Приложение 4

к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.06 Анализ финансово-хозяйственной деятельности
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

Экономика и управление организацией
(наименование образовательной программы)

Очная, очно-заочная форма обучения
(форма обучения)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 7EA87949AEF3929182CB76EC6B77ADA6
Владелец: Арсенян Арташес Завенович
Действителен: с 03.02.2026 до 29.04.2027

Год набора – 2026

Красногорск

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Иванова Елена Владимировна, к.э.н., доцент, кафедры экономики и финансов, Факультета Экономики и менеджмента, Московский областной филиал.

Заведующий кафедрой:

Головецкий Николай Яковлевич, к.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономики и финансов, Факультета Экономики и менеджмента, Московский областной филиал

Рабочая программа дисциплины Б1.В.01.06 Анализ финансово-хозяйственной деятельности одобрена на заседании кафедры экономики и финансов, Факультета Экономики и менеджмента, Московский областной филиал.

протокол № 08 от «15» августа 2026 г.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы 5

3. Содержание и структура дисциплины (модуля) 6

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания 13

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам 17

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине 29

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля) 51

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет 53

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 54

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.01.06 Анализ финансово-хозяйственной деятельности обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС *(при наличии)*	**Код компетенции**	**Наименование компетенции**	**Код индикатора достижения компетенций**	**Наименование индикатора достижения компетенций**	**Образовательный результат**
А Экономический анализ деятельности организации *А/01.6* *Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации* *А/02.6* *Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельнос*	*ПК-1.*	*Способен проводить экономический анализ деятельности организации*	*ПК-1.1*	*Проводит сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации*	*ПК-1.1 У-2.* ***Умеет*** *Осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявлять резервы производства* *ПК-1.1 У-6.* ***Умеет*** *Анализировать результаты расчетов финансово-экономических показателей и обосновывать полученные выводы* *ПК-1.1 У-9.* ***Умеет*** *Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации*
			ПК-1.2	*Рассчитывает и анализирует экономические показатели результатов деятельнос*	*ПК-1.2 З-2.* ***Знает*** *Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений* *ПК-1.2 З-5.* ***Знает*** *Классификацию методов и приемов, используемых при анализе финансово-*

ти организации *08.043 Экономист предприятия, рег. номер* *1437 Утвержден* *приказом Министерства труда* *и социальной защиты* *Российской Федерации* *от 30 марта 2021 г. N 161н*				*ти организации*	*хозяйственной деятельности организации* *ПК-1.2 У-1.* ***Умеет*** *Применять методики определения экономической эффективности производства* *ПК-1.2 У-2.* ***Умеет*** *Анализировать производственно-хозяйственные планы организации* *ПК-1.2 У-3.* ***Умеет*** *Рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации* *ПК-1.2 У-5.* ***Умеет*** *Строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты*

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. (216 а.ч.). Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

- очная форма обучения: 28ач – лекции, 36ач – практические занятия, консультация – 2ч на самостоятельную работу обучающихся – 141ач.;
- очно-заочная форма обучения: 24ач -лекции, 24ач -практические занятия, консультация – 2ч 157ач -самостоятельная работа;

Дисциплина «*Анализ финансово-хозяйственной деятельности*» *(Б1.В.01.06)* к дисциплинам формируемым участниками образовательных отношений. Изучается: очная форма обучения в 6 семестре на 3-м курсе, очно-заочная форма обучения в 7 семестре на 4-м курсе..

Для освоения дисциплины «*Анализ финансово-хозяйственной деятельности»* обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин*: «Бухгалтерский учет», «Финансовый учет», «Статистика», «Деньги, кредит, банки», «Экономика организации (предприятия)».*

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

3.1. Структура дисциплины (модуля)
Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов		Объем дисциплины, ак.час												Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		ВСЕГО	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий									Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)						
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1.	Анализ финансово-хозяйственной деятельности и его роль в управлении коммерческой организацией	16	2	0	0	2	0	0	0	0		0	0	12	Опрос, Тестирование

Тема 2.	Методика экономического анализа	20	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	12	Опрос, Практическое задание
Тема 3.	Анализ в системе маркетинга	20	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	12	Опрос, Практическое задание
Тема 4.	Анализ объемов производства и продаж	20	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	12	Опрос, Практическое задание
Тема 5.	Анализ эффективности использования трудовых ресурсов	16	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	12	Опрос, Практическое задание
Тема 6.	Анализ эффективности использования основных производственных фондов	18	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	12	Опрос, Практическое задание
Тема 7.	Анализ эффективности использования материальных ресурсов	16	2			2							12	Опрос, Практическое задание
Тема 8.	Анализ себестоимости продукции	21	4			4							13	Опрос, Практическое задание

Тема 9	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	21	4			4							13	Опрос, Практическое задание
Тема 10	Анализ финансового состояния предприятия	17	2			2							13	Опрос, Практическое задание
	Консультация	2							2					
Промежуточная аттестация		27	0	0	0	0	0	0	0	9	0	18		Экзамен
Итого		216	28	0	0	36	0	0	2	9	0	18	123	

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	**Наименование тем и (или) разделов**		**Объем дисциплины, ак.час**										**Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации**
		ВСЕГО	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**							**Самостоятельная работа**			
			Период теоретического обучения				**Период промежуточной аттестации (сессия)**						
			Занятия лекционного типа	**Занятия семинарского типа**	**ИК**	**КСР**	**КЭ**	**Кат тэк**	**Кон**	**СРкр**	**СРэк**	**СР**	

			Л	**ВЛ**	**ЛР**	**ПЗ**					**т р о л ь**				
Тема 1.	Анализ финансово-хозяйственной деятельности и его роль в управлении коммерческой организацией	14	2	0	0	2	0	0	0	0		0	0	10	Опрос, Тестирование
Тема 2.	Методика экономического анализа	14	2	0	0	2	0	0	0	0		0	0	10	Опрос, Практическое задание
Тема 3.	Анализ в системе маркетинга	14	2	0	0	2	0	0	0	0		0	0	10	Опрос, Практическое задание
Тема 4.	Анализ объемов производства и продаж	20	2	0	0	2	0	0	0	0		0	0	16	Опрос, Практическое задание
Тема 5.	Анализ эффективности использования трудовых ресурсов	20	2	0	0	2	0	0	0	0		0	0	16	Опрос, Практическое задание

Тема 6.	Анализ эффективности использования основных производственных фондов	20	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	16	Опрос, Практическое задание
Тема 7.	Анализ эффективности использования материальных ресурсов	20	2			2							16	Опрос, Практическое задание
Тема 8.	Анализ себестоимости продукции	22	4			4							14	Опрос, Практическое задание
Тема 9	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	23	4			4							15	Опрос, Практическое задание
Тема 10	Анализ финансового состояния предприятия	20	2			2							16	Опрос, Практическое задание
	Консультация	2							2					
Промежуточная аттестация		27	0	0	0	0	0	0	0	9	0	18		Экзамен
Итого		216	24	0	0	24	0	0	2	9	0	18	139	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1 Анализ финансово-хозяйственной деятельности и его роль в управлении коммерческой организацией

Структура, логика, предмет и задачи курса. Содержание и задачи экономического анализа. Анализ финансово-хозяйственной деятельности как база принятия управленческих решений. Предмет и объекты экономического анализа. Виды экономического анализа. Пользователи экономической информацией коммерческой организации и субъекты экономического анализа. Информационная база экономического анализа.

Тема 2 Методика экономического анализа

Система формирования экономических показателей. Классификация аналитических показателей. Содержание и этапы комплексного экономического анализа. Принципы экономического анализа. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности. Классификация факторов и резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности коммерческой организации. Методы экономического анализа. Методы факторного анализа показателей.

Тема 3 Анализ в системе маркетинга

Понятие, цели и задачи анализа маркетинговой деятельности. Основные методы и виды анализа в системе маркетинга. Оценка емкости рынка и доли рынка конкретной организации. Формирование ценовой политики. Анализ конкурентоспособности продукции и организации.

Тема 4 Анализ объемов производства и продаж

Задачи анализа и источники информации. Показатели объемов производства и продаж. Анализ объема производства продукции. Факторный анализ объема продаж. Анализ ритмичности производства. Анализ ассортимента продукции. Анализ качества продукции. Факторы и резервы роста производства и реализации продукции.

Тема 5 Анализ эффективности использования трудовых ресурсов

Задачи анализа и источники информации. Анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов и методика их анализа.

Тема 6 Анализ эффективности использования основных производственных фондов

Задачи анализа и источники информации. Анализ состава, структуры, движения основных производственных фондов. Показатели эффективности использования основных производственных фондов и методика их анализа.

Тема 7 Анализ эффективности использования материальных ресурсов

Задачи анализа и источники информации. Система показателей эффективности использования материальных ресурсов. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Анализ эффективности управления запасами и затратами

Тема 8 Анализ себестоимости продукции

Обобщающие показатели себестоимости продукции и методика их анализа. Система показателей себестоимости продукции. Анализ динамики по показателю полной себестоимости продукции. Факторный анализ затрат на рубль объема продукции. Анализ влияния на себестоимость продукции эффективности использования производственных ресурсов. Анализ себестоимости продукции по статьям затрат. Анализ материальных затрат. Анализ затрат на оплату труда. Анализ комплексных статей затрат. Анализ потерь от брака. Анализ расходов на продажу. Маржинальный анализ себестоимости продукции. Способы определения порога рентабельности и запаса финансовой устойчивости. Факторный анализ изменения порога рентабельности и запаса финансовой устойчивости организации.

Тема 9 Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Задачи и источники анализа. Формирование финансового результата деятельности промышленного и коммерческого предприятия. Динамика прибыли, выполнения плана по прибыли. Факторный анализ прибыли от реализации продукции. Анализ использования прибыли. Рентабельность деятельности предприятия, виды. Факторный анализ рентабельности. Резервы увеличения прибыли предприятия.

Тема 10 Анализ финансового состояния предприятия

Задачи и источники анализа. Понятие ликвидности и платёжеспособности. Анализ ликвидности баланса предприятия. Анализ состава и структуры имущества и источников его финансирования. Расчет коэффициентов ликвидности и финансовой устойчивости фирмы. Определение типа финансовой ситуации на предприятии. Оценка деловой активности и рентабельности предприятия. Определение вероятности банкротства предприятия. Методика комплексной

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.01.06 Анализ финансово-хозяйственной деятельности входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно

из нескольких вариантов предложенных		2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2.Продумать логику и полноту ответа. 3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3.Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	**Традиционная система**	**Бинарная система**	**ECTS**	
			Для традиционной системы	**Для бинарной системы**
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.01.06 Анализ финансово-хозяйственной деятельности используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности и его роль в управлении коммерческой организацией	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: опросы, тесты
Тема 2. Методика экономического анализа	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: опрос, практическое задание
Тема 3. Анализ в системе маркетинга	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: опрос, практическое задание

Тема 4. Анализ объемов производства и продаж	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: опрос, практическое задание
Тема 5. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: опрос, практическое задание
Тема 6. Анализ эффективности использования основных производственных фондов	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: опрос, практическое задание
Тема 7. Анализ эффективности использования материальных ресурсов	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: опрос, практическое задание
Тема 8. Анализ себестоимости продукции	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: опрос, практическое задание
Тема 9 Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: опрос, практическое задание
Тема 10 Анализ финансового состояния предприятия	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: опрос, практическое задание

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема 1. Бухгалтерский учет в системе управления организацией Теоретические основы бухгалтерского учета. ПК-1.1, ПК-1-2

Вопросы для устного опроса:

1. Содержание и задачи экономического анализа.
2. Функции и роль экономического анализа в управлении.
3. Организация анализа в хозяйствующем субъекте.
4. Аналитическая политика хозяйственного субъекта.

Тесты:

1. Потребителями результатов анализа являются следующие партнерские группы:

A. собственники предприятия;
B. покупатели;
C. все перечисленные.
D. продавцы

2. Комплексный подход в анализе заключается:

A. в обеспечении своевременной реакции на возникающие проблемы;
B. в обеспечении взаимоувязанности анализа производственно-хозяйственной деятельности по отдельным направлениям;

C. в обеспечении характеристики сегодняшней позиции предприятия;
D. в обеспечении всех перечисленных вопросов.
3. Анализ финансово-хозяйственной деятельности применяется на следующих стадиях управления:
A. процессе принятия управленческих решений;
B. процессе реализации управленческих решений;
C. процессе корректировки управленческих решений;
D. всех перечисленных процессах.
4. Анализ финансово-хозяйственной деятельности использует следующие источники информации:
A. учетные;
B. внеучетные;
C. плановые;
D. все перечисленные.
5. В анализе используются следующие виды деловой информации:
A. научно-техническая;
B. административно-правовая;
C. экономическая;
D. все перечисленные.
6. Основными способами сообщения фактов в экономическом анализе являются:
A. текстовый;
B. табличный;
C. графический;
D. все перечисленные.
7. К внешней среде предприятия относится поток информации:
A. 1 о расходовании энергоресурсов;
B. о реализации продукции;
C. о наличии денег на счетах предприятия;
D. о расходах предприятия на мероприятия по стимулированию сбыта.
8. Ключевые задачи экономического анализа зависят:
A. от конъюнктуры рынка;
B. от финансового состояния предприятия;
C. от конъюнктуры рынка и финансового состояния предприятия;
D. ни от конъюнктуры рынка, ни от финансового состояния предприятия.
9. К функциям экономического анализа не относится:
A. научное обоснование планов предприятия;
B. прогноз развития рынков предприятия;
C. снабжение информацией менеджеров предприятия;
D. установление цен на продукцию предприятия.
10. Предметом анализа является изучение:
A. хозяйственных процессов на предприятии;
B. хозяйственной деятельности предприятий;
C. итогов деятельности подразделений предприятия;
D. динамики развития предприятия.
11. Характерной чертой метода экономического анализа является использование:
A. системы показателей;
B. статистических зависимостей;
C. первичной отчетной документации;
D. электронно-вычислительных машин.

Тема 2. Учет денежных средств, расчетов и финансовых вложений. ПК-1.1, ПК-1-2

Вопросы для устного опроса:

1. Сущность метода долевого участия.
2. Сущность метода логарифмирования.
3. Сущность интегрального метода факторного анализа.
4. Особенности метода выявления изолированного влияния факторов.

Практические задания

Дана модель: ФЗП = ЧР х Д х П х ЧЗП, где ФЗП – фонд заработной платы, ЧР – среднегодовая численность работников, Д – количество дней отработанных одним работником, П – средняя продолжительность рабочего дня, ЧЗП – среднечасовая заработная плата 1 работника.

ЧР0 = 50 ЧР1=55
Д0 = 170 Д1 = 160
П0 = 5 П1 = 8
ЧЗП0 = 80 ЧЗП1 = 100

Рассчитайте влияние факторов на результирующий показатель следующими методами:

- Индексным,
- Цепными подстановками,
- Абсолютными разницами,
- Относительными разницами,
- Процентными разницами.

Тема 3. Учет основных средств, нематериальных активов. ПК-1.1, ПК-1-2

Вопросы для устного опроса:

1. Маркетинговый анализ как составная часть комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности и основные направления его проведения.
2. Оценка эффективности принятой маркетинговой стратегии.
3. Анализ и прогноз рыночной ситуации. Анализ рынков. Рынки по территориям и продуктам. Исследование емкости рынков. Ранжирование рынков.
4. Аналитическое изучение сегментов как стратегических зон хозяйствования.

Практические задания

Проанализируйте рынок продажи товаров:

Товары	Объем продаж (у.е.)		Общий объем продаж (у.е.)	Прибыль (у.е.)		Общая прибыль (у.е.)	Рентабельность, %		Общая рентабельность %	Структура объема продаж, %		
	на внутренн-нем рынке	на внеш-нем рынке		на внутренн-нем рынке	на внеш-нем рынке		на внут-ренн-нем рынке	на внеш-нем рынке		на внут-ренн-нем рынке	на внеш-нем рынке	Итого
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
А	22541	77035		4568	8502							100
В	22706	10358		10567	7123							100
С	13813	785		1087	122							100
Д	15647	11087		227	347							100

Определите:

1) отсутствующие в таблице показатели;
2) четыре категории товара: «звезды», «дойные коровы», «трудные дети», «неудачники»;

Оцените полученные результаты и сформулируйте выводы

Тема 4. Учет материальнопроизводственных запасов ПК-1.1, ПК-1-2

Вопросы для устного опроса:

1. Выявление динамики и тенденций объемов производства.
2. Анализ выполнения производственных программ.
3. Анализ объемов продаж в целом, по продуктам и потребителям
4. Ассортиментная политика предприятия и ее выполнение.

Практические задания

Рассчитайте коэффициенты ритмичности по цехам и в целом по предприятию, если выпуск по кварталам к годовому выпуску в % равен:

Цех	1 квартал		2 квартал		3 квартал		4 квартал	
	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
Заготовительный	25	20	25	20	25	30	25	30
Сборочный	20	25	25	25	30	25	25	25
Механический	20	25	30	30	20	25	30	20

Сделайте соответствующие выводы относительно ритмичности производства в данной организации.

Тема 5. Учет затрат на производство и выпуск готовой продукции. ПК-1.1, ПК-1-2

Вопросы для устного опроса:

1. Выявление роли трудовых факторов в развитии и экономическом росте организации.
2. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов.
3. Анализ использования рабочего времени.
4. Анализ производительности труда и трудоемкости продукции.

Практические задания

Чему равны коэффициенты оборота по приему, выбытию кадров, стабильности кадров, если:
Число принятых – 7чел.
Число выбывших – 3чел.
Среднесписочная численность персонала – 100чел.
Задание 2
Чему равна экономия или перерасход по численности, если:
Численность работников на начало периода – 100чел.
Численность работников на конец периода – 105чел.
Товарная продукция на начало периода – 2000шт.
Товарная продукция на конец периода – 2010шт.

Тема 6. Прибыль и ее измерение. Учет доходов, расходов и финансовых результатов организации. ПК-1.1, ПК-1-2

Вопросы для устного опроса:

1. Анализ состояния основных фондов: возрастной, структурный, активно-пассивный состав.
2. Анализ использования основных средств. Фактический анализ фондоотдачи.
3. Анализ динамики, состава и использования производственных мощностей.
4. Оперативный анализ производственных мощностей.

Практические задания

Оцените эффективность использования основных средств организации (фондоемкость, фондоотдача, экономия или перерасход по основным средствам), если:
Объем товарной продукции на начало периода = 1000тыс.руб.
Объем товарной продукции на конец периода = 1100тыс.руб.
Стоимость основных средств на начало периода = 500тыс.руб.
Стоимость основных средств на конец периода = 450тыс.руб.
Сделайте соответствующие выводы.

Тема 7. Учет капитала организации ПК-1.1, ПК-1-2

Вопросы для устного опроса:

Оцените эффективность использования материальных затрат в организации (материалоемкость, материалоотдача, прибыль на рубль материальных затрат, экономия или перерасход по материальным затратам), если:
Объем товарной продукции на начало периода = 1000тыс.руб.
Объем товарной продукции на конец периода = 1100тыс.руб.
Стоимость материальных затрат на начало периода = 600тыс.руб.
Стоимость материальных затрат на конец периода = 700тыс.руб.
Прибыль от продаж на начало периода = 300тыс.руб.
Прибыль от продаж на конец периода = 350тыс.руб.
Сделайте соответствующие выводы.

Практические задания

1. Оперативный, текущий и прогнозный анализ ресурсообеспеченности производства.
2. Анализ движения запасов.
3. Анализ договорной политики в ресурсообеспечении и затрат в этой области.
4. Анализ использования материальных ресурсов.

Тема 8. Бухгалтерская (финансовая) отчетность ПК-1.1, ПК-1-2

Вопросы для устного опроса:

1. Анализ итоговых показателей затрат на производство и реализацию продукции: общей суммы затрат и затрат на рубль товарной продукции.
2. Анализ себестоимости сравнимой товарной продукции.
3. Оперативный анализ затрат на производство.

Практические задания

Проведите факторный анализ полной себестоимости (влияние изменения объема продаж, структуры ассортимента, цен и тарифов на материальные ресурсы, общее изменение затрат производственных ресурсов), если:
Количество продукции на начало периода = 1000шт.
Количество продукции на конец периода = 2000шт.
Себестоимость единицы продукции на начало периода = 30руб.
Себестоимость единицы продукции на конец периода = 20руб.
Изменение цен на материальные ресурсы составило (-)100руб.

Тема 9 Анализ финансовых результатов деятельности предприятия ПК-1.1, ПК-1-2

Вопросы для устного опроса:

1. Анализ состава и динамики балансовой прибыли.
2. Анализ прибыли по отдельным продуктам и производствам.
3. Анализ ценовой политики организации.
4. Анализ распределения и использования прибыли.

Практические задания

Задание 1

Определите плановую прибыль от продаж методом прямых расчетов:

Вид продукции	Цена пл. Руб.	Себест. Ед. пл. Руб.	Объем продаж пл. шт.	Выручка пл. руб.	Полная себест. пл.руб.	Прибыль от продаж пл.руб.
стол	1500	800	1000	?	?	?
стул	900	400	2000	?	?	?
табурет	200	90	5000	?	?	?
Итого	-	-	-	?	?	?

Задание 2

Определите плановую прибыль от продаж аналитическим (индексным) методом, если выручка за предыдущий год 200млн.руб., предполагаемое увеличение объема продаж – 7%, ожидаемый рост цен на реализуемую продукцию – 11%, затраты на рубль выручки составляют – 70 коп., планируемое увеличение себестоимости по внешним факторам – 5%.

Тема 10 Анализ финансового состояния предприятия ПК-1.1, ПК-1-2

Вопросы для устного опроса:

1. Общий анализ финансовой деятельности организации.
2. Анализ имущества организации.
3. Собственный и заемный капитал организации, их соотношение, структура, источники приращения, динамика и темпы роста.
4. Анализ эффективности использования источников привлечения капитала.
5. Система показателей, анализ финансового положения организации.

Практические задания

На основе имеющихся данных определите рейтинг каждого предприятия и дайте оценку финансовому состоянию первому предприятию в рейтинге и последнему.

Предприятие	Рентабельность капитала, %	Период оборота капитала, дн.	Коэффициент ликвидности	Коэффициент финансовой независимости	Обеспеченность собственным оборотным капиталом	Доля себестоимости в выручке
1	5	180	1,65	0,65	0,45	0,88
2	18	150	1,7	0,6	0,37	0,85
3	22	170	1,8	0,7	0,35	0,8
4	12	140	2,0	0,55	0,38	0,9
5	20	185	1,9	0,68	0,5	0,82
6	13	200	1,78	0,62	0,28	0,92
Значимость показателей	1,3	1,1	1,2	1,2	1,1	1,3

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,2	20
КТ 2	100	0,2	20
КТ 3	100	0,2	20
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

Тема 1.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

1. Потребителями результатов анализа являются следующие партнерские группы:

A. собственники предприятия;

B. покупатели;

C. все перечисленные.

D. Продавцы

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности применяется на следующих стадиях

управления:
E. процессе принятия управленческих решений;
F. процессе реализации управленческих решений;
G. процессе корректировки управленческих решений;
H. всех перечисленных процессах.

Тест 3.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности использует следующие источники информации:
E. учетные;
F. внеучетные;
G. плановые;
H. все перечисленные.

Тест 4.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

В анализе используются следующие виды деловой информации:
E. научно-техническая;
F. административно-правовая;
G. экономическая;
H. все перечисленные.

Тест 5.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Основными способами сообщения фактов в экономическом анализе являются:
E. текстовый;
F. табличный;
G. графический;
H. все перечисленные.

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия	
85-100	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.

65-84	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

КТ – 2.

Тема 2.

Контрольные задания:

Задача 1. Проанализируйте расход сырья на производство продукции на заводе:

Наименование сырья	Количество изделий		Норма расхода сырья на 1 изделие, г		Расход сырья на все изделия, кг		Отклонение количества	Отклонение нормы	Отклонение расхода	Скорректированный расход
	базисный период	отчетный период	базисный период	отчетный период	базисный период	отчетный период				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1. «А»	12540	11502	450	430	5643					
2. «В»	9853	9755	92	95	906					
3. «С»	8833	8904	633	620	5591					
Итого	31226	30161	—	—	12141					
Влияние факторов на расход сырья, кг (по строке итого)										
А) количества изделий	—									
Б)нормы расхода сырья на 1 изделие	—									

Определите:

1) отсутствующие в таблице показатели;
2) влияние на изменение расхода материалов на все изделия факторов:
   - количества изделий
   - нормы расхода сырья на 1 изделие;

Напишите выводы.

Задача 2. Проанализируйте расходы предприятия:

Показатели	Прошлый период, тыс. руб.	Отчетный период, тыс. руб.	Отклонение	Скорректированные расходы
1	2	3	4	5

1.Выпуск продукции	28613	31408		
2.Затраты на 1 рубль продукции	0,044	0,036		
3.ИТОГО расходов	1247			
В том числе:				
3.1.Амортизация оборудования и транспортных средств	286	116		
3.2.Эксплуатация оборудования	112	134		
3.3.Текущий ремонт оборудования и транспорта	402	422		
3.4.Внутризаводское перемещение грузов	98	92		
3.5.Износ инструментов, приспособлений	305	295		
3.6.Прочие расходы	44	57		
$\Delta P^{ВП}=$	—			
$\Delta P^{З}=$	—			
$\Delta P=$	—			

Определите:

1) отсутствующие в таблице показатели;
2) влияние на изменение всех расходов факторов: выпуска продукции и затрат на 1 рубль;

Напишите выводы.

КТ – 3.

Тема 3-10.

Контрольные задания:

Задача 3. Проанализируйте эффективность использования оборотных средств предприятия:

Показатели	**Прошлый год**	**Отчетный год**	**Отклонение**	**Темп роста**	**Скорректированный выпуск продукции**
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
1.Выпуск продукции, тыс. руб.	**44077**	**45602**			
2.Оборотные средства, тыс. руб.	15309	16412			
3.Коэффициент оборачиваемости (в оборотах)	2,88	2,78			
4.Относительная экономия (перерасход) оборотных средств	—				
5.Влияние факторов на выпуск продукции:	—				
а) стоимости оборотных средств	—				
б) коэффициента оборачиваемости	—				

Определите:

1) отсутствующие в таблице показатели;
2) влияние на изменение выпуска продукции факторов:
   - стоимости оборотных средств
   - оборачиваемости

Напишите выводы.

Задача 4. Проанализируйте эффективность использования материальных ресурсов предприятия:

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение	Темп роста	Скорректированный выпуск продукции
1	2	3	4	5	6
1.Выпуск продукции, тыс. руб.	**44077**	**45602**			
2.Материальные ресурсы, тыс. руб.	34109	33604			
3.Коэффициент материалоотдачи	1,29	1,36			
4.Относительная экономия (перерасход) материальных ресурсов	—				
5.Влияние факторов на выпуск продукции:					
а) стоимости материальных ресурсов	—				
б) материалоотдачи	—				

Определите:

1) отсутствующие в таблице показатели;
2) влияние на изменение выпуска продукции факторов:
   - стоимости материальных ресурсов
   - материалоотдачи

Напишите выводы.

Задача 5. Проанализируйте эффективность использования трудовых ресурсов предприятия:

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение	Темп роста	Скорректированный выпуск продукции
1	2	3	4	5	6
1.Выпуск продукции, тыс. руб.	**44077**	**45602**			
2.Трудовые ресурсы, чел.	98	105			
3.Коэффициент производительности труда	449,8	434,3			
4.Относительная экономия (перерасход) трудовых ресурсов	—				
5.Влияние факторов на выпуск продукции:					
а) трудовых ресурсов	—				
б) коэффициента производительности труда	—				

Определите:

1) отсутствующие в таблице показатели;
2) влияние на изменение выпуска продукции факторов:
   - численности трудовых ресурсов
   - производительности труда

Напишите выводы.

Задача 6. Проанализируйте эффективность использования основных фондов предприятия:

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение	Темп роста	Скорректированный выпуск продукции
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
1.Выпуск продукции, тыс. руб.	**44077**	**45602**			
2.Основные средства, тыс. руб.	28212	19408			
3.Коэффициент фондоотдачи	1,56	2,35			
4.Относительная экономия (перерасход) основных средств	—				
5.Влияние факторов на выпуск продукции:					
а) стоимости основных средств	—				
б) коэффициента фондоотдачи	—				

Определите:

1) Отсутствующие в таблице показатели;
2) влияние на изменение выпуска продукции факторов:
   - стоимости основных средств
   - фондоотдачи

Напишите выводы.

Критерии оценивания контрольных заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
65-84	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
55-64	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-54	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкция по его применению. Утвержден приказом Министерства финансов РФ от 31.10.2000 г. № 94н, калькулятора.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами задач. Обучающийся получает чистые маркированные листы бумаги для записей решения задач, затем приступает к решению. Необходимо дать ответ в письменном виде, подробно изложив ход решения, при необходимости завершить решение выводами.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной

аттестации:

Тема 1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности и его роль в управлении коммерческой организацией. ПК-1.1, ПК-1-2

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос
1.	Сущность экономического анализа и его роль в управлении коммерческой организацией
2.	Виды экономического анализа

1.2. Контрольные задания с ключами правильных ответов:

Задание 1.

Дана модель: ФЗП = ЧР х Д х ДЗП, где

ФЗП – фонд заработной платы;

ЧР – среднегодовая численность работников;

Д – количество отработанных дней 1 работником;

ДЗП – среднедневная заработная плата 1 работника;

ЧР0 = 15 ЧР1 = 10

Д0 = 150 Д1 = 200

ДЗП0 = 800 ДЗП1 = 1000

Рассчитайте чему равен размер влияния факторов на величину фонда заработной платы (ФЗП) индексным методом?

2. Задания комбинированного типа:

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Анализ финансово-хозяйственной деятельности – как функция управления обеспечивает: Варианты ответов: А. Количественную оценку происходящих изменений В. Качественную оценку происходящих изменений		
2.	Укажите соержание видов экономического анализа и их содержания: Варианты ответов: А) Тематический анализ		

	Б) Прогнозный анализ В) Текущий анализ предполагает		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Предметом экономического анализа являются:

1) производственные и хозяйственные процессы, происходящие в коммерческих организациях, а также экономическая эффективность и финансовые результаты деятельности коммерческих организаций;

2) коммерческие организации различных форм собственности;

3) некоммерческие организации;

4) некоммерческие организации, если они ведут предпринимательскую деятельность.

Внешний анализ проводится в интересах:

1 - собственников и руководства предприятия в целях использования его результатов для управления предприятием;

2 - коммерческих партнеров предприятия в целях использования его результатов для обоснования решений по развитию экономических связей.

Факторы – это:

1 причины, определяющие показатели деятельности организации;

2 неиспользованные возможности роста деятельности предприятия, улучшения его качественных показателей.

Из предложенных выберите показатели, характеризующие интенсивность использования ресурсов:

Ответы:

1 - производительность труда, фондоотдача, оборачиваемость и т.п.;

2 - динамика качественных показателей, относительная экономия, влияние экстенсивности и интенсивности использования ресурсов;

3 - стоимость основных и оборотных средств, численность работников и т.п.

Из предложенных экономико-математических моделей выберите аддитивную модель:

1 - себестоимость = материальные затраты + заработная плата + амортизация;

2 - выручка = производительность труда x численность работников;

3 - производительность труда = выручка / численность работников.

Тест 2.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие видов экономического анализа и их содержания.

Виды экономического анализа:

А) Тематический анализ
Б) Прогнозный анализ
В) Текущий анализ предполагает

Содержание:
1) изучение показателей, характеризующих деятельность предприятия в сравнении с аналогичными показателями прошлого года, нормативами, с показателями предприятий находящихся в аналогичных условиях
2) оценка работы предприятия за достаточно продолжительный период времени в целях установления устойчивых закономерностей его развития для определения перспектив
3) оценка результатов хозяйственной деятельности, выявление резервов и недостатков в работе предприятия за определенный отчетный период

Тема 2. Методика экономического анализа. ПК-1.1, ПК-1-2

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос
1.	Учёт кассовых операций и переводов в пути
2.	Учет операций на расчетных счетах

1.2. Контрольные задания с ключами правильных ответов.

Задание 1.

На основании исходных данных составить бухгалтерские проводки по движению денежных средств на аккредитивном счете, составить оборотную ведомость по счету 55 «Специальные счета в банках».

Исходные данные

Договором купли-продажи от 16.03., заключенным между ООО «Акцепт» и ОАО «Гранит», предусмотрена поставка холодильников «Минск» в количестве 50 штук по цене 7200 руб. на общую сумму ? руб.; транспортные расходы по доставке товаров несет покупатель.

Условие оплаты — аккредитив, выставляемый поставщику и грузоперевозчику — железной дороге покупателем.

20.03., выполняя условия договора, покупатель выставил аккредитив:

— поставщику — 360 000 руб.;
— железной дороге — 25 700 руб.

Аккредитивы выставлены за счет:

— собственных средств на расчетном счете — 25 700 руб.;
— краткосрочного кредита банка — 360 000 руб.

После отгрузки 26.03. произведены платежи:

— железной дороге за доставку — 25 700 руб.;
— поставщику за товар — 357 600 руб.

Неиспользованная сумма аккредитива 30.03. в сумме
___?_ руб. направлена на погашение ранее полученного краткосрочного кредита.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа

1.	Сравнительный анализ показателей деятельности организации предполагает Варианты ответов: 1) сравнение показателей, характеризующих деятельность предприятия с показателями конкурентов, средними по отрасли, нормативными и т.п 2) расчет влияния различных факторов на изменение конкретного результативного показателя; 3) изучение показателей в виде относительных величин и оценка их изменения; 4) изучение абсолютных показателей и темпов их изменения за анализируемый период.		
2.	При элиминировании, в каких расчетах используют Варианты ответов: 1) индексный метод факторного анализа; 2) интегральный метод;		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

1 Переменные величины, характеризующие условия, в которых совершаются производственные, финансовые и хозяйственные процессы, а также причины, под воздействием которых изменяются сами хозяйственные процессы и их результаты – это:

а) факторы;
б) резервы;
в) ресурсы;
г) фонды.

2 К качественным методам экономического анализа относятся:

а) метод математического моделирования;

б) метод сравнений;
в) экономико-статистические методы;
г) интегральный метод.

3 Логический прием, при помощи которого исключается влияние ряда факторов и выделяется какой-либо один фактор, являющийся объектом изучения – это:
а) сравнение;
б) детализация и группировки;
в) обобщение;
г) элиминирование.

Из предложенных методов факторного анализа выберите метод, позволяющий выразить показатели в сопоставимом измерении и учесть влияние этого изменения:
а) метод "цепных подстановок";
б) метод "разниц";
в) интегральный метод;
г) балансовый метод;
д) метод скорректированных показателей.

6 Из предложенных методов факторного анализа выберите метод, позволяющий просчитать влияние факторов на изменение результативного (изучаемого) показателя, находящихся в функциональной связи (балансовой увязке):
а) метод «цепных подстановок»;
б) метод «разниц»;
в) метод «меньших» чисел;
г) балансовый метод

Тема 3. Анализ в системе маркетинга. ПК-1.1, ПК-1-2

1. Задания открытого типа.
1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Что включает в себя понятие «маркетинговая политика»	
2.	В чем заключаются особенности маркетингового анализа	

1.2. Контрольные задания с ключами правильных ответов.

Задание 1.
Проанализируйте конкурентоспособность фабрик, выпускающих печенье на основе данных:

Таблица - Региональный рынок печенья

Производители	**1 квартал 20xx г.**		**2 квартал 20xx г.**		**Отклонение**	
	тыс. пачек	**доля рынка, %**	**тыс. пачек**	**доля рынка, %**	**количества**	**доли рынка, %**
1	2	3	4	5	6	7
1. Фабрика «Сластена»	250		700			
2. Фабрика «Пышка»	400		410			
3. Фабрика «Крекер»	200		350			
ВСЕГО		100		100		0

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Какие из перечисленных ниже условий могут быть отнесены к маркетинговой системе организации : Варианты ответов: А) наличие свободного рынка рабочей силы Б) конкуренция между производителями товаров В) изобилие качественных товаров и услуг Г) быстрые темпы роста производства товаров		
2.	Основными составными частями комплекса маркетинга являются: Варианты ответов: А) товар, цена, продвижение товара, распространение Б) товар, стимулирование сбыта, реклама В) сбыт товара, ценообразование, продвижение Г) планирование продукции, определение цены, использование товарных знаков.		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

1. Позиционирование товара — это:

А) сегментирование рынка

Б) определение уровня восприятия потребителями идеи нового товара

В) поиски достойного места товара на рынке, исходя из его принятия потребителями

Г) выбор целевого рынка

2. Комплекс маркетинговых коммуникаций включает:

А) рекламу, пропаганду, персональная продажа и систему скидок

Б) рекламу, персональную продажу, пропаганду и стимулирование сбыта

В) рекламу, public relations, стимулирование сбыта и пропаганду

Г) рекламу, выставки, презентации, конкурсы

3. К какой функции относится планирование маркетинга?

a) аналитической;

b) производственно-сбытовой;

c) управления и контроля;

d) учета.

4. Какой из вариантов планов показывает правильную последовательность планирования маркетинга?

a) выдвижение целей, ситуационный анализ, стратегия, тактика, контроль;

b) ситуационный анализ, выдвижение целей, стратегия, тактика, контроль;

c) ситуационный анализ, выдвижение целей, стратегия, контроль, тактика;d) стратегия, выдвижение целей, ситуационный анализ, тактика, контроль.

5. Критерий контролируемости позволяет в маркетинговой среде выделить виды:

а) социальная среда;

б) макросреда;

в) экономические факторы;

г) политические факторы.

Тема 4. Анализ объемов производства и продаж ПК-1.1, ПК-1-2

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Каковы значение и задачи анализа производства и продажи продукции	
2.	Охарактеризуйте в целом последовательность проведения анализа производства и	

	продажи продукции	

1.2. Контрольные задания с ключами правильных ответов.

Задание 1.

1. Чему равен коэффициент ритмичности в целом по предприятию, если выпуск по декадам в процентах к месячному выпуску составил (см. таблицу)?

	1 декада		2 декада		3 декада	
Цех	план	факт	план	факт	план	факт
Заготовительный	25	25	30	25	45	50
Механический	25	20	35	30	40	50
Сборочный	35	30	35	35	30	35

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Задачей анализа производства и реализации не является: Варианты ответов: а) оценка степени выполнения плана производства и реализации продукции; б) расчет влияния использования основных фондов на объем производства продукции; в) выявление внутрихозяйственных резервов увеличения выпуска продукции, улучшения ее качества и ассортимента; г) разработка мероприятий по освоению выявленных резервов; д) определение факторов, влияющих на отклонение показателей от плана.		
2.	Для характеристики объема производства продукции на предприятии используются измерители: Варианты ответов: а) стоимостные; б) натуральные; в) условно-натуральные; г) трудовые;		

	д) верны все варианты.		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

В объем реализованной продукции за отчетный период не включается:

а) стоимость готовых изделий на складе предприятия;

б) стоимость отгруженных изделий, средства за которые еще не поступили на предприятие;

в) стоимость изделий изготовленных в предшествующем периоде, средства за которые поступили в отчетном периоде;

г) верны все варианты.

Какие факторы, влияют на объем производства товарной продукции:

а) обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами, ОФ, сырьем и материалами и их эффективное использование;

б) изменение цен на выпускаемую продукцию;

в) изменение остатков нереализованной продукции.

При анализе объема продукции используют следующие показатели:

а) номенклатура, ассортимент и структура продукции (работ, услуг);

б) номенклатура продукции, выручка от реализации, объем продаж;

в) прибыль от продаж, коммерческие затраты, затраты на рекламу;

г) объем продукции, рентабельность продукции, себестоимость продукции.

Коэффициент ритмичности выпуска продукции определяется:

а) как отношение суммы фактически выпущенной продукции в пределах плана за ряд последовательных отрезков времени анализируемого периода к сумме выпуска продукции по плану за этот же период;

б) как отношение объема произведенной продукции к стоимости материальных затрат;

в) отношение как разности между стоимостью материальных затрат и цены продукции к объему произведенной продукции.

Товарная продукция представляет собой:

а) количество изделий, работ и услуг, которые находились в отчетном периоде в производстве, несмотря на уровень их готовности;

б) количество изделий, произведенных в отчетном периоде и предназначенных к реализации;

в) количество изделий, полностью законченных в производстве, предназначенных для реализации и переданных на склад готовой продукции.

Тема 5. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. ПК-1.1, ПК-1-2

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	По каким показателям используют полноту использования трудовых ресурсов на предприятии	
2.	Охарактеризуйте методику анализа эффективности использования трудовых ресурсов	

1.2. Контрольные задания.

Задание 1.

Чему равна экономия (перерасход) численности работников организации, если
Численность работников в базовом периоде = 200чел
Численность работников в отчетном периоде = 180чел
Объем продукции в базовом периоде = 1000
Объем продукции в отчетном периоде = 1100

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами предполагает: Варианты ответов: А) сопоставление фактической численности работников с данными предыдущего периода Б) сопоставление фактической численности работников с плановой В) сопоставление фактического фонда рабочего времени с плановым Г) расчёт производительности труда		
2.	Характеристикой уровня квалификации работников может выступать:		

	Варианты ответов: А) трудоёмкость Б) образование В) возраст Г) разряд		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Анализ структуры персонала предполагает:

А) сопоставление фактической численности работников по каждой категории с плановой

Б) расчёт доли работников каждой категории в общей численности

В) определение изменений в удельном весе работников по стажу работы

Г) расчёт фондов рабочего времени

Коэффициент текучести рабочих учитывает выбытие рабочих по причинам:

А) сокращения кадров

Б) по собственному желанию

В) за прогулы

Г) ухода на службу в вооружённые силы

Коэффициент оборота по выбытию учитывает...

А) сокращение кадров

Б) увольнение по собственному желанию

В) увольнение за прогулы

Г) увольнение по любым причинам

Тема 6. Анализ эффективности использования основных производственных фондов. ПК-1.1, ПК-1-2

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа,

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Перечислите задачи и источники информации анализа использования основных средств	
2.	Какие показатели характеризуют движение и	

	техническое состояние основных средств	

1.2. Контрольные задания.

Задание 1.

Чему равен коэффициент износа основных производственных фондов (ОПФ), если
Амортизация ОПФ = 200руб.
Остаточная стоимость ОПФ = 800руб.

Задание 2.

Чему равен коэффициент фондоемкости основных производственных фондов (ОПФ), если
ОПФ0 = 1000руб.
ОПФ1 = 1500руб.
Товарная продукция (ТП) = 2000руб.

Задание 3.

Чему равна экономия (перерасход) основных производственных фондов (ОПФ), если
ОПФ0 = 1000руб.
ОПФ1 = 1500руб.
Объем продукции в базовом периоде = 2000руб.
Объем продукции в отчетном периоде = 2200руб.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Технический уровень производства может быть охарактеризован: Варианты ответов: А) качеством выпускаемой продукции Б) качеством применяемой техники В) текучестью кадров Г) длительностью производственного цикла		
2.	Для характеристики обеспеченности предприятия средствами труда могут применяться показатели: Варианты ответов: А) среднего срока службы оборудования Б) механизации В) автоматизации		

	Г) ритмичности		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Качество и прогрессивность применяемой техники и технологий могут быть исследованы на основе показателя:

А) фондовооружённости

Б) доли продукции высшего качества в общем объёме производства

В) величины отходов производства

Г) среднего срока службы оборудования

Организационный уровень производства может быть охарактеризован:

А) длительностью производственного цикла

Б) средней сортностью продукции

В) уровнем механизации

Г) уровнем специализации

Организационный уровень производства может быть охарактеризован:

А) энерговооружённостью

Б) структурой органов управления

В) текучестью кадров

Г) уровнем вредных выбросов в атмосферу

Тема 7. Анализ эффективности использования материальных ресурсов ПК-1.1, ПК-1-2

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа,

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Какие показатели используют для характеристики движения трудовых ресурсов на предприятии и как определяют их уровень	
2.	Каким образом анализируется обеспеченность предприятия	

	материальными ресурсами	

1.2. Контрольные задания с ключами правильных ответов.

Задание 1.
Чему равен показатель материалоемкости продукции, если
Материальные затраты составили = 500руб.
Выпуск продукции в ценах предприятия-изготовителя = 1500руб.
Прибыль от продаж = 3000руб.

Задание 2.
Чему равен показатель прибыли на рубль материальных затрат, если
Материальные затраты = 500руб.
Выпуск продукции = 1500руб.
Прибыль от продаж = 3000руб.

Задание 3.
Чему равен показатель относительной экономии (перерасхода) материальных затрат (МЗ), если
МЗ0 = 500руб.
МЗ1 = 600руб.
ОП0 (объем продукции) = 1500руб.
ОП1 = 2000руб.

2. Задания комбинированного типа.
2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Товарно-материальные запасы — это Варианты ответов: а) запас какого либо ресурса, либо предметов, используемых на предприятии; б) ресурсы и запасы предметов для заказов потребителей.		
2.	Затраты на содержание запасов должны быть: Варианты ответов: а) минимизированы, но не допускать дефицита запаса; б) для того чтобы не допустить дефицит запаса, должны быть максимизированы.		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

К материальным ресурсам относятся:

а) сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо, тара, запасные части, строительные и прочие материалы

б) здания, сооружения, машины и оборудование;

в) денежные средства

Задачами анализа материальных ресурсов являются:

а) оценка реальности планов материально – технического снабжения, степени их выполнения и влияния на объем производства продукции, ее себестоимость и другие показатели;

б) оценка уровня эффективности использования материальных ресурсов;

в) выявление внутрипроизводственных резервов экономии материальных ресурсов и разработка конкретных мероприятий по их использованию;

г) оценка устойчивости и эффективности производства и сбыта продукции;

д) верны все варианты.

Источниками информации анализа материальных ресурсов являются:

а) план материально – технического снабжения;

б) заявки и контракты на поставку сырья и материалов;

в) формы статистической отчетности о наличии и использовании материальных ресурсов и форма № 5-з о затратах на производство;

г) оперативные данные отдела материально – технического снабжения;

д) сведения аналитического учета о поступлении, расходе и остатках материальных ресурсов.

Тема 8. Анализ себестоимости продукции ПК-1.1, ПК-1-2

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа,

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Изложите методику анализа общей суммы затрат на производство продукции	
2.	Каким образом определить изменение себестоимости	

	произведенной продукции за счет ресурсоемкости и цен на ресурсы	

1.2. Контрольные задания с ключами правильных ответов.

Задание 1.

Дана выписка из калькуляции по изделию А (см. таблицу):

Виды материалов	По базовой калькуляции			По фактической калькуляции		
	Кол. расход (К0)	Ст-ть ед. материала (S0)	Сумма затрат (МЗ0)	Кол. расход (К1)	Ст-ть ед. материала (S1)	Сумма затрат (МЗ1)
1	2	3	4=2х3	5	6	7=5х6
Хлопок	3м	100руб.	300руб.	2м	130руб.	260руб.
Шелк	4м	200руб.	800руб.	-	-	-
Ацетатный шелк	-	-	-	5м	80руб.	400руб.
Итого на изделие	-	-	1100руб.	-	-	660руб.

Определите, чему равно влияние изменения количественного расхода и стоимости хлопка на 1 изделие, а также эффект замены шелка на ацетатный шелк?

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Анализ себестоимости продукции начинают: Варианты ответов: а) с изучения объема производства продукции; б) с изучения динамики общей суммы затрат в целом; в) с изучения динамики общей суммы затрат в целом и по основным элементам.		
2.	Основными источниками информации для анализа себестоимости продукции являются Варианты ответов: а) план экономического и социального развития предприятия; б) плановые и отчетные калькуляции		

	себестоимости продукции; в) данные синтетического и аналитического учета затрат по основным и вспомогательным производствам; г) бизнес-план предприятия.		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Величина себестоимости продукции зависит от уровня:

а) материальных затрат;

б) трудоемкости;

в) фондоемкости;

г) энергоемкости;

д) изменения цен на потребленные ресурсы;

е) верны все варианты.

Затраты на один рубль продукции определяются отношением:

а) общей суммы затрат на производство и реализацию продукции к стоимости произведенной продукции в действующих ценах;

б) общей суммы затрат на производство и реализацию продукции к стоимости произведенной продукции в ценах принятых в плане;

в) общей суммы затрат на производство и реализацию продукции к стоимости произведенной продукции в ценах пересчитанных на фактический объем.

Индивидуальная себестоимость – это:

а) сумма затрат на осуществление технологического процесса, изготовление продукции за исключением затрат на покупные изделия;

б) сумма материальных и трудовых затрат цеха на производство продукции;

в) сумма затрат на осуществление технологического процесса, изготовление продукции, с учетом затрат на покупные изделия

Из перечисленных показателей к объектам анализа себестоимости относятся:

а) полная себестоимость товарной продукции;

б) затраты на рубль товарной продукции;

в) элементы затрат;

г) статьи калькуляции.

Тема 9 Анализ финансовых результатов деятельности предприятия ПК-1.1, ПК-1-2

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа,

№ п.п.	Вопрос	Ответ

1.	Какие факторы влияют на изменение прибыли от продаж и чистой прибыли	
2.	Какие факторы влияют на изменение рентабельности продаж и чистой рентабельности	

1.2. Контрольные задания с ключами правильных ответов.

Задание 1.

Определите методом прямого расчета размер плановой прибыли от продаж по изделию, если

Плановая цена единицы изделия = 20 руб.

Плановая себестоимость единицы изделия = 10 руб.

Плановый объем продукции = 100 шт.

Задание 2.

Определите индексным (аналитическим) методом размер плановой прибыли от продаж по изделию, если

Выручка за прошлый год (ожидаемая) = 100 млн.руб.

Предполагаемое увеличение объема продаж составит 5%

Предполагаемое увеличение цен реализуемой продукции составит 7%

Ожидаемые затраты на 1 руб. выручки от продаж (за предыдущий год) = 90 коп.

Планируемое удорожание себестоимости продукции по внешним факторам = 3%

Планируемое снижение себестоимости по внутренним факторам = 2%

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Прибыль от основной деятельности предприятия – это: Варианты ответов: а) прибыль от реализации продукции, работ, услуг; б) чистая прибыль; в) прибыль до налогообложения; г) прочая прибыль.		
2.	Для анализа прибыли используется информация		

	Варианты ответов: а) о финансовых результатах; в) о движении денежных средств; г) об имущественном положении; д) первичных документов.		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Влияние объема продаж на прибыль от реализации определяется как:

а) произведение плановой прибыли на процент перевыполнения плана по объему продукции;

б) произведение фактической прибыли на процент выполнения плана по объему реализации;

в) разница между фактической и плановой выручкой от реализации.

Влияние себестоимости на прибыль от реализации определяется как:

а) отношение прибыли от реализации к себестоимости продукции;

б) произведение отклонения себестоимости на базисную прибыль;

в) произведение отклонения прибыли на базисную себестоимость продукции;

г) разница между фактической себестоимостью и плановой себестоимостью фактического объема продаж.

Убыток предприятия – это:

а) недостачи имущества предприятия;

б) результат неучтенной реализации;

в) превышение доходов над расходами;

г) превышение расходов над доходами.

9. На снижение прибыли от реализации продукции влияет увеличение:

а) удельного веса рентабельной продукции;

б) уровня реализационных цен на продукцию;

в) удельного веса затратоемкой продукции;

г) объема конкурентоспособной продукции.

Тема 10 Анализ финансового состояния предприятия ПК-1.1, ПК-1-2

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа,

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Что понимают под финансовым состоянием предприятия и в	

	связи с чем повышается значимость его анализа	
2.	Дайте характеристику состава и структуры средств и их источников бухгалтерского баланса	

1.2. Контрольные задания с ключами правильных ответов.

Задание 1.
Чему равен показатель общей финансовой независимости, если
Собственный капитал = 30000руб.
Заемный капитал = 20000руб.

Задание 2.
Чему равен коэффициент финансовой независимости в части оборотных активов организации, если
Собственный капитал = 30000руб.
Заемный капитал = 20000руб.
Внеоборотные активы = 15000руб.
Оборотные активы = 35000руб.

2. Задания комбинированного типа.
2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Абсолютная устойчивость финансового состояния может быть при условии: Варианты ответов: а) Величина запасов больше величины собственных оборотных средств б) Величина запасов меньше величины собственных оборотных средств в) Величина запасов меньше величины собственных оборотных средств и кредитов банка под товарно-материальные ценности		

2.	Благоприятной тенденцией является: Варианты ответов: а) Превышение темпов роста активов над темпами роста выручки за анализируемый период б) Превышение темпов роста активов над темпами роста пассивов за анализируемый период в) Превышение темпов роста выручки над темпами роста активов за анализируемый период		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

5. Способность предприятия превращать свои активы в денежные средства – это:

а) ликвидность

б) деловая активность

в) платежеспособность

Наиболее значимым из коэффициентов платежеспособности для инвесторов предприятия является:

а) коэффициент абсолютной ликвидности

б) коэффициент ликвидности

Недостаток собственных оборотных средств предприятия – это характеристика:

а) абсолютной финансовой устойчивости

б) нормальной финансовой устойчивости

в) неустойчивого финансового состояния

г) кризисного финансового состояния

При проведении анализа финансовой устойчивости, о финансовом благополучии фирмы будет свидетельствовать показатель доли источников собственных средств составляющий:

а) не менее 50% всех источников

б) не менее 30% всех источников

в) отсутствие собственных источников

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый	40

ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	30-39
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	20-29
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	0-19

6.4. Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый

рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. В связи, с чем предполагается следующая последовательность в подготовке обучающихся к лекции:

- ознакомление с материалом предыдущей лекции;
- знакомство с тематикой предстоящей лекции (по тематическому плану, представленному в настоящей рабочей программе дисциплины);
- прочтение и анализ учебных пособий, учебников, научных статей по теме предстоящего лекционного занятия;
- подготовить вопросы, которые вы предполагаете задать лектору по проблеме предстоящей лекции.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Цель практических занятий заключается в ознакомлении обучающихся с правилами ведения бухгалтерского учета коммерческих организаций. Подготовка к практическим занятиям предполагает проработку ответов на вопросы, предложенные в каждой теме каждого раздела настоящей рабочей программы дисциплины, а также выработку навыков работы с научной экономической литературой и библиографией, справочниками, справочно-правовыми базами.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом

предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Савицкая, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / Г.В. Савицкая. — 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2025. — 286 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/2170427. - ISBN 978-5-16-020979-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2170427 (– Режим доступа: по подписке.

8.2. Дополнительная литература

1. Кузьмина, А. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия : примеры и типовые приемы : практикум / А. А. Кузьмина. – Москва : Издательский Дом НИТУ «МИСиС», 2024. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2261035
2. Киселева, О. В. Экономический анализ: учебное пособие / О. В. Киселева; научный редактор Л. В. Пасечникова. — 2-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2020. — 154 с. — ISBN 978-5-9765-4422-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://eJanbook.com/book/142297
3. Прокопьева, Ю. В. Теория экономического анализа : учебное пособие / Ю. В. Прокопьева, И. А. Сергеичева. — Челябинск : Южно-Уральский технологический университет, 2024. — 188 с. — ISBN 978-5-6051964-5-7. — Текст : электронный //

Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/147031.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/147031

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Приказ Минфина России от 04.10.2023 N 157н "Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 4/2023 "Бухгалтерская (финансовая) отчетность" (Зарегистрировано в Минюсте России 21.03.2024 N 77591)

8.4. Интернет-ресурсы

http://www.ezproxy.ranepa.ru:3561/login?url=http://www.biblio-online.ru/
http://www.ezproxy.ranepa.ru:3561/login?url=http://iprbookshop.ru/
http://www.consultant.ru/
http://www.biblioclub.ru/

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);
– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор, светодиодный экран, персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением);
– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;
– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (Microsoft Windows 10);
2	Пакет офисных программ (Microsoft Office 2016);
3	Антивирусная программа (Kaspersky Endpoint Security);
4	Интернет-браузер (Google Chrome и Yandex, Firefox,Microsoft Edge);
5	Различные утилиты (Архиваторы (7-Zip File Manager), программа для составления бизнес-планов (ProjectLibre), программа для записи компакт-дисков “ultraISO”, файловые менеджеры, программы просмотра изображений (Acrobat Reader free), мультимедийный проигрыватель (Windows media player), программа для конференц-связи (МТС-линк).

6	• Электронно-библиотечная система Znanium • Электронно-библиотечная система IPR Smart • Электронно-библиотечная система Лань • https://lib.ranepa.ru/ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru