Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Московский областной филиал

Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Проектный менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.11 Основы предпринимательства
(код и наименование РПД)

бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки
_38.03.02 «Менеджмент»
(код, наименование направления подготовки)

_ очная
(форма обучения)

Год набора – 2025

Красногорск, 2024г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат:
00DAA02066BBB2FFF23A159B9219BEBE55
Владелец: Арсенян Арташес Завенович
Действителен: с 23.10.2023 до 15.01.2025

Автор – составитель:
_к.э.н., доцент. кафедры менеджмента Лебедева О. Е.
(ученое звание, ученая степень, должность (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:
_к.п.н., доцент, зав. кафедрой менеджмента Выпряжкина И.Б.
(ученое звание, ученая степен (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательства» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента

(наименование структурного подразделения)

Протокол от «30» августа 2024 г. № 01.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……4
3. Содержание и структура дисциплины……..5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……..9
5. Методические материалы для освоения дисциплины……...52
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"…….....58
6.1. Основная литература……..…58
6.2. Дополнительная литература……..…58
6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация……..59
6.4. Интернет-ресурсы……..59
6.5. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……60

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Основы предпринимательства» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений		2 этап

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ[1]	Код компонента компетенции	Результаты обучения
-Подготовка инвестиционного проекта/ Разработка инвестиционного проекта; Проведение аналитического этапа экспертизы инвестиционного проекта; Формирование экспертного заключения о возможности реализации инвестиционного проекта	УК ОС-2.	на уровне знаний: законодательство Российской Федерации о предпринимательстве, методы составления проекта, методы оценки рисков и результатов проекта.
		на уровне умений *(типовые действия выполняются по заданному алгоритму)*: представлять и защищать разработанный проект, исходя их действующих правовых норм и с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации
		на уровне навыков *(типовые действия выполняются автоматически, без воспроизведения алгоритма)*:планирование, разработка и защита проекта

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины Б1.В.11 «Основы предпринимательства» составляет 3 ЗЕТ, 108 академических часа, на контактную работу по очной форме обучения отводится 48 ч.: 24ч – лекции, 24ч – практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся – 56ч.

Дисциплина «Б1.В.11 «Основы предпринимательства» изучается на 3 курсе в 6 семестре студентами очной Изучение дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в предшествующие периоды обучения. дисциплин Цифровое общество и

[1] Профессиональный стандарт «Специалист по работе с инвестиционными проектами» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16.04.2018 № 239н, регистрационный номер 51016. Уровень квалификации – 6 (бакалавриат).

управление цифровой репутацией/ Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты Дисциплина «Б1.В.11 «Основы предпринимательства» предшествует изучению дисциплин Управление проектами, Производственная практика (проектно-технологическая практика), Производственная практика (преддипломная практика), Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Сущность и содержание предпринимательской деятельности	14	2		2		10	О,Т,З
Тема 2	Основные этапы предпринимательской деятельности	14	2		2		10	О,Т,З
Тема 3	Субъекты предпринимательской деятельности	14	2		2		10	О,Т, З
Тема 4	Типология предпринимательской деятельности предпринимательства	14	2		2		10	О,Т,З
Тема 5	Организационно-правовыеформы российских предприятий	18	4		4		14	О,Т,З
Тема 6	Сущность и основные элементы предпринимательской	18	4		4		14	О,Т

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
	среды							
Тема 7	Управление предпринимательскими рисками	18	4		4		14	О,Т,З
Тема 8	Культура предпринимательства	18	4		4		12	О,Т,З
	Консультация перед промежуточной аттестацией	2						
Промежуточная аттестация								ЗсО
Всего		108	24		24		56	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: : опрос (О), тестирование (Т), задание (З)

Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности.

Роль предпринимательства в совре-менной российской экономике и общественной жизни. Предмет и задачи учебного курса «Основы предпринимательства». Взгляды на сущность предпринимательства представителей различных экономических школ и направлений: Р.Кантильона, А.Смита, Ж.Бодо, Ж.Б.Сея, А.Маршалла, Дж.Б.Кларка, Ф.Хайека, И.Шумпетера,П.Друкера, А.Шапиро, Р.Хизрича.

Предпринимательская деятельность. Цели предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства. Предпосылки предпринимательской деятельности. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Принципы предпринимательской деятельности. Сущностные признаки предпринимательской деятельности

Тема 2. Основные этапы предпринимательской деятельности.

Предпринимательство как явление и процесс. Основные этапы предпринимательской деятельности. Бизнес-идея. Бизнес план . Разделы бизнес-плана.

Создание собственного дела как первый этап предпринимательской деятельности. Сущность и содержание этапа развития предприятия. Реорганизация (ликвидация) предприятия как заключительный этап предпринимательской деятельности. Реорганизация предприятия. Добровольная реорганизация предприятия. Принудительная реорганизация предприятия. Реорганизация предприятия путем слияния. Реорганизация предприятия путем присоединения. Реорганизация предприятия путем разделения. Реорганизация предприятия путем выделения. Ликвидация предприятия. Несостоятельность (банкротство). Причины банкротства. Признаки банкротства. Досудебная санация. Рассмотрение дел о банкротстве в арбитражном суде. Антикризисноеуправление. Внешнее наблюдение. Финансовое оздоровление предприятия- должника. Внешнее управление предприятием-должником. Конкурсное производство. Финансовое оздоровление предприятия-должника. Очередность удовлетворения требований кредиторов

Тема 3. Субъекты предпринимательской деятельности.

Индивидуальный предприниматель. Правоспособность индивидуального предпринимателя. Личные качества предпринимателя. Компетентность предпринимателя. Статус индивидуального предпринимателя. Права и обязанности индивидуального предпринимателя. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимателя.

Юридическое лицо. Классификация юридических лиц. Коммерческая организация. Некоммерческая организация. Специфика предпринимательской деятельности некоммерческих организаций. Потребительский кооператив. Общественная, религиозная организация. Фонд. Учреждение. Объединения предпринимательских организаций. Ассоциации (союзы) предпринимательских организаций.

Тема 4. Типология предпринимательской деятельности предпримательства.

Типология предпринимательства. Сферы предпринимательской деятельности. Производственное предпринимательство. Отрасль. Классификация отраслей.
Сфера услуг. Классификация услуг. Торговля. Особенности оптовой и розничной торговли. Финансово-кредитное предпринимательство. Виды финансово-кредитного предпринимательства. Страховое предпринимательство. Посредничество. Частное и государственное предпринимательство. Индивидуальное и коллективное предпринимательство. Традиционное и инновационное предпринимательство. Инновация. Внутрифирменное предпринимательство. Особенности женского и молодежного предпринимательства.

Масштабы предпринимательской деятельности. Индивидуальная трудовая деятельность. Критерии микропредприятий, малых, средних и крупных предприятий в Российской Федерации и Москве. Сравнительный анализ создания и функционирования малых и крупных предприятий.
Сфера услуг. Классификация услуг. Торговля. Особенности оптовой и розничной торговли. Финансово-кредитное предпринимательство. Виды финансово-кредитного предпринимательства. Страховое предпринимательство. Посредничество.

Частное и государственное предпринимательство. Индивидуальное и коллективное предпринимательство. Традиционное и инновационное предпринимательство. Инновация. Внутрифирменное предпринимательство. Особенности женского и молодежного предпринимательства.

Масштабы предпринимательской деятельности. Индивидуальная трудовая деятельность. Критерии микропредприятий, малых, средних и крупных предприятий в Российской Федерации и Москве. Сравнительный анализ создания и функционирования малых и крупных предприятий.

Тема 5. Организационно-правовыеформы российских предприятий. Организационно-правовая форма предприятия. Общество с ограниченной ответственностью. Уставный

капитал. Учредительные документы. Органы управления. Права, обязанности и ответственность участников. Акционерное общество. Акция. Виды акций. Сравнительный анализ особенностей создания и функционирования различных видов хозяйственных обществ.

Хозяйственное партнерство. Производственный кооператив (артель). Сферы деятельности производственных кооперативов. Сравнительный анализ особенностей создания и функционирования хозяйственных обществ, товариществ, партнерств и производственных кооперативов.

Унитарное предприятие. Федеральное государственное унитарное предприятие. Муниципальное унитарное предприятие. Унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения. Унитарное предприятие, основанное на праве оперативного управления. Казенное предприятие. Особенности функционирования казенного предприятия.

Тема 6. Сущностьи основные элементы предпринимательской среды.

Предпринимательская среда. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда. Социально-экономическая, политическая, правовая, институционально- организационная, технологическая, образовательная среда. Основные предпосылки предпринимательской деятельности. Рыночная экономика. Частная собственность.

Сущность и основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности. Правовая база предпринимательской деятельности. Административные методы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Организация государственного контроля (надзора) предпринимательской деятельности. Государственная регистра ция индивидуальных предпринимателей и юридических лиц. Регистрация предприятия в органах государственной статистики. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности. Государственное регулирование качества товаров (работ, услуг). Государственный санитарно-эпидемиологический надзор. Государственная защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля. Налогообложение предпринимательской деятельности. Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства.

Тема 7. Управление предпринимательскими рисками.

Предпринимательский риск. Источники предпринимательского риска. Виды предпринимательского риска. Риск принятия ошибочных решений. Риск неоптимального распределения ресурсов. Риск недобросовестного партнерства. Риск потери имущества. Транспортный риск. Форс- мажор. Факторы, определяющие уровень предпринимательского риска. Методика расчета уровня предпринимательского риска. Функции предпринимательского риска. Виды потерь от предпринимательского риска.

Управление предпринимательским риском. Этапы управления предпринимательским риском. Основные методы управления предпринимательским риском. Избегание риска. Передача риска. Страхование. Разделение рисков. Диверсификация. Ограничение рисков. Внутренне страхование.

Тема 8. Культурапредпринимательства и деловой этикет.

Культура. Культура предпринимательства. Факторы, определяющие культуру предпринимательства. Учет национальных культурных особенностей при осуществлении предпринимательской деятельности. Деловая этика.

Деловой этикет. Имидж предпринимателя и предприятия. Правила общения. Деловой протокол. Организация и ведение деловых переговоров. Проведение официальных и неофициальных приемов. Выставки. Презентации. Этика деловой переписки и ведения телефонных переговоров. Этика электронной коммерции. Ведение

переписки по электронной почте. Форумы и чаты. Фирменный стиль. Элементы фирменного стиля.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины «Б1.В.11 Основы предпринимательства » используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 2. Основные этапы предпринимательской деятельности	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 3. Субъекты предпринимательской деятельности	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 4. Типология предпринимательской деятельности предпримательства	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 5. Организационно-правовые формы российских предприятий	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 6. Сущность и основные элементы предпринимательской среды.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты
Тема 7. Управление предпринимательскими рисками.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 8. Культура предпринимательства и деловой этикет.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания

Экзамен проводится в форме устного экзамена и/или тестирования с применением следующих методов (средств):

Для проверки знаний в области законодательства Российской Федерации о предпринимательстве, методы составления проекта, методы оценки рисков и результатов проекта.- вопросы, тесты и т.п.

Для проверки умения представлять и защищать разработанный проект, исходя их действующих правовых норм и с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации- тесты, кейсы ,ситуационные задачи и т.п.

Для проверки навыков практического применения планирования, разработки и защиыа проекта– тесты, практико-ориентированные задания, задачи и кейсы и т.п.

4.Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Задание для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;
2. степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений.
3. приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине «Бухгалтерский учет и анализ» проводится в форме экзамена. На экзамене оценивается уровень освоения дисциплины и степень сформированности компетенций.

При текущем и промежуточном контроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области предпинимательства, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества,

аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области предпринимательства, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее учетно-аналитических областях, об актуальных проблемах предпринимательства, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Материалы текущего контроля успеваемости.

Тема 1. Сущностьи содержание предпринимательской деятельности.

Вопросы

1. Роль предпринимательства в современной российскойэкономике и общественной жизни.
2. Взгляды на сущность предпринимательства Р.Кантильона.
3. Взгляды на сущность предпринимательства А.Смита,Взгляды на сущность предпринимательства Ж.Б.Сея.
4. Взгляды на сущность предпринимательства И. Шумпетера.
5. Предпринимательская деятельность.
6. Цели предпринимательской деятельности.
7. Функции предпринимательства.
8. Специфика предпринимательской деятельности.
9. Особенности функционирования субъектов предпринимательской деятельности в России.
10. Актуальность принципов предпринимательской деятельности.
11. Сущностные признаки предпринимательской деятельности.

Тесты

1.За унитарным предприятием закрепляется имущество:

1. На правах долгосрочной аренды

2.На правах собственности

3.+ На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения

2.Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер:

1. потребность в господстве, влиянии

2. стремление к успеху +

3 получение максимальной прибыли

3. Целью предпринимательства является:

1.Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах

2.Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями

3.+ Систематическое получение прибыли

4. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:
1.Риск, прибыль, потребности, конкуренция2.+ Риск, прибыль, инициатива, инновации
3. Конкуренция, прибыль, налоги
5. Важнейшими чертами предпринимательства являются:
1.+Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
2.Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономическойситуации в стране
3. Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации
6. Субъектами предпринимательства могут быть:
1. Физические лица
2. +Физические и юридические лица
3. 3.Юридические лица

7. В развитии процесса научного осмысления практики предпринимательства выделяют такое количество волн:
1. 3 +
2. 2
3.4
8. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:
1.+ Политические, экономические, юридические, психологические
2. Политические, экономические, социальные
3.Политические, экономические, юридические, культурные
9. Какие бывают формы предпринимательства?
1. Частное, общее, государственное
2. + Индивидуальное, партнерское, корпоративное
3. 3.Индивидуальное, совместное
10. Предпринимательство выполняет следующие функции:
1.Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую
2.Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную
3.+ Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную,творческую
Кейс.1 кейс «Заставь инвестора поверить в себя»

Целый год успешный молодой программист по фамилии Робертс

трудился над разработкой программного обеспечения для госпиталя, в котором он работал. По окончании работ руководство госпиталя

быстренько продало этот софт одному из своих вендоров примерноза 200 тыс. долл. Конечно, с юридической точки зрения продукт принадлежал госпиталю. Но сам факт, что его разработал именно он, —

заставил Робертса задуматься. Из данного факта он сделал два вывода, которые, как оказалось впоследствии, развернули его судьбу на

180 градусов. Вывод первый — цена продажи «его продукта» была значительно больше годовой зарплаты непосредственно разработчика

Робертса. В то время он зарабатывал чуть больше 60 тыс. долл. в год. Вывод второй — времени на написание этой системы ему потребовалось меньше года. Решение пришло быстро. В 1995 году Робертс поступил на программу MBA школы менеджмента MIT Sloan. Свое имя Павел Робертс обрел в тот период, когда изучал русский язык. В практиковавшихся на занятиях ролевых играх он выбрал себе псевдоним Павел, это имя ему так понравилось, что впоследствии он узаконил его. Конечной целью обучения Паши

на программе MBA было создание собственного дела. Павел с самого начала, еще до поступления, знал, в каком направлениибудет работать — цифровая телефония.

«Заставь инвестора поверить в себя», — именно таким принципомруководствовался американец Павел Робертс, на первом году обучения принимая решение об участии в предпринимательском конкурсе MIT $50K, ежегодно проводимом Массачусетским технологическим институтом (MIT). «Идти на конкурс — это намного интереснее, чем сидетьдома и размышлять над своей идеей», — считал Павел. Конечно, сперва Паше пришлось пройти предварительную стадию соревнования — конкурс $1K, где приз составляет 1000 долл. и нужно представить только описание проекта — «Executive summary» (резюме бизнес-плана). Практически вся информация, необходимая для презентации жюри предпринимательского конкурса (а впоследствии и инвесторам) подобного уровня, бралась из «Executive summary». Бизнес-план в миниатюре «Executive summary» — это ответ на три почему: «Почему этот — продукт/услуга? Почему сейчас? Почему эта команда?» На тот период времени у Паши даже не было своего логотипа, компания не была зарегистрирована. Все, что он имел, это доменное имя и не самого лучшего качества web-сайт. С успехом пройдя первый этап конкурса $1K, Павел принял участие в финальной части $50K, где уже потребовался полный бизнес-план. Павел создал команду для работы над бизнес-планом, и прохождение этапов конкурса помогало и ему и команде в целом расширять свое видение проблемы и вместе с тем, конкретизировать детали проекта, что позволяло начать разговоры с потенциальными потребителями .За победу в конкурсе Павел с командой получили призовые деньги, но не сразу все полагавшиеся 30 тыс. долл. 15 тыс. долл. поступили к ним на счет в течение 6 месяцев и еще 15 тыс. долл. они получили в виде различных услуг, включая консультации финансистов, юристов и венчурных капиталистов по стратегическому планированию. Впрочем, полезными, на взгляд Паши, были только услуги юриста. По его мнению, на самом деле гораздо больше работы он уже с командой проделал после финала конкурса $50K, нежели в течение соревнования.

Эта победа имела два следствия: Павел ушел из MBA с середины программы и основал технологическую компанию WebLine Communications.

Сразу после победы в конкурсе в первые же недели Павел зарегистрировал компанию, потом в течение шести месяцев нашел «ангельские» инвестиции — около 600 тыс. долл. Сразу после этого в компанию начали набирать людей. Зарплаты были порядка 30 тыс. долл. в год (около половины того, что он зарабатывал до поступления на MBA). Через 9месяцев нашли для компании CEO.

Своего первого венчурного инвестора компания нашла через год довольно нестандартным способом. Основатель компании со своей командой был тогда в Калифорнии, «засеивая» своими предложениями разные

венчурные фонды. Однажды в конце рабочего дня, когда уже кончились все копии бизнес-плана, было принято решение заглянуть еще в одну компанию. У команды Робертса была презентация в PowerPoint, и они хотели запустить ее, но управляющие из венчурного фонда остановили их: «Давайте просто побеседуем, поскольку все уже устали». Они проговорили два часа. А на следующий день, в семь утра, Робертса разбудили в гостинице и прислали по факсу инвестиционное предложение. Так компания прошла первый раунд венчурного инвестирования — 8 млндолл. При этом компания уже имела готовый продукт и несколько первых клиентов, хотя продукт был сыроват. Позже продукт значительно усовершенствовали.

Примерно за год после победы в конкурсе компания наняла первых

25 человек, затем еще сотню в течение нескольких лет. Когда для компании был найден CEO, Павел оставил за собой пост вице-президент по маркетингу, а потом — главного архитектора ПО. Ему это нравилось гораздо больше, чем маркетинг. В какой-то

момент основатель бизнеса начал подсчитывать свои рабочие часы — получалось более 100 часов в неделю. Несколько сотрудников из старой команды, работавших в аналогичном ритме, даже ушли из-за этого. Так продолжалось около девяти месяцев, пока не нашли сотрудника на должность CEO. Затем рабочее время Робертса сократилось до 60–80 часов в неделю, пока не был осуществлен выход — продажа компании. В 1999 году ее купила CiscoSystems за 325 млн долл. После продажи Робертс по-прежнему занимался доводкой продуктов, но это занимало у него уже около 50 часов в неделю.

Спустя несколько лет 40-летний миллионер вернулся в MBA в бизнес-школу MIT Sloan и сейчас задумывается о создании нового высокотехнологичного бизнеса. Основное, что вынес Робертс из своего опыта создания и развития компании, состоит в следующем.

• Область знаний, сегодня наиболее перспективных для технологических компаний, может быть любой, главное, чтобы ваши продукты были востребованы рынком, а ваша рыночная позиция — устойчивой.

Что еще важно? Четкая экономическая целесообразность ваших предложений: разных интересных штучек можно придумать и сделать много, но попробуй их продать. Конкурентное преимущество дает также техническая защищенность авторских идей.

• Как убедить инвестора дать деньги на бизнес? Нужно заставить его поверить в тебя. Нужна хорошая команда. Желание сделать дело. Знание технологий и рынка. Наши технологии было легко демонстрировать — польза была весьма наглядной и интуитивно понятной.

• Тем, кто хочет запустить свой высокотехнологичный бизнес, выходить нужно с планом, хорошо продумать, что будете делать, действовать быстро. Ввязаться в это дело и просто действовать или идти на конкурс — это намного интереснее, чем сидеть дома и размышлять над своей идеей. Ну и подумать о других вариантах финансирования: делать ли все, что называется, на коленке или искать партнерства с крупными компаниями.

Вопросы к кейсу

1.Что побудило Робертса заняться предпринимательством?

2.Что дали предпринимателю программа MBA в MIT и участие в конкурсе MIT $50K?

3.На ваш взгляд, Робертс занялся бизнесом, потому что выиграл конкурс MIT $50K, или все-таки бизнес для него был первичен?

4.Что делал Робертс сразу после победы в конкурсе? На ваш взгляд,

это были правильные шаги?

5.Как изменилась жизнь предпринимателя после продажи компании?

6.Есть ли у российских предпринимателей, которые имеют идеи, подходящие для организации инновационного бизнеса, такая возможность, как у Робертса?

7.Был ли типичным для данного бизнеса выход инвестора из инвестиционной сделки?

Кейс 2. Роберт Кийосаки – американский предприниматель, инвестор, писатель и преподаватель – в своей книге «Богатый папа, бедный папа» писал:

«Одно из лучших определений предпринимателя было предложено Говардом Стивенсоном, профессором Гарвардского университета. В 1983 году в статье

«Взгляд на предпринимательство» он писал: «Предпринимательство – это наука управлять, суть которой мы можем сформулировать следующим образом: погоня за возможностями без оглядки на ресурсы, которые в данный момент находятся у нас под контролем». По моему мнению, это одно из наиболее блестящих определений того, что собой представляет предприниматель. Пусть это связка «голых костей», но среди них спрятан бриллиант».

… Очень многие люди хотят стать предпринимателями, но у них всегда находится какое-нибудь оправдание, почему они не могут оставить свою работу, что-нибудь вроде:

- «У меня нет денег».
- «Я не могу бросить работу, потому что мне нужно поддерживать детей».
- «У меня нет никаких связей в мире бизнеса».
- «Я недостаточно сообразителен, чтобы работать в этой сфере».
- «У меня нет времени. Я слишком занят».
- «Я не могу найти того, кто захотел бы мне помочь в этом деле».
- «Построение собственного бизнеса потребует слишком много времени».
- «Я боюсь. Создание собственного бизнеса для меня слишком рискованное дело».
- «Я не люблю иметь дело с наемными работниками».
- «Я слишком стар для этого».

Друг, который дал мне статью профессора Стивенсона, заметил при этом: «Любой двухлетний ребенок уже может считаться специалистом по части оправданий». Кроме того, он сказал: «Причина, почему большинство людей, которые хотят стать предпринимателями, так и остаются наемными работниками, заключается в том, что они постоянно находят какие-нибудь оправдания, которые удерживают их на привычном месте и мешают сделать решительный шаг. У многих людей сила оправданий превосходит силу их мечты».

В тот день, когда я, находясь в Пуэрто-Рико, окончательно решил оставить службу в компании «Xerox», я окончательно порвал с философией моего бедного папы и перешел на позиции, которым учил меня богатый папа.Изменения были такими:

- От стремления к защищенности я перешел к стремлению получить свободу.
- От стремления получать стабильную зарплату я перешел к стремлению приобрести большое богатство.
- От стремления усматривать какую-то ценность в своей зависимостиот кого-то я перешел к стремлению видеть большую ценность в независимости.
- Мне захотелось диктовать свои правила игры, а не следовать правилам, придуманным другими.
- У меня появилось желание отдавать распоряжения вместо того,чтобы выполнять их.
- У меня появилось желание брать на себя полную ответственность завсе, вместо того чтобы заявлять: «Это не входит в круг моих обязанностей».

Мне захотелось самому определять, какая атмосфера будет господствовать в компании, а не пытаться приспособиться к той атмосфере, которая уже существует в организации.

Мне захотелось что-то изменить в этом мире, вместо того чтобы простожаловаться на то, что не все идет так, как мне хотелось бы».

Ответьте на вопросы:

- Согласны ли вы с мнением Г. Стивенсона? Что имел в виду Р.Кийосаки под драгоценным камнем, спрятанным среди «голых костей?
- Менеджмент является наукой, возникшей на базе практического опыта управления. В чем состоит различие между менеджером от предпринимателя?
- Опровергните или подтвердите представленные выше оправдания. Продолжите список, дополнив его «личными оправданиями».
- Согласны ли вы с философией предпринимателя, предложенной Р. Кийосаки? Что является более целесообразным для Вас в настоящий момент – работа в качестве наемного работника или предпринимателя? Почему?

Кейс 3. Современным предпринимателям нужны следующие качества:

1. Наличие глубоких макроэкономических познаний.
2. Детальное знание рынка, законов его развития, специфики и динамикирыночных отношений в России и в других странах.
3. Стремление к доскональному освоению узкой специальности, являющейся для конкретного работника основной.
4. Свободная ориентация совокупности рыночных отношений, в их взаимозависимости и взаимообусловленности.

Кроме того, обязательны такие качества, как предприимчивость, ответственность, честность, принципиальность, скромность, физическое здоровье.

Есть две основные причины, почему предприниматели терпят неудачи.

- Первая заключается в том, что человек, желающий быть предпринимателем, так страшится неудачи, что у него опускаются руки, и он предпочитает вообще ничего не делать. Он просто все бросает и идет на свою обычную работу, причем всегда находит какое-то оправдание, почему сейчас нельзя оставить прежнее место работы и начать собственный бизнес. В число самых обычных оправданий входят: нехватка денег, слишком большой риск, неподходящее время, необходимость растить детей и многое-многое другое.
- Вторая причина, почему предпринимателей постигает неудача, заключается в том, что они терпят слишком мало неудач. Многие владельцы компаний малого бизнеса и профессионалы, работающие в одиночку, быстро начинают преуспевать в своем деле — и в результате останавливаются на достигнутом. Они перестают расти как бизнесмены и в дальнейшем постоянно пребывают в этом состоянии или начинают катиться под гору. Их бизнес достигает определенной вершины и больше не развивается. Каждый истинный предприниматель должен рисковать, понимая, что может потерпеть неудачу, -без этого его бизнес не будет расти.

Во время одного радиоинтервью ведущая передачи назвала американского предпринимателя «рисковым игроком». В ответ на это она получила: «В сегодняшнем быстро меняющемся мире люди, которые не готовы рисковать и ставить все на карту, рискуют больше, чем кто бы то ни было другой, потому что они наверняка будут плестись в хвосте событий».

Ответьте на вопросы:

- Какими дополнительными качествами надо обладать современному предпринимателю, чтобы он был на «высоте положения»? Какие особые качества необходимы предпринимателю в России?
- Согласны ли вы с приведенными причинами, почему предприниматели терпят неудачи? Как бы вы продолжили этот список?
- Как вы понимаете утверждение ведущей радиопередачи? Согласны ли вы с данной позицией?

Кейс 4.

Всемирно известный и обладающий огромным авторитетом среди ученых и предпринимателей американский мыслитель Джек Траут в предисловии к русскому изданию своей работы «Траут о стратегии» пишет: «Начав работать в General Electric и лично изучив сотни компаний в США и на всем земном шаре, я получил редкую возможность разобраться, от чего зависит успех или провал в бизнесе. Все эти наблюдения были тщательно собраны и представлены на суд общественности в виде десяти книг и бесчисленных лекций, прочитанных тысячам бизнесменов во всех уголках

мира. Я многократно убеждался и продолжаю убеждаться, что успех не связан ни с правильными людьми, ни с правильной установкой, ни с правильными методами, ни с правильными ролевыми моделями, ни с правильной организационной структурой. Все это, конечно, помогает, но не настолько, чтобы преодолеть грань, отделяющую победу от поражения. Успех связан с наличием правильной, верной стратегии». В О П Р О С: Какие аргументы может использовать Джек Траут для того, чтобы обосновать свою столь высокую оценку роли стратегии для достижения успеха в бизнесе

Тема 2. Основные этапы предпринимательской деятельности

Вопросы

1. Предпринимательство как явление и процесс.
2. Основные этапы предпринимательской деятельности.
3. Бизнес-идея
4. Бизнес-план
5. Разделы бизнес-плана
6. Создание собственного дела как первый этап предпринимательской деятельности.
7. Сущность и содержание этапа развития предприятия.
8. Реорганизация (ликвидация) предприятия как заключительный этап предпринимательской деятельности.
9. Ликвидация предприятия

Тесты

1. Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы :

+ да

- нет

- только финансовый

- только маркетинговый и план производства

2. При составлении бизнес-плана используется:

а. макроэкономические показател

б.бухгалтерская информация+

в. список лицензий

3. На какое время рекомендуется составлять бизнес-план?

а. на один год+

б.на три-пять лет

в.на десять-пятнадцать лет

4. Какой вид предпринимательства предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

а.производственное

б.коммерческое +

в.финансовое

5. Укажите три основные группы навыков, необходимые предпринимателю:

а.концептуальные

б.позитивные

в.экономические +

6.Назовите учредительные документы, необходимые при образовании предпринимательской организации в форме юридического лица:

а) устав предприятия+;

б) учредительский договор+;

в) протокол о намерениях;

г) хозяйственный план;

д) бизнес-план;

е) договор с партнерами;
ж) сведения об имуществе.

7.При разработке и утверждении устава организации предприниматель должен учитывать требования, установленные законодательством:

а) да+;
б) нет;
в) в отдельных случаях.

8.Назовите орган, который утверждает устав предпринимательской организации:

а) учредители (участники), создающие предпринимательскую организацию+;
б) общее собрание участников хозяйственного товарищества, общества, производственного кооператива, банка, страховой компании;
в) местные органы управления.

9.Разработка бизнес-плана при создании собственного предприятия является:

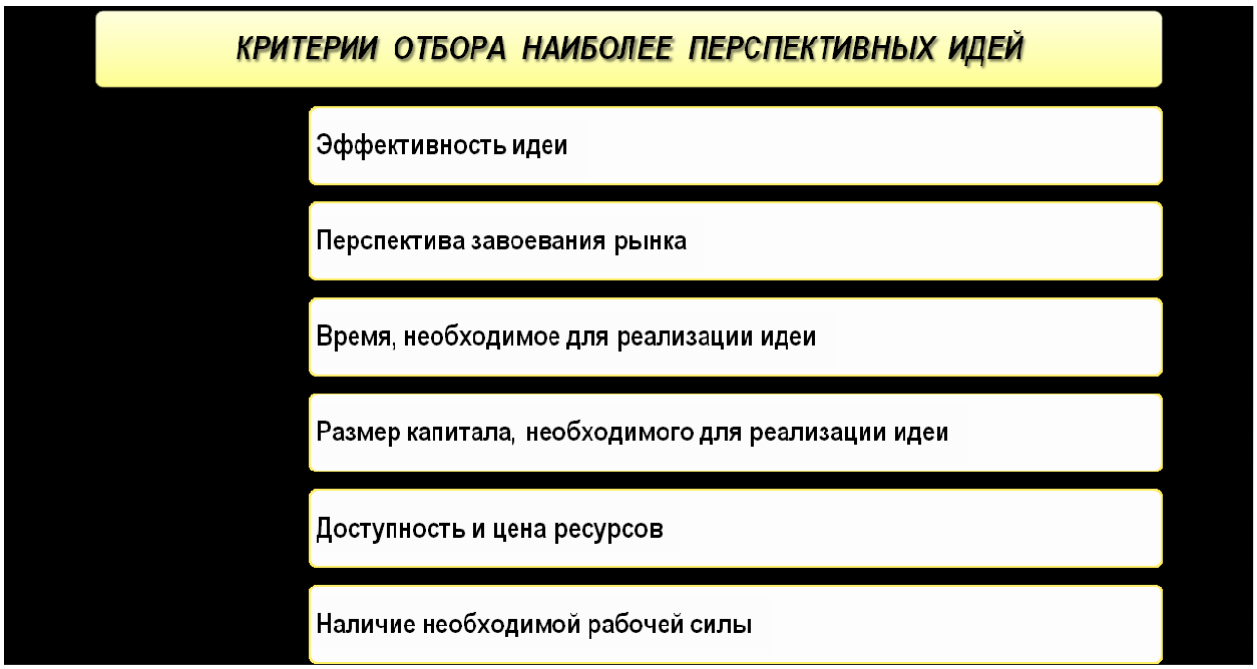
а) необходимым условием;
б) не является необходимым условием+;
в) необходима для определенных организационно-правовых форм предпринимательства.

10. **Наличие лицензии у индивидуального предпринимателя для занятия предпринимательской деятельностью это:**

а) необходимо;
б) совсем необязательно;
в) может быть в отдельных случаях+.

Кейс1.Василий Иванович получил наследство богатого дедушки и решил организовать собственный бизнес, открыть фитнесс - центр. Взял дополнительный кредит в банке, купил бизнес план у хорошего специалиста и спустя 6 месяцев открыл свой фитнесс-центр. Он считал, что на этом его миссия закончена и можно пожинать плоды, постепенно возвращать кредит и получать прибыль. Но, конкуренты, у которых уже был фитнесс-центр такого типа в данном районе, решили переманивать клиентов Василия Ивановича недобросовестным путем. Василий Иванович не был к этому готов, а тут еще и налоговая служба с пожарной инспекцией серьезно придралась к его организации. Такого поворота событий Василий Иванович не ждал и вскоре на месте его фитнесс центра образовался магазин, но уже совершенно с другим хозяином. Бизнес Василия Ивановича прогорел вместе с наследством дедушки. Почему так произошло?

Практическая задача1 – Оценка бизнес-идеи Практическая работа выполняется по следующей схеме:
1.Напишите идею создания бизнеса.
2.Проанализируйте идею для бизнеса на основе следующих критериев (рис.):



3.При оценке предпринимательской идеи ответьте на следующие вопросы:

- Почему ваша продукция (услуги) могут привлечь ваших потребителей?
- Кто конкретно является вашим потребителем?
- Где вы будете искать ваших поставщиков?
- Как ваши потребители узнают о вашей продукции (услугах)?
-

Тема 3. Субъектыпредпринимательской деятельности
Вопросы

1. Индивидуальный предприниматель.
2. Правоспособность индивидуального предпринимателя.
3. Личные качества предпринимателя.
4. Компетентность предпринимателя.
5. Статус индивидуального предпринимателя.
6. Классификация юридических лиц.
7. Коммерческая организация
8. Специфика предпринимательской деятельности некоммерческих организаций.

Тесты

1. Индивидуальное предпринимательство регистрируется в форме:
а.юридического лица
б.физического лица +

2. Отметьте недостатки и слабые стороны индивидуального предпринимательства (ИП):
а.ответственность по обязательствам своим имуществом+
б.необходимость выполнять несколько производственно-хозяйственных функций одному человеку+
в.финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека
г. наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования.

3.Укажите три основные группы навыков, необходимые предпринимателю:

а.технологические +
б.концептуальные
в.позитивные
г.экономические +
д.коммуникативные +

4. Основные субъекты предпринимательского права:

а.коммерческие организации и индивидуальные предприниматели+;
б. государство и муниципальные образования;
в. самозанятые граждане, не зарегистрированные в установленном порядке, и общественные организации

5.Каковы основные условия занятия предпринимательской деятельностью физическим лицом?

А.Дееспособность гражданина и его регистрация в качестве индивидуального предпринимателя+;
б.Инициативность и творческий подход;
в.Опыт в области предпринимательства.

6. Какой государственный орган уполномочен регистрировать индивидуальных предпринимателей?

а.Федеральная налоговая служба РФ+;
б.Министерство юстиции РФ;
в. Министерство внутренних дел РФ.

7.Какая из указанных категорий не является субъектом малого и среднего предпринимательства?

а. ассоциация+;
б. фермерское хозяйство;
в. потребительский кооператив.

8. Добровольный союз граждан, объединившихся на основе членства для производственной или иной хозяйственной деятельности, в которой участвуют сами, и сложивших свои паевые взносы, - это:

а. производственный кооператив+;
б. полное товарищество;
в. общество с ограниченной ответственностью.

9. Число участников общества с ограниченной ответственностью не превышает:

а. 50 человек+;
б. 100 человек;
в. 150 человек.

10. Что из нижеперечисленного не является организационно-правовой формой хозяйственного общества?

а. полное товарищество+;
б. акционерное общество;
в. общество с ограниченной ответственностью.

Кейс 1

Часто приходится слышать, что выработка и реализация стратегии – задача крупных организаций. По мнению сторонников этой позиции, задача любого малого предприятия – выживать на рынке, используя те возможности, которые имеются в настоящий момент. Однако опыт развития ряда субъектов малого и среднего бизнеса дает основания усомниться в правильности этого утверждения. Примером может служить

деятельность одной российской компании, специализирующейся на производстве продуктов питания. Возникнув в начале 1990 х гг., она ограничивала свою деятельность масштабами нескольких муниципальных образований. Выход на рынок и последующее утверждение на нем был обеспечен за счет таких преимуществ предприятия перед доминирующими на рынке мясокомбинатами, как гибкость и оперативность в обслуживании малых предприятий розничной торговли.

Маленькие магазины, расположенные в сельской местности и малых населенных пунктах, не всегда могли воспользоваться услугами поставщиков, заинтересованных в сбыте товаров большими партиями, и искали альтернативных поставщиков. Данная ориентация оправдала себя, и предприятие постепенно утвердилось на рынке. Тогда среди учредителей развернулись дискуссии о перспективах дальнейшего развития. В процессе этих дискуссий было принято решение о дальнейшем развитии пострategии интенсивного роста, в русле которой планировалось удерживать свои позиции в сотрудничестве с маленькими магазинами, а также постараться установить прочные связи с сетевыми субъектами розничной торговли.

Это в свою очередь не только требовало от предприятия существенного увеличения объемов производства (производственные мощности позволяли решить этузадачу), но и значительно повышало требования к ритмичности поставок сырья и доставки готовой продукции клиентам. Фактически речь шла о поиске новых поставщиков и изменении подхода к решению транспортных проблем.

Использовавшиеся ранее подходы уже не могли удовлетворить предприятие. Дело в том, что на этапе становления сырье закупалось у местных фермеров, а доставка осуществлялась с помощью различных контрагентов. Такое положение нужно было менять. Принципиальным стало решение о создании отделовснабжения, сбыта и собственной транспортной службы. Правильность данного решения ни у кого не вызывала сомнений, но при обсуждении путей решения этой проблемы возникли разногласия.

Как отмечалось выше, принятие новой стратегии объективно требует изменения организационной структуры управления предприятием, приведения ее в соответствие с новыми задачами. Именно по вопросу о том, какой должна быть новая структура управления, возникли разногласия.

В О П Р О С: Как реорганизовать организационную структуру управления данным предприятием (на момент принятия решения сохранялась линейная структура управления) и какой вариант, по вашему мнению, является оптимальным?

Тема 4. Типологияпредпринимательской деятельности предпринимательства
Вопросы

1. Сферы предпринимательской деятельности.
2. Производственное предпринимательство.
3. Особенности оптовой и розничной торговли.
4. Финансово-кредитное предпринимательство.
5. Посредничество.
6. Частное и государственное предпринимательство.
7. Индивидуальное и коллективное предпринимательство.
8. Масштабы предпринимательской деятельности.
   Критерии микропредприятий, малых, средних и крупных предприятий в Российской Федерации и Москве.

Тесты

1.Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:

а.предпринимательство – это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий

б. предпринимательство - это одна из организационно-правовых форм предприятий+

в.предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего

б. повышение интеллектуального уровня населения+

в.сокращение безработицы положения, форм и методов развития

г.предпринимательство – это развитие творческого потенциала работников

д.редпринимательство - это неотъемлемая часть национальной экономики

2.Что из перечисленного не относиться к стимулам к началу собственного дела?

а. стремление к личной независимости

б.возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время

в. накопленные личные сбережения+

г. продолжение семейных традиций

3.Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства?

а.увеличение занятости населения

б.сокращение безработицы

в. укрепление экономической и социальной базы регионов

г. повышение жизненного уровня населения+

д укрепление экономической и социальной базы регионов

4. Что не выражает проявления предпринимательских возможностей?

а.поиск наиболее эффективных способов удовлетворения существующих потребностей

б.умение оценить выгодность и перспективность дела+

в. разработка новых технологий изделий для удовлетворения имеющихся потребностей

г. поиск новых людей, являющихся носителями новых идей

д. созданием специальных подразделений для выполнения рискованных проектов

5. К основным показателям, используемым для расчета эффективности инвестиционного проекта, относятся:

а) срок окупаемости+;

б) рост заработной платы сотрудников компании;

в) внутренняя норма доходности+;

г) снижение налогооблагаемой базы;

д) отсутствие рисков в деятельности предпринимателя

Кейс 1

1.Проведите сравнительный анализ развития малого предпринимательства в России и за рубежом (на примере Японии, США и стран ЕС).

При проведении сравнительного анализа используйте следующие критерии: численность работающих на предприятии, годовой оборот, размер уставного капитала, доля малых предприятий в общем числе предприятий, процентные ставки по кредитам, доступ к внешним источникам финансирования, уровень бюрократии и административных барьеров, количество бизнес-инкубаторов и др.

Ответьте на следующие вопросы:

1) какой положительный опыт зарубежных стран может использовать Россия для развития малого предпринимательства?

2) что нужно сделать для более эффективного развития российского малого

предпринимательства?

Кейс 2

Может ли маленький продовольственный магазин противостоять крупной сети супермаркетов? На первый взгляд ответ «нет» на этот вопрос не вызывает сомнений. Исторические примеры нескольких последних столетий демонстрируют несомненную тенденцию: «акулы бизнеса беспощадно поглощают мелких рыбешек». Однако жизнь дает неожиданные примеры, опровергающие эту аксиому и дающие оптимизм представителям малого бизнеса. Одним из таких примеров могут стать события, случившиеся в одном из маленьких американских городков, затерявшихся на необъятных просторах Великих равнин. Молодые супруги, получив бизнес образование в одном из престижных американских университетов, некоторое время работали в отделе сбыта крупной корпорации и наконец решили реализовать мечту всей жизни – открыть собственное дело. Накопленных за время работы в корпорации средств хватило для того, чтобы для начала открыть небольшой продовольственный магазин в маленьком провинциальном городке. На первых порах деятельность магазина носила в некотором смысле семейный характер. Магазин в основном обслуживал жителей близлежащих домов, и супруги, будучи одновременно и владельцами, и продавцами, и грузчиками, знали лично всех посетителей. Как говорится, «терпение и труд все перетрут». Масштабы дела начали расти. Тогда они поняли, что дальше жить одним днем нельзя и пора вырабатывать стратегию. После длительных размышлений была избрана стратегия интенсивного роста или, в другой терминологии, стратегия «бросающего вызов лидеру». Для начала планировалось преобразовать магазин в супермаркет, а затем открыть еще четыре аналогичных магазина, образовав, таким образом, сеть супермаркетов и охватив ею весь город. Через три года планы были близки к осуществлению: в центре города успешно функционировал главный магазин, еще два работали в «спальных районах», а два готовились к открытию.

Но как гром среди ясного неба, пришла информация, что крупная сеть супермаркетов решила расширить сферу своей деятельности и свой очередной магазин открыть именно в этом городке. Все были обеспокоены и не видели выхода из сложившегося положения. Решение пришло неожиданно и было предложено одним из самых молодых сотрудников. По его мнению, не стоит панически бояться сильного конкурента и можно попытаться бороться с ним «на его поле» и «по его правилам». В чем сила конкурента? В наличии ресурсов и масштабах деятельности. Закупая большие количества товаров по оптовой цене, он объективно может продавать их дешевле. Финансовые ресурсы позволяют ему рекламировать свою деятельность на местных и региональных телеканалах. «У нашего предприятия таких возможностей нет, – утверждал он. – Но угроза возникла не только для нас. Все продовольственные магазины города – наши вчерашние конкуренты – тоже ищут пути минимизации возникшей угрозы. Может быть, есть смысл отказаться от старой стратегии и объединить усилия с другими магазинами города путем создания стратегического альянса». Данный альянс, по мнению молодого менеджера, не повлечет за собой поглощение или смену собственника (в этом нужно убедить потенциальных партнеров по альянсу), но позволит изменить логистику и, закупая оптовые партии продуктов, приблизить их себестоимость к себестоимости конкурентов. Но главная идея заключалась не в этом. Основную выгоду планировалось получить от формирования совместного бренда. Речь шла о совместном финансировании разработки логотипа новой ассоциации, регистрации его в виде торговой марки и последующей раскрутки на местных и региональных телеканалах. Главный вывод заключался в том, что все это станет возможным в результате создания стратегического альянса и позволит на равных конкурировать сфедеральной сетью.

Принятие и последующая реализация описанных мер позволили молодым супругам не

только удержаться на рынке, но и успешно развивать свой бизнес.
В О П Р О С: Какой подход к реализации стратегии лежал в основе деятельности молодых супругов и к какой группе можно отнести тенденции, обнаруженные на рынке и заставившие руководство компании отказаться от реализации старой стратегии и принять новую?

Тема 5. Организационно-правовыеформы российских предприятий
Вопросы

1. Специфика приобретения организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.
2. Особенности общества с ограниченной ответственностью.
3. Проблематика создания учредительныхдокументов предприятия
4. Организационно-правовая форма предприятия.
5. Общество с ограниченной ответственностью.
6. Уставный капитал.
7. Учредительные документы.
8. Права, обязанности и ответственность участников.
9. Акционерное общество.
10. Сравнительный анализ особенностей создания и функционирования хозяйственных обществ, товариществ, партнерств и производственных кооперативов.
11. Федеральное государственное унитарное предприятие.

Тесты
1. Складочный капитал формируется при создании:
а) общества с ограниченной ответственностью
б) полного товарищества+
в) открытого акционерного общества
г) закрытого акционерного общества
2. Уставный фонд не формируется при создании:
а) акционерного общества+
б) общества с ограниченной ответственностью+
в) артели
г) казенного предприятия
3. Хозяйственным товариществом является:
а) общество с ограниченной ответственностью
б) общество с дополнительной ответственностью
в) коммандитное товарищество+
г) закрытое акционерное общество
4. Одно лицо может быть полным товарищем:
а) в двух товариществах
б) одном товариществе+
в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе
г) неограниченном числе товариществ
5. Хозяйственным обществом является:
а) полное товарищество
б) закрытое акционерное общество+
в) коммандитное товарищество
г) товарищество на вере

6. Акционерным обществом является хозяйственное общество:
а) с разделенным на доли уставным капиталом
б) разделенным на определенное число акций паевым фондом
в) разделенным на доли складочным капиталом
г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом+
7. **Число акционеров закрытого акционерного общества не может превышать:**
а) 1
б) 5
в) 50+
г) 1000

8. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:
а) общество с ограниченной ответственностью
б) открытое акционерное общество+
в) производственный кооператив
г) коммандитное товарищество

РЕКЛАМА|16+

9. Высшим органом управления акционерным обществом является:
а) наблюдательный совет
б) ревизионная комиссия
в) общее собрание акционеров+
г) совет директоров

10. Минимальное число членов кооператива равно:
а) 100
б) 5+
в) 1
г) 50

11. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:
а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником+
в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника

12. Федеральное казенное предприятие учреждается решением:
а) органа местного самоуправления
б) Правительством РФ+
в) органа местного самоуправления и Правительством РФ
г) органом государственной власти субъекта Федерации

13. Холдинговая компания – это предприятие:
а) владеющее контрольными пакетами акций других предприятий+
б) занимающееся сбытом продукции
в) контролирующее производство одного вида товара
г) осуществляющее страховую деятельность

14. Высшим органом управления финансово-промышленной группой является:
а) общее собрание акционеров
б) совет учредителей
в) совет директоров компаний, входящих в состав финансово-промышленной группы+
г) центральная компания финансово-промышленной группы

15. Консорциум — это объединение предприятий для осуществления проектов:
а) на временной основе+
б) на постоянной основе
в) на один год
г) на 10 лет

16. Объединение юридически самостоятельных предприятий под общим руководством в хозяйственной деятельности путем установления над ними финансового контроля за счет покупки или обмена акциями является:
а) синдикатом
б) картелем
в) концерном+
г) трестом

17. Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:
а) распределение прибыли между учредителями
б) получение прибыли
в) удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели+
г) удовлетворение только материальных потребностей

Задание 1

Определите организационно-правовую форму предприятия последующим признакам:

1. Предприятие может учреждаться физическими лицами, число участников от 1 до 50, действует на основе учредительного договора и устава, участники несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов.
2. Предприятие, имущество которого находится в муниципальной собственности.
3. Предприятие, которое не может быть по численности участников меньше 5, прибыль распределяется между участниками в соответствие с их трудовым участием, действует на основе устава
4. Учредителями являются только «полные товарищи», которые заключают учредительный договор, они занимаются предпринимательской деятельностью от имени своей фирмы и несут неограниченную ответственность по ее обязательствам.
5. Предприятие возникает в результате объединения капиталов. Уставной капитал на момент учреждения должен составлять не менее 1000-кратной суммы минимального размера оплаты труда на дату регистрации. Предусмотрено свободное отчуждение акций любым третьим лицам.
6. Единственная организационно-правовая форма коммерческой организации, предусматривающая неделимость ее уставного капитала и принадлежность на праве собственности единственному учредителю.

Задание 2

Подготовьте характеристику предприятия выбранной вами организационно-правовой формы. Опишите предприятие в терминах системного подхода: вход, процесс, выход. Для этого выполните следующее:

- сформулируйте цель деятельности предприятия;

- определите состав продукции, производимой предприятием, выполняемых работ, услуг, оказываемых предприятием;
- выясните, какие ресурсы необходимы для выпуска этой продукции: материалы (сырье, комплектующие изделия, рабочие, служащие, инженерно-технические работники, специалисты), оборудование, приборы, измерительные устройства, технологические процессы, информация.

При построении модели используют термины: затраты, процесс, или преобразование, продукция, результат.

Затраты - любой вид ресурсов, который можно приобрести в различных количествах и разновидностях (материалы, энергия, информация).

Процесс, или преобразование - изменение формы, внешнего вида, свойств переменной затрат (обработка, обучение, переработка). Работы можно измерить в отношении качества, своевременности, правильности использования метода обработки - все это перечисление признаков, или различимых свойств переменной.

Продукция - фактор или ресурс, который выступает результатом преобразования затрат. Продукция поддается измерению в отношении количества, качества, своевременности изготовления, совокупных издержек, цены.

Результат - продукция в оптовых или розничных ценах, выручка от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг.

Финансовый результат - прибыль (разница между доходами и расходами предприятия за вычетом всех налогов) или убыток;

- определите состав поставщиков всех видов ресурсов;
- выясните, как происходит сбыт продукции, какие рынки использует предприятие; как устанавливается цена продукции, какие могут быть использованы методы принятия ценовых решений;
- определите, как принимают решение на предприятии; какова роль менеджеров, учредителей предприятия; кто несет ответственность за результаты принятых решений;
- выясните, как влияет на принятие решений выбранная для вашего предприятия организационно-правовая форма предприятия.

Проблема первая. Как влияет на возможность принятия решения о выборе направления деятельности организационно-правовая форма предприятия?

Имеются два варианта развития предприятия.

По первому варианту можно с равной вероятностью получить превышение доходов над расходами в сумме 20 млн руб. или в сумме 10 млн руб.

По второму варианту можно получить 12 млн руб.

На момент принятия решения у предприятия имеется долг в сумме 12 млн руб.

Если наше предприятие - общество с ограниченной ответственностью, можно выбрать проект с доходом 15 млн руб. (20 *0,5 + 10*0,5 = 15 млн руб.). При этом после возврата долга получим 15 - 12 = 3 млн руб. Какие могут быть самые большие потери? Если по данному варианту мы получим только 10 млн руб., то учредители потеряют не более того, что они вложили в предприятие. Кредиторы при этом могут потерять часть своих денег. При получении 10 млн руб. и долге в сумме 12 млн руб. риск потери составит 2 млн руб.

Если предприятие имеет организационно-правовую форму, при которой отсутствует ограничение ответственности (какую именно?), то при получении 10 млн руб. и долге в 12 млн руб. учредителям придется отдать из личных доходов и сбережений недостающую сумму 2 млн руб.

Проблема вторая. Кто из персонала, учредителей, руководства организации должен принимать решения, подписывать договоры, заключать контракты от имени предприятия?

Обсудите проблемы, возникающие при различиях в позиции всех, кто может принимать решения и заключать контракты от имени предприятия. Кто же будет нести ответственность? Как велика, ограниченна или неограниченна эта ответственность? Какие могут возникнуть проблемы из- за равенства власти и ответственности нескольких учредителей?

Назовите другие проблемы, связанные с выбором организационно правовой формы предприятия;

- выясните, какими источниками средств обладает предприятие, если оно имеет выбранную вами форму. Насколько легко и просто получить кредит, можно ли увеличить количество учредителей для вашего предприятия без его перерегистрации или нет;
- определите, кому принадлежат доходы предприятия, как распределяется прибыль вашего предприятия, имеет ли кто-либо преимущественное

право на ее получение, какими статьями в Гражданском кодексе регулируется эта проблема;

- выясните, кто будет платить налоги: предприятие как юридическое лицо или его учредители;
- определите, можно ли привлечь в качестве совладельцев данного предприятия других физических или юридических лиц, что для этого необходимо сделать;
- если собственники решат продать или ликвидировать предприятие, как будет разделена сумма, вырученная от продажи всех активов данного предприятия; как произведена расплата по задолженности с поставщиками, например, сырья, топлива, энергии, что и в какую очередь получат работники, кредиторы, учредители;
- кто принимает решение о перепрофилировании (изменении сферы деятельности) предприятия;
- какие пункты должны быть в Уставе и в учредительном договоре вашего предприятия.

Организация работы студентов: студенты делятся на группы из двух-трех человек, каждая из которых в качестве домашнего задания на основе Гражданского кодекса РФ, материалов по предпринимательству, реальных или виртуальных предприятий готовит отчет по вышеперечисленным пунктам.

Выбирают организационно-правовую форму из следующего списка:

полное товарищество, товарищество на вере (коммандитное), общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество (открытое или закрытое),

дочернее предприятие, унитарное предприятие, муниципальное предприятие, производственный кооператив.

В аудитории группа докладывает о результатах, следуя перечисленным вопросам. Другие студенты должны выявить проблемы в функционировании, в управлении предприятием, обусловленные именно выбранной организационно-правовой формой.

Каждой подгруппе задают вопросы, позволяющие уяснить степень глубины понимания проблем данного предприятия, особенностей его функционирования, обусловленных организационно-правовой формой.

Тема 6. Сущностьи основные элементы предпринимательской среды. Вопросы

1. Особенности предпринимательскойсреды.
2. Основные предпосылки предпринимательской деятельности.
3. Сущность и основные направления государственного регулирования

предпринимательской деятельности
4. Предпринимательская среда.
5. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда.
6. Регистрация предприятия в органах государственнойстатистики.
7. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности.
8. Налогообложение предпринимательской деятельности.
9. Основные направления государственной поддержкималого предпринимательства.

Тесты

1. Внутренняя предпринимательская среда полностью определяется …
а.федеральными и региональными программами
б.региональными органами власти
в.самим предпринимателем и его командой+
г.местными законами и традициями
д.действиями конкурентов

2. Под внешней предпринимательской средой следует понимать совокупность условий и факторов, действующих независимо от …
а.регионального и местного законодательства
б.конъюнктуры рынка
в.воли самих предпринимателей+
г.позиции местного сообщества

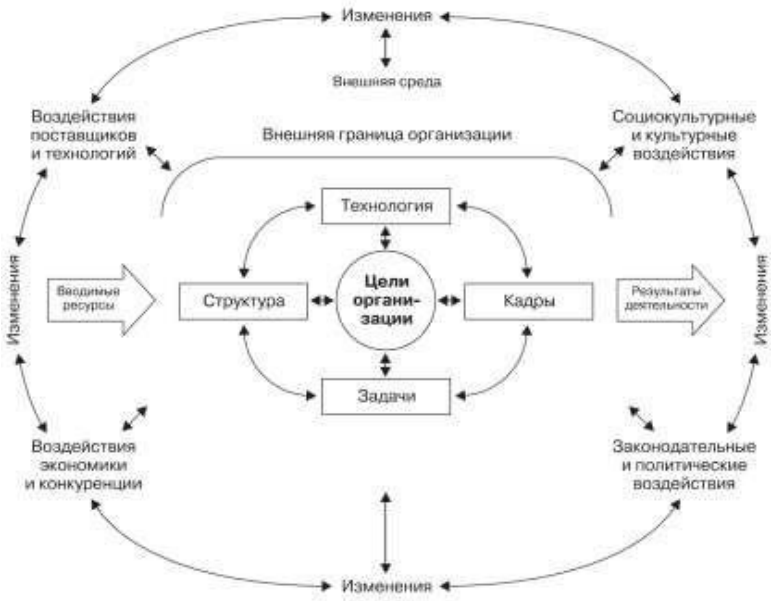
3. Как интегрированная сложная система, предпринимательская среда
а.подразделяется на …
б.инновационную и традиционную
в.внешнюю и внутреннюю+
г.благоприятную и неблагоприятную

4. Внешняя предпринимательская среда носит … характер.
а.субъективный
б.инновационный
в.объективный +

5. Наличие и разнообразие инфраструктурных организаций, с помощью которых предприятие осуществляет предпринимательскую деятельность:
1) Экономическая среда
2) Социальная среда
3) Культурная среда
4) Институциональная среда
5) Демографическая среда

Кейс1 Иванов Иван Петрович решил создать собственное предприятие, так как всегда мечтал об этом. Он поставил перед собой цель: создать небольшую булочную на другом конце улицы. Он тщательно готовился, учился, брал пример с опытных бизнесменов и организовал свое дело. Спланировал он все достаточно грамотно и бизнес начал вскоре приносить прибыль, появились постоянные покупатели, и все было относительно стабильно. Продолжалось это в течение двух лет, но вскоре рядом с булочной Ивана Петровича появилась большая кондитерская с гораздо большим ассортиментом и гибкимиценами. Спустя месяц булочная Ивана Петровича закрылась. Почему бизнес Ивана Петровича прожил так недолго, ведь все шло хорошо.

Кейс 2. Перед вами модель влияния непредвиденных обстоятельств на организацию.



Охарактеризуйте роль предпринимательской среды в деятельности любого конкретного торгового предприятия . Приведите примеры, в чем проявляется переменчивость ситуационных факторов внутренней среды предпринимательской организации.

Кейс 2. Клиенты – это физические лица, организации, являющиеся покупателями или потребителями продукта предпринимателя. В сфере управления продажами должны учитываться две принципиально различные концепции:

- желания и потребности клиентов не осознаны и задача управления продажами состоит в их изучении и удовлетворении. П. Друкер считает, что единственная подлинная цель бизнеса – создавать потребителя, который является основой функционирования и развития компании;
- клиент знает, что ему нужно, он диктует свои условия, платит свои деньги и вправе требовать точного исполнения заказа. Г. Минцберг полагает, что организациям следует обучаться и накапливать опыт, чтобы лучше понимать потребителей и как можно более точно удовлетворять их потребности и желания.

На рынке побеждает тот, кто в максимальной мере может развить кли-клиентоориентированность. Изучение клиентов позволяет лучше узнать то, какойпродукт в большей степени принимается ими, на какой объем продаж следует рассчитывать, насколько можно расширить круг потенциальных клиентов, что ожидает продукт в будущем и т.п. Профиль клиента, как правило, создается по таким характеристикам, чтобы можно было понять, почему покупается то вар, как данный товар оценивается клиентом.

Изучая клиентов, компания также уясняет для себя, насколько сильны ее позиции по отношению к клиенту в процессе торга. Например, если клиент имеет ограниченную возможность в выборе продавца нужного ему товара, тоего сила торговаться существенно ослаблена, следовательно, вероятность успешной сделки достаточно высока. В другом случае продавец должен искать замену клиенту другим, который бы имел меньше возможностей в выборетовара.

Ответьте на вопросы:

- В чем состоит специфика элемента делового окружения – покупателя?
- Какая из представленных двух концепций вам ближе? Свой ответ обоснуйте.
- Зачем следует проводить анализ целевой аудитории, понимать ее

ожидания?

- Какие характеристики должен включать портрет (профиль) целевого потребителя?

Задание 1

1. Дайте определение следующим понятиям: предпринимательская среда; формирование предпринимательской среды; экономическая среда; внешняя предпринимательская среда косвенного воздействия.

2. Перед вами представлена классификация ключевых факторов успеха предпринимателя, разбитых по нескольким признакам. Дополните ее примерами.

3.

Ключевые факторы успеха	Типы факторов
В области производства	…
В области снабжения	…
В области распределения	…
В области маркетинга	…

4. Схематично отобразите факторы внутренней и внешней предприни мательской среды, прямо или косвенно влияющие на организацию.

5. Напишите, что вы понимаете под благоприятной предпринимательской средой?

6. Каковы, на ваш взгляд, границы экономической свободы для предпринимателя?

Тема 7. Управление предпринимательскими рисками
Вопросы

1. Специфика определения источников предпринимательского риска.
2. Особенности управления предпринимательским риском.
3. Диверсификация как эффективный инструмент снижения предпринимательских рисков.
4. Предпринимательский риск.
5. Источники предпринимательского риска.
6. Виды предпринимательского риска.
7. Управление предпринимательским риском.
8. Этапы управления предпринимательским риском.
9. Основные методы управления предпринимательским риском.

Тесты

1. Какого из видов риска <u>не существует:</u>

-Производственный риск
-Коммерческий риск
- Рыночный риск
- Инфляционный риск
- Финансовый риск
- Научно-технический риск
- Политический риск
-Внешнеэкономический риск
-Чистый риск
+ Ошибочный риск.

2. Риск связанный с падением спроса на продукт, колебаниями курса валют, неопределенностью действий конкурентов и т.д.:

+ Рыночный риск;
- Инфляционный риск
- Финансовый риск

3. Присущ ли риск предпринимательству?

1.+ Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
2.Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
3.Нет

неопределенности и представляет совокупность экономических, политических, экологических, моральных и других последствий, которые могут произойти в результате осуществления этого решения.

б) Экономический риск проявляется при принятии экономических решений в условиях полной определенности и несет за собой политические, экономические и экологические последствия, которые могут произойти в результате осуществления этого решения.

4.Необходимость принятия одного из нескольких решений в неопределенной обстановке – это..

а) предпринимательский риск
б) осознание риска
в) ситуация риска
г) правильного ответа нет

5.К ему приведет игнорирование хозяйственного риска при разработке экономической стратегии

а) застой экономической системы
б) деградация общества
в) развитие научно – технического прогресса замедлитсяг) банкротство фирмы

6.Одной из причин усиления экономического риска является

а) недостаточность знаний у хозяина фирмы
б) отсутствие четкой экономической стратегии фирмыв)нарастающий кризис экономики
г) варианты а,в

7.Наиболее общепринятые функции риска: (2)

а) регулирующая
б) коммуникативнаяв) формирующая
г) защитная

8.Аспекты защитной функции риска: (2)

а) негативный
б) историко – генетическийв) позитивный
г) социально- правовой

9.Чувствительность к риску будет ниже у: (2)

а) ПАО «Газпром»
б) ИП « У ПАЛЫЧА»
в) компания «Майкрасофт»г) ИП «Фарм»

10. Основные определения сущности предпринимательского риска (2)

а) возможный ущерб
б) возможная прибыль
в) присутствие риска обязательно, но в результате все остается на своих местахг) обязательный ущерб

Задание1.

1. Составьте план рисков реализации бизнес-плана по *(1) виду экономической*

деятельности в Вашем районе города (районном пункте, поселке). Перечислите ключевые показатели эффективности данного бизнес-плана, если в качестве дополнительного источника

финансирования бизнес-идеи выступит(ят) *(2) источник финансирования*.

Задание выполняется по группам из 4-6 человек.

Варианты задания

Вариант	(1) Вид экономической деятельности	(2) Источник финансирования
1	Оказание бытовых услуг населению (парикмахерская)	Краткосрочный кредит банка, государственнаясубсидия
2	Розничная торговля продуктами питания	Кредит на пополнение оборотных средств банка
3	Производство автокомпонентов	Государственная субсидия
4	Строительство жилого дома	Средства инвестора(ов)
5	Производство сыра	Краткосрочный кредит банка,государственная субсидия
6	Услуги в сфере дополнительного образования детей	Средства инвестора, государственная субсидия

Методические рекомендации

Этапы выполнения задания:

1) Определение особенностей (проблем, тенденций) вида экономической деятельности и отрасли экономики, в которой реализуется данный вид деятельности. Изучение экспертных обзоров.

2) Определение локации организации. Характеристика внешнего окружения организации.

3) Определение ключевых конкурентов и их преимуществ и отставаний.

4) Изучение нормативно-правовой базы (по источникам финансирования и ответственности сторон), официальной информации с сайтов банков, госучреждений.

5) Формирование предварительного перечня рисков проекта.

6) Определение особенностей и факторов наступления рисков.

7) Ранжирование рисков по важности.

8) Подготовка отчета-презентации по заданию.

Задание 2.

Какие из перечисленных ниже событий подпадают под понятие финансовых рисков?

Ликвидация филиала компании; 2. Сокращение объема производства в результате оговоренных событий; 3. Потеря работы (для физических лиц); 4. Смена руководства предприятия; 5. Банкротство; 6. Непредвиденные события; 7. Неисполнение договорных обязательств; 8. Понесенные застрахованным лицом судебные расходы; 9. Падение уровня реальных доходов работника; 10. Нанесение вреда здоровью работника;11.Скачок курса валюты.

Тема 8. Культура предпринимательства и деловой этикет.
Вопросы

1. Сущность и содержание культурыпредпринимательства.
2. Специфика учета национальных культурных особенностей при осуществлении предпринимательской деятельности.
3. Факторы, определяющие культуру предпринимательства.
4. Учет национальных культурных особенностей приосуществлении предпринимательской деятельности.
5. Деловая этика.
6. Деловой этикет.
7. Имидж предпринимателя и предприятия.
8. Деловой протокол.
9. Этика электронной коммерции.
10. Ведение переписки по электронной почте.
11. Особенности этики деловой перепискии ведения телефонных переговоров

Тесты

1. Что является неотъемлемым элементом организации предпринимательской деятельности?

А) культура предпринимательства

Б) стратегия

2. В соответствии с чем не допускается экономическая (предпринимательская) деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию?

А) В соответствии с Конституцией РФ

Б) в соответствии с уставом предприятия

3.Сколько существует всеобщих элементов культуры предпринимательства?

А) 3

Б) множествоВ) 2

4.Какие существуют элементы культуры предпринимательства?

А) законность.

Б) строгое выполнение обязательств.

В) честное ведение его субъектами своего бизнесГ) все вышеперечисленные

5. Какой американский ученый написал книгу «Кредо свободного предпринимательства»

А) К. РэндоллБ) К. Татеиси

6.На что направлена предпринимательская деятельность?

А) на получение прибыли всевозможными способами

Б) на систематическое извлечение прибыли, но не любыми путями и методами, а толькона законных основаниях

7.Что значит в предпринимательстве такое понятие как быть «бароном удачи»:

А) когда все сделки предпринимателя терпят удачу

Б) это когда предприниматели, создав собственное дело, не осуществляют законный бизнес и получают доход (прибыль) на не законных основаниях

8.От чего зависит культура предпринимательства в целом?

А) зависит от формирования культуры предпринимательских организаций, культуры самих предпринимателей, от предпринимательской этики, делового этикета и многих других элементов

Б) от коллектива предприятия

9.Какие существуют аспекты менеджмента?

А) четкость и последовательностьБ) Рационализм и гуманизм

10. Что влияет на развитие цивилизованного предпринимательства?

А) принятие законов, регулирующих предпринимательскую деятельность и формирование правовой культуры

Б) обстановка внутри и снаружи организации

11. Что является ведущим признаком культуры предпринимательства?

А) уважение к персоналу

Б) Честное отношение к людям, потребителям, партнерам, государству

12. На чем базируется предпринимательская этика?

А) на общих этических нормах и правилах поведения, сложившихся в стране, в мире, а также на профессиональной этике, проявляющейся в той или иной сфере деятельности

Б) на морали общества

13. какие черты поведения должны быть присущи предпринимателю?

А) вежливость, тактичность

Б) тактичность, деликатность, чувство меры

В) вежливость, тактичность, деликатность, чувство меры, доброжелательность

14. Для чего нужен предпринимателю деловой этикет?

А) для поддержания отношений с деловыми партнерами

Б) чтобы уметь правильно вести себя в обществе, с другими предпринимателями, клиентами и т.д

15. Что «гарантирует» предпринимателю свой собственный имидж?

А) он гарантирует не только половину успеха, но и постоянное удовлетворение от своей деятельности

Б) признание деловой аудитории

Кейс 1. «Салфетка» Вы встречаетесь со своим деловым партнером в дорогом ресторане за деловым обедом. Посередине стола лежат две изящно сложенные салфетки. Уже через пару минут это произведение искусства мешает вам вести оживленный, насыщенный жестикуляцией разговор. Увлеченный беседой, ваш коллега берет одну салфетку, резким движением раскрывает ее и закрепляет одним углом на поясе брюк.

Предложите Ваши действия в этой ситуации

Кейс2. Современная этика: дело Э.Ф. Хаттона

2 мая 1985 г. Уолл-Стрит впал в состояние шока, узнав, что пятая в США по величине брокерская фирма “Э. Ф. Хаттон энд Ко” признана виновной в 2000 подделок почтовых и телеграфных отправлений. Фирма согласилась уплатить штраф в размере 2 млн дол., возместить издержки в связи с государственным расследованием и возместить убытки банкам, ставшим жертвами мошенничества; призналась в систематическом завышении остатков на своих счетах в 400 банках и получении таким путем для краткосрочного использования 10 млрд дол. без выплаты процентов; избежала продолжительного судебного процесса, признав себя виновной. Однако широко распространившаяся информация о случившемся повредила прекрасной до того времени ее репутации. Вскоре, после признания своей вины, она начала терять клиентов.

В дополнение к обвинениям в уголовном преступлении гражданская жалоба была направлена и против процедур, которые, по мнению министерства юстиции, были незаконными и широко применяемыми и другими компаниями, что стало предупреждением о недопущении выписывать чеки на неинкассированные суммы.

Министерство юстиции в своих обвинительных материалах не назвало по имени ни одного виновного, хотя, по словам прокурора, в мошенничестве участвовали 25 работников фирмы, т. е. действовал, скорее, “корпоративный механизм”, а не группа сговорившихся между собою преступников, поэтому государство решило не наказывать конкретных лиц.

Фирма наняла бывшего министра Гриффина Белла для анализа своей практики контроля и регулирования денежных операций, однако его отчет был раскритикован многими сторонними наблюдателями, поскольку он, по их мнению, окончательно запутал ответ на вопрос, кто конкретно отвечает за злоупотребления. Высшее руководство фирмы побуждало начальников отделений увеличивать доходы от системы контроля и регулирования денежных операций. Тех, кто добивался этого, хвалили. Однако в период расследования руководство утверждало, что начальники отделений действовали так без ведома высшего звена. Внутренняя документация показала, что руководители высшего уровня, в том числе президент фирмы Джордж Болл, не могли не знать о крупных овердрафтах.

В своем отчете Д. Белл отказался от ответственности, поскольку контроль и регулирование денежных операций не были в его ведении, а сам он не делал, по его мнению, ничего противозаконного. Ревизорская фирма “Артур Андерсен энд Ко,” ранее проанализировавшая систему контроля и регулирования денежных операций на фирме “Э. Ф. Хаттон,” запросила письменное мнение относительно легальности этой системы. Поверенный от имени компании отказал в ответе, оспаривая законность указанных действий.

У многих возникли сомнения в правоте министерства юстиции, обвинившего фирму в целом, но не ее конкретных работников. Помощник генерального прокурора США Элберт Мюррей, выполнявший длительное расследование, сказал: “Оказалось исключительно трудно доказать, что люди из главной конторы знали о происходившем, поскольку руководители региональных и отраслевых отделений наделены значительной свободой в выборе способов ведения своих операций”. Он указал также, что не хотел формирования ситуации, в которой “несколько человек понесли бы наказание за методы, ставшие результатом распространившейся в компании философии”. Некоторые специалисты министерства считают, что сотрудников корпорации нельзя обвинять в преступлениях, если они не имеют личной выгоды от незаконных операций. Другие же полагают, что таким путем министерство юстиции хочет заключить сделку с теми, кто совершает серьезные корпоративные преступления. Профессор права Ллойд Уэйнреб из Гарвардского университета заявил: “Есть смысл в том, чтобы не судить такие дела слишком сурово, когда их проворачивают люди в тройках и дорогих галстуках”.

Дело фирмы “Э. Ф. Хаттон” показывает, что общество обращает внимание и на этику, и на жесткое соблюдение законов, и потому руководителям корпораций следует придерживаться наивысших стандартов ответственности.

Вопросы:

1. Сотрудники министерства юстиции решили обвинить в преступлениях только фирму “Э. Ф. Хаттон”, а не кого-то из ее конкретных работников. Согласны вы с таким решением или считаете, что конкретные виновники должны отвечать за свои действия? Поясните свой ответ. Что фактически сообщает принятое решение работникам фирмы “Э. Ф. Хаттон” и других компаний?
2. Согласны ли вы с тем, что Джорджа Болла нельзя считать ответственным, поскольку контроль и регулирование денежных операций находились вне его ведома и он не контролировал бухгалтерско-ревизорскую систему? Поясните свой ответ.
3. Когда ревизорской фирме было отказано в ответе на запрос о законности установившейся системы, что она могла бы предпринять?
4. По словам Джорджа Болла, отчет Гриффина Белла показал, что он ничего не знал о противозаконных действиях. Означает ли это, что отсутствовали неэтичные действия? Какова разница между теми и другими?
5. Какие добровольные действия могла бы предпринять фирма “Э. Ф. Хаттон”, чтобы стать более социально ответственной организацией?

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы предпринимательства» может проводиться в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Экзаменационные вопросы по дисциплине

1. Предпринимательская деятельность.
2. Цели предпринимательской деятельности.
3. .Функции предпринимательства.
4. Предпосылки предпринимательской деятельности.
5. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
6. Принципы предпринимательской деятельности.
7. Сущностные признаки предпринимательской деятельности.
8. Предпринимательство как явление и процесс.
9. Основные этапы предпринимательской деятельности.
10. Создание собственного дела как первый этап предпринимательской деятельности.
11. Бизнес-идея. Бизнес-план
12. Разделы бизнес-плана
13. Реорганизация предприятия.
14. Добровольная реорганизация предприятия.
15. Принудительная реорганизация предприятия.
16. Финансовое оздоровление предприятия-должника.
17. Внешнее управление предприятием-должником.
18. Конкурсное производство.
19. Финансовое оздоровление предприятия-должника.
20. Очередность удовлетворения требований кредиторов
21. Индивидуальный предприниматель.
22. Правоспособность индивидуального предпринимателя.
23. Личные качества предпринимателя.
24. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимателя.
25. Классификация юридических лиц.
26. Специфика предпринимательской деятельности некоммерческих организаций.
27. Ассоциации (союзы) предпринимательских организаций.
28. Типология предпринимательства.
29. Сферы предпринимательской деятельности.
30. Особенности оптовой и розничной торговли.
31. Частное и государственное предпринимательство.
32. Критерии микропредприятий, малых, средних и крупных предприятий в Российской Федерации и Москве.
33. Сравнительный анализ создания и функционированиямалых и крупных предприятий
34. Организационно-правовая форма предприятия.
35. Общество с ограниченной ответственностью.
36. Уставный капитал.
37. Учредительные документы.
38. Права, обязанности и ответственность участников.
39. Акционерное общество.
40. Сравнительный анализ особенностей создания ифункционирования хозяйственных обществ, товариществ, партнерств и производственных кооперативов.
41. Федеральное государственное унитарное предприятие.

42. Предпринимательская среда.
43. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда.
44. Регистрация предприятия в органах государственнойстатистики.
45. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности.
46. Налогообложение предпринимательской деятельности.
47. Основные направления государственной поддержкималого предпринимательства.
48. Предпринимательский риск.
49. Источники предпринимательского риска.
50. Виды предпринимательского риска.
51. Управление предпринимательским риском.
52. Этапы управления предпринимательским риском.
53. Основные методы управления предпринимательскимриском.
54. Культура предпринимательства.
55. Факторы, определяющие культуру предприниматель-ства.
56. Учет национальных культурных особенностей приосуществлении предпринимательской деятельности.
57. Деловая этика.Деловой этикет.
58. Имидж предпринимателя и предприятия.
59. Деловой протокол.
60. Этика электронной коммерции.
61. Ведение переписки по электронной почте

Экзаменационный тест по дисциплин: «Основы предпринимательства»

1. Складочный капитал формируется при создании:
а) общества с ограниченной ответственностьюб) полного товарищества
в) открытого акционерного обществаг) закрытого акционерного общества
2. Уставный фонд не формируется при создании:
а) акционерного общества
б) общества с ограниченной ответственностьюв) артели
г) казенного предприятия
3. Хозяйственным товариществом является:
а) общество с ограниченной ответственностью
б) общество с дополнительной ответственностьюв) коммандитное товарищество
г) закрытое акционерное общество
4. Одно лицо может быть полным товарищем:
а) в двух товариществахб) одном товариществе
в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществег) неограниченном числе товариществ
5. Хозяйственным обществом является:
а) полное товарищество
б) закрытое акционерное общество
в) коммандитное товарищество
г) товарищество на вере
6. Акционерным обществом является хозяйственное общество:
а) с разделенным на доли уставным капиталом
б) разделенным на определенное число акций паевым фондомв) разделенным на доли складочным капиталом
г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом
7. Число акционеров закрытого акционерного общества не может превышать:

а) 1
б) 5
в) 50
г) 1000

8. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:
а) общество с ограниченной ответственностью
б) открытое акционерное общество
в) производственный кооперативг) коммандитное товарищество
9. Высшим органом управления акционерным обществом является:
а) наблюдательный совет
б) ревизионная комиссия
в) общее собрание акционеров
г) совет директоров
10. Минимальное число членов кооператива равно:
а) 100
б) 5
в) 1
г) 50

11. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:
а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственникомб) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника
12. Федеральное казенное предприятие учреждается решением:
а) органа местного самоуправленияб) Правительством РФ
в) органа местного самоуправления и Правительством РФг) органом государственной власти субъекта Федерации
13. Холдинговая компания – это предприятие:
а) владеющее контрольными пакетами акций других предприятийб) занимающееся сбытом продукции
в) контролирующее производство одного вида товараг) осуществляющее страховую деятельность
14. Высшим органом управления финансово-промышленной группой является:
а) общее собрание акционеров
б) совет учредителей
в) совет директоров компаний, входящих в состав финансово-промышленной группыг) центральная компания финансово-промышленной группы
15. Консорциум — это объединение предприятий для осуществления проектов:
а) на временной основе
б) на постоянной основе
в) на один год
г) на 10 лет
16. Объединение юридически самостоятельных предприятий под общим руководством в хозяйственной деятельности путем установления над ними финансового контроля за счет покупки или обмена акциями является:
а) синдикатом

б) картелем
в)концерном
г) трестом

17. Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которыхявляется:

а) распределение прибыли между учредителямиб) получение прибыли
в) удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели
г) удовлетворение только материальных потребностей.

18. Что представляет собой цена товара в рыночной экономике:

а) денежное выражение стоимости товара
б) потребительную стоимость товара
в) сумму общественно необходимых затрат
г) денежную сумму на оплату добавочного трудад) денежную сумму, уплаченную за товар

19. Что входит в структуру цены:

а) себестоимость (издержки производства)б) прямые налоги
в) косвенные налогиг) прибыль
д) рентабельность

20. К косвенным налогам относятся:

а) налог на добавленную стоимость
б) налог на прибыль
в) акциз
г) налог на имущество

21. Резюме бизнес-плана включает сведения (2):

а) о производственном плане;
б) о плане маркетинг;
в) о форме собственности предприятия;
г) о цели проекта.

22. Производственный план включает (2):

а) программу стимулирования продаж продукции;
б) программу производства продукции
в) условия поставки сырья;
г) условия поставки готовой продукции.

23. План маркетинга включает (2):

а) программу стимулирования продаж продукции;
б) программу производства продукции;
в) условия поставки сырья;
г) условия поставки готовой продукции.

24. Финансовый план содержит (2):

а) обоснование цены на продукцию;
б) оценку эффективности проекта;
в) план затрат на реализацию проекта.

25. Товарищество, участники которого занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам, принадлежащим им имуществом, называется:

а) товарищество на вере;
б) полное товарищество;
в) коммандитное товарищество.

26. Коммандисты имеют право (2):

а) участвовать в управлении товариществом;
б) выйти из товарищества по окончании финансового года;
в) получать часть прибыли товарищества.

27. Акционеры:

а) имеют право принимать решения от имени всего АО;
б) отвечают по обязательствам АО;
в) несут риск убытков в пределах стоимости принадлежащих им акций.

28. Закрытое акционерное общество может:

а) устанавливать минимальный размер уставного капитала в 100 минимальных размеров оплаты труда;
б) проводить открытую эмиссию акций;
в) иметь число акционеров более 50.

29. В каком документе рассматриваются риски организации?

а) В уставе.
б) В бизнес-плане.
в) В учредительном договоре.

30. Учредители предприятия какой организационно-правовой формы имеют праводелить прибыль по итогам года пропорционально трудовому участию?

а) Производственного кооператива.
б) Общества с дополнительной ответственностью.
в) Открытого акционерного общества.

31. Какая организация относится к коммерческой?

а) Учреждение. Артель.
б) Потребительский кооператив.
в) Артель.

32. Какой учредительный документ не составляется коммерческой организацией, если унее один учредитель?

а)Учредительный договор.
б) Бизнес-план.
в) Устав.

33. Высшим органом управления в обществе с ограниченной ответственностью является:

а) собрание участников;
б) собрание полных товарищей;в) собрание пайщиков.

34. Если гражданин собирается быть единственным учредителем, то предприятие какойорганизационно-правовой формы он может выбрать?

а) Производственный кооператив.
б) Общество с дополнительной ответственностью.в) Полное товарищество.

35. Финансово-промышленная группа — это:

а) объединение промышленного, банковского, страхового и торгового капиталов;б) объединение нескольких промышленных предприятий;
в) многоотраслевое акционерное общество, осуществляющее контроль через систему участия.

36. К основным организационно-экономическим формам предпринимательстваотносятся:

а) концерны, ассоциации, ФПГ;
б) товарищества, общества, кооперативы.

37. Общественные и религиозные организации — добровольные объединения гражданна основе общности их интересов для удовлетворения (2):

а) материальных потребностей;б) духовных потребностей;

в) культурных потребностей.
37.Основные определения сущности предпринимательского риска (2)
а) возможный ущерб
б) возможная прибыль
в) присутствие риска обязательно, но в результате все остается на своих местахг) обязательный ущерб
38.Выберите правильное определение экономического (предпринимательского) риска
а) Экономический риск проявляется при принятии хозяйственных решений в условиях неопределенности и представляет совокупность экономических, политических, экологических, моральных и других последствий, которые могут произойти в результате осуществления этого решения.
б) Экономический риск проявляется при принятии экономических решений в условиях полной определенности и несет за собой политические, экономические и экологические последствия, которые могут произойти в результате осуществления этого решения.
39.Необходимость принятия одного из нескольких решений в неопределенной обстановке – это..
а) предпринимательский рискб) осознание риска
в) ситуация риска
г) правильного ответа нет
40.К чему приведет игнорирование хозяйственного риска при разработкеэкономической стратегии (2)
а) застой экономической системы

б) деградация общества
в) развитие научно – технического прогресса замедлится
г) банкротство фирмы
41.Одной из причин усиления экономического риска является
а) недостаточность знаний у хозяина фирмы
б) отсутствие четкой экономической стратегии фирмы
в)нарастающий кризис экономики
г) варианты а,в
42.Наиболее общепринятые функции риска: (2)
а) регулирующая
б)коммуникативнаяв)формирующая
г) защитная
43.Аспекты защитной функции риска: (2)
а) негативный
б)историкогенетический
в) позитивный
г) социально- правовой
44.Верно ли следующие утверждение:
Инновационную функцию предпринимательский риск выполняет, стимулируя поиск нетрадиционных решений проблем, стоящих перед предпринимателем
а) да, верно
б) нет, не верно
45.На что ориентирован риск предпринимателя:
а) получение прибыли
б) соревнование с конкурентами
в)получение хороших результатов нетрадиционными способамиг)верно а,б

46.Чувствительность к риску будет ниже у: (2)
а) ПАО «Газпром»
б) ИП « У ПАЛЫЧА»
в) компания «Майкрасофт»г) ИП «Фарм»
47.Как называется разрешение (право) на осуществление коммерческойорганизацией определенного законом вида деятельности?
а) Сертификат соответствия.
б) Свидетельство о ведении предпринимательской деятельности.в) Лицензия.
48.Резюме бизнес-плана включает сведения:
а) о форме собственности предприятия;б) цели проекта;
в) производственном плане;г) плане маркетинга.
49.Производственный план включает:
а) программу производства продукции;
б) программу стимулирования продаж продукции;в) условия поставки готовой продукции;
г) условия поставки сырья.
50.План маркетинга включает:
а) программу производства продукции;
б) программу стимулирования продаж продукции;в) условия поставки готовой продукции;
г) условия поставки сырья.
51.Финансовый план содержит:
а) план затрат на реализацию проекта;б) оценку эффективности проекта;
в) обоснование цены на продукцию.
52.Как называется процесс изменения правового статуса юридического лица?
а) Регистрация.
б) Реорганизация.
в) Лицензирование.
53В каком документе рассматриваются риски организации?
а) В уставе.
б) В учредительном договоре.
в) В бизнес-плане
54.Какой бизнес-план должен составить предприниматель с целью привлечения дополнительных денежных средств для развития предприятия?
а) Санационный.
б) Инвестиционный.
в) Оперативный
55. Что приводит в движение капитал?
а) люди;
б) деньги:
в) концептуальная идея.
56.Личностные качества, которые необходимы предпринимателю:
а) профессионализм;
б) талант;
в) готовность к риску.
57.Какой из документов позволяет оценить перспективность концептуальной идеи:
а) Устав;
б) Бизнес-план;
в) Учредительный договор.
58.Должны ли быть записаны в Уставе фирмы положения об основных видах ее доходов?

а) да;
б) нет.

59.Учредительный договор – свод правил, регулирующих взаимоотношения:

а) с внешней средой;
б) между учредителями.

60.Какой документ подтверждает внесение фирмы в государственный реестр:

а) диплом;
б) сертификат;
в) свидетельство о регистрации.

61.Какие документы содержат сведения об участниках юридического лица:

а) Устав;
б) Свидетельство о регистрации;
в) лицензия на право деятельности.

62.Какой документ обосновывает безубыточность бизнеса:

а) Устав;
б) Бизнес-план;
в) свидетельство о регистрации.

63.Какой документ подтверждает право специфической деятельности юридического лица:

а) Учредительный договор;
б) свидетельство о регистрации;
в) лицензия.

64.Хозяйственным товариществом является:

а) общество с ограниченной ответственностью
б) общество с дополнительной ответственностьюв) коммандитное товарищество
г) закрытое акционерное общество

65.Одно лицо может быть полным товарищем:

а) в двух товариществах
б) одном товариществе
в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществег) неограниченном числе товариществ

66.Хозяйственным обществом является:

а) полное товарищество
б) закрытое акционерное обществов) коммандитное товарищество
г) товарищество на вере

67.Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:

а) общество с ограниченной ответственностьюб) открытое акционерное общество
в) производственный кооперативг) коммандитное товарищество

68.Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника

69.Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:

а) распределение прибыли между учредителямиб) получение прибыли

в) удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели
г) удовлетворение только материальных потребностей

70.Хозяйственные товарищества – это:

а) коммерческие организации с разделенным на доли учредителей складочным капиталом и не являющиеся юридическим лицом;
б) коммерческие организации с разделенным на доли учредителей складочным капиталом и являющиеся юридическим лицом;
в) некоммерческие организации, преследующие социальные цели.

71.Вкладчик товарищества на вере имеет право:

а) получать часть прибыли, причитающуюся на его долю в складочном капитале;
б) участвовать в собраниях участников и принимать участие в управлении товариществом;
в) оба ответа верны.

72.Организации, не ставящие извлечение прибыли в качестве основной цели и осуществляющие предпринимательскую деятельность лишь в той степени, в какой это служит достижению уставных целей, называются:

а) коммерческими организациями;
б) некоммерческими организациями;
в) унитарными предприятиями.

73.В каком из видов товарищества предусмотрено наличие в организации участников-вкладчиков, которые не участвуют в управлении?

а) товарищество на вере;
б) полное товарищество;
в) простое товарищество.
хозяйственное общество

74.Какая организационно-правовая форма предприятия предполагает, что прибыль и ликвидационный остаток распределяются между работниками в соответствии с их трудовым участием?

а) производственный кооперативб) унитарное предприятие
в) закрытое акционерное общество
г) открытое акционерное общество

75.К организационно-правовым формам предпринимательской деятельности относится

а) унитарное предприятие
б) производственная фирма
в) промышленный комплекс
г) жилищный кооператив

Примерные практико-ориентированные задания для проведения экзамена по дисциплине «Основы предпринимательства»:

Кейс № 1. Два индивидуальных предпринимателя намерены создать коммерческую организацию для совместного осуществления предпринимательской деятельности. Организационно-правовая форма юридического лица должна обеспечивать конфиденциальность финансовой информации, а также ограничение пределов ответственности предпринимателей по ее обязательствам. В каких организационно-правовых формах может быть создана такая организация?

Кейс № 2. В 1974 г., в преддверии мирового экономического кризиса американский экономист Элвар Элбинг писал: «Внешнее окружение организации все больше становится источником проблем для современных руководителей». Выразите своё мнение по данному высказыванию. Укажите, в чем причины широкого размаха мелкого предпринимательства в странах с развитой рыночной экономикой и живучести мелких фирм.

Кейс № 3. Иванов А.А. получили в наследство 100 тыс. руб. На эти деньги он решили открыть индивидуальное предприятие. Подсчитав расходы, Иванов пришел к выводу открыть Общество с ограниченной ответственностью (ООО) или Полное товарищество (ПТ).

Вопросы:

а) Почему Иванов пришел к такому решению?

б) В какой организационно-правовой форме лучше открыть Иванову предприятие, еслиэто производственное предприятие?

Кейс № 4. Морита, основатель корпорации «Sony», называет следующие особенности японской модели мотивации: «Мы считаем нецелесообразным и ненужным слишком часто определять круг обязанностей каждого работника потому, что всех учат действовать, как в семье, в которой каждый готов делать то, что в данный момент необходимо. Если где-то
допущен брак, то считается дурным тоном, если управляющий начнет выяснять, кто допустил ошибку. В своих контактах с иностранными компаниями я очень часто видел, что таким второстепенным вещам, как внешний вид, здания и обстановка кабинетов, уделяется гораздо больше времени, внимания и денег, чем они этого заслуживают. Мы предпочитаем, прежде всего, заботиться об атмосфере на наших заводах, о создании комфортабельной, простой и приятной рабочей обстановки, что, как мы считаем, оказывает прямое воздействие на качество продукции... В Америке люди приучены к системе, когда человек продает свой труд за определенное вознаграждение. В каком-то отношении это хорошо, потому что люди знают, что они должны трудиться, чтобы заработать деньги, иначе их уволят. В Японии мы идем на риск, обещая людям постоянную занятость, и затем должны постоянно их мотивировать. Все же я считаю большой ошибкой мнение о том, что деньги — это единственный способ вознаграждения за труд. Людям нужны деньги, но они хотят, прежде всего, получить удовольствие от своей работы и гордиться ею».

Вопросы:

1.Как Вы считаете, может ли создание благоприятной обстановки на производстве оказать существенное влияние на производство продукции?

2.Может ли такой подход дать положительные результаты в современной экономической ситуации в России?

Задачи

Задача № 1.Ценная бумага дает право на получение через 5 лет 2000 тыс. руб. Годовая процентная ставка 15%. Сколько стоит ценная бумага сегодня?

В таблице приведены данные, характеризующие результаты функционирования пятипредприятий города в течение года.

Задача № 2.Найти коэффициент рыночной активности предприятия: прибыльность одной акции, соотношение цены и прибыли на одну акцию, норма дивиденда на одну акцию, доходность акции с учетом курсовой стоимости акции, балансовая стоимость акции, доля выплаченных дивидендов, на основании следующих данных по предприятию

Уставной капитал (обыкновенные акции номиналом, руб.	10 000

Чистая прибыль, тыс. руб.	630 000
Сумма выплаченных дивидендов, тыс. руб.	300000
Эмиссионная премия, тыс. руб.	200000
Накопленная прибыль, тыс. руб.	720000
Стоимость покупки одной акции, руб.	11000
Стоимость продажи одной акции, руб.	16000

Задача № 3. Как изменится добавочный капитал акционерного общества, если будут размещены дополнительные обыкновенные акции номинальной стоимостью 10 руб. в количестве 50000 шт. при цене размещения 12 руб.

Задача №4. Предприятие для финансирования деятельности использует капитал, который имеет следующую структуру: элементы капитала, величина капитала, тыс. руб.Величина прибыли по результатам деятельности за год составила 300 тыс. руб. ставка налога на прибыльсоставляет 30%. Определить доходность капитала.

Задача № 5. Стоимость на начало года акции компании «Аякс» — 1200 руб.; акции компании «Эко-С» — 1348 руб.; акции компании «Пилор» — 679 руб. За год акции первой

компании поднялись на 4%, второй — упали на 3%, третьей — поднялись на 3,5%. Определить изменение стоимости портфеля акционера на конец года, если у него 190 акций компании «Аякс»; 245 акций компании «Эко-С»; 460 акций компании «Пилор».

Задача № 6. Акционерное общество выпустило 1800 простых акций и 200 привилегированных. Номинальная стоимость простой акции — 10 000 руб., а привилегированной — 20 000 руб. Дивиденд по привилегированным акциям — 20%. Нераспределенная прибыль составила 1 600 000 руб. Определить доходность простой акции.

Задача № 7. План товарооборота 650 тыс. руб. Прирост товарных запасов по нормативу 25 тыс. руб. Естественная убыль 15 тыс. руб. Определить потребность в товарах.

Задача № 8. Площадь торгового зала магазина 450 кв. м. В будущем году она увеличится на 50 кв. м. Фактический товарооборот магазина в отчетном году составил 9 млн. руб. В планируемом году товарооборот на 1кв. м увеличится на 4 тыс. руб. Определить планируемый товарооборот магазина в млн. руб.

Задача № 9. План товарооборота на месяц — 600 тыс. руб. Количество ассортиментных разновидностей в торговом зале — 500. Средняя цена за единицу товара — 80руб. Определить первую часть торгового запаса (рабочий запас) в днях.

Задача № 10. Вследствие резкого сокращения объема продаж требуемая доходность привилегированной акции компании увеличилась с 10% до 20%.Ставка процента 8%.

1) Найти относительное изменение цены привилегированной акции.

2) На сколько процентов новая цена акции отличается от той цены, которая была бы при абсолютной надежности фирмы?

Задача № 11.У Ирины Николаевны были акции компании «Газпром» -10 шт. по 100 р.и государственные облигации - 5 шт. по 200 рублей. Какой доход получила Ирина Николаевна, если размер дивидендов составил 15 %, а процент по облигациям - 8 %?

Задание 12. Инвестиции в бизнес в 2018 г. составили 500 млн. руб. Ожи-даемые доходы (в млн. руб.) по годам представлены в таблице:

Год	2019	2020	2021	2022	2018
CF_i	100	150	200	250	300

Ставка дисконтирования составляет 20%.

Определить: чистый дисконтированный доход, индекс прибыльности, простой и дисконтированный сроки окупаемости.

Задание 13. Определить коэффициенты рентабельности за три года для компании ООО «Пирамида» по данным, приведенным в таблице.

Показатель	Год		
	2015	2016	2017
Выручка	1400	1800	3600
Себестоимость продаж	910	1170	2340
Административные расходы	200	250	520
Амортизация (износ)	60	70	70
Итого издержки	…	…	…
Операционная прибыль	…	…	…
Проценты по кредиту к выплате	20	60	130
Прибыль до уплаты налогов	…	…	…
Налог с прибыли (20%)	…	…	…
Прибыль после уплаты налогов	…	…	…
Закупки	455	605	1210
Дебиторская задолженность	330	450	1820
Запасы	250	320	800
Оборотные средства	580	770	2620
Основные средства	1200	1900	2000
Всего активы	1780	2670	4620
Краткосрочные кредиты	90	110	400
Банковский овердрафт	110	650	1800
Краткосрочные обязательства	200	760	2200
Долгосрочные кредиты	100	210	130
Отсроченные налоги	450	525	825
Акционерный капитал	600	600	600
Нераспределенная прибыль	430	575	865
Собственный капитал	1030	1175	1465
Итого пассивы	1780	2670	4620

Задание 14. АО «Мясной двор» – один из крупнейших производителей мясной продукции в России. На протяжении последних нескольких лет дела на предприятии идут не самым лучшим образом: оно имеет огромную креди- торскую задолженность и не покрывает свои долги прибылью. Основные све-дения о финансовых результатах деятельности АО «Мясной двор» за послед- ние два года представлены в бухгалтерском балансе и отчете о прибылях и убытках:

Показатель	На конец 2016 г.	На конец 2017 г.
АКТИВ		
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ		
Нематериальные активы		
Результаты исследований и разработок	296	343
Основные средства	1 535 164	1 484 961
Финансовые вложения	40	40 040
Отложенные налоговые активы	41 844	108 052
Прочие внеоборотные активы	35 175	26 018
ИТОГО по разделу I	1 612 519	1 659 414
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ		
Показатель	На конец 2016 г.	На конец 2017 г.

Запасы	1 552 354	2 544 321
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	3 646	114 354
Дебиторская задолженность	2 407 163	1 888 672
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	-	710 000
Денежные средства и денежные эквиваленты	9 411	67 294
Прочие оборотные активы	248 725	235 282
ИТОГО по разделу II	4 221 299	5 559 923
БАЛАНС (актив)	5 833 818	7 219 337
ПАССИВ		
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ		
Уставный капитал	1 005 418	1 005 418
Переоценка внеоборотных активов	1 434 125	1 467 299
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	-1 627 737	-2 046 333
ИТОГО по разделу III	811 806	426 384
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Заемные средства	1 817 135	176 445
ИТОГО по разделу IV	1 817 135	176 445
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Заемные средства	1 076 676	1 221 498
Кредиторская задолженность	2 099 948	5 339 210
Доходы будущих периодов	6 215	5 814
Оценочные обязательства	-	29 645
Прочие обязательства	22 038	20 341
ИТОГО по разделу V	3 204 877	6 616 508
БАЛАНС (пассив)	5 833 818	7 219 337

Наименование показателя	Год	
	2016	2017
Выручка	661 658	715 167
Себестоимость продаж	-597 912	-672 846
Валовая прибыль (убыток)	63 746	42 321
Коммерческие расходы	-2 071	-3 943
Управленческие расходы	-393 848	-490 231
Прибыль (убыток) от продаж	-332 173	-451 853
Доходы от участия в других организациях	-	9
Проценты к получению	1	8 905
Проценты к уплате	-80 679	-37 254
Прочие доходы	608 911	2 671 869
Прочие расходы	-560 831	-2 672 536
Прибыль (убыток) до налогообложения	-364 771	-480 860
Изменение отложенных налоговых активов	24 221	66 208
Прочее	-4 766	-12 415
Чистая прибыль (убыток)	-345 316	-427 067

СПРАВОЧНО:		
Объем выручки от производства самолетов, тыс. руб.	255 199	468 000
Наименование показателя	Год 2016	2017
Объем выручки от капитального ремонта самолетов, тыс. руб.	209 162	82 627
Объем выручки от оказания услуг авиационного харак-тера, тыс. руб.	151 295	107 606
Объем выручки от продажи и оказания прочих услуг авиационного характера, тыс. руб.	46 002	56 934
Первоначальная (восстановительная) стоимость основных средств	4 174 327	4 179 884
Сумма начисленной амортизации по основным средствам	2 689 366	2 711 445

На основе данных таблиц требуется определить:

- степень финансового риска АО «Мясной двор» по показателям фи-нансовой устойчивости и ликвидности за 2016 и 2017 гг.;
- вероятность банкротства предприятия по формуле Э. Альтмана.

Шкала оценивания ответов на устном экзамене по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	5	Знания по всем вопросам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы Выраженные профессионально-личностные качества
Базовый (средний)	4	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
Минимальный (низкий)	3	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	2	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала	Отсутствие знаний

		Профессиональные умения	Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания практико-ориентированных заданий
(и контрольной работы) по дисциплине

Баллы	Критерии
(5)	-алгоритм решения в общем виде составлен правильно, -соблюдены все рекомендации по оформлению и решению задания
(4)	-задание решено не в общем виде, хотя решение соответствует алгоритму, но не соблюдены все требования по оформлению и решению задания
(3)	- решение задания не доведено до конца, хотя и выбрано правильное направление решения, отсутствует оформление решения, есть неточности в вычислениях
(2)	-отсутствуют формулы и вычисления к решению задания

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
(5) – «отлично»	80-100 %
(4) – «хорошо»	65-79%
(3) – «удовлетворительно»	50-64%
(2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

– тестирование по темам дисциплины; решение кейсов, решение задач;

–опрос

- наблюдение

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине «Основы предпринимательства» проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:

- ответы на вопросы по дисциплине на семинаре (10-15 минут)

2. Базовый уровень формирования компетенций:

- контрольная работа (1 академический час письменно);

3. Продвинутый этап формирования компетенций:

- решение тестовых заданий на семинаре (60 минут);
- решение практико-ориентированных задач, кейсов на семинаре (20-30 минут)

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе её изучения, которая представляется в балльном исчислении в соответствии с Положением о бально-рейтинговой системе факультета Государственного управления и права Московского областного филиала РАНХиГС.

Защита практических работ производится студентом по мере их выполнения в соответствии с расписанием занятий и установленным преподавателем планом -графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический (информационно-статистический)), использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами экономики и общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Итоговый контроль проводится в форме сдачи экзамена. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации –практические работы, творческие

задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Основы предпринимательства» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа

или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется

изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

· пользоваться реферативными и справочными материалами;

· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;

· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Задания на самостоятельную работу студентов по темам

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного и практического (семинарского) типов

Тема 1. Сущностьи содержание предпринимательской деятельности.

1. Специфика предпринимательской деятельности.
2. Особенности функционирования субъектов предпринимательской деятельности в России.
3. Актуальность принципов предпринимательской деятельности.
4. Сущностные признаки предпринимательской деятельности.

Тема 2. Основныеэтапы предпринимательской деятельности.

1. Особенности создания собственного.
2. Специфика предпринимательской деятельности на этапе «Развитие».
3. Проблематика реорганизации (ликвидацияи) предприятия как заключительного этапа предпринимательской деятельности.
4. Сущность добровольной реорганизации предприятия

Тема 3. Субъекты предпринимательской деятельности.

1. Особенности влияния личных качеств предпринимателяна предпринимательский успех.
2. Компетентность предпринимателя как ключевой факторконкурентоспособности.

Тема 4. Типология предпринимательской деятельности предпримательства.

1. Сферы предпринимательской деятельности.
2. Особенности производственного предпринимательства.
3. Особенности оптовой и розничной торговли.
4. Специфика финансово-кредитного предпринимательства

Тема 5. Организационно-правовыеформы российских предприятий.

1. Специфика приобретения организационно-правовыхформ предпринимательской деятельности.
2. Особенности общества с ограниченной ответственностью. Проблематика создания учредительных документовпредприятия

Тема 6. Сущностьи основные элементы предпринимательской среды.

1. Особенности предпринимательской среды.

2. Основные предпосылки предпринимательской деятельности.
   Сущность и основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности

Тема 7. Управление предпринимательскими рисками.

1. Специфика определения источников предпринимательского риска.
2. Особенности управления предпринимательским риском.
3. Диверсификация как эффективный инструмент снижениярисков.

Тема 8. Культурапредпринимательства и деловой этикет.

1. Сущность и содержание культуры предпринимательства.
2. Специфика учета национальных культурных особенностей при осуществлении предпринимательской деятельности. Деловая этика.
3. Особенности этики деловой переписки и ведения телефонных переговоров.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

6.1 Основная литература

1. Лапуста М.Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — М. : ИНФРА-М, 2022. — 384 с– ЭБС «Znanium.com».
2. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): Учебник / Н.Ю. Круглова. - М.: КноРус, 2021. - 77
3. Казакова Н.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — М. : ИНФРА-М, 2023. — 208 с. – ЭБС «Znanium.com»

6.2 Дополнительная литература.

1. Кикал Д. Социальное предпринимательство : миссия – сделать мир лучше / Кикал Д., Лайонс Т. - М.:Альпина Пабл., 2019. - 304 с.- ЭБС «Znanium.com».
2. Кокин А.Н. Формирование системы инфраструктурного предпринимательства: цели развития, ключевые бизнес-функции и параметры устойчивости: Монография/Кокин А.Н. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 132 с.- ЭБС «Znanium.com».
3. Трошихин В.В. Кооперативное предпринимательство как институт социального развития: Монография / В.В. Трошихин, Е.В. Матузенко, Л.И. Нестерова. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 512 с.
4. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: Учебник / Л.Н. Череданова. - М.: Academia, 2018. - 288 с.
5. Ларионов Г.В. Интегрированный товар в инновационно-креативном предпринимательстве / Ларионов Г.В. - М.:Дашков и К, 2015. - 176 с.- ЭБС «Znanium.com».
6. Забродская Н.Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: Учебник / Н.Г. Забродская. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 263 с.- ЭБС «Znanium.com».
7. Горфинкель В.Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 349 с. - ЭБС «Znanium.com».
8. Горбунов В.Л. Бизнес-инкубаторы и предпринимательство: Монография / В.Л. Горбунов.

6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. .Кондраков, Н.П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: Инфра-М, 2022. - 192 с.
2. Основы предпринимательской деятельности : практикум /И. С.Большухина;Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск:УлГТУ, 2020. – 46 с.

6.4 Нормативные -справочные документы.

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. №51-ФЗ.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 г. №14-ФЗ.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 г. №146-ФЗ.
5. Федеральный закон от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого исреднего предпринимательства в Российской Федерации».
6. Федеральный закон от 25 февраля 1999 года №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».
7. Федеральный закон от 04января 1999 года №4-ФЗ «О координации между-народных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации».
8. Федеральный закон от 24 ноября 1996 года №132-ФЗ «Об основах турист- ской деятельности в Российской Федерации».
9. Федеральный закон РФ от 22 ноября 1995 года №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции».
10. Федеральный закон РФ от 08 августа 2001 года №128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».
11. Федеральный закон от 26 декабря 2008 года №294-ФЗ «О защите прав юри-дических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении го- сударственного контроля (надзора) и муниципального контроля».
12. Федеральный закон от 30 декабря 2007 года №271-ФЗ «О розничных рынкахи о внесении изменений в Трудовой Кодекс Российской Федерации».

6.5 Перечень Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

1. **http://www.ach.gov.ru** - официальный сайт Счетной палаты РФ.
2. **http://www.mvdinfonn.ru** - официальный сайт Министерства внутренних дел РФ.
3. **http://www.minfin.ru** - официальный сайт Министерства финансов РФ.
4. **http://www.cbr.ru** – официальный сайт ЦБ РФ (Банка России).
5. **http://www.nalog.ru** - официальный сайт Федеральной налоговой службы.
6. **http://www.castoms.ru** - официальный сайт Федеральной таможенной службы.
7. **http://www.fedsfm.ru** - официальный сайт Федеральной службы по финансовому мони-торингу.
8. **http://www.ffms.ru** - официальный сайт Федеральной службы по финансовым рынкам.
9. **http://www.akdi.ru** - интернет-сервер АКДИ «Экономика и жизнь».
10. **http://www.consultant.ru** - официальный сайт компании «КонсультантПлюс»;
11. **http://znanium.com** - ЭБС «Znanium.com».
12. **http://www.elibrary.ru** – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
13. **http://biblioclub.ru** - ЭБС «Университетская библиотека online».
14. **http://www.ict.edu.ru** - Портал «Информационно-коммуникационные технологии в

образовании».

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Освоение дисциплины осуществляется в учебной аудитории, соответствующей по вместимости количеству студентов потока или учебной группы. Для успешного освоения дисциплины аудитория оборудована мультимедийным комплексом и экраном для демонстрации слайдовых презентаций и иных форм визуализации учебного материала.

Для демонстрации презентаций студентов на практических занятиях могут использоваться мультимедийные средства, имеющиеся в распоряжении кафедры (проектор, экран, ноутбук).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт https://urait.ru/ • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru