Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Московский областной филиал

Факультет государственного управления и права
(наименование структурного подразделения (института/факультета)

УТВЕРЖДЕНО
Директор
Московского областного филиала
РАНХиГС

Электронная подпись

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Юриспруденция, профиль «Гражданско-правовой»
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.12 Коммерческое право
(код и наименование РПД)

40.03.01 Юриспруденция
(код, наименование направления подготовки/специальности)

очная, очно-заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2023

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 7EA87949AEF3929182CB76EC6B77ADA6
Владелец: Арсенян Арташес Завенович
Действителен: с 03.02.2026 до 29.04.2027

Красногорск, 2022 г.

Автор(ы)-составитель(и):

Кандидат политических наук, доцент, магистр права, доцент кафедры правового обеспечения государственной и муниципальной службы Межидова Т. У.

Заведующий кафедрой правового обеспечения государственной и муниципальной службы, кандидат юридических наук, доцент Богмацера Эдуард Викторович

Рабочая программа дисциплины Б1.В.12 «Коммерческое право» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры правового обеспечения государственной и муниципальной службы. Протокол от 29 августа 2022 года № 11.

Изменения и дополнения рассмотрены на заседании кафедры гражданско-правовых дисциплин. Протокол № 8 от «16» апреля 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические материалы для освоения дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
6.1. Основная литература
6.2. Дополнительная литература
6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
6.4. Интернет-ресурсы
6.5. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.12 «Коммерческое право» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование Компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр ОС-2	Способен принимать правовые решения, обеспечивающие экономические интересы участников имущественного оборота	ПКр ОС-2.1	промежуточный этап освоения

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) / трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
выполнение функциональных обязанностей направленные на защиту конкуренции и обеспечение стабильности гражданского оборота	ПКр ОС-2.1	на уровне знаний: - нормы права, регулирующие имущественный оборот - правовую концепцию коммерческого права
		на уровне умений: - осуществлять правовую оценку деятельности хозяйствующих субъектов, - разъяснять нормы права, регулирующих имущественный оборот, - выстраивает правила участия в гражданском обороте для товарообмена и осуществления хозяйственной деятельности путем заключения соглашений с учетом экономических интересов субъектов гражданского оборота.
		на уровне навыков: - практическое применение правовых знаний при заключении соглашений с учетом экономических интересов субъектов гражданского оборота

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.12 «Коммерческое право» входит в часть учебного плана, формируемая участниками образовательных отношении, подготовки бакалавров по направлению 40.03.01 «Юриспруденция» профиль «Гражданско-правовой». Дисциплина

изучается на 4 курсе в 7 семестре на очной и очно-заочной формах обучения. Общая трудоемкость дисциплины – 3 зачетные единицы (108 часов).

По очной форме обучения - предусмотрено контактной работы с преподавателем 48 ч. (24 ч. – лекции; 24 ч. – практические занятия), самостоятельная работа студентов – 56 ч., промежуточная аттестация - 4 ч.

По очно-заочной форме обучения - предусмотрено контактной работы с преподавателем 18 ч. (8 ч. – лекции; 10 ч. – практические занятия), самостоятельная работа студентов – 86 ч., промежуточная аттестация - 4 ч.

Для освоения дисциплины «Коммерческое право» обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин: «Конституционное право», «Гражданское право», «Уголовное право», «Гражданский процесс», «Уголовный процесс», «Предпринимательское право».

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

Содержание дисциплины

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Понятие, предмет и метод коммерческого права России.	12	4		4		4	О, Т
Тема 2	Субъекты коммерческого права.	12	4		4		4	О, Т
Тема 3	Объекты коммерческого права.	16	4		4		8	О, Т
Тема 4	Правовое регулирование деятельности товарных рынков. Конкуренция в коммерческой деятельности.	16	4		4		8	О, Т
Тема 5	Правовое положение и особенности деятельности бирж в РФ.	12	2		2		8	О, Т, З
Тема 6	Динамика договорного обязательства в коммерческих отношениях.	12	2		2		8	О, Т, З
Тема 7	Защита сторон коммерческих отношений.	12	2		2		8	О, Т, З

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 8	Государственное регулирование торговли.Государственный и муниципальный контроль и надзор в сфере торговли.	12	2		2		8	О, Т, З
Промежуточная аттестация		4				4		зачет
Всего:		**108**	**24**		**24**	**4**	**56**	

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Понятие, предмет и метод коммерческого права России.	14	2		2		10	О, Т
Тема 2	Субъекты коммерческого права.	14	2		2		10	О, Т
Тема 3	Объекты коммерческого права.	14	2		2		10	О, Т
Тема 4	Правовое регулирование деятельности товарных рынков. Конкуренция в коммерческой деятельности.	14	2		2		10	О, Т
Тема 5	Правовое положение и особенности деятельности бирж в РФ.	12	-		2		10	О, Т, З
Тема 6	Динамика договорного обязательства в коммерческих отношениях.	10	-		-		10	О, Т, З
Тема 7	Защита сторон коммерческих отношений.	14	-		-		14	О, Т, З
Тема 8	Государственное регулирование	12	-		-		12	О, Т, З

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
	торговли. Государственный и муниципальный контроль и надзор в сфере торговли.							
Промежуточная аттестация		4				4		зачет
Всего:		**108**	**8**		**10**	**4**	**86**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), практико-ориентированное задание (З)

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие, предмет и метод коммерческого права России.

1. Коммерческое право как наука и часть гражданского права. Проблема разграничения предметов правового регулирования коммерческого и предпринимательского права. Соотношение коммерческого права с различными отраслями права.

2. Коммерческая деятельность как предмет коммерческого права. Роль и функции коммерческой деятельности в социальной жизни. Основные виды коммерческой деятельности.

3. Основные принципы коммерческого права. Общегражданские принципы правового регулирования в коммерческом праве. Принцип свободы предпринимательства. Принцип свободы договора. Принцип равенства участников коммерческих отношений. Принцип защиты нарушенных прав субъектов коммерческой деятельности. Понятие и виды коммерческих правоотношений.

3. Методы правового регулирования в коммерческом праве.

4. Система источников коммерческого права.

Тема 2. Субъекты коммерческого права.

1. Виды субъектов коммерческой деятельности. Порядок и условия участия индивидуальных предпринимателей в коммерческой деятельности. Регистрация индивидуальных предпринимателей. Особенности статуса индивидуальных предпринимателей: оптовые и розничные торговцы, дилеры, торговые маклеры, брокеры и другие.

2. Участие юридических лиц в коммерческой деятельности. Выбор организационно-правовой формы предприятия в зависимости от прав учредителя на вносимое в уставный фонд имущество, порядка распределения прибыли, содержания и объемов деятельности и других факторов. Специальная правоспособность юридических лиц по осуществлению отдельных видов коммерческой деятельности. Участие государства, административно-территориальных образований в торговом обороте.

3. Особенности создания, регистрации и осуществления торговых операций предприятиями с участием иностранных инвестиций. Участие иностранных юридических лиц, их филиалов, представительств и иностранных граждан во внутреннем торговом

обороте. Характеристика основных тенденций развития института государственной службы зарубежом и анализ систем управления кадрами в государственных органах и организациях в США, Западной Европе, Японии.

Тема 3. Объекты торгового оборота.

1. Понятие объектов торгового оборота. Движимое имущество, имеющее стоимостную оценку и не изъятое из обращения, – основной объект торгового оборота.

2. Сельскохозяйственная продукция, понятие и виды. Сельскохозяйственная продукция как предмет договоров контрактации, заготовительных отношений.

3. Товарный знак, знак обслуживания: их значение, виды, порядок регистрации. Наименование места происхождения товара, его регистрация и право пользования им. Защита прав участников торгового оборота на товарный знак, знак обслуживания и др.

Ответственность за незаконное использование товарного знака, знака обслуживания и наименования места происхождения товара.

Тема 4 Правовое регулирование деятельности товарных рынков. Конкуренция
в коммерческой деятельности.

1. Организация торгового оборота, как объективное требование рыночной экономики. Функции государства, отраслевых и территориальных органов по формированию организационной структуры оптового рынка, установлению правил торгового оборота, защите национального рынка, созданию конкурентной среды и другие.

2. Организационные формы оптовой торговли: товарные биржи, фондовые биржи, оптовые ярмарки, снабженческо-сбытовые и оптовые торговые предприятия, дилерские сети, аукционные и конкурсные торги и др.

3. Правовое обеспечение развития структуры оптового рынка. Организация сбыта товаров предприятиями-изготовителями. Правовые особенности реализации товара через структурные подразделения (службы) сбыта, контролируемые сбытовые (дилерские) сети, независимые сбытовые и посреднические организации. Правовые аспекты маркетинга: регулирование изучения и прогнозирования спроса, формирование предложения товаров, их ассортимента, торговая реклама.

Тема 5. Правовое положение и особенности деятельности бирж в РФ.

1. Товарная биржа. Основные тенденции и современное состояние организации и развития бирж. Функции товарной биржи. Особенности биржевой торговли. Предмет сделок на товарной бирже. Биржевые контракты на поставку товара. Особенности, характерные для биржи как юридического лица. Организационно - правовые формы создания и функционирования бирж. Биржа в форме некоммерческого юридического лица.

Имущественные права участников биржи. Цели и задачи деятельности биржи. Правоспособность биржи. Лицензирование биржевой деятельности. Участники биржевой торговли. Члены биржи. Правовой статус членов биржи. Постоянные и разовые посетители. Обстоятельства, исключающие членство на бирже. Полные и неполные члены биржи. Полномочия членов бирж и постоянных посетителей. Полномочия разовых посетителей.

2. Виды товарных бирж. Фьючерсная биржа. Особенности торговли на фьючерсной бирже. Фьючерсный контракт. Основные виды товаров, являющиеся предметом биржевой торговли. Понятие и значение бирж. Биржа - как институт рыночной экономики. Экономические и юридические основы организации биржи. Юридический статус биржи. Биржевая торговля. Законодательство о биржах и биржевой торговле. Регулирование биржевой деятельности локальными нормативными актами. Правила биржевой торговли.

Положение об арбитражной комиссии. Содержание и юридическое значение этих локальных нормативных актов в деятельности биржи.

Тема 6. Динамика договорного обязательства в коммерческих отношениях.

1. Порядок заключения торговых договоров. Общий порядок заключения в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Взаимное согласование сторонами всех существенных условий договора как основное условие заключения договора. Понятие “оферты” и “акцепта”. Отличие предложения от оферты. Особенности публичной оферты. Отзыв оферты. Права и обязанности стороны, направившей оферту. Условия акцепта оферты.

2. Заключение договора в обязательном порядке. Преддоговорные споры. Последствия необоснованного уклонения от заключения договора. Особенности заключения договоров на торгах. Признание недействительными договоров, заключенных на торгах. Обязательное заключение договора. Предварительный договор. Заключение договора на торгах. Поставка товаров для государственных нужд. Обязательное заключение договора в случаях, предусмотренных соглашением сторон. Основания изменения и расторжения договоров. Изменение и расторжение договора по соглашению сторон. Изменение или расторжение договора в судебном порядке по требованию сторон. Порядок изменения или расторжения договоров.

Тема 7. Защита сторон коммерческих отношений.

1. Основные виды ответственности, предусмотренные законодательством за нарушение обязательств в торговом обороте. Ответственность продавца (поставщика) за нарушение сроков передачи товара, надлежащее качество товара, ответственность сторон за нарушение обязательств по расчетам. Установление сторонами мер ответственности в договорах. Соглашение об увеличении или уменьшении размера ответственности, установленной законом. Соглашение о заранее исчисленном (твердом) размере убытков.

2. Особенности защитных мер в коммерческих договорах. Ответственность без вины. Формы договорной ответственности. Особенности ответственности в коммерческих отношениях. Возмещение убытков. Соотношение понятий «убытки», «вред», «ущерб».

3. Условия применения ответственности. Указание в договоре обстоятельств, исключающих или ограничивающих применение ответственности. Долевая, солидарная и субсидиарная ответственности участников торговых договоров. Порядок возмещения ущерба при возбуждении процедуры о несостоятельности (банкротстве) участника торгового оборота. Исковая давность и давность исполнения судебно-арбитражных решений. Порядок обращения взыскания на денежные средства и имущество должника.

4. Компенсационные формы договорной ответственности. Обращение взыскания на имущество как способ защиты гражданских прав. Самостоятельная продажа (реализация) потерпевшей стороной чужой вещи (товара, имущества). Применение неустойки (штрафа, пени) в коммерческом обороте. Иные последствия нарушения договора.

Тема 8. Государственное регулирование торговли. Государственный и муниципальный контроль и надзор в сфере торговли.

1. Основы государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации. Охрана интересов субъектов товарного оборота. Обеспечение соблюдения прав и законных интересов хозяйствующих субъектов торговой деятельности. Методы государственного регулирования торговой деятельности.

2. Общественные отношения, подлежащие регулированию законодательством о торговле. Источники правового регулирования торговой деятельности. Основные функции организации торговой деятельности.

3. Отношения, возникающие между хозяйствующими субъектами при осуществлении ими торговли товарами, ограниченными в обороте.

4. Основные понятия, используемые торговым законодательством (торговая деятельность, оптовая торговля, розничная торговля, торговый объект, торговая сеть, продовольственные товары).

5. Осуществление государственного контроля деятельности субъектов товарных рынков.

6. Техническое регулирование товаров. Установление технических регламентов на отдельные группы товаров.

7. Проведение стандартизации товаров. Подтверждение соответствия отдельных групп товаров.

8. Регламентация метрологических требований к товарам.

9. Установление санитарных требований к товарам.

10. Осуществление государственного контроля над уровнем цен на рынке.

11. Проведение государственного контроля безопасности товаров.

12. Государственная регистрация товаров.

4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Коммерческое право» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Понятие, предмет и метод коммерческого права России.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты
Тема 2. Субъекты коммерческого права.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты
Тема 3. Субъекты коммерческого права.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты
Тема 4. Правовое регулирование деятельности товарных рынков. Конкуренция в коммерческой деятельности.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты
Тема 5. Правовое положение и особенности деятельности бирж в РФ.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практико-ориентированное задание
Тема 6. Динамика договорного обязательства в коммерческих отношениях.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практико-ориентированное задание

Тема 7. Защита сторон коммерческих отношений.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практико-ориентированное задание
Тема 8. Государственное регулирование торговли. Государственный и муниципальный контроль и надзор в сфере торговли.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практико-ориентированное задание

4.1.2 Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

4.2.Материалытекущегоконтроляуспеваемостиобучающихся.

Задание для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;

2. степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений.

3. приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине «Коммерческое право» проводится в форме зачета. На зачете оценивается уровень освоения дисциплины и степень сформированности компетенции.

При текущем и промежуточном контроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «незачтено»:

Оценки «отлично» заслуживает обучающийся, подтвердивший высокий уровень освоения материалов дисциплины: всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять практические и аналитические задания, предусмотренные программой, освоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой.

Оценки «хорошо» заслуживает обучающийся, подтвердивший базовый уровень освоения материалов дисциплины: полное знание учебного материала, успешное выполнение предусмотренных программой практических и аналитических заданий, освоение литературы, рекомендованной программой. Оценка «хорошо» выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, подтвердивший пороговый уровень освоения материалов дисциплины: знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей профессиональной деятельности, в целом выполнение практических и аналитических заданий, предусмотренных программой, знание основной литературы, рекомендованной программой. Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающимся, допустившим погрешности при выполнении заданий, предусмотренных программой дисциплины, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, подтвердившему пороговый уровень освоения материалов дисциплины: присутствуют пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических и аналитических заданий. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Критерии оценивания ответов

	Устный ответ	**Практическое задание**	**Тестовые задания**
зачтено	знание учебного материала в пределах программы; логическое, последовательное изложение вопроса; определение своей позиции в раскрытии различных подходов к рассматриваемой проблеме; показ значения разработки данного теоретического вопроса для практики	свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; студент дает четкий, полный анализ ситуации.	50-100 % правильно выполненных заданий
не зачтено	пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, принципиальные ошибки в изложении материала	допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл; студент не может применять знания для решения практического задания.	До 50 % правильно выполненных заданий

Типовые оценочные материалы по теме 1. Понятие, предмет и метод коммерческого права России.

Вопросы для устного опроса:

1. Соотношение коммерческого права с различными отраслями права.
2. Коммерческая деятельность как предмет коммерческого права.
3. Основные принципы коммерческого права.
3. Методы правового регулирования в коммерческом праве.
4. Система источников коммерческого права.

Типовые оценочные материалы по теме 2. Субъекты коммерческого права.

Ситуационные задачи

Ситуация 1.

Потребительское общество "Колос" создано по решению собрания учредителей-пайщиков. Правоспособность у истца возникла с момента издания Главой Администрации Быковского района Постановления о регистрации ПО "Колос" и подтверждалась свидетельством о регистрации. Ранее по решению Быковского райпотребсоюза был учрежден Комбинат кооперативной промышленности, также зарегистрированный Постановлением Главы Быковского района, о чем также было выдано свидетельство о регистрации. Позднее Постановлением Главы Администрации Быковского района были зарегистрированы изменения и дополнения в учредительные документы ПО "Колос", касающиеся вопросов реорганизации ПО "Колос" в форме присоединения к нему Комбината кооперативной промышленности. Через 9 лет с момента регистрации реорганизации ПО "Колос" и легального существования данного потребительского общества в гражданском обороте новый Глава Администрации Быковского муниципального района издал Постановление об отмене Постановления прежнего Главы Администрации Быковского района.

Правомерны ли действия нового Главы Администрации района? Обоснуйте ответ на материале Закона Российской Федерации от 19.06.92 N 3085-1 "О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации.

Тестовые задания

1. «Коммерсант» - это:

а) профессиональный торговец,

б) любой предприниматель,

в) непрофессиональный торговец.

2. Является ли государственная регистрация необходимым условиемдеятельности субъекта коммерческих отношений:

а) не является,

б) является,

в) является только в случаях, установленных законом.

3. Субъектами коммерческих отношений не являются:

а) организаторы товарных рынков,

б) торговые посредники,

в) физические лица.

4. Физические лица могут быть субъектами коммерческих отношений:

а) в любом случае,

б) в случае заключения договора с продавцом товаров,

в) в случае приобретения статуса индивидуального предпринимателя.

5. «Оптовыми покупателями» называются:

а) производители товаров,

б) перепродавцы товаров на оптовых рынках.

в) конечные розничные продавцы товаров.

6. «Оптовыми потребителями» являются:

а) производители товаров,

б) перепродавцы товаров на оптовых рынках

в) конечные розничные продавцы товаров.

7. Какой из указанных признаков не является критерием организации торговой сети:

а) торговля единым видом товаров (например, продовольствием),

б) общее управление,

в) единое коммерческое обозначение или иное единое средство индивидуализации.

8. Какое минимальное количество торговых объектов может быть признаноторговой сетью:

а) два,

б) три,

в) четыре.

9. Содержанием деятельности дилера является:

а) осуществление торгового посредничества,

б) самостоятельная торговля от своего имени и в своих интересах,

в) торговля от имени собственника товара.

10. Консигнатор – это:

а) один из видов дилеров,

б) один из видов биржевых посредников,

в) один из видов комиссионеров.

Типовые оценочные материалы по теме 3. Объекты торгового оборота.

Ситуационные задачи

Ситуация 1.

Роспотребнадзор запретил частному предпринимателю осуществлять продажу ювелирных изделий через Интернет.

Вопрос: Прав ли Роспотребнадзор? Является ли деятельность по продаже драгоценных изделий через интернет-магазин противозаконной?

Ситуация 2.

Управление Роспотребнадзора привлекло индивидуального предпринимателя к административной ответственности за торговлю в магазине кондитерскими изделиями с истекшими сроками годности как товарами, свободная реализация которых запрещена (ст. 14.2 КоАП РФ).

Вопрос: Правильно ли квалифицировал Роспотребнадзор это правонарушение и подлежит ли отмене постановление о привлечении к административной ответственности по данному правонарушению, если квалификация его определена ошибочно?

Типовые оценочные материалы по теме 4. Правовое регулирование деятельности товарных рынков. Конкуренция в коммерческой деятельности.

Ситуационные задачи

Ситуация 1.

ГО "Уралтрансмаш" во исполнение государственного контракта и договора с в/ч64176 поставило продукцию, которая была оплачена лишь частично. Факт наличия задолженности подтверждается материалами дела, в том числе двусторонним актом сверки задолженности ответчика перед истцом.

Воинская часть ссылалась на отсутствие ее вины в нарушении обязательств по договору, т.к. она не имела достаточного финансирования из госбюджета.

Есть ли у воинской части основания для освобождения от ответственности за неисполнение своих обязательств по оплате полученной им продукции?

Типовые оценочные материалы по теме 5. Правовое положение и особенности деятельности бирж в РФ.

Вопросы для устного опроса:

1. Товарная биржа.
2. Основные тенденции и современное состояние организации и развития бирж.
3. Функции товарной биржи.
4. Особенности биржевой торговли. Предмет сделок на товарной бирже.

5. Биржевые контракты на поставку товара.

6. Особенности, характерные для биржи как юридического лица. Организационно - правовые формы создания и функционирования бирж.

7. Биржа в форме некоммерческого юридического лица. Имущественные праваучастников биржи. Цели и задачи деятельности биржи.

8. Правоспособность биржи.

9. Лицензирование биржевой деятельности.

10. Участники биржевой торговли. Члены биржи.

Типовые оценочные материалы по теме 6. Динамика договорного обязательства в коммерческих отношениях.

Ситуационные задачи

Ситуация 1.

ООО предъявило иск к АО о признании договора поставки недействительным как нарушающего требования к письменной форме сделки между коммерческими организациями (п.2 ст. 161 ГК РФ).

Вопрос: Может ли договор поставки товаров между организацией-поставщиком и организацией-покупателем быть заключен в устной форме?

Типовые оценочные материалы по теме 7. Защита сторон коммерческих отношений.

Ситуационные задачи

Ситуация 1.

Индивидуальный предприниматель самовольно установил рекламную конструкцию на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности.

Вопрос: Вправе ли орган местного самоуправления демонтировать ее без решения суда?

Ситуация 2.

По условиям договора поставки, заключенного между организациями, поставка должна была производиться в течение одного года в три периода. Поставщик недопоставил товары в первый период и не восполнил недопоставку во второй период.

Вопросы о восполнении поставки и о сроках данного восполнения в договоре не урегулированы.

Вопрос: Правомерно ли обращение покупателя в суд с иском о понуждении поставщика исполнить обязательство по восполнению недопоставки в натуре до истечения третьего периода поставки, одновременно с которым заканчивается и действие договора?

Типовые оценочные материалы по теме 8. Государственное регулирование торговли. Государственный и муниципальный контроль и надзор в сфере торговли

Ситуационные задачи

Ситуация 1.

Решением антимонопольного органа действия Управления Роспотребнадзора, выразившиеся в выдаче санитарно-эпидемиологического заключения с ограниченным ассортиментным перечнем реализуемых товаров, признаны нарушающими статью 15 Федерального закона "О защите конкуренции" как необоснованно препятствующие осуществлению хозяйственной деятельности общества. Предписанием антимонопольного органа Управление Роспотребнадзора было обязано совершить действия, направленные на обеспечение конкуренции, а именно: прекратить необоснованное вмешательство в предпринимательскую деятельность ООО "Толшма" посредством ограничения ассортимента перечня реализуемых обществом товаров. ООО "Толшма" ссылалось

нанарушение его прав и законных интересов в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности.

Управление Роспотребнадзора обратилось в Арбитражный суд с заявлением о признании недействительными решения Управления Федеральной антимонопольной службы.

По каким признакам суд должен оценить правомерность действий антимонопольной службы?

Ситуация 2.

Правительством N-ской области было принято постановление "Об аккредитации организаций, осуществляющих поставки алкогольной продукции на предприятия розничной торговли и общественного питания".

Вопрос: Правомерно ли такое постановление?

Ситуация 3.

Предприниматели осуществляли розничную торговлю пищевыми продуктами (мясом курицы, яйцами) на рынке. Сотрудники лаборатории санитарно-ветеринарной экспертизы дважды в неделю производили отбор образцов продукции для проведения лабораторных исследований и ветеринарно-санитарной экспертизы, который сопровождался взиманием соответствующей платы. В подтверждение произведенной оплаты сотрудники лаборатории выдавали предпринимателю разрешение на реализацию продукции и кассовый чек.

Вопрос: Законны ли действия сотрудников лаборатории в части взимания платы за проведение мероприятий по контролю за качеством продукции и в части отбора образцов продукции для проведения исследований, экспертизы без оформления акта отбора проб продукции при проведении мероприятий по контролю?

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Перечень вопросов к зачету

1. Коммерческое право как наука и часть гражданского права.
2. Коммерческая деятельность как предмет коммерческого права.
3. Основные принципы коммерческого права.
4. Методы правового регулирования в коммерческом праве.
5. Система источников коммерческого права.
6. Виды субъектов коммерческой деятельности.
7. Участие юридических лиц в коммерческой деятельности.
8. Особенности создания, регистрации и осуществления торговых операций предприятиями с участием иностранных инвестиций.
9. Характеристика основных тенденций развития института государственной службы за рубежом и анализ систем управления кадрами в государственных органах и организациях в США, Западной Европе, Японии.
10. Понятие объектов торгового оборота.
11. Сельскохозяйственная продукция, понятие и виды. Сельскохозяйственная продукция как предмет договоров контрактации, заготовительных отношений.
12. Товарный знак, знак обслуживания: их значение, виды, порядок регистрации.
13. Правовое регулирование деятельности товарных рынков. Конкуренция в коммерческой деятельности.
14. Правовое положение и особенности деятельности бирж в РФ.
15. Порядок заключения торговых договоров.
16. Заключение договора в обязательном порядке.
17. Защита сторон коммерческих отношений
18. Государственное регулирование торговли.
19. Осуществление государственного контроля деятельности субъектов товарныхрынков.

20. Техническое регулирование товаров. Установление технических регламентов на отдельные группы товаров.

Ситуационные задачи

Ситуация 1.

Правительство Москвы выступая от имени города Москвы, издало постановление Правительства Москвы от 19 сентября 2000 г. N 743 "О порядке внесения прав землепользования в качестве вклада города в уставный капитал акционерных обществ" и Положение "О создании открытых акционерных обществ с участием города Москвы в случаях внесения прав землепользования в уставные капиталы", которые предусматривают, что город Москва в результате внесения прав землепользования становится акционером и получает возможность получать дивиденды от работы акционерных обществ.

Законны ли изданные Правительством Москвы документы? Обоснуйте ответ на основании Федерального закона "Об акционерных обществах" от 26 декабря1995 г. N208-ФЗ и Федерального закона "Об обществах с ограниченной ответственностью" от 8 февраля 1998 г. N 14.

Ситуация 2.

Согласно протоколам внеочередного собрания участников ООО "Любимовская нефтебаза" учредители общества Писаренко Г.Н., Попов А.П., Еремин Л.Ф. приняли решение о досрочном прекращении полномочий учредителей, не внесших вклады в уставный капитал общества: Смирнова О.Г., Костина Н.В., Корнева Л.Д., Чупина В.Л., и утвердили устав общества и учредительный договор общества в новой редакции.

Изменения в учредительные документы ООО "Любимовская нефтебаза" зарегистрированы Межрайонной инспекцией МНС России. Согласно бухгалтерским балансам на уставный капитал общества сформирован в размере 1200000 руб. При этом в соответствии актами приемки-передачи Корнев Л.Д.передал ООО насосную установку и провод для ограждения - 1 бухта на общую сумму60000 руб., Смирнов О.Г. передал клапан дыхательный КДС-1500/200, клапан дыхательный КДМ-200/200 на общую сумму 180000 руб. и Чупин В.Л. передал насосную установку и электрический кабель на общую сумму 60000 руб.

Правомерно ли решение о прекращении полномочий членов общества?

Кейс-задание

Решением антимонопольного органа действия Управления Роспотребнадзора, выразившиеся в выдаче санитарно-эпидемиологического заключения с ограниченным ассортиментным перечнем реализуемых товаров, признаны нарушающими статью 15 Федерального закона "О защите конкуренции" как необоснованно препятствующие осуществлению хозяйственной деятельности общества. Предписанием антимонопольного органа Управление Роспотребнадзора было обязано совершить действия, направленные на обеспечение конкуренции, а именно: прекратить необоснованное вмешательство в предпринимательскую деятельность ООО "Толшма" посредством ограничения ассортимента перечня реализуемых обществом товаров. ООО "Толшма" ссылалось на нарушение его прав и законных интересов в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности.

Управление Роспотребнадзора обратилось в Арбитражный суд с заявлением о признании недействительными решения Управления Федеральной антимонопольной службы.

Вопросы для обсуждения: по каким признакам суд должен оценить правомерность действий антимонопольной службы?

Перечень примерных тестовых заданий:

1. Товарный рынок не выполняет функцию:

а) справедливого распределения товаров,

б) ценообразования,

в) поддержания конкурентной среды.

2. Структура товарного рынка представляет собой:

а) совокупность перепродавцов товаров, участвующих в процессе торговли ими,

б) совокупность объединяемых договорно-хозяйственными связями звеньев, участвующих в продвижении товаров от изготовителей к потребителям,

в) совокупность отлаженных механизмов поставки товаров от производителейпотребителям.

3. Оптовый товарный рынок – это:

а) действия производителей товаров по их поставке в торговые сети,

б) действия перепродавцов товаров по их реализации другим перепродавцам,

в) действия изготовителей товаров, оптовых торговых и посреднических организаций по реализации товаров, а также розничных торговых и иных организаций и индивидуальных предпринимателей, приобретающих товары для предпринимательских и производственных целей либо для обеспечения собственной деятельности.

4. Конкуренция – это:

а) соперничество субъектов, ведущих однородную деятельность,

б) метод торговли,

в) соперничество субъектов, производящих различные товары.

5. К числу путей формирования конкурентной среды не относятся:

а) создание режима наибольшего благоприятствования для деятельности торговых сетей,

б) увеличение числа организаций, осуществляющих однородную деятельность, производящих одновидовую продукцию или оказывающих одинаковые услуги,

в) поддержка малого и среднего предпринимательства.

6. Несовершенная конкуренция проявляется в виде:

а) производство однородных товаров большим количеством различных производителей,

б) производство и выпуск на рынок только одного вида товара, произведенного только одним производителем,

в) появления большого числа субъектов, осуществляющих торговлю однотипным видом товара.

7. Недопустимыми признаются достигнутые в любой форме соглашения или согласованные действия потенциальных конкурентов, имеющих в совокупности долю на рынке определенного товара более:

а) 25%,

б) 35%,

в) 50%.

8. Государственным органом, обеспечивающим формирование здоровой конкурентной среды, являет:

а) Роспотребнадзор,

б) федеральная налоговая служба,

в) федеральная антимонопольная служба.

9. Действия антимонопольных органов, стимулирующие конкуренцию, не могут быть направлены на:

а) повышение конкурентоспособности действующих на данном товарномрынке хозяйствующих субъектов,

б) уменьшение количества хозяйствующих субъектов торговой деятельности,

в) ограничение рыночного потенциала хозяйствующих субъектов рынка, вслучае, если эти субъекты занимают на рынке доминирующее положение.

10. Увеличение числа хозяйствующих субъектов, действующих на конкретном товарном рынке:

а) сдерживает конкуренцию,

б) способствует развитию конкуренции,

в) не оказывает влияния на конкуренцию.

Шкала оценивания устных ответов на зачете (и на семинарских занятиях)

Уровни сформированности компетенции	Оценка	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	Отлично (зачтено)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Ярко выражены
Базовый (средний)	Хорошо	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
Минимальный (низкий)	Удовлетворительно	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
Не компетентен	Неудовлетворительно (незачтено)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания практико-ориентированных заданий (написание введения к ВКР и теоретической части ВКР)

Баллы	Критерии
Отлично (зачтено)	выполнены все требования к написанию: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена

	собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
Хорошо	основные требования выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем работы; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы даны неполные ответы.
Удовлетворительно	имеются существенные отступления от требований к написанию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует вывод.
Неудовлетворительно (незачтено)	тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
Отлично (зачтено)	80-100 %
Хорошо	65-79%
Удовлетворительно	50-64%
Отлично (зачтено)	Менее 50%

4.4 Методические материалы

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

– тестирование по темам и разделам дисциплины;

–решение задач;

–опрос

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине «Коммерческое право» проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:

- ответы на вопросы по дисциплине на семинаре (10-15 минут)

2. Базовый уровень формирования компетенций:

- контрольные работы в форме тестирования (1 академический час письменно);

3. Продвинутый этап формирования компетенций:

- решение тестовых заданий на семинаре (60 минут);

- решение практико-ориентированных заданий (написание введения на семинаре (1-2 пары)

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Защита практических работ производится студентом по мере их выполнения в соответствии с расписанием занятий и установленным преподавателем планом -графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический (информационно-статистический)), использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами экономики и общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Итоговый контроль проводится в форме сдачи зачета. К зачету допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические работы, творческие задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

В целях подготовки к семинарским занятиям студентам необходимо использовать как основную, так и дополнительную литературу по теме семинара.

Студентамвпроцессесамостоятельнойработырекомендуетсяприизучениии применениинормативныхправовыхактов,решенийоргановсудебнойвластиидругих официальных источников пользоваться информационно-справочными системами Консультант-Плюс, Гарант, Кодекси т.д.

Учитывая, что лекционные занятия проходят не по всем темам дисциплины, следует конспектировать материал по темам семинаров.

Цельметодическихрекомендаций-обеспечитьстудентуоптимальнуюорганизацию процесса изучения дисциплины, а также выполнения различных форм самостоятельной работы.

Студентам необходимо ознакомиться: с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимся на образовательном портале и сайте кафедры, с графиком консультаций преподавателей кафедры.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс)

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуск и отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Именно поэтому контроль над систематической работой студентов всегда находится в центре внимания кафедры.

Студентам необходимо:

-перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;

-на отдельные лекции приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на «электронный почтовый ящик группы» (таблицы, графики, схемы). Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции;

-перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале опять не удалось, то обратитесь к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Студентам следует:

-приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;

-до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия и отработать задания, определённые для подготовки к практическому занятию;

-при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но информативно-правовые акты и материалы правоприменительной практики;

-теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;

-в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

-в ходе практического занятия давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

-на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Вопросы для самостоятельной подготовки к семинарским занятиям

Тема 1. Понятие, предмет и метод коммерческого права России.

1. Коммерческое право как наука и часть гражданского права.
2. Основные виды коммерческой деятельности.
3. Общегражданские принципы правового регулирования в коммерческом праве.
3. Методы правового регулирования в коммерческом праве.
4. Система источников коммерческого права.

Тема 2. Субъекты коммерческого права.

1. Особенности статуса индивидуальных предпринимателей: оптовые и розничные торговцы, дилеры, торговые маклеры, брокеры и другие.
2. Участие государства, административно-территориальных образований в торговом обороте.
3. Участие иностранных юридических лиц, их филиалов, представительств и иностранных граждан во внутреннем торговом обороте.

Тема 3. Объекты торгового оборота.

1. Движимое имущество, имеющее стоимостную оценку и не изъятое из обращения, – основной объект торгового оборота.
2. Сельскохозяйственная продукция как предмет договоров контрактации, заготовительных отношений.
3. Наименование места происхождения товара, его регистрация и право пользования им. Защита прав участников торгового оборота на товарный знак, знак обслуживания и др. Ответственность за незаконное использование товарного знака, знака обслуживания и наименования места происхождения товара.

Тема 4. Правовое регулирование деятельности товарных рынков.Конкуренцияв коммерческой деятельности.

1. Организация торгового оборота, как объективное требование рыночной экономики. Функции государства, отраслевых и территориальных органов по формированию организационной структуры оптового рынка, установлению правил торгового оборота, защите национального рынка, созданию конкурентной среды и другие.
2. Организационные формы оптовой торговли: товарные биржи, фондовые биржи, оптовые ярмарки, снабженческо-сбытовые и оптовые торговые предприятия, дилерские сети, аукционные и конкурсные торги и др.
3. Правовое обеспечение развития структуры оптового рынка. Организация сбыта товаров предприятиями-изготовителями. Правовые особенности реализации товара через структурные подразделения (службы) сбыта, контролируемые сбытовые (дилерские) сети, независимые сбытовые и посреднические организации. Правовые аспекты маркетинга: регулирование изучения и прогнозирования спроса, формирование предложения товаров, их ассортимента, торговая реклама.

Тема 5. Правовое положение и особенности деятельности бирж в РФ.

1. Товарная биржа. Основные тенденции и современное состояние организации и развития бирж. Функции товарной биржи. Особенности биржевой торговли. Предмет сделок на

товарной бирже. Биржевые контракты на поставку товара. Особенности, характерные для биржи как юридического лица. Организационно - правовые формы создания и функционирования бирж. Биржа в форме некоммерческого юридического лица. Имущественные права участников биржи. Цели и задачи деятельности биржи. Правоспособность биржи. Лицензирование биржевой деятельности. Участники биржевой торговли. Члены биржи. Правовой статус членов биржи. Постоянные и разовые посетители. Обстоятельства, исключающие членство на бирже. Полные и неполные члены биржи. Полномочия членов бирж и постоянных посетителей. Полномочия разовых посетителей.

2. Виды товарных бирж. Фьючерсная биржа. Особенности торговли на фьючерсной бирже. Фьючерсный контракт. Основные виды товаров, являющиеся предметом биржевой торговли. Понятие и значение бирж. Биржа - как институт рыночной экономики. Экономические и юридические основы организации биржи. Юридический статус биржи. Биржевая торговля. Законодательство о биржах и биржевой торговле. Регулирование биржевой деятельности локальными нормативными актами. Правила биржевой торговли. Положение об арбитражной комиссии. Содержание и юридическое значение этих локальных нормативных актов в деятельности биржи.

Тема 6. Динамика договорного обязательства в коммерческих отношениях.

1. Порядок заключения торговых договоров. Общий порядок заключения в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Взаимное согласование сторонами всех существенных условий договора как основное условие заключения договора. Понятие “оферты” и “акцепта”. Отличие предложения от оферты. Особенности публичной оферты. Отзыв оферты. Права и обязанности стороны, направившей оферту. Условия акцепта, оферты.

2. Заключение договора в обязательном порядке. Преддоговорные споры. Последствия необоснованного уклонения от заключения договора. Особенности заключения договоров на торгах. Признание недействительными договоров, заключенных на торгах. Обязательное заключение договора. Предварительный договор. Заключение договора на торгах. Поставка товаров для государственных нужд. Обязательное заключение договора в случаях, предусмотренных соглашением сторон. Основания изменения и расторжения договоров. Изменение и расторжение договора по соглашению сторон. Изменение или расторжение договора в судебном порядке по требованию сторон. Порядок изменения или расторжения договоров.

Тема 7. Защита сторон коммерческих отношений.

1. Основные виды ответственности, предусмотренные законодательством за нарушение обязательств в торговом обороте. Ответственность продавца (поставщика) за нарушение сроков передачи товара, надлежащее качество товара, ответственность сторон за нарушение обязательств по расчетам. Установление сторонами мер ответственности в договорах. Соглашение об увеличении или уменьшении размера ответственности, установленной законом. Соглашение о заранее исчисленном (твердом) размере убытков.

2. Особенности защитных мер в коммерческих договорах. Ответственность без вины. Формы договорной ответственности. Особенности ответственности в коммерческих отношениях. Возмещение убытков. Соотношение понятий «убытки», «вред», «ущерб».

3. Условия применения ответственности. Указание в договоре обстоятельств, исключающих или ограничивающих применение ответственности. Долевая, солидарная и субсидиарная ответственности участников торговых договоров. Порядок возмещения ущерба при возбуждении процедуры о несостоятельности (банкротстве) участника торгового оборота. Исковая давность и давность исполнения судебно-арбитражных решений. Порядок обращения взыскания на денежные средства и имущество должника.

4. Компенсационные формы договорной ответственности. Обращение взыскания на имущество как способ защиты гражданских прав. Самостоятельная продажа (реализация)

потерпевшей стороной чужой вещи (товара, имущества). Применение неустойки (штрафа, пени) в коммерческом обороте. Иные последствия нарушения договора.

Тема 8 Государственное регулирование торговли. Государственный и муниципальный контроль и надзор в сфере торговли

1. Основы государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации. Охрана интересов субъектов товарного оборота. Обеспечение соблюдения прав и законных интересов хозяйствующих субъектов торговой деятельности. Методы государственного регулирования торговой деятельности.
2. Общественные отношения, подлежащие регулированию законодательством о торговле. Источники правового регулирования торговой деятельности. Основные функции организации торговой деятельности.
3. Отношения, возникающие между хозяйствующими субъектами при осуществлении ими торговли товарами, ограниченными в обороте.
4. Основные понятия, используемые торговым законодательством (торговая деятельность, оптовая торговля, розничная торговля, торговый объект, торговая сеть, продовольственные товары).
5. Осуществление государственного контроля деятельности субъектов товарных рынков.
6. Техническое регулирование товаров. Установление технических регламентов на отдельные группы товаров.
7. Проведение стандартизации товаров. Подтверждение соответствия отдельных групп товаров.
8. Регламентация метрологических требований к товарам.
9. Установление санитарных требований к товарам.
10. Осуществление государственного контроля над уровнем цен на рынке.
11. Проведение государственного контроля безопасности товаров.
12. Государственная регистрация товаров.

Методические рекомендации к самостоятельной работе

Самостоятельная работа обучающихся направлена на решение следующих задач:

1. Выработка знаний об отдельных специальных аспектах коммерческого права;
2. Формирование навыков критического, исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие умений схватывания и понимания проблемных вопросов коммерческого права;
3. Развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции потому или иному вопросу в разрешении методологических проблем в области коммерческого права;
4. Развитие и совершенствование практических навыков при самостоятельном составлении коммерческих сделок.

Для решения первой задачи обучающимся предлагаются аналитический отчет по основным темам дисциплины «Коммерческое право». Результаты работы обсуждаются на практических занятиях. Для решения второй задачи – формирование навыков критического, исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие умений схватывания и понимания проблемных вопросов в сфере коммерческого права необходимо подготовить презентацию по предлагаемым научным статьям/текстам относительно методологических вопросов, связанных с рассматриваемыми вопросами. Проверка выполнения заданий осуществляется как на практических занятиях с помощью устных выступлений обучающихся (при опросе) и их коллективного обсуждения (в форме групповых дискуссий).

Для решения третьей задачи – развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию

собственной позиции по тому или иному вопросу в сфере коммерческого права организуются специальные учебные занятия в виде «свободно плавающей дискуссии» или мозгового штурма, при подготовке к которым обучающиеся заранее распределяются по группам, отстаивающим ту или иную точку зрения по обсуждаемой проблеме. Для решения четвёртой задачи – развитие и совершенствование практических навыков при самостоятельном составлении коммерческих сделок необходимо предоставить проект того или иного документа.

Методические рекомендации по решению ситуационных задач и кейс-заданий

Прежде чем приступить к ответам на поставленные в ситуационных задачах и кейс-заданиях вопросы, необходимо изучить соответствующие разделы учебников, комментариев к законам, определить и исследовать относящиеся к данной теме нормативные акты, подобрать научную литературу. Не следует ограничиваться рекомендованной научной литературой и нормативными актами, поскольку их перечень, как правило, является приблизительным.

При подборке необходимого материала полезно использовать электронные информационно-справочные правовые системы типа «Гарант», «Консультант», «Кодекс», «Референт», «Эталон», «АРМ-юрист» и др., а кроме того публикации в сети «Интернет».

При решении задачи и кейс-заданий на основе изученного материала необходимо дать аргументированные ответы на поставленные вопросы. Обязательны ссылки на действующие нормативные акты и разъяснения высших судебных органов. Если в задаче и кейс-задании несколько вопросов или они предусматривают несколько способов разрешения развития ситуации из-за неясности каких-либо факторов, то нужно последовательно дать на каждый из поставленных вопросов ответ и рассмотреть все ситуации. При решении задачи и кейс-задания следует обратиться к списку нормативных иправоприменительных актов, указанных в рабочей программе.

Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий

Тестирование — это исследовательский метод, который позволяет выявить уровень знаний, умений и навыков, способностей и других качеств обучающегося. В результате тестирования обычно получают некоторую количественную характеристику, показывающую меру усвоения учебного материала обучающимся. Тесты – система заданий специфической формы, применяемая в сочетании с определенной методикой измерения и оценки результата. Тестовое задание – это диагностическое задание в виде задачи или вопроса с четкой инструкцией к выполнению и обязательно с эталоном ответа или алгоритмом требуемых действий.

При выполнении предложенных на занятии тестовых заданий, обучающемуся следует внимательно прочитать каждый из поставленных вопросов. Это позволит определить область знаний, проверить наличие которых призван тот или иной вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступать к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Причем, рекомендуем прочитать все варианты, даже если один из них кажется вполне удовлетворительным. В качестве ответа надлежит выбрать тот, который соответствующий правильному ответу. Обучающийся должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. Всех правильных или всех неправильных ответов (если это специально не оговорено в формулировке вопроса) быть не может. Нередко в вопросе уже содержится смысловая подсказка, что правильным является только один ответ, поэтому при его нахождении продолжать дальнейшие поиски уже не требуется.

На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это обучающимся следует ориентироваться, поскольку

полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

Методические рекомендации по работе с литературой

Любая форма самостоятельной работы студента (подготовка к семинарскому занятию, написание эссе, контрольной работы, доклада и т.п.) начинается с изучения соответствующей литературы как в библиотеке, таки дома.

К каждой теме учебной дисциплины подобрана основная и дополнительная литература.

Основная литература - это учебники и учебные пособия.

Дополнительная литература – это монографии, сборники научных трудов, журнальные и газетные статьи, различные справочники, энциклопедии, интернет-ресурсы.

Рекомендации студенту:

-выбранную монографию или статью целесообразно внимательно просмотреть. В книгах следует ознакомиться с оглавлением и научно-справочным аппаратом, прочитать аннотацию и предисловие. Целесообразно ее пролистать, рассмотреть иллюстрации, таблицы, диаграммы, приложения. Такое поверхностное ознакомление позволит узнать, какие главы следует читать внимательно, а какие прочитать быстро;

-в книге или журнале, принадлежащие самому студенту, ключевые позиции можно выделять маркером или делать пометки на полях. При работе с Интернет-источником целесообразно также выделять важную информацию;

-если книга или журнал не являются собственностью студента, то целесообразно записывать номера страниц, которые привлекли внимание. Позже следует возвратиться к ним, перечитать или переписать нужную информацию. Физическое действие по записыванию помогает прочно заложить данную информацию в «банк памяти».

Выделяются следующие виды записей при работе с литературой:

Конспект - краткая схематическая запись основного содержания научной работы. Целью является не переписывание произведения, а выявление его логики, системы доказательств, основных выводов. Хороший конспект должен сочетать полноту изложения с краткостью.

Цитата – точное воспроизведение текста. Заключается в кавычки. Точно указывается страница источника.

Тезисы – концентрированное изложение основных положений прочитанного материала.

Аннотация - очень краткое изложение содержания прочитанной работы.

Резюме – наиболее общие выводы и положения работы, ее концептуальные итоги. Записи в той или иной форме не только способствуют пониманию и усвоению изучаемого материала, но и помогают вырабатывать навыки ясного изложения в письменной форме тех или иных теоретических вопросов.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

6.1.Основнаялитература.

1. Коммерческое право : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «юриспруденция» и «коммерция (торговое дело)» / Н. Д. Эриашвили, М. Н. Илюшина, А. В. Барков [и др.] ; под редакцией Н. Д. Эриашвили. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. — 672 с. — ISBN 978-5-238-03248-1. — Текст : электронный // Цифровой

образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/123381.html

2. Макаров, О. В. Коммерческое право : учебное пособие для студентов всех форм обучения направления подготовки 40.03.01 Юриспруденция (уровень бакалавриата) / О. В. Макаров. - Воронеж : НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2023. - 234 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2222287

6.2. Дополнительная литература

1. Коммерческое право: основы и современные проблемы : курс лекций / А. Е. Кирпичев, В. А. Кондратьев. — Москва : Российский государственный университет правосудия, 2018. — 212 с. — ISBN 978-5-93916-690-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «iBooks» : [сайт]. — URL: https://ibooks.ru/products/369145

2. Коммерческое право : учебное пособие / В. А. Горбухов. — Саратов : Научная книга, 2012. — 191 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/8202.html

6.3. Нормативные правовые документы

1. Конвенция ООН об использовании электронных сообщений в международных договорах Директива ЕС об электронной коммерции.

2. Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронной торговле, принятый 28 мая 1996 г. – 14июня 1996 г. в г. Нью-Йорке

3. Унифицированные правила поведения для обмена торговыми данными по телесвязи(ЮНСИД/UNCID), принятые в г. Париже 22 сентября 1987 г.

4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря2001 г. N 195-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».

5. Федеральный закон N 34-ФЗ "О запрете производства и оборота этилированного автомобильного бензина в Российской Федерации" от 22.03.2003 // СПС «КонсультантПлюс».

6. Федеральный закон N 3-ФЗ "О наркотических средствах и психотропных веществах"от 08.01.1998 // СПС «КонсультантПлюс».

7. Федерального закона от 19.07.1997 N 109-ФЗ "О безопасном обращении с пестицидами и агрохимикатами" // СПС «КонсультантПлюс».

8. Федеральный закон № 171-ФЗ «О государственном регулировании и обороте этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» от 22 ноября 1995г. // СПС «КонсультантПлюс».

9. Федеральный закон № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 2января 2000 г. // СПС «КонсультантПлюс».

10. Федеральный закон N 150-ФЗ "Об оружии" от 13.12.1996 // СПС «КонсультантПлюс».

11. Федеральный закон N 183-ФЗ "Об экспортном контроле" от 18.07.1999 // СПС «КонсультантПлюс».

12. Федеральный закон N 41-ФЗ "О государственном регулировании тарифов на электрическую и тепловую энергию в Российской Федерации" от 14.04.1995 // СПС «КонсультантПлюс».

13. Федеральный закон от 08.01.1998 N 3-ФЗ "О наркотических средствах и психотропных веществах"

14. Федеральный закон от 10 января 2002 г. N 1-ФЗ "Об электронной цифровой подписи" // СПС «КонсультантПлюс».

15. Федеральный закон от 11 июля 2011 г. N 185-ФЗ "О ратификации Соглашения оединых принципах и правилах конкуренции" // СПС «КонсультантПлюс».

16. Федеральный закон от 12 апреля 2010 г. N 61-ФЗ "Об обращении лекарственных средств" // СПС «КонсультантПлюс».

17. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" // СПС «КонсультантПлюс».

18. Федеральный закон от 17.08.1995 N 147-ФЗ «О естественных монополиях» // СПС «КонсультантПлюс».

19. Федеральный закон от 19.07.1997 N 109-ФЗ "О безопасном обращении с пестицидамии агрохимикатами" // СПС «КонсультантПлюс».

20. Федеральный закон от 21.11.2011 N 325-ФЗ «Об организованных торгах» // СПС «КонсультантПлюс».

6.4. интернет-ресурсы

1. www.kremlin.ru Президент Российской Федерации
2. www.gov.ru Сервер органов государственной власти Российской Федерации
3. http://www.gov.ru/main/page7.html Федеральное собрание РФ
4. http://www.duma.gov.ru/ Государственная Дума ФС РФ
5. www.vsrf.ru Верховный Суд Российской Федерации
6. www.ksrf.ru Конституционный Суд Российской Федерации
7. http://www.cikrf.ru Центральная избирательная комиссия РФ

6.5. Иные источники

1 Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2 Справочно-правовая система «Гарант»
3 Справочно-правовая система «Кодекс».

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Освоение дисциплины осуществляется в учебной аудитории, соответствующей по вместимости количеству студентов потока или учебной группы. Для успешного освоения дисциплины аудитория оборудована мультимедийным комплексом и экраном для демонстрации слайдовых презентаций и иных форм визуализации учебного материала.

Для демонстрации презентаций студентов на практических занятиях могут использоваться мультимедийные средства, имеющиеся в распоряжении кафедры (проектор, экран, ноутбук).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	Электронно-библиотечная система «IPR SMART» (ВО) Электронно-библиотечная система «Лань» Электронно-библиотечная система «iBooks» Электронно-библиотечная система «ZNANIUM»