Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Московский областной филиал

Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Международный менеджмент (с углубленным изучением иностранных языков)
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.08 Инновационный менеджмент
(код и наименование РПД)

бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»
(код, наименование направления подготовки)

очная
(форма обучения)

Год набора – 2025

Красногорск, 2024

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00DAA02066BBB2FFF23A159B0219BEBE55
Владелец: Арсенян Арташес Завенович
Действителен: с 23.10.2023 до 15.01.2025

Автор – составитель:
канд.психол.наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента Выпряжкина И.Б.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой:
канд.психол.наук, доцент, Выпряжкина И.Б.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины «*Инновационный менеджмент*» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента
(наименование структурного подразделения)

Протокол от «30» августа 2024 г. № 01.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…… 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……. 4
3. Содержание и структура дисциплины…… 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……... 7
5. Методические материалы для освоения дисциплины……..... 32
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»……..…….. 38
   6.1. Основная литература……...…….. 38
   6.2. Дополнительная литература…….. 39
   6.3.Нормативные правовые документы и иная правовая информация……... 39
   6.4. Интернет-ресурсы…….. 39
   6.5. Иные источники...……...……... 42
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……...…. 44

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина «Инновационный менеджмент» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-1	Способен провести подготовку к заключению внешнеторгового контракта	ПКс-1	Использует эконометрические методы прогнозирования развития рынка на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу; выявляет и оценивает степень (уровень) риска по инвестиционному проекту; разрабатывает инновационные мероприятия по управлению рисками инвестиционного проекта; разрабатывает и проводит презентации инвестиционного проекта; знает методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов;

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ[1]	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Осуществление внешнеэкономической деятельности организации / Подготовка к заключению внешнеторгового контракта; Документарное сопровождение внешнеторгового контракта; Организация транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта; Контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту	ПКс-1	*на уровне знаний:* - о базовых понятиях теории инноваций - об основных типах и источниках инноваций - особенностей жизненного цикла инновационных продуктов - основных методов, применяемых в инновационном менеджменте
		на уровне умений: - различать разнообразные модели инновационного процесса и определять их особенности - выявлять ключевые факторы, стимулирующие инновационную деятельность и препятствующие ее развитию - рассчитывать эффективность инновационных проектов различными методами и способами
		на уровне навыков: - владения методами исследования проблем развития инновационной деятельности - использования законодательной базы, регулирующей и регламентирующей инновационную деятельность - владения методиками оценки эффективности инновационных проектов

[1] Профессиональный стандарт «Специалист по внешнеэкономической деятельности» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.06.2019 № 239н, регистрационный номер 1279. Уровень квалификации – 6 (бакалавриат).

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.08 «Инновационный менеджмент» изучается на 3 курсе, в 6 семестре и общая трудоемкость составляет 3 зачетные единицы.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области теории менеджмента, методов принятия управленческих решений, маркетинга а также на приобретенные ранее умения и навыки применения методов исследования, подбора диагностических методик, исследования организационных проблем, управления изменениями.

Дисциплина реализуется после изучения теории менеджмента, методов принятия управленческих решений, маркетинга.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины , час.**											
		Всего	**Семестр (триместр)**										
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная форма обучения														
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:								32						
лекционного типа (Л)								16						
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)														
практического (семинарского) типа (ПЗ)								16						
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)														
Самостоятельная работа обучающихся (СР)								72						
Промежуточная аттестация	**форма**							ЗсО						
	час.							4						
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***108/3***												

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой.

3. Содержание и структура дисциплины
Структура дисциплины

№ п/п	**Наименование тем (разделов)**	**Объем дисциплины , час.**						**Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации**
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				**СР**	
			Л	**ЛР**	**ПЗ**	**КСР**		
Очная форма обучения								
Тема 1	Теория инновационного менеджмента	14	4		2		8	Т
Тема 2	Инструментарий инновационного менеджмента	18	4		4		10	Т, КР
Тема 3	Государственное	18	2		2		14	О, Т

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
	регулирование инновационной деятельности							
Тема 4	Управление инновационными проектами	18	2		2		14	Т, З
Тема 5	Инновационный менеджмент организации	18	2		4		12	Э
Тема 6	Оценка эффективности инновационного менеджмента	18	2		2		14	Т, З
Промежуточная аттестация		4					4	ЗсО
	Всего:	**108**	**16**		**16**		**72**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), эссе (Э), дискуссия (Д) и др.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Теория инновационного менеджмента	-Инновации как объект менеджмента. Основные понятия инновационного менеджмента -Классификация, функции, жизненный цикл инноваций -Типология инновационных организаций в условиях рыночной экономики -Научно-технический потенциал как ресурсный фактор инновационной деятельности
Тема 2	Инструментарий инновационного менеджмента	-Методы прогнозирования инноваций -Методы разработки инновационной политики -Методы поиска идеи инновации -Приемы инновационного менеджмента -Мотивация инноваций -Методы анализа инвестиций
Тема 3	Государственное регулирование инновационной деятельности	-Методы и условия реализации инновационной политики государства -Государственная поддержка инновационного предпринимательства -Региональное регулирование инновационной деятельности в России

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 4	Управление инновационными проектами	-Сущность и структура инновационного проекта -Оформление инновационых проектов -Основные критерии оценки инновационных проектов -Подготовка к реализации инновационных проектов -Экспертиза инновационных проектов
Тема 5	Инновационный менеджмент организации	-Сущность и задачи инновационной стратегии организации -Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия -Функционально-стоимостной анализ в инновационном менеджменте -Управление техническим уровнем и качеством новой продукции
Тема 6	Оценка эффективности инновационного менеджмента	-Характеристика результатов инновационной деятельности -Эффективность затрат на инновационную деятельность -Система оценочных показателей эффективности инноваций -Показатели качества инновационных проектов -Анализ влияния инноваций на эффективность производственной деятельности предприятия -Методы защиты инновационного бизнеса

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины Б1.В.08 Инновационный менеджмент используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Темы 1-10	- при проведении занятий лекционного типа: выборочный экспресс-опрос студентов по пройденной теме; - при проведении семинарских занятий: устный опрос по теме занятия, оценка содержания и методики публичных выступлений студентов; - контроль степени освоения отдельных тем курса: тестирование.

Материалы текущего контроля успеваемости.

Тема: Теория инновационного менеджмента

1. Дайте определение основных элементов, определяющих инноватику как область научного знания:

- предмет исследования;
- объект исследования;
- цели и задачи исследования.

Для ответа используйте следующие понятия:

1. перспективы социально-экономического развития страны, региона, организации;
2. технологические уклады;
3. факторы влияния на динамику производства в различных фазах деловых циклов;
4. подъем деловой активности;
5. деловые циклы;
6. жизненные циклы продукта (технологии);
7. инновационный процесс;
8. закономерности долгосрочного технико-экономического развития;
9. методы повышения инновационной активности;
10. принципы управления инновационной деятельностью;
11. управление процессом коммерциализации (внедрения) новшеств.

2. Какие из приведенных суждений о научном вкладе в формирование и развитие инноватики как науки относятся к работам Н. Д. Кондратьева, а какие – Й. Шумпетера:

1. разработал теорию длинных волн, или больших циклов конъюнктуры;
2. создал теорию циклов деловой активности;
3. выделил синхронность фаз длинных, средних и коротких волн экономического развития;
4. выделил закономерность социально-экономических явлений в течение очередного этапа развития обществ
5. обратил внимание на роль научно-технических открытий и изобретений в технико-экономическом развитии;
6. ввел в научное употребление категорию инновация и определил ее сущность;
7. определил роль антрепренерства в экономическом развитии общества;
8. разделил роль монополии на разных этапах общественно-экономического развития (эффективная и неэффективная монополия).

3. Охарактеризуйте особенности длинных, средних и коротких циклов динамики экономического развития страны, указав:

1. среднюю продолжительность;
2. причины возникновения;
3. характер проявления.

4. Назовите основные фазы волны экономического развития, представленные на рис.1.

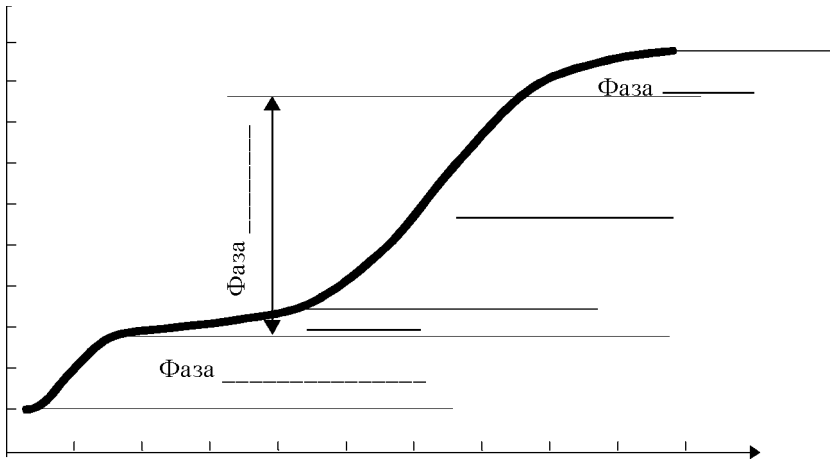


Рис. 1. Фрагмент волны экономического развития

5. Дополнительные вопросы по теме 1.

1. Инновационный процесс. Сущность. Значение.
2. Инновационная деятельность. Сущность. Значение.
3. Рынок инноваций. Механизм превращения новшества в товар.
4. Система инновационного управления фирмой.
5. Стратегия различных фирм в борьбе за конкурентоспособность.
6. Предметные функции и их значение в управлении инновационным предприятием.
7. Обеспечивающие функции и их значение в управлении инновационным предприятием.
8. Инновационный климат.

Раздел: Инновации как объект менеджмента

1. Какие технологические уклады характеризуют современный этап развития экономики России? Укажите их отличительные признаки:

1. Период доминирования;
2. Ядро технологического уклада;
   a) Ведущая промышленность;
   b) Прогрессивное направление развития промышленности;
   c) Прогрессивные черты машиностроения;
   d) Развитие транспорта;
   e) Прогресс в конструкционных материалах;
   f) Первичный энергоноситель;
3. Ключевой фактор;
4. Формирующееся ядро нового уклада;
5. Основные экономические институты;

Организация инновационной активности в странах-лидерах. Для ответа используйте следующие дидактические единицы:

a) Авиация. Трубопроводы
b) Автомобиле- и тракторостроение
c) Автомобилестроение. Органическая химия. Цветная металлургия. Добыча и перегонка нефти
d) Автомобильный транспорт
e) Биотехнология. Космическая техника. Тонкие химические технологии

f) Горизонтальная интеграция НИОКР. Вычислительные сети и совместные исследования. Государственная поддержка новых технологий и университетско-промышленное сотрудничество. Новые формы собственности для программного продукта и биотехнологий.
g) Двигатель внутреннего сгорания. Нефтехимия
h) Конструкционные материалы
i) Международная интеграция мелких и средних фирм на основе информационных технологий. Интеграция производства и сбыта
j) Микроэлектронные компоненты. Атомная энергетика
k) Научно-исследовательские отделы на предприятиях. Государственное субсидирование военных НИОКР. Вовлечение государства в гражданские НИОКР. Развитие высшего и профессионального образования. Передача технологии посредством лицензий и инвестиций
l) Нефть
m) Обрабатывающие центры, гибкие производственные системы
n) Оптоволоконная техника. Телекоммуникации
o) Пластмассы. Цветные металлы
p) Природный газ
q) Радары. Строительство трубопроводов. Авиапромышленность. Добыча и переработка газа
r) Слияние фирм. Концентрация производства в картелях и трестах. Господство монополий и олигополий. Концентрация финансового капитала
s) Создание внутрифирменных научно-исследовательских отделов. Использование ученых и инженеров с университетским образованием в производстве. Национальные институты и лаборатории. Всеобщее начальное образование.
t) Специализированное машиностроение
u) Сталь
v) Тепло- и электровозы
w) Транснациональные корпорации, олигополии на мировом рынке. Вертикальная интеграция
x) Уголь
y) Универсальное машиностроение и металлообработка
z) Химизация производства. Цветная металлургия
aa) Электрификация производства. Прокат стали
bb) Электродвигатель. Сталь
cc) Электронная промышленность, роботостроение
dd) Электротехническое и тяжелое машиностроение

2. Назовите представленные на рисунке основные фазы развития технологического уклада и примерную их периодизацию (в годах). Объясните причину неравномерности динамики распространения уклада?

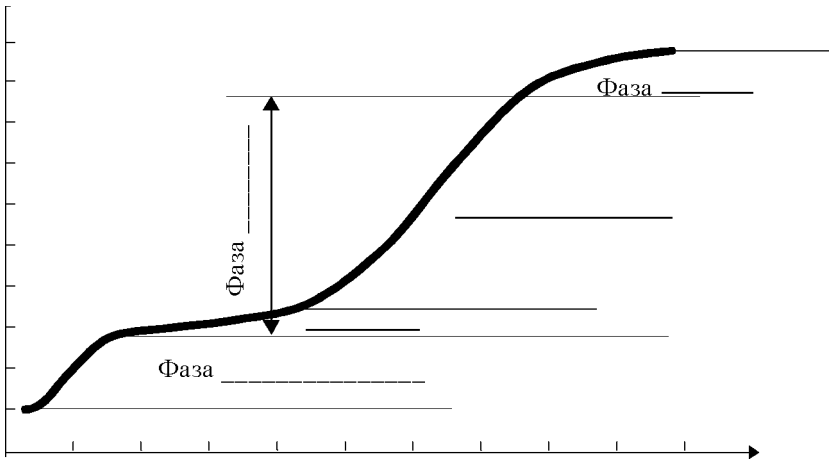


Рис. 2. Жизненный цикл технологического уклада

3. Выберите правильные ответы на следующие вопросы, ответ обоснуйте двумя-тремя предложениями.

1. Прикладные исследования – это

- разработка гипотез, концепций, теорий в отдельных отраслях научной деятельности, которые являются основой для создания новых или совершенствования действующих производств, материалов, технологий;
- выявление путей и способов использования открытых законов и явлений природы в отдельной отрасли или сфере производства;
- внедряемый инновационный продукт;
- технические знания и сведения, методы организации производственного процесса и труда.

2. Фундаментальные исследования – это

- разработка гипотез, концепций, теорий в отдельных отраслях научной деятельности, которые являются основой для создания новых или совершенствования существующих производств, материалов, технологий; выявление путей и способов, использование открытых законов и явлений природы в отдельной отрасли или сфере производства;
- внедряемый инновационный продукт;
- технические знания и опыт, методы организации производственного процесса и труда.

3. Ноу-хау – это

- процесс внедрения и распространения новых видов продуктов, услуг, производственных процессов, идей, методов работы;
- показатель, характеризующий отношение затрат на НИОКР к общему количеству занятых;
- продуктово-маркетинговая стратегия;
- незапатентованные изобретения.

4. Научно-организационная деятельность - это

- деятельность, направленная на методическое, организационное обеспечение и координацию научной, научно-технической и научно-педагогической деятельности;
- педагогическая деятельность в высших учебных организациях и организациях последипломного образования, связанная с научной и (или) научно-техничной деятельностью;
- интеллектуальная творческая деятельность, направленная на получение и использование новых знаний во всех отраслях техники и технологии. Её основными формами (видами) являются научно-исследовательские, опытно-конструкторские, проектно-конструкторские, технологические, поисковые и проектно-поисковые работы, изготовление исследовательских образцов или партий научно-технической продукции, а также другие работы, связанные с доведением научных и научно-технических знаний до стадии практического их использования;
- правовая охрана интеллектуальной собственности и создание условий для их эффективного использования.

5. Научно-техническая деятельность – это
- деятельность, направленная на методическое, организационное обеспечение и координацию научной, научно-технической и научно-педагогической деятельности;
- педагогическая деятельность в высших учебных заведениях и организациях последипломного образования, связанная с научной и (или) научно-технической деятельностью;
- интеллектуальная творческая деятельность, направленная на получение и использование новых знаний во всех отраслях техники и технологии. Её основными формами (видами) являются научно-исследовательские, опытно-конструкторские, проектно-конструкторские, технологические, поисковые и проектно-поисковые работы, изготовление опытных образцов или партий научно-технической продукции, а также другие работы, связанные с доведением научных и научно-технических знаний до стадии практического их использования;
- правовая охрана интеллектуальной собственности и создание условий для её эффективного использования.

6. Научная деятельность – это
- фундаментальные исследования;
- прикладные исследования;
- опытно-конструкторские, проектно-конструкторские, технологические, поисковые и проектно-поисковые работы;
- всё перечисленное.

7. Наукоёмкость – это
- модель, позволяющая представить комплексно феномены оригинала (явления, процесса, объекта исследования) с помощью определения их основных характеристик, элементов и отношений;
- процесс внедрения и распространения новых видов продуктов, услуг, производственных процессов, идей, методов работы;
- показатель, характеризующий отношение затрат на НИОКР к общей численности занятых;
- продуктово-маркетинговая стратегия;

8. Нововведения – это

- модель, позволяющая представить комплексно феномены оригинала (явления, процесса, объекта исследования) с помощью определения их основных характеристик элементов и отношений;
- процесс внедрения и распространения новых видов продуктов, услуг, производственных процессов, идей, методов работы;
- показатель, характеризующий отношение затрат на НИОКР к общей численности занятых;
- продуктово-маркетинговая стратегия;

9. Научный работник – это

- ученый в возрасте до 35 лет;
- учёный, который по основному месту работы занимается профессионально педагогической и научной или научно-технической деятельностью в высших учебных заведениях и организациях последипломного образования;
- физическое лицо (гражданин России, иностранец или лицо без гражданства), которое имеет высшее образование и проводит фундаментальные и (или) прикладные научные исследования и получает научные и (или) научно-технические результаты;
- учёный, который по основному месту работы и в соответствии с трудовым договором (контрактом) профессионально занимается научной, научно-технической, научно-организационной или научно-педагогической деятельностью и имеет соответствующую квалификацию независимо от наличия научной степени или ученого звания, подтверждённую результатами аттестации.

10. Научно-прикладной результат – это

- новое знание, полученное в процессе фундаментальных или прикладных научных исследований и зафиксированное на носителях научной информации в форме отчёта, научного труда, научного доклада, научного сообщения о научно-исследовательской работе, монографическое исследование, научное открытие и др.;
- новое конструктивное или технологическое решение, экспериментальный образец, завершённое испытание, разработка, внедрённая или которая может быть внедрена в общественную практику;
- деятельность, направленная на методическое, организационное обеспечение и координацию научной, научно-технической и научно-педагогической деятельности;
- интеллектуальная творческая деятельность, направленная на получение и использование новых знаний во всех отраслях техники и технологии.

11. Субъектами научной и научно-технической деятельности являются:

- учёные, научные работники, научно-педагогические работники;
- научные учреждения, научные организации, высшие учебные заведения;
- общественные организации в научной и научно-технической деятельности;
- всё перечисленное.

Тема: Управление инновационными проектами

1. На рис.3 определите основные участки, характеризующие этапы жизненного цикла инновации, и укажите преобладающие источники инвестиций на этих этапах.

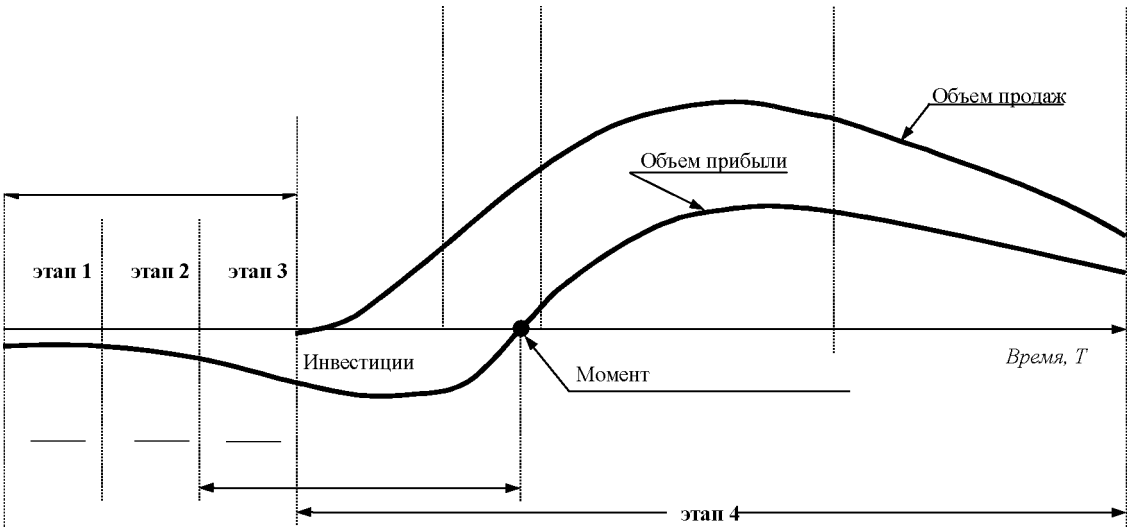


Рис.3. Типовой жизненный цикл инноваций

2. В какой последовательности сменяют друг друга жизненные циклы технологии, продукта и модифицирующих инноваций? Определите их на рис. 4.

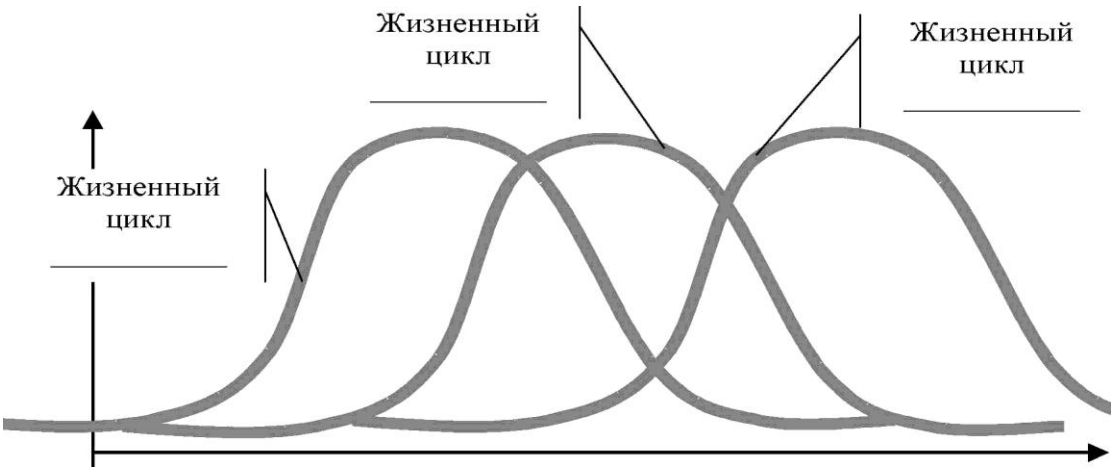


Рис.4. Последовательность развития жизненных циклов технологии, продукта и модифицирующих инноваций

Тема: Инновационный менеджмент организации

1. Дайте определения базовым понятиям инноватики:

- Новшество, новация;
- Нововведение, инновация;
- Инновационный процесс;
- Инновационная деятельность;
- Инновационная активность;
- Инновационный проект;
- Инновационная программа.

Для ответа используйте следующие понятия (определения):

1. инновационный процесс по эволюционному преобразованию научного знания в новые виды продуктов, технологий и услуг;
2. комплекс технологических, управленческих и организационно-экономических мероприятий;
3. маркетинговые исследования рынков сбыта товаров, их потребительских свойств, конкурентной среды;
4. нововведение как результат практического (или научно-технического) освоения новшества;
5. новое явление (открытие, новое теоретическое знание), новый метод (принцип), изобретение, коммерциализацию нововведений (включая маркетинг);
6. основные стадии эволюции научного знания;
7. результаты инновационной деятельности;
8. цикл работ “исследования – разработки – производство”;
9. этапы организации инновационного процесса.

2. В чем состоят различия инновационного и стабильного процессов? Сравните их по следующим параметрам:

1. конечная цель;
2. пути достижения цели;
3. риск при достижении цели;
4. тип процесса;
5. управляемость, возможности планирования;
6. планы;
7. развитие системы, в рамках которой осуществляется процесс;
8. взаимодействие интересов участников финансирования процесса;
9. степень совпадения интересов участников процесса;
10. распределение сфер ответственности;
11. формы организации.

1. **Выберите правильные ответы на следующие вопросы, ответ обоснуйте двумя-тремя предложениями.**

1. Грюндерские центры – это

- опытно-конструкторские фирмы, занимающиеся проектированием новых продуктов;
- объединения, созданные целевым назначением для оказания инновационных услуг;
- специализированные организации по внедрению новых технологий;
- оперативно созданные формирования для оказания “стартовой” помощи по широким спектрам услуг по управлению процессами становления малых и средних фирм.

2. Фирмы-коммутанты работают и специализируются:

- на этапах роста выпуска продукции;
- на стадии роста изобретательской активности;
- в сфере большого стандартного бизнеса;
- на этапе падения выпуска продукции, осуществляют мелкий и средний бизнес на индивидуальных клиентах.

3. Новации могут быть продуктом

- неожиданных действий;
- демографических изменений;
- требований производственного процесса;
- кризиса.

4. Фирмы-патиенты работают и специализируются:

- на этапах роста выпуска продукции;
- на стадии роста изобретательской активности;
- в сфере большого стандартного бизнеса;
- на этапе падения выпуска продукции, осуществляют мелкий и средний бизнес на индивидуальных клиентах.

5. Фирмы-“свояки” представляют собой:

- фирму рискованного капитала;
- мелкие и средние фирмы, работающие на материнскую компанию по внедрению нововведений;
- специальные подразделения внутрикорпоративного характера со специальным денежным фондом для рисковых проектов;
- представители внутрикорпоративного капитала, имеющие собственный (свой) капитал для нововведений.

6. Фирмы-эксплеренты представляют собой:

- малые предприятия при крупных корпорациях, занимающиеся франчайзингом; крупные инновационные фирмы, способные самостоятельно решать задачи инноваций;
- небольшие предприятия, что работающие на узкий сегмент рынка в период роста випуска продукции;
- средние фирмы, специализирующиеся на создании новых продуктов.

7. Фирмы-виоленты действуют:

- на этапе падения выпуска продукции;
- при максимуме выпуска продукции предприятия;
- на этапе создания нового продукта;
- на узком сегменте рынка и удовлетворяют специфические потребности клиентов.

5. Составьте развернутые конспекты по следующим темам:

-Значение инструментов государственного регулирования для инновационной деятельности инновационных предприятий.

-Значение форм и методов государственой поддержки отечественых инноваторов.

-Значение информационного обеспечения инновационной деятельности предприятия.

-Роль ресурсного обеспечения инновационной деятельности предприятия.

-Значение финансового обеспечения инновационной деятельности предприятия.

Тема: Инструментарий инновационного менеджмента

1. Изобразите схематически возможные модификации жизненного цикла продукта и технологии:

-бум;

-провал;

-пиковый (увлечение, фетиш);
-продолжительное увлечение;
-повторный цикл (возобновление, ностальгия);
-гребешковый (сезонность или мода);
-“плодотворная” технология;
-“изменчивая” технология.

Тема: Управление инновационными проектами

1. Охарактеризуйте поведение следующих групп организаций, выделенных по типу организационного поведения:

1. виоленты[1], или Гордые Львы, Могучие Слоны, Неповоротливые Бегемоты[2];
2. патиенты[1], или Хитрые Лисы[2];
3. эксплеренты[1]; или Первые Ласточки[2];
4. коммутанты[1], или Серые Мыши[2].

При характеристике укажите следующие признаки основных типов инновационного конкурентного поведения организаций:

- уровень конкуренции;
- новизна отрасли;
- какие потребности обслуживает;
- профиль производства;
- размер компании;
- устойчивость компании;
- расходы на НИОКР;
- факторы конкурентной силы, преимущества;
- динамизм развития;
- издержки;
- качество продукции;
- ассортимент;
- тип НИОКР;
- сбытовая сеть;
- реклама.

2. Составьте развернутые конспекты по следующим темам:

- Интеграция малого бизнеса в крупный и её значение для улучшения экономического положения инновационной фирмы.
- Франчайзинг и его роль в управлении экономического положения инновационного предприятия.
- Области сотрудническтва на условиях франшизы.
- Особености и приемущества франчайзинга как интегрированный формы организации бизнеса.
- Влияние торговой марки на развитие торговой формы бизнеса.
- Организация франчайзинговой формы бизнеса.
- Значение лизинга в инновационой деятельности инновационного предприятия.

Тема: Оценка эффективности инновационной деятельности

Задания

1. Найдите в литературе или других СМИ и приведите примеры конкретных ситуаций, иллюстрирующих:
   - инновационную направленность управления организацией;
   - предпосылки возникновения и становления инновационного менеджмента;
   - использование фундаментальных, прикладных и рационализаторских форм интеллектуальной собственности в управлении развитием организации.
2. Найдите в литературе или других СМИ примеры внедрения инноваций или инновационных процессов в организациях (не менее трёх).
3. Выберите основание и проведите классификацию, описанных в примерах, нововведений.
4. Охарактеризуйте описанное в одном из приведённых примеров нововведение как объект инновационного управления, используя параметры состояния, параметры управления и возмущающие параметры.
5. Найдите в периодической печати и других СМИ примеры использования инновационных игр на современных предприятиях и используя этот пример выполните действия:
   - определите возможную проблему, которую менеджмент предприятия пытался решить;
   - сформулируйте цель инновационной игры;
   - перечислите основные формы организации инновационной игры;
   - перечислите основные роли участников инновационной игры;
   - выделите основные этапы инновационной игры;
   - определите основные критерии достижения цели инновационной игры.

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Иновационный менеджмент» проводится в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Для оценки первого этапа освоения компетенции ПКс-3/1.1 используются следующие материалы:

- Для проверки знаний - вопросы.
- Для проверки умений - тесты.
- Для проверки навыков практического применения методов деловой коммуникации – практико-ориентированные задания.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-3	Способен формировать экспертное заключение о возможности реализации инвестиционного проекта	ПКс-3/1.1	Использует эконометрические методы прогнозирования развития рынка на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу; выявляет и оценивает степень (уровень) риска по инвестиционному проекту; разрабатывает инновационные мероприятия по управлению рисками инвестиционного проекта; разрабатывает и проводит презентации инвестиционного проекта; знает методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов;

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс-3/1.1	Знания теоретического материала и умение его излагать.	Всестороннее, систематическое и глубокое знание теоретического материала. Знание основной и дополнительной учебной литературы по дисциплине. Свободное владение материалом. Умение излагать учебный материал аргументированно и логически стройно.
	Умения, продемонстрированные в процессе выполнения тестовых заданий.	Тестовые задания выполнены правильно.
	Навыки, показанные в процессе выполнения практико-ориентированного задания.	Продемонстрированы уверенные навыки точного, непротиворечивого, последовательного и доказательного рассуждения как элемента процесса систематизации информации.

Перечень вопросов к зачету с оценкой по Инновационному менеджменту

1. Жизненный цикл инновации.
2. Инновационная деятельность как объект управления.
3. Инновационный проект: понятие, структура, классификация, фазы разработки и критерии эффективности.
4. Логика управления развитием.
5. Методы оценки эффективности инновационных проектов и программ.
6. Наиболее характерные черты инновационного менеджмента.
7. Научные подходы к инновационному менеджменту.
8. Организация как субъект и как процесс инновационной деятельности.
9. Сферы деятельности инновационного предприятия.
10. Основные этапы инновационного процесса.
11. Особенности организации инновационной деятельности: организация процесса управления, основные задачи менеджера, роль делегирования.
12. Особенности управления персоналом в инновационных организациях.
13. Особенности функций и методов инновационного менеджмента.
14. Понятие инновации. Критерии отбора и формы инноваций в организациях.
15. Предпосылки возникновения и становления инновационного менеджмента.
16. Актуальность инновационной деятельности и управления этой деятельностью для России.
17. Процесс коммуникаций в инновационном менеджменте.
18. Роль прогнозирования в инновационном менеджменте. Основные методы прогнозирования.
19. Система стратегического инновационного менеджмента.
20. Способы выбора и разработки стратегии в инновационном менеджменте.
21. Структура инновационного процесса.
22. Сущность и формы интеллектуальной собственности.
23. Сущность инновационного менеджмента.
24. Типология инновационных стратегий.
25. Условия успешности инновационных проектов и программ.

26. Факторы, определяющие характер и направленность инновационного процесса.
27. Формы инновационного менеджмента.
28. Параметры, характеризующие инновационную деятельность.
29. Основные отличия функций и методов инновационного менеджмента.
30. Особенности управления персоналом в инновационном менеджменте.
31. Типология инновационных стратегий.
32. Пирамида разработки стратегии.
33. Матричный анализ выбора инновационной стратегии.

Тест по дисциплине

Вопрос 1. Что является объектом инновационного менеджмента?
1. коллективы трудящихся;
2.инновационные процессы во всем их разнообразии, осуществляемые во всех сферах народного хозяйства;
3. финансовые потоки предприятий;
4. нововведения;
5. показатели эффективности производства.

Вопрос 2. Укажите аспекты инновационного менеджмента.
1. наука и искусство управления инновациями;
2. вид деятельности и процесс принятия управленческих решений в инновациях;
3. аппарат управления инновациями;
4. верны все перечисленные выше ответы;
5. верны 1 и 2 ответы.

Вопрос 3. Какие этапы развития характерны для инновационного менеджмента?
1. факторный подход и функциональная концепция;
2. системный подход;
3. факторный и системный подходы;
4. функциональная концепция и системный подход;
5. факторный, системный, ситуационный подходы и функциональная концепция;

Вопрос 4. Назовите составляющие факторы научно-технического потенциала инновационного процесса.
1. материально-техническая база, кадры науки,
2. информационные фонды;
3. научные кадры;
4. научное оборудование;
5. все вышеназванное.

Вопрос 5. От чего зависит вертикальное разделение труда менеджеров?
1. от отраслевой принадлежности;
2. от организационно-правовых форм организации инновационного процесса;
3. от масштабов инновационной деятельности, характера осуществляемых инноваций и отраслевой принадлежности;
4. от иерархической структуры инновационного процесса;
5. от функций инновационного менеджмента.

Вопрос 6. На какие иерархические уровни менеджмента можно разделить инновационный процесс?

1. высший, средний;
2. первый уровень;
3. высший и третий уровень;
4. высший, средний и низший;
5. верны 1 и 2 ответы.

Вопрос 7. Что составляет основную целевую задачу инновационного менеджмента?
1. подбор и расстановка кадров;
2. обеспечение эффективного использования потенциала инновационного процесса;
3. гармонизация;
4. построение организационной структуры;
5. выработка стратегической инновационной стратегии.

Вопрос 8. Укажите основные задачи, которые решает экзогенная гармонизация инновационного менеджмента.
1. планирование производственных процессов и реализации инновационной продукции;
2. формирование долго- и краткосрочных целей инновационной деятельности;
3. учет экологической ситуации;
4. учет потребительского спроса и объективных тенденций НТП;
5. верны 2,3,4 ответы.

Вопрос 9. Выделите виды деятельности процессуальной функции инновационного менеджмента.
1. делегирование и мотивация;
2. решения и коммуникации;
3. делегирование и коммуникации;
4. планирование;
5. организация и контроль.

Вопрос 10. Какие признаки используются при систематизации и классификации видов организации инновационных процессов?
1. формы специализации, концентрации;
2. способы организации;
3. задачи организации, формы и способы организации;
4. комбинирование и задачи организации;
5. формы организационных структур.

Вопрос 11. Что составляет основу специфического содержания инновации?
1. процессы;
2. изменения;
3. развитие;
4. совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению новых процессов и оборудования;
5. развитие и процессы.

Вопрос 12. Кто является первым автором, выделившим пять типичных изменений, характерных для инноваций?
1. Н.Д. Кондратьев;
2. В.Д. Хартман;
3. Й. Шумпетер;

4. Э. Роджерс;
5. Н. Монгев.

Вопрос 13. Какие свойства присущие инновациям?

1. научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость;
2. научно-техническая новизна;
3. конкурентоспособность и возможность внедрения;
4. использование в производстве;
5. рыночная привлекательность.

Вопрос 14. Когда новшество становится инновацией?

1. когда используется в производстве;
2. с момента принятия к распространению;
3. с момента окончания прикладных исследований;
4. с момента разработки научно-технической документации;
5. с момента проведения опытных и экспериментальных работ.

Вопрос 15. По инновационному потенциалу и степени новизны по классификации А. Пригожина инновации подразумеваются:

1. замещающие и отменяющие;
2. радикальные, комбинаторные и совершенствующие;
3. экономические и социальные;
4. системные;
5. стратегические и локальные.

Вопрос 16. В чем заключается особое значение венчурного бизнеса?

1. увеличивает занятость высококвалифицированных специалистов;
2. способствует техническому перевооружению традиционных отраслей экономики;
3. показывает, что ориентация на долгосрочные цели требует создания специальной кредитно-финансовой системы в виде венчурного капитала;
4. вызывает структурные изменения в общественном производстве страны;
5. все вышеперечисленные ответы верны.

Вопрос 17. В каких организационных формах создаются венчурные фирмы?

1. самостоятельные венчурные фирмы;
2. находящиеся внутри крупных предприятий;
3.внутри концерна;
4. самостоятельные фирмы и фирмы, находящиеся внутри крупных предприятий;
5. самостоятельные венчурные фирмы и концерны.

Вопрос 18. В чем заключены возможности организации финансово-промышленных групп (ФПГ)?

1. реализовать в полную меру существующей научно-технической потенциал предприятия;
2. позволяет упростить инвестирования финансовых групп в развитие производства;
3. наладить выпуск новой продукции, способной конкурировать с зарубежными аналогами, упростить внедрение нововведений;
4. все ответы не верны;
5. верны ответы 1, 2, 3.

Вопрос 19. Какие организации не могут являться участниками ФПГ?

1. коммерческие и некоммерческие;
2. иностранные;
3. общественные и религиозные;
4. страховые;
5. негосударственные пенсионные и другие фонды.

Вопрос 20. Назовите основные направления создания ФПГ в России:

1. объединение с целью производства разнообразного товара;
2. многоотраслевые объединения;
3. формирование ФПГ по типу отрасли;
4. объединения с целью производства преимущественно одного определенного товара и формирование ФПГ по типу производства и технологии;
5. коммерческие и некоммерческие объединения.

Вопрос 21. Проблема в управлении – это

1.постоянно действующая функция в какой-либо организационной системе;
2.выявление и установление симптомов затруднений в принятии решений;
3.появление риска в принятии хозяйственных решений;
4.несоответствие желаемого (нормативного) и фактического уровней достижения целей.

Вопрос 22. Задача в управлении – это

1.часть цели предприятия;
2.проблема, подлежащая решению;
3.цель работы структурных подразделений фирмы;
4.тактика после достижения целей НТП.

Вопрос 23. Коммуникации в управлении – это

1.инженерные сети как часть основных фондов, обеспечивающие жизнедеятельность предприятия;
2.пути обеспечения предприятия сырьём, материалами, полуфабрикатами;
3.источники и пути получения релевантной информации для принятия решений;
4.прямая связь руководства с подчинёнными.

Вопрос 24. Дескриптивная модель управления – это

1.Оптимизационная модель технологии управления;
2.вербальное описание задачи и её моделирование;
3.поведенческая теория принятия решений;
4.релевантная информационная модель, необходимая для согласованного решения.

Вопрос 25. Роль оптимизации в том, что она

1.допускает рассмотрение всех вариантов решения;
2.обеспечивает максимальный средний выигрыш;
3.обеспечивает рациональное решение задачи данного уровня в задачах более высокого уровня;
4.допускает рациональные затраты при максимальном выигрыше.

Вопрос 26. Какая из приведенных формулировок в большей мере соответствует функции контроля?

1.проверка готовности подразделений и исполнителей к началу работы;

2.оценка степени исполнения плана;
3.сравнение фактических результатов работы с плановыми;
4.наблюдение за фактическим ходом работы.

Вопрос 27. Какие задачи решают инновационные проекты?
1. межведомственной координации;
2. эффективного управления сложным комплексом работ;
3. непрерывного, сквозного управления процессами создания, освоения и использования инноваций;
4. комплексный, системный подход к решению конкретной задачи научно-технического решения;
5. все ответы верны.

Вопрос 28. Что представляет собой построение "дерева целей"?
1. последовательное разбиение конечной цели конечной цели программы на составляющие её элементы;
2. определение общей цели программы;
3. определение промежуточных целей программы;
4. определение состава этапов работ (программ);
5. все ответы неверны.

Вопрос 29. На какие виды подразделяются инновационные проекты по характеру целей?
1. федеральные и региональные;
2. конечные и промежуточные;
3. долгосрочные и среднесрочные;
4. новые и существующие потребности;
5. новый продукт, новая структура управления.

Вопрос 30. Из каких фаз состоит жизненный цикл инновационного проекта?
1. прединвестиционной, инвестиционной, послеинвестиционной;
2. эксплуатационной, производственной, технической;
3. производственной, инвестиционной, исследовательский;
4. прединвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной.
5. начальный, промежуточный, конечный.

Вопрос 31. Чем определяется ценность бизнес- плана инновационного проекта?
1. даёт возможность определить жизнеспособность проекта в условиях конкуренции;
2. служит важным инструментом финансовой поддержки со стороны внешних инвесторов;
3. содержит главный ориентир развития проекта;
4. верны 1 и 2 ответы;
5. верны все ответы.

Вопрос 32. Какие показатели используются для оценки эффективности инновационного проекта?
1. коммерческая и бюджетная эффективность;
2. народнохозяйственная и региональная эффективность;
3. коммерческая, бюджетная и народнохозяйственная эффективность;
4. общая и сравнительная эффективность;
5. интегральная эффективность.

Вопрос 33. На каком из уровней в расчет эффективности включена выручка от реализации на внутреннем и внешнем рынке всей произведенной продукции, социальные и экологические результаты, прямые финансовые результаты и кредиты и займы иностранных государств, банков и фирм и т.п.?
1. на уровне организации;
2. на уровне отрасли;
3. на уровне народного хозяйства;
4. на уровне региона;
5. на уровне государства.

Вопрос 34. Что включается в состав результатов при расчетах экономической эффективности проекта на уровне организации?
1. косвенные финансовые результаты, получаемые предприятиями и населением региона;
2. производственные расходы;
3. выручка от реализации произведенной продукции;
4. социальные и экологические результаты, достигаемые в регионе;
5. производственные затраты, выручка от реализации, социальные результаты в части, относящейся к работникам организации и членам их семей.

Вопрос 35. Какие формы координации используются в процессе планирования инноваций?
1. распорядительная и инициативная;
2. программная;
3. бюджетная;
4. программная и финансовая;
5. бюджетная, программная, распорядительная и инициативная.

Вопрос 36. Основными принципами планирования инноваций являются:
1. единство научно-технических, социальных и экономических задач развития бюджетной сбалансированности;
2. научная обоснованность и оптимальность решений;
3. доминирование стратегических аспектов;
4. комплексность, гибкость и эластичность;
5. верны все ответы.

Вопрос 37. В каких условиях реализуется принцип научной обоснованности?
1. когда планы имеют долговременный характер;
2. в условиях системной увязки планов;
3. когда планирование базируется на учете законов и тенденций научно-технического и экономического развития;
4. когда планирование опирается на стратегическое планирование;
5. в условиях длительного цикла осуществления инноваций;

Вопрос 38. В каком принципе планирования инноваций находит свое полное выражение концепция скользящего планирования?
1. гибкости;
2. эластичности;
3. непрерывности;
4. сбалансированности;
5. научной обоснованности.

Вопрос 39. Как называется внутрифирменное планирование инноваций в зависимости от целей:

1. математическое, статистическое;
2. активное, пассивное;
3. краткосрочное, долгосрочное;
4. продуктивное, тематическое;
5. стратегическое и оперативное.

Вопрос 40. В какой вид планирования включаются составление бизнес-планов, бюджетов, расчет финансов?

1. оперативный;
2. стратегический;
3. технико-экономический;
4. среднесрочный;
5. объемно-календарный.

Практико-ориентированные задания

Задание 1.

Распределите научно-исследовательские работы по видам (фундаментальные и теоретические, поисковые, прикладные исследования):

1. замедление скорости движения квантов;
2. клонирование;
3. расшифровка генома человека;
4. селекция культурных растений;
5. синтез органического вещества в промышленных масштабах;
6. управляемые мутации.

Задание 2.

Составьте описание для следующих инноваций, используя классификатор (табл. 1):

- вывод на рынок одноразовых мобильных телефонов;
- использование новых светоотверждаемых клеев для крепежа конструкционных элементов взамен сварки;
- освоение нового месторождения руды с высоким содержанием редкоземельных металлов;
- создание центра стратегических исследований в нефтегазодобывающей компании;
- разработка программы развития экспорта строительных материалов из древесины в страны Западной Европы и США.

Таблица 1. Классификатор новаций, инновационных процессов, нововведений

Базовые признаки объектов классификации	Группировка типологических понятий по базовым признакам
Новации (новшества)	научно-технические, технологические, экономические, организационные управленческие
Степень новизны идеи	абсолютная, относительная, условная, частная
Инновационный потенциал	Радикальный, комбинированный, модифицированный

Инновационные процессы	основные цели, время проведения, стоимость, инвестиции, риски (экономические, коммерческие)
Особенности организации инновационных процессов	внутриорганизационные, межорганизационные, проектно-программные, конкурсные
Нововведения (инновации)	простой продукт, сложный инновационный продукт, модификации продуктов, технологические процессы, услуги.
Уровень разработки и распространения нововведений	государственный, регионально-республиканский, отраслевой, корпоративный, фирменный.
Распространения нововведений	Промышленная, научно-педагогическая, правовая

Задание 3.

Дайте определение следующим понятиям инноватики:

2. диффузия инноваций;
3. трансферт инноваций;
4. инвариантность инноваций.

Для ответа используйте следующие понятия:

- доминирующее положение нового технологического уклада в общественном производстве и структурная перестройка экономики;
- именная ценность инноваций, интеллектуальный вклад авторов;
- передача права использования инноваций как носителей новых ценностей (стоимостей) другим субъектам инновационной деятельности;
- процесс передачи права владения именными ценными бумагами;
- равновесное распространение новшеств и нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности;
- сущность диффузных процессов на разных уровнях возникновения инновационной среды;
- технологические цепи производства продукции и оказания услуг;
- ускоренный приток капиталов в новый технологический уклад.

Задание 4.

Проанализируйте следующую ситуацию, выделите ноу-хау и объекты интеллектуальной собственности, о которых упоминается в статье. Определите условия и формы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, целесообразные для данного случая. Какие способы защиты интеллектуальной собственности можно применить для данной ситуации? Ответы обоснуйте.

Холдинг “Пермские моторы” в партнерстве с компанией “Пратт энд Уитни” представил проект нового двигателя ПС-90А2, который будет устанавливаться на гражданские авиалайнеры отечественной сборки Ил-96-300, Ту-204, Ил-76МФ, а также на военные самолеты Ту-142 и Ту-204МО. Двигатель по некоторым параметрам заметно превосходит зарубежные аналоги.

Однако и сегодняшняя, немодифицированная версия ПС-90А на 7% экономичнее двигателей “Роллс-Ройса” и на 4% – “Пратт энд Уитни”. Но у нее есть серьезный недостаток, снижающий надежность агрегата – неэффективное охлаждение второй ступени турбины. Поэтому двигатель не выдерживает больше 4,3 тыс. часов работы без капремонта, в то время как западные аналоги работают в 5 – 6 раз дольше.

Плата за ремонт и обслуживание часто ломающихся двигателей постоянно была источником конфликтов между “Пермскими моторами” и “Аэрофлотом”, который

эксплуатирует 58 двигателей – треть всех выпущенных в Перми. Неудивительно, что крупнейший российский авиаперевозчик начал по возможности воздерживаться от покупки изделий пермских моторостроителей. Отечественные “Илы” стали заменять самолетами западной сборки, а миллиардный контракт на изготовление для “Аэрофлота” 20 лайнеров Ил-96 М/Т под гарантии Эксимбанка США предусматривал установку на эти машины двигателей от “Пратт энд Уитни”.

Пермяки на глазах теряли рынок, и вернуть его мог только новый, более мощный и надежный, двигатель.

Была разработана новая, модифицированная версия ПС-90А2, в которой устранены основные конструктивные недостатки предшествующей модели. Установили шведские подшипники, американскую электронику, что позволило увеличить до 10 тыс. часов межремонтный ресурс. Повысили надежность, на 40% сократили расходы на эксплуатацию. Однако пока интерес к новому изделию пермяков проявили только 6 российских авиакомпаний из 12.

Новый двигатель может найти применение не только в гражданской авиации. Финансисты из “Интерроса” привлекли “Пратт энд Уитни” к разработке нового мотора под оборонный заказ. Гипотетический объем довольно велик, так как военные самолеты российской армии исчерпали ресурсы по двигателям на 60 – 70% и требуют срочной модернизации.

Помимо этого, иностранные партнеры готовы оснащать самолеты “Боинга” и “Эрбас Индастри” силовыми установками ПС-90А2, даже несмотря на то, что у “Пратт энд Уитни” есть свой двигатель PW2037.

Однако реальная ситуация может оказаться намного сложнее, чем ожидают участники проекта. Военное ведомство вряд ли станет делать ставку на двигатель, производимый при активном участии американцев. Ведь “завязав” “Пермские моторы” на свои технологии, те в любой момент могут “заморозить” проект в одностороннем порядке как угрожающий безопасности США или противоречащий интересам НАТО.

К тому же, учитывая скромные финансовые возможности Минобороны, масштабных заказов на новые двигатели не предвидится в ближайшее время. И на финансирование лизинговых проектов по гражданским самолетам у государства пока нет денег.

Однако у пермских моторов есть еще одна область применения: на их основе можно делать газоперекачивающие станции. По подсчетам специалистов, до 2007 года на покупку таких станций пойдет 3 млрд. долларов. И половину этих заказов рассчитывает получить ПМЗ.

По словам “Пермских моторов”, “Пратт энд Уитни” за “интеллектуальный вклад” в разработку получает 5% от реализации ПМЗ. Владеющие существенной долей ПМЗ, американцы автоматически стали соавторами новых энергетических установок, разработанных на деньги газового монополиста “Газпрома”. Кроме того, “Пратт энд Уитни” планирует монополизировать бизнес по обслуживанию всех авиамоторов в России.

По мнению специалистов, заключив с американцами договор, “Пермские моторы” лишились значительной доли прибыли, которую принесут продажи новых двигателей. И если рыночная судьба ПС-90А2 сложится удачно, “Пратт энд Уитни” многократно окупит 125 млн. долларов, выделенных на эту программу американским правительством.

(По статье А. Саутина, Т. Лысовой “Жирный “интеллектуальный вклад”, опубликованной в журнале “Эксперт”, № 17,2011)

Задание 5.

Проведите оценку состояния инновационного климата Москвы и Московской области по данным, представленным в табл. 2.

Таблица 2. Оценка инновационного климата

№	Оцениваемые компоненты инновационного климата	Уровень состояния компонентов				
		Угрозы			Возможности	
ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО МАКРОКЛИМАТА (СТЭП-анализ)						
1.1	Социальная, природно-географическая и коммуникационная сфера	1	2	3	4	5
1.2	Технологическая и научно-техническая сфера (рынок технологий и научно-технической информации)	1	2	3	4	5
1.3	Экономическая и финансовая сфера (инвестиционный климат)	1	2	3	4	5
1.4	Политическая и правовая сфера (федеральные и региональные планы и программы, нормативная база)	1	2	3	4	5
Итоговая оценка состояния инновационного макроклимата		1	2	3	4	5
ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО МИКРОКЛИМАТА (анализ стратегических зон)						
2.1	Зона предпринимательства: уровень конкуренции, отношения с потребителями и партнерами	1	2	3	4	5
2.2	Зона инвестиций	1	2	3	4	5
2.3	Зона новых технологий и научно-технических информационных ресурсов	1	2	3	4	5
2.4	Зона сырьевых, топливных, энергетических и материально-технических ресурсов	1	2	3	4	5
2.5	Зона трудовых ресурсов	1	2	3	4	5
2.6	Группы стратегического влияния (на уровне отрасли, региона, города, района)	1	2	3	4	5
Итоговая оценка состояния инновационного микроклимата		1	2	3	4	5
ИТОГО ПО ИННОВАЦИОННОМУ КЛИМАТУ						
1	Оценка макроклимата	1	2	3	4	5
2	Оценка микроклимата	1	2	3	4	5
Итоговая оценка состояния инновационного климата		1	2	3	4	5

Шкала оценок:

5 – состояние параметра позволяет полностью использовать имеющийся инновационный потенциал;

4 – состояние параметра создает возможность для использования инновационного потенциала;

3 – состояние параметра ненадежно, требуется наблюдение за его динамикой;

2 – состояние параметра отрицательно влияет на инновационный потенциал;

1 – состояние данного компонента отрицательно влияет не только на инновационный потенциал, но текущую производственно-хозяйственную деятельность предприятия.

Задание 6.

Проектные инвестиции имеют следующую структуру:

- нераспределенная прибыль прошлых лет – 20 млн. руб.;
- эмиссия 100 000 купонных облигаций номиналом 500 тыс. руб. со сроком обращения 3 года и купонным доходом 75 тыс. руб. в год;
- дополнительная эмиссия 125 000 привилегированных акций номиналом 80 руб. с фиксированным дивидендом 10% годовых (стартовая цена размещения – по номиналу);
- средства амортизационного фонда в размере 80 млн. руб.;

- перечисления в фонд развития производства от дочерних компаний в размере 50 млн. руб., о коммерческий кредит на 50 млн. руб., выданный на 2 года по сложному проценту под 15% годовых; о бюджетные беспроцентные ассигнования в размере 30 млн. руб. на 3 года; о дополнительная эмиссия 375 000 обыкновенных акций номиналом 80 руб. (стартовая цена размещения – по номиналу);
- поставки оборудования на сумму 30 млн. руб. по лизингу в течение 5 лет под 5% годовых.
- Рассчитайте цену собственного и заемного капитала, а также цену капитала, направляемого на финансирование инновационного проекта.

2. Обоснуйте эффективность структурной инновации, связанной с созданием группы стратегического анализа при Президенте финансово-промышленного холдинга. Предполагается, что создание группы не менее, чем на 1% увеличит объемы реализации продукции при снижении ее затрат как минимум на 1%, при этом доходность финансовых операций увеличится более, чем на 1%. Предложения по созданию нового подразделения представлены в табл.5.

Таблица. Исходные данные для расчета

№№	Наименование данных	Ед. изм.	Значение
1.	Персонал:		
	- численность штатных сотрудников группы	чел.	5
	- среднемесячная заработная плата в группе	тыс. руб.	40
	- социальный пакет для сотрудников группы (из расчета на год)	тыс. руб.	60
	- сокращение персонала в отделе маркетинга	чел.	2
	- среднемесячная заработная плата сотрудников в отделе маркетинга (социальный пакет не предусмотрен)	тыс. руб.	15
	- среднемесячная заработная плата сотрудников в группе финансовых аналитиков	тыс. руб.	15
	- социальный пакет для финансовых аналитиков (из расчета на год)	тыс. руб.	30
	- обучение топ-менеджеров на специализированных курсах по стратегическому управлению (за весь курс на всю группу)	тыс. руб.	200
2.	Техническое обеспечение		
	- стоимость 1 рабочего места стратега-аналитика	тыс. руб.	25
	- ремонт офисного помещения	тыс. руб.	150
	- прокладка и подключение коммуникаций	тыс. руб.	80
	- уборка и обслуживание помещения и техники (включая расходы на канцтовары, бумагу, электроэнергию, отопление и воду) – в среднем за 1 месяц	тыс. руб.	18
3.	Программный и информационный комплекс		
	- стоимость специализированного программного обеспечения (сетевая версия)	тыс. руб.	45
	- стоимость инсталляции информационной базы	тыс. руб.	65
	- ежемесячная абонентная плата за использование информационной базы	тыс. руб.	5
	- ежемесячная абонентная плата за обновление информации в базе данных, от которой планируется отказаться	тыс. руб.	10
4.	Дополнительные расходы		

	- расходы на оплату разовых услуг консультантов (в среднем за год)	тыс. руб.	70
ИНФОРМАЦИЯ О ХОЛДИНГЕ			
1.	Объем реализованной продукции (в среднем за год)	млн. руб.	450
2.	Средняя рентабельность реализованной продукции	%	15
3.	Объем финансовых операций за год	Млн. руб.	660
4.	Средняя доходность финансовых операций	%	20
СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ			
1.	Начисления на ФОТ	%.	30
2.	Средняя норма амортизации	%	10
3.	Цена собственного капитала	% годовых	15
4.	Темпы инфляции	% годовых	12
5.	Курс доллара	руб.	30

Шкала оценивания

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	5	Знания по всем вопросам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы Выраженные профессионально-личностные качества
Базовый (средний)	4	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
Минимальный (низкий)	3	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	2	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

4.4. Методические материалы

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

– тестирование по темам и разделам дисциплины;

– решение кейсов;

–опрос;

- выполнение творческого задания.

Зачет с оценкой является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине «Инновационный менеджмент» проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:

- ответы на вопросы по дисциплине на семинаре (10-15 минут)

2. Базовый уровень формирования компетенций:

- доклад на семинаре (в форме презентации) (20-30 минут);

- контрольные работы (1 академический час письменно);

3. Продвинутый этап формирования компетенций:

- решение кейсов на семинаре (60 минут);

- участие в групповой работе на семинаре (20-30 минут)

-письменные практические задания для самостоятельной работы.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента,

осуществляемых в процессе её изучения, которая представляется в балльном исчислении в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе Красногорского филиала РАНХиГС.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический, использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Промежуточный контроль проводится в форме сдачи зачета с оценкой. К зачету допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – творческие задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Рекомендации по подготовке электронных презентаций

При создании электронных презентаций необходимо найти правильный баланс между подаваемым материалом и сопровождающими его мультимедийными элементами, чтобы не снизить результативность материала.

Одним из важных моментов является сохранение единого стиля, унифицированной структуры и формы представления материала. Для правильного выбора стиля требуется знать принципы эргономики, заключающие в себя наилучшие, проверенные на практике методы использования тех или иных компонентов мультимедийной презентации.

При создании мультимедийного пособия предполагается ограничиться использованием двух или трех шрифтов. Вся презентация должна выполняться в одной цветовой палитре, например, на базе одного шаблона, также важно проверить презентацию на удобство ее чтения с экрана. Тексты презентации не должны быть большими. Выгоднее использовать сжатый, информационный стиль изложения материала. Нужно будет суметь вместить максимум информации в минимум слов, привлечь и удержать внимание аудитории. Недостаточно просто скопировать информацию с других носителей и разместить ее в презентации. При подготовке презентации возможно использование ресурсов сети Интернет, современных мультимедийных энциклопедий и электронных учебников.

Критерии оценивания по содержанию:

1) целевая проработанность;

2) структурированность в подаче представляемых материалов;

3) логичность, простота изложения;

4) правильность построения фраз и отсутствие синтаксических и орфографических ошибок;

5) наличие списка литературы и информационно-справочных материалов, использованных в работе над проектом;

6) лицензионная чистота используемых продуктов;

7) степень вовлеченности участников образовательного процесса в реализацию проекта.

Критерии оценивания по оформлению

1) объем (оптимальное количество слайдов);

2) дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям);

3) оригинальность оформления;

4) эстетика;

5) соответствие стандартам оформления.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую

лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий.Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

- пользоваться реферативными и справочными материалами;

- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;

- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

- использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;

- внимательно прочитать рекомендованную литературу;

- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Задания для самостоятельной работы

Тема № 1: «Теория инновационного менеджмента**»**

Цель и задачи: ознакомление с основными понятиями инновационного менеджмента; усвоение и применение терминологии.

Вопросы для обсуждения:

-Содержание дисциплины «Инновационный менеджмент» как составной части науки об управлении.

-Современные проблемы инновационного менеджмента и пути их преодоления.

-Цели изучения дисциплины.

-Основные понятия инновационного менеджмента.

-Инновационная политика.

-Мотивы инновационных введений.

Задание на самостоятельную работу: подготовить сообщения по темам: «Содержание системы инновационного менеджмента организации» и «Инновационное предпринимательство как сфера приложения инновационного менеджмента».

Тема № 2: «Инструментарий инновационного менеджмента**»**

Цель и задачи: ознакомиться с основными методами, применяемыми в инновационном менеджменте, обучиться выбирать метод инновационной политики для конкретной ситуации, делать различные инновационные прогнозы.

Вопросы для обсуждения:

-Назовите известные вам методы выбора инновационной политики и их особенности.

-Какие существуют методы прогнозирования инноваций и области их применения?

-Охарактеризуйте основные методы и этапы поиска поиска идеи инновации.

-Назовите приемы инновационного менеджмента и сферы их использования.

-Дайте определения бенчмаркингу, инжинирингу, реинжинирингу, фронтированию и мэрджеру.

-Как используется мотивация для продажи инноваций?

-Как и для чего производятся финансовые расчеты в инновационном менеджменте?

Задание на самостоятельную работу: подготовить сообщения по темам: «Методы выбора инновационной политики» и «Методы теоретического исследования проблем развития инновационной деятельности».

Тема № 3: «Государственное регулирование инновационной деятельности**»**

Цель и задачи: ознакомиться с основными способами и методами, с помощью которых государство может оказывать поддержку инновационному предприятию, узнать основные законы, регламентирующие и регулирующие предпринимательскую, научную и инновационную деятельность.

Контрольные вопросы и задания:

-Назовите основные методы реализации инновационной политики государства.
-Какие необходимы условия для реализации инновационной политики государства и меры по повышению эффективности инновационной деятельности.
-Как осуществляется государственная поддержка инновационного предпринимательства в экономически развитых странах?
-Что отличает государственное регулирование инновационой деятельности в России от других стран?
-Каковы меры и методы государственной поддержки инновационной деятельности, осуществляемые на уровне организаций?
-С помощью каких приемов осущетвляется региональное регулирование инновационной деятельности?
-Опишите, какое влияние оказывает налоговая политика государства на инновационную деятельность.

Задание на самостоятельную работу: подготовить сообщения по темам: «Зарубежный опыт государственной поддержки инновационной деятельности» и «Основные положения и цели Стратегии инновационного развития РФ до 2020 года».

Тема № 4: «Управление инновационными проектами**»**

Цель и задачи: закрепление теоретических знаний по особенностям инновационных проектов; формирование умений использования надлежащих методов для анализа возможных источников финансирования, навыков оценки возможных потерь в условиях риска.

Вопросы для обсуждения:
-Охарактеризуйте типы инновационных проектов.
-Отличия исследовательского проекта от венчурного.
-Возможные источники финансирования инновационных проектов.
-Оценка предполагаемой потери средств инвестора.
-Возможности и назначение программно-целевых методов управления проектами.
-Содержание инициативного проекта
-Развитие материально-технической базы научных исследований.
-Характеристика групп инновационных проектов.

Задания на самостоятельную работу: подготовить сообщения по одной из тем «Прогнозы технической осуществимости нововведений», «Прогноз доходов от реализации инновационного проекта».

Тема № 5: «Инновационный менеджмент организации**»**

Цель и задачи: углубление знаний по организационным формам инновационной деятельности, формирование умения создавать инновационную инфраструктуру; навыков организации инновационного менеджмента.

Вопросы для обсуждения:
-Задачи и стадии организационно-технологической подготовки производства новшеств.
-Особенности организации подготовки производства новшеств.
-Классификация инновационных организаций.
-Особенности деятельности инновационных организаций разных видов.
-Прогнозирование организационно-технологического уровня производства.
-Формы инновационного менеджмента.
-Виды коммуникаций в инновационном менеджменте.

Задания на самостоятельную работу: подготовка эссе по темам «Основы инновационной деятельности предприятия», «Роль инновационного менеджмента в повышении эффективности деятельности организации».

Тема № 6: «Оценка эффективности инновационного менеджмента**»**

Цель и задачи: формирование умений использования системного подхода для оценки полезности инноваций, навыков применения однокритериальных и многокритериальных способов оценки эффективности.

Вопросы для обсуждения:

-Системный подход как основополагающий принцип оценки полезности инноваций
-Система показателей эффективности инновационной деятельности.
-Определение фактической результативности работы организации.
-Понятие риска в инновационном менеджменте.
-Механизм рискового финансирования научно-технических разработок.
-Прогнозирование в инновационном менеджменте.
-Определение основных возможностей и угроз.
-Информационная основа и техника оценки эффективности.
-Содержание и особенности научно-технических, производственных, социальных, экономических и рыночных критериев оценки.

Задания на самостоятельную работу: подготовить сообщения по одной из тем «Прогнозы технической осуществимости инновационного проекта», «Инновации как средство антикризисного управления», «Понятие риска в инновационном менеджменте».

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для сомостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : Учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки «Менеджмент», «Инноватика» (уровень бакалавриата) / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – 2-е издание. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 204 с.
2. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 259 с.
3. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 303 с.
4. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 487 с.

6.2. Дополнительная литература.

1.Бирман Л.А., Кочурова Т.Б. Стратегия управления инновационными процессами: Учеб. пособие.- М.: Изд-во «Дело» АНХ, 2018.- 144 с.- (Серия «Образовательные инновации»)
2.Первушин В.А. Практика управления инновационными проектами: Учеб. пособие.- М.: Изд-во «Дело» АНХ, 2019.- 208 с.- (Серия «Образовательные инновации»)
Гумерова Г. И.
3.Управление инновационными преобразованиями: учеб. пособие.- М.: Изд-во "Дело" АНХ, 2018. - 140 с.
4.Хомкин К. А. Инновационный проект: подготовка для инвестирования.- М.: Изд-во "Дело" АНХ, 2020. - 120 с.

ГЛОССАРИЙ (СЛОВАРЬ)

Бенчмаркинг инноваций - изучение бизнеса других предпринимателей с целью выявления основополагающих характеристик для разработки своей инновации.

Бизнес– экономическая деятельность субъекта в условиях рыночной экономики, нацеленная на получение прибыли путем создания и реализации определенной продукции или услуги

Бизнес-инкубатор – организация, обеспечивающая малые предприятия физическим пространством для работы, помещениями и сооружениями на основе совместного использования, доступом к техническим средствам и услугам в области ведения бизнеса. Деятельность бизнес-инкубаторов способствует осуществлению начальной стадии развития нового, как правило, малого предприятия, освоению новой продукции и реализации инновационных проектов.

Бизнес-процесс инновации - упорядоченная совокупность работ во времени и пространстве с указанием их начала и конца.

Бизнес-процесс-реинжиниринг - оптимизация системы организации и управления хозяйственным процессом, которая основана на принципах ориентации на весь процесс, на качественный скачок, на использование эффективных информационных технологий.

Бренд-инновации - (англ. brand — клеймо, фабричная марка) система характерных (материальных и нематериальных) свойств нового продукта или операции, которая формирует сознание потребителя и определяет на рынке место этой инновации, а также ее продуцента или продавца.

Бренд-стратегия - комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брандов на рынке.

Валидация - подтверждение посредством предоставления объективного свидетельства того, что требования, относящиеся к конкретному предполагаемому использованию или применению, были выполнены.

Венчурный капитал - (англ. venture — отважиться, рисковать) рискованное вложение капитала.

Венчурные компании - рисковые фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки.

Дисконтирование - метод приведения будущей стоимости денег к их настоящей стоимости.

Дисконтная ставка - ставка процента, по которой осуществляется процесс дисконтирования.

Диффузия инновации - распространение однажды освоенной инновации в новых регионах, на новых рынках и новой финансово-экономической ситуации.

Жизненный цикл инновации - (греч. kyklos — круг) период времени от зарождения идеи у новатора до освоения и использования его у потребителя-инноватора.

Жизненный цикл продукта – процесс, включающий четыре стадии: 1) НИОКР; 2) производства; 3) маркетинга; 4) сервиса (обслуживания).

Идея - предложение нового проекта, которое после технико-экономического обоснования может превратиться в инновацию.

Изобретение - новый механизм, прибор, аппарат, какое-либо приспособление, созданные человеком.

Инвестиции - денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в т.ч. имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объект предпринимательской и/или иной деятельности в целях получения прибыли и/или достижения иного полезного эффекта.

Инвестор - субъект инвестиционной деятельности, принимающий решение о вложении собственных, заемных и привлеченных имущественных и интеллектуальных ценностей в объекты инвестирования.

Инжиниринг инноваций - (англ. engineering — изобретательность, знание) это комплекс работ и услуг по созданию инновационного проекта, включающий в себя создание, реализацию, продвижение и диффузию инновации.

Инициация - (лат. initiatio — совершение таинств) деятельность, состоящая в выборе цели инновации, постановке задач, поиске идеи инновации, ее технико-экономическом обосновании и в материализации идеи, то есть превращение идеи в вещь или товар (имущество, документ имущественного права, документ по операции).

Инкубатор – многофункциональный комплекс, представляющий разнообразные услуги новым инновационным фирмам, находящимся на стадии возникновения и развития.

Инновационная активность - комплексная характеристика инновационной деятельности фирмы, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, способность мобилизовать потенциал необходимого количества и качества.

Инновационная бизнес-система – система, направленная на устойчивую реализацию инновационного бизнес-процесса, которая включает как сам инновационный бизнес-процесс, так и дополняющие его другие инновационные компоненты, в том числе организационные формы инновационной деятельности, инновационную среду, инфраструктуру, динамику развития, стратегические позиции, организационный механизм, систему управления. Инновационная бизнес-система определяется конкретной бизнес-моделью.

Инновационная деятельность - процесс, направленный на разработку и реализацию результатов законченных научных исследований и научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки.

Инновационная деятельность - деятельность, обеспечивающая создание и реализацию инноваций и включающая научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, приводящие к осуществлению инноваций или задуманные с этой целью.

Инновационная инфраструктура - (лат. Infra — под, structura — строение, устройство) организации (учреждения), способствующие осуществлению инновационной деятельности, обслуживающие инновацию и обеспечивающие условия для реализации инновационного процесса. К инфраструктуре относятся инновационно-технологические центры, технологические инкубаторы, технопарки, учебно-деловые центры и другие специализированные организации.

Инновационная политика государства - совокупность форм, методов и направлений воздействия государства на производство с целью выпуска новых видов продукции (создания новых технологий) и расширение на этой основе рынков сбыта отечественных товаров.

Инновационная программа - комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное решение задач по освоению и распространению принципиально новых видов продукции (технологии).

Инновационная среда – внешнее окружение инновационной организации, состоящее из дальнего окружения (макросреды), практически малодоступной для оказания со стороны организации какого-либо влияния, и ближнего окружения (микросреды),

поведение которого под определенным влиянием организации. В инновационной среде формируется инновационное поведение организации. Внешняя среда составляет инфраструктуру инновационной системы организации.

Инновационная стратегия (1) – совокупность мер в среднесрочной и долгосрочной перспективе по разработке и внедрению новшеств, воспроизводимых на производстве и востребованных рынком

Инновационная стратегия (2) – способ или средство достижения цели инновационного развития организации, представляющее собой какую-либо инновацию, определяющая участие организации в инновационном процессе и осуществление жизненного цикла инноваций, инновационное поведение организации, ее инновационную активность. Разработка и реализация инновационной стратегии представляет собой инновационный проект.

Инновационная сфера - область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции (работ, услуг), включающая создание и распространение инноваций.

Инновационное предложение - предложение участникам инновационного процесса для инвестирования и продолжения работ с какой-либо стадии (этапа) инновационного цикла.

Инновационные инвестиции - одна из форм инвестирования, осуществляемая с целью внедрения инноваций в производство.

Инновационный потенциал - совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, информационные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности.

Инновационный проект - процесс целенаправленного изменения или создание новой технической или социально-экономической системы.

Инновационный процесс — совокупность научно-технических, технологических и организационных изменений, происходящих в процессе реализации инноваций.

Инновационный цикл - комплекс работ, включающий основные этапы и результаты инновационного процесса. В него входит проведение поисковых НИР с целью выдвижения и обоснования идеи о новых методах удовлетворения общественных потребностей, выполнение прикладных НИР и ОКР с целью материализации научного знания в новых продуктах, технологическое освоение масштабного производства продукции, ее коммерциализация.

Инновация (1) - (англ. Innovation — нововведение, буквально означает «инвестиция в новацию») конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

Инновация (2) - конечный результат внедрения нововведения с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого эффекта.

Инновационная программа - комплекс задач, инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления по освоению и распространению новой и усовершенствованной техники и технологий, и совершенствованию деятельности организации на их основе.

Инновационный портфель - набор проектов, программ и других работ, объединенных необходимостью эффективного управления ими для достижения целей.

Модель ТАМО – модель Феликса Янсена, описывающая инновации как коммерциализацию чего-то нового, отражающая комплекс инноваций, обеспечивающих постоянный рост и процветание компании, включающий: Т – новую

технологию; А – новые приложения к технологии в виде новых продуктов и новых услуг; М – формирование новых рынков и маркетинговых технологий; О – построение новых организационных форм. При этом увеличивается итоговая ценность для потребителей и, тем самым, усиливается их лояльность.

Научно-исследовательские работы - творческая деятельность, направленная на получение новых знаний и способов их применения, могут быть фундаментальными и прикладными.

Нововведение - оформленный результат фундаментальных и прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности.

Опытно-конструкторские работы - комплекс работ, выполняемых при создании или модернизации продукции: разработка конструкторской и технологической документации на опытные образцы (опытную партию), изготовление и испытания опытных образцов (опытной партии).

Отрасль – вид экономической деятельности, совокупность предприятий и организаций, для которых характерна общность сферы деятельности, выпускаемой продукции, технологии производства, использования сырья, основных фондов и профессиональных навыков работников.

Патентные лицензии - форма передачи ограниченных или монопольных прав лицензиату на использование патента. Различают простые, исключительные и полные лицензии.

Показатель инновативности ТАТ - происходит от английского “turn around time” (“успевай поворачиваться”), введен в оборот в Японии. Под ТАТ понимают время с момента осознания потребности или спроса на новый продукт до момента его отгрузки в больших количествах.

Продвижение инновации - комплекс мер, направленных на реализацию инноваций и включающих в себя производство и использование информационного продукта, рекламные мероприятия, организацию работы торговых точек (пунктов по продаже инновации, консультации покупателей, стимулирование продажи инновации и др.).

Продуцент инновации - **(**лат. Producens — производящий) производитель данной инновации.

Псевдоинновация - незначительные изменения в продукте, не меняющие его конструкцию, в том числе изменения в цвете, декоре и т.п.

ПЭСТ-анализ — ключевой вид анализа в макроэкономике, включает анализ политических (П), экономических (Э), социодемографических (С) и технологических (Т) факторов.

Реинжиниринг бизнеса - инженерно-консультационные услуги по перестройке предпринимательской деятельности на основе производства и реализации инновации.

Рискофирма - фирма, создаваемая для реализации проекта, связанного со значительным риском с точки зрения вероятности его успешного завершения.

Рынок инноваций – совокупность организационно-экономических отношений, возникающих в процессе обмена результатами инновационной деятельности и согласования интересов его участников по ценам, срокам и масштабам такого обмена.

Рынок новшеств – это система экономических форм и механизмов, связанных с образованием и функционированием инновационных коммуникаций, условиями торговли научным товаром.

Система управления инновационной деятельностью – часть общей системы управления энергокомпанией, применяемая для реализации ее инновационной стратегии и достижения целей, включающая функциональную структуру, технологию деятельности и ресурсы.

Сценарий инновации - упорядоченная во времени последовательность эпизодов по выбору инновационной политики, логически связанных между собой причинно-следственными связями.

Технико-экономическое обоснование идеи - подтверждение экономической целесообразности, необходимости и технической возможности воплощения инновационной идеи в продукт.

Технологические инновации - представляют собой конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта или услуги, внедренных на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса или способа производства (передачи) услуг, используемых в практической деятельности. Инновация считается осуществленной в том случае, если она внедрена на рынке или в производственном процессе.

Факторы инновационной активности - совокупность организационно-экономических мероприятий по созданию льготных условий для притока инвестиций из внутренних и внешних источников, выделение направлений инновационной деятельности, требующей государственной поддержки.

Фронтинг - (от англ. Front — выходить на) то же, что и фронтирование рынка.

Фронтирование рынка - операция по захвату рынка, занятого другим хозяйствующим субъектом, или зарубежного рынка.

Экономическая эффективность инноваций - отношение экономического эффекта от внедрения инноваций к обусловившим его затратам.

6.4. Интернет-ресурсы:

1. www.economicus.ru – учебный портал по экономической теории, менеджменту, маркетингу, содержит информацию о величайших отечественных и зарубежных экономистах-ученых, электронные учебники.
2.www.rsnet.ru – официальный сервер государственных органов власти Российской Федерации.
3.Гражданский кодекс Российской Федерации http://base.garant.ru/10164072.htm
4.Интернет-конференция "Банкротство" http://www.webboard.ru/wb.php?board=9746
5.Российский антикризисный ресурс http://www.crisis.ru/
6.http://www.postindustrial.net/), - Центр исследований постиндустриального общества
7.http://www.forecast.ru/ - Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП)

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет Microsoft Office2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint);

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Красногорского филиала РАНХиГС.

В учебном процессе используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

– демонстрационный авторский мультимедийный курс «Инновационный менеджмент» в форме презентаций;

– электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (URL: http://www.iprbookshop.ru/); «Юрайт» (URL: https://www.biblio-online.ru/); «Лань» (URL: https://e.lanbook.com/).