Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Московский областной филиал

Факультет государственного управления и права
(наименование структурного подразделения (института/факультета)

УТВЕРЖДЕНО
Директор
Московского областного филиала
РАНХиГС

Электронная подпись

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Государственное управление социально-экономическим развитием
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.О.01 Экономика общественного сектора
(код и наименование РПД)

38.04.04 Государственное и муниципальное управление
(код, наименование направления подготовки)

очная, заочная
(форма(ы) обучения)

Год набора – 2025

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 7EA87949AEF3929182CB76EC6B77ADA6
Владелец: Арсенян Арташес Завенович
Действителен: с 03.02.2026 до 29.04.2027

Красногорск, 2024 г.

Автор(ы)–составитель(и):
кандидат технических наук, профессор, профессор кафедры Государственного и муниципального управления Хамалинский Иван Владимирович
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры Государственного и муниципального управления протокол от 29 августа 2024 года № 11, с учетом изменений и дополнений, внесенных протоколом от 22 января 2025 года №5.

Заведующий кафедрой Государственного и муниципального управления, к.э.н., доцент, Галий Е.А.
(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……..…4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……...…5
3. Содержание и структура дисциплины…….....5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……...7
5. Методические материалы для освоения дисциплины…….....31
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"…….…….....39
6.1. Основная литература……39
6.2. Дополнительная литература…….……...39
6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация…….....40
6.4. Интернет-ресурсы…….40
6.5. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……..40

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина «Экономика общественного сектора» направлена овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК -1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	1	начальный этап освоения компетенции
ОПК-5	Способен обеспечивать рациональное и целевое использование государственных и муниципальных ресурсов, эффективность бюджетных расходов и управления имуществом	1	начальный этап освоения компетенции

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Квалификационные требования[1]/ Задачи профессиональной деятельности [2]	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Выполнение функциональных обязанностей, соответствующих организационно-управленческой деятельности/ - участие в разработке социально ориентированных мер регулирующего воздействия на общественные отношения и процессы социально-экономического развития.	УК -1/1	на уровне знаний: о теоретических основах системного подхода и разработке стратегий;
		на уровне умений *(типовые действия выполняются по заданному алгоритму)*: осуществлять системный анализа основных экономических процессов в сферах профессиональной деятельности и разработку стратегий действий;
		на уровне навыков *(типовые действия выполняются автоматически, без воспроизведения алгоритма)*: практическое применение методов системного анализа основных экономических процессов в сферах профессиональной деятельности и разработка стратегий действий
Выполнение функциональных обязанностей, соответствующих	ОПК-5/1	на уровне знаний: о новейших теориях, подходах и закономерностях в области экономики общественного сектора и макроэкономических подходах

[1] http://rk.gov.ru/file/File/Metod_instrumentarii.pdf

2 Приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 N 1000 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление" (Зарегистрировано в Минюсте России 28.08.2020 N 59530)

организационно-управленческой деятельности/ - участие в разработке социально ориентированных мер регулирующего воздействия на общественные отношения и процессы социально-экономического развития.		к объяснению функций и деятельности государства;
		на уровне умений *(типовые действия выполняются по заданному алгоритму)*: использовать методы и инструментальные средства экономики общественного сектора для анализа основных экономических процессов в сферах профессиональной деятельности;
		на уровне навыков *(типовые действия выполняются автоматически, без воспроизведения алгоритма)*: экономического анализа и оценки для постановки целей и эффективного решения поставленных задач в интересах субъекта хозяйствования и общества в целом.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины «Б1.О.01 Экономика общественного сектора» составляет 3 з.е., 108 академических часов (или 81 астрономический час), на контактную работу по очной форме обучения отводится 50ч.: 16ч.– лекции, 32ч. - практические занятия, 2ч. - консультация, на самостоятельную работу обучающихся – 22ч, 36ч. - контроль. Студенты заочной формы обучения изучают дисциплину в объеме 12ч. контактной работы: 4ч.– лекции, 6ч. - практические занятия, 2ч. - консультация, на самостоятельную работу обучающихся – 87ч., 9ч. -контроль.

Дисциплина «Б1.О.01 Экономика общественного сектора» изучается на 1 курсе в 1 семестре студентами очной формы обучения, студенты заочной формы обучения изучают ее также на 1 курсе. Изучение дисциплины опирается на полученные ранее знания в области экономической теории, а также на приобретенные ранее умения и навыки в области методов научных исследований и др. Дисциплина «Б1.О.01 Экономика общественного сектора» предшествует изучению дисциплин «Государственное планирование и прогнозирование социально-экономического развития», «Теория и практика государственного регулирования экономики» и др.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Экономическая теория общественного сектора экономики	18	4		8		6	О, Т
Тема 2	Проблема эффективности производства общественных благ	17	4		8		5	О, Т
Тема 3	Анализ финансов общественного сектора экономики	17	4		8		5	О, Т
Тема 4	Повышение эффективности	18	4		8		6	О, Т

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
	общественного сектора экономики							
Консультация		2				2		
Промежуточная аттестация		36				36		экзамен
Всего:		**108**	**16**		**32**	**38**	**22**	
Заочная форма обучения								
Тема 1	Экономическая теория общественного сектора экономики	25	1		2		22	О, Т
Тема 2	Проблема эффективности производства общественных благ	24	1		1		22	О, Т
Тема 3	Анализ финансов общественного сектора экономики	24	1		1		22	О, Т
Тема 4	Повышение эффективности общественного сектора экономики	24	1		2		21	О, Т
Промежуточная аттестация		11				11		экзамен
Всего:		**108**	**4**		**6**	**11**	**87**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т) контрольная работа (КР), наблюдение (Н)

Содержание дисциплины

Тема 1. Экономическая теория общественного сектора экономики

Предмет экономики общественного сектора. Обоснование роли государства в экономике. Сочетание рынка и государства в смешанной экономике, история формирования экономики общественного сектора, структура, масштабы, динамика и факторы развития, распределение ресурсов в экономике общественного сектора, провалы рынка и государства, институциональные формы организации государственного сектора. Альтернативные объяснения роста государственного сектора. Закон Вагнера. Дилемма эффективность – справедливость. Общественное благосостояние. Конкурентное равновесие. Две теоремы благосостояния и их значение. Альтернативные теории справедливости: утилитаристский, либертаристский, эгалитарный, роулсианский подход.

Оценка возможностей государства в достижении справедливости путем перераспределения с точки зрения альтернативных концепций справедливости.

Экономика государства благосостояния: истоки и современные оценки. Причины сбоя рынка в случае общественных благ. Государственный и негосударственный сектор и производство общественных благ. Проблема безбилетника. Внешние эффекты и их интернализация. Варианты решения проблемы внешних эффектов. Коллективный выбор. Парадокс голосования: почему голосуют избиратели. Проблема неэффективности государственного сектора.

Тема 2. Проблема эффективности производства общественных благ

Необходимость производства товаров и услуг в государственном секторе. Проблема эффективности государственных предприятий. Анализ издержек и выгод в общественном секторе. Реструктуризация государственных предприятий. Организация предоставления общественных благ. Общественные расходы и государственные организации. Приватизация: вопросы равенства и эффективности при вмешательстве государства в производство общественных благ. Формы государственного вмешательства. Общественная собственность против частной. Проблемы эффективности государственного предпринимательства.

Тема 3. Анализ финансов общественного сектора экономики

Возникновение и развитие теорий государственных финансов.

Инструменты государственного регулирования при микро – и макроэкономических подходах к роли государства. Теория «неоклассического синтеза» П.Самуэльсона и Д.Хикса. Компромисс между государственным вмешательством в экономику и издержками на его осуществление. Теории бюджета. Методология анализа финансов общественного сектора экономики.

Тема 4. Повышение эффективности общественного сектора экономики

Эволюция российских реформ в общественном секторе экономики. Повышение эффективности предоставления государственных (муниципальных) услуг. Совершенствование управления общественными финансами. Концепции и модели бюджетного федерализма. Общие принципы эффективной системы межбюджетного выравнивания. Опыт бюджетного регулирования в странах с федеративным устройством.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины ««Б1.О.01 Экономика общественного сектора» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
тема 1. Экономическая теория общественного сектора экономики	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, задания
тема 2. Проблема эффективности производства общественных благ	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, задания
тема 3. Анализ финансов общественного сектора экономики	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, задания
тема 4. Повышение эффективности общественного сектора экономики	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, задания

Экзамен проводится в форме устного опроса и/или тестирования с применением следующих методов (средств):

- Для проверки знаний в области о теоретических основах системного подхода и разработке стратегий; о новейших теориях, подходах и закономерностях в области экономики общественного сектора и макроэкономических подходах к объяснению функций и деятельности государства - вопросы, тесты и т.п.

- Для проверки умения осуществлять системный анализа основных экономических процессов в сферах профессиональной деятельности и разработку стратегий действий; использовать методы и инструментальные средства экономики общественного сектора для анализа основных экономических процессов в сферах профессиональной деятельности - тесты, задачи и т.п.
- Для проверки навыков практического применения методов системного анализа основных экономических процессов в сферах профессиональной деятельности и разработка стратегий действий; экономического анализа и оценки для постановки целей и эффективного решения поставленных задач в интересах субъекта хозяйствования и общества в целом – тесты, практико-ориентированные задания и т.п.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Задание для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;
2. степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений.
3. приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине ««Б1.О.01 Экономика общественного сектора» проводится в форме экзамена. На экзамене оценивается уровень освоения дисциплины и степень сформированности компетенций.

При текущем и промежуточном контроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и общекультурный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области экономики общественного сектора, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности социально-экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет

применять теоретические знания для анализа современных общественных явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и общекультурный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, его философской и правовой областей, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области экономики общественного сектора, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных общественных явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой общекультурный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее социальной и экономической областях, об актуальных проблемах общества, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Экзамен проводится по вопросам.

Перечень вопросов к экзамену изложен ниже.

Критерии оценки знаний

Оценка определяется следующими тремя составляющими:

- результатами ответа на 1-й вопрос;
- результатами ответа на 2-й вопрос;
- результатами ответов на дополнительные вопросы.

При этом учитывается текущая успеваемость, посещаемость занятий и выполнение заданий на самостоятельную работу.

Оценка выставляется в аттестационной ведомости

Задания в тестовой форме по темам:

Тест к теме 1

1. Говоря о предмете экономики общественного сектора, можно утверждать, что это:
   1. экономическая теория государства как одного из субъектов рыночной экономики;
   2. теория макроэкономической политики государства;
   3. микроэкономическая теория государства как одного из субъектов рыночной экономики;
   4. микроэкономическая теория распределения факторов производства и доходов.

2. Среди различных моделей государственного сектора экономики скандинавская модель характеризуется:
   1. высоким уровнем огосударствления производства, но низким уровнем государственного социального обеспечения;
   2. низким уровнем как огосударствления производства, так и социального обеспечения;
   3. низким уровнем огосударствления производства, но высоким уровнем государственного социального обеспечения;
   4. высоким уровнем как огосударствления производства, так и социального обеспечения.

3. Верно ли утверждение: «Экономика общественного сектора изучает закономерности и практические проблемы, связанные с производством общественных и коллективных благ, экономические механизмы достижения социальных целей и внерыночные взаимодействия интересов»?

1. Да

2. Нет

4. Экономика общественного сектора предполагает, что:

1. государство функционирует в рыночной среде;
2. цели государственных органов и способы их достижения, а также стратегии предприятий и некоммерческих организаций определяются интересами индивидов и формируются в ходе их взаимодействия;
3. государство использует финансовые инструменты реализации своих целей;
4. все ответы верны;
5. все ответы неверны.

5. Общественный сектор включает:

1. государственный сектор экономики;
2. некоммерческий сектор экономики;
3. государственный и некоммерческий сектор экономики.

6. Верно ли утверждение: «Главное отличие организаций частного и общественного сектора в том, что в общественном секторе организации являются прибыльными»?

1. Да
2. Нет

7. Точка зрения, согласно которой принуждение государства должно ограничиваться целесообразным минимумом, принадлежит

1. утилитаристам;
2. неолибералам;
3. эгалитаристам

8. К числу изъянов рынка относятся (три правильных варианта ответа):

1. тенденции к установлению монопольной власти;
2. несовершенство политического процесса;
3. отсутствие возможностей контроля над государственным аппаратом;
4. внешние эффекты (экстерналии);
5. неполнота информации.

9. Отрасль, в которой совокупный объем спроса может быть эффективно удовлетворен одной крупной фирмой, называется:

1. естественной монополией;
2. олигополией;
3. монополистической конкуренцией.

10. Первая теорема благосостояния утверждает, что:

1. общее конкурентное равновесие является Парето-эффективным;
2. если потребители и производители руководствуются своими предпочтениями, нет возрастающей отдачи, то оптимальным по Парето состоянием экономики является конкурентное равновесие любого начального распределения ресурсов;
3. в экономике производится то, что хотят члены общества;
4. все имеющиеся ранее возможности Парето-улучшений уже реализованы, новые Парето-улучшения невозможны.

11. Роулсианская функция общественного благосостояния отличается от других типов функций тем, что в соответствии с этой функцией:

1. общественное благосостояние зависит от той или иной степени неприятия неравенства, измеряемой коэффициентом е;
2. общественное благосостояние выступает как сумма благосостояний (общих полезностей) членов общества, индивидуумов;
3. предполагается заинтересованность общества в максимизации функции индивидуальной полезности наименее благополучного члена общества;
4. благосостояние общества в целом зависит от благосостояния (общей полезности) индивидуумов.

12. Общественный сектор призван решить задачу (задачи):

1. достижения Парето-улучшений при наличии изъянов рынка;
2. перераспределения доходов или имущества в соответствии с принципами социальной справедливости;
3. оба варианта неверны;
4. оба варианта верны.

13. Неспособность обеспечить эффективное распределение ресурсов и доходов в соответствии с принятыми в данном обществе представлениями о справедливости – это:
1. изъян рынка;
2. неэффективность рынка;
3. провал государства.

14. Состояние благополучия или процветания, связанное с богатством, достатком – это:
1. справедливость;
2. эффективность;
3. благосостояние.

15. Распределение ресурсов и готовой продукции, при котором отсутствует какой-либо вариант перераспределения, улучшающий, по крайней мере, положение одного индивида и не ухудшающий положения других – это:
1. Парето-улучшение;
2. Парето-оптимальность;
3. Парето-эффективность.

16. Когда изменение экономической ситуации приводит к улучшению положения хотя бы одного индивидуума без ухудшения положения какого-то другого индивидуума – это:
1. Парето-улучшение;
2. Парето-оптимальность;
3. Парето-эффективность.

17. Утилитаристская функция общественного благосостояния отличается от других типов функций тем, что в соответствии с этой функцией:
1. общественное благосостояние зависит от той или иной степени неприятия неравенства, измеряемой коэффициентом е;
2. общественное благосостояние выступает как сумма благосостояний (общих полезностей) членов общества, индивидуумов;
3. предполагается заинтересованность общества в максимизации функции индивидуальной полезности наименее благополучного члена общества;
4. благосостояние общества в целом зависит от благосостояния (общей полезности) индивидуумов.

Тест к теме 2

18. Блага, которые общество принуждает индивидуумов потреблять независимо от их предпочтений и возможностей
1. Жизненно-вредные;
2.Жизненно-важные;
3.Жизненно-необходимые;

19. Блага, от потребления которых общество принуждает индивидуумов отказаться независимо от их предпочтений и возможностей
1. Жизненно-вредные;
2.Жизненно-важные;
3.Жизненно-необходимые;

20. Чистыми общественными благами называются блага:
1. у которых свойства неисключаемости и несоперничества проявляются лишь в ограниченной степени;

2. которым в высокой степени присущи свойства неисключаемости и несоперничества;

3. которым в высокой степени присущи свойства исключаемости и соперничества.

21. Совокупная ценность общественного блага:

1. определяется вертикальным суммированием индивидуальных кривых предельной пользы MB_A и MB_B;

2. определяется горизонтальным суммированием индивидуальных кривых предельной пользы MB_A и MB_B;

3. представлена на графике вертикальной линией;

4. представлена на графике горизонтальной линией.

22. Свойства, характерные для общественных благ…

1. Увеличение числа потребителей блага не влечёт за собой снижения полезности, доставляемой каждому из них;
2. Ограничение доступа потребителей к такому благу практически невозможно;
3. Ограничение доступа потребителей к такому благу возможно;
4. Верны 1, 2, 3
5. Верны 1, 2
6. Верны 1, 3

23. Несоперничество – это свойство, при котором…

1. Ограничение доступа потребителей к такому благу практически невозможно;
2. Увеличение числа потребителей блага не влечёт за собой снижения полезности, доставляемой каждому из них;
3. Ограничение доступа потребителей к такому благу возможно;
4. Нет верных ответов

24. Неисключаемость – это свойство, при котором…

1. Ограничение доступа потребителей к такому благу практически невозможно;
2. Ограничение доступа потребителей к такому благу возможно;
3. Увеличение числа потребителей блага не влечёт за собой снижения полезности, доставляемой каждому из них;
4. Нет верных ответов

25. Блага, не обладающие свойствами «несоперничество» и «неисключаемость», называют:

1. Общественными
2. Частными
3. Государственными
4. Личными

26. Верно ли утверждение: «Поставщик общественного блага всегда может обособить свои взаимоотношения с каждым из потребителей в отдельности»?

1. Да
2. Нет

27. Как называют те блага, у которых одно из свойств (несоперничества в потреблении и неисключаемости) выражено в умеренной степени?

1. Коллективными
2. Частными
3. Смешанными общественными благами
4. Частными общественными благами

28. Потребление общественного блага без соответствующей платы за него – это:

1. Дилемма заключенного
2. Проблема фрирайдера
3. Налог Кларка

29. Совокупная ценность частного блага:

1. определяется вертикальным суммированием индивидуальных кривых предельной пользы MB_A и MB_B;

2. определяется горизонтальным суммированием индивидуальных кривых предельной пользы MB_A и MB_B;

3. представлена на графике вертикальной линией;

4. представлена на графике горизонтальной линией.

30. В случае с положительными внешними эффектами конкурентный рынок:

1. предоставляет ресурсы, необходимые для производства блага, в недостаточном количестве;

2. предоставляет избыточное количество ресурсов, необходимых для производства блага;

3. является Парето-эффективным;

4. компенсирует затраты производителей на дополнительную пользу, предоставляемую третьим лицам.

31. Эффект является исчерпаемым внешним эффектом:

1. если его потребление каким-то третьим лицом означает, что он недоступен для потребления другими лицами;

2. если его потребление каким-то третьим лицом означает, что он также доступен для потребления другими лицами;

3. когда при производстве или потреблении благ появляются внешние эффекты, дополняющие друг друга;

4. когда посторонние лица бесплатно получают какие-то выгоды.

32. Эффект является взаимодополняемым внешним эффектом:

1. если его потребление каким-то третьим лицом означает, что он недоступен для потребления другими лицами;

2. если его потребление каким-то третьим лицом означает, что он также доступен для потребления другими лицами;

3. когда при производстве или потреблении благ появляются внешние эффекты, дополняющие друг друга;

4. когда посторонние лица бесплатно получают какие-то выгоды.

33. Когда посторонние лица бесплатно получают какие-то выгоды, тогда имеют место внешние эффекты ...

1. Положительные;

2. Отрицательные;

3. Взаимодополняющие.

34. Налог на производителя в ситуации, когда создается отрицательный внешний эффект, предназначенный для включения общественных издержек в частные издержки производства называется

1. Налогом Кларка;

2. Налогом Пигу;

3. Налогом на прибыль;

4. Налогом на добавленную стоимость

35. Режим использования ограниченных ресурсов, в рамках которого исключительными правами обладает группа людей, представляет собой собственность:

1. Общинную

2. Частную

3. Государственную

4. Личную

36. Проявлением положительного внешнего эффекта производства сопровождается:

1. получение очного высшего образования

2. повышение квалификации работников

3. потребление табака (курение)
4. производство лекарственных средств

37. Отрицательный внешний эффект проявляется, когда предельные общественные издержки…
1. равны предельным частным выгодам
2. становятся меньше предельных частных издержек
3. превышают предельные частные выгоды
4. превышают предельные частные издержки

38. При решении проблемы отрицательных внешних эффектов одним из последствий введения «налогов Пигу» будет…
1. более низкий объем производства блага и более низкая цена на него для потребителей
2. более высокий объем производства блага и более высокая цена на него для потребителей
3. более низкий объем производства блага и более высокая цена на него для потребителей
4. более высокий объем производства блага и более низкая цена на него для потребителей

39. Внешний эффект – это:
1. побочное воздействие производства или потребления какого-либо блага на производство или потребление другого блага

2. увеличение полезности потребителя в результате воздействия производства какого-либо блага

3. воздействие производства одного блага на рыночное равновесие в целом

40. Эффект является неисчерпаемым внешним эффектом:
1. если его потребление каким-то третьим лицом означает, что он недоступен для потребления другими лицами;
2. если его потребление каким-то третьим лицом означает, что он также доступен для потребления другими лицами;
3. когда при производстве или потреблении благ появляются внешние эффекты, дополняющие друг друга;
4. когда посторонние лица бесплатно получают какие-то выгоды.

41. На других перекладывается часть издержек при внешних эффектах…
1. Положительных;
2. Отрицательных;
3. Взаимодополняющих.

42. В случае с отрицательными внешними эффектами конкурентный рынок:
1. предоставляет ресурсы, необходимые для производства блага, в недостаточном количестве;
2. предоставляет избыточное (неэффективное) количество ресурсов, привлекаемых для производства блага;
3. является Парето-эффективным;
4. компенсирует затраты производителей на дополнительную пользу, предоставляемую третьим лицам.

43. Налог в ситуации когда создает условие, при котором выгодно предоставлять достоверную информацию при выявлении предпочтений называется
1. Налогом Кларка;

2. Налогом Пигу;
3. Налогом на прибыль;
4. Налогом на добавленную стоимость

44. Внешние эффекты возникают, потому что…
1. рыночные цены не отражают издержки и выгоды третьих лиц
2. фирмы учитывают постоянные издержки, не входящие в предельные
3. государство выплачивает субсидии производителям
4. качество товаров не удовлетворяет требованиям потребителей

45. При решении проблемы отрицательных внешних эффектов одним из последствий введения «налогов Пигу» будет…
1. более низкий объем производства блага и более низкая цена на него для потребителей
2. более высокий объем производства блага и более высокая цена на него для потребителей
3. более низкий объем производства блага и более высокая цена на него для потребителей
4. более высокий объем производства блага и более низкая цена на него для потребителей

46. Проявлением положительного внешнего эффекта потребления сопровождается:
1. получение очного высшего образования
2. повышение квалификации работников
3. потребление табака (курение)
4. производство лекарственных средств

47. При возникновении асимметричной информации в отношениях между покупателями и продавцами
1. при равновесной цене возникает дефицит блага;
2. при равновесной цене возникает излишек блага;
3. рынки являются неэффективными;
4. рынки дают сбой вследствие проблемы безбилетника.

48. Ситуация, когда общество не может осуществить последовательный и непротиворечивый выбор, представляет собой:

1. парадокс Кондорсе;
2. модель медианного избирателя;
3. парадокс голосования.

49. Пациент в большинстве случаев не в состоянии самостоятельно поставить диагноз, выбрать методы лечения и даже оценить насколько эффективно оно осуществляется. При стремлении врача к максимизации прибыли с его стороны возможны злоупотребления, в том числе связанные с нанесением ущерба здоровью клиента. Данная ситуация является примером:
1. монопольной власти;
2. внешнего эффекта;
3. неполноты информации.

50. Медианный избиратель — это избиратель, который:
1. в одинаковой степени симпатизирует всем политическим партиям;
2. имеет среднюю степень заинтересованности в решении стоящих перед обществом проблем;

3. голосующие за средние, а не за крайние варианты того или иного общественного проекта;

4. обладает средним для данного общества уровнем интеллекта.

51. К причинам, вызывающим информационную ассиметрию, не относится:

1. высокие затраты на получение информации;
2. ненадежность получаемой информации;
3. неспособность экономических агентов переработать информацию;
4. нет верного ответа.

52. Прямая демократия – это политическая система, при которой люди имеют право лично голосовать за политический курс или программу.

1. Да
2. Нет

53. Форма асимметричной информации, имеющей место тогда, когда одна из сторон рыночной сделки скрывает какие-то знания, какие-то характеристики сделки и тем самым наносит ущерб другой стороне, носит название

1. моральный риск;
2. недостаточная информация о продавцах;
3. неблагоприятный отбор;
4. недостаточная информация о покупателях.

54. Если распределение затрат неравномерно, но пропорционально распределению выгод, то общественный выбор в условия прямой демократии будет настолько же оптимальным, как и при равномерном распределении затрат и выгод.

1. Да
2. Нет

55. Рынок медицинского страхования является примером неэффективности рынка в условиях:

1. морального риска;
2. недостаточной информации о продавцах;
3. неблагоприятного отбора;
4. недостаточной информации о покупателях.

56. Теория общественного выбора анализирует:

1. распределение налогового бремени среди налогоплательщиков;
2. влияние государственных расходов на совокупный спрос и ВВП;
3. принципы и механизм принятия решений в общественном секторе с использованием принципов микроэкономики;
4. проблему выбора между инфляцией и безработицей.

57. Формами асимметричной информации являются:

1. недостаточная информация о продавцах;
2. скрытые (скрываемые) действия;
3. скрытые (скрываемые) знания;
4. нет правильных ответов;
5. все ответы правильны.

58. Парадокс голосования сформулировал впервые:

1. Жан Кондорсе;
2. Джеймс Бьюкенен;

3.Кеннет Эрроу;
4. Фридрих фон Хайек.

59. Ситуация на рынке, при которой информация доступна только некоторым, а не всем, участникам рынка, является примером:
1. монопольной власти;
2. внешнего эффекта;
3. неполноты информации.

60. Лидеры Крестьянской партии, чтобы добиться увеличения ассигнований на нужды фермеров, стремятся получить поддержку Партии любителей пива, обещая в обмен поддержку их при голосовании о дотациях на предметы первой необходимости. Это явление называется:
1. логроллинг; 3. парадокс голосования;
2. лоббизм; " 4. конституционный выбор.

61. Форма асимметричной информации, имеющей место тогда, когда одна из сторон рыночной сделки скрывает информацию о своих действиях, носит название
1. моральный риск;
2. недостаточная информация о продавцах;
3. неблагоприятный отбор;
4. недостаточная информация о покупателях.

62. Предположим, что некоторые фермеры получат выгоду в результате ограничения импорта хлопка, а все потребители хлопковой одежды понесут убытки. В условиях прямой демократии вы бы ожидали:
1. жесткого ограничения импорта хлопка;
2. умеренного ограничения, который уравновешивает выгоды и издержки;
3. никаких ограничений;
4.полного запрещения импорта.

63. Рынок подержанных автомобилей является примером неэффективности рынка в условиях:
1. морального риска;
2. недостаточной информации о продавцах;
3. неблагоприятного отбора;
4. недостаточной информации о покупателях.

64. Механизм общественного выбора в условиях прямой демократии при мажоритарном голосовании обладает недостатками, ведущими к неэффективному результату:
1. голосование ведет к избыточным масштабам государственных расходов;
2. процедура голосования влияет на эффективный выбор;
3. имеет место искажение своих предпочтений избирателями;
4. все ответы верны.

65. Конституционный выбор — это выбор правил политической жизни.
1. Да
2. Нет

Тест к теме 3

66. Институциональный изъян:
1 это неспособность рынка и государственного сектора как важнейших институтов реализовать эффективность по Парето;
2 возникает в результате функционирования институтов, ведущего к их неэффективности, к неэффективному результату;
3 такого института, как государство, возникает прежде всего на стадии принятия решений исполнительной властью;

67. Процесс реформирования управления предприятием, предполагающего большую самостоятельность и независимость менеджмента, введение «жесткого бюджетного ограничения», — это процесс:

1. корпоратизации;
2. формирования «организаций, ориентированных на результаты»;
3. приватизации;
4. денационализации.

68. Основным мотивом поведения бюрократии является:

1 стремление к безграничному росту государственного аппарата и его учреждений и получение личной выгоды;

2 стремление к увеличению эффективности государства за счет ограничения численности сотрудников госаппарата и сокращения затрат на их содержание;

3 идеальное исполнение принятых законодательным органом и главой государства нормативных актов.

69. Комплекс мер относительно государственных организаций, направленных на изменение принципов их действия, изменение системы управления, рост производительности труда, снижение издержек производства, улучшение финансово-экономических результатов деятельности - это:

1 реконструкция;
2 реорганизация;
3 реструктуризация
4. приватизация.

70. К провалам государства не относятся:

1. ограниченность доступной информации;
2. несовершенство политического процесса;
3. внешние эффекты;
4. ограниченность контроля над государственным аппаратом.

71. Отрасль, в которой совокупный объем спроса может быть эффективно удовлетворен одной крупной фирмой, называется:

1. естественной монополией;
2. олигополией;
3. монополистической конкуренцией.

72. В широком смысле любой социальный процесс, который характеризуется превращением деятельности человека и ее результатов в самостоятельную силу, господствующую над ним и враждебную ему означает:

1. Бюрократия; 2. Отчуждение; 3. Урбанизация

73. Концепция, доказывающая возможность существенного избыточного финансирования бюро при наличии асимметричной информации между ним и теми, кто распределяет бюджетные средства – это:

1. теорема Коуза;
2. модель максимизации бюджета;
3. модель медианного избирателя;
4. погоня за рентой.

74. Разъяснение позиции группы специальных интересов, стремление представить ее в наиболее выгодном свете, привлечение на свою сторону общественного мнения, политиков, государственных чиновников – это:

1. логроллинг; 3. парадокс голосования;
2. лоббирование; " 4. конституционный выбор.

75. В экономической теории необходимость производства в государственном секторе объясняется в рамках концепции:

1. внешних эффектов;
2. естественной монополии;
3. асимметричной информации;
4. все ответы верны

76. Стратегия поведения, направленная на перераспределение богатства через общественный сектор и получение выгод за счет других, называется:

1 теорема Коуза;
2 модель максимизации бюджета;
3 модель медианного избирателя;
4 погоня за рентой.

77. Государственная организация, в большей степени отдаленная от рынка по сравнению с государственной корпорацией, но формирующая свою деятельность и систему оплаты труда служащих в зависимости от результатов, измеренных особым образом - это:

1. корпоратизация;
2. «организация, ориентированная на результаты»;
3. приватизированная организация;
4. денационализированная организация.

78. С точки зрения теории общественного выбора при создании коалиций партии и депутатские группы стремятся добиться:

1 сдвигов в положении медианного избирателя;
2 уменьшить количество конкурентов на выборах;
3 убедить своих сторонников опираться на более широкие массы населения.

79. Финансовые условия функционирования предприятия, которые включают в себя необязательность получения прибыли как условия эффективности предприятия, слабый контроль за расходами, доступность средств для покрытия убытков называются:

1. «Мягкое бюджетное ограничение»
2. «Жесткое бюджетное ограничение»
3. Демократизацией
4. Либерализацией

80. Верно ли утверждение: «Для реальной экономики характерны ситуации, когда одновременно имеют место как провалы рынка, так и провалы государства».

1. Да 2. Нет

81. Естественная монополия - это:

1. отрасль, в которой продукт может быть произведен одной фирмой при более низких средних издержках, чем если бы его производством занималась не одна, а несколько фирм;
2. отрасль, в которой государство регулирует цены и объем производимой продукции;
3. фирма, которая вытеснила всех своих конкурентов с рынка благодаря лучшему качеству производимой продукции;
4. фирма, которая связана с производством товаров широкого потребления.

82. Неэффективность общественного сектора (государства) означает, что в данной ситуации, возникшей в результате действий государства:

1, существует Парето-эффективность
2. возможны изменения, ведущие к Парето-улучшениям
3. все имеющиеся ранее возможности Парето-улучшений уже реализованы, новые Парето-улучшения невозможны

83. В экономике страны А производство общественных товаров составляет 80 %, это значит, что государство участвует в экономике

1. максимально; 2. активно; 3. минимально; 4. не участвует.

84. Общественная ставка дисконтирования — это:

1. ставка дисконтирования, применяемая правительством при оценке долгосрочных общественных проектов;
2. ставка дисконтирования, уровень которой не совпадает с рыночной ставкой дисконтирования;
3. теневая цена заимствований;
4. все вышесказанное верно.

85. Теневые цены – это:

1. расчетные цены, не совпадающие с рыночными ценами, но отражающие общественные затраты и общественные выгоды в условиях провала рынка;
2. доля населения с доходами ниже прожиточного минимума;
3. кривая, которая показывает накопленную долю дохода, полученного группой населения, представленной как процент от всего населения;
4. абсолютная величина национального дохода, необходимого для того, чтобы доходы всего бедного населения поднялись до уровня прожиточного минимума.

86. «Разрыв бедности» — это:

1. расчетные цены, не совпадающие с рыночными ценами, но отражающие общественные затраты и общественные выгоды в условиях провала рынка;
2. доля населения с доходами ниже прожиточного минимума;
3. модель медианного избирателя;
4. абсолютная величина национального дохода, необходимого для того, чтобы доходы всего бедного населения поднялись до уровня прожиточного минимума.

Тест к теме 4

87. Фискальная политика государства – это
1. политика в области налогообложения и расходов госбюджета
2. антициклическая политика
3. монетарная политика
4. политика, основанная на количественной теории денег

88. В Российской Федерации вопросами формирования и исполнения бюджета ведает
1. Государственная дума
2. Президент
3. Министерство финансов
4. Центральный банк

89. Ставка налога на прибыль составляет
1. 13%
2. 18%
3. 20%
4. 24%

90. Межбюджетные отношения в соответствии с Бюджетным кодексом РФ основываются на принципах
1. распределения и закрепления расходов по определённым уровням бюджетной системы РФ
2. эффективности и экономности использования бюджетных средств
3. демократического централизма

4. сбалансированности бюджетов
91. Государственными финансовыми ресурсами являются
1. денежные доходы рабочих и служащих, являющихся резидентами
2. денежные средства и имущество граждан данной страны
3. денежные средства, находящиеся в распоряжении экономических субъектов (резидентов и нерезидентов)
4. средства, находящиеся в распоряжении федеральных органов государственной власти
92. Государственные некоммерческие организации финансируются за счет
1. бюджета
2. хозяйственного расчета
3. кредитов Центрального банка
4. фонда социального страхования
93. Одна из методик оценки стоимости времени:
1. оценивает время в размере альтернативных издержек свободного времени;
2. оценивает время в размере упущенной заработной платы;
3. может как недооценивать стоимость времени, так и переоценивать;
4. все вышесказанное верно.
94. Индекс бедности — это:
1. расчетные цены, не совпадающие с рыночными ценами, но отражающие общественные затраты и общественные выгоды в условиях провала рынка;
2. доля населения с доходами ниже прожиточного минимума;
3. модель медианного избирателя;
4. погоня за рентой.
95. Распределение Лоренца — это:
1. расчетные цены, не совпадающие с рыночными ценами, но отражающие общественные затраты и общественные выгоды в условиях провала рынка;
2. доля населения с доходами ниже прожиточного минимума;
3. кривая, которая показывает накопленную долю дохода, полученного группой населения, представленной как процент от всего населения;
4. абсолютная величина национального дохода, необходимого для того, чтобы доходы всего бедного населения поднялись до уровня прожиточного минимума.
96. Государственный бюджет – это:
1. совокупность денежных средств, которые государство может направить на удовлетворение своих нужд за определенный срок
2. совокупность расчетов по доходам государства за определенный период
3. совокупность расчетов по расходам государства за определенный период
4. смета доходов и расходов государства за определенный период
5. количество денег в центральном банке государства
97. Ставка НДС на подавляющее количество товаров и услуг равна
1. 5%
2. 13%
3. 20 %
4. 24%
98. К функциям бюджета не относят
1. перераспределение национального дохода
2. государственное регулирование и стимулирование экономики
3. регулирование денежного обращения в стране
4. финансовое обеспечение социальной политики
5. контроль за образованием и использованием централизованного фонда денежных средств
99. Консолидированный бюджет – это
1. бюджет федеральной власти

2. бюджет территорий
3. суммарный бюджет центра и территорий
4. бюджет, исполненный за прошлый год
100. Бюджетное законодательство
1. позволяет государству вмешиваться в финансы любого субъекта
2. отменяет право на «коммерческую тайну»
3. регулирует межбюджетные отношения всех уровней власти
4. регулирует доходы и расходы федерального бюджета

Вопросы для подготовки к опросу по темам:

Вопросы по теме 1.

1. Экономическое содержание общественного сектора рыночной экономики.
2. Взаимодействие государства и рынка.
3. Изъяны рынка и необходимость государственного вмешательства в экономику.
4. Эффективность рынка.
5. Справедливость и эффективность.
6. Общественный выбор. Теорема о невозможности. Функции общественного благосостояния.

Вопросы по теме 2.

1. Исследование институциональных изьянов государства и проблемы эффективности государственного сектора.
2. Обоснование необходимости производства товаров и услуг в государственном секторе.
3. Исследование проблемы эффективности государственных предприятий.
4. Обоснование необходимости реструктуризации государственных предприятий.
5. Методология анализа издержек и выгод в общественном секторе.
6. Методы оценки затрат и выгод, не имеющих стоимостного выражения.
7. Анализ подходов к распределению выгод от общественного проекта.
8. Исследование проблемы эффективности государственного предпринимательства.

Вопросы по теме 3.

1. Анализ возникновения и развития теорий государственных финансов.
2. Анализ содержания, структуры и функций финансов общественного сектора.
3. Анализ содержания и форм организации государственных и муниципальных финансов
4. Анализ теорий и функций бюджета.
5. Анализ бюджета как инструмента государственного регулирования социально-экономического развития страны.
6. Анализ дефицита бюджета и государственного долга.
7. Анализ история бюджета в России.

Вопросы по теме 4.

1. Актуальность реформ общественного сектора РФ
2. Теоретическая и практическая значимость повышения эффективности представления государственных (муниципальных) услуг.
3. Теоретическая и практическая значимость реформы бюджетного процесса.
4. Теоретическая и практическая значимость совершенствования управления общественными финансами.

5. Этапы развития российского бюджетного федерализма и его перспективы
6. Модель фискального федерализма
7. Модель конкурентного федерализма
8. Канадская модель бюджетного федерализма
9. Зарубежный опыт межбюджетного регулирования в странах с федеративным и унитарным устройством.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК -1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	1	начальный этап освоения компетенции
ОПК-5	Способен обеспечивать рациональное и целевое использование государственных и муниципальных ресурсов, эффективность бюджетных расходов и управления имуществом	1	начальный этап освоения компетенции

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК -1/1 начальный этап освоения компетенции	Применяет методы системного анализа основных экономических процессов в сферах профессиональной деятельности. Разрабатывает стратегии действий.	«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и общекультурный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области экономики общественного сектора, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности социально-экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных общественных явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и общекультурный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, его философской и правовой областей, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области экономики общественного сектора, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных общественных явлений и процессов, связывать его результаты с

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
		предстоящей профессиональной деятельностью. «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой общекультурный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее социальной и экономической областях, об актуальных проблемах общества, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью. «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».
ОПК-5/1	Определяет тенденции в общественном секторе экономики. Принимает экономически обоснованные решения в различных сферах деятельности.	ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и общекультурный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области экономики общественного сектора, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности социально-экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных общественных явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и общекультурный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, его философской и правовой областей, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области экономики общественного сектора, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных общественных явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой общекультурный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее социальной и экономической областях, об актуальных проблемах общества, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью.

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
		«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине ««Б1.О.01 Экономика общественного сектора» может проводиться в форме устного опроса и/или тестирования.

Перечень вопросов к экзамену

1. Сущность и задачи экономики общественного сектора.
2. Сущность и роль государства в экономической теории. Масштабы государственного сектора в экономике и тенденции его развития.
3. Изъяны рынка и необходимость государственного вмешательства в экономику.
4. Эффективность рынка.
5. Фундаментальные теоремы экономики благосостояния.
6. Справедливость и эффективность.
7. Общественный выбор. Теорема о невозможности.
8. Функции общественного благосостояния.
9. Понятие общественных благ и их свойства.
10. Причины сбоя рынка в случае общественных благ.
11. Негосударственный сектор и производство общественных благ.
12. Государственный сектор и производство общественных благ.
13. Понятие внешнего эффекта.
14. Рыночный сбой при внешних эффектах.
15. Различные решения проблемы внешних эффектов.
16. Проблема общинной собственности и возможности ее решения.
17. Сущность и формы асимметричной информации.
18. Неэффективность рынка в условиях асимметричной информации.
19. Проблема «принципал – агент».
20. Голосование в условиях демократии. Парадокс голосования.
21. Механизм общественного выбора. Парадокс Кондорсе.
22. Теорема медианного избирателя.
23. Проблемы мажоритарного голосования в условиях прямой демократии.
24. Мажоритарное голосование в условиях представительной демократии.
25. Проблема неэффективности государственного сектора.
26. Агентские отношения в государственном секторе экономики.
27. Бюрократическая монополия. Модель максимизации бюджета (модель Нисканена).
28. Погоня за рентой как изъян государства.
29. Необходимость производства товаров и услуг в государственном секторе.
30. Масштабы государственного производства.
31. Провалы рынка и государственное производство частных благ.
32. Проблема эффективности государственных предприятий.
33. Реструктуризация государственных предприятий.
34. Анализ издержек и выгод в общественном секторе.
35. Критерий для реализации проекта государственных расходов.
36. Оценка затрат и выгод, не имеющих стоимостного выражения.
37. Теневые и рыночные цены.
38. Дисконтирование при оценке общественных проектов.

39.Распределение выгод от общественного проекта.
40. Разновидности макроэкономических циклов и необходимость государственного антициклического регулирования.
41. Критерий для реализации проекта государственных расходов.
42. Причины мировых кризисов: обзор теорий.
43. Инструменты государственного антикризисного регулирования.
44. Финансы общественного сектора в структуре финансовой системы.
45. Политика государственных расходов в Российской Федерации.
46. Налоговая политика в Российской Федерации.
47. Особенности некоммерческого сектора в рамках общественного сектора экономики.
48. Структура доходов общественного сектора.
49. Финансы некоммерческих организаций.
50. Фискальная политика государства как финансовая основа общественного сектора экономики.
51. Эволюция реформ общественного сектора Российской Федерации.
52. Повышение эффективности представления государственных (муниципальных) услуг.
53. Совершенствование управления общественными финансами.
54. Этапы развития российского бюджетного федерализма и его перспективы.
55. Модель фискального федерализма.
56. Модель конкурентного федерализма.
57. Зарубежный опыт межбюджетного регулирования в странах с федеративным и унитарным устройством.

Экзаменационный тест по дисциплине «Экономика общественного сектора»

1 вариант

1. Верно ли утверждение: «Экономика общественного сектора изучает закономерности и практические проблемы, связанные с производством общественных и коллективных благ, экономические механизмы достижения социальных целей и внерыночные взаимодействия интересов»?
   1. Да
   2. Нет

2. Экономика общественного сектора предполагает, что:
   1. государство функционирует в рыночной среде;
   2. цели государственных органов и способы их достижения, а также стратегии предприятий и некоммерческих организаций определяются интересами индивидов и формируются в ходе их взаимодействия;
   3. государство использует финансовые инструменты реализации своих целей;
   4. все ответы верны;
   5. все ответы неверны.

3. Роулсианская функция общественного благосостояния отличается от других типов функций тем, что в соответствии с этой функцией:
   1. общественное благосостояние зависит от той или иной степени неприятия неравенства, измеряемой коэффициентом е;
   2. общественное благосостояние выступает как сумма благосостояний (общих полезностей) членов общества, индивидуумов;
   3. предполагается заинтересованность общества в максимизации функции индивидуальной полезности наименее благополучного члена общества;

4. благосостояние общества в целом зависит от благосостояния (общей полезности) индивидуумов.

4. Общественный сектор призван решить задачу (задачи):

1. достижения Парето-улучшений при наличии изъянов рынка;

2. перераспределения доходов или имущества в соответствии с принципами социальной справедливости;

3. оба варианта неверны;

4. оба варианта верны.

5. Блага, которые общество принуждает индивидуумов потреблять независимо от их предпочтений и возможностей

1. Жизненно-вредные;

2.Жизненно-важные;

3.Жизненно-необходимые;

6. Блага, от потребления которых общество принуждает индивидуумов отказаться независимо от их предпочтений и возможностей

1. Жизненно-вредные;

2.Жизненно-важные;

3.Жизненно-необходимые;

7. В случае с положительными внешними эффектами конкурентный рынок:

1. предоставляет ресурсы, необходимые для производства блага, в недостаточном количестве;

2. предоставляет избыточное количество ресурсов, необходимых для производства блага;

3. является Парето-эффективным;

4. компенсирует затраты производителей на дополнительную пользу, предоставляемую третьим лицам.

8. Эффект является исчерпаемым внешним эффектом:

1. если его потребление каким-то третьим лицом означает, что он недоступен для потребления другими лицами;

2. если его потребление каким-то третьим лицом означает, что он также доступен для потребления другими лицами;

3. когда при производстве или потреблении благ появляются внешние эффекты, дополняющие друг друга;

4. когда посторонние лица бесплатно получают какие-то выгоды.

9. Внешний эффект – это:

1. побочное воздействие производства или потребления какого-либо блага на производство или потребление другого блага

2. увеличение полезности потребителя в результате воздействия производства какого-либо блага

3. воздействие производства одного блага на рыночное равновесие в целом

10. Эффект является неисчерпаемым внешним эффектом:

1. если его потребление каким-то третьим лицом означает, что он недоступен для потребления другими лицами;

2. если его потребление каким-то третьим лицом означает, что он также доступен для потребления другими лицами;

3. когда при производстве или потреблении благ появляются внешние эффекты, дополняющие друг друга;

4. когда посторонние лица бесплатно получают какие-то выгоды.

11. Ситуация, когда общество не может осуществить последовательный и непротиворечивый выбор, представляет собой:

1. парадокс Кондорсе;

2. модель медианного избирателя;

3. парадокс голосования.

12. Пациент в большинстве случаев не в состоянии самостоятельно поставить диагноз, выбрать методы лечения и даже оценить насколько эффективно оно осуществляется. При стремлении врача к максимизации прибыли с его стороны возможны злоупотребления, в том числе связанные с нанесением ущерба здоровью клиента. Данная ситуация является примером:

1. монопольной власти;
2. внешнего эффекта;
3. неполноты информации.

13. Ситуация на рынке, при которой информация доступна только некоторым, а не всем, участникам рынка, является примером:

1. монопольной власти;
2. внешнего эффекта;
3. неполноты информации.

14. Лидеры Крестьянской партии, чтобы добиться увеличения ассигнований на нужды фермеров, стремятся получить поддержку Партии любителей пива, обещая в обмен поддержку их при голосовании о дотациях на предметы первой необходимости. Это явление называется:

1. логроллинг; 3. парадокс голосования;
2. лоббизм; " 4. конституционный выбор.

15. Основным мотивом поведения бюрократии является:

1 стремление к безграничному росту государственного аппарата и его учреждений и получение личной выгоды;

2 стремление к увеличению эффективности государства за счет ограничения численности сотрудников госаппарата и сокращения затрат на их содержание;

3 идеальное исполнение принятых законодательным органом и главой государства нормативных актов.

16. Комплекс мер относительно государственных организаций, направленных на изменение принципов их действия, изменение системы управления, рост производительности труда, снижение издержек производства, улучшение финансово-экономических результатов деятельности - это:

1 реконструкция;
2 реорганизация;
3 реструктуризация
4. приватизация.

17. С точки зрения теории общественного выбора при создании коалиций партии и депутатские группы стремятся добиться:

1 сдвигов в положении медианного избирателя;

2 уменьшить количество конкурентов на выборах;

3 убедить своих сторонников опираться на более широкие массы населения.

18. Финансовые условия функционирования предприятия, которые включают в себя необязательность получения прибыли как условия эффективности предприятия, слабый контроль за расходами, доступность средств для покрытия убытков называются:

1. «Мягкое бюджетное ограничение»
2. «Жесткое бюджетное ограничение»
3. Демократизацией
4. Либерализацией

19. Государственными финансовыми ресурсами являются

1. денежные доходы рабочих и служащих, являющихся резидентами
2. денежные средства и имущество граждан данной страны
3. денежные средства, находящиеся в распоряжении экономических субъектов (резидентов и нерезидентов)

4. средства, находящиеся в распоряжении федеральных органов государственной власти

20. Государственные некоммерческие организации финансируются за счет

1. бюджета
2. хозяйственного расчета
3. кредитов Центрального банка
4. фонда социального страхования

2 вариант

21. Общественный сектор включает:

1. государственный сектор экономики;
2. некоммерческий сектор экономики;
3. государственный и некоммерческий сектор экономики.

22. Верно ли утверждение: «Главное отличие организаций частного и общественного сектора в том, что в общественном секторе организации являются прибыльными»?

1. Да
2. Нет

23. Неспособность обеспечить эффективное распределение ресурсов и доходов в соответствии с принятыми в данном обществе представлениями о справедливости – это:

1. изъян рынка;
2. неэффективность рынка;
3. провал государства.

24. Состояние благополучия или процветания, связанное с богатством, достатком – это:

1. справедливость;
2. эффективность;
3. благосостояние.

25. Несоперничество – это свойство, при котором…

1. Ограничение доступа потребителей к такому благу практически невозможно;
2. Увеличение числа потребителей блага не влечёт за собой снижения полезности, доставляемой каждому из них;
3. Ограничение доступа потребителей к такому благу возможно;
4. Нет верных ответов

26. Неисключаемость – это свойство, при котором…

1. Ограничение доступа потребителей к такому благу практически невозможно;
2. Ограничение доступа потребителей к такому благу возможно;
3. Увеличение числа потребителей блага не влечёт за собой снижения полезности, доставляемой каждому из них;
4. Нет верных ответов

27. Эффект является взаимодополняемым внешним эффектом:

1. если его потребление каким-то третьим лицом означает, что он недоступен для потребления другими лицами;
2. если его потребление каким-то третьим лицом означает, что он также доступен для потребления другими лицами;
3. когда при производстве или потреблении благ появляются внешние эффекты, дополняющие друг друга;
4. когда посторонние лица бесплатно получают какие-то выгоды.

28. Когда посторонние лица бесплатно получают какие-то выгоды, тогда имеют место внешние эффекты …

1. Положительные;
2. Отрицательные;
3. Взаимодополняющие.

29. На других перекладывается часть издержек при внешних эффектах…

1. Положительных;
2. Отрицательных;
3. Взаимодополняющих.

30. В случае с отрицательными внешними эффектами конкурентный рынок:
1. предоставляет ресурсы, необходимые для производства блага, в недостаточном количестве;
2. предоставляет избыточное (неэффективное) количество ресурсов, привлекаемых для производства блага;
3. является Парето-эффективным;
4. компенсирует затраты производителей на дополнительную пользу, предоставляемую третьим лицам.

31. Медианный избиратель — это избиратель, который:
1. в одинаковой степени симпатизирует всем политическим партиям;
2. имеет среднюю степень заинтересованности в решении стоящих перед обществом проблем;
3. голосующие за средние, а не за крайние варианты того или иного общественного проекта;
4. обладает средним для данного общества уровнем интеллекта.

32. К причинам, вызывающим информационную ассиметрию, не относится:
1. высокие затраты на получение информации;
2. ненадежность получаемой информации;
3. неспособность экономических агентов переработать информацию;
4. нет верного ответа.

33. Форма асимметричной информации, имеющей место тогда, когда одна из сторон рыночной сделки скрывает информацию о своих действиях, носит название
1. моральный риск;
2. недостаточная информация о продавцах;
3. неблагоприятный отбор;
4. недостаточная информация о покупателях.

34. Предположим, что некоторые фермеры получат выгоду в результате ограничения импорта хлопка, а все потребители хлопковой одежды понесут убытки. В условиях прямой демократии вы бы ожидали:
1. жесткого ограничения импорта хлопка;
2. умеренного ограничения, который уравновешивает выгоды и издержки;
3. никаких ограничений;
4.полного запрещения импорта.

35. К провалам государства не относятся:
1. ограниченность доступной информации;
2. несовершенство политического процесса;
3. внешние эффекты;
4. ограниченность контроля над государственным аппаратом.

36. Отрасль, в которой совокупный объем спроса может быть эффективно удовлетворен одной крупной фирмой, называется:
1. естественной монополией;
2. олигополией;
3. монополистической конкуренцией.

37. Верно ли утверждение: «Для реальной экономики характерны ситуации, когда одновременно имеют место как провалы рынка, так и провалы государства».
1. Да 2. Нет

38. Естественная монополия - это:

1. отрасль, в которой продукт может быть произведен одной фирмой при более низких средних издержках, чем если бы его производством занималась не одна, а несколько фирм;

2. отрасль, в которой государство регулирует цены и объем производимой продукции;

3. фирма, которая вытеснила всех своих конкурентов с рынка благодаря лучшему качеству производимой продукции;

4. фирма, которая связана с производством товаров широкого потребления.

39. Одна из методик оценки стоимости времени:

1. оценивает время в размере альтернативных издержек свободного времени;
2. оценивает время в размере упущенной заработной платы;
3. может как недооценивать стоимость времени, так и переоценивать;
4. все вышесказанное верно.

40. Индекс бедности — это:

1. расчетные цены, не совпадающие с рыночными ценами, но отражающие общественные затраты и общественные выгоды в условиях провала рынка;

2. доля населения с доходами ниже прожиточного минимума;

3. модель медианного избирателя;
4. погоня за рентой.

Ключ к экзаменационному тесту по дисциплине «Экономика общественного сектора»

номер вопроса	вариант ответа	номер вопроса	вариант ответа
1	1	21	3
2	4	22	2
3	3	23	1
4	4	24	3
5	2	25	2
6	1	26	1
7	1	27	3
8	1	28	1
9	1	29	2
10	2	30	2
11	1	31	3
12	3	32	4
13	3	33	1
14	1	34	3
15	1	35	4
16	3	36	1
17	1	37	1
18	1	38	1
19	4	39	4
20	1	40	2

Примерные практико-ориентированные задания для проведения экзамена по дисциплине «Экономика общественного сектора»

Задание 1. Проблема определения общественного сектора не столь проста и однозначна. В отечественной и зарубежной литературе встречаются утверждения о том, что общественный сектор – это часть некоммерческого (нерыночного) сектора, а государственный сектор – часть общественного сектора. Вместе с тем, говоря о «смешанной экономике», нередко имеют в виду три сектора: частный (коммерческий)

сектор, государственный сектор («по умолчанию» подразумевают все уровни власти), негосударственный некоммерческий сектор («общественный сектор»). Поскольку в общественном секторе ведущую роль играет государственный, общественный сектор часто называют «государственным».

Наиболее широкое определение общественного сектора сформулировано в рамках функционального подхода. Согласно функциональному подходу, общественный сектор включает в себя все организации в области государственного управления, социальной безопасности, законности и правопорядка, образования, здравоохранения, социальных и культурных услуг, независимо от источника их финансирования и организационно-правовой формы поставщика. Функционально заданный общественный сектор иногда называют «четвертичным сектором» (например, в политических дебатах в некоторых европейских странах, таких, как Нидерланды и Бельгия).

Проанализируйте вышеуказанные подходы к определению общественного сектора. Какой из них Вам представляется наиболее верным? Свое мнение обоснуйте.

Задание 2. В рамках экономической теории общественного сектора часто возникает ряд важных вопросов: почему государство занимается одними видами деятельности и не занимается другими, почему перечень видов деятельности, которыми занимается государство, не одинаков в различных странах, как складываются тенденции развития общественного сектора в различных странах и регионах?

Сравните эти вопросы и попытайтесь оценить их связь с предметом экономики общественного сектора. Какие другие вопросы, на Ваш взгляд, имеют основополагающий характер для анализа экономического поведения государства как одного из субъектов рыночной экономики? Каковы основные факторы, предопределяющие необходимость общественного сектора экономики?

Охарактеризуйте масштабы деятельности общественного сектора.

Задание 3. В КНР общественный сектор экономики, включающий мелкие и средние частные предприятия, демонстрирует высокие темпы развития. И это несмотря на то, что стимулирующий финансовый пакет мер был предоставлен правительством главным образом государственным предприятиям. К 2013 г. негосударственные предприятия производят свыше 80% ВВП, а государственные – около 20%. Вклад частного сектора в ВВП стабильно увеличивался с 50% в 2005 г. до двух третей к настоящему времени.

Согласно Плану среднесрочных и долгосрочных мероприятий по развитию в стране народных талантов (2010–2020 гг.), негосударственные экономические структуры и общественные организации могут принять равное участие в проведении в жизнь правительственной политики, решая задачи по выявлению, отбору, обучению талантливых молодых людей.

В целях укрепления уверенности частного сектора в успешном восстановлении национальной экономики после кризиса и наличии хороших перспектив для развития, в мае 2010 г. Госсовет КНР опубликовал обновленную версию документа «Подходы, касающиеся поощрения и привлечения инвестиций на пути к здоровому развитию экономики» (2005) под названием «Новые Негосударственные – 36». Эти «Новые Негосударственные – 36», как считают специалисты, «стимулируют и ориентируют инвестирование в базисную инфраструктуру, снижают барьеры для частных инвесторов в энергетику нового поколения с предоставлением эффективной и «транспарентной» помощи в форме финансовых и коммунальных услуг».

Развитие общественного сектора в Индии, Бразилии и ЮАР испытывает серьезные трудности. Один из явных минусов индийской экономики – неудача в приватизации общественного сектора.

В то же время значительных успехов добилась такая страна, как Уругвай, стратегия развития общественного сектора которой основывается на развитии частного предпринимательства в рамках рыночной экономики. Ее характерные черты:

- резкое снижение протекционистских тарифов, введенных для поощрения развития отечественной промышленности;

- всестороннее стимулирование экспорта и международного туризма, обеспечивающее ведущее положение этих отраслей в экономической структуре страны;

- равные возможности на финансовых рынках для иностранных и национальных инвестиций без ограничения движения капитала, прибыли, доходов и комиссионных;

- экономическая региональная интеграция с акцентом на двусторонние и многосторонние договоры, способствующие расширению торговли Уругвая со странами своего региона (особое значение этот пункт приобретает в связи с договором о формировании Общего рынка с участием

Аргентины, Бразилии, Парагвая и Уругвая);

- осуществление государственной реформы, предусматривающей повышение эффективности общественного сектора экономики страны (предполагает комплекс мер по приватизации государственных предприятий, обеспечения большей экономической свободы и устранения бюрократических препон).

Что бы Вы предложили считать ценным опытом, применимым для России?

Каковы, на Ваш взгляд, общие особенности развития отраслей социальной сферы в развитых и развивающихся странах, в том числе в группе «бедных стран»?

Каковы общие особенности развития отраслей социальной сферы в России по сравнению с другими странами с переходной экономикой?

Задание 4. По мнению большинства крупнейших экономистов, изучающих рыночное хозяйство, проблема ценообразования является основной из всех проблем, рассматриваемых экономической теорией рыночного хозяйства. Ее суть заключается в том, каким образом цена и рыночный механизм ценообразования разрешают основные вопросы: что, как и для кого производить. Это проблема не формального, а реального равновесия в экономике и, следовательно, экономическая база для функционирования гражданского социально ориентированного общества. При этом для общества очень важны как экономическая, так и социальная эффективность функционирования хозяйственной системы.

Известно, что обе эти категории могут вступать в серьезное противоречие, и происходит это в наибольшей степени именно в общественном секторе. Для разрешения этого противоречия используются регулирующие меры государственного воздействия на ценообразование. А вместе – рыночное ценообразование и регулирование рынка со стороны государства – должны подчиняться общей концептуальной линии, выражающейся в государственной политике цен в целом.

Проанализируйте все противоречия вышеуказанных категорий и раскройте их особенности. Как Вы считаете, в чем состоит специфика ценообразования в общественном секторе экономики России?

Каковы, по Вашему мнению, должны быть основные направления государственной политики цен в российской экономике в целом и в ее общественном секторе в частности?

Задание 5. Как свидетельствует российский и зарубежный опыт, в регулировании экономических и социальных процессов возрастает роль общественных структур – негосударственных, неправительственных некоммерческих организаций. В отличие от коммерческих организаций, нацеленных на извлечение прибыли, для некоммерческих организаций прибыль не является уставной целью и не распределяется между участниками. В соответствии со ст. 50 ГК РФ некоммерческие организации могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и соответствует этим целям, которые указываются в их уставах.

Проанализируйте весь комплекс различий между коммерческими и некоммерческими организациями. Есть ли различия в определении эффективности

деятельности этих организаций? Если есть, то какие? Как Вы думаете, почему фонд является наиболее удобной организационно-правовой формой для перемещения финансовых потоков?

От чего, по Вашему мнению, зависят особенности и перспективы развития некоммерческих организаций как организационных структур гражданского общества в России? Охарактеризуйте основные виды доходов и расходов некоммерческих организаций.

Задание 6. В связи с тем, что до сих пор отсутствует целостная концепция содержания и развития общественного сектора, особенно для стран переходной экономики, ряд положений теории общественных финансов носит постановочный, дискуссионный характер.

Есть мнение, что государству и общественному сектору достаточно использовать финансовые инструменты (налоги, государственные расходы и т.д.) главным образом для принудительного распределения ресурсов с целью достижения оптимальных параметров экономической и социальной эффективности.

Вместе с тем все большую популярность приобретают идеи о том, что ставка на обеспечение высоких стандартов уровня жизни предполагает приоритет расходования общественных финансов на инвестиции в человеческий капитал, потребление общественных благ, реализуемых общественным сектором, в первую очередь – через устойчивый рост государственных расходов. Считается, что именно такая стратегия позволила многим странам динамично развиваться на длительном историческом периоде.

Проанализируйте вышеуказанные подходы к использованию финансовых инструментов для достижения целей государства и общественного сектора. Как Вы считаете, почему важны именно финансовые инструменты? Осуществите выбор концептуальной задачи для экономики общественного сектора России на основе использования современного толкования общественного сектора, новых подходов к формированию и использованию общественных финансовых ресурсов.

Задание 7. Известно, что фонды денежных средств субъектов хозяйствования образуют финансы субъектов экономической деятельности, обеспечивающие для них возможность нормального функционирования. Внутренняя экономика стран в соответствии с системой национальных счетов подразделяется на пять секторов: нефинансовые корпоративные и квазикорпоративные предприятия; финансовые корпорации; государственное управление; частные некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства (население); домашние хозяйства. К каждому из этих секторов относятся соответствующие субъекты хозяйствования (институциональные единицы).

Как, по Вашему мнению, следует разграничить финансы общественного сектора и финансы других секторов экономики? Предложите критерий, позволяющий объединить структурные элементы финансов общественного сектора в отдельную систему.

В чем, на Ваш взгляд, отличие общественных финансов от финансов общественного сектора? Какова структура финансовой системы России, адаптированная к международным стандартам?

Дайте рекомендации, как, используя статистические показатели развития, определить основные показатели доходов и расходов общественного сектора и их долю в ВВП. Приведите пример такого определения.

Задание 8. Концепция бюджетного федерализма содержит основополагающие идеи федерализма как территориальной формы демократии. Она должна обеспечить реализацию прав каждой личности и территориальных общностей людей на получение определенного объема социальных услуг соответствующего их запросам качества и отвечающих их интересам и потребностям формах.

Вместе с тем мировой опыт демонстрирует отсутствие единой иде-альной модели бюджетного федерализма. В настоящее время различают несколько разных моделей – фискального федерализма, конкурентного федерализма, а также их сочетания.

Например, модель фискального федерализма, применяемая в Германии, отличается экономичностью централизованного сбора доходов, широкими возможностями централизации части средств для целей горизонтального выравнивания территориальных бюджетов и как следствие – активной политикой бюджетного выравнивания. В США используется модель конкурентного федерализма, суть которого состоит в том, что его участники рассматриваются не как партнеры, а как конкурентные игроки во взаимоотношениях центра и регионов. В Канаде предпочитают модель, сочетающую элементы американской и германской систем.

Оцените все особенности вышеуказанных моделей бюджетного федерализма, их достоинства и недостатки, сравните с моделью, применяемой в России и сформулируйте собственный вывод о том, какая из них имеет преимущества, чей опыт ценнее. Свой вывод обоснуйте.

Шкала оценивания

В Академии применяется накопительная БРС.

Оценивание результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов осуществляется в баллах по всем видам работ с применением 100 (сто) балльной шкалы (итоговая балльная оценка).

Система перевода итоговой балльной оценки в традиционную, бинарную системы и

Итоговая бальная оценка	**Традиционная система**	**Бинарная система**	**ECTS**
	отлично	зачтено	A/passed
			B/passed
	хорошо		C/passed
			D/passed
	удовлетворительно		E/passed
	неудовлетворительно	Не зачтено	F/passed

В Академии принято следующее соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма балов за текущий контроль	**Максимальная сумма балов за промежуточную аттестацию**	**Максимальная итоговая бальная оценка**	**Максимальная сумма балов за повторную промежуточную аттестацию**
60 баллов	40 баллов	100 балов	100 балов

Шкала оценивания презентаций

Баллы	Критерии
(5)	-предложенная тема полностью раскрыта (соответствие выводов и результатов исследования поставленной цели); -информация изложена последовательно; -использованы дополнительные источники информации (Internet, дополнительная литература, публикации в прессе и т.д.); -разработан дизайн презентации, соответствующий теме проекта; -использованы различные анимационные эффекты;

	-использованы гиперссылки и управляющие кнопки; -существует содержание и список источников информации.
(4)	предложенная тема раскрыта, допущены незначительные неточности; -допущена некоторая непоследовательность изложения материала; -разработан дизайн презентации, соответствующий теме проекта; -использованы различные анимационные эффекты; -существует содержание и список источников информации.
(3)	тема раскрыта, допущены 2–4 серьезные ошибки; -нет четкой последовательности изложенного материала; -разработан дизайн презентации; -использованы анимационные эффекты.
1 (2)	тема не раскрыта

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
(5) – «отлично»	80-100 %
(4) – «хорошо»	65-79%
(3) – «удовлетворительно»	50-64%
(2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

– тестирование по темам дисциплины; решение задач;

–опрос

- наблюдение

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине «Экономика общественного сектора» проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:

- ответы на вопросы по дисциплине на семинаре (10-15 минут)

2. Базовый уровень формирования компетенций:

- контрольная работа (1 академический час письменно);

3. Продвинутый этап формирования компетенций:

- решение тестовых заданий на семинаре (60 минут);
- решение практико-ориентированных задач на семинаре (20-30 минут)

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Защита практических работ производится студентом по мере их выполнения в соответствии с расписанием занятий и установленным преподавателем планом -графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический (информационно-статистический)), использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами экономики и общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Итоговый контроль проводится в форме сдачи экзамена. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации –практические работы, творческие задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер.

Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Экономика общественного сектора» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая

серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в

ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

· пользоваться реферативными и справочными материалами;

· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;

· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;

- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям:

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 1 «Экономическая теория общественного сектора экономики».

Цель задания: получение теоретических знаний о новейших теориях и подходах в области экономики общественного сектора и макроэкономических подходах к объяснению функций и деятельности государства.

Содержание: подготовка докладов по теме (по выбору):

1. Эволюция отношения к общественному (государственному) сектору и его роли в истории экономической мысли.
2. Теория государственных услуг (общественных благ) П. Самуэльсона.
3. Инструменты государственного регулирования в различных экономических моделях (неолиберальный, посткейнсианский, институциональный подходы).
4. Функции государства у неоклассиков в сфере бюджетно-налоговой и денежно – кредитной политики.
5. Анализ динамики общественного сектора России.
6. Тенденции развития общественного сектора в развитых странах.
7. Экономика благосостояния: эффективность и справедливость
8. Условия Парето-эффективности
9. Фундаментальные теоремы экономики общественного благосостояния
10. Критерии благосостояния индивида и общества.
11. Общественный сектор в условиях постиндустриальной экономики
12. Эффективность общественного сектора в России
13. Эффективность общественного сектора в развитых странах

Срок выполнения: к следующим групповому и семинарскому занятиям.

Ориентировочный объем доклада: не менее трех страниц формата А4.

Отчетность: устное сообщение.

Метод оценки: пятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 2 «Проблема эффективности производства общественных благ»

Цель задания: получение теоретических знаний в области методологии научных исследований закономерностей развития и функционирования экономики общественного сектора.

Содержание: подготовка докладов по теме (по выбору):

1. Провалы государства. Источники неэффективности в общественном секторе.
2. Сравнение эффективности частных и общественных предприятий.
3. Экономическая теория бюрократии: модель Нисканена.
4. Погоня за рентой. Лоббирование и логроллинг.
5. Оценка затрат и выгод, не имеющих стоимостного выражения: времени, жизни, природных благ
6. Показатели неравенства в распределении доходов: индекс бедности, разрыв бедности, распределение Лоренца, коэффициент Джини, показатель Далтона—Аткинсона
7. Государственное предпринимательство в России: масштабы и перспективы.
8. Тенденции развития государственного предпринимательства в развитых странах

Срок выполнения: к следующим групповому и семинарскому занятиям

Ориентировочный объем доклада: не менее трех страниц формата А4.

Отчетность: устное сообщение.

Метод оценки: пятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 3 «Анализ финансов общественного сектора экономики»

Цель задания: получение теоретических знаний в области исследования финансов общественного сектора.

Содержание: подготовка докладов по темам (по выбору):

1. Взгляды меркантилистов, физиократов и классиков политэкономии на финансы
2. Теория «неоклассического синтеза» П.Самуэльсона и Д.Хикса.
3. Финансы некоммерческих организаций.
4. Дефицит, экономическая стабильность и рост. Дж.Стиглиц.
5. Компромисс между государственным вмешательством в экономику и издержками на его осуществление.
6. Масштабы финансов общественного сектора в развитых странах.

Срок выполнения: к следующим групповому и семинарскому занятиям

Ориентировочный объем доклада: не менее трех страниц формата А4.

Отчетность: устное сообщение.

Метод оценки: пятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 4 «Повышение эффективности общественного сектора экономики»

Цель задания: получение теоретических знаний в области эффективности общественного сектора экономики.

Содержание: подготовка докладов по темам(по выбору):

1. Эволюция реформ общественного сектора РФ
2. Мировой опыт разграничения расходных обязательств и доходных
3. Особенности реформирования системы межбюджетных отношений в России.
4. Внедрение программно-целевых методов бюджетного планирования.
5. Теории налогообложения.
6. Модели бюджетного федерализма.
7. Теория государственных расходов. Выбор между равенством и эффективностью.
8. Приоритеты государственных расходов: анализ по странам.
9. Анализ структуры доходов бюджетной системы РФ за последние три года.
10. Анализ структуры государственных расходов в РФ за последние три года.
11. Основы государственного финансового контроля.
12. Анализ государственного долга РФ.

Срок выполнения: к следующим групповому и семинарскому занятиям

Ориентировочный объем доклада: не менее трех страниц формата А4.

Отчетность: устное сообщение.

Метод оценки: пятибалльная.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

6.1 Основная литература

1. Восколович, Н. А. Экономика общественного сектора : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 234 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17267-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/545009 (дата обращения: 03.01.2025).

2. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17263-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535875 (дата обращения: 03.01.2025).

6.2 Дополнительная литература.

1. Манахова И.В. Экономика общественного сектора : учебник / Манахова И.В.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 257 с. — ISBN 978-5-4497-1825-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/124755.html (дата обращения: 03.01.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Попов, Е. В. Моделирование экономических институтов : монография для вузов / Е. В. Попов ; ответственный редактор А. Д. Некипелов. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 643 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-09243-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/541426 (дата обращения: 03.01.2025).

6.3 Нормативные правовые документы.

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)

2. Бюджетный кодекс Российской Федерации

3. Налоговый кодекс Российской Федерации [

4. Федеральный Закон от 10 декабря 2003 г. № 173-ФЗ "О валютном регулировании и валютном контроле".

5. Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности в Российской Федерации».

6. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 6.10.2003 г. № 131-ФЗ // СПС «Консультант-Плюс».

7. Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике"

8. Трудовой кодекс Российской Федерации

9. Федеральный закон от 27 мая 2003 г. № 58-ФЗ «О системе государственной службы РФ» // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42413/.

10. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации» // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/.

11. Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ «О противодействии коррупции» // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/

6.4 Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. Библиотека материалов по экономической тематике (www.libertarium.ru/library).

2. Галерея экономистов (www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery).

3. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России (http://www.finansy.ru).

4. Мониторинг экономических показателей (http://www.budgetrf.ru).

5. Официальный сайт Центрального банка России (http://www.cbr.ru).

6. http://mgs.migsu.ru (Журнал «Государственная служба», РАНХиГС, МИГСУ);

7. **http://minfin.ru/ru** - сайт Министерства Финансов РФ. Данный сайт располагает широким набором данных по бюджету, государственному долгу, бухгалтерскому учету и бухгалтерской (финансовой) отчетности государственного сектора. На сайте представлена актуальная статистическая информация о финансово-экономических показателях Российской Федерации.

8. http://www.imepi-eurasia.ru/economika.php (Журнал «Общество и экономика» Института экономики РАН)

9. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/

10. http://www.consultant.ru/ - сайт информационно-правовой системы «Консультант Плюс». Данный сайт располагает широким набором правовых ресурсов. В разделе «Горячие» документы» представлены новые законы РФ, указы Президента, постановления Правительства и другие нормативные акты, касающиеся важных сторон жизни государства и общества и затрагивающие большинство физических и юридических лиц. Раздел «Кодексы и наиболее востребованные законы» дает возможность прямого доступа к Конституции Российской Федерации, кодексам, а также законам и другим нормативным актам, действующим на данный момент. В рубрике «Обзоры законодательства» представлены обзоры новых документов федерального законодательства, аналитические обзоры наиболее важных и интересных документов федерального законодательства, судебной практики, информация о документах, находящихся на регистрации в Минюсте России, лента новостей Минфина РФ, обзоры регионального законодательства и многое другое. Сайт дает возможность использования интернет-версии системы «Консультант плюс».

11. http://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-obschestvennogo-sektora - сайт КиберЛенинка — научная электронная библиотека открытого доступа в которой опубликованы современные статьи по теории управления и разработке управленческих решений.

12. http://elibrary.ru - научная электронная библиотека. Полные тексты зарубежных и отечественных научных периодических изданий.

13. http://www.rsl.ru - Российская государственная библиотека. Собрание электронных копий ценных и наиболее спрашиваемых печатных изданий, и электронных документов из фондов Российской государственной библиотеки и других источников. Электронная библиотека состоит из четырех коллекций, включает 400 тыс. документов и постоянно пополняется.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор, светодиодный экран, персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением);

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (Microsoft Windows 10);
2	Пакет офисных программ (Microsoft Office 2016);
3	Антивирусная программа (Kaspersky Endpoint Security);
4	Интернет-браузер (Google Chrome и Yandex, Firefox,Microsoft Edge);
5	Различные утилиты (Архиваторы (7-Zip File Manager), программа для составления бизнес-планов (ProjectLibre), программа для записи компакт-дисков “ultraISO”, файловые менеджеры, программы просмотра изображений (Acrobat Reader free), мультимедийный проигрыватель (Windows media player), программа для

	конференц-связи (МТС-линк).
6	• Образовательная платформа Юрайт • Электронно-библиотечная система Znanium • Электронно-библиотечная система Айбукс • Электронно-библиотечная система Лань • https://lib.ranepa.ru/ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru