Приложение 4

к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.ДЭ.04.02 Проектная мастерская «Разработка бизнес-проекта»
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Проектный менеджмент
(наименование образовательной программы)

очная форма обучения
(форма обучения)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 7EA87949AEF3929182CB76EC6B77ADA6
Владелец: Арсенян Арташес Завенович
Действителен: с 03.02.2026 до 29.04.2027

Год набора – 2026

Красногорск

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Полянский Дмитрий Сергеевич, к.э.н., доцент, кафедры менеджмента, Факультета Экономики и менеджмента, Московский областной филиал.

Заведующий кафедрой:

Выпряжкина Ирина Борисовна, к.п.н., доцент, заведующий кафедрой менеджмента, Факультета Экономики и менеджмента, Московский областной филиал

Рабочая программа дисциплины Б1.В.01.ДЭ.04.02 Проектная мастерская «Разработка бизнес-проекта»
одобрена на заседании кафедры менеджмента, Факультета Экономики и менеджмента, Московский областной филиал.

протокол № 8 от «15» апреля 2026 г.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы 4

3. Содержание и структура дисциплины (модуля) 6

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания 9

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам 14

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине 21

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля) 27

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет 28

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 30

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.01.ДЭ.04.02 Проектная мастерская «Разработка бизнес-проекта» обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС *(при наличии)*	**Код компетенции**	**Наименование компетенции**	**Код индикатора достижения компетенций**	**Наименование индикатора достижения компетенций**	**Образовательный результат**
08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 23.09.2024 № 497н Действует с 01.03.2025 по 01.03.2031	ПК - 1	*Способен подготовить инвестиционный проект*	ПК -1.1	*Проводит аналитический этап экспертизы инвестиционного проекта, разрабатывает бизнес-план инвестиционного проекта с расчетом ключевых показателей эффективности, подбирает оптимальные источники финансирования*	***ПК-1.1 З-5. Знает -*** *Принципы взаимодействия процессов управления инвестиционными проектами* ***ПК-1.1 У-5. Умеет -*** *Готовить отчеты о ходе выполнения проекта с использованием программ управления проектами*

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

4,00 з.е., 144 ак.час

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

- очная форма обучения: лекции - 20 а.ч., практические занятия - 40 а.ч., самостоятельная работа - 75 а. ч., зачет с оценкой - 9 а.ч.;

Дисциплина Б1.В.01.ДЭ.04.02 Проектная мастерская «Разработка бизнес-проекта»

относится к дисциплинам обязательной части. Изучается в 8 семестре на 4-м курсе очной формы обучения.

Для освоения дисциплины «*Проектная мастерская «Разработка бизнес-проекта»*

обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин: *«Макроэкономика», «Теория инвестиций».*

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

3.1. Структура дисциплины (модуля)
Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов		Объем дисциплины, ак.час												Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		ВСЕГО	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий									Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)						
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1.	Введение в проектную деятельность и бизнес-проектирование	26	4			8								14	Опрос, Практическое задание
Тема 2.	Генерация бизнес-идеи и	25	4			8								13	Опрос, Тестирование

	оценка её потенциала													
Тема 3.	Разработка концепции бизнес-проекта	22	4			6							12	Опрос, Практическое задание
Тема 4.	Маркетинговый анализ и план маркетинга в бизнес-проекте	22	4			6							12	Опрос, Тестирование
Тема 5.	Финансовое обоснование бизнес-проекта	20	2			6							12	Опрос, Практическое задание
Тема 6.	Оценка рисков и презентация бизнес-проекта	20	2			6							12	Опрос, Практическое задание
Промежуточная аттестация		9								9				Зачет с оценкой
Итого		144	20			40				9			75	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий
СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.
СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.
СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в проектную деятельность и бизнес-проектирование

Понятие проекта и бизнес-проекта, их отличие от текущей деятельности. Классификация бизнес-проектов. Жизненный цикл бизнес-проекта: фазы и этапы. Участники проектной деятельности. Роль проектной мастерской в формировании профессиональных навыков.

Тема 2. Генерация бизнес-идеи и оценка её потенциала

Источники бизнес-идей. Методы генерации идей: мозговой штурм, метод Дельфи, SCAMPER, дизайн-мышление. Критерии оценки перспективности бизнес-идеи. Экспресс-анализ рынка и целевой аудитории. Формулировка гипотез бизнес-проекта.

Тема 3. Разработка концепции бизнес-проекта

Формирование миссии, видения и целей проекта. Ценностное предложение: понятие и способы формулировки. Бизнес-модель проекта: канва Остервальдера (Business Model Canvas). Определение ключевых партнёров, ресурсов и видов деятельности. Структурирование бизнес-проекта.

Тема 4. Маркетинговый анализ и план маркетинга в бизнес-проекте

Исследование рынка: методы сбора и анализа информации. Анализ конкурентов и конкурентных преимуществ. Сегментация рынка и выбор целевых сегментов. Разработка маркетинговой стратегии: продукт, цена, продвижение, каналы сбыта. Прогнозирование спроса и объёмов продаж.

Тема 5. Финансовое обоснование бизнес-проекта

Структура финансового плана бизнес-проекта. Расчёт первоначальных инвестиций и текущих затрат. Прогнозирование доходов и денежных потоков. Оценка эффективности проекта: NPV, IRR, срок окупаемости, PI. Источники финансирования бизнес-проекта.

Тема 6. Оценка рисков и презентация бизнес-проекта

Понятие риска в бизнес-проекте, виды рисков. Качественный и количественный анализ рисков. Разработка мероприятий по снижению рисков. Структура и содержание презентации бизнес-проекта. Подготовка и защита бизнес-проекта (питч-сессия).

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.01.ДЭ.04.02 Проектная мастерская «Разработка бизнес-проекта» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в

электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно

из нескольких вариантов предложенных		2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2.Продумать логику и полноту ответа. 3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3.Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	**Традиционная система**	**Бинарная система**	**ECTS**	
			Для традиционной системы	**Для бинарной системы**
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.01.ДЭ.04.02 Проектная мастерская «Разработка бизнес-проекта» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

опрос, тестирование, практическое задание.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема 1. Введение в проектную деятельность и бизнес-проектирование
Вопросы для устного опроса

1. Дайте определение проекта и бизнес-проекта. В чём их отличие от текущей (операционной) деятельности?
2. Как классифицируются бизнес-проекты? Приведите примеры по разным признакам.
3. Опишите жизненный цикл бизнес-проекта. Назовите основные фазы и их содержание.
4. Кто является основными участниками проектной деятельности? Охарактеризуйте их роли.
5. В чём заключается роль проектной мастерской в формировании профессиональных компетенций менеджера?

Тестовые задания

Вопрос 1. Бизнес-проект – это:
а) Любая деятельность организации
б) Временное предприятие, направленное на создание уникального продукта или услуги
в) Повторяющийся процесс производства
г) Совокупность текущих операций
Правильный ответ: б
Вопрос 2. Какой признак НЕ относится к проекту?
а) Ограниченность во времени
б) Уникальность результата
в) Постоянная повторяемость операций
г) Наличие цели
Правильный ответ: в
Вопрос 3. Фаза жизненного цикла проекта, на которой разрабатывается бизнес-план и оценивается эффективность:
а) Инвестиционная
б) Эксплуатационная
в) Прединвестиционная
г) Ликвидационная
Правильный ответ: в
Вопрос 4. К основным участникам проекта относятся:
а) Заказчик, инвестор, руководитель проекта, команда
б) Только инвесторы
в) Только сотрудники организации
г) Только государственные органы
Правильный ответ: а
Вопрос 5. Выберите все верные утверждения о бизнес-проекте:
а) Бизнес-проект имеет временные рамки
б) Бизнес-проект направлен на получение прибыли или иного полезного эффекта
в) Бизнес-проект не требует управления
г) Бизнес-проект связан с рисками
Правильные ответы: а, б, г

Тема 2. Генерация бизнес-идеи и оценка её потенциала
Вопросы для устного опроса

1. Что такое бизнес-идея? Назовите основные источники бизнес-идей.
2. Какие методы генерации идей вы знаете? Охарактеризуйте метод мозгового штурма и SCAMPER.
3. Как оценить перспективность бизнес-идеи? Назовите основные критерии.
4. Что такое экспресс-анализ рынка и целевой аудитории? Как его провести?
5. Как формулируются гипотезы бизнес-проекта? Приведите пример.

Практическое задание
Ситуация:
Студенческая команда решила разработать бизнес-проект в сфере общественного питания. Идей много: открыть кофейню с необычным дизайном, запустить службу доставки здоровых обедов в офисы, создать передвижную кофейню на колёсах или организовать кулинарные мастер-классы. Ресурсы ограничены, конкуренция высокая. Команда не знает, какую идею выбрать и как оценить её потенциал.
Задания:

1. Предложите не менее трёх методов генерации бизнес-идей, которые команда может использовать для выбора направления. Кратко опишите каждый.
2. Разработайте **критерии оценки** перспективности бизнес-идеи (не менее пяти). Какие из предложенных идей, по вашему мнению, наиболее перспективны и почему?

3. Проведите **экспресс-анализ** одной выбранной идеи: опишите целевую аудиторию, основных конкурентов и ключевые факторы успеха.
4. Сформулируйте **гипотезу** бизнес-проекта для выбранной идеи. Как вы будете проверять эту гипотезу на раннем этапе?

Тема 3. Разработка концепции бизнес-проекта

Вопросы для устного опроса

1. Что такое миссия, видение и цели бизнес-проекта? Как они связаны?
2. Что такое ценностное предложение? Как его сформулировать?
3. Что такое бизнес-модель проекта? В чём суть канвы Остервальдера?
4. Назовите ключевые блоки бизнес-модели по Остервальдеру. Охарактеризуйте их.
5. Как определить ключевых партнёров, ресурсы и виды деятельности для бизнес-проекта?

Тестовые задания

Вопрос 1. Миссия бизнес-проекта – это:
а) Основная цель существования проекта, его предназначение
б) Способ получения прибыли
в) Перечень выпускаемой продукции
г) Структура управления
Правильный ответ: а

Вопрос 2. Ценностное предложение – это:
а) Совокупность выгод, которые проект предлагает потребителю
б) Цена продукта
в) Канал сбыта
г) Рекламный слоган
Правильный ответ: а

Вопрос 3. Бизнес-модель Остервальдера включает:
а) 9 блоков
б) 5 блоков
в) 3 блока
г) 12 блоков
Правильный ответ: а

Вопрос 4. Ключевые партнёры в бизнес-модели – это:
а) Поставщики, подрядчики, партнёры по сбыту
б) Только инвесторы
в) Только государство
г) Только клиенты
Правильный ответ: а

Вопрос 5. Выберите все верные утверждения о концепции бизнес-проекта:
а) Концепция включает миссию, цели и ценностное предложение
б) Бизнес-модель описывает, как проект создаёт и доставляет ценность
в) Концепция не требует анализа рынка
г) Канва Остервальдера – инструмент для разработки бизнес-модели
Правильные ответы: а, б, г

Тема 4. Маркетинговый анализ и план маркетинга в бизнес-проекте

Вопросы для устного опроса

1. Что такое маркетинговое исследование? Какие методы сбора информации используются?
2. Как провести анализ конкурентов? Что такое конкурентные преимущества?
3. Что такое сегментация рынка? Как выбрать целевой сегмент?
4. Из каких элементов состоит комплекс маркетинга (4P)? Охарактеризуйте их.
5. Как прогнозируется спрос и объём продаж в бизнес-проекте?

Практическое задание

Ситуация:
Команда разрабатывает бизнес-проект по производству и продаже эко-сумок из переработанных материалов. Планируется продавать их через интернет-магазин и в розничных магазинах. Основные конкуренты – крупные производители текстильных сумок и небольшие мастерские. Целевая аудитория – молодые люди 18–35 лет, заботящиеся об экологии. Команда не уверена, как эффективно продвигать продукт и какую цену установить.

Задания:

1. Проведите **сегментацию рынка** для эко-сумок. Выделите не менее трёх сегментов и обоснуйте выбор целевого сегмента.
2. Разработайте **маркетинговый комплекс (4P)** для проекта: продукт, цена, продвижение, каналы сбыта. Обоснуйте каждое решение.
3. Предложите **методы продвижения** продукта для выбранной целевой аудитории (не менее трёх). Какие каналы коммуникации наиболее эффективны?
4. Составьте **прогноз объёмов продаж** на первый год реализации проекта. Какие факторы вы будете учитывать?

Тема 5. Финансовое обоснование бизнес-проекта

Вопросы для устного опроса

1. Что включает финансовый план бизнес-проекта? Назовите основные разделы.
2. Как рассчитать первоначальные инвестиции и текущие затраты проекта?
3. Как прогнозируются доходы и денежные потоки бизнес-проекта?
4. Какие показатели эффективности используются для оценки бизнес-проекта (NPV, IRR, срок окупаемости, PI)?
5. Какие источники финансирования бизнес-проекта вы знаете? Охарактеризуйте их.

Тестовые задания

Вопрос 1. NPV – это:
а) Чистый дисконтированный доход
б) Внутренняя норма доходности
в) Срок окупаемости
г) Индекс доходности
Правильный ответ: а

Вопрос 2. Если NPV проекта положителен, то:
а) Проект убыточен
б) Проект следует принять
в) Проект не окупается
г) IRR равна нулю
Правильный ответ: б

Вопрос 3. Внутренняя норма доходности (IRR) – это ставка, при которой:
а) NPV = 0
б) NPV максимален
в) Срок окупаемости минимален
г) PI = 1
Правильный ответ: а

Вопрос 4. К собственным источникам финансирования проекта относятся:
а) Прибыль, амортизация, уставный капитал
б) Банковский кредит
в) Облигационный займ
г) Лизинг
Правильный ответ: а

Вопрос 5. Выберите все верные утверждения о финансовом обосновании проекта:
а) Финансовый план включает расчёт инвестиций, доходов и затрат

б) NPV – динамический метод оценки эффективности
в) Срок окупаемости не учитывает временную стоимость денег
г) Для оценки проекта достаточно рассчитать только прибыль
Правильные ответы: а, б, в

Тема 6. Оценка рисков и презентация бизнес-проекта
Вопросы для устного опроса

1. Что такое риск бизнес-проекта? Какие виды рисков вы знаете?
2. Какие методы качественного и количественного анализа рисков используются?
3. Как разработать мероприятия по снижению рисков проекта?
4. Какова структура презентации бизнес-проекта? Что должно быть в каждом разделе?
5. Что такое питч-сессия? Как подготовиться к защите бизнес-проекта?

Практическое задание
Ситуация:
Команда разработала бизнес-проект по открытию детского развивающего центра. Проект включает аренду помещения, закупку оборудования, найм педагогов и запуск рекламной кампании. Основные риски: низкий спрос, рост арендной платы, конкуренция, нехватка квалифицированных кадров. Команда должна представить проект инвесторам на питч-сессии. Необходимо оценить риски и подготовить презентацию.
Задания:

1. Определите **основные риски** проекта. Классифицируйте их по видам (финансовые, операционные, рыночные и т.д.). Обоснуйте.
2. Проведите **качественный анализ рисков**: оцените вероятность и влияние каждого риска (высокая/средняя/низкая). Предложите мероприятия по снижению наиболее значимых рисков (не менее трёх).
3. Разработайте **структуру презентации** бизнес-проекта для инвесторов. Укажите, какие слайды должны быть и что на них отразить (не менее 7 слайдов).
4. Подготовьте **краткий текст питча** (устного выступления) на 2–3 минуты. Какие ключевые аргументы вы используете, чтобы заинтересовать инвесторов?

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,2	20
КТ 2	100	0,2	20
КТ 3	100	0,2	20
Итого:	х	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ Х

Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1
Тема 1-2.
Контрольные задания:
Задача.

Руководство небольшой производственной компании «Старт» решило запустить новый бизнес-проект – создание линейки экологичной упаковки для пищевых продуктов. Однако сотрудники компании не имеют опыта проектной работы: они привыкли к текущим операциям и не понимают, чем проект отличается от обычной деятельности. Руководитель проекта столкнулся с тем, что команда не осознаёт важности планирования, сроков и уникальности результата. Возникли споры о том, нужно ли выделять отдельную команду, составлять план и управлять рисками. Генеральный директор попросил вас как консультанта разъяснить основы проектного подхода и помочь организовать работу.

Задания:

1. Объясните команде, чем бизнес-проект отличается от текущей (операционной) деятельности. Приведите не менее трёх отличий.
2. Определите, к какому типу относится данный бизнес-проект (по масштабу, срокам, характеру). Обоснуйте свой ответ.
3. Опишите жизненный цикл проекта «Экологичная упаковка». Какие ключевые задачи должны быть решены на каждой фазе?
4. Предложите состав участников проекта и их роли (не менее четырёх). Почему важно чётко распределить ответственность?

Задача.

Студенческая команда решила разработать бизнес-проект в сфере онлайн-образования. Было предложено несколько идей: платформа для обмена знаниями между студентами, курсы по финансовой грамотности для школьников, приложение для изучения иностранных языков с носителями, организация офлайн-мастер-классов по soft skills. Ресурсы команды ограничены, конкуренция на рынке высокая. Участники не могут выбрать одну идею и не знают, как объективно оценить её потенциал.

Задания:

1. Предложите не менее трёх методов генерации идей, которые команда могла бы использовать для расширения списка или уточнения формулировок. Кратко опишите каждый метод.
2. Разработайте критерии оценки перспективности бизнес-идеи (не менее пяти). Примените эти критерии к двум любым идеям из списка и сравните их.
3. Проведите экспресс-анализ одной выбранной идеи: опишите целевую аудиторию, основных конкурентов и ключевые факторы успеха.
4. Сформулируйте гипотезу бизнес-проекта для выбранной идеи. Предложите способ её быстрой проверки (например, опрос, лендинг, интервью).

КТ – 2.
Тема 3-4.
Контрольные задания:
Задача.

Команда разрабатывает бизнес-проект по созданию сети вендинговых автоматов с полезными снеками в университетских кампусах. У них есть общее понимание продукта, но отсутствует чёткая концепция: не сформулированы миссия и цели, не определено

ценностное предложение, не проработана бизнес-модель. Инвестор, к которому команда обратилась за финансированием, запросил концепцию проекта, включая описание ключевых партнёров, ресурсов и каналов сбыта. Команда просит помочь структурировать концепцию.

Задания:

1. Сформулируйте миссию, видение и две стратегические цели для данного бизнес-проекта. Обоснуйте их.
2. Разработайте ценностное предложение для целевой аудитории (студенты и сотрудники университета). В чём уникальность вашего предложения?
3. Заполните ключевые блоки бизнес-модели по Остервальдеру: ключевые партнёры, ключевые виды деятельности, ключевые ресурсы, ценностные предложения, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, сегменты потребителей, структура издержек, потоки поступления доходов. Опишите их в текстовой форме.
4. Какие риски для концепции проекта вы видите? Предложите способы их минимизации на этапе разработки.

Задача.

Команда разрабатывает бизнес-проект по производству и продаже крафтового мыла ручной работы с натуральными компонентами. Планируется продавать продукцию через интернет-магазин, социальные сети и на локальных ярмарках. Основные конкуренты – крупные косметические компании и небольшие мастерские. Целевая аудитория – женщины 25–45 лет, ценящие натуральные продукты и уникальный дизайн. Команда не уверена, как эффективно продвигать продукт, какую цену установить и как прогнозировать спрос.

Задания:

1. Проведите сегментацию рынка для крафтового мыла. Выделите не менее трёх сегментов и обоснуйте выбор целевого сегмента.
2. Разработайте маркетинговый комплекс (4P) для проекта: продукт, цена, продвижение, каналы сбыта. Обоснуйте каждое решение.
3. Предложите не менее трёх методов продвижения продукта для выбранной целевой аудитории. Какие каналы коммуникации наиболее эффективны и почему?
4. Составьте прогноз объёмов продаж на первый год реализации проекта. Какие факторы вы будете учитывать при прогнозировании?

КТ – 3.

Тема 5-6.

Контрольные задания:

Задача.

Команда разработала бизнес-проект по открытию кофейни самообслуживания. Требуются первоначальные инвестиции в размере 3 млн руб. (аренда, ремонт, оборудование, закупка сырья). Прогнозируемая выручка – 1,5 млн руб. в год, текущие затраты (без амортизации) – 1 млн руб. в год. Срок проекта – 5 лет. Ставка дисконтирования – 12%. Команда не уверена, стоит ли реализовывать проект, и просит провести финансовое обоснование.

Задания:

1. Рассчитайте денежные потоки проекта по годам (с учётом налога на прибыль 20% и амортизации, если её можно оценить как 10% от инвестиций). Определите NPV проекта. Сделайте вывод о целесообразности реализации.
2. Рассчитайте простой и дисконтированный срок окупаемости проекта. Какой из них более информативен и почему?
3. Оцените внутреннюю норму доходности (IRR) проекта (приближённо). Сравните её со ставкой дисконтирования. Что это говорит о проекте?

4. Предложите возможные источники финансирования проекта (не менее двух) и оцените их преимущества и недостатки для данной кофейни.

Задача.

Команда подготовила бизнес-проект по открытию детского развивающего центра. Проект включает аренду помещения, закупку оборудования, найм педагогов и запуск рекламной кампании. Основные риски: низкий спрос, рост арендной платы, конкуренция, нехватка квалифицированных кадров. Команда должна представить проект инвесторам на питч-сессии. Необходимо оценить риски и подготовить презентацию.

Задания:

1. Определите основные риски проекта. Классифицируйте их по видам (финансовые, операционные, рыночные и т.д.). Обоснуйте.
2. Проведите качественный анализ рисков: оцените вероятность и влияние каждого риска (высокая/средняя/низкая). Предложите мероприятия по снижению наиболее значимых рисков (не менее трёх).
3. Разработайте структуру презентации бизнес-проекта для инвесторов. Укажите, какие слайды должны быть и что на них отразить (не менее 7 слайдов).
4. Подготовьте краткий текст питча (устного выступления) на 2–3 минуты. Какие ключевые аргументы вы используете, чтобы заинтересовать инвесторов?

Критерии оценивания контрольных заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
65-84	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
55-64	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-54	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (зачет с оценкой) проводится в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами задач. Обучающийся получает чистые маркированные листы бумаги для записей решения задач, затем приступает к решению. Необходимо дать ответ в письменном виде, подробно изложив ход решения, при необходимости завершить решение выводами.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Тема 1. Введение в проектную деятельность и бизнес-проектирование

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

Вопрос 1: Дайте определение бизнес-проекта. Назовите три ключевых отличия проекта от текущей (операционной) деятельности.

Вопрос 2: Опишите жизненный цикл бизнес-проекта. Назовите основные фазы и кратко охарактеризуйте содержание каждой.

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

Вопрос 3: Какие из перечисленных характеристик относятся к проекту, а какие – к операционной деятельности?

а) Временность (есть начало и конец).

б) Повторяемость операций.

в) Уникальность результата.

г) Постоянное производство одного и того же продукта.

Вопрос 4: Установите соответствие между фазой жизненного цикла проекта и её содержанием (соответствие описать словами).

Фазы: 1) Прединвестиционная; 2) Инвестиционная; 3) Эксплуатационная.

Содержание:

А) Разработка бизнес-плана, анализ альтернатив, оценка эффективности.

Б) Капитальные вложения, строительство, закупка оборудования.

В) Производство продукции, возврат инвестиций, получение прибыли.

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Вопрос 5: Бизнес-проект – это:

а) Любая деятельность организации

б) Временное предприятие, направленное на создание уникального продукта или услуги

в) Повторяющийся процесс производства

г) Совокупность текущих операций

Правильный ответ: б

Вопрос 6: Выберите все верные утверждения о бизнес-проекте:

а) Бизнес-проект имеет временные рамки

б) Бизнес-проект направлен на получение прибыли или иного полезного эффекта

в) Бизнес-проект не требует управления

г) Бизнес-проект связан с рисками

Правильные ответы: а, б, г

Тема 2. Генерация бизнес-идеи и оценка её потенциала

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

Вопрос 1: Что такое бизнес-идея? Назовите основные источники бизнес-идей.

Вопрос 2: Какие методы генерации идей вы знаете? Охарактеризуйте метод мозгового штурма и метод SCAMPER.

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

Вопрос 3: Какие из перечисленных методов относятся к методам генерации идей, а какие – к методам оценки идей?

а) Мозговой штурм.

б) Экспертная оценка.

в) Метод Дельфи.

г) SCAMPER.

Вопрос 4: Установите соответствие между критерием оценки бизнес-идеи и его содержанием (соответствие описать словами).

Критерии: 1) Актуальность; 2) Реализуемость; 3) Потенциал роста.
Содержание:
А) Соответствие идеи потребностям рынка и текущим трендам.
Б) Наличие ресурсов и компетенций для реализации.
В) Возможность масштабирования и увеличения прибыли в будущем.

3. Закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Вопрос 5: Какой метод генерации идей предполагает постановку вопросов о возможностях улучшения продукта (заменить, комбинировать, адаптировать и т.д.)?
а) Мозговой штурм
б) SCAMPER
в) Метод Дельфи
г) SWOT-анализ
Правильный ответ: б

Вопрос 6: Выберите все верные утверждения о генерации бизнес-идей:
а) Источниками идей могут быть личный опыт, наблюдения, проблемы потребителей
б) Для генерации идей полезно использовать мозговой штурм
в) Оценка идеи не требуется на начальном этапе
г) Метод Дельфи предполагает анонимный опрос экспертов
Правильные ответы: а, б, г

Тема 3. Разработка концепции бизнес-проекта

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

Вопрос 1: Что такое миссия, видение и цели бизнес-проекта? Как они связаны между собой?

Вопрос 2: Что такое ценностное предложение? Как его сформулировать для бизнес-проекта?

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

Вопрос 3: Какие из перечисленных элементов относятся к бизнес-модели по Остервальдеру, а какие – нет?
а) Ключевые партнёры.
б) Ценностные предложения.
в) Бухгалтерский баланс.
г) Потоки поступления доходов.

Вопрос 4: Установите соответствие между блоком бизнес-модели и его содержанием (соответствие описать словами).
Блоки: 1) Ключевые ресурсы; 2) Ключевые виды деятельности; 3) Взаимоотношения с клиентами.
Содержание:
А) Материальные, интеллектуальные, человеческие и финансовые активы.
Б) Действия, которые необходимо выполнять для создания и доставки ценности.
В) Типы отношений, которые компания устанавливает с клиентами.

3. Закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Вопрос 5: Миссия бизнес-проекта – это:
а) Основная цель существования проекта, его предназначение
б) Способ получения прибыли
в) Перечень выпускаемой продукции
г) Структура управления
Правильный ответ: а

Вопрос 6: Выберите все верные утверждения о концепции бизнес-проекта:
а) Концепция включает миссию, цели и ценностное предложение
б) Бизнес-модель описывает, как проект создаёт и доставляет ценность
в) Концепция не требует анализа рынка
г) Канва Остервальдера – инструмент для разработки бизнес-модели
Правильные ответы: а, б, г

Тема 4. Маркетинговый анализ и план маркетинга в бизнес-проекте
1. Задания открытого типа
1.1. Вопросы открытого типа
Вопрос 1: Что такое маркетинговое исследование? Какие методы сбора информации используются?
Вопрос 2: Как провести анализ конкурентов? Что такое конкурентные преимущества?
2. Задания комбинированного типа
2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора
Вопрос 3: Какие из перечисленных элементов входят в комплекс маркетинга 4P, а какие – нет?
а) Продукт (Product).
б) Цена (Price).
в) Персонал (People).
г) Продвижение (Promotion).
Вопрос 4: Установите соответствие между методом маркетингового исследования и его характеристикой (соответствие описать словами).
Методы: 1) Опрос; 2) Интервью; 3) Наблюдение.
Характеристики:
А) Сбор информации путём устного общения с респондентом.
Б) Массовый сбор данных с помощью анкет.
В) Фиксация поведения потребителей без прямого контакта.
3. Закрытого типа
3.1. Тестовые задания
Вопрос 5: Сегментация рынка – это:
а) Разделение рынка на группы потребителей с похожими характеристиками
б) Установление цены на продукт
в) Выбор канала сбыта
г) Рекламная кампания
Правильный ответ: а
Вопрос 6: Выберите все верные утверждения о маркетинговом плане:
а) Он включает описание продукта, цены, продвижения и каналов сбыта
б) Он не связан с целями бизнес-проекта
в) Он помогает прогнозировать объёмы продаж
г) Он учитывает целевую аудиторию и конкурентов
Правильные ответы: а, в, г

Тема 5. Финансовое обоснование бизнес-проекта
1. Задания открытого типа
1.1. Вопросы открытого типа
Вопрос 1: Что включает финансовый план бизнес-проекта? Назовите основные разделы.
Вопрос 2: Какие показатели эффективности используются для оценки бизнес-проекта (NPV, IRR, срок окупаемости, PI)?
2. Задания комбинированного типа
2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

Вопрос 3: Какие из перечисленных показателей относятся к динамическим методам оценки, а какие – к статическим?
а) Чистый дисконтированный доход (NPV).
б) Простой срок окупаемости (PP).
в) Внутренняя норма доходности (IRR).
г) Коэффициент эффективности инвестиций (ARR).
Вопрос 4: Установите соответствие между показателем эффективности и его характеристикой (соответствие описать словами).
Показатели: 1) NPV; 2) IRR; 3) PI; 4) DPP.
Характеристики:
А) Ставка дисконтирования, при которой NPV равен нулю.
Б) Отношение приведённых доходов к приведённым инвестициям.
В) Разница между приведёнными доходами и приведёнными инвестициями.
Г) Срок, за который дисконтированные доходы покроют инвестиции.
3. Закрытого типа
3.1. Тестовые задания
Вопрос 5: Если NPV проекта положителен, то:
а) Проект убыточен
б) Проект увеличивает ценность компании и его следует принять
в) Проект не окупается
г) IRR равна нулю
Правильный ответ: б
Вопрос 6: Выберите все верные утверждения о финансовом обосновании проекта:
а) Финансовый план включает расчёт инвестиций, доходов и затрат
б) NPV – динамический метод оценки эффективности
в) Срок окупаемости не учитывает временную стоимость денег
г) Для оценки проекта достаточно рассчитать только прибыль
Правильные ответы: а, б, в

Тема 6. Оценка рисков и презентация бизнес-проекта
1. Задания открытого типа
1.1. Вопросы открытого типа
Вопрос 1: Что такое риск бизнес-проекта? Какие виды рисков вы знаете?
Вопрос 2: Какова структура презентации бизнес-проекта? Что должно быть в каждом разделе?
2. Задания комбинированного типа
2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора
Вопрос 3: Какие из перечисленных методов относятся к количественным, а какие – к качественным методам оценки рисков?
а) Анализ чувствительности.
б) Экспертные оценки.
в) Сценарный анализ.
г) Метод Дельфи.
Вопрос 4: Установите соответствие между разделом презентации и его содержанием (соответствие описать словами).
Разделы: 1) Резюме; 2) Анализ рынка; 3) Финансовый план; 4) Команда.
Содержание:
А) Краткое описание сути проекта и его ключевых преимуществ.
Б) Описание целевой аудитории, конкурентов, объёма рынка.
В) Прогноз доходов, расходов, инвестиций, срок окупаемости.
Г) Информация о руководителях и ключевых участниках проекта.
3. Закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Вопрос 5: Питч-сессия – это:

а) Краткая презентация проекта перед инвесторами

б) Письменный отчёт о проекте

в) Финансовый аудит

г) Маркетинговое исследование

Правильный ответ: а

Вопрос 6: Выберите все верные утверждения о презентации бизнес-проекта:

а) Презентация должна быть краткой и содержательной

б) Важно показать команду проекта

в) Финансовые расчёты можно не показывать

г) Следует указать риски и способы их снижения

Правильные ответы: а, б, г

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	40
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	30-39
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	20-29
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение	0-19

практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	

6.4. Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. В связи, с чем предполагается следующая последовательность в подготовке обучающихся к лекции:

- ознакомление с материалом предыдущей лекции;
- знакомство с тематикой предстоящей лекции (по тематическому плану, представленному в настоящей рабочей программе дисциплины);
- прочтение и анализ учебных пособий, учебников, научных статей по теме предстоящего лекционного занятия;
- подготовить вопросы, которые вы предполагаете задать лектору по проблеме предстоящей лекции.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу,

которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Цель практических занятий заключается в ознакомлении обучающихся с правилами ведения бухгалтерского учета коммерческих организаций. Подготовка к практическим занятиям предполагает проработку ответов на вопросы, предложенные в каждой теме каждого раздела настоящей рабочей программы дисциплины, а также выработку навыков работы с научной экономической литературой и библиографией, справочниками, справочно-правовыми базами.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта : учебное пособие / Т. С. Бронникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 215 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-013492-5. — Текст : электронный. — URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=388274
2. **Управление проектами : учебник / под ред. Н. М. Филимоновой, Н. В. Моргуновой, Н. В. Родионовой. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 349 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-017208-2. — Текст : электронный. — URL: https://znanium.com/catalog/product/2081756
3. Цителадзе, Д. Д. Управление проектами : учебник / Д. Д. Цителадзе. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 361 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1817091. — ISBN 978-5-16-017166-1. — Текст : электронный. — URL: https://znanium.com/catalog/product/2091376
4. Хамидулин, В. С. Основы проектной деятельности : учебное пособие для вузов / В. С. Хамидулин. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 144 с. — ISBN 978-5-507-46254-4. — Текст : электронный. — URL: https://e.lanbook.com/book/303623
5. **Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В. Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2025. — 296 с. — ISBN 978-5-9558-0270-1. — Текст : электронный. — URL: https://znanium.ru/catalog/product/1940917
6. Поташева, Г. А. Управление проектами (проектный менеджмент) : учебное пособие / Г. А. Поташева. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 224 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-019053-2. — Текст : электронный. — URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=448749

8.2. Дополнительная литература

1. Анисимов, А. Ю. Бизнес-планирование : учебник / А. Ю. Анисимов, О. А. Пятаева. — Москва : КноРус, 2024. — 167 с. — ISBN 978-5-406-12537-3. — Текст : электронный. — URL: https://book.ru/book/951736
2. Зубарева, Ю. В. Бизнес-планирование стартапа в сфере технологического обеспечения АПК : учебное пособие / Ю. В. Зубарева. — Тюмень : Государственный аграрный университет Северного Зауралья, 2022. — 164 с. — Текст : электронный. — URL: https://www.iprbookshop.ru/
3. Полевой, С. А. Проектный менеджмент : учебник / С. А. Полевой. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-019053-2. — Текст : электронный. — URL: https://znanium.ru/
4. Хамидулин, В. С. Основы проектной деятельности: расширенный курс : учебник для вузов / В. С. Хамидулин. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 240 с. — ISBN 978-5-507-50052-9. — Текст : электронный. — URL: https://e.lanbook.com/
5. Тихомирова, О. Г. Управление проектами: практикум : учебное пособие / О. Г. Тихомирова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-019053-2. — Текст : электронный. — URL: https://znanium.ru/
6. Гуреев, П. М. Проектная работа : учебное пособие / П. М. Гуреев, В. В. Дегтярева, Е. А. Алпатова, Ю. Н. [и др.]. — Москва : Русайнс, 2024. — 162 с. — ISBN 978-5-466-04811-7. — Текст : электронный. — URL: https://book.ru/

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 14.03.2020 № 1-ФКЗ) // Собрание

законодательства РФ. — 2020. — № 31. — Ст. 4398.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 16.04.2022) // Собрание законодательства РФ. — 1994. — № 32. — Ст. 3301.
3. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (последняя редакция). — Текст : электронный. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/
4. Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (последняя редакция). — Текст : электронный. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/
5. ГОСТ Р 54869-2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом» (с Изменением № 1). — Введ. 2012-03-01. — М. : Стандартинформ, 2012. — Текст : электронный. — URL: https://znanium.ru/

8.4. Интернет-ресурсы

1. Электронно-библиотечная система Znanium. — URL: https://znanium.ru/
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks (IPR SMART). — URL: https://www.iprbookshop.ru/
3. Электронно-библиотечная система BOOK.RU. — URL: https://www.book.ru/
4. Электронно-библиотечная система «Лань». — URL: https://e.lanbook.com/
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. — URL: https://elibrary.ru/
6. Библиотека Российской академии народного хозяйства и государственной службы (РАНХиГС). — URL: https://lib.ranepa.ru/
7. КонсультантПлюс (справочно-правовая система). — URL: https://www.consultant.ru/
8. Портал «Глоссарий.ру» (экономические и управленческие термины). — URL: http://glossary.ru/
9. Журнал «Российский журнал менеджмента». — URL: https://rjm.spbu.ru/
10. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом». — URL: https://www.mevriz.ru/
11. Журнал «Управление проектами и программами». — URL: https://grebennikon.ru/
12. Российское образование. Федеральный портал. — URL: http://www.edu.ru/
13. Российская государственная библиотека. — URL: https://rsl.ru/
14. Научная библиотека МГУ имени М. В. Ломоносова. — URL: http://www.lib.msu.su/
15. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». — URL: https://www.hse.ru/
16. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». — URL: http://ecsocman.hse.ru/

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор, светодиодный экран, персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением);

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и

использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (Microsoft Windows 10);
2	Пакет офисных программ (Microsoft Office 2016);
3	Антивирусная программа (Kaspersky Endpoint Security);
4	Интернет-браузер (Google Chrome и Yandex, Firefox,Microsoft Edge);
5	Различные утилиты (Архиваторы (7-Zip File Manager), программа для составления бизнес-планов (ProjectLibre), программа для записи компакт-дисков “ultraISO”, файловые менеджеры, программы просмотра изображений (Acrobat Reader free), мультимедийный проигрыватель (Windows media player), программа для конференц-связи (МТС-линк).
6	• Электронно-библиотечная система Znanium • Электронно-библиотечная система Айбукс • Электронно-библиотечная система Лань • https://lib.ranepa.ru/ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru