**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**
**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
*(наименование структурного подразделения)*

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.

Электронная подпись

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Обеспечение экономической безопасности хозяйствующих субъектов
*(наименование направления подготовки)*

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.13 Практикум по оценке и управлению рисками
*((код и наименование РПД)*

Специалист
*(уровень образования)*

38.05.01 Экономическая безопасность
*(код, наименование направления подготовки/специальности)*

Очная
*(форма (формы) обучения)*

Год набора − 2025

Красногорск, 2024 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00DAA02066BBB2FFF23A159B9219BEBE55
Владелец: Арсенян Арташес Завенович
Действителен: с 23.10.2023 до 15.01.2025

**Автор – составитель:**
К.Э.Н., доцент кафедра ЭБ Денисова Н.А

*(ученое звание, ученая степень, должность)* *(Ф.И.О.)*

**Заведующий кафедрой экономики и финансов:**
профессор ВАК, канд.эконом.наук, декан факультета Головецкий Н.Я.
*(ученое звание, ученая степень, должность)* *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины «Практикум по оценке и управлению рисками» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов
*(наименование структурного подразделения)*
протокол от «30» августа 2024 г. № 01.

# СОДЕРЖАНИЕ


| | | |
|---|---|---|
| 1. | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы | 4 |
| 2. | Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы | 6 |
| 3. | Содержание и структура дисциплины | 7 |
| 4. | Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине | 9 |
| 5. | Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине | 9 |
| | 5.1 Методические материалы для освоения дисциплины | 29 |
| | 5.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 35 |
| 6. | Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 39 |
| | 6.1 Основная литература | 39 |
| | 6.2 Дополнительная литература | 40 |
| | 6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы | 40 |
| | 6.4 Нормативные правовые документы | 42 |
| | 6.5 Интернет-ресурсы | 43 |
| | 6.6 Иные источники | 43 |
| 7. | Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы | 44 |

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.16 Практикум по оценке и управлению рисками обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|---|---|---|---|
| ПКс-1 | Способность разрабатывать и внедрять интегрированные системы управления рисками | ПКс-1.1 | Способен разрабатывать структуру интегрированной системы управления рисками и организовывать реализацию бизнес-процессов по её внедрению в деятельность экономических субъектов |
| ПКс-2 | Способность осуществлять эксплуатацию и поддержание устойчивого функционирования интегрированной системы управления рисками | ПКс-2.1 | Способен осуществлять эксплуатацию и процедуры, направленные на обеспечение устойчивого функционирования интегрированной системы управления рисками организации |
| ПКс-3 | Способность разрабатывать стандарты организации и нормативные документы в сфере обеспечения функционирования и координации процесса управления рисками | ПКс-3.1 | Способность разрабатывать стандарты организации и нормативные документы в сфере обеспечения функционирования и координации процесса управления рисками |

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

| **ОТФ/ТФ** ***(при наличии профстандарта)/*** **профессиональные действия** | **Код компетенции** | **Результаты обучения** |
|---|---|---|
| Построение интегрированной системы управления рисками | ПКс-1<br>ПКс-2<br>ПКс-3 | **на уровне знаний:** осуществление процедуры сбора экономических данных для составления разделов контрольно-ревизионной, аудиторской, страховой отчетности, отчетности в области управления рисками<br>**на уровне умений:** подбора методов оценки экономических данных для составления разделов контрольно-ревизионной, аудиторской, страховой отчетности, отчетности в области управления рисками<br>**на уровне навыков:** проведения расчета экономических показателей в области контрольноревизионной, страховой, оценочной |

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 а.ч. (2 з.е.)

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

- очная форма обучения: лекции - 16 а.ч., практические занятия - 16 а.ч., самостоятельная работа - 36 а. ч., зачет

Дисциплина «Практикум по оценке и управлению рисками» (Б1.В.16) относится к обязательной части и в соответствии с учебным планом осваивается в семестре 9 на 5-м курсе очной формы обучения.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом - зачет.

## 3. Содержание и структура дисциплины

Дисциплина является экономико-управленческой дисциплиной. Ее изучение должно способствовать повышению уровня управленческой подготовки будущих специалистов, выработке самостоятельного экономического мышления, умения грамотно и оперативно принимать управленческие решения. Данная дисциплина реализуется после изучения следующих дисциплин: «Государственное регулирование экономики», «Правовое обеспечение экономической безопасности», «Экономика организации», «Аудит», «Экономическая безопасность».

| № п/п | Наименование тем | Объем дисциплины, час. | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости[1], промежуточной аттестации |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | СР | |
| | | | Л | ЛР | ПЗ | КСР | | |
| ***Очная форма*** | | | | | | | | |
| Тема 1 | Конъюнктура рынка: сущность, основные индикаторы, методология оценки рисков и особенности управления ими | 11 | | | 5 | | 6 | КР, О |
| Тема 2 | Риск снижения рыночного спроса на продукцию организации: ключевые факторы, методы оценки и специфика управления | 11 | | | 5 | | 6 | КР, О |
| Тема 3 | Риск негативного изменения емкости рынка: ключевые факторы, методы оценки и специфика управления | 12 | | | 6 | | 6 | КР, О, Т |
| Тема 4 | Риск ухудшения конкурентной среды: ключевые факторы, методы оценки и специфика | 11 | | | 5 | | 6 | КР, О |
| Тема 5 | Риск снижения конкурентоспособности организации: ключевые факторы, методы оценки и специфика управления | 12 | | | 6 | | 6 | КР, О |
| Тема 6. | Риск снижения конкурентоспособности товара: ключевые факторы, методы оценки и специфика управления | 11 | | | 5 | | 6 | КР, О, Т |
| Промежуточная аттестация | | 4 | | | | | | **Зачет** |
| **Всего:** | | **72** | | | **32** | | **36** | |

*Примечание: 1 - формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР).*

### Содержание и структура дисциплины

### Тема 1. Конъюнктура рынка: сущность, основные индикаторы, методология оценки рисков и особенности управления ими

Сущность, виды и характерные черты конъюнктуры**.** Процесс изучения

конъюнктуры рынка. Классификация конъюнктурообразующих факторов.

Показатели исследования общехозяйственной конъюнктуры. Этапы процесса анализа конъюнктуры рынка. Система показателей, применяемых для анализа конъюнктуры рынка. Варианты оценки рыночной ситуации.

**Тема 2. Риск снижения рыночного спроса на продукцию организации: ключевые факторы, методы оценки и специфика управления**

Понятие рыночного спроса и рыночного потенциала. Показатели для анализа конъюнктуры товарного рынка. Прогноз конъюнктуры товарного рынка. Понятие емкости рынка.

**Тема 3. Риск негативного изменения емкости рынка: ключевые факторы, методы оценки и специфика управления**

Классификация методов определения емкости рынка и их недостатки: на основе структурных характеристик; по нормам потребления и расходования; на основе объёмов продаж; оценка по номенклатуре, цене, рекламе; оценка по предыдущему периоду.

Прогнозирование емкости рынка: походы, модели, методы и их характеристика.

**Тема 4. Риск ухудшения конкурентной среды: ключевые факторы, методы оценки и специфика управления**

Понятие и виды конкуренции. Анализ структуры конкурентной среды товарного рынка. Основные методы и этапы анализа товарного рынка.

Факторы и признаки их проявления на рынке отрасли: ситуация в отрасли; влияние потенциальных конкурентов; влияние поставщиков; влияние покупателей; влияние товаров-заменителей.

Анализ конкурентов и оценка конкурентной позиции. Направления методов конкурентной борьбы.

Типология рынков по уровню конкуренции.

**Тема 5. Риск снижения конкурентоспособности организации: ключевые факторы, методы оценки и специфика управления**

Основные характеристики конкурентов. Выявление сильных и слабых сторон в деятельности конкурентов.

Матрица формирования конкурентной карты. Комплексная оценка конкурентной позиции и его рыночной стратегии.

Оценка конкурентоспособности фирмы. Качественный и количественный анализ конкурентных возможностей. Понятие потенциала организации.

**Тема 6. Риск снижения конкурентоспособности организации: ключевые факторы, методы оценки и специфика управления**

Понятие конкурентоспособности товара и факторы ее определяющие. Критерии конкурентоспособности. Уровень и формирование конкурентоспособности продукции. Факторы и параметры, формирующие конкурентоспособность товара: рыночные; сбытовые и сервисные; психологические. Принципы и классификация методов оценки конкурентоспособности товара. Матрица оценки конкурентоспособности товара.

## *4.* Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины Практикум по оценке и управлению рисками используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

| Тема (раздел) | Методы текущего контроля успеваемости |
|---|---|
| Тема 1. Конъюнктура рынка: сущность, основные индикаторы, методология оценки рисков и особенности управления ими | Контрольная работа, опрос |
| Тема 2. Риск снижения рыночного спроса на продукцию организации: ключевые факторы, методы оценки и специфика управления | Контрольная работа, опрос |
| Тема 3. Риск негативного изменения емкости рынка: ключевые факторы, методы оценки и специфика управления | Контрольная работа, опрос, тестирование |
| Тема 4. Риск ухудшения конкурентной среды: ключевые факторы, методы оценки и специфика управления | Контрольная работа, опрос |
| Тема 5. Риск снижения конкурентоспособности организации: ключевые факторы, методы оценки и специфика | Контрольная работа, опрос |
| Тема 6. Риск снижения конкурентоспособности товара: ключевые факторы, методы оценки и специфика | Контрольная работа, опрос, тестирование |

Зачет проводится с применением следующих методов (средств):
Зачет проводится с применением следующих методов (средств): компьютерное тестирование.

**Материалы текущего контроля успеваемости.**

**Вопросы для опроса на занятиях.**

Тема 1. Конъюнктура рынка: сущность, основные индикаторы, методология оценки рисков и особенности управления ими

1. Типы тестовых рынков.
2. Генезис подходов к исследованию экономической конъюнктуры рынка.
3. Направления анализа конъюнктуры рынка.
4. Показатели, характеризующие спрос.
5. Показатели, характеризующие предложение.
6. Показатели, отражающие масштаб рынка.
7. Уровень коммерческого риска.
8. Цикличность и колеблемость рынка.

Тема 2. Риск снижения рыночного спроса на продукцию организации: ключевые факторы, методы оценки и специфика управления

1. Виды рыночного спроса и его определение.
2. Система показателей исследования рынка.
3. Основные подходы в исследовании рынков.

Тема 3. Риск негативного изменения емкости рынка: ключевые факторы, методы оценки и специфика управления

1. Основной рынок: понятие и показатели его определяющие.
2. Целевой рынок: понятие и показатели его определяющие.
3. Реальный рынок: понятие и показатели его определяющие.

4. Потенциальный рынок: понятие и показатели его определяющие.

Тема 4. Риск ухудшения конкурентной среды: ключевые факторы, методы оценки и специфика управления

1. Исследование конкурентной среды потребительского рынка.
2. Негативные последствия конкуренции.
3. Положительные последствия конкуренции.
4. Сущность и методы ценовой и неценовой конкуренции.
5. Варианты ценовой конкуренции.

Тема 5. Риск снижения конкурентоспособности организации: ключевые факторы, методы оценки и специфика управления

***1.*** Оценка конкурентных возможностей производственной фирмы по методу Нильсена.
***2.*** Сущность критерия **«**Использование потенциала работников**».**
***3.*** Сущность критерия «Управление технологическими процессами и процессами выполнения работ».
***4.*** Сущность критерия «Рациональное использование ресурсов».
***5.*** Балльная оценка конкурентоспособности по модели «Премии Правительства Российской Федерации в области качества»

Тема 6. Риск снижения конкурентоспособности товара: ключевые факторы, методы оценки и специфика управления

1. Единичный критерий конкурентоспособности.
2. Обобщенный критерий конкурентоспособности.
3. Интегральный показатель качества продукции.
4. Уровень конкурентоспособности продукции.
5. Оценка сбытовых фактов по методике А.С. Нильсена.
6. Параметры, характеризующие важнейшие потребительские функции товара и его свойства.

**Тема 1. Конъюнктура рынка: сущность, основные индикаторы, методология оценки рисков и особенности управления ими**

**Практическое занятие 1:** Изучение конъюнктуры рынка. Анализ рыночного спроса и его оценка. (1 час)

**Практическое занятие 2:** Методы расчета емкости рынка. Прогнозирование емкости рынка. (1 час)

Фирма при реализации продукции ориентируется на три сегмента рынка.

***BI сегменте:***

Объем продаж ($Q_{nP}^{1С/ПГ}$) в прошлом периоде - 8 млн. шт.

Емкость рынка ($Е_Р^{1С/ПГ}$) в прошлом периоде - 24 млн. шт.

**Предполагается, что в настоящем году:**

Емкость рынка ($Е_Р^{1С/НГ}$) увеличится на 2%,

Доля фирмы ($Д_Ф^{1С/НГ}$) увеличится на 5%.

***Во II сегменте:***

Объем продаж ($Q_{nP}^{2С/nr}$) в прошлом периоде - 5 млн. шт. Доля фирмы ($Д_Ф^{2С/ПГ}$) составляет 6%,

**Предполагается, что в настоящем году:**

Емкость рынка ($Е_Р^{2С/НГ}$) увеличится на 14% при сохранении доли фирмы в этом сегменте.

***BIII сегменте:***

Емкость рынка ($Е_Р^{3С/ПГ}$) в прошлом периоде - 45 млн. шт.,

Доля фирмы ($Д_Ф^{3С/ПГ}$) - 18%.

**Предполагается, что в настоящем году:**

Изменений не предвидится.

**Определить** объем продаж и емкость рынка фирмы в текущем году при вышеуказанных условиях.

Практические занятия проводятся в форме решения задач, где студенты самостоятельно выполняют исследования по заданной теме.

Самостоятельная работа 1. Подготовка к практическим занятиям (7 часов), подготовка к опросу (3 часа) (всего - 10 часов) Текущий контроль - опросы «у доски» на практических занятиях, выступления студентов.

**Тема 2. Риск снижения рыночного спроса на продукцию организации: ключевые факторы, методы оценки и специфика управления**

**Практическое занятие 1:** Процесс анализа конъюнктуры рынка**.** Прогноз конъюнктуры товарного рынка. (1 час)

**Практическое занятие 2:** Методика оценки конъюнктуры рынка. (1 час).

Плановый отдел представил отделу маркетинга следующие данные об издержках производства продукции в точке безубыточности (см. табл.1). Сотрудники отдела маркетинга, исходя из сложившейся ситуации на рынке и реализуемых инструментов продвижения товара, рассчитывают получить целевую прибыль в размере 300000 тыс.руб.

Определить:

1. Выручку, обеспечивающую безубыточность производства продукции;
2. Объем продаж в точке безубыточности;
3. Объем продаж, обеспечивающий целевую прибыль;
4. Переменные затраты;
5. Прибыль от продаж.

Таблица 1.

| Показатели | Значение |
|---|---|
| Постоянные издержки, руб. | 200000 |
| Цена единицы продукции, руб. | 40 |
| Средние переменные издержки на 1 продукции, руб. | 15 |
| Выручка, обеспечивающая безубыточность производства продукции, руб. | |
| Объем продаж в точке безубыточности, ед. | |
| Переменные затраты, руб. | |
| Прибыль от продаж, руб. | |
| Прибыль целевая, руб. | 300000 |

Самостоятельная работа 2. Подготовка к практическим занятиям (7 часов), подготовка к опросу (3 часа) (всего - 10 часов). Текущий контроль - устный опрос готовности по теме, на практических занятиях решение задач.

**Тема 3. Риск негативного изменения емкости рынка: ключевые факторы, методы оценки и специфика управления**

**Практическое занятие 1:** Определите, выгодно ли предприятию снизить цену товара на 100 руб., если текущая цена товара (Цт) - 2600 руб., планируемый объем продаж ($Q^{njl}_{np}$) - 1,2 млн. единиц. Показатель эластичности спроса (Кэ) - 1,5. Конкуренты также снизят цены.

Определить:

1. Процент снижения на планируемую цену товара.
2. Процент изменения планируемого объема продаж.

Самостоятельная работа 3. Подготовка к практическим занятиям (10 часа), подготовка к опросу (4 часа). (всего - 14 часов). Текущий контроль - проверка практических заданий, опросы «у доски» на практических занятиях.

**Тема 4. Риск ухудшения конкурентной среды: ключевые факторы, методы оценки и специфика управления**

**Практическое занятие 1:** Определите емкость рынка печенья по каждой позиции и в целом за год на основании данных таблиц 1 и 2, если известно, что доля лиц в общей численности населения области, которые ни при каких обстоятельствах не могут быть потребителями товара составляет 27 %.

Таблица 1

| Показатели | Население | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Численность, млн. чел. | Доля городского населения, % | Доля сельского населения, % | Доля не потребляющих печенье, % | |
| | | | | Среди городского населения | Среди сельского населения |
| Область | 4,5 | 62 | 38 | 47 | 56 |

Таблица 2

| Показатели | Среднесуточная норма потребления, пачек | Доля импортных товаров, % | Доля наиболее крупных рынков, % | Период времени, год |
|---|---|---|---|---|
| Область | 1 | 70 | 82 | 365 |
| Количество потребителей, млн. чел. | 1,629 | | | |

Самостоятельная работа 4. Подготовка к практическим занятиям (8 часа), подготовка к тестированию (4 часа). (всего - 12 часов). Текущий контроль - тест, контрольная работа.

**Тестовые задания.**
**Рубежный контроль №1**

***1. Какой из нижеперечисленных этапов управления маркетингом определяет направления по исследованию рынка и потребителей:***

1) Исследования, направленные на решение задач стратегического характера +
2) Исследования, направленные на решение задач тактического характера
3) Исследования, направленные на решение задач оперативного характера

***2. Какой из нижеперечисленных этапов управления маркетингом определяет направления по изучению конкурентов и фирменной структуры рынка (поставщики, посредники):***

1) Исследования, направленные на решение задач стратегического характера +
2) Исследования, направленные на решение задач тактического характера
3) Исследования, направленные на решение задач оперативного характера

***3. Какой из нижеперечисленных этапов управления маркетингом определяет направления по анализу факторов макросреды маркетинга и внутренней среды компании:***

1) Исследования, направленные на решение задач стратегического характера +
2) Исследования, направленные на решение задач тактического характера
3) Исследования, направленные на решение задач оперативного характера

***4. Какой из нижеперечисленных этапов управления маркетингом определяет направления по исследованию товара и цены:***

1) Исследования, направленные на решение задач стратегического характера
2) Исследования, направленные на решение задач тактического характера +
3) Исследования, направленные на решение задач оперативного характера

***5. Какой из нижеперечисленных этапов управления маркетингом определяет направления по исследованию системы маркетинговых коммуникаций:***

1) Исследования, направленные на решение задач стратегического характера
2) Исследования, направленные на решение задач тактического характера +
3) Исследования, направленные на решение задач оперативного характера

***6. При низких темпах роста товарных рынков в мировом масштабе необходимо изучение:***

1) Потребительских привычек и предпочтений +
2) Базовых ценностей, присущих покупателям, формирующим национальные рынки
3) Рисков при выходе на рынок новых товаров
4) Стратегии глобального маркетинга с целью расширения границы своего рынка

***7. При низких темпах роста товарных рынков в мировом масштабе необходимо изучение:***

1) Мотивов покупки и степени удовлетворенности +
2) Базовых ценностей, присущих покупателям, формирующим национальные рынки
3) Стратегии глобального маркетинга с целью расширения границы своего рынка
4) Рисков при выходе на рынок новых товаров

***8. При интернационализации рынков, связанной с открытием границ и активными миграционными процессами, маркетинговые исследования:***

1) Помогают оптимально распределить ресурсы компании и снизить затраты на маркетинг
2) Снижают риски выхода на рынки с новыми товарами
3) Выявляют базовые ценности, присущие покупателях, формирующим национальные рынки +
4) Выявляют потребительские привычки и предпочтения
5) Выявляют мотивы покупки и степень удовлетворенности

***9. При интернационализации рынков, связанной с открытием границ и активными миграционными процессами, маркетинговые исследования:***

1) Выявляют потребительские привычки и предпочтения
2) Выявляют мотивы покупки и степень удовлетворенности
3) Позволяют реализовать стратегию глобального маркетинга и расширить границы своего рынка +
4) Снижают риски выхода на рынки с новыми товарами
5) Помогают оптимально распределить ресурсы компании и снизить затраты на маркетинг

***10. При увеличении числа новых товаров (принципиальных новинок) и сокращении их жизненных циклов (ЖЦТ), маркетинговые исследования:***

1) Выявляют потребительские привычки и предпочтения
2) Выявляют мотивы покупки и степень удовлетворенности
3) Позволяют реализовать стратегию глобального маркетинга и расширить границы своего рынка
4) Снижают риски выхода на рынки с новыми товарами +
5) Помогают оптимально распределить ресурсы компании и снизить затраты на маркетинг

***11. При увеличении числа новых товаров (принципиальных новинок) и сокращении их жизненных циклов (ЖЦТ), маркетинговые исследования:***

1) Позволяют определить наиболее важные стратегические задачи на различных стадиях ЖЦТ +
2) Выявляют потребительские привычки и предпочтения
3) Выявляют мотивы покупки и степень удовлетворенности
4) Позволяют реализовать стратегию глобального маркетинга и расширить границы своего рынка
5) Помогают оптимально распределить ресурсы компании и снизить затраты на маркетинг

***12. При росте затрат компаний на маркетинг, маркетинговые исследования:***

1) Позволяют определить наиболее важные стратегические задачи на различных стадиях ЖЦТ
2) Выявляют потребительские привычки и предпочтения
3) Выявляют мотивы покупки и степень удовлетворенности
4) Позволяют реализовать стратегию глобального маркетинга и расширить границы своего рынка
5) Помогают оптимально распределить ресурсы компании и снизить затраты на маркетинг +

***13. При динамичности окружающей среды, маркетинговые исследования:***

1) Позволяют определить наиболее важные стратегические задачи на различных стадиях ЖЦТ
2) Позволяют реализовать стратегию глобального маркетинга и расширить границы своего рынка
3) Помогают оптимально распределить ресурсы компании и снизить затраты на маркетинг
4) Позволяют выявить направление изменения рыночной ситуации +

***14. При динамичности окружающей среды, маркетинговые исследования:***

1) Позволяют определить возможности и угрозы внешнего окружения +
2) Позволяют определить наиболее важные стратегические задачи на различных стадиях ЖЦТ
3) Позволяют реализовать стратегию глобального маркетинга и расширить границы своего рынка
4) Помогают оптимально распределить ресурсы компании и снизить затраты на маркетинг

***15. При динамичности окружающей среды, маркетинговые исследования:***

1) Позволяют определить наиболее важные стратегические задачи на различных стадиях ЖЦТ
2) Позволяют реализовать стратегию глобального маркетинга и расширить границы своего рынка
3) Позволяют разработать соответствующую маркетинговую стратегию +
4) Помогают оптимально распределить ресурсы компании и снизить затраты на маркетинг

***16. Какие из нижеперечисленных маркетинговых исследований предпринимаются для генерации идей и сбора информации, помогающей понять проблему, стоящую перед исследователем, или обосновать гипотезы:***

1) Поисковые +

2) Описательные
3) Экспериментальные
4) Кабинетные
5) Полевые

***17. Какие из нижеперечисленных маркетинговых исследований основной целью которых является описание характеристик каких-либо объектов или явлений, а также факторов, влияющих на них:***

1) Поисковые
2) Описательные +
3) Экспериментальные
4) Кабинетные
5) Полевые

***18. Какие из нижеперечисленных маркетинговых исследований предпринимаются для проверки и обоснования гипотезы (получение доказательств) о наличии и характере причинно-следственной связи:***

1) Поисковые
2) Описательные
3) Экспериментальные +
4) Кабинетные
5) Полевые

***19. Какие из нижеперечисленных маркетинговых исследований предполагают сбор и оценку вторичной маркетинговой информации, т.е. информации, содержащейся в источниках, подготовленных для каких-то иных целей:***

1) Поисковые
2) Описательные
3) Экспериментальные
4) Кабинетные +
5) Полевые

***20. Какие из нижеперечисленных маркетинговых исследований проводятся специально для сбора и анализа первичной информации, т.е. полученной из первоисточника и ранее никем не используемой:***

1) Поисковые
2) Описательные
3) Экспериментальные
4) Кабинетные
5) Полевые +

**Тема 5. Риск снижения конкурентоспособности организации: ключевые факторы, методы оценки и специфика управления**

**Практическое занятие 1:** Управляющему по сбыту потребовалась информация о распределении мирового рынка фенов для принятия решения о том, в каком количестве необходимо производить модели фенов в рамках разных ценовых сегментов. На основании данных таблицы 1:

а) определить, сколько фенов каждой модели должна производить фирма, чтобы продать в каждой из стран. Какие страны являются более предпочтительными для продажи товаров в определенном ценовом сегменте;

б) сопоставить емкость рынка по каждой модели с производственными возможностями фирмы.

Таблица 1

| Географические сегменты рынка | Показатели | Уровень цен | | | | Итого |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Низкий < 500 руб. | Средний от 500 до 700 руб. | Высокий от 700 до 900 руб. | Более высокий > 900 руб. | |
| Россия | Доля ценового сегмента в общем объеме продаж на | 37 | 45 | 13 | 5 | |
| | Число реализованных изделий, млн. шт. | 3,8 | 2,6 | 0,7 | 0,2 | |
| Нидерланды | Доля ценового сегмента в общем объеме продаж на географическом сегменте рынка, % | 14 | 25 | 40 | 21 | |
| | Число реализованных изделий, млн. шт. | 1,2 | 2,3 | 5,8 | 3,1 | |
| Итого | Емкость рынка по каждой моде | 4,4 | 6,9 | 6 | 2,97 | |
| | Производственные возможности фирмы, млн. шт. | 8 | 6,9 | 6,5 | 3,7 | |

1) Определить общее число реализованных изделий по каждому географическому сегменту рынка.

2) Определить емкость рынка по каждой модели.

Самостоятельная работа 5. Подготовка к практическим занятиям (10 часа), подготовка к контрольной работе (4 часа). (всего - 14 часов). Текущий контроль - устный опрос готовности по изучаемой теме, решение задач, проверка контрольных заданий.

**Тема 6. Риск снижения конкурентоспособности товара: ключевые факторы, методы оценки и специфика управления**

**Практическое занятие 1:** На основании данных Таблицы 1, полученных экспертным образом, определите конкурентоспособность электропечи «ВЕКО» по сравнению с идеальным образцом и электропечью «ГЕФЕСТ» а также правильность установления продажной цены электропечи «ВЕКО».

Сделайте вывод.

Таблица 1

| Параметры товара | Коэффициент весомости | Оценка идеального образца в баллах | Балльная оценка сравниваемых товаров | | Взвешенный параметрический индекс | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ВЕКО | ГЕФЕСТ | ВЕКО | ГЕФЕСТ |
| Надежность | 0,5 | 100 | 90 | 100 | | |
| Количество конфорок | 0,3 | 100 | 95 | 90 | | |
| Дизайн | 0,2 | 100 | 92 | 80 | | |
| Итого | 1 | 300 | | | | |
| Продажная цена, руб. | | | 2400 | 2500 | | |

1) Найти итоговую балльную оценку по каждому сравниваемую товару.

2) Рассчитать соотношение итогового взвешенного параметрического индекса по каждому сравниваемому товару с идеальным образцом.

2) Рассчитать взвешенный параметрический индекс, учитывающий балльную оценку с учетом весомости по каждому параметру:

3) Рассчитать взвешенный параметрический индекс по каждому изделию в целом.

4) Рассчитать приведенный индекс, полученный на основе сравнения итогового параметрического индекса товара-конкурента и электропечи «ВЕКО».

5) Определить надбавку.

6) Найди цену электропечи «ВЕКО», при которой покупатели оказывают одинаковое предпочтение товарам вне зависимости от их цены.

Самостоятельная работа 6. Подготовка к практическим занятиям (8 часа), подготовка к тестированию (4 часа). (всего - 12 часов). Текущий контроль - опросы «у доски» на практических занятиях, решение задач, тестирование.

**Тестовые задания.**
**Рубежный контроль №2**

***1. Какие из нижеперечисленных маркетинговых исследований предпринимаются для получения сведений и выявления тенденций, подтверждаемых статистически значимыми выводами, на основе которых можно принимать управленческое решение:***

1) Количественные +
2) Качественные
3) Специальные
4) Постоянные
5) Синдицированные

***2. Какие из нижеперечисленных маркетинговых исследований направленны на выявление качественных характеристик изучаемого объекта в виде описания действий людей и пояснения их поведения:***

1) Количественные
2) Качественные +
3) Специальные
4) Постоянные
5) Синдицированные

***3. Какие из нижеперечисленных маркетинговых исследований предпринимаются для решения возникшей проблемы или оценки ситуации в связи с происходящими событиями:***

1) Количественные
2) Качественные
3) Специальные +
4) Постоянные
5) Синдицированные

***4. Какие из нижеперечисленных маркетинговых исследований проводятся с определенной периодичностью (например, панельные исследования, осуществляемые специализированными компаниями или исследования фирм с целью оценки качества обслуживания клиентов):***

1) Количественные
2) Качественные
3) Специальные

4) Постоянные +
5) Синдицированные

***5. Какие из нижеперечисленных маркетинговых исследований проводятся специализированными компаниями, результаты которых предоставляются подписчикам:***

1) Количественные
2) Качественные
3) Специальные
4) Постоянные
5) Синдицированные +

***6. Какой из нижеперечисленных принципов проведения маркетинговых исследований означает описание, объяснение явлений и процессов на основе научно обоснованной методики, предполагающей соблюдение логической последовательности этапов и действий, использование определенной структуры и иерархии показателей:***

1) Научность +
2) Обоснованность
3) Комплексность
4) Системность

***7. Какой из нижеперечисленных принципов означает наличие острой необходимости проведения маркетинговых исследований, затраты на которые должны оправдываться значимостью полученной для компании информации:***

1) Научность
2) Обоснованность +
3) Комплексность
4) Системность

***8. Какой из нижеперечисленных принципов проведения маркетинговых исследований заключается в изучении различных аспектов и закономерностей во взаимосвязи и взаимообусловленности:***

1) Научность
2) Обоснованность
3) Комплексность +
4) Системность

***9. Какой из нижеперечисленных принципов проведения маркетинговых исследований представляет объект как целостную совокупность составляющих его подсистем во всем многообразии свойств внутри объекта, а также между объектом и внешней средой:***

1) Научность
2) Обоснованность
3) Комплексность
4) Системность +

***10. Определите этапы процесса изучения конъюнктуры рынка, исходя из их последовательности:***

Анализ конъюнктуры рынка - 2
Разработка собственного прогноза конъюнктуры на ближайший планируемый период - 3
Оценка эффективности использования результатов конъюнктурного прогноза - 4
Сбор информации - 1

***11. При каком из нижеперечисленном направлении анализа используется показатель***

- ***эластичность предложения:***
    1) Предложение: в целом и в распределении по отдельным товарам, продавцам и регионам +
    2) Покупательский спрос в целом и в распределении по отдельным товарам, покупателям и регионам
    3) Текущее состояние рынка
    4) Тенденция развития рынка
    5) Колеблемость, устойчивость рынка

***12. При каком из нижеперечисленном направлении анализа используется показатель - емкость рынка средств производства, емкость рынка предметов потребления и емкость рынка услуг:***

1) Предложение: в целом и в распределении по отдельным товарам, продавцам и регионам
2) Покупательский спрос в целом и в распределении по отдельным товарам, покупателям и регионам +
3) Текущее состояние рынка
4) Тенденция развития рынка
5) Колеблемость, устойчивость рынка

***13. При каком из нижеперечисленном направлении анализа используется показатель - товарная структура товарооборота (продажи, услуги):***

1) Предложение: в целом и в распределении по отдельным товарам, продавцам и регионам
2) Покупательский спрос в целом и в распределении по отдельным товарам, покупателям и регионам
3) Текущее состояние рынка +
4) Тенденция развития рынка
5) Колеблемость, устойчивость рынка

***14. При каком из нижеперечисленном направлении анализа используется показатель - раздел (доля) рынка между производителями, оптовыми и розничными продавцами:***

1) Предложение: в целом и в распределении по отдельным товарам, продавцам и регионам
2) Покупательский спрос в целом и в распределении по отдельным товарам, покупателям и регионам
3) Текущее состояние рынка +
4) Тенденция развития рынка
5) Колеблемость, устойчивость рынка

***15. При каком из нижеперечисленном направлении анализа используется показатель - соотношение спроса и предложения:***

1) Предложение: в целом и в распределении по отдельным товарам, продавцам и регионам
2) Покупательский спрос в целом и в распределении по отдельным товарам, покупателям и регионам
3) Текущее состояние рынка +
4) Тенденция развития рынка
5) Колеблемость, устойчивость рынка

***16. При каком из нижеперечисленном направлении анализа используется показатель - структура покупателей (оптовых - по формам собственности, розничных - по социально-демографическим):***

1) Предложение: в целом и в распределении по отдельным товарам, продавцам и регионам
2) Покупательский спрос в целом и в распределении по отдельным товарам, покупателям и регионам
3) Текущее состояние рынка +
4) Тенденция развития рынка
5) Колеблемость, устойчивость рынка

***17. При каком из нижеперечисленном направлении анализа используется показатель - темпы роста, векторы и параметры трендов продажи, цен, товарных запасов, инвестиций и прибыли:***

1) Предложение: в целом и в распределении по отдельным товарам, продавцам и регионам
2) Покупательский спрос в целом и в распределении по отдельным товарам, покупателям и регионам
3) Текущее состояние рынка
4) Тенденция развития рынка +
5) Колеблемость, устойчивость рынка

***18. При каком из нижеперечисленном направлении анализа используется показатель - коэффициенты вариации продаж, цен и товарных запасов во времени и в пространстве (экономическом и географическом):***

1) Предложение: в целом и в распределении по отдельным товарам, продавцам и регионам
2) Покупательский спрос в целом и в распределении по отдельным товарам, покупателям и регионам
3) Текущее состояние рынка
4) Тенденция развития рынка
5) Колеблемость, устойчивость рынка +

***19. При каком из нижеперечисленном направлении анализа используется показатель - параметры моделей сезонности и цикличности развития рынка:***

1) Предложение: в целом и в распределении по отдельным товарам, продавцам и регионам
2) Покупательский спрос в целом и в распределении по отдельным товарам, покупателям и регионам
3) Текущее состояние рынка
4) Тенденция развития рынка
5) Колеблемость, устойчивость рынка +

***20. При каком из нижеперечисленном направлении анализа используется показатель - региональная вариация соотношения спроса и предложения и других пропорций рынка:***

1) Региональные различия состояния и развития рынка +
2) Покупательский спрос в целом и в распределении по отдельным товарам, покупателям и регионам
3) Текущее состояние рынка
4) Тенденция развития рынка
5) Колеблемость, устойчивость рынка

**Примерные темы для написания контрольных работ**

Контрольная работа состоит из двух частей: теоретической и расчетной. Выполнение теоретической части подразумевает написание студентом реферата по предложенной тематике предмета.

Список тем для выполнения теоретической части контрольной работы:

Тема 2. **Риск снижения рыночного спроса на продукцию организации: ключевые факторы, методы оценки и специфика управления**

1. Типы тестовых рынков.
2. Генезис подходов к исследованию экономической конъюнктуры рынка.
3. Направления анализа конъюнктуры рынка.
4. Показатели, характеризующие спрос.
5. Показатели, характеризующие предложение.
6. Показатели, отражающие масштаб рынка.
7. Уровень коммерческого риска.
8. Цикличность и колеблемость рынка.
9. Виды рыночного спроса и его определение.
10. Система показателей исследования рынка.
11. Основные подходы в исследовании рынков.

Тема 4**. Риск ухудшения конкурентной среды: ключевые факторы, методы оценки и специфика управления**

1. Основной рынок: понятие и показатели его определяющие.
2. Целевой рынок: понятие и показатели его определяющие.
3. Реальный рынок: понятие и показатели его определяющие.
4. Потенциальный рынок: понятие и показатели его определяющие.
5. Исследование конкурентной среды потребительского рынка.
6. Негативные последствия конкуренции.
7. Положительные последствия конкуренции.
8. Сущность и методы ценовой и неценовой конкуренции.
9. Варианты ценовой конкуренции.

Тема 6. **Риск снижения конкурентоспособности товара: ключевые факторы, методы оценки и специфика управления**

***1.*** Оценка конкурентных возможностей производственной фирмы по методу Нильсена.
***2.*** Сущность критерия **«**Использование потенциала работников**».**
***3.*** Сущность критерия «Управление технологическими процессами и процессами выполнения работ».
***4.*** Сущность критерия «Рациональное использование ресурсов».
***5.*** Балльная оценка конкурентоспособности по модели «Премии Правительства Российской Федерации в области качества»
***6.*** Единичный критерий конкурентоспособности.
***7.*** Обобщенный критерий конкурентоспособности.
***8.*** Интегральный показатель качества продукции.
***9.*** Уровень конкурентоспособности продукции.
***10.*** Оценка сбытовых фактов по методике А.С. Нильсена.
***11.*** Параметры, характеризующие важнейшие потребительские функции товара и его свойства.

Расчетная часть состоит из задачи по оценке риска четырех инвестиционных проектов и выбору наименее рискованного из них. Решение задачи состоит из следующих этапов:

1. Оценка эффективности рассматриваемых инвестиционных проектов.
2. Анализ чувствительности каждого проекта к изменению исходных параметров.
3. Проверка устойчивости проектов.
4. Построение имитационной модели и расчет статистических показателей по каждому проекту.
5. Построение матрицы доходности и матрицы рисков.
6. Расчет вероятностных критериев оценки риска (критерии Вальда, Сэвиджа, Гурвица, Байеса, Лапласа).
7. Выбор наименее рискованного варианта инвестирования по результатам проведенных расчетов и его обоснование.

**Примерные темы докладов - сообщений.**

1. Исследование общехозяйственной конъюнктуры.
2. Этапы процесса анализа конъюнктуры рынка.
3. Система показателей, применяемых для анализа конъюнктуры рынка.
4. Варианты оценки рыночной ситуации.
5. Метод определения емкости рынка на основе структурных характеристик.
6. Метод определения емкости рынка по нормам потребления и расходования.
7. Метод определения емкости рынка на основе объёмов продаж.
8. Метод определения емкости рынка оценка по номенклатуре, цене, рекламе.
9. Метод определения емкости рынка оценка по предыдущему периоду.
10. Факторы и признаки их проявления на рынке отрасли: ситуация в отрасли.
11. Факторы и признаки их проявления на рынке отрасли: влияние потенциальных конкурентов.
12. Факторы и признаки их проявления на рынке отрасли: влияние поставщиков.
13. Факторы и признаки их проявления на рынке отрасли: влияние покупателей.
14. Факторы и признаки их проявления на рынке отрасли: влияние товаров-заменителей.
15. Выявление сильных и слабых сторон в деятельности конкурентов.

**Примерные темы деловых игр и круглых столов.**

1. Экспертные оценки риска.
2. Критерии принятия рискового решения в условиях определенности.
3. Разработка плана управления рисками предприятия.
4. Основные этапы процесса управления предпринимательскими рисками.

**Примерные кейс-задания**

**Задание 1.**

Определить цену двух новых холодильников, выпускаемых фирмой «Indezit» на основе ценностной значимости параметров продукции, данных группой покупателей при условии, что аналогичные холодильники стоят 21400 рублей. Для расчета средневзвешенной параметрической оценки каждого товара покупателям было предложено распределить 100 баллов между двумя товарами. Полученные результаты занесены в таблицу 1.

Таблица 1

| Оцениваемые параметры | Коэффициент весомости | Балльная оценка товара | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | «А» | | «Б» | |
| | | Количество баллов | Балльная оценка с учетом | Количество баллов | Балльная оценка с учетом |

| | | | весомости | | весомости |
|---|---|---|---|---|---|
| Надежность | 0,6 | 50 | | 50 | |
| Экономичность | 0,2 | 40 | | 60 | |
| Уровень заморозки | 0,2 | 70 | | 30 | |
| Итого | 1,0 | 160 | | 140 | |

**Задание 2.**

При формировании маркетингового бюджета было принято решение об изменении суммы денежных средств, направляемых на маркетинговые мероприятия.

Определить сумму возможных затрат фирмы на маркетинг при следующих условиях:

а) прогноз емкости рынка майонеза «Ряба» - 2058 тыс.ед.;

б) прогноз доли рынка фирмы - 35 %;

в) возможная цена реализации за пакетик - 74 руб., переменные издержки на единицу составляют 34,82 руб., а сумма постоянных издержек на весь выпуск - 102,29 тыс. руб.;

г) целевая прибыль планируется на уровне 25000 тыс.руб.

**Задание 3.**

Фирмы «РосТорг», «Эвент», «Пролифик», «Кофе Династия», продающие аналогичный кофе в зернах по одинаковым ценам. Используя данные Таблицы 2, определить эффективность рекламных расходов, осуществляемых каждой из фирм. Сделать выводы об эффективности использования рекламных расходов, исходя из следующих требований если коэффициент эффективности рекламы значительно меньше 1, то это означает, что расходы фирм на рекламу неразумно велики. Если же он превышает 1, то рекламные расходы следует увеличить. Равенство доли рынка и доли голоса свидетельствует об эффективности затрат.

Таблица 2

Анализ расходов на рекламу и долю рынка фирм

| Название фирм | Показатели | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Расходы на рекламу, млн.руб | Доля голоса, % | Доля рынка, % | Коэффициент эффективности рекламы |
| «РосТорг» | 1,7 | | 8,4 | |
| «Эвент» | 2,4 | | 48,6 | |
| «Пролифик» | 0,6 | | 7,4 | |
| «Кофе Династия» | 3,2 | | 35,6 | |
| ИТОГО | 7,9 | 100 | 100 | |

## 5. Материалы промежуточной аттестации по дисциплине

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|---|---|---|---|
| ПКс-1 | Способность разрабатывать и внедрять интегрированные системы управления рисками | ПКс-1.1 | Способен разрабатывать структуру интегрированной системы управления рисками и организовывать реализацию бизнес-процессов по её внедрению в деятельность экономических субъектов |
| ПКс-2 | Способность осуществлять эксплуатацию и поддержание устойчивого функционирования интегрированной системы управления рисками | ПКс-2.1 | Способен осуществлять эксплуатацию и процедуры, направленные на обеспечение устойчивого функционирования интегрированной системы управления рисками организации |
| ПКс-3 | Способность разрабатывать стандарты организации и нормативные документы в сфере обеспечения функционирования и координации процесса управления рисками | ПКс-3.1 | Способность разрабатывать стандарты организации и нормативные документы в сфере обеспечения функционирования и координации процесса управления рисками |

| Компонент компетенции | Индикатор оценивания | Критерий оценивания |
|---|---|---|
| ПКс-1.1 | Способен разрабатывать структуру интегрированной системы управления рисками и организовывать реализацию бизнес-процессов по её внедрению в деятельность экономических субъектов | «ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в предметной области дисциплины, компетентно определяет их значение для обеспечения изучаемой сферы деятельности общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа изучаемых явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.<br>«ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области дисциплины, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа изучаемых явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.<br>«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее предметных областях, об актуальных проблемах, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью.<br>«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, |
| ПКс-2.1 | Способен осуществлять эксплуатацию и процедуры, направленные на обеспечение устойчивого функционирования интегрированной системы управления рисками организации | |
| ПКс-3.1 | Способность разрабатывать стандарты организации и нормативные документы в сфере обеспечения функционирования и координации процесса управления рисками | |

**Рекомендуемые оценочные материалы промежуточной аттестации**

1. Сущность, виды и характерные черты конъюнктуры**.**
2. Процесс изучения конъюнктуры рынка.
3. Классификация конъюнктурообразующих факторов.

4. Показатели исследования общехозяйственной конъюнктуры.
5. Этапы процесса анализа конъюнктуры рынка.
6. Система показателей, применяемых для анализа конъюнктуры рынка.
7. Варианты оценки рыночной ситуации.
8. Рыночный спрос и рыночный потенциал.
9. Показатели для анализа конъюнктуры товарного рынка.
10. Понятие и виды емкости рынка.
11. Типы тестовых рынков.
12. Генезис подходов к исследованию экономической конъюнктуры рынка.
13. Направления анализа конъюнктуры рынка.
14. Показатели, характеризующие спрос.
15. Показатели, характеризующие предложение.
16. Показатели, отражающие масштаб рынка.
17. Уровень коммерческого риска.
18. Цикличность и колеблемость рынка.
19. Виды рыночного спроса и его определение.
20. Система показателей исследования рынка.
21. Основные подходы в исследовании рынков.
22. Основной рынок: понятие и показатели его определяющие.
23. Целевой рынок: понятие и показатели его определяющие.
24. Реальный рынок: понятие и показатели его определяющие.
25. Потенциальный рынок: понятие и показатели его определяющие.
26. Классификация методов определения емкости рынка и их недостатки
27. Исследование конкурентной среды потребительского рынка.
28. Негативные последствия конкуренции.
29. Положительные последствия конкуренции.
30. Сущность и методы ценовой и неценовой конкуренции.
31. Варианты ценовой конкуренции.
32. Понятие и виды конкуренции.
33. Анализ структуры конкурентной среды товарного рынка.
34. Основные методы и этапы анализа товарного рынка.
35. Факторы и признаки их проявления на рынке отрасли.
36. Анализ конкурентов и оценка конкурентной позиции. Направления методов конкурентной борьбы.
37. Типология рынков по уровню конкуренции.
38. Оценка конкурентных возможностей производственной фирмы по методу Нильсена.
39. Сущность критерия **«**Использование потенциала работников**».**
40. Сущность критерия «Управление технологическими процессами и процессами выполнения работ».
41. Сущность критерия «Рациональное использование ресурсов».
42. Балльная оценка конкурентоспособности по модели «Премии Правительства Российской Федерации в области качества».
43. Основные характеристики конкурентов.
44. Выявление сильных и слабых сторон в деятельности конкурентов.
45. Матрица формирования конкурентной карты.
46. Комплексная оценка конкурентной позиции и его рыночной стратегии.
47. Оценка конкурентоспособности фирмы.
48. Качественный и количественный анализ конкурентных возможностей.
49. Понятие потенциала организации.
50. Единичный критерий конкурентоспособности.
51. Обобщенный критерий конкурентоспособности товара.

52. Интегральный показатель качества продукции.
53. Уровень конкурентоспособности продукции.
54. Оценка сбытовых фактов по методике А.С. Нильсена.
55. Параметры, характеризующие важнейшие потребительские функции товара и его свойства.
56. Понятие конкурентоспособности товара и факторы ее определяющие.
57. Критерии конкурентоспособности товара.
58. Уровень и формирование конкурентоспособности продукции.
59. Факторы и параметры, формирующие конкурентоспособность товара: рыночные; сбытовые и сервисные; психологические.
60. Принципы и классификация методов оценки конкурентоспособности товара. Матрица оценки конкурентоспособности товара.

К зачету допускаются студенты, выполнившие все требования учебной программы, выполнившие в установленные сроки все виды заданий и работ, не имеющим задолженностей по итогам текущего контроля успеваемости.

Подготовка к зачету предусматривает устное повторение пройденного учебного материала по дисциплине (с использованием конспектов, учебных пособий, дополнительной литературы), а также дополнительное конспектирование этих источников по перечню вопросов, выносимых на зачет.

Зачет принимает лектор. Знания, умения, действия обучающегося на зачете оцениваются как «зачтено» или «незачтено».

Оценивание обучающихся в процессе поэтапного освоения ими, формируемых дисциплиной данной осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы. Рейтинговая оценка по дисциплине осуществляется по 100-балльной шкале и складывается из текущих оценок посещаемости занятий, защиты результатов работ (опрос, доклад, контрольная работа (тест), практическое задание), выполняемых на семинарских и практических занятиях, знаний и умений на промежуточном контроле (устный ответ на вопросы) и итоговой оценки.

Текущий контроль в семестре А оценивается интервалом 31-80 баллов, а промежуточная аттестация — 0-20 баллов. Сумма баллов промежуточной аттестации - 010 - не зачтено, 11-20 - зачтено, соответственно.

**Опрос.**

Опрос проводится по темам 1, 2, 3, 4, 5, 6 и реализуется на основе разноуровневых задач и заданий:

а) ***репродуктивного уровня***, позволяющие оценить и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины.

Разные задания этого уровня оцениваются на основании следующих *критериев:*

- точность воспроизведения учебного материала (воспроизведение терминов, алгоритмов, методик, правил, фактов и т.п.);
- точность в описании фактов, явлений, процессов с использованием терминологии;
- точность различения и выделения изученных материалов;

б) ***реконструктивного уровня***, позволяющие оценить и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;

*Критерием* оценки является:

- продемонстрирована способность анализировать и обобщать информацию;

- продемонстрирована способность синтезировать на основе данных новую информацию;

- сделаны обоснованные выводы на основе интерпретации информации, разъяснения;

- установлены причинно-следственные связи, выявлены закономерности;

в) **творческого уровня**, позволяющие оценить и диагностировать умения интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

*Критерии* оценки:

- продемонстрирована способность оценивать, делать заключения с учетом внутренних условий или внешних критериев;

- продемонстрирован междисциплинарный подход к решению задачи, осуществлена интеграция знаний из разных научных областей;

- сформулированы критерии для оценки, создана система доказательств, убедительно аргументирующая выводы, положенные в основу решения задачи.

| | |
|---|---|
| Оценка «5» | Задание выполнено полностью |
| Оценка «4» | Задание выполнено с незначительными погрешностями |
| Оценка «3» | Обнаруживает знание и понимание большей |

**При оценке доклада используются следующие критерии (каждый критерий - 1 балл):**

- соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам;
- проблемность / актуальность;
- новизна / оригинальность полученных результатов;
- глубина / полнота рассмотрения темы;
- доказательная база / аргументированность / убедительность / обоснованность выводов;
- логичность / структурированность / целостность выступления;
- речевая культура (стиль изложения, ясность, четкость, лаконичность, красота языка, учет аудитории, эмоциональный рисунок речи, доходчивость, пунктуальность, невербальное сопровождение, оживление речи афоризмами, примерами, цитатами и т.д.);
- используются ссылки на информационные ресурсы (сайты, литература);
- наглядность / презентабельность (если требуется);
- самостоятельность суждений / владение материалом / компетентность.

| | |
|---|---|
| Оценка «5» | Доклад соответствует всем критериям |
| Оценка «4» | Доклад выполнен с незначительными погрешностями |
| Оценка «3» | Доклад соответствует большей части критериев оценки |

Общая оценка за доклад учитывает также его презентацию, и ответы на вопросы.

**Критерии оценки текста контрольной работы и защиты.**

- актуальность и прикладная значимость;
- информационная достаточность;
- соответствие материала теме и плану;
- стиль и язык изложения (целесообразное использование терминологии, пояснение новых понятий, лаконичность, логичность, правильность применения и оформления цитат и др.);

- наличие выраженной собственной позиции;
- оформление;
- адекватность и количество использованных источников (7 - 10);
- владение материалом;
- наличие и качество презентационного материала;
- полнота и качество ответов на вопросы.

| | |
|---|---|
| Оценка «5» | Контрольная работа соответствует всем критериям |
| Оценка «4» | Контрольная работа выполнена с незначительными погрешностями |
| Оценка «3» | Контрольная работа соответствует большей части критериев оценки |

**Тесты.**

Тестирование проводится по темам 3, 6 и реализуется на основе блока тестовых заданий.

***Оценочные параметры тестового заДании (пример)***.

| | |
|---|---|
| Длительность контроля | 15 мин |
| Предлагаемое количество заданий | 10 |
| Критерии оценки: | выполнено верно заданий |
| «5», если | 9-10 правильных ответов |
| «4»,если | 7-8 правильных ответов |
| «3», если | 5-6 правильных ответов |

**Интерактивное обучение.**

| Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства | Шкала оценки |
|---|---|---|---|
| Деловая и/или ролевая игра | Совместная деятельность группы Обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи | Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре, тема дается на семинарском занятии | Уровневая шкала |
| Контрольная работа | Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу | Комплект контрольных заданий по вариантам | Отметка в системе «зачтено-не зачтено» |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты | Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения | Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов | Уровневая шкала |
| Доклад-сообщение | Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебнопрактической, | Темы докладов, сообщений | Уровневая шкала |
| Тест | Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру | Фонд тестовых заданий обучающегося | Процентная шкала |

| Уровни сформированности компетенции | Отметка в баллах | Показатели оценивания | Критерии оценивания |
|---|---|---|---|
| Высокий (продвинутый) | 5 | Знания по всем вопросам темы<br><br>Профессиональные умения<br><br>Личностные качества | Систематизированные, глубокие и полные<br><br>Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы<br><br>Выраженные профессионально-личностные качества |
| Базовый (средний) | 4 | Знания в объеме темы<br><br>Профессиональные умения | Достаточно полные и систематизированные<br><br>Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы |
| Минимальный (низкий) | 3 | Знания в рамках обязательного уровня освоения материала<br><br>Профессиональные умения | Недостаточно полный объем<br><br>Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий |
| | 2 | Знания в рамках обязательного уровня освоения материала<br><br>Профессиональные умения | Отсутствие знаний<br><br>Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий |

Шкала оценивания практико-ориентированных заданий
(и контрольной работы) по дисциплине

| Баллы | Критерии |
|---|---|
| (5) | -алгоритм решения в общем виде составлен правильно,<br>-соблюдены все рекомендации по оформлению и решению задания |
| (4) | -задание решено не в общем виде, хотя решение соответствует алгоритму, но не соблюдены все требования по оформлению и решению задания |
| (3) | - решение задания не доведено до конца, хотя и выбрано правильное направление решения, отсутствует оформление решения, есть неточности в вычислениях |
| (2) | -отсутствуют формулы и вычисления к решению задания |

Шкала оценивания результатов тестирования

| Оценка (стандартная) | Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов) |
|---|---|
| (5) – «отлично» | 80-100 % |
| (4) – «хорошо» | 65-79% |
| (3) – «удовлетворительно» | 50-64% |
| (2) – «неудовлетворительно» | Менее 50% |

Оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом проводится посредством аттестационных испытаний в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся в РАНХиГС.

Наряду с оцениванием учебных достижений обучающихся по принятой образовательной организации системе оценок и использованием ее при оформлении официальных дипломов Академии о высшем образовании, вводят повышенный («Excellent» и «Good») и базовый («Very good» и «Satisfactory») уровень оценок «отлично» и «хорошо» для использования при оформлении ЕПД, согласно Положению об оформлении и выдаче ЕПД.

Соответствие академической оценке

| Академическая оценка | | Оценка по шкале ESTS | |
|---|---|---|---|
| зачтено | отлично | Passed | A (Excellent) |
| | | | B (Very Good) |
| | хорошо | | C (Good) |
| | | | D (Satisfactory) |
| | удовлетворительно | | E (Sufficient) |
| Не зачтено | неудовлетворительно | | FX |

***Критерии оценивания в ходе промежуточной аттестации***

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся:

– если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на промежуточной аттестации, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с

задачами, вопросами и другими видами знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение; учебные достижения и результаты текущего контроля успеваемости демонстрируют высокую степень сформированности соответствующих компетенций.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся:

– если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; учебные достижения и результаты текущего контроля успеваемости демонстрируют хорошую степень сформированности соответствующих компетенций.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся:

– если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ; учебные достижения и результаты текущего контроля успеваемости демонстрируют удовлетворительную степень сформированности соответствующих компетенций.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся:

– если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы; учебные достижения и результатами текущего контроля успеваемости демонстрируют низкую степень сформированности соответствующих компетенций.

Оценка «**зачтено**» выставляется обучающемуся:

– если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на зачете, умеет увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение; в ходе обучения демонстрирует полное понимание и использует полученные знания и умения;

– твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач; в ходе обучения демонстрирует понимание и использует полученные знания и умения;

– знает материал, излагает его, но допускает несущественные неточности в ответе на вопрос, в применении теоретических положений при решении практических вопросов и задач; в ходе обучения проявляет понимание и использует полученные знания и умения в выстраивании и реализации своего развития;

Оценка «**не зачтено**» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания; учебные достижения демонстрируют низкую степень овладения программным материалом.

## 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Цель методических рекомендаций - обеспечить студенту оптимальную организацию процесса изучения дисциплины, а также выполнения различных форм самостоятельной работы.

Студентам необходимо ознакомиться: с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине,

имеющимся на образовательном портале и сайте кафедры, с графиком консультаций преподавателей кафедры.

***Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс).***

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Именно поэтому контроль над систематической работой студентов всегда находится в центре внимания кафедры.

Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;

- на отдельные лекции приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на «электронный почтовый ящик группы» (таблицы, графики, схемы). Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции;

- перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале опять не удалось, то обратитесь к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

***Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям.***

Студентам следует:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;

- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия и отработать задания, определённые для подготовки к практическому занятию;

- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты и материалы правоприменительной практики;

- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;

- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

- в ходе практического занятия давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

***Методические рекомендации по подготовке доклада.***

Одной из форм самостоятельной работы студента является подготовка научного доклада, для обсуждения его на практическом (семинарском) занятии по темам 1, 2, 3, 5, 6, 7.

Цель научного доклада - развитие у студентов навыков аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных взглядов. Подготовка научных докладов также развивает творческий потенциал студентов.

Научный доклад готовится под руководством преподавателя, который ведет практические (семинарские) занятия.

Рекомендации студенту:

- перед началом работы по написанию научного доклада согласовать с преподавателем тему, структуру, литературу, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе;

- представить доклад научному руководителю в письменной форме;

- выступить на семинарском занятии с 10-минутной презентацией своего научного доклада, ответить на вопросы студентов группы.

Требования:

- к оформлению научного доклада: шрифт - Times New Roman, размер шрифта - 14, межстрочный интервал - 1,5, размер полей - 2,5 см, отступ в начале абзаца - 1,25 см, форматирование по ширине); листы доклада скреплены скоросшивателем. На титульном листе указывается наименование учебного заведения, название кафедры, наименование дисциплины, тема доклада, ФИО студента;

- к структуре доклада - оглавление, введение (указывается актуальность, цель и задачи), основная часть, выводы автора, список литературы (не менее 5 позиций). Объем согласовывается с преподавателей. В конце работы ставится дата ее выполнения и подпись студента, выполнившего работу.

***Методические рекомендации по подготовке, написанию и оформлению контрольной работы***

Выполнение контрольной работы проводится по теме 3, 4, 7 с целью формирования общепрофессиональных компетенций и способностей к научно-исследовательской работе, позволяющих:

- осуществлять поиск и использование информации (в том числе справочной, нормативной и правовой), сбор данных с применением современных информационных технологий, необходимых для решения профессиональных задач;

- выбирать инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей, применяя современный математический и статистический аппарат, программные продукты;

- анализировать результаты расчетов, используя современные методы интерпретации данных, обосновывать полученные выводы.

Темы контрольных работ предлагаются студентам на выбор. Студент имеет право выбрать одну из заявленных тем или тема контрольной работы может быть предложена студентом при условии обоснования им ее целесообразности.

Контрольная работа должна содержать:

- введение, в котором обосновывается актуальность темы, формулируются цели и задачи работы;

- основную часть, в которой раскрывается содержание исследуемой проблемы;

- заключение, в котором содержатся выводы и рекомендации относительно практического применения материалов работы;

- список используемых источников и интернет-ресурсов;

Общий объем контрольной работы до 10 страниц.

Работа оформляется 14 шрифтом Times New Roman через 1,5 межстрочный интервал, выравнивание текста - по ширине страницы.

Иллюстрации (графики, схемы, диаграммы) следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. На все иллюстрации должны быть даны ссылки в работе. Иллюстрации следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией.

Таблицы применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей. Наименование таблицы, при его наличии, должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Наименование таблицы следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером. Таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. На все таблицы

должны быть ссылки в тексте. При ссылке следует писать слово «таблица» с указанием ее номера.

Нумерация страниц документа должна быть сквозная.

В тексте документа не допускается:

- применять обороты разговорной речи;
- применять произвольные словообразования;
- применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии;

Оформление библиографии производится в соответствии с ГОСТ. Список использованных источников, как правило, содержит сплошную нумерацию.

***Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий.***

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;
- использовать при подготовке методические разработки кафедры по написанию рефератов, эссе, контрольных работ;
- при подготовке к промежуточному контролю параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

***Методические рекомендации по работе с литературой.***

Любая форма самостоятельной работы студента (подготовка к семинарскому занятию, написание эссе, контрольной работы, доклада и т.п.) начинается с изучения соответствующей литературы как в библиотеке, так и дома.

К каждой теме учебной дисциплины подобрана основная и дополнительная литература.

Основная литература - это учебники и учебные пособия.

Дополнительная литература - это монографии, сборники научных трудов, журнальные и газетные статьи, различные справочники, энциклопедии, интернет ресурсы.

Рекомендации студенту:

- выбранную монографию или статью целесообразно внимательно просмотреть. В книгах следует ознакомиться с оглавлением и научно-справочным аппаратом, прочитать аннотацию и предисловие. Целесообразно ее пролистать, рассмотреть иллюстрации, таблицы, диаграммы, приложения. Такое поверхностное ознакомление позволит узнать, какие главы следует читать внимательно, а какие прочитать быстро;
- в книге или журнале, принадлежащие самому студенту, ключевые позиции можно выделять маркером или делать пометки на полях. При работе с Интернет-источником целесообразно также выделять важную информацию;
- если книга или журнал не являются собственностью студента, то целесообразно записывать номера страниц, которые привлекли внимание. Позже следует возвратиться к ним, перечитать или переписать нужную информацию. Физическое действие по записыванию помогает прочно заложить данную информацию в «банк памяти».

Выделяются следующие виды записей при работе с литературой:

Конспект - краткая схематическая запись основного содержания научной работы. Целью является не переписывание произведения, а выявление его логики, системы доказательств, основных выводов. Хороший конспект должен сочетать полноту изложения с краткостью.

Цитата - точное воспроизведение текста. Заключается в кавычки. Точно указывается страница источника.

Тезисы - концентрированное изложение основных положений прочитанного материала.

Аннотация - очень краткое изложение содержания прочитанной работы.

Резюме - наиболее общие выводы и положения работы, ее концептуальные итоги. Записи в той или иной форме не только способствуют пониманию и усвоению изучаемого материала, но и помогают вырабатывать навыки ясного изложения в письменной форме тех или иных теоретических вопросов.

## 7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 7.1 Основная литература.


1. *Ямпольская, Д. О.* Маркетинговый анализ: технология и методы проведения : учебник и практикум для вузов / Д. О. Ямпольская, А. И. Пилипенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06305-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/540015
2. *Воронцовский, А. В.* Оценка рисков : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02411-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/538387
3. *Воронцовский, А. В.* Управление рисками : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 485 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12206-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536576
4. Управление финансовыми рисками : учебник и практикум для вузов / И. П. Хоминич [и др.] ; под редакцией И. П. Хоминич. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 569 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18731-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/545454


### 7.2 Дополнительная литература.


1. Балдин К.В. Риск-менеджмент: учебное пособие по специальности Менеджмент организации.М: ЭКСМО, 2012.
2. Буянов В.П., Кирсанов К.А., Михайлов Л.А. Управление рисками (рискология). - М., 2014.
3. Правовая система «Гарант-Интернет» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http: // www.garweb.ru.
4. Правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http: // www.consultant
5. Центр профессиональной подготовки [Электронный ресурс]. - Режим

доступа: http: // www.wpp.ru.

6. Анализ современного состояния финансового сектора экономики с целью повышения инвестиционной привлекательности региона / С.М. Бухонова, Е.В. Максимчук, Е.Д. Чикина [и др.]; под редакцией С.М. Бухоновой. - Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. - 135 с. - ISBN 978-5-361-00730-1. - Текст: электронный

7. Лапуста М.Г., Шаршукова Л.Г. Риски в предпринимательской деятельности. - М., 2012.

8. Лапуста, М.Г. Предпринимательство [Текст] : учебник для вузов / М.Г. Лапуста. - М. : Инфра-М, 2013. - 608 с.

9. Рыхтикова Н.А. Анализ и управление рисками организации: учеб. пособие.- М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. - 240 с.

10. Управление рисками на предприятии [Текст]: учеб.пособие для вузов / С.М. Васин, В.С. Шутов. - М. : Кнорус, 2013. - 304с.

11. Шоломицкий А. Г. Теория риска. Выбор при неопределенности и моделирование риска: учеб. пособ. для студ. вузов / А. Г. Шоломицкий. — М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2012.

**7.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.**

Тема 1. Конъюнктура рынка: сущность, основные индикаторы, методология оценки рисков и особенности управления ими

1. Алексеенко В.Б. Управление рисками в производственно-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Алексеенко В.Б., Кутлыева Г.М., Мочалова Ю.И. - Электрон. текстовые данные. - М.: Российский университет дружбы народов, 2013.- 88 с. -

2. Дубина И.Н. Основы управления рисками [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.Н. Дубина, Г.К. Кишибекова. - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 266 с.

3. Никитина Л. Н. Маркетинговый анализ деятельности фирмы: учебное пособие / Л.Н. Никитина, П.А. Шиков. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. - 124 с. - ISBN 978-5-79371609-3. -

4. Поздеева С.Н. Основы управления рисками [Электронный ресурс]: практикум/С.Н.

Поздеева. - Электрон. текстовые данные. - М.: Российская таможенная академия, 2016. - 68 с. -

5. Шоломицкий А.Г. Теория риска. Выбор при неопределенности и моделирование риска: учеб. пособ. для студ. вузов / А.Г. Шоломицкий. - М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2014.

Тема 2. Риск снижения рыночного спроса на продукцию организации: ключевые факторы, методы оценки и специфика управления

1. Иванов А.А. Риск-менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Иванов А.А.,

Олейников С.Я., Бочаров С.А. - Электрон. текстовые данные. - М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 304 c

2. Управление рисками на предприятии [Текст]: учеб.пособие для вузов/С.М. Васин, В.С. Шутов. - М.: Кнорус, 2013. - 304с.

3. Монахова З.Н. Прогнозирование и оценка производственных рисков: учебник

/З.Н. Монахова, М.С. Монахов, Г.О. Барбаков, Л.Н. Скипин. - Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2019. - 105 с. - ISBN 978-5-9961-2038-3. - Текст: электронный

Тема 3. Риск негативного изменения емкости рынка: ключевые факторы, методы оценки и специфика управления

1. Балдин К.В. Управление рисками [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000) / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев. - Электрон. текстовые данные. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 511 с. - 5-238-00861-9. -

2. Терехова Е.А. Экономическая оценка рисков: учебное пособие / Е.А. Терехова,

Н.В. Мозолева. - Москва: Российская таможенная академия, 2016. - 100 с. - ISBN 978-5-9590-0886-4. - Текст: электронный

3. Фирсова О.А. Управление рисками организаций [Электронный ресурс]: учебнометодическое пособие/ Фирсова О.А. - Электрон. текстовые данные. - Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2014. - 82 с. -

4. Гранагуров В.М. Экономический риск, сущность, методы измерения, пути снижения. - М., 2012.

5. Хохлов Н.В. Управление риском: Учеб. пособие для вузов. - М., 2011.

Тема 4. Риск ухудшения конкурентной среды: ключевые факторы, методы оценки и специфика управления

1. Анализ современного состояния финансового сектора экономики с целью повышения инвестиционной привлекательности региона / С.М. Бухонова, Е.В. Максимчук, Е.Д. Чикина [и др.]; под редакцией С.М. Бухоновой. - Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. - 135 с. - ISBN 978-5-361-00730-1. - Текст: электронный

2. Иванов А.А. Риск-менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Иванов

А.А., Олейников С.Я., Бочаров С.А. - Электрон. текстовые данные. - М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 304 с. -

3. Лапуста М.Г., Шаршукова Л.Г. Риски в предпринимательской деятельности. - М., 2012.

4. Терехова Е.А. Экономическая оценка рисков: учебное пособие / Е.А. Терехова,

Н.В. Мозолева. - Москва: Российская таможенная академия, 2016. - 100 с. - ISBN 978-5-9590-0886-4. - Текст: электронный

Тема 5. Риск снижения конкурентоспособности организации: ключевые факторы, методы оценки и специфика управления

1. Никитина Л.Н. Маркетинговый анализ деятельности фирмы: учебное пособие /

Л.Н. Никитина, П.А. Шиков. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. - 124 с. - ISBN 978-5-7937-1609-3. - Текст: электронный

2. Рыхтикова Н.А. Анализ и управление рисками организации: учеб. пособие.- М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. - 240 с.

3. Терехова Е.А. Экономическая оценка рисков [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Терехова, Н.В. Мозолева. - Электрон. текстовые данные. - М.: Российская таможенная академия, 2016. - 100 с. - 978-5-9590-0886-4. -

4. Шапкин А.С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций [Электронный ресурс]/ Шапкин А.С., Шапкин В.А. - Электрон. текстовые данные. - М.: Дашков и К, 2014. - 544 c. -

5. Тема 6. Риск снижения конкурентоспособности товара: ключевые факторы, методы оценки и специфика управления

1. Никитина Л.Н. Маркетинговый анализ деятельности фирмы: учебное пособие / Л.Н. Никитина, П.А. Шиков. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. - 124 c.

2. Фирсова О.А. Управление рисками организаций [Электронный ресурс]: учебнометодическое пособие / О.А. Фирсова. - Электрон. текстовые данные. - Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2014. - 82 c. - 2227-8397.

3. Чернова Г.В. Практика управления рисками на уровне предприятия. - СПб., 2011.

4. Шапкин А.С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций. - М.: Дашков и К, 2012.

**7.4 Нормативные правовые документы.**

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993г (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008г. № 6-ФКЗ и от 30.12.2008г. № 7-ФКЗ) // Российская газета, 2009г. № 7 - от 21января.

2. Европейская хартия местного самоуправления принята в Страсбурге 15.10.1985г.,

a. ратифицированная Федеральным законом от 11.04.1998г. № 55-ФЗ «О

b. ратификации Европейской хартии местного самоуправления» // СЗ РФ. 1998г. № 15. Ст. 1695.

3. Федеральный конституционный закон от 17.12.1997г. № 2-ФКЗ «О Правительстве Российской Федерации» (в ред. от от 07.05.2013 N 3-ФКЗ) // СЗ РФ. 1997г. № 51. Ст. 5712; Ст. 3984; 2013. N 19. Ст. 2294.

4. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998г. № 145-ФЗ (ред. от 06.04.2011г. № 68-ФЗ) // СЗ РФ.1998г. № 31. Ст. 3823; 2011г. № 15. Ст. 2041.

5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994г. № 51-

a. ФЗ (ред. от 06.04.201г. № 65-ФЗ) // СЗ РФ.1994г. № 32. Ст. 3301; 2011г. № 15. Ст. 2038.

6. Федеральный закон от 07.02.2011г. № 3-ФЗ «О полиции» (в ред. от 21.11.2011г. № 329-ФЗ) // СЗ РФ. 2011г. № 7. Ст. 900; 2011г. № 27. Ст. 3880; 2011г. № 48. Ст. 6730.

7. Федеральный закон от 11.07.2001г. № 95-ФЗ «О политических партиях» (в ред. от 04.06.2010г. № 116-ФЗ) // СЗ РФ. 2001г. № 29. Ст. 2950; 2002г. № 12. Ст. 1093; 2009г. № 29. Ст. 3633; 2010г. № 23. Ст. 2798.

8. Федеральный закон от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в ред. от 28.09.2010г. № 243- ФЗ) 19.06.2004г. № 53-ФЗ, с изм. и доп. от 07.05.2009г. № 90-ФЗ) // СЗ РФ. 2003г. № 40. Ст. 3822; 2004г. № 25. Ст. 2484; 2009г. № 19, Ст. 2280; 2010г. № 40. Ст. 4969.

9. Федеральный закон от 27.07.2004г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (в ред. от 02.02.2006г. № 19-ФЗ, с изм. и доп. от 18.07.2009г. № 187-ФЗ) // СЗ РФ. 2004г. № 31. Ст. 3215; 2006г. № 6. Ст. 636; 2009г. № 29. Ст. 3624.

10. Указ Президента РФ от 10.06.1994г. № 1185 «Об обеспечении

взаимодействия Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации» (ред. от 26.11.2001г) // СЗ РФ. 1994г. № 7. Ст. 697; 2001г. № 49. Ст. 4611.

11. Указ Президента РФ от 28.07.2007г. № 825 (в ред. от 28.04.2008г. № 606) «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» // СЗ РФ. 2007г. № 27. Ст. 3256; 2008г. № 18. Ст. 2002.

12. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части 1, 2, 3. - М.;: Омега-Л, 2011. - 390 с.

13. ГОСТ Р МЭК 61160-2006 «Менеджмент риска. Формальный анализ проекта» (утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 8 августа 2006 г. № 150-ст).

14. ГОСТ Р 51901.16-2005 «Менеджмент риска. Повышение надежности. Статистические критерии и методы оценки» (утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30 сентября 2005 г. № 235-ст).

15. ГОСТ Р 51901.4-2005 «Менеджмент риска. Руководство по применению при проектировании» (утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 6 сентября 2005 г. № 220-ст).

16. ГОСТ Р 51897-2002 «Менеджмент риска. Термины и определения» (принят постановлением Госстандарта РФ от 30 мая 2002 г. № 223-ст).

**7.5 Интернет-ресурсы.**

**1.** www.government.ru - интернет-портал Правительства Российской Федерации.

**2.** www.minzdravsoc.ru - официальный сайт Министерства здравоохранения и социального развития.

**3.** www.minregion.ru - официальный сайт Министерства регионального развития.

**4.** www.gks.ru - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.

**5.** http://www.economy.gov.ru/minec/main - официальный сайт Министерства экономического развития РФ.

**6.** www.minregion.ru - официальный сайт Министерства регионального развития РФ

**7.6 Иные источники.**

1. Малашихина Н.Н., Белокрылова О.С. Риск-менеджмент: Учебное пособие. - Ростов н/д: «Феникс», 2013. - 320 с.

2. Рогов М.А. Риск-менеджмент. - М.: Финансы и статистика, 2014.

3. Риск менеджмент: управление финансовыми рисками на основе волатильности. - М.: Альпина Паблишер, 2014.

4. Уткин Э.А. Риск-менеджмент. - М., 2013.

5. Управление рисками/ пер. с англ. Исплн. Ред. Дж.Пикфорд. М.: Вершина, 2012.

6. Энциклопедия финансового риск-менеджмента / под ред. А.А.Лобанова, А. В.Чугунова. — 2-е изд. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2012.

7. Фомичев А.Н. Риск-менеджмент: учеб. пособие. М.: Дашков и Ко, 2013.

## 8. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационные справочные системы (при необходимости)

**8.1. Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение**: Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа могут проводиться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные и учебно-методические материалы размещаются в системе дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru. В системе

дистанционного обучения https://lms.ranepa.ru. могут быть размещены тексты для использования в рамках практических занятий как с использованием, так и без использования ЭО и ДОТ.

Для проведения лекций необходима аудитория с презентационным оборудованием, компьютер под управлением операционной системы Windows с доступом в Интернет и установленным программным обеспечением MicrosoftOffice (Word, PowerPoint, Excel) и AdobeReader.

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, должны быть оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет Microsoft Office2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint);

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской.

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Московского областного филиала РАНХиГС.

**8.2. В учебном процессе используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:**

В учебном процессе по дисциплине используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

– программное обеспечение: операционная система WINDOWS, табличный процессор EXCEL

- электронно-библиотечные системы: «Юрайт» (URL: https://www.biblio-online.ru/); «Лань» (URL: https://e.lanbook.com/).

| Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине | |
|---|---|
| 1 | Операционная система (Microsoft Windows 10 LTSB 1607); |
| 2 | Пакет офисных программ (Microsoft Office Professional 2016); |
| 3 | Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.); |
| 4 | Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.); |
| 5 | Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.); |
| 6 | • Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org<br>• ЭБС Лань http://e.lanbook.com<br>• ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru<br>• Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/<br>• Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru<br>• Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru<br>• Информационно-правовая система «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru/ |