Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Московский областной филиал

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование структурного подразделения)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.

Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономическая безопасность
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.08.02 Антикризисное управление
(код и наименование РПД)

Специалитет
(уровень образования)
по направлению подготовки
38.05.01 Экономика
(код, наименование программы специалитета)
Обеспечение экономической безопасности хозяйствующих субъектов
(специализация)

Очная
(форма(формы) обучения)

Год набора – 2025 г.

Красногорск 2024

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат:
00DAA02066BBB2FFF23A159B9219BEBE55
Владелец: Арсенян Арташес Завенович
Действителен: с 23.10.2023 до 15.01.2025

Автор(ы)–составитель(и):
кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой Государственного и муниципального управления Галий Елена Анатольевна
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:
_ к.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степень (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «*Антикризисное управление»* рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов
(наименование структурного подразделения)

протокол от «30» августа 2024 г. № 01.

СОДЕРЖАНИЕ

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4
2.Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО 5
3. Содержание и структура дисциплины 5
4.Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся 7
5.Материалы промежуточной аттестации по дисциплине 19
6. Методические материалы по освоению дисциплины 39
7.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет 45
7.1 Основная литература. 45
7.2 Дополнительная литература. 45
7.3 Нормативные правовые документы. 45
7.4 Интернет-ресурсы, справочные системы. 45
8.Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 46

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Б1.В.ДВ.08.02 Антикризисное управление» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-2	Способность осуществлять эксплуатацию и поддержание устойчивого функционирования интегрированной системы управления рисками	ПКс-2.1	Способен осуществлять эксплуатацию и процедуры, направленные на обеспечение устойчивого функционирования интегрированной системы управления рисками организации

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Построение интегрированной системы управления рисками	ПКс-2.1	на уровне знаний: методы разработки социально-экономических проектов в условиях кризиса (программ развития) с использованием современных технологий управления проектом, направленных на своевременное получение качественных результатов
		на уровне умений *(типовые действия выполняются по заданному алгоритму)*: определение рисков, эффективное управление ресурсами, реализация проектов с использованием современных инновационных технологий, распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования в условиях кризиса
		на уровне навыков *(типовые действия выполняются автоматически, без воспроизведения алгоритма)*: разработка социально-экономических проектов (программ развития) с использованием современных методов управления проектом в условиях кризиса, направленных на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, реализация

		проектов с использованием современных инновационных технологий

2.Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины «Б1.В.ДВ.08.02 Антикризисное управление» составляет 3 з.е., 108 академических часа. Количество часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, - 40 часов (16 часов – лекции; 24 часа – практические занятия); самостоятельная работа студентов – 64 часов. Контроль – 4 часа..

Дисциплина «Б1.В.ДВ.08.02 Антикризисное управление» изучается на 5 курсе в 9 семестре студентами очной формы обучения. Изучение дисциплины опирается на полученные ранее знания в области Б1.В.06 «Инвестиции и инвестиционный анализ» (4 курс, 7 и 8 семестр), Б1.Б.25 «Контроль и ревизия» (4 курс, 7 и 8 семестр), Б1.Б.27 «Оценка рисков» (4 курс, 8 семестр). Дисциплина «Б1.В.ДВ.08.02 Антикризисное управление» предшествует изучению дисциплин Б1. В.12 «Организация и методика проведения налоговых проверок» (5 курс, 9 семестр), Б1. В.16 «Практикум по оценке и управлению рисками» (5 курс, 9 семестр).

Форма промежуточной аттестации – зачёт с оценкой.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Кризисы в тенденциях макро- и микроразвития	17	2		2		10	З
Тема 2	Кризисы в развитии организации	17	2		4		10	З, Т
Тема 3	Государственное регулирование кризисных ситуаций	17	2		4		10	З, Т
Тема 4	Необходимость и содержание антикризисного управления	17	4		4		10	З, Т
Тема 5	Диагностика деятельности организации в условиях антикризисного управления	17	2		6		10	З, Т
Тема 6	Ключевые факторы антикризисного управления	20	4		4		14	З, Т

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Промежуточная аттестация		3						Зачет с оценкой
Всего:		**108**	**16**		**24**		**64**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), задание (З)

Содержание дисциплины

Тема 1. Кризисы в тенденциях макро- и микроразвития

-ключевые проблемы антикризисного управления; концепция антикризисного управления; предмет, основные категории, методы антикризисного управления; взаимодействие курса с другими научными дисциплинами;

-кризисы в социально-экономическом развитии; типы кризисов и их классификация;

-кризисы в системе государственного управления; сущностные признаки, этапы проявления, возможные пути преодоления кризиса государственного управления; реформы как средство антикризисного управления;

Тема 2. Кризисы в развитии организации

- причины факторы, симптомы возникновения кризисов в организации; сущностные признаки пяти этапов цикла развития организации: эксплерентного, патиентного, виолентного, комутантного, леталентного; опасность и вероятность кризисов в тенденциях циклического развития организации;

- виды, принципы, меры, участники антикризисного регулирования; профилактические меры; законодательная база; меры, применяемые к предприятиям-банкротам.

Тема 3. Государственное регулирование кризисных ситуаций

-виды, принципы, меры, участники антикризисного регулирования;

-профилактические меры; законодательная база;

-меры, применяемые к предприятиям-банкротам

- основные положения Федерального закона N 127-ФЗ о несостоятельности (банкротстве) (действующая редакция)

Тема 4. Необходимость и содержание антикризисного управления

-основные черты и функции антикризисного управления; система, механизмы антикризисного управления; стратеги антикризисного управления;

- факторы, определяющие эффективность антикризисного управления;

-диагностика кризисов в процессе управления;

- стратегия и ее роль в антикризисном управлении;

-антикризисный менеджмент на предприятии; оценка бизнеса;

-банкротство и ликвидация предприятия;

-антикризисные управляющие, их назначение и особенности деятельности.

Тема 5. Диагностика деятельности организации в условиях антикризисного управления

- диагностика раннего банкротства организации;

- интегральные критерии оценки вероятности банкротства организации: скоринговые модели, модели многомерного рейтингового анализа;

- анализ финансового состояния предприятия;
- оценка инвестиций;
- организационные механизмы оздоровления;

Тема 6. Ключевые факторы антикризисного управления
- риски в антикризисном управлении; разновидности рисков;
- методы уменьшения и ликвидации потерь от рисков;
-роль инноваций в антикризисном управлении;
-основные черты инвестиционной политики в антикризисном управлении;
-технологии антикризисного управления;
-антикризисное управление персоналом организации;
-роль профсоюзов в антикризисном управлении;
-зарубежный опыт антикризисного управления.

4.Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

В ходе реализации дисциплины «Б1.В.ДВ.08.02 Антикризисное управление» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Кризисы в тенденциях макро- и микроразвития	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: задания
Тема 2. Кризисы в развитии организации	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: задания, тесты
Тема 3. Государственное регулирование кризисных ситуаций	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: задания, тесты
Тема 4. Необходимость и содержание антикризисного управления	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: задания, тесты
Тема 5. Диагностика деятельности организации в условиях антикризисного управления	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: задания, тесты
Тема 6. Ключевые факторы антикризисного управления	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: задания, тесты

Промежуточный контроль проводится в форме устного зачёт с оценкой и/или тестирования с применением следующих методов (средств):

- Для проверки знаний в области методов разработки социально-экономических проектов в условиях кризиса (программ развития) с использованием современных технологий управления проектом, направленных на своевременное получение качественных результатов- вопросы, тесты и т.п.
- Для проверки умения применять методы разработки социально-экономических проектов в условиях кризиса (программ развития) с использованием современных технологий управления проектом, направленных на своевременное получение качественных результатов - тесты, задачи и т.п.

- Для проверки навыков практического применения современных методов разработки социально-экономических проектов в условиях кризиса (программ развития) с использованием современных технологий управления проектом, направленных на своевременное получение качественных результатов– тесты, практико-ориентированные задания и т.п.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Задание для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;
2. степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений.
3. приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Б1.В.ДВ.08.02 Антикризисное управление» проводится в форме зачёт с оценкой.

Задания по теме 1

Задание 1.

Перечислите сущность, закономерности и причины возникновения кризисов.

Задание 2.

Перечислите факторы и признаки кризисных явлений в экономике предприятий и вероятность их возникновения на различных этапах жизненного цикла.

Задание 3.

Опишите типы поведения фирмы в различных кризисных ситуациях.

Задание 4.

Опишите цепочку цикла кризиса:

Задание 5.
Опишите основные кризисы экономики России на различных этапах ее развития, а также особенности кризиса в России в условиях перехода к рыночной экономике: объективные и субъективные причины.

Задания по теме 2

Задание 6.
Оцените результаты антикризисного управления в Росси за последнее десятилетие.

Задание 7.
Выделите наиболее серьезные проблемы, препятствующие развитию российского бизнеса.

Задание 8.
Перечислите основные причины неплатежеспособности организаций.

Задание 9.
Перечислите факторы, определяющие необходимость государственного антикризисного управления?

Задания по теме 3

Задание 10.
Перечислите основные положения Закона «О несостоятельности (банкротстве) предприятий».

Задание 11.
Перечислите недостатки и пробелы правового обеспечения антикризисного управления?

Задание 12.
Опишите порядок ликвидации юридического лица при условии достаточности имущества для удовлетворения требования кредиторов.

Задание 13.
Перечислите вопросы, на которые дает ответы анализ финансово-экономической деятельности предприятия.

Задание 14
Перечислите меры по финансовому оздоровлению предприятия на разных этапах его функционирования.

Задания по теме 4

Задание 15.
Определите особенности кадровой политики на кризисном предприятии.

Задание 16.
1. Выберите цепочку жизненного цикла государственной власти:
а) формирование – развитие – сбалансированное существование – старение (разложение)
б) становление – подъем – депрессия – упадок
в) развитие – взлет – сбалансированное существование – кризис

Задание 17.
Выделите наиболее серьезные проблемы, препятствующие развитию российского бизнеса:

а) отсутствие инвестиций;
б) административные барьеры и коррупция;
в) инфляция;
г) низкая платёжеспособность населения.

Задание 18.
Опишите последовательность учета затрат при процессном методе.

Задания к теме 5

Практико-ориентированные задания

Задание 1

Необходимо провести вертикальный и горизонтальный анализ баланса и сделать выводы о финансовом состоянии данной организации.

Бухгалтерский учет и отчетность в ООО "Бриз" ведется согласно разработанной своей учетной политики. Учетная политика ООО "Бриз" разработана главным бухгалтером предприятия и утверждена приказом об учетной политике директором. ООО "Бриз" самостоятельно выбирает форму бухгалтерского учета исходя из специфики работы предприятия, при этом самостоятельно приспосабливает применяемые регистры бухгалтерского учета к специфике своей работы. ООО "Бриз" согласно учетной политике, учет товаров организуется по продажным (розничным) ценам. Розничная цена включает в себя отпускную цену (оптовую), торговую наценку для покрытия торговых издержек организации розничной торговли. ООО "Бриз" находится на упрощенной системе налогообложения доходы минус расходы. В розничной торговле торговая надбавка является основным источником доходов торговой организации и определяется в процентах к покупной стоимости товаров. Величина торговой надбавки устанавливается на таком уровне, чтобы покрыть издержки обращения (расходы, связанные с перевозкой, хранением и реализацией товаров) и обеспечить получение торговой организацией прибыли.

Таблица 1. Основные технико-экономические показатели ООО "Бриз"

Наименование показателя	2019	2020	Изменение	Темп роста
Выручка	592	708	116	19,5
Себестоимость	542	641	99	18,3
Прибыль от продаж	50	67	17	34
Стоимость имущества	94	92	-2	-2
Рентабельность продаж	8,4	9,5	1,1	13
Ресурсоотдача	0,92	0,9	-0,02	-2,2
Численность	30	30	-	-
Заработная плата	15	17	2	13,3
Годовой фонд оплаты труда	450	510	60	13,3

Таблица 2 - Аналитический баланс активов ООО "Бриз"

АКТИВЫ	01.01.2019	01.01.2020	Отклонение	
			абсолютное	%
I. Оборотные активы				
Денежные средства	396	708	312	78,8
Краткосрочные финансовые вложения	0	0	0	0
Дебиторская задолженность	11	24	13	118,1
Авансы поставщикам	0	0	0	0

Запасы	236	214	-22	-9,6
НДС				
Оборотные активы всего	643	946	303	47,1
II. Внеоборотные активы				
Долгосрочные финансовые вложения	56	56	0	0
Основные средства	38	36	-2	-5,3
в т.ч. незавершенное капитальное строительство	0	0	0	0
Нематериальные активы	0	0	0	0
Прочие внеоборотные активы	0	0	0	0
Внеоборотные активы, всего	94	92	-2	-2,1
Активы всего	737	1038	301	40,8

Таблица 3 - Пассивы аналитического баланса ООО " Бриз"

Пассивы	01.01.2019	01.01.2020	Отклонение	
			абсолютное	%
Краткосрочные кредиты, займы	50	0	-50	0
Кредиторская задолженность	356	677	321	90,2
Авансы покупателей	0	0	0	0
Прочие краткосрочные обязательства	0	0	0	0
Краткосрочные обязательства, всего	406	677	271	66,7
II. Долгосрочные обязательства				
Долгосрочные кредиты, займы	0	0	0	0
Прочие долгосрочные обязательства	0	0	0	0
Долгосрочные обязательства, всего	0	0	0	0
III. Собственный капитал				
Уставный капитал	218	218	0	0
Добавочный капитал	56	56	0	0
Накопленная прибыль	57	87	30	52,6
Прочие источники собственного капитала	0	0	0	0
Собственный капитал, всего	331	361	30	9,1
Пассивы всего	737	1038	301	40,8

2 Вертикальный анализ исследуемой организации

Вертикальный анализ дополняет горизонтальный анализ. Вертикальный анализ, как и горизонтальный широко используют при проведении межхозяйственных сравнений.

На практике интерпретация результатов вертикального и горизонтального анализа взаимосвязано в единое целое.

Для проведения вертикального анализа составим аналитические таблицы.

Таблица 4

АКТИВЫ	01.01.2019	01.01.2020	Изменение удельного веса в %

	Стоимость Тыс.руб	Удельный вес актива в общей величине актива. %	Стоимость. Тыс.руб	Удельный вес актива в общей величине актива. %	
I. Оборотные активы					
Денежные средства	396	53,7	708	68,2	14,5
Краткосрочные финансовые вложения	0		0	0	0
Дебиторская задолженность	11	1,5	24	2,3	0,8
Авансы поставщикам	0	0	0	0	0
Запасы	236	32	214	22,6	-9,4
НДС	0	0	0	0	0
Прочие оборотные активы	8	1,1	8	0,8	-0,3
Оборотные активы всего	643	87,2	946	91,1	3,9
II. Внеоборотные активы					
Долгосрочные финансовые вложения	56	7,6	56	5,4	-2,2
Основные средства	38	5,2	36	3,5	-1,7
в т.ч. незавершенное капитальное строительство	0	0	0	0	0
Нематериальные активы	0	0	0	0	0
Прочие внеоборотные активы	0		0	0	0
Внеоборотные активы, всего	94	12,7	92	8,9	-3,9
Активы всего	737	100	301	100	0

Задание 2

Провести расчет и оценку коэффициентов финансовой независимости организации

Таблица 1. Уровень и динамика общей финансовой независимости организации

№ п/п	Показатели	Код показателя баланса или порядок расчета	На начало отчетного года	На конец отчетного периода	Изменение, ±
1	2	3	4	5	6

1	Капитал и резервы, тыс. руб.	490	8014	8843	+829
2	Доходы будущих периодов, тыс. руб.	640	-	-	-
3	Уточненная величина собственного капитала, тыс. руб.	490+640	8014	8843	+829
4	Валюта баланса, тыс. руб.	700	13454	17315	+3861
5	Коэффициент общей финансовой независимости ($К_1$)		0,5957	0,5107	-0,0849
6	Уточненный коэффициент общей финансовой независимости ($К_{1ут}$)		0,5957	0,5107	-0,0849

Сделать выводы.

Провести оценку уровня и динамики финансовой независимости организации в части формирования ею оборотных активов и запасов

Таблица 2. Уровень и динамика финансовой независимости организации в части формирования ею оборотных активов и запасов

№ п/п	Показатели	Код показателя баланса или порядок расчета	На начало отчетного года	На конец отчетного периода	Изменение, ±
1	Собственный капитал в обороте (СКО):	См. таблицу 4	1766	2600	+834
2	Уточненная величина собственного капитала в обороте (СКОут):	См. таблицу 4	1766	2600	+834
3	Оборотные активы	290	7206	11072	+3866

4	Запасы	210	3482	3987	+505
5	Коэффициент финансовой независимости в части оборотных активов ($К_2$)		0,2451	0,2348	-0,0102
6	Коэффициент финансовой независимости в части запасов ($К_3$)		0,5072	0,6521	+0,1449
7	Уточненный коэффициент финансовой независимости в части оборотных активов ($К_{2ут}$)		0,2451	0,2348	-0,0102
8	Уточненный коэффициент финансовой независимости в части запасов ($К_{3ут}$)		0,5072	0,6521	+0,1449

Тесты по дисциплине

Тест к теме 2

1. Экономический цикл связан с:
1.Действием только внешних факторов.
2. Действием только внутренних факторов.
3. 3.Факторами, преимущественно влияющими на динамику совокупного спроса.
4. . Факторами, преимущественно влияющими на динамику предложения.
5. Исключительно случайными политическими факторами.

2. Какое из перечисленных явлений не соответствует периоду экономического спада?
1.Снижение инвестиций в оборудование с длительным сроком службы.
2.Падение курса акций, более низкий спрос на труд.
3.Сокращение налоговых поступлений.
4.Снижение прибылей корпораций.
5.Уменьшение пособий по безработице.

3. На какой срок назначается внешний управляющий?
1.7 месяцев.
2. 12 месяцев.
3. 1.5 года.
4. 2 года.

4. Что такое фирма «Эксплерент»?
1.Предприятие, которое находится в стадии реорганизации (банкротства).

2. Предприятие, находящееся в стадии формирования первоначальной стадии.
3. Предприятие, находящееся в стадии роста.
4. Предприятие, находящееся в стадии зрелого развития.
5. Предприятие, находящееся в стадии застоя или упадка.

5. Что представляет собой мировое соглашение?
1.Соглашение, по которому фирма признается банкротом.
2. Соглашение, по которому обе стороны (должник и кредиторы) признают долги и ожидают погашения долгов при сохранении фирмы.
3. Соглашение, по которому должник и кредиторы признают необходимость установления периода, когда установленное временное управление сможет вернуть их долги.
4. Соглашение, по которому фирме «прощаются» долги как безнадежные и перестают быть «кредиторами».

6. Самое сильное влияние на ход экономического цикла оказывает динамика:
1.Чистых инвестиций, направляемых на прирост товарно-материальных запасов.
2. Чистых инвестиций, направляемых в производство товаров длительного пользования.
3. Потребительских расходов.
4. Государственных расходов.
5. Все ответы неверны.

7.Определите соответствие фаз цикла с их определениями:
1. Подъем (бум). 2. Спад. 3. Депрессия. 4. Оживление.
А) рассасывается товарная масса, предприниматель модернизирует оборудование и организует более современное производство;
б) спрос на рынке растет и начинается подъем производства;
в) растет спрос, растет цена на блага и услуги, растет объем производства;
г) спрос падает, и предприниматель сокращает производство, увольняет рабочую силу, сворачивает инвестирование производства;
д) производство не увеличивается, остается на уровне предыдущих лет и ощущается застой во всех отраслях жизни страны.

Тест к теме 3

8. Что такое фирма «Виолент»?
1.Предприятие, которое находится в стадии реорганизации (банкротства).
2. Предприятие, находящееся в стадии формирования первоначальной стадии.
3. Предприятие, находящееся в стадии роста.
4. Предприятие, находящееся в стадии зрелого развития.
5. Предприятие, находящееся в стадии застоя или упадка.

9. В каких случаях срок внешнего управления продляется?
1.Если внешний управляющий не справился с поставленными условиями.
2. Если внешний управляющий аргументировал причины, мешающие вывести фирму из кризиса.
3. Если предприятие является градообразующим.
4. Если кредиторы отказались от требований.

10. Что такое наблюдение?
1. Деятельность государства по управлению экономикой.
2. Меры судебных органов по сохранению имущества должника.

3. Меры кредиторов по возврату долгов.
4. Все ответы неверны.

11. Определите соответствие продолжительности циклов в экономике:
1. Короткие. 2. Средние. 3. Длинные.
а) 48 -52 года; б) 40 месяцев; в) 7 -10 лет; г) 12 -15 лет.

12. Каковы функции временного управляющего? 1. Определить наличие фиктивного банкротства. 2. Установить кредиторов должника и определить размеры их требований. 3. Отказаться от требований кредиторов по немотивированным причинам. 4. Продавать имущество должника.

13. Что такое фирма «Патиент»?
1.Предприятие, которое находится в стадии реорганизации (банкротства).
2. Предприятие, находящееся в стадии формирования первоначальной стадии.
3. Предприятие, находящееся в стадии роста.
4. Предприятие, находящееся в стадии зрелого развития.
5. Предприятие, находящееся в стадии застоя или упадка.

14. В чем заключаются внешние причины кризиса?
1. Когда в экономике происходит экономический кризис.
2. Когда фирма допустила просчеты во внешнеэкономической коньюнктуре.
3. Когда издержки производства и обращения превысили объем продаж.
4. Когда фирма не имеет службы маркетинга.

Тест к теме 4

15. Каковы функции конкурсного управления?
1. Сохранение конкурсной массы.
2. Выполнение всех обязательств должника перед кредиторами.
3. Отказ от выполнений обязательства. Все ответы неверны.

16. Что такое фирма «Коммутант»?
1.Предприятие, которое находится в стадии реорганизации (банкротства).
2. Предприятие, находящееся в стадии формирования первоначальной стадии.
3. Предприятие, находящееся в стадии роста.
4. Предприятие, находящееся в стадии зрелого развития.
5. Предприятие, находящееся в стадии застоя или упадка.

17. Что такое конкурсная масса?
1. Это средства на счетах у фирмы, существовавшие на момент ее организации.
2. Это средства фирмы на момент объявления ее банкротом.
3. Это все долговые обязательства фирмы- должника.
4. Все ответы неверны.

18. В каких случаях осуществляется банкротство?
1. Фирма не может погасить долгов по оборотным средствам.
2. Фирма не может реализовать продукцию в долгосрочном периоде.
3. Фирма является эффективным производителем.
4. Конкуренты фирмы занизили цену продаж.

19. В чем заключаются внутренние причины кризиса?
1. Когда в экономике происходит экономический кризис.

2. Когда фирма допустила просчеты во внешнеэкономической коньюнктуре.
3. Когда издержки производства и обращения превысили объем продаж.
4. Когда фирма не имеет службы маркетинга.

20. Какова цель банкротства предприятия?
1. Оздоровление предприятия.
2. Продажа имущества.
3. Выведение фирмы в лидеры.
4. Создание условий для решения частных проблем руководства фирмы.

21. Самое сильное влияние на ход экономического цикла оказывает динамика:
1.Чистых инвестиций, направляемых на прирост товарно-материальных запасов.
2. Чистых инвестиций, направляемых в производство товаров длительного пользования.
3. Потребительских расходов.
4. Государственных расходов.
5. Все ответы неверны.

Тест к теме 5

22. Определите соответствие фаз цикла с их определениями:
1. Подъем (бум). 2. Спад. 3. Депрессия. 4. Оживление.

а) рассасывается товарная масса, предприниматель модернизирует оборудование и организует более современное производство;
б) спрос на рынке растет и начинается подъем производства;
в)растет спрос, растет цена на блага и услуги, растет объем производства;
г) спрос падает и предприниматель сокращает производство, увольняет рабочую силу, сворачивает инвестирование производства;
д) производство не увеличивается, остается на уровне предыдущих лет и ощущается застой во всех отраслях жизни страны.

23. Что такое фирма «Виолент»?
1.Предприятие, которое находится в стадии реорганизации (банкротства).
2. Предприятие, находящееся в стадии формирования первоначальной стадии.
3. Предприятие, находящееся в стадии роста.
4. Предприятие, находящееся в стадии зрелого развития.
5. Предприятие, находящееся в стадии застоя или упадка.

24. В каких случаях срок внешнего управления продляется?
1.Если внешний управляющий не справился с поставленными условиями.
2. Если внешний управляющий аргументировал причины, мешающие вывести фирму из кризиса.
3. Если предприятие является градообразующим.
4. Если кредиторы отказались от требований.

25. Что такое наблюдение?
1. Деятельность государства по управлению экономикой.
2. Меры судебных органов по сохранению имущества должника.
3. Меры кредиторов по возврату долгов.
4. Все ответы неверны.

26. Определите соответствие продолжительности циклов в экономике:
1.Короткие. 2. Средние. 3. Длинные.

а) 48 -52 года; б) 40 месяцев; в) 7 -10 лет; г) 12 -15 лет.

27. Каковы функции временного управляющего?
1. Определить наличие фиктивного банкротства.
2. Установить кредиторов должника и определить размеры их требований. 3. Отказаться от требований кредиторов по немотивированным причинам.
3. Продавать имущество должника.

28. Что такое фирма «Патиент»?
1.Предприятие, которое находится в стадии реорганизации (банкротства).
2. Предприятие, находящееся в стадии формирования первоначальной стадии.
3. Предприятие, находящееся в стадии роста.
4. Предприятие, находящееся в стадии зрелого развития.
5. Предприятие, находящееся в стадии застоя или упадка.

Тест к теме 6

29. В чем заключаются внешние причины кризиса?
1. Когда в экономике происходит экономический кризис.
2. Когда фирма допустила просчеты во внешнеэкономической коньюнктуре.
3. Когда издержки производства и обращения превысили объем продаж.
4. Когда фирма не имеет службы маркетинга.

30. Каковы функции конкурсного управления?
1. Сохранение конкурсной массы.
2. Выполнение всех обязательств должника перед кредиторами.
3. Отказ от выполнений обязательства. Все ответы неверны.

31. Что такое фирма «Коммутант»?
1.Предприятие, которое находится в стадии реорганизации (банкротства).
2. Предприятие, находящееся в стадии формирования первоначальной стадии.
3. Предприятие, находящееся в стадии роста.
4. Предприятие, находящееся в стадии зрелого развития.
5. Предприятие, находящееся в стадии застоя или упадка.

32. Что такое конкурсная масса?
1. Это средства на счетах у фирмы, существовавшие на момент ее организации.
2. Это средства фирмы на момент объявления ее банкротом.
3. Это все долговые обязательства фирмы- должника.
4. Все ответы неверны.

33. В каких случаях осуществляется банкротство?
1. Фирма не может погасить долгов по оборотным средствам.
2. Фирма не может реализовать продукцию в долгосрочном периоде.
3. Фирма является эффективным производителем.
4. Конкуренты фирмы занизили цену продаж.

34. В чем заключаются внутренние причины кризиса?
1. Когда в экономике происходит экономический кризис.
2. Когда фирма допустила просчеты во внешнеэкономической коньюнктуре.
3. Когда издержки производства и обращения превысили объем продаж.
4. Когда фирма не имеет службы маркетинга.

35. Какова цель банкротства предприятия?

1. Оздоровление предприятия.
2. Продажа имущества.
3. Выведение фирмы в лидеры.
4. Создание условий для решения частных проблем руководства фирмы.

5.Материалы промежуточной аттестации по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-2	Способность осуществлять эксплуатацию и поддержание устойчивого функционирования интегрированной системы управления рисками	ПКс-2.1	осуществляет эксплуатацию и поддержание устойчивого функционирования интегрированной системы управления рисками

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс-2.1	осуществляет эксплуатацию и поддержание устойчивого функционирования интегрированной системы управления рисками	«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и общекультурный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области антикризисного управления, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности правовой сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных общественных явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и общекультурный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, его философской и правовой областей, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области антикризисного управления, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных общественных явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
		«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой общекультурный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее философской и правовой областях, об актуальных проблемах общества, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью. «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы для зачета с оценкой по дисциплине «Антикризисное управление»

1. Причины возникновения экономических кризисов
2. Цикличность кризисных явлений в экономике
3. Причины возникновения экономических кризисов
4. Классификация экономических кризисов
5. Фискальная политика в рамках государственного регулирования кризисных ситуаций в экономике
6. Денежно-кредитная политика в рамках государственного регулирования кризисных ситуаций в экономике
7. Финансово-экономические кризисы на предприятии
8. Жизненный цикл фирмы и антициклическое регулирование
9. Симптомы предкризисного состояния
10. Типы кризиса убыточных фирм
11. Правовое регулирование несостоятельности (цели законодательства о банкротстве).
12. Признаки банкротства
13. Внесудебные (добровольные) процедуры банкротства
14. Судебные процедуры банкротства
15. Управление организацией в рамках процедуры «Наблюдение»
16. Управление организацией в рамках процедуры «Финансовое оздоровление»
17. Управление организацией в рамках процедуры «Внешнее управление»
18. Управление организацией в рамках процедуры «Конкурсное производство»
19. Управление организацией в рамках процедуры «Мировое соглашение»
20. Упрощенные процедуры банкротства
21. Фиктивное и преднамеренное банкротство
22. Основные финансовые показатели неплатежеспособного предприятия
23. Бизнес-планирование финансового оздоровления предприятия
24. Роль инноваций в антикризисном управлении
25. Роль инвестиций в антикризисном управлении
26. Управление рисками в целях антикризисного управления
27. Модель Альтмана для прогнозирования банкротства предприятия
28. Прогнозирование банкротства с использованием интегральной оценки
29. Диагностика финансового состояния предприятия в целях антикризисного управления
30. Разработка системы антикризисного управления предприятием

31. Управление основными фондами организации в рамках антикризисного управления

32. Управление производственными запасами организации в рамках антикризисного управления

33. Управление производственной деятельностью организации в рамках антикризисного управления

34. Управление денежными средствами организации в рамках антикризисного управления

35. Управление затратами в организации в рамках антикризисного управления

36. Управление кредиторской задолженностью организации в рамках антикризисного управления

37. Управление дебиторской задолженностью организации в рамках антикризисного управления

38. Совершенствование системы маркетинга организации в рамках антикризисного управления

39. Совершенствование структуры управления организации в рамках антикризисного управления

40. Реорганизация предприятия в рамках антикризисного управления

41. Персонал в системе антикризисного управления

42. Методика предварительного анализа (экспресс-анализ) финансового состояния предприятия

43. Анализ финансовой независимости организации

44. Анализ ликвидности организации

45. Анализ платежеспособности организации

46. Анализ деловой активности

47. Анализ рентабельности организации

48. Финансовая отчетность как информационная база анализа финансового состояния предприятия в условиях антикризисного управления

Итоговый тест по дисциплине «Антикризисное управление»

Вариант 1

1. Крайнее обострение противоречий в социально-экономической системе (организации), угрожающее ее жизнестойкости в окружающей среде – это

А) экономический цикл;

Б) кризис;

В) неплатежеспособность;

Г) банкротство.

2. Повторяющиеся на протяжении ряда лет колебания различных показателей экономической активности (темп роста ВВП, общий объем продаж, общий уровень цен и т.д.) – это

А) экономический цикл;

Б) кризис;

В) неплатежеспособность;

Г) банкротство.

3. Фаза экономического цикла, на которой происходит сокращение объема производства и деловой активности, падение цен, затоваривание, растет безработица и резко увеличивается количество банкротств – это

А) кризис (спад);

Б) депрессия (стагнация);

В) оживление;

Г) подъем (бум).

4. Фаза экономического цикла, на которой происходит приспособление хозяйственной жизни к новым условиям и потребностям; для нее характерна неуверенность, беспорядочные действия – это

А) кризис (спад);

Б) депрессия (стагнация);

В) оживление;

Г) подъем (бум).

5. Фаза экономического цикла, на которой начинаются капиталовложения, растут цены, производство, процентные ставки – это

А) кризис (спад);

Б) депрессия (стагнация);

В) оживление;

Г) подъем (бум).

6. Фаза экономического цикла, при которой ускорение экономического развития обнаруживается в серии нововведений, возникновении массы новых товаров и новых предприятий, в стремительном росте капиталовложений, курсов акций и других ценных бумаг, процентных ставок, цен и заработной платы – это

А) кризис (спад);

Б) депрессия (стагнация);

В) оживление;

Г) подъем (бум).

7. Длинноволновые циклы, продолжительностью 40-60 лет, их главной движущей силой являются радикальные изменения в технологической базе общественного производства, его структурная перестройка – это

А) циклы Кондратьева;

Б) циклы Кузнеца;

В) циклы Джаглера;

Г) циклы Китчина.

8. Циклы, чья продолжительность ограничивается примерно 20 годами, движущими силами являются сдвиги в воспроизводственной структуре производства (воспроизводственные или строительные циклы) – это

А) циклы Кондратьева;

Б) циклы Кузнеца;

В) циклы Джаглера;

Г) циклы Китчина.

9. Циклы, периодичностью 7-11 лет, являющиеся итогом взаимодействия многообразных денежно-кредитных факторов – это

А) циклы Кондратьева;

Б) циклы Кузнеца;

В) циклы Джаглера;

Г) циклы Китчина.

10. Циклы, продолжительностью 3-5 лет порождающиеся динамикой относительной величины запасов товарно-материальных ценностей на предприятиях – это

А) циклы Кондратьева;

Б) циклы Кузнеца;

В) циклы Джаглера;

Г) циклы Китчина.

11. Маневрирование налогами и правительственными расходами в целях воздействия на экономику – это

А) денежно-кредитная политика;

Б) политика доходов;

В) антиинфляционная политика;

Г) фискальная политика.

12. Политика, посредством которой государство, изменяя предложение денег, может воздействовать на объем национального производства, цены и занятость – это

А) денежно-кредитная политика;

Б) политика доходов;

В) антиинфляционная политика;

Г) фискальная политика.

13. Зарождение организации, формирование ее структуры – это

А) эксплерентное состояние;

Б) патиентное состояние;

В) виолентное состояние;

Г) коммутантное состояние.

14. Организационное оформление и завоевание определенного сегмента рынка, количественный рост – это

А) эксплерентное состояние;

Б) патиентное состояние;

В) виолентное состояние;

Г) коммутантное состояние.

15. Устойчивое положение на рынке – агрессивная стратегия – это

А) эксплерентное состояние;

Б) патиентное состояние;

В) виолентное состояние;

Г) коммутантное состояние.

16. Приход организации в упадок, структурное и предметное упрощение, распад на малые организации, угасает НИОКР, продукция не совершенствуется, не обновляется, рынок сбыта сужается и локализуется – это

А) леталентное состояние;

Б) патиентное состояние;

В) виолентное состояние;

Г) коммутантное состояние.

17. Деструктуризация организации и прекращение ее существования в прежнем качестве, при этом полностью изменяется производственный профиль – это

А) леталентное состояние;

Б) патиентное состояние;

В) виолентное состояние;

Г) коммутантное состояние.

18. Признанная арбитражным судом или объявленная должником неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей – это

А) экономический цикл;

Б) кризис;

В) неплатежеспособность;

Г) банкротство.

19. К внесудебным процедурам банкротства относят –

А) санация;

Б) наблюдение;

В) финансовое оздоровление;

Г) внешнее управление.

20. Меры по восстановлению платежеспособности должника, применяемые собственником имущества должника – унитарного предприятия, учредителями должника, его кредиторами и иными лицами в целях предупреждения банкротства – это

А) санация;

Б) наблюдение;

В) финансовое оздоровление;

Г) доверительное управление.

21. Форма реорганизации предприятия, при которой возникает новое общество путем передачи ему всех прав и обязанностей двух или нескольких обществ, с прекращением последних – это

А) выделение;

Б) разделение;

В) присоединение;

Г) слияние.

22. Форма реорганизации предприятия, при которой происходит прекращение одного или нескольких обществ с передачей всех прав и обязанностей их правопреемнику, которым является юридическое лицо – это

А) выделение;

Б) разделение;

В) присоединение;

Г) слияние.

23. Форма реорганизации предприятия, при которой происходит прекращение общества с прекращением всех прав и обязанностей и передачей, вновь создаваемым обществам – это

А) выделение;

Б) разделение;

В) присоединение;

Г) преобразование.

24. Форма реорганизации предприятия, при которой происходит создание одного или нескольких обществ с передачей им части прав и обязанностей реорганизуемого общества без прекращения последних – это

А) выделение;

Б) разделение;

В) присоединение;

Г) преобразование.

25. Форма реорганизации, в результате которой юридическое лицо одной организационно-правовой формы преобразуется в юридическое лицо другой организационно-правовой формы и при этом к вновь образованному юридическому лицу переходят все права и обязанности реорганизованного – это

А) выделение;

Б) разделение;

В) присоединение;

Г) преобразование.

Вариант 2

26. Процедура банкротства, применяемая к должнику в целях обеспечения сохранности имущества должника и проведения анализа финансового состояния должника, составления реестра требований кредиторов и проведения первого собрания кредиторов – это

А) санация;

Б) наблюдение;

В) финансовое оздоровление;

Г) доверительное управление.

27. Процедура банкротства, направленная на восстановление платежеспособности должника – это

А) санация;

Б) наблюдение;

В) финансовое оздоровление;

Г) доверительное управление.

28. При финансовом оздоровлении назначают –

А) временного управляющего;

Б) административного управляющего;

В) внешнего управляющего;

Г) конкурсное производство.

29. Процедура банкротства, направленная на сохранение деятельности предприятия и его оздоровление, является необязательной процедурой банкротства и вводится арбитражным судом только тогда, когда это может привести к восстановлению платежеспособности должника – это

А) наблюдение;

Б) финансовое оздоровление;

В) внешнее управление;

Г) конкурсное производство.

30. Какие возможны последствия после введения внешнего управления?

А) отстранение руководителя должника от должности и возложение управления делами должника на внешнего управляющего;

Б) снятие ранее принятых мер по обеспечению требований кредиторов;

В) мораторий на удовлетворение требований;

Г) все верно а), б) и в).

31. Принятие арбитражным судом решения о признании должника банкротом влечет –

А) наблюдение;

Б) финансовое оздоровление;

В) внешнее управление;

Г) конкурсное производство.

32. Соглашение сторон о прекращении судебного спора на основе взаимных уступок – это

А) фиктивное банкротство;

Б) преднамеренное банкротство;

В) мировое соглашение;

Г) конкурсное производство.

33. Ситуация, когда у должника есть возможность расплатиться по долгам, но руководитель подает заявление о банкротстве в суд – это

А) фиктивное банкротство;

Б) преднамеренное банкротство;

В) мировое соглашение;

Г) конкурсное производство.

34. Умышленное создание или увеличение неплатежеспособности, совершенное руководителем или собственником коммерческой организации, индивидуальным предпринимателем в личных интересах или интересах иных лиц, причинившее крупный ущерб либо иные тяжкие последствия – это

А) фиктивное банкротство;

Б) преднамеренное банкротство;

В) мировое соглашение;

Г) конкурсное производство.

35. Анализ структуры имущества осуществляется на основе

А) бухгалтерского баланса (ф.1);

Б) отчета о прибылях и убытках (ф.2);

В) агрегированного аналитического баланса;

Г) приложения к бухгалтерскому балансу (ф.5).

36. Возможность предприятия своевременно и полностью произвести расчеты по обязательствам перед контрагентами – это

А) ликвидность;

Б) финансовая устойчивость;

В) платежеспособность;

Г) кредитоспособность.

37. Способность актива трансформироваться в денежные средства – это

А) ликвидность;

Б) финансовая устойчивость;

В) платежеспособность;

Г) кредитоспособность.

38. Организация может быть признана финансово независимой, если

А) за счет ее собственных источников формируется не только основной капитал (внеоборотные активы), но и часть оборотных активов;

Б) за счет ее собственных источников формируются внеоборотные активы, а оборотные активы – за счет заемных средств;

В) за счет ее собственных источников формируются оборотные активы, а внеоборотные активы – за счет заемных средств;

Г) за счет заемных источников формируются оборотные и внеоборотные активы.

39. Чему равен коэффициент общей финансовой независимости, если

Собственный капитал = 201798

Валюта баланса = 318669

Заемный капитал = 116871

А) 0,37

Б) 0,63

В) 0,58

Г) 0,06

40. Если коэффициент общей финансовой независимости организации равен 0,35, то организация считается

А) финансово независимой;

Б) финансово зависимой от заемных источников;

В) финансово устойчивой;

Г) финансово неустойчивой.

41. Чему равен собственный оборотный капитал (СКО) организации, если

Собственный капитал = 201798,

Оборотные активы = 190409,

Внеоборотные активы = 128260,

Заемный капитал = 116871.

А) -1138

Б) -11389

В) 7353

Г) 73538.

42. Если результат расчета собственного капитала в обороте (СКО) со знаком «-», то

А) недостаток СКО;

Б) избыток СКО;

В) СКО отсутствует;

Г) все неверно (а, б, в).

43. Чему равен коэффициент финансовой независимости в части оборотных активов, если:

Собственный капитал в обороте = 76670;

Собственный капитал = 206190

Валюта баланса = 322619

Оборотные активы = 193099

А) 0,4

Б) 0,24

В) 0,37

Г) 1,1.

44. Чему равно критериальное значение коэффициента финансовой независимости в части оборотных активов:

А) ≥ 1

Б) ≤ 1

В) $\leq 0,1$

Г) $\geq 0,1$.

45. Чему равен коэффициент финансовой независимости в части запасов, если:

Собственный капитал в обороте = 76670;

Собственный капитал = 206190

Валюта баланса = 322619

Оборотные активы = 193099

Запасы = 121277.

А) 1,7

Б) 2,7

В) 0,63

Г) 1,6.

46. Чему равен коэффициент маневренности, если:

Собственный капитал в обороте = 76670;

Собственный капитал = 206190

Валюта баланса = 322619

Оборотные активы = 193099.

А) 0,24

Б) 0,64

В) 0,6

Г) 0,37.

47. Чему равно рекомендуемое нормативное значение для коэффициента маневренности?

А) 1÷2

Б) 0,2÷0,5

В) 0,5÷1,5

Г) 0,1÷1.

48. Чему равен показатель рентабельности продаж по прибыли от продаж, если:

Прибыль от продаж = 28561

Выручка = 106969

Чистая прибыль = 15575

Прибыль до налогообложения = 22250.

А) 54,5%

Б) 20,8%

В) 14,6%

Г) 26,7%.

49. Чему равен показатель бухгалтерской рентабельности, если:

Прибыль от продаж = 28561

Выручка = 106969
Чистая прибыль = 15575
Прибыль до налогообложения = 22250.
А) 54,5%
Б) 20,8%
В) 14,6%
Г) 26,7%.

50. Чему равен коэффициент платежеспособности (1), рассчитанный на основе данных формы № 4, если:
Денежные средства на начало периода = 7365
Приток денежных средств за период = 167049
Краткосрочные финансовые вложения = 2516
Краткосрочная дебиторская задолженность = 61151
Отток денежных средств за период = 162304.
А) 0,38
Б) 0,04
В) 1,4
Г) 1,07.

Ключ к тесту

Номер вопроса	**Вариант ответа**	**Номер вопроса**	**Вариант ответа**
1	**Б**	26	**Б**
2	**А**	27	**В**
3	**А**	28	**Б**
4	**Б**	29	**В**
5	**В**	30	**Г**
6	**Г**	31	**Г**
7	**А**	32	**В**
8	**Б**	33	**А**
9	**В**	34	**Б**
10	**Г**	35	**В**
11	**Г**	36	**В**
12	**А**	37	**А**
13	**А**	38	**А**
14	**Б**	39	**Б**
15	**В**	40	**Б**
16	**Г**	41	**Г**
17	**А**	42	**В**
18	**Г**	43	**А**
19	**А**	44	**Г**
20	**А**	45	**В**
21	**Г**	46	**Г**
22	**В**	47	**Б**
23	**Б**	48	**Г**
24	**А**	49	**Б**
25	**Г**	50	**Г**

Примерные практико-ориентированные задания (кейсы) по дисциплине

1. Кейс Покупка активов Daewoo Motors

После войны в Южной Корее была создана фирма Shinjin Motors, которая занималась ремонтом американских внедорожников - преимущественно производства концерна General Motors. Впоследствии ремонтная мастерская выросла до масштабов крупного завода. В 1972 году было создано совместное с GM предприятие Shinjin Motors. А ровно четверть века назад финансово-промышленный гигант Daewoo, занимавшийся кораблестроением, выпуском электроники, бытовой техники, промышленного оборудования и т. д., выкупил долю корейской стороны (у корейского банка развития) и стал совладельцем этого СП. Впоследствии совместное предприятие получило название Daewoo Motors.

В 2000 году компания Daewoo официально объявлена банкротом, а в 2002 году компания General Motors приобретает ее за 251 млн. долларов.

После перехода «под знамя» GM в компании произошла реорганизация. Изменились даже название и эмблема. Теперь полное имя звучит как GM Daewoo Auto and Technology Co (GM DAT). Более того, на болгарский,

польский, румынский, турецкий и украинский рынки новые модели Daewoo будут поставлять под торговой маркой Chevrolet. В южно-азиатском регионе машины продаются под именем Suzuki.

General Motors владеет42,1% акций Daewoo,14,9 % у японской компании Suzuki, десятая часть акций принадлежит китайскому

Shanghai Automotive, а 33 % распределены между кредиторами компании.

История кризиса

Азиатский финансово-экономическийкризис1997—98годов. Тогда Daewoo добилась с протекцией правительства Кореи банковских кредитов. Задолженность корпорации кредиторам к концу 1997 года составила около $35 млрд. Но Daewoo не постаралась реструктурировать свои задолженности и пересмотреть политику заимствований и продолжило брать кредиты на развитие.

Неоправданная агрессивная экспансия Daewoo Motors за пределами Азии (украинское СП «Авто ЗАЗ Daewoo», заводы в Польше (FSODaewoo и Daewoo Motor Polska), Узбекистане (UzDaewoo) и Румынии (Daewoo Automobile Romania), предприятия в Китае (Harbin Hafei Motor Co.) и Индии (Daewoo Motors India). Предприятия за рубежом не получали от материнской компании нормальной поддержки т.к. она уже тогда испытывала финансовые трудности, кроме того автомобили Daewoo пока не были в состоянии выдержать жесткую конкуренцию в мире и занять соответствующую полученным кредитам долю рынка, что еще больше усугубляло финансовое положение компании.

Компания Daewoo Motors начала испытывать финансовые трудности после того, как в прошлом году прекратила операции основная часть ее корпорации.

Кредиторы отказались выдавать новые кредиты без проведения реструктуризации компании. Daewoo объявила дефолт на возврат долгов своему главному кредитору — Korea Development Bank.

На требования правительства снизить соотношение "долги/активы", перейти на американскую систему ведения бухгалтерии и распродать активы, Daewoo Motors ответило отказом. Компания эмитирует огромное количество коммерческих бумаг и облигаций на общую сумму в 13,5 миллиарда долларов. Ставка по новым долговым обязательствам доходила до 30% годовых! В ответ правительство налагает запрет на распространение и продажу новых бумаг Daewoo, а американское агентство Standard & Poors мгновенно обрушило кредитный рейтинг Daewoo, придав ее долговым обязательствам статус "мусорных облигаций".

Решение об объявлении Daewoo Motors банкротом было принято на собрании банков-кредиторов.

Меры по выведению компании из кризиса

В1998 году было принято решение провести на предприятиях компании крупные сокращения в рамках программы по выходу из кризиса. Программа предусматривала увольнение более 3500 человек, что составляет приблизительно 18,4 процента от всей численности рабочих компании. Такой план спасения фирмы не нашел одобрения профсоюзов.

26 августа 1999 года корейское правительство взяло под контроль долговые обязательства Daewoo, что явилось косвенной формой национализации чаебола.

Компанию Daewoo Motors выставляют на открытый аукцион. О своем желании принять участие в "честном" состязании заявили: Ford Motor, DaimlerChrysler AG, Fiat SpA и подразделения корейских чаеболов Hyundai

Motor Co. и Samsung Group. Аукцион выигрывает Ford Motor, однако от своих обязательств отказывается.

В2002 году компания Daewoo Motors продана General Motors за 251

миллион долларов.

Руководители GM предпочли иметь дело только с самыми преуспевающими заводами Daewoo. Два года американцы изучали, как работают различные подразделения этой южнокорейской компании.

В состав нового совместного предприятия вошли всего три принадлежащих Daewoo завода (два - в Южной Корее и один - во Вьетнаме) и девять региональных сбытовых агентств, расположенных, прежде всего, в странах Западной Европы, а также - в Пуэрто-Рико.

Соглашение не предусматривало для GM никаких платежей кредиторам по долгам Daewoo Motors. Вместо выплаты 17 миллиардов долларов GM

напечатал и раздал кредиторам привилегированные акции будущего предприятия Daewoo Auto &Technology Co. на сумму около 1 миллиарда.

После покупки контрольного пакета Daewoo Motors, GM контролирует уже почти 10% южнокорейского рынка. Реструктуризация концерна привела к новым методам ведения бизнеса. Теперь прибыль одних подразделений бывшего концерна уже не перераспределяется в пользу других, убыточных.

Все же заводы нового совместного предприятия, как ожидается, будут выпускать 680 тысяч автомобилей в год. Его руководители ожидают, что ежегодный доход от их продажи в самой Корее и зарубежом составит около 5 миллиардов долларов.

Вопросы к кейсу:

•Назовите основные причины банкротства компании.

•Что предприняла компания для выхода из кризисного положения?

•С помощью дополнительных информационных материалов восстановите алгоритм банкротства компании.

•Приведите еще примеры, когда слияние (или поглощение) компании позволило ей выйти из кризисного положения.

2. <u>Кейс Продаем бизнес</u>

Компания «БезАлко групп» создавалась выходцами из крупного испанского холдинга «Хоха-Хола», славящегося своим сильным HR-департаментом. Испанцы долгое время слыли на рынке лидерами в области создания и развития корпоративной этики, стратегии, мотивации, обучения. В результате российский офис смог добиться действительно внушительных результатов уже в первые 3 года работы на отечественном рынке. Качественные, мотивированные управленцы привлекали в «Хоха-Хола» адекватных специалистов своим жестким стержнем, умением транслировать корпоративные интересы и, наконец, привлекательной компенсацией. Те неминуемо вливались в общую струю, быстро становились приверженными компании и, в свою очередь, повторяли процесс привлечения новых людей.

Когда встал вопрос об обучении и развитии персонала, HR-департамент «Хоха-Хола» привлек в качестве партнеров три крупных европейских образовательных центра (в Оксфорде, Париже, Барселоне). Там же разрабатывались программы, «заточенные» под нужды компании в России. Результаты были прекрасными. Однако вскоре европейская компания познала правила игры на российском рынке – и на этот раз не в учебном классе, а в реальной жизни. Многочисленные налоговые проверки, суды с конкурентами, наконец, грубые нарушения прав компании со стороны российских органов власти пошатнули климат «Хоха-Хола Рус». В итоге, компания решила продать свой бизнес в России в пользу развития в Белоруссии, Украине и Казахстане.

Каждый за себя

Сильный управленческий костяк «Хоха-Хола Рус» остался не удел – лишь единицы согласились покинуть Москву и переехать в Киев (местонахождения новой штаб-квартиры). Остальные – «растеклись» по рынку. Впрочем, одна крупная часть команды (порядка 40% менеджмента) основала в долевом участии свою компанию – «Без Алко групп» и сосредоточилась на воплощении задумок «Хоха-Хола», с поправкой на печальный опыт. В первую очередь они сконцентрировали внимание на сильной корпоративной стратегии – формировании фундамента для работы мотивированных специалистов. Вторая крупная группа (порядка 15% менеджмента) перешла в штат российского пивного гиганта «Солодовый путь», где довольно быстро влилась в новую корпоративную структуру.

По стечению обстоятельств, в «БезАлко групп» в основном сосредоточились выходцы из HR-департамента, а также отделов маркетинга и регионального развития. В «Солодовом пути» оказалась команда сейлзов, отдел рекламы и медиа планирования, директора по работе с ключевыми клиентами. Разумеется, у «Без Алко групп» довольно быстро встал вопрос утоления кадрового дефицита в самой доходо-образующей области – продажах. Дефицит они стали компенсировать воспитанием собственных кадров: HR-департамент с чел, что в современных условиях куда дешевле, быстрее и надежнее воспитывать собственных специалистов, нежели обращать в свою веру избалованных сейлзов с рынка. В свою очередь, руководство компании «Солодовый путь» также «оголило» продажи: все толковые сейлзы получили повышения в других отделах, обнаружив сильный кадровый дефицит в продажах.

В случае пивного гиганта недостающие кадры приглашались с рынка по традиционной цепочке «клиент – рекрутинговое агентство – клиент». Однако качество приходивших на собеседование специалистов по продажам (как от агентства, так и с рынка) оставляло желать лучшего – кандидаты в массе своей или выдавали желаемый опыт за действительный, или были откровенно профессионально непригодны, при этом во всех случаях просили заоблачные зарплаты. Постепенно кадровый вопрос встал очень остро: войдя в состав компании «Солодовый путь», бывшие менеджеры «Хоха-холаРус» подписались под определенными планами развития, требующими активных действий и людей. Поэтому неудивительно, что однажды они решились на следующий шаг: один из «товарищей по партии» решил переманить бывшего коллегу, талантливого сейлза Александра Грина, в настоящее время занимавшего позицию директора по продажам «Без Алко групп».

Тот поначалу категорически отказался. Однако в течение трех месяцев «Солодовый путь» в буквальном смысле зомбировал его преимуществами и потенциалом известной на рынке и уверенно стоящей на ногах компании. Тут не будет лишним отметить, что Грин женат и является отцом троих детей. В «Солодовом пути» работает его двоюродный брат и 2 бывших сослуживца –близких друга. Поэтому хоть и со скрипом, но он согласился – помогли доводы и аргументы бывших коллег, офис, расположенный в центре Москвы (тогда как «Без Алко групп» арендовали офис на окраине города), доводы в пользу быстрого развития нового проекта и отсутствие дефицита в управленческих кадрах.

Новый сотрудник

Попав на работу к конкурентам, Александр какое-то время жалел об уходе. Новая корпоративная культура была ему чужда, и лишь бывшие коллеги помогли влиться в коллектив, почувствовать себя своим. Однако Грин осознал две важные вещи –во-первых, ему не хватало именно тех людей, с которыми он работал, а во-вторых, те, кого он оставил – готовили лучшие кадры для отдела продаж во всей России. Посоветовавшись с новыми коллегами, он принял весьма хитрое решение.

Уход Грина из «Без Алко» был воспринят крайне негативно, если не сказать враждебно – Александр получил негласное клеймо предателя, и обратный путь ему был заказан. В этой связи попытки переманивать матерых людей из «Без Алко групп» не имели смысла – они попросту не согласились бы. Тогда Грин решил сманивать только новичков, прошедших все тренинги. При вербовке новых сотрудников в ход шли все дозволенные и недозволенные способы – Грин и коллеги «продавали» «Солодовый путь» как компанию опытную, большую, сильную, перспективную, убеждали людей в том, что «по неофициальным данным» «Без Алко» скоро развалится на части, «это нам стало известно из источников, близким к налоговой инспекции» и т.д. В сочетании с территориальным бонусом, совершенно сопоставимыми окладами и массовой поддержкой (каждого нового специалиста из «Без Алко» встречала команда бывших сотрудников «Хоха-Хола Рус», производя неизгладимое впечатление сильного командного духа и положительного климата) – такие доводы могли победить любого упрямца.

Со временем эта технология стала массовой – «хантили» буквально всех, обученных и необученных. Постепенно «Солодовый путь» вошел в азарт и попросту решил разрушить бывших коллег, без видимых на то причин. Информация о сильных кадрах «БезАлко» просочилась на рынок, поэтому за последние четыре месяца к хантингу подключились и другие игроки. Руководство «БезА лко групп» пыталась обсудить вопрос этики ведения бизнеса с представителями компании «Солодовый путь». Однако, будучи в заведомо более выгодном положении, последние отказались вступать в какие-либо регламентирующие отношения с более слабым игроком. А тем временем ситуация требовала немедленного решения, так как от этого зависила судьба всей компании «Без Алко групп» в целом.

Вопросы к кейсу:

•Какого характера кризис охватил компанию «Без Алко»?

•Каковы причины кризиса?

•Дайте системный анализ кризиса в среде персонала указанной компании?

•Какие методы использовала компания «Солодовый путь» для привлечения новых сотрудников из других компаний?

•Почему компания «Солодовый путь» не пыталась привлекать опытные старые кадры компании «Без Алко»?

•Какие меры Вы можете предложить для компании «Без Алко» в целях сохранения высококвалифицированного персонала этой компании?

3. Кейс Качество мебели и продажи

Предприятие до реструктуризации

Львовская мебельная фабрика "Карпаты" была основана в 1962 году как государственная компания. В 1993 году компания была приватизирована и преобразована в акционерную компанию. Существующим и бывшим работникам фабрики в настоящий момент принадлежит 100% акций.

Компания производит мебель из ДСП, в частности стенки, журнальные столики и мягкую мебель, в основном софы, на трех производственных линиях, размещенных территориально в различных производственных помещениях Львова – для производства корпусной мебели, мягкой мебели и мебели на заказ.

Большинство оборудования соответствует оборудованию западных предприятий в этой отрасли. Однако отдельные станки спроектированы специально для изготовления одной конкретной детали и не могут быть перенастроены на производство других деталей.

Продажа продукции фабрики мебельным салонам осуществлялась небольшим числом торговых агентов, а также напрямую в магазине компании. Сбыт в основном ведется на Украине. Прежде осуществлялся экспорт продукции в Россию, но независимо от рыночных условий и конкурентоспособности был прекращен вследствие протекционистских мер России и административного упрямства Украины.

Мебельная промышленность Украины особенно пострадала от упадка покупательной способности населения: покупка мебели относится к тем приобретениям, которые отложить проще всего. Негативным фактором также послужили зарубежные конкуренты, особенно в Западной Украине, где население отправлялось покупать мебель через границу в Польшу.

Существует небольшой, но активный рынок для изделий высшего качества. На нем доминирует импортная продукция, хотя определенную роль начинают играть украинско-зарубежные совместные предприятия. Для низшей категории рынка, где и находятся "Карпаты", рынок более узок по экономическим причинам.

Персонал компании сократился примерно с 2.000 человек на начало 1995 года до 650 работающих на момент завершения проекта. Скорее всего, сокращение занятых продолжится, даже при росте продаж. Аналогичные фабрики в Западной Европе насчитывают не более 150 рабочих.

За последние три года продажи постоянно сокращались, и на момент прибытия консультантов компания в техническом плане оказалась банкротом.

Диагноз, поставленный консультантами

Рынок и продажи

Δ Качество продукции

Сразу после прибытия в компанию консультанты установили, что качество продукции было очевидно плохим, даже по украинским стандартам. Облицовка была поцарапана, оторвана по краям, полировка быстро белела, были заметны слои разных цветов там, где изделия подкрашивались; на готовой продукции видны рабочие метки и так далее. Причины такого низкого качества обуславливались различными факторами:

•использование сырья плохого качества;

•производственный процесс включал операции, выполняемые с повреждением изделия;

•при обнаружении дефекта его скрывали таким образом, чтобы брак не бросался в глаза;

•рабочие не соблюдали инструкции, выполнение которых обеспечивало получение качественной продукции, но и требовало увеличения объемов работ;

•стандарты измерения уровня качества были низкими, так что плохое качество по рыночным стандартам считалось приемлемым по принятым стандартам компании.

Δ Методы продаж

На момент приезда консультантов не был организован отдел продаж/маркетинга, и руководство не осознавало в этом никакой необходимости. Отсутствовала документация о клиентах, торговым агентам не предоставлялось никакой самостоятельности в поиске клиентов, а они и не стремились проявлять инициативу. В установлении цены на продукцию не наблюдалось никакой гибкости, каждый раз клиентов посещали разные торговые агенты; отсутствовало понимание ситуации на рынке (конкуренты, доля рынка); отсутствовала система поощрений, побуждающая торговых агентов добиваться хороших результатов в сборе задолженностей, сотрудники всех уровней управления не имели никакого понятия о формировании отношений "клиент-поставщик" в рыночных условиях и т.д. Поэтому необходимым стало создание отдела маркетинга с профессиональным персоналом.

Δ Дизайн

Существующий ассортимент продукции необходимо было прекратить продавать, поскольку:

•дизайн продукции устарел в сравнении с конкурирующей импортной продукцией, в основном польской на этом секторе рынка;

•продукция была громоздкой, стенка из одной части занимала всю стену квартиры, не было возможности покупать отдельные модули мебели, и она не соответствовала покупательным требованиям данного сегмента рынка. Требовались более мелкие, дешевые и модульные изделия.

Себестоимость продукции

Себестоимость продукции была достаточно высока, что, конечно, отражалось на возможности продаж по конкурентоспособным ценам. Среди основных причин тому явились:

•высокая цена и низкое качество сырья

Так как у компании не было достаточных средств для закупки сырья, ей оставалось осуществлять бартерные сделки. Это в свою очередь ограничивало источники поставок несколькими украинскими фабриками, которых устраивал такой метод финансовых расчетов. В результате сырье приобреталось дороже и худшего качества, чем аналогичная продукция, которая могла быть закуплена за наличные средства.

•энергозатратные процессы

Эти процессы одинаковы для всех фабрик бывшего Советского

Союза, где энергия была дешевой, но поставки необходимого сырья были ненадежны. Технологические процессы должны были приспособиться к данным условиям, что при нынешней высокой стоимости энергии приводит к большим затратам. Например, один станок прессования ДСП необходимой толщины использует тяжелый шлифовальный цилиндр, потребляющий большое количество электроэнергии, хотя в современных условиях целесообразнее шлифовать ДСП, используя легкий наждачный ремень, который стоит дороже и нуждается в замене, но не требует мощного энергоемкого мотора. Планировка завода также не способствовала экономии энергии на отоплении и вентиляции.

•сомнительная необходимость некоторых производственных этапов.

Например, фанера для отделки обратной стороны стенок поставлялась на фабрику в больших панелях, которые разрезались на различные куски, собираемые на обратную сторону мебели. Оправданием данного процесса являлась легкая транспортировка готового продукта, но главным следствием было увеличение операционных расходов в производственном процессе и ухудшение качества готового изделия, поскольку задняя панель не обеспечивала необходимую жесткость окончательной сборки.

•неадекватное оборудование

Хотя большинство оборудования было аналогичным западному, некоторые станки предназначались для больших партий, большого объема производства и их использование не оправдывалось уменьшившимися масштабами производства и потребностями более гибкого планирования производства. В частности, котельные были рассчитаны на большую производственную мощность, а также предназначались для снабжения паром близлежащей макаронной фабрики. Надо ли говорить, что экономическая эффективность котельных при слабой загрузке была чрезвычайно мала. Также большинство станков предназначались для изготовления одной детали и не могли быть приспособлены к другому производству.

•некоторые дорогостоящие производственные процессы

Например, изготовление ящиков требовало гораздо большего количества операций, чем аналогичное производство на западной фирме, что, однако, не влияло на качество готового изделия.

Управление трудовыми ресурсами

Как и на большинстве бывших советских предприятий, процесс принятия решений был централизованным и большое внимание уделялось технической квалификации

специалистов. По мере того, как объемы работы уменьшались, необходимо было заполнить вакансии в секторе продаж/маркетинга, при этом использовался перевод имеющегося персонала на новые должности. К сожалению, в данном конкретном случае и, несмотря на некоторые позитивные аспекты данного подхода, он имеет недостаток, поскольку перечисленные должности требуют специалистов высокой квалификации, которых среди сотрудников компании не было. Подход к набору сотрудников в области маркетинга больше основывался на знании производственных процессов, чем на понимании навыков маркетинга и коммерции. При этом уделялось чрезмерное внимание знанию производственных технологий.

Финансовая ситуация

Продажи и рентабельность компании начали сокращаться незадолго до прибытия консультантов. Однако руководство не расценивало сбой в продажах как долговременную тенденцию и не приняло мер по сокращению или перепрофилированию производства. Напротив, что является естественным в стране, где бушевала инфляция, готовая продукция на складе расценивалась как лучшее вложение капитала, менее подверженное обесцениванию, чем денежные средства в банке. Проблема заключалась в том, что за короткий период времени изделия, которые были основной продукцией компании и продавались без всяких усилий, оказались неконкурентоспособными другим, более дешевым, лучшим и, в основном, иностранным изделиям. К концу 1995 года складские запасы, вместо того, чтобы стать денежным вкладом и страховкой компании от инфляции, стали финансовым бременем для компании.

С чисто практической точки зрения, предприятие обанкротилось в 1995 году. Государство, как основной кредитор, прибегало к блокированию банковских счетов, тем самым ускоряя финансовую кончину компании. Компания пыталась разрешить эту проблему все чаще и чаще прибегая к бартерным сделкам, которые не требовали банковских расчетов, но приводили к повышению стоимости производства. Более того, финансовый кризис рассматривался как временное явление, и не было проведено крайне важного глубокого реструктурирования. Со временем компания больше не могла производить закупки сырья для обеспечения нормального уровня производства и начала переходить к неполному рабочему дню, а также отправлять рабочих в неоплачиваемые отпуска.

Неэффективные системы учета и определения себестоимости

Это является общей проблемой для всех украинских компаний. Так как первичной целью бухгалтерского учета является расчет налогов, подлежащих уплате, и эти процедуры тщательно регулируются Министерством финансов, независимо от мнения руководства компании, то все это приводит к тому, что отчетность теряет всяческий реальный смысл, и нет никакой возможности использовать данные учета с целью принятия управленческих решений.

Роль акционеров

Ситуация также осложнялась тем фактом, что компания на 100% принадлежала нынешним и бывшим работникам. Руководство не хотело предлагать меры по реструктуризации, которые будут непопулярны у работников-акционеров. Хотя может быть администрация и не осознавала полного масштаба проблем предприятия, необходимость серьезных изменений для нее была очевидной, в особенности, это касалось контроля качества продукции и количества занятых на производстве, тем не менее, администрация не хотела навязывать предложения новым работникам-акционерам.

Вопросы к кейсу:

•Выявите основные причины банкротства мебельной фабрики.

•Определите проявления этого банкротства.

•Предложите пути выхода из состояния банкротства данного предприятия.

•Какие профилактические антикризисные меры были бы уместны для данного предприятия с тем, чтобы оно не оказалось в состоянии банкротства?

Шкала оценивания ответов на устные вопросы по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	5	Знания по всем вопросам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы Выраженные профессионально-личностные качества
Базовый (средний)	4	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
Минимальный (низкий)	3	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	2	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала	Отсутствие знаний

		Профессиональные умения	Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания практико-ориентированных заданий
(и контрольной работы) по дисциплине

Баллы	Критерии
(5)	-алгоритм решения в общем виде составлен правильно, -соблюдены все рекомендации по оформлению и решению задания
(4)	-задание решено не в общем виде, хотя решение соответствует алгоритму, но не соблюдены все требования по оформлению и решению задания
(3)	- решение задания не доведено до конца, хотя и выбрано правильное направление решения, отсутствует оформление решения, есть неточности в вычислениях
(2)	-отсутствуют формулы и вычисления к решению задания

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
(5) – «отлично»	80-100 %
(4) – «хорошо»	65-79%
(3) – «удовлетворительно»	50-64%
(2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

Оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом проводится посредством аттестационных испытаний в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся в РАНХиГС.

Наряду с оцениванием учебных достижений обучающихся по принятой образовательной организации системе оценок и использованием ее при оформлении официальных дипломов Академии о высшем образовании, вводят повышенный («Excellent» и «Good») и базовый («Very good» и «Satisfactory») уровень оценок

«отлично» и «хорошо» для использования при оформлении ЕПД, согласно Положению об оформлении и выдаче ЕПД.

Соответствие академической оценке

Академическая оценка		Оценка по шкале ESTS	
зачтено	отлично	Passed	A (Excellent)
			B (Very Good)
	хорошо		C (Good)

			D (Satisfactory)
	удовлетворительно		E (Sufficient)
Не зачтено	неудовлетворительно		FX

Критерии оценивания в ходе промежуточной аттестации

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся:

– если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на промежуточной аттестации, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение; учебные достижения и результаты текущего контроля успеваемости демонстрируют высокую степень сформированности соответствующих компетенций.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся:

– если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; учебные достижения и результаты текущего контроля успеваемости демонстрируют хорошую степень сформированности соответствующих компетенций.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся:

– если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ; учебные достижения и результаты текущего контроля успеваемости демонстрируют удовлетворительную степень сформированности соответствующих компетенций.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся:

– если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы; учебные достижения и результатами текущего контроля успеваемости демонстрируют низкую степень сформированности соответствующих компетенций.

Оценка «**зачтено**» выставляется обучающемуся:

– если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на зачете, умеет увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение; в ходе обучения демонстрирует полное понимание и использует полученные знания и умения;

– твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач; в ходе обучения демонстрирует понимание и использует полученные знания и умения;

– знает материал, излагает его, но допускает несущественные неточности в

ответе на вопрос, в применении теоретических положений при решении практических вопросов и задач; в ходе обучения проявляет понимание и использует полученные знания и умения в выстраивании и реализации своего развития;

Оценка «**не зачтено**» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания; учебные достижения демонстрируют низкую степень овладения программным материалом.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

– тестирование по темам дисциплины; решение задач;

–опрос

- наблюдение

Зачёт с оценкой является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине «Б1.В.ДВ.08.02 Антикризисное управление» проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:

- ответы на вопросы по дисциплине на семинаре (10-15 минут)

2. Базовый уровень формирования компетенций:

- контрольная работа (1 академический час письменно);

3. Продвинутый этап формирования компетенций:

- решение тестовых заданий на семинаре (60 минут);

- решение практико-ориентированных задач на семинаре (20-30 минут)

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Защита практических работ производится студентом по мере их выполнения в соответствии с расписанием занятий и установленным преподавателем планом -графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический (информационно-статистический)), использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами экономики и общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Итоговый контроль проводится в форме сдачи зачёт с оценкой. К зачёт с оценкой допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации –практические работы, творческие задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Антикризисное управление» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все

ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

· пользоваться реферативными и справочными материалами;

· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;

· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Задания на самостоятельную работу студентов по темам

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 1 «Кризисы в тенденциях макро- и микроразвития»

Цель задания: получение теоретических знаний в области теории кризисов, видов кризисов, последствий;

Содержание: конспектирование, выполнение тестовых заданий, подготовка письменного сообщения по вопросу «Цикличность экономических кризисов» и изучение дополнительной учебной литературы,

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем конспекта - не менее пяти страниц.

Отчетность: подготовленные конспекты и ответы на тесты.

Метод оценки: пятибалльная

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 2 «Кризисы в развитии организации»

Цель задания: получение теоретических и практических знаний в области жизненного цикла организации.

Содержание: конспектирование, выполнение тестовых заданий, решение кейсов, подготовка письменного сообщения по вопросу «Кризисное состояние фирмы: сущность, признаки, последствия» и изучение дополнительной учебной литературы

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем конспекта - не менее пяти страниц.

Отчетность: подготовленные конспекты и ответы на тесты.

Метод оценки: пятибалльная

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 3 «Государственное регулирование кризисных ситуаций»

Цель задания: получение теоретических и практических знаний в области государственного регулирования кризисных ситуаций на микро- и макроуровне.

Содержание: конспектирование, выполнение тестовых заданий, решение кейсов, подготовка письменного сообщения на тему «Процедуры банкротства» и изучение дополнительной учебной литературы

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем конспекта - не менее пяти страниц.

Отчетность: подготовленные конспекты и ответы на тесты.

Метод оценки: пятибалльная

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 4 «Необходимость и содержание антикризисного управления»

Цель задания: самостоятельное изучение материала, овладение основными принципами антикризисного менеджмента.

Содержание: конспектирование, подготовка письменного сообщения по вопросу «Цели и задачи антикризисного менеджмента», изучение рекомендуемой литературы, выполнение тестовых заданий.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Отчетность: подготовленное сообщение.

Метод оценки: пятибалльная

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 5 «Диагностика деятельности организации в условиях антикризисного управления»

Цель задания: самостоятельное изучение материала, овладение основными методами диагностики деятельности организации.

Содержание: конспектирование, подготовка письменного сообщения по вопросу «Методика оценки финансовой устойчивости организации», изучение рекомендуемой литературы, выполнение тестовых заданий.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Отчетность: подготовленное сообщение.

Метод оценки: пятибалльная

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 6 «Ключевые факторы антикризисного управления»

Цель задания: самостоятельное изучение материала, овладение основными направлениями антикризисного управления

Содержание: конспектирование, подготовка письменного сообщения по вопросу «Роль инноваций в антикризисном управлении», изучение рекомендуемой литературы, выполнение тестовых заданий.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Отчетность: подготовленное сообщение.

Метод оценки: пятибалльная

7.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1 Основная литература.

1. Мазниченко В.Л. Антикризисное управление : курс лекций для студентов высших учебных заведений / Мазниченко В.Л., Смирнова И.Ю.. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020. — 238 с.
2. Гореликов К.А. Антикризисное управление : учебник для бакалавров / Гореликов К.А.. — Москва : Дашков и К, 2020. — 216 с.

7.2 Дополнительная литература.

1. Бухгалтерский учет в условиях антикризисного управления : учебное пособие / В.Э. Керимов [и др.].. — Москва : Дашков и К, 2020. — 324 с.
2. Мишланова М.Ю. Антикризисное управление : учебно-методическое пособие / Мишланова М.Ю., Канхва В.С., Сызранцев Г.А.. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 53 с.

7.3 Нормативные правовые документы.

1. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ (последняя редакция)

2. " Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021)

3. Федеральный закон "О первоочередных мерах в области бюджетной и налоговой политики" от 29.12.1998 N 192-ФЗ (последняя редакция)

4. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 01.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 22.08.2021)

6. "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 01.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2021)

7.4 Интернет-ресурсы, справочные системы.

www.kremlin.ru – Официальный сайт Президента Российской Федерации.
www.government.ru – Официальный сайт Правительства Российской Федерации.

www.gov.ru – Сервер органов государственной власти РФ.

www.duma.gov.ru – Официальный сайт Государственной Думы РФ.

www.council.gov.ru - Официальный сайт Совета Федерации.

www.rg.ru – Официальный сайт Российской Газеты.

www.gks.ru - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.

www.economy.gov.ru - Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.

www.minregion.ru – Официальный сайт Министерства регионального развития Российской Федерации.

www.ksrf.ru – Официальный сайт Конституционного Суда Российской Федерации.

www.vsrf.ru – Официальный сайт Верховного Суда Российской Федерации.

www.scrf.gov.ru – Официальный сайт Совета Безопасности Российской Федерации.

www.cikrf.ru - Официальный сайт Центральной избирательной комиссии Российской Федерации.

www.ach.gov.ru – Официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации.

www.genproc.gov.ru - Официальный сайт Генеральной прокуратуры Российской Федерации.

www.programs.gov.ru – Портал государственных программ Российской Федерации.

www. ar.gov.ru – Портал административной реформы.

www.consultant.ru – Официальный сайт компании «Консультант Плюс».

www.garant.ru – Официальный сайт компании «Гарант».

8.Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа могут проводиться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные и учебно-методические материалы размещаются в системе дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru. В системе дистанционного обучения https://lms.ranepa.ru. могут быть размещены тексты для использования в рамках практических занятий как с использованием, так и без использования ЭО и ДОТ.

Для проведения лекций необходима аудитория с презентационным оборудованием, компьютер под управлением операционной системы Windows с доступом в Интернет и установленным программным обеспечением MicrosoftOffice (Word, PowerPoint, Excel) и AdobeReader.

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, должны быть оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет Microsoft Office2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint);

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской.

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Московского областного филиала РАНХиГС.

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС Юрайт https://urait.ru/ • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru