Приложение 4

к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.10 Внешняя среда бизнеса
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Проектный менеджмент
(наименование образовательной программы)

очная форма обучения
(форма обучения)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 7EA87949AEF3929182CB76EC6B77ADA6
Владелец: Арсенян Арташес Завенович
Действителен: с 03.02.2026 до 29.04.2027

Год набора – 2026

Красногорск

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Полянский Дмитрий Сергеевич, к.э.н., доцент, кафедры менеджмента, Факультета Экономики и менеджмента, Московский областной филиал.

Заведующий кафедрой:

Выпряжкина Ирина Борисовна, к.п.н., доцент, заведующий кафедрой менеджмента, Факультета Экономики и менеджмента, Московский областной филиал

Рабочая программа дисциплины Б1.В.01.10 Внешняя среда бизнеса одобрена на заседании кафедры менеджмента, Факультета Экономики и менеджмента, Московский областной филиал.

протокол № 8 от «15» апреля 2026 г.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы 4

3. Содержание и структура дисциплины (модуля) 6

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания 9

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам 14

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине 22

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля) 27

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет 29

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 30

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.01.10 Внешняя среда бизнеса обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС *(при наличии)*	**Код компетенции**	**Наименование компетенции**	**Код индикатора достижения компетенций**	**Наименование индикатора достижения компетенций**	**Образовательный результат**
08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 23.09.2024 № 497н Действует с 01.03.2025 по 01.03.2031	ПК - 1	*Способен подготовить инвестиционный проект*	ПК -1.2	*Формирует экспертное заключение о возможности реализации инвестиционного проекта, преодолении рисков и согласовании со стратегическими целями организации*	***ПК-1.2 З-1. Знает*** *системный анализ, теория принятия решений в рамках инвестиционного проекта* ***ПК-1.2 У-1. Умеет*** *использовать эконометрические методы прогнозирования развития рынка на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу*

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

3,00 з.е., 108 ак.час

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

- очная форма обучения: лекции - 28 а.ч., практические занятия - 14 а.ч., самостоятельная работа - 62 а. ч., зачет - 4 а.ч.;

Дисциплина Б1.В.01.10 Внешняя среда бизнеса относится к дисциплинам обязательной части. Изучается в 4 семестре на 2-м курсе очной формы обучения.

Для освоения дисциплины «*Внешняя среда бизнеса»* обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин: *«Макроэкономика», «История управленческой мысли».*

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

3.1. Структура дисциплины (модуля)
Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов		Объем дисциплины, ак.час												Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		ВСЕГО	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий									Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)						
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1.	Элементы внешней среды бизнеса и их значение	22	6			4								12	Опрос, Практическое задание
Тема 2.	Модель PESTLE	18	6			2								10	Опрос, Тестирование
Тема 3.	Выявление	16	4			2								10	Опрос,

	трендов как основа стратегической адаптации													Практическое задание
Тема 4.	Использование лучших практик	16	4			2							10	Опрос, Тестирование
Тема 5.	Ключевые мега-тренды в глобальной среде	16	4			2							10	Опрос, Практическое задание
Тема 6.	Циклы в глобальной и национальной экономике	16	4			2							10	Опрос, Практическое задание
Промежуточная аттестация		4								4				Зачет
Итого		108	28			14				4			62	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.
СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.
СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Элементы внешней среды бизнеса и их значение

Элементы внешней среды бизнеса, их характеристики, среда прямого и косвенного действия. Макроэкономическая и институциональная среда. Основные факторы макроэкономической среды бизнеса.

Ключевое значение внешней среды и ее постоянных изменений как источника угроз и возможностей для бизнеса. Примеры изменений, приведших к возникновению или исчезновению крупнейших мировых компаний.

Тема 2. Модель PESTLE

Стейкхолдеры, их виды, взаимное влияние бизнеса и заинтересованных лиц.

Модель PESTLE и ее варианты как матрица систематического анализа влияния окружающей среды на текущую деятельность и стратегические решения бизнеса.

Тема 3. Выявление трендов как основа стратегической адаптации

Выявление трендов и их использование в применении к различным отраслям и размерам бизнеса.

Тема 4. Использование лучших практик

Источники лучших практик. Бенчмаркинг. Технологии поиска, выявления и внедрения лучших практик. Ограничения использования выявления трендов и лучших практик и типичные ошибки.

Тема 5. Ключевые мега-тренды в глобальной среде

Наиболее значимые мега-тренды, влияющие на развитие бизнеса. IT трансформация, искусственный интеллект, Uber-like платформы, автоматизация бизнес-процессов, технологии анализа данных, блокчейн технологии, роботизация, технологии 3D печати, старение населения в развитых странах, новый средний класс в Китае, Индии и других развивающихся странах. Мега-тренды и их последствия в XX и XIX вв.

Тема 6. Циклы в глобальной и национальной экономике

Длинные циклы экономической активности на уровне глобальной и национальной экономики: фазы роста, кризисы, рецессии, стагфляция, инфляция. Отраслевые циклы и их значение для бизнеса.

Длинные циклы экономической активности на уровне глобальной и национальной экономики: фазы роста, кризисы, рецессии, стагфляция, инфляция. Отраслевые циклы и их значение для бизнеса.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.01.10 Внешняя среда бизнеса входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи»

правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно

из нескольких вариантов предложенных		2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2.Продумать логику и полноту ответа. 3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3.Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.01.10 Внешняя среда бизнеса используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

опрос, тестирование, практическое задание.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема 1. Элементы внешней среды бизнеса и их значение

Вопросы для устного опроса

1. Дайте определение внешней среды бизнеса. Какие элементы она включает?
2. Назовите и охарактеризуйте основные элементы внешней среды прямого и косвенного воздействия.
3. В чём значение анализа внешней среды для стратегического управления организацией?
4. Как внешняя среда влияет на принятие управленческих решений? Приведите примеры.
5. Какие методы используются для анализа внешней среды? Назовите не менее трёх.

Тестовые задания

Вопрос 1. К элементам внешней среды прямого воздействия относятся:

а) Поставщики, потребители, конкуренты
б) Политические факторы
в) Технологические инновации
г) Социальные тренды
Правильный ответ: а
Вопрос 2. Что не относится к внешней среде косвенного воздействия?
а) Экономические факторы
б) Политические факторы
в) Организационная культура компании
г) Социокультурные факторы
Правильный ответ: в
Вопрос 3. Основная цель анализа внешней среды:
а) Определение внутренних проблем
б) Выявление возможностей и угроз для организации
в) Оценка персонала
г) Снижение издержек
Правильный ответ: б
Вопрос 4. Какое утверждение о внешней среде верно?
а) Внешняя среда не влияет на организацию
б) Внешняя среда является источником ресурсов и информации
в) Внешняя среда полностью контролируется организацией
г) Внешняя среда стабильна и предсказуема
Правильный ответ: б
Вопрос 5. Выберите все верные утверждения о внешней среде бизнеса:
а) Внешняя среда включает факторы, находящиеся за пределами организации
б) Организация может полностью контролировать внешнюю среду
в) Анализ внешней среды помогает адаптироваться к изменениям
г) Внешняя среда неоднородна и динамична
Правильные ответы: а, в, г

Тема 2. Модель PESTLE
Вопросы для устного опроса

1. Что такое PESTLE-анализ? Какие факторы он включает?
2. Чем отличается PESTLE от PEST-анализа?
3. Как проводится PESTLE-анализ? Опишите этапы.
4. Приведите примеры политических и экономических факторов для международной компании.
5. Как результаты PESTLE-анализа используются для стратегического планирования?

Практическое задание
Ситуация:
Компания «АгроТех» планирует выход на рынок страны X с новым продуктом – автоматизированной системой полива для фермерских хозяйств. Страна X имеет нестабильную политическую ситуацию, высокие налоги, но при этом активно развивает сельское хозяйство и субсидирует внедрение инноваций. Уровень технологического развития средний, но интернет-покрытие растёт. Экологические требования к водопользованию ужесточаются. Социальные тренды показывают рост интереса к экологически чистым продуктам. Правовая система несовершенна, защита интеллектуальной собственности слабая. Руководство компании поручило провести PESTLE-анализ для оценки целесообразности выхода на рынок.
Задания:

1. Проведите PESTLE-анализ для компании «АгроТех» по шести группам факторов. Приведите по два-три фактора для каждой группы, которые могут повлиять на выход на рынок страны X.
2. Какие из выявленных факторов являются наиболее значимыми (угрозы и возможности)? Обоснуйте.
3. На основе анализа сформулируйте две стратегические рекомендации для компании по выходу на рынок страны X.
4. Какие дополнительные методы анализа внешней среды вы бы рекомендовали применить для уточнения решения? Почему?

Тема 3. Выявление трендов как основа стратегической адаптации
Вопросы для устного опроса

1. Что такое тренд? Какие виды трендов вы знаете?
2. Почему выявление трендов важно для стратегической адаптации компании?
3. Какие методы используются для выявления трендов?
4. Приведите примеры современных трендов, влияющих на бизнес.
5. Как компания может адаптироваться к трендам? Приведите примеры.

Тестовые задания (

Вопрос 1. Тренд – это:
а) Случайное изменение показателя
б) Устойчивая тенденция изменения чего-либо во времени
в) Единичное событие
г) Сезонное колебание
Правильный ответ: б

Вопрос 2. Какой метод используется для выявления трендов?
а) Анализ временных рядов
б) SWOT-анализ
в) PESTLE-анализ
г) ABC-анализ
Правильный ответ: а

Вопрос 3. Стратегическая адаптация компании к трендам означает:
а) Игнорирование изменений
б) Приспособление стратегии к новым условиям
в) Сохранение текущей стратегии
г) Отказ от инноваций
Правильный ответ: б

Вопрос 4. Какой из перечисленных трендов относится к технологическим?
а) Рост населения
б) Цифровизация
в) Изменение климата
г) Урбанизация
Правильный ответ: б

Вопрос 5. Выберите все верные утверждения о выявлении трендов:
а) Тренды помогают предвидеть изменения внешней среды
б) Тренды всегда легко предсказуемы
в) Анализ трендов лежит в основе стратегического планирования
г) Тренды могут быть краткосрочными и долгосрочными
Правильные ответы: а, в, г

Тема 4. Использование лучших практик
Вопросы для устного опроса

1. Что такое лучшие практики (best practices)? Приведите примеры.

2. Как компания может использовать лучшие практики для повышения эффективности?
3. Что такое бенчмаркинг? Как он связан с лучшими практиками?
4. Какие риски связаны с копированием чужих практик?
5. Как адаптировать лучшие практики к условиям конкретной компании?

Практическое задание

Ситуация:

Компания «Розница» – региональная сеть продуктовых магазинов. В последнее время наблюдается снижение прибыли, падение трафика и рост жалоб на обслуживание. Руководство решило изучить лучшие практики крупных федеральных сетей (например, «Магнит», «Пятёрочка») и применить их у себя. Однако при попытке внедрить некоторые элементы (например, систему самообслуживания, программу лояльности, оптимизацию персонала) возникли проблемы: сотрудники сопротивляются, покупатели не сразу принимают нововведения, а затраты оказались выше ожидаемых.

Задания:

1. Какие лучшие практики федеральных сетей могли бы быть полезны для «Розницы»? Назовите не менее трёх и обоснуйте.
2. Почему прямое копирование практик крупных сетей может не сработать? Какие факторы необходимо учесть при адаптации?
3. Предложите план внедрения одной из лучших практик для «Розницы» с учётом её особенностей (регион, масштаб, персонал). Опишите этапы.
4. Какие методы оценки эффективности внедрения лучших практик вы бы использовали? Назовите не менее двух.

Тема 5. Ключевые мега-тренды в глобальной среде

Вопросы для устного опроса

1. Что такое мега-тренды? Какие мега-тренды вы знаете?
2. Какие мега-тренды наиболее сильно влияют на глобальный бизнес сегодня?
3. Как мега-тренды связаны с устойчивым развитием?
4. Приведите примеры влияния цифровизации на бизнес-среду.
5. Как компании могут учитывать мега-тренды в своей стратегии?

Тестовые задания

Вопрос 1. Мега-тренд – это:

а) Краткосрочное изменение

б) Глобальная долгосрочная тенденция, влияющая на экономику и общество

в) Локальное событие

г) Сезонное колебание

Правильный ответ: б

Вопрос 2. Какой из перечисленных мега-трендов связан с экологией?

а) Цифровизация

б) Изменение климата

в) Урбанизация

г) Старение населения

Правильный ответ: б

Вопрос 3. Цифровизация как мега-тренд приводит к:

а) Снижению значимости данных

б) Трансформации бизнес-моделей и росту онлайн-сервисов

в) Уменьшению глобализации

г) Снижению технологического прогресса

Правильный ответ: б

Вопрос 4. Какой мега-тренд связан с демографическими изменениями?

а) Старение населения

б) Роботизация

в) Глобальное потепление
г) Рост онлайн-торговли
Правильный ответ: а
Вопрос 5. Выберите все верные утверждения о мега-трендах:
а) Мега-тренды влияют на все сферы бизнеса
б) Мега-тренды легко предсказуемы на короткий срок
в) Компании должны учитывать мега-тренды в стратегии
г) Мега-тренды связаны с глобальными вызовами
Правильные ответы: а, в, г

Тема 6. Циклы в глобальной и национальной экономике
Вопросы для устного опроса
1. Что такое экономический цикл? Какие фазы он включает?
2. Какие виды циклов вы знаете (краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные)?
3. Как экономические циклы влияют на бизнес?
4. Какие индикаторы используются для определения фазы цикла?
5. Как компании могут адаптироваться к циклическим изменениям?

Практическое задание
Ситуация:
Компания «СтройИнвест» работает в строительной отрасли. Экономика страны находится в фазе спада: снижается ВВП, растёт безработица, падает спрос на жильё. Компания ранее активно инвестировала в новые проекты, но сейчас испытывает финансовые трудности: продажи упали, кредиты дорожают, часть проектов заморожена. Руководство обсуждает, как действовать в условиях экономического спада: сокращать издержки, ждать улучшения конъюнктуры или искать новые ниши (например, государственные заказы, доступное жильё). Аналитики предупреждают, что спад может продлиться ещё 1–2 года, после чего ожидается подъём.
Задания:
1. Определите, в какой фазе экономического цикла находится экономика страны и как это влияет на строительную отрасль. Приведите признаки.
2. Какие антициклические меры может предпринять компания «СтройИнвест» для минимизации потерь в период спада? Назовите не менее трёх.
3. Как компания может подготовиться к фазе подъёма, чтобы воспользоваться возможностями роста? Предложите стратегические действия.
4. Какие индикаторы (не менее трёх) компания должна отслеживать, чтобы своевременно определить смену фазы цикла? Обоснуйте.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале

			БРС в СДО)
КТ 1	100	0,2	20
КТ 2	100	0,2	20
КТ 3	100	0,2	20
Итого:	х	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ Х Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1

Тема 1-2.

Контрольные задания:

Задача.

Компания «МедТех» производит и продаёт медицинское оборудование для больниц и поликлиник. За последний год компания столкнулась с рядом проблем: подорожали комплектующие из-за изменения валютного курса, ужесточились требования к сертификации продукции, появился сильный конкурент — крупная международная корпорация, а также изменились предпочтения потребителей (больницы всё чаще требуют оборудование с цифровыми функциями). Руководство компании осознало, что ранее не уделяло должного внимания анализу внешней среды и теперь не может быстро адаптироваться. Собственник поручил провести анализ внешней среды, чтобы понять, какие элементы наиболее критичны для бизнеса и как они влияют на деятельность компании.

Задания:

1. Определите, какие элементы внешней среды прямого и косвенного воздействия проявились в ситуации компании «МедТех». Приведите не менее двух примеров для каждой группы.
2. Оцените значение каждого из выявленных элементов для деятельности компании. Какой из них, на ваш взгляд, оказывает наибольшее влияние и почему?
3. Предложите, какие меры компания может предпринять для адаптации к изменениям внешней среды (не менее трёх мер).
4. Объясните, почему анализ внешней среды должен быть регулярным, а не разовым мероприятием. Приведите примеры из ситуации.

Задача.

Компания «ФудТрейд» планирует начать экспортные поставки кондитерских изделий в одну из стран Ближнего Востока. Руководство поручило аналитическому отделу провести PESTLE-анализ, чтобы оценить целесообразность выхода на новый рынок. Известно, что в стране высокая политическая стабильность, но строгие религиозные нормы (например, запрет на свиной жир и алкоголь), жаркий климат (требуется особая упаковка и логистика), быстрорастущий средний класс, но при этом высокие импортные пошлины и слабая защита интеллектуальной собственности. Уровень технологического развития средний, интернет-торговля развивается. Экологические требования к упаковке ужесточаются.

Задания:

1. Проведите PESTLE-анализ для компании «ФудТрейд» по шести группам факторов. Приведите по два-три фактора для каждой группы, которые необходимо учесть при выходе на рынок.

2. Выделите среди выявленных факторов наиболее значимые угрозы и возможности для компании. Обоснуйте свой выбор.
3. На основе PESTLE-анализа сформулируйте две стратегические рекомендации для компании «ФудТрейд» относительно выхода на рынок (например, адаптация продукта, выбор каналов сбыта, партнёрство).
4. Какие ограничения имеет PESTLE-анализ? Какие дополнительные методы анализа внешней среды вы бы рекомендовали применить для уточнения решения?

КТ – 2.
Тема 3-4.
Контрольные задания:
Задача.

Компания «Одежда-Плюс» – сеть розничных магазинов одежды среднего ценового сегмента. В последние годы руководство замечает, что покупатели всё чаще покупают одежду онлайн, растёт интерес к экологичным материалам и устойчивой моде, а также увеличивается спрос на персонализированные предложения. При этом компания продолжает работать по старой модели: закупка больших партий, стандартный ассортимент, отсутствие онлайн-продаж. Продажи падают, складские запасы растут. Руководство слышало о важности выявления трендов, но не знает, как это сделать и как адаптировать стратегию.

Задания:

1. Определите, какие тренды внешней среды влияют на компанию «Одежда-Плюс». Назовите не менее трёх трендов и подтвердите их примерами из ситуации.
2. Какие методы выявления трендов могла бы использовать компания? Предложите не менее двух методов и опишите, как их применить.
3. Разработайте план стратегической адаптации компании к выявленным трендам (не менее трёх шагов). Как эти шаги помогут восстановить продажи?
4. Оцените риски, связанные с адаптацией к трендам. Как компания может их минимизировать?

Задача.

Компания «СтройСервис» оказывает услуги по ремонту и отделке помещений. В последнее время заказов становится меньше, а конкуренция растёт. Руководство решило изучить лучшие практики успешных строительных компаний и внедрить их у себя. Были выбраны три практики: внедрение CRM-системы для работы с клиентами, использование системы контроля качества по чек-листам, а также обучение персонала клиентоориентированному сервису. Однако при внедрении компания столкнулась с сопротивлением сотрудников, дополнительными затратами и сложностями адаптации CRM под специфику услуг.

Задания:

1. Какие лучшие практики были выбраны компанией «СтройСервис»? Оцените их потенциальную пользу для бизнеса.
2. Почему прямое заимствование лучших практик может не дать ожидаемого результата? Какие факторы необходимо учитывать при адаптации?
3. Предложите план внедрения одной из практик (по выбору) с учётом особенностей компании «СтройСервис» (масштаб, персонал, рынок). Опишите этапы и ответственных.
4. Какие показатели вы бы использовали для оценки эффективности внедрения лучших практик? Назовите не менее трёх.

КТ – 3.
Тема 5-6.

Контрольные задания:

Задача.

Международная компания «ГлобалФуд» производит и продаёт продукты питания в нескольких странах. Руководство обеспокоено тем, что традиционные рынки замедляются, а потребительские предпочтения меняются под влиянием глобальных тенденций. Среди основных вызовов: старение населения в Европе, рост среднего класса в Азии, цифровизация торговли, ужесточение экологических требований и изменение климата. Компания не уверена, какие мега-тренды учитывать в первую очередь при разработке стратегии на следующие 5–10 лет, и как они повлияют на ассортимент, каналы сбыта и производство.

Задания:

1. Назовите не менее трёх ключевых мега-трендов, которые влияют на компанию «ГлобалФуд». Обоснуйте их влияние на продовольственный сектор.
2. Как каждый из выбранных мега-трендов может отразиться на стратегии компании (продукты, рынки, технологии, устойчивое развитие)? Приведите примеры.
3. Предложите, какие действия должна предпринять компания, чтобы использовать возможности мега-трендов и минимизировать угрозы. Назовите не менее трёх действий.
4. Какие сложности возникают при учёте мега-трендов в стратегическом планировании? Как их преодолеть?

Задача.

Компания «ТурбоМаш» производит промышленное оборудование для нефтегазовой отрасли. Экономика страны вступила в фазу рецессии: снижается ВВП, падают инвестиции в промышленность, сокращается спрос на оборудование. Компания имеет значительные кредитные обязательства и большой портфель заказов, который быстро сокращается. Руководство обсуждает, как действовать в период спада: сокращать производство и персонал, искать новые рынки сбыта (например, в Азии), диверсифицировать производство или переждать спад, сохранив ключевые компетенции. Аналитики прогнозируют, что через 1,5–2 года начнётся подъём, но компания может не дотянуть до него без антикризисных мер.

Задания:

1. Определите, в какой фазе экономического цикла находится экономика и как это влияет на деятельность «ТурбоМаш». Приведите не менее трёх признаков спада.
2. Какие антициклические меры может предпринять компания для минимизации потерь в период рецессии? Назовите не менее трёх и обоснуйте.
3. Как компания может подготовиться к фазе подъёма, чтобы воспользоваться ростом спроса? Предложите стратегические действия.
4. Какие индикаторы (не менее трёх) компания должна отслеживать, чтобы своевременно определить смену фазы экономического цикла? Обоснуйте выбор.

Критерии оценивания контрольных заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
65-84	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
55-64	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-54	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (зачет) проводится в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами задач. Обучающийся получает чистые маркированные листы бумаги для записей решения задач, затем приступает к решению. Необходимо дать ответ в письменном виде, подробно изложив ход решения, при необходимости завершить решение выводами.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Тема 1. Элементы внешней среды бизнеса и их значение
1. Задания открытого типа
1.1. Вопросы открытого типа
Вопрос 1: Дайте определение внешней среды бизнеса. Назовите и охарактеризуйте элементы внешней среды прямого и косвенного воздействия.
Вопрос 2: В чём значение анализа внешней среды для стратегического управления организацией? Какие методы анализа внешней среды вы знаете?
2. Задания комбинированного типа
2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора
Вопрос 3: Какие из перечисленных факторов относятся к внешней среде прямого воздействия, а какие — к косвенному?
а) Поставщики
б) Политическая стабильность
в) Конкуренты
г) Технологические инновации
Вопрос 4: Установите соответствие между элементом внешней среды и его характеристикой (соответствие описать словами).
Элементы: 1) Потребители; 2) Государство; 3) Технологии.
Характеристики:
А) Формируют спрос, предъявляют требования к качеству и цене.
Б) Устанавливает правила, налоги, регулирует деятельность.
В) Определяют уровень инноваций, скорость устаревания продуктов.
3. Задания закрытого типа
3.1. Тестовые задания
Вопрос 5: К внешней среде косвенного воздействия относится:
а) Поставщики
б) Конкуренты
в) Экономические факторы
г) Потребители
Правильный ответ: в
Вопрос 6: Выберите все верные утверждения о внешней среде бизнеса:
а) Внешняя среда включает факторы, находящиеся за пределами организации

б) Организация может полностью контролировать внешнюю среду
в) Анализ внешней среды помогает адаптироваться к изменениям
г) Внешняя среда неоднородна и динамична
Правильные ответы: а, в, г

Тема 2. Модель PESTLE
1. Задания открытого типа
1.1. Вопросы открытого типа
Вопрос 1: Что такое PESTLE-анализ? Какие факторы он включает? Чем отличается от PEST-анализа?
Вопрос 2: Как проводится PESTLE-анализ? Опишите этапы и приведите примеры факторов по каждой группе.
2. Задания комбинированного типа
2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора
Вопрос 3: Какие из перечисленных факторов относятся к политическим (P), а какие — к экономическим (E)?
а) Уровень инфляции
б) Налоговая политика
в) Стабильность правительства
г) Курс валют
Вопрос 4: Установите соответствие между группой факторов PESTLE и их содержанием (соответствие описать словами).
Группы: 1) Социальные (S); 2) Технологические (T); 3) Экологические (E).
Содержание:
А) Демографические изменения, уровень образования, образ жизни.
Б) Инновации, автоматизация, НИОКР.
В) Изменение климата, экологические нормы, устойчивое развитие.
3. Задания закрытого типа
3.1. Тестовые задания
Вопрос 5: Что не входит в PESTLE-анализ?
а) Политические факторы
б) Экономические факторы
в) Конкурентные факторы
г) Правовые факторы
Правильный ответ: в
Вопрос 6: Выберите все верные утверждения о PESTLE-анализе:
а) Он используется для анализа внешней среды
б) Он включает шесть групп факторов
в) Он заменяет SWOT-анализ
г) Он помогает выявить возможности и угрозы
Правильные ответы: а, б, г

Тема 3. Выявление трендов как основа стратегической адаптации
1. Задания открытого типа
1.1. Вопросы открытого типа
Вопрос 1: Что такое тренд? Какие виды трендов вы знаете? Почему выявление трендов важно для стратегической адаптации?
Вопрос 2: Какие методы используются для выявления трендов? Приведите примеры современных трендов, влияющих на бизнес.
2. Задания комбинированного типа
2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

Вопрос 3: Какие из перечисленных примеров относятся к технологическим трендам, а какие — к социальным?
а) Рост популярности удалённой работы
б) Развитие искусственного интеллекта
в) Увеличение продолжительности жизни
г) Внедрение интернета вещей
Вопрос 4: Установите соответствие между методом выявления трендов и его сутью (соответствие описать словами).
Методы: 1) Анализ временных рядов; 2) Сканирование горизонтов; 3) Экспертные опросы.
Суть:
А) Систематический сбор и анализ информации о будущих изменениях.
Б) Статистический анализ данных за прошлые периоды для выявления тенденций.
В) Получение мнений экспертов о перспективах развития.
3. Задания закрытого типа
3.1. Тестовые задания
Вопрос 5: Тренд — это:
а) Случайное изменение
б) Устойчивая тенденция изменения чего-либо во времени
в) Сезонное колебание
г) Единичное событие
Правильный ответ: б
Вопрос 6: Выберите все верные утверждения о выявлении трендов:
а) Тренды помогают предвидеть изменения внешней среды
б) Тренды всегда легко предсказуемы
в) Анализ трендов лежит в основе стратегического планирования
г) Тренды могут быть краткосрочными и долгосрочными
Правильные ответы: а, в, г

Тема 4. Использование лучших практик
1. Задания открытого типа
1.1. Вопросы открытого типа
Вопрос 1: Что такое лучшие практики (best practices)? Приведите примеры. Как компания может их использовать?
Вопрос 2: Что такое бенчмаркинг? Как он связан с лучшими практиками? Какие риски связаны с копированием чужих практик?
2. Задания комбинированного типа
2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора
Вопрос 3: Какие из перечисленных действий относятся к использованию лучших практик, а какие — к разработке собственных инноваций?
а) Изучение опыта лидеров рынка
б) Создание нового продукта, не имеющего аналогов
в) Адаптация успешных методов управления
г) Проведение НИОКР для разработки уникальной технологии
Вопрос 4: Установите соответствие между этапом бенчмаркинга и его содержанием (соответствие описать словами).
Этапы: 1) Определение объекта бенчмаркинга; 2) Сбор данных; 3) Анализ и адаптация.
Содержание:
А) Выбор процесса или практики для сравнения.
Б) Изучение опыта других компаний, сбор информации.
В) Сравнение, выявление разрывов и внедрение улучшений.
3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Вопрос 5: Бенчмаркинг — это:

а) Процесс копирования

б) Сравнение с лучшими практиками

в) Финансовый аудит

г) Метод прогнозирования

Правильный ответ: б

Вопрос 6: Выберите все верные утверждения о лучших практиках:

а) Они могут быть заимствованы у других компаний

б) Они всегда требуют адаптации к условиям компании

в) Они гарантируют успех без изменений

г) Они помогают повысить эффективность

Правильные ответы: а, б, г

Тема 5. Ключевые мега-тренды в глобальной среде

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

Вопрос 1: Что такое мега-тренды? Какие мега-тренды вы знаете? Как они влияют на глобальный бизнес?

Вопрос 2: Как мега-тренды связаны с устойчивым развитием? Приведите примеры влияния цифровизации на бизнес-среду.

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

Вопрос 3: Какие из перечисленных мега-трендов относятся к экологическим, а какие — к демографическим?

а) Изменение климата

б) Старение населения

в) Урбанизация

г) Загрязнение окружающей среды

Вопрос 4: Установите соответствие между мега-трендом и его проявлением (соответствие описать словами).

Мега-тренды: 1) Цифровизация; 2) Глобализация; 3) Устойчивое развитие.

Проявления:

А) Рост онлайн-сервисов, автоматизация, большие данные.

Б) Углубление международной торговли и интеграции.

В) Внедрение ESG-принципов, зелёные технологии.

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Вопрос 5: Какой мега-тренд связан с демографическими изменениями?

а) Цифровизация

б) Старение населения

в) Изменение климата

г) Роботизация

Правильный ответ: б

Вопрос 6: Выберите все верные утверждения о мега-трендах:

а) Мега-тренды влияют на все сферы бизнеса

б) Мега-тренды легко предсказуемы на короткий срок

в) Компании должны учитывать мега-тренды в стратегии

г) Мега-тренды связаны с глобальными вызовами

Правильные ответы: а, в, г

Тема 6. Циклы в глобальной и национальной экономике

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

Вопрос 1: Что такое экономический цикл? Какие фазы он включает? Какие виды циклов вы знаете?
Вопрос 2: Как экономические циклы влияют на бизнес? Какие индикаторы используются для определения фазы цикла?
2. Задания комбинированного типа
2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора
Вопрос 3: Какие из перечисленных признаков характерны для фазы спада, а какие — для фазы подъёма?
а) Рост безработицы
б) Увеличение инвестиций
в) Падение потребительского спроса
г) Рост ВВП
Вопрос 4: Установите соответствие между фазой цикла и её характеристикой (соответствие описать словами).
Фазы: 1) Рецессия; 2) Депрессия; 3) Оживление; 4) Подъём.
Характеристики:
А) Замедление темпов падения, стабилизация на низком уровне.
Б) Сокращение производства, рост безработицы, падение доходов.
В) Постепенный рост производства, снижение безработицы.
Г) Быстрый рост экономики, инвестиций, занятости.
3. Задания закрытого типа
3.1. Тестовые задания
Вопрос 5: Какая фаза экономического цикла характеризуется ростом ВВП и занятости?
а) Рецессия
б) Депрессия
в) Подъём
г) Спад
Правильный ответ: в
Вопрос 6: Выберите все верные утверждения об экономических циклах:
а) Циклы включают фазы спада и подъёма
б) Циклы одинаковы по продолжительности
в) Компании должны учитывать циклы в стратегии
г) Индикаторы помогают определить фазу цикла
Правильные ответы: а, в, г

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	40
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической	30-39

речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	20-29
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	0-19

6.4. Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. В связи, с чем предполагается следующая последовательность в подготовке обучающихся к лекции:

- ознакомление с материалом предыдущей лекции;
- знакомство с тематикой предстоящей лекции (по тематическому плану, представленному в настоящей рабочей программе дисциплины);

- прочтение и анализ учебных пособий, учебников, научных статей по теме предстоящего лекционного занятия;

- подготовить вопросы, которые вы предполагаете задать лектору по проблеме предстоящей лекции.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Цель практических занятий заключается в ознакомлении обучающихся с правилами ведения бухгалтерского учета коммерческих организаций. Подготовка к практическим занятиям предполагает проработку ответов на вопросы, предложенные в каждой теме каждого раздела настоящей рабочей программы дисциплины, а также выработку навыков работы с научной экономической литературой и библиографией, справочниками, справочно-правовыми базами.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой,

материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Бирюкова, О. В. Глобальная среда бизнеса : учебник / О. В. Бирюкова, К. А. Бондаренко, Е. А. Гальченко [и др.] ; под ред. О. А. Клочко. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 438 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-017177-7. — Текст : электронный. — URL: https://znanium.ru/
2. Мочалова, Л. А. Стратегический анализ и планирование : учебник / Л. А. Мочалова, В. И. Власов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 168 с. — ISBN 978-5-4497-2018-4. — Текст : электронный. — URL: https://www.iprbookshop.ru/
3. Пискунова, Л. П. Внешняя среда бизнеса: Международный бизнес: новые тенденции теории и практики : учебное пособие / Л. П. Пискунова, А. Н. Непп, Е. Б. Бедрина. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, 2022. — 150 с. — Текст : электронный. — URL: https://elar.urfu.ru/
4. Иванова, А. М. Мегатренды и глобальные проблемы современности : учебное пособие / А. М. Иванова, Т. Г. Потапенко. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М. А. Бонч-Бруевича, 2024. — 61 с. — Текст : электронный. — URL: https://znanium.ru/
5. Чернопятов, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие / А. М. Чернопятов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 152 с. — ISBN 978-5-4497-1859-4. — Текст : электронный. — URL: https://www.iprbookshop.ru/
6. Макроэкономика : учебник / под ред. Г. П. Журавлевой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 415 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-004044-8. — Текст : электронный. — URL: https://znanium.ru/

8.2. Дополнительная литература

1. Купцов, М. М. Стратегический менеджмент : учебное пособие / М. М. Купцов. — 3-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 288 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-006401-7. — Текст : электронный. — URL: https://znanium.ru/
2. Мегатренды: основные траектории эволюции мирового порядка в XXI веке : учебник / под ред. Т. А. Шаклеиной, А. А. Байкова. — 3-е изд. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2024. — 420 с. — (Высшее образование: Магистратура). — ISBN 978-5-369-01873-2. — Текст : электронный. — URL: https://znanium.ru/
3. Булатов, А. С. Мировая экономика и международные экономические отношения.

Полный курс : учебник / А. С. Булатов, А. В. Кузнецов, Н. М. Мамедова [и др.] ; под ред. А. С. Булатова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : КноРус, 2024. — 677 с. — (Бакалавриат). — ISBN 978-5-406-13997-4. — Текст : электронный. — URL: https://book.ru/

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 14.03.2020 № 1-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. — 2020. — № 31. — Ст. 4398.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 16.04.2022) // Собрание законодательства РФ. — 1994. — № 32. — Ст. 3301.
3. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (последняя редакция). — Текст : электронный. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/
4. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» // Собрание законодательства РФ. — 2017. — № 20. — Ст. 2901.

8.4. Интернет-ресурсы

1. Электронно-библиотечная система Znanium. — URL: https://znanium.ru/
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks (IPR SMART). — URL: https://www.iprbookshop.ru/
3. Электронно-библиотечная система BOOK.RU. — URL: https://www.book.ru/
4. Электронно-библиотечная система «Лань». — URL: https://e.lanbook.com/
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. — URL: https://elibrary.ru/
6. Библиотека Российской академии народного хозяйства и государственной службы (РАНХиГС). — URL: https://lib.ranepa.ru/
7. КонсультантПлюс (справочно-правовая система). — URL: https://www.consultant.ru/
8. Портал «Глоссарий.ру» (экономические и управленческие термины). — URL: http://glossary.ru/
9. Журнал «Российский журнал менеджмента». — URL: https://rjm.spbu.ru/
10. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом». — URL: https://www.mevriz.ru/
11. Российское образование. Федеральный портал. — URL: http://www.edu.ru/
12. Российская государственная библиотека. — URL: https://rsl.ru/
13. Научная библиотека МГУ имени М. В. Ломоносова. — URL: http://www.lib.msu.su/
14. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». — URL: https://www.hse.ru/
15. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». — URL: http://ecsocman.hse.ru/
16. Экономическая онлайн-библиотека «Экономика и жизнь». — URL: http://ek-lit.agava.ru/

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор, светодиодный экран, персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением);

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (Microsoft Windows 10);
2	Пакет офисных программ (Microsoft Office 2016);
3	Антивирусная программа (Kaspersky Endpoint Security);
4	Интернет-браузер (Google Chrome и Yandex, Firefox,Microsoft Edge);
5	Различные утилиты (Архиваторы (7-Zip File Manager), программа для составления бизнес-планов (ProjectLibre), программа для записи компакт-дисков “ultraISO”, файловые менеджеры, программы просмотра изображений (Acrobat Reader free), мультимедийный проигрыватель (Windows media player), программа для конференц-связи (МТС-линк).
6	• Электронно-библиотечная система Znanium • Электронно-библиотечная система Айбукс • Электронно-библиотечная система Лань • https://lib.ranepa.ru/ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru