Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Московский областной филиал

Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.

Электронная подпись

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Проектный менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.02.01 Психология управления
(код и наименование РПД)

бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»
(код, наименование направления подготовки)

очная
(форма(формы) обучения)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 7EA87949AEF3929182CB76EC6B77ADA6
Владелец: Арсенян Арташес Завенович
Действителен: с 03.02.2026 до 29.04.2027

Год набора – 2023 г.

Красногорск, 2022 г.

Автор-составитель:
к.психол.н., доцент кафедры гуманитарных, социально-экономических и естествено-научных дисциплин Колябин С.В.

(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой:
к.психол.н., доцент Мирошниченко Л.Н.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины «Психология управления» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин

(наименование структурного подразделения)

Протокол от «01» августа 2022 г. № 08.

Внесены изменения, одобрены на заседании кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков

Протокол от «15» апреля 2026 г. № 08.

СОДЕРЖАНИЕ

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……..4
2.Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы…….5
3.Содержание и структура дисциплины……...5
4.Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……..7
5.Методические материалы для освоения дисциплины…….....26
6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"…….…....33
6.1. Основная литература……..…33
6.2. Дополнительная литература……..…33
6.3. Интернет-ресурсы……..34
7.Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……34

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Психология управления» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС - 3	Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	2	второй этап освоения

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ[1]	Код компонента компетенции	Результаты обучения
-Подготовка инвестиционного проекта/ Разработка инвестиционного проекта; Проведение аналитического этапа экспертизы инвестиционного проекта; Формирование экспертного заключения о возможности реализации инвестиционного проекта	УК ОС – 3.1	на уровне знаний: социально-психологические явления и процессы в группе и коллективе; теории лидерства; стили и методы управления; социально-психологические аспекты мотивации персонала, планирования, осуществления контроля, организации и коодинации трудовой деятельности, формирования и развития проектной команды, общения управленца с другими субъектами профессиональной деятельности.
		на уровне умений *(типовые действия выполняются по заданному алгоритму)*: управление социально-психологическими явлениями и процессами в малых группах и коллективах использование психологических техник и методов обеспечения эффективности реализации управленческих функций
		на уровне навыков *(типовые действия выполняются автоматически, без*

[1] Профессиональный стандарт «Специалист по работе с инвестиционными проектами» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16.04.2018 № 239н, регистрационный номер 51016. Уровень квалификации – 6 (бакалавриат).

		воспроизведения алгоритма): применять на практике знания из области психологии управления, необходимые для формирования и развития коллективов и команд, урегулирования конфликтов и решения управленческих задач

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объём дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Психология управления» составляет 5 ЗЕТ, 180 академических часа, на контактную работу по очной форме обучения отводится 48ч. (36 астрономических часов), 24ч. (18 астр.ч.) – лекции, 24ч. (18 астр.ч.) – практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся – 128 ч., 4ч. (3 астр.ч.) – контроль (зачёт с оценкой).

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Психология управления» изучается на 2 курсе в 4 семестре студентами очной формы обучения. Освоение дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в предшествующие периоды обучения. Дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 «Психология управления» предшествует изучение дисциплины «Организационное поведение». Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Психология управления» предшествует изучению дисциплин «Управление командой проекта», «Формирование команды в бизнесе», производственной практике (проектно-технологической практике).

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Психология управления как наука	24	2		4		18	Д, З
Тема 2	Методологические основы и методы психологии управления	24	2		4		18	О, Т, З
Тема 3	Социально-психологические теории личности и лидерства	24	4		4		16	О, З
Тема 4	Социально-психологические аспекты социализации	24	4		4		16	Д, З
Тема 5	Виды, функции и структура общения	24	4		4		16	Д, З
Тема 6	Разновидности социальных групп и их	24	4		2		18	О, ТУ

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
	классификация							
Тема 7	Основы этнопсихологии в теории управления	32	4		2		26	О, Д
Промежуточная аттестация		4				4		ЗаО
Всего:		**180**	**24**		**24**	**4**	**128**	

Содержание дисциплины

Тема 1. Психология управления как наука

Социальное взаимодействие людей как объект социальной психологии. Социально-психологические явления. Структура социальной психологии как науки. Основные точки зрения на предмет социальной психологии. Закономерности социально-психологических явлений, связанных с включением личности в большие и малые социальные группы. Взаимосвязь социальной психологии с социологией и общей психологией.

Тема 2. Методологические основы и методы психологии управления

Понятие методологии научного исследования, Основные уровни методологии социальной психологии. Общая методология, специальная методология и методика эмпирического исследования. Понятие программы социально-психологического исследования. Описание методов изучения социально-психологических явлений и их применение в управленческой практики

Тема 3. Социально-психологические теории личности и лидерства

Традиции исследования личности в социальной психологии. Различия постановки проблемы личности в социальной психологии, социологии и общей психологии. Содержание социально-психологического исследования личности. Деятельность, общение, самосознание – как основные сферы развития личности. Проблема прогнозирования социального поведения.

Практическое значение изучения социально-психологической проблематики личности на современном этапе развития общества. Основные социально-психологические теории личности: психоаналитическое, необихевиористское, интеракционистское и гуманистическое направления в зарубежной психологии. Теория черт лидера, ситуативная теория лидерства, системный подход к проблеме лидерства. Стили лидерства и руководства.

Тема 4. Социально-психологические аспекты социализации

Основные этапы социализации индивида. Различные подходы к их определению в психологической литературе.

Механизмы и институты социализации, их зависимость от характера общественных отношений.

Понятие социально-психологической адаптации личности в социальной психологии. Сущность и содержание понятий «адаптация», «адаптированность», «уровни адаптированности». Типы адаптивного поведения личности и факторы, их процесса. Критерии и показатели адаптированности личности и методика их определения.

Тема 5. Виды, функции и структура общения

Значение и сущность общения. Социальный смысл общения. Основные подходы к пониманию сущности общения между людьми. Социально-психологическая взаимосвязь общения с другими, неразрывно связанными психологическими явлениями - взаимоотношениями, взаимодействием и с деятельностью. Общение как комплексное

психологическое явление. Функции общения в жизни и совместной деятельности малых групп. Виды и стратегии общения. Структурные компоненты общения. Психологическая культура общения.

Тема 6. Разновидности социальных групп и их классификация

Социальная группа как форма социального взаимодействия.

Социально-психологическая характеристика группы по уровню их развития. Понятие «малой группы». Классификация малых групп. Основные характеристики группы. Виды больших социальных групп.

Структура психологии больших социальных групп.

Основные процессы динамики в группах. Феномен группового давления. Соотношение понятий «конформность» и «внушаемость». Проблема групповой сплоченности в социальной психологии. Традиции изучения групповой сплоченности в зарубежной социальной психологии. Подход к изучению групповой сплоченности с позиций принципа деятельностного опосредования групповой активности. Методы изучения групповой активности в рамках нового подхода. Динамические и статические элементы в психологии больших социальных групп.

Тема 7. Основы этнопсихологии в теории управления

Предмет и основные проблемы этнопсихологии, Психологические особенности этнических групп. Методологические принципы исследования в этнопсихологии.

Психология наций. Содержание понятий «психологический склад нации» и «национальный характер». Проблема этноцентризма. Понятие «этнического стереотипа». Относительность и исторический характер национальной психологии. Психологическое содержание проблемы соотношения национального и интернационального. Задачи, методы и результаты этнопсихологических исследований. Психология межэтнических отношений.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Психология управления» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1 Психология управления как наука	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: дискуссия, практические задания
Тема 2 Методологические основы и методы психологии управления	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: опрос, тестирование, практические задания
Тема 3 Социально-психологические теории личности и лидерства	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: опрос, практические задания
Тема 4 Социально-психологические аспекты социализации	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: дискуссия, практические задания
Тема 5 Виды, функции	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа

и структура общения	При проведении занятий семинарского типа: дискуссия, практические задания
Тема 6 Разновидности социальных групп и их классификация	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: опрос, тренинговые упражнения
Тема 7 Основы этнопсихологии в теории управления	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: опрос, дискуссия

Зачёт с оценкой проводится в устной форме с применением следующих методов (средств):

Для проверки знаний о социально-психологических явлениях и процессах в группе и коллективе, теориях лидерства, стилях и методах управления, социально-психологических аспектах мотивации персонала, планирования, осуществления контроля, организации и коодинации трудовой деятельности, формирования и развития проектной команды, общения управленца с другими субъектами профессиональной деятельности – вопросы, тестирование.

Для проверки умения управлять социально-психологическими явлениями и процессами в малых группах и коллективах, использовать психологические техники и методы обеспечения эффективности реализации управленческих функций – практико ориентированные задания.

Для проверки навыков применения на практике знаний из области психологии управления, необходимые для формирования и развития коллективов и команд, урегулирования конфликтов и решения управленческих задач – практико-ориентированные задания.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Тема 1. Психология управления как наука.

Дискуссия. Вопросы к обсуждению:

Что изучает Психология управления как наука? Назовите ее предмет и объект изучения.

В чем суть дискуссия о предмете психологии управления?

Как соотносится психология управления другими науками?

В чем различие теоретической и прикладной психологии управления?

Какова структура психологии управления?

Задание Значение психологических знаний для менеджера.

Сформулируйте свои ожидания и запросы к курсу «Психология управления». На какие вопросы (проблемы в учебе, личной и общественной жизни, работе и др.) вы хотели бы получить ответы, практические рекомендации изучая психологию управления?

Тема 2 Методологические основы и методы психологии управления

Опрос:

Что такое методология научного исследования?

Назовите основные уровни методологии психологии управления.

Понятие программы социально-психологического исследования.

Описание методов изучения социально-психологических явлений и их применение в управленческой практике

Тестовое задание. Методика «Социометрия». Проведения исследования социометрической структуры группы студентов.

Тема 3 Социально-психологические теории личности

Опрос:

Понятие личности в психологии управления.

Проблема личности в отечественной и зарубежной психологии.

Дайте определение статистической и динамической структуры личности.

Опишите статистическую структуру личности С.Л. Рубинштейна.

Опишите динамическую структуру личности К.К. Платонова.

Опишите основные способы формирования каждой подструктуры личности по К.К. Платонову.

Задание:

На занятии проводится эксперимент по выявлению специфики приема и передачи информации между людьми. (эффекты социального восприятия)

Тема 4. Социально-психологические аспекты социализации

Дискуссия. Вопросы к обсуждению:

Механизмы социализации.

Содержание процесса социализации в основных сферах жизнедеятельности человека.

Этапы социализации.

Концепция Э.Эриксона и ее значение в социально- психологическом исследовании социализации.

Институты социализации.

Выполнение заданий.

На занятии студенты в мини-группах выполняют практические задания по определению особенностей современных институтов социализации . «Семья» «Сверстники» СМИ, «Интернет». Проводится презентация проектов

Тема 5. Виды, функции и структура общения.

Дискуссия. Вопросы к обсуждению:

Роль коммуникации в жизнедеятельности человека.

Факторы, оказывающие влияние на коммуникативную сторону общения.

Эффекты межличностного восприятия.

Содержание и значение стереотипизации.

Практическое задание

Сформулировать функции невербальной коммуникации на основе личных наблюдений и опыта ее использования.

Тема 6. Разновидности социальных групп и их классификация

Опрос:

Проблема группы в социальной психологии.

Структуры малой группы.

Нормы и нормативное поведение членов группы; связь норм и ценностей. Проблема санкций.

Феномен «сдвига риска» (Дж. Стоунер).

Эффект поляризации.

Методы повышения эффективности групповых решений.

Эффективность деятельности малой группы.

Тренинговое упражнение Проведение игры «Кораблекрушение» с целью изучения эффективности группового принятия решения.

Тема 7. Основы этнопсихологии

Опрос

Психологическая характеристика этнических групп.

Сравнить использование интонаций, жестикуляции, мимики и других форм невербальной экспрессии людьми разных национальностей.

Дискуссия – Этно-психологические особенности разных национальностей: миф или реальность?

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС - 3	Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе.	2	второй этап освоения

Компонент компетенции	Индикатор оценивания *Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая освоение компетенции*	Критерий оценивания *Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.*
УК ОС – 3.2	Обосновывает адекватность распределения ролей в рамках выполнения командной задачи и собственную ролевую позицию с опорой на систему знаний из области психологии управления	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, не только раскрывает социально-психологические явления и процессы в группе и коллективе, природу лидерства, стили и методы управления, социально-психологические аспекты реализации управленческих функций, модели и формы общения управленца с другими субъектами профессиональной деятельности, но и управляет групповой динамикой использует психологические методики обеспечения эффективности реализации управленческих функций.

Компонент компетенции	Индикатор оценивания *Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая освоение компетенции*	Критерий оценивания *Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.*
		В решении практико-ориентированных задач обучающийся применяет знания из области психологии управления, необходимые для формирования и развития коллективов и команд, урегулирования конфликтов.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Теоретические вопросы

1. Объект и предмет психологии управления.
2. Структура психологии управления как науки.
3. Методология и методы психологии управления.
4. Задачи психологии управления и ее связь с другими науками и отраслями психологии
5. История формирования и развития психологии управления.
6. Становление современных направлений психологии управления.
7. Социальное действие и социальное взаимодействие.
8. Понятие социальной роли.
9. Понятие общения в психологии управления.
10. Функции общения как формы социального взаимодействия.
11. Характеристика основных сторон общения: коммуникативной, интерактивной и перцептивной.
12. Виды коммуникации и их характеристика.
13. Виды взаимодействия и их характеристика.
14. Основные механизмы и способы воздействия и взаимодействия.
15. Понятие стиля общения.
16. Проблема перцептивной стороны общения в психологии управления.
17. Механизмы взаимопонимания в процессе общения.
18. Социально-психологические стереотипы и эталоны, их возникновение и роль в жизнедеятельности индивида и группы.
19. Проблема «Я» – концепции в психологии управления.
20. Понятие группы. Классификация групп и их характеристика.
21. Психология больших социальных групп.
22. Понятие «малой группы». Классификация малых групп.
23. Основные процессы динамики малых групп.
24. Предмет и основные проблемы этнопсихологии.
25. Лидерство как феномен группового развития.
26. Основные теории происхождения лидерства.
27. Соотношение понятий «управление» и «руководство».
28. Функции руководства.

29. Проблема стиля руководства в отечественной и зарубежной психологии управления.
30. Социально-психологические теории личности.
31. Понятие социализации личности.
32. Понятие социально-психологической адаптации личности в психологии управления.
33. Социально-психологические условия и пути оптимизации социально-психологической адаптации личности.
34. Этнопсихологические особенности групп
35. Общение как комплексное психологическое явление.
36. Социальный смысл общения.

Типовые тестовые задания

1.Предметом изучения социальной психологии является…

A. массовидные явления психики
B. личность в группе
C. психологические характеристики группы
D. массовидные явления психики и личность в группе.

2. Референтная группа - это:

A. Условная группа, существующая только в представлениях индивида
B. Реальная или условная социальная общность, цели, мнения и ценности которой в большей или меньшей мере разделяет индивид
C. Группа лиц, выполняющих функции социализаторов для индивида в ходе его развития
D. Группа поддержки

3.**Большая группа - это:**

A. Реальная, значительная по размерам и сложно организованная общность людей, вовлеченных в ту или иную общественную деятельность (например, коллектив школы или вуза, предприятия или учреждения).
B. Количественно не ограничиваемая условная общность людей, выделяемая на основе определенных социальных признаков (пола, возраста, национальности и т. п.)
C. Совокупность некоторого количества малых групп

4.**Малая группа**

A. группа, состав которой меньше пяти-семи человек
B. группа, где каждый знает остальных в лицо
C. относительно небольшое число непосредственно контактирующих индивидов, объединенных общими целями и задачами.

5. Распространение в условиях дефицита информации о человеке общего оценочного впечатления о нем на восприятие его поступков и личностных качеств называется:

A. установка
B. эффект бумеранга.
C. эффект ореола.
D. эффект первичности.

6. Определите последовательность групп по уровню их развития начиная с самой низкой.

А. корпорация
Б. коллектив
В. диффузная
Г. просоциальная
Д. асоциальная.

7. Выберите правильный вариант ответа: В чем проявляется интеракция общения?

A. в обмене информацией;

B. во взаимодействии между общающимися индивидами;

C. в восприятии и понимании людьми друг друга.

8. Когнитивный диссонанс - это:

A. Феномен рассогласования взаимосвязанных знаний об объекте или явлении

B. Межличностный конфликт, обусловленный разными взглядами оппонентов

C. Противоречие между разумом и чувствами

D. Несовпадение точек зрения у партнеров по общению

E. Позиция наблюдателя социально-психологического эксперимента

F. Ни одно из определений не подходит.

9. Социальная установка - это:

A. Состояние психологической готовности личности вести себя определенным образом в отношении объекта, детерминированное ее прошлым опытом

B. Отношения личности к социальным явлениям

C. Устройство для проведения социально-психологического эксперимента

D. Результат взаимодействия социальной потребности и социальной ситуации

E. Ни одно из определений не подходит.

10. Социальная роль - это:

A. Динамический аспект статуса

B. Поведение, ожидаемое от того, кто имеет определенный социальный статус

C. Совокупность требований, предъявляемых индивиду обществом, а также действий, которые должен выполнять человек, занимающий данный статус в социальной системе

D. Это театральный термин

E. Один из механизмов социализации

F. Ни одно из определений не подходит

11. **Социальный статус - это:**

A. Положение индивида или группы в социальной системе

B. Позиция индивида или группы по отношению к социальным явлениям

C. Состояние психического здоровья

D. Уровень благосостояния члена общества

E. Ни одно из определений не подходит

12. Каузальная атрибуция - это:

A. Характерные для конкретной социальной ситуации признаки

B. Изначальные свойства социального объекта

C. Феномен социального взаимодействия, состоящий в интерпретации индивидом причин поведения других людей и своего собственного

D. Процесс познания индивидом закономерностей своего существования в обществе разъяснение оппоненту своего мнения в конфликте

E. Ни одно из определений не подходит

13. Конформность - это:

A. Умение адаптироваться к быстро меняющимся обстоятельствам

B. Податливость человека реальному или воображаемому давлению группы, проявляющаяся в изменении его поведения и установок в соответствии с первоначально не разделявшейся им позицией большинства.

C. Способность испытывать чувство комфорта в незнакомых социальных ситуациях

D. неспособность чётко сформулировать собственные принципы и придерживаться их.

E. Ни одно из определений не подходит

14 Кем был разработан социометрический метод (укажите фамилию ученого)?

A. Леонгард.

B. Морено.

C. Кеттелл.

D. Годфруа.

15. Социализация -это

A. Процесс улучшение благосостояния не отдельной классовой прослойки, а всего общества в целом при равных правах и возможностях.

B. Процесс взаимодействия индивида и общества

C. Процесс усвоения индивидом образцов поведения, психологических установок, социальных норм и ценностей, знаний и навыков, позволяющих ему успешно функционировать в данном обществе

D. То же самое, что воспитание и обучение

E. Ни одно из определений не подходит

16. Социометрия – метод

A. сбора информации путем непосредственного, целенаправленного и систематического восприятия и регистрации социально-психологических явлений;

B. сбора информации об объективных или субъективных фактах со слов опрашиваемого;

C. диагностики социально-психологической структуры взаимоотношений в малых группах, конкретные позиции ее членов в структуре этих взаимоотношений.

D. Ни одно из определений не подходит

17. Рефлексия – это

A. осмысление индивидом того, как он воспринимается и понимается партнером по общению.

B. анализ влияния организации на социально-психологическую структуру и развитие коллектива.

C. состояние психологической готовности личности вести себя определенным образом в отношении объекта, детерминированное ее прошлым опытом.

D. Ни одно из определений не подходит

18. Идентификация – это

A. осмысление индивидом того, как он воспринимается и понимается партнером по общению.

B. мысленный процесс уподобления себя партнеру по общению с целью познать и понять его мысли и представления

C. аккумулирование индивидом на протяжении жизни социальных ролей, норм, ценностей того общества, к которому он принадлежит.

D. Ни одно из определений не подходит

19. Аттракция – это

A. формирование нового индивидуального опыта в процессе активного взаимоотношения организма со средой.

B. некоторое противоречие между двумя или более когнициями.

C. процесс формирования привлекательности человека для воспринимающего, результатом чего является формирование межличностных отношений.

D. Ни одно из определений не подходит

20. Выберите правильный ответ. В процессе убеждения идет воздействие на человека через такую сферу как:

A**. эмоции.**

B. интеллект.

C. воля.

D. характер.

21. Феномен конформности экспериментально был изучен ученым по фамилии:

A. Хейман.

B. Аш.

C. Мейо.

D. Ньюком.

22. Выберите правильный вариант ответа: назовите тип или стратегию поведения:
- стремление человека добиться удовлетворения своих интересов в ущерб другому:

A. сотрудничество;
B. избегание;
C. соперничество;
D. компромисс.

23. Выберите правильный вариант ответа
Когнитивная теория социализации и развития личности, где на каждой стадии развития формируются новые познавательные навыки – принадлежит:

A. З.Фрейду;
B. А.Н.Леонтьеву;
C. **Ж.Пиаже;**
D. А.Маслоу.

24. К коммуникативным барьерам непонимания относятся:

A. фонетический;
B. семантический;
C. стилистический;
D. логический;
E. верны только ответы А и С;
F. все ответы верны.

25. Открытое столкновение противоположных позиций, интересов, взглядов, мнений субъектов взаимодействия называется:

A. инцидент;
B. противоречие;
C. конфликтная ситуация;
D. конфликт;
E. конфликтные действия

26. Приписывание индивиду причин поведения называется:

A. социальная рефлексия;
B. когнитивный диссонанс;
C. социальная категоризация;
D. социальная стратификация;
E. все ответы не верны.

27. Вставьте пропущенное слово, чтобы получилось целостное представление. Для формирования и поддержания этнической . . . необходимо искать пути взаимопонимания и тождественности культур на основе общих для всего человечества нравственных ценностей. Слова для выбора:

A. идентичности;
B. толерантности;
C. самооценки;
D. совместимости.

28.Какая сторона общения предполагает психическое восприятие?
1) коммуникативная;
2) интерактивная;
3) перцептивная.

29.Невербальные средства общения включают:
1) паралингвистику, кинесику, визуальный контакт;
2) визуальный, аудиальный каналы;
3) речь, тембр речи.

30 .Какой из типов не является типом взаимодействия?
1) приспособление;
2) сотрудничество;

3) конструирование.

31.Объектом социально- психологического исследования является:

1. Общее социальное явление, процесс
2. Изучение человека в обществе
3. **Изучение социально- психологических особенностей группы**
4. Создание специальных условий для выявления различных психологических факторов и явлений

32 Французский социолог, изучающий психологические причины суицида и преступности в обществе:

1).В. Меде

2) Э. Дюркгем

3)Б Я.Морено

4) Г. Олпорт

33 Анкетирование, как метод социально- психологического исследования это:

А Целенаправленная, заранее запланированная беседа с испытуемым

Б Краткое стандартизированное задание, ограниченное во времени и направленное на изучение отдельных индивидуальных особенностей личности

В Преднамеренное, целенаправленное восприятие и регистрация социальных фактов, явлений

Г **Письменная система вопросов, направленная на выявление мнений или оценок**

34 Программой социально- психологического исследования является:

А Общее социальное явление, процесс

Б Изложение основных принципов исследования

В Характеристика общего социального явления, процесса

Г Общая направленность исследования

35Характеристика 2 этапа становления и развития социальной психологии как науки:

А Становление социальной психологии как самостоятельной науки

Б Зарождение экспериментальной социальной психологии

В Накопление общих знаний в области философии и общей психологии

Г Обобщение философских и психологических учений

36 Темперамент – это:

А совокупность индивидуальных особенностей человека, которая складывается в процессе его жизнедеятельности

Б скорость протекания психологических процессов (мышление, воображение, память и др.) в организме человека

В единство общих способностей, влияющих на деятельность и поведение человека

Г социальный стереотип

37 Убеждения, как один из элементов личности, это:

А жизненный принцип человека (“жизненное кредо”, девиз)

Б увлечение чем-либо

В причины, побуждающие человека к действию

Г необходимость в чем-либо

Д образец для подражания

Е система взглядов на окружающий мир

38 . Человек с атлетическим телосложением характеризуется как:

А человек невысокого роста с ярко выраженной жировой тканью, с круглой головой и короткой шеей

Б хрупкого телосложения, худощавый высокого роста, плоской грудной клеткой, с узкими плечами, длинными конечностями и вытянутым лицом

В человек с бесформенным, неправильным телосложением, непропорциональностью

Г человек с развитой мускулатурой, крепкого телосложения, высоко или среднего роста, с широкими плечами и овальной или “квадратной головой”

39 Индивид – это:

А высокоразвитое существо

Б человек, наделенный индивидуальностью (особенностью, отличающей одного человека от другого)

В индивид, обладающий сознанием, наличием собственной точки зрения, умением её отстаивать, осознанием своего места в мире, выполняющий социальную функцию (деятельность на благо общества)

Г установка самосознания индивида, согласно которой он осознает себя как социальный образец или эталон

40 Мотивы, как один из основных элементов личности, это:

А жизненный принцип человека (“жизненное кредо”, девиз)

Б увлечение чем-либо

В **причины, побуждающие человека к действию**

Г необходимость в чем-либо

Д образец для подражания

Е система взглядов на окружающий мир

41 Человек меланхолического типа темперамента характеризуется, как:

А человек с низкой эмоциональной активностью, со спокойными уверенными движениями, походкой, продуманной неторопливой речью и стабильным настроением

Б человек с высокой эмоциональной активностью, обладающий быстрыми, резкими движениями, походкой, продуманной быстрой и продуманной речью и отличным чувством юмора

В человек с очень высокой эмоциональной активностью, с быстрыми, резкими движениями, походкой, быстрой, зачастую непродуманной и громкой речью, часто жестикулирующий, переменчивым настроением

Г человек, с высокой эмоциональной активностью, обладающий медленными не уверенными, робкими движениями, тихой и невнятной речью

42 «Опосредованное общение» (косвенное) как вид это:

А «с глазу – на глаз»

Б с помощью посредника (телефон, письмо и др.)

В с помощью мимики, жестов

43 «Пикник», как разновидность телосложения человека (по типологии Э. Кречмера) характеризуется:

А человек невысокого роста с ярко выраженной жировой тканью, с круглой головой и короткой шеей

Б хрупкого телосложения, худощавый высокого роста, плоской грудной клеткой, с узкими плечами, длинными конечностями и вытянутым лицом

В человек с бесформенным, неправильным телосложением, непропорциональностью

Г человек с развитой мускулатурой, крепкого телосложения, высоко или среднего роста, с широкими плечами и овальной или “квадратной головой”

44 Факторы, способствующие общению, как деятельности:

А **возраст**

Б произношение имени

В разная знаковая система

Г различный культурный уровень

45«Агенты социализации» – это:

А группы, организации, в которых личность приобщается к системам норм и ценностям общества

(семья, школа, армия и др.)

Б совокупность исторически сложившихся форм взаимодействия людей, включающих в себя

все социальные группы

В конкретные люди, помогающие адаптироваться в обществе

Г религиозная организация, способствующая интеграции общества и действующая внутри него

46Функциями общения являются:

А уступка в ответ на непрямое (т. е. невыраженное в форме требования) давление группы

Б изменение поведения, которое последовало в ответ на стимул

В разрыв отношений между определенными группами (микрогруппами) и внутри них

Г организация совместной деятельности

47К положительным качествам холерического типа темперамента относят:

А глубокое переживание каких-либо чувств

Б способность быть "душой компании" (весельчак и балагур)

В умение медленно, но настойчиво и верно доводить начатое дело до конца

Г способность быстро преодолевать трудности, энергичность.

48Группа, являющаяся высшей формой целостного, добровольного объединения общими целями людей, создающая благоприятные условия для развития личности и совместной деятельности называется:

А большая социальная группа В форум

Б коллектив Г этнос

49Стиль руководства, характеризующийся властностью лидера, единоначалием в принятии решений называется:

А нейтральным В демократическим

Б **авторитарным** Г манипулятивным

50 Соблюдение, учет интересов каждого участника конфликта определяется, как:

А компромисс В интеграция

Б доминирование **Г сотрудничество**

51Трудовым конфликтом является:

А Конфликт, как объективное проявление социальных связей между людьми

Б Конфликт между работодателями и работниками

В Конфликт между представителями различных наций

Г Конфликт, возникающий сам собой, когда достигается большое несоответствие в отношениях людей

52Одной из задач социальной психологии является:

А Общее социальное явление, процесс

Б Изучение определенных методов исследования

В Изучение социально- психологических особенностей группы

Г Создание специальных условий для выявления различных психологических факторов и явлений

53Предмет социально- психологического исследования это:

А Характеристика общего социального явления, процесса

Б Общее социальное явление, процесс

В Изложение основных принципов исследования

Г Общая направленность исследования

54Американский психолог, разработавший практические рекомендации по повышению эффективности рекламы и производства:

А В. Меде В Э. Дюркгем

Б Я.Морено Г Г. Олпорт

55 Организация взаимодействия между общающимися индивидами представляет собой _____сторону общения

А рефлексивную В коммуникативную

Б перцептивную Г **интерактивную**

56 Отметьте, что не относится к конструктивным элементам конфликта: конфликт может ….

А приносить удовольствие и радость

Б способствовать психологическому развитию личности
В снижать степень сотрудничества в группе
Г способствовать более глубокому осознанию себя и других людей
57 Активно действующий, познающий и преобразующий, обладающей сознанием и волей индивид или социальная группа, называется _____ труда
А предметом **В субъектом**
Б объектом Г средством
58 Неорганизованное скопление людей, имеющая кратковременные интересы и обладающая большой силой воздействия на общество:
А публика В малая социальная группа
Б толпа Г форум

Типовые практико-ориентированные задания

Практико-ориентированное задание 1: Влияние в общении

Определите виды влияния и противостояния влиянию

сознательное аргументированное воздействие на другого человека или группу людей, имеющая своей целью изменение их суждения, отношения, намерения или решения_это_____

объявление своих целей и предъявление свидетельств своей компетентности и квалификации для того, чтобы быть оцененным по достоинству и благодаря этому получить преимущества на выборах, при назначении на должность и др._____

сознательное неаргументированное воздействие на человека или группу людей, имеющее своей целью изменение их состояния, отношения к чему-либо и предрасположенности к определенным действиям._____

передача своего состояния или отношения другому человеку или группе людей, которые каким-то образом (пока не нашедшим объяснения) перенимают это состояние или отношение. Передаваться состояние может как непроизвольно, так и произвольно, усваиваться - также непроизвольно или произвольно._____

обращение к адресату с призывом удовлетворить потребности или желания инициатора воздействия_____

высказывание пренебрежительных или оскорбительных суждений о личности человека и/или грубое агрессивное осуждение, поношение или осмеяние его дел и поступков. Разрушительность такой критики — в том, что она не позволяет человеку «сохранить лицо», отвлекает его силы на борьбу с возникшими отрицательными эмоциями, отнимает у него веру в себя_____

скрытое побуждение адресата к переживанию определенных состояний, принятию решений и/или выполнению действий, необходимых для достижения инициатором своих собственных целей.__

Убеждение - Самопродвижение - Внушение - Заражение - Просьба - Деструктивная критика - Манипуляция -

Практико-ориентированное задание 2 Методы социальной психологии упавления

1. Некая компания желает провести телефонный опрос, чтобы узнать, каковы будут результаты голосования на предстоящих выборах. Каковы недостатки этого метода проведения опроса:

а) выборка не является репрезентативной;

б) выборка слишком велика;

в) метод является слишком дорогостоящим;

г) требует слишком больших временных затрат.

2. Предположим, вы хотите обследовать небольшую репрезентативную выборку в поселке с населением в 100 человек. Четверть жителей здесь старше 65 лет. Какой процент вашей выборки должны составлять люди старше 65 лет:

а) 5; б) 10; в) 12,5; г) 25.

Практико-ориентированное задание 3: Психология групп

Составьте развернутую социально-психологическую характеристику любой группы, которую вы очень хорошо знаете, с описанием интегральных психологических характеристик и всех параметров группы.

Практико-ориентированное задание 4: Влияние группы на индивида

Прочитайте утверждение и ответьте на вопрос.

Главные отличительные признаки находящегося в толпе индивида таковы: исчезновение сознательной личности, преобладание бессознательных мотивов, ориентация мыслей и чувств в одном и том же направлении вследствие внушения и заражения, тенденция к безотлагательному осуществлению внушенных идей. Индивид не является больше самим собой, он стал безвольным аппаратом.

Какая психологическая концепция лежит в основе этого утверждения?

Практико-ориентированное задание 5: Структура личности в социальной психологии

Прокомментируйте текст и поясните, как самооценка влияет на процессы социальной перцепции и самовосприятие.

В экспериментах Готтшальдта испытуемым-подросткам предъявлялись специально изготовленные фотографии самих испытуемых, их родителей, одноклассников, учителей. Фотографии были неискаженные и искаженные - несколько суженные или расширенные. Во всех случаях надо было выбрать «правильный». (похожий) портрет. Хотя испытуемые, глядя на себя в зеркало имели возможность выбрать неискаженные фотографии из ряда собственных портретов, они, отыскивая наиболее похожую, обнаруживали тенденцию к выбору расширенного или суженного изображения в зависимости от самооценки. При выборе фотографии одноклассника предпочтительным оказывалось расширенное

изображение, если признавалось его превосходство, и суженное - в случае пренебрежительного к нему отношения. При выборе испытуемыми 10 и 16 лет своих фотографий и портретов родителей обнаруживалось, что дети 10 лет выбирали среди собственных портретов неискаженные, зато среди фотографий родителей — расширенные. Испытуемые 16 лет выбирали свои портреты в расширенном варианте, а портреты родителей - в суженном.

Практико-ориентированное задание 6: Механизмы социализации

1. Составьте классификацию механизмов социализации, обоснуйте ее. В процессе выполнения задания используйте различные психологические и социологические словари.

2. Подготовьте сопоставительную таблицу «Хронологии социального развития человека». Дайте развернутый сравнительный анализ периодизации, выделите малоизученные проблемы социального развития человека.

3. Напишите, какие критерии положены в разработку той или иной периодизации. Почему? Постарайтесь найти максимальное количество периодизаций для анализа соответствующих критериев. Сравните эти критерии между собой

Практико-ориентированное задание 7: Общение. Стратегии взаимодействия
Какая стратегия поведения наиболее эффективна в каждой из перечисленных ситуаций:
-результат очень важен для вас_____
-конфликт может разрешиться сам собой через некоторое время _____
-решение проблемы одинаково важно и выгодно для обеих сторон _____
-конфликт не затрагивает ваших главных интересов и чувств ___
-обе стороны имеют примерно равные позиции, при этом не хотят полностью «раскрывать свои карты»_____
-сохранение хороших отношений для вас важнее, чем победа в конфликте _____
-накал страстей настолько велик, что необходимо подождать с обсуждением ___
-вы обладаете высоким авторитетом в глазах окружающих, и они ждут решения именно от вас _____
-вас связывают с партнером длительные добрые, доверительные отношения ___
-у вас нет времени для обстоятельного обсуждения и надо принять хоть какое-то решение _____
-партнеру выигрыш значительно важнее, чем вам _____
-вас устроит временное решение, кратковременная выгода _____
-нет времени на обсуждение, а ваша позиция сильнее _____
-участники конфликта игнорируют разницу в положениях _____
-исход уже не важен для вас, вы внутренне примирились с ним и не хотите тратить силы на дебаты _____
-перед вами стоят сейчас гораздо более важные проблемы _____
-у вас мало шансов добиться успеха _____
-вы предпочитаете выиграть хоть что-то, чем потерять все _____
-важно показать партнеру пример благородства и великодушия _____
-вам необходимо время на получение поддержки или дополнительной информации _____
-у вас нет другого выбора _____
-у противоположной стороны больше шансов победить, чем у вас _____
-партнер не слишком умен и слишком упрям _____
-разрешение конфликта только ухудшит ваше положение _____
-вы в критической ситуации, и спасти положение может только ваша мгновенная реакция _____

Практико-ориентированное задание 8 : Эффекты общения

Заполните таблицу

Особенности проявления личности в общении	Как рассматривается в социальной психологии	Где реализуется
Механизм перцептивной защиты		
Эффект «ожиданий»		
Феномен когнитивной сложности		

Практико-ориентированное задание 9: Общение

Заполните пропуски в предложениях

- Образцы поведения, ожидаемого от людей, занимающих различные социальные позиции в группе, в различных ситуациях общения это ……
- Социальные роли, независящие от желания человека, называют ……
- Социальные роли, которые человек берет на себя добровольно, называют …….
- Характеристика группы, представляющая собой сеть ролей, коммуникационных путей и структуру власти в группе, это ……
- Характеристика группы, определяющая степень взаимного притяжения членов группы или уровень обязательств члена группы по отношению к остальной части группы, это ……
- Уровень социальной власти или значения человека в группе это …….
- Одна из основ добровольного объединения человека в группы, желание объединиться с другими людьми, это ……..
- Общение, при котором люди находятся в прямом контакте, это …….
- Общение, при котором происходит обмен информацией, но непосредственного контакта нет, это …….
- Общение при помощи мимики, жестов и междометий называют …….
- Общение при помощи речи называют …….
- Сторона общения, отвечающая за обмен информацией и ее понимание, это …..
- Сторона общения, отвечающая за форму взаимодействия партнеров при осуществлении совместной деятельности, это ……..
- Сторона общения, отвечающая за восприятие одного партнера по общению другим, это

Практико-ориентированное задание 10: Форма общения

Задание 1. Охарактеризуйте нижеприведенные формы общения и укажите мотивы той или иной формы. В качестве примера приведите примеры в форме ситуаций

Интимно-личная форма:

1. Эмоционального сопереживания_____
2. Доверия и понимания_____
3. Самоутверждения среди сверстников_____
4. Взаимопомощи и сотрудничества со сверстниками_____
5. Самовыражения_____

6. Самореализации среди сверстников_____
Стихийно-групповая форма:
1. Социальной идентификации с группой сверстников, более старших ребят_____
2. Гедонистический (удовольствия от совместных развлечений)_____
3. Самоутверждения среди сверстников и взрослых_____
4. Самовыражения_____
5. Самореализации в группе_____
6. Доверия и взаимопонимания со сверстниками_____
7. Эмоционального сопереживания_____
Социально-ориентированная форма:
1. Общественного самоутверждения_____
2. Взаимопомощи и сотрудничества со сверстниками и со взрослыми_____
3. Самореализации в общем деле_____
4. Самовыражения своего "Я" в обществе_____
5. Доверия и понимания со стороны сверстников и взрослых_____
6. Эмоционального сопереживания_____

Практико-ориентированное задание 11: Коллектив как малая группа
Определение ценностно-ориентационного единства группы (ЦОЕ) (В.С.Ивашкин, В.В.Онуфриева)

Назначение теста.
Методика нацелена на выявление ЦОЕ на основе групповой общности при выборе наиболее ценностно-значимых качеств из стимульного списка.
Инструкция к тесту
Выберите из предложенного списка 5 качеств, наиболее ценных для успешной совместной работы.
Тестовый материал
1. Трудолюбие Д
2. Дружелюбие М
3. Принципиальность М
4. Сдержанность Э
5. Веселость Э
6. Справедливость М
7. Аккуратность Д
8. Общительность Э
9. Честность М
10. Активность Д
11. Исполнительность Д
12. Искренность Э
13. Порядочность М
14. Настойчивость Д
15. Организованность Д
16. Обаяние Э
17. Отзывчивость Э
18. Правдивость М
19. Приветливость Э
20. Деловитость Д
21. Скромность М

Обработка и интерпретация результатов
- Вычислите число выборов (Н), сделанных испытуемым.
- Подсчитайте число выборов, приходящихся на каждое качество.

- Подсчитайте количество выборов, приходящихся на 5 самых популярных качеств (Н).
- Подсчитайте количество выборов, приходящихся на 5 самых непопулярных качеств (М).
- Вычислите коэффициент ценностно-ориентационного единства (С) по формуле.

С=((Н-М)*100%)/60;

Критерии оценки

Если:

- С >= 50%, ЦОЕ высокое, оценка 3 балла.
- 30% < С< 50%, ЦОЕ среднее, оценка 2 балла.
- в остальных случаях – ЦОЕ низкое, оценка 1 балл.

Практико-ориентированное задание 11: Малая группа и ее структура
Проведение методики социометрии

Используя предложенную вам заполненную социометрическую матрицу, осуществите следующие процедуры:

1. Отметьте взаимные выборы в группе.
2. Постройте на отдельном листе матрицу группировок.
3. Определите членов группы, имеющих самую высокую и самую низкую эмоциональную экспансивность.
4. Вычислите следующие показатели и индексы:

– величину социометрического статуса каждого члена группы;

– индекс групповой сплоченности (коэффициент взаимности);

– «референтность» группы;

– индекс интегративности группы;

5. Постройте социограмму.
6.

Практико-ориентированное задание 12: Межличностное восприятие в структуре общения

1. Проанализировать свой опыт обучения в вузе и выделить механизмы социальной перцепции, используемые студентами наиболее часто.
2. Проанализировать свой опыт обучения в вузе и выделить феномены межличностного восприятия, имеющие место в процессе общения студентов с преподавателями и между собой.
3. Проанализировать свой опыт обучения в вузе и выделить социальные установки, оптимизирующие и дезорганизующие учебную деятельность студентов.
4. Проанализировать свой опыт обучения в вузе и выделить социальные стереотипы, используемые студентами, интерпретировать их значение для учебной деятельности.

Практико-ориентированное задание 13: Коммуникативные барьеры

1. Привести примеры коммуникативных барьеров в общении, указать их возможные причины и пути преодоления.
2. Проанализировать коммуникативные барьеры, возникающие в процессе общения студентов первого курса.
3. Проанализировать значение обратной связи в процессе коммуникации, построить схему эффективной обратной связи.

Практико-ориентированное задание 14: Этапы социализации

1. Проанализировать этапы социализации на примере своего индивидуального развития
2. Проанализировать концепция Э Эриксона с точки зрения ее практического применения
3. Расписать свои этапы социализации согласно концепции Э.Эриксона

Практико-ориентированное задание 15: Конфликты в общении

1. Провести сравнительный анализ стратегий взаимодействия в процессе общения.
2. Понятие и виды манипуляций, способы их выявления и нейтрализации
3. Составить карту конфликта, провести анализ конфликтной ситуации
4. Продиагностировать группу на предпочтительные стратегии поведения в конфликте (тест К.Томаса), интерпретировать полученные результаты.

Практико-ориентированное задание 16: Социально-психологическая характеристика личности

1. Проанализировать приемы самопрезентации, которые наиболее часто используются студентами в процессе учебной деятельности.
2. Провести сравнительный анализ понятий «пол» и «гендер».
3. Продиагностировать соотношение гендерных типов, провести интерпретацию полученных данных.
4. Провести сравнительный анализ защитных механизмов по степени их конструктивности.
5. Привести примеры социально-психологических проявлений личности, проанализировать степень их эффективности.
6. Проанализировать свой опыт обучения в вузе и выделить социальные установки, оптимизирующие и дезорганизующие учебную деятельность студентов

Шкала оценивания.

Шкала оценивания устных ответов на зачете с оценкой по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	5	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы Профессиональные умения	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации
Базовый (средний)	4	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы

Минимальный (низкий)	3	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	2	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания результатов тестирования и практикоориентированных заданий

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
«отлично»	80-100 %
«хорошо»	65-79%
«удовлетворительно»	50-64%
«неудовлетворительно»	Менее 50%

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Зачет с оценкой является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине «Психология управления» проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:
- ответы на вопросы по дисциплине на семинаре (10-15 минут)
2. Базовый уровень формирования компетенций:
- доклад на семинаре (в форме презентации) (20-30 минут);
- задания (1 академический час письменно);
3. Продвинутый этап формирования компетенций:
- участие в групповой работе на семинаре (20-30 минут)
-письменные практические задания для самостоятельной работы.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический, использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Промежуточный контроль проводится в форме сдачи зачета с оценкой. К зачету с оценкой допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – творческие задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным

задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

5.2.Рекомендации по подготовке электронных презентаций

При создании электронных презентаций необходимо найти правильный баланс между подаваемым материалом и сопровождающими его мультимедийными элементами, чтобы не снизить результативность материала.

Одним из важных моментов является сохранение единого стиля, унифицированной структуры и формы представления материала. Для правильного выбора стиля требуется знать принципы эргономики, заключающие в себя наилучшие, проверенные на практике методы использования тех или иных компонентов мультимедийной презентации.

При создании мультимедийного пособия предполагается ограничиться использованием двух или трех шрифтов. Вся презентация должна выполняться в одной цветовой палитре, например, на базе одного шаблона, также важно проверить презентацию на удобство ее чтения с экрана. Тексты презентации не должны быть большими. Выгоднее использовать сжатый, информационный стиль изложения материала. Нужно будет суметь вместить максимум информации в минимум слов, привлечь и удержать внимание аудитории. Недостаточно просто скопировать информацию с других носителей и разместить ее в презентации. При подготовке презентации возможно использование ресурсов сети Интернет, современных мультимедийных энциклопедий и электронных учебников.

Критерии оценивания по содержанию:

1) целевая проработанность;

2) структурированность в подаче представляемых материалов;

3) логичность, простота изложения;

4) правильность построения фраз и отсутствие синтаксических и орфографических ошибок;

5) наличие списка литературы и информационно-справочных материалов, использованных в работе над проектом;

6) лицензионная чистота используемых продуктов;

7) степень вовлеченности участников образовательного процесса в реализацию проекта.

Критерии оценивания по оформлению

1) объем (оптимальное количество слайдов);

2) дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям);

3) оригинальность оформления;

4) эстетика;

5) соответствие стандартам оформления.

5.3.Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Психология управления» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема

недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

5.4.Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

5.5. Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

5.6. Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий.Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название,

выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
- использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

5.7. Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

5.8. Методические материалы для подготовки к дискуссии

Дискуссия – это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются, как правило, противоположные точки зрения. Дискуссия имеет две основные цели: информационную цель: выявить суть спорного вопроса, четко обозначить все точки зрения; цель воздействия, убеждения: с помощью приведенных аргументов и доказательств убедить соперника в правоте своих взглядов.

При подготовке по теме надо рассмотреть позиции «за» и «против». Каждая позиция должна содержать:

1) определение темы, объяснение ключевых понятий темы;

2) формулировку основного тезиса, с точки зрения которого будет доказываться та или иная позиция;

3) аргументы и доказательства (с опорой на тексты художественной, критической, научной и публицистической литературы).

Успех в дискуссии в значительной степени зависит от аргументов, которые приводятся в поддержку выдвинутого тезиса.

Для ведения продуктивной дискуссии стороны должны уметь задавать информативные и корректные вопросы друг другу.

Прежде чем выступать, надо четко определить свою позицию. Проверить, правильно ли понята суть проблемы. Внимание к выступлению оппонента. Лучшим способом доказательства или опровержения являются бесспорные факты. Лучшим способом убедить противника является четкая аргументация и безупречная логика. Нельзя искажать мысли и слова своих оппонентов.

5.9. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе студента (промежуточная аттестация) - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Объем эссе – не более 500 слов.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Эссе состоит из пяти частей (рекомендованные объемы частей написаны в скобках).

1. Реконструкция мысли автора на заданную тему, которая содержит не только формулировку, но и демонстрирует ход рассуждений: посылки, аргументы, вывод. [В текста автор заявляет, что (…), обращаясь к следующим доказательствам …] – [не более 2000 знаков].
2. Критическая позиция студента по поводу мыслей автора, которая содержит обоснование того, почему студент согласен с мыслью автора или нет, обозначение сильных и слабых сторон в его позиции. [Автор утверждает (…), однако с этим сложно согласиться по следующим причинам (…)] – [не более 2000 знаков].
3. Демонстрация своей личной позиции, тезиса, который не может заключаться в простом согласии или несогласии с мнением автора текста – [не более 1000 знаков].
4. Доказательство своего тезиса – [не более 3000 знаков].
5. Заключение, в котором автор кратко сопоставляет свою позицию с позицией автора текста и делает общий вывод по теме уже вне контекста анализируемого текста – [не более 2000 знаков].

Критерии оценивания эссе:

- ✓ полнота и точность воспроизведения основных аргументов темы, озвученных в курсе;
- ✓ способность к критической рефлексии, обобщению и применению знаний;
- ✓ авторский стиль, владение навыками письма и умение формулировать;
- ✓ выполнение требований, предъявляемых к эссе.

5.10. Методические рекомендации по самостоятельной работе

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). – URL: http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf. Режим свободного доступа.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

6.1. Основная литература

1. Захарова Л. Н. Психология управления: учебник для вузов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 396 с. — ISBN 978-5-507-46333-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL:e.lanbook.com
2. Макеев В. А. Психология управления: учебное пособие для вузов. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2025. — 288 с. — ISBN 978-5-507-52601-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL:e.lanbook.com
3. Пичугин В. Г. Психология влияния в управлении персоналом. Учебное пособие. — М.: Прометей. 2020. 144 с.
4. Вайнштейн Л. А., Гулис И. В. Психология управления: учебное пособие. — 2-е изд. — Минск: Вышэйшая школа, 2023. — 383 с. — ISBN 978-985-06-3550-1. — Текст: электронный. — URL:znanium.ru

6.2.Дополнительная литература

1. Афанасьева Е.А. Социальная психология [Электронный ресурс]/ Афанасьева Е.А.– Электрон. текстовые данные.– Саратов: Вузовское образование, 2014.– 129 с.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/19279.– ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Лебедев, А. Н. Психология для экономистов: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Н. Лебедев. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 328 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-5093-9.
3. Мельникова, Н.А. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мельникова Н.А.– Электрон. текстовые данные.– Саратов: Научная книга, 2012.– 159 с.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6336.– ЭБС «IPRbooks»
4. Общая психология [Электронный ресурс]: хрестоматия/ А.В. Иващенко [и др.].– Электрон. текстовые данные.– Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.– 102 с.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54130.– ЭБС «IPRbooks», по паролю.
5. Семенова Л.Э. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Семенова Л.Э.– Электрон. текстовые данные.– Саратов: Вузовское образование, 2015.– 123 с.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40187.– ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебник/ Т.В. Бендас [и др.].– Электрон. текстовые данные.– Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.– 355 с.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52332.– ЭБС «IPRbooks», по паролю
7. Шилова Т.А. Социальная психология личности в организации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Психология»/ Шилова Т.А.– Электрон. текстовые данные.– М.: Московский городской педагогический университет, 2010.– 124 с.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26614.– ЭБС «IPRbooks».

6.3. Интернет-ресурсы, справочные системы:

1. Всеобщий билль о правах человека http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declhr.shtml -
2. Научный журнал - Социальная психология и общество http://psyjournals.ru/social_psy/2015/n2/index.shtml
3. Научный журнал - Психологические исследования http://psystudy.ru/index.php/about.html -
4. Электронная научная библиотека http://cyberleninka.ru/article
5. Тесты по психологии http://azps.ru/tests/index.html

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет Microsoft Office2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint);

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Красногорского филиала РАНХиГС.

В учебном процессе используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

– электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (URL: http://www.iprbookshop.ru/); «Лань» (URL: https://e.lanbook.com/).

- дистанционные образовательные технологии (ДОТ). Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа проводятся с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные и учебно-методические материалы размещены в системе дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru. В системе дистанционного обучения https://lms.ranepa.ru. могут быть размещены тексты для использования в рамках практических занятий как с использованием, так и без использования ЭО и ДОТ.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.