Приложение 4

к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01.02.ДЭ.03.02 Лидерство в цифровой экономике
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Проектный менеджмент
(наименование образовательной программы)

очная форма обучения
(форма обучения)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 7EA87949AEF3929182CB76EC6B77ADA6
Владелец: Арсенян Арташес Завенович
Действителен: с 03.02.2026 до 29.04.2027

Год набора – 2026

Красногорск

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Полянский Дмитрий Сергеевич, к.э.н., доцент, кафедры экономики и финансов, Факультета Экономики и менеджмента, Московский областной филиал.

Заведующий кафедрой:

Выпряжкина Ирина Борисовна, к.п.н., доцент, заведующий кафедрой менеджмента, Факультета Экономики и менеджмента, Московский областной филиал

Рабочая программа дисциплины Б1.О.01.02.ДЭ.03.02 Лидерство в цифровой экономике одобрена на заседании кафедры менеджмента, Факультета Экономики и менеджмента, Московский областной филиал.

протокол № 8 от «15» апреля 2026 г.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы 5

3. Содержание и структура дисциплины (модуля) 6

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания 9

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам 14

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине 21

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля) 27

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет 29

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 30

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.01.02.ДЭ.03.02 Лидерство в цифровой экономике обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС *(при наличии)*	**Код компетенции**	**Наименование компетенции**	**Код индикатора достижения компетенций**	**Наименование индикатора достижения компетенций**	**Образовательный результат**
	УК -3	*Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде*	*УК-3.1*	*Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций*	***УК-3.1 В-1. Владеет*** *рефлексивным и, вербальными и невербальными навыками коммуникации* ***УК-3.1 У-1. Умеет*** *использовать рефлексивные и коммуникативные навыки в различных форматах коммуникации: межличностном, деловом, публичном*
			УК-3.2	*Соблюдает нормы и установленные правила командной работы,*	***УК-3.2 З-1. Знает*** *Методику разработки правил командной работы.* ***УК-3.2 У-1. Умеет*** *Соблюдать нормы и*

				несет личную ответственность за результат	*установленные правила командной работы в проекте*
			УК-3.3	*Учитывает в рамках реализации проекта социальный контекст и действует с учётом своей роли в команде для достижения целей общественного развития*	***УК-3.3 З-1. Знает*** *элементы и особенности (механизмы) формирования и развития организационной (корпоративной) культуры* ***УК-3.2 У-1. Умеет*** *формировать и развивать организационную (корпоративную) культуру*

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

2,00 з.е., 72 ак.час

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

- очная форма обучения: лекции - 16 а.ч., практические занятия - 16 а.ч., самостоятельная работа - 36 а. ч., зачет - 4 а.ч.,

Дисциплина Б1.О.01.02.ДЭ.03.02 Лидерство в цифровой экономике относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в 3 семестре на 2-м курсе очной формы обучения.

Для освоения дисциплины «*Лидерство в цифровой экономике»* обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин: «Микроэкономика».

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

3.1. Структура дисциплины (модуля)
Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов		Объем дисциплины, ак.час												Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		ВСЕГО	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий									Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)						
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1.	Цифровая экономика как среда для нового лидерства	17	4			4								9	Опрос, Практическое задание
Тема 2.	Экономические компетенции цифрового	17	4			4								9	Опрос, Тестирование

	лидера: управление цифровыми активами и бизнес-моделями													
Тема 3.	Лидерство в управлении цифровыми экосистемами и проектами	17	4			4							9	Опрос, Практическое задание
Тема 4.	Экономико-правовое обеспечение лидерства в цифровой среде	17	4			4							9	Опрос, Практическое задание
Промежуточная аттестация		4								4				Зачет
Итого		72	16			16				4			36	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом
Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий
СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.
СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.
СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Цифровая экономика как среда для нового лидерства.

Цифровая экономика: понятие, масштабы, основные сектора (электронная коммерция, платформенная экономика, экономика данных). Влияние цифровизации на экономические модели: от линейной к платформенной, от владения активами – к доступу и подписке. Изменение требований к лидеру в цифровой экономике: ориентация на экономику совместного потребления, работа с алгоритмами, управление цифровыми активами. Экономическая эффективность цифрового лидерства: как правильные решения в цифровой среде увеличивают прибыль, снижают издержки и повышают конкурентоспособность.

Тема 2. Экономические компетенции цифрового лидера: управление цифровыми активами и бизнес-моделями.

Компетенции цифрового лидера в экономической сфере: анализ данных для ценообразования, оптимизация цепочек поставок, управление жизненным циклом цифрового продукта. Цифровые бизнес-модели и роль лидера в их выборе: маркетплейс, freemium, подписка, аутсорсинг – экономическая оценка. Управление экономикой платформ: сетевые эффекты, двухсторонние рынки, монетизация данных. Финансовые аспекты цифрового лидерства: бюджетирование IT-проектов, оценка ROI цифровых инвестиций.

Тема 3. Лидерство в управлении цифровыми экосистемами и проектами.

Что такое цифровая экосистема организации: совокупность сервисов, партнёров, API, клиентских данных. Роль лидера в построении экосистемы. Экономические эффекты от экосистем: снижение трансакционных издержек, рост пожизненной ценности клиента (LTV), масштабирование. Agile-экономика: управление цифровыми проектами с точки зрения бюджета, сроков, экономической отдачи. Лидерство в создании цифровых платформ для бизнеса и государства: экономическая целесообразность, окупаемость.

Тема 4. Экономико-правовое обеспечение лидерства в цифровой среде.

Экономические риски в цифровой экономике: киберугрозы, утечка данных, сбои платформ – и роль лидера в их минимизации. Регуляторная экономика: влияние государственного регулирования (налоги, защита данных, антимонопольное) на цифровой бизнес. Экономика данных: стоимость информации, рыночная оценка данных, ответственность за их использование. Правовое и экономическое лидерство: как эффективно сочетать соблюдение законов (GDPR, закон о персональных данных) и экономическую выгоду.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.01.02.ДЭ.03.02 Лидерство в цифровой экономике входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых

результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ. В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно

из нескольких вариантов предложенных		2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2.Продумать логику и полноту ответа. 3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3.Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	**Традиционная система**	**Бинарная система**	**ECTS**	
			Для традиционной системы	**Для бинарной системы**
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.01.02.ДЭ.03.02 Лидерство в цифровой экономике используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

опрос, тестирование, практическое задание.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема 1. Цифровая экономика как среда для нового лидерства *УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3*

Вопросы для устного опроса

1. Дайте определение цифровой экономики. Назовите три её основных сектора (электронная коммерция, платформенная экономика, экономика данных) и кратко охарактеризуйте каждый.
2. Как цифровизация влияет на экономические модели? В чём разница между линейной моделью и платформенной моделью? Приведите примеры.
3. Что означает переход «от владения активами к доступу и подписке»? Приведите пример цифровой компании, работающей по такой модели.

4. Какие новые требования предъявляются к лидеру в цифровой экономике? Назовите не менее трёх (ориентация на экономику совместного потребления, работа с алгоритмами, управление цифровыми активами).
5. Как правильные решения лидера в цифровой среде влияют на экономическую эффективность компании? Приведите три конкретных механизма (рост прибыли, снижение издержек, повышение конкурентоспособности).

Тестовые задания

Вопрос 1. Цифровая экономика – это:

а) Экономика, основанная исключительно на производстве компьютеров

б) Экономическая деятельность, в которой ключевым фактором производства являются цифровые данные, а не материальные ресурсы

в) Торговля цифровыми валютами

г) Экономика стран с высоким уровнем интернета

Правильный ответ: б

Вопрос 2. Платформенная экономика предполагает:

а) Продажу товаров через розничные сети

б) Создание цифровой платформы, объединяющей продавцов и покупателей, и извлечение выгоды от сетевых эффектов

в) Производство товаров на одном предприятии

г) Государственное планирование всех сделок

Правильный ответ: б

Вопрос 3. Модель «доступ вместо владения» (например, подписка на ПО, каршеринг) относится к:

а) Традиционной линейной экономике

б) Экономике совместного потребления (sharing economy)

в) Командной экономике

г) Натуральному хозяйству

Правильный ответ: б

Вопрос 4. Управление цифровыми активами как компетенция лидера включает:

а) Только бухгалтерский учёт серверов

б) Управление данными, программными продуктами, алгоритмами как активами, приносящими экономическую выгоду

в) Закупку компьютерной техники

г) Охрану офисных помещений

Правильный ответ: б

Вопрос 5. Выберите все верные утверждения о влиянии цифрового лидерства на экономическую эффективность:

а) Цифровой лидер может использовать аналитику данных для оптимизации ценообразования и повышения маржинальности

б) Автоматизация рутинных процессов снижает издержки, но не влияет на прибыль

в) Цифровые решения позволяют быстрее адаптироваться к изменениям рынка, повышая конкурентоспособность

г) Инвестиции в цифровую трансформацию всегда окупаются мгновенно

Тема 2. Экономические компетенции цифрового лидера: управление цифровыми активами и бизнес-моделями *УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3*

Вопросы для устного опроса

1. Какие экономические компетенции необходимы цифровому лидеру? Назовите не менее трёх (анализ данных для ценообразования, оптимизация цепочек поставок, управление жизненным циклом цифрового продукта).
2. Перечислите четыре типа цифровых бизнес-моделей (маркетплейс, freemium,

подписка, аутсорсинг). В чём заключается экономическая суть каждой?

3. Что такое сетевые эффекты в экономике платформ? Приведите пример положительного сетевого эффекта.
4. Как лидер оценивает ROI (возврат на инвестиции) цифровых проектов? Какие показатели используются?
5. Что такое «монетизация данных»? Приведите два способа, как компания может превратить свои данные в доход.

Практическое задание

Ситуация:

Вы – руководитель цифровой трансформации в компании «Розничная сеть +», которая управляет сетью супермаркетов (традиционная офлайн-торговля). Компания хочет создать собственный маркетплейс, чтобы объединить офлайн-магазины, сторонних поставщиков и покупателей. На проект требуется 50 млн руб. инвестиций. Топ-менеджмент разделился: одни считают, что нужно просто улучшить существующий интернет-магазин (инвестиции 15 млн руб.), другие настаивают на полноценной платформе, третьи предлагают модель подписки (эксклюзивные скидки за ежемесячный платёж). В компании есть накопленные массивы данных о покупках более 500 000 клиентов за 5 лет, но эти данные никогда не монетизировались. Ваша задача – выбрать оптимальную цифровую бизнес-модель и обосновать её экономически.

Задания:

1. Оцените три варианта бизнес-моделей (маркетплейс, улучшение интернет-магазина, модель подписки). Какие экономические эффекты (рост выручки, снижение издержек, сетевые эффекты) может дать каждый вариант? Укажите минимум по два эффекта для каждого.
2. Предложите способ монетизации накопленных данных клиентов (например, предоставление агрегированной аналитики поставщикам, персонализированные рекомендации, таргетированная реклама). Опишите, как это может принести дополнительный доход без нарушения законов о персональных данных.
3. Рассчитайте примерную окупаемость (ROI) для предлагаемого вами варианта. Какие показатели вы будете отслеживать (LTV, CAC, маржинальность, срок окупаемости)? Поясните, как лидер должен контролировать бюджет IT-проекта.
4. Какие экономические компетенции (из перечисленных в теме) потребуются вам, чтобы убедить совет директоров в выборе модели? Сформулируйте два аргумента, основанных на цифровых метриках.

Тема 3. Лидерство в управлении цифровыми экосистемами и проектами *УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3*

Вопросы для устного опроса

1. Что такое цифровая экосистема организации? Из каких элементов она состоит (сервисы, партнёры, API, клиентские данные)?
2. Каковы основные экономические эффекты от создания цифровой экосистемы? Назовите не менее трёх (снижение трансакционных издержек, рост LTV, масштабирование).
3. Что означает «Agile-экономика»? Как принципы Agile помогают управлять цифровыми проектами с точки зрения бюджета, сроков и экономической отдачи?
4. Какова роль лидера в построении цифровой экосистемы? Какие стратегические решения он должен принять?
5. Какие критерии экономической целесообразности создания цифровой платформы для бизнеса или государства вы знаете? Приведите пример успешной государственной цифровой платформы.

Тестовые задания

Вопрос 1. Цифровая экосистема организации – это:

а) Совокупность компьютеров в офисе

б) Взаимосвязанный набор цифровых сервисов, партнёров, API и данных, создающих ценность для клиента

в) Один программный продукт

г) Антивирусная защита

Правильный ответ: б

Вопрос 2. Снижение трансакционных издержек в цифровой экосистеме достигается за счёт:

а) Увеличения числа сотрудников

б) Автоматизации процессов взаимодействия между участниками экосистемы (например, автоматические платежи, обмен данными через API)

в) Ручного ввода данных

г) Замедления бизнес-процессов

Правильный ответ: б

Вопрос 3. LTV (Lifetime Value) в контексте цифровой экосистемы – это:

а) Стоимость привлечения одного клиента

б) Прибыль, которую компания получает от одного клиента за всё время его взаимодействия с экосистемой

в) Количество клиентов

г) Маржинальность продукта

Правильный ответ: б

Вопрос 4. Agile-экономика предполагает:

а) Жёсткое долгосрочное планирование без изменений

б) Гибкое управление проектами с возможностью быстрой адаптации к изменениям рынка и пересмотра бюджета

в) Отказ от цифровых технологий

г) Иерархическое командование

Правильный ответ: б

Вопрос 5. Выберите все верные утверждения о лидерстве в создании цифровых платформ:

а) Лидер должен оценивать экономическую окупаемость платформы, включая прогноз сетевых эффектов

б) Государственные цифровые платформы (например, Госуслуги) оцениваются не только по финансовой эффективности, но и по социально-экономическому эффекту

в) Цифровую платформу можно построить без участия лидера, только силами IT-отдела

г) Основная задача лидера – минимизировать количество партнёров на платформе

Тема 4. Экономико-правовое обеспечение лидерства в цифровой среде *УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3*

Вопросы для устного опроса

1. Какие экономические риски возникают в цифровой экономике? Назовите не менее трёх (киберугрозы, утечка данных, сбои платформ). Какую роль играет лидер в их минимизации?
2. Как государственное регулирование (налоги, антимонопольное законодательство, законы о персональных данных) влияет на цифровой бизнес? Приведите пример.
3. Что понимается под «экономикой данных»? Почему данные стали ценным экономическим ресурсом?
4. Как определить рыночную стоимость данных компании? Назовите два подхода к оценке.
5. Как лидер может сочетать соблюдение закона о персональных данных (GDPR, 152-ФЗ) и экономическую выгоду от использования данных? Приведите пример

легальной монетизации данных.

Практическое задание

Ситуация:

Финансовая компания «Кредит-Онлайн» разработала мобильное приложение, которое на основе анализа поведения пользователя (геолокация, история покупок, данные из соцсетей с разрешения пользователя) автоматически оценивает кредитоспособность и выдает займы за 5 минут. Компания получила значительную прибыль, но столкнулась с двумя проблемами:

1. Экономический риск: в течение квартала дважды происходил сбой платформы из-за хакерской атаки, что привело к потере данных 10 000 клиентов и убыткам в 50 млн руб. (компенсации, штрафы, падение доверия).
2. Правовое давление: Роскомнадзор провёл проверку и выявил, что согласие пользователей на обработку данных было оформлено формально (галочкой без разъяснения целей использования данных). Компании грозит штраф до 6 млн руб. по 152-ФЗ.

Совет директоров требует от вас как от лидера цифровой трансформации: (а) минимизировать риски, (б) сохранить экономическую эффективность модели, (в) привести компанию в соответствие с законодательством.

Задания:

1. Предложите комплекс мер по снижению экономических рисков, связанных с кибератаками и сбоями платформы (не менее трёх мер). Как лидер должен расставить приоритеты между инвестициями в кибербезопасность и развитием продукта?
2. Разработайте план легальной монетизации данных клиентов, соблюдая 152-ФЗ. Какие изменения нужно внести в пользовательское соглашение? Какие виды обработки данных допустимы (например, агрегированная анонимная статистика), а какие – нет?
3. Оцените экономические последствия несоблюдения закона о персональных данных для компании (прямые штрафы, репутационные потери, риск потери лицензии). Сравните их с затратами на юридический комплаенс.
4. Как лидер может выстроить корпоративную культуру, в которой соблюдение экономико-правовых норм станет внутренней ценностью, а не «галочкой для проверяющих»? Предложите два конкретных действия.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,3	30
КТ 2	100	0,3	30

Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1

Тема 1-2.

Тест.

Вопрос 1. Цифровая экономика – это:

а) Экономика, основанная исключительно на производстве компьютеров

б) Экономическая деятельность, в которой ключевым фактором производства являются цифровые данные, а не материальные ресурсы

в) Торговля цифровыми валютами

г) Экономика стран с высоким уровнем интернета

Вопрос 2. Платформенная экономика предполагает:

а) Продажу товаров через розничные сети

б) Создание цифровой платформы, объединяющей продавцов и покупателей, и извлечение выгоды от сетевых эффектов

в) Производство товаров на одном предприятии

г) Государственное планирование всех сделок

Вопрос 3. Модель «доступ вместо владения» (например, подписка на ПО, каршеринг) относится к:

а) Традиционной линейной экономике

б) Экономике совместного потребления (sharing economy)

в) Командной экономике

г) Натуральному хозяйству

Вопрос 4. Управление цифровыми активами как компетенция лидера включает:

а) Только бухгалтерский учёт серверов

б) Управление данными, программными продуктами, алгоритмами как активами, приносящими экономическую выгоду

в) Закупку компьютерной техники

г) Охрану офисных помещений

Вопрос 5. Выберите все верные утверждения о влиянии цифрового лидерства на экономическую эффективность:

а) Цифровой лидер может использовать аналитику данных для оптимизации ценообразования и повышения маржинальности

б) Автоматизация рутинных процессов снижает издержки, но не влияет на прибыль

в) Цифровые решения позволяют быстрее адаптироваться к изменениям рынка, повышая конкурентоспособность

г) Инвестиции в цифровую трансформацию всегда окупаются мгновенно

Диапазон баллов	Описание критерия	
85-100	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.

65-84	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

КТ – 2.
Тема 3-5.
Контрольные задания:

Задание.

Финансовая компания «Кредит-Онлайн» разработала мобильное приложение, которое на основе анализа поведения пользователя (геолокация, история покупок, данные из соцсетей с разрешения пользователя) автоматически оценивает кредитоспособность и выдает займы за 5 минут. Компания получила значительную прибыль, но столкнулась с двумя проблемами:

3. Экономический риск: в течение квартала дважды происходил сбой платформы из-за хакерской атаки, что привело к потере данных 10 000 клиентов и убыткам в 50 млн руб. (компенсации, штрафы, падение доверия).
4. Правовое давление: Роскомнадзор провёл проверку и выявил, что согласие пользователей на обработку данных было оформлено формально (галочкой без разъяснения целей использования данных). Компании грозит штраф до 6 млн руб. по 152-ФЗ.

Совет директоров требует от вас как от лидера цифровой трансформации: (а) минимизировать риски, (б) сохранить экономическую эффективность модели, (в) привести компанию в соответствие с законодательством.

Задания:

5. Предложите комплекс мер по снижению экономических рисков, связанных с кибератаками и сбоями платформы (не менее трёх мер). Как лидер должен расставить приоритеты между инвестициями в кибербезопасность и развитием продукта?
6. Разработайте план легальной монетизации данных клиентов, соблюдая 152-ФЗ. Какие изменения нужно внести в пользовательское соглашение? Какие виды обработки данных допустимы (например, агрегированная анонимная статистика), а какие – нет?
7. Оцените экономические последствия несоблюдения закона о персональных данных для компании (прямые штрафы, репутационные потери, риск потери лицензии). Сравните их с затратами на юридический комплаенс.
8. Как лидер может выстроить корпоративную культуру, в которой соблюдение экономико-правовых норм станет внутренней ценностью, а не «галочкой для проверяющих»? Предложите два конкретных действия.

Критерии оценивания контрольных заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
65-84	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
55-64	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-54	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов

	задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (зачет) проводится в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами задач. Обучающийся получает чистые маркированные листы бумаги для записей решения задач, затем приступает к решению. Необходимо дать ответ в письменном виде, подробно изложив ход решения, при необходимости завершить решение выводами.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Тема 1. Цифровая экономика как среда для нового лидерства

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

Вопрос 1: Дайте определение цифровой экономики. Назовите и кратко охарактеризуйте три её основных сектора: электронная коммерция, платформенная экономика, экономика данных.

Вопрос 2: Опишите, как цифровизация влияет на экономические модели. В чём разница между линейной моделью и платформенной моделью? Что означает переход «от владения активами к доступу и подписке»? Приведите примеры.

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

Вопрос 3: Какие из перечисленных характеристик относятся к цифровой экономике, а какие – к традиционной (индустриальной)?

а) Ключевой ресурс – данные и информация.

б) Преобладание материального производства и стандартизированных товаров.

в) Сетевые эффекты и платформенные бизнес-модели.

г) Линейная цепочка создания стоимости (сырьё – производство – сбыт).

Обоснование: распределите пункты. Поясните, почему данные стали новым «сырьём» цифровой экономики, и как сетевые эффекты меняют экономику платформ.

Вопрос 4: Установите соответствие между типом бизнес-модели и её описанием (соответствие описать словами).

Типы: 1) Экономика совместного потребления (sharing economy); 2) Экономика подписки (subscription economy); 3) Платформенная экономика.

Описания:

А) Пользователи платят регулярный платёж (ежемесячный или ежегодный) за доступ к продукту или услуге (например, Netflix, Spotify).

Б) Временный доступ к товарам или услугам без права собственности, оплата за использование (например, каршеринг, аренда жилья).

В) Цифровая платформа соединяет продавцов и покупателей, извлекая выгоду от сетевых эффектов (например, маркетплейс, такси-агрегатор).

Обоснование: укажите соответствие. Приведите пример, в какой модели наиболее ярко проявляется эффект масштаба.

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Вопрос 5: Основной целью цифрового лидера с точки зрения экономической эффективности является:

а) Максимизация числа сотрудников в IT-отделе

б) Оптимизация общих затрат и повышение прибыли за счёт использования цифровых данных и платформенных решений

в) Полный отказ от офлайн-активов

г) Снижение скорости принятия решений

Правильный ответ: б

Вопрос 6: Выберите все верные утверждения о требованиях к лидеру в цифровой экономике:

а) Лидер должен уметь работать с алгоритмами и интерпретировать данные

б) Лидер должен ориентироваться на экономику совместного потребления и новые модели монетизации

в) Традиционные управленческие навыки (планирование, контроль) становятся полностью не нужны

г) Управление цифровыми активами (данными, ПО, алгоритмами) становится ключевой компетенцией

Тема 2. Экономические компетенции цифрового лидера: управление цифровыми активами и бизнес-моделями

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

Вопрос 1: Перечислите не менее трёх экономических компетенций цифрового лидера (например, анализ данных для ценообразования, оптимизация цепочек поставок, управление жизненным циклом цифрового продукта). Раскройте суть каждой.

Вопрос 2: Опишите четыре цифровые бизнес-модели: маркетплейс, freemium, подписка, аутсорсинг. В чём заключается экономическая суть каждой? Какие риски и выгоды несёт выбор каждой модели?

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

Вопрос 3: Какие из перечисленных действий относятся к компетенциям цифрового лидера в области экономики данных?

а) Анализ покупательских предпочтений для динамического ценообразования.

б) Оценка ROI инвестиций в цифровой продукт.

в) Оптимизация логистических цепочек с помощью алгоритмов.

г) Покраска стен в офисе.

Обоснование: выберите правильные варианты. Поясните, почему ROI (возврат на инвестиции) является важнейшей метрикой для цифрового лидера.

Вопрос 4: Установите соответствие между показателем экономической эффективности и его назначением (соответствие описать словами).

Показатели: 1) CAC (Customer Acquisition Cost); 2) LTV (Lifetime Value); 3) ROI (Return on Investment).

Назначение:

А) Прибыль, которую компания получает от одного клиента за всё время его взаимодействия с продуктом.

Б) Соотношение чистой прибыли к инвестициям, показывающее окупаемость цифрового проекта.

В) Затраты на привлечение одного нового клиента (включая маркетинг, рекламу, акции).

Обоснование: укажите соответствие. Приведите формулу соотношения LTV и CAC и поясните, почему для цифрового лидера важно, чтобы LTV > CAC.

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Вопрос 5: Модель «freemium» предполагает:

а) Полную бесплатность продукта для всех пользователей

б) Бесплатный базовый функционал и платные расширенные возможности

в) Ежемесячную подписку без бесплатного периода

г) Оплату за каждый факт использования

Правильный ответ: б

Вопрос 6: Выберите все верные утверждения о монетизации данных:

а) Данные могут быть проданы третьим лицам без согласия пользователей

б) Агрегированные обезличенные данные могут использоваться для аналитики и прогнозирования рынка

в) Компания может использовать данные клиентов для персонализированных рекомендаций и повышения продаж

г) Данные не имеют экономической ценности

Тема 3. Лидерство в управлении цифровыми экосистемами и проектами

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

Вопрос 1: Что такое цифровая экосистема организации? Назовите её основные элементы (сервисы, партнёры, API, клиентские данные). Какова роль лидера в построении экосистемы?

Вопрос 2: Какие экономические эффекты даёт создание цифровой экосистемы? Раскройте суть снижения трансакционных издержек, роста пожизненной ценности клиента (LTV) и масштабирования.

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

Вопрос 3: Какие из перечисленных характеристик относятся к Agile-экономике в управлении цифровыми проектами?

а) Жёсткое планирование на год вперёд с неизменным бюджетом.

б) Короткие итерации (спринты), возможность пересмотра приоритетов.

в) Фокус на быструю доставку минимально жизнеспособного продукта (MVP).

г) Единоначалие и минимальное участие команды в планировании.

Обоснование: выберите правильные варианты. Поясните, почему Agile позволяет быстрее реагировать на изменения рынка и снижать экономические риски.

Вопрос 4: Установите соответствие между типом экономического эффекта цифровой экосистемы и его описанием (соответствие описать словами).

Эффекты: 1) Сетевой эффект; 2) Эффект масштаба; 3) Снижение трансакционных издержек.

Описания:

А) Увеличение числа пользователей повышает ценность платформы для каждого участника (например, больше продавцов – больше выбор для покупателей).

Б) Автоматизация взаимодействий между контрагентами через API сокращает затраты на поиск, согласование и контроль.

В) Рост объёма операций приводит к снижению средних издержек на единицу продукции.

Обоснование: **укажите соответствие. Приведите пример, когда сетевой эффект работает в государственной цифровой платформе (например, «Госуслуги»).**

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Вопрос 5: Цифровая экосистема организации – это:

а) Только набор информационных систем внутри компании

б) Взаимосвязанный набор сервисов, партнёров, API и данных, создающих единую ценность для клиента

в) Совокупность всех компьютеров в организации

г) Иерархическая структура управления

Правильный ответ: б

Вопрос 6: Выберите все верные утверждения об экономической целесообразности создания цифровой платформы:

а) Платформа обладает потенциалом для масштабирования без пропорционального роста затрат

б) Сетевые эффекты могут привести к монополизации рынка платформой-лидером

в) Окупаемость платформы рассчитывается только по прямым финансовым потокам

г) Государственные платформы могут оцениваться по социально-экономическому эффекту, а не только по прибыли

Тема 4. Экономико-правовое обеспечение лидерства в цифровой среде

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

Вопрос 1: Какие экономические риски возникают в цифровой экономике? Назовите не менее трёх (киберугрозы, утечка данных, сбои платформ). Какова роль лидера в их минимизации?

Вопрос 2: Что такое «экономика данных»? Почему данные стали экономическим ресурсом? Как оценить рыночную стоимость данных компании? Назовите два подхода.

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

Вопрос 3: Какие из перечисленных последствий являются экономическими рисками для компании при утечке персональных данных клиентов?

а) Наложение штрафов со стороны регулирующих органов (например, до 6 млн руб. по 152-ФЗ).

б) Потеря доверия клиентов и снижение их пожизненной ценности (LTV).

в) Увеличение скорости работы сайта.

г) Рост репутационных потерь и снижение капитализации компании.

Обоснование: выберите правильные варианты. Поясните, почему репутационные потери могут быть существеннее прямых штрафов.

Вопрос 4: Установите соответствие между видом регулирования цифровой экономики и его примером (соответствие описать словами).

Вид регулирования: 1) Защита персональных данных; 2) Антимонопольное регулирование цифровых платформ; 3) Налогообложение цифровых услуг.

Примеры:

А) Федеральный закон № 152-ФЗ «О персональных данных» (требование согласия на обработку).

Б) «Налог на Google» (НДС для иностранных IT-компаний, продающих электронные услуги в РФ).

В) Рассмотрение ФАС дел о злоупотреблении доминирующим положением маркетплейсами.

Обоснование: укажите соответствие. Поясните, почему антимонопольное регулирование цифровых платформ сложнее, чем традиционных монополий.

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Вопрос 5: Экономика данных предполагает, что:

а) Данные не имеют стоимости

б) Данные, собранные компанией, могут быть проданы третьим лицам без ограничений

в) Данные являются активом, который при правильной обработке и анализе приносит экономическую выгоду (повышение продаж, снижение издержек, новые продукты)

г) Данные нужны только для бухгалтерской отчётности

Правильный ответ: в

Вопрос 6: Выберите все верные утверждения о сочетании правового комплаенса и экономической выгоды:

а) Соблюдение закона о персональных данных снижает риски штрафов и повышает доверие клиентов, что в долгосрочной перспективе выгодно экономически

б) Анонимизация данных позволяет использовать их для аналитики без нарушения закона

в) Любое использование данных клиентов незаконно, лучше отказаться от их сбора

г) Юридические риски не влияют на экономические показатели компании

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	40
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	30-39
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	20-29
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением	0-19

монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	

6.4. Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. В связи, с чем предполагается следующая последовательность в подготовке обучающихся к лекции:

- ознакомление с материалом предыдущей лекции;
- знакомство с тематикой предстоящей лекции (по тематическому плану, представленному в настоящей рабочей программе дисциплины);
- прочтение и анализ учебных пособий, учебников, научных статей по теме предстоящего лекционного занятия;
- подготовить вопросы, которые вы предполагаете задать лектору по проблеме предстоящей лекции.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки,

символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Цель практических занятий заключается в ознакомлении обучающихся с правилами ведения бухгалтерского учета коммерческих организаций. Подготовка к практическим занятиям предполагает проработку ответов на вопросы, предложенные в каждой теме каждого раздела настоящей рабочей программы дисциплины, а также выработку навыков работы с научной экономической литературой и библиографией, справочниками, справочно-правовыми базами.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Кельчевская, Н. Р. Экономика знаний и цифровая трансформация бизнеса : учебник для вузов / Н. Р. Кельчевская, И. С. Пелымская, И. М. Черненко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 254 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1891230. - ISBN 978-5-16-017839-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/
2. Брага, И. В. Управление лидерским потенциалом руководителей в условиях цифровизации экономики : учебное пособие / И. В. Брага, А. С. Жураховский, А. Ю. Истратий, Е. Г. Козлова, М. А. Федотова, А. А. Чекан, Э. Г. Шарян, Е. С. Шолотонова. — Москва : Русайнс, 2023. — 212 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-466-03382-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/
3. Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В. Д. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-017691-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/

8.2. Дополнительная литература

1. Золотухина, Ю. В. Цифровая экономика. Управление закупочной деятельностью : учебник / Ю. В. Золотухина. — Москва : Дашков и К°, 2024. — 238 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-394-05828-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/
2. Каргина, Л. А. Цифровая экономика : учебник / Л. А. Каргина, С. Л. Лебедева, О. Е. Михненко, Т. М. Дмитриева, А. В. Демидов. — Москва : Прометей, 2024. — 380 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-00172-586-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/
3. Санталова, М. С. Технологические и управленческие инновации : монография / М. С. Санталова. — Москва : Дашков и К°, 2025. — 319 с. — (Научная мысль). — ISBN 978-5-394-05828-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/
4. Санталова, М. С. Устойчивое развитие и ESG : учебник / М. С. Санталова. — Москва : Дашков и К°, 2024. — 366 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-394-05828-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/
5. Виниченко, В. А. Цифровая экономика : учебное пособие / В. А. Виниченко. — Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2024. — 112 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-7782-4928-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ, от 14.03.2020 N 1-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. — 2020. — N 31. — Ст. 4398.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 16.04.2022) // Собрание законодательства РФ. — 1994. — N 32. — Ст. 3301.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 01.07.2022) // Собрание законодательства РФ. — 1996. — N 5. — Ст. 410.
4. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (последняя редакция). - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/

5. Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных» (последняя редакция). - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/
6. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» // Собрание законодательства РФ. — 2017. — N 20. — Ст. 2901.
7. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 N 1632-р) // Собрание законодательства РФ. — 2017. — N 32. — Ст. 5130.

8.4. Интернет-ресурсы

1. Электронно-библиотечная система Znanium. — URL: https://znanium.ru/
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU. — URL: https://www.book.ru/
3. Портал «Цифровая экономика РФ». — URL: https://data-economy.ru/
4. АНО «Цифровая экономика». — URL: https://data-economy.ru/
5. Российское образование. Федеральный портал. — URL: http://www.edu.ru/
6. Российская государственная библиотека. — URL: https://rsl.ru/
7. Научная библиотека МГУ имени М. В. Ломоносова. — URL: http://www.lib.msu.su/
8. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». — URL: https://www.hse.ru/
9. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». — URL: http://ecsocman.hse.ru/
10. Портал «Технологии доверия» (цифровая экономика и безопасность). — URL: https://trusttech.ru/
11. Служба тематических толковых словарей «Глоссарий.ру». — URL: http://glossary.ru/
12. Библиотека экономической и деловой литературы (Экономика и жизнь). — URL: http://ek-lit.agava.ru/
13. Журнал «Эксперт» (бизнес-аналитика и тренды). — URL: http://www.expert.ru/
14. Аналитический центр при Правительстве РФ (раздел «Цифровая экономика»). — URL: https://ac.gov.ru/
15. Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ. — URL: https://digital.gov.ru/

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор, светодиодный экран, персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением);

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при

осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (Microsoft Windows 10);
2	Пакет офисных программ (Microsoft Office 2016);
3	Антивирусная программа (Kaspersky Endpoint Security);
4	Интернет-браузер (Google Chrome и Yandex, Firefox,Microsoft Edge);
5	Различные утилиты (Архиваторы (7-Zip File Manager), программа для составления бизнес-планов (ProjectLibre), программа для записи компакт-дисков “ultraISO”, файловые менеджеры, программы просмотра изображений (Acrobat Reader free), мультимедийный проигрыватель (Windows media player), программа для конференц-связи (МТС-линк).
6	• Электронно-библиотечная система Znanium • Электронно-библиотечная система Айбукс • Электронно-библиотечная система Лань • https://lib.ranepa.ru/ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru