Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Московский областной филиал

Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Международный менеджмент
(с углубленным изучением иностранных языков)
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06.01 Микроэкономика
(код и наименование РПД)

бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

очная
(форма обучения)

Год набора – 2025

Красногорск, 2024

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат:
00DAA02066BBB2FFF23A159B9219BEBE55
Владелец: Арсенян Арташес Завенович
Действителен: с 23.10.2023 до 15.01.2025

Автор – составитель:
д.э.н., профессор, профессор кафедры экономики и финансов Хачатурян К.С.
(ученое звание, ученая степень, должность, Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:
к.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степень, Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов
(наименование структурного подразделения)

Протокол от «30» августа 2024 г. № 01.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……5
3. Содержание и структура дисциплины……..5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……..8
5. Методические материалы для освоения дисциплины……...35
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"…….…....41
6.1. Основная литература……..…41
6.2. Дополнительная литература……..…41
6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация……..42
6.4. Интернет-ресурсы……..42
6.5. Иные источники…….42
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……47

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.06.01 «Микроэкономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	1	начальный этап освоения

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия/ [1]	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Осуществление внешнеэкономической деятельности организации / Подготовка к заключению внешнеторгового контракта; Документарное сопровождение внешнеторгового контракта; Организация транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта; Контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту	УК ОС-9	на уровне знаний: - знает основы микроэкономики - знает инструменты продвижения товаров и услуг на внешних рынках
		на уровне умений: - умеет решать основные прикладные микроэкономические задачи в области внешнеэкономической деятельности; - умеет проводить поиск и анализ основных агентов на внешнем рынке
		на уровне навыков: - умеет анализировать и содержательно интерпретировать природу экономических процессов на микроуровне; - умеет оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины Б1.О.06.01 «Микроэкономика» составляет 3 ЗЕТ, 108 академических часа, на контактную работу по очной форме обучения отводится 46 ч.: 22 ч.

[1] Профессиональный стандарт «Специалист по внешнеэкономической деятельности» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.06.2019 № 239н, регистрационный номер 1279. Уровень квалификации – 6 (бакалавриат).

– лекции, 22 ч. – практические занятия, 2ч – консультация, на самостоятельную работу обучающихся – 26 ч.

Дисциплина Б1.О.06.01 «Микроэкономика» изучается на 1 курсе в 1 семестре студентами очной форм обучения. Изучение дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в предшествующие периоды обучения. Дисциплина Б1.О.06.01 «Микроэкономика» предшествует изучению дисциплин Макроэкономика, Учет и анализ, Международная экономика и международные экономические отношения, Теория вероятностей и математическая статистика, Производственная практика (проектно-технологическая практика), Производственная практика (преддипломная практика).

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Индивидуальное поведение: теория потребителя	8	2		2		4	Д, О, Т
Тема 2	Индивидуальное поведение: теория производителя	8	2		2		4	Д, Т, З
Тема 3	Частичное равновесие (совершенная конкуренция)	10	4		4		2	Д, Т, З
Тема 4	Общее равновесие с учетом международного товарообмена на примере торговли двух стран	12	4		4		4	Д, Т, З
Тема 5	Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение, монопсония	12	4		4		4	Д, О, З
Тема 6	Рыночные структуры: стратегические взаимодействия	12	4		4		4	Д, З
Тема 7	Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с асимметричной информацией	8	2		2		4	Д, Э
	Консультация перед промежуточной аттестацией	2						
Промежуточная аттестация		36						экзамен
Всего:		**108**	**22**		**22**		**26**	

Примечание: 5 – форм текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), задание (З), дискуссия (Д), эссе (Э).

Содержание дисциплины

Тема 1. Индивидуальное поведение: теория потребителя

Понятие о предпочтениях потребителей. Понятие о ресурсных ограничениях. Понятие о предельной ценности и резервной цене. Формирование индивидуального спроса на товары,

связь между индивидуальной кривой спроса потребителя и резервной ценой. Зависимость индивидуального спроса потребителя от цен товаров, дохода потребителя.

Тема 2. Индивидуальное поведение: теория производителя

Понятие о технологии производства. Понятие о предельных, средних, постоянных издержках производства и предельном доходе фирмы. Функция индивидуального предложения фирмы, связь между кривой предложения фирмы и ее предельными издержками. Зависимость индивидуального предложения фирмы от цен факторов производства. Совокупное предложение отрасли.

Тема 3. Частичное равновесие (совершенная конкуренция)

Совокупный (рыночный) спрос. Совокупное (рыночное) предложение. Понятие ценовой эластичности спроса, эластичности спроса по доходу, перекрестной эластичности спроса. Понятие ценовой эластичности предложения. Понятие излишка потребителей и производителей. Понятия эффективности (Парето оптимальности) рыночного равновесия, общественного излишка, безвозвратных (чистых) потерь. Анализ эффективности рыночного равновесия: налоги и субсидии на единицу товара и стоимость товара, распределение налогового бремени между потребителями и производителями, ограничения на цены, квоты и ценовая поддержка. Рынок совершенной конкуренции в условиях открытого рынка. Импорт и экспорт. Введение квот и тарифов на импорт и поддержка отечественных производителей. Анализ эффективности рыночного равновесия в условиях открытого рынка.

Тема 4. Общее равновесие с учетом международного товарообмена на примере торговли двух стран

Понятие альтернативных издержек. Абсолютное и сравнительное преимущество. Множество производственных возможностей страны и построение кривой производственных возможностей. Эффективность распределения ресурсов в закрытой экономике. Бюджетное множество страны. Торговля между странами.

Тема 5. Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение, монопсония

Ценообразование в условиях монополии. Неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные (чистые) потери от монополии. Введение налога/субсидии на продукцию монополиста. Регулирование монопольной цены. Анализ эффективности регулятивной политики. Причины существования монополий, естественные монополии и их регулирование. Ценообразование в условиях монопсонии. Неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монопсонии. Пример: монопсония и монополия на рынках факторов производства. Анализ последствий введения минимальной заработной платы в случае монопсонии, сравнение со случаем конкурентного рынка труда. Ценовая дискриминация 1-ого, 2-ого и 3-его типа. Примеры ценовой дискриминации и анализ эффективности ее проведения. Примеры нелинейного ценообразования в условиях монополии: двухставочный тариф и продажа комплектами.

Тема 6. Рыночные структуры: стратегические взаимодействия

Конкуренция выпусков. Стратегические взаимодействия фирм; одновременный выбор выпусков: модель Курно, графическая иллюстрация для линейной функции спроса в случае конкуренции двух фирм. Преимущество первого хода: модель Штакельберга; сравнение с равновесием Курно. Неэффективность олигополии. Конкуренция цен. Одновременный выбор цен: модель Бертрана. Модель лидерства в ценах. Сговор: формирование картеля; сравнение прибылей в случаях сговора и олигополистической конкуренции.

Тема 7. Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с асимметричной информацией

Экстерналии. Типы экстерналий. Экстерналии и неэффективность. Графическое представление (в рамках частичного равновесия) безвозвратных потерь, как при отрицательных, так и при положительных внешних воздействиях. Подходы к решению проблемы неэффективности: нормативы выбросов, налоги (субсидии) Пигу, передаваемые

лицензии на выбросы, интернизация внешнего воздействия; внешние эффекты и права собственности: теорема Коуза. Общественные блага. Классификация товаров: условие Самуэльсона, графическая иллюстрация (в рамках частичного равновесия) оптимального количества общественного товара для квазилинейной экономики. Неэффективность равновесия при наличии общественных товаров, добровольное финансирование общественного блага, проблема безбилетника. Решение проблемы неэффективности путем введения персонифицированных цен Линдаля и проблемы, возникающие с их определением. Асимметрия информации. Проблема неблагоприятного отбора. Рынок "лимонов". Проблема морального риска.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины Б1.О.06.01 «Микроэкономика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Индивидуальное поведение: теория потребителя	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении практического занятия: дискуссия, опрос, тесты
Тема 2. Индивидуальное поведение: теория производителя	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении практического занятия: дискуссия, тесты, практические задания
Тема 3. Частичное равновесие (совершенная конкуренция)	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении практического занятия: дискуссия, тесты, практические задания
Тема 4. Общее равновесие с учетом международного товарообмена на примере торговли двух стран	При проведении практического занятия: дискуссия, тесты, практические задания При проведении практического занятия: дискуссия, тесты, практические задания
Тема 5. Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение, монопсония	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении практического занятия: дискуссия, опрос, практические задания
Тема 6. Рыночные структуры: стратегические взаимодействия	При проведении практического занятия: дискуссия, тесты, практические задания При проведении практического занятия: дискуссия, практические задания
Тема 7. Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с асимметричной информацией	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении практического занятия: дискуссия, эссе

Экзамен проводится в форме устного экзамена и/или тестирования с применением следующих методов (средств):

Для проверки знаний основных понятий, категории и инструментов, используемых в микроэкономике, закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне, природу основных микроэкономических процессов на современном этапе - вопросы, тесты и т.п.

Для проверки умения анализировать, строить расчеты, основываясь на современных системах показателей в микроэкономике - тесты, задачи и т.п.

Для проверки навыков получать, интерпретировать и документировать результаты исследований на микроуровне – тесты, практико-ориентированные задания и т.п.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Задание для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;
2. степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений.
3. приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.О.06.01 «Микроэкономика» проводится в форме экзамена. На экзамене оценивается уровень освоения дисциплины и степень сформированности компетенций.

При текущем и промежуточном контроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области микроэкономики, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных

экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области микроэкономики, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее учетно-аналитических областях, об актуальных проблемах микроэкономики, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Материалы текущего контроля успеваемости

Тема 1. Индивидуальное поведение: теория потребителя

Дискуссия. Вопросы к обсуждению:

- количественный и порядковый подходы к анализу полезности и спроса;
- влияние изменения цен и доходов на оптимум потребителя;
- эффект замены и эффект дохода;
- теоретические подходы к анализу потребительского равновесия;
- реакция спроса на изменение дохода: нормальные товары и товары инфериорные;
- реакция спроса на изменение цен: взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары; - реакция спроса на изменение своей цены: обычные товары и товары Гиффена;
- эластичности спроса по цене и доходу.

Опрос по экономическим категориям:

Суверенитет потребителя, рациональность потребителя, полезность блага, общая полезность, предельная полезность, бюджетная линия, кривая безразличия, убывающая предельная полезность, полезность на одну денежную единицу, потребительские предпочтения, потребительский набор, эффект дохода, эффект замещения, потребительское равновесие.

Тест

1. Какое из следующих утверждений является неправильным?
а) каждая точка на кривые безразличия означает разную комбинацию двух товаров;
б) каждая точка на бюджетной линии означает различную комбинацию двух товаров;
в) все точки на кривые безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей;
г) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода;
д) все точки на кривые безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода.
2. Увеличение, дохода потребителя графически выражается в:
а) изменении наклона бюджетной линии;
б) увеличении наклона бюджетной линии;
в) параллельном сдвиге бюджетной линии влево;
г) уменьшении наклона бюджетной линии;
д) параллельном сдвиге бюджетной линии вправо.
3. Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?
а) 200, 300, 400, 500.
б) 200,450, 750 ,1100

в) 200, 400, 1600, 9600
г) 200, 350, 450, 600
д) 200, 250, 270, 280
4. Эффект замены - это рост спроса на товар, вызванный:
а) изменением общего уровня цен на все;
б) изменением во вкусах потребителя, предпочитающего покупать товары-заменители;
в) изменением в реальном доходе, вызванном снижением цен на приобретаемые товары;
г) предложением новых заменителей товара;
д) ни один из предыдущих ответов не является верным.
5. Потребитель расходует 20 долл. в неделю на покупку товаров А и В.

	Цена (центов)	Количество покупаемых единиц	Общая полезность	Предельная полезность
А	70	20	500	30
В	50	12	1000	20

Чтобы получить максимальное удовлетворение, потребитель должен:
а) покупать меньше товара А и больше товара В;
б) покупать прежнее количество товара А и больше товара В;
в) не изменять структуру покупок, так как он уже получает максимальное удовлетворение
г) покупать больше товара А и прежнее количество товара В;
д) покупать больше товара А и меньше товара В;
6. Какой из следующих перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?
а) 200, 250, 270,280.
б) 200, 300, 400, 500.
в) 200, 200, 200, 200.
г) 200, 150, 100, 50.
д)200, 150, 150, 150.
7. Цена товара X составляет 1,5 руб. Цена товара Y составляет 1 руб. Если потребитель оценивает предельную полезность товара Y в 30 ед. и желает максимизировать удовлетворение от покупки товаров X и Y, тогда он должен принять предельную полезность товара X за:
а) 15 ед.
б) 20 ед.
в) 30 ед.
г) 45 ед.
д) в условии нет достаточной информации для ответа на вопрос.
8. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется:
а) его предпочтениями и размерами дохода;
б) только ценами покупаемых товаров;
в) предпочтениями, размерами дохода и ценами покупаемых товаров.
г) только его предпочтениями;
д) ценами покупаемых товаров и размерами дохода.
9. Предположим, что потребитель имеет доход в 8 долл. Цена товара А равна 1 долл., а цена товара В - 0,5 долл. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии?
а) 8А и 1В
б) 7А и 1В
в) 6А и 6В
г) 6В и 5А
д) 4Аи4В
10. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

а) уменьшается;
б) увеличивается;
в) увеличивается в медленном темпе;
г) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;
д) является величиной отрицательной.

Тема 2. Индивидуальное поведение: теория производителя

Дискуссия. Вопросы к обсуждению:

- использование и распределение ресурсов фирмой;
- предельный продукт, предельная доходность и предельные издержки ресурса;
- выбор варианта сочетания ресурсов;
- в чем состоит сущность и структура издержек предприятия (фирмы);
- явные и альтернативные издержки;
- прибыль и ее виды;
- дать определение категориям «чистый денежный поток», «внутренняя норма доходности».

Задание 1. Фирма приобретает один переменный ресурс - труд, его производительность приведена в таблице:

единицы ресурса	всего продукта	цена продукт	предел. продукт	общий доход	пред. продукт в ден. выраж.
1	8	3	8	24	24
2	14	3	6	42	18
3	19	3	5	57	15
4	23	3	4	69	12
5	26	3	3	78	9
4	28	3	2	84	6
6	29	3	1	87	3
7	29	3	0	87	0

Какое количество труда будет приобретать фирма при ставке заработной платы: 20, 16, 8 ден. ед.

Задание 2. Заполнить таблицу простом производственном функции для всех соотношении труда и капитала и исходя из размеров предельного продукта, используйте данные, полученные при заполнении таблицы, для объяснения закона убывающем доходности факторов производства*

ТРУД	КАПИТАЛ				
5	31				
4	28				
3	24				
2	20				
1	14	20	24	28	31
0	1	2	3	4	5

Тест

1. Постоянные издержки - это:

а) затраты на повышение квалификации персонала

б) выплата заработной платы при уходе персонала в ежегодный отпуск

в) надбавка к зарплате за дополнительную выполняемую работу.

2. Затраты на электроэнергию - это:

а) переменные издержки
б) постоянные издержки
в) средние издержки
г) предельные издержки.
3. Предельные издержки - это:
а) затраты на приобретение сырья, материалов
б) затраты на оплату труда работников
в) затраты на капитальный ремонт зданий и сооружении
г) затраты на производство каждой дополнительной единицы продукции.
4. Фирма объявляет о своём банкротстве:
а) если валовые удельные издержки равны рыночной цене
б) если предстоит падение цен на продукцию фирмы на 10%
в) если фирма может получить краткосрочный кредит на условиях 6% годовых при норме прибыли фирмы – 6%.

5. При каком из ниже перечисленных условий фирме - совершенному конкуренту следует прекратить производство и уйти с рынка с целью минимизации убытков в краткосрочном периоде:

а) P> AC
б) P=MC
в) P<AC
г) P>AFC
д) P>AVC
е) P<AVC

Тема 3. Частичное равновесие (совершенная конкуренция)

Дискуссия. Вопросы к обсуждению:
- закон спроса;
- закон предложения;
- ценовые факторы, влияющие на спрос и предложение;
- неценовые факторы спроса;
- неценовые факторы предложения;
- рыночное равновесие;
- совершенная и несовершенная конкуренция;
- признаки совершенной конкуренции;
- поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции;
- поведение фирмы на рынке совершенной конкуренции.

Тест

1. Какова экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов:
а) достижение полной занятости;
б) поддержание экономического роста;
в) экономическая безопасность;
г) экономическая эффективность.
2. Определите утверждения, не относящиеся к макроэкономике:
а) правительство осуществляет политику либерализации цен;
б) размер стипендии студента зависит от среднедушевого дохода его семьи или личного дохода студента;
в) ликвидация бюджетного дефицита является одним из средств снижения уровня инфляции;
г) снижение налоговых ставок способствует оживлению деловой активности в стране.

3. Термин «политическая экономия» в 1615 г. впервые употребил:
а) А.Смит;
б) Ксенофонт;
в) А. Монкретьен;
г) А.Маршалл;
д) К.Макс.
4. Какая из перечисленных экономических целей имеет точное количественное измерение:
а) экономическая гарантия;
б) полная занятость;
в) экономическая свобода;
г) справедливое распределение дохода.
5. Определите, какое из приведенных суждений является позитивным:
а) низкие цены на бензин приводят к большему потреблению бензина;
б) цены на хлеб должны быть низкими;
в) бедные граждане не должны платить налоги;
г) необходимо устранить дефицит государственного бюджета.
6. Закон спроса предполагает, что:
а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.
7. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
а) падение спроса на второй товар;
б) рост спроса на второй товар;
в) увеличение объема спроса на второй товар;
г) падение объема спроса на второй товар.
8. Общая выручка при небольшом уменьшении цены не изменилась. Следовательно, эластичность спроса:
а) по цене больше 1;
б) по доходу равна 1;
в) по цене меньше 1;
г) по цене равна 1.
9. Допустим, цены на велосипеды, молоко, хлеб и мыло обгоняли общий рост цен. Например, цены этих товаров выросли в 2 раза в течение августа при месячной инфляции, равной 30%. Экономическая теория утверждает, что величина спроса уменьшится в большей степени на:
а) велосипеды;
б) молоко;
в) хлеб;
г) мыло.
10. Если цена товара ниже точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то возникнет:
а) избыток товара;
б) растет безработица;
в) дефицит товара;
г) все варианты неверны.
Задание 1. В случае увеличения эффекта масштаба производства, при прочих равных условиях на рынке совершенной конкуренции как будут себя вести долгосрочные АС:
а) останутся постоянными;

б) увеличатся;
в) уменьшится.
Задание 2. На рынке совершенной конкуренции цена на помидоры устанавливается на уровне 50 руб./кг. Кокой будет ваш MR при объеме продаж 100 кг, 1 кг, 20 кг? Какой будет ваш AR?
Задание 3. При каком из ниже перечисленных условий фирме - совершенному конкуренту следует прекратить производство и уйти с рынка с целью минимизации убытков в краткосрочном периоде:
а) P> AC
б) P=MC
в) P<AC
г) P>AFC
д) P>AVC
е) P<AVC
Задание 4. Может ли фирма на рынке совершенной конкуренции влиять на величину своего валового дохода (TR). Ответ аргументируйте.

Тема 4. Общее равновесие с учетом международного товарообмена на примере торговли двух стран

Дискуссия:

- в чем состоит сущность и структура издержек предприятия (фирмы);
- явные и альтернативные издержки;
- прибыль и ее виды.

Задание. Общие издержки производства компьютеров оцениваются на фирме в 5 млн. руб. Объём производства - 500 шт. Постоянные месячные издержки фирмы 100 тыс. руб. Подсчитать: переменные издержки, средние, средние постоянные, средние переменные.

Тест

Постоянные издержки - это:
затраты на повышение квалификации персонала
выплата заработной платы при уходе персонала в ежегодный отпуск
надбавка к зарплате за дополнительную выполняемую работу.
Затраты на электроэнергию - это:
переменные издержки
постоянные издержки
средние издержки
предельные издержки.
Предельные издержки - это:
затраты на приобретение сырья, материалов
затраты на оплату труда работников
затраты на капитальный ремонт зданий и сооружении
затраты на производство каждой дополнительной единицы продукции.
Фирма объявляет о своём банкротстве:
если валовые удельные издержки равны рыночной цене
если предстоит падение цен на продукцию фирмы на 10%
если фирма может получить краткосрочный кредит на условиях 6% годовых при норме прибыли фирмы – 6%.

Тема 5. Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение, монопсония

Дискуссия. Вопросы к обсуждению:

- конкуренция и монополия;
- виды несовершенной конкуренции;
- причины и степень монополизации рынков;

- виды монополий;
- принципы поведения фирмы в условиях несовершенной конкуренции;
- основы государственной политики защиты конкуренции.

Опрос:

несовершенная конкуренция, монополия, чистая монополия, естественная монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, монопсония, экономическая стратегия фирмы, чистая олигополия, расплывчатая олигополия, олигополия, основанная на тайном сговоре.

Задание 1. Продавцы на ранке любят раскладывать свой товар на рынке кучками: яблоки покрупнее, помельче и совсем мелкие. Соответственно назначать разные цены. Данный пример имеет отношение к ценовой дискриминации? Ответ обоснуйте.

Задание 2. Существует ли олигополистическая взаимозависимость, тайный или явный сговор на рынке монополистической конкуренции с дифференциацией продукта?

Задание 3. Как вы будете рассматривать ткацкую фабрику, находящуюся в городе Иваново? В маленьком городе фабрика – единственное предприятие подобного типа. Ответ обоснуйте.

Тема 6. Рыночные структуры: стратегические взаимодействия

Дискуссия:

Исходя из признаков конкурентных рынков определите к какому типу рынка относятся:

- автомобилестроение в США и РФ;
- производство хлебопродуктов в США и РФ;
- производство нефтепродуктов в РФ;
- рынок услуг экстрасенсов и народных целителей;
- рынок автомобильных шин РФ;
- фермерские хозяйства США, выращивающие пшеницу.

Задание 1. Существует ли олигополистическая взаимозависимость, тайный или явный сговор на рынке монополистической конкуренции с дифференциацией продукта?

Задание 2. Как вы будете рассматривать ткацкую фабрику, находящуюся в городе Иваново? В маленьком городе фабрика – единственное предприятие подобного типа. Ответ обоснуйте.

Задание 3.

а) Небольшое количество фирм производит однородную продукцию, осуществляя контроль над ценами;

б) большое количество компаний производит различную продукцию при очень слабом контроле над ценами;

в) одинаковая продукция производится на двух фирмах при частичном контроле над ценами;

г) определенный продукт изготавливается одной компанией с высокой степенью контроля над ценами;

д) в США 50 самых мощных компаний осуществляют 94% выпуска различных продуктов нефтепереработки;

е) в авиастроении США на долю 8 крупных фирм приходится 81% продаж.

Подумайте и ответьте обоснованно на вопросы:

1. Какой тип рыночной структуры представлен в пунктах а)-г).
2. Какую рыночную структуру отражает утверждение д).
3. Характерные черты какой рыночной структуры представлены в утверждении е).

Тема 7. Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с асимметричной информацией

Дискуссия. Вопросы к обсуждению:

- действие основных фундаментальных аксиом в современных условиях;

- значение общественных благ в современных условиях;
- функции государства по смягчению социального неравенства;
- способы государственного регулирования несостоятельности рынка в современных условиях;

Тематика эссе по теме занятия

1. Какая форма собственности наиболее эффективна в рыночной экономике?
2. Какая форма собственности наиболее эффективна в рыночной экономике?
3. Что полезнее для жителей страны - ее обеспеченность природными ресурсами или отработанная система управления экономикой?
4. В чем разница между неопределенностью и риском? Фактор времени повышает или понижает риск?
5. Можно ли затраты на образование и обучение рассматривать как инвестиции?

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	1	начальный этап освоения

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-9 1 начальный этап освоения	Способность применять знания микроэкономики при решении прикладных задач, а также проводить поиск и анализ основных агентов на внешнем рынке. Способен анализировать и содержательно интерпретировать природу экономических процессов на микроуровне. Способен оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства	«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области микроэкономики, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области микроэкономики, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
	Российской Федерации и международных актов	«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее учетно-аналитических областях, об актуальных проблемах микроэкономики, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью. «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Микроэкономика» может проводиться в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Экзаменационные вопросы по дисциплине

1. Микроэкономика. Предмет и методология
2. Права собственности и экономическое поведение. Теорема Коуза.
3. Экономическая система. Хаос и координация в экономической системе.
4. Понятие спроса. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Изменение спроса.
5. Рыночное равновесие. Изменения в рыночном равновесии: сравнительный статический анализ
6. Государственное регулирование рынка
7. Положение о потребительских предпочтениях. Полезность. Функция полезности. Кривые безразличия. Карта кривых безразличия
8. Предельная полезность. Связь предельной полезности с формой и углом наклона кривых безразличия Предельная норма замещения и кривизна изоквант.
9. Бюджетное ограничение. Экономический смысл пересечения бюджетной линии с осями координат. Влияние изменений в доходах и ценах на бюджетное ограничение
10. Равновесие потребителя. Максимизация полезности в рамках бюджетного ограничения. Общее условие равновесия потребителя, принцип равной полезности
11. Анализ кривых безразличия для объяснения выбора потребителя. Различие во вкусах.
12. Идеально взаимодополняемые и взаимозаменяемые товары
13. Кривые «доход-потребление». Нормальные товары в сравнении с некачественными и предметами роскоши. Кривые Энгеля
14. Эффект дохода и эффект замещения. Случай нормальных и некачественных товаров.
15. Индивидуальный и рыночный спрос, построение кривых рыночного спроса. Факторы рыночного спроса.
16. Понятие эластичности спроса. Эластичность спроса по цене (ЭСЦ). Пределы изменения ЭСЦ. Факторы, определяющие ЭСЦ.
17. Ценовая политика производителей, базирующаяся на определении ценовой эластичности спроса на товар. Изменения в валовых доходах.
18. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса.
19. Излишек (выигрыш) потребителя и производителя. Основные факторы производства.
20. Производственная функция. Свойства производственной функции. Изокванты. Карта изоквант.

21. Понятия совокупного, среднего и предельного продуктов. Их графическое изображение. Закон убывания предельной производительность. Связь между средним и предельным продуктами.
22. Взаимозаменяемость факторов производства. Предельная норма технологического замещения и кривизна изоквант.
23. Понятие масштаб производства. Увеличивающийся, постоянный и уменьшающийся эффект роста масштаба производства.
24. Издержки и производства. Экономические издержки в сравнении бухгалтерскими издержками. Альтернативные издержки. Изокосты. Карта изокост.
25. Комбинация факторов производства, минимизирующая затраты для выпуска данного объема продукции. Принцип наименьших затрат (равные предельные продукты на рубль затрат)
26. Издержки производства в краткосрочном плане. Понятия постоянных и переменных издержек; средних и предельных. Их графическое отображение.
27. Соотношение между средними, переменными, предельными издержками и средними совокупными издержками
28. Издержки в долгосрочном плане. Изменение размеров предприятий. Эффект увеличения масштаба производства и форм долгосрочной кривой издержек.
29. Понятие совершенной конкуренции. Предельный анализ максимизации прибыли на совершенно конкурентных рынках. Графический анализ цены, предельных, средних издержек и масимизирующего прибыль выпуска продукции.
30. Минимизация потерь на совершенно конкурентных рынках при условии превышения минимального возможными средними издержками цены товара. Решение фирмы прекратить деятельность в краткосрочном плане.
31. Краткосрочная кривая предложения конкурентной фирмы. Факторы, определяющие краткосрочное рыночное предложение.
32. Ценовая эластичность предложения в краткосрочном плане.
33. Условия конкурентного равновесия в долгосрочном плане. Парадокс прибыли
34. Предложение товара в долгосрочном плане. Приспособление отрасли к изменению спроса. Случаи постоянных, убывающих и возрастающих издержек.
35. Чистая монополия и монопольная и монопольная власть. Барьеры для входа в отрасль. Естественная монополия.
36. Спрос на продукт монополиста. Цена, эластичность спроса по цене и величина предельного дохода.
37. Максимизация прибыли монопольными фирмами в краткосрочном плане. Долгосрочное монопольное равновесие
38. Сравнительный анализ монопольного и конкурентного равновесия. Социальные издержки монополии, цена монополии.
39. Понятие ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.
40. Х-неэффективность монополии.
41. Дифференциация продукта и монополистическая конкуренция
42. Модели олигополистического ценообразования: модель дуополии Курно и др.
43. Количественная олигополия. Ценовая олигополия. Картель. Ломанная кривая спроса олигополистов
44. Спрос, предложение факторов производства.
45. Монопсония на рынке переменного фактора.
46. Модель общего равновесия. Парето-эффективность и общее равновесие.
47. Кривая производственных возможностей. Предельная норма трансформации. Модель Эджворта.
48. Критерии общественного благосостояния. Общественные блага.

49. Социальное неравенство. Измерение распределения доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
50. Внешние эффекты.

Экзаменационный тест по дисциплине «Микроэкономика»

1. Главная экономическая проблема – ….
а) *как удовлетворить возрастающие потребности общества в условиях ограниченности ресурсов;*
б) как эффективно использовать ресурсы;
в) как добиться экономического роста в стране;
г) как произвести максимум товаров из минимума ресурсов.
2. Представители экономической школы – физиократы:
а) *считали, что главной областью экономики является сельское хозяйство, а промышленность – бесплодная сфера*;
б) разработали теорию “невидимой руки” рынка;
в) разработали теорию предельной полезности;
г) исследовали поведение экономического человека в процессе взаимоотношения между данными целями и ограниченными средствами, имеющими альтернативные возможности применения.
3. Представители экономического направления – кейнсианство:
а) *занимались проблемами макроанализа и обоснования необходимости государственного регулирования экономики;*
б) разработали теорию “невидимой руки” рынка;
в) разработали теорию предельной полезности;
г) считали, что главной областью экономики является сельское хозяйство, а промышленность – бесплодная сфера.
4. Представители экономического направления – классической буржуазной политэкономии:
а) *разработали теорию “невидимой руки” рынка;*
б) считали, что главной областью экономики является сельское хозяйство, а промышленность – бесплодная сфера;
в) разработали теорию предельной полезности;
г) занимались проблемами макроанализа и обоснования необходимости государственного регулирования экономики.
5. Представители экономического направления – маржинализм:
а) *разработали теорию предельной полезности*;
б) разработали теорию “невидимой руки” рынка;
в) занимались проблемами макроанализа и обоснования необходимости государственного регулирования экономики.
г) считали, что главной областью экономики является сельское хозяйство, а промышленность – бесплодная сфера.
6. Представителями экономического направления – «классическая буржуазная политэкономия» были:
а) *А. Смит и Д. Риккардо;*
б) Р. Скидельски и Д. Хикс;
в) Т. Манн и А. Монкретьен;
г) Ф. Кенэ и Ж. Тюрго.
7. Представителями экономического направления – «меркантилизм» были:
а) *Т. Манн и А. Монкретьен*;
б) Р. Скидельски и Д. Хикс;
в) А. Смит и Д. Риккардо;
г) Ф. Кенэ и Ж. Тюрго.

8. Представителями экономического направления – «физиократы» были:
а) *Ф. Кенэ и Ж. Тюрго*;
б) Р. Скидельски и Д. Хикс;
в) А. Смит и Д. Риккардо;
г) Т. Манн и А. Монкретьен.
9. Какова экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов:
а) достижение полной занятости;
б) поддержание экономического роста;
в) экономическая безопасность;
г) *экономическая эффективность.*
10. Какое из положений не имеет отношения к содержанию предмета экономики?
а) *неограниченные ресурсы*;
б) экономические отношения;
в) процесс воспроизводства;
г) максимальное удовлетворение потребностей.
11. Все перечисленное относится к средствам труда, кроме одного пункта, характеризующего предметы труда - это:
а) *полезные ископаемые, данные природой*;
б) инструменты, механизмы, машины, автоматы;
в) трубы, бочки, цистерны;
г) здания, дороги, каналы.
12. Рабочая сила – это…….
а) гараж, склад, цех, здание предприятия;
б) лопата, трактор, комбайн, инструменты;
в) *инженер, электрик, водитель, каменщик, учитель*;
г) правильные ответы б) и в);
д) нет правильного ответа.
13. Альтернативные издержки турпохода включают:
а) удовольствие посидеть в выходной перед телевизором;
б) *доход, который можно получить за это время*;
в) расходы на проезд до пункта сбора и обратно;
г) правильными являются все ответы.
14. Альтернативная стоимость – это стоимость товара или услуг, измеряемая:
а) бюро статистики труда;
б) индексом потребительских цен;
в) ценой покупаемого продукта;
г) *тем, чем надо пожертвовать для приобретения товара или услуги.*
15. Средства производства – это…….
а) гараж, склад, цех, здание предприятия;
б) лопата, трактор, комбайн, инструменты, печь;
в) инженер, электрик, водитель, каменщик, учитель;
г) *правильные ответы б) и а);*
д) нет правильного ответа
16. В модели кругооборота поставщиком факторов производства является:
а) предприниматели;
б) государство;
в) *домашнее хозяйство;*
г) предприниматели и государство.
17. Под производством понимается …
а) *процесс создания товаров и услуг;*
б) решение вопроса «что производить?»;

в) решение вопроса «для кого производить?»;
г) процесс труда.
18. Производство представляет собой:
а) процесс формирования полезного продукта;
б) *процесс, удовлетворяющий потребности общества;*
в) последовательные стадии обмена и потребления материальных благ;
г) экономические отношения людей в процессе потребления материальных ресурсов.
19. Зачем необходимо воспроизводить экономический продукт…
а) чтобы не останавливать производство ;
б) чтобы заменять изношенный, использованный продукт;
в) чтобы создавать запасы, резервы;
г) *чтобы обеспечивать непрерывное потребление и удовлетворять изменяющиеся потребности.*
20. Какие отношения называют экономическими?
а) отношения людей к экономическим объектам;
б) денежные отношения между людьми;
в) отношения между руководителями предприятия и подчиненными, возникающие в производстве;
г) *отношения между людьми в связи с производством, распределением, обменом, потреблением.*
21. В стране «А» блага производятся одним и тем же способом с незапамятных времен. Профессия определяется при рождении. В этой стране:
а) рыночная экономика;
б) *традиционная экономика*;
в) командная экономика;
г) смешанная экономика.
22. В стране «Б» основная форма собственности - коллективная частная и государственная собственность. В этой стране:
а) рыночная экономика;
б) *смешанная экономика*;
в) командная экономика;
г) традиционная экономика.
23. В стране «В» форма собственности - государственная. В этой стране:
а) рыночная экономика;
б) *командная экономика*;
в) традиционная экономика;
г) смешанная экономика.
24. В стране «Г» форма собственности - частная. В этой стране:
а) традиционная экономика;
б) *рыночная экономика*;
в) командная экономика;
г) смешанная экономика.

25. Какое из перечисленных утверждений неверно характеризует натуральное хозяйство:
а) в условиях натурального хозяйства все, что нужно человеку для жизни, он производить сам;
б) *в условиях натурального хозяйства возникает тесная зависимость производителей друг от друга*;
в) в условиях натурального хозяйства произведенный продукт не подлежит обмену;
г) натуральное хозяйство отличается очень низкой результативностью (произведенного продукта едва хватает, чтобы удовлетворить потребности производителя).
26. В исследовании экономических систем наблюдаются два подхода:
а) исторический и традиционный;
б) *системодинамический и внеисторический;*
в) познавательный и практический;
г) методологический и информационный.

27. Собственность – это:
а) отношения людей к вещам, закрепленные в юридических законах;
б) *отношения между людьми по поводу присвоения вещей;*
в) отношения между общественными классами;
г) отношение человека к вещи.
28. С экономической точки зрения собственность – это...
а) обладание человека материальными благами и услугами;
б) *отношения между людьми по поводу присвоения материальных благ и услуг;*
в) юридически закрепленное право владеть и использовать принадлежащие блага;
г) комплекс прав владельца материальных и духовных благ.
29. На основе каких отношений собственник земли присваивает ренту, если он сдает ее в аренду фермеру?
а) на основе распоряжения;
б) *на основе владения;*
в) на основе пользования;
г) на основе распоряжения и пользования.
30. К субъекту собственности относится:
а) земля;
б) *государство*
в) хозяйственный инвентарь;
г) транспортные средства;
д) производственное оборудование;
31. Определите основные типы экономических систем:
а) *традиционная, централизованная, рыночная, смешанная;*
б) архаическая, демократическая, либеральная, прогрессивная;
в) неразвитая, развивающаяся, развитая, высокоразвитая;
г) сельскохозяйственная, индустриальная, торговая, агропромышленная.
32. Проблемы «как, что и для кого производить» решаются автоматически в:
а) *командной экономике;*
б) традиционной экономике;
в) рыночной экономике;
г) смешанной экономике.
33. В исследовании экономических систем наблюдаются два подхода:
а) *исторический и системостатический;*
б) исторический и традиционный;
в)познавательный и практический;
г) методологический и информационный.
34. Юридические отношения собственности – это...
а) право владения, распоряжения и пользования имуществом;
б) право на имущество, находящееся в частной собственности;
в) право получения дохода от собственности;
г) право пользования имуществом.
35. На основе каких отношений происходит присвоение дохода фермером, если он арендует земельный участок у государства?
а) *на основе пользования;*
б) на основе распоряжения;
в) на основе владения;
г) на основе владения и пользования.
36. В основе исследования экономических систем наблюдаются два подхода:
а) *системодинамический и системостатический;*
б) исторический и традиционный;
в) внеисторический и практический;

г) методологический и информационный.
37. Экономическая система - это совокупность…
а) *совокупность связей и отношений между экономическими субъектами, действующими в определённом геополитическом пространстве.*
б) традиций, поведенческих норм, взглядов, идей, мировоззрений;
в) комплекс правовых, культурных, религиозных и прочих форм человеческого общения.
38. Правовые отношения собственности не включают:
а) *отношения людей к вещам, благам;*
б) законодательством закрепленные юридические нормы;
в) отношения наследования и завещания;
г) отношения присвоения.
39. Проблемы того, «что, как и для кого производить» могут иметь отношение:
а) *к любому обществу безотносительно его социально-экономической и политической организации;*
б) только к рыночной экономике;
в) только к отсталой экономике;
г) только к тоталитарным системам или к обществам, где господствует централизованное планирование.
40. В странах Западной Европы существует смешанная экономика, так как:
а) *и государство, и частный сектор взаимодействуют, решая основные экономические проблемы;*
б) государство не оказывает влияние на рынки товаров и ресурсов;
в) предприятия сами решают, что и как производить;
г) между странами не существует торговых барьеров.

41. Что из перечисленного относится к достоинствам рыночной системы:
а) *саморегуляция;*
б) социальная защита населения;
в) охрана окружающей среды;
г) правильными являются ответы б) и в).
42. Объектами рынка являются:
а) *товары* и *деньги;*
б) факторы производства домашнего хозяйства;
в) товары и услуги экономических субъектов;
г) правильными являются ответы б) и а).
43. Рыночный механизм можно охарактеризовать как:
а) *все указанные ответы являются не верными;*
б) подающий сигнал производству;
в) экономическое положение производителей и потребителей;
г) процесс реализации товаров и услуг;
д) правильными являются ответы б) и а).
44. Определите, что из перечисленного не относится к рыночному механизму:
а) реализация товаров и услуг;
б) формирования цен и распределения ресурсов
в) экономическое положение производителей и потребителей;
г) взаимодействия продавцов и покупателей товаров
д) правильными являются ответы б) и а).
45. Определите, что из перечисленного относится к конъюнктуре рынка
а) реализация товаров и услуг;
б) формирования цен и распределения ресурсов
в) экономическое положение производителей и потребителей;
г) взаимодействия продавцов и покупателей товаров

д) правильными являются ответы б) и а).
46. Закон убывающей (предельной) полезности, по которому полезность экономического блага есть убывающая функция его количества, используемого для удовлетворения потребности, сформулировал:
а) *Г. Госсен;*
б) А.Смит;
в) Дж. Кейнс;
г) К. Менгер.
47. Товар – это:
а) вещь, обладающая потребительской стоимостью или полезностью;
б) вещь, являющаяся продуктом человеческого труда;
в) вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги;
г) благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку.
48. Основой рыночного хозяйства является:
а) товарное производство;
б) технологическое производство;
в) натуральное производство;
г) новые информационные технологии.
49. Что не относится к объективным условиям возникновения и функционирования рыночного хозяйства:
а) *жесткая система управления производством и распределением;*
б) экономическая обособленность субъектов экономики;
в) самостоятельность субъектов предпринимательства;
г) общественное разделение труда.
50. К функциям рынка не относится:
а) регулирование производства;
б) ценообразование;
в) обеспечение непрерывности воспроизводства;
г) посредничество между производителями и потребителями.
51. Закон спроса предполагает, что:
а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
г) *когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.*
52. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:
а) спрос равен предложению;
б) цена равна издержкам плюс прибыль;
в) уровень технологии меняется постепенно;
г) *объем предложения равен объему спроса.*
53. Спрос на какой-либо продукт определяется тем...
а) сколько данного продукта есть на рынке по любым ценам;
б) сколько покупатели могут позволить себе купить;
в) сколько покупатели хотят купить, независимо от того, могут они это сделать или нет;
г) *сколько покупатели хотят и могут купить по предлагаемым ценам.*
54. Что из перечисленного ниже входит в состав домашнего хозяйства:
а) текущий счет предприятия в банке;
б) индивидуальное фермерское хозяйство;
в) профессорско-преподавательский состав государственного университета;
г) *бюджет семьи Ивановых.*
55. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
а) падение спроса на второй товар;
б) падение объема спроса на второй товар;

в) увеличение объема спроса на второй товар;
г) *рост спроса на второй товар*.
56. Если рыночная цена ниже равновесной, то:
а) появляются избытки товаров;
б) падает цена ресурсов;
в) формируется рынок покупателя;
г) *возникает дефицит товаров.*
57. Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется:
а) в росте предложения;
б) в снижении предложения;
в) в падении объема предложения;
г) *в росте объема предложения*.
58. Если предложение и спрос на товар возрастают, то:
а) цена повысится;
б) благосостояние общества возрастет;
в) цена останется стабильной;
г) *увеличится общее количество товара*.
59. Если цены растут, а прочие условия неизменны, Закон предложения проявляется:
а) в росте предложения;
б) в снижении предложения;
в) в падении объема предложения;
г) *в росте объема предложения*.
60.Что может вызвать падение спроса на товар X?
а) падение предложения товара X;
б) увеличение цен на товары-субституты товара X;
в) ожидание роста цен на товар X;
г) *уменьшение доходов потребителей.*
61. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X, вызовет:
а) сдвиг кривой спроса вверх (или вправо);
б) сдвиг кривой предложения вверх (или влево);
в) сдвиг кривой спроса и кривой предложения вверх;
г) сдвиг кривой предложения вниз (или вправо).
62. Если предложение товара неэластично, а спрос на него сокращается, то общая выручка продавца:
а) растет;
б) сокращается;
в) сокращается в том случае, если спрос является эластичным;
г) сокращается в том случае, если спрос является неэластичным.
63. Если на рынке предложение увеличится, то, вероятнее всего, что:
а) цена товара-заменителя возрастет;
б) *цена товара-заменителя снизится;*
в) предложение дополняющего товара увеличится;
г) цена дополняющего товара снизится.
64. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?
а) вкусов и предпочтений потребителей;
б) *цены товара*;
в) размера или распределения национального дохода;
г) численности или возраста потребителей
65. Эффект замещения вызывается:
а) уменьшением цены одного из товаров;
б) изменением относительной цены товара при неизменном реальном доходе;
в) уменьшением относительной цены товара с ростом дохода;

г) изменением цены товара и соответствующим изменением реального дохода.
66. Совершенствование технологии сдвигает:
а) кривую спроса вверх и вправо;
б) кривую предложения вниз и вправо;
в) кривую спроса вниз и вправо;
г) кривую предложения вверх и влево.
67. При появлении новых фирм - производителей и продавцов сахара на рынке, скорее всего, произойдет:
а) сдвиг кривой спроса влево;
б) *сдвиг кривой предложения вправо*;
в) сдвиг кривой спроса вправо;
г) сдвиг кривой предложения влево.
68. Вполне вероятно, что причиной снижения цены на продукт является:
а) рост налогов на частное предпринимательство;
б) *уменьшение цен на производственные ресурсы;*
в) рост потребительских доходов;
г) падение цены на взаимодополняющий товар.
69. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:
а) спрос равен предложению;
б) *объем предложения равен объему спроса;*
в) уровень технологии меняется постепенно;
г) цена равна издержкам плюс прибыль.
70. Что не относится к объективным условиям возникновения и функционирования рыночного хозяйства:
а) общественное разделение труда;
б) *жесткая система управления производством и распределением*;
в) самостоятельность субъектов предпринимательства;
г) экономическая обособленность субъектов экономики.
71. Какая организационно-правовая форма предприятий относится к некоммерческим организациям?
а) единоличное (индивидуальное) предприятие;
б) различные формы товарищества;
в) производственный кооператив;
г) *потребительский кооператив*.
72. Рост прибыли и расширение производства характерны для...
а) *всех предприятий*;
б) только для предприятий малого бизнеса;
в) только для крупных предприятий;
г) ни для каких предприятий.
73. Реклама предприятия характерна для...
а) периода начала его деятельности;
б) этапа структурной перестройки предприятия;
в) этапа расширения предприятия;
г) *всех названных выше этапов*.
74. Слияние разнородных предприятий и трестов называется...
а) конгломерат;
б) синдикат;
в) трест;
г) *холдинг*.
75. Метод хозяйствования, позволяющий одновременно развивать многие виды производства и расширять ассортимент изделий, называется...

а) *диверсификация*;
б) специализация;
в) кооперирование;
г) реорганизация.
76. Общие издержки производства представляют собой:
а) *затраты, связанные с использованием всех ресурсов и услуг для производства продукции*;
б) явные (внешние) издержки;
в) неявные (внутренние) издержки, включая нормальную прибыль;
г) затраты товаропроизводителя, связанные с приобретением потребительских товаров длительного пользования.
77. Какое из следующих выражений представляет собой общие издержки?
а) MC;
б) VC – FC;
в) *FC + VC*;
г) AFC + AVC + MC;
д) VC : Q.
78. Издержки в экономическом смысле слова (экономические издержки):
а) *включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль*;
б) включают в себя явные издержки, но не включают неявные;
в) включают в себя неявные издержки, но не включают явные;
г) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли.
79. Неявные издержки – это:
а) издержки бухгалтерские;
б) экономические издержки;
в) издержки упущенных возможностей;
г) *альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы*.
80. К постоянным издержкам относятся все перечисленные ниже затраты, кроме:
а) амортизации;
б) *оплата сырья*;
в) процента;
г) заработной платы административно-управленческого персонала.

Примерные практико-ориентированные задания для проведения экзамена по дисциплине «Микроэкономика»:

Задание 1.

Госпожа Х всегда мечтала иметь собственное ателье. Известно, что издержки, связанные с содержанием ателье, включают следующие затраты: на покупку оборудования (изнашивается за 5 лет) – 100 000 рублей; на зарплату персоналу – 20 000 рублей в год; на сырье – 700 000 рублей в год.

В настоящее время годовое жалование Х составляет 60 000 рублей (она собирается оставить службу и работать в собственном ателье). На покупку оборудования она собирается использовать свои сбережения 50 000 рублей, которые приносят ей 6% годовых. Х ожидает ежегодно получать выручку, равную 985 000 рублей.

Является ли открытие ателье выгодной операцией? Стоит ли предпринимать это дело?

Задание 2.

Построить кривую спроса, исходя из фактических и гипотетических данных. Цена (Р) и величина спроса (Q_d) на хлеб изменились следующим образом:

Цена (руб.) Величина спроса (тыс. т.)

5	4
8	3,8
10	3,6
13	3,3
15	3,0

Построить график данной зависимости и дать объяснение. Объяснить также характер эластичности.

Задание 3.

Построить кривую спроса, исходя из фактических и гипотетических данных. Цена (P) и величина спроса (Q_d) на престижные и дорогие марки автомобилей изменились следующим образом:

Цена (тыс. дол.)	Величина спроса (шт.)
50	1000
75	600
90	400
110	200
150	50

Построить график. Объяснить характер зависимости и характер эластичности. Цены на бензин резко выросли. Показать на графике и объяснить как изменилась величина спроса на автомобили.

Задание 4.

Построить кривую предложения, исходя из фактических и гипотетических данных. Цена на велосипеды возросла с 2000 до 2500 тыс. руб.

Показать на графике и объяснить, как измениться предложение в краткосрочном, среднем и долгосрочном периоде времени.

Задание 5.

Построить рыночное равновесие, исходя из фактических и гипотетических данных. Спрос на обувь и предложение обуви изменились под воздействием цены следующим образом:

Цена (руб.)	Величина спроса (тыс. шт.)	Величина предложения (тыс. шт.)
500	1600	400
570	1500	700
700	1200	1200
800	1000	1300
1200	400	1600

Построить график, определить равновесную рыночную цену, дефицит или излишек товара при каждой данной цене.

Задание 6.

Доход потребителя – 3000 руб. Его товарный набор – пища и книги. Цена пищи – 100 руб. за 1 кг. Книги – 50 руб. за 1 шт. Постройте линию бюджетных ограничений данного потребителя. Как изменится положение этой линии, если:

а) доход потребителя составит 3500 или 2500 руб.;
б) цена пищи составит 80 руб. а книги – 30 руб.;
в) цена пищи составит 110, а книги – 60 руб.;
г) цена пищи уменьшилась до 70 руб. цена книги не изменилась;
д) цена пищи увеличилась до 120 руб. цена книги не изменилась;
е) цена книги уменьшилась до 40 руб. цена пищи не изменилась;
ж) цена книги увеличилась до 60 руб., цена пищи не изменилась;
з) цена пищи стала 130 руб., цена книги стала 30 руб.;
и) цена пищи стала 70 руб., цена книги стала 60 руб.

Задание 7.

Фирма приобретает один переменный ресурс - труд, его производительность приведена в таблице:

единицы ресурса	всего продукта	цена продукта	предел. продукт	общий доход	пред. продукт в ден. выраж.
1	8	3	8	24	24
2	14	3	6	42	18
3	19	3	5	57	15
4	23	3	4	69	12
5	26	3	3	78	9
6	28	3	2	84	6
7	29	3	1	87	3
8	29	3	0	87	0

Какое количество труда будет приобретать фирма при ставке заработной платы: 20, 16, 8 ден. ед.

Задание 8**.**

Заполнить таблицу ростом производственной функции для всех соотношении труда и капитала и исходя из размеров предельного продукта, используйте данные, полученные при заполнении таблицы, для объяснения закона убывающем доходности факторов производства*

ТРУД	КАПИТАЛ				
5	31				
4	28				
3	24				
2	20				
1	14	20	24	28	31
0	1	2	3	4	5

Задание 9.

Общие издержки производства компьютеров оцениваются на фирме в 5 млн. руб. Объём производства - 500 шт. Постоянные месячные издержки фирмы 100 тыс. руб. Подсчитать: переменные издержки, средние, средние постоянные, средние переменные.

Задание 10.

Площадь земельных угодий составляет 120 га. Спрос на землю выражен уравнением Q = 180-3R (Q – площадь земли; R – ставка ренты в тыс.руб. за гектар). Ставка банковского процента – 10% годовых. Определить равновесную ставку ренты и цену земли за 1 га.

Задание 11.

Фермер заключил арендный договор с землевладельцем на срок 10 лет, размер ЗР определен 250 тыс.руб. В результате произведенных первых трех лет мелиоративных мероприятий доход фермера увеличился на 150 тыс.руб. в год. Повлияет ли этот факт на размер ЗР при прочих равных условиях.

Задание 12.

Рыночный спрос на труд описывается формулой LD =50 - W (LD – объем используемого труда в тысячах человек в день, W – дневная ставка ЗП). Рыночное предложение труда описано формулой LS = 2W – 25. Определите объем безработицы при установлении государством минимальной ставки ЗП - 30 условных единиц.

Задание 13.

В каком из приведенных случаев фирма получит максимальную прибыль:

Доход от	А	Б	В	Г
MRL руб.)	8	10	6	22
PL (руб.)	4	12	6	26
MRK руб.)	8	14	12	16
PK (руб.)	4	9	12	19

Задание 14.

Предприниматель, открывая фирму по изготовлению шляп, предполагает выпускать 200 единиц продукции в месяц. Такой объем выпуска возможен при двух комбинациях затрат материалов (А) и труда (В):

I. 10А + 5В.

II. 8А + 7В.

а) Какую комбинацию лучше выбрать предпринимателю, если цена единицы материала – 40 денежные единицы, а цена единицы труда – 50 денежных единиц?

б) Какую комбинацию выберет предприниматель, если фирма не изменит свой профиль, а цена единицы материала упадет вдвое?

Задание 15.

Предприниматель, открывая фирму по пошиву верхней одежды, предполагает выпускать 20 единиц продукции в месяц. Такой объем выпуска возможен при двух комбинациях затрат материалов (А) и труда (В):

1. 10А + 5В

2. 8А + 7В

а) Какую комбинацию лучше выбрать предпринимателю, если цена единицы материала – 4 денежные единицы, а цена единицы труда – 5 денежных единиц?

б) Какую комбинацию выберет предприниматель, если фирма не изменит свой профиль, а цена единицы материала упадет вдвое?

Задание 16.

На острове с тропическим климатом живут 5 человек. Они занимаются сбором кокосов и черепаховых яиц. В день каждый собирает либо 20 кокосов, либо 10 черепаховых яиц.

а) Начертите кривую производственных возможностей экономики этого острова.

б) Предположим, на остров завезена техника, с помощью которой каждый из пяти его работающих жителей ежедневно может собирать 28 кокосов. Покажите на графике, как сдвинулась кривая производственных возможностей экономики этого острова.

Задание 17.

В некоторой стране производятся только два товара – велосипеды и стиральные машины, причем все имеющиеся ресурсы используются полностью.

Варианты производственных комбинаций приведены в таблице.

Варианты выбора	Велосипеды (шт.)	Стиральные машины (шт.)	Альтернативные издержки
А	100	0	

B	90	10	
C	75	20	
Д	55	30	
E	0	40	

а) Начертите кривую производственных возможностей.
б) Отыщите на графике точки М (80 велосипедов и 30 стиральных машин) и Н (30 велосипедов и 20 стиральных машин). О чем свидетельствуют эти точки?

Задание 18.

Самолетом из пункта А в пункт Б можно добраться за один час. Поездка в автобусе по тому же маршруту занимает пять часов. Если авиабилет стоит 3000 рублей, а автобусный билет – 1000 рублей, то какой способ передвижения дешевле для человека, способного зарабатывать 200 рублей в час? А для способного заработать 1000 рублей в час? А 500 рублей в час?

Задание 19.

В одной компании по разведению рыбы зубатку выращивают в больших бетонных бассейнах. Владелец компании построил их рядом с местной электростанцией. Такое место было выбрано не случайно. При охлаждении оборудования электростанции вода нагревается, и эту воду, которая продается по очень низкой цене, можно использовать для поддержания температуры в бассейнах на уровне 27 градусов по Цельсию круглый год. Теплая вода и специальный режим кормления, разработанный с помощью компьютера, создают идеальную среду для быстрого роста зубатки. За 36 недель рыба в бассейне вырастает до такого размера, который в естественных условиях достигается за 2,5 года.
При каких условиях производить рыбу таким способом не имело бы смысла?

Задание 20.

а) Небольшое количество фирм производит однородную продукцию, осуществляя контроль над ценами;
б) большое количество компаний производит различную продукцию при очень слабом контроле над ценами;
в) одинаковая продукция производится на двух фирмах при частичном контроле над ценами;
г) определенный продукт изготавливается одной компанией с высокой степенью контроля над ценами;
д) в США 50 самых мощных компаний осуществляют 94% выпуска различных продуктов нефтепереработки;
е) в авиастроении США на долю 8 крупных фирм приходится 81% продаж.

Подумайте и ответьте обоснованно на вопросы:

1. Какой тип рыночной структуры представлен в пунктах а)-г).
2. Какую рыночную структуру отражает утверждение д).
3. Характерные черты какой рыночной структуры представлены в утверждении е).

Шкала оценивания ответов на устном экзамене по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания

Высокий (продвинутый)	5	Знания по всем вопросам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы Выраженные профессионально-личностные качества
Базовый (средний)	4	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
Минимальный (низкий)	3	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	2	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания практико-ориентированных заданий
(и контрольной работы) по дисциплине

Баллы	Критерии
(5)	-алгоритм решения в общем виде составлен правильно, -соблюдены все рекомендации по оформлению и решению задания
(4)	-задание решено не в общем виде, хотя решение соответствует алгоритму, но не соблюдены все требования по оформлению и решению задания
(3)	- решение задания не доведено до конца, хотя и выбрано правильное направление решения, отсутствует оформление решения, есть неточности в вычислениях
(2)	-отсутствуют формулы и вычисления к решению задания

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
(5) – «отлично»	80-100 %
(4) – «хорошо»	65-79%
(3) – «удовлетворительно»	50-64%
(2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения,

активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

– тестирование по темам дисциплины; решение задач;

–опрос, дискуссия

- наблюдение

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине «Микроэкономика» проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:

- ответы на вопросы по дисциплине на семинаре (10-15 минут)

2. Базовый уровень формирования компетенций:

- контрольная работа (1 академический час письменно);

3. Продвинутый этап формирования компетенций:

- решение тестовых заданий на семинаре (60 минут);

- решение практико-ориентированных задач на семинаре (20-30 минут)

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе её изучения, которая представляется в балльном исчислении в соответствии с Положением о бально-рейтинговой системе факультета Государственного управления и права Московского областного филиала РАНХиГС.

Защита практических работ производится студентом по мере их выполнения в соответствии с расписанием занятий и установленным преподавателем планом -графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы, контролирует

знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический (информационно-статистический), использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами экономики и общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Итоговый контроль проводится в форме сдачи экзамена. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации –практические работы, творческие задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Микроэкономика» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более

глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

· пользоваться реферативными и справочными материалами;

· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;

· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Задания на самостоятельную работу студентов по темам

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного и практического (семинарского) типов

Тема 1. Индивидуальное поведение: теория потребителя

Сущность закона убывающей предельной полезности. Действие эффектов дохода и замещения в российской экономике.

Тема 2. Индивидуальное поведение: теория производителя

Функция индивидуального предложения фирмы, связь между кривой предложения фирмы и ее предельными издержками. Зависимость индивидуального предложения фирмы от цен факторов производства.

Тема 3. Частичное равновесие (совершенная конкуренция)

Маржинализм, как теоретическая основа теории спроса и предложения. Виды рыночного равновесия.

Импорт и экспорт. Введение квот и тарифов на импорт и поддержка отечественных производителей. Анализ эффективности рыночного равновесия в условиях открытого рынка.

Тема 4. Общее равновесие с учетом международного товарообмена на примере торговли двух стран

Эффективность распределения ресурсов в закрытой экономике. Бюджетное множество страны. Торговля между странами.

Тема 5. Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение, монопсония

Ценообразование в условиях монопсонии. Неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монопсонии. Пример: монопсония и монополия на рынках факторов производства. Анализ последствий введения минимальной заработной платы в случае монопсонии, сравнение со случаем конкурентного рынка труда.

Тема 6. Рыночные структуры: стратегические взаимодействия

Преимущество первого хода: модель Штакельберга; сравнение с равновесием Курно. Неэффективность олигополии. Конкуренция цен. Одновременный выбор цен: модель Бертрана. Модель лидерства в ценах.

Тема 7. Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с асимметричной информацией

Классификация товаров: условие Самуэльсона, графическая иллюстрация (в рамках частичного равновесия) оптимального количества общественного товара для квазилинейной экономики. Неэффективность равновесия при наличии общественных товаров, добровольное финансирование общественного блага, проблема безбилетника. Решение проблемы неэффективности путем введения персонифицированных цен Линдаля и проблемы, возникающие с их определением.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

6.1 Основная литература

1. Микроэкономика : учебник для вузов / под редакцией А. С. Булатова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06406-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536025

2. Мэнкью, Н. Г. Принципы микроэкономики. 4-е изд. - СПб.: Питер, 2012. - 592 с.

3. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 1: учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03390-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/470758

4. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 2: учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 414 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03392-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/470759

5. Филатов, А. Ю. Микроэкономика: учебное пособие для вузов / А. Ю. Филатов. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 204 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14207-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/468065

6. Шимко, П. Д. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00473-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/469931

6.2. Дополнительная литература.

1. Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Современный подход. М.: Юнити, 1997.

2. Пиндайк Р. С., Рубинфельд Д. Л. Микроэкономика. СПб. Питер, 2011. - 606 с.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Левина, Е. А. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 673 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09724-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/473844

2. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс: учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 322 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3590-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/425881

Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.]; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07343-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/468683

6.3.Нормативные правовые документы.

1. Гражданский Кодекс РФ.
2. Налоговый кодекс РФ.

6.4.Интернет-ресурсы

7. http://www.consultant.ru
8. http://www.intelpro.ru
9. http://www.gaap.ru
10. http://e-management.newmail.ru
11. http://www.gks.ru/
12. http://www.minfin.ru

6.5. Иные источники

1. http://prcs.ru/primeri-biznes-proektov/
2. http://www.cfin.ru/business-plan/samples/
3. http://www.inframanager.ru/advantages/success_stories/

Периодические издания[2]

1. Российская газета. Специальный тематический выпуск «Экономика».
2. Журнал «Вопросы экономики».
3. Журнал «Креативная экономика».
4. Журнал «Эксперт».

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Освоение дисциплины осуществляется в учебной аудитории, соответствующей по вместимости количеству студентов потока или учебной группы. Для успешного освоения дисциплины аудитория оборудована мультимедийным комплексом и экраном для демонстрации слайдовых презентаций и иных форм визуализации учебного материала.

Для демонстрации презентаций студентов на практических занятиях могут использоваться мультимедийные средства, имеющиеся в распоряжении кафедры (проектор, экран, ноутбук).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	•Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org •ЭБС Лань http://e.lanbook.com

[2] Периодические издания имеются в наличии в библиотеке Красногорского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

	•ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru •ЭБС Юрайт https://urait.ru/ •Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ •Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru •Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru