Приложение 4

к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.ДЭ.01.01 Цены и ценообразование
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

Экономика и управление организацией
(наименование образовательной программы)

очная и очно-заочная форма обучения
(форма обучения)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 7EA87949AEF3929182CB76EC6B77ADA6
Владелец: Арсенян Арташес Завенович
Действителен: с 03.02.2026 до 29.04.2027

Год набора – 2026

Красногорск

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Полянский Дмитрий Сергеевич, к.э.н., доцент, кафедры экономики и финансов, Факультета Экономики и менеджмента, Московский областной филиал.

Заведующий кафедрой:

Головецкий Николай Яковлевич, к.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономики и финансов, Факультета Экономики и менеджмента, Московский областной филиал

Рабочая программа дисциплины Б1.В.01.ДЭ.01.01 Цены и ценообразование одобрена на заседании кафедры менеджмента, Факультета Экономики и менеджмента, Московский областной филиал.

протокол № 7 от «04» мая 2026 г.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы 4

3. Содержание и структура дисциплины (модуля) 6

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания 11

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам 16

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине 25

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля) 31

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет 32

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 34

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.01.ДЭ.01.01 Цены и ценообразование обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС *(при наличии)*	**Код компетенции**	**Наименование компетенции**	**Код индикатора достижения компетенций**	**Наименование индикатора достижения компетенций**	**Образовательный результат**
	УК -10	*Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности*	*УК-10.3*	*Применяет экономические знания для решения задач профессиональной деятельности, а также краткосрочных и долгосрочных финансовых задач*	***УК-10.3 З-3. Знает*** *виды маркетинговых исследований, их преимущества и недостатки, условия применения* ***УК-10.3 З-6. Знает*** *методы финансового анализа и бюджетирования, финансового планирования, расчета затрат на производстве, снижения затрат на производстве.* ***УК-10.3 У-6. Умеет*** *проводить финансовый анализ, рассчитывать сметы экономического субъекта, составлять планы продаж продукции*

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

4,00 з.е., 144 ак.час

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

- очная форма обучения: лекции - 28 а.ч., практические занятия - 28 а.ч., самостоятельная работа - 84 а. ч., зачет - 4 а.ч., очно-заочная форма обучения: лекции - 24 а.ч., практические занятия - 24 а.ч., самостоятельная работа - 92 а. ч., зачет - 4 а.ч.,

Дисциплина Б1.В.01.ДЭ.01.01 Цены и ценообразование относится к дисциплинам части,

формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в 6 семестре на 3-м курсе очной и очно-заочной формы обучения.

Для освоения дисциплины «*Цены и ценообразование»* обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин: «Менеджмент», «Маркетинг», «Микроэкономика».

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

3.1. Структура дисциплины (модуля)
Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов		Объем дисциплины, ак.час												Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		ВСЕГО	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий									Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)						
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1.	Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике	26	6			6								14	Опрос, Тестирование
Тема 2.	Методы ценообразования и области их	26	6			6								14	Опрос, Практическое задание

	применения													
Тема 3.	Процесс ценообразования и его этапы.	22	4			4							14	Опрос, Тестирование
Тема 4.	Особенности методологии формирования цен в отдельных отраслях экономики РФ.	22	4			4							14	Опрос, Практическое задание
Тема 5.	Воздействие государства на механизм ценообразования в условиях рыночной экономики	22	4			4							14	Опрос, Практическое задание
Тема 6.	Анализ влияния цен и ценообразующих факторов на результаты предпринимательской деятельности.	22	4			4							14	Опрос, Тестирование
Промежуточная аттестация		4								4				Зачет

Итого		144	28			28				4			84	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	**Наименование тем и (или) разделов**		**Объем дисциплины, ак.час**											**Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации**
		ВСЕГО	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**									**Самостоятельная работа**		
			Период теоретического обучения						**Период промежуточной аттестации (сессия)**					
			Занятия лекционного типа		**Занятия семинарского типа**		**ИК**	**КСР**	**КЭ**	**Кат тэк**	**К о н т р о**	**СРкр**	**СРэк**	**СР**
			Л	**ВЛ**	**ЛР**	**ПЗ**								

											л ь				
Тема 1.	Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике	24	4			4								16	Опрос, Тестирование
Тема 2.	Методы ценообразования и области их применения	24	4			4								16	Опрос, Практическое задание
Тема 3.	Процесс ценообразования и его этапы.	24	4			4								16	Опрос, Тестирование
Тема 4.	Особенности методологии формирования цен в отдельных отраслях экономики РФ.	24	4			4								16	Опрос, Практическое задание
Тема 5.	Воздействие государства на механизм ценообразования в условиях рыночной экономики	22	4			4								14	Опрос, Практическое задание

Тема 6.	Анализ влияния цен и ценообразующих факторов на результаты предпринимательской деятельности.	22	4			4							14	Опрос, Тестирование
Промежуточная аттестация		4								4				Зачет
Итого		144	24			24				4			92	

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике.

Цена как экономическая категория. Теоритические аспекты установления цены и её роль в рыночной экономике. Функции цен. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценообразование, его сущность. Основы ценообразования. Принципы и задачи ценообразования в рыночной экономике.

Тема 2. Методы ценообразования и области их применения.

Понятие и значение метода ценообразования. Методы ценообразования, базирующиеся на затратах предприятий. Рыночные методы ценообразования. Нормативно-параметрические методы ценообразования. Области применения методов ценообразования. Способы расчета цены для каждого метода ценообразования. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен.

Тема 3. Процесс ценообразования и его этапы.

Ценообразование как процесс, его основные стадии и их содержание.

Постановка задач ценообразования. Определение спроса на товар. Оценка издержек предпринимательской деятельности. Выбор метода ценообразования. Отражение в цене стратегии ценообразования и ценовой политики. Реакция участников рынка на изменение цен. Модификация цен. Виды надбавок и скидок в цене. Структура цены и ее составные элементы.

Тема 4. Особенности методологии формирования цен в отдельных отраслях экономики РФ.

Ценообразование на продукцию машиностроения производственно-технического назначения. Ценообразование на продукцию строительства. Установление цен на потребительские товары и услуги. Ценообразование на продукцию транспорта. Ценообразование на предприятиях питания. Установление тарифов на коммунальные услуги и оплату жилья. Механизм формирования цен на банковские услуги.

Тема 5. Воздействие государства на механизм ценообразования в условиях рыночной экономики.

Механизм государственного регулирования цен в РФ. Методы регулирования цен (тарифов) на продукцию (услуги) предприятий монополий. Перечень продукции и услуг, на которые осуществляется государственное регулирование цен в РФ. Особенности ценообразования на товарных рынках различных типов.

Тема 6. Анализ влияния цен и ценообразующих факторов на результаты предпринимательской деятельности.

Анализ влияния издержек производства на объем выпуска продукции и цены. Влияние изменения цен на доход предприятия. Влияние изменения цен и издержек на прибыль предприятия. Максимальная прибыль. Анализ условий безубыточности при изменении цен.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.01.ДЭ.01.01 Цены и ценообразование входят в состав оценочных материалов по образовательной программе.

Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ. В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно

из нескольких вариантов предложенных		2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2.Продумать логику и полноту ответа. 3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3.Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	**Традиционная система**	**Бинарная система**	**ECTS**	
			Для традиционной системы	**Для бинарной системы**
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.01.ДЭ.01.01 Цены и ценообразование используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

опрос, тестирование, практическое задание.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема 1 Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике. *УК-10.3.*
Вопросы для устного опроса:

1. Дайте определение цены как экономической категории и раскройте её роль в рыночной экономике.
2. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные функции цен.
3. Назовите не менее пяти факторов, влияющих на уровень рыночной цены.
4. В чём заключается сущность ценообразования? Чем различаются рыночное и плановое ценообразование?
5. Каковы основные принципы ценообразования в современной рыночной экономике?

Тестовые задания:

Цена в рыночной экономике выполняет функцию:
а) Планово-учётную
б) Распределительную
в) Стимулирующую
г) Все перечисленные
Правильный ответ: г) Все перечисленные

К внешним факторам ценообразования относится:
а) Себестоимость продукции
б) Уровень инфляции
в) Заработная плата персонала
г) Производительность труда
Правильный ответ: б) Уровень инфляции

Принцип непрерывности ценообразования означает, что:
а) Цены устанавливаются один раз на весь срок службы товара
б) Процесс установления цены происходит постоянно на всех этапах жизненного цикла товара
в) Цены должны быть одинаковыми для всех покупателей
г) Ценообразованием занимается специальный непрерывно работающий отдел
Правильный ответ: б) Процесс установления цены происходит постоянно на всех этапах жизненного цикла товара

Какая функция цены проявляется в том, что через цену перераспределяются доходы между отраслями, регионами и социальными группами?
а) Учётная
б) Стимулирующая
в) Распределительная (перераспределительная)
г) Балансирующая
Правильный ответ: в) Распределительная (перераспределительная)

К внутренним факторам ценообразования относят:
а) Государственное регулирование цен
б) Уровень конкуренции на рынке
в) Систему управления затратами на предприятии
г) Платёжеспособный спрос населения
Правильный ответ: в) Систему управления затратами на предприятии

Тема 2. Методы ценообразования и области их применения. *УК-10.3*
Вопросы для устного опроса:

1. Что понимается под методом ценообразования? Каковы основные классификации методов?
2. Раскройте сущность затратных методов ценообразования (полных издержек, прямых затрат, рентабельности инвестиций).
3. В чём суть рыночных методов ценообразования (метод текущей цены, метод «запечатанного конверта», метод следования за лидером)?
4. Что такое нормативно-параметрические методы ценообразования? Приведите примеры (метод удельной цены, балловый метод).
5. Какие факторы определяют чувствительность покупателей к уровню цены?

Практическое задание:

Ситуация:

Предприятие «СтройИнструмент» производит электрические дрели. За месяц произведено 1000 единиц. Затраты:

- Сырьё и материалы на единицу — 800 руб.
- Заработная плата производственных рабочих на единицу — 500 руб.
- Общепроизводственные расходы (аренда, амортизация) на весь объём — 300 000 руб.
- Коммерческие расходы (реклама, доставка) на весь объём — 100 000 руб. Предприятие хочет получить прибыль не менее 20% от полной себестоимости. Рыночная цена аналогичной дрели конкурентов — 2100 руб. Покупатели чувствительны к цене, но готовы платить выше, если товар имеет дополнительные функции.

Задание:

1. Рассчитайте полную себестоимость одной дрели и цену по методу «издержки плюс» с желаемой рентабельностью 20%.
2. Сравните полученную цену с рыночной ценой конкурентов. Какой вывод можно сделать о конкурентоспособности цены?
3. Какие рыночные методы ценообразования (например, метод текущей цены, метод следования за лидером) можно использовать в данной ситуации? Обоснуйте выбор.
4. Предложите, при каких условиях предприятие может установить цену выше рыночной, и что для этого нужно изменить в товаре или маркетинге.

Тема 3. Процесс ценообразования и его этапы. *УК-10.3*

Вопросы для устного опроса:

1. Перечислите основные этапы процесса ценообразования и кратко охарактеризуйте каждый.
2. Какие задачи может ставить перед собой предприятие при установлении цен на новый товар?
3. Как оценивается спрос на товар в процессе ценообразования? Какие факторы спроса учитываются?
4. Что такое структура цены? Назовите её основные элементы.
5. Виды скидок и надбавок в цене: приведите примеры и объясните их экономический смысл.

Тестовые задания:

На этапе «постановка задач ценообразования» к возможным целям НЕ относится:
а) Максимизация текущей прибыли
б) Завоевание лидерства по качеству товара
в) Снижение налоговой нагрузки
г) Удержание или расширение доли рынка
Правильный ответ: в) Снижение налоговой нагрузки

Скидка за количество (объём) закупаемого товара предоставляется с целью:
а) Стимулировать покупателя к более крупным закупкам
б) Компенсировать сезонное снижение спроса
в) Поощрить постоянных клиентов
г) Ускорить оплату товара
Правильный ответ: а) Стимулировать покупателя к более крупным закупкам

Оптовая надбавка предназначена для покрытия расходов и получения прибыли:
а) Производителем товара
б) Розничным продавцом

в) Оптовым посредником
г) Государственным регулирующим органом
Правильный ответ: в) Оптовым посредником

На каком этапе ценообразования происходит учёт реакции конкурентов на предполагаемое изменение цены?
а) Оценка издержек
б) Выбор метода ценообразования
в) Определение спроса
г) Реакция участников рынка на изменение цен
Правильный ответ: г) Реакция участников рынка на изменение цен

Структура цены «себестоимость + прибыль + акциз + НДС + оптовая надбавка + розничная надбавка» характерна для:
а) Экспортируемого сырья
б) Подакцизного товара, реализуемого через розницу
в) Товара, продаваемого на внешнем рынке
г) Услуги, оказываемой государственным предприятием
Правильный ответ: б) Подакцизного товара, реализуемого через розницу

Тема 4. Особенности методологии формирования цен в отдельных отраслях экономики РФ. *УК-10.3*

Вопросы для устного опроса:

1. Перечислите основные этапы процесса ценообразования и кратко охарактеризуйте каждый.
2. Какие задачи может ставить перед собой предприятие при установлении цен на новый товар?
3. Как оценивается спрос на товар в процессе ценообразования? Какие факторы спроса учитываются?
4. Что такое структура цены? Назовите её основные элементы.
5. Виды скидок и надбавок в цене: приведите примеры и объясните их экономический смысл.

Практическое задание:

Ситуация:

Строительная компания «ДомСтрой» получила заказ на строительство коттеджа. Смета включает:

- Стоимость материалов по рыночным ценам — 2 500 000 руб.
- Заработная плата рабочих (прямая) — 800 000 руб.
- Расходы на эксплуатацию строительных машин — 400 000 руб.
- Накладные расходы (администрирование, охрана, связь) — 300 000 руб.
- Плановые накопления (прибыль) — 15% от суммы прямых затрат и накладных расходов.

Одновременно компания выполняет заказ на ремонт квартиры частного лица. Параллельно региональная администрация установила тарифы на коммунальные услуги: холодная вода — 40 руб./куб.м, отопление — 2500 руб./Гкал, электричество — 5 руб./кВт·ч.

Задание:

1. Рассчитайте сметную стоимость строительства коттеджа (полную цену для заказчика) с указанием каждого элемента.
2. Какие особенности ценообразования в строительстве необходимо учитывать при формировании цены для заказчика? Объясните, почему сметная цена может

измениться в процессе строительства.

3. Предложите, как компания может сформировать цену на ремонт квартиры (затратным или рыночным методом)? Какие риски при каждом подходе?
4. Объясните, почему регулируемые тарифы на коммунальные услуги устанавливаются государством, а не рынком. Назовите не менее двух причин.

Тема 5. Воздействие государства на механизм ценообразования в условиях рыночной экономики *УК-10.3*

Вопросы для устного опроса:

1. Назовите цели и причины государственного регулирования цен в рыночной экономике.
2. Какие методы государственного регулирования цен (прямые и косвенные) используются в РФ?
3. Перечислите основные виды продукции и услуг, цены на которые регулируются государством в России.
4. В чём особенности ценообразования на рынках чистой монополии и олигополии?
5. Как государство может воздействовать на цены через антимонопольное регулирование?

Тестовые задания:

К прямым методам государственного регулирования цен относится:
а) Установление фиксированных цен
б) Регулирование ставки рефинансирования
в) Изменение нормы амортизации
г) Льготное налогообложение
Правильный ответ: а) Установление фиксированных цен

Государственное регулирование цен на продукцию естественных монополий в РФ осуществляется:
а) Только на федеральном уровне
б) На федеральном и региональном уровнях
в) Только на муниципальном уровне
г) Не осуществляется вообще
Правильный ответ: б) На федеральном и региональном уровнях

В каком типе рынка государственное регулирование цен обычно наиболее жёсткое?
а) Совершенная конкуренция
б) Монополистическая конкуренция
в) Олигополия
г) Естественная монополия
Правильный ответ: г) Естественная монополия

К косвенным методам регулирования цен относится:
а) Декларирование изменения цен
б) Установление предельных коэффициентов изменения цен
в) Регулирование таможенных пошлин
г) Замораживание цен
Правильный ответ: в) Регулирование таможенных пошлин
Федеральная антимонопольная служба (ФАС) России осуществляет контроль за:
а) Завышением цен всеми предприятиями розничной торговли
б) Согласованными действиями хозяйствующих субъектов, приводящими к росту цен

в) Установлением цен на социально значимые товары во всех регионах
г) Ценами на экспортируемую продукцию
Правильный ответ: б) Согласованными действиями хозяйствующих субъектов, приводящими к росту цен

Тема 6. Анализ влияния цен и ценообразующих факторов на результаты предпринимательской деятельности УК-10.3

Вопросы для устного опроса:

1. Как изменение издержек производства влияет на объём выпуска продукции и уровень цен?
2. Как изменение цены влияет на доход предприятия? Что такое эластичность спроса по цене?
3. Каким образом изменение цены и издержек влияет на прибыль предприятия?
4. Что такое «максимальная прибыль» и как её определить через анализ цены и объёма продаж?
5. Как проводится анализ безубыточности при изменении цен? Что такое точка безубыточности?

Практическое задание:

Ситуация:

Предприятие «Хлебозавод №7» производит и продаёт нарезной батон. В текущем периоде:

- Цена за единицу — 40 руб.
- Переменные затраты на единицу — 24 руб.
- Постоянные затраты за месяц — 160 000 руб.
- Фактический объём продаж — 12 000 шт. в месяц. Предприятие рассматривает два варианта изменения цены: **Вариант А:** Снизить цену на 10% (до 36 руб.) — это позволит увеличить объём продаж на 15%. **Вариант Б:** Повысить цену на 10% (до 44 руб.) — объём продаж снизится на 5%. Коэффициент эластичности спроса по цене на батон оценивается как -1,2 (спрос эластичный).

Задание:

1. Рассчитайте текущую прибыль, выручку, точку безубыточности (в штуках и в рублях) и запас финансовой прочности.
2. По варианту А: рассчитайте новую прибыль, новую точку безубыточности. Стоит ли снижать цену?
3. По варианту Б: рассчитайте новую прибыль, новую точку безубыточности. Стоит ли повышать цену?
4. Какой вариант вы порекомендуете предприятию? Обоснуйте ответ с точки зрения максимизации прибыли и рисков изменения объёма продаж.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в

	за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся		формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,3	30
КТ 2	100	0,3	30
Итого:	х	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ Х Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1
Тема 1-2.
Тест 1.
Цена в рыночной экономике выполняет функцию:
а) Планово-учётную
б) Распределительную
в) Стимулирующую
г) Все перечисленные
Правильный ответ: г) Все перечисленные

К внешним факторам ценообразования относится:
а) Себестоимость продукции
б) Уровень инфляции
в) Заработная плата персонала
г) Производительность труда
Правильный ответ: б) Уровень инфляции

Принцип непрерывности ценообразования означает, что:
а) Цены устанавливаются один раз на весь срок службы товара
б) Процесс установления цены происходит постоянно на всех этапах жизненного цикла товара
в) Цены должны быть одинаковыми для всех покупателей
г) Ценообразованием занимается специальный непрерывно работающий отдел
Правильный ответ: б) Процесс установления цены происходит постоянно на всех этапах жизненного цикла товара

Какая функция цены проявляется в том, что через цену перераспределяются доходы между отраслями, регионами и социальными группами?
а) Учётная
б) Стимулирующая
в) Распределительная (перераспределительная)
г) Балансирующая
Правильный ответ: в) Распределительная (перераспределительная)

К внутренним факторам ценообразования относят:

а) Государственное регулирование цен
б) Уровень конкуренции на рынке
в) Систему управления затратами на предприятии
г) Платёжеспособный спрос населения
Правильный ответ: в) Систему управления затратами на предприятии

Тест2:
На этапе «постановка задач ценообразования» к возможным целям НЕ относится:
а) Максимизация текущей прибыли
б) Завоевание лидерства по качеству товара
в) Снижение налоговой нагрузки
г) Удержание или расширение доли рынка
Правильный ответ: в) Снижение налоговой нагрузки

Скидка за количество (объём) закупаемого товара предоставляется с целью:
а) Стимулировать покупателя к более крупным закупкам
б) Компенсировать сезонное снижение спроса
в) Поощрить постоянных клиентов
г) Ускорить оплату товара
Правильный ответ: а) Стимулировать покупателя к более крупным закупкам

Оптовая надбавка предназначена для покрытия расходов и получения прибыли:
а) Производителем товара
б) Розничным продавцом
в) Оптовым посредником
г) Государственным регулирующим органом
Правильный ответ: в) Оптовым посредником

На каком этапе ценообразования происходит учёт реакции конкурентов на предполагаемое изменение цены?
а) Оценка издержек
б) Выбор метода ценообразования
в) Определение спроса
г) Реакция участников рынка на изменение цен
Правильный ответ: г) Реакция участников рынка на изменение цен

Структура цены «себестоимость + прибыль + акциз + НДС + оптовая надбавка + розничная надбавка» характерна для:
а) Экспортируемого сырья
б) Подакцизного товара, реализуемого через розницу
в) Товара, продаваемого на внешнем рынке
г) Услуги, оказываемой государственным предприятием
Правильный ответ: б) Подакцизного товара, реализуемого через розницу

Диапазон баллов	Описание критерия

85-100	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

КТ – 2.
Тема 3-5.
Контрольные задания:

Задание 1.

Компания «ФрешЛайн» разработала новую линию охлаждённых соков прямого отжима без консервантов. Производственные затраты на 1 литр: сырьё (фрукты/овощи) — 80 руб., упаковка — 20 руб., зарплата — 30 руб., электроэнергия — 10 руб. Постоянные затраты в месяц (аренда цеха, логистика, зарплата АУП) — 400 000 руб. Планируемый объём производства — 10 000 литров в месяц. Срок хранения сока — 5 дней. Рыночные цены аналогов: 180–220 руб. за литр. Ближайший конкурент продаёт похожий сок по 200 руб. и занимает 40% рынка. Цель компании — войти на рынок и занять 15% доли за 3 месяца, после чего максимизировать прибыль.

Задание:

1. Опишите пошагово процесс ценообразования для нового сока (не менее 5 этапов, по каждому дайте конкретное действие или анализ).
2. Рассчитайте полную себестоимость 1 литра и определите цену методом «издержки плюс» при уровне рентабельности 30% к полной себестоимости.
3. Какую ценовую стратегию (цена проникновения/«снятия сливок») вы рекомендуете использовать компании на старте для достижения цели по доле рынка? Почему?
4. Предложите два вида скидок для модификации цены с учётом короткого срока хранения продукта. Обоснуйте, как каждая скидка повлияет на спрос и прибыль.

Задание 2.

Предприятие «МеталлПрофиль» производит офисные металлические шкафы.

Данные за текущий месяц:

- Цена за 1 шкаф — 8 000 руб.
- Переменные затраты на 1 шкаф — 4 800 руб.
- Постоянные затраты за месяц — 600 000 руб.
- Объём продаж — 250 шкафов.

Отдел маркетинга предлагает протестировать два варианта ценовой политики:

Вариант А (снижение цены): уменьшить цену на 12% (до 7 040 руб.), ожидаемый рост объёма продаж — на 25%.

Вариант Б (повышение цены): увеличить цену на 10% (до 8 800 руб.), ожидаемое падение продаж — на 8%.

Задание:

1. Рассчитайте для текущей ситуации: прибыль, выручку, точку безубыточности (в штуках и в рублях), запас финансовой прочности (в %).

2. По варианту А рассчитайте новую прибыль, новую точку безубыточности в штуках. Эффективно ли снижение цены? (Сравните изменение прибыли в рублях и %.)
3. По варианту Б рассчитайте новую прибыль, новую точку безубыточности в штуках. Эффективно ли повышение цены?
4. Какой вариант (А или Б) вы рекомендуете? Ответ обоснуйте цифрами. Укажите один неценовой фактор, который мог бы усилить положительный эффект от выбранного варианта.

Критерии оценивания контрольных заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
65-84	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
55-64	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-54	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (зачет) проводится в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами задач. Обучающийся получает чистые маркированные листы бумаги для записей решения задач, затем приступает к решению. Необходимо дать ответ в письменном виде, подробно изложив ход решения, при необходимости завершить решение выводами.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Тема 1. Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

Вопрос 1: Раскройте сущность цены как экономической категории. Какие три основные функции цены в рыночной экономике вы знаете? Кратко охарактеризуйте каждую.

Вопрос 2: Перечислите не менее пяти факторов, влияющих на уровень рыночной цены. Распределите их на внутренние (зависящие от предприятия) и внешние (не зависящие от предприятия).

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

Вопрос 3: Что происходит с ценой товара при переходе от производителя к конечному потребителю?

а) Цена снижается за счёт оптовых скидок.

б) Цена остаётся неизменной.

в) Цена последовательно увеличивается за счёт добавления торговых надбавок.

г) Цена увеличивается только за счёт транспортных расходов.

Обоснование выбора: укажите, какой элемент цены добавляется на каждом этапе товародвижения (оптовая надбавка, розничная надбавка, НДС и др.).

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Вопрос 4: Какая функция цены проявляется в том, что через цену стимулируется внедрение новых технологий и экономия ресурсов?

а) Учётная

б) Стимулирующая

в) Распределительная

г) Балансирующая

Вопрос 5: Что из перечисленного относится к внутренним факторам ценообразования?

а) Уровень инфляции в стране

б) Цены на сырьё и материалы у поставщиков

в) Изменение налогообложения

г) Себестоимость продукции на предприятии

Тема 2. Методы ценообразования и области их применения

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

Вопрос 1: Опишите суть метода «ценообразования на основе безубыточности» (анализ целевой прибыли). Как рассчитывается цена, обеспечивающая заданную прибыль?

Вопрос 2: Назовите и кратко охарактеризуйте не менее трёх рыночных (не затратных) методов ценообразования. В каком случае они применяются вместо затратных?

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

Вопрос 3: Предприятие использует метод «средние издержки + прибыль». Полная себестоимость единицы товара = 500 руб. Желаемая рентабельность = 20%. Какова будет цена?

а) 500 руб.

б) 520 руб.

в) 600 руб.

г) 500 руб. с учётом НДС 20%

Обоснование: рассчитайте цену и поясните, какие риски несёт этот метод ценообразования.

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Вопрос 4: Метод ценообразования, основанный на оценке субъективной ценности товара для покупателя, называется:

а) Затратный метод

б) Метод «безубыточности»

в) Ценностный метод

г) Параметрический метод

Вопрос 5: К факторам, определяющим высокую чувствительность покупателей к цене, относится:

а) Товар является уникальным

б) Покупателю трудно сравнивать цены разных продавцов

в) Товар занимает малую долю в бюджете покупателя

г) Товар имеет много заменителей (субститутов)

Тема 3. Процесс ценообразования и его этапы

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

Вопрос 1: Перечислите и кратко охарактеризуйте все основные этапы процесса ценообразования (от постановки целей до учёта реакции конкурентов).

Вопрос 2: Что такое «структура цены»? Приведите пример структуры розничной цены на подакцизный товар отечественного производства (перечислите все элементы в порядке добавления).

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

Вопрос 3: Предприятие поставило цель — завоевание лидерства по доле рынка. Какую ценовую стратегию ему целесообразно выбрать?

а) Стратегию «снятия сливок» (высокие цены)

б) Стратегию цены проникновения (низкие цены)

в) Стратегию нейтрального ценообразования

г) Стратегию премиальных цен

Обоснование: поясните, почему именно эта стратегия работает на долю рынка, и укажите одно ограничение.

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Вопрос 4: На каком этапе ценообразования происходит оценка эластичности спроса по цене?

а) Постановка задач ценообразования

б) Определение спроса на товар

в) Выбор метода ценообразования

г) Реакция участников рынка на изменение цен

Вопрос 5: Что входит в структуру цены промышленного предприятия (цены производителя)?

а) Себестоимость + прибыль + акциз (для подакцизных товаров) + НДС

б) Себестоимость + торговая надбавка

в) Оптовая надбавка + НДС

г) Себестоимость + НДС + розничная надбавка

Тема 4. Особенности методологии формирования цен в отдельных отраслях экономики РФ

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

Вопрос 1: Опишите особенности ценообразования в строительстве. Что такое «сметная стоимость» и из каких элементов она складывается?

Вопрос 2: Каковы особенности ценообразования на продукцию общественного питания? Чем отличается цена блюда в ресторане от цены на аналогичный набор продуктов в розничной торговле?

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

Вопрос 3: Тарифы на перевозку пассажиров в городском общественном транспорте в России:

а) Устанавливаются рынком на основе спроса и предложения

б) Регулируются государством (региональными и муниципальными властями)

в) Определяются самими транспортными предприятиями без ограничений

г) Устанавливаются федеральным законом едиными по всей стране

Обоснование: укажите причины государственного вмешательства в ценообразование на транспорте и какие ещё услуги регулируются аналогично.

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Вопрос 4: Что является основой для расчёта цены в строительстве?

а) Прейскурант розничных цен

б) Сметная документация

в) Биржевые котировки материалов

г) Закупочные цены сельхозпродукции

Вопрос 5: Тарифы на коммунальные услуги для населения в РФ:

а) Регулируются государством и местными властями

б) Устанавливаются управляющими компаниями самостоятельно

в) Определяются на аукционах

г) Равны рыночным ценам на энергоресурсы

Тема 5. Воздействие государства на механизм ценообразования в условиях рыночной экономики

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

Вопрос 1: Назовите и охарактеризуйте прямые и косвенные методы государственного регулирования цен. Приведите примеры каждого метода.

Вопрос 2: Перечислите продукции и услуги, цены (тарифы) на которые в Российской Федерации регулируются государством в настоящее время. Почему выбраны именно эти сферы?

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

Вопрос 3: Государство ввело предельную цену на некоторый товар ниже равновесной рыночной цены. К каким последствиям это приведёт?

а) Избыток (перепроизводство) товара

б) Дефицит товара

в) Рост качества товара

г) Увеличение количества продавцов на рынке

Обоснование: поясните механизм возникновения дефицита или избытка при административном ограничении цен.

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Вопрос 4: Федеральная антимонопольная служба (ФАС) России не имеет права:

а) Возбуждать дела о нарушении антимонопольного законодательства

б) Устанавливать конкретные цены для всех предприятий розничной торговли

в) Выдавать предписания о прекращении согласованных действий, повышающих цены

г) Налагать штрафы за злоупотребление доминирующим положением

Вопрос 5: Косвенное государственное регулирование цен осуществляется с помощью:

а) Замораживания цен

б) Установления предельных коэффициентов изменения цен

в) Регулирования акцизов и таможенных пошлин

г) Обязательного декларирования повышения цен

Тема 6. Анализ влияния цен и ценообразующих факторов на результаты предпринимательской деятельности

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

Вопрос 1: Как изменение цены влияет на прибыль предприятия при эластичном и неэластичном спросе? Приведите примеры.

Вопрос 2: Что такое анализ безубыточности при изменении цены? Как рассчитать новую точку безубыточности после повышения или снижения цены?

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

Вопрос 3: Предприятие снизило цену на 10%. Переменные затраты составляют 60% от старой цены. Объём продаж вырос на 15%. Как изменилась прибыль?

а) Прибыль выросла

б) Прибыль снизилась

в) Прибыль не изменилась

г) Для ответа не хватает данных

Обоснование: выполните простой расчёт: возьмите условные цифры (например, старая цена 100 руб., объём 100 шт.) и покажите изменение прибыли.

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Вопрос 5: Если цена товара увеличилась на 10%, а объём спроса сократился на 20%, то эластичность спроса по цене равна:

а) -0,5

б) -2,0

в) -1,0

г) -1,2

Вопрос 6: Зона безопасности (запас финансовой прочности) показывает:

а) На сколько процентов можно снизить цену, не получив убыток

б) На сколько процентов можно снизить объём продаж, оставаясь в зоне прибыли

в) Максимально возможную прибыль

г) Минимальные переменные затраты

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	40
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	30-39
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	20-29
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и	0-19

последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	

6.4. Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. В связи, с чем предполагается следующая последовательность в подготовке обучающихся к лекции:

- ознакомление с материалом предыдущей лекции;
- знакомство с тематикой предстоящей лекции (по тематическому плану, представленному в настоящей рабочей программе дисциплины);
- прочтение и анализ учебных пособий, учебников, научных статей по теме предстоящего лекционного занятия;
- подготовить вопросы, которые вы предполагаете задать лектору по проблеме предстоящей лекции.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над

конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Цель практических занятий заключается в ознакомлении обучающихся с правилами ведения бухгалтерского учета коммерческих организаций. Подготовка к практическим занятиям предполагает проработку ответов на вопросы, предложенные в каждой теме каждого раздела настоящей рабочей программы дисциплины, а также выработку навыков работы с научной экономической литературой и библиографией, справочниками, справочно-правовыми базами.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Князева, И. Г. Ценообразование: практикум для бакалавриата / И. Г. Князева, Д. О. Анофриков. - Омск : Издательство Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского, 2024. - 43 с.- Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/.
2. Ценообразование: учебник / под ред. проф. В. А. Слепова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2024. — 304 с. — (Бакалавриат) - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/.
3. Мальков, А. В. Ценообразование IPO и SPO. На пути от старого рынка к новому: практическое руководство / А. В. Мальков. - Москва: Альпина ПРО, 2026. - 128 с. Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/.

8.2. Дополнительная литература

1. Ценообразование: учебник / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова [и др.] ; под ред. В.А. Слепова. — 3-е изд. — Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2022. — 304 с. - ISBN 978-5-9776-0455-0. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1840489
2. Алиев, А. Т. Теория, методология и практика ценообразования в промышленности : монография / А. Т. Алиев, В. Р. Веснин, В. А. Слепов. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 125 с. - ISBN 978-5-394-03701-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com
3. Кохрейн, Д. Х. Ценообразование активов / Д.Х. Кохрейн ; пер. с англ. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2020. — 592 с. — (Академический учебник). - ISBN 978-5-7749-1419-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com
4. Грундел, Л. П. Налоговое регулирование трансфертного ценообразования в России: Учебник / Л.П.Грундел, Н.И.Малис - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 256 с. - ISBN 978-5-9776-0372-0. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 2014. N 15. Ст. 1691.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51- ФЗ // Собрание законодательства РФ.1994. N 32. ст. 3301.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14- ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1996. N 5. ст. 410.

8.4. Интернет-ресурсы

1. Информационно-справочная система «Консультант Плюс» – http://www.consultant.ru/
2. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: https://lib.rucont.ru/
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - Режим доступа: http://biblioclub.ru/
4. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: http://znanium.com/
5. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: https://znanium.com/
6. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: https://biblio-online.ru/

7. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: http://oaji.net/
8. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: https://www.prlib.ru/

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);
– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор, светодиодный экран, персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением);
– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;
– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (Microsoft Windows 10);
2	Пакет офисных программ (Microsoft Office 2016);
3	Антивирусная программа (Kaspersky Endpoint Security);
4	Интернет-браузер (Google Chrome и Yandex, Firefox,Microsoft Edge);
5	Различные утилиты (Архиваторы (7-Zip File Manager), программа для составления бизнес-планов (ProjectLibre), программа для записи компакт-дисков “ultraISO”, файловые менеджеры, программы просмотра изображений (Acrobat Reader free), мультимедийный проигрыватель (Windows media player), программа для конференц-связи (МТС-линк).
6	• Электронно-библиотечная система Znanium • Электронно-библиотечная система IPR Smart • Электронно-библиотечная система Лань • https://lib.ranepa.ru/ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru