Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.08 Планирование развития предприятий и организаций
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

Экономика и управление организацией
(наименование образовательной программы)

Очная, очно-заочная форма обучения
(форма обучения)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 7EA87949AEF3929182CB76EC6B77ADA6
Владелец: Арсенян Арташес Завенович
Действителен: с 03.02.2026 до 29.04.2027

Год набора – 2026

Красногорск

Автор(ы)-составитель(и) РПД:
Рыхтикова Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и финансов, факультета экономики и менеджмента, Московский областной филиал.

Заведующий кафедрой:

Головецкий Николай Яковлевич, к.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономики и финансов, Факультета экономики и менеджмента, Московский областной филиал

Рабочая программа дисциплины Б1.В.01.08 Планирование развития предприятий и организаций одобрена на заседании кафедры экономики и финансов, факультета экономики и менеджмента, Московский областной филиал.

протокол № 8 от «15» апреля 2026 г.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы . **Ошибка! Закладка не определена.**

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы 5

3. Содержание и структура дисциплины (модуля) 6

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания 188

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам 22

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине 29

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля) 49

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет.....51

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 53

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.01.08 Планирование развития предприятий и организаций обеспечивает овладение следующими компетенциями:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС *(при наличии)*	**Код компетенции**	**Наименование Компетен-ции**	**Код индикатора достижения компетенций**	**Наименование индикатора достижения компетенций**	**Образовательный результат**
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
Экономический анализ деятельности организации[1]	ПК – 1	Способен проводить экономический анализ деятельности организации	ПК – 1.1	Проводит сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации	Знает Методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов Умеет Осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявлять резервы производства
			ПК – 1.2	Рассчитывает и анализирует экономические показатели результатов деятельности организации	Знает Методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности организации Умеет Выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

[1] Профессиональный стандарт «Экономист предприятия» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 30 марта 2021 года №161н. Регистрационный номер стандарта — 1437

2.Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.01.08 «Планирование развития предприятий и организаций» относится к части дисциплин учебного плана, формируемых участниками образовательных отношений, направления подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика и управление организацией», 7 семестр (4 курс). Общая трудоёмкость дисциплины: 5 зачётных единицы (лекции – 28 часа; практические занятия – 28 часа; самостоятельная работа студентов – 95 часов; самостоятельная работа на подготовку к экзамену – 18, консультация – 2 часа; контроль – 9 часов). По очно-заочной форме обучения предусмотрено контактной работы с преподавателем, - 48 часа (24 часа – лекции; 24 часа – практические занятия); самостоятельная работа на подготовку к экзамену – 18 часов, консультация – 2 часа, самостоятельная работа студентов – 103 часов контроль – 9 часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

Учебная дисциплина «Планирование развития предприятий и организаций» является курсом, ориентированным на изучение процессов, овладение основными приемами, методами планирования производственно-хозяйственной деятельности в условиях рыночной экономики, в том числе на проектной основе. Знания, полученные в ходе реализации данной дисциплины, придают практическую направленность и системность предметам, изученным в рамках рассматриваемой образовательной программы.

Целью дисциплины «Планирование развития предприятий и организаций» является формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области планирования, практических знаний, связанных с оценкой последствий принимаемых управленческих решений, с разработкой и совершенствованием инструментов внутрифирменного и стратегического проектирования и планирования для достижения наилучших результатов деятельности экономических субъектов и повышения эффективности их работы.

Задачи дисциплины.

Задачи дисциплины:

- определение сути и роли проектов и планов в системе управления предприятием; усвоение предпосылок необходимости и возможности проектирования, планирования развития на уровне фирмы;
- усвоение основных принципов проектирования и планирования, необходимости их применения в практической деятельности;
- изучение основных методов экономического планирования на макро- и мезоуровне;
- изучение опыта использования проектных моделей для стратегического планирования развития деятельности предприятий, отраслей, комплексов.

Количество академических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	**Объем дисциплины, час.**								
	Всего	**Семестры**							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Очная форма обучения									
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	***56***							***56***	

лекционного типа (Л)		***28***							***28***	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)										
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***28***							***28***	
Самостоятельная работа на подготовку к экзамену (СРэк)		***18***							***18***	
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***95***							***95***	
Консультация		***2***							***2***	
Контроль		***9***							***9***	
Промежуточная аттестация	***форма***	Экзамен								
	час.	***9***							***9***	
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***180/5***							***180/5***	
Очно-заочная форма обучения										
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***48***							***48***	
лекционного типа (Л)		***24***							***24***	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)										
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***24***							***24***	
Самостоятельная работа на подготовку к экзамену (СРэк)		***18***							***18***	
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***103***							***103***	
Консультация		***2***							***2***	
Контроль		***9***							***9***	
Промежуточная аттестация		***экзамен***							***экзамен***	
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***180/5***							***180/5***	

3.Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов		Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		ВСЕГО	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)					
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ								
Очная														
Тема 1.1	Сущность и основные категории планирования в деятельности организации. План развития предприятия (организации).	15	2	0	0	2	0	0	0	0	0	2	9	опрос на практическом занятии
Тема 1.2	Виды планирования и системы планов. Виды планов развития предприятия	19	4	0	0	4	0	0	0	0	0	2	9	опрос на практическом занятии решение практических заданий

	(организации).													
Тема 1.3	Принципы и методы планирования. Задачи плана развития предприятия (организации).	15	2	0	0	2	0	0	0	0	0	2	9	решение практических заданий опрос на практическом занятии
Тема 1.4.	Организация и реализации системы планирования в организации. Этапы разработки и реализация плана развития предприятия (организации).	17	3	0	0	3	0	0	0	0	0	2	9	опрос на практическом занятии тест
Тема 1.5.	Планирование на основе норм и нормативов	17	3	0	0	3	0	0	0	0	0	2	9	решение практических заданий опрос на практическом занятии
Тема 1.6	Стратегическое планирование на предприятии. Концептуальные стратегии	19	4			4						2	9	опрос на практическом занятии

	планирования развития организаций и предприятий.													
Тема 1.7.	Планирование цен на продукцию организации	15	2			2						2	9	опрос на практическом занятии
Тема 1.8.	Планирование развития потенциала организации	14	2			2						1	9	решение практических заданий
Тема 2.1.	Проектирование организации: сущность и взаимосвязь с категорией планирования.	14	2			2						1	9	решение практических заданий опрос на практическом занятии
Тема 2.2.	Методология проектирования	12	2			2						1	7	опрос на практическом занятии решение практических заданий
Тема 2.3.	Организация и управление проектировани	12	2			2						1	7	опрос на практическом занятии решение

	ем.													практических заданий тест
Консультация		2							2					
Промежуточная аттестация		9	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	Экзамен
Итого		180	28	0	0	28	0	0	2	9	0	18	95	

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов		Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		ВСЕГО	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)					
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ								
Очно-заочная														
Тема 1.1	Сущность и основные категории планирования в деятельности организации. План развития предприятия (организации).	15	2	0	0	2	0	0	0	0	0	2	9	опрос на практическом занятии
Тема 1.2	Виды планирования и системы планов. Виды планов развития предприятия	15	2	0	0	2	0	0	0	0	0	2	9	опрос на практическом занятии решение практических заданий

	(организации).													
Тема 1.3	Принципы и методы планирования. Задачи плана развития предприятия (организации).	15	2	0	0	2	0	0	0	0	0	2	9	решение практических заданий опрос на практическом занятии
Тема 1.4.	Организация и реализации системы планирования в организации. Этапы разработки и реализация плана развития предприятия (организации).	15	2	0	0	2	0	0	0	0	0	2	9	опрос на практическом занятии тест
Тема 1.5.	Планирование на основе норм и нормативов	15	2	0	0	2	0	0	0	0	0	2	9	решение практических заданий опрос на практическом занятии
Тема 1.6	Стратегическое планирование на предприятии. Концептуальные стратегии	15	2			2						2	9	опрос на практическом занятии

	планирования развития организаций и предприятий.													
Тема 1.7.	Планирование цен на продукцию организации	15	2			2						2	9	опрос на практическом занятии
Тема 1.8.	Планирование развития потенциала организации	14	2			2						1	9	решение практических заданий
Тема 2.1.	Проектирование организации: сущность и взаимосвязь с категорией планирования.	14	2			2						1	9	решение практических заданий опрос на практическом занятии
Тема 2.2.	Методология проектирования	18	3			3						1	11	опрос на практическом занятии решение практических заданий
Тема 2.3.	Организация и управление проектировани	18	3			3						1	11	опрос на практическом занятии решение

	ем.													практических заданий тест
Консультация		2							2					
Промежуточная аттестация		9	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	Экзамен
Итого		180	24	0	0	24	0	0	2	9	0	18	103	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Раздел 1. Планирование: сущность, задачи, методы.		
Тема 1.1	Сущность и основные категории планирования в деятельности организации. План развития предприятия (организации).	Цель, сущность, понятие и этапы планирования. Особенности рыночного планирования. Предмет планирования на предприятии. Методология, методика и технология планирования. Предмет плановой деятельности, основа планирования. Основные задачи планирования. Методы научных исследований, применяемые в планировании. Результат планирования. Сущность плана развития предприятия
Тема 1.2	Виды планирования и системы планов. Виды планов развития предприятия (организации).	Виды рыночного планирования. Технико-экономическое планирование. Оперативно-производственное планирование. Система планов на предприятии. Виды планирования по целям. Реактивное, инактивное, преактивное, интерактивное планирование. Основное назначение процесса планирования. Этапы планирования в российских организациях. Стратегический, долговременный, текущие, оперативные планы развития предприятия. Инвестиционный проект и бизнес-план как планы развития организации.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1.3	Принципы и методы планирования. Задачи плана развития предприятия (организации).	Принципы планирования по А. Файолю. Общеэкономические принципы планирования. Принцип участия. Принцип холизма. Задачи плана развития предприятия: выработка миссии; представление миссии в виде краткосрочных и долгосрочных задач; выработка стратегии достижения поставленных целей. Основные методы планирования. Расчётно-аналитический метод. Экспериментальный метод. Отчётно-статистический метод.
Тема 1.4.	Организация и реализации системы планирования в организации. Этапы разработки и реализация плана развития предприятия (организации).	Системный подход в планировании. Взаимосвязь функций планирования и управления. Функции сотрудников плановых подразделений. Факторы формирования плановых подразделений предприятия. Планирование в рамках организационных структур. Общий алгоритм планирования на примере зарубежной компании. Этапы разработки плана развития предприятия: формирование целей долгосрочного развития предприятия; обоснование концепции долгосрочного развития; разработка прогнозов долгосрочного развития предприятия; оценка и выбор наиболее эффективного и реалистичного варианта прогноза. Методы управления реализаций плана развития предприятия: метод бюджетов; управление по целям (метод МВО).

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1.5.	Планирование на основе норм и нормативов	Понятие норм и нормативов. Классификация норм и нормативов. Система трудовых норм и нормативов. Нормы затрат рабочего времени. Виды трудоёмкости. Материальные нормативы. Нормы затрат предметов труда. Норматив затрат средств труда и производства. Нормативы запаса материалов. Нормативы организации производства. Требования к плановым нормам и нормативам. Методы разработки научных норм и нормативов. Аналитически-исследовательский метод. Опытный метод .Отчётно-статистический метод. Требования к применению научных норм и нормативов. Формирование структуры разработки нормативов. Особенности взаимосвязи нормирования и планирования. Основные варианты обеспечения равновесия производства и потребления.
Тема 1.6.	Стратегическое планирование на предприятии. Концептуальные стратегии планирования развития организаций и предприятий.	Функции стратегического планирования. Функции стратегического плана. Алгоритм стратегического планирования. Система стратегического планирования. Основные сферы планирования деятельности предприятия. Основные концептуальные стратегии развития организаций: стратегия концентрированного роста; стратегия роста за счёт увеличения количества структур; стратегия диверсифицированного роста; стратегия сокращения.
Тема 1.7.	Планирование цен на продукцию организации	Основные виды цен. Условия планирования цен. Стадии и факторы формирования цен. Планирование цены в зависимости от базисных условий поставки. Методы установления цен.
Тема 1.8.	Планирование развития потенциала организации	Понятие потенциала организации. Этапы планирования развития потенциала организации. Планирование производства продукции. Производственная программа предприятия и её основные показатели. Понятие и резервы использования мощности организации.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Раздел 2. Планирование развития деятельности организации на основе проектирования		
Тема 2.1.	Проектирование организации: сущность и взаимосвязь с категорией планирования.	Категория проектирования. Проектирование как элемент планирования. Стадии проектирования. Состав и основное содержание проекта. Особенности проектирования организационной структуры. Функции проектирования.
Тема 2.2	Методология проектирования	Проектирование в рамках классической методологии. Основные участники процесса проектирования. Проектирование в соответствии с познанной реальностью. Неклассическая методология проектирования. Организационная диагностика. Социальный аудит. Организационное консультирование.
Тема 2.3.	Организация и управление проектированием.	Подготовка графика реализации проекта. Формирование команды проекта. Определение ресурсов, необходимых для реализации проекта. Расчёт эффективности проекта с учётом его вида.

4.Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.01.08 Планирование развития предприятий и организаций входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один

или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление	Прочитайте текст и установите	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается	Ответ считается верным, если правильно указана вся

последовательности	последовательность	последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2.Продумать логику и полноту ответа. 3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3.Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	**Традиционная система**	**Бинарная система**	**ECTS**	
			Для традиционной системы	**Для бинарной системы**
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.01.08 Планирование развития предприятий и организаций используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

№ п/п	Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1. Планирование: сущность, задачи, методы.		
Тема 1.1	Сущность и основные категории планирования в деятельности организации. План развития предприятия (организации).	опрос на практическом занятии
Тема 1.2	Виды планирования и системы планов. Виды планов развития предприятия (организации).	опрос на практическом занятии решение практических заданий
Тема 1.3	Принципы и методы планирования. Задачи плана развития предприятия (организации).	решение практических заданий опрос на практическом занятии
Тема 1.4.	Организация и реализации системы планирования в организации. Этапы разработки и реализация плана	опрос на практическом занятии

№ п/п	Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
	развития предприятия (организации).	тест
Тема 1.5.	Планирование на основе норм и нормативов	решение практических заданий опрос на практическом занятии
Тема 1.6.	Стратегическое планирование на предприятии. Концептуальные стратегии планирования развития организаций и предприятий.	опрос на практическом занятии
Тема 1.7.	Планирование цен на продукцию организации	опрос на практическом занятии
Тема 1.8.	Планирование развития потенциала организации	решение практических заданий
Раздел 2. Планирование развития деятельности организации на основе проектирования		
Тема 2.1.	Проектирование организации: сущность и взаимосвязь с категорией планирования.	решение практических заданий опрос на практическом занятии
Тема 2.2	Методология проектирования	опрос на практическом занятии решение практических заданий
Тема 2.3.	Организация и управление проектированием.	опрос на практическом занятии решение практических заданий тест

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Раздел 1. Планирование: сущность, задачи, методы. (ПК – 1.1, ПК – 1.2)

Опрос студентов на практическом занятии

Вопросы для подготовки к практическим занятиям.

1. Цель, сущность, понятие и этапы планирования.
2. Особенности рыночного планирования.
3. Предмет планирования на предприятии.
4. Сущность, виды, задачи планов развития деятельности предприятия (организации).
5. Этапы разработки и реализации плана развития деятельности предприятия (организации).
6. Стратегии планирования развития организаций и предприятий
7. Методология, методика и технология планирования.
8. Предмет плановой деятельности, основа планирования.

9. Основные задачи планирования.
10. Методы научных исследований, применяемые в планировании.
11. Результат планирования.
12. Виды рыночного планирования.
13. Технико-экономическое планирование.
14. Оперативно-производственное планирование.
15. Система планов на предприятии.
16. Виды планирования по целям.
17. Реактивное, инактивное, преактивное, интерактивное планирование.
18. Основное назначение процесса планирования.
19. Этапы планирования в российских организациях.
20. Принципы планирования по А. Файолю.
21. Общеэкономические принципы планирования.
22. Принцип участия. Принцип холизма.
23. Основные методы планирования.
24. Расчётно-аналитический метод.
25. Экспериментальный метод.
26. Отчётно-статистический метод.
27. Системный подход в планировании.

Примеры решения практических заданий

1. Цена изделия, сос-ая в баз. периоде 200 тыс ден ед, в план-ом повысилась на 10%. Пост издержки = 2000 тыс ден ед, удел переменные 60 тыс ден ед. Опр-ть, как изменение цены пов-ет на крит. объём продаж.

Решение:
Точка безубыточности = = Издержки пост / (Цена – Издержки перем)
Тб = 2000 / (200 - 60) = 14,3 ед.
Тпл = 2000 / (200*1,1 – 60) = 12,5 ед.
ΔТ = 12,5 – 14,3 = -1,8 ед.
Ответ: точка безуб-ти снизилась на 1,8 ед.

2. В базовом периоде пред-е реал-ло 5000 изд по цене 80 тыс ден ед за изд-е. Пост расходы = 70000 тыс ден ед, удел перемен =60 тыс ден ед. В отчетном реализовано 6000 изд. В плановом предусмат-ся увел-ние прибыли на 10% по срав-ю с отчетным. Опр-ть план-ый объем реал-ой продукции в натур и денеж выражении.

Решение:
1) прибыль по отч периоду:
Пот=6000*80-70000-60*6000=50000 тыс ден ед
2) Ппл= 50000*1,1 = 55000 тыс ден ед
3) составим уравнение:
80х – 70000 – 60х = 55000
20х = 125000
х = 6250 изделий
4) 6250*80 = 500000 тыс ден ед
Ответ: объем в натур = 6250 изд, в денеж = 500000 тыс ден ед.

3. Предприятие производит изд-е по цене 210 тыс ден ед. Общие пост расходы на него = 2000 тыс. Удел переем расходы в первом квартале = 160 тыс. Во втором цены на материалы снизились на 10%, что привело к сниж-ю удел переем расходов на 10%. Опр-ть, как повлияло на Крит объем изменение цен на мат-лы.

Решение:
1) точка безубыточности в 1-ом квартале:
Т 1= 2000/ (210-160)= 40 ед.
2) точка безубыточности во 2-м квартале:
Т2= 2000 / (210-160* 0,9) = 30,3 ед.
3) ΔТ = 30,3 - 40 = - 9,7 ед.
Ответ: критический объем продукции снизился на 9,7 ед.

4. Ткацкая фабрика работает в 2 сены, кол-во станков на начало = 500 ед. С 1-го апреля план-ся ввести 60 , а с 1 августа вывести 50 станков. Кален фонд = 365 дней, номин = 260, план простои = 5%, произ-ть 1 станка 4 м ткани в час, планир выпуск = 7500 тыс м. Опр-ть произ мощность и коэф ее использования.

Решение:
1) среднегодовая мощность:
60*9 50*5
Мср = 500 12 - 12 = 524,17 станков
2) производ-ая мощность фабрики:
Мп=524,17*260*0,95* 8* 2* 4= 8286,079 тыс м.
3) коэф-т использования:
Кисп = 7500 / 8286,079 = 0,905
Ответ: произ м-ть = 8286,079 тыс м., к-т исп-я = 0,905

Раздел 2. Планирование развития деятельности организации на основе проектирования (ПК – 1.1, ПК – 1.2)

28. Категория проектирования.
29. Проектирование как элемент планирования.
30. Стадии проектирования.
31. Состав и основное содержание проекта.
32. Особенности проектирования организационной структуры.
33. Функции проектирования.
34. Проектирование в рамках классической методологии.
35. Основные участники процесса проектирования.
36. Проектирование в соответствии с познанной реальностью.
37. Неклассическая методология проектирования.

Примеры решения практических заданий

1. Определить плановую численность рабочих предприятия, если плановая трудоемкость производственной программы составляет 12 млн. нормо-часов, планируемый эффективный фонд времени одного среднесписочного рабочего -1837 час, коэффициент выполнения норм выработки — 1,2, коэффициент освое-ния технически обоснованных норм - 0,8.

Решение:
Численность=Т / Ф*Кв.н. = 12000000 / (1837*1,2) ≈ ≈5444 чел.

2. Рассчитать плановую явочную и среднесписочную численность рабочих по следующим данным: трудоемкость производственной программы в плановом периоде составляет 2600 тыс. нормо-часов; номинальный фонд рабочего време-ни по балансу - 2032 час; полезный (эффективный) фонд - 1837 час; коэффи-циент выполнения нормы выработки - 1,1.

Решение:
1. Ч явочная = 2600000 / (1837*1,1) =1287 чел.
2. Чсс = 1287* (2032 / 1837) = 1424 чел.

3. Рассчитать плановую численность по категориям работников и общую чис-ленность работников по участку на год. Технологическая трудоемкость изготовления одного изделия в планируе-мом периоде - ЗООмин./изд. Производственная программа-120 тыс. изделий., Планируемый процент выполнения норм выработки основными рабочи-ми-110%.

Трудоемкость обслуживания составляет 30% от технологической трудо-емкости. Планируемый процент выполнения норм выработки вспомогательными рабочими -120%. Фонд времени работы одного рабочего - 1760 час. в год. Норма управляемости - 25 чел.

Решение:
1. Чосн-х раб = (300*120000) / (60*1760*1,1) =310чел.
2. Чвспомог = (300*120000*0,3) / (60*1760*1,2) =85чел.
3. Чуправляющая = (310 85) / 25=16чел.
4. Чобщая = 310 85 16=411чел.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины. Текущий контроль по дисциплине Б1.В.01.08 Планирование развития предприятий и организаций предусматривает 2 контрольные точки.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,3	30
КТ 2	100	0,3	30
Итого:	х	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ Х Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ-1
(включает в себя 1 раздел)

Раздел 1.
Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
Выбрать один правильный или несколько вариантов ответа.
Записать цифру выбранного (-ых) варианта (-ов) ответа.

Тесты

1. Финансовый план составляется в виде:
a. системы показателей;
b. таблицы;
c. баланса доходов и расходов.

2. Какая статья доходов не включается в финансовый план?
a. доходы, составляющие денежные накопления предприятия;
b.доходы, являющиеся результатом внутреннего перераспределения средств;
c. доходы по акцизам;
d. поступления средств из внешних источников.

3. Оцените значимость материальных и нематериальных стимулов мотивации труда:
a. материальные стимулы играют значительную роль, но не могут заменить собой нематериальные стимулы;
b. материальные стимулы преобладают над нематериальными;
c. нематериальные стимулы преобладают над материальными;
d. те и другие стимулы равноценны и могут заменять друг друга.

4. Какие из представленных структур наиболее целесообразно использовать в социальном планировании на предприятии?
a. целевая структура;
b. профессионально – квалификационная структура;
c. социально – психологическая структура;
d. социально –демографическая структура коллектива предприятия.

5. Чем определяется приоритет планирования социального развития на уровне предприятий перед его планированием на других уровнях управления?
a. на этом уровне формируются важнейшие социальные условия жизнедеятельности и труда членов коллектива;
b. социальное планирование на уровне управления народным хозяйством отраслью определяют лишь основные направления социального развития;
c. так более просто осуществить планирование;
d. управление предприятием первичный уровень управления.

6. Конечный уровень оплаты труда работника должен:
a. дифференцироваться внутри категорий работников в зависимости от объема и уровня стоимости работ;

b. зависеть от квалификации и опыта работника;
c. быть ориентирован на конечные результаты труда в их натуральном измерении;

7. Какой из методов социального планирования требует больших затрат?

a. метод анкетного опроса;

b. программно – целевой метод;

c. нормативный метод;

d. метод динамики прошлых лет.

КТ-2
(включает в себя 2 раздел)

Раздел 2.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
Выбрать один правильный или несколько вариантов ответа.
Записать цифру выбранного (-ых) варианта (-ов) ответа.

8. На каком из этапов разработки плана социального развития трудового коллектива происходит планирование совершенствования его социальной структуры?

a. разработка плановых показателей и обеспечивающих их выполнение мероприятий;

b. оценка социальных параметров развития коллектива;

c. разработка проекта плана социального развития.

9. Какой вид планирования основывается на прогнозировании развития ситуации в с учётом данных прошлых лет?

a. реактивное;

b.интерактивное;

c. преактивное.

10. В случае матричной структуры организации планирование осуществляется на принципах:

a. выполнения функций планирования каждым структурным подразделением по своему направлению деятельности самостоятельно;

b. планирование «сверху вниз»;

c. планирование выпуска продукции осуществляют производственные подразделения, маркетинговый план готовит служба маркетинга и т.д.

11. **В какой последовательности осуществляются основные процессы планирования:**

a. технико-экономическое планирование предшествует оперативно-производственному планированию;

b. оперативно-производственное планирование предшествует технико-экономическому планированию.

12. **Формирование новых экономических принципов, положений, начиная с уровня теории, которая затем с помощью фактов подтверждается или опровергается**

a. Дедуктивное планирование;

b. Индуктивное планирование.

13. По типам планирования планирование может быть:

a. стратегическим;

b. тактическим;

c. нормативным;
d. укрупнённым.
13. **Принцип холизма включает в себя принцип:**
a. участия;
b. интеграции;
c. научности.
14. **Какой из представленных методов планирования предусматривает проектировка норм, нормативов и моделей планов на основе проведения и изучения замеров и опытов:**
a. эспериментальный;
b. отчётно-статистический;
c. расчётно-аналитический.
15. **По выполняемым функциям нормы и нормативы могут быть:**
a. экономическими;
b. текущими;
c. регулирующими величину затрат на средства производства.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами задач. Обучающийся получает чистые маркированные листы бумаги для записей решения задач, затем приступает к решению. Необходимо дать ответ в письменном виде, подробно изложив ход решения, при необходимости завершить решение выводами.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Раздел 1. Планирование: сущность, задачи, методы ПК – 1.1, ПК – 1.2

Тема 1.1. Сущность и основные категории планирования в деятельности организации. План развития предприятия (организации). ПК – 1.1, ПК – 1.2

Вопросы открытого типа

Предмет планирования на предприятии.
Методология, методика и технология планирования.
Предмет плановой деятельности, основа планирования.
Основные задачи планирования.

Вопросы комбинированного типа

Вопрос 1. Какой из методов научных исследований, применяемых в планировании, предполагает создание экономических теорий и принципов на основе сбора и анализа фактов:

1) **Индуктивный;**

2) Дедуктивный.

Ответ:

Индуктивный метод предполагает создание экономических теорий и принципов на основе сбора и анализа фактов.

Дедуктивный или гипотетический метод предполагает формирование новых экономических принципов, положений, начиная с уровня теории, которая затем с помощью фактов подтверждается или опровергается.

Вопрос 2. Какая категория планирования подразумевает под собой состав методов, способов и приёмов обоснования плановых показателей, применяемых на предприятии:

1) Методология;
2) **Методика;**
3) Технология.

Ответ:

Методика планирования - это состав применяемых на том или ином предприятии методов, способов и приемов обоснования конкретных плановых показателей, а также содержание, форму, структуру и порядок разработки плана.

Вопросы закрытого типа

1. Какой из программных продуктов представляет собой комплексное решение для управления денежными потоками и особенно актуален для малого и среднего бизнеса:
   1) **Финолог**;
   2) WA: Финансист;
   3) Альт-Инвест?

2. Что не относят к основным задачам планирования:
   1) Определение потребности ресурсов;
   2) Проектирование;
   3) **Выдвижение целей и задач (без обоснования)?**

3. Совокупность теоретических выводов, общих закономерностей, научных принципов, экономических положений, современных требований рынка и признанных методов разработки планов:
   1) Методика;
   2) **Методология**;
   3) Технология планирования.

4. Регламентирует общепризнанный порядок, установленные сроки, необходимое содержание, требуемую последовательность процедур составления различных разделов плана и обоснование его показателей:
   1) Методика;
   2) Методология;
   3) **Технология планирования**.

Тема 1.2. Виды планирования и системы планов. ПК – 1.1, ПК – 1.2

Виды планов развития предприятия (организации).

Вопросы открытого типа

Виды рыночного планирования.
Технико-экономическое планирование.
Оперативно-производственное планирование.
Система планов на предприятии.

Вопросы комбинированного типа

Выберите и обоснуйте вариант ответа

Вопрос 1. Какой из представленных видов планирования наиболее ориентирован на инновационное развитие:

1) Инактивное;
2) Реактивное;
3) **Преактивное?**

Ответ:

Преактивное планирование направлено на осуществление непрерывных изменений в различных сферах деятельности предприятий. В своем стремлении к лучшему преактивисты опираются на все достижения науки и техники, широко применяют эксперимент и прогнозирование, но мало используют накопленный опыт. Такое планирование состоит из прогнозирования будущего и подготовки к нему и осуществляется на предприятиях «сверху вниз».

Вопрос 2. Какой из перечисленных видов планирования ориентирован, в первую очередь, на опыт прошлых лет:

1) Инактивное;
2) **Реактивное;**
3) Интерактивное.

Ответ:

Реактивное планирование базируется на анализе предшествующего опыта и истории развития производства и чаще всего опирается на старые организационные формы и сложившиеся традиции.
Такое планирование рассматривает производственные проблемы по отдельности, а не как соответствующую систему, и потому не учитывает взаимодействие целого и его отдельных частей.
Кроме того, оно основывается на ошибочном представлении, что если избавиться от ненужного, то получится требуемый результат.

Вопросы закрытого типа

Выберите правильный вариант ответа

1. Какие системы планов выделяют по содержанию:
   1) **Технико-экономические, оперативно-производственные**;
   2) Рыночные, индикативные;
   3) Долгосрочные и среднесрочные?

2. Какие системы планов выделяют по стадиям разработок:
   1) **Предварительные, окончательные**;
   2) Межцеховые, внутрицеховые;
   3) Рыночные, административные?

3. Какой вид планирования включает выбор и обоснование целей, задач и средств для достижения определенных результатов:
   1) **Стратегическое**;
   2) Тактическое;
   3) Нормативное?

4. Какой вид планирования требует открытого и обоснованного выбора целей, задач и средств, не имеет установленных границ или фиксированного горизонта:
   1) Стратегическое;
   2) Тактическое;
   3) Нормативное?

Тема 1.3. Принципы и методы планирования.
Задачи плана развития предприятия (организации). ПК – 1.1, ПК – 1.2

Вопросы открытого типа

Принципы планирования по А. Файолю.
Общеэкономические принципы планирования.
Принцип участия.
Принцип холизма.

Вопросы комбинированного типа

Вопрос 1. Какой принцип планирования по Файолю предусматривает разработку общего или сводного плана социально-экономического развития предприятия:

1) Единства;
2) Необходимости;
3) Непрерывности.

Ответ:

Принцип единства планов по Файолю предусматривает разработку общего или сводного плана социально-экономического развития предприятия, то есть все разделы годового плана должны быть тесно увязаны в единый комплексный план.

Единство планов предполагает общность экономических целей и взаимодействие различных подразделений предприятия на горизонтальном и вертикальном уровнях планирования и управления

Вопрос 2. Какой принцип устанавливает, что деятельность ни одной части предприятия нельзя планировать эффективно, если ее выполнять независимо от остальных объектов данного уровня:

1) Участия;
2) **Координации;**
3) Интеграции.

Ответ: *Принцип координации* устанавливает, что деятельность ни одной части предприятия нельзя планировать эффективно, если ее выполнять независимо от остальных объектов данного уровня, а возникшие проблемы необходимо решать совместно.

Задания закрытого типа

1. Какой принцип холизма устанавливает, что деятельность ни одной части предприятия нельзя планировать эффективно, если ее выполнять независимо от остальных объектов данного уровня, а возникшие проблемы необходимо решать совместно:
   1) Интеграции;
   2) Координации.

2. При использовании какого принципа по Акоффу главная задача профессиональных плановиков состоит в стимулировании и облегчении планирования другими для себя:
   1) Интеграции;
   2) Координации;
   3) Участия.

3. Какой из общеэкономических принципов планирования требует разработки такого варианта производства товаров и услуг, который при существующих ограничениях используемых ресурсов обеспечивает получение наибольшего экономического эффекта:
   1) Оптимальности;
   2) Пропорциональности;
   3) **Эффективности**.

4. Какой из общеэкономических принципов планирования предполагает сбалансированный учет ресурсов и возможностей предприятия:
   1) Пропорциональности;
   2) Оптимальности;
   3) Комплексности.

Тема 1.4. Организация и реализации системы планирования в организации. Этапы разработки и реализация плана развития предприятия (организации). ПК – 1.1, ПК – 1.2

Вопросы открытого типа

Системный подход в планировании.
Взаимосвязь функций планирования и управления.
Функции сотрудников плановых подразделений.

Факторы формирования плановых подразделений предприятия.

Вопросы комбинированного типа

Выберите и обоснуйте вариант ответа

Вопрос 1. Относятся ли к факторам формирования плановых подразделений размеры производства и характеристики продукции:

Да

Нет?

Ответ:

Структура плановых подразделений зависит от: размеров производства, характеристики продукции, положения на рынке, формы собственности и т.д.
При бесцеховой структуре управления плановые функции выполняются экономистами-менеджерами высшего звена. Каждое предприятие самостоятельно выбирает структуру своих планово-экономических органов.

Вопрос 2. Основой для выбора организационных структур подразделений планирования являются:

1) **Перспективные планы;**
2) Текущие планы;
3) Операционные планы.

Ответ: Основой для выбора организационных структур на предприятии служат обычно перспективные планы на развитие, объемы производства продукции, нормативы численности и соотношений различных категорий персонала и многие другие факторы.

Вопросы закрытого типа

1. Формирование системного подхода в планировании деятельности организации зависит от структуры акционерного капитала:
   1) **Да;**
   2) Нет?

2. Какой из видов организационной структуры предприятия предполагает, как правило, большую численность сотрудников плановых подразделений:
   1) Линейный;
   2) Функциональный;
   3) **Матричный**?

3. Что из перечисленного не относится к основным функциям планирования высшего руководства предприятия:
   1) Установление единой стратегии развития;
   2) Определение целей планирования;
   3) **Реализация методов планирования?**

4. При использовании какой организационной структуры планирование

реализуется на основе принципа самостоятельного решения производственных и финансовых вопросов в рамках установленных лимитов ответственности:

1) Линейная;
2) Функциональная;
3) **Дивизиональная?**

Тема 1.5. Планирование на основе норм и нормативов ПК – 1.1, ПК – 1.2

Вопросы открытого типа

Понятие норм и нормативов.
Классификация норм и нормативов.
Система трудовых норм и нормативов.
Нормы затрат рабочего времени.
Виды трудоёмкости.
Материальные нормативы.

Вопросы комбинированного типа

Вопрос 1. В чём заключается основное отличие норм от нормативов:

1) **Имеет конкретное отраслевое или внутрипроизводственное назначение;**
2) Всеобщая мера потребления ресурсов?

Ответ:

Нормы в отличие от нормативов имеют конкретное отраслевое или внутрипроизводственное назначение.
Нормы устанавливаются для соответствующих локальных условий рабочего места или определенного типа производства и должны отражать как общие закономерности, так и специфические особенности развития предприятия и изменение затрат экономических ресурсов при допустимых ограничениях в планируемые сроки их использования.
Нормы разрабатываются обычно на краткосрочный, заранее установленный период их применения, в заданных производственных условиях с учетом различных производственно-хозяйственных факторов.

Вопрос 2. Для какой категории характерна следующая характеристика - унифицированная межотраслевая величина:

1) Норма;
2) **Норматив**?

Ответ:

Норматив - это всеобщая мера потребления и использования различных экономических и производственных ресурсов. С их помощью устанавливаются и регламентируются важнейшие показатели плановой, организационной и управленческой деятельности предприятий, определяется ход производственных процессов, их продолжительность и повторяемость. Они служат мерилом эффективности работы предприятия, своего рода стандартом развития техники, технологии и организации производства, уровня качества и конкурентоспособности продукции.

Вопросы закрытого типа

1. Виды нормативов по выполняемым функциям:
   1) Плановые, экономические, технические;
   2) Текущие, страховые, технологические;
   3) Межотраслевые, отраслевые, внутрипроизводственные.

2. Виды нормативов по стадиям производства:
   1) Плановые, экономические, технические;
   2) **Текущие, страховые, технологические;**
   3) Межотраслевые, отраслевые, внутрипроизводственные.

3. Виды нормативов по времени действия:
   1) Перспективные, годовые, текущие;
   2) Плановые, экономические, технические;
   3) Межотраслевые, отраслевые, внутрипроизводственные.

4. Виды нормативов по целевому назначению:
   1) Расходные, оценочные, оперативные;
   2) Плановые, экономические, технические;
   3) Перспективные, годовые, текущие.

Тема 1.6. Стратегическое планирование на предприятии. Концептуальные стратегии планирования развития организаций и предприятий. ПК – 1.1, ПК – 1.2

Вопросы открытого типа

Функции стратегического планирования.
Функции стратегического плана.
Алгоритм стратегического планирования.
Система стратегического планирования.

Вопросы комбинированного типа

Выберите и обоснуйте правильный вариант ответа.

Вопрос 1. Что, как правило, осуществляется первоначально в рамках алгоритма стратегического планирования:

1) Создание стратегических хозяйственных подразделений;
2) Обоснование и уточнение основных целей маркетинговых исследований?

Ответ: Алгоритм стратегического планирования:

1) определение долгосрочной стратегии, основных целей и задач развития предприятия;
2) создание стратегических хозяйственных подразделений на предприятии;
3) обоснование и уточнение основных целей проведения маркетинговых исследований рынка;

4) осуществление ситуационного анализа и выбор направления экономического развития предприятия;
5) разработка основной стратегии маркетинга и укрупненное планирование производства продукции;
6) выбор тактики и уточненное планирование способов и средств достижения поставленных задач;
7) контроль и оценка основных результатов, корректировка выбранной стратегии и способов ее реализации.

Вопрос 2. Что, как правило, реализуется первоначально в рамках алгоритма стратегического планирования:

1) **Ситуационный анализ;**
2) Разработка стратегии маркетинга.

Ответ: Алгоритм стратегического планирования:
1) определение долгосрочной стратегии, основных целей и задач развития предприятия;
2) создание стратегических хозяйственных подразделений на предприятии;
3) обоснование и уточнение основных целей проведения маркетинговых исследований рынка;
4) осуществление ситуационного анализа и выбор направления экономического развития предприятия;
5) разработка основной стратегии маркетинга и укрупненное планирование производства продукции;
6) выбор тактики и уточненное планирование способов и средств достижения поставленных задач;
7) контроль и оценка основных результатов, корректировка выбранной стратегии и способов ее реализации.

Вопросы закрытого типа

Выберите правильный вариант ответа

1. Обоснование целей и разработка стратегии маркетинга входит в схему стратегического планирования:
   1) Да;
   2) Нет?

2. Что из перечисленного не относится к функциям стратегического планирования:
   1) определяет альтернативные действия предприятия на долгосрочный период;
   2) создает основу для распределения неограниченных экономических ресурсов;
   3) демонстрирует возможность фактического применения основных функций планирования, организации, управления, контроля и оценки деятельности предприятия, как единую систему современного менеджмента.

3. Что из перечисленного не относится к функциям стратегического планирования:

1) задает перспективное направление развития предприятия, определяет основные виды деятельности, позволяет увязать в единую систему все основные направления деятельности, а также позволяет лучше понимать структуру потребности, процессы планирования, продвижения и сбыта продукции, механизмы формирования рыночных цен;
2) устанавливает каждому подразделению предприятия конкретные и четкие цели, которые не согласуются с общей стратегией развития предприятия;
3) обеспечивает координацию усилий всех функциональных служб предприятия?

4. Что из перечисленного не относится к функциям стратегического планирования:

1) задает перспективные направления развития предприятия,
2) определяет основные виды его деятельности,
3) не позволяет увязать в единую систему маркетинговую, проектную, производственную и финансовую деятельность.

Тема 1.7 Планирование цен на продукцию организации ПК – 1.1, ПК – 1.2

Вопросы открытого типа

Основные виды цен.
Условия планирования цен.
Стадии и факторы формирования цен.
Методы установления цен

Вопросы комбинированного типа

Выберите и обоснуйте правильный вариант ответа

Вопрос 1. Что из перечисленного не относится к допущениям метода оптимизации издержек:
1) предприятие производит и реализует несколько видов продукции;
2) основная цель предприятия – максимизация прибыли;
3) объём производства равен объёму реализации продукции?

Ответ:

Допущения метода оптимизации издержек:
предприятие производит и реализует один товар или вид услуг;
основная цель предприятия заключается в максимизации прибыли или минимизации издержек;
взаимодействие объема производства и уровня цен оказывает наибольшее влияние на размер прибыли;
объем производства товаров и услуг в планируемый период равен объему реализации;
все показатели деятельности предприятия, кроме оптимизируемых, остаются неизменными.

Вопрос 2. Что из перечисленного не относится к факторам формирования цен:
1) минимизация рентабельности продаж;
2) качество продукции;
3) эластичность спроса?

Ответ:

Факторы формирования цен
качество продукции, ее конкурентоспособность;
соотношение спроса и предложения на рынке данного продукта (если спрос в отдельных регионах превышает предложение, то продукция при неизменной себестоимости будет продаваться по различным ценам; чем выше спрос, тем больше возможностей для увеличения цен);
эластичность спроса (определяются возможные объемы реализации при разных уровнях цен);
среднеотраслевой уровень цен и уровень цен лидера в отрасли;
цели, которые преследует предприятие при выработке ценовой политики (максимизация рентабельности продаж; увеличение доли рынка, занимаемой предприятием; стабилизация показателей деятельности и т. д.).

Вопросы закрытого типа

Выберите правильный вариант ответа

1. Какой из методов не входит в группу методов установление цены на основе прибыли:
   1) Метод анализа контрольной точки;
   2) Метод целевой рентабельности продаж;
   3) Метод максимизации прибыли?

2. Какой из методов входит в группу методов установление цены на основе себестоимости:
   1) Метод анализа контрольной точки;
   2) Метод анализа коэффициента эластичности;
   3) Сопоставление валового дохода с валовыми издержками?

3. Какой из методов не входит в группу методов установление цены на основе потребительской ценности товара:
   1) Метод прямого определения цены;
   2) Диагностический метод;
   3) Метод структурной аналогии.

4. Какой из методов не относится к параметрическому ценообразованию:
   1) Метод удельных показателей;
   2) Метод структурной аналогии;
   3) **Метод анализа технического уровня изделий – конкурентов**?

Тема 1.8. Планирование развития потенциала организации ПК – 1.1, ПК – 1.2

Вопросы открытого типа

Понятие потенциала организации.
Этапы планирования развития потенциала организации.
Планирование производства продукции.
Производственная программа предприятия и её основные показатели.

Вопросы комбинированного типа

Выберите и обоснуйте правильный вариант ответа

Вопрос 1. Что из перечисленного не входит в состав товарной продукции:
1) Незавершённое производство;
2) Капитальный и средний ремонт оборудования;
3) Работы и услуги промышленного характера сторонним организациям?

Ответ:

Состав товарной продукции:
а) все виды полностью изготовленной, комплектной продукции и полуфабрикатов, предназначенных для реализации;
б) работы и услуги промышленного характера сторонним предприятиям (частичная обработка деталей и т. д.);
в) продукция вспомогательных цехов и хозяйств, предназначенная для реализации;
г) капитальный и средний ремонт оборудования и транспортных средств своего предприятия.

Вопрос 2. Что из перечисленного не входит в состав товарной продукции:
1) Объём произведённой продукции в стоимостном выражении;
2) Продукция вспомогательных цехов, не предназначенная для реализации;
3) Продукция вспомогательных цехов, предназначенная для реализации?

Ответ:

Состав товарной продукции:
а) все виды полностью изготовленной, комплектной продукции и полуфабрикатов, предназначенных для реализации;
б) работы и услуги промышленного характера сторонним предприятиям (частичная обработка деталей и т. д.);
в) продукция вспомогательных цехов и хозяйств, предназначенная для реализации;
г) капитальный и средний ремонт оборудования и транспортных средств своего предприятия.

Задания закрытого типа

1. Производительность какого оборудования учитывается при расчёте мощности производства:
   1) Транспортного;
   2) Контрольно-измерительного;

3) Ведущего.

2. При расчёте незавершённого производства учитывается коэффициент соотношения цены и себестоимости:
   1) Нет;
   2) Да.

3. Какое существует количество расчётных ситуаций для определения суточной мощности производства:
   1) 2;
   2) 3;
   3) 5.

4. При расчёте незавершенного производства учитывается время пребывания затрат в цикле:
   1) Да;
   2) Нет.

Раздел 2: Планирование развития деятельности организации на основе проектирования ПК – 1.1, ПК – 1.2

Тема 2.1 Проектирование организации: сущность и взаимосвязь с категорией планирования. ПК – 1.1, ПК – 1.2

Вопросы открытого типа

Категория проектирования.
Проектирование как элемент планирования.
Стадии проектирования.
Состав и основное содержание проекта.

Вопросы комбинированного типа

Выберите и обоснуйте правильный вариант ответа

Вопрос 1. Что из перечисленного не относится к элементам проектирования организации:
1) Разделение труда и специализация;
2) Дифференция и интеграция;
3) **Расчёт себестоимости операционной деятельности организации**?

Ответ:

Элементы проектирования организации
разделение труда и специализация;
департаментизация и кооперация;
связи между частями и координация;
масштаб управляемости и контроля;
иерархия организации и ее звенность;
распределение прав и ответственности;

централизация и децентрализация;
дифференциация и интеграция.

Вопрос 2. Концентрация прав принятия решений, сосредоточение властных полномочий на верхнем уровне руководства организации:

1) **Централизация;**
2) Децентрализация.

Ответ:

Централизация - концентрация прав принятия решений, сосредоточение властных полномочий на верхнем уровне руководства организации. Централизация является реакцией организованной системы, направленной на предотвращение искажения информации при передаче ее через все увеличивающееся количество уровней управления.

Децентрализация - передача или делегирование ответственности за ряд ключевых решений, а следовательно, и передача соответствующих этой ответственности прав на нижние уровни управления организацией. Степень централизации или децентрализации в организации или ее подразделениях измеряются с помощью переменных: число решений, принимаемых на каждом из уровней управления; важность решения для организации в целом; степень контроля за исполнением принятого решения.

Задания закрытого типа

1. Входит ли аудит в стадии проектирования организации:
1) Да;
2) Нет.

2. Максимизирует преимущества и минимизирует слабые стороны как функционального, так и продуктового подходов при проектировании организации:
1) матричная департаментизация;
2) линейная департаментизация;
3) функциональное деление.

3. Какой вид департаментизации характеризуется одномерностью связей:
   1) Матричная;
   2) Функциональная;
   3) Линейная?

4. Какой вид департаментизации строится в отношении географических, отраслевых рынков производства:
   1) По потребителю;
   2) Функциональная;
   3) Рыночная?

Тема 2.2. Методология проектирования ПК – 1.1, ПК – 1.2

Задания открытого типа

Проектирование в рамках классической методологии.
Основные участники процесса проектирования.

Проектирование в соответствии с познанной реальностью.
Неклассическая методология проектирования.

Задания комбинированного типа

Вопрос 1. В какой методологии проектирования организации рассматривается изменение связей и отношений участников в ходе диалога:
1.Классической;
2.**Неклассической**?
Ответ:

В неклассической методологии проектирование организации - изменение связей и отношений участников в ходе диалога.
Основополагающим моментом в неклассической методологии является допущение множества равноправных интерпретаций одного и того же объекта. Это предполагает, что все члены организации - субъекты, а организации – «живой организм», которым необходимы инновации. Поэтому требуется **организационная диагностика, социальный аудит, организационное консультирование**, то есть помощь в преодолении трудностей или организационных патологий.

Вопрос 2. В рамках какой методологии сотрудник – это наблюдатель, внешний исследователь объекта – организации:

1) **Классической;**
2) Неклассической?

Ответ:

В рамках классической методологии сотрудник – это наблюдатель, внешний исследователь объекта - организации. Получаемые им знания не меняют действительность, но их можно положить в основу изменения объектов.
Проектирование в рамках классической методологии предполагает, что агентом изменений, является только руководитель, а остальные – исполнители действуют по его инструкции.

Вопросы закрытого типа

1. Что из перечисленного не относится к подсистемам проекта социальной организации:
   1) Философия управления;
   2) Иерархия целей;
   3) **Методы ценообразования на оказываемые услуги?**

2. Сбалансированный компромисс между делением и группированием работ вокруг ресурсов и вокруг результата:
   1)Матричная департаментизация;
   2)Линейная департаментизация;
   3) Функциональная департаментизация.

3. С проявлением какой функции проектирования организации связано принятие решений:

1) **Воздействующая;**
2) Когнитивная?

4. С проявлением какой функции проектирования организации связано осмысления ситуации:
   1) Воздействующая;
   2) **Когнитивная?**

Тема 2.3. Организация и управление проектированием ПК – 1.1, ПК – 1.2

Вопросы открытого типа

Подготовка графика реализации проекта.
Формирование команды проекта.
Определение ресурсов, необходимых для реализации проекта.
Расчёт эффективности проекта с учётом его вида.

Вопросы комбинированного типа

Вопрос 1. К недостаткам организаций с системой подразделений относится потребность в дополнительной координации работы подразделений, связующей их в одно целое:
1)Да;
2) Нет?

Ответ:
потребность в дополнительной координации работы подразделений, связующей их в одно целое;
может быть снижена эффективность некоторых видов деятельности;
может быть потерян эффект связи внутри компании, позволяющий ей, собрав все ресурсы, противостоять внешней среде;
дистанция между центральным аппаратом и оперативными отделами корпорации может увеличиться;
существует опасность того, что краткосрочные интересы подразделений могут взять верх над долгосрочными.

Вопрос 2. К преимуществам организаций с системой подразделений относится улучшение качества принимаемых решений и сокращение времени этого процесса:
1)**да**;
2) нет.

Ответ:

Преимущество организаций с системой подразделений
улучшение качества принимаемых решений и сокращение времени этого процесса;
высшее руководство освобождается от повседневной рутинной работы и имеет больший простор для решения стратегических задач;
появление уникального средства для подготовки управленческого персонала, которое может способствовать развитию преемственности на высшем уровне;
появление более четкого представления об уровне прибыли и результатах деятельности фирмы;

экономический рост путем "расщепления".
Разграниченные подразделения имеют большую степень соприкосновения с рынком.

Вопросы закрытого типа

1. Что из перечисленного не относится к особенностям многорегиональных организаций:
   1) координирование региональной деятельности;
   2) затруднение использования в своих целях изменений рынка;
   3) оптимальные условия для валютной политики?

2. Что из перечисленного не относится к особенностям многорегиональных организаций:
   1) Расширение масштабов деятельности;
   2) Наличие возможности дублирования деятельности**;**
   3) **Отсутствие возможности дублирования деятельности.**

3. В многорегиональной организации подразделение (национальное отделение) несет ответственность за прибыль в регионе?
   1) Да;
   2) Нет

4. Функциональная организация ориентирована на:
   1) Предложение;
   2) Спрос.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Вопросы открытого типа

1. Взаимосвязь функций планирования и управления.
2. Функции сотрудников плановых подразделений.
3. Факторы формирования плановых подразделений предприятия.
4. Планирование в рамках организационных структур.
5. Общий алгоритм планирования на примере зарубежной компании.
6. Понятие норм и нормативов.
7. Классификация норм и нормативов.
8. Система трудовых норм и нормативов.
9. Нормы затрат рабочего времени.
10. Виды трудоёмкости.
11. Материальные нормативы.
12. Нормы затрат предметов труда.
13. Норматив затрат средств труда и производства.
14. Нормативы запаса материалов.
15. Нормативы организации производства.
16. Требования к плановым нормам и нормативам.
17. Методы разработки научных норм и нормативов.
18. Аналитически-исследовательский метод.
19. Опытный метод.

20. Отчётно-статистический метод.
21. Требования к применению научных норм и нормативов.
22. Формирование структуры разработки нормативов.
23. Особенности взаимосвязи нормирования и планирования.
24. Основные варианты обеспечения равновесия производства и потребления.
25. Функции стратегического планирования.
26. Функции стратегического плана.
27. Алгоритм стратегического планирования.
28. Система стратегического планирования.
29. Основные сферы планирования деятельности предприятия.
30. Основные виды цен.
31. Условия планирования цен.
32. Стадии и факторы формирования цен.
33. Планирование цены в зависимости от базисных условий поставки.
34. Методы установления цен.
35. Понятие потенциала организации.
36. Этапы планирования развития потенциала организации.
37. Планирование производства продукции.
38. Производственная программа предприятия и её основные показатели.
39. Понятие и резервы использования мощности организации.
40. Организационная диагностика. Социальный аудит. Организационное консультирование.
41. Подготовка графика реализации проекта.
42. Формирование команды проекта.
43. Определение ресурсов, необходимых для реализации проекта.
44. Расчёт эффективности проекта с учётом его вида.

Задания закрытого типа

1. Тактическим планом предусмотрено: вып-ть осн продукции на сумму 325,6 млн ден ед,; работ промыш хар-ра, выполненных на сторону 41,15 млн ден ед; изго-ть полуфаб-ов на сумму 23,7 млн ден ед; в том числе 80% на собственное потребление. Размер незав прои-ва план-ся на конец года увеличить на 5 млн ден ед. Сто-ть мат затрат = 40% от товарной продукции. Опр-ть план-ю величину реал-ой, товарной и валовой продукции.

Решение:
1)реализ прод: РП=325,6 41,15 23,7*0,2 =371,49 млн ден ед
2) ТП = РП = 371,49 млн ден ед
3)ВП=ТП ± ΔНЗП=371,49 5=376,49 млн ден ед

2. Опре-те производственную мощность и факт-й размер выпуска. Кол-во станков в цехе 30, норма времени на обработку ед-цы = 0,6 ч., в 2 смены, смена 8 ч., регламент-ые простои 3% режим-го фонда, коэф-т испол-я произ-й мощ-ти 0,82; число раб-х дней в году 255.

Решение:
1) производственная мощность:
255*8*2*30*0,97
М = 0,6 = 197880 ед.

2) фактический размер выпуска:
В = 197880*0,82 = 162261 ед.

3. На участке цеха работают 20 станков. Норма времени на 1 изд = 0,5 ч., в 2 смены, смена 8 ч. Число нерабочих дней в году 107, регламе-ые простои 3% от режимного, коэф-т испо-я 0,85. Опр-те произ-ю мощ-ть и объем выпуска.

Решение:
1) производственная мощность участка:
(365 – 107) *8*2*20*0,97
М= 0,5 = 160166 ед.
2) объем выпуска продукции:
В = 160166*0,85 = 136141 ед.

4. Мощность трактора, выпускавшегося в баз-ом периоде, составляла 120 л.с., а его вес 4т. Планиру-ся выпуск трактора мощ-тью 150 л.с., вес по сравнению с баз-ой моделью увеличивается на 10%. Опр-ть изменение относ-ой матариалоем-ти модели.

Решение:
1) материалоемкость в базовом:
М отч = 4 / 120 = 0,03
2) мат-ть в плановом:
М пл = 4*1,1 / 150 = 0,029
3) изменение относительной мате-ти модели:
ΔМ = 0,029 / 0,03 = 0,97
материалоемкость снизилась на 3%.

5. Определить плановую величину производственного запаса металла для обеспечения годовой производственной программы предприятия в 10000 ед. продукции и чистый вес единицы продукции при плановом коэффициенте ис-пользования металла 0,72. Поставка металла осуществляется один раз в месяц, а годовая потребность металла - 800 т.

Решение:
1. чистый вес
Чв = 800000*0,72 / 10000=57,6кг.
2. Зтек = (потребность в материале* интервал поставки) / кол-во календарных дней,
Зтек=800*1 / 12=66тонн
3. Зстрахов = ½ * Зтек = 66/2=33тонны
4. Зпроизв =66 33=99тонн.
Ответ: 57,6 кг и 99 тонн.

6. Чистый вес изделия в базовом периоде составляет 350 кг, а величина факти-ческих отходов - 92 кг. Планируется сократить отходы на 10%.

Определить изменение коэффициента использования металла и доли отходов.

Решение:
1. К исп. б. = 350 / (350 92) = 0,79
2. К исп. пл.= 350 / (350 92*0,9) = 0,81
3. ΔКсип= 0,81 / 0,79=1,025, то есть увеличился на 2,5%, что положительно.

4. Доля отходов б.= 92 / (350 92)=0,208
5. Доля отходов пл. =92*0,9 / (350 92*0,9)=0,191
6. ΔД = 0,191 / 0,208=0,92, то есть уменьшился на 8 %, что положительно

7. Чистый вес изделия 38 кг, годовой выпуск 3000 шт., коэффициент исполь-зования металла 0,8. Планом на следующий год предусмотрено увеличить про-изводственную программу на 5%, повысить коэффициент использования ме-талла до 0,82. Цена 1 кг металла - 42 усл. ед.

Определить базисную и плановую норму расхода(Нр) металла и годовую эконо-мию(Э) от повышения коэффициента использования металла в натуральном и стоимостном измерении.

Решение:
1. Нр.б.=38 / 0,8=47,5кг
2. Нр.пл.=38 / 0,82=46,34кг
3. Энат = (47,5-46,34)*3000*1,05= 3654 кг.
4. Эст = 3654*42=153468 у.е.

8. Планируемая квартальная программа выпуска изделий предприятия -1000шт., чистый вес одного изделия - 8 кг, потери при ковке - 2,9 кг, отходы в стружке - 11,7 кг, шлифовальная пыль - 0,4 кг. Периодичность поставки чугуна - 20 дней. Определить: норму расхода и коэффициент использования металла на изделие; величину текущего и страхового запаса металла.

Решение:
1. Нр = 8 2,9 11,7 0,4 = 23 кг.
2. Кисп = 8 / 23 = 0,3
3. Зтек = (23*1000*20) / 90 = 5111 кг.
4. Зстр = 5111 / 2= 2555,5 кг.

9. Определить плановую численность работающих фирмы и относительную экономию численности на основе следующих данных. Объем производства то-варной продукции в базисном году составил 1,5 млрд. ден. ед. Планируемый рост объема производства — 2%. Выработка на одного работающего в базисном году составила 75 млн. ден. ед. /чел. Планируемый рост производительности труда- 5%.

Решение:
1. Чотч (числ-сть отчёт периода) = Q / В= 1500 / 75=20чел.
2. Ч пл = 20*1,02 / 1,05 = 19чел.
3. Э = 1,02 / 1,05 = 0,97, то есть экономия составит 3%.

Прочитайте текст и вставьте слово.

_____ метод планирования предусматривает проектировка норм, нормативов и моделей планов на основе проведения и изучения замеров и опытов.

Прочитайте текст и вставьте слово. _____ метод основан на расчленении выполняемых работ и группировке используемых ресурсов по элементам и взаимосвязи, анализе условий наиболее эффективного их взаимодействия и разработке на этой основе проектов планов.
Прочитайте текст и выберите правильный вариант ответа. Обоснуйте выбор. Согласно принципу эффективности планирования: 1) факторы производства образуют целостную комплексную систему плановых показателей, так что всякое количественное или качественное изменение хотя бы одного из них приводит, как правило, к соответствующим изменениям многих других экономических показателей; 2) требуется разработка такого варианта производства товаров и услуг, который при существующих ограничениях используемых ресурсов обеспечивает получение наибольшего экономического эффекта; 3) подразумевается необходимость выбора лучшего варианта на всех стадиях планирования из нескольких возможных альтернатив.
Прочитайте текст и вставьте слово. _____ это научно обоснованная величина расхода тех или иных экономических ресурсов в конкретных производственно-технических условиях.
Прочитайте текст и вставьте слово. При применении _____ метода планирования себестоимости учёт затрат осуществляется в каждом подразделении (цехе) в соответствии со стадиями технологического цикла.

7.Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план

на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. В связи, с чем предполагается следующая последовательность в подготовке обучающихся к лекции:

- ознакомление с материалом предыдущей лекции;
- знакомство с тематикой предстоящей лекции (по тематическому плану, представленному в настоящей рабочей программе дисциплины);
- прочтение и анализ учебных пособий, учебников, научных статей по теме предстоящего лекционного занятия;
- подготовить вопросы, которые вы предполагаете задать лектору по проблеме предстоящей лекции.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Цель практических занятий заключается в ознакомлении обучающихся с правилами ведения бухгалтерского учета коммерческих организаций. Подготовка к практическим занятиям предполагает проработку ответов на вопросы, предложенные в каждой теме каждого раздела настоящей рабочей программы дисциплины, а также выработку навыков работы с научной экономической литературой и библиографией, справочниками, справочно-правовыми базами.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме

практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Указываются основная и дополнительная литература, нормативные правовые документы, Интернет-ресурсы и иные источники. Ссылки на источники оформляются в соответствии с общепринятыми требованиями.

8.1.Основная литература.

1. Будовская, С. Ю. Планирование на предприятии (организации). Часть 1: учебное пособие / С. Ю. Будовская, Е. Н. Канунникова. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2025. - 64 с. - ISBN 978-5-7782-5428-2. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2244393 (дата обращения: 11.06.2026). – Режим доступа: по подписке.

2. Литвинова, Т. Н. Планирование на предприятии (в организации): учебное пособие / Т.Н. Литвинова, И.А. Морозова, Е.Г. Попкова. — Москва: ИНФРА-М, 2026. — 156 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/14982. - ISBN 978-5-16-022148-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2197264 (дата обращения: 11.06.2026). – Режим доступа: по подписке.

3. Янковская, В. В. Планирование на предприятии : учебник / В. В. Янковская. — Москва: ИНФРА-М, 2025. — 425 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-020615-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2186209 (дата обращения: 11.06.2026). – Режим доступа: по подписке.

8.2. Дополнительная литература.

1. Балалова, Е. И. Экономика и планирование деятельности малых и средних предприятий: учебник для вузов / Е. И. Балалова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова; под редакцией Е. И. Балаловой. — Москва: Дашков и К, 2025. — 278 с. — ISBN 978-5-394-06255-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/160334.html (дата обращения: 10.04.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Совершенствование системы экономического планирования на промышленном предприятии (на примере ОАО «Композит»): монография / Н.В. Корчагина [и др.].. — 2-е изд. — Москва: Научный консультант, 2024. — 194 с. — ISBN 978-5-9500722-2-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/140443.html (дата обращения: 11.06.2026). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Корпоративное финансовое планирование и бюджетирование: учебник / З.М. Дохоян, Я.Я. Иванова, О.В. Романченко, Т.В. Шубина. — Москва: ИНФРА-М, 2027. — 266 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1958350. - ISBN 978-5-16-022203-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2257162 (дата обращения: 11.06.2026). – Режим доступа: по подписке.

8.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Мочалова, Л. А. Стратегический анализ и планирование: учебник / Л. А. Мочалова, В. И. Власов. — 2-е изд. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 168 с. — ISBN 978-5-4497-1853-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/135515.html (дата обращения: 27.08.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии: учебник для бакалавров / Р. В. Савкина. — 5-е изд. — Москва: Дашков и К, 2023. — 320 с. — ISBN 978-5-394-05146-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/144043.html (дата обращения: 11.10.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

8.4.Нормативные и правовые документы

1. Гражданский Кодекс РФ.
2. Налоговый кодекс РФ.
3. Федеральный закон «Об инвестиционных фондах».

8.5.Интернет-ресурсы

1. http://www.intelpro.ru
2. http://www.gaap.ru
3. http://e-management.newmail.ru
4. http://www.minfin.ru

8.6.Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1.http://www.consultant.ru
2. http://www.rosstat.gov.ru
3. http://www.bo.nalog.ru

8.7.Иные источники.

Периодические издания

1. Российская газета. Специальный тематический выпуск «Экономика».
2. Журнал «Вопросы экономики».
3. Журнал «Креативная экономика».
4. Журнал «Эксперт».

9.Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);
– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор, светодиодный экран, персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением);
– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;
– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (Microsoft Windows 10);
2	Пакет офисных программ (Microsoft Office 2016);
3	Антивирусная программа (Kaspersky Endpoint Security);
4	Интернет-браузер (Google Chrome и Yandex, Firefox,Microsoft Edge);
5	Различные утилиты (Архиваторы (7-Zip File Manager), программа для составления бизнес-планов (ProjectLibre), программа для записи компакт-дисков “ultraISO”, файловые менеджеры, программы просмотра изображений (Acrobat Reader free), мультимедийный проигрыватель (Windows media player), программа для конференц-связи (МТС-линк).
6	• ЭБС IPR Smart https://www.iprbookshop.ru/, • ЭБС Znaninum https://znanium.ru/ • Электронно-библиотечная система Лань

	• https://lib.ranepa.ru/ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru