Приложение 4

к образовательной программе

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01.02.ДЭ.04.01 Корпоративная социальная ответственность
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

Экономика и управление организацией
(наименование образовательной программы)

Очная, очно-заочная форма обучения
(форма обучения)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 7EA87949AEF3929182CB76EC6B77ADA6
Владелец: Арсенян Арташес Завенович
Действителен: с 03.02.2026 до 29.04.2027

Год набора – 2026

Красногорск

**Автор(ы)-составитель(и) РПД:**

Выпряжкина Ирина Борисовна, к.п.н., доцент, заведующий кафедрой менеджмента, Факультета Экономики и менеджмента, Московский областной филиал

**Заведующий кафедрой:**

Выпряжкина Ирина Борисовна, к.п.н., доцент, заведующий кафедрой менеджмента, Факультета Экономики и менеджмента, Московский областной филиал

Рабочая программа дисциплины Б1.О.01.02.ДЭ.04.01 Корпоративная социальная ответственность одобрена на заседании кафедры менеджмента, Факультета Экономики и менеджмента, Московский областной филиал.

протокол № 7 от «04» мая 2026 г.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы ....4

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ....5

3. Содержание и структура дисциплины (модуля) ....7

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания....11

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам ....15

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине....22

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля) ....28

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет 29

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....31

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.01.02.ДЭ.04.01 Корпоративная социальная ответственность обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

| **ОТФ/ТФ и реквизиты ПС** *(при наличии)* | **Код компетенции** | **Наименование компетенции** | **Код индикатора достижения компетенций** | **Наименование индикатора достижения компетенций** | **Образовательный результат** |
|---|---|---|---|---|---|
| | *УК -11* | *Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности* | *УК-11.1* | *Реализует гражданские права и осознанно участвует в жизни общества* | ***УК-11.1 З-1. Знает*** *права и обязанности человека и гражданина, основы законодательства РФ и правового поведения* ***УК-11.1 З-2. Знает*** *признаки и критерии идентификации экстремистской деятельности* ***УК-11.1 У-1. Умеет*** *давать оценку событиям и ситуациям, оказывающим влияние на политику и общество; выстраивать* |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | *свою жизненную позицию, основанную на гражданских ценностях и социальной ответственности* |
| | | | *УК-11.2* | *Следует базовым этическим ценностям, демонстрируя нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействует им в профессиональной деятельности* | ***УК-11.2 З-1. Знает*** *базовые этические ценности и способен формировать личностную позицию по основным вопросам гражданскоэтического характера*<br>***УК -11.2 З-2 Знает*** *сущность, причины, разновидности экстремизма и терроризма, владеет навыками выявления признаков экстремизма и терроризма в профессиональной деятельности*<br>***УК-11.2 У-1. Умеет*** *давать правовую и этическую оценку ситуациям, связанным с коррупционным поведением*<br>***УК -11.2 П-1 Понимает*** *сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическим и, политическими и иными условиями*<br>***УК -11.2 Д-1 Демонстрирует*** *понимание социальных, правовых, этических последствий коррупционных действий* |

## 2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

2,00 з.е., 72 ак.час

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

- очная форма обучения: лекции - 14 а.ч., практические занятия - 14 а.ч., самостоятельная работа - 40 а. ч., Зачет - 4 а.ч.,

- очно-заочная форма обучения: лекции - 8 а.ч., практические занятия - 8 а.ч., самостоятельная работа - 52 а. ч., Зачет - 4 а.ч.,

Дисциплина Б1.О.01.02.ДЭ.04.01 Корпоративная социальная ответственность относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в 4 семестре на 2-м курсе очной и очно-заочной форм обучения.

Для освоения дисциплины «*Корпоративная социальная ответственность»* обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин: «Общий менеджмент», «Микроэкономика».

## 3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

3.1. Структура дисциплины (модуля)
*Очная форма обучения*

| № п/п | Наименование тем и (или) разделов | | Объем дисциплины, ак.час | | | | | | | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ВСЕГО | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | | | | | | Самостоятельная работа | | | |
| | | | Период теоретического обучения | | | | | | Период промежуточной аттестации (сессия) | | | | | | |
| | | | Занятия лекционного типа | | Занятия семинарского типа | | ИК | КСР | КЭ | Кат тэк | Контроль | СРкр | СРэк | СР | |
| | | | Л | ВЛ | ЛР | ПЗ | | | | | | | | | |
| Тема 1. | Теория и организация управления в рамках КСО. | 18 | 4 | | | 4 | | | | | | | | 10 | Опрос, Практическое задание |
| Тема 2. | Взаимодействия «Бизнес-власть-общество» в рамках КСО. | 18 | 4 | | | 4 | | | | | | | | 10 | Опрос, Тестирование |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Тема 3. | Инструменты социально ответственного управления компанией. | 18 | 4 | | | 4 | | | | | | | 10 | Опрос, Практическое задание |
| Тема 4. | Социальная ответственность заинтересованных сторон компании. | 14 | 2 | | | 2 | | | | | | | 10 | Опрос, Практическое задание |
| Промежуточная аттестация | | 4 | | | | | | | | 4 | | | | Зачет |
| **Итого** | | 72 | 14 | | | 14 | | | | 4 | | | 40 | |

*Очно-заочная форма обучения*

| **№ п/п** | **Наименование тем и (или) разделов** | | **Объем дисциплины, ак.час** | | | | | | | | | | **Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **ВСЕГО** | **Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий** | | | | | | | **Самостоятельная работа** | | | |
| | | | **Период теоретического обучения** | | | | **Период промежуточной аттестации (сессия)** | | | | | | |
| | | | **Занятия лекционного типа** | **Занятия семинарского типа** | **ИК** | **КСР** | **КЭ** | **Кат тэк** | **Кон** | **СРкр** | **СРэк** | **СР** | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Л** | **ВЛ** | **ЛР** | **ПЗ** | | | | | **т р о л ь** | | | | |
| Тема 1. | Теория и организация управления в рамках КСО. | 18 | 2 | | | 2 | | | | | | | | 14 | Опрос, Практическое задание |
| Тема 2. | Взаимодействия «Бизнес-власть-общество» в рамках КСО. | 18 | 2 | | | 2 | | | | | | | | 14 | Опрос, Тестирование |
| Тема 3. | Инструменты социально ответственного управления компанией. | 18 | 2 | | | 2 | | | | | | | | 14 | Опрос, Практическое задание |
| Тема 4. | Социальная ответственность заинтересованных сторон компании. | 14 | 2 | | | 2 | | | | | | | | 10 | Опрос, Практическое задание |
| Промежуточная аттестация | | 4 | | | | | | | | 4 | | | | | Зачет |
| **Итого** | | 72 | 8 | | | 8 | | | | 4 | | | | 52 | |

*Используемые сокращения:*

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

**Тема 1. Теория и организация управления в рамках КСО.**

Концепция КСО. Подходы к КСО в зарубежной и отечественной теории. Концепция устойчивого развития компании. Стандартизация отношений социальной ответственности.

**Тема 2. Взаимодействия «Бизнес-власть-общество» в рамках КСО.**

Методы и способы взаимодействия в связке «бизнес-власть-общество». Особенности соотношения государственного, негосударственного и частного секторов в КСО. КСО в контексте межкультурной среды.

**Тема 3. Инструменты социально ответственного управления компанией.**

Социально ориентированный менеджмент. Социально ориентированный маркетинг. Социальный проект. Внутренняя и внешняя социальная политика компании.

**Тема 4. Социальная ответственность заинтересованных сторон компании.**

Социальная ответственность бизнесменов. Социальная ответственность менеджеров. Социальная ответственность работников.

## 4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.01.02.ДЭ.04.01 Корпоративная социальная ответственность входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ. В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

| ТИП ЗАДАНИЯ | ИНСТРУКЦИЯ | СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ | КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ |
|---|---|---|---|
| Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных | Прочитайте текст, выберите правильный ответ | 1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.<br>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.<br>3. Выбрать один верный ответ.<br>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). | Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква |
| Задание закрытого типа на установление соответствия | Прочитайте текст и установите соответствие | 1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.<br>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.;<br>список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.<br>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.<br>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). | Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы |
| Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов | Прочитайте текст, выберите правильные ответы | 1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. | Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно |

| | | | |
|---|---|---|---|
| из нескольких вариантов предложенных | | 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.<br>3. Выбрать несколько правильных ответов.<br>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). | сопоставлены с позициями другого) |
| Задание закрытого типа на установление последовательности | Прочитайте текст и установите последовательность | 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.<br>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.<br>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.<br>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135). | Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр |
| Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора | Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа | 1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.<br>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.<br>3. Выбрать один верный ответ.<br>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. | Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования). | |
| Задание открытого типа с развернутым ответом | Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ | 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.<br>2.Продумать логику и полноту ответа.<br>3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.<br>4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ | Ответ считается верным:<br>1. Отсутствие фактических ошибок.<br>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).<br>3.Обоснованность ответа (наличие аргументов).<br>4. Логическая последовательность излагаемого материала. |

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

| **Итоговая балльная оценка** | **Традиционная система** | **Бинарная система** | **ECTS** | |
|---|---|---|---|---|
| | | | **Для традиционной системы** | **Для бинарной системы** |
| 95-100 | Отлично | Зачтено | A | P/ Passed |
| 85-94 | | | B | P/ Passed |
| 75-84 | Хорошо | | C | P/ Passed |
| 65-74 | | | D | P/ Passed |
| 55-64 | Удовлетворительно | | E | P/ Passed |
| 0-54 | Неудовлетворительно | Не зачтено | F | F/Failed |

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

| Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости | Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию | Максимальная итоговая балльная оценка | Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию |
|---|---|---|---|
| 60 баллов | 40 баллов | 100 баллов | 100 баллов |

## 5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.01.02.ДЭ.04.01 Корпоративная социальная ответственность используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

опрос, тестирование, практическое задание.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

**Тема 1. Теория и организация управления в рамках КСО**
**Вопросы для устного опроса:**

1. Дайте определение корпоративной социальной ответственности (КСО). В чем заключается разница между классической трактовкой КСО (по М. Фридману) и современным подходом?
2. Опишите пирамиду корпоративной социальной ответственности А. Кэрролла. Какие уровни она включает и как они взаимосвязаны?
3. Каковы основные внутренние и внешние выгоды для компании от внедрения и реализации политики КСО?
4. Какова роль высшего руководства и совета директоров в интеграции принципов

КСО в корпоративную стратегию?

5. Объясните, чем стратегический подход к КСО отличается от филантропического (благотворительного)?

**Практическое задание:**

**Ситуация:**

Крупная производственная компания «МеталлПром» традиционно уделяла внимание только экономической эффективности. Новый генеральный директор считает, что компания должна стать более социально ответственной, но столкнулся с сопротивлением части акционеров, которые опасаются роста издержек и снижения дивидендов. Совет директоров поручил вам разработать дорожную карту по внедрению КСО.

**Вопросы-задачи:**

1. **Разработайте** аргументацию для акционеров, доказывающую долгосрочные выгоды от внедрения КСО для стоимости компании. Используйте концепцию пирамиды Кэрролла.
2. **Предложите** структуру управления КСО в компании (например, создание комитета при совете директоров, назначение менеджера по КСО, интеграция в функциональные подразделения). Обоснуйте свой выбор.
3. **Сформулируйте** 3-4 конкретные стратегические цели в области КСО для «МеталлПром», которые были бы измеримы, достижимы и увязаны с основным бизнесом (например, в области экологии, охраны труда, развития местных сообществ).
4. **Определите** ключевые показатели эффективности (KPI), по которым совет директоров сможет оценить успешность внедрения КСО через год.

**Тема 2. Взаимодействия «Бизнес-власть-общество» в рамках КСО**

**Вопросы для устного опроса:**

1. Опишите модель взаимодействия «бизнес-власть-общество» (BGS - Business-Government-Society). Какова роль каждого актора в продвижении КСО?
2. Какие формы государственного регулирования и стимулирования практик КСО существуют в современной России?
3. Как деятельность некоммерческих организаций (НКО) и общественных движений влияет на корпоративную политику в области КСО?
4. Что такое «общественный договор» (social license to operate) и почему он важен для компаний, особенно в добывающих отраслях?
5. Каковы риски для компании при игнорировании ожиданий общества и государства в области КСО?

**Тестовые задания:**

1. **Концепция «общественного договора» (social license to operate) подразумевает, что компания:**

   a) Имеет все необходимые государственные лицензии и разрешения.

   b) Получила неформальное одобрение своей деятельности со стороны местного сообщества и стейкхолдеров.

   c) Заключила коллективный договор с профсоюзом.

   d) Прошла сертификацию по международному стандарту.

   **Правильный ответ: b)**

2. **Косвенным методом государственного стимулирования КСО является:**

   a) Установление законодательных экологических норм.

   b) Предоставление налоговых льгот компаниям, реализующим социальные программы.

   c) Прямое финансирование социальных проектов компаний.

   d) Назначение государственных представителей в советы директоров.

   **Правильный ответ: b)**

3. **Деятельность экологических НКО, оказывающая давление на компании с**

**целью изменения их политики, является примером:**

a) Государственного регулирования.

b) Корпоративного лоббизма.

c) Внешнего стейкхолдерского давления.

d) Внутренней корпоративной инициативы.

**Правильный ответ: c)**

4. **Основная причина, по которой бизнес участвует в решении общественных проблем совместно с властью, — это:**

   a) Прямое указание правительства.

   b) Снижение налоговой нагрузки.

   c) Создание стабильной и благоприятной среды для долгосрочного ведения бизнеса.

   d) Возможность получить государственные субсидии.

   **Правильный ответ: c)**

5. **Игнорирование ожиданий общества в области КСО может привести для компании к:**

   a) Росту операционной эффективности.

   b) Усилению репутационных рисков и потребительским бойкотам.

   c) Снижению затрат на производство.

   d) Упрощению процедур государственного контроля.

   **Правильный ответ: b)**

**Тема 3. Инструменты социально ответственного управления компанией**

**Вопросы для устного опроса:**

1. Что такое нефинансовая отчетность и какие основные стандарты для ее подготовки вы знаете (GRI, SASB, SDG)?
2. Опишите, как проводится оценка воздействия на стейкхолдеров (stakeholder engagement) и для каких целей она используется в управлении КСО?
3. Что такое ESG-трансформация и как она связана с корпоративной стратегией?
4. Какие существуют инструменты для управления социальными и экологическими рисками в цепочке поставок?
5. Как работает механизм «зеленых» облигаций (green bonds) и какова его роль в финансировании устойчивого развития?

**Практическое задание:**

**Ситуация:**

Сеть супермаркетов «ВкусВилл» столкнулась с критикой в социальных сетях и СМИ из-за использования пластиковой упаковки. Потребители обвиняют компанию в нанесении вреда окружающей среде. Финансовый директор опасается высоких затрат на переход на экологичную упаковку. Вам поручено разработать программу действий.

**Вопросы-задачи:**

1. **Составьте** план проведения оценки стейкхолдеров для данной ситуации. Какие группы стейкхолдеров являются ключевыми и как следует с ними взаимодействовать?
2. **Разработайте** дорожную карту по постепенному отказу от пластиковой упаковки. Предложите 3-4 конкретных этапа, учитывая как экологический эффект, так и финансовые ограничения.
3. **Предложите**, как компания может использовать этот кризис для укрепления своей репутации. Какие коммуникационные шаги необходимо предпринять?
4. **Обоснуйте**, какие долгосрочные выгоды (в том числе финансовые) может получить компания от реализации этой программы, выйдя за рамки сиюминутного репутационного кризиса.

**Тема 4. Социальная ответственность заинтересованных сторон компании**

**Вопросы для устного опроса:**

1. Перечислите внутренних и внешних стейкхолдеров компании. Каковы их основные ожидания в рамках КСО?
2. В чем заключается социальная ответственность компании перед своими сотрудниками? Какие практики относятся к этой области?
3. Как компании могут проявлять социальную ответственность по отношению к местным сообществам, на территории которых они работают?
4. Что подразумевает ответственность компании перед потребителями, помимо предоставления качественного товара или услуги?
5. Как современные компании выстраивают отношения с поставщиками в контексте КСО и устойчивого развития?

**Тестовые задания:**

1. **К внутренним стейкхолдерам компании НЕ относятся:**
   a) Сотрудники.
   b) Акционеры.
   c) Местные жители.
   d) Менеджеры.
   **Правильный ответ: c)**
2. **Социальная ответственность компании перед сотрудниками включает:**
   a) Своевременную выплату заработной платы.
   b) Создание безопасных условий труда.
   c) Возможности для профессионального развития.
   d) Все перечисленное выше.
   **Правильный ответ: d)**
3. **Программа корпоративного волонтерства primarily направлена на:**
   a) Увеличение прибыли компании.
   b) Развитие навыков сотрудников и укрепление связей с местным сообществом.
   c) Снижение налоговой нагрузки.
   d) Выполнение требований законодательства.
   **Правильный ответ: b)**
4. **Ответственность перед потребителями в рамках КСО включает:**
   a) Честную рекламу и предоставление полной информации о продукте.
   b) Гарантию качества и безопасности товаров.
   c) Этичное ценообразование.
   d) Все перечисленное выше.
   **Правильный ответ: d)**
5. **Проведение аудитов поставщиков на соответствие этическим и экологическим стандартам является проявлением ответственности перед:**
   a) Акционерами.
   b) Потребителями.
   c) Местным сообществом.
   d) Всей цепочкой создания стоимости.
   **Правильный ответ: d)**

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

| Наименование контрольной точки | Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся | Коэффициент веса контрольной точки | Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО) |
|---|---|---|---|
| КТ 1 | 100 | 0,3 | 30 |
| КТ 2 | 100 | 0,3 | 30 |
| Итого: | x | 0,6 | 60 |

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

**КТ – 1**

**Тема 1-2.**

Тестовые задания:

**Вариант №1.**

**1. Концепция «общественного договора» подразумевает, что компания:**

a) Имеет все необходимые государственные лицензии и разрешения.

b) Получила неформальное одобрение своей деятельности со стороны местного сообщества и стейкхолдеров.

c) Заключила коллективный договор с профсоюзом.

d) Прошла сертификацию по международному стандарту.

**Правильный ответ: b)**

**2. Косвенным методом государственного стимулирования КСО является:**

a) Установление законодательных экологических норм.

b) Предоставление налоговых льгот компаниям, реализующим социальные программы.

c) Прямое финансирование социальных проектов компаний.

d) Назначение государственных представителей в советы директоров.

**Правильный ответ: b)**

**3. Деятельность экологических НКО, оказывающая давление на компании с целью изменения их политики, является примером:**

a) Государственного регулирования.

b) Корпоративного лоббизма.

c) Внешнего стейкхолдерского давления.

d) Внутренней корпоративной инициативы.

**Правильный ответ: c)**

**4. Основная причина, по которой бизнес участвует в решении общественных проблем совместно с властью, — это:**

a) Прямое указание правительства.

b) Снижение налоговой нагрузки.

c) Создание стабильной и благоприятной среды для долгосрочного ведения бизнеса.

d) Возможность получить государственные субсидии.

**Правильный ответ: c)**

**5. Игнорирование ожиданий общества в области КСО может привести для компании к:**

a) Росту операционной эффективности.

b) Усилению репутационных рисков и потребительским бойкотам.
c) Снижению затрат на производство.
d) Упрощению процедур государственного контроля.
**Правильный ответ: b)**

**Вариант №2.**

1. **Что из перечисленного относится к прямым методам государственного регулирования КСО?**
   a) Налоговые льготы для социально ответственных компаний
   b) Установление обязательных экологических стандартов
   c) Рейтинги социальной ответственности компаний
   d) Общественные обсуждения проектов
   **Правильный ответ: b)**
2. **Концепция «КСО» предполагает, что компания:**
   a) Должна иметь все необходимые государственные разрешения
   b) Нуждается в общественном признании своей деятельности
   c) Обязана платить дополнительные налоги
   d) Должна участвовать в политической жизни
   **Правильный ответ: b)**
3. **Косвенное влияние общества на корпоративную политику проявляется через:**
   a) Принятие законов парламентом
   b) Потребительские бойкоты и активизм
   c) Государственные инспекции
   d) Налоговые проверки
   **Правильный ответ: b)**
4. **Публично-частное партнерство в сфере КСО - это:**
   a) Совместная реализация социальных проектов бизнесом и властью
   b) Частное финансирование политических партий
   c) Государственные субсидии бизнесу
   d) Налоговые каникулы для компаний
   **Правильный ответ: a)**
5. **Основной целью лоббистской деятельности бизнеса в сфере КСО является:**
   a) Получение государственных заказов
   b) Влияние на формирование благоприятной нормативной базы
   c) Уклонение от налогов
   d) Завоевание политической власти
   **Правильный ответ: b)**

Критерии оценивания тестовых заданий:

| Диапазон баллов | Описание критерия | |
|---|---|---|
| 85-100 | Свыше 80% правильных ответов. | Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале. |
| 65-84 | Свыше 70% правильных ответов. | Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок. |
| 55-64 | Свыше 50% правильных ответов. | Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях. |
| 0-54 | Менее 50% правильных ответов. | Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня. |

**КТ – 2.**
**Тема 3-4.**
Контрольные задания:

**Задача 1. Разработка системы КСО для промышленного холдинга**

**Ситуация:**

Промышленный холдинг «Металл-Ресурс» имеет предприятия в 5 регионах России. Компания сталкивается с растущим давлением со стороны:

- Местных жителей (жалобы на экологию)
- Регуляторов (ужесточение природоохранного законодательства)
- Международных партнеров (требования по ESG)
- Собственных сотрудников (текучесть кадров в моногородах)

Совет директоров принял решение о разработке комплексной системы КСО.

**Задачи:**

1. **Анализ стейкхолдеров**
   Проведите анализ заинтересованных сторон холдинга. Выделите 3 ключевые группы стейкхолдеров и сформулируйте их основные ожидания от компании.
2. **Разработка системы инструментов КСО**
   Предложите конкретные инструменты управления КСО для каждой выделенной группы стейкхолдеров:
   - Для местных сообществ
   - Для сотрудников
   - Для регуляторов и международных партнеров
3. **Создание системы отчетности**
   Разработайте план внедрения нефинансовой отчетности по стандарту GRI. Какие 3 ключевых раздела должны быть обязательно включены в первый отчет?
4. **Оценка эффективности**
   Предложите систему KPI для оценки эффективности внедряемых инструментов КСО. Включите показатели для каждой группы стейкхолдеров.

**Задача 2. Управление репутационным кризисом в розничной сети**

**Ситуация:**

Сеть супермаркетов «ФрешМаркет» столкнулась с кризисом:

- В СМИ появились данные об использовании труда мигрантов с нарушением их прав
- Экологические активисты обвиняют сеть в избыточной пластиковой упаковке
- Потребители начинают бойкотировать магазины
- Акции компании падают на 15%

**Задачи:**

1. **Картирование стейкхолдеров в кризисной ситуации**
   Составьте карту стейкхолдеров, ранжировав их по степени влияния и заинтересованности в данной ситуации. Кого нужно вовлечь в первую очередь?
2. **Разработка антикризисной программы**
   Разработайте программу антикризисных мер, включая:
   - Меры по отношению к сотрудникам-мигрантам
   - Решение экологических проблем
   - Коммуникационную стратегию
3. **Инструменты восстановления доверия**
   Предложите 3 конкретных инструмента КСО для восстановления доверия:
   - Со стороны потребителей
   - Со стороны местных сообществ
   - Со стороны акционеров
4. **Создание системы предотвращения кризисов**

Разработайте дорожную карту по внедрению системы управления рисками КСО на постоянной основе. Какие процедуры регулярного мониторинга необходимо внедрить?

Критерии оценивания контрольных заданий:

| Диапазон баллов | Описание критерия |
|---|---|
| 85-100 | Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме. |
| 65-84 | Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок. |
| 55-64 | Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания |
| 0-54 | У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно. |

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

## 6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (зачет) проводится в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами задач. Обучающийся получает чистые маркированные листы бумаги для записей решения задач, затем приступает к решению. Необходимо дать ответ в письменном виде, подробно изложив ход решения, при необходимости завершить решение выводами.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

**Тема 1. Теория и организация управления в рамках КСО**

**1. Задания открытого типа**

**1.1. Вопрос открытого типа:** Проанализируйте, как концепция КСО эволюционировала от благотворительности к стратегическому управлению. Какие факторы способствовали этой трансформации?

**1.2. Контрольное задание с ключом:**

**Задание:** Сформулируйте и кратко охарактеризуйте четыре уровня пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Кэрролла.

**Ключ правильного ответа:** 1) Экономическая ответственность (получение прибыли); 2) Юридическая ответственность (соблюдение законов); 3) Этическая ответственность (следование моральным нормам); 4) Филантропическая ответственность (быть хорошим корпоративным гражданином).

**2. Задания комбинированного типа**

**2.1. Тестовое задание с обоснованием выбора:**

**Вопрос:** Согласно стратегическому подходу к КСО, социальные программы компании должны:

a) Формироваться как реакция на внешнее давление

b) Быть неразрывно связаны с ключевыми бизнес-процессами и создавать общую ценность

c) Осуществляться преимущественно в форме разовых благотворительных пожертвований

d) Быть полностью отделены от финансовых целей компании

**Правильный ответ:** b)

**Обоснование выбора:** Стратегический подход предполагает интеграцию КСО в бизнес-модель компании, когда социальные и экологические инициативы одновременно решают общественные проблемы и укрепляют конкурентные преимущества бизнеса, создавая синергический эффект.

**3. Задания закрытого типа**

**3.1. Тестовые задания:**

1. **Автором концепции «Пирамиды КСО» является:**

   a) Майкл Портер

   b) Милтон Фридман

   c) Арчи Кэрролл

   d) Питер Друкер

   **Правильный ответ: c)**

2. **Ключевая мысль классической статьи М. Фридмана «Социальная ответственность бизнеса — увеличивать прибыль» заключается в том, что:**

   a) Бизнес должен решать все социальные проблемы общества

   b) Главная ответственность бизнеса — максимизация прибыли для акционеров в рамках закона

   c) Компании обязаны тратить на благотворительность не менее 10% прибыли

   d) Социальные программы всегда выгодны для бизнеса

   **Правильный ответ: b)**

3. **Какое из перечисленных утверждений ЛУЧШЕ всего отражает суть концепции «создания общей ценности»?**

   a) Бизнес должен жертвовать часть прибыли на социальные нужды

   b) Социальные и экономические цели компании несовместимы

   c) Конкурентоспособность компании и благополучие общества взаимосвязаны

   d) Государство должно заставить бизнес быть социально ответственным

   **Правильный ответ: c)**

4. **Основная причина, по которой компании внедряют стратегический подход к КСО, — это:**

   a) Требование законодательства

   b) Давление профсоюзов

   c) Стремление к долгосрочной устойчивости и снижению рисков

   d) Личные убеждения генерального директора

   **Правильный ответ: c)**

**Тема 2. Взаимодействия «Бизнес-власть-общество» в рамках КСО**

**1. Задания открытого типа**

**1.1. Вопрос открытого типа:** Опишите механизм влияния гражданского общества и НКО на корпоративную практику в области КСО. Приведите пример успешного кейса такого влияния.

**1.2. Контрольное задание с ключом:**

**Задание:** Что подразумевает концепция «КСО» (Социальная лицензия на

деятельность) и от кого ее получает компания?

**Ключ правильного ответа:** Это неформальное разрешение/принятие компании местным сообществом и другими заинтересованными сторонами. Компания получает его не от государства, а от общества, демонстрируя ответственное ведение бизнеса, учитывающее социальные и экологические последствия.

**2. Задания комбинированного типа**

**2.1. Тестовое задание с обоснованием выбора:**

**Вопрос:** Публично-частное партнерство (ГЧП) в социальной сфере — это:

a) Форма скрытого лоббизма в интересах бизнеса

b) Совместное финансирование бизнесом избирательных кампаний

c) Равноправное сотрудничество государства и бизнеса для решения социальных задач

d) Передача государством всех социальных функций на аутсорсинг бизнесу

**Правильный ответ:** c)

**Обоснование выбора:** ГЧП предполагает объединение ресурсов, компетенций и рисков государства и бизнеса для реализации проектов, имеющих общественную значимость (строительство инфраструктуры, развитие здравоохранения и т.д.), где каждая сторона вносит свой вклад и получает выгоду.

**3. Задания закрытого типа**

**3.1. Тестовые задания:**

1. **Косвенным методом государственного стимулирования КСО является:**
   a) Установление обязательных квот для трудоустройства инвалидов
   b) Проведение проверок соблюдения трудового законодательства
   c) Присуждение государственных наград социально ответственным компаниям
   d) Предоставление налоговых льгот
   **Правильный ответ: d)**
2. **Кто из перечисленных субъектов НЕ является основным актором в модели взаимодействия «Бизнес-Власть-Общество»?**
   a) Некоммерческие организации (НКО)
   b) Профсоюзы
   c) Средства массовой информации (СМИ)
   d) Конкурентная компания на другом континенте
   **Правильный ответ: d)**
3. **Основная цель бизнеса во взаимодействии с властью в рамках КСО — это:**
   a) Получение государственных субсидий
   b) Формирование стабильной и предсказуемой регуляторной среды
   c) Лоббирование отмены всех экологических норм
   d) Прямое участие в работе парламента
   **Правильный ответ: b)**
4. **Социальный активизм как форма давления общества на бизнес может проявляться в:**
   a) Потребительских бойкотах
   b) Увеличении ставки налога на прибыль
   c) Проведении плановых государственных аудитов
   d) Выдаче банковских кредитов
   **Правильный ответ: a)**

**Тема 3. Инструменты социально ответственного управления компанией**

**1. Задания открытого типа**

**1.1. Вопрос открытого типа:** Сравните два стандарта нефинансовой отчетности: GRI (Global Reporting Initiative) и SASB (Sustainability Accounting Standards Board). В чем их ключевое различие с точки зрения целевой аудитории и фокуса?

**1.2. Контрольное задание с ключом:**

**Задание:** Перечислите не менее трех конкретных инструментов, которые компания может использовать для управления отношениями с внутренними стейкхолдерами (сотрудниками).

**Ключ правильного ответа:** 1) Программы обучения и развития; 2) Корпоративный волонтерский фонд; 3) Система мотивации, связанная с достижением целей КСО; 4) Внутренние коммуникационные каналы, посвященные КСО; 5) Опросы удовлетворенности и вовлеченности персонала.

**2. Задания комбинированного типа**

**2.1. Тестовое задание с обоснованием выбора:**

**Вопрос:** Процесс due diligence (проверка) в цепочке поставок на предмет соблюдения прав человека необходим для:

a) Снижения закупочных цен

b) Минимизации репутационных и юридических рисков компании

c) Увеличения скорости поставок

d) Упрощения логистических процессов

**Правильный ответ:** b)

**Обоснование выбора:** Проведение due diligence позволяет выявить и предотвратить негативные социальные и экологические практики у поставщиков (например, детский труд, опасные условия труда). Это защищает репутацию бренда и снижает риск судебных разбирательств, демонстрируя добросовестность компании.

**3. Задания закрытого типа**

**3.1. Тестовые задания:**

1. **Какой стандарт нефинансовой отчетности считается наиболее универсальным и широко используемым в мире?**

   a) ISO 9001

   b) GRI (Global Reporting Initiative)

   c) SASB

   d) МСФО (IFRS)

   **Правильный ответ: b)**

2. **Корпоративный волонтерский фонд — это инструмент, направленный primarily на:**

   a) Снижение налогооблагаемой базы компании

   b) Развитие soft skills сотрудников и укрепление связей с местным сообществом

   c) Выполнение требований антимонопольного законодательства

   d) Увеличение производительности труда

   **Правильный ответ: b)**

3. **Что из перечисленного является инструментом управления экологическими аспектами КСО?**

   a) Расчет углеродного следа продукта

   b) Проведение опросов удовлетворенности клиентов

   c) Разработка кодекса корпоративной этики

   d) Создание программы лояльности для клиентов

   **Правильный ответ: a)**

4. **Социальный аудит — это инструмент, позволяющий:**

a) Оценить финансовую эффективность социальных программ
b) Проверить соответствие деятельности компании внутренним социальным политикам и внешним стандартам
c) Определить размер налоговых вычетов на благотворительность
d) Рассчитать дивиденды акционеров
**Правильный ответ: b)**

**Тема 4. Социальная ответственность заинтересованных сторон компании**

**1. Задания открытого типа**

**1.1. Вопрос открытого типа:** Проанализируйте возможный конфликт интересов между акционерами (ожидающими максимальной прибыли) и местным сообществом (ожидающим экологической безопасности и инвестиций в инфраструктуру). Как компания может сбалансировать эти интересы?

**1.2. Контрольное задание с ключом:**

**Задание:** Что включает в себя понятие «ответственность компании перед потребителями» в современном понимании КСО? Назовите не менее трех аспектов.

**Ключ правильного ответа:** 1) Безопасность и качество товаров/услуг; 2) Честная маркировка и реклама; 3) Защита персональных данных; 4) Этичное ценообразование; 5) Ответственное отношение к жалобам и обратной связи.

**2. Задания комбинированного типа**

**2.1. Тестовое задание с обоснованием выбора:**

**Вопрос:** Компания проводит регулярные консультации с жителями района, где планирует строительство нового завода. Это проявление ответственности перед:
a) Акционерами
b) Поставщиками
c) Местным сообществом
d) Кредиторами
**Правильный ответ:** c)
**Обоснование выбора:** Местное сообщество — это ключевой внешний стейкхолдер, на который деятельность компании оказывает прямое влияние (экология, инфраструктура, рынок труда). Проведение консультаций позволяет учесть их интересы, снизить риски конфликтов и получить «социальную лицензию на деятельность».

**3. Задания закрытого типа**

**3.1. Тестовые задания:**

1. **К внутренним стейкхолдерам компании относятся:**
   a) Сотрудники и акционеры
   b) Местные жители и СМИ
   c) Конкуренты и поставщики
   d) Государственные регуляторы и НКО
   **Правильный ответ: a)**
2. **Ответственность компании перед поставщиками в рамках КСО включает:**
   a) Своевременную оплату поставок
   b) Соблюдение конфиденциальности коммерческой информации
   b) Честное ведение переговоров
   d) Все перечисленное выше
   **Правильный ответ: d)**
3. **Программа развития местного сообщества может включать:**
   a) Создание образовательных программ для местных жителей

b) Благоустройство общественных территорий
c) Поддержку местных предпринимателей
d) Все перечисленное выше
**Правильный ответ: d)**

4. **Какая из перечисленных практик НЕ является примером ответственности перед сотрудниками?**
a) Создание программ обучения и переподготовки
b) Внедрение системы KPI, связанных с целями КСО
c) Инвестиции в модернизацию очистных сооружений завода
d) Обеспечение безопасных условий труда
**Правильный ответ: c)**

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

| КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ | РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ |
|---|---|
| Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок | 40 |
| Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями. | 30-39 |
| Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий. | 20-29 |
| Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных | 0-19 |

| | |
|---|---|
| наводящих вопросах преподавателя. | |

6.4. Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

## 7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. В связи, с чем предполагается следующая последовательность в подготовке обучающихся к лекции:

- ознакомление с материалом предыдущей лекции;
- знакомство с тематикой предстоящей лекции (по тематическому плану, представленному в настоящей рабочей программе дисциплины);
- прочтение и анализ учебных пособий, учебников, научных статей по теме предстоящего лекционного занятия;
- подготовить вопросы, которые вы предполагаете задать лектору по проблеме предстоящей лекции.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Цель практических занятий заключается в ознакомлении обучающихся с правилами ведения бухгалтерского учета коммерческих организаций. Подготовка к практическим занятиям предполагает проработку ответов на вопросы, предложенные в каждой теме каждого раздела настоящей рабочей программы дисциплины, а также выработку навыков работы с научной экономической литературой и библиографией, справочниками, справочно-правовыми базами.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

## 8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. **Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие** / В. В.

Бондаренко, Е. В. Кузнецова, М. А. Танина [и др.]. — Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2025. — 304 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-010231-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/

2. **Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров** / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2023. — 248 с. — ISBN 978-5-394-05430-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/
3. **Корпоративная социальная ответственность : учебник** / коллектив авторов ; под ред. И. Ю. Беляевой, М. А. Эскиндарова. — Москва : КНОРУС, 2024. — 320 с. — (Бакалавриат). — ISBN 978-5-406-11692-0. - Текст : электронный. - URL: https://book.ru/
4. **Корпоративная социальная ответственность в системе управления устойчивым развитием организации : учебное пособие** / К. Г. [и др.]. — Москва : КНОРУС, 2025. — (Бакалавриат, Магистратура). — ISBN 978-5-406-14321-6. - Текст : электронный. - URL: https://knorus.ru/
5. **Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие** / Е. В. Попова. — Москва : КНОРУС, 2025. — 148 с. — (Бакалавриат, Магистратура). — ISBN 978-5-466-03695-4. - Текст : электронный. - URL: https://www.books.ru/

8.2. Дополнительная литература

1. **Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие** / Е. А. Майорова. — Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. — 223 с. — (Высшее образование: Магистратура). — Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/
2. **Корпоративная социальная ответственность. (Бакалавриат, Магистратура). Учебное пособие** / Е. В. Попова. — 2-е изд. — Москва : КНОРУС, 2023. — 148 с. — ISBN 978-5-466-03695-4. - Текст : электронный. - URL: https://knorus.ru/

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 14.03.2020 № 1-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. — 2020. — № 31. — Ст. 4398.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 16.04.2022) // Собрание законодательства РФ. — 1994. — № 32. — Ст. 3301.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 24.07.2023) // Собрание законодательства РФ. — 1996. — № 5. — Ст. 410.
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 14.02.2024) // Собрание законодательства РФ. — 2002. — № 1 (ч. 1). — Ст. 3.
5. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (последняя редакция). - Текст : электронный. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8563/
6. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (последняя редакция). - Текст : электронный. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/
7. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (последняя редакция). - Текст : электронный. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/
8. ГОСТ Р ИСО 26000-2012 «Руководство по социальной ответственности». — Введ.

2013-01-01. — М.: Стандартинформ, 2012. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/

8.4. Интернет-ресурсы

1. Электронно-библиотечная система Znanium. — URL: https://znanium.ru/
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks (IPR SMART). — URL: https://www.iprbookshop.ru/
3. Электронно-библиотечная система BOOK.RU. — URL: https://www.book.ru/
4. Электронно-библиотечная система «Лань». — URL: https://e.lanbook.com/
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. — URL: https://elibrary.ru/
6. Библиотека Российской академии народного хозяйства и государственной службы (РАНХиГС). — URL: https://lib.ranepa.ru/
7. КонсультантПлюс (справочно-правовая система). — URL: https://www.consultant.ru/
8. Министерство экономического развития Российской Федерации — официальный сайт. — URL: https://www.economy.gov.ru/
9. Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) — раздел «Корпоративная социальная ответственность». — URL: https://rspp.ru/
10. Портал «Глоссарий.ру» (экономические и управленческие термины). — URL: http://glossary.ru/
11. Журнал «Корпоративная социальная ответственность» (научно-практический журнал). — URL: https://www.csrjournal.ru/
12. Российское образование. Федеральный портал. — URL: http://www.edu.ru/
13. Российская государственная библиотека. — URL: https://rsl.ru/
14. Научная библиотека МГУ имени М. В. Ломоносова. — URL: http://www.lib.msu.su/
15. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». — URL: https://www.hse.ru/
16. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». — URL: http://ecsocman.hse.ru/
17. Экономическая онлайн-библиотека «Экономика и жизнь». — URL: http://ek-lit.agava.ru/

## 9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор, светодиодный экран, персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением);

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

| Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине | |
|---|---|
| 1 | Операционная система (Microsoft Windows 10); |

| | |
|---|---|
| 2 | Пакет офисных программ (Microsoft Office 2016); |
| 3 | Антивирусная программа (Kaspersky Endpoint Security ); |
| 4 | Интернет-браузер (Google Chrome и Yandex, Firefox,Microsoft Edge); |
| 5 | Различные утилиты (Архиваторы (7-Zip File Manager), программа для составления бизнес-планов (ProjectLibre), программа для записи компакт-дисков “ultraISO”, файловые менеджеры, программы просмотра изображений (Acrobat Reader free), мультимедийный проигрыватель (Windows media player), программа для конференц-связи (МТС-линк). |
| 6 | • Электронно-библиотечная система Znanium<br>• Электронно-библиотечная система Айбукс<br>• Электронно-библиотечная система Лань<br>• https://lib.ranepa.ru/ru/<br>• Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru |