Анализ латентно-структурный – метод вероятностно-стратегического моделирования, способ измерения скрытых характеристик социальных проблем, нужд, запросов человека, социальной группы, который способствует дать классификацию таких проблем и их источников. Тесно связан с анализом вторичным и данных и часто применяются вместе для получения реальной картины действительности вокруг человека.

Анализ многомерный статистический – способ выявления характера и структуры взаимосвязей гос-ва и общества, показателями которого являются социальная среда человека, его жизненный уровень качества жизни, которые являются параметрами социальной политики и государства. Прикладное значение состоит в выявлении латентных признаков, масштабов распространения соц. проблем, их классификации, выявлении общих и наиболее распространенных форм соц. проблемы, кот. требуют срочного решения.

Анализ правовой – изучение общественных отношений и их регулирование нормами права.

Анализ причинный – метод моделирования причинных признаков неполноценного взаимодействия между об-вом и государством. На основе этого метода применяются анализ данных, латентно-структурный, многомерный статистический, определяемое специфику социальных запросов, наделяя проблемы социальным статусом в интересах человека, путем влияния на определенные социальные признаки жизни об-ва. Метод причинный лежит в основе социальной антропологии для проверки соответствия жизненной среды и условий человека социальным стандартам или нормам.

Анализ системный – (соединение) способ выработки обоснованных решений для устранения соц. проблем об-ва и человека. Это система взаимодействующих элементов, в которой выделяется ядро проблемы. Основная процедура предполагает построение модели сложившейся действительности об-ва, которая включает все виды соц. проблем об-ва, а также возможные варианты их устранения и решения включая как формализованные, так и неформальные стороны жизни об-ва. Здесь можно принять методы динамики, теории игр, разработать программу целевого управления.

Анализ социальных сетей – выявляет условия социального взаимодействия человека с окружающей средой, третьим миром, государством и т.п. Суть определяет социальная природа и характер условий и взаимодействия, которые создают социальные сети социокультурного пространства, и сетевые обмены, а не только ролевые. В качестве социальных запросов выступают соц. интересы человека, уровень доверия между ним и окружающей средой, нормы, правила отношений и взаимодействий.

Анализ сравнительный – широко используемый метод социально-гуманитарной науки и социокуьтурной методологии для типологизации социальных проблем общества, социальной среды и политико-правовой обстановки. Выявляет функции права и политики, определяя их тип и стиль жизни, качество жизни общества. Сравнительный анализ осуществляется не только с точки зрения универсальности, но и индексации жизни человека, доходов. Это способ выбора параметров поддающихся сравнению процессов, структуры общества и т.п.

Анализ типологический – процедура поиска типов социальных запросов человека, качественных показателей, эндогенных и экзогенных факторов определяющие типы соц. проблем общества. Включает типологический анализ типообразующих факторов социальной реальности соц.к. пространства, однородные и разнородные проблемы. Включает несколько этапов: 1) построение априорной типологии на основе характеризующих признаков соц. проблем человека; 2) определение соц. групп, слоев и об-ва; 3) введение основания типологии, его формализация и уточнение; 4) построение общих признаков и уровня распространенности, количественных показателей; 5) разделение группы, свойственные однородные, или разнородные соц. проблемы; использование классификации; 6) анализ причин несовпадения типологии и классификации, а также расхождения между официальных данных и реального положения дел в обществе.

Анализ факторный – многомерное статистическое изучение социальной реальности в социокультурном пространстве для выявления **скрытых**, непосредственно ненаблюдаемых факторов соц. проблем человек и об-ва. Учитываются и случайные факторы, кот. являются матрицей исследования. Основная задача, получение положительных результатов в интересах об-ва, поэтому она играет большую роль социокультурной

методологии, чем анализ количественный. Это принцип рационалистско-конструктивного моделирования ситуации.

Аномия – (anomie) ситуация в обществе, которая характеризуется распадом норм, регулирующих социальное взаимодействие. В том случае цели правовой системы теряют целенаправленность и ориентацию. В результате отсутствия четкой системы социальных норм, разрушается правовая культура, вследствие чего жизнедеятельность людей не соответствует системе норм и приводит к социальной атомизации. // **Аномия** – распад норм регулирующих социальное взаимодействие, когда правовая система практически не реагирует на общественные процессы и в обществе возникают массовые фрустрации.

Аномия социальная – отклонение общества, человека от социальных норм, стандартов, установок, социальных отношений, противоположность институционализаци от социальных норм.

Антропология – наука изучающая социокультурные проблемы человека, общества, социальных групп в его связях с окружающей средой, жизненным миром. Она включает как собственную антропологию (знание о человеке, как биологическое средство), так и его социокультурную природу. Подразделяется на социальную, культурную, правовую, политическую, экономическую, историческую антропологию, в зависимости от содержания конструирования области теории.

Антропология культурная – совокупность соц. методов, которые отбираются специально для изучения и анализа социокультурного пространства, социальной дифференцированности общества в центре кот. стоит человек и его интересы. Это **проблемно-интерпретационный** метод социокультурной методологии содержательного объявления жизненного мира человека.

Антропология правовая – наука, создающая теоретические основы регулирования различных форм жизнедеятельности человека, обеспечиваемые правовыми институтами и средствами. Социокультурный аспект а.п. придает социальным интересам и запросам человека, его жизненных условий и стандартов универсальный юридико-правовой статус, общеобязательный характер.

Антропология политическая – наука изучения роли человека в политических процессах и политику в контексте усиления позиции человека, его влияния в этих процессах; где обоюдное стремление сводится к максимальной эффективности удовлетворения соц. запросов человека и об-ва политическими институтами и средствами. Социокультурные аспекты а.п. обеспечивают правовую ответственность гос-ва перед обществом и партнерские отношения между ними.

Антропология социальная – совокупность социологических методов направленные на выявление социальных проблем и условий препятствующих факторов удовлетворения соц. запросов человека и общества; метод изучения проблемообразующих факторов в реальной жизни человека.

Атомизация (греч. atomos . анг. atomization) – процесс разрыва связей между обществом и системой права. В силу этого общество не считает нужным подчиняться к политическим решениям, так как испытывает недоверие и неуважение к ней.

Баланс ориентации – институционально регулирующие стандарты, управляющие определением границ частных и общих интересов, а соответственно грани и нормы права; осуществляемые путем формальных или неформальных санкций, механизмами принуждения, дифференциацией ролей. Это логично разработанная схема, способная служить в качестве системы точек отсчета, с помощью которой становится возможным установить связи между различными аспектами правовой системы. Эту схему можно назвать схемой структурных систем и координат позволяющая сделать структурно-функциональный теоретический анализ права.

Бедность – показатель социально-экономического положения индивида или группы, которые получают незначительную часть валового национального продукта и

имеют доходы ниже стандарта приемлемого уровня жизни. Различают два вида бедности, абсолютная и относительная. Первая из них (а.б.) характеризуется неспособностью членов об-ва приобрести предметы первой необходимости. Бедность относительная – отсутствие соответствующих средств членов об-ва по сравнению с другими членами общества, когда существует относительная дистанция между богатыми и небогатыми. Для измерения б. применяется индексация жизни и человека, интегральный показатель соц. положения об-ва.

Безопасность – состояние защищенности социально значимых интересов, запросов человека, соц. групп, общества, государства в области экономических, социальных, экологических, правовых, политических, культурных сферах и интересах жизни об-ва. Защита этих интересов в этих областях носит институциональный характер. // **Безопасность** – условия защищенности человека от вредных условий, гарантии международного права (МОТ) и местного законодательства.

Безопасность объектов социальной природы (государство, общество, социальная группа, человек, международные организации, объединения и т.д.) – защищенность их устойчивого существования и прогрессивного развития.

Обеспечение БОСП предполагает предупреждение, предотвращение и нейтрализацию опасных состояний (кризисов), создающих угрозу для этих объектов.

Безопасность личности – защищенность условий, обеспечивающих реализацию прав и свобод личности, возможности для ее саморазвития. Личность – ее права и свободы, относится к основным объектам и субъектам национальной безопасности. БЛ зависит от политической системы, государственного устройства и управления, состояния экономики, социальной сферы, законодательства, культуры, духовного потенциала страны».

Безопасность общества – совокупность условий, позволяющих реализовать права и свободы всех групп населения, противостоять действиям, ведущим к расколу общества (в т.ч. и со стороны государства). БО предполагает наличие общественных институтов, правовых норм, развитых форм общественного сознания, гарантирующих реализацию и защиту этих условий.

Безопасность социальная – институциональные условия защиты и обеспечения социальных запросов и интересов жизни человека, общества по обеспечению достойного уровня, стиля и качества жизни. Носит институциональный характер и защищена от вызовов рисков и неожиданностей.

Безработица – социально-экономическое явление, когда человек не может обеспечить себя своим физическим, либо умственным трудом. Отсутствие нужных соц. условий для самореализации человека, направленное на самообеспечение и создание жизненных благ собственными усилиями.

Блага – средства удовлетворения социальных запросов и интересов человека, общества. Существуют два вида благ, ограниченные и неограниченные (воздух, вода I вад), второй вид называется соц. экономическими благами и связан потребностями об-ва. Условия обеспечения благ и удовлетворения соц. потребностей человека является характерным показателем государства.

Бюджет государственный – многопрофильная и многосторонняя смета государственных доходов и расходов по источникам поступления и каналам расходования.

Бюджетный дефицит – сумма превышения государственных расходов над государственными доходами.

Бюрократия – организация, деятельность которой предполагает разделение ролей, статусов, функций, на основе четких правил и нормативных процедур.

Валовой внутренний продукт (ВВП) – суммарный объем продукции и услуг, произведенный всеми видами производства страны, показатель общих результатов экономической активности. Показателем экономического роста является динамика ВВП на

душу населения. Для определения применяются три способа: 1) суммирование результатов производственной деятельности хозяйственных субъектов; 2) суммирование всех полученных доходов; 3) суммирование расходов государства, домашнего хоз-ва, фирм и чистого экспорта.

Валовой национальный продукт (ВНП) – рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в течение определенного периода времени, принадлежащих гражданам данной страны, независимо от места производства.

Взаимопроникновение культурное – процесс взаимного обмена, дополнения, обмена, объединения культурных образцов и ценностей, которое способствует культ. обогащению человека, его инкультурации и социализации.

Выборы – процесс формирования органов власти путем избрания представителей власти, благодаря которому представляются интересы человека и общества в государственных структурах и принимаются законы и политические решения на основе представительства.

Выборка стратифицированная – способ выборки, предполагающий разделение населения на части или «слои», а затем осуществление систематического отбора элементов внутри каждого слоя.

Государство – форма политической организации об-ва, кот, обладает следующими признаками: наличие управленческого аппарата; право закрепляющее систему норм на конкретной территории и по отношению к собственному населению, которое базируется на основе принципа международного права - суверенитета (Жан Боден). По форме привлечения гос-ва бывают: монархические, республики; с точки зрения Государственного устройства: конфедерация, федерация, унитарное; по характеру организации власти (функционированию полит. институтов): авторитарное, демократическое, тоталитарное.

Государство социальное – форма государственной политики, направленное на повышение уровня, качества и стиля граждан; целеориентированная направленность государства на повышение благосостояния людей и поддержание их личной инициативы; наличие социальных институтов, обладающие устойчивостью и преемственностью и не зависит от смены правящей верхушки или лидера. Политика направлена на поддержание партнерских отношений между обществом и государством, обеспечивая баланс сил в государстве.

Государственные расходы – расходы государства на приобретение товаров и получение услуг.

Государственное регулирование рынка – вмешательство государства в функционирование рыночных механизмов, воздействие на экономику посредством административных (законодательные акты и основанные на них действия исполнительных органов власти), экономических (валютнофинансовые, денежно–кредитные, бюджетно-налоговые и др.) методов и рычагов.

Государственный сектор экономики – находящаяся в государственной собственности или полностью контролируемая государством часть экономики страны.

Гражданское общество – высокоорганизованная форма общности людей, обладающая современными формами политической и правовой культуры, отстаивающая универсальные права и свободы в социальной, экономической, правовой, политической и культурной сферах; влияющая на политические процессы, создающая институты гражданского общества и наделенные умением рациональной оценки эффективности политических институтов.

Гражданство – правовая принадлежность человека к определенному государству, наделенного принципами совокупности универсальными правами и свободами человека; обладающего иммунитетом.

Диагностика – совокупность принципов, механизмов, методов для анализа ситуации жизнедеятельности человека, индивида, общества, определение препятствующих

факторов удовлетворения социальных запросов социума. Способ применения научной теории и методик на практике для анализа ситуации.

Доход – денежные или иные материальные ценности, получаемые человеком за определенный вид деятельности, труд, усилия. Д. образуется на основе заработной платы, прибыль, процентов, ренты. Выполняет стимулирующую роль в жизни человека, его социальной активности и создании условий достойного уровня и стиля жизни.

Жизненный мир – обыденная жизнь практической значимости для человека, наполненный смыслом, значением и конституирующийся поведением, которое составляет содержание жизненного пути индивида, этапов его социализации, осмысления его роли в нем и окружающего мира, способность создания соответствующих условий достойного уровня и стиля жизни и т.п.

Закон – нормативный акт, принимаемый высшим законодательным органом государственной власти либо непосредственным волеизъявлением народа и регулирующий наиболее значимые общественные отношения.

Закон предложения – закон, устанавливающий прямую зависимость между ценой и величиной предложения товара в течение определенного периода времени.

Закон спроса – характеризует обратную зависимость между ценой товара и его покупаемым количеством: чем выше цены, тем меньше количество товара будет куплено потребителем.

Закон убывающей предельной полезности – закон определяющий, что по мере увеличения потребления товара потребителем, снижается предельная полезность каждой дополнительной единицы товара.

Законы социальные – законы определяющие развитие социальной системы, роли, статуса, жизненных условий человека, общества. Основополагающие принципы законотворчества и правотворчества, на основе которых должны строиться и разрабатываться правовые законы, нормы, политические решения и указы. Она определяет принцип социального законодательства, в основе кот. лежат интересы человека, как матрица соц. природы политики в целом.

Заработная плата – доход в денежной или натуральной форме получаемый работником за определенный вид работы за определенный труд. Выделяются три вида з.п. 1) **поминальная** – начисленная за работником за определенный период работы; 2) **реальная** – т.е. покупательная способность номинальной заработной платы, определяющаяся количеством благ и услуг, которые можно удовлетворять с помощью такой заработной платы; 3) **средняя заработная плата** – статический показатель, характеризующий средний уровень оплаты труда всех членов общества.

Запросы культурные – потребности индивидов, групп, общества в области различных видов культуры и искусства, способствует развитию инкультрации и социализации и повышению политико-правовой роли человека в обществе.

Знак – аналог другого объекта, средства фиксации и оценки индивидуальной и общественной информации о положении человека в обществе. Образует знаковую систему, – т.е. смысловую цельность информации, является составной частью **семиотики**, **герменевтики**. Передает механизмы реагирования человека на внешнюю среду.

Золотой стандарт – система валютных отношений, при которой каждая страна выражает стоимость своей валюты в определенном количестве золота, а центральные банки или правительство обязаны покупать и продавать золото по фиксированной цене.

Идентичность – механизм социализации и инкультрации общества, выражающихся в принятии человеком современных форм гражданской культуры, усвоения социокультурных образцов и моделей поведения в социокультурном пространстве.

Иммунитет социальный – механизм защиты общества, населения от вызовов, рисков, неожиданностей, неопределенностей от социальных взрывов, неблагополучия человека, которые заложены в государственной социальной политике, и на основании

которых строится государственное прогнозирование и планирование. Степень социального иммунитета человека является показателем эффективности политического курса страны.

Императив (от лат. imperatives – повелительная) – правила выражающая требование, объективное принуждение поступать так при определенных условиях. По Канту, – всеобщий, обязательный характер закона, которому должны подчиняться и исследовать все люди, чтобы его поведение могло быть принципом всеобщего законодательства.

Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) – показатель уровня социального развития населения страны, кот. содержит четыре пункта и три измерительные показатели: 1) продуктивность, как результат эффективной деятельности, обеспечивая рост дохода и экономический рост человека; 2) равенство возможностей в реализации деятельности и пользования благами; 3) устойчивость социокультурного процесса; 4) расширение возможностей самореализации индивида, чувства приобщения человека ко всеобщим усилиям совместного создания социально благополучной среды. В качестве показателей индекса развития человеческого потенциала являются: 1) показатели продолжительности жизни № 2) уровень и качество образования; 3) индекс уровня, качества и стиля жизни человека. В совокупности они являются показателем реальных социально-приемлемых условий жизни.

Индекс цен – индекс, показывающий динамику изменения цен определенного набора товаров и услуг (рыночной корзины).

Индекс цен цепной – показывает изменение цен между двумя периодами времени.

Индексация – увеличение финансовых доходов населения от инфляции, путем соотношения роста цен на продукты и товары первой необходимости, поддержка покупательской способности населения, роста производства товаров и услуг и т.п.

Индексы социометрические – качественные показатели структурных отношений между индивидами, гос-вом и обществом, роли интереса человека в политике; образуют социометрическую матрицу в политике и социально-научных исследованиях, вокруг которой строятся цели, задачи, гипотезы и практические результаты как политики, так и научных теорий.

Индикаторы бедности – коэффициенты, показатели уровня и динамики бедности, такие как качества и уровень питания человека (учет веса, роста, возраста), что сравнивается с международным стандартом; измерение ежедневного потребления калории человека, сравнивается с рекомендуемыми Всемирной организацией здравоохранения, а также соотношение доходов, расходов и покупательной способностью человека, относительная и абсолютная черта бедности, которые выводят специалисты экономисты-социологи путем соответствующих формул (США, ФРГ, Канады и т.п). Всемирные организации.

Индикаторы уровня жизни – обобщающие показатели уровня жизни населения, главным агентом выступает ВВП (национальный доход, фонд потребления) на душу населения; доля расходов на питание в общих расходах домохозяйства; средняя продолжительность жизни; свободное время; покупательная способность (реальные доходы) населения. Исходными являются частные показатели и вывод среднего уровня, как и какими путями можно осуществить достижение среднего уровня. Это задача экономистов, социологов, политологов в этой области.

Интерес (от лат. interest = иметь значение, важно) – направленность субъекта на значимые для него объекты, связанная с удовлетворением потребностей, либо реальная причина деятельности социальных субъектов, направленный на удовлетворение определенных потребностей, лежащая в основе непосредственных побуждений, мотивов, идеи, определяющаяся положением и ролью этих субъектов в системе социальных взаимодействий.

Инфляция – дисбаланс спроса и предложения, проявляющийся в росте цен; рост общего уровня цен в экономике и переполнение каналов денежного обращения.

Инфляция предложения – инфляция, вызываемая ростом издержек производства.

Инфляция спроса – инфляция, вызываемая увеличением совокупного спроса.

Информация социальная – совокупности знаний, сведений, навыков, оценок, существующих в обществе и используемых людьми в процессах социального взаимодействия и культурной коммуникации.

Капитал – средства производства и различные ресурсы, используемые для производства товаров и услуг; все, что способно приносить доход.

Качество жизни – характеристика образа жизни, позволяющая оценить содержание составляющих его процессов с точки зрения их сложности, многообразия, социокультурной наполненности, с одной стороны, и личностной удовлетворенности, с другой.

Кенйсианство – экономическая теория Д.М. Кейнса, признающая и обосновывающая необходимость и значимость государственного регулирования экономики, широкого использования государством фискальной и кредитно-денежной политики.

Кейнсианская модель – модель, разработанная Д.М. Кейнсом, в которой цены и зарплаты в краткосрочном периоде зафиксированы, кривая совокупного предложения является горизонтальной и реальный ВНП полностью определяется уровнем совокупного спроса.

Класс – (class) – иерархические различия, существующие между личностями или группами. «Класс» – общий термин в социальной стратификации.

Класс средний – страта, который занимает промежуточное положение между основными классами в соц. стратификации; характеризуется неоднородностью положения, разнообразием интересов. Различают старый средний класс (средние и мелкие собственники, старая интеллигенция, фермеры, работники высшей квалификации) и новый средний класс, включающий профессиональных работников, управляющих, работников умственного труда (белые воротнички и др.).

Классификация – система построения общих принципов и признаков исследуемого объекта, тем, вопросов, социальных проблем человека, научных теорий, методов и т.п. Определение общих признаков и закономерностей логических связей многообразия и в то же время специфических черт, общих наборов характерных черт классификационных принципов; классификация строится на основе выявления общих признаков, сходств и различий социальных проблем человека, и строятся разные типы и типологии.

Коммуникация – каналы передачи информации, включают отправителя сообщения, ее получателя, содержание, обеспечивающие взаимодействие между сторонами, путем обмена информацией. Выделяются различные виды коммуникации, **вертикальная** передача инф. сверху вниз; **взаимная** – обмен ролями; **горизонтальная** – инф. на одном и том же уровне; **инструментальная** – отражение реального положения дел; **массовая** – включает все виды СМИ; **многоступенчатая** – тип, кот. включает ряд посредников (медиаторов) между отправителем и получателем; односторонняя (однолинейная) – когда положение одного участника состоит в передаче информации, а другой – ее приемом; **подсознательная** – манипулятивный способ передачи информации, в целях дезинформации общества; **прямая** – отправитель непосредственно передает информацию конкретному адресату, выявляя адекватность восприятия; **фиктивная** – общение с адресатом, существующего в воображении адресанта; **экспрессивная** – способ субъективных переживаний и установок.

Компания – предприятие, чей капитал представляет объединенную собственность нескольких самостоятельных предприятий.

Компетентность политическая – мера оценки политической активности с точки зрения рациональности ее организации и эффективности результатов.

Компетентность социокультурная – мера оценки социокультурной активности с точки зрения свободы владения ее субъектами социально-необходимыми знаниями и навыками, контроля над ситуациями повседневной жизни и профессиональной деятельности.

Конвергенция – процесс сближения противоположных соц. систем; групп; обществ и т.п.

Конверсия – комплекс экономических, организационных, технологических мер, направленных на переориентацию военной промышленности и иных форм военной деятельности частично или полностью на использование в гражданских целях.

Конвертируемость – возможность свободного обмена валюты на любую другую валюту без всяких ограничений.

Конкуренция – противоборство, соперничество между производителями товаров и услуг за право получения максимальной прибыли; существование на рынке множества производителей и покупателей и возможность свободного их выхода с рынка и выхода на него.

Конкуренция совершенная (свободная) – положение, когда на рынке находятся как многие продавцы, так и многие покупатели однородной продукции и никто не может диктовать цены рынку.

Контрольный пакет акций – количество акций, дающее право управления акционерным обществом.

Консенсус – достижение между сторонами–участниками переговоров согласия в отношении распределения позиции, определения ситуации, целей совместных действий, принципов их организации.

Консерватизм – процесс противостояния новых социокультурных изменений, отстаивание традиционных ценностей и порядка (догматизм; традиционализм).

Конституция – основной закон государства, определяющий его политическое устройство, избирательную систему, принципы организации и функционирования органов государственной власти и управления, основные права и обязанности граждан.

Конституционные гарантии – комплекс юридических принципов, средств обеспечивающих развитие свободной правовой деятельности.

Конституционный контроль – это контроль за соответствием законов положениям конституции, осуществляемый конституционными судами, учреждениями специально уполномоченными на это.

Конституционное право – право объединяющее правовые институты и нормы, устанавливающие принципы организации и порядок функционирования институтов государственной власти, правовое положение граждан, их взаимодействие с государством.

Контркультура – тип субкультуры, отвергающий ценности и нормы господствующей в данном обществе культуру и отстаивающей свою альтернативную культуру.

Контроль – наблюдение с целью проверки и приведения функции в соответствии нормам.

Макроэкономика – экономика как целое или ее важнейшие составляющие; раздел экономической теории, изучающий экономику в целом или ее крупнейшие составляющие.

Маргинальность – характеристика социокультурных явлений и групп, возникающих в результате расшатывания общепринятых нормативно-ценностных систем под воздействием межкультурных контактов, технологических сдвигов, отклоняющегося поведения и т.п.

Маркетинг – система организации деятельности предприятия, основанная на всестороннем изучении рынка, соответствующего потребностям рынка производства товаров, их продвижению на рынок сбыта; раздел экономической теории, исследующий проблемы реализации товаров в широком смысле.

Материальные потребности – желание потребителей приобрести и использовать материальные блага, удовлетворяющие их нужды.

Метод – способ достижения определенного результата, с помощью определенных механизмов, анализов, процедур для решения научно поставленных целей и задач.

Метод выборочный – исследование позволяющее делать выводы о характере признаков исследуемого объекта, целесообразность и актуальность изучаемого предмета, части либо составляющего.

Метод группировок – статистический анализ расчлененных признаков изучаемого вопроса, объекта, событий на типичные характерные признаки, на основе качественных характеристик и показателей.

Метод кросс-культурного сравнения – способ выявления универсальных и специфических образцов поведения, событий, процессов и т.п.

Метод сравнительный – выявление средства или различия между культурами, процессами, соц. проблемами, применяется и кросс-культурного сравнения.

Метод экспертных оценок – оценка проблем, явлений, фактов, соц. проблем общества на основе строго научного анализа, методик,специалистами высокой квалификации.

Методика – совокупность методов, процедур, приемов для изучения соц. фактов, социальной реальности, социального положения членов об-ва на основе социально научных методов и приемов.

Методология – широкий спектр принципов, методов научных теорий, которые охватывает различные методы и может включить из разных дисциплин. Создает основу для определенной науки, на чем она базируется. С другой стороны совокупность методов и приемов из разных научных теорий может образовать междисциплинарный подход.

Микроэкономика – раздел экономической теории, изучающий отдельные экономические единицы, какой-либо экономический объект или явление.

Минимальная заработная плата – установленная законом низшая величина заработной платы на предприятиях любой формы собственности.

Минимум прожиточный – совокупность социальных благ и финансовых средств для жизни человека.

Минимум социальный – сумма благ и услуг, необходимых для удовлетворения основных социальных потребностей человека, общества.

Мобилизация – концентрация усилий соц. групп, общества, человека на решение соц. значимых вопросы человека для решения общественно значимых задач.

Мобильность социальная – перемещение индивидов, или групп в социокультурном пространстве.

Модель – представление одного явления через другое по аналогии; формальное представление совокупности отношений; предложение новых гипотез; сравнения между идеальной моделью и реальным миром, предназначенные для лучшего понимания процессов реального мира.

Обеспечение социальное – составляющая социальной политики, система институциональных мер, направленные на создание условий для осуществления, защиты и охраны прав и свобод социально слабо защищенных категорий граждан.

Обычаи – правила социального поведения, передающиеся от поколения к поколению, регламентирующие отношения между людьми.

Социальная стратификация — это не просто «слои общества», а *институционализированная система неравенства*, которая: структурирует социальные отношения; определяет жизненные траектории индивидов; требует учёта при проектировании коммуникаций (в т. ч. в PR и госуправлении).