Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра экономики и финансов
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.06.02 Цены и ценообразование
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 7EA87949AEF3929182CB76EC6B77ADA6
Владелец: Арсенян Арташес Завенович
Действителен: с 03.02.2026 до 29.04.2027

Год набора – 2023 г.

Красногорск 2022

Автор – составитель:
к.э.н., кафедры экономики и финансов Полянский Д. С.
(ученое звание, ученая степень, должность (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:
к.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степен (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «Цены и ценообразование» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов
(наименование структурного подразделения)

Протокол от «01» августа 2022 г. № 08 (с изменениями Протокол от 15.04.2026г №8)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……5
3. Содержание и структура дисциплины……..6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……..8
5. Методические материалы для освоения дисциплины……...37
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"…….…....45
6.1. Основная литература……..…45
6.2. Дополнительная литература……..…45
6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация……..45
6.4. Интернет-ресурсы……..46
6.5. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……47

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Цены и ценообразование» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс III -5	Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	ПКс III -5.3	Способен формировать предложения для включения в планы продаж продукции (работ, услуг), затрат на производство и подготовка предложений по повышению рентабельности производства, снижению издержек производства и обращения

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия [1]/ Задачи профессиональной деятельности [2]	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками. Способен составлять финансовые планы, бюджеты и сметы экономического субъекта. Способен определять объем работ по бюджетированию и финансовому планированию и потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах. Способен формировать предложения для включения в планы продаж продукции (работ, услуг), затрат на производство и подготовка предложений по повышению	ПКс III -5.3	на уровне знаний: знание методов финансового анализа и бюджетирования; знание современных методов финансового планирования; методы расчета затрат на производстве; знание методов снижения затрат на производстве.
		на уровне умений *(типовые действия выполняются по заданному алгоритму)*: уметь проводить финансовый анализ, рассчитывать сметы экономического субъекта, составлять планы продаж продукции.
		на уровне навыков *(типовые действия выполняются автоматически, без воспроизведения алгоритма)*: владеть навыками составления бюджетов,

[1] http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201903260042, http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201504140018

2 Приказ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации от 29.03.2021 N 0130-37 " Об утверждении образовательных стандартов Академии по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.04.01 Экономика "

рентабельности производства, снижению издержек производства и обращения		навыками определения потребности в материальных и финансовых ресурсов для целей производства, навыками финансового анализа.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины Б1.В.ДВ.06.02 Цены и ценообразование составляет 5 ЗЕТ, 180 академических часов (135 астр.ч.), на контактную работу по очной форме обучения отводится 66 ч. (49,5 астр.ч.): 32ч (24 астр.ч.) – лекции, 32ч (24 астр.ч.) – практические занятия, консультация – 2ч, на самостоятельную работу обучающихся – 78ч (58,5 астр.ч.). По очно-заочной форме обучения предусмотрено контактной работы 34 ч, из них 16ч (12 астр.ч.) -лекции, 16ч (12 астр.ч.) -практические занятия, консультация – 2ч, 110ч (82,5 астр.ч.) -самостоятельная работа.

Дисциплина «Б1.В.ДВ.06.02 Цены и ценообразование» изучается на 3 курсе в 5 семестре студентами очной и очно-заочной форм обучения.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	Конс		
Очная форма обучения								
Тема 1	Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике.	12	4		4		4	О,Т,З
Тема 2	Система цен и их классификация.	12	4		4		4	О,Т,З
Тема 3	Методы ценообразования и области их применения.	12	4		4		4	О,Т, З
Тема 4	Стратегия ценообразования предприятия.	12	4		4		4	О,Т,З
Тема 5	Ценовая политика государства и предприятия.	12	4		4		4	О,Т,З
Тема 6	Процесс ценообразования и его этапы.	12	4		4		4	О,Т, З
Тема 7	Порядок установления, применения и регулирования основных видов цен в РФ.	8	2		2		4	О,Т,З
Тема 8	Особенности методологии формирования цен в отдельных отраслях экономики РФ.	24	2		2		20	О,Т,З
Тема 9	Воздействие государства на механизм ценообразования в условиях рыночной экономики.	14	2		2		10	О,Т,З
Тема 10	Анализ влияния цен и ценообразующих факторов на результаты предпринимательской деятельности.	24	2		2		20	О,Т,З

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	Конс		
	Консультация перед промежуточной аттестацией	2				2		
Промежуточная аттестация		36				36		Экзамен
Всего:		**180**	**32**		**32**	**38**	**78**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике.	15	2		2		11	О,З
Тема 2	Система цен и их классификация.	15	2		2		11	О,Т,З
Тема 3	Методы ценообразования и области их применения.	15	2		2		11	О,Т, З
Тема 4	Стратегия ценообразования предприятия.	15	2		2		11	О,Т,З
Тема 5	Ценовая политика государства и предприятия.	15	2		2		11	О,Т,З
Тема 6	Процесс ценообразования и его этапы.	15	2		2		11	О,Т,З
Тема 7	Порядок установления, применения и регулирования основных видов цен в РФ.	14	1		1		11	О,Т,З
Тема 8	Особенности методологии формирования цен в отдельных отраслях экономики РФ.	14	1		1		11	О,Т,З
Тема 9	Воздействие государства на механизм ценообразования в условиях рыночной экономики.	14	1		1		11	О,Т,З
Тема 10	Анализ влияния цен и ценообразующих факторов на результаты предпринимательской деятельности.	14	1		1		11	О,Т,З
	Консультация перед промежуточной аттестацией	2				2		
Промежуточная аттестация		36				36		Экзамен
Всего:		**180**	**16**		**16**	**38**	**110**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: : опрос (О), тестирование (Т), задание (З)

Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике.

Цена как экономическая категория. Теоритические аспекты установления цены и её роль в рыночной экономике. Функции цен. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценообразование, его сущность. Основы ценообразования. Принципы и задачи ценообразования в рыночной экономике.

Тема 2. Система цен и их классификация.

Понятие системы цен. Основные составляющие системы цен. Признаки классификации цен. Виды и разновидности цен. Виды цен по механизму их формирования. Виды цен по направлениям хозяйственно деятельности, и их индивидуальное определение.

Тема 3. Методы ценообразования и области их применения.

Понятие и значение метода ценообразования. Методы ценообразования, базирующиеся на затратах предприятий. Рыночные методы ценообразования. Нормативно-параметрические методы ценообразования. Области применения методов ценообразования. Способы расчета цены для каждого метода ценообразования. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен.

Тема 4. Стратегия ценообразования предприятия.

Особенности стратегии ценообразования и её роль. Основные этапы разработки стратегии ценообразования. Основные факторы, учитываемые в ценовой стратегии. Типы ценовых стратегий. Содержание стратегии дифференцированного ценообразования. Стратегии ассортиментного ценообразования. Другие варианты стратегий ценообразования. Информация, необходимая для принятия решений по стратегии ценообразования. Административное регулирование ценообразования. Фиксирование и ограничение цен.

Тема 5. Ценовая политика государства и предприятия.

Ценовая политика государства и предприятия, её направления, основные формы и значение. Этапы разработки ценовой политики. Виды ценовой политики предприятия. Политика единых цен, гибких цен. Этапы установления окончательной цены: изучение рынков, определение целей ценовой политики.

Тема 6. Процесс ценообразования и его этапы.

Ценообразование как процесс, его основные стадии и их содержание. Постановка задач ценообразования. Определение спроса на товар. Оценка издержек предпринимательской деятельности. Выбор метода ценообразования. Отражение в цене стратегии ценообразования и ценовой политики. Реакция участников рынка на изменение цен. Модификация цен. Виды надбавок и скидок в цене. Структура цены и ее составные элементы.

Тема 7. Порядок установления, применения и регулирования основных видов цен в РФ.

Порядок установления свободных, оптовых и розничных цен и тарифов на продукцию предприятия. Порядок формирования и применения цен в снабженческо-сбытовых предприятиях. Снабженческо-сбытовые и торговые наценки, и их назначение и структура. Установление цен и тарифов с учетом налога на добавленную стоимость, акцизов, таможенных пошлин. Включение в цену транспортных расходов. Исчисление средней цены.

Тема 8. Особенности методологии формирования цен в отдельных отраслях экономики РФ.

Ценообразование на продукцию машиностроения производственно-технического назначения. Ценообразование на продукцию строительства. Установление цен на потребительские товары и услуги. Ценообразование на продукцию транспорта. Ценообразование на предприятиях питания. Установление тарифов на коммунальные услуги и оплату жилья. Механизм формирования цен на банковские услуги.

Тема 9. Воздействие государства на механизм ценообразования в условиях рыночной экономики.

Механизм государственного регулирования цен в РФ. Методы регулирования цен (тарифов) на продукцию (услуги) предприятий монополий. Перечень продукции и услуг, на которые осуществляется государственное регулирование цен в РФ. Особенности ценообразования на товарных рынках различных типов.

Тема 10. Анализ влияния цен и ценообразующих факторов на результаты предпринимательской деятельности.

Анализ влияния издержек производства на объем выпуска продукции и цены. Влияние изменения цен на доход предприятия. Влияние изменения цен и издержек на прибыль предприятия. Максимальная прибыль. Анализ условий безубыточности при изменении цен.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины «Б1.В.ДВ.06.02 Цены и ценообразование» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, практические задания
Тема 2. Система цен и их классификация.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 3. Методы ценообразования и области их применения.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 4. Стратегия ценообразования предприятия.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 5. Ценовая политика государства и предприятия.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 6. Процесс ценообразования и его этапы.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты
Тема 7. Порядок установления, применения	При проведении занятий лекционного

и регулирования основных видов цен в РФ.	типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 8. Особенности методологии формирования цен в отдельных отраслях экономики РФ.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 9. Воздействие государства на механизм ценообразования в условиях рыночной экономики.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 10. Анализ влияния цен и ценообразующих факторов на результаты предпринимательской деятельности.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания

Промежуточная аттестация проводится в форме устного экзамена и/или тестирования с применением следующих методов (средств):

Для проверки знаний в области формирования цен на различные виды продукции, ценных бумаг, на товарных биржах и на рынке страховых услуг - вопросы, тесты и т.п.

Для проверки умения применять практические навыки использования различных методов ценообразования - тесты, задачи и т.п.

Для проверки навыков владения методами ценообразования – тесты, практико-ориентированные задания и т.п.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Задание для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;
2. степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений.
3. приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине «Цены и ценообразование» проводится в форме экзамена. На экзамене оценивается уровень освоения дисциплины и степень сформированности компетенций.

При текущем и промежуточном контроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области ценообразования, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области ценообразования, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее учетно-аналитических областях, об актуальных проблемах ценообразования, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Материалы текущего контроля успеваемости.

Тема 1 Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике.

Задание. Подготовить доклады на тему: «Экономические основы управления ценообразованием в фирме», «Концепция спроса и практика бизнеса»

Вопросы

1. Понятия и сущность цены.
2. Общественно-необходимые затраты труда как основы цены.
3. Влияние спроса и предложения, социальных факторов, факторов престижности и др. на отклонение цены от стоимости.
4. Основные функции цены в рыночной экономике

Тема 2 Система цен и их классификация.

Задание. Подготовить доклады на тему: «Ценностный подход к

ценообразованию и ошибки в его использовании».

Вопросы

1. Основные составляющие системы цен.
2. Признаки классификации цен.
3. Виды и разновидности цен.
4. Виды цен по механизму их формирования.
5. Виды цен по направлениям хозяйственно деятельности, и их индивидуальное определение.

Тестовые задания

Вопрос 1. Более высокую цену можно установить, если спрос …

1. единичной эластичности
2. **неэластичный**
3. сезонный
4. эластичный

Вопрос 2. В группу условий совершенной конкуренции входит условие:

1. **имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара**
2. информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна
3. отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода их из отрасли
4. товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя

Вопрос 3. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:

1. цена всегда выше стоимости
2. цена всегда равна стоимости
3. **цена может быть выше или ниже стоимости**
4. цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях

Вопрос 4. В России стратегия монополистического ценообразования …

1. законом не запрещена
2. **запрещена законом**
3. запрещена этикой рынка
4. разрешается

Вопрос 5. Верхняя граница цены определяется …

1. затратами и максимальной прибылью
2. **спросом**
3. суммой внешних и внутренних затрат
4. суммой постоянных и переменных затрат

Тема 3 Методы ценообразования и области их применения.

Задание. Подготовить доклады на тему: «Экономическая логика затратного ценообразования».

Вопросы

1. Методы ценообразования, базирующиеся на затратах предприятий.
2. Рыночные методы ценообразования.

3. Нормативно-параметрические методы ценообразования.
4. Области применения методов ценообразования.
5. Способы расчета цены для каждого метода ценообразования.

Тестовые задания

Вопрос 1. Виды себестоимости:

1. **полная**
2. **производственная**
3. производственная
4. реализационная
5. рыночная
6. **среднеотраслевая**
7. **цеховая**

Вопрос 2. Виды цен в зависимости от территории действия:

1. гибкие
2. **единые**
3. зональные
4. контрактные
5. **местные**
6. рыночные
7. справочные

Вопрос 3. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:

1. распределительной
2. **регулирующей**
3. стимулирующей
4. учетно-измерительной

Вопрос 4. Государство устанавливает нижний лимит цен для …

1. обеспечения необходимой прибыли организациям
2. **решения социальных вопросов**
3. стимулирования инновационной деятельности
4. фискальных целей

Вопрос 5. Декларирование цен – это …

1. вид ценовой стратегии
2. **форма государственного контроля за ценами на продукцию**
3. организаций-монополистов
4. форма ценовой дискриминации
5. форма ценовой конкуренции

Тема 4 Стратегия ценообразования предприятия.

Задание. Подготовить доклады на тему: «Информация, необходимая для принятия решений по стратегии ценообразования».

Вопросы

1. Основные факторы, учитываемые в ценовой стратегии.
2. Типы ценовых стратегий.
3. Содержание стратегии дифференцированного ценообразования.

4. Стратегии ассортиментного ценообразования.
5. Другие варианты стратегий ценообразования.

Тестовые задания

Вопрос 1. Зависимость свободной розничной цены от косвенных налогов:

1. зависимость равна 1
2. обратно пропорциональная
3. **прямо пропорциональная**
4. такой зависимости не прослеживается

Вопрос 2. Закупочные цены используются для …

1. реализации промышленной продукции организациям
2. реализации сельхозпродукции населению
3. **реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и организациям в больших объёмах**
4. скупки сырья и материалов у организаций

Вопрос 3. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте …

1. **всех фактических затрат на производство и сбыт товаров**
2. зависит от спроса населения на товар
3. постоянных затрат на производство товара
4. прямых затрат на производство товара

Вопрос 4. Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает …

1. **дефицит**
2. избыток
3. изменение предложения
4. изменения объема продаж

Вопрос 5. Косвенные методы регулирования цен

1. введение рекомендательных цен по важнейшим видам продукции
2. изменение акцизной ставки
3. установление паритетных цен
4. **установление предельного норматива рентабельности**

Тема 5 Ценовая политика государства и предприятия.

Задание. Подготовить доклады на тему: «Ценовая политика государства и предприятия, её направления, основные формы и значение».

Вопросы

1. Этапы разработки ценовой политики.
2. Виды ценовой политики предприятия.
3. Политика единых цен, гибких цен.
4. Этапы установления окончательной цены: изучение рынков, определение целей ценовой политики.

Тестовые задания

Вопрос 1. Маржинальная теория цены и ценообразования считает базой цены товара …

1. качество
2. полезность
3. **предельную полезность**
4. редкость

Вопрос 2. На рынке свободной конкуренции организация придерживается:

1. **адаптивной политики цен**
2. маркетингового ценообразования
3. политики доминирующего лидерства
4. политики приспособления к ведущим конкурентам

Вопрос 3. Недостатки методов затратного ценообразования:

1. **игнорирование информации о поведении конкурентов**
2. игнорирование информации о поведении покупателей
3. недостоверность исходных данных
4. сложность сбора информации

Вопрос 4. Олигополия — это такая рыночная структура, при которой:

1. **в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия**
2. в отрасли один производитель и несколько покупателей, товар однороден
3. товар однороден, входные барьеры отсутствуют, имеется один продавец и много покупателей
4. товар однороден, имеется много продавцов и один покупатель

Вопрос 5. Определите переменные издержки единицы продукции (руб.), при условии, что точка безубыточности равна 500 ед., годовая сумма постоянных издержек составляет 70000 руб., цена продукции – 200 руб.:

1. 140
2. 2,5
3. 350
4. **60**

Тема 6 Процесс ценообразования и его этапы.

Задание. Подготовить доклады на тему: «Оценка издержек предпринимательской деятельности».

Вопросы

1. Постановка задач ценообразования.
2. Определение спроса на товар.
3. Выбор метода ценообразования.
4. Отражение в цене стратегии ценообразования и ценовой политики.
5. Реакция участников рынка на изменение цен.
6. Модификация цен.
7. Виды надбавок и скидок в цене.
8. Структура цены и ее составные элементы.

Тестовые задания

Вопрос 1. Определите точку безубыточности (шт.), если известно, что годовая сумма постоянных издержек составляет 56000 руб., цена продукции – 300 руб., переменные издержки – 100 руб.:

1. 140
2. 187
3. **280**
4. 560

Вопрос 2. Определить оптовую цену предприятия при условии, что полная себестоимость изделия составляет 350 руб., а норма прибыли 30%, НДС 10%:

1. 455
2. **500**
3. 536,9
4. 590

Вопрос 3. Основной метод установления цен:

1. «снятия сливок»
2. захват потребительского излишка
3. максимум прибыли
4. обеспечение безубыточности
5. **средние затраты плюс прибыль**

Вопрос 4. Переменные затраты на единицу продукции …

1. зависят от постоянных затрат
2. остаются неизменными
3. снижаются в зависимости от объёма производства
4. **увеличиваются, если объём производства растёт**

Вопрос 5. Под монополистической конкуренцией понимают такую структуру рынка, при которой:

1. взаимодополняемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей
2. взаимодополняемые товары производятся небольшим числом независимых друг от друга производителей
3. **взаимозаменяемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей**
4. все товары производятся в условиях конкуренции

Тема 7 Порядок установления, применения и регулирования основных видов цен в РФ.

Задание. Подготовить доклады на тему: «Порядок установления свободных, оптовых и розничных цен и тарифов на продукцию предприятия».

Вопросы

1. Порядок формирования и применения цен в снабженческо-сбытовых предприятиях.
2. Снабженческо-сбытовые и торговые наценки, и их назначение и структура.
3. Установление цен и тарифов с учетом налога на добавленную стоимость, акцизов, таможенных пошлин.
4. Включение в цену транспортных расходов. Исчисление средней цены.

Тестовые задания

Вопрос 1. Показатель рентабельности продаж товара прямо пропорционален …

1. величине косвенных налогов
2. **прибыли от реализации товара**
3. себестоимости товара
4. ценовым надбавкам

Вопрос 2. Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам …

1. все ответы верны

2. ниже себестоимости
3. определяемым торговым посредником
4. **утверждённым руководством организации**

Вопрос 3. Полная себестоимость продукции включает …
1. альтернативные расходы
2. маржинальные расходы
3. **производственную себестоимость и расходы на продажу**
4. только производственную себестоимость

Вопрос 4. При базисном условии цены CFR морская транспортировка осуществляется:
1. на риск и за счет покупателя
2. на риск и за счет продавца
3. **на риск покупателя, но за счет продавца**
4. на риск продавца, но за счет покупателя

Вопрос 5. При базисном условии цены FAS морская транспортировка осуществляется:
1. **на риск и за счет покупателя**
2. на риск и за счет продавца
3. на риск покупателя, но за счет продавца
4. на риск продавца, но за счет покупателя

Тема 8 Особенности методологии формирования цен в отдельных отраслях экономики РФ.

Задание. Подготовить доклады на тему: «Механизм формирования цен на банковские услуги».

Вопросы
1. Ценообразование на продукцию машиностроения производственно-технического назначения.
2. Ценообразование на продукцию строительства.
3. Установление цен на потребительские товары и услуги.
4. Ценообразование на продукцию транспорта.
5. Ценообразование на предприятиях питания.
6. Установление тарифов на коммунальные услуги и оплату жилья.

Тестовые задания

Вопрос 1. При заключении контракта на условии поставки по цене CPT обязанности продавца считаются выполненными:
1. в момент прибытия товара к месту назначению, указанному в контракте
2. **при передаче товара первому перевозчику**
3. при передаче товара экспедиторской компании
4. при погрузке товара в железнодорожный вагон

Вопрос 2. При каких базисных условиях поставки у продавца возникают издержки по транспортировке экспортных грузов за рубежом?
1. CIF (CFR)
2. **DAF**
3. DEQ
4. FOB

Вопрос 3. При условиях цены FCA, где поименованным пунктом является аэропорт, ответственность продавца заканчивается:

1. верны ответы «а» и «в»
2. **при передаче груза воздушному перевозчику в аэропорту отправления**
3. при погрузке товара на воздушное транспортное средство
4. при получении товара покупателем в аэропорту назначения

Вопрос 4. Признаки мировой цены – это …
1. высокие экспортно-импортные тарифы
2. наличие информации в печати
3. **платежи в свободно конвертируемой валюте**
4. **представительность**
5. регулируемость уровня цен государствами
6. **совершение крупных экспортных и импортных сделок**

Вопрос 5. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении …
1. затрат на производство
2. оптовой цены предприятия
3. отпускной цены на продукцию производственного назначения
4. **розничной цены потребительских товаров**

Тема 9 Воздействие государства на механизм ценообразования в условиях рыночной экономики.

Задание. Подготовить доклады на тему: «Особенности ценообразования на товарных рынках различных типов».

Вопросы

1. Механизм государственного регулирования цен в РФ.
2. Методы регулирования цен (тарифов) на продукцию (услуги) предприятий монополий.
3. Перечень продукции и услуг, на которые осуществляется государственное регулирование цен в РФ.

Тестовые задания

Вопрос 1. Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами …
1. взаимозачёта
2. обмена
3. **предложения**
4. спроса

Вопрос 2. Пути снижения себестоимости:
1. использование «черной» бухгалтерии
2. переход на другую систему уплаты налогов
3. **применение ресурсосберегающих технологий**
4. снижение производительности труда
5. **снижение трудоемкости продукции**

Вопрос 3. Равновесная цена – цена, при которой равны …
1. объём реального производства и потенциальные возможности организации
2. **объём спроса на товар и объём его предложения**
3. прибыль и затраты на производство товара
4. рентабельность и затраты на производство товара

Вопрос 4. Разность между выручкой от продаж продукции и переменными затратами….

1. валовая прибыль
2. **маржинальная прибыль**
3. чистая прибыль
4. чистый доход

Вопрос 5. Расчетная цена участника внешнеторговой сделки – это …

1. **нижний порог цены для участника сделки**
2. цена другой сходной сделки на сходный товар
3. цена, оглашенная в справочных каталогах и рекламных проспектах
4. цена, по которой участник сделки желал бы продать (купить) товар

Тема 10 Анализ влияния цен и ценообразующих факторов на результаты предпринимательской деятельности.

Задание. Подготовить доклады на тему: «Влияние изменения цен и издержек на прибыль предприятия».

Вопросы

1. Анализ влияния издержек производства на объем выпуска продукции и цены.
2. Влияние изменения цен на доход предприятия.
3. Максимальная прибыль.
4. Анализ условий безубыточности при изменении цен.

Тестовые задания

Вопрос 1. Сезонность может привести на рынке к …

1. **колебаниям розничных цен**
2. стабильности розничных цен
3. шокам предложения
4. шокам спроса

Вопрос 2. Спрос можно считать неэластичным, если:

1. **при изменении цены спрос не изменится**
2. при несущественном снижении цены спрос увеличится значительно
3. при постоянной цене изменяется спрос
4. при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно

Вопрос 3. Ставки налога на добавленную стоимость согласно НК РФ:

1. **0; 10; 18**
2. 10; 18
3. 1
4. 3; 18
5. 5; 10; 13; 18

Вопрос 4. Статьи калькуляции расчётной базы цены, относящиеся к прямым расходам:

1. коммерческие расходы
2. общехозяйственные расходы
3. **сырьё и материалы**
4. **топливо и энергия на технологические цели**

Вопрос 5. Стратегия низких цен используется …

1. **для прорыва на рынок**
2. для товаров, выпускаемых в небольших объемах

3. при больших финансовых затратах
4. **при масштабном выпуске продукции**

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс III -5	Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	ПКс III -5.3	Способен формировать предложения для включения в планы продаж продукции (работ, услуг), затрат на производство и подготовка предложений по повышению рентабельности производства, снижению издержек производства и обращения

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс III -5.3	Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками. Способен составлять финансовые планы, бюджеты и сметы экономического субъекта. Способен определять объем работ по бюджетированию и финансовому планированию и потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах. Способен формировать предложения для включения в планы продаж продукции (работ, услуг), затрат на производство и	«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области ценообразования, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области ценообразования, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее учетно-аналитических областях, об актуальных проблемах ценообразования, фрагментарно излагает изученный материал и

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
	подготовка предложений по повышению рентабельности производства, снижению издержек производства и обращения	ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью. «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Цены и ценообразование» может проводиться в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине

Понятие цены конкретного товара; функции цен в экономике;
2. Ценообразование, его факторы, задачи, этапы;
3. Классификация и виды цен;
4. Система цен, её составляющие и их взаимосвязь;
5. Структура цены конкретного товара;
6. Формирование отпускной цены предприятием – производителем;
7. Формирование оптовых цен товаров;
8. Формирование розничных цен товаров;
9. Формирование цен, виды и области их применения;
10. Мировые цены и их разновидности;
11. Свободные, фиксированные и регулированные цены;
12. Особенности установления цен импортной продукции;
13. Особенности установления цен экспортной продукции;
14. Тарифы как цены услуг;
15. Затратное ценообразование, его содержание, преимущества и недостатки;
16. Параметрическое ценообразование, его особенности и области применения;
17. Методы рыночного ценообразования товара для потребителей, его особенности и области применения;
18. Способы расчета цен при затратном ценообразовании;
19. Способы расчета цен при параметрическом ценообразовании;
20. Способы расчета цен при рыночном ценообразовании;
21. Основные факторы, характеризующие «чувствительность» покупателей к уровню цен товара;
22. Особенности ценообразования на различных типах рынка;
23. Учет эластичности спроса по цене в практике ценообразования;
24. Ценовая политика и тактика предприятия;
25. Стратегия ценообразования и её разновидности;
26. Надбавки и скидки в цене конкретного товара;
27. Маркетинговые подходы к формированию и изменению уровня цен;
28. Особенности включения в цену товара косвенных налогов;
29. Содержание и значение государственного регулирования цен;
30. Сфера деятельности субъектов естественных монополий.

Экзаменационный тест по дисциплине «Цены и ценообразование»

Вопрос 1. Базисное условие цены FCA предполагает сдачу товара:

1. в порту назначения

2. в порту отправления
3. первому перевозчику в поименованном пункте
4. **экспедитору в поименованном пункте**

Вопрос 2. Более высокую цену можно установить, если спрос …
5. единичной эластичности
6. **неэластичный**
7. сезонный
8. эластичный

Вопрос 3. В группу условий совершенной конкуренции входит условие:
5. **имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара**
6. информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна
7. отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода их из отрасли
8. товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя

Вопрос 4. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:
5. цена всегда выше стоимости
6. цена всегда равна стоимости
7. **цена может быть выше или ниже стоимости**
8. цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях

Вопрос 5. В России стратегия монополистического ценообразования …
5. законом не запрещена
6. **запрещена законом**
7. запрещена этикой рынка
8. разрешается

Вопрос 6. Верхняя граница цены определяется …
5. затратами и максимальной прибылью
6. **спросом**
7. суммой внешних и внутренних затрат
8. суммой постоянных и переменных затрат

Вопрос 7. Виды себестоимости:
8. **полная**
9. **производственная**
10. производственная
11. реализационная
12. рыночная
13. **среднеотраслевая**
14. **цеховая**

Вопрос 8. Виды цен в зависимости от территории действия:
8. гибкие
9. **единые**
10. зональные
11. контрактные
12. **местные**
13. рыночные

14. справочные

Вопрос 9. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:

5. распределительной
6. **регулирующей**
7. стимулирующей
8. учетно-измерительной

Вопрос 10. Государство устанавливает нижний лимит цен для …

5. обеспечения необходимой прибыли организациям
6. **решения социальных вопросов**
7. стимулирования инновационной деятельности
8. фискальных целей

Вопрос 11. Декларирование цен – это …

6. вид ценовой стратегии
7. **форма государственного контроля за ценами на продукцию**
8. организаций-монополистов
9. форма ценовой дискриминации
10. форма ценовой конкуренции

Вопрос 12. Зависимость свободной розничной цены от косвенных налогов:

5. зависимость равна 1
6. обратно пропорциональная
7. **прямо пропорциональная**
8. такой зависимости не прослеживается

Вопрос 13. Закупочные цены используются для …

5. реализации промышленной продукции организациям
6. реализации сельхозпродукции населению
7. **реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и организациям в больших объёмах**
8. скупки сырья и материалов у организаций

Вопрос 14. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте …

5. **всех фактических затрат на производство и сбыт товаров**
6. зависит от спроса населения на товар
7. постоянных затрат на производство товара
8. прямых затрат на производство товара

Вопрос 15. Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает …

5. **дефицит**
6. избыток
7. изменение предложения
8. изменения объема продаж

Вопрос 16. Косвенные методы регулирования цен

5. введение рекомендательных цен по важнейшим видам продукции
6. изменение акцизной ставки
7. установление паритетных цен
8. установление предельного норматива рентабельности

Вопрос 17. Маржинальная теория цены и ценообразования считает базой цены товара …

5. качество
6. полезность
7. **предельную полезность**
8. редкость

Вопрос 18. На рынке свободной конкуренции организация придерживается:

5. **адаптивной политики цен**
6. маркетингового ценообразования
7. политики доминирующего лидерства
8. политики приспособления к ведущим конкурентам

Вопрос 19. Недостатки методов затратного ценообразования:

5. **игнорирование информации о поведении конкурентов**
6. игнорирование информации о поведении покупателей
7. недостоверность исходных данных
8. сложность сбора информации

Вопрос 20. Олигополия — это такая рыночная структура, при которой:

5. **в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия**
6. в отрасли один производитель и несколько покупателей, товар однороден
7. товар однороден, входные барьеры отсутствуют, имеется один продавец и много покупателей
8. товар однороден, имеется много продавцов и один покупатель

Вопрос 21. Определите переменные издержки единицы продукции (руб.), при условии, что точка безубыточности равна 500 ед., годовая сумма постоянных издержек составляет 70000 руб., цена продукции – 200 руб.:

5. 140
6. 2,5
7. 350
8. **60**

Вопрос 22. Определите точку безубыточности (шт.), если известно, что годовая сумма постоянных издержек составляет 56000 руб., цена продукции – 300 руб., переменные издержки – 100 руб.:

5. 140
6. 187
7. **280**
8. 560

Вопрос 23. Определить оптовую цену предприятия при условии, что полная себестоимость изделия составляет 350 руб., а норма прибыли 30%, НДС 10%:

5. 455
6. **500**
7. 536,9
8. 590

Вопрос 24. Основной метод установления цен:

6. «снятия сливок»

7. захват потребительского излишка
8. максимум прибыли
9. обеспечение безубыточности
10. **средние затраты плюс прибыль**

Вопрос 25. Переменные затраты на единицу продукции …
5. зависят от постоянных затрат
6. остаются неизменными
7. снижаются в зависимости от объёма производства
8. **увеличиваются, если объём производства растёт**

Вопрос 26. Под монополистической конкуренцией понимают такую структуру рынка, при которой:
5. взаимодополняемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей
6. взаимодополняемые товары производятся небольшим числом независимых друг от друга производителей
7. **взаимозаменяемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей**
8. все товары производятся в условиях конкуренции

Вопрос 27. Показатель рентабельности продаж товара прямо пропорционален …
5. величине косвенных налогов
6. **прибыли от реализации товара**
7. себестоимости товара
8. ценовым надбавкам

Вопрос 28. Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам …
5. все ответы верны
6. ниже себестоимости
7. определяемым торговым посредником
8. **утверждённым руководством организации**

Вопрос 29. Полная себестоимость продукции включает …
5. альтернативные расходы
6. маржинальные расходы
7. **производственную себестоимость и расходы на продажу**
8. только производственную себестоимость

Вопрос 30. При базисном условии цены CFR морская транспортировка осуществляется:
5. на риск и за счет покупателя
6. на риск и за счет продавца
7. **на риск покупателя, но за счет продавца**
8. на риск продавца, но за счет покупателя

Вопрос 31. При базисном условии цены FAS морская транспортировка осуществляется:
5. **на риск и за счет покупателя**
6. на риск и за счет продавца
7. на риск покупателя, но за счет продавца
8. на риск продавца, но за счет покупателя

Вопрос 32. При заключении контракта на условии поставки по цене CPT обязанности продавца считаются выполненными:

5. в момент прибытия товара к месту назначению, указанному в контракте
6. **при передаче товара первому перевозчику**
7. при передаче товара экспедиторской компании
8. при погрузке товара в железнодорожный вагон

Вопрос 33. При каких базисных условиях поставки у продавца возникают издержки по транспортировке экспортных грузов за рубежом?

5. CIF (CFR)
6. **DAF**
7. DEQ
8. FOB

Вопрос 34. При условиях цены FCA, где поименованным пунктом является аэропорт, ответственность продавца заканчивается:

5. верны ответы «а» и «в»
6. **при передаче груза воздушному перевозчику в аэропорту отправления**
7. при погрузке товара на воздушное транспортное средство
8. при получении товара покупателем в аэропорту назначения

Вопрос 35. Признаки мировой цены – это …

7. высокие экспортно-импортные тарифы
8. наличие информации в печати
9. **платежи в свободно конвертируемой валюте**
10. **представительность**
11. регулируемость уровня цен государствами
12. **совершение крупных экспортных и импортных сделок**

Вопрос 36. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении …

5. затрат на производство
6. оптовой цены предприятия
7. отпускной цены на продукцию производственного назначения
8. **розничной цены потребительских товаров**

Вопрос 37. Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами …

5. взаимозачёта
6. обмена
7. **предложения**
8. спроса

Вопрос 38. Пути снижения себестоимости:

6. использование «черной» бухгалтерии
7. переход на другую систему уплаты налогов
8. **применение ресурсосберегающих технологий**
9. снижение производительности труда
10. **снижение трудоемкости продукции**

Вопрос 39. Равновесная цена – цена, при которой равны …

5. объём реального производства и потенциальные возможности организации
6. **объём спроса на товар и объём его предложения**
7. прибыль и затраты на производство товара

8. рентабельность и затраты на производство товара

Вопрос 40. Разность между выручкой от продаж продукции и переменными затратами….
5. валовая прибыль
6. **маржинальная прибыль**
7. чистая прибыль
8. чистый доход

Вопрос 41. Расчетная цена участника внешнеторговой сделки – это …
5. **нижний порог цены для участника сделки**
6. цена другой сходной сделки на сходный товар
7. цена, оглашенная в справочных каталогах и рекламных проспектах
8. цена, по которой участник сделки желал бы продать (купить) товар

Вопрос 42. Регулирование государством цен посредством установления условий ценообразования осуществляется в формах …
1. **государственного контроля за монопольными ценами**
2. замораживания цен
3. установления государственных прейскурантных цен
4. установления максимального уровня разового повышения цен

Вопрос 43. Регулирование цен на продукцию монополистов может осуществляться в форме применения … цен.
1. **предельных**
2. прейскурантных
3. сезонных
4. скользящих

Вопрос 44. Регулирование цен со стороны государства в условиях рыночной экономики …
1. желательно только на предметы потребления
2. не осуществляются
3. **необходимо на ограниченный круг товаров**
4. необходимо только на продукты питания

Вопрос 45. Регулируемая система цен в основном применяется …
1. **в отраслях с естественной монополией**
2. на мировом рынке
3. на потребительском рынке
4. на рынках средств производства

Вопрос 46. Регулируемые цены отличаются от свободных цен по …
1. абсолютным показателям
2. конъюнктуре мирового рынка
3. натуральным показателям
4. **степени и характеру вмешательства государства в ценообразование**

Вопрос 47. Сезонность может привести на рынке к …
5. **колебаниям розничных цен**
6. стабильности розничных цен
7. шокам предложения
8. шокам спроса

Вопрос 48. Спрос можно считать неэластичным, если:

5. **при изменении цены спрос не изменится**
6. при несущественном снижении цены спрос увеличится значительно
7. при постоянной цене изменяется спрос
8. при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно

Вопрос 49. Ставки налога на добавленную стоимость согласно НК РФ:

6. **0; 10; 18**
7. 10; 18
8. 1
9. 3; 18
10. 5; 10; 13; 18

Вопрос 50. Статьи калькуляции расчётной базы цены, относящиеся к прямым расходам:

5. коммерческие расходы
6. общехозяйственные расходы
7. **сырьё и материалы**
8. **топливо и энергия на технологические цели**

Вопрос 51. Стратегия низких цен используется …

5. **для прорыва на рынок**
6. для товаров, выпускаемых в небольших объемах
7. при больших финансовых затратах
8. **при масштабном выпуске продукции**

Вопрос 52. Стратегия средних цен может быть представлена стратегией …

1. «снятия сливок»
2. дифференцированных цен
3. проникновения на рынок
4. **следования за лидером**

Вопрос 53. Стратегия, при которой установление цен на более низком уровне, чем по мнению большинства покупателей заслуживает товар с данной экономической ценностью называется стратегией:

1. премиального ценообразования
2. скидок
3. скорейшего возврата средств
4. **ценового прорыва**

Вопрос 54. Таможенная пошлина – это …

1. **косвенный налог**
2. нет верного ответа
3. прямой налог
4. ценовое вознаграждение таможенного органа за его услуги

Вопрос 55. Тарифы как цены на услуги могут быть …

1. макроэкономическими
2. маржинальными
3. **оптовыми**
4. **розничными**

Вопрос 56. Тендер позволяет приобрести товар по …
1. максимальной цене
2. **минимальной цене**
3. средней арифметической
4. цене, максимально отражающей качество товара

Вопрос 57. Точка безубыточности – это:
1. все ответы верны
2. **объем производства, при котором производитель работает без убытков**
3. правильного ответа нет
4. уровень затрат, необходимый для производства продукции
5. цена, при которой организация начинает получать прибыль

Вопрос 58. Увеличить прибыль за счет установления высоких цен возможно …
1. в условиях совершенной конкуренции
2. на олигопольном рынке
3. **при выпуске продукции, не имеющей аналогов**
4. при эластичном спросе

Вопрос 59. Условие, при котором продавец выполнил поставку, когда товар перешел через поручни судна в названном порту отгрузки. На продавца возлагается обязанность по таможенной очистке товара для экспорта. Это цена называется:
1. DAF
2. DEQ
3. FAS
4. **FOB**

Вопрос 60. Условия «франко» зависят от …
1. государственной политики
2. **особенностей его транспортировки**
3. **рыночной стратегии продавца**
4. **типа товара**

Вопрос 61. Цена спроса – это …
1. **максимальная цена за товар**
2. минимальная цена, которую покупатель согласен заплатить
3. средняя цена за товар
4. цена, по которой совершается сделка

Вопрос 62. Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять при неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по нескольким ценам:
1. дискриминации цен
2. **дифференциации цен**
3. конкурентного ценообразования
4. нет верного ответа

Вопрос 63. Ценовые стратегии разрабатываются …
1. **при изменении цены своего товара конкурентом**
2. **при несоответствии цены на товар спросу**
3. при соответствии спроса и предложения
4. **при установлении цены на новый товар**
5. с целью стабилизации рынка

Вопрос 64. Цены биржевых операций называются …

1. **котировки**
2. лимиты
3. оферты
4. тарифы

Вопрос 65. Цены по характеру обслуживаемого оборота:

1. **закупочные**
2. мировые
3. монопольные
4. **оптовые**
5. престижные
6. региональные
7. регулируемые
8. **розничные**

Вопрос 66. Цены, используемые ТНК во внутрифирменных расчетах

1. закупочные
2. оптовые
3. розничные
4. **трансфертные**

Вопрос 67. Чему равна прибыль единицы продукции, если отпускная цена изделия с НДС составляет 490 руб., НДС 18%, себестоимость изделия – 310 руб.

1. 105
2. **105,25**
3. 180
4. 91,8

Вопрос 68. Через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом. Цена здесь выполняет:

1. информационную функцию
2. распределительную функцию
3. стимулирующую функцию
4. **функцию сбалансирования спроса и предложения**

Вопрос 69. Эластичность спроса по цене – это …

1. отношение процентного изменения спроса к процентному изменению предложения товара
2. **отношение процентного изменения спроса к процентному изменению цены**
3. отношение процентного изменения цены к процентному изменению предложения товара
4. отношение процентного изменения цены к процентному изменению спроса

Вопрос 70. Этап жизненного цикла товара, на котором прибыль от продаж достигает максимального значения – этап …

1. внедрения на рынок
2. **зрелости товара**
3. насыщения рынка
4. роста продаж
5. спада

Шкала оценивания ответов на устном экзамене по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	(5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации
		Личностные качества	Ярко выражены
	(5)	Знания по всем вопросам темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы
		Личностные качества	Выраженные профессионально-личностные качества
	(5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
		Личностные качества	Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	(4+)	Знания по всем разделам темы	Систематизированные и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
		Личностные качества	Обладает необходимыми личностно-

			профессиональными качествами
	(4)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	(4-)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	(3+)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	(3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	(3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
Не компетентен	(2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
(5) – «отлично»	80-100 %
(4) – «хорошо»	65-79%
(3) – «удовлетворительно»	50-64%
(2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

– тестирование по темам дисциплины;

- наблюдение

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине «Цены и ценообразование» проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:

- ответы на вопросы по дисциплине на семинаре (10-15 минут)

2. Базовый уровень формирования компетенций:

- контрольная работа (1 академический час письменно);

3. Продвинутый этап формирования компетенций:

- решение тестовых заданий на семинаре (60 минут);

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом проводится посредством аттестационных испытаний в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся в РАНХиГС.

Защита практических работ производится студентом по мере их выполнения в соответствии с расписанием занятий и установленным преподавателем планом -графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический (информационно-статистический)), использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами экономики и общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Итоговый контроль проводится в форме сдачи экзамена. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические работы, творческие задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Цены и ценообразование» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях,

систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и

Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта

информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

· пользоваться реферативными и справочными материалами;

· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;

· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Задания на самостоятельную работу студентов по темам

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного и практического (семинарского) типов

Тема 1. Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике.

1. Цена как экономическая категория.
2. Теоритические аспекты установления цены и её роль в рыночной экономике.
3. Функции цен.
4. Факторы, влияющие на уровень цен.
5. Ценообразование, его сущность.
6. Основы ценообразования.
7. Принципы и задачи ценообразования в рыночной экономике.

Тема 2. Система цен и их классификация.

1. Понятие системы цен.
2. Основные составляющие системы цен.
3. Признаки классификации цен.
4. Виды и разновидности цен.

5. Виды цен по механизму их формирования.
6. Виды цен по направлениям хозяйственно деятельности, и их индивидуальное определение.

Тема 3. Методы ценообразования и области их применения.

1. Понятие и значение метода ценообразования.
2. Методы ценообразования, базирующиеся на затратах предприятий.
3. Рыночные методы ценообразования.
4. Нормативно-параметрические методы ценообразования.
5. Области применения методов ценообразования.
6. Способы расчета цены для каждого метода ценообразования.
7. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен.

Тема 4. Стратегия ценообразования предприятия.

1. Особенности стратегии ценообразования и её роль.
2. Основные этапы разработки стратегии ценообразования.
3. Основные факторы, учитываемые в ценовой стратегии.
4. Типы ценовых стратегий.
5. Содержание стратегии дифференцированного ценообразования.
6. Стратегии ассортиментного ценообразования.
7. Другие варианты стратегий ценообразования.
8. Информация, необходимая для принятия решений по стратегии ценообразования.
9. Административное регулирование ценообразования.
10. Фиксирование и ограничение цен.

Тема 5. Ценовая политика государства и предприятия.

1. Ценовая политика государства и предприятия, её направления, основные формы и значение.
2. Этапы разработки ценовой политики.
3. Виды ценовой политики предприятия.
4. Политика единых цен, гибких цен.
5. Этапы установления окончательной цены: изучение рынков, определение целей ценовой политики.

Тема 6. Процесс ценообразования и его этапы.

1. Ценообразование как процесс, его основные стадии и их содержание.
2. Постановка задач ценообразования.
3. Определение спроса на товар.
4. Оценка издержек предпринимательской деятельности.
5. Выбор метода ценообразования.
6. Отражение в цене стратегии ценообразования и ценовой политики.
7. Реакция участников рынка на изменение цен.
8. Модификация цен.
9. Виды надбавок и скидок в цене.
10. Структура цены и ее составные элементы.

Тема 7. Порядок установления, применения и регулирования основных видов цен в РФ.

1. Порядок установления свободных, оптовых и розничных цен и тарифов на продукцию предприятия.

2. Порядок формирования и применения цен в снабженческо-сбытовых предприятиях.
3. Снабженческо-сбытовые и торговые наценки, и их назначение и структура.
4. Установление цен и тарифов с учетом налога на добавленную стоимость, акцизов, таможенных пошлин.
5. Включение в цену транспортных расходов. Исчисление средней цены.

Тема 8. Особенности методологии формирования цен в отдельных отраслях экономики РФ.

1. Ценообразование на продукцию машиностроения производственно-технического назначения.
2. Ценообразование на продукцию строительства.
3. Установление цен на потребительские товары и услуги.
4. Ценообразование на продукцию транспорта.
5. Ценообразование на предприятиях питания.
6. Установление тарифов на коммунальные услуги и оплату жилья.
7. Механизм формирования цен на банковские услуги.

Тема 9. Воздействие государства на механизм ценообразования в условиях рыночной экономики.

1. Механизм государственного регулирования цен в РФ.
2. Методы регулирования цен (тарифов) на продукцию (услуги) предприятий монополий.
3. Перечень продукции и услуг, на которые осуществляется государственное регулирование цен в РФ.
4. Особенности ценообразования на товарных рынках различных типов.

Тема 10. Анализ влияния цен и ценообразующих факторов на результаты предпринимательской деятельности.

1. Анализ влияния издержек производства на объем выпуска продукции и цены.
2. Влияние изменения цен на доход предприятия.
3. Влияние изменения цен и издержек на прибыль предприятия.
4. Максимальная прибыль. Анализ условий безубыточности при изменении цен.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1.1.Основная литература

1. Ценообразование: учебник / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова [и др.] ; под ред. В.А. Слепова. — 3-е изд. — Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2022. — 304 с. - ISBN 978-5-9776-0455-0. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1840489
2. Алиев, А. Т. Теория, методология и практика ценообразования в промышленности : монография / А. Т. Алиев, В. Р. Веснин, В. А. Слепов. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 125 с. - ISBN 978-5-394-03701-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com
3. Кохрейн, Д. Х. Ценообразование активов / Д.Х. Кохрейн ; пер. с англ. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. — 592 с. — (Академический учебник). - ISBN 978-5-7749-1419-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com

4. Грундел, Л. П. Налоговое регулирование трансфертного ценообразования в России: Учебник / Л.П.Грундел, Н.И.Малис - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-9776-0372-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com

4.1.Дополнительная литература.

1. Шуляк, П. Н. Ценообразование: Учебно-практическое пособие / Шуляк П.Н., - 13-е изд., перераб. и доп. - Москва :Дашков и К, 2018. - 196 с.: ISBN 978-5-394-01387-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com
2. Делятицкая, А. В. Ценообразование : конспект лекций / А. В. Делятицкая. - Москва : РГУП, 2018. - 56 с. - ISBN 978-5-93916-721-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com
3. Батраева, Э. А. Ценообразование в торговле : учебное пособие / Э. А. Батраева. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 156 с. - ISBN 978-5-7638-4040-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com
4. Болдырева, Н. П. Ценообразование: учебное пособие / Н. П. Болдырева. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2018. - 166 с. - ISBN 978-5-9765-3936-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1860943

1. Информационно-справочная система «Консультант Плюс» – http://www.consultant.ru/
2. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: https://lib.rucont.ru/
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - Режим доступа: http://biblioclub.ru/
4. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: http://znanium.com/
5. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: https://znanium.com/
6. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: https://biblio-online.ru/
7. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: http://oaji.net/
8. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: https://www.prlib.ru/

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Освоение дисциплины осуществляется в учебной аудитории, соответствующей по вместимости количеству студентов потока или учебной группы. Для успешного освоения дисциплины аудитория оборудована мультимедийным комплексом и экраном для демонстрации слайдовых презентаций и иных форм визуализации учебного материала.

Для демонстрации презентаций студентов на практических занятиях могут использоваться мультимедийные средства, имеющиеся в распоряжении кафедры (проектор, экран, ноутбук).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);

6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт https://urait.ru/ • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru