Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра экономики и финансов
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Проектный менеджмент
(наименование программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.19.03 Финансирование проектной деятельности
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)
Финансир проектн деят.
(сокращенное наименование дисциплины)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

очная
формы обучения

Год набора – 2025 г.
Красногорск, 2024 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00DAA02066BBB2FFF23A159B9219BEBE55
Владелец: Арсенян Арташес Завенович
Действителен: с 23.10.2023 до 15.01.2025

Автор – составитель:
д.э.н., профессор, профессор кафедры менеджмента Древинг С.Р.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой:
к.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов Головецкий И.Я.
(ученое звание, ученая степень (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «*Финансирование проектной деятельности»* рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов
(наименование структурного подразделения)

Протокол от «30» августа 2024 г. № 01

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…… 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……. 5
3. Содержание и структура дисциплины…… 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……7
5. Методические материалы для освоения дисциплины……... 33
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 38

   6.1. Основная литература……...…….. 38

   6.2. Дополнительная литература……. 39

   6.3. Нормативно- правовые документы и иная правовая информация……. 39

   6.4. Интернет-ресурсы…….. 40

   6.5 Иные источники…….. 40
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……...…. 40

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Финансирование проектной деятельности» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

- завершается формирование компетенции УК ОС - 9 (3-ый этап) – способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Таблица 1.

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта[1] и профессиональным задачам

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональные задачи	Код этапа	Результаты обучения
Исследование рынков для сбыта продукции организации	Определение конкурентных преимуществ продукции организации на рынках	Мониторинг рынков в целях поиска аналогов продукции организации Проведение анализа и оценки объёма спроса на продукцию организации на рынках Проведение сравнительного анализа характеристик продукции организации и её аналогов	УК ОС - 9/3	*знания:* - содержания, цели принципов и этапов разработки финансовой стратегии, долгосрочной и краткосрочной финансовой политики организации в рамках стратегии управления стоимостью компании; -показателей(индикаторов) деятельности, лежащих в основе моделей оценки стоимости, основанных на остаточной(экономической) прибыли
				умения: -применять методический подход к планированию доходов, расходов и прибыли; анализировать уровень прибыльности деятельности в рамках компании и отдельных бизнес-единиц; оценивать эффективность методов текущего и стратегического финансового контроля и регулирования прибыли
				навыки: - выполнения расчётов, необходимых для составления экономических разделов плана; - расчёта экономических и социально-экономических показателей, характеризующих

[1]Профессиональный стандарт «Специалист по работе с инвестиционными проектами» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16.04.2018 № 239н, регистрационный номер 51016. Уровень квалификации – 6 (бакалавриат).

				деятельность хозяйствующих субъектов.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.19.03 «Финансирование проектной деятельности» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, направления подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент», 5 семестр (3 курс). Общая трудоёмкость дисциплины (модуля): 6 зачётных единицы (лекции – 32 часа; практические занятия – 32 часа; самостоятельная работа студентов – 148 часов; контроль – 4 часа).

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объём теоретических знаний в области основ деятельности экономических субъектов, а также на приобретённые ранее умения и навыки реализации расчётов в рамках математического анализа, а также анализа динамики показателей деятельности экономических субъектов.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин «Микроэкономика»; «Основы предпринимательства»; «Теория вероятностей и математическая статистика».

Количество часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, - 64 часа (32 часа – лекции; 32 часа – практические занятия); самостоятельная работа студентов – 148 часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачёт с оценкой.

Таблица 2.

Количество астрономических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**								
		Всего	**Семестры**							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Очная форма обучения										
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***64***					***64***			
лекционного типа (Л)		***32***					***32***			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***32***					***32***			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***148***					***148***			
Контроль		***4***					***4***			
Промежуточная аттестация	***форма***	***Зачёт с оценкой***					***Зачёт с оценкой***			
	час.	***4***					***4***			
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***216/6***					***216/6***			

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

Структура дисциплины

№ п/п	**Наименование тем (разделов)**	**Объем дисциплины (модуля), час.**						**Форма текущего контроля успеваемости******, промежуточной аттестации**
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				**СР**	
			Л/ЭО, ДОТ*	**ЛР/ ЭО, ДОТ***	**ПЗ/ ЭО, ДОТ***	**КСР**		

Очная форма обучения								
Тема 1	Прибыль компании как объект управления в системе финансового менеджмента компании	24	4		4		16	О; Д
Тема 2	Управление операционной прибылью	24	4		4		16	О; З
Тема 3	Прочие доходы и расходы как объект управления	24	4		4		16	О; З;
Тема 4	Оптимизация налоговой нагрузки компании	28	4		4		20	О; З
Тема 5	Распределение прибыли: направления, оптимизация пропорций	28	4		4		20	О; З
Тема 6	Роль показателей прибыли в оценке эффективности функционирова ния компании	28	4		4		20	О; З; К
Тема 7	Финансовое моделирование в управлении прибылью компании	28	4		4		20	О; З; К
Тема 8	Прибыль как стратегический индикатор деятельности в системе измерения ценности бизнеса	24	4		4		16	О; З
Промежуточная аттестация		4						Зачёт с оценкой
Всего:		**216**	**32**		**32**		**148**	

Примечание:

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;*

*** – опрос (О), задание (З), дискуссия (Д), кейс (К) и др.*

Содержание дисциплины

Тема 1. Прибыль компании как объект управления в системе финансового менеджмента компании

Прибыль как экономическая категория. Сущность, основные подходы к трактовке понятия, классификация, значение прибыли компании. Функции прибыли. Организационная система управления прибылью компании как многофункциональный механизм. Определение подразделений компании, участвующих в процессе управления прибылью, реализуемый компанией методический подход к планированию доходов, расходов и прибыли; применяемые способы оценки уровня прибыльности деятельности в рамках компании и отдельных бизнес-единиц; определение методов текущего контроля и регулирования прибыли. Применение системы сбалансированных показателей (Balanced score card (BSC)), ключевых индикаторов

деятельности (key performance indicators (KPI)) как инструмента количественного планирования и контроля в управлении прибылью компании.

Взаимосвязь интересов разных групп стейкхолдеров, влияние механизмов корпоративного управления и советов директоров на управление прибылью компании.

Принципы построения отчета о финансовых результатах: начисления и соответствия. Виды прибыли, последовательность и методика расчета показателей в отчете о финансовых результатах в соответствии с РСБУ, МСФО, US GAAP. Взаимосвязь между балансом и отчетом о финансовых результатах. Воздействие инфляционных процессов на финансовый результат.

Тема 2. Управление операционной прибылью

Сущность и виды операционной прибыли (EBITDA, EBITDAR, OIBDA, EBIT, EBT, NOPAT). Экономические драйверы операционной прибыли. Взаимосвязь производительности труда и операционной маржи. Коэффициент покрытия затрат и операционная прибыль.

Взаимосвязь различных видов операционной прибыли с денежными потоками компании.

Методы и инструменты управления операционной прибылью. Анализ показателей операционной прибыли. Факторные модели операционной прибыли.

Планирование и прогнозирование операционной прибыли. Операционная прибыль и стоимость бизнеса.

Тема 3. Прочие доходы и расходы как объект управления

Прочие доходы (поступления, связанные с предоставлением за плату во временное пользование (владение и пользование) активов, прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности, поступления, связанные с участием в уставных капиталах других организаций (включая проценты и иные доходы по ценным бумагам), курсовые разницы и др.). Оценка доходности портфеля финансовых вложений. Влияние изменения курса иностранных валют на финансовые результаты компании.

Прочие расходы (расходы, связанные с участием в уставных капиталах других организаций, продажей, выбытием основных средств и иных активов, товаров, продукции, проценты, уплачиваемые организацией за предоставление ей в пользование денежных средств (кредитов, займов), расходы, связанные с оплатой услуг, оказываемых кредитными организациями, отчисления в оценочные резервы, резервы, создаваемые в связи с признанием условных фактов хозяйственной деятельности, штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров и др.). Оценка результатов применяемых инструментов управления рисками на размер прибыли компании. Анализ достаточности прибыли для обслуживания сложившейся структуры и объема заемных источников финансирования. Анализ причин возникновения, оценка существенности потерь, связанных с за нарушением условий договоров.

Систематизация информации о прочих доходах и расходах в корпоративной отчетности как основа информационного обеспечения анализа, контроля, разработки мероприятий, способствующих максимизации финансового результата компании.

Тема 4. Оптимизация налоговой нагрузки компании

Нормативное регулирование налогообложения прибыли в РФ. Объект налогообложения по налогу на прибыль организаций. Понятие, классификация доходов, группировка расходов. Порядок определения доходов и расходов для целей налогообложения. Доходы от реализации. Расходы, связанные с производством и реализацией. Внереализационные доходы и расходы. Расходы на формирование резервов. Особенности учета процентов по долговым обязательствам в целях налогообложения.

Особенности налогообложения организаций, осуществляющих определенные виды деятельности. Определение налоговой базы по доходам, полученным участниками консолидированной группы налогоплательщиков. Особенности определения налоговой базы

по операциям с ценными бумагами. Особенности формирования доходов и расходов налогоплательщика по операциям с производными финансовыми инструментами.

Налоговые ставки. Особенности применения налоговой ставки 0 процентов организациями. Условия налогообложения по пониженным налоговым ставкам по налогу на прибыль организаций, подлежащему зачислению в бюджеты субъектов Российской Федерации. Ставки налога по доходам, полученным в виде дивидендов от российских и иностранных организаций. Инвестиционный налоговый вычет.

Основные принципы и базовые инструменты оптимизации налогов. Основные приемы снижения налоговых обязательств (осуществление социально значимых видов деятельности, увеличение себестоимости продукции (работ, услуг), изменение учетной политики и др.). Разработка критерия налоговой оптимизации. Налоговое планирование.

Тема 5. Распределение прибыли: направления, оптимизация пропорций

Нормативное регулирование и внутренние стандарты компании – основа распределения прибыли компании. Направления использования чистой прибыли и механизм экономического обоснования границ ее распределения. Учет сбалансированности интересов стратегических стейкхолдеров в формировании политики распределения прибыли. Влияние дивидендной политики на распределение прибыли и решение агентских проблем. Формирование фондов и резервов за счет прибыли. Роль инвестиционной, инновационной деятельности, мотивации труда в смещении границ распределения прибыли, оптимизации пропорций составных частей.

Социальная и экологическая отчетность как информационная база для оценки эффективности затрат на социальные и экологические инициативы компании, финансируемые за счет прибыли.

Влияние распределения прибыли на стоимость бизнеса.

Тема 6. Роль показателей прибыли в оценке эффективности функционирования компании

Система показателей рентабельности как индикаторов эффективности использования менеджментом вложенных в бизнес средств и ресурсов: коэффициенты рентабельности продаж, коэффициенты рентабельности активов, коэффициенты рентабельности источников капитала.

Анализ DuPont – как средство декомпозиции показателей ROE и ROA, выявления тенденций развития и изолирования проблемных зон. Оценка качества прибыли.

Применение показателей прибыли в характеристике рыночной стоимости и акционерного капитала. Порядок исчисления и экономическая интерпретация коэффициентов дохода на акцию, «дивиденд на акцию», «цена/доход (прибыль)», полной доходности акции, дивидендной доходности акции, реинвестирования, дивидендных выплат.

Представление финансовой и нефинансовой информации в интегрированной отчетности о результатах деятельности и стратегических перспективах компании, их роль в создании стоимости в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Тема 7. Финансовое моделирование в управлении прибылью компании

Сущность финансового моделирования, его цели и задачи. Место и роль финансового моделирования в стратегическом управлении развития бизнеса. Сопоставление двух ключевых стратегий роста рыночной стоимости бизнеса: стратегии эффективности (эффективного использования имеющихся ресурсов) и стратегии роста (наращивания ресурсов). Рычаги стратегии эффективности. Источники создания стоимости при реализации стратегии роста. Ключевые параметры финансового моделирования: выручка, выход прибыли с учетом политики управления затратами, налоговые платежи и др. Факторы, определяющие задание прогнозного темпа роста бизнеса. Прогнозные построения ключевых параметров финансовой модели компании.

Концепция устойчивого роста в бизнесе. Факторы устойчивого роста, их характеристика и классификация. Методы оценки темпов роста компании. Темп устойчивости роста (SGR) и его

модификации. Моделирование влияния темпов роста на ключевые показатели эффективности деятельности компании и ее стоимость.

Особенности финансового моделирования с использованием пакетов прикладных программ. Практика их применения в российских и зарубежных компаниях.

Тема 8. Прибыль как стратегический индикатор деятельности в системе измерения ценности бизнеса

Применение VBM (ValueBasedManagement) – показателей при принятии стратегических решений. Характеристика показателей (индикаторов) деятельности, лежащих в основе моделей оценки стоимости, основанных на остаточной (экономической) прибыли: экономическая добавленная стоимость

EVA (Economic Value Added), рыночная добавленная стоимость MVA (Market Value Added). Развитие модели экономической добавленной стоимости: модель очищенной экономической добавленной стоимости RAVE (Refined Economic Value Added, 2002), модель FEVA (Financial and Economic Value Added, 2003).

Выбор основного VBM-показателя, как ключевого финансового показателя результатов деятельности, отражающего финансовые цели компании. Влияние выбора ключевого показателя результатов деятельности на построение управленческой системы, связанной с контролем за достижением финансовых целей и их корректировкой, на создание системы, обусловленной принятием решений, максимизирующих ценность бизнеса для акционеров в будущем. Основные факторы в цепочке создания стоимости компании, их выделение и диагностика.

Слагаемые финансового подхода к управлению стоимостью компании: планирование рыночной стоимости компании, система финансовых показателей оценки деятельности на основе инвестиционной стоимости бизнеса, оперативный мониторинг ключевых факторов создания стоимости и экономической прибыли, вознаграждение персонала на основе экономической прибыли и стоимости бизнеса, система информации об управлении стоимостью бизнеса.

Трансформация системы факторов стоимости в систему целевых нормативов и ключевых показателей эффективности, путем перехода к стоимостным принципам принятия решений на всех уровнях управления в режиме реального времени.

Анализ точек стратегического разрушения стоимости компании. Ошибочная стратегия развития, неэффективные стратегические сделки, неэффективная политика финансирования, ошибочная политика выплат инвесторам как факторы разрушения стоимости компании.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Экономика предприятий и организаций» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: опрос (О), задание (З), дискуссия (Д), кейс (К).

4.1.2. Промежуточная аттестация проводиться в форме зачёта с оценкой.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий

1. Прибыль компании как объект управления в системе финансового менеджмента компании	1. Сущность, основные подходы к трактовке понятия, классификация, значение прибыли компании. 2. Организационная система управления прибылью компании как многофункциональный механизм. 3. Применение системы сбалансированных показателей (Balanced score card (BSC)), ключевых индикаторов деятельности (key performance indicators (KPI)) как инструмента количественного планирования и контроля в управлении прибылью компании. 4. Взаимосвязь интересов разных групп стейкхолдеров, влияние механизмов корпоративного управления и советов директоров на управление прибылью компании. 5. Виды прибыли, последовательность и методика расчета показателей в отчете о финансовых результатах в соответствии с РСБУ, МСФО, US GAAP. Рекомендуемые источники: 3, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 14.	Обсуждение дискуссионных проблем, выступления, решение тестов и задач
2. Управление операционной прибылью	1. Сущность и виды операционной прибыли (EBITDA, EBITDAR, OIBDA, EBIT, EBT, NOPAT). 2. Экономические драйверы операционной прибыли. 3. Методы и инструменты управления операционной прибылью. 4. Анализ показателей операционной прибыли. 5. Планирование и прогнозирование операционной прибыли. Рекомендуемые источники: 4, 5, 7, 8, 9, 11, 14.	Участие в групповой дискуссии, решение тестов и задач, презентация индивидуального задания по определению показателей операционной прибыли одной из российских публичных компаний и их сравнительная оценка.
3. Прочие доходы и расходы как объект управления	1. Прочие доходы: виды, подходы к планированию и анализу.	Участие в групповой
	2. Виды прочих расходов, учитываемых при определении прибыли до налогообложения. 3. Раскрытие информации о прочих доходах и расходах в отчетности. Рекомендуемые источники: 2, 5, 6, 7, 8, 9: 11, 12, 13, 14.	дискуссии, решение тестов и задач

4. Оптимизация налоговой нагрузки компании	1. Порядок определения доходов и расходов для целей налогообложения. 2. Особенности налогообложения организаций, осуществляющих определенные виды деятельности. 3. Особенности определения налоговой базы по операциям с ценными бумагами. Особенности формирования доходов и расходов налогоплательщика по операциям с производными финансовыми инструментами. 4. Налоговые ставки. Условия налогообложения по пониженным налоговым ставкам по налогу на прибыль организаций. 5. Основные приемы снижения налоговых обязательств (осуществление социально значимых видов деятельности, увеличение себестоимости продукции (работ, услуг), изменение учетной политики и др.). 6. Налоговое планирование. Рекомендуемые источники: 1, 2, 11, 13, 14.	Участие в групповой дискуссии, решение тестов и задач, презентация индивидуального задания по оптимизации налоговой нагрузки исследуемой компании
5. Распределение прибыли: направления, оптимизация пропорций	1. Направления использования чистой прибыли и механизм экономического обоснования границ ее распределения. 2. Влияние дивидендной политики на распределение прибыли и решение агентских проблем. 3. Роль инвестиционной, инновационной деятельности, мотивации труда в смещении границ распределения прибыли, оптимизации пропорций составных частей. 4. Социальная и экологическая отчетность как информационная база для оценки эффективности затрат на социальные и экологические инициативы компании, финансируемые за счет прибыли. 5. Влияние распределения прибыли на стоимость бизнеса. Рекомендуемые источники: 1, 2, 3, 4, 9, 10, 11, 12, 14.	Участие в групповой дискуссии, решение кейсов
6. Роль показателей прибыли в оценке эффективности функционирования компании	1. Система показателей рентабельности как индикаторов эффективности использования менеджментом вложенных в бизнес средств и ресурсов. 2. Оценка качества прибыли. 3. Применение показателей прибыли в характеристике рыночной стоимости и акционерного капитала. 4. Представление финансовой и нефинансовой информации в интегрированной отчетности о результатах деятельности и стратегических	Участие в групповой дискуссии, решение тестов и задач, презентация индивидуального задания по оценке эффективности функционирования исследуемой компании

	перспективах компании, их роль в создании стоимости в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе. Рекомендуемые источники: 1, 2, 3, 4, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14.	
7. Финансовое моделирование в управлении прибылью компании	1. Сущность финансового моделирования, его цели и задачи. 2. Ключевые параметры финансового моделирования: выручка, выход прибыли с учетом политики управления затратами, налоговые платежи и др. 3. Факторы, определяющие задание прогнозного темпа роста бизнеса. Прогнозные построения ключевых параметров финансовой модели компании. 4. Концепция устойчивого роста в бизнесе. Методы оценки темпов роста компании. 5. Моделирование влияния темпов роста на ключевые показатели эффективности деятельности компании и ее стоимость. Рекомендуемые источники: 4, 7, 8, 9, 11, 12, 14.	Участие в групповой дискуссии, выполнение задания по финансовому моделированию с использованием пакетов прикладных программ
8. Прибыль как стратегический индикатор деятельности в системе измерения ценности бизнеса	1. Характеристика показателей (индикаторов) деятельности, лежащих в основе моделей оценки стоимости, основанных на остаточной (экономической) прибыли: экономическая добавленная стоимость EVA, рыночная добавленная стоимость MVA. Развитие модели экономической добавленной стоимости: модель очищенной экономической добавленной стоимости RAVE (Refined Economic Value Added, 2002), модель FEVA (Financial and Economic Value Added, 2003). 2. Выбор основного VBM-показателя, как ключевого финансового показателя результатов деятельности, отражающего финансовые цели компании. 3. Трансформация системы факторов стоимости в систему целевых нормативов и ключевых показателей эффективности, путем перехода к стоимостным принципам принятия решений на всех уровнях управления в режиме реального времени. 4. Анализ точек стратегического разрушения стоимости компании. Рекомендуемые источники: 3, 4, 7, 8, 9, 11, 12, 14.	Участие в групповой дискуссии, решение тестов и выполнение практико-ориентированного задания по расчетам показателей деятельности, лежащих в основе моделей оценки стоимости, основанных на остаточной прибыли

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

По данной дисциплине не предусматривается тем, полностью отведенных на самостоятельное освоение. Внеаудиторная работа обучающихся заключается

в подготовке к семинарским и практическим занятиям, в т.ч. в интерактивной форме:

Очная и заочная формы обучения

Наименование тем (разделов) дисциплины	**Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение**	**Формы внеаудиторной самостоятельной работы**
1. Прибыль компании как объект управления в системе финансового менеджмента компании	1. Определение подразделений компании, участвующих в процессе управления прибылью, реализуемый компанией методический подход к планированию доходов, расходов и прибыли; применяемые способы оценки уровня прибыльности деятельности в рамках компании и отдельных бизнес-единиц; определение методов текущего контроля и регулирования прибыли. 2. Взаимосвязь между балансом и отчетом о финансовых результатах. Воздействие инфляционных процессов на финансовый результат.	1. Работа с учебной литературой, нормативной базой, Интернет-ресурсами. 2. Подготовка к участию в дискуссии. 3.Решение тестовых заданий и учебных задач.
2. Управление операционной прибылью	1. Взаимосвязь производительности труда и операционной маржи. 2. Взаимосвязь различных видов операционной прибыли с денежными потоками компании. 3. Факторные модели операционной прибыли.	1. Работа с учебной литературой, информационной системой СПАРК, Интернет-ресурсами. 2. Подготовка к участию в дискуссии. 3. Выполнение индивидуального задания по определению показателей операционной прибыли одной из российских публичных компаний и их сравнительная оценка.
3. Прочие доходы и расходы как объект управления	1. Влияние изменения курса иностранных валют на финансовые результаты компании. 2. Оценка результатов применяемых инструментов управления рисками на размер прибыли компании. 3. Анализ достаточности прибыли для обслуживания сложившейся структуры и объема заемных источников финансирования. 4. Анализ причин возникновения, оценка существенности потерь, связанных с за нарушением условий договоров.	1. Работа с учебной литературой, информационной системой СПАРК, Интернет-ресурсами. 2. Подготовка к участию в дискуссии. 3. Выполнение индивидуального задания по определению достаточности прибыли для обслуживания сложившейся структуры и объема заемных источников финансирования, оценке результатов применяемых инструментов управления

		рисками на размер прибыли компании.
4. Оптимизация налоговой нагрузки компании	1. Нормативное регулирование налогообложения прибыли в РФ. 2. Понятие, классификация доходов, группировка расходов. 3. Определение налоговой базы по доходам, полученным участниками консолидированной группы налогоплательщиков. 4. Инвестиционный налоговый вычет.	1. Работа с учебной литературой, информационной системой СПАРК, Интернет-ресурсами. 2. Подготовка к участию в дискуссии. 3. Выполнение индивидуального задания по оптимизации налоговой нагрузки исследуемой компании.
5. Распределение прибыли: направления, оптимизация пропорций	1. Нормативное регулирование и внутренние стандарты компании – основа распределения прибыли компании. 2. Учет сбалансированности интересов стратегических стейкхолдеров в формировании политики распределения прибыли. 3. Формирование фондов и резервов за	1. Работа с учебной литературой. 2. Решение ситуационных задач. 3. Подготовка к участию в дискуссии.
6. Роль показателей прибыли в оценке эффективности функционирования компании	1. Анализ DuPont – как средство декомпозиции показателей ROE и ROA, выявления тенденций развития и изолирования проблемных зон. 2. Порядок исчисления и экономическая интерпретация коэффициентов дохода на акцию, «дивиденд на акцию», «цена/доход (прибыль)», полной доходности акции, дивидендной доходности акции, реинвестирования, дивидендных выплат.	1. Работа с учебной литературой, информационной системой СПАРК, Интернет-ресурсами. 2. Подготовка к участию в дискуссии. 3. Выполнение индивидуального задания по оценке эффективности функционирования исследуемой компании.
7. Финансовое моделирование в управлении прибылью компании	1. Место и роль финансового моделирования в стратегическом управлении развития бизнеса. 2. Сопоставление двух ключевых стратегий роста рыночной стоимости бизнеса: стратегии эффективности (эффективного использования имеющихся ресурсов) и стратегии роста (наращивания ресурсов). 3. Особенности финансового моделирования с использованием пакетов прикладных программ. Практика их применения в российских и зарубежных компаниях.	1. Работа с учебной литературой, информационной системой СПАРК, Интернет-ресурсами. 2. Подготовка к участию в дискуссии. 3. Выполнение индивидуального задания по финансовому моделированию с использованием пакетов прикладных программ.
8. Прибыль как стратегический индикатор	1. Применение VBM (ValueBasedManagement) – показателей при принятии стратегических решений.	1. Работа с учебной литературой, информационной системой

деятельности в системе измерения ценности бизнеса	2. Влияние выбора ключевого показателя результатов деятельности на построение управленческой системы, связанной с контролем за достижением финансовых целей и их корректировкой, на создание системы, обусловленной принятием решений, максимизирующих ценность бизнеса для акционеров в будущем. 3. Слагаемые финансового подхода к управлению стоимостью компании: планирование рыночной стоимости компании, система финансовых показателей оценки деятельности, оперативный мониторинг ключевых факторов создания стоимости и экономической прибыли, вознаграждение персонала на основе экономической прибыли и стоимости бизнеса, система информации об управлении стоимостью бизнеса.	СПАРК, Интернет-ресурсами. 2. Подготовка к участию в дискуссии. 3. Решение кейса. 4. Выполнение индивидуального задания по по расчетам показателей деятельности, лежащих в основе моделей оценки стоимости, основанных на остаточной прибыли.

Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерный перечень заданий к выполнению расчетно-аналитической работы

Расчетно-аналитическая работа представляет собой проведение

финансовых расчетов, написание аналитической записки на основе данных российских публичных компаний. Содержательно работа заключается в комплексном исследовании процесса управления прибылью компании, позволяющем получить понимание в ретроспективном и перспективном периодах, влиянии показателей прибыли на создание стоимости компании. Для исследования необходимо выбрать 3 публичные российские компании из одного сектора, котирующие свои ценные бумаги на бирже, ознакомиться с финансовой отчетностью за последние 5 лет, годовыми отчетами, презентациями для инвесторов, стратегиями развития бизнеса.

Представление материала осуществляется в следующей последовательности:

1. Используя данные официальных сайтов выбранных компаний, охарактеризовать:

— структуру акционерного /собственного капитала и ретроспективную динамику изменения состава акционеров и принадлежащих им пакетов;

— основные тренды динамики цен на акции компаний за последние три года;

— текущую структуру капитала в каждой компании;

— особенности дивидендной политики организаций, суммы выплаченных по годам дивидендов в разрезе видов ценных бумаг;

— рейтинг корпоративного управления компании.

2. Проведите анализ рынка выбранных компаний: совокупное производство, потребление, импорт, экспорт продукции (предполагаемые источники: Росстат, ФТС, ЕМИСС и пр.). Найдите отраслевые отчеты (предполагаемые источники: Bloomberg, Thomson Reuters, Аналитический центр при Правительстве РФ, публичные отчеты консалтинговых компаний и пр.). На основе проведенного анализа постройте прогноз рынка на 5 лет.

3. На основе пунктов 1 и 2 сравните рост рынка с ростом выручки анализируемых компаний в историческом периоде и постройте прогноз выручки компаний в прогнозном периоде. Прокомментируйте полученные результаты и приведите аргументы, подтверждающие ваш прогноз для роста компаний относительно рынка.

4. Проведите анализ основных конкурентов рынка, включая выбранные 3 компании: опишите конкурентные преимущества каждого игрока и стратегии развития на 3-10 лет (в зависимости от индустрии).

5. Рассчитайте значения стратегических финансовых показателей для 3 анализируемых компании (ROS, TAT, ROA, A/E, ROE, RR, SGA, EPS), выявите их взаимосвязи, прокомментируйте полученные результаты.

6. Определите индекс устойчивости роста каждой анализируемой компании и постройте матрицы качества роста.

7. Рассчитайте значения показателей стоимости анализируемых компаний, результаты представьте в таблице:

Таблица 1 – Показатели стоимости ПАО «XXX»

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020

TSR, %					
EVA, млн. рублей					
MVA, млн. рублей					

8. Проведите анализ одного из представленных в таблице показателя (экономической добавленной стоимости EVA, MVA) выбранных компаний по данным финансовых отчетностей с построением финансовой модели в EXCEL. Назовите основные факторы создания/разрушения стоимости компании.

9. Определите причины различия в оценках стоимости компании. Каковы Ваши предложения по корректировке финансовых целей компании.

Полностью выполненная и оформленная работа (включая список литературы и приложения) сдается преподавателю на проверку.

Примеры кейсовых заданий для подготовки к дискуссии

Кейс по теме 1 «Прибыль компании как объект управления в системе финансового менеджмента компании»

В настоящее время в России законодательно закреплено название «Отчет о финансовых результатах», а в Китае – «Отчет о прибыли». Сопоставьте российский и китайский варианты отчетов о финансовых результатах (таблица 1). Какие выводы можно сделать по результатам сравнительного анализа отчетов в России и Китае? На сколько форматы отчетов, используемые в странах, не противоречат требованиям Международных стандартов финансовой отчетности? Какой отчет имеет более сложную структуру, какой является более сбалансированным? Совпадают ли базовые показатели отчетов, в чем наблюдается расхождение, какие показатели дают более объективную информацию о результатах деятельности? Среди видов расходов в китайском отчете представлена строка «Финансовые рас- ходы», которой нет в российском аналоге. Свидетельствует ли это о развитой системе использования различных финансовых инструментов в деятельности китайских компаний?

Таблица 1 - Состав отчета о финансовых результатах в России и Китае[3]

[3] Петров А.М., Лымарь М.П. Сравнительный анализ формирования в России и Китае отчета о финансовых результатах //Международный бухгалтерский учет. 2015. №11. С. 2-11.

Китай	Россия
营业收入 (Операционный доход)	Выручка
减:营业成本 (Минус операционная себестоимость)	Себестоимость продаж
–	Валовая прибыль
营业税金及附加 (Операционные налоги и сборы)	–
营业费用 (Операционные расходы)	Коммерческие расходы
管理费用 (Управленческие расходы)	Управленческие расходы
财务费用 (Финансовые расходы) 资产减值损失 (Убытки от обесценения активов). 加:公允价值变动收益 (Плюс изменения справедливой стоимости) 投资收益 (Инвестиционный доход (убыток – для потери) 其中:对联营企业和合营企业的投资收益 (В том числе инвестиционный доход от ассоциированных компаний и совместных предприятий)	–
营业利润 (Операционная прибыль). 加:营业外收入 (Плюс внереализационные доходы) 减:营业外支出 (Минус операционные расходы) 其中:非流动资产处置损失 (В том числе убыток от выбытия внеоборотных активов)	Прибыль (убыток) от продаж Доходы от участия в других организациях Проценты к получению Проценты к уплате Прочие доходы Прочие расходы
利润总额 (Итоговая прибыль)	Прибыль (убыток) до налогообложения
减:所得税费用 (Минус налог на прибыль)	Текущий налог на прибыль. В том числе постоянные налоговые обязательства (активы) Изменение отложенных налоговых обязательств. Изменение отложенных налоговых активов. Прочее
净利润 (Чистая прибыль)	Чистая прибыль (убыток)
–	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток). Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода. Совокупный финансовый результат периода
每股收益: (Прибыль на акцию). 基本每股收益 (Базовая прибыль на акцию). 稀释每股收益 (Разводненная прибыль на акцию)	Базовая прибыль (убыток) на акцию. Разводненная прибыль (убыток) на акцию

Кейс по теме 2 «Управление операционной прибылью»

Используя материалы интернет-ресурса http://www.e-disclosure.ru/, СПАРК http://www.spark-interfax.ru/, терминала Bloomberg и официальные сайты компаний, выберите для анализа эффективности деятельности три

компании из разных сфер деятельности. Рассчитайте показатели операционной прибыли (EBITDA, EBITDAR, OIBDA, EBIT, EBT, NOPAT) за период 2017-2019

гг.. Покажите экономические драйверы операционной прибыли. Выявите взаимосвязь различных видов операционной прибыли с денежными потоками компании. Проведите анализ показателей операционной прибыли. Представьте факторные модели операционной прибыли. На основе расчетов системы показателей рентабельности оцените эффективность использования менеджментом вложенных в бизнес средств и ресурсов.

Выявите цели, которые компании ставят перед собой в долгосрочной перспективе. Представьте полученные результаты в виде презентации в MS Power Point.

Кейс по теме 3 «Прочие доходы и расходы как объект управления»

ПАО «Полюс» — крупнейший производитель золота в России и одна из

10 ведущих глобальных золотодобывающих компаний, себестоимость производства на предприятиях которой является одной из самых низких в мире.

«Полюс» обладает вторыми крупнейшими запасами золота в мире (доказанные и вероятные запасы по международной классификации составляют 64,4 миллиона унций) — фундаментом устойчивого роста производства. Основные предприятия компании расположены в Красноярском крае, Иркутской и Магаданской областях, а также в Республике Саха (Якутия) и включают 5 действующих рудников, золотоносные россыпи и ряд проектов в стадии строительства и развития.4

На основе представленных данных консолидированной отчетности в таблицах 1-4 определите эффективность основной деятельности компании; оцените влияние применяемых инструментов управления рисками на размер прибыли компании.

Таблица 1 - Консолидированный отчет о прибылях и убытках за год, закончившийся 31 декабря (в миллионах российских рублей, за исключением прибыли на акцию)

[4] http://polyus.com/ru/company/ - ПАО «Полюс»

Показатель	2020 г.	2019 г.	2018 г.
Выручка от реализации золота	182231	156546	161360
Выручка от прочей реализации	2461	2137	1913
Итого выручка	184692	158683	163273
Себестоимость реализации золота	(65492)	(56518)	(59042)
Себестоимость прочей реализации	(1853)	(1871)	(1885)
Валовая прибыль	117347	100294	102346
Коммерческие и административные расходы	(14958)	(12245)	(9816)
Обесценение	(3503)	(1133)	-
Прочие расходы, нетто	(2285)	(2217)	(1714)
Прибыль от операционной деятельности	96601	84699	90816
Финансовые расходы, нетто	(12728)	(11611)	(9526)
Процентный доход по банковским депозитам и выданным займам	1668	1693	2702
(Убыток) / прибыль от инвестиционной деятельности и переоценка деривативов, нетто	(18345)	6710	6856
(Убыток) / прибыль по курсовым разницам, нетто	(33002)	7687	26256
Прибыль до налогообложения	34194	89178	117104
Расходы по налогу на прибыль	(4928)	(16987)	(21841)
Прибыль за год	29266	72191	95263
Прибыль за год, относящаяся:			
- к акционерам Компании	28222	72180	93671
- неконтролирующим акционерам	1044	11	1592
Средневзвешенное количество обыкновенных акций в обращении, тыс. штук			
для целей расчёта базовой прибыли на акцию	132251	128622	140765
для целей расчёта разводненной прибыли на акцию	134745	129723	140774
Прибыль на акцию, российских рублей			
базовая	213	561	665
разводнённая	205	559	665

Таблица 2 - Консолидированный отчет о прочих совокупных доходах и расходах за год, закончившийся 31 декабря (в миллионах российских рублей)

Показатель	2018 г.	2017 г.	2016 г.
Прибыль за год	29266	72191	95263
Прочие совокупные доходы / (расходы) за год			
Статьи, которые впоследствии могут быть реклассифицированы в отчёт о прибылях и убытках:			
- Увеличение резерва по переоценке инструментов хеджирования денежных потоков по стабилизатору выручки	-	232	(4399)
- Уменьшение резерва по переоценке инструментов хеджирования денежных потоков по форвардному контракту на золото	-	-	(880)
- Отложенный налог на прибыль, связанный с переоценкой резерва по переоценке инструментов хеджирования	-	(46)	1053

Статьи, которые впоследствии не могут быть реклассифицированы в отчёт о прибылях и убытках:			
- Увеличение / (уменьшение) прочих резервов	146	(123)	-
Статьи, которые были реклассифицированы в отчёт о прибылях и убытках:			
- Реклассификация резерва по переоценке инструментов хеджирования денежных потоков в консолидированный отчёт о прибылях и убытках по стабилизатору выручки	-	(1113)	(3447)
- Реклассификация резерва по переоценке инструментов хеджирования денежных потоков в консолидированный отчёт о прибылях и убытках по форвардному контракту на золото	-	-	(565)
- Отложенный налог на прибыль, связанный с реклассификацией резерва по переоценке инструментов хеджирования денежных потоков в консолидированный отчёт о прибылях и убытках	-	222	805
Прочие совокупные доходы / (расходы) за год	146	(828)	(7433)
Итого совокупные доходы за год	29412	71363	87830
Итого совокупные доходы за год, относящиеся:			
- к акционерам Компании	28368	71352	86238
- неконтролирующим акционерам	1044	11	1592

Таблица 3 – Финансовые расходы, нетто за год, закончившийся 31 декабря (в миллионах российских рублей)

Статья расходов	2018 г.	2017 г.	2016 г.
Проценты по кредитам и займам	16766	18369	18543
Прибыль от досрочного погашения финансовых обязательств (примечание 18)	(313)	-	-
Амортизация дисконта по обязательствам	905	691	226
Доход от обмена процентными платежами по валютно-процентным свопам	(2052)	(2382)	(2253)
Доход от обмена процентными платежами по процентным свопам	(136)	(99)	(619)
Списание комиссий в связи с досрочным погашением и модификацией кредитов	743	968	-
Прочее	-	43	119
Подитог: финансовые расходы, нетто	254	17590	16016
Проценты, включённые в стоимость внеоборотных (квалифицируемых) активов	(53)	(5979)	(6490)
Итого	201	11611	9526

Таблица 4 – (Убыток)/прибыль от инвестиционной деятельности, нетто за год, закончившийся 31 декабря (в миллионах российских рублей)

Показатель	2018 г.	2017 г.	2016 г.
(Убыток) / прибыль от переоценки валютно-процентных свопов	(21046)	5529	11385
Прибыль / (убыток) от переоценки стабилизатора выручки	1892	(2360)	(4629)
Убыток от переоценки процентных свопов	(81)	(166)	(389)

Прибыль от выбытия инвестиций в совместное предприятие	-	5352	-
Убыток от переоценки неэффективной части стабилизатора выручки по траншам 1 и 2 в период хеджирования денежных потоков	-	(1645)	(906)
Прибыль от выбытия дочернего предприятия	-	-	1399
Прочее	(3)	-	(4)
Итого	(281)	6710	6856

Обеспечивает ли формат информации представляемой в отчетности, на ваш взгляд, пользователей релевантной информацией о прочих доходах и расходах корпораций, их составе, характере изменений, позволяет ли своевременно осуществлять принятие и корректировку экономических решений.

Кейс по теме 4 «Оптимизация налоговой нагрузки компании»

Используя материалы интернет-ресурса http://www.e-disclosure.ru/, СПАРК http://www.spark-interfax.ru/, терминала Bloomberg и официальные сайты компаний, выберите для анализа налоговой нагрузки три компании из разных сфер деятельности. Рассчитайте показатели налоговой нагрузки. Обоснуйте основные приемы снижения налоговых обязательств компаний, предложите критерии налоговой оптимизации.

Кейс по теме 5 «Распределение прибыли: направления, оптимизация пропорций»

Ниже представлены две модели формирования и распределения прибыли. Какими достоинствами и недостатками обладают представленные модели? Каким образом необходимо учитывать специфику функционирования компаний, обусловленную факторами внешней и внутренней среды, стратегию развития, а также необходимость формирования программы развития бизнеса для реализации принятой стратегии при распределении прибыли компании?

Модель формирования и распределения прибыли, основанную на приоритете технического перевооружения, разработали В. И. Бархатов и И. В. Рюмин. Модель включает пять этапов.

На первом этапе оценивают экономические показатели деятельности организации до технического перевооружения. На втором этапе принимается

решение о необходимости проведения технического перевооружения и возможности привлечения инвестиций. В случае положительного решения о проведении технического перевооружения на третьем этапе принимается решение направить всю массу распределяемой прибыли на развитие организации и о привлечении дополнительных инвестиций. Дивиденды не выплачиваются. Стимулирование сотрудников организации и покупателей за счет прибыли не производится. На четвертом этапе осуществляется техническое перевооружение. На пятом этапе проводится оценка уровня технического перевооружения и его влияния на величину прибыли. Для характеристики уровня технического перевооружения используется функция зависимости рентабельности собственного капитала от трех факторов: трудоемкости, материалоемкости и амортизационной емкости. Функция позволяет выявить величину роста рентабельности собственного капитала за счет снижения трудоемкости, материалоемкости и амортизационной емкости, достигнутых за счет технического перевооружения.

Другой подход к решению проблемы выдвигает С. В. Савельев. Автор предлагает модель распределения и использования прибыли, основанную на активной инвестиционной деятельности и активной дивидендной политике. Модель включает два этапа. На первом этапе оценивается финансовое состояние организации. При неудовлетворительном состоянии вся масса распределяемой прибыли или ее часть направляется на восстановление платежеспособности организации. «На втором этапе проводится анализ инвестиционных объектов. Критерий анализа – значимость инвестиционных объектов, уровень рентабельности, срок окупаемости, возможность привлечения альтернативных источников финансирования. Если инвестиционный объект соответствует критериям, то часть прибыли направляется на инвестиции. Если не соответствует, то часть прибыли направляется на вложения в ликвидные финансовые активы. Вторая часть прибыли, как при положительном, так и при отрицательном решении об инвестировании средств, идет на выплату дивидендов собственникам»5.

Кейс по теме 6 «Роль показателей прибыли в оценке эффективности функционирования компании»

По данным финансовой отчетности корпорации, приведенным в таблице, рассчитайте:

размер собственного капитала, чистого долга, коэффициент чистого долга; валовую прибыль и EBITDA, чистую прибыль, EPS;

капитализацию;

эффективную ставку налога на прибыль и аналитическую посленалоговую операционную прибыль;

показатели эффективности бизнеса и собственного капитала;

рыночные мультипликаторы по прибыли.

Финансовый показатель, млн.долл.	2019 г.	2018 г.	2017 г.	2016 г.	2015 г.
Данные баланса					
Уставный капитал	8	8	8	8	8
Эмиссионный доход	1511	1390	1390	1390	611
Собственные акции, выкупленные у акционеров	1237	2719	2615	-	999
Прочие резервы	279	604	1052	3765	2562
Нераспределенная прибыль	17744	15600	13000	14340	10635
Валюта баланса	23909	22760	20823	35696	16279
Резервы выбывающей группы, предназначенные для продажи					
Капитал акционеров материнской компании	17376	13675	10731	19503	12817
Доля миноритарных акционеров	598	1080	54	2318	319
Краткосрочные кредиты и займы	1236	2972	872	3971	158
Долгосрочные кредиты и займы	1561	2345	5568	4101	632
Денежные средства и их эквиваленты	5405	632	1995	4008	2178
Данные отчета о финансовых результатах					
Выручка от реализации	12126	8075	11799	15909	11550
Выручка от прочей реализации	649	467	2181	1210	373

[5] Сотникова А.В. Моделирование распределения и использования прибыли при различных стратегиях развития бизнеса//Вестник университета. 2019. No 9. С. 62-67. С.63

Себестоимость реализованной продукции	4223	3666	5504	4719	3158
Себестоимость прочей реализации	660	511	2122	1163	345
Коммерческие расходы	343	104	524	730	536
Административные расходы	755	636	1071	894	554
Обесценение нефинансовых активов	15	30	4728	1879	-
Доходы по производным финансовым инструментам, предназначенным для торговли	-	-	44	78	-
Прочие операционные расходы, нетто	227	90	274	375	267
Операционная прибыль/убыток	6552	3565	199	7437	7063
Амортизация	703	817	1303	1700	673
Налог на прибыль	1548	802	282	2459	1805
Убыток/прибыль за год от продолжающихся операций	5234	2504	-555	5276	4972
Прибыль за год от прекращающихся операций	2145	147	-	-	993
Прибыль за год	3089	2651	555	5276	5965
Рыночная информация					
Число акций в обращении	190627747	190627747	190627747	190627747	190627747
Биржевая цена акции, долл.	0,2357	0,61416	0,0700	0,2644	0,2633

Кейс по теме 8 «Прибыль как стратегический индикатор деятельности в системе измерения ценности бизнеса»

ПАО «Магнит» — российская компания розничной торговли и одноимённая сеть продовольственных магазинов (большая часть из них имеют формат «магазин у дома»). В середине 2012 года «Магнит» вошёл в пятерку крупнейших по капитализации ритейлеров мира. Выручка за 2018 г. составила 1 237 млрд. руб., что соответствует росту в объеме 8,2% по отношению к предыдущему году. Однако, чистая прибыль упала на 4,7%. Наблюдается падение стоимости акций с 9 058,8 рублей в 2017 году к 4 485,7 рублей в 2018 году, что составляет 50% от стоимости акций (рис. 1).



ПАО «Магнит» наращивает объемы облигационных займов, при этом управление структурой капитала на предприятии после 2012 года нельзя назвать эффективным, так как его стоимость стремительно возрастает, что является фактором разрушения стоимости. Анализ показателей дивидендной политики предприятия позволил сделать вывод о резком увеличении дивидендных выплат, не смотря на падение чистой прибыли.

Рассчитайте значения показателей TSR, EVA, MVA. Таблица 1 –

Показатели стоимости ПАО «Магнит»

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
TSR, %							
EVA, млн. рублей							
MVA, млн. рублей							

Проанализируйте факторы роста ключевого показателя результатов деятельности, выявите предполагаемые точки разрушения стоимости.

Представьте предложения, направленные на приращение стоимости компании, минимизацию влияния факторов разрушение стоимости.

Дополнительные данные, необходимые для расчета показателей и обоснования результатов можно найти на официальном сайте компании.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Департамента.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины,

содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Перечень вопросов к зачету с оценкой

1. Прибыль как экономическая категория: сущность, основные подходы к трактовке понятия, классификация, значение прибыли компании. Функции прибыли.
2. Согласование краткосрочных и долгосрочных целей бизнеса в процессе управления прибылью компании.
3. Сущность, цели и задачи финансового моделирования. Место и роль финансового моделирования в стратегическом управлении развития бизнеса.
4. Организационная система управления прибылью компании: подразделения, участвующие в процессе управления прибылью, методический подход к планированию прибыли, оценка уровня прибыльности деятельности в рамках компании и отдельных бизнес-единиц, методы текущего контроля и регулирования прибыли.
5. Применение системы сбалансированных показателей (Balanced score card (BSC)), ключевых индикаторов деятельности (key performance indicators (KPI)) как инструмента количественного планирования и контроля в управлении прибылью компании.
6. Взаимосвязь интересов разных групп стейкхолдеров, влияние механизмов корпоративного управления и советов директоров на управление прибылью компании.
7. Виды прибыли, последовательность и методика расчета показателей в отчете о финансовых результатах в соответствии с РСБУ, МСФО, US GAAP. Взаимосвязь между балансом и отчетом о финансовых результатах.

8. Ссущность и виды операционной прибыли (EBITDA, EBITDAR, OIBDA, EBIT, EBT, NOPAT). Экономические драйверы операционной прибыли.

9. Взаимосвязь производительности труда и операционной маржи, различных видов операционной прибыли и денежных потоков компании.

10. Методы и инструменты управления операционной прибылью. Воздействие инфляционных процессов на финансовый результат.

11. Анализ показателей операционной прибыли. Факторные модели операционной прибыли.

12. Планирование и прогнозирование операционной прибыли. Операционная прибыль и стоимость бизнеса.

13. Характеристика прочих доходов компании, их роль в формировании прибыли компании. Влияние изменения курса иностранных валют на финансовые результаты компании. Оценка эффективности вложения средств в финансовые активы.

14. Виды, характеристика прочих расходов компании. Оценка результатов применяемых инструментов управления рисками на размер прибыли компании.

15. Анализ достаточности прибыли для обслуживания сложившейся структуры и объема заемных источников финансирования. Анализ причин возникновения, оценка существенности потерь, связанных с за нарушением условий договоров.

16. Раскрытие информация о прочих доходах и расходах в корпоративной отчетности как основа информационного обеспечения анализа, контроля, разработки мероприятий, способствующих максимизации финансового результата компании.

17. Нормативное регулирование налогообложения прибыли в РФ.

18. Объект налогообложения по налогу на прибыль организаций. Понятие, классификация доходов, группировка расходов, порядок определения доходов и расходов для целей налогообложения.

19. Доходы от реализации. Расходы, связанные с производством и реализацией.

20. Внереализационные доходы и расходы. Расходы на формирование резервов. Особенности учета процентов по долговым обязательствам в целях налогообложения.

21. Особенности налогообложения организаций, осуществляющих определенные виды деятельности.

22. Определение налоговой базы по доходам, полученным участниками консолидированной группы налогоплательщиков. Особенности определения налоговой базы по операциям с ценными бумагами. Особенности формирования доходов и расходов налогоплательщика по операциям с производными финансовыми инструментами.

23. Налоговые ставки. Особенности применения налоговой ставки 0 процентов организациями. Условия налогообложения по пониженным налоговым ставкам по налогу на прибыль организаций, подлежащему зачислению в бюджеты субъектов Российской Федерации.

24. Основные принципы и базовые инструменты оптимизации налогов. Разработка критерия налоговой оптимизации. Налоговое планирование.

25. Нормативное регулирование и внутренние стандарты компании – основа распределения прибыли компании.

26. Направления использования чистой прибыли и механизм экономического обоснования границ ее распределения.

27. Учет сбалансированности интересов стратегических стейкхолдеров в формировании политики распределения прибыли.

28. Влияние дивидендной политики на распределение прибыли и решение агентских проблем.

29. Формирование фондов и резервов за счет прибыли. Роль инвестиционной, инновационной деятельности, мотивации труда в смещении границ распределения прибыли, оптимизации пропорций составных частей.

30. Социальная и экологическая отчетность как информационная база для оценки эффективности затрат на социальные и экологические инициативы компании, финансируемые за счет прибыли.

31. Влияние распределения прибыли на стоимость бизнеса.

32. Система показателей рентабельности как индикаторов эффективности использования менеджментом вложенных в бизнес средств и ресурсов.

33. Анализ DuPont – как средство декомпозиции показателей ROE и ROA, выявления тенденций развития и изолирования проблемных зон.

34. Оценка качества прибыли.

35. Применение показателей прибыли в характеристике рыночной стоимости и акционерного капитала.

36. Представление финансовой и нефинансовой информации в интегрированной отчетности о результатах деятельности и стратегических перспективах компании, их роль в создании стоимости в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе.

37. Характеристика ключевых стратегий роста рыночной стоимости бизнеса: стратегии эффективности (эффективного использования имеющихся ресурсов) и стратегии роста (наращивания ресурсов).

38. Ключевые параметры финансового моделирования. Факторы, определяющие задание прогнозного темпа роста бизнеса.

39. Прогнозные построения ключевых параметров финансовой модели компании.

40. Концепция устойчивого роста в бизнесе. Факторы устойчивого роста, их характеристика и классификация.

41. Методы оценки темпов роста компании. Темп устойчивости роста (SGR) и его модификации.

42. Моделирование влияния темпов роста на ключевые показатели эффективности деятельности компании и ее стоимость.

43. Особенности финансового моделирования с использованием пакетов прикладных программ. Практика их применения в российских и зарубежных компаниях.

44. Характеристика индикаторов деятельности, лежащих в основе моделей оценки стоимости, основанных на остаточной (экономической) прибыли:

экономическая добавленная стоимость EVA, рыночная добавленная стоимость MVA. Сравнительный анализ показателей с точки зрения степени сложности расчета и возможности создания системы драйверов роста стоимости.

45. Развитие модели экономической добавленной стоимости: модель очищенной экономической добавленной стоимости RAVE (Refined Economic Value Added, 2002), модель FEVA (Financial and Economic Value Added, 2003).

46. Выбор ключевого финансового показателя результатов деятельности, отражающего финансовые цели компании, влияние на построение управленческой системы компании.

47. Слагаемые финансового подхода к управлению стоимостью компании: планирование рыночной стоимости компании, система финансовых показателей оценки деятельности на основе инвестиционной стоимости бизнеса, оперативный мониторинг ключевых факторов создания стоимости и экономической прибыли, вознаграждение персонала на основе экономической прибыли и стоимости бизнеса, система информации об управлении стоимостью бизнеса.

48. Трансформация системы факторов стоимости в систему целевых нормативов и ключевых показателей эффективности.

49. Анализ точек стратегического разрушения стоимости компании, подходы к идентификации и диагностики факторов.

Примерные тестовые задания

Тест 1.

Прибыль – это …

а) разница между доходами и расходами; б) разница между расходами и доходами;

в) разница между доходами, себестоимостью и коммерческими расходами; г) произведение количества проданной продукции на ее цену за вычетом себестоимости;

д) произведение количества проданной продукции на ее цену за вычетом управленческих расходов.

Тест 2.

К доходам организации не относится:

а) поступления в виде имущественных прав;

б) продажа нематериальных активов организации;

в) средства, полученные в качестве целевого финансирования;

г) денежные средства, внесенные материально-ответственным лицом;

д) разница в виде переоценки ценных бумаг, приобретенных организацией.

Тест 3.

Показатель «экономическая добавленная стоимость» (EVA) используется для …

а) оценки стоимости компании;

б) анализа эффективности работы компании;

в) разработки планов компенсационных выплат специалистам всех уровней;

г) планирования операционных показателей деятельности.

Тест 4.

Покажите соответствие между видами зависимости и различными переменными издержками при проявлении эффекта масштаба производства:

а) пропорциональная зависимость; б) дегрессивная зависимость;

в) прогрессивная зависимость;

1) затраты начинают расти быстрее, чем объем производства (дополнительные премии за рост производительности труда, доплаты за сверхурочное время);

2) затраты на топливо, электроэнергию;

3) сырье и материалы.

Тест 5.

Впишите недостающее понятие. Часть прибыли предназначенная для капитализации, реинвестирования, по своему содержанию являющаяся одной из форм резерва собственных финансовых ресурсов, обеспечивающих развитие в предстоящем периоде – это...

Тест 6.

Налоговый риск компании – это …

а) издержки компании на уплату налогов;

б) неопределенность последствий налогового планирования для компании;

в) вероятность налогоплательщика понести финансовые или иные потери, связанные с процессом уплаты и минимизации налогов;

г) вероятность внеочередной налоговой проверки.

Тест 7.

Впишите недостающее понятие. … показатель, используемый в системе

анализа «взаимосвязь издержек, объема реализации и прибыли», представляет собой разность между суммой чистого дохода от реализации продукции и

суммой переменных издержек.

Тест 8.

Аналитики работают с формулами расчета устойчивого роста бизнеса.

Эти формулы базируются на ключевых пропорциях, которые рассчитываются:

а) либо на начало последнего отчетного периода (начало года), либо на момент принятия решения (на конец года);

б) по усредненным показателям активов и собственного капитала по отчетному году;

в) по усредненным пропорциям за ряд прошлых лет;

г) по прогнозным оценкам активов и статей отчета о финансовых результатах.

Тест 9.

Представьте формулу расчета показателя: MVA (Market Value Added)

(рыночная добавленная стоимость)

Тест 10.

Операционный рычаг показывает:

а) размер предпринимательского риска; б)
размер финансового риска;

в) величину риска операционной деятельности;

г) во сколько раз маржинальная прибыль больше прибыли до уплаты процентов и налогов;

д) возможное изменение точки безубыточности при изменении выручки организации.

Тест 11.

Нормализация данных отчета о финансовых результатах для построения финансового плана компании предполагает:

а) усреднение данных за ряд лет;

б) устранение случайных, разовых статей доходов и расходов;

в) устранение нетипичных статей доходов и расходов, пересчет ключевых параметров по типичным рыночным условиям функционирования;

г) пересчет всех ключевых показателей по усредненным отраслевым пропорциям.

Тест 12.

Бухгалтерская модель анализа включает в себя:

а) контроль плановых затрат;

б) анализ бухгалтерской отчетности; в) анализ управленческой отчетности;

г) анализ чистой прибыли; д) анализ валовой прибыли;

е) анализ экономической прибыли.

Тест 13.

EVA характеризует:

а) доход компании после выплаты всех обязательств, связанных с привлечением капитала;

б) новую стоимость для своих владельцев, если ее прибыль превышает сумму средств, уплаченную на привлечение заемного капитала;

в) новую стоимость для своих владельцев, если ее прибыль превышает сумму средств, уплаченную на привлечение капитала;

г) чистый доход акционеров компании.

Тест 14.

Уравнение Дюпон показывает возможность:

а) увеличить доходность активов за счет повышения либо рентабельности продаж, либо оборачиваемости активов;

б) увеличить доходность продаж за счет либо увеличения рентабельности активов, либо снижения доли заемного капитала;

в) увеличить доходность собственного капитала за счет либо увеличения рентабельности активов, либо снижения доли заемного капитала.

Тест 15.

Что понимается под устойчивыми, сбалансированными темпами роста (SGR):

а) постоянные темпы;

б) не истощающие финансовые ресурсы;

в) не вызывающие изменения доходности и финансовой политики; г) постоянно растущие.

Тест 16.

Способами увеличения EVA являются:

а) увеличение рентабельности капитала;

б) уменьшение затрат на привлечение капитала; в) диверсификация бизнеса;

Тест 17.

Измерителем роста компании обычно является:

а) прибыль;

б) рентабельность собственного капитала; в) доход на одну акцию;

г) рыночная добавленная стоимость;

д) экономическая добавленная стоимость.

Тест 18.

При выплате дивидендов акциями за прошедший год:

а) отчетное EPS снижается; б) отчетное EPS растет;

в) нет влияния на значение EPS;

г) прогнозное значение EPS растет.

Тест 19.

Впишите недостающее понятие. Система показателей, характеризующих способность организации генерировать необходимую прибыль в процессе деятельности и определяющих общую эффективность использования активов и вложенного капитала – это …

Тест 20.

Сбалансированный рост фирмы лимитируется:

а) рентабельностью продаж;

б) долей реинвестированной прибыли; в) оборачиваемостью активов;

г) ликвидностью баланса;

д) соотношением собственного и заемного капитала.

Шкала оценивания устных ответов на экзамене по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	5	Знания по всем вопросам темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы
		Личностные качества	Выраженные профессионально-личностные качества

Базовый (средний)	4	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
Минимальный (низкий)	3	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	2	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания умения выполнять практические и контрольных заданий

Баллы	Критерии
(5)	-алгоритм решения в общем виде составлен правильно, -соблюдены все рекомендации по оформлению и решению задания
(4)	-задание решено не в общем виде, хотя решение соответствует алгоритму, но не соблюдены все требования по оформлению и решению задания
(3)	- решение задания не доведено до конца, хотя и выбрано правильное направление решения, отсутствует оформление решения, есть неточности в вычислениях
(2)	-отсутствуют формулы и вычисления к решению задания

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
(5) – «отлично»	80-100 %
(4) – «хорошо»	65-79%
(3) – «удовлетворительно»	50-64%
(2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

4.4. Методические материалы

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический, использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Промежуточный контроль проводится в форме сдачи экзамена. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

5.Методические материалы для освоения дисциплины

Основными формами обучения студентов являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1.Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльную оценку по дисциплине и контролируется преподавателем.

2. Практические занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость практических занятий входит в балльную оценку по дисциплине.

При подготовке к практическому занятию следует:

- использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала;

- разобрать, совместно с другими студентами, обсудить вопросы по теме занятия.

За работу на практическом занятии, исходя из продемонстрированных знаний, умений и навыков, студенты могут набрать определенное количество баллов.

Практические занятия являются существенной составляющей учебного процесса.

Практические занятия призваны обеспечить углубленное изучение курса, привить обучающимся навыки самостоятельного решения практических заданий и анализа учебной информации, сформировать и развить у студентов научное мышление, умение активно участвовать в творческой дискуссии, делать правильные выводы, аргументировано излагать свое мнение.

Цель занятий состоит в уяснении, усвоении и закреплении студентами теоретических знаний. На практических занятиях студенты учатся творчески мыслить, аргументировать и отстаивать свою позицию, правильно и доходчиво излагать свои мысли перед аудиторией, овладевать культурой речи.

В ходе практического занятия, в первую очередь, студенты обсуждают теоретические вопросы. Затем учащиеся сообщают варианты выполненных заданий самостоятельной работы

Выступление на занятии должно удовлетворять следующим требованиям:

1) четкое изложение теории рассматриваемого вопроса, анализ его основных положений;

2) выдвигаемые теоретические положения должны подкрепляться практическими примерами;

3) завершать ответ должны собственные выводы студента.

Важно, чтобы каждый студент стремился к активному участию в обсуждении проблем и решении задач.

На практическом занятии преподаватель может дать новые дополнительные задачи, которые необходимо решить здесь же, и тем самым проверить, насколько глубоко освоены теоретические вопросы по теме и практический материал.

3. Самостоятельная работа. В самостоятельную работу студентов входит:

- подготовка к практическому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, проблемные вопросы);

- выполнение заданий преподавателя;

- знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам.

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса обучения, специфическим педагогическим средством организации и управления самостоятельной деятельностью студентов в учебном процессе.

Самостоятельная работа может быть представлена как средство организации самообразования и воспитания самостоятельности как личностного качества. Как явление самовоспитания и самообразования самостоятельная работа студентов обеспечивается комплексом профессиональных умений студентов, в частности умением осуществлять планирование деятельности, искать ответ на непонятное, неясное, рационально организовывать свое рабочее место и время.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;

-информационно-обучающую (аудиторные занятия, не подкрепленные самостоятельной работой, становятся малорезультативными);

- ориентирующую и стимулирующую;

- воспитывающую;

- исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках данного курса:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;

2. Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературы) и подготовка практических заданий, участие в тематических дискуссиях;

3. Выполнение индивидуальных работ;
4. Решение практических заданий;
5. Моделирование или анализ конкретной ситуации.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения данного курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по данному курсу имеют определенную специфику. При освоении данного курса студент может пользоваться библиотекой вуза.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети “Интернет”

6.1. Основная литература

1. *Федотова, М. А.* Проектное финансирование и анализ : учебное пособие для вузов / М. А. Федотова, И. А. Никонова, Н. А. Лысова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09860-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536452
2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11583-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468582.
3. Мокий, М. С. Экономика фирмы: учебник и практикум для вузов / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12884-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468570.
4. Экономика предприятия: учебник для вузов / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Клочковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13664-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468974.
5. Экономика организации: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14485-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477698.
6. Экономика организации. Практикум: учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00524-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470374.

6.2. *Дополнительная литература*

1. Корнеева, И. В. Экономика фирмы. Практикум: учебное пособие для вузов / И. В. Корнеева, Г. Н. Русакова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10903-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474016.
2. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.]; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. —

479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15122-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/487505.

3. Экономика предприятия: учебник для вузов / С. П. Кирильчук [и др.]. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 417 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07473-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472958.

4. Экономика предприятия. Практикум: учебное пособие для вузов / С. П. Кирильчук [и др.]. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07495-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474584.

5. Милкова, О. И. Экономика и организация предприятия. Практикум: учебное пособие для вузов / О. И. Милкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04301-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472927.

6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Гражданский Кодекс РФ.
2. Налоговый кодекс РФ.
3. Федеральный закон «О бухгалтерском учёте» №402-ФЗ от 06.12.2011 года.
4. Приказ Минфина от 06.05.1999 №33-н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении положения по бухгалтерскому учёту «Расходы организации» ПБУ 10/99»/
5. Приказ Минфина от 06.05.1999 №32-н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении положения по бухгалтерскому учёту «Доходы организации» ПБУ 9/99»
6. Приказ Минфина от 30.03.2001 №26-н (ред. от 24.12.2012) «Об утверждении положения по бухгалтерскому учёту «Учёт основных средств» ПБУ 6/01»
7. Приказ Минфина от 27.12.2007 №153-н (ред. от 24.12.2012) «Об утверждении положения по бухгалтерскому учёту «Учёт нематериальных активов» ПБУ 14/2007»
8. Приказ Минфина от 09.06.2001 №44-н (ред. от 25.10.2010) «Об утверждении положения по бухгалтерскому учёту «Учёт материально-производственных запасов» ПБУ 5/01»
9. ГОСТ Р 54869-2011 Национальный стандарт Российской Федерации «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом».
10. ГОСТ Р 56275-2014 Национальный стандарт Российской Федерации «Менеджмент рисков. Руководство по надлежащей практике менеджмента рисков проектов».
11. ГОСТ Р 51901.3-2007 (МЭК 60300-2:2004) Национальный стандарт Российской Федерации «Менеджмент риска. Руководство по менеджменту надёжности».
12. ГОСТ Р 53647.1-2009 Национальный стандарт Российской Федерации «Менеджмент непрерывности бизнеса. Часть 1. Практическое руководство».
13. ГОСТ Р ИСО 21504-2016 Национальный стандарт Российской Федерации «Управление проектами, программами и портфелем проектов. Руководство по управлению портфелем проектов».
14. Р50.1.095-2014 Рекомендации по стандартизации «Менеджмент непрерывности бизнеса. Руководство по организации восстановления после инцидента».

6.4. Интернет-ресурсы.

1. http://www.consultant.ru
2. http://www.intelpro.ru
3. http://www.gaap.ru
4. http://e-management.newmail.ru
5. http://www.gks.ru/

6. http://www.minfin.ru

6.5.Иные источники.

Периодические издания

1. Российская газета. Специальный тематический выпуск «Экономика».
2. Журнал «Вопросы экономики».
3. Журнал «Креативная экономика».
4. Журнал «Эксперт».

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением;

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт).

Для проведения занятий используется демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, содержащиеся в материалах лекционных и семинарских занятий.

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru