Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

МОСКОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ФИЛИАЛ
Факультет экономики и менеджмента
(наименование структурного подразделения)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 4FCB192B98EB0EC3A3095E3D9F14F269
Владелец: Арсенян Арташес Завенович
Действителен: с 29.11.2024 до 22.02.2026

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.

Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Обеспечение экономической безопасности хозяйствующих субъектов
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.Б.18 Экономический анализ
(код и наименование РПД)

Специалитет
(уровень образования)

38.05.01 Экономическая безопасность
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Очная
(форма (формы) обучения)

Год набора − 2024

Красногорск,2023 г.

Автор – составитель:
к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов Иванова Е.В.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой:
к.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины «Экономический анализ» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов
(наименование структурного подразделения)
протокол от «30» августа 2023 г. № 1.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы....4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО....6
3. Содержание и структура дисциплины....6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся....8
1. Содержание и задачи экономического анализа....9
2. Функции и роль экономического анализа в управлении....9
3. Организация анализа в хозяйствующем субъекте....9
Структура объема продаж, %....11
Итого....11
5. Материалы промежуточной аттестации по дисциплине....16
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)....29
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)....34
7.1. Основная литература:....34
7.2. Дополнительная литература:....34
7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы....35
7.4. Нормативные правовые документы....35
7.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимые для освоения дисциплины....35
7.6. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы....35
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....36

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.18 «Экономический анализ» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК ОС-1	Способность применять знания макро- и микроэкономической теорий при решении прикладных задач, а также анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на макро- и микроуровнях	ОПК ОС-1.2	Приводит экономическое обоснования отдельных фактов хозяйственной деятельности экономического субъекта
ОПК ОС-3	Способность осуществлять сбор, анализ и использование данных хозяйственного, налогового и бюджетного учетов, учетной документации, бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности в целях оценки эффективности и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта	ОПК ОС-3.1	Анализирует данные отчетности экономического субъекта и способен составить прогноз его финансово-хозяйственной деятельности

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ[1] *(при наличии профстандарта)*/трудовые /профессиональные действия	**Код этапа освоения компетенции**	**Результаты обучения**
Проведение аналитического этапа экспертизы инвестиционного проекта Сбор и обработка релевантной аналитической информации для анализа и оценки рисков	ОПК ОС-1.2	**на уровне знаний**: - методов экономического анализа, которые применяются на разных этапах и направлениях экономического анализа **на уровне умений:** - определять, оценивать и использовать различные источники информации для проведения экономического анализа состояния хозяйствующего субъекта; **на уровне навыков:** - навыками анализа деятельности хозяйствующих субъектов на основе рассчитанных экономических показателей;
	ОПК ОС-3.1	**на уровне знаний:** - порядок расчета экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов ; методы анализа деятельности хозяйствующих субъектов на основе рассчитанных экономических показателей ; **на уровне умений:** - объективно анализировать информацию, содержащейся в управленческой, финансовой (бухгалтерской) и прочих видов отчетности, устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период, прогнозировать развитие событий и их последствия, оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем; проверять качество аналитической информации, полученной в процессе проведения экономического анализа состояния хозяйствующего субъекта и выполнять процедуры по ее обобщению, формулировать выявленные закономерности и полученные результаты, формировать аналитические отчеты, представлять их заинтересованным пользователям;

		на уровне навыков: - навыками расчёта экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов идентификации и оценки угроз (рисков, ущерба) объекту анализа (бизнес-процессам, проектам, программам, подразделениям), а также разработки предложений (способов) их минимизации;

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 а.ч.). Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся: очная форма обучения: лекции - 32 а.ч., практические занятия - 32 а.ч., самостоятельная работа - 42 ч.

Дисциплина «*Экономический анализ*» *(Б1.Б.18)* относится к дисциплинам обязательной части. Изучается в 6 семестре на 3-м курсе очной формы обучения.

Для освоения дисциплины «*Экономический анализ»* обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин*: «Бухгалтерский учет», «Статистика»*, *«Экономическая теория», «Деньги, кредит, банки», «Экономика организации (предприятия)», «Налоги и налогообложение».*

Дисциплина «Экономический анализ» является предшествующей для последующих, осваиваемых в дальнейшем дисциплин: Аудит, Внутренний контроль, Контроль и ревизия, Оценка рисков, Теория управления организацией (предприятием).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: - экзамен в 6 семестре.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Экономический анализ и его роль в управлении коммерческой организацией	6	2				4	О,Т
Тема 2	Методика экономического анализа	8	2		2		4	О,Т, З
Тема 3	Анализ в системе маркетинга	10	4		2		4	О,Т, З
Тема 4	Анализ объемов производства и продаж	12	4		4		4	О,Т, З
Тема 5	Анализ эффективности использования трудовых ресурсов	10	2		4		4	О,Т, З
Тема 6	Анализ эффективности	10	2		4		4	О,Т, З

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
	использования основных производственных фондов							
Тема 7	Анализ эффективности использования материальных ресурсов	12	4		4		4	О,Т, З
Тема 8	Анализ себестоимости продукции	12	4		4		4	О,Т, З
Тема 9	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	12	4		4		4	О,Т, З
Тема 10	Анализ финансового состояния предприятия	14	4		4		6	О,Т, З
	Консультация перед промежуточной аттестацией	2				2		
Промежуточная аттестация		36				38		экзамен
	Всего:	**144**	**32**		**32**	**38**	**42**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: : опрос (О), тестирование (Т), задание (З)

Содержание модуля (дисциплины)

Тема 1 Экономический анализ и его роль в управлении коммерческой организацией

Структура, логика, предмет и задачи курса. Содержание и задачи экономического анализа. Экономический анализ как база принятия управленческих решений. Предмет и объекты экономического анализа. Виды экономического анализа. Пользователи экономической информацией коммерческой организации и субъекты экономического анализа. Информационная база экономического анализа.

Тема 2 Методика экономического анализа

Система формирования экономических показателей. Классификация аналитических показателей. Содержание и этапы комплексного экономического анализа. Принципы экономического анализа. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности. Классификация факторов и резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности коммерческой организации. Методы экономического анализа. Методы факторного анализа показателей.

Тема 3 Анализ в системе маркетинга

Понятие, цели и задачи анализа маркетинговой деятельности. Основные методы и виды анализа в системе маркетинга. Оценка емкости рынка и доли рынка конкретной организации. Формирование ценовой политики. Анализ конкурентоспособности продукции и организации.

Тема 4 Анализ объемов производства и продаж

Задачи анализа и источники информации. Показатели объемов производства и продаж. Анализ объема производства продукции. Факторный анализ объема продаж. Анализ ритмичности производства. Анализ ассортимента продукции. Анализ качества продукции. Факторы и резервы роста производства и реализации продукции.

Тема 5 Анализ эффективности использования трудовых ресурсов

Задачи анализа и источники информации. Анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов и методика их анализа.

Тема 6 Анализ эффективности использования основных производственных фондов

Задачи анализа и источники информации. Анализ состава, структуры, движения основных производственных фондов. Показатели эффективности использования основных производственных фондов и методика их анализа.

Тема 7 Анализ эффективности использования материальных ресурсов

Задачи анализа и источники информации. Система показателей эффективности использования материальных ресурсов. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Анализ эффективности управления запасами и затратами

Тема 8 Анализ себестоимости продукции

Обобщающие показатели себестоимости продукции и методика их анализа. Система показателей себестоимости продукции. Анализ динамики по показателю полной себестоимости продукции. Факторный анализ затрат на рубль объема продукции. Анализ влияния на себестоимость продукции эффективности использования производственных ресурсов. Анализ себестоимости продукции по статьям затрат. Анализ материальных затрат. Анализ затрат на оплату труда. Анализ комплексных статей затрат. Анализ потерь от брака. Анализ расходов на продажу. Маржинальный анализ себестоимости продукции. Способы определения порога рентабельности и запаса финансовой устойчивости. Факторный анализ изменения порога рентабельности и запаса финансовой устойчивости организации.

Тема 9 Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Задачи и источники анализа. Формирование финансового результата деятельности промышленного и коммерческого предприятия. Динамика прибыли, выполнения плана по прибыли. Факторный анализ прибыли от реализации продукции. Анализ использования прибыли. Рентабельность деятельности предприятия, виды. Факторный анализ рентабельности. Резервы увеличения прибыли предприятия.

Тема 10 Анализ финансового состояния предприятия

Задачи и источники анализа. Понятие ликвидности и платёжеспособности. Анализ ликвидности баланса предприятия. Анализ состава и структуры имущества и источников его финансирования. Расчет коэффициентов ликвидности и финансовой устойчивости фирмы. Определение типа финансовой ситуации на предприятии. Оценка деловой активности и рентабельности предприятия. Определение вероятности банкротства предприятия. Методика комплексной

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1 В ходе реализации дисциплины Б.1.Б.18 «Экономический анализ» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Экономический анализ и его роль в управлении коммерческой организацией	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа
Методика экономического анализа	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания

Анализ в системе маркетинга	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Анализ объемов производства и продаж	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Анализ эффективности использования трудовых ресурсов	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Анализ эффективности использования основных производственных фондов	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты
Анализ эффективности использования материальных ресурсов	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Анализ себестоимости продукции	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа
Анализ финансового состояния предприятия	При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания

4.2 Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Тема 1 Экономический анализ и его роль в управлении коммерческой организацией

Вопросы

1. Содержание и задачи экономического анализа.
2. Функции и роль экономического анализа в управлении.
3. Организация анализа в хозяйствующем субъекте.
4. Аналитическая политика хозяйственного субъекта.

Тестовые задания

1. Потребителями результатов анализа являются следующие партнерские группы:

A. собственники предприятия;
B. покупатели;
C. все перечисленные.
D. продавцы

2. Комплексный подход в анализе заключается:

A. в обеспечении своевременной реакции на возникающие проблемы;
B. в обеспечении взаимоувязанности анализа производственно-хозяйственной деятельности по отдельным направлениям;
C. в обеспечении характеристики сегодняшней позиции предприятия;

D. в обеспечении всех перечисленных вопросов.
3. Экономический анализ применяется на следующих стадиях управления:
A. процессе принятия управленческих решений;
B. процессе реализации управленческих решений;
C. процессе корректировки управленческих решений;
D. всех перечисленных процессах.
4. Экономический анализ использует следующие источники информации:
A. учетные;
B. внеучетные;
C. плановые;
D. все перечисленные.
5. В анализе используются следующие виды деловой информации:
A. научно-техническая;
B. административно-правовая;
C. экономическая;
D. все перечисленные.
6. Основными способами сообщения фактов в экономическом анализе являются:
A. текстовый;
B. табличный;
C. графический;
D. все перечисленные.
7. К внешней среде предприятия относится поток информации:
A. 1 о расходовании энергоресурсов;
B. о реализации продукции;
C. о наличии денег на счетах предприятия;
D. о расходах предприятия на мероприятия по стимулированию сбыта.
8. Ключевые задачи экономического анализа зависят:
A. от конъюнктуры рынка;
B. от финансового состояния предприятия;
C. от конъюнктуры рынка и финансового состояния предприятия;
D. ни от конъюнктуры рынка, ни от финансового состояния предприятия.
9. К функциям экономического анализа не относится:
A. научное обоснование планов предприятия;
B. прогноз развития рынков предприятия;
C. снабжение информацией менеджеров предприятия;
D. установление цен на продукцию предприятия.
10. Предметом анализа является изучение:
A. хозяйственных процессов на предприятии;
B. хозяйственной деятельности предприятий;
C. итогов деятельности подразделений предприятия;
D. динамики развития предприятия.
11. Характерной чертой метода экономического анализа является использование:
A. системы показателей;
B. статистических зависимостей;
C. первичной отчетной документации;
D. электронно-вычислительных машин.

Тема 2 Методика экономического анализа

Задание

Дана модель: ФЗП = ЧР х Д х П х ЧЗП, где ФЗП – фонд заработной платы, ЧР – среднегодовая численность работников, Д – количество дней отработанных одним работником, П – средняя продолжительность рабочего дня, ЧЗП – среднечасовая заработная плата 1 работника.

ЧР0 = 50 ЧР1=55

Д0 = 170 Д1 = 160

П0 = 5 П1 = 8
ЧЗП0 = 80 ЧЗП1 = 100

Рассчитайте влияние факторов на результирующий показатель следующими методами:

- Индексным,
- Цепными подстановками,
- Абсолютными разницами,
- Относительными разницами,
- Процентными разницами.

Вопросы

1. Сущность метода долевого участия.
2. Сущность метода логарифмирования.
3. Сущность интегрального метода факторного анализа.
4. Особенности метода выявления изолированного влияния факторов.

Тема 3 Анализ в системе маркетинга

Задание

Проанализируйте рынок продажи товаров:

Товары	Объем продаж (у.е.)		Об-щий объем продаж (у.е.)	Прибыль (у.е.)		Общая при-быль (у.е.)	Рентабель-ность, %		Об-щая рента-бель-ность %	Структура объема продаж, %		
	на внутрен-нем рынке	на внеш-нем рынке		на внутрен-нем рынке	на внеш-нем рынке		на внут-рен-нем рынке	на внеш-нем рынке		на внут-рен-нем рынке	на внеш-нем рынке	Итого
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
А	22541	77035		4568	8502							100
В	22706	10358		10567	7123							100
С	13813	785		1087	122							100
Д	15647	11087		227	347							100

Определите:

1) отсутствующие в таблице показатели;
2) четыре категории товара: «звезды», «дойные коровы», «трудные дети», «неудачники»;

Оцените полученные результаты и сформулируйте выводы

Вопросы

1. Маркетинговый анализ как составная часть комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности и основные направления его проведения.
2. Оценка эффективности принятой маркетинговой стратегии.
3. Анализ и прогноз рыночной ситуации. Анализ рынков. Рынки по территориям и продуктам. Исследование емкости рынков. Ранжирование рынков.
4. Аналитическое изучение сегментов как стратегических зон хозяйствования.

Тема 4 Анализ объемов производства и продаж

Задание

Рассчитайте коэффициенты ритмичности по цехам и в целом по предприятию, если выпуск по кварталам к годовому выпуску в % равен:

Цех	1 квартал		2 квартал		3 квартал		4 квартал	
	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
Заготовительный	25	20	25	20	25	30	25	30
Сборочный	20	25	25	25	30	25	25	25

Механический	20	25	30	30	20	25	30	20

Сделайте соответствующие выводы относительно ритмичности производства в данной организации.

Вопросы

1. Выявление динамики и тенденций объемов производства.
2. Анализ выполнения производственных программ.
3. Анализ объемов продаж в целом, по продуктам и потребителям
4. Ассортиментная политика предприятия и ее выполнение.

Тема 5 Анализ эффективности использования трудовых ресурсов

Задание

Чему равны коэффициенты оборота по приему, выбытию кадров, стабильности кадров, если:
Число принятых – 7чел.
Число выбывших – 3чел.
Среднесписочная численность персонала – 100чел.
Задание 2
Чему равна экономия или перерасход по численности, если:
Численность работников на начало периода – 100чел.
Численность работников на конец периода – 105чел.
Товарная продукция на начало периода – 2000шт.
Товарная продукция на конец периода – 2010шт.

Вопросы

1. Выявление роли трудовых факторов в развитии и экономическом росте организации.
2. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов.
3. Анализ использования рабочего времени.
4. Анализ производительности труда и трудоемкости продукции.

Тема 6 Анализ эффективности использования основных производственных фондов

Задание

Оцените эффективность использования основных средств организации (фондоемкость, фондоотдача, экономия или перерасход по основным средствам), если:
Объем товарной продукции на начало периода = 1000тыс.руб.
Объем товарной продукции на конец периода = 1100тыс.руб.
Стоимость основных средств на начало периода = 500тыс.руб.
Стоимость основных средств на конец периода = 450тыс.руб.
Сделайте соответствующие выводы.

Вопросы

1. Анализ состояния основных фондов: возрастной, структурный, активно-пассивный состав.
2. Анализ использования основных средств. Фактический анализ фондоотдачи.
3. Анализ динамики, состава и использования производственных мощностей.
4. Оперативный анализ производственных мощностей.

Тема 7 Анализ эффективности использования материальных ресурсов

Задание

Оцените эффективность использования материальных затрат в организации (материалоемкость, материалоотдача, прибыль на рубль материальных затрат, экономия или перерасход по материальным затратам), если:
Объем товарной продукции на начало периода = 1000тыс.руб.
Объем товарной продукции на конец периода = 1100тыс.руб.

Стоимость материальных затрат на начало периода = 600тыс.руб.
Стоимость материальных затрат на конец периода = 700тыс.руб.
Прибыль от продаж на начало периода = 300тыс.руб.
Прибыль от продаж на конец периода = 350тыс.руб.
Сделайте соответствующие выводы.

Вопросы

1. Оперативный, текущий и прогнозный анализ ресурсообеспеченности производства.
2. Анализ движения запасов.
3. Анализ договорной политики в ресурсообеспечении и затрат в этой области.
4. Анализ использования материальных ресурсов.

Тема 8 Анализ себестоимости продукции

Задание

Проведите факторный анализ полной себестоимости (влияние изменения объема продаж, структуры ассортимента, цен и тарифов на материальные ресурсы, общее изменение затрат производственных ресурсов), если:
Количество продукции на начало периода = 1000шт.
Количество продукции на конец периода = 2000шт.
Себестоимость единицы продукции на начало периода = 30руб.
Себестоимость единицы продукции на конец периода = 20руб.
Изменение цен на материальные ресурсы составило (-)100руб.

Вопросы

1. Анализ итоговых показателей затрат на производство и реализацию продукции: общей суммы затрат и затрат на рубль товарной продукции.
2. Анализ себестоимости сравнимой товарной продукции.
3. Оперативный анализ затрат на производство.

Тема 9 Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Задание

Задание 1

Определите плановую прибыль от продаж методом прямых расчетов:

Вид продукции	Цена пл. Руб.	Себест. Ед. пл. Руб.	Объем продаж пл. шт.	Выручка пл. руб.	Полная себест. пл.руб.	Прибыль от продаж пл.руб.
стол	1500	800	1000	?	?	?
стул	900	400	2000	?	?	?
табурет	200	90	5000	?	?	?
Итого	-	-	-	?	?	?

Задание 2

Определите плановую прибыль от продаж аналитическим (индексным) методом, если выручка за предыдущий год 200млн.руб., предполагаемое увеличение объема продаж – 7%, ожидаемый рост цен на реализуемую продукцию – 11%, затраты на рубль выручки составляют – 70 коп., планируемое увеличение себестоимости по внешним факторам – 5%.

Вопросы

1. Анализ состава и динамики балансовой прибыли.
2. Анализ прибыли по отдельным продуктам и производствам.
3. Анализ ценовой политики организации.
4. Анализ распределения и использования прибыли.

Тема 10 Анализ финансового состояния предприятия

Задание

На основе имеющихся данных определите рейтинг каждого предприятия и дайте оценку финансовому состоянию первому предприятию в рейтинге и последнему.

Предприятие	Рентабельность капитала, %	Период оборота капитала, дн.	Коэффициент ликвидности	Коэффициент финансовой независимости	Обеспеченность собственным оборотным капиталом	Доля себестоимости в выручке
1	5	180	1,65	0,65	0,45	0,88
2	18	150	1,7	0,6	0,37	0,85
3	22	170	1,8	0,7	0,35	0,8
4	12	140	2,0	0,55	0,38	0,9
5	20	185	1,9	0,68	0,5	0,82
6	13	200	1,78	0,62	0,28	0,92
Значимость показателей	1,3	1,1	1,2	1,2	1,1	1,3

Вопросы

1. Общий анализ финансовой деятельности организации.
2. Анализ имущества организации.
3. Собственный и заемный капитал организации, их соотношение, структура, источники приращения, динамика и темпы роста.
4. Анализ эффективности использования источников привлечения капитала.
5. Система показателей, анализ финансового положения организации.

Критерии оценивания устных ответов в рамках текущего контроля

Критерии	**Баллы**
Ответ дан полностью, ответ верный, ответ дан с использованием действующих нормативных правовых актов, обучающийся точно использует экономическую терминологию, ответ изложен последовательно, ответ развёрнутый, аргументированный, сформированы умения квалифицированно толковать исходные экономические данные и полученные результаты и давать аргументированные заключения	1
Ответ дан полностью, ответ верный, ответ дан с использованием действующих нормативных правовых актов, обучающийся точно использует экономическую терминологию, но ответ содержит ошибки в расчетах, ответ односложный, сформированы умения квалифицированно толковать исходные экономические данные и полученные результаты и давать аргументированные заключения.	0,75

Ответ дан полностью, ответ верный, ответ дан с использованием действующих нормативных правовых актов, обучающийся точно использует экономическую терминологию, но ответ содержит ошибки в расчетах, ответ односложный, не достаточно сформированы умения квалифицированно толковать исходные экономические данные и полученные результаты и давать аргументированные заключения.	0,5
Ответ дан не полностью либо ответ частично верный, ответ дан с использованием действующих нормативных правовых актов, но обучающийся не совсем верно использует экономическую терминологию, ответ содержит ошибки в расчетах, ответ односложный, обучающийся испытывает трудности с выводами и дачей аргументированного заключения.	0,25
Ответ неверный либо ответ отсутствует, либо дан с использованием недействующих нормативных правовых актов, обучающийся не умеет использовать экономическую терминологию, делать необходимые расчеты и давать заключения.	0

Критерии оценивания решения ситуационных задач и кейс-заданий в рамках текущего контроля

Критерии	**Баллы**
Ответ дан верный и полный, обоснование ответа, развернутое с использованием нормативных правовых актов. Продемонстрировано хорошее знание базовой терминологии, умение оперировать теоретическими понятиями.	1
Ответ дан верный и полный, обоснование ответа со ссылкой на нормы закона. Присутствует логика изложения, однако имеются небольшие неточности и погрешности в расчетах обосновании своих выводов	0,5
Ответ дан неверный, допущены ошибки в расчетах, выводы не сделаны	0

Критерии оценивания решения тестовых заданий в рамках текущего контроля

Критерии	**Баллы**
Выполнены тестовые задания творческого уровня в полном объеме (выбраны правильные ответы)	**1**
Выполнены тестовые задания среднего уровня в полном объеме (выбраны правильные ответы)	**0,5**
Выполнены тестовые задания легкого уровня в полном объеме (выбраны правильные ответы)	**0,25**

5. Материалы промежуточной аттестации по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК ОС-1	Способность применять знания макро- и микроэкономической теорий при решении прикладных задач, а также анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на макро- и микроуровнях	ОПК ОС-1.2	Приводит экономическое обоснования отдельных фактов хозяйственной деятельности экономического субъекта
ОПК ОС-3	Способность осуществлять сбор, анализ и использование данных хозяйственного, налогового и бюджетного учетов, учетной документации, бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности в целях оценки эффективности и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта	ОПК ОС-3.1	Анализирует данные отчетности экономического субъекта и способен составить прогноз его финансово-хозяйственной деятельности

Компонент компетенции	Индикатор Оценивания	Критерий оценивания
ОПК ОС-1.2	Приводит экономическое обоснования отдельных фактов хозяйственной деятельности экономического субъекта	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов.
ОПК ОС-3.1	Анализирует данные отчетности экономического субъекта и способен составить прогноз его финансово-хозяйственной деятельности	Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы.. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.

Рекомендуемые оценочные материалы промежуточной аттестации:

Экзаменационные вопросы по дисциплине

1. Предмет, объект, цель и задачи экономического анализа.
2. Экономический анализ как метод познания и обоснования управленческих решений.
3. Метод и методика экономического анализа.
4. Характеристика приемов экономического анализа: взаимосвязанное изучение хозяйственных процессов; аналитическое сравнение; система аналитических показателей.
5. Методы детерминированного факторного анализа.
6. Обобщение результатов экономического анализа. Резервы и факторы экономического анализа, их классификация.
7. Роль и взаимодействие последующего, текущего (оперативного) и прогнозного анализа.
8. Содержание финансового и управленческого анализа, их взаимосвязь и взаимозависимость.
9. Организация и информационное обеспечение экономического анализа.
10. Роль комплексного анализа в управлении деятельностью предприятия.
11. Анализ в системе маркетинга
12. Анализ объемов производства и продаж
13. Факторы и резервы роста производства и реализации продукции
14. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов
15. Анализ эффективности использования основных производственных фондов
16. Анализ эффективности использования материальных ресурсов
17. Анализ эффективности управления запасами и затратами
18. Анализ полной себестоимости продукции
19. Анализ себестоимости по статьям калькуляции
20. Анализ себестоимости по элементам затрат
21. Анализ и управление объемом производства и продаж.
22. Анализ формирования эффективности ассортиментных программ.
23. Анализ обновления и качества продукции.
24. Анализ факторов производства на приращение объема производства и продаж.
25. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства.
26. Анализ расходов и себестоимости продаж.
27. Анализ поведения затрат в зависимости от объема продаж, себестоимости и рентабельности.
28. Операционный рычаг как механизм управления прибылью.
29. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчета о прибылях и убытках.
30. Факторный анализ прибыли от продаж.
31. Система показателей рентабельности, методы их расчета и анализа.
32. Факторный анализ рентабельности продаж, резервы ее роста.
33. Моделирование показателей рентабельности активов и капитала как база проведения многофакторного анализа.
34. Финансовый рычаг как механизм повышения доходности собственного капитала.
35. Понятие финансового состояния коммерческой организации. Значение и задачи анализа финансового состояния, его основные этапы.
36. Аналитическая характеристика имущественного состояния хозяйствующего субъекта, объекты и методы анализа.
37. Аналитическая характеристика источников формирования имущества предприятия.
38. Понятие финансовой устойчивости. Задачи, цели, объекты анализа финансовой устойчивости.
39. Критерии и типы финансовой устойчивости.
40. Система показателей в оценке общей финансовой устойчивости предприятия.
41. Понятие текущей и перспективной платежеспособности предприятия. Задачи, цели, объекты анализа платежеспособности предприятия.

42. Система показателей в оценке платежеспособности предприятия.
43. Оценка степени финансового состояния предприятия на основе группировки активов и обязательств.
44. Система показателей оборачиваемости оборотных активов.
45. Методы факторного анализа как инструмент управления оборотными активами.
46. Анализ и оценка кредитоспособности предприятия.
47. Особенности анализа финансового состояния неплатежеспособных предприятий.
48. Основы инвестиционного анализа.
49. Система показателей оценки эффективности инвестиций.
50. Методы рейтинговой оценки эффективности бизнеса.

Практико-ориентированные задания:

1. Дана модель: ЗОТ = Т х ч х Зчас, где
ЗОТ – затраты на оплату труда;
Т – среднесписочная численность работников;
ч – среднее число часов, отработанных за период 1 работником;
Зчас – среднечасовая заработная плата одного работника;
Т0 = 20 Т1 = 25
ч0 = 170 ч1 = 160
Зчас0 = 150 Зчас1 = 200
Рассчитайте чему равен размер влияния факторов на величину затрат на оплату труда (ЗОТ) методом цепных подстановок?
2. Дана модель: ФЗП = ЧР х Д х ДЗП, где
ФЗП – фонд заработной платы;
ЧР – среднегодовая численность работников;
Д – количество отработанных дней 1 работником;
ДЗП – среднедневная заработная плата 1 работника;
ЧР0 = 15 ЧР1 = 10
Д0 = 150 Д1 = 200
ДЗП0 = 800 ДЗП1 = 1000
Рассчитайте чему равен размер влияния факторов на величину фонда заработной платы (ФЗП) индексным методом?
3. Чему равен коэффициент ритмичности в целом по предприятию, если выпуск по декадам в процентах к месячному выпуску составил (см. таблицу)?

Цех	1 декада		2 декада		3 декада	
	план	факт	план	факт	план	факт
Заготовительный	25	25	30	25	45	50
Механический	25	20	35	30	40	50
Сборочный	35	30	35	35	30	35

4. Чему равна экономия (перерасход) численности работников организации, если
Численность работников в базовом периоде = 200чел
Численность работников в отчетном периоде = 180чел
Объем продукции в базовом периоде = 1000
Объем продукции в отчетном периоде = 1100
5. Чему равен коэффициент износа основных производственных фондов (ОПФ), если
Амортизация ОПФ = 200руб.
Остаточная стоимость ОПФ = 800руб.
6. Чему равен коэффициент фондоемкости основных производственных фондов (ОПФ), если
ОПФ0 = 1000руб.
ОПФ1 = 1500руб.
Товарная продукция (ТП) = 2000руб.

7. Чему равна экономия (перерасход) основных производственных фондов (ОПФ), если
ОПФ0 = 1000руб.
ОПФ1 = 1500руб.
Объем продукции в базовом периоде = 2000руб.
Объем продукции в отчетном периоде = 2200руб.
8. Чему равен показатель материалоемкости продукции, если
Материальные затраты составили = 500руб.
Выпуск продукции в ценах предприятия-изготовителя = 1500руб.
Прибыль от продаж = 3000руб.
9. Чему равен показатель прибыли на рубль материальных затрат, если
Материальные затраты = 500руб.
Выпуск продукции = 1500руб.
Прибыль от продаж = 3000руб.
10. Чему равен показатель относительной экономии (перерасхода) материальных затрат (МЗ), если
МЗ0 = 500руб.
МЗ1 = 600руб.
ОП0 (объем продукции) = 1500руб.
ОП1 = 2000руб.
11. Чему равен оптимальный размер производственного запаса, если
Годовая потребность в сырье = 8000м³
Средняя стоимость выполнения 1 партии заказа = 20руб.
Средняя стоимость хранения единицы товара = 2руб.
12. Дана выписка из калькуляции по изделию А (см. таблицу):

Виды материалов	По базовой калькуляции			По фактической калькуляции		
	Кол. расход (К0)	Ст-ть ед. материала (S0)	Сумма затрат (МЗ0)	Кол. расход (К1)	Ст-ть ед. материала (S1)	Сумма затрат (МЗ1)
1	2	3	4=2х3	5	6	7=5х6
Хлопок	3м	100руб.	300руб.	2м	130руб.	260руб.
Шелк	4м	200руб.	800руб.	-	-	-
Ацетатный шелк	-	-	-	5м	80руб.	400руб.
Итого на изделие	-	-	1100руб.	-	-	660руб.

Определите, чему равно влияние изменения количественного расхода и стоимости хлопка на 1 изделие, а также эффект замены шелка на ацетатный шелк?
13. Чему равна выручка в точке безубыточности, если:
Цена изделия (Р) = 100руб.
Переменные расходы (Спер.) = 50руб.
Постоянные расходы (Спост.) = 2000руб.
14. Чему равен запас финансовой устойчивости (прочности), если:
Цена изделия (Р) = 200руб.
Переменные расходы (Спер.) = 50руб.
Постоянные расходы (Спост.) = 30000руб.
Объем реализации (ОР) = 50000руб.
15. Чему равен критический объем производства (в штуках), если:
Выручка (В) = 30000руб
Переменные расходы (Спер.) = 15000руб.
Маржинальный доход (МД) = 15000руб.
Постоянные расходы (Спост.) = 4500руб.
Прибыль (П) = 5000руб.
Объем реализации (в штуках) = 1000шт.

16. Определите методом прямого расчета размер плановой прибыли от продаж по изделию, если
Плановая цена единицы изделия = 20 руб.
Плановая себестоимость единицы изделия = 10 руб.
Плановый объем продукции = 100 шт.
17. Определите индексным (аналитическим) методом размер плановой прибыли от продаж по изделию, если
Выручка за прошлый год (ожидаемая) = 100 млн.руб.
Предполагаемое увеличение объема продаж составит 5%
Предполагаемое увеличение цен реализуемой продукции составит 7%
Ожидаемые затраты на 1 руб. выручки от продаж (за предыдущий год) = 90 коп.
Планируемое удорожание себестоимости продукции по внешним факторам = 3%
Планируемое снижение себестоимости по внутренним факторам = 2%
18. Чему равна рентабельность затрат по обычным видам деятельности по чистой прибыли, если
Бухгалтерская прибыль = 50000руб.
Чистая прибыль = 30000руб.
Выручка = 300000руб.
Полная себестоимость = 230000руб.
19. Чему равна рентабельность продаж по бухгалтерской прибыли, если
Бухгалтерская прибыль = 50000руб.
Чистая прибыль = 30000руб.
Выручка = 300000руб.
Полная себестоимость = 230000руб.
20. Чему равна рентабельность имущества по чистой прибыли, если
Бухгалтерская прибыль = 50000руб.
Чистая прибыль = 30000руб.
Активы на нач. пер. = 200000руб.
Активы на кон. пер. = 220000руб.
21. Чему равна рентабельность основных производственных фондов по чистой прибыли, если
Чистая прибыль = 30000руб.
Основные средства на нач. пер. = 100000руб.
Основные средства на кон. пер. = 130000руб.
Запасы на нач. пер. = 50000 руб.
Запасы на кон. пер. = 60000руб.
22. Чему равен показатель отдачи (оборачиваемости) активов, если
Выручка = 300000руб.
Полная себестоимость = 230000руб.
Активы на нач. пер. = 200000руб.
Активы на кон. пер. = 220000руб.
Длительность периода = 365дн.
23. Чему равен период оборота готовой продукции, если
Выручка = 300000руб.
Полная себестоимость = 230000руб.
Остатки готовой продукции на нач. пер. = 50000руб.
Остатки готовой продукции на кон. пер. = 30000руб.
Длительность периода = 365дн.
24. Чему равен показатель общей финансовой независимости, если
Собственный капитал = 30000руб.
Заемный капитал = 20000руб.
25. Чему равен коэффициент финансовой независимости в части оборотных активов организации, если
Собственный капитал = 30000руб.
Заемный капитал = 20000руб.

Внеоборотные активы = 15000руб.
Оборотные активы = 35000руб.

Тесты по дисциплине

1. Между величиной собственного оборотного капитала (СОК) и суммой оборотных активов не может быть соотношения
A. СОК < оборотные активы
B. СОК > оборотные активы
C. СОК = оборотные активы
2. Какими показателями характеризуется уровень использования основных производственных фондов
A. коэффициентом сменности
B. производительностью труда рабочих
C. фондовооруженностью труда рабочих
D. рентабельностью прибыли
E. фондоотдачей, фондоемкостью
3. Для какого вида оборотных активов характерен наибольший период оборота?
A. дебиторской задолженности
B. товаров отгруженных
C. поизводственных запасов
4. Движение основных фондов характеризует
A. среднегодовая стоимость
B. коэффициент изношенности
C. коэффициент выбытия
D. наличие на определенный период
5. Что не является источниками формирования оборотных активов?
A. краткосрочная кредиторская задолженность
B. собственный капитал
C. долгосрочные займы
D. краткосрочные кредиты и займы
E. уставный капитал
F. резерв по сомнительным долгам
6. Изменение стоимости общего объема имущества организации во времени изучается с помощью показателей
A. структуры
B. координации
C. динамики
7. По каким признакам группируется оборудование при анализе технического состояния ?
A. По видам
B. По срокам эксплуатации и видам
C. По стоимости
8. Что приравнивают к денежным средствам по степени ликвидности для целей анализа?
A. краткосрочные финансовые активы, которые обращаются в известную денежную сумму или погашаются в течение трех месяцев
B. денежные средства
C. почтовые марки
D. краткосрочные финансовые вложения
9. При повышении ставки дисконтирования значение показателя внутренней нормы доходности (IRR)
A. всегда увеличивается
B. не зависит от выбранной ставки дисконтирования
C. увеличивается когда модель денежных потоков стандартна

D. уменьшается, когда модель денежных потоков стандартна
E. всегда уменьшается
10. При повышении ставки дисконтирования значение показателя дисконтированного срока окупаемости (DPB)
A. увеличивается, когда модель денежных потоков стандартна
B. не зависит от выбранной ставки дисконтирования
C. уменьшается, когда модель денежных потоков стандартна
D. всегда уменьшается
E. всегда увеличивается
11. Наилучшие результаты хозяйственной деятельности достигаются при соотношении
A. темп роста авансированного капитала > темп роста прибыли > темп роста объема продаж
B. темп роста прибыли > темп роста объема продаж > темп роста авансированного капитала
C. темп роста прибыли > темп роста объема продаж < темп роста авансированного капитала
12. Выручка от продаж в отчете о финансовых результатах – это
A. денежная сумма, полученная от покупателей за отгруженную продукцию включающая косвенные налоги
B. денежная сумма. полученная от покупателей за отгруженную продукцию без косвенных налогов
C. стоимость продукции отгруженной покупателю в отпускных ценах без косвенных налогов
13. Какой показатель характеризует использование материальных ресурсов в организации
A. остатки материалов на складе
B. запас в днях
C. материалоемкость
D. среднегодовые остатки материалов
14. Расходы подразделяются на переменные и постоянные в зависимости от
A. изменяются ли расходы при изменении объема производства
B. направлены расходы на достижение стратегических или тактических целей
C. являются расходы контролируемыми или нет
D. относятся ли расходы напрямую на определенный вид продукции
15. Какой показатель рассчитывают для анализа неиспользованного трудового времени
A. среднее фактическое число неявок
B. средняя фактическая продолжительность рабочего периода
C. средняя установленная продолжительность рабочего периода
16. Показатели использования средств производства могут быть отнесены к показателям оценивающим
A. производство
B. сбыт
C. снабжение
17. Показатели использования трудовых ресурсов относят к группе показателей оценки
A. сбыта
B. производства
C. снабжения
18. Частными показателями эффективности использования основных средств являются показатели
A. сменности оборудования
B. фондоотдачи, фондоемкости
C. годности или износа
19. Производительность труда – это
A. количество времени, затраченное на изготовление единицы продукции
B. способность человека производить за единицу рабочего времени определенный

объем продукции
C. результативность труда в процессе производства
20. Понятие эффекта операционного рычага означает
A. увеличение производственных инвестиций
B. изменение прибыли под воздействием изменения объема продаж
C. увеличение объема продаж
21. Частными показателем материалоемкости не является
A. энергоемкость
B. удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции
C. коэффициент соотношения темпов роста, объема производства и материальных затрат
D. коэффициент использования материалов
22. По длительности оборота активы различаются на
A. внеоборотные и оборотные активы
B. долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения
C. производственные запасы, дебиторская задолженность и денежные средства
23. Запас финансовой прочности организации – это разность между
A. выручкой от реализации и издержками производства
B. фактическим и безубыточным объемом продаж
24. Обоснованный бизнес-план составляется на основе
A. результатов прогнозного анализа
B. данных оперативного анализа
C. данных финансового анализа
25. Резюме бизнес-плана – это
A. краткий обзор бизнес-плана
B. основные разделы бизнес-плана
C. экономическая эффективность проекта
26. Обобщающим показателем деятельности любого предприятия является
A. соотношение прибыли и вложенного капитала
B. рентабельность единицы продукции
C. ликвидность баланса
27. К наиболее ликвидным активам относятся
A. денежные средства и краткосрочные финансовые вложения
B. денежные средства и дебиторская задолженность
C. денежные средства и кредиторская задолженность
28. Какое действие не входит в перечень этапов проведения финансового анализа?
A. обзор результатов работы предприятия и экспресс-анализ;
B. детальный анализ основных направлений финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
C. анализ состава учредителей организации;
D. формирование заключения о финансовом состоянии;
E. разработка рекомендаций по улучшению финансового состояния.
29. Что представляет собой горизонтальный анализ?
A. анализ, в котором представление финансового отчета осуществляется в виде средних показателей;
B. анализ влияния отдельных факторов и причин на результативный показатель;
C. оценка изменения показателей отчетности во времени;
D. расчет удельного веса каждой статьи отчетности в общих годовых показателях;
E. оценка возможностей для расчета коэффициентов и определение сопоставимости данных.
30. Что представляет собой вертикальный анализ?
A. анализ, в котором представление финансового отчета осуществляется в виде средних показателей;
A. анализ влияния отдельных факторов и причин на результативный показатель;
B. оценка изменения показателей отчетности во времени;

C. расчет удельного веса каждой статьи отчетности в общих годовых показателях;
D. оценка возможностей для расчета коэффициентов и определение сопоставимости данных.
31. Что не относится к принципам финансового анализа?
A. Системность;
B. Комплектность;
C. Регулярность;
D. Преемственность;
E. Объективность.
32. Прямой и косвенный метод анализа денежных потоков
A. противоречат друг другу
B. дополняют друг друга
C. дают полное представление о движении денежных потоков
33. Ликвидный денежный поток определяет
A. финансовую устойчивость предприятия
B. ликвидность баланса
C. величину чистой прибыли
34. Индивидуальные показатели качества продукции характеризуют
A. полезность, надежность, эстетичность изделий
B. сорт, сертификацию, аттестацию продукции
C. потери от брака, штрафные санкции, доля забракованной продукции
35. При анализе объема выпуска продукции и продаж используется совокупность стоимостных показателей
A. объем валовой, товарной и реализованной продукции
B. номенклатура и ассортимент продукции
C. Себестоимость, прибыль, оборот
36. Затраты на рубль товарной продукции характеризуют
A. связь себестоимости и прибыль от продаж
B. доходы и расходы
C. объем продаж и себестоимость
37. Уровень управления характеризует
A. соответствие управляющей системы объекту управления и способность выбора обоснованных управленческих решений
B. эффективность управленческих решений
C. объем выпуска продукции на одного работника управления
38. Коэффициент эффективности управления рассчитывается как отношение
A. объема выпускаемой продукции к затратам на управление
B. объема выпускаемой продукции к численности работников управления
C. численности работающих к численности работников управления
39. Уровень целосменного использования оборудования характеризуется
A. фондоотдачей
B. коэффициентом интенсивной загрузки
C. коэффициентом сменности
40. Если чистый денежный поток рассчитан на основе выручки от реализации, следовательно какой метод использовался ?
A. Косвенный;
B. Прямой;
C. Налоговый;
D. Чистый денежный поток не рассчитывается на основе выручки.
41. Какого показателя рентабельности не существует?
A. рентабельность продаж;
B. рентабельность денежного потока;
C. рентабельность инвестиционной деятельности;
D. рентабельность инвестированного денежного потока;
E. все вышеуказанные существуют.

42. (Средняя стоимость дебиторской задолженности х количество рабочих дней) / Выручка
какой показатель рассчитывается по данной формуле?
A. оборачиваемость денежных активов;
B. срок погашения дебиторской задолженности;
C. рентабельность дебиторской задолженности;
D. ресурсоотдача.
43. Продолжительность одного оборота дебиторской задолженности, днях характеризует
43.1. скорость оборота дебиторской задолженности
43.2. средний период погашения дебиторской задолженности в днях
43.3. активность собственного капитала
44. Плечо финансового рычага – это
44.1. отношение заемного капитала к собственному
44.2. отношение собственного капитала к заемному
44.3. разница в уровне процентной ставки к прибыльности собственных средств
45. Что представляет собой вертикальный анализ?
A. анализ, в котором представление финансового отчета осуществляется в виде средних показателей;
B. анализ влияния отдельных факторов и причин на результативный показатель;
C. оценка изменения показателей отчетности во времени;
D. расчет удельного веса каждой статьи отчетности в общих годовых показателях;
E. оценка возможностей для расчета коэффициентов и определение сопоставимости данных.
46. Что представляет собой анализ абсолютных показателей?
a. анализ, в котором представление финансового отчета осуществляется в виде средних показателей
b. анализ влияния отдельных факторов и причин на результативный показатель;
c. оценка изменения показателей отчетности во времени;
d. расчет удельного веса каждой статьи отчетности в общих годовых показателях;
e. оценка возможностей для расчета коэффициентов и определение сопоставимости данных.
47. Какой вид активов в меньшей степени, чем остальные виды, подвержен влиянию инфляции?
A. Дебиторская задолженность;
B. Денежные средства;
C. Запасы;
D. Оборотные активы;
E. Внеоборотные активы.
48. К краткосрочным пассивам относятся
A. кредиторская задолженность
B. краткосрочные заемные средства и прочие краткосрочные пассивы
C. кредиторская задолженность и краткосрочные заемные средства
49. На уровень производительности труда влияет
A. обеспеченность трудовыми ресурсами, уровень организации труда
B. совершенствование техники и технологии, улучшение организации производства, совершенствование организации труда
C. объем выпуска продукции, численность работающих
50. Коэффициент финансовой независимости характеризует
A. соотношение между собственным и заемным капиталом
B. долю собственного капитала в валюте баланса
C. долю собственных оборотных средств в валюте баланса
51. К приемам прогнозирования относятся следующие:
A. общетеоретические, интуитивные, формализованные;
B. интуитивные, формализованные, специальные;

C. специальные, общетеоретические, интуитивные;
D. все ответы верны.
52. Метод экспертных оценок принадлежит к приемам:
A. общетеоретическим;
B. специальным
C. интуитивным;
D. формализованным.
53. Резервы – это неиспользованные возможности:
A. снижения потребляемых ресурсов;
B. повышения эффективности производства;
C. повышения конкурентных позиций;
D. все ответы верны.
54. Возникновение резервов обусловлено:
A. цикличностью развития предприятия;
B. внутрипроизводственной структурой предприятия;
C. инновационными процессами на предприятии;
D. всеми перечисленными обстоятельствами.
55. Поиск и использование резервов являются:
A. элементом стратегии предприятия;
B. элементом управления тактической деятельностью предприятия;
C. центральным звеном экономико-аналитической работы;
D. все определения верны.
56. Экстенсивное направление поиска резервов развития производства – это:
A. снижение относительного перерасхода ресурсов;
B. сокращение материальных и временных потерь ресурсов;
C. оптимизация структуры ресурсов;
D. привлечение дополнительного количества ресурсов.
57. Экстенсивный резерв развития производства – это:
A. устранение непроизводительного использования
B. средств труда;
C. совершенствование использования средств труда;
D. совершенствование средств труда;
E. совершенствование воспроизводства и ускорение
F. обновления основных производственных фондов.
58. Для расчета величины резервов можно применить следующий метод анализа:
A. только ФСА и метод прямого счета;
B. только метод детерминированного анализа;
C. метод детерминированного и стохастического анализа;
D. все перечисленные методы.
59. Выбор конкретного метода измерения резервов обусловлен:
A. стадией жизненного цикла изделия, на котором выявляются и измеряются резервы;
B. результативными показателями, которые желает улучшить предприятие;
C. видом производственных ресурсов, по которому изыскиваются резервы более эффективного его использования;
D. всеми перечисленными условиями.
60. Потребителями результатов анализа являются следующие партнерские группы:
A. собственники предприятия;
B. покупатели;
C. все перечисленные.
D. продавцы
61. Комплексный подход в анализе заключается:
A. в обеспечении своевременной реакции на возникающие проблемы;
B. в обеспечении взаимоувязанности анализа производственно-хозяйственной деятельности по отдельным направлениям;
C. в обеспечении характеристики сегодняшней позиции предприятия;

D. в обеспечении всех перечисленных вопросов.
62. Экономический анализ применяется на следующих стадиях управления:
A. процессе принятия управленческих решений;
B. процессе реализации управленческих решений;
C. процессе корректировки управленческих решений;
D. всех перечисленных процессах.
63. Экономический анализ использует следующие источники информации:
A. учетные;
B. внеучетные;
C. плановые;
D. все перечисленные.
64. В анализе используются следующие виды деловой информации:
A. научно-техническая;
B. административно-правовая;
C. экономическая;
D. все перечисленные.
65. Основными способами сообщения фактов в экономическом анализе являются:
A. текстовый;
B. табличный;
C. графический;
D. все перечисленные.
66. К внешней среде предприятия относится поток информации:
A. 1 о расходовании энергоресурсов;
B. о реализации продукции;
C. о наличии денег на счетах предприятия;
D. о расходах предприятия на мероприятия по стимулированию сбыта.
67. Ключевые задачи экономического анализа зависят:
A. от конъюнктуры рынка;
B. от финансового состояния предприятия;
C. от конъюнктуры рынка и финансового состояния предприятия;
D. ни от конъюнктуры рынка, ни от финансового состояния предприятия.
68. К функциям экономического анализа не относится:
A. научное обоснование планов предприятия;
B. прогноз развития рынков предприятия;
C. снабжение информацией менеджеров предприятия;
D. установление цен на продукцию предприятия.
69. Предметом анализа является изучение:
A. хозяйственных процессов на предприятии;
B. хозяйственной деятельности предприятий;
C. итогов деятельности подразделений предприятия;
D. динамики развития предприятия.
70. К количественным методам экономического анализа относятся:
A. метод математического моделирования;
B. метод сравнений;
C. экономико-статистические методы;
D. интегральный метод;
E. метод сравнений;
F. экспертный метод.
71. К качественным методам экономического анализа относятся:
A. метод математического моделирования;
B. метод сравнений;
C. экономико-статистические методы;
D. интегральный метод;
E. метод сравнений;
F. экспертный метод.

72. Установите субъектов и основные направлений анализа в соответствии с их целями.
Субъекты:
А) Администрация, персонал
Б) Конкуренты
В) Налоговые органы
Цели экономического анализа:
1) Все аспекты деятельности фирмы, эффективность ее хозяйственной и финансовой деятельности
2) Особенности технологического процесса, трудоемкость, себестоимость, качественные характеристики продукции, рыночная устойчивость фирмы
3) Финансовые результаты, объекты налогообложения, платежеспособность фирмы
73. Установите соответствие видов экономического анализа и их содержания.
Виды экономического анализа:
А) Тематический анализ
Б) Прогнозный анализ
В) Текущий анализ предполагает
Содержание:
1) изучение показателей, характеризующих деятельность предприятия в сравнении с аналогичными показателями прошлого года, нормативами, с показателями предприятий находящихся в аналогичных условиях
2) оценка работы предприятия за достаточно продолжительный период времени в целях установления устойчивых закономерностей его развития для определения перспектив
3) оценка результатов хозяйственной деятельности, выявление резервов и недостатков в работе предприятия за определенный отчетный период
74. Прочитайте текст и вставьте пропущенное слово.
Функция управления, создающая научную базу принятия решений _____
75. Предметом экономического анализа являются:
A. производственные и хозяйственные процессы, происходящие в коммерческих организациях, а также экономическая эффективность и финансовые результаты деятельности коммерческих организаций;
B. коммерческие организации различных форм собственности;
C. некоммерческие организации;
D. некоммерческие организации, если они ведут предпринимательскую деятельность.

Шкала оценивания

В Академии применяется накопительная БРС.

Оценивание результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов осуществляется в баллах по всем видам работ с применением 100 (сто) балльной шкалы (итоговая балльная оценка).

Количество баллов, начисленных в рамках одной контрольной точки, может принимать только целочисленное значение (при необходимости применяется арифметическое округление).

Система перевода итоговой балльной оценки в традиционную, бинарную системы и ECTS:

Итоговая бальная оценка	**Традиционная система**	**Бинарная система**	**ECTS**
95-100	отлично	зачтено	A/passed
85-94			B/passed
75-84	хорошо		C/passed
65-74			D/passed
55-64	удовлетворительно		E/passed
0-54	неудовлетворительно	Не зачтено	F/no passed

В Академии принято следующее соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма балов за текущий контроль	**Максимальная сумма балов за промежуточную аттестацию**	**Максимальная итоговая бальная оценка**	**Максимальная сумма балов за повторную промежуточную аттестацию**
60 баллов	40 баллов	100 балов	100 балов

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
(5) – «отлично»	80-100 %
(4) – «хорошо»	65-79%
(3) – «удовлетворительно»	50-64%
(2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

6.1. Методические рекомендации по подготовке к лекционным и практическим занятиям

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного и практического (семинарского) типов:

Тема 1 Экономический анализ и его роль в управлении коммерческой организацией

1. Сущность экономического анализа и его роль в управлении коммерческой организацией
2. Виды экономического анализа
3. Информационная база и пользователи результатов экономического анализа

Тема 2 Методика экономического анализа

1. Роль экономического анализа в разработке бизнес-плана и мониторинге его выполнения. Сбалансированность основных финансовых показателей бизнес- плана.
2. Комплексный анализ как база для принятия оптимальных управленческих решений.
3. Методы комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Тема 3 Анализ в системе маркетинга

1. Что включает в себя понятие «маркетинговая политика»?
2. Какие виды направлений действия предприятия существуют при анализе его маркетинговой стратегии?
3. Какие этапы составляют жизненный цикл продукта?
4. Какие методы, позволяющие осуществить приспособление предприятия к запросам потребителя, вам известны?
5. В чем заключаются особенности маркетингового анализа?

Тема 4 Анализ объемов производства и продаж

1. Каковы значение и задачи анализа производства и продажи продукции?
2. Охарактеризуйте в целом последовательность проведения анализа производства и продажи продукции.
3. Какие показатели используются для оценки динамики и выполнения плана производства и продажи продукции?

4. Что представляет собой риск невостребованной продукции? Назовите внутренние и внешние причины его возникновения и управленческие решения по его нейтрализации.
5. Что такое структура продукции (услуг) и как она влияет на экономические показатели деятельности предприятия? Выгодны ли изменения в структуре производства для предприятия и в каких случаях?

Тема 5 Анализ эффективности использования трудовых ресурсов

1. По каким показателям используют полноту использования трудовых ресурсов на предприятии? Как определить сверхплановые целодневные и внутрисменные потери рабочего времени?
2. Как определяют резерв увеличения производства продукции за счет сокращения потерь рабочего времени?
3. Охарактеризуйте обобщающие, частные и вспомогательные показатели производительности труда и методику их расчета.
4. Как определяют резерв и увеличение выпуска продукции за счет роста производительности труда?
5. Охарактеризуйте методику анализа эффективности использования трудовых ресурсов.

Тема 6 Анализ эффективности использования основных производственных фондов

1. Перечислите задачи и источники информации анализа использования основных средств.
2. Какие показатели характеризуют движение и техническое состояние основных средств?
3. Как определяется уровень обеспеченности предприятия основными производственными фондами? Для чего и как рассчитываются показатели фондовооруженности и технической вооруженности труда?
4. Какие показатели характеризуют эффективность и интенсивность использования основных средств и как они рассчитываются?
5. Какие факторы влияют на фондоотдачу действующего технологического оборудования и какова методика расчета их влияния?

Тема 7 Анализ эффективности использования материальных ресурсов

1. Какие показатели используют для характеристики движения трудовых ресурсов на предприятии и как определяют их уровень?
2. Как определить резерв увеличения выпуска продукции за счет создания новых рабочих мест?
3. По каким
4. Каким образом анализируется обеспеченность предприятия материальными ресурсами?
5. Изложите методику анализа состояния складских запасов материальных ресурсов.

Тема 8 Анализ себестоимости продукции

1. В чем состоят различия в понятиях: «издержки», «затраты», «себестоимость», «прибыль»?
2. Приведите примеры классификации затрат предприятия.
3. Изложите методику анализа общей суммы затрат на производство продукции.
4. Каким образом определить изменение себестоимости произведенной продукции за счет ресурсоемкости и цен на ресурсы?
5. Как рассчитывается и анализируется показатель затрат на рубль продукции?

Тема 9 Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

1. Какие факторы влияют на изменение рентабельности продаж и чистой рентабельности? Какова методика их расчета?
2. Каковы цели и принципы оценки бизнеса?

3. Как подготовить информацию для оценки бизнеса?
4. Назовите основные методы оценки бизнеса.
5. Назовите внутренние и внешние факторы развития бизнеса.
6. Обоснуйте необходимость разработки программы финансового оздоровления организации.

Тема 10 Анализ финансового состояния предприятия

1. Что понимают под финансовым состоянием предприятия и в связи с чем повышается значимость его анализа?
2. Дайте характеристику состава и структуры средств и их источников бухгалтерского баланса.
3. Каковы структура и назначение сравнительного аналитического баланса? Назовите признаки «хорошего» баланса.
4. Каковы значение и методика анализа финансовой устойчивости организации по данным бухгалтерской отчетности?
5. В чем сущность методики анализа степени финансовой независимости производственного предприятия в части формирования материальных запасов?
6. Охарактеризуйте рейтинговую оценку (классификацию) финансового положения организации по сводным критериям оценки бухгалтерского баланса.

6.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе

Самостоятельная работа обучающихся направлена на решение следующих задач:

1. Выработка знаний о роли и значении анализа в системе управления
2. Формирование навыков анализа хозяйственной деятельности.
3. Развитие и совершенствование способностей к логическому мышлению
4. Развитие и совершенствование практических навыков при анализе бухгалтерской (финансовой) отчетности

Для решения первой задачи - - обучающимся предлагается аналитические задания по основным темам дисциплины. Результаты работы обсуждаются на практических занятиях.

Для решения второй задачи - необходимо решение ситуационных задач. Проверка выполнения заданий осуществляется как на практических занятиях с помощью устных выступлений обучающихся (при опросе) и их коллективного обсуждения (в форме групповых дискуссий).

Для решения третьей задачи - развитие и совершенствование способностей к логическому мышлению организуются специальные учебные занятия в виде «свободно плавающей дискуссии» или мозгового штурма, при подготовке к которым обучающиеся заранее распределяются по группам, отстаивающим ту или иную точку зрения по обсуждаемой проблеме.

Для решения четвёртой задачи - развитие и совершенствование практических навыков при анализе бухгалтерской (финансовой) отчетности необходимо выполнить ситуационное задание, результатом которого является анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности организации.

6.3. Методические рекомендации по решению ситуационных задач и кейс-заданий

Прежде чем приступить к ответам на поставленные в ситуационных задачах и вопросы, необходимо изучить соответствующие разделы учебников, комментариев к законам, определить и исследовать относящиеся к данной теме нормативные акты, подобрать научную литературу. Не следует ограничиваться рекомендованной научной литературой и нормативными актами, поскольку их перечень, как правило, является

приблизительным.

При подборке необходимого материала полезно использовать электронные информационно-справочные правовые системы типа, «КонсультантПлюс», и др., а кроме того публикации в сети «Интернет».

6.4. Методические рекомендации к самостоятельной работе

Подготовка к выполнению тестовых заданий

Тестирование - это исследовательский метод, который позволяет выявить уровень знаний, умений и навыков, способностей и других качеств обучающегося. В результате тестирования обычно получают некоторую количественную характеристику, показывающую меру усвоения учебного материала обучающимся. Тесты - система заданий специфической формы, применяемая в сочетании с определенной методикой измерения и оценки результата. Тестовое задание - это диагностическое задание в виде задачи или вопроса с четкой инструкцией к выполнению и обязательно с эталоном ответа или алгоритмом требуемых действий.

При выполнении предложенных на занятии тестовых заданий, обучающемуся следует внимательно прочитать каждый из поставленных вопросов. Это позволит определить область знаний, проверить наличие которых призван тот или иной вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступать к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Причем, рекомендуем прочитать все варианты, даже если один из них кажется вполне удовлетворительным. В качестве ответа надлежит выбрать тот, который соответствующий правильному ответу. Обучающийся должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. Всех правильных или всех неправильных ответов (если это специально не оговорено в формулировке вопроса) быть не может. Нередко в вопросе уже содержится смысловая подсказка, что правильным является только один ответ, поэтому при его нахождении продолжать дальнейшие поиски уже не требуется.

Подготовка к лекциям.

Дисциплина ориентирована на освоение обучающимися наиболее полной информации по вопросам дисциплины.

В связи, с чем предполагается следующая последовательность в подготовке обучающихся к лекции:

- ознакомление с материалом предыдущей лекции;

- знакомство с тематикой предстоящей лекции (по тематическому плану, представленному в настоящей рабочей программе дисциплины);

- прочтение и анализ учебных пособий, учебников, научных статей по теме предстоящего лекционного занятия;

- подготовить вопросы, которые вы предполагаете задать лектору по проблеме предстоящей лекции.

Подготовка к практическим занятиям

Цель практических занятий заключается в ознакомлении обучающихся с правилами ведения бухгалтерского учета коммерческих организаций. Подготовка к практическим занятиям предполагает проработку ответов на вопросы, предложенные в каждой теме каждого раздела настоящей рабочей программы дисциплины, а также выработку навыков работы с научной экономической литературой и библиографией, справочниками, справочно-правовыми базами. Ряд практических занятий предполагают проведение

самостоятельного финансового анализа с последующим обсуждением полученных результатов.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства

редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

· пользоваться реферативными и справочными материалами;

· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

·Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;

- внимательно прочитать рекомендованную литературу;

- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Основная литература:

1. Экономический анализ в 2 ч. Часть 1.: учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.]; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10997-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/473099
2. Экономический анализ в 2 ч. Часть 2.: учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10999-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/473100

7.2. Дополнительная литература:

1. Казакова, Н. А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес: учебник для среднего профессионального образования / Н. А. Казакова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 233 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11232-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/475658
2. Киселева, О. В. Экономический анализ: учебное пособие / О. В. Киселева; научный

редактор Л. В. Пасечникова. — 2-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2020. — 154 с. — ISBN 978-5-9765-4422-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://eJanbook.com/book/142297
3. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для вузов / В. И. Бариленко [и др.]; под редакцией В. И. Бариленко. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00713-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468686
4. Шадрина, Г. В. Теория экономического анализа: учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01203-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/471597

7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум: учебное пособие для вузов / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07835-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472666
2. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12670-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469478

7.4. Нормативные правовые документы

Приказ Минфина России от 04.10.2023 N 157н "Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 4/2023 "Бухгалтерская (финансовая) отчетность" (Зарегистрировано в Минюсте России 21.03.2024 N 77591)

7.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимые для освоения дисциплины

1. http://e-rus.ru - ФЦП «Электронная Россия».
2. http://www.duma.ru - Г осударственная Дума ФС РФ.
3. http://www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики.
4. http://www.government.gov.ru/ - Правительство Российской Федерации.
5. http://www.investinginrussia.ru/rus/ - Инвестиционные проекты регионов России.
6. http://www.kremlin.ru - Президент РФ.
7. http://www.kremlin.ru/events - Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации.
8. http://minfin.ru/ru/ - Министерство финансов РФ.
9. http://www.ppp-russia.ru/ - Государственно-частное партнерство. Информационный портал.
10. http://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека

7.6. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.consultant.ru Справочная правовая система «КонсультантПлюс»
2. www.iqlib.ru Электронная библиотека образовательных и научных изданий Iqlib.
3. www.cir.ru Университетская информационная система Россия. УИС РОССИЯ.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор, светодиодный экран, персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением);

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (Microsoft Windows 10);
2	Пакет офисных программ (Microsoft Office 2016);
3	Антивирусная программа (Kaspersky Endpoint Security);
4	Интернет-браузер (Google Chrome и Yandex, Firefox,Microsoft Edge);
5	Различные утилиты (Архиваторы (7-Zip File Manager), программа для составления бизнес-планов (ProjectLibre), программа для записи компакт-дисков “ultraISO”, файловые менеджеры, программы просмотра изображений (Acrobat Reader free), мультимедийный проигрыватель (Windows media player), программа для конференц-связи (МТС-линк).
6	• Образовательная платформа Юрайт • Электронно-библиотечная система Znanium • Электронно-библиотечная система Айбукс • Электронно-библиотечная система Лань • https://lib.ranepa.ru/ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru