Приложение 4

к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01.02.03 Экономическая теория: Микроэкономика
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Международный менеджмент
(с углубленным изучением иностранных языков)
(наименование образовательной программы)

очная форма обучения
(форма обучения)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 7EA87949AEF3929182CB76EC6B77ADA6
Владелец: Арсенян Арташес Завенович
Действителен: с 03.02.2026 до 29.04.2027

Год набора – 2026

Москва

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Хачатурян Каринэ Суреновна, д.э.н., профессор, профессор кафедры экономики и финансов, Факультета Экономики и менеджмента, Московский областной филиал.

Заведующий кафедрой:

Выпряжкина Ирина Борисовна, к.пс.н., доцент, заведующий кафедрой менеджмента, Факультета Экономики и менеджмента, Московский областной филиал

Рабочая программа дисциплины Б1.О.01.02.03 Экономическая теория: Микроэкономика одобрена на заседании кафедры экономики и финансов, Факультета Экономики и менеджмента, Московский областной филиал.

протокол № 8 от «15» апреля 2026 г.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы 6

3. Содержание и структура дисциплины (модуля) 7

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания.....11

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам 16

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине.....26

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля) 29

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет 31

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....32

1. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.01.02.03 Экономическая теория: Микроэкономика обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС *(при наличии)*	**Код компетенции**	**Наименование компетенции**	**Код индикатора достижения компетенций**	**Наименование индикатора достижения компетенций**	**Образовательный результат**
	УК -10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК -10.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	***УК-10.1 З-1. Знает*** понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении, цели, задачи и инструменты регулятивной (в том числе бюджетной, денежно-кредитной, социальной и пенсионной) политики государства, понимает влияние государственного регулирования на экономическую динамику и благосостояние индивидов. ***УК-10.1 У-1. Умеет*** критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствий экономической политики для принятия обоснованных экономических

					решений.
			УК -10.2	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	***УК-10.2 З-1. Знает*** *основные виды* личных доходов, основные виды расходов, в том числе обязательных, принципы личного финансового планирования и ведения личного бюджета. ***УК-10.2 У-1. Умеет*** применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых *целей.*
			УК -10.3	Применяет экономические знания для решения задач профессиональной деятельности, а также краткосрочных и долгосрочных финансовых задач	***УК-10.3 З-1. Знает*** технологии сбора и верификации экономической информации, ее обработки и анализа; ***УК-10.3 З-2. Знает*** Основные понятия экономики как сферы деятельности; ***УК-10.3 З-3. Знает*** методы финансового анализа и бюджетирования, финансового планирования, расчета затрат на производстве, снижения затрат на производстве. ***УК-10.3 У-1. Умеет*** анализировать, давать оценку и находить пути оптимизации управленческих решений в

					денежно-кредитной сфере страны***;*** ***УК-10.3 У-2. Умеет*** проводить финансовый анализ, рассчитывать сметы экономического субъекта, составлять планы продаж продукции.
	ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	**ОПК-1.2**	Обладает умением разрабатывать управленческие решения с учётом экономических и организационных факторов	***ОПК-1.2. З-1. Знает*** фундаментальные экономические законы и категории микро- и макроэкономики, основы функционирования рыночного механизма, поведения потребителей и производителей, а также принципы ценообразования и конкуренции. **ОПК-1.2. З-2.** ***Знает*** основные макроэкономические показатели, инструменты государственного регулирования экономики, основы денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики, а также базовые концепции теории финансов. ***ОПК-1.2. У-1. Умеет*** анализировать экономическую среду функционирования организации с учетом микро- и макроэкономических факторов и использовать полученные данные при разработке управленческих решений

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

3,00 з.е., 108 ак.час

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

- очная форма обучения: лекции - 24 а. ч., практические занятия - 24 а. ч., консультация - 2 а. ч., самостоятельная работа - 49 а. ч., экзамен - 9 а.ч.;

Дисциплина Б1.О.01.02.03 Экономическая теория: Микроэкономика относится к дисциплинам обязательной части, изучается на 1-м курсе в 1-м семестре очной формы обучения.

Для освоения дисциплины *«Экономическая теория: Микроэкономика»* обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин: *«Логика», «История управленческой мысли»*. Дисциплина Б1.О.01.02.03 Экономическая теория: Микроэкономика предшествует изучению дисциплин Макроэкономика, Учет и анализ, Международная экономика и международные экономические отношения, Теория вероятностей и математическая статистика, Производственная практика (проектно-технологическая практика), Производственная практика (преддипломная практика).

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

3.1. Структура дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час												Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий									Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)						
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1.	Индивидуальное поведение: теория потребителя	8	4			4								6	Опрос, Тестирование
Тема 2.	Индивидуаль	8	2			2								4	Опрос, Практическое задание,

	ное поведение: теория производителя													Тестирование
Тема 3.	Частичное равновесие (совершенная конкуренция)	10	4			4							4	Опрос, Практическое задание, Тестирование
Тема 4.	Общее равновесие с учетом международного товарообмена на примере торговли двух стран	12	4			4							4	Опрос, Практическое задание
Тема 5.	Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение, монопсония	12	4			4							4	Опрос, Практическое задание
Тема 6.	Рыночные структуры: стратегические взаимодействия	12	4			4							4	Опрос, Практическое задание
Тема 7.	Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с	8	2			2							5	Опрос, Практическое задание

	асимметричной информацией													
	Консультация	2							2					
Промежуточная аттестация										9		18		Экзамен
Итого		108	24			24			2	9		18	31	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Индивидуальное поведение: теория потребителя

Понятие о предпочтениях потребителей. Понятие о ресурсных ограничениях. Понятие о предельной ценности и резервной цене. Формирование индивидуального спроса на товары, связь между индивидуальной кривой спроса потребителя и резервной ценой. Зависимость индивидуального спроса потребителя от цен товаров, дохода потребителя.

Тема 2. Индивидуальное поведение: теория производителя

Понятие о технологии производства. Понятие о предельных, средних, постоянных издержках производства и предельном доходе фирмы. Функция индивидуального предложения фирмы, связь между кривой предложения фирмы и ее предельными издержками. Зависимость индивидуального предложения фирмы от цен факторов производства. Совокупное предложение отрасли.

Тема 3. Частичное равновесие (совершенная конкуренция)

Совокупный (рыночный) спрос. Совокупное (рыночное) предложение. Понятие ценовой эластичности спроса, эластичности спроса по доходу, перекрестной эластичности спроса. Понятие ценовой эластичности предложения. Понятие излишка потребителей и производителей. Понятия эффективности (Парето оптимальности) рыночного равновесия, общественного излишка, безвозвратных (чистых) потерь. Анализ эффективности рыночного равновесия: налоги и субсидии на единицу товара и стоимость товара, распределение налогового бремени между потребителями и производителями, ограничения на цены, квоты и ценовая поддержка. Рынок совершенной конкуренции в условиях открытого рынка. Импорт и экспорт. Введение квот и тарифов на импорт и поддержка отечественных производителей. Анализ эффективности рыночного равновесия в условиях открытого рынка.

Тема 4. Общее равновесие с учетом международного товарообмена на примере торговли двух стран

Понятие альтернативных издержек. Абсолютное и сравнительное преимущество. Множество производственных возможностей страны и построение кривой производственных возможностей. Эффективность распределения ресурсов в закрытой экономике. Бюджетное множество страны. Торговля между странами.

Тема 5. Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение, монопсония

Ценообразование в условиях монополии. Неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные (чистые) потери от монополии. Введение налога/субсидии на продукцию монополиста. Регулирование монопольной цены. Анализ эффективности регулятивной политики. Причины существования монополий, естественные монополии и их регулирование. Ценообразование в условиях монопсонии. Неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монопсонии. Пример: монопсония и монополия на рынках факторов производства. Анализ последствий введения минимальной заработной платы в случае монопсонии, сравнение со случаем конкурентного рынка труда. Ценовая дискриминация 1-ого, 2-ого и 3-его типа. Примеры ценовой дискриминации и анализ эффективности ее проведения. Примеры нелинейного ценообразования в условиях монополии: двухставочный тариф и продажа комплектами.

Тема 6. Рыночные структуры: стратегические взаимодействия

Конкуренция выпусков. Стратегические взаимодействия фирм; одновременный выбор выпусков: модель Курно, графическая иллюстрация для линейной функции спроса в случае конкуренции двух фирм. Преимущество первого хода: модель Штакельберга; сравнение с равновесием Курно. Неэффективность олигополии. Конкуренция цен. Одновременный выбор цен: модель Бертрана. Модель лидерства в ценах. Сговор: формирование картеля; сравнение прибылей в случаях сговора и

олигополистической конкуренции.

Тема 7. Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с асимметричной информацией

Экстерналии. Типы экстерналий. Экстерналии и неэффективность. Графическое представление (в рамках частичного равновесия) безвозвратных потерь, как при отрицательных, так и при положительных внешних воздействиях. Подходы к решению проблемы неэффективности: нормативы выбросов, налоги (субсидии) Пигу, передаваемые лицензии на выбросы, интернизация внешнего воздействия; внешние эффекты и права собственности: теорема Коуза. Общественные блага. Классификация товаров: условие Самуэльсона, графическая иллюстрация (в рамках частичного равновесия) оптимального количества общественного товара для квазилинейной экономики. Неэффективность равновесия при наличии общественных товаров, добровольное финансирование общественного блага, проблема безбилетника. Решение проблемы неэффективности путем введения персонифицированных цен Линдаля и проблемы, возникающие с их определением. Асимметрия информации. Проблема неблагоприятного отбора. Рынок "лимонов". Проблема морального риска.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.01.02.03 Экономическая теория: Микроэкономика в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно

из нескольких вариантов предложенных		2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2.Продумать логику и полноту ответа. 3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3.Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	**Традиционная система**	**Бинарная система**	**ECTS**	
			Для традиционной системы	**Для бинарной системы**
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.01.02.03 Экономическая теория: Микроэкономика используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

опрос, тестирование, практическое задание.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема 1. Индивидуальное поведение: теория потребителя. УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.2

Вопросы для устного опроса:

1. Количественный и порядковый подходы к анализу полезности и спроса.
2. Влияние изменения цен и доходов на оптимум потребителя.
3. Эффект замены и эффект дохода.
4. Теоретические подходы к анализу потребительского равновесия.
5. Потребительские предпочтения. Полезность. Функция полезности.
6. Кривые безразличия. Карта кривых безразличия.
7. Бюджетное ограничение. Влияние изменений в доходах и ценах на бюджетное ограничение.

Тесты

1. Какое из следующих утверждений является неправильным?
а) каждая точка на кривые безразличия означает разную комбинацию двух товаров;
б) каждая точка на бюджетной линии означает различную комбинацию двух товаров;
в) все точки на кривые безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей;
г) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода;
д) все точки на кривые безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода.
2. Увеличение, дохода потребителя графически выражается в:
а) изменении наклона бюджетной линии;
б) увеличении наклона бюджетной линии;
в) параллельном сдвиге бюджетной линии влево;
г) уменьшении наклона бюджетной линии;
д) параллельном сдвиге бюджетной линии вправо.
3. Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?
а) 200, 300, 400, 500.
б) 200,450, 750 ,1100
в) 200, 400, 1600, 9600
г) 200, 350, 450, 600
д) 200, 250, 270, 280
4. Эффект замены — это рост спроса на товар, вызванный:
а) изменением общего уровня цен на все;
б) изменением во вкусах потребителя, предпочитающего покупать товары-заменители;
в) изменением в реальном доходе, вызванном снижением цен на приобретаемые товары;
г) предложением новых заменителей товара;
д) ни один из предыдущих ответов не является верным.
5. Потребитель расходует 20 долл. в неделю на покупку товаров А и В.

	Цена (центов)	Количество покупаемых единиц	Общая полезность	Предельная полезность
А	70	20	500	30
В	50	12	1000	20

Чтобы получить максимальное удовлетворение, потребитель должен:
а) покупать меньше товара А и больше товара В;
б) покупать прежнее количество товара А и больше товара В;
в) не изменять структуру покупок, так как он уже получает максимальное удовлетворение
г) покупать больше товара А и прежнее количество товара В;
д) покупать больше товара А и меньше товара В;
6. Какой из следующих перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?
а) 200, 250, 270,280.
б) 200, 300, 400, 500.
в) 200, 200, 200, 200.
г) 200, 150, 100, 50.
д)200, 150, 150, 150.
7. Цена товара X составляет 1,5 руб. Цена товара Y составляет 1 руб. Если потребитель оценивает предельную полезность товара Y в 30 ед. и желает максимизировать удовлетворение от покупки товаров X и Y, тогда он должен принять предельную полезность товара X за:
а) 15 ед.

б) 20 ед.
в) 30 ед.
г) 45 ед.
д) в условии нет достаточной информации для ответа на вопрос.
8. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется:
а) его предпочтениями и размерами дохода;
б) только ценами покупаемых товаров;
в) предпочтениями, размерами дохода и ценами покупаемых товаров.
г) только его предпочтениями;
д) ценами покупаемых товаров и размерами дохода.
9. Предположим, что потребитель имеет доход в 8 долл. Цена товара А равна 1 долл., а цена товара В - 0,5 долл. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии?
а) 8А и 1В
б) 7А и 1В
в) 6А и 6В
г) 6В и 5А
д) 4Аи4В
10. Общая полезность растет, когда предельная полезность:
а) уменьшается;
б) увеличивается;
в) увеличивается в медленном темпе;
г) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;
д) является величиной отрицательной.

Тема 2. Индивидуальное поведение: теория производителя. УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.2

Вопросы для устного опроса:

1. Использование и распределение ресурсов фирмой.
2. Предельный продукт, предельная доходность и предельные издержки ресурса.
3. Выбор варианта сочетания ресурсов.
4. В чем состоит сущность и структура издержек предприятия (фирмы).
5. Явные и альтернативные издержки.
6. Пприбыль и ее виды.
7. Дайте определение категориям «чистый денежный поток», «внутренняя норма доходности».

Практические задания

Задание 1. Фирма приобретает один переменный ресурс - труд, его производительность приведена в таблице:

единицы ресурса	всего продукта	цена продукта	предел. продукт	общий доход	пред. продукта в ден. выражении
1	8	3	8	24	24
2	14	3	6	42	18
3	19	3	5	57	15
4	23	3	4	69	12
5	26	3	3	78	9
4	28	3	2	84	6
6	29	3	1	87	3
7	29	3	0	87	0

Какое количество труда будет приобретать фирма при ставке заработной платы: 20,

16, 8 ден. ед.

Задание 2. Заполнить таблицу простом производственном функции для всех соотношении труда и капитала и исходя из размеров предельного продукта, используйте данные, полученные при заполнении таблицы, для объяснения закона убывающем доходности факторов производства*

ТРУД	КАПИТАЛ				
5	31				
4	28				
3	24				
2	20				
1	14	20	24	28	31
0	1	2	3	4	5

Тесты

1. Постоянные издержки — это:
а) затраты на повышение квалификации персонала
б) выплата заработной платы при уходе персонала в ежегодный отпуск
в) надбавка к зарплате за дополнительную выполняемую работу.
2. Затраты на электроэнергию — это:
а) переменные издержки
б) постоянные издержки
в) средние издержки
г) предельные издержки.
3. Предельные издержки — это:
а) затраты на приобретение сырья, материалов
б) затраты на оплату труда работников
в) затраты на капитальный ремонт зданий и сооружении
г) затраты на производство каждой дополнительной единицы продукции.
4. Фирма объявляет о своём банкротстве:
а) если валовые удельные издержки равны рыночной цене
б) если предстоит падение цен на продукцию фирмы на 10%
в) если фирма может получить краткосрочный кредит на условиях 6% годовых при норме прибыли фирмы – 6%.

5. При каком из нижеперечисленных условий фирме - совершенному конкуренту следует прекратить производство и уйти с рынка с целью минимизации убытков в краткосрочном периоде:

а) P> AC
б) P=MC
в) P <AC
г) P> AFC
д) P> AVC
е) P <AVC

Тема 3. Частичное равновесие (совершенная конкуренция). УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.2

Вопросы для устного опроса:

1. Закон спроса.
2. Закон предложения.
3. Ценовые факторы, влияющие на спрос и предложение.
4. Неценовые факторы спроса.

5. Неценовые факторы предложения.
6. Рыночное равновесие.
7. Совершенная и несовершенная конкуренция.
8. Признаки совершенной конкуренции.
9. Поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции.
10.Поведение фирмы на рынке совершенной конкуренции.

Практические задания

Задание 1. В случае увеличения эффекта масштаба производства, при прочих равных условиях на рынке совершенной конкуренции как будут себя вести долгосрочные АС:
а) останутся постоянными;
б) увеличатся;
в) уменьшится.

Ответ аргументируйте.

Задание 2. На рынке совершенной конкуренции цена на помидоры устанавливается на уровне 50 руб./кг. Кокой будет ваш MR при объеме продаж 100 кг, 1 кг, 20 кг? Какой будет ваш AR? Ответ аргументируйте.

Задание 3. При каком из нижеперечисленных условий фирме - совершенному конкуренту следует прекратить производство и уйти с рынка с целью минимизации убытков в краткосрочном периоде:
а) P> AC
б) P=MC
в) P<AC
г) P>AFC
д) P>AVC
е) P<AVC
Ответ аргументируйте.

Задание 4. Может ли фирма на рынке совершенной конкуренции влиять на величину своего валового дохода (TR). Ответ аргументируйте.

Тесты:

1. Какова экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов:
а) достижение полной занятости;
б) поддержание экономического роста;
в) экономическая безопасность;
г) экономическая эффективность.
2. Определите утверждения, не относящиеся к макроэкономике:
а) правительство осуществляет политику либерализации цен;
б) размер стипендии студента зависит от среднедушевого дохода его семьи или личного дохода студента;
в) ликвидация бюджетного дефицита является одним из средств снижения уровня инфляции;
г) снижение налоговых ставок способствует оживлению деловой активности в стране.
3. Закон спроса предполагает, что:
а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.
4. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
а) падение спроса на второй товар;
б) рост спроса на второй товар;
в) увеличение объема спроса на второй товар;

г) падение объема спроса на второй товар.
5. Общая выручка при небольшом уменьшении цены не изменилась. Следовательно, эластичность спроса:
а) по цене больше 1;
б) по доходу равна 1;
в) по цене меньше 1;
г) по цене равна 1.

Тема 4. Общее равновесие с учетом международного товарообмена на примере торговли двух стран. УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.2

Вопросы для устного опроса:

1. В чем состоит сущность и структура издержек предприятия (фирмы).
2. Явные и альтернативные издержки.
3. Прибыль и ее виды.

Практические задания

Задание 1. Функции внутреннего спроса и предложения в стране для конкретного товара имеют вид QD = 400 – 2P и QS = -100 + 3P. В результате вступления страны в свободные торговые отношения объем внутреннего предложения данного товара сократился на 60%. Определите уровень мировой равновесной цены на рассматриваемый товар.

Задание 2. Функции спроса и предложения на внутреннем рынке отечественного товара имеют вид QD = 300 – 3P и QS = -100 + 2P. Наряду с собственным производством товара страна импортирует его из-за рубежа. Определите, как изменится объем импорта (в натуральном выражении), если мировая цена на рассматриваемый товар понизится с 55 ден. ед. до 45 ден. ед.

Тема 5. Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение, монопсония. УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.2

Вопросы для устного опроса:

1. Конкуренция и монополия.
2. Виды несовершенной конкуренции.
3. Причины и степень монополизации рынков.
4. Виды монополий.
5. Принципы поведения фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
6. Основы государственной политики защиты конкуренции.

Практические задания

Задание 1. Продавцы на ранке любят раскладывать свой товар на рынке кучками: яблоки покрупнее, помельче и совсем мелкие. Соответственно назначать разные цены. Данный пример имеет отношение к ценовой дискриминации? Ответ обоснуйте.

Задание 2. Существует ли олигополистическая взаимозависимость, тайный или явный сговор на рынке монополистической конкуренции с дифференциацией продукта? Ответ обоснуйте.

Задание 3. Как вы будете рассматривать ткацкую фабрику, находящуюся в городе Иваново? В маленьком городе фабрика – единственное предприятие подобного типа. Ответ обоснуйте.

Тема 6. Рыночные структуры: стратегические взаимодействия. УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.2

Вопросы для устного опроса:

1. Конкуренция выпусков.
2. Стратегическое взаимодействие фирм.
3. Неэффективность олигополий.

4. Модель лидерства в ценах.
5. Модель Бертрана.
6. Модель Курно.
7. Преимущество первого хода: модель Штакельберга.
8. Прибыль в случаях сговора и олигополистической конкуренции.
9. Картель как рыночная структура.

Практические задания

Задание 1. Существует ли олигополистическая взаимозависимость, тайный или явный сговор на рынке монополистической конкуренции с дифференциацией продукта?

Задание 2. Как вы будете рассматривать ткацкую фабрику, находящуюся в городе Иваново? В маленьком городе фабрика – единственное предприятие подобного типа. Ответ обоснуйте.

Задание 3.

а) Небольшое количество фирм производит однородную продукцию, осуществляя контроль над ценами;

б) большое количество компаний производит различную продукцию при очень слабом контроле над ценами;

в) одинаковая продукция производится на двух фирмах при частичном контроле над ценами;

г) определенный продукт изготавливается одной компанией с высокой степенью контроля над ценами;

д) в США 50 самых мощных компаний осуществляют 94% выпуска различных продуктов нефтепереработки;

е) в авиастроении США на долю 8 крупных фирм приходится 81% продаж.

Подумайте и ответьте обоснованно на вопросы:

1. Какой тип рыночной структуры представлен в пунктах а)-г).
2. Какую рыночную структуру отражает утверждение д).
3. Характерные черты какой рыночной структуры представлены в утверждении е).

Тема 7. Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с асимметричной информацией. УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.2

Вопросы для устного опроса:

1. Экстерналии, типы экстерналий, экстерналии и неэффективность.
2. Подходы к решению проблемы неэффективности.
3. Значение общественных благ в современных условиях.
4. Теорема Коуза.
5. Общественные блага. Классификация товаров: условие Самуэльсона.
6. Асимметрия информации.
7. Проблема морального риска.
8. Функции государства по смягчению социального неравенства.
9. Способы государственного регулирования несостоятельности рынка в современных условиях.

Практические задания

Задание 1**.** Какая форма собственности наиболее эффективна в рыночной экономике? Дать развернутый ответ.

Задание 2. Что полезнее для жителей страны - ее обеспеченность природными ресурсами или отработанная система управления экономикой? Дать развернутый ответ.

Задание 3. Асимметрия информации и ее влияние на рынок. Приведите примеры.

Задание 4. В чем разница между неопределенностью и риском? Фактор времени повышает или понижает риск? Дать развернутый ответ.

Задание 5. Можно ли затраты на образование и обучение рассматривать как

инвестиции? Дать развернутый ответ.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,2	20
КТ 2	100	0,2	20
КТ 3	100	0,2	20
Итого:	х	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ Х Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1

Тема 1-2.

Тестовые задания:

1. Кривые безразличия ….

а) никогда не пересекаются;

б) пересекаются;

в) пересекаются, если изменение величины дохода приведет к изменению наклона кривой безразличия.

2. Кардиналистский подход к полезности отличается от ординалистского тем, что…

а) допускает количественное измерение полезности;

б) не рассматривает субъективные предпочтения;

в) не использует математических моделей;

г) использует кривые безразличия.

3. Ординалистский подход к полезности отличается от кардиналистского тем, что…

а) допускает количественное измерение полезности;

б) не рассматривает субъективные предпочтения;

в) не использует математических моделей;

г) использует кривые безразличия;

д) верных ответов нет.

4. Теория потребительского поведения изучает закономерности….

а) личного потребления;

б) производственного потребления;

в) потребление субъектов экономических отношений;

г) личное и производственное.

5. К основным предпосылкам теории потребительского поведения не относится:

а) эффективность потребления;

б) суверенитет потребителя;

в) рациональность потребителя;

г) полезность товара (услуги).

6. Рост прибыли и расширение производства характерны для...

а) всех предприятий;

б) только для предприятий малого бизнеса;

в) только для крупных предприятий;

г) ни для каких предприятий.

7. Реклама предприятия характерна для...

а) периода начала его деятельности;

б) этапа структурной перестройки предприятия;

в) этапа расширения предприятия;

г) всех названных выше этапов.

8. Слияние разнородных предприятий и трестов называется...

а) конгломерат;

б) синдикат;

в) трест;

г) холдинг.

9. Метод хозяйствования, позволяющий одновременно развивать многие виды

а) производства и расширять ассортимент изделий, называется...

б) диверсификация;

в) специализация;

г) кооперирование;

д) реорганизация.

10. Общие издержки производства представляют собой:

а) затраты, связанные с использованием всех ресурсов и услуг для производства продукции;

б) явные (внешние) издержки;

в) неявные (внутренние) издержки, включая нормальную прибыль;

г) затраты товаропроизводителя, связанные с приобретением потребительских д) товаров длительного пользования.

КТ – 2.

Тема 3-4.

Тестовые задания:

1. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X, вызовет:

а) сдвиг кривой спроса вверх (или вправо);

б) сдвиг кривой предложения вверх (или влево);

в) сдвиг кривой спроса и кривой предложения вверх;

г) сдвиг кривой предложения вниз (или вправо).

2. Если предложение товара неэластично, а спрос на него сокращается, то общая выручка продавца:

а) растет;

б) сокращается;

в) сокращается в том случае, если спрос является эластичным;

г) сокращается в том случае, если спрос является неэластичным.

3. Если на рынке предложение увеличится, то, вероятнее всего, что:

а) цена товара-заменителя возрастет;

б) цена товара-заменителя снизится;

в) предложение дополняющего товара увеличится;
г) цена дополняющего товара снизится.
4. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?
а) вкусов и предпочтений потребителей;
б) цены товара;
в) размера или распределения национального дохода;
г) численности или возраста потребителей
5. Эффект замещения вызывается:
а) уменьшением цены одного из товаров;
б) изменением относительной цены товара при неизменном реальном доходе;
в) уменьшением относительной цены товара с ростом дохода;
г) изменением цены товара и соответствующим изменением реального дохода.
6. Совершенствование технологии сдвигает:
а) кривую спроса вверх и вправо;
б) кривую предложения вниз и вправо;
в) кривую спроса вниз и вправо;
г) кривую предложения вверх и влево.
7. При появлении новых фирм - производителей и продавцов сахара на рынке, скорее всего, произойдет:
а) сдвиг кривой спроса влево;
б) сдвиг кривой предложения вправо;
в) сдвиг кривой спроса вправо;
г) сдвиг кривой предложения влево.
8. Вполне вероятно, что причиной снижения цены на продукт является:
а) рост налогов на частное предпринимательство;
б) уменьшение цен на производственные ресурсы;
в) рост потребительских доходов;
г) падение цены на взаимодополняющий товар.
9. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:
а) спрос равен предложению;
б) объем предложения равен объему спроса;
в) уровень технологии меняется постепенно;
г) цена равна издержкам плюс прибыль.
10. Что не относится к объективным условиям возникновения и функционирования рыночного хоз-ва:
а) общественное разделение труда;
б) жесткая система управления производством и распределением;
в) самостоятельность субъектов предпринимательства;
г) экономическая обособленность субъектов экономики.

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия	
85-100	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

КТ – 3.

Тема 5-7.

Контрольные задания:

Задание 1.

Продавцы на ранке любят раскладывать свой товар на рынке кучками: яблоки покрупнее, помельче и совсем мелкие. Соответственно назначать разные цены. Данный пример имеет отношение к ценовой дискриминации? Ответ обоснуйте.

Задание 2.

Существует ли олигополистическая взаимозависимость, тайный или явный сговор на рынке монополистической конкуренции с дифференциацией продукта?

Задание 3.

Как вы будете рассматривать ткацкую фабрику, находящуюся в городе Иваново? В маленьком городе фабрика – единственное предприятие подобного типа. Ответ обоснуйте.

Задание 4.

Рыночная цена единицы выпускаемой продукции составляет 70 рублей. Величина АС при оптимальном выпуске продукции, составляющем 12 единиц продукции, равна 80 рублям. Величина AVC при этом е выпуске продукции составляет 50 рублей.

Какое решение должна принять фирма, в краткосрочном периоде на рынке совершенной конкуренции, в данных экономических условиях: уйти с рынка или остаться? Ответ обоснуйте.

Задание 5.

На РСК цена на помидоры устанавливается на уровне 50 руб./кг. Кокой будет ваш MR при объеме продаж 100 кг, 1 кг, 20 кг? Какой будет ваш AR.

Критерии оценивания контрольных заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
65-84	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
55-64	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-54	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами задач. Обучающийся получает чистые маркированные листы бумаги для записей решения задач, затем приступает к решению. Необходимо дать ответ в письменном виде, подробно изложив ход решения, при необходимости завершить решение выводами.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Тема 1. Индивидуальное поведение: теория потребителя. УК ОС-9

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

1. Сущность закона убывающей предельной полезности.

2.Положение о потребительских предпочтениях.

3.Полезность. Функция полезности. Кривые безразличия. Карта кривых безразличия.

2. Задания комбинированного типа:

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

3. Как вы понимаете максимизациию полезности в рамках бюджетного ограничения. Общее условие равновесия потребителя, принцип равной полезности.

4. Проведите анализ кривых безразличия для объяснения выбора потребителя, учтите различие во вкусах и бюджетное ограничение. Приведите пример.

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

5. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется:

а) его предпочтениями и размерами дохода;

б) только ценами покупаемых товаров;

в) предпочтениями, размерами дохода и ценами покупаемых товаров.

г) только его предпочтениями;

д) ценами покупаемых товаров и размерами дохода.

6. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

а) уменьшается;

б) увеличивается;

в) увеличивается в медленном темпе;

г) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;

д) является величиной отрицательной.

Тема 2. Индивидуальное поведение: теория производителя. УК ОС-9

Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

1. Издержки и производства. Экономические издержки в сравнении бухгалтерскими издержками. Альтернативные издержки. Изокосты. Карта изокост.

2.Комбинация факторов производства, минимизирующая затраты для выпуска данного объема продукции. Принцип наименьших затрат (равные предельные продукты на рубль затрат)

2. Задания комбинированного типа:

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

3. Что вы понимаете под издержками производства в краткосрочном плане. Понятия постоянных и переменных издержек, а также средних и предельных. Приведите пример, постойте графическую модель.

4. Раскройте понятие масштаба производства. Увеличивающийся, постоянный и уменьшающийся эффект роста масштаба производства.

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

5. Какое из следующих выражений представляет собой общие издержки?

а) MC;
б) VC – FC;
в) FC + VC;
г) AFC + AVC + MC;
д) VC/ Q.

6. Издержки в экономическом смысле слова (экономические издержки):
а) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль;
б) включают в себя явные издержки, но не включают неявные;
в) включают в себя неявные издержки, но не включают явные;
г) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли.

Тема 3. Частичное равновесие (совершенная конкуренция). УК ОС-9

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

1. Индивидуальный и рыночный спрос, построение кривых рыночного спроса. Факторы рыночного спроса.

2. Понятие эластичности спроса. Эластичность спроса по цене (ЭСЦ). Пределы изменения ЭСЦ.

2. Задания комбинированного типа:

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

3. Перечислите факторы, определяющие ЭСЦ.

4. Назовите признаки совершенной конкуренции.

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

5. Вполне вероятно, что причиной снижения цены на продукт является:
а) рост налогов на частное предпринимательство;
б) уменьшение цен на производственные ресурсы;
в) рост потребительских доходов;
г) падение цены на взаимодополняющий товар.

6. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:
а) спрос равен предложению;
б) объем предложения равен объему спроса;
в) уровень технологии меняется постепенно;
г) цена равна издержкам плюс прибыль.

Тема 4. Общее равновесие с учетом международного товарообмена на примере торговли двух стран УК ОС-9

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

1. Максимизация прибыли на совершенно конкурентных рынках. Графический анализ цены, предельных, средних издержек и масимизирующего прибыль выпуска продукции.

2. Предложение товара в долгосрочном плане. Приспособление отрасли к изменению спроса.

2. Задания комбинированного типа:

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

3. В условиях приспособления отрасли к изменению спроса, приведите примеры с постоянными, убывающими и возрастающими издержками.

4. Назовите факторы, определяющие краткосрочное рыночное предложение. Постройте графическую модель краткосрочной кривой предложения конкурентной фирмы.

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

5. Что называют предельными издержками производства…

а) наиболее практически наблюдаемые издержки производства на выпуск единицы продукции;

б) наибольшие допустимые наличными средствами издержки производства на выпуск единицы продукции;

в) издержки на производство дополнительной единицы продукции;

г) издержки, превышающие установленный норматив.

6. Если средние издержки равны рыночной цене, то:

а) прибыль отсутствует, т.е. фирма имеет нулевой эффект;

б) фирма несет убытки и может обанкротиться, разорится;

в) фирма имеет прибыль.

Тема 5. Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение, монопсония. УК ОС-9

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

1.Чистая монополия и монопольная власть. Естественная монополия.

2. Количественная олигополия. Ценовая олигополия. Картель.

2. Задания комбинированного типа:

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

3. Перечислите барьеры для входа в отрасль на рынке чистой монополии. Приведите пример.

4. Существуют ли барьеры для входа в отрасль на рынке монополистической конкуренции?

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

5. Монополия – это состояние рынка, при котором:

а) есть один продавец;

б) есть один покупатель;

в) конкуренция неэффективна;

г) конкуренция эффективна.

6. Примером естественной монополии является:

а) ОПЕК – международный нефтяной картель;

б) компания IBM;

в) московский банк «Гермес»;

г) издательство «Известия»;

д) городской метрополитен.

Тема 6. Рыночные структуры: стратегические взаимодействия. УК ОС-9

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

1. Модели олигополистического ценообразования: модель дуополии Курно.

2. Сговор на рынке олигополии. Стратегическое взаимодействие фирм.

2. Задания комбинированного типа:

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

3. Охарактеризуйте картель как рыночную структуру. Приведите примеры.

4. Обоснуйте неэффективность олигополий.

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

5. Рост экономической прибыли на конкурентном рынке не способствует:

а) расширению производства в действующих фирмах;

б) притоку в отрасль новых фирм;

в) повышению рыночной цены продукта;
г) повышению цен на используемые ресурсы;
д) возникновению сил, которые постепенно сведут эту прибыль к нулю.
6. Первым экономистом, кто попытался создать теорию олигополии, был:
а) Эдвард Чемберлин;
б) Джон Гэлбрейт;
в) Огюстен Курно;
г) Карл Маркс;
д) Джоан Робинсон.

Тема 7. Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с асимметричной информацией. УК ОС-9

1. Задания открытого типа.
1.1. Вопросы открытого типа.
1. Классификация товаров: условие Самуэльсона, графическая иллюстрация оптимального количества общественного товара для квазилинейной экономики.
2. Неэффективность равновесия при наличии общественных товаров, добровольное финансирование общественного блага, проблема безбилетника.
2. Задания комбинированного типа:
2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.
3. Объясните значение общественных благ в современных условиях.
4. Какие способы государственного регулирования несостоятельности рынка в современных условиях вы знаете?
3. Задания закрытого типа.
3.1. Тестовые задания.
5. Почему государство является основным производителем общественных благ:
а) Из-за больших финансовых и организационных ресурсов;
б) Частные компании не хотят их производить;
в) из-за отсутствия спроса на такие блага;
г) нет правильного ответа.
6. Что из перечисленного можно отнести к общественным благам:
а) уборка улиц;
б) одежда, сшитая по индивидуальному заказу;
в) фонарное освещение;
г) защита государственных границ.

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	40
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в	30-39

ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	20-29
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	0-19

6.4. Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. В связи, с чем предполагается следующая последовательность в подготовке обучающихся к лекции:

- ознакомление с материалом предыдущей лекции;
- знакомство с тематикой предстоящей лекции (по тематическому плану, представленному в настоящей рабочей программе дисциплины);
- прочтение и анализ учебных пособий, учебников, научных статей по теме предстоящего лекционного занятия;

- подготовить вопросы, которые вы предполагаете задать лектору по проблеме предстоящей лекции.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Цель практических занятий заключается в ознакомлении обучающихся с правилами ведения бухгалтерского учета коммерческих организаций. Подготовка к практическим занятиям предполагает проработку ответов на вопросы, предложенные в каждой теме каждого раздела настоящей рабочей программы дисциплины, а также выработку навыков работы с научной экономической литературой и библиографией, справочниками, справочно-правовыми базами.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся

свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Ландсбург, С. Теория цен и ее применение. Учебник, издательский дом «Дело». М. 2021. — 856 с.

2. Мэнкью, Н. Г. Принципы микроэкономики. 4-е изд. - СПб.: Питер, 2022. - 592 с.

3. Микроэкономика: учебник / под ред. Г.П. Журавлевой и Л.Г. Чередниченко. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 415 с.

4. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Микроэкономика. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2026.- 224 с.

5. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 1: учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03390-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/470758

6. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 2: учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 414 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03392-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/470759

8.2. Дополнительная литература

1. Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Современный подход. М.: Юнити, 1997.

2. Пиндайк Р. С., Рубинфельд Д. Л. Микроэкономика. СПб. Питер, 2011. - 606 с.

3. Филатов, А. Ю. Микроэкономика: учебное пособие для вузов / А. Ю. Филатов. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 204 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14207-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/468065

4. Левина, Е. А. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 673 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09724-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/473844

5. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс: учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 322 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3590-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/425881

6. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.]; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07343-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/468683

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 2014. N 15. Ст. 1691.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ.1994. N 32. ст. 3301.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1996. N 5. ст. 410.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ // Собрание законодательства РФ, N 31, 03.08.1998, ст. 3824
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 07.08.2000, N 32, ст. 3340

8.4. Интернет-ресурсы

1. http://www.duma.gov.ru (Государственная Дума РФ)
2. http://www.government.ru (Правительство РФ)
3. http://www.ach.gov.ru (Счетная Палата РФ)
4. http://www.economy.gov.ru (Министерство экономического развития)
5. http://www.minfin.ru (Министерство финансов РФ)
6. http://www.nalog.ru (Федеральная налоговая служба)
7. http://www.gks.ru/ (Федеральная служба государственной статистики)
8. http://www.cbr.ru (Центральный Банк России)
9. http://www.yurclub.ru (Материалы по банковскому, валютному, налоговому праву)

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);
– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор, светодиодный экран, персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением);
– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;
– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (Microsoft Windows 10);
2	Пакет офисных программ (Microsoft Office 2016);
3	Антивирусная программа (Kaspersky Endpoint Security);
4	Интернет-браузер (Google Chrome и Yandex, Firefox,Microsoft Edge);
5	Различные утилиты (Архиваторы (7-Zip File Manager), программа для составления бизнес-планов (ProjectLibre), программа для записи компакт-дисков “ultraISO”, файловые менеджеры, программы просмотра изображений (Acrobat Reader free), мультимедийный проигрыватель (Windows media player), программа для конференц-связи (МТС-линк).
6	• Образовательная платформа Юрайт • Электронно-библиотечная система Znanium • Электронно-библиотечная система Айбукс • Электронно-библиотечная система Лань • https://lib.ranepa.ru/ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru