Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра экономики и финансов
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО

Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.11 Анализ финансово-хозяйственной деятельности
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2025 г.

Красногорск 2024

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00DAA02066BBB2FFF23A159B9219BEBE55
Владелец: Арсенян Арташес Завенович
Действителен: с 23.10.2023 до 15.01.2025

Автор – составитель:
_к.э.н., доцент. кафедры экономики и финансов Иванова Е. В.
(ученое звание, ученая степень, должность (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:
_к.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степен (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов
(наименование структурного подразделения)

протокол от «30» августа 2024 г. № 01.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……5
3. Содержание и структура дисциплины……..6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……..8
5. Методические материалы для освоения дисциплины……...37
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"…….....45
6.1. Основная литература……45
6.2. Дополнительная литература……45
6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация……..45
6.4. Интернет-ресурсы……..46
6.5. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……47

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс III -1	Способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПКс III -1.4	Способен применять методы экономической диагностики рынка финансовых продуктов и услуг
ПКс III -3	Способен составлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность	ПКс III -3.3	Способен применять методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период, оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия [1]/ Задачи профессиональной деятельности [2]	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг / Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПКс III -1.4 1.3 ПКс III -3.3 3	на уровне знаний: - особенностей проведения экономического анализа того или иного хозяйственного процесса или группы ресурсов; - методов экономического анализа, которые применяются на разных этапах и направлениях комплексного анализа
		на уровне умений: оценить

[1] http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201903260042, http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201504140018

2 Приказ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации от 29.03.2021 N 0130-37 " Об утверждении образовательных стандартов Академии по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.04.01 Экономика "

Составление и представление бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта./ Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками		производственный потенциал организации и его использование, вскрывать резервы повышения эффективности использования различных групп ресурсов предприятия, снижения себестоимости производства, увеличения прибыли, улучшения финансового состояния фирмы; - выявлять и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов; - определить финансовое состояние организации и тенденции его развития.
		на уровне навыков *(типовые действия выполняются автоматически, без воспроизведения алгоритма)*: - оценки результатов деятельности организации и выявления резервов повышения ее эффективности

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины Б1.В.11 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» составляет 5 ЗЕТ, 180 академических часа, на контактную работу по очной форме обучения отводится 58 ч.: 24ч – лекции, 32ч– практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся – 86ч. По очно-заочной форме обучения предусмотрено контактной работы 30 ч, из них 12ч -лекции, 16ч -практические занятия, 114ч -самостоятельная работа.

Дисциплина «Б1.В.11 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» изучается на 3 курсе в 6 семестре студентами очной формы обучения, на 4 курсе в 8 семестре студентами очно-заочной форм обучения. Изучение дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в предшествующие периоды обучения. Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: Б1. В. 10 «Бухгалтерский учёт и анализ», Б1.В.02 Финансовый учет, Б1.В.ДВ.08.01 1С-Предприятие. Дисциплина «Б1.В.11 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» изучается одновременно с дисциплиной Финансовый анализ, Маркетинговые исследования. Дисциплина «Б1.В.11 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» предшествует изучению дисциплин: Управленческий учет, Производственная практика (проектно-технологическая практика), Производственная практика (преддипломная практика).

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.			Форма текущего контроля успеваемости*,
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий	СР	

			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		промежуточной аттестации**
Очная форма обучения								
Тема 1	Экономический анализ и его роль в управлении коммерческой организацией	10	2				8	О,Т
Тема 2	Методика экономического анализа	12	2		2		8	О,Т, З
Тема 3	Анализ в системе маркетинга	12	2		2		8	О,Т, З
Тема 4	Анализ объемов производства и продаж	16	4		4		8	О,Т, З
Тема 5	Анализ эффективности использования трудовых ресурсов	14	2		4		8	О,Т, З
Тема 6	Анализ эффективности использования основных производственных фондов	14	2		4		8	О,Т, З
Тема 7	Анализ эффективности использования материальных ресурсов	16	2		4		10	О,Т, З
Тема 8	Анализ себестоимости продукции	18	4		4		10	О,Т, З
Тема 9	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	18	4		4		10	О,Т, З
Тема 10	Анализ финансового состояния предприятия	16	4		4		8	О,Т, З
	Консультация перед промежуточной аттестацией	2						
Промежуточная аттестация		36				36		экзамен
	Всего:	**180**	**24**		**32**	**36**	**86**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Экономический анализ и его роль в управлении коммерческой организацией	15	1				14	О,Т
Тема 2	Методика экономического анализа	17	1		2		14	О,Т, З
Тема 3	Анализ в системе маркетинга	17	1		2		14	О,Т, З
Тема 4	Анализ объемов производства и продаж	17	1		2		14	О,Т, З
Тема 5	Анализ эффективности использования трудовых ресурсов	17	1		2		14	О,Т, З
Тема 6	Анализ эффективности использования основных производственных фондов	17	1		2		14	О,Т, З
Тема 7	Анализ эффективности использования материальных ресурсов	17	1		2		14	О,Т, З
Тема 8	Анализ себестоимости продукции	20	2		2		16	О,Т, З

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Тема 9	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	20	2		2		16	О,Т, З
Тема 10	Анализ финансового состояния предприятия	15	1				14	О,Т, З
	Консультация перед промежуточной аттестацией	2						
Промежуточная аттестация		36				36		экзамен
Всего:		**180**	**12**		**16**	**36**	**144**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: : опрос (О), тестирование (Т), задание (З)

Содержание дисциплины

Тема 1 Экономический анализ и его роль в управлении коммерческой организацией

Структура, логика, предмет и задачи курса. Содержание и задачи экономического анализа. Экономический анализ как база принятия управленческих решений. Предмет и объекты экономического анализа. Виды экономического анализа. Пользователи экономической информацией коммерческой организации и субъекты экономического анализа. Информационная база экономического анализа.

Тема 2 Методика экономического анализа

Система формирования экономических показателей. Классификация аналитических показателей. Содержание и этапы комплексного экономического анализа. Принципы экономического анализа. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности. Классификация факторов и резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности коммерческой организации. Методы экономического анализа. Методы факторного анализа показателей.

Тема 3 Анализ в системе маркетинга

Понятие, цели и задачи анализа маркетинговой деятельности. Основные методы и виды анализа в системе маркетинга. Оценка емкости рынка и доли рынка конкретной организации. Формирование ценовой политики. Анализ конкурентоспособности продукции и организации.

Тема 4 Анализ объемов производства и продаж

Задачи анализа и источники информации. Показатели объемов производства и продаж. Анализ объема производства продукции. Факторный анализ объема продаж. Анализ ритмичности производства. Анализ ассортимента продукции. Анализ качества продукции. Факторы и резервы роста производства и реализации продукции.

Тема 5 Анализ эффективности использования трудовых ресурсов

Задачи анализа и источники информации. Анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов и методика их анализа.

Тема 6 Анализ эффективности использования основных производственных фондов

Задачи анализа и источники информации. Анализ состава, структуры, движения основных производственных фондов. Показатели эффективности использования основных производственных фондов и методика их анализа.

Тема 7 Анализ эффективности использования материальных ресурсов

Задачи анализа и источники информации. Система показателей эффективности использования материальных ресурсов. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Анализ эффективности управления запасами и затратами

Тема 8 Анализ себестоимости продукции

Обобщающие показатели себестоимости продукции и методика их анализа. Система показателей себестоимости продукции. Анализ динамики по показателю полной себестоимости продукции. Факторный анализ затрат на рубль объема продукции. Анализ влияния на себестоимость продукции эффективности использования производственных ресурсов. Анализ себестоимости продукции по статьям затрат. Анализ материальных затрат. Анализ затрат на оплату труда. Анализ комплексных статей затрат. Анализ потерь от брака. Анализ расходов на продажу. Маржинальный анализ себестоимости продукции. Способы определения порога рентабельности и запаса финансовой устойчивости. Факторный анализ изменения порога рентабельности и запаса финансовой устойчивости организации.

Тема 9 Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Задачи и источники анализа. Формирование финансового результата деятельности промышленного и коммерческого предприятия. Динамика прибыли, выполнения плана по прибыли. Факторный анализ прибыли от реализации продукции. Анализ использования прибыли. Рентабельность деятельности предприятия, виды. Факторный анализ рентабельности. Резервы увеличения прибыли предприятия.

Тема 10 Анализ финансового состояния предприятия

Задачи и источники анализа. Понятие ликвидности и платёжеспособности. Анализ ликвидности баланса предприятия. Анализ состава и структуры имущества и источников его финансирования. Расчет коэффициентов ликвидности и финансовой устойчивости фирмы. Определение типа финансовой ситуации на предприятии. Оценка деловой активности и рентабельности предприятия. Определение вероятности банкротства предприятия. Методика комплексной

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины Б1.В.13 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Экономический анализ и его роль в управлении коммерческой организацией	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа
Методика экономического анализа	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания

Анализ в системе маркетинга	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Анализ объемов производства и продаж	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Анализ эффективности использования трудовых ресурсов	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Анализ эффективности использования основных производственных фондов	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты
Анализ эффективности использования материальных ресурсов	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Анализ себестоимости продукции	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа
Анализ финансового состояния предприятия	При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания

Экзамен проводится в форме устного экзамена и/или тестирования с применением следующих методов (средств):

Для проверки знаний в области проведения экономического анализа того или иного хозяйственного процесса или группы ресурсов; методов экономического анализа, которые применяются на разных этапах и направлениях комплексного анализа - вопросы, тесты и т.п.

Для проверки умения оценить производственный потенциал организации и его использование, вскрывать резервы повышения эффективности использования различных групп ресурсов предприятия, снижения себестоимости производства, увеличения прибыли, улучшения финансового состояния фирмы; выявлять и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов; определить финансовое состояние организации и тенденции его развития.- тесты, задачи и т.п.

Для проверки навыков оценки результатов деятельности организации и выявления резервов повышения ее эффективности – тесты, практико-ориентированные задания и т.п.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Задание для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;

2. степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений.

3. приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» проводится в форме экзамена. На экзамене оценивается уровень освоения дисциплины и степень сформированности компетенций.

При текущем и промежуточном контроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области организации анализа хозяйственной деятельности, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области анализа хозяйственной деятельности, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее учетно-аналитических областях, об актуальных проблемах анализа хозяйственной деятельности, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Материалы текущего контроля успеваемости.

Тема 1 Экономический анализ и его роль в управлении коммерческой организацией

Вопросы

1. Содержание и задачи экономического анализа.
2. Функции и роль экономического анализа в управлении.
3. Организация анализа в хозяйствующем субъекте.
4. Аналитическая политика хозяйственного субъекта.

Тестовые задания

1. Потребителями результатов анализа являются следующие партнерские группы:

A. собственники предприятия;
B. покупатели;
C. все перечисленные.
D. продавцы

2. **Комплексный подход в анализе заключается:**

A. в обеспечении своевременной реакции на возникающие проблемы;
B. в обеспечении взаимоувязанности анализа производственно-хозяйственной деятельности по отдельным направлениям;
C. в обеспечении характеристики сегодняшней позиции предприятия;
D. в обеспечении всех перечисленных вопросов.

3. Экономический анализ применяется на следующих стадиях управления:

A. процессе принятия управленческих решений;
B. процессе реализации управленческих решений;
C. процессе корректировки управленческих решений;
D. всех перечисленных процессах.

4. Экономический анализ использует следующие источники информации:

A. учетные;
B. внеучетные;
C. плановые;
D. все перечисленные.

5. В анализе используются следующие виды деловой информации:

A. научно-техническая;
B. административно-правовая;
C. экономическая;
D. все перечисленные.

6. Основными способами сообщения фактов в экономическом анализе являются:

A. текстовый;
B. табличный;
C. графический;
D. все перечисленные.

7. К внешней среде предприятия относится поток информации:

A. 1 о расходовании энергоресурсов;
B. о реализации продукции;
C. о наличии денег на счетах предприятия;
D. о расходах предприятия на мероприятия по стимулированию сбыта.

8. Ключевые задачи экономического анализа зависят:

A. от конъюнктуры рынка;
B. от финансового состояния предприятия;

C. от конъюнктуры рынка и финансового состояния предприятия;
D. ни от конъюнктуры рынка, ни от финансового состояния предприятия.

9. К функциям экономического анализа не относится:
A. научное обоснование планов предприятия;
B. прогноз развития рынков предприятия;
C. снабжение информацией менеджеров предприятия;
D. установление цен на продукцию предприятия.

10. Предметом анализа является изучение:
A. хозяйственных процессов на предприятии;
B. хозяйственной деятельности предприятий;
C. итогов деятельности подразделений предприятия;
D. динамики развития предприятия.

11. Характерной чертой метода экономического анализа является использование:
A. системы показателей;
B. статистических зависимостей;
C. первичной отчетной документации;
D. электронно-вычислительных машин.

Тема 2 Методика экономического анализа

Задание

Дана модель: ФЗП = ЧР х Д х П х ЧЗП, где ФЗП – фонд заработной платы, ЧР – среднегодовая численность работников, Д – количество дней отработанных одним работником, П – средняя продолжительность рабочего дня, ЧЗП – среднечасовая заработная плата 1 работника.

ЧР0 = 50 ЧР1=55
Д0 = 170 Д1 = 160
П0 = 5 П1 = 8
ЧЗП0 = 80 ЧЗП1 = 100

Рассчитайте влияние факторов на результирующий показатель следующими методами:

- Индексным,
- Цепными подстановками,
- Абсолютными разницами,
- Относительными разницами,
- Процентными разницами.

Вопросы

1. Сущность метода долевого участия.
2. Сущность метода логарифмирования.
3. Сущность интегрального метода факторного анализа.
4. Особенности метода выявления изолированного влияния факторов.

Тема 3 Анализ в системе маркетинга

Задание

Проанализируйте рынок продажи товаров:

Товары	Объем продаж (у.е.)	Общий	Прибыль (у.е.)	Общая	Рентабельность, %	Общая	Структура объема продаж, %

	на внутрен-нем рынке	на внеш-нем рынке	объем продаж (у.е.)	на внутрен-нем рынке	на внеш-нем рынке	при-быль (у.е.)	на внут-рен-нем рынке	на внеш-нем рынке	рента-бель-ность %	на внут-рен-нем рынке	на внеш-нем рынке	Итого
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
А	22541	77035		4568	8502							100
В	22706	10358		10567	7123							100
С	13813	785		1087	122							100
Д	15647	11087		227	347							100

Определите:

1) отсутствующие в таблице показатели;
2) четыре категории товара: «звезды», «дойные коровы», «трудные дети», «неудачники»;

Оцените полученные результаты и сформулируйте выводы

Вопросы

1. Маркетинговый анализ как составная часть комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности и основные направления его проведения.
2. Оценка эффективности принятой маркетинговой стратегии.
3. Анализ и прогноз рыночной ситуации. Анализ рынков. Рынки по территориям и продуктам. Исследование емкости рынков. Ранжирование рынков.
4. Аналитическое изучение сегментов как стратегических зон хозяйствования.

Тема 4 Анализ объемов производства и продаж

Задание

Рассчитайте коэффициенты ритмичности по цехам и в целом по предприятию, если выпуск по кварталам к годовому выпуску в % равен:

Цех	1 квартал		2 квартал		3 квартал		4 квартал	
	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
Заготовительный	25	20	25	20	25	30	25	30
Сборочный	20	25	25	25	30	25	25	25
Механический	20	25	30	30	20	25	30	20

Сделайте соответствующие выводы относительно ритмичности производства в данной организации.

Вопросы

1. Выявление динамики и тенденций объемов производства.
2. Анализ выполнения производственных программ.
3. Анализ объемов продаж в целом, по продуктам и потребителям
4. Ассортиментная политика предприятия и ее выполнение.

Тема 5 Анализ эффективности использования трудовых ресурсов

Задание

Чему равны коэффициенты оборота по приему, выбытию кадров, стабильности кадров, если:

Число принятых – 7чел.

Число выбывших – 3чел.

Среднесписочная численность персонала – 100чел.

Задание 2

Чему равна экономия или перерасход по численности, если:

Численность работников на начало периода – 100чел.
Численность работников на конец периода – 105чел.
Товарная продукция на начало периода – 2000шт.
Товарная продукция на конец периода – 2010шт.

Вопросы

1. Выявление роли трудовых факторов в развитии и экономическом росте организации.
2. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов.
3. Анализ использования рабочего времени.
4. Анализ производительности труда и трудоемкости продукции.

Тема 6 Анализ эффективности использования основных производственных фондов

Задание

Оцените эффективность использования основных средств организации (фондоемкость, фондоотдача, экономия или перерасход по основным средствам), если:
Объем товарной продукции на начало периода = 1000тыс.руб.
Объем товарной продукции на конец периода = 1100тыс.руб.
Стоимость основных средств на начало периода = 500тыс.руб.
Стоимость основных средств на конец периода = 450тыс.руб.
Сделайте соответствующие выводы.

Вопросы

1. Анализ состояния основных фондов: возрастной, структурный, активно-пассивный состав.
2. Анализ использования основных средств. Фактический анализ фондоотдачи.
3. Анализ динамики, состава и использования производственных мощностей.
4. Оперативный анализ производственных мощностей.

Тема 7 Анализ эффективности использования материальных ресурсов

Задание

Оцените эффективность использования материальных затрат в организации (материалоемкость, материалоотдача, прибыль на рубль материальных затрат, экономия или перерасход по материальным затратам), если:
Объем товарной продукции на начало периода = 1000тыс.руб.
Объем товарной продукции на конец периода = 1100тыс.руб.
Стоимость материальных затрат на начало периода = 600тыс.руб.
Стоимость материальных затрат на конец периода = 700тыс.руб.
Прибыль от продаж на начало периода = 300тыс.руб.
Прибыль от продаж на конец периода = 350тыс.руб.
Сделайте соответствующие выводы.

Вопросы

1. Оперативный, текущий и прогнозный анализ ресурсообеспеченности производства.
2. Анализ движения запасов.
3. Анализ договорной политики в ресурсообеспечении и затрат в этой области.
4. Анализ использования материальных ресурсов.

Тема 8 Анализ себестоимости продукции

Задание

Проведите факторный анализ полной себестоимости (влияние изменения объема продаж, структуры ассортимента, цен и тарифов на материальные ресурсы, общее изменение затрат производственных ресурсов), если:

Количество продукции на начало периода = 1000шт.
Количество продукции на конец периода = 2000шт.
Себестоимость единицы продукции на начало периода = 30руб.
Себестоимость единицы продукции на конец периода = 20руб.
Изменение цен на материальные ресурсы составило (-)100руб.

Вопросы

1. Анализ итоговых показателей затрат на производство и реализацию продукции: общей суммы затрат и затрат на рубль товарной продукции.
2. Анализ себестоимости сравнимой товарной продукции.
3. Оперативный анализ затрат на производство.

Тема 9 Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Задание

Задание 1

Определите плановую прибыль от продаж методом прямых расчетов:

Вид продукции	Цена пл. Руб.	Себест. Ед. пл. Руб.	Объем продаж пл. шт.	Выручка пл. руб.	Полная себест. пл.руб.	Прибыль от продаж пл.руб.
стол	1500	800	1000	?	?	?
стул	900	400	2000	?	?	?
табурет	200	90	5000	?	?	?
Итого	-	-	-	?	?	?

Задание 2

Определите плановую прибыль от продаж аналитическим (индексным) методом, если выручка за предыдущий год 200млн.руб., предполагаемое увеличение объема продаж – 7%, ожидаемый рост цен на реализуемую продукцию – 11%, затраты на рубль выручки составляют – 70 коп., планируемое увеличение себестоимости по внешним факторам – 5%.

Вопросы

1. Анализ состава и динамики балансовой прибыли.
2. Анализ прибыли по отдельным продуктам и производствам.
3. Анализ ценовой политики организации.
4. Анализ распределения и использования прибыли.

Тема 10 Анализ финансового состояния предприятия

Задание

На основе имеющихся данных определите рейтинг каждого предприятия и дайте оценку финансовому состоянию первому предприятию в рейтинге и последнему.

Предприятие	Рентабельность капитала, %	Период оборота капитала, дн.	Коэффициент ликвидности	Коэффициент финансовой независимости	Обеспеченность собственным оборотным капиталом	Доля себестоимости в выручке
1	5	180	1,65	0,65	0,45	0,88
2	18	150	1,7	0,6	0,37	0,85

3	22	170	1,8	0,7	0,35	0,8
4	12	140	2,0	0,55	0,38	0,9
5	20	185	1,9	0,68	0,5	0,82
6	13	200	1,78	0,62	0,28	0,92
Значимость показателей	1,3	1,1	1,2	1,2	1,1	1,3

Вопросы

1. Общий анализ финансовой деятельности организации.
2. Анализ имущества организации.
3. Собственный и заемный капитал организации, их соотношение, структура, источники приращения, динамика и темпы роста.
4. Анализ эффективности использования источников привлечения капитала.
5. Система показателей, анализ финансового положения организации.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс III -1	Способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПКс III -1.4	Способен применять методы экономической диагностики рынка финансовых продуктов и услуг
ПКс III -3	Способен составлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность	ПКс III -3.3	Способен применять методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период, оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем

Компонент компетенции	Индикатор Оценивания	Критерий оценивания
ПКс III -1 1.3 начальный этап	ПКс III -1 .4 Способен применять	«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета,

Компонент компетенции	Индикатор Оценивания	Критерий оценивания
освоения ПКс III -3 2.1 Промежуточный этап освоения	методы экономической диагностики рынка финансовых продуктов и услуг ПКс III -3 .3 Способен применять методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период, оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем	целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области организации анализа хозяйственной деятельности, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области анализа хозяйственной деятельности, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее учетно-аналитических областях, об актуальных проблемах анализа хозяйственной деятельности, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью. «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» может проводиться в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Экзаменационные вопросы по дисциплине

1. Предмет, объект, цель и задачи экономического анализа.
2. Экономический анализ как метод познания и обоснования управленческих решений.
3. Метод и методика экономического анализа.
4. Характеристика приемов экономического анализа: взаимосвязанное изучение хозяйственных процессов; аналитическое сравнение; система аналитических показателей.
5. Методы детерминированного факторного анализа.
6. Обобщение результатов экономического анализа. Резервы и факторы экономического

анализа, их классификация.
7. Роль и взаимодействие последующего, текущего (оперативного) и прогнозного анализа.
8. Содержание финансового и управленческого анализа, их взаимосвязь и взаимозависимость.
9. Организация и информационное обеспечение экономического анализа.
10. Роль комплексного анализа в управлении деятельностью предприятия.
11. Анализ в системе маркетинга
12. Анализ объемов производства и продаж
13. Факторы и резервы роста производства и реализации продукции
14. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов
15. Анализ эффективности использования основных производственных фондов
16. Анализ эффективности использования материальных ресурсов
17. Анализ эффективности управления запасами и затратами
18. Анализ полной себестоимости продукции
19. Анализ себестоимости по статьям калькуляции
20. Анализ себестоимости по элементам затрат
21. Анализ и управление объемом производства и продаж.
22. Анализ формирования эффективности ассортиментных программ.
23. Анализ обновления и качества продукции.
24. Анализ факторов производства на приращение объема производства и продаж.
25. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства.
26. Анализ расходов и себестоимости продаж.
27. Анализ поведения затрат в зависимости от объема продаж, себестоимости и рентабельности.
28. Операционный рычаг как механизм управления прибылью.
29. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчета о прибылях и убытках.
30. Факторный анализ прибыли от продаж.
31. Система показателей рентабельности, методы их расчета и анализа.
32. Факторный анализ рентабельности продаж, резервы ее роста.
33. Моделирование показателей рентабельности активов и капитала как база проведения многофакторного анализа.
34. Финансовый рычаг как механизм повышения доходности собственного капитала.
35. Понятие финансового состояния коммерческой организации. Значение и задачи анализа финансового состояния, его основные этапы.
36. Аналитическая характеристика имущественного состояния хозяйствующего субъекта, объекты и методы анализа.
37. Аналитическая характеристика источников формирования имущества предприятия.
38. Понятие финансовой устойчивости. Задачи, цели, объекты анализа финансовой устойчивости.
39. Критерии и типы финансовой устойчивости.
40. Система показателей в оценке общей финансовой устойчивости предприятия.
41. Понятие текущей и перспективной платежеспособности предприятия. Задачи, цели, объекты анализа платежеспособности предприятия.
42. Система показателей в оценке платежеспособности предприятия.
43. Оценка степени финансового состояния предприятия на основе группировки активов и обязательств.
44. Система показателей оборачиваемости оборотных активов.
45. Методы факторного анализа как инструмент управления оборотными активами.
46. Анализ и оценка кредитоспособности предприятия.
47. Особенности анализа финансового состояния неплатежеспособных предприятий.

48. Основы инвестиционного анализа.
49. Система показателей оценки эффективности инвестиций.
50. Методы рейтинговой оценки эффективности бизнеса.

Экзаменационный тест по дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»

1. Между величиной собственного оборотного капитала (СОК) и суммой оборотных активов не может быть соотношения
A. СОК < оборотные активы
B. СОК > оборотные активы
C. СОК = оборотные активы
2. Какими показателями характеризуется уровень использования основных производственных фондов
A. коэффициентом сменности
B. производительностью труда рабочих
C. фондовооруженностью труда рабочих
D. рентабельностью прибыли
E. фондоотдачей, фондоемкостью
3. Для какого вида оборотных активов характерен наибольший период оборота?
A. дебиторской задолженности
B. товаров отгруженных
C. поизводственных запасов
4. Движение основных фондов характеризует
A. среднегодовая стоимость
B. коэффициент изношенности
C. коэффициент выбытия
D. наличие на определенный период
5. Что не является источниками формирования оборотных активов?
A. краткосрочная кредиторская задолженность
B. собственный капитал
C. долгосрочные займы
D. краткосрочные кредиты и займы
E. уставный капитал
F. резерв по сомнительным долгам
6. Изменение стоимости общего объема имущества организации во времени изучается с помощью показателей
A. структуры
B. координации
C. динамики
7. По каким признакам группируется оборудование при анализе технического состояния ?
A. По видам
B. По срокам эксплуатации и видам
C. По стоимости
8. Что приравнивают к денежным средствам по степени ликвидности для целей анализа?
A. краткосрочные финансовые активы, которые обращаются в известную денежную сумму или погашаются в течение трех месяцев
B. денежные средства
C. почтовые марки
D. краткосрочные финансовые вложения
9. При повышении ставки дисконтирования значение показателя внутренней нормы

доходности (IRR)
A. всегда увеличивается
B. не зависит от выбранной ставки дисконтирования
C. увеличивается когда модель денежных потоков стандартна
D. уменьшается, когда модель денежных потоков стандартна
E. всегда уменьшается
10. При повышении ставки дисконтирования значение показателя дисконтированного срока окупаемости (DPB)
A. увеличивается, когда модель денежных потоков стандартна
B. не зависит от выбранной ставки дисконтирования
C. уменьшается, когда модель денежных потоков стандартна
D. всегда уменьшается
E. всегда увеличивается
11. Наилучшие результаты хозяйственной деятельности достигаются при соотношении
A. темп роста авансированного капитала > темп роста прибыли > темп роста объема продаж
B. темп роста прибыли > темп роста объема продаж > темп роста авансированного капитала
C. темп роста прибыли > темп роста объема продаж < темп роста авансированного капитала
12. Выручка от продаж в отчете о финансовых результатах – это
A. денежная сумма, полученная от покупателей за отгруженную продукцию включающая косвенные налоги
B. денежная сумма. полученная от покупателей за отгруженную продукцию без косвенных налогов
C. стоимость продукции отгруженной покупателю в отпускных ценах без косвенных налогов
13. Какой показатель характеризует использование материальных ресурсов в организации
A. остатки материалов на складе
B. запас в днях
C. материалоемкость
D. среднегодовые остатки материалов
14. Расходы подразделяются на переменные и постоянные в зависимости от
A. изменяются ли расходы при изменении объема производства
B. направлены расходы на достижение стратегических или тактических целей
C. являются расходы контролируемыми или нет
D. относятся ли расходы напрямую на определенный вид продукции
15. Какой показатель рассчитывают для анализа неиспользованного трудового времени
A. среднее фактическое число неявок
B. средняя фактическая продолжительность рабочего периода
C. средняя установленная продолжительность рабочего периода
16. Показатели использования средств производства могут быть отнесены к показателям оценивающим
A. производство
B. сбыт
C. снабжение
17. Показатели использования трудовых ресурсов относят к группе показателей оценки
A. сбыта
B. производства
C. снабжения
18. Частными показателями эффективности использования основных средств являются

показатели

A. сменности оборудования
B. фондоотдачи, фондоемкости
C. годности или износа

19. Производительность труда – это
    A. количество времени, затраченное на изготовление единицы продукции
    B. способность человека производить за единицу рабочего времени определенный объем продукции
    C. результативность труда в процессе производства
20. Понятие эффекта операционного рычага означает
    A. увеличение производственных инвестиций
    B. изменение прибыли под воздействием изменения объема продаж
    C. увеличение объема продаж
21. Частными показателем материалоемкости не является
        A. энергоемкость
        B. удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции
        C. коэффициент соотношения темпов роста, объема производства и материальных затрат
        D. коэффициент использования материалов
22. По длительности оборота активы различаются на
    A. внеоборотные и оборотные активы
    B. долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения
    C. производственные запасы, дебиторская задолженность и денежные средства
23. Запас финансовой прочности организации – это разность между
    A. выручкой от реализации и издержками производства
    B. фактическим и безубыточным объемом продаж
24. Обоснованный бизнес-план составляется на основе
    A. результатов прогнозного анализа
    B. данных оперативного анализа
    C. данных финансового анализа
25. Резюме бизнес-плана – это
    A. краткий обзор бизнес-плана
    B. основные разделы бизнес-плана
    C. экономическая эффективность проекта
26. Обобщающим показателем деятельности любого предприятия является
    A. соотношение прибыли и вложенного капитала
    B. рентабельность единицы продукции
    C. ликвидность баланса
27. К наиболее ликвидным активам относятся
    A. денежные средства и краткосрочные финансовые вложения
    B. денежные средства и дебиторская задолженность
    C. денежные средства и кредиторская задолженность
28. Какое действие не входит в перечень этапов проведения финансового анализа?

A. обзор результатов работы предприятия и экспресс-анализ;
B. детальный анализ основных направлений финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
C. анализ состава учредителей организации;
D. формирование заключения о финансовом состоянии;
E. разработка рекомендаций по улучшению финансового состояния.

29. Что представляет собой горизонтальный анализ?

A. анализ, в котором представление финансового отчета осуществляется в виде средних показателей;

B. анализ влияния отдельных факторов и причин на результативный показатель;
C. оценка изменения показателей отчетности во времени;
D. расчет удельного веса каждой статьи отчетности в общих годовых показателях;
E. оценка возможностей для расчета коэффициентов и определение сопоставимости данных.

30. Что представляет собой вертикальный анализ?

A. анализ, в котором представление финансового отчета осуществляется в виде средних показателей;
A. анализ влияния отдельных факторов и причин на результативный показатель;
B. оценка изменения показателей отчетности во времени;
C. расчет удельного веса каждой статьи отчетности в общих годовых показателях;
D. оценка возможностей для расчета коэффициентов и определение сопоставимости данных.

31. Что не относится к принципам финансового анализа?

A. Системность;
B. Комплектность;
C. Регулярность;
D. Преемственность;
E. Объективность.

32. Прямой и косвенный метод анализа денежных потоков

A. противоречат друг другу
B. дополняют друг друга
C. дают полное представление о движении денежных потоков

33. Ликвидный денежный поток определяет

A. финансовую устойчивость предприятия
B. ликвидность баланса
C. величину чистой прибыли

34. Индивидуальные показатели качества продукции характеризуют

A. полезность, надежность, эстетичность изделий
B. сорт, сертификацию, аттестацию продукции
C. потери от брака, штрафные санкции, доля забракованной продукции

35. При анализе объема выпуска продукции и продаж используется совокупность стоимостных показателей

A. объем валовой, товарной и реализованной продукции
B. номенклатура и ассортимент продукции
C. Себестоимость, прибыль, оборот

36. Затраты на рубль товарной продукции характеризуют

A. связь себестоимости и прибыль от продаж
B. доходы и расходы
C. объем продаж и себестоимость

37. Уровень управления характеризует

A. соответствие управляющей системы объекту управления и способность выбора обоснованных управленческих решений
B. эффективность управленческих решений
C. объем выпуска продукции на одного работника управления

38. Коэффициент эффективности управления рассчитывается как отношение

A. объема выпускаемой продукции к затратам на управление
B. объема выпускаемой продукции к численности работников управления
C. численности работающих к численности работников управления

39. Уровень целосменного использования оборудования характеризуется

A. фондоотдачей
B. коэффициентом интенсивной загрузки

C. коэффициентом сменности

40. Если чистый денежный поток рассчитан на основе выручки от реализации, следовательно какой метод использовался ?

A. Косвенный;
B. Прямой;
C. Налоговый;
D. Чистый денежный поток не рассчитывается на основе выручки.

41. Какого показателя рентабельности не существует?

A. рентабельность продаж;
B. рентабельность денежного потока;
C. рентабельность инвестиционной деятельности;
D. рентабельность инвестированного денежного потока;
E. все вышеуказанные существуют.

42. (Средняя стоимость дебиторской задолженности х количество рабочих дней) / Выручка

какой показатель рассчитывается по данной формуле?

A. оборачиваемость денежных активов;
B. срок погашения дебиторской задолженности;
C. рентабельность дебиторской задолженности;
D. ресурсоотдача.

43. Продолжительность одного оборота дебиторской задолженности, днях характеризует

43.1. скорость оборота дебиторской задолженности
43.2. средний период погашения дебиторской задолженности в днях
43.3. активность собственного капитала

44. Плечо финансового рычага – это

44.1. отношение заемного капитала к собственному
44.2. отношение собственного капитала к заемному
44.3. разница в уровне процентной ставки к прибыльности собственных средств

45. Что представляет собой вертикальный анализ?

A. анализ, в котором представление финансового отчета осуществляется в виде средних показателей;
B. анализ влияния отдельных факторов и причин на результативный показатель;
C. оценка изменения показателей отчетности во времени;
D. расчет удельного веса каждой статьи отчетности в общих годовых показателях;
E. оценка возможностей для расчета коэффициентов и определение сопоставимости данных.

46. Что представляет собой анализ абсолютных показателей?

a. анализ, в котором представление финансового отчета осуществляется в виде средних показателей
b. анализ влияния отдельных факторов и причин на результативный показатель;
c. оценка изменения показателей отчетности во времени;
d. расчет удельного веса каждой статьи отчетности в общих годовых показателях;
e. оценка возможностей для расчета коэффициентов и определение сопоставимости данных.

47. Какой вид активов в меньшей степени, чем остальные виды, подвержен влиянию инфляции?

A. Дебиторская задолженность;
B. Денежные средства;
C. Запасы;
D. Оборотные активы;
E. Внеоборотные активы.

48. К краткосрочным пассивам относятся

A. кредиторская задолженность
B. краткосрочные заемные средства и прочие краткосрочные пассивы
C. кредиторская задолженность и краткосрочные заемные средства

49. На уровень производительности труда влияет
A. обеспеченность трудовыми ресурсами, уровень организации труда
B. совершенствование техники и технологии, улучшение организации производства, совершенствование организации труда
C. объем выпуска продукции, численность работающих

50. Коэффициент финансовой независимости характеризует
A. соотношение между собственным и заемным капиталом
B. долю собственного капитала в валюте баланса
C. долю собственных оборотных средств в валюте баланса

51. К приемам прогнозирования относятся следующие:
A. общетеоретические, интуитивные, формализованные;
B. интуитивные, формализованные, специальные;
C. специальные, общетеоретические, интуитивные;
D. все ответы верны.

52. Метод экспертных оценок принадлежит к приемам:
A. общетеоретическим;
B. специальным
C. интуитивным;
D. формализованным.

53. Резервы – это неиспользованные возможности:
A. снижения потребляемых ресурсов;
B. повышения эффективности производства;
C. повышения конкурентных позиций;
D. все ответы верны.

54. Возникновение резервов обусловлено:
A. цикличностью развития предприятия;
B. внутрипроизводственной структурой предприятия;
C. инновационными процессами на предприятии;
D. всеми перечисленными обстоятельствами.

55. Поиск и использование резервов являются:
A. элементом стратегии предприятия;
B. элементом управления тактической деятельностью предприятия;
C. центральным звеном экономико-аналитической работы;
D. все определения верны.

56. Экстенсивное направление поиска резервов развития производства – это:
A. снижение относительного перерасхода ресурсов;
B. сокращение материальных и временных потерь ресурсов;
C. оптимизация структуры ресурсов;
D. привлечение дополнительного количества ресурсов.

57. Экстенсивный резерв развития производства – это:
A. устранение непроизводительного использования
B. средств труда;
C. совершенствование использования средств труда;
D. совершенствование средств труда;
E. совершенствование воспроизводства и ускорение
F. обновления основных производственных фондов.

58. Для расчета величины резервов можно применить следующий метод анализа:
A. только ФСА и метод прямого счета;
B. только метод детерминированного анализа;

C. метод детерминированного и стохастического анализа;
D. все перечисленные методы.
59. Выбор конкретного метода измерения резервов обусловлен:
A. стадией жизненного цикла изделия, на котором выявляются и измеряются резервы;
B. результативными показателями, которые желает улучшить предприятие;
C. видом производственных ресурсов, по которому изыскиваются резервы более эффективного его использования;
D. всеми перечисленными условиями.
60. Потребителями результатов анализа являются следующие партнерские группы:
A. собственники предприятия;
B. покупатели;
C. все перечисленные.
D. продавцы
61. Комплексный подход в анализе заключается:
A. в обеспечении своевременной реакции на возникающие проблемы;
B. в обеспечении взаимоувязанности анализа производственно-хозяйственной деятельности по отдельным направлениям;
C. в обеспечении характеристики сегодняшней позиции предприятия;
D. в обеспечении всех перечисленных вопросов.
62. Экономический анализ применяется на следующих стадиях управления:
A. процессе принятия управленческих решений;
B. процессе реализации управленческих решений;
C. процессе корректировки управленческих решений;
D. всех перечисленных процессах.
63. Экономический анализ использует следующие источники информации:
A. учетные;
B. внеучетные;
C. плановые;
D. все перечисленные.
64. В анализе используются следующие виды деловой информации:
A. научно-техническая;
B. административно-правовая;
C. экономическая;
D. все перечисленные.
65. Основными способами сообщения фактов в экономическом анализе являются:
A. текстовый;
B. табличный;
C. графический;
D. все перечисленные.
66. К внешней среде предприятия относится поток информации:
A. 1 о расходовании энергоресурсов;
B. о реализации продукции;
C. о наличии денег на счетах предприятия;
D. о расходах предприятия на мероприятия по стимулированию сбыта.
67. Ключевые задачи экономического анализа зависят:
A. от конъюнктуры рынка;
B. от финансового состояния предприятия;
C. от конъюнктуры рынка и финансового состояния предприятия;
D. ни от конъюнктуры рынка, ни от финансового состояния предприятия.
68. К функциям экономического анализа не относится:
A. научное обоснование планов предприятия;
B. прогноз развития рынков предприятия;

C. снабжение информацией менеджеров предприятия;
D. установление цен на продукцию предприятия.
69. Предметом анализа является изучение:
A. хозяйственных процессов на предприятии;
B. хозяйственной деятельности предприятий;
C. итогов деятельности подразделений предприятия;
D. динамики развития предприятия.
70. Характерной чертой метода экономического анализа является использование:
A. системы показателей;
B. статистических зависимостей;
C. первичной отчетной документации;
D. электронно-вычислительных машин.
71. Изменение стоимости общего объема имущества организации во времени изучается с помощью показателей
A структуры
B координации
C динамики
72. Наилучшие результаты хозяйственной деятельности достигаются при соотношении
A темп роста авансированного капитала > темп роста прибыли > темп роста объема продаж
B темп роста прибыли > темп роста объема продаж > темп роста авансированного капитала
C темп роста прибыли > темп роста объема продаж < темп роста авансированного капитала
73. Какого показателя рентабельности не существует?
A. рентабельность продаж;
B. рентабельность денежного потока;
C. рентабельность инвестиционной деятельности;
D. рентабельность инвестированного денежного потока;
E. все вышеуказанные существуют.
74. Коэффициент финансовой независимости характеризует
A. соотношение между собственным и заемным капиталом
B. долю собственного капитала в валюте баланса
C. долю собственных оборотных средств в валюте баланса
75. К приемам прогнозирования относятся следующие:
A. общетеоретические, интуитивные, формализованные;
B. интуитивные, формализованные, специальные;
C. специальные, общетеоретические, интуитивные;
D. все ответы верны.

Примерные практико-ориентированные задания для проведения экзамена по дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»:

1. Дана модель: ЗОТ = Т х ч х Зчас, где
ЗОТ – затраты на оплату труда;
Т – среднесписочная численность работников;
ч – среднее число часов, отработанных за период 1 работником;
Зчас – среднечасовая заработная плата одного работника;
Т0 = 20 Т1 = 25
ч0 = 170 ч1 = 160
Зчас0 = 150 Зчас1 = 200

Рассчитайте чему равен размер влияния факторов на величину затрат на оплату труда (ЗОТ) методом цепных подстановок?

2. Дана модель: ФЗП = ЧР х Д х ДЗП, где

ФЗП – фонд заработной платы;

ЧР – среднегодовая численность работников;

Д – количество отработанных дней 1 работником;

ДЗП – среднедневная заработная плата 1 работника;

ЧР0 = 15 ЧР1 = 10

Д0 = 150 Д1 = 200

ДЗП0 = 800 ДЗП1 = 1000

Рассчитайте чему равен размер влияния факторов на величину фонда заработной платы (ФЗП) индексным методом?

3. Чему равен коэффициент ритмичности в целом по предприятию, если выпуск по декадам в процентах к месячному выпуску составил (см. таблицу)?

Цех	1 декада		2 декада		3 декада	
	план	факт	план	факт	план	факт
Заготовительный	25	25	30	25	45	50
Механический	25	20	35	30	40	50
Сборочный	35	30	35	35	30	35

4. Чему равна экономия (перерасход) численности работников организации, если

Численность работников в базовом периоде = 200чел

Численность работников в отчетном периоде = 180чел

Объем продукции в базовом периоде = 1000

Объем продукции в отчетном периоде = 1100

5. Чему равен коэффициент износа основных производственных фондов (ОПФ), если

Амортизация ОПФ = 200руб.

Остаточная стоимость ОПФ = 800руб.

6. Чему равен коэффициент фондоемкости основных производственных фондов (ОПФ), если

ОПФ0 = 1000руб.

ОПФ1 = 1500руб.

Товарная продукция (ТП) = 2000руб.

7. Чему равна экономия (перерасход) основных производственных фондов (ОПФ), если

ОПФ0 = 1000руб.

ОПФ1 = 1500руб.

Объем продукции в базовом периоде = 2000руб.

Объем продукции в отчетном периоде = 2200руб.

8. Чему равен показатель материалоемкости продукции, если

Материальные затраты составили = 500руб.

Выпуск продукции в ценах предприятия-изготовителя = 1500руб.

Прибыль от продаж = 3000руб.

9. Чему равен показатель прибыли на рубль материальных затрат, если

Материальные затраты = 500руб.

Выпуск продукции = 1500руб.

Прибыль от продаж = 3000руб.

10. Чему равен показатель относительной экономии (перерасхода) материальных затрат (МЗ), если

МЗ0 = 500руб.

МЗ1 = 600руб.

ОП0 (объем продукции) = 1500руб.

ОП1 = 2000руб.

11. Чему равен оптимальный размер производственного запаса, если
Годовая потребность в сырье = 8000м³
Средняя стоимость выполнения 1 партии заказа = 20руб.
Средняя стоимость хранения единицы товара = 2руб.
12. Дана выписка из калькуляции по изделию А (см. таблицу):

Виды материалов	По базовой калькуляции			По фактической калькуляции		
	Кол. расход (К0)	Ст-ть ед. материала (S0)	Сумма затрат (МЗ0)	Кол. расход (К1)	Ст-ть ед. материала (S1)	Сумма затрат (МЗ1)
1	2	3	4=2х3	5	6	7=5х6
Хлопок	3м	100руб.	300руб.	2м	130руб.	260руб.
Шелк	4м	200руб.	800руб.	-	-	-
Ацетатный шелк	-	-	-	5м	80руб.	400руб.
Итого на изделие	-	-	1100руб.	-	-	660руб.

Определите, чему равно влияние изменения количественного расхода и стоимости хлопка на 1 изделие, а также эффект замены шелка на ацетатный шелк?
13. Чему равна выручка в точке безубыточности, если:
Цена изделия (Р) = 100руб.
Переменные расходы (Спер.) = 50руб.
Постоянные расходы (Спост.) = 2000руб.
14. Чему равен запас финансовой устойчивости (прочности), если:
Цена изделия (Р) = 200руб.
Переменные расходы (Спер.) = 50руб.
Постоянные расходы (Спост.) = 30000руб.
Объем реализации (ОР) = 50000руб.
15. Чему равен критический объем производства (в штуках), если:
Выручка (В) = 30000руб
Переменные расходы (Спер.) = 15000руб.
Маржинальный доход (МД) = 15000руб.
Постоянные расходы (Спост.) = 4500руб.
Прибыль (П) = 5000руб.
Объем реализации (в штуках) = 1000шт.
16. Определите методом прямого расчета размер плановой прибыли от продаж по изделию, если
Плановая цена единицы изделия = 20 руб.
Плановая себестоимость единицы изделия = 10 руб.
Плановый объем продукции = 100 шт.
17. Определите индексным (аналитическим) методом размер плановой прибыли от продаж по изделию, если
Выручка за прошлый год (ожидаемая) = 100 млн.руб.
Предполагаемое увеличение объема продаж составит 5%
Предполагаемое увеличение цен реализуемой продукции составит 7%
Ожидаемые затраты на 1 руб. выручки от продаж (за предыдущий год) = 90 коп.
Планируемое удорожание себестоимости продукции по внешним факторам = 3%
Планируемое снижение себестоимости по внутренним факторам = 2%
18. Чему равна рентабельность затрат по обычным видам деятельности по чистой прибыли, если
Бухгалтерская прибыль = 50000руб.
Чистая прибыль = 30000руб.
Выручка = 300000руб.
Полная себестоимость = 230000руб.

19. Чему равна рентабельность продаж по бухгалтерской прибыли, если
Бухгалтерская прибыль = 50000руб.
Чистая прибыль = 30000руб.
Выручка = 300000руб.
Полная себестоимость = 230000руб.
20. Чему равна рентабельность имущества по чистой прибыли, если
Бухгалтерская прибыль = 50000руб.
Чистая прибыль = 30000руб.
Активы на нач. пер. = 200000руб.
Активы на кон. пер. = 220000руб.
21. Чему равна рентабельность основных производственных фондов по чистой прибыли, если
Чистая прибыль = 30000руб.
Основные средства на нач. пер. = 100000руб.
Основные средства на кон. пер. = 130000руб.
Запасы на нач. пер. = 50000 руб.
Запасы на кон. пер. = 60000руб.
22. Чему равен показатель отдачи (оборачиваемости) активов, если
Выручка = 300000руб.
Полная себестоимость = 230000руб.
Активы на нач. пер. = 200000руб.
Активы на кон. пер. = 220000руб.
Длительность периода = 365дн.
23. Чему равен период оборота готовой продукции, если
Выручка = 300000руб.
Полная себестоимость = 230000руб.
Остатки готовой продукции на нач. пер. = 50000руб.
Остатки готовой продукции на кон. пер. = 30000руб.
Длительность периода = 365дн.
24. Чему равен показатель общей финансовой независимости, если
Собственный капитал = 30000руб.
Заемный капитал = 20000руб.
25. Чему равен коэффициент финансовой независимости в части оборотных активов организации, если
Собственный капитал = 30000руб.
Заемный капитал = 20000руб.
Внеоборотные активы = 15000руб.
Оборотные активы = 35000руб.

Шкала оценивания ответов на устные вопросы по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	5	Знания по всем вопросам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы Выраженные профессионально-личностные качества

Базовый (средний)	4	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
Минимальный (низкий)	3	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	2	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания практико-ориентированных заданий
(и контрольной работы) по дисциплине

Баллы	Критерии
(5)	-алгоритм решения в общем виде составлен правильно, -соблюдены все рекомендации по оформлению и решению задания
(4)	-задание решено не в общем виде, хотя решение соответствует алгоритму, но не соблюдены все требования по оформлению и решению задания
(3)	- решение задания не доведено до конца, хотя и выбрано правильное направление решения, отсутствует оформление решения, есть неточности в вычислениях
(2)	-отсутствуют формулы и вычисления к решению задания

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
(5) – «отлично»	80-100 %
(4) – «хорошо»	65-79%
(3) – «удовлетворительно»	50-64%
(2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

Оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом проводится посредством аттестационных испытаний в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся в РАНХиГС.

Наряду с оцениванием учебных достижений обучающихся по принятой образовательной организации системе оценок и использованием ее при оформлении официальных дипломов Академии о высшем образовании, вводят повышенный («Excellent» и «Good») и базовый («Very good» и «Satisfactory») уровень оценок «отлично» и «хорошо» для использования при оформлении ЕПД, согласно Положению об оформлении и выдаче ЕПД.

Соответствие академической оценке

Академическая оценка		Оценка по шкале ESTS	
зачтено	отлично	Passed	A (Excellent)
			B (Very Good)
	хорошо		C (Good)

			D (Satisfactory)
	удовлетворительно		E (Sufficient)
Не зачтено	неудовлетворительно		FX

Критерии оценивания в ходе промежуточной аттестации

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся:

– если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на промежуточной аттестации, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение; учебные достижения и результаты текущего контроля успеваемости демонстрируют высокую степень сформированности соответствующих компетенций.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся:

– если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; учебные достижения и результаты

текущего контроля успеваемости демонстрируют хорошую степень сформированности соответствующих компетенций.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся:

– если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ; учебные достижения и результаты текущего контроля успеваемости демонстрируют удовлетворительную степень сформированности соответствующих компетенций.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся:

– если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы; учебные достижения и результатами текущего контроля успеваемости демонстрируют низкую степень сформированности соответствующих компетенций.

Оценка «**зачтено**» выставляется обучающемуся:

– если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на зачете, умеет увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение; в ходе обучения демонстрирует полное понимание и использует полученные знания и умения;

– твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач; в ходе обучения демонстрирует понимание и использует полученные знания и умения;

– знает материал, излагает его, но допускает несущественные неточности в ответе на вопрос, в применении теоретических положений при решении практических вопросов и задач; в ходе обучения проявляет понимание и использует полученные знания и умения в выстраивании и реализации своего развития;

Оценка «**не зачтено**» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания; учебные достижения

демонстрируют низкую степень овладения программным материалом.

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

– тестирование по темам дисциплины; решение задач;

–опрос

- наблюдение

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:

- ответы на вопросы по дисциплине на семинаре (10-15 минут)

2. Базовый уровень формирования компетенций:

- контрольная работа (1 академический час письменно);

3. Продвинутый этап формирования компетенций:

- решение тестовых заданий на семинаре (60 минут);

- решение практико-ориентированных задач на семинаре (20-30 минут)

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом проводится посредством аттестационных испытаний в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся в РАНХиГС.

Защита практических работ производится студентом по мере их выполнения в соответствии с расписанием занятий и установленным преподавателем планом -графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический (информационно-статистический)), использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами экономики и общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Итоговый контроль проводится в форме сдачи экзамена. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации –практические работы, творческие задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим

занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей

полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и

ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

· пользоваться реферативными и справочными материалами;

· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;

· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Задания на самостоятельную работу студентов по темам

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного и практического (семинарского) типов:

Тема 1 Экономический анализ и его роль в управлении коммерческой организацией

1. Сущность экономического анализа и его роль в управлении коммерческой организацией
2. Виды экономического анализа
3. Информационная база и пользователи результатов экономического анализа

Тема 2 Методика экономического анализа

1. Роль экономического анализа в разработке бизнес-плана и мониторинге его выполнения. Сбалансированность основных финансовых показателей бизнес- плана.
2. Комплексный анализ как база для принятия оптимальных управленческих решений.
3. Методы комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Тема 3 Анализ в системе маркетинга

1. Что включает в себя понятие «маркетинговая политика»?
2. Какие виды направлений действия предприятия существуют при анализе его маркетинговой стратегии?
3. Какие этапы составляют жизненный цикл продукта?
4. Какие методы, позволяющие осуществить приспособление предприятия к запросам потребителя, вам известны?
5. В чем заключаются особенности маркетингового анализа?

Тема 4 Анализ объемов производства и продаж

1. Каковы значение и задачи анализа производства и продажи продукции?
2. Охарактеризуйте в целом последовательность проведения анализа производства и продажи продукции.
3. Какие показатели используются для оценки динамики и выполнения плана производства и продажи продукции?
4. Что представляет собой риск невостребованной продукции? Назовите внутренние и внешние причины его возникновения и управленческие решения по его нейтрализации.
5. Что такое структура продукции (услуг) и как она влияет на экономические показатели деятельности предприятия? Выгодны ли изменения в структуре производства для предприятия и в каких случаях?

Тема 5 Анализ эффективности использования трудовых ресурсов

1. По каким показателям используют полноту использования трудовых ресурсов на предприятии? Как определить сверхплановые целодневные и внутрисменные потери рабочего времени?
2. Как определяют резерв увеличения производства продукции за счет сокращения потерь рабочего времени?
3. Охарактеризуйте обобщающие, частные и вспомогательные показатели производительности труда и методику их расчета.
4. Как определяют резерв и увеличение выпуска продукции за счет роста производительности труда?
5. Охарактеризуйте методику анализа эффективности использования трудовых ресурсов.

Тема 6 Анализ эффективности использования основных производственных фондов

1. Перечислите задачи и источники информации анализа использования основных средств.
2. Какие показатели характеризуют движение и техническое состояние основных средств?
3. Как определяется уровень обеспеченности предприятия основными производственными фондами? Для чего и как рассчитываются показатели фондовооруженности и технической вооруженности труда?
4. Какие показатели характеризуют эффективность и интенсивность использования основных средств и как они рассчитываются?
5. Какие факторы влияют на фондоотдачу действующего технологического оборудования и какова методика расчета их влияния?

Тема 7 Анализ эффективности использования материальных ресурсов

1. Какие показатели используют для характеристики движения трудовых ресурсов на предприятии и как определяют их уровень?

2. Как определить резерв увеличения выпуска продукции за счет создания новых рабочих мест?
3. По каким
4. Каким образом анализируется обеспеченность предприятия материальными ресурсами?
5. Изложите методику анализа состояния складских запасов материальных ресурсов.

Тема 8 Анализ себестоимости продукции

1. В чем состоят различия в понятиях: «издержки», «затраты», «себестоимость», «прибыль»?
2. Приведите примеры классификации затрат предприятия.
3. Изложите методику анализа общей суммы затрат на производство продукции.
4. Каким образом определить изменение себестоимости произведенной продукции за счет ресурсоемкости и цен на ресурсы?
5. Как рассчитывается и анализируется показатель затрат на рубль продукции?

Тема 9 Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

1. Какие факторы влияют на изменение рентабельности продаж и чистой рентабельности? Какова методика их расчета?
2. Каковы цели и принципы оценки бизнеса?
3. Как подготовить информацию для оценки бизнеса?
4. Назовите основные методы оценки бизнеса.
5. Назовите внутренние и внешние факторы развития бизнеса.
6. Обоснуйте необходимость разработки программы финансового оздоровления организации.

Тема 10 Анализ финансового состояния предприятия

1. Что понимают под финансовым состоянием предприятия и в связи с чем повышается значимость его анализа?
2. Дайте характеристику состава и структуры средств и их источников бухгалтерского баланса.
3. Каковы структура и назначение сравнительного аналитического баланса? Назовите признаки «хорошего» баланса.
4. Каковы значение и методика анализа финансовой устойчивости организации по данным бухгалтерской отчетности?
5. В чем сущность методики анализа степени финансовой независимости производственного предприятия в части формирования материальных запасов?
6. Охарактеризуйте рейтинговую оценку (классификацию) финансового положения организации по сводным критериям оценки бухгалтерского баланса.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1.1. Основная литература

1. Потапенко, А. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / А. В. Потапенко. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2021. — 106 с. — ISBN 978-5-4377-0143-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/104452.html (дата обращения: 19.07.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Сухов, В. Д. Управленческий анализ: теория и практика : учебник / В. Д. Сухов, А. А. Киселев, А. И. Сазонов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 415 с. — ISBN 978-5-4497-1734-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/122611.html (дата обращения: 07.07.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2.1. Дополнительная литература.

3. Киселева Л.Г. Экономический анализ и оценка результатов коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Л.Г. Киселева— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2017.— 99 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68930.html.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Варзунов А.В. Анализ и управление бизнес-процессами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.В. Варзунов, Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Университет ИТМО, 2016.— 114 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65772.html.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

4.1.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

5. Науменко Т.С. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: рабочая тетрадь для практических занятий для бакалавров направления подготовки «Экономика», профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», очной и заочной форм обучения/ Т.С. Науменко— Электрон. текстовые данные.— Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 95 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66848.html.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Панягина А.Е. Экономический анализ [Электронный ресурс]: практикум для студентов образовательных программ 38.03.01 Экономика; 38.03.02 Менеджмент/ А.Е. Панягина— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 643 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69290.html.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

6.1.Нормативные правовые документы.

7. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99)"
8. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 06.04.2015) "О формах бухгалтерской отчетности организаций" (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 N 18023)\

1. **http://www.buhgalteria.ru/** - сайт информационно-аналитического электронного издания «Бухгалтерия.ru». На сайте представлены все самые свежие новости бухгалтерского учета, аудита, налогообложения. Гости сайта могут задавать интересующие их вопросы по бухгалтерскому учету в рубрике «вопрос-ответ», здесь же существует форум, на котором затрагиваются вопросы бухгалтерских ошибок и их исправлений, трудового права, налогового законодательства, работы бухгалтерии в целом и множества других тем. Сайт дает возможность доступа к документам, касающимся бухгалтерского учета: законодательным нормативным актам и комментариям к ним, проектам законов, положениям по бухгалтерскому учету, а также формам отчетности и множеству других ресурсов. На странице можно ознакомиться с анонсами последних номеров бухгалтерских журналов: «Практическая бухгалтерия», «Московский бухгалтер», «Расчет», «Консультант», а также изучить статьи, касающиеся практики бухгалтерской и

аудиторской деятельности. Здесь же работает справочный раздел, в котором отражена актуальная и полезная информация для бухгалтеров: адреса налоговых инспекций Федеральной Налоговой Службы России в городе Москва, словарь экономических терминов и определений, рубрикатор сайта, а также книжный интернет-магазин по бухгалтерской тематике.

2. **http://www.buh.ru/** - сайт Интернет-ресурсов для бухгалтеров. На сайте представлена необходимая современному бухгалтеру информация: новости учета, налогообложения и автоматизации, статьи по актуальным вопросам антикризисной политики организации, бюджетному и бухгалтерскому учету, налогообложению, отчетности, МСФО, анализу бухгалтерской информации, автоматизации учета и арбитражной практике. На странице функционирует форум по вопросам бухгалтерского учета и налогообложения, а также имеется: сводная Схема по формам бухгалтерской, налоговой, статистической и прочей отчетности, производственный календарь на текущий год, справочная информация по бухгалтерским нормам и нормативам.

3.**http://www.consultant.ru/** - сайт информационно-правовой системы «Консультант Плюс». Данный сайт располагает широким набором правовых ресурсов. В разделе «Горячие» документы» представлены новые законы РФ, указы Президента, постановления Правительства и другие нормативные акты, касающиеся важных сторон жизни государства и общества и затрагивающие большинство физических и юридических лиц. Раздел «Кодексы и наиболее востребованные законы» дает возможность прямого доступа к Конституции Российской Федерации, кодексам, а также законам и другим нормативным актам, действующим на данный момент. В рубрике «Обзоры законодательства» представлены обзоры новых документов федерального законодательства, аналитические обзоры наиболее важных и интересных документов федерального законодательства, судебной практики, информация о документах, находящихся на регистрации в Минюсте России, лента новостей Минфина РФ, обзоры регионального законодательства и многое другое. На странице также представлена необходимая бухгалтеру оперативная информация: бухгалтерские календари, формы первичных документов, налогового учета и отчетности, курсы иностранных валют, процентные ставки, расчетные индикаторы, ставки налогов и других обязательных платежей, адресно-реквизитная, юридическая и иная справочная информация. На форуме сайта возможно обсуждение интересующих вопросов по бухгалтерской тематике. Сайт дает возможность использования интернет-версии системы «Консультант плюс».

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Освоение дисциплины осуществляется в учебной аудитории, соответствующей по вместимости количеству студентов потока или учебной группы. Для успешного освоения дисциплины аудитория оборудована мультимедийным комплексом и экраном для демонстрации слайдовых презентаций и иных форм визуализации учебного материала.

Для демонстрации презентаций студентов на практических занятиях могут использоваться мультимедийные средства, имеющиеся в распоряжении кафедры (проектор, экран, ноутбук).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые

	менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт https://urait.ru/ • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru