Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Московский областной филиал

Факультет государственного управления и права
(наименование структурного подразделения (института/факультета)

УТВЕРЖДЕНО
Директор
Московского областного филиала
РАНХиГС

Электронная подпись

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Юриспруденция, профиль «Гражданско-правовой»
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.15 Конкурентное право
(код и наименование РПД)

40.03.01 Юриспруденция
(код, наименование направления подготовки/специальности)

очная, очно-заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2023

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 7EA87949AEF3929182CB76EC6B77ADA6
Владелец: Арсенян Арташес Завенович
Действителен: с 03.02.2026 до 29.04.2027

Красногорск, 2022 г.

Автор(ы)-составитель(и):

кандидат политических наук, магистр права, доцент, доцент кафедры правового обеспечения государственной и муниципальной службы Межидова Т.У.

Заведующий кафедрой правового обеспечения государственной и муниципальной службы, кандидат юридических наук, доцент Богмацера Эдуард Викторович

Рабочая программа дисциплины Б1.В.15 «Конкурентное право» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры правового обеспечения государственной и муниципальной службы. Протокол от 29 августа 2022 года № 11.
Изменения и дополнения рассмотрены на заседании кафедры гражданско-правовых дисциплин. Протокол № 8 от «16» апреля 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические материалы для освоения дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
6.1. Основная литература
6.2. Дополнительная литература
6.3. Нормативные правовые документы
6.4. Интернет-ресурсы
6.5. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.15 «Конкурентное право» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование Компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс ОС-1	Способен осуществлять защиту конкуренции и обеспечивать стабильность гражданского оборота посредством применения правовых средств и способов	ПКс ОС-1.1	промежуточный этап освоения

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) / трудовые или профессиональные действия[1]	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
выполнение функциональных обязанностей направленные на защиту конкуренции и обеспечение стабильности гражданского оборота	ПКс ОС-1.1	на уровне знаний: положения антимонопольного законодательства
		на уровне умений: - подбор правовых средств и способов для защиты конкуренции применительно к конкретной ситуации
		на уровне навыков: - практическое применение правовых знаний об антимонопольном законодательства

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.15 «Конкурентное право» входит в часть учебного плана, формируемая участниками образовательных отношении, подготовки бакалавров по направлению 40.03.01 «Юриспруденция» профиль «Гражданско-правовой». Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре на очной и очно-заочной формах обучения. Общая трудоемкость дисциплины – 3 зачетные единицы (108 часов).

По очной форме обучения - предусмотрено контактной работы с преподавателем, - 48 ч. (24 ч. – лекции; 24 ч. – практические занятия), самостоятельная работа студентов – 56 ч., промежуточная аттестация - 4 ч.

По очно-заочной форме обучения - предусмотрено контактной работы с преподавателем, - 18 ч. (8 ч. – лекции; 10 ч. – практические занятия), самостоятельная работа студентов – 86 ч., промежуточная аттестация - 4 ч.

[1] Приказ Минтруда России от 16.09.2021 г. № 637н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по конкурентному праву» зарегистрировано в Минюсте России 21.10.2021 № 65510)

Для освоения дисциплины «Конкурентное право» обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин: «Конституционное право», «Гражданское право», «Уголовное право», «Гражданский процесс», «Уголовный процесс», «Предпринимательское право».

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

3.1 Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Понятие, предмет, система, источники, субъекты конкурентного права. История формирования конкурентного права	16	4		4		8	О, Т
Тема 2	Запрет антиконкурентных соглашений и согласованных действий	16	4		4		6	О, Т
Тема 3	Исключения из запрета на заключение антиконкурентных соглашений и согласованных действий	14	4		4		6	О, Т
Тема 4	Злоупотребление доминирующим положением	10	2		2		6	О, Т
Тема 5	Антиконкурентные действия публичных органов в РФ	10	2		2		6	О, Т, З
Тема 6	Недобросовестная конкуренция	10	2		2		6	О, Т, З
Тема 7	Контроль за экономической концентрацией	10	2		2		6	О, Т, З
Тема 8	Функции и полномочия ФАС РФ и ее территориальных органов	10	2		2		6	О, Т, З
Тема 9	Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства	10	2		2		6	О, Т, З

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Промежуточная аттестация		4				4		зачет
Всего:		**108**	**24**		**24**	**4**	**56**	

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Понятие, предмет, система, источники, субъекты конкурентного права. История формирования конкурентного права	12	2		2		8	О, Т
Тема 2	Запрет антиконкурентных соглашений и согласованных действий	12	2		2		8	О, Т
Тема 3	Исключения из запрета на заключение антиконкурентных соглашений и согласованных действий	14	2		2		10	О, Т
Тема 4	Злоупотребление доминирующим положением	14	2		2		10	О, Т
Тема 5	Антиконкурентные действия публичных органов в РФ	12	-		2		10	О, Т, З
Тема 6	Недобросовестная конкуренция	10	-		-		10	О, Т, З
Тема 7	Контроль за экономической концентрацией	10	-		-		10	О, Т, З
Тема 8	Функции и полномочия ФАС РФ и ее территориальных органов	10	-		-		10	О, Т, З
Тема 9	Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства	10	-		-		10	О, Т, З

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
Промежуточная аттестация		4				4		зачет
Всего:		**108**	**8**		**10**	**4**	**86**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), практико-ориентированное задание (З)

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие, предмет, система, источники, субъекты конкурентного права. История формирования конкурентного права.

Роль и значение конкурентного (антимонопольного) законодательства в государственном регулировании предпринимательской деятельности. Конкуренция как экономическая и юридическая категория. Становление конкурентного законодательства в США и Европе. История формирования конкурентного права ЕС. Система антимонопольного законодательства РФ. Источники конкурентного права. Субъекты конкурентного права. Сфера действия конкурентного права во времени, в пространстве и по кругу лиц.

Предмет учебного курса «Конкурентное право РФ». Понятие, состав антимонопольного законодательства РФ. Соотношение конкурентного и антимонопольного законодательства. Развитие антимонопольного законодательства в России. Отношения, регулируемые антимонопольным законодательством РФ. Предмет и цели закона о защите конкуренции. антимонопольного законодательства РФ. Основные понятия, используемые в антимонопольном законодательстве РФ.

Тема 2. Запрет антиконкурентных соглашений и согласованных действий

Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения хозяйствующих субъектов в РФ. Понятие конкуренции. Признаки ограничения конкуренции. Понятие антиконкурентных соглашений в РФ, признаки, особенности классификации, виды. Изменения, внесенные третьим антимонопольным пакетом. Картели, вертикальные соглашения, иные соглашения, ограничивающие конкуренцию. Применение запрета соглашений, ограничивающих конкуренцию, в отношении договоров по распоряжению интеллектуальными правами. Особенности выявления антиконкурентных соглашений. Проблемы квалификации.

Запрет на согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию. Признаки согласованных действий. Изменения, внесенные третьим антимонопольным пакетом. Действия по соглашению и согласованные действия. Виды согласованных действий хозяйствующих субъектов. Практика антимонопольных и судебных органов РФ по выявлению и доказыванию согласованных действий.

Понятие координации экономической деятельности РФ. Участники координации. Практика антимонопольных органов РФ по выявлению и доказыванию координации экономической деятельности

Тема 3. Исключения из запрета на заключение антиконкурентных соглашений и согласованных действий

Исключения из запрета на ограничивающие конкуренцию соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов в РФ. Допустимость действий (бездействия), соглашений, согласованных действий, сделок, иных действий. Изменения, внесенные третьим антимонопольным пакетом. Общие правила допустимости. Общие

исключения. Критерии допустимости вертикальных соглашений. Исключения из запрета картелей. Специальные критерии допустимости антиконкурентных соглашений и согласованных действий хозяйствующих субъектов. Незначительные соглашения и согласованные действия. Действие запрета на соглашения (действия) группы лиц. Понятие группы лиц в конкурентном праве. Понятие контроля внутри группы лиц.

Тема 4. Понятие, виды монополистической деятельности в РФ. Запрет злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением. Понятие доминирующего положения, количественные и качественные критерии доминирования, их взаимодействие. Бремя доказывания наличия/отсутствия доминирования. Доминирование нескольких хозяйствующих субъектов. Понятие группы лиц при доминировании. Доминирование естественных монополий. Правила доминирования, применяемые к финансовым организациям. Анализ состояния конкуренции при выявлении доминирующего положения хозяйствующего субъекта. Понятие товарного рынка. Правила определения конкурентной среды на товарном рынке. Временной интервал анализа.

Виды злоупотреблений доминирующим положением. Противоправное действие и бездействие. Злоупотребления perse. Понятие допустимых нарушений. Полномочия антимонопольных органов. Составы правонарушений: изъятие товаров из обращения, навязывание невыгодных условий договоров, дискриминационные оговорки в контрактах, создание препятствий доступу на рынок, нарушение порядка ценообразования и ценоприменения, ограничение объемов производства, отказ от заключения договора. Монопольно высокая и монопольно низкая цена товара. Применение запрета в сфере распоряжения интеллектуальными правами.

Определение понятия «естественная монополия», ее основные признаки. Объективная необходимость регулирования естественных монополий. Виды деятельности, отнесенные к сфере деятельности субъектов естественных монополий. Соотношение субъекта естественной монополии и субъекта, доминирующего на рынке. Правила конкуренции, применимые к естественным монополиям. Правила недискриминационного доступа на рынок. Основные направления реструктуризации и приватизации в сфере естественных монополий.

Тема 5. Антиконкурентные действия публичных органов в РФ

Запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия (бездействие) федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов органов или организаций, организаций, участвующих в предоставлении государственных или муниципальных услуг, государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации. Введение ограничений на создание новых хозяйствующих субъектов, необоснованное препятствование деятельности хозяйствующих субъектов, установление запретов на продажу товаров, нарушение запрета совмещения функций управления и хозяйственной деятельности. Предоставление хозяйствующему субъекту доступа к информации в приоритетном порядке. Создание дискриминационных условий. Установление и (или) взимание не предусмотренных законодательством Российской Федерации платежей при предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также услуг, которые являются необходимыми и обязательными для предоставления государственных или муниципальных услуг. Дача хозяйствующим субъектам указаний о приобретении товара.

Запрет на совмещение публичных функций и функций хозяйствующих субъектов.

Понятие и виды ограничивающих конкуренцию соглашений или согласованных действий федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации.

Антимонопольные требования к торгам, запросу котировок цен на товары, запросу предложений. Особенности порядка заключения договоров в отношении государственного и

муниципального имущества. Особенности заключения договоров с финансовыми организациями. Порядок рассмотрения антимонопольным органом жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров.

Предоставление государственных или муниципальных преференций. Цели, основания и порядок предоставления. Предварительное согласие антимонопольного органа. Действия, не являющиеся предоставлением преференций. Последствия нарушения требований закона при предоставлении и (или) использовании государственной или муниципальной преференции.

Тема 6. Недобросовестная конкуренция

Понятие конкуренции и недобросовестной конкуренции. Недобросовестная конкуренция и злоупотребление правом. Недобросовестная конкуренция и реклама. Признаки недобросовестной конкуренции, практика их применения. Формы недобросовестной конкуренции: введение потребителей в заблуждение относительно характера, способа и места изготовления, потребительских свойств и качеств товара, некорректное сравнение производимых или реализуемых товаров с товарами других хозяйствующих субъектов, неправомерное получение, использование и разглашение научно-технической, производственной или торговой информации, в том числе коммерческой тайны. Особенности применения законодательства о конкуренции в отношении объектов интеллектуальной собственности. Полномочия антимонопольных органов РФ в сфере пресечения недобросовестной конкуренции в сфере использования результатов интеллектуальной деятельности. Административная и судебная практика привлечения к ответственности за недобросовестную конкуренцию.

Тема 7. Контроль за экономической концентрацией

Понятие экономической концентрации в РФ, ее характеристика. Сделки, иные действия, подлежащие государственному контролю. Виды сделок (действий), приводящих к экономической концентрации: создание, реорганизация и ликвидация коммерческих организаций; создание, слияние, присоединение, объединение коммерческих организаций; приобретение имущества и прав; переплетение директоратов; заключение соглашений; совершение согласованных действий. Понятие и виды государственного контроля в РФ за экономической концентрацией: предварительный контроль, последующий контроль, превентивный контроль. Основания проведения контроля, условия осуществления. Последствия нарушения порядка осуществления контроля. Создание и реорганизация коммерческих организаций с согласия антимонопольного органа. Особенности создания и реорганизации финансовых организаций. Сделки с акциями (долями), имуществом коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа. Определение суммарной стоимости активов. Особенности государственного контроля за экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц. Сделки с акциями (долями), активами финансовых организаций и правами в отношении финансовых организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.

Лица, представляющие в антимонопольный орган ходатайства и уведомления об осуществлении сделок, иных действий, подлежащих государственному контролю, а также документы и сведения. Принятие антимонопольным органом решения по результатам рассмотрения ходатайства, выдача антимонопольным органом предписания лицу, представившему уведомление. Оценка последствий сделок по приобретению акций (долей) для конкуренции. Социально-экономический эффект от сделки. Условия, при которых антимонопольный орган не дает разрешения на осуществление сделки по приобретению акций (долей).

Государственный контроль за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов.

Основание и порядок осуществления органами регулирования естественных монополий РФ государственного контроля над крупными сделками.

Последствия нарушения порядка получения согласия антимонопольного органа на осуществление сделок, иных действий, а также порядка представления уведомлений об осуществлении сделок, иных действий, подлежащих государственному контролю. Принудительное разделение (выделение) хозяйствующего субъекта как средство антимонопольного регулирования. Основания и порядок принятия решения о принудительном разделении (выделении) хозяйствующего субъекта.

Тема 8. Функции и полномочия ФАС РФ и ее территориальных органов

Полномочия, предусмотренные законом о защите конкуренции. Связь полномочий антимонопольных органов с их задачами. Разграничение полномочий между федеральным антимонопольным органом и его территориальными органами.

Полномочия, направленные на развитие конкуренции и предпринимательства: проведение анализа конкурентной ситуации на товарных рынках; определение доминирующего положения предприятия; разработка рекомендаций для развития конкуренции на товарных рынках; дача разъяснений по вопросам применения антимонопольного законодательства.

Функции антимонопольного органа. Выявление нарушений антимонопольного законодательства, предупреждение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, контроль за экономической концентрацией. Полномочия антимонопольных органов. Возбуждение и рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства, выдача хозяйствующим субъектам обязательные для исполнения предписаний в случае нарушения антимонопольного законодательства; предписания в рамках антимонопольного контроля на торгах; привлечение нарушителей антимонопольного законодательства к ответственности; право на обращение в суд; формирование и ведение реестра доминирующих хозяйствующих субъектов, реестра лиц, привлеченных к административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Установление доминирующего положения хозяйствующего субъекта. Проведение проверок соблюдения антимонопольного законодательства. Антимонопольные предупреждения и предостережения. Рассмотрение жалоб о нарушении правил торгов, о заключении договоров по распоряжения государственным (муниципальным) имуществом. Право на обращение в суд. Иные полномочия. Нормотворческие функции антимонопольного органа.

Полномочия федеральных органов исполнительной власти и их территориальных органов, предусмотренные Законом о естественных монополиях. Порядок введения регулирования деятельности субъектом естественных монополий, методы регулирования. Виды полномочий: формирование и ведение Реестров субъектов естественных монополий; государственный контроль за крупными сделками; государственный контроль над соблюдением законодательства о естественных монополиях; дача обязательных предписаний; права по привлечению правонарушителей к ответственности и на обращение с иском.

Права и обязанности антимонопольного органа и органов регулирования естественных монополий в отношении информации. Право доступа к информации. Обязанность по предоставлению информации. Особенности предоставления конфиденциальной коммерческой информации.

Права работников антимонопольного органа при осуществлении контроля за соблюдением антимонопольного законодательства. Обязанность представления информации в антимонопольный орган. Проведение проверок антимонопольным органом. Доступ должностных лиц антимонопольного органа на территорию или в помещение для проведения проверки.

Тема 9. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства

Последствия нарушения конкурентного законодательства. Виды санкций, применяемых при нарушении конкурентного законодательства: штраф, предупреждение, взыскание прибыли, возмещение убытков. Вина как условие привлечения к ответственности.

Ответственность юридических лиц за нарушение конкурентного законодательства. Виды и основания ответственности руководителя юридического лица, должностных лиц органов исполнительной власти и местного самоуправления, граждан за нарушение законов о защите конкуренции и естественных монополиях. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе.

Уголовная ответственность за нарушение конкурентного законодательства. Возмещение убытков, причиненных антимонопольными органами и органами регулирования естественных монополий. Основания возмещения убытков.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Конкурентное право» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Понятие, предмет, система, источники, субъекты конкурентного права . История формирования конкурентного права	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты
Тема 2. Запрет антиконкурентных соглашений и согласованных действий	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты
Тема 3. Исключения из запрета на заключение антиконкурентных соглашений и согласованных действий	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты
Тема 4. Злоупотребление доминирующим положением	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты
Тема 5. Антиконкурентные действия публичных органов в РФ	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практико-ориентированное задание
Тема 6. Недобросовестная конкуренция	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практико-ориентированное задание
Тема 7. Контроль за экономической концентрацией	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практико-ориентированное задание
Тема 8. Функции и полномочия ФАС РФ и ее территориальных органов	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практико-ориентированное задание
Тема 9. Ответственность за нарушение	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа

антимонопольного законодательства	При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практико-ориентированное задание

4.1.2 Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

4.2.Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Задание для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;

2. степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений.

3. приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине «Конкурентное право» проводится в форме зачета. На зачете оценивается уровень освоения дисциплины и степень сформированности компетенции

При текущем и промежуточном контроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «незачтено»:

«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет понятийным аппаратом, компетентно определяет значение для обеспечения толкования и применения норм антимонопольного законодательства, умеет применять теоретические знания для исследования проблем, возникающих в процессе их применения.

«ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление об основных понятиях конкурентного права, умеет применять теоретические знания в сфере отношений, регулируемых конкурентным правом.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление об общих принципах и системе конкурентного права, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Критерии оценивания ответов

	Устный ответ	**Практическое задание**	**Тестовые**

			задания
зачтено	знание учебного материала в пределах программы; логическое, последовательное изложение вопроса; определение своей позиции в раскрытии различных подходов к рассматриваемой проблеме; показ значения разработки данного теоретического вопроса для практики	свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; студент дает четкий, полный анализ ситуации.	50-100 % правильно выполненных заданий
не зачтено	пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, принципиальные ошибки в изложении материала	допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл; студент не может применять знания для решения практического задания.	До 50 % правильно выполненных заданий

1.Естественная монополия — это:
1. отрасль, в которой продукт может быть произведен одной фирмой при более низких средних издержках, чем если бы его производством занималась не одна, а несколько фирм;
2. отрасль, в которой государство регулирует цены и объем производимой продукции;
3. фирма, которая вытеснила всех своих конкурентов с рынка благодаря лучшему качеству производимой продукции;
4. фирма, которая связана с производством товаров широкого потребления.
2. Что из перечисленного НЕ присуще совершенной конкуренции?
1. однородность продукции;
2. мобильность ресурсов;
3. продвижение товара;
4. большое число покупателей.
3. Назовите основные цели антимонопольного законодательства:
1. Определение организационных и правовых основ предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.
2. Обеспечение условий для создания и эффективного функционирования рынков товаров, услуг и финансовых средств.
3. Создание условий, ограничивающих конкуренцию.
4. Верно 1 и 2.
4. Какому типу рынка присущи множество субъектов, их абсолютное знание и свобода входа-выхода на рынок:
1. Монопсония;
2. Монополистическая конкуренция;
3. Совершенная конкуренция;
4. Олигополия.
5. Существование естественной монополии обусловлено следующим:
1. Правительство не в силах регулировать их деятельность
2. В связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства
3. В связи с необходимостью получения финансовой помощи от государства
4. Предприятия имеют исключительно крупные размеры
6. Какое предприятие имеет большую свободу в установлении цены?
1. На рынке действует один производитель, товаров-заменителей нет
2. Одно из предприятий отрасли, в которой действует 200 компаний
3. Одно из предприятий отрасли, в которой действует 5 компаний
4. На рынке действует один производитель, товары-заменители имеются

7. Входным барьером при монополии в отрасль может быть:
1. Правительственные лицензии
2. Патент
3. Контрольный пакет акций
4. Верно 1 и 2.
8. Антимонопольное законодательство— это
1. одна из форм государственного регулирования экономики, представляющая комплекс антимонопольных мер и механизмов их реализации (методов, средств и институтов).
2. система формальных антимонопольных правил и ограничений, а также определенных способов принуждения к их выполнению, которые отражены в разветвленной сети законов, гарантирующих правовую защиту и поддержку конкуренции.
3. целенаправленная деятельность государства, призванная находить варианты решения проблем, связанных с развитием конкуренции и защитой благосостояния общества от монополий.
4. Нет верного ответа.
9. Антимонопольная политика базируется на концепции, основные положения которой следующие:
1. Конкуренция максимизирует благосостояние потребителя, так как способствует повышению эффективности распределения ресурсов, стимулирует развитие производства и поощряет новаторство.
2. Конкуренция, максимизируя благосостояние общества, необязательно приводит к справедливому распределению доходов.
3. Конкуренция, при которой не существует никаких правил, приводит к негативным социально-экономическим последствиям и не всегда служит национальным интересам.
4. Все ответы верны.
10. Основой антимонопольного законодательства выступает:
1. Конституция РФ
2. ГК РФ
3. Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»
4. Федеральный закон «О защите конкуренции»
11. Закон о конкуренции регулирует отношения (выберите наиболее точное определение):
1. возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию
2. возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с рынком ценных бумаг и финансовых услуг, в тех случаях, когда такие отношения воздействуют на конкуренцию на товарных рынках.
3. возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с объектами исключительных прав, с рынком ценных бумаг и финансовых услуг
4. возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с рынком ценных бумаг и финансовых услуг.
12. Федеральным антимонопольным органом в настоящее время является:
1. Федеральная антимонопольная служба
2. Министерство Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства
3. Федеральное антимонопольное агентство
4. Государственный комитет Российской Федерации по поддержке и развитию предпринимательства
13. Что из перечисленного относится к целям деятельности федерального антимонопольного органа:
1. Создание условий для развития конкуренции в сферах деятельности хозяйствующих субъектов, не относящихся к естественным монополиям.
2. Предотвращение и пресечение антиконкурентного вмешательства органов государственной власти и местного самоуправления в функционирование рынков, снижение коррупционных рисков при размещении государственного и муниципального заказа.
3. Обеспечение равного доступа потребителей к товарам, работам, услугам, реализуемым

субъектами естественных монополий, и развитие конкуренции в потенциально конкурентных видах деятельности субъектов естественных монополий.
4. Все ответы верны.
14. Что из перечисленного НЕ относится к полномочиям федерального антимонопольного органа:
1. давать в пределах своей компетенции обязательные для исполнения предписания, предусмотренные антимонопольным законодательством;
2. рассматривать в пределах предоставленной компетенции дела об административных правонарушениях и налагать штрафы в случаях, предусмотренных антимонопольным законодательством;
3. решать вопросы о возмещении убытков, даже если убытки возникли в связи с нарушением антимонопольного законодательства, а также о привлечении к уголовной ответственности;
4. обращаться в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, в суд или в арбитражный суд, а также принимать участие в рассмотрении дел в суде.
15. Какой из элементов может НЕ включаться в объективную сторону такого правонарушения, как монополистическая деятельность:
1. противоправность деяния
2. вред
3. причинная связь между ними
4. верно 1 и 3.
16. Субъективную сторону такого правонарушения, как монополистическая деятельность, составляет:
1. вина нарушителя
2. вина нарушителя только в форме умысла
3. вина нарушителя только в форме неосторожности
4. вина нарушителя в форме умысла либо неосторожности
17. Доминирующее положение – это:
1. исключительное положение хозяйствующего субъекта на рынке товара, имеющего заменитель, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам
2. исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам
3. исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не имеющего заменителя, либо взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам
4. исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не имеющего заменителя, либо взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам
18. Положение субъекта не может быть признано доминирующим, если он на рынке определенного товара обладает долей:
1. менее 30%
2. менее 30% за исключением случаев, указанных в законодательстве
3. менее 35 %
4. менее 35 % за исключением случаев, указанных в законодательстве.
19. Доминирующим признается положение каждого хозяйствующего субъекта из нескольких хозяйствующих субъектов, применительно к которому выполняется следующее условие:
1. совокупная доля не более чем трех хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает пятьдесят процентов, или совокупная доля не более чем пяти хозяйствующих

субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает 70%;
2. в течение длительного периода относительные размеры долей хозяйствующих субъектов неизменны или подвержены малозначительным изменениям, а также доступ на соответствующий товарный рынок новых конкурентов затруднен;
3. реализуемый или приобретаемый хозяйствующими субъектами товар не может быть заменен другим товаром при потреблении, рост цены товара не обусловливает соответствующее такому росту снижение спроса на этот товар, информация о цене, об условиях реализации или приобретения этого товара на соответствующем товарном рынке доступна неопределенному кругу лиц;
4. все ответы верны.
20. В условиях абсолютного господства монополии индекс Херфиндела-Хиршмана равен:
1. Нулю
2. 1000
3. 10000
4. Не рассчитывается.
21. Антимонопольное законодательство, регулируя деятельность хозяйствующих субъектов, использует:
1. правила per se
2. правила «разумного подхода»
3. оба перечисленных варианты.
4. не использует данные правила.
22. Антимонопольное законодательство обеспечивает интересы следующих субъектов:
1. Интерес субъекта, имеющего намерение конкурировать с хозяйствующим субъектом, обладающим доминирующим положением.
2. Интерес субъекта, намеревающегося конкурировать с хозяйствующими субъектами — поставщиками и покупателями монополиста.
3. Интерес покупателя или поставщика хозяйствующего субъекта, обладающего доминирующим положением.
4. Все ответы верны.
23. «Вертикальные» соглашения допускаются:
1. между хозяйствующими субъектами, доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает 20%
2. между хозяйствующими субъектами (за исключением «вертикальных» соглашений между финансовыми организациями), доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает 20%
3. между хозяйствующими субъектами (за исключением «вертикальных» соглашений между финансовыми организациями), доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает 25%
4. между хозяйствующими субъектами, доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает 25%
24. Какое из перечисленных соглашений картеля носит название группового бойкота:
1. установление (поддержание) цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат), наценок;
2. повышение, снижение или поддержание цен на аукционах и торгах;
3. раздел рынка по территориальному принципу, по объему продаж или закупок, по ассортименту реализуемых товаров, либо по кругу продавцов или покупателей (заказчиков);
4. отказ от заключения договоров с определенными продавцами или покупателями (заказчиками).
25. Какие соглашения между хозяйствующими субъектами-конкурентами, НЕ запрещаются:
1. установление или поддержание цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок;
2. повышение, снижение или поддержание цен на торгах;
3. если в соглашении указывается не точная цена товара, а границы, в пределах которых она может быть установлена по усмотрению сторон в соответствии со сложившимися рыночными ценами.
4. Все перечисленное запрещается.

26. Субъектом такого правонарушения, как недобросовестная конкуренция, могут быть:
1. только хозяйствующий субъект
2. хозяйствующие субъекты, федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов РФ
3. хозяйствующие субъекты, федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления
4. хозяйствующие субъекты, федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления, их должностные лица.
27. Антимонопольный орган обязан рассмотреть жалобу на действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии:
1. в течение шести рабочих дней со дня поступления жалобы.
2. в течение семи рабочих дней со дня поступления жалобы.
3. в течение восьми рабочих дней со дня поступления жалобы.
4. жалобу рассматривает суд.
28. Государственные или муниципальные преференции НЕ предоставляются в целях:
1. проведения научных исследований;
2. производства сельскохозяйственной продукции;
3. охраны труда;
4. развития конкуренции.
29. Государственному контролю НЕ подлежат:
1. сделки в отношении активов российских финансовых организаций и находящихся на территории Российской Федерации основных производственных средств и (или) нематериальных активов
2. сделки в отношении голосующих акций (долей), прав в отношении российских коммерческих и некоммерческих организаций, а также иностранных лиц и (или) организаций, осуществляющих поставки товаров на территорию Российской Федерации в сумме более чем один миллиард рублей в течение года, предшествующего дате осуществления сделки, иного действия, подлежащих государственному контролю.
3. заключаемые Центральным банком Российской Федерации договоры репо.
4. Все сделки подлежат контролю.
30. Не требуют предварительного согласия антимонопольного органа следующие действия:
1. слияние коммерческих организаций (за исключением финансовых организаций), если суммарная стоимость их активов превышает семь миллиардов рублей или суммарная выручка таких организаций от реализации товаров за календарный год, предшествующий году слияния, превышает десять миллиардов рублей либо если одна из таких организаций включена в реестр;
2. слияние коммерческих организаций (за исключением финансовых организаций), если суммарная стоимость их активов не превышает семь миллиардов рублей, но суммарная выручка таких организаций от реализации товаров за календарный год, предшествующий году слияния, превышает десять миллиардов рублей либо если одна из таких организаций включена в реестр;
3. слияние коммерческих организаций (за исключением финансовых организаций), если суммарная стоимость их активов не превышает семь миллиардов рублей, а суммарная выручка таких организаций от реализации товаров не превышает десять миллиардов рублей;
4. слияние финансовых организаций или присоединение одной или нескольких финансовых организаций к другой финансовой организации, если суммарная стоимость их активов по последним балансам превышает величину, установленную Правительством Российской Федерации.

Вариант 2

1. Распространение ложных сведений о конкуренте относится к следующему виду недобросовестной конкуренции:
1. Паразитирование
2. Дискредитация конкурента

3. Имитация
4. Дезорганизация деятельности конкурента или рынка данного товара в целом.
2. Закон о конкуренции НЕ рассматривает реорганизацию в форме:
1. Слияния и присоединения
2. Разделения
3. Выделения
4. Преобразования.
3. За правонарушения, направленные против конкурентного порядка, законодательство предусматривает
1. гражданско-правовую ответственность
2. гражданско-правовую и административную ответственность
3. гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность
4. гражданско-правовую и уголовную ответственность
4. Решение о принудительном разделении коммерческой организации или выделении из состава коммерческой организации одной или нескольких коммерческих организаций принимается
1. Судом
2. Антимонопольным органом
3. Органами власти местного самоуправления.
4. Руководством предприятия по решению антимонопольного органа
5. В целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, антимонопольный орган выдает хозяйствующему субъекту, занимающему доминирующее положение:
1. предписание
2. предупреждение
3. заключение
4. решение.
6. Председателем комиссии по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства НЕ может быть
1. руководитель антимонопольного органа
2. заместитель руководителя антимонопольного органа
3. руководитель фирмы-конкурента
4. руководитель структурного подразделения федерального антимонопольного органа
7. Сроки давности рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства составляют
1. Один год
2. Три года
3. Не имеют сроков давности
4. Не установлены законодательно.
8. Контроль за исполнением предписания по делу о нарушении антимонопольного законодательства осуществляет:
1. Суд
2. Антимонопольный орган
3. Орган власти местного самоуправления
4. Руководство предприятия.
9. Разъяснения решения и (или) предписания по делу о нарушении антимонопольного законодательства осуществляет:
1. Суд
2. Антимонопольный орган
3. Орган власти местного самоуправления
4. Комиссия.
10. Основаниями для пересмотра решения по делу о нарушении антимонопольного законодательства в соответствии с Законом о конкуренции является:
1. выявление обстоятельств, которые не были и не могли быть известны на момент оглашения резолютивной части решения по делу, но имеют существенное значение для

правильного разрешения дела;
2. фальсификация доказательств;
3. заведомо ложное показание лица, располагающего сведениями об обстоятельствах рассматриваемого дела, заведомо ложное заключение эксперта
4. все ответы верны
11. Антимонопольным законодательством Российской Федерации предусмотрен запрет:
1. монополии;
2. монополистической деятельности;
3. доминирующего положения на рынке;
4. недобросовестной конкуренции.
12. Необходимыми условиями для привлечения к ответственности за монополистическую деятельность являются:
1. сговор;
2.умысел;
3. наличие доминирующего положения хозяйствующего субъекта на рынке;
4. совершение противоправных действий (бездействий), предусмотренных антимонопольным законодательством.
13. Под монополистическую деятельность подпадают:
1. образование монополий;
2. злоупотребление хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением на рынке;
3. участие хозяйствующих субъектов в ограничивающих конкуренцию соглашениях;
4. слияние и присоединение крупных предприятий;
5. участие хозяйствующих субъектов в ограничивающих конкуренцию согласованных действиях;
6. совершение актов недобросовестной конкуренции.
14. К проявлениям недобросовестной конкуренции относятся:
1. распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;
2. участие хозяйствующих субъектов в ограничивающих конкуренцию согласованных действиях;
3. введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;
4. незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну.
15. К естественным монополиям относятся:
1. транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам;
2. транспортировка газа по трубопроводам;
3. железнодорожные перевозки;
4. государственная монополия.
16. Монополистическая деятельность может проявляться в виде:
1.действий;
2.бездействия;
3. умысла;
4. неосторожности.
17. Положение на рынке субъекта естественной монополии в состоянии естественной монополии признается:
1. монопольным;
2. противоправным;
3. доминирующим;
5. естественным.
18. Решения и предписания антимонопольного органа:
1. носят рекомендательный характер;
2. обязательны к исполнению;

3. подлежат принудительному исполнению;
4. нуждаются в подтверждении суда.
19. Принять решение о принудительном разделении (выделении) занимающей доминирующее положение коммерческой организации вправе:
1. суд;
2. антимонопольный орган;
3. Правительство;
4. Президент.
20. В компетенцию Федеральной антимонопольной службы входит:
1. возбуждение уголовных дел в отношении нарушителей антимонопольного закона;
2. возбуждение дел об административных правонарушениях;
3. возбуждение дел о нарушении антимонопольного законодательства;
4. обращение с исками в суд в предусмотренных законом случаях.
21. Термином «картель» принято обозначать:
1. монополистическое объединение;
2. крупную корпорацию;
3. преступную организацию;
4. соглашения, направленные на ограничение конкуренции.
22. Понятие «демпинг» подходит к:
1. импорту товара по цене ниже его нормальной стоимости;
2. экспорту товара по цене ниже его себестоимости;
3. импорту товара по цене выше его обычной стоимости;
4. экспорту товара по цене выше его обычной стоимости.
23. «Вертикальные» соглашения допускаются, если:
1. об этом предварительно уведомлен антимонопольный орган;
2. если это договоры о коммерческой концессии;
3.если доля каждого из участвующих в соглашении не превышает 20 процентов рынка;
4. не допускаются ни при каких обстоятельствах.
24. За защитой своих прав при нарушении антимонопольного законодательства лицо вправе:
1. обратиться с соответствующим иском в суд;
2. обратиться с заявлением в антимонопольный орган;
3.предварительно обратиться в антимонопольный орган, а лишь после этого в суд;
4. одновременно обратиться и в суд и в антимонопольный орган.
25. Включение хозяйствующего субъекта в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем 35 процентов:
1. влечет применение к такому хозяйствующему субъекту санкций, предусмотренных антимонопольным законодательством;
2. является мерой предупреждения нарушений антимонопольного законодательства;
3. не влечет применение к такому хозяйствующему субъекту санкций, предусмотренных антимонопольным законодательством.
26. Для антимонопольного (конкурентного) регулирования характерно применение следующих методов правового регулирования:
1. Диспозитивного
2. Императивного
3. Императивного и диспозитивного с преобладающей ролью императивного
4.Императивного и диспозитивного с преобладающей ролью диспозитивного
27. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ конкуренция представляет собой:
1. Наличие нескольких хозяйствующих субъектов, производящих взаимозаменяемые товары
2. Соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке
3. Наличие больше одного хозяйствующего субъекта на одном товарном рынке
28. Согласно Закону о защите конкуренции товарный рынок – это:

1. Колхозный рынок
2. Рынок одного товара или группы взаимозаменяемых товаров
3. Совокупность предприятий торговли на территории района
4. Сфера обращения товара, который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой, исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.
29. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ под хозяйствующим субъектом понимается:
1. Лицо, осуществляющее ведение крестьянского (фермерского) хозяйства.
2. Коммерческая организация или индивидуальный предприниматель
3. Коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход.
4. Индивидуальный предприниматель, коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход
30. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ под товаром понимается:
1. Объект гражданских прав за исключением работы, услуги, в том числе финансовой услуги, предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.
2. Объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.
3. Продукт деятельности (включая работы, услуги), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.
4. Объект гражданских прав (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот, за исключением финансовой услуги.

Вариант 3
1. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ взаимозаменяемыми являются товары, которые:
1. Могут быть сравнимы по их изготовителю, стране производства, по их функциональному назначению и цене
2. Могут быть сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам таким образом, что приобретатель действительно заменяет или готов заменить один товар другим при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях)
3. Могут быть сравнимы только по цене
4. Могут быть сравнимы по их функциональному назначению, валюте платежа за данные товары и которые используются во внешнеторговой деятельности для осуществления бартерных экспортно-импортных операций
2. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ доминирующим положением признается положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту (группе лиц) или таким хозяйствующим субъектам (группам лиц) возможность выполнять любое из трех указанных ниже действий:
1. Оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам.
2. Оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) беспрепятственно вести беспошлинную торговлю данным товаром
3. Оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок для проверки органам государственной власти, осуществляющим контрольно-надзорную деятельность, и (или) беспрепятственно вести беспошлинную торговлю данным товаром

4. Оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам и органам государственной власти, осуществляющим контрольно-надзорную деятельность.

3. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ монополистической деятельностью является:

1. Доминирующе положение хозяйствующего субъекта, группы лиц
2. Злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью
3. Злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью
4. Доминирующе положение хозяйствующего субъекта, группы лиц, злоупотребление правом, злоупотребление доверием, злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством

4. Предусмотренный главой 3 Федерального закона «О защите конкуренции» №135-ФЗ запрет на ограничивающие конкуренцию акты, действия (бездействие), соглашения, согласованные действия распространяется на деятельность:

1. Федеральных органов исполнительной власти
2. Федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации
3. Государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации, Сберегательного банка России, Международного валютного фонда, Европейского банка реконструкции и развития, Министерства финансов Российской Федерации, естественных монополий и транснациональных корпораций
4. Федеральных органов исполнительной власти, органов Государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов органов или организаций, естественных монополий

5. К целям Федерального закона «О защите конкуренции» относятся:

1. Обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков
2. Обеспечение эффективной деятельности естественных монополий
3. Ликвидация монополий
4. Защита конкуренции, уменьшение недобросовестной конкуренции и ликвидация монополий

6. Полномочиями по расследованию уголовных преступлений, связанных с нарушением антимонопольного законодательства в Российской Федерации обладают:

1. Федеральная антимонопольная служба, правоохранительные органы
2. Федеральная антимонопольная служба
3. Правоохранительные органы
4. Федеральная служба по тарифам, Федеральная антимонопольная служба

7. Принудительное разделение или выделение коммерческих организаций, а также некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, приносящую им доход осуществляется:

1. Антимонопольным органом
2. Прокуратурой Российской Федерации
3. Судом по иску антимонопольного органа

4. Прокуратурой Российской Федерации по согласованию с антимонопольным органом
8. Привлечение к ответственности лиц, нарушивших антимонопольное законодательство:
1. Освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения, но не освобождает их от обязанности осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия.
2. Не освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения либо осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия.
3. Освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, но не освобождает их от обязанности представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения либо осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия.
4. Освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения либо осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия.
9. Руководство Федеральной антимонопольной службой осуществляет:
1. Президент Российской Федерации
2. Правительство Российской Федерации
3. Министерство экономического развития
4. Федеральное Собрание Российской Федерации
10. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» работники антимонопольного органа в целях осуществления антимонопольного контроля при проведении проверок соблюдения антимонопольного законодательства имеют право:
1. Беспрепятственного доступа в федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации, а также в государственные внебюджетные фонды, коммерческие организации, некоммерческие организации для получения документов и информации, необходимых антимонопольному органу.
2. При наличии судебного решения проведения съемок скрытой камерой и применения огнестрельного оружия
3. Беспрепятственного доступа в высшие органы государственной власти, в том числе высшие органы законодательной и судебной властей, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации, а также в государственные внебюджетные фонды, коммерческие организации, некоммерческие организации для получения документов и информации, необходимых антимонопольному органу.
11. В соответствии с Законом о защите конкуренции антимонопольный орган в целях реализации функций антимонопольного контроля выдает органам публичной администрации
1. Обязательные для исполнения предписания
2. Предложения и обязательные для исполнения предписания
3. Предложения, обязательные для исполнения предписания, жалобы, претензии
4. Протесты и обязательные для исполнения предписания
12. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства осуществляется:
1. Комиссией по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства, действующей в антимонопольном органе на постоянной основе.
2. Экспертным советом при антимонопольном органе.
3. Руководителем антимонопольного органа или его заместителем.
4. Комиссией по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства, созданной антимонопольным органом для рассмотрения конкретного дела.
13. Представители Центрального банка Российской Федерации включаются в состав

комиссий по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства, в случае если рассматривается дело:
1. О нарушении антимонопольного законодательства кредитными организациями на рынке банковских услуг
2. О нарушении антимонопольного законодательства
3. О нарушении антимонопольного законодательства на рынке финансовых услуг
4. О нарушении антимонопольного законодательства на рынке страховых услуг
14. Антимонопольное законодательство состоит из:
1. Закона РФ «О защите конкуренции» и иных федеральных законов;
2. федеральных законов и иных правовых актов, регулирующих конкурентные отношения;
3. федеральных законов, постановлений Правительства РФ и актов федерального антимонопольного органа;
4. актов федерального антимонопольного органа.
15. К недобросовестной конкуренции не относится:
1.распространение ложных, неточных
или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;
2. введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;
3. навязыванию контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора;
4. некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами.
16. По общему правилу не может быть признано доминирующим положение хозяйствующего субъекта (за исключением финансовой организации), доля которого на рынке определенного товара не превышает:
1. 25%;
2. 35%;
3. 15%;
4. 5 %.
17. Систематическим осуществлением монополистической деятельности признается осуществление хозяйствующим субъектом монополистической деятельности более:
1. двух раз в течение трех лет;
2. двух раз в течение года;
3. двух раз независимо от срока;
4. трех раз в течение года.
18. Отбор органами исполнительной власти финансовых организаций осуществляется для:
1. заключения «вертикальных» соглашений;
2. устранения доминирующего положения на финансовом рынке;
3. оказания услуг по договору лизинга;
4. осуществления вексельных операций.
19. При проведении торгов организаторам торгов запрещается:
1. координация деятельности его участников;
2. установление требований о внесении денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие;
3. внесение изменений в извещение о проведении торгов;
4. установление условий для участия в торгах.
20. Способом размещения государственного или муниципального заказа является:
1. целевое квотирование;
2. запрос котировок:
3. тендер;
4. договор франчайзинга.
21. Руководство деятельностью Федеральной антимонопольной службы осуществляет:

1. Правительство РФ;
2. Министерство юстиции РФ;
3. Министерство экономического развития РФ;
4. Министерство обороны РФ.
22. Решение антимонопольного органа о даче согласия на осуществление сделок или иных действий прекращает свое действие, если такие сделки (действия) не осуществлены в течение:
1. шести месяцев с момента подачи заявления;
2. одного года с даты принятия решения;
3. двух лет с даты принятия решения;
4. трех месяцев с момента подачи заявления.
23. Предписание по делу о нарушении антимонопольного законодательства подлежит исполнению:
1. в месячный срок со дня получения предписания;
2. в семидневный срок со дня получения предписания;
3. в срок, установленный предписанием;
4. в десятидневный срок со дня получения предписания.
24. Вертикальным соглашением называется:
1. соглашение между хозяйствующими субъектами, которые не конкурируют между собой, один из которых приобретает товар или является его потенциальным приобретателем, а другой предоставляет товар или является его потенциальным продавцом;
2. соглашение между хозяйствующими субъектами, которые находятся в отношениях реальной или потенциальной конкуренции;
3. договоренность в письменной форме, содержащаяся в документе или нескольких документах, а также договоренность в устной форме, заключенная между субъектами, находящимися в отношениях конкуренции;
4. соглашение между финансовыми организациями.
25. Монополистической деятельностью признается:
1. распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;
2. злоупотребление хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением;
3. введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;
4. совмещение функций хозяйствующего субъекта и органа исполнительной власти.
26. Условием признания действий хозяйствующих субъектов согласованными является:
1. наличие хотя бы у одного из них доминирующего положения;
2. совокупная доля хозяйствующих субъектов на соответствующем рынке должна составлять не менее 30 процентов;
3. действия каждого из хозяйствующих субъектов должны быть вызваны действиями иных хозяйствующих субъектов и не являться следствием обстоятельств, в равной мере влияющих на всех хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке;
4. данные субъекты должны в совокупности занимать доминирующее положение на соответствующем рынке.
27. Злоупотребление хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением проявляется в виде:
1. навязывания контрагенту условий договора, не выгодных для него;
2. требования от контрагента исполнения условий договора;
3. повышения цены на товар;
4. предъявления иска о признании контрагента банкротом.
28. Государственная или муниципальная преференция может быть предоставлена в целях:
1. защиты окружающей среды;
2. организации торгов;
3. контроля за экономической концентрацией хозяйствующих субъектов;

4. реорганизации юридического лица.
29. К числу финансовых организаций относится:
1. товарная биржа;
2. лизинговая компания;
3. государственная корпорация;
4. учреждение.
30. К полномочиям антимонопольного органа не относится:
1. выдача хозяйствующим субъектам обязательных для исполнения предписаний;
2. обращение в арбитражный суд с исками о признании недействительными ненормативных актов органов местного самоуправления;
3. принятие решений о ликвидации коммерческих организаций в случае нарушения ими норм о контроле за экономической концентрацией;
4. возбуждение и рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства.

Вопросы для подготовки к опросу по теме 1. Понятие, предмет, система, источники, субъекты конкурентного права. История формирования конкурентного права

1. История становления антимонопольного законодательства РФ.

2. Предмет, объект правового регулирования антимонопольных отношений в РФ.

3. Источники антимонопольного законодательства РФ. Система антимонопольного законодательства в РФ.

4. Субъекты конкурентного права.

5. Сфера действия конкурентного права РФ в пространстве и по кругу лиц. Экстерриториальное действие норм конкурентного права.

Вопросы для подготовки к опросу по теме 2. Запрет антиконкурентных соглашений и согласованных действий

1. Понятие, виды соглашений хозяйствующих субъектов, ограничивающих конкуренцию, в РФ.
2. Понятие ограничения конкуренции.
3. Особенности квалификации картелей и вертикальных соглашений.
4. Согласованные действия хозяйствующих субъектов в РФ. Признаки, отличия от антиконкурентных соглашений.
5. Понятие координации экономической деятельности в РФ.

Вопросы для подготовки к опросу по теме 3. Исключения из запрета антиконкурентных соглашений и согласованных действий

1. Исключения из запрета соглашений, ограничивающих конкуренцию.
2. Понятие группы лиц
3. Исключения из запрета картелей.
4. Условия допустимости соглашений, ограничивающих, конкуренцию.
5. Особенности допустимости вертикальных соглашений в РФ.
6. Исключения из запрета согласованных действий.

Вопросы для подготовки к опросу по теме 4. Злоупотребление доминирующим положением

1. Понятие злоупотребления доминирующим положением в праве РФ. Ущерб конкурентам и иным лицам.
2. Понятие товарного рынка в РФ. Правила определения.
3. Квалификация хозяйствующего субъекта как доминирующего. Количественный и качественный критерии, из взаимосвязь.
4. Виды злоупотребления доминирующим положением в РФ. Злоупотребления per se. Допустимые злоупотребления
5. Особенности правового режима естественных монополий в РФ

Вопросы для подготовки к опросу по теме 5. Антиконкурентные действия публичных органов в РФ

1. Понятие и виды актов и действий органов власти и иных органов и организаций, приводящих к ограничению конкуренции в РФ.
2. Запрет на наделение полномочиями, приводящими к ограничению конкуренции в РФ.
3. Запрет на совмещение функций органов власти и функций хозяйствующих субъектов.
4. Содержание запрета на ограничивающие конкуренцию соглашения органов власти и иных органов.
5. Антимонопольные требования к торгам.
6. Особенности заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества.
7. Основные принципы предоставления государственных и муниципальных преференций в РФ. Виды преференций. Условия допустимости.
8. Порядок предоставления государственных и муниципальных преференций в РФ. Полномочия антимонопольных органов.
9. Последствия нарушения требований законодательства о порядке предоставления преференций.

Вопросы для подготовки к опросу по теме 6. Недобросовестная конкуренция

1. Понятие недобросовестной конкуренции, цели ее пресечения. Квалифицирующие признаки.
2. Формы недобросовестной конкуренции.
3. Особенности применения законодательства о конкуренции в отношении объектов интеллектуальной собственности.
4. Особенности выявления недобросовестной конкуренции в сфере рекламы. Соотношение сфер применения законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренции.

Вопросы для подготовки к опросу по теме 7. Контроль за экономической концентрацией

1. Развитие понятия экономической концентрации в РФ.
2. Виды государственного контроля экономической концентрации. Уведомительная и разрешительная процедуры. Изменения в законодательстве.
3. Особенности контроля приобретения акций, долей участия, имущества хозяйствующих субъектов.
4. Особенности осуществления контроля создания, слияния, присоединениям, преобразования хозяйствующих субъектов и их объединений (союзов, ассоциаций) .
5. Ответственность хозяйствующих субъектов за нарушение правил контроля экономической концентрации.

Вопросы для подготовки к опросу по теме 8. Функции и полномочия ФАС РФ и ее территориальных органов

1. Функции ФАС РФ.
2. Полномочия ФАС РФ и ее территориальных органов.
3. Предписания антимонопольных органов – основания принятия, виды.
4. Основания для обращения антимонопольных органов в суд.
5. Право на получении информации антимонопольными органами.
6. Порядок проведения проверок антимонопольными органами. Основания проведения плановых и внеплановых проверок.
7. Права антимонопольных органов по привлечению к ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.
8. Установление доминирующего положения хозяйствующих субъектов. Соотношение полномочий органов ФАС и судебных органов.

Вопросы для подготовки к опросу по теме 9. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства

1. Административная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства – виды правонарушений, основания, субъекты.
2. Уголовная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Ответственность руководителей компаний
3. Полномочия ФАС и ее территориальных органов по привлечению к ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Соотношение компетенции ФАС, правоохранительных, судебных органов.
4. Ответственность за неисполнение решений и предписаний ФАС и ее территориальных органов
5. Принудительное разделение и выделение хозяйствующих субъектов

Примеры практико-ориентированных заданий

1. Определите состав группы лиц в следующих случаях:

- физическое лицо, владеющее 60% процентами акций акционерного общества, владеющего 50% долей участия в обществе с ограниченной ответственностью, директор общества с ограниченной ответственностью, его сын, являющийся полным товарищем в хозяйственном товариществе ;
- физическое лицо, выполняющее функции единоличного исполнительного органа общества с ограниченной ответственностью, владеющего 50% долей участия в управляющей компании, выполняющей функции внешнего управления акционерным обществом;
- юридическое лицо – акционер, владеющий контрольным пакетом акций акционерного общества, физическое лицо – генеральный директор акционерного общества, владеющий 100% уставным капиталом общества с ограниченной ответственностью.

2. Выберите из приведенного списка лица, которых можно отнести к категории хозяйствующих субъектов. Дайте нормативное обоснование выбора.

- нотариус;
- художник-член союза художников;
- изготовитель хохломских изделий;
- адвокат;
- арбитражный управляющий;
- оценщик недвижимости;
- актуарий;
- медик частной практики;
- патентный поверенный.

3. Корпорация, учрежденная в штате Дэлавер, приобретает 80% акций акционерного общества, расположенного в г. Мюнхен (Германия). Акционерное общество владеет 25% акций российского акционерного общества. Распространяется ли на данный случай действие Закона о защите конкуренции?

4. Суд признал недействительным предписание антимонопольного органа на основании квалификации соответствующих правоотношений с участием хозяйствующего субъекта, которому выдано предписание, как гражданско-правовых. Правомерна ли позиция суда?

5. При анализе вопроса, являются ли действия на товарном рынке согласованными (статья 8 Закона о защите конкуренции), арбитражный суд установил факт наличия согласованных действий хозяйствующих субъектов и муниципального органа при отсутствии документального подтверждения наличия договоренности об их совершении. Дайте оценку обоснованности позиции арбитражного суда.

6. Рассматривая дело о привлечении лица к административной ответственности,

предусмотренной статьей 14.31 КоАП РФ, арбитражный суд привлек к ответственности всех участников группы лиц, получивших доход вследствие нарушения антимонопольного законодательства вне зависимости от их конкретного участия в совершении нарушения. Дайте правовую оценку решения суда.

7. Возможно ли заявление требования об освобождении лица от административной ответственности за административные правонарушения, предусмотренные частями 1 и 3 статьи 14.32 КоАП РФ , в случае добровольного заявления лицом в антимонопольный орган о заключении им недопустимого в соответствии с антимонопольным законодательством соглашения?

8. Хозяйственное общество обратилось в арбитражный суд для обжалования отказа антимонопольного органа в удовлетворении ходатайства, поданного в соответствии со статьей 32 Закона о защите конкуренции. По мнению общества, отказ является неправомерным, поскольку основан только на одном обстоятельстве из всех перечисленных в пункте 5 части 2 статьи 33 Закона о защите конкуренции - сделка , заявленная в ходатайстве, приводит к ограничению конкуренции. Общество полагает, что отказ антимонопольного органа является правомерным только при наличии всех перечисленных в статье 33 условий в совокупности; в рассматриваемом деле отсутствует такое основание отказа, как недостоверность информации, содержащейся в представленных документах, и имеющей значение для принятия решения.

Какое решение должен принять арбитражный суд в данном случае?

9. Акционерное общество обратилось за защитой своих прав в арбитражный суд, не подавая до этого заявления о нарушении антимонопольного законодательства в антимонопольный орган. Вправе ли суд со ссылкой на пункт 2 статьи 148 АПК РФ оставить такое заявление без рассмотрения? Какие действия должен предпринять суд, если в ходе судебного разбирательства установлено, что лицо за защитой своих нарушенных прав обратилось одновременно и в антимонопольный орган, и в арбитражный суд?

10. Территориальное управление Федеральной службы судебных приставов (далее - управление) обратилось в арбитражный суд с заявлением о признании недействительным приказа руководителя антимонопольного органа о проведении внеплановой выездной проверки, как вынесенного за пределами его полномочий.

Как следует из материалов дела, антимонопольным органом в связи с поступлением в его адрес жалобы общества на действия судебного пристава-исполнителя в рамках возбужденного им исполнительного производства по исполнению определения арбитражного суда о принятии обеспечительных мер издан приказ о проведении внеплановой выездной проверки соблюдения управлением в лице отдела судебных приставов требований статьи 16 Закона о защите конкуренции.

Согласно пунктам 8 и 10 данного приказа предусмотрены проведение осмотра помещений и рабочих компьютеров, истребование и анализ полученной информации. В частности, в перечень подлежащих представлению для проверки документов включены документы исполнительного производства.

Правомерны ли действия антимонопольного органа?

11. Общество обратилось в арбитражный суд с заявлением о признании недействительным предупреждения антимонопольного органа, вынесенного в соответствии со статьей 39.1 Закона о защите конкуренции, о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения пункта 5 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции, и связаны с отказом общества в заключении договора по транспортировке твердых бытовых отходов. В оспариваемом предупреждении общество было признано занимающим на товарном рынке доминирующее положение, указывалось на необходимость прекратить незаконные действия и заключить соответствующий договор.

По мнению общества, осуществляемая им хозяйственная деятельность не подлежит

проверке на предмет ее соответствия положениям части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции, поскольку оно не является хозяйствующим субъектом, занимающим на товарном рынке доминирующее положение.

Может ли быть оспорено в арбитражном суде предупреждение антимонопольного органа о прекращении действий (бездействия) хозяйствующего субъекта, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства?

12. Гражданин обратился в арбитражный суд с заявлением о признании недействительным решения антимонопольного органа об отказе в возбуждении дела о нарушении сетевой организацией антимонопольного законодательства, выражающегося в злоупотреблении доминирующим положением на товарном рынке (часть 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции).

Решением арбитражного суда первой инстанции и постановлением суда апелляционной инстанции заявленное гражданином требование удовлетворено.

Сетевая организация, обжалуя вынесенные по делу судебные акты, обратилась в арбитражный суд кассационной инстанции, указывая на нарушение арбитражными судами правил подведомственности рассмотрения дела.

Как следует из части 1 статьи 27 АПК РФ, арбитражным судам подведомственны дела по экономическим спорам и другие дела, связанные с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности.

Поскольку в рассматриваемой ситуации гражданин (заявитель по делу) предпринимательскую и иную экономическую деятельность не осуществлял, то заявление об оспаривании решения антимонопольного органа подлежит рассмотрению в суде общей юрисдикции.

Правомерны ли доводы сетевой организации?

13. Общество обратилось в арбитражный суд с заявлением о признании недействительными решения и предписания антимонопольного органа, которыми общество признано нарушившим пункт 10 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции. Было выявлено нарушение установленного нормативными правовыми актами порядка ценообразования, выразившееся в неверном определении тарифа электроснабжения насосной станции (вместо тарифа для группы потребителей "население" выбран тариф "прочие потребители").

Решением арбитражного суда первой инстанции в удовлетворении заявленных требований отказано.

В рассмотренном деле судом установлено, что работа насосной станции связана с удовлетворением коммунально-бытовых нужд граждан и, соответственно, оплата электрической энергии, используемой для ее работы, должна осуществляться по тарифу для группы потребителей "население". Суд пришел к выводу, что ошибочное применение обществом одного из тарифов, установленных уполномоченным государственным органом, не связанного с включением в расчет оплаты дополнительных платежей к установленному тарифу, само по себе может рассматриваться как нарушение порядка ценообразования.

Дайте оценку позиции суда.

14. Ассоциация операторов алкогольного рынка (далее - ассоциация) обратилась в арбитражный суд с заявлением о признании недействительным решения антимонопольного органа, которым действия ассоциации, выразившиеся в координации экономической деятельности хозяйствующих субъектов, признаны нарушением части 5 статьи 11 Закона о защите конкуренции.

Арбитражный суд первой инстанции удовлетворил заявленное требование ассоциации.

Применяя части 1 и 5 статьи 11 Закона о защите конкуренции, части 1 и 2 статьи 64, статью 68, часть 6 статьи 71, части 1 и 8 статьи 75 АПК РФ в совокупности, суд счел, что вменяемая ассоциации координация должна быть доказана подлинными документами с цифровой подписью либо надлежащим образом заверенными копиями, либо скриншотами (снимки экрана, показывающие то, что видит пользователь на экране монитора), которые

антимонопольный орган суду не представил. По мнению суда, антимонопольный орган ошибочно основал свое решение исключительно перепиской по электронной почте между ассоциацией и иными лицами, а также единообразным и синхронным ценовым поведением участников ассоциации, прекращением выдачи марок ассоциации в отношении продукции ряда обществ, отсутствием на территории Оренбургской области в розничной продаже товара без марок ассоциации. По мнению суда, факт наличия антиконкурентного соглашения должен ставиться в зависимость от его заключенности в виде договора по правилам, установленным гражданским законодательством.

Дайте оценку аргументов суда.

15. Главное управление архитектуры и градостроительства администрации города (далее - Управление) обратилось в арбитражный суд с заявлением о признании недействительным решения антимонопольного органа, которым его действия признаны нарушающими положения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции.

Суды установили, что предприниматель обратился в Управление с заявлением о согласовании установки рекламных конструкций по определенным адресам.

В связи с отсутствием соответствующей компетенции Управление отказало индивидуальному предпринимателю в рассмотрении данного вопроса.

Предприниматель обратился в антимонопольный орган с заявлением о неправомерных действиях Управления, выразившихся в отказе рассмотрения соответствующего заявления, создающих необоснованные препятствия осуществлению им предпринимательской деятельности, которые могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

Антимонопольный орган, рассмотрев заявление предпринимателя, пришел к выводу о том, что письмо Управления не содержит письменного ответа по существу поставленных в обращении вопросов либо уведомления о переадресации письменного обращения в соответствующий компетентный орган, что нарушает часть 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции и создает необоснованные препятствия к осуществлению предпринимательской деятельности.

Дайте оценку обоснованности решения антимонопольного органа.

16. Общество обратилось в арбитражный суд с заявлением о признании недействительными решения антимонопольного органа, которым его действия были признаны нарушающими положения Федерального закона от 18 июля 2011 г. N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, и выданного на его основании предписания.

Как следовало из материалов дела, на официальном сайте в сети "Интернет" был размещен заказ путем проведения запроса цен на право заключения договора на поставку технической дроби для нужд заказчика.

В соответствии с положением общества о закупках договор с победителем должен быть заключен не позднее 20 дней по итогам конкурсов и аукционов с момента опубликования итогового протокола.

По итогам размещения заказа был определен победитель, с которым договор поставки был заключен на четвертый день после подписания протокола о результатах конкурса.

По мнению антимонопольного органа, сокращение заказчиком законодательно установленного десятидневного срока, до истечения которого договор не может быть заключен, является нарушением требований статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, а положение о закупках, содержащее условие о заключении договора в течение 20 дней с момента подписания протокола о результатах конкурса, нарушает права участников гражданского оборота.

Является ли включение в положение о закупке условия, позволяющего заключить договор ранее окончания срока, установленного для подачи жалобы в антимонопольный орган, нарушением положений статьи 18.1 Закона о защите конкуренции?

17. Федеральное государственное унитарное предприятие (далее - предприятие),

являющееся субъектом естественной монополии, обратилось в арбитражный суд с заявлением о признании незаконными решения антимонопольного органа, которым его действия, выразившиеся в выборе финансовой организации без проведения торгов, признаны незаконными и нарушающими требования части 1 статьи 18 Закона о защите конкуренции, а также предписания, обязывающего заявителя осуществить отбор финансовых организаций путем проведения открытого конкурса или открытого аукциона.

При рассмотрении дела установлено, что предприятие, в нарушение требований законодательства о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд, заключило с банком договоры об оказании финансовых услуг, в том числе договор банковского счета, договор на кассовое обслуживание предприятия, без проведения открытого аукциона или открытого конкурса по отбору финансовой организации.

Законно ли предписание антимонопольного органа, обязывающее хозяйствующего субъекта провести открытый конкурс (аукцион) на право заключения договора?

18. Общество обратилось в арбитражный суд с заявлением о признании недействительным предписания антимонопольного органа в части, касающейся содержания пункта 3, как противоречащего положениям пункта 2 статьи 22, пункта 2 части 1 статьи 23, части 1 статьи 39, пунктов 2 и 3 части 3 статьи 41, части 1 статьи 50 Закона о защите конкуренции в их системном толковании.

Общество, занимающее доминирующее положение на рынке оказания услуг автовокзалов, в договорах с перевозчиками установило дополнительные условия об оплате перевозчиками обществу услуг, оказываемых льготным категориям пассажиров, о проведении обществом проверок наличия у пассажиров кассовых билетов, об уплате штрафов за незаезд на тарифную остановку, где осуществляется кассовая продажа билетов, за отклонение от маршрута и посадку пассажиров без билета.

Как следует из материалов дела, антимонопольный орган, вынося предписание об устранении нарушения, выраженного в навязывании условий договора, не относящихся к его предмету (пункт 3 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции), указал дополнительно на необходимость не допускать в будущем действий, которые могут являться препятствием для возникновения конкуренции и (или) могут привести к ограничению, устранению конкуренции и нарушению антимонопольного законодательства при заключении договоров.

Может ли предписание, вынесенное антимонопольным органом по результатам рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства, содержать требования, направленные на недопущение в будущем действий, аналогичных выявленному нарушению?

19. Какой срок давности должен применяться при привлечении лица к административной ответственности, предусмотренной частью 5 статьи 19.8 КоАП РФ, за непредставление или несвоевременное представление сведений (информации) по требованию антимонопольного органа? Обоснуйте ответ ссылками на действующее законодательство и судебную практику.

20. Индивидуальный предприниматель продолжительное время осуществлял выпуск товара (жареных пончиков) с использованием оригинальной этикетки. Дизайн этикетки был разработан по заказу предпринимателя. Общество с ограниченной ответственностью, реализующее кондитерские и хлебобулочные изделия, обратилось в Федеральный институт промышленной собственности с заявлением о государственной регистрации товарного знака. Дизайн товарного знака был сходен до степени смешения с этикеткой, используемой индивидуальным предпринимателем. Получив свидетельство о регистрации товарного знака, общество обратилось с претензией к индивидуальному предпринимателю о нарушении исключительного права на товарный знак.

Составьте жалобу в антимонопольный орган от имени индивидуального предпринимателя.

Задания для групповых дискуссий с последующей защитой результатов:

1. Можно ли оспорить в арбитражном суде акт проверки, составленный антимонопольным органом?

2. Какие изменения в концессионных соглашениях не требуют согласования с антимонопольным органом?

3. Требуют ли согласования с ФАС соглашения о совместной деятельности между конкурентами?

4. Являются ли «вертикальными» соглашения между производителем товара (услуги) и его дистрибьютором?

5. Что входит в предмет доказывания при привлечении хозяйствующих субъектов к ответственности за антиконкурентные соглашения и согласованные действия? Как распределяется бремя доказывания между антимонопольным органом и хозяйствующим субъектом?

6. Что может являться косвенным доказательством при доказывании существования картеля?

7. Кто может входить в состав лиц, участвующих в делах, связанных с ограничивающими конкуренцию актами, действиями и бездействиями, соглашениями властных органов?

8. Что может являться предметом исковых требований при обжаловании решений, действий (бездействий), соглашений и согласованных действий властных органов?

9. Каковы пределы антимонопольного контроля соглашений (действий) внутри группы лиц?

10. Каковы отличительные особенности антиконкурентных соглашений и согласованных действий?

11. Что является критериями определения монопольно высокой и монопольно низкой цены товара?

12. Соотношение количественных и качественных критериев доминирующего положения хозяйствующего субъекта.

13. Каково соотношение понятий однородных и взаимозаменяемых товаров?

14. Могут ли входить в группу лиц:

- иностранные юридические лица и их единоличные исполнительны органы – физические лица, являющиеся гражданами РФ?

- несколько унитарных предприятий, руководящие органы которых назначаются одними лицами?

15. Является ли хозяйствующим субъектом негосударственный пенсионный фонд?

16. Могут ли Российская Федерация, ее субъекты и муниципальные образования входить в одну группу лиц с хозяйствующими субъектами?

17. Может ли входить в группу лиц иностранная компания, не обладающая статусом юридического лица?

18. Соотношение экономического и правового понятия конкуренции.

19. Совершенная и несовершенная конкуренция.

20. Виды монополий, подходы государств к их правовому регулированию.

21. Антимонопольный контроль внутри группы лиц.

22. Соотношение понятий группы лиц, аффилированных лиц, лиц под корпоративным контролем, дочерних и зависимых лиц.

23. Понятия прямого и косвенного корпоративного контроля.

24. Антимонопольный контроль холдингов. Правовые последствия признания холдинга группой лиц.

25. Основания признания допустимыми действий хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарном рынке.

26. Правила торговой практики, кодексы поведения в деятельности субъекта, занимающего доминирующее положения на товарном рынке.

27. Признаки картеля – тенденции развития антимонопольного законодательства.

28. Понятие дискредитации конкурента.

29. Понятие некорректного сравнения хозяйствующего субъекта или его товара.

30. Признаки недобросовестной конкуренции на рынке аудиторских услуг.

31. Развитие понятия доминирующего субъекта в законодательстве РФ.

32. Правовое регулирование конкуренции на трансграничных рынках.

33. Понятие «других лиц» в рамках применения части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции.

34. Прямые и косвенные доказательства при выявлении недопустимых соглашений и согласованных действий.

35. Прямые и косвенные доказательства при выявлении недопустимых соглашений и согласованных действий на торгах.

36. Пределы анализа состояния конкуренции на товарном рынке.

37. Особенности применения антимонопольного законодательства к соглашениям хозяйствующих субъектов в инновационных и высокотехнологичных сферах деятельности.

38. Понятие и доказывание смешения при рассмотрении дел о недобросовестной конкуренции хозяйствующих субъектов.

39. Признаки недобросовестной конкуренции при приобретении исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.

40. «Позитивные» и негативные условия допустимости антиконкурентных действий.

41. Сфера действия общих условий допустимости антиконкурентных соглашений и согласованных действий.

42. Пределы полномочия антимонопольных органов по выдаче предписаний о расторжении соглашений с участием федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления.

43. Пределы допустимости соглашений между исполнительными органами государственной власти субъектов РФ и хозяйствующими субъектами о снижении и поддержании цен на отдельные виды товаров.

44. Подведомственность и подсудность дел, связанных с обжалованием действий и соглашений властных органов.

45. Особенности рассмотрения в арбитражных судах дел, связанных с соглашениями и согласованными действиями с участием хозяйствующих субъектов и властными органами.

46. Особенности антимонопольного контроля предоставления государственных и муниципальных услуг.

47. Случаи допустимости соглашений между страховыми и кредитными организациями.

48. Правило deminimis в российском антимонопольном законодательстве.

49. Определение продуктовых, географических и временных границ товарного рынка.

50. Пределы определения группы лиц. Случайные группы.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов к зачету

1. Конкуренция как экономическая категория. Понятие и виды конкуренции.
2. Функции конкуренции в социальном рыночном хозяйстве. Законные средства
3. конкурентной борьбы.
4. Конкуренция и предпринимательство. Юридические условия существования
5. конкурентных отношений.
6. Защита конкуренции как деятельность государства. Конституционная обязанность государства по поддержке конкуренции.
7. Государственная антимонопольная политика, её цели и задачи.
8. Понятие и содержание конкурентного права. Механизм правового регулирования отношений в сфере конкуренции.
9. Система конкурентного права. Правовая природа отношений, складывающихся в сфере конкуренции.
10. Правовая природа монополий. Виды монополий по российскому праву.
11. Принципы правового регулирования конкуренции и монополий.

12. Наука о правовом регулировании отношений в сфере конкуренции и монополий. Конкурентное право как отрасль юридической науки и учебная дисциплина.
13. Антимонопольное законодательство РФ и иные нормативные правовые акты о защите конкуренции. Предмет и цели Закона о защите конкуренции. Сфера применения Закона о защите конкуренции.
14. Основы антимонопольного законодательства отдельных зарубежных стран.
15. Действие норм антимонопольного законодательства во времени. Действие норм по территории. Действие норм по кругу лиц. Толкование и применение законодательства о защите конкуренции.
16. Понятие и структура рынка. Субъектный состав рынка, его границы.
17. Доминирующее положение на товарном рынке: порядок выявления, определения и доказывания. Качественные и количественные критерии доминирования.
18. Правовые последствия установления факта доминирования на рынке.
19. Согласованные действия хозяйствующих субъектов. Аффилированные лица и группы лиц. Финансово-промышленные группы, холдинги, объединения (ассоциации и союзы) хозяйствующих субъектов.
20. Антимонопольный орган и его правовое положение. Функции и антимонопольного органа. Полномочия антимонопольного органа.
21. Правовые средства и формы регулирования, применяемые антимонопольными органами. Акты антимонопольных органов.
22. Права работников антимонопольного органа при проведении проверок соблюдения антимонопольного законодательства. Обязанность представления информации в антимонопольный орган.
23. Сущность монополии. Монополия и юридическое лицо.
24. Сочетание монополии и конкуренции. Основные типы монополий.
25. Понятие и виды монополистической деятельности. Монополистическая деятельность и свобода предпринимательства.
26. Монополистическая деятельность и монополии.
27. Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные действия хозяйствующих субъектов.
28. Допустимость «вертикальных» соглашений.
29. Допустимость действий (бездействия), соглашений, согласованных действий, сделок, иных действий.
30. Субъекты монополий и особенности регулирования их деятельности. Орган регулирования деятельности субъектов монополий в РФ: история их становления и правовое положение.
31. Права и обязанности органов регулирования деятельности субъектов монополий по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о монополиях.
32. Правовой механизм государственного контроля в сфере естественных монополий. Методы регулирования деятельности субъектов монополий.
33. Антиконкурентная деятельность властных органов.
34. Порядок предоставления государственной или муниципальной помощи.
35. Понятие, виды и формы недобросовестной конкуренции. Недобросовестная конкуренция как правонарушение. Запрет на недобросовестную конкуренцию.
36. Распространение дискредитирующей информации. Дезорганизация хозяйственных процессов конкурента. Введение в заблуждение третьих лиц.
37. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции. Паразитирование. Некорректное сравнение.
38. Акты недобросовестной конкуренции с использованием охраняемых результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.
39. Понятие и формы государственного контроля над экономической концентрацией.
40. Создание и реорганизация коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.

41. Сделки с акциями (долями), имуществом коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.
42. Сделки с акциями (долями), активами финансовых организаций и правами в отношении финансовых организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.
43. Особенности государственного контроля над экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц.
44. Последствия нарушения порядка получения предварительного согласия антимонопольного органа на осуществление сделок, иных действий, а также порядка представления в антимонопольный орган уведомлений об осуществлении сделок, иных действий, подлежащих государственному контролю.
45. Государственный контроль за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов.
46. Виды юридической ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.
47. Обязательность исполнения решений и предписаний антимонопольного органа.
48. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства и законодательства о монополиях.
49. Принудительное разделение или выделение коммерческих организаций, а также некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, приносящую им доход.
50. Основания для возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства, место рассмотрения дела, а также последствия выявления признаков административного правонарушения при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства.
51. Комиссия по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства. Акты, принимаемые комиссией.
52. Лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства. Права лиц, участвующих в деле о нарушении антимонопольного законодательства.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс ОС-1	Способен применять в профессиональной деятельности правовые акты, направленные на защиту конкуренции и обеспечение стабильности гражданского оборота.	1	Начинающий этап освоения

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс ОС-1. 1	Демонстрирует способность применять в профессиональной	«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и общекультурный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
Начинающий этап освоения	деятельности правовые акты, направленные на защиту конкуренции и обеспечение стабильности гражданского оборота.	методологией теоретических и экспериментальных исследований в области инвестиций, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности правовой сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных общественных явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и общекультурный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, его философской и правовой областей, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области инвестиций, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных общественных явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой общекультурный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее философской и правовой областях, об актуальных проблемах общества, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью. «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Тест по дисциплине «Конкурентное право»

1. Для антимонопольного (конкурентного) регулирования характерно применение следующих методов правового регулирования:

1. Диспозитивного
2. Императивного
3. Императивного и диспозитивного с преобладающей ролью императивного
4.Императивного и диспозитивного с преобладающей ролью диспозитивного

2. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ конкуренция представляет собой:

1. Наличие нескольких хозяйствующих субъектов, производящих взаимозаменяемые товары
2. Соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке
3. Наличие больше одного хозяйствующего субъекта на одном товарном рынке

3. Согласно Закону о защите конкуренции товарный рынок – это:

1. Колхозный рынок
2. Рынок одного товара или группы взаимозаменяемых товаров
3. Совокупность предприятий торговли на территории района
4. Сфера обращения товара, который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой, исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

4. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ под хозяйствующим субъектом понимается:

1. Лицо, осуществляющее ведение крестьянского (фермерского) хозяйства.
2. Коммерческая организация или индивидуальный предприниматель
3. Коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход.
4. Индивидуальный предприниматель, коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход

5. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ под товаром понимается:

1. Объект гражданских прав за исключением работы, услуги, в том числе финансовой услуги, предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.
2. Объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.
3. Продукт деятельности (включая работы, услуги), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.
4. Объект гражданских прав (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот, за исключением финансовой услуги.

6.В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ взаимозаменяемыми являются товары, которые:

1. Могут быть сравнимы по их изготовителю, стране производства, по их функциональному назначению и цене

2. Могут быть сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам таким образом, что приобретатель действительно заменяет или готов заменить один товар другим при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях)

3. Могут быть сравнимы только по цене

4. Могут быть сравнимы по их функциональному назначению, валюте платежа за данные товары и которые используются во внешнеторговой деятельности для осуществления бартерных экспортно-импортных операций

7. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ доминирующим положением признается положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту (группе лиц) или таким хозяйствующим субъектам (группам лиц) возможность выполнять любое из трех указанных ниже действий:

1. Оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам.

2. Оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) беспрепятственно вести беспошлинную торговлю данным товаром

3. Оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок для проверки органам государственной власти, осуществляющим контрольно-надзорную деятельность, и (или) беспрепятственно вести беспошлинную торговлю данным товаром

4. Оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам и органам государственной власти, осуществляющим контрольно-надзорную деятельность.

8. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ монополистической деятельностью является:

1. Доминирующе положение хозяйствующего субъекта, группы лиц

2. Злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью

3. Злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью

4. Доминирующе положение хозяйствующего субъекта, группы лиц, злоупотребление правом, злоупотребление доверием, злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством

9. Предусмотренный главой 3 Федерального закона «О защите конкуренции» №135-ФЗ запрет на ограничивающие конкуренцию акты, действия (бездействие), соглашения, согласованные действия распространяется на деятельность:

1. Федеральных органов исполнительной власти

2. Федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации

3. Государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации, Сберегательного банка России, Международного валютного фонда, Европейского банка реконструкции и развития, Министерства финансов Российской Федерации, естественных монополий и транснациональных корпораций

4. Федеральных органов исполнительной власти, органов Государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов органов или организаций, естественных монополий

10. Методические указания и разъяснения антимонопольного органа России о применении антимонопольного законодательства России

1. Носят обязательный характер

2. Носят рекомендательный характер

3. Не принимаются, так как их разработка и принятие запрещены Федеральным законом «О защите конкуренции» в целях противодействия коррупции

4. Определяют полномочия антимонопольного органа России, в части, не урегулированной антимонопольным законодательством России

11. К целям Федерального закона «О защите конкуренции» относятся:

1. Обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков.

2. Обеспечение эффективной деятельности естественных монополий

3. Ликвидация монополий

4. Защита конкуренции, уменьшение недобросовестной конкуренции и ликвидация монополий

12. Принудительное разделение или выделение коммерческих организаций, а также некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, приносящую им доход осуществляется:

1. Антимонопольным органом

2. Прокуратурой Российской Федерации

3. Судом по иску антимонопольного органа

4. Прокуратурой Российской Федерации по согласованию с антимонопольным органом

13. Привлечение к ответственности лиц, нарушивших антимонопольное законодательство:

1. Освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения, но не освобождает их от обязанности осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия.

2. Не освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения либо осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия.

3. Освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, но не освобождает их от обязанности представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения либо осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия.

4. Освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения либо осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия.

14. Акты исполнительных органов власти, осуществляющих полномочия по регулированию, контролю и надзору за соблюдением законодательства о конкуренции и монополии, возлагающие ответственность за нарушения законодательства о конкуренции и монополии

1. Не могут быть обжалованы в судебном порядке в России, но могут быть обжалованы в международных судебных органах
2. Могут быть обжалованы в судебном порядке
3. Не могут быть обжалованы в судебном порядке ни в России, ни в международных судебных органах
4. Могут быть обжалованы в Третейском суде

15. Руководство Федеральной антимонопольной службой осуществляет:

1. Президент Российской Федерации
2. Правительство Российской Федерации
3. Министерство экономического развития
4. Федеральное Собрание Российской Федерации

16. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» работники антимонопольного органа в целях осуществления антимонопольного контроля при проведении проверок соблюдения антимонопольного законодательства имеют право:

1. Беспрепятственного доступа в федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации, а также в государственные внебюджетные фонды, коммерческие организации, некоммерческие организации для получения документов и информации, необходимых антимонопольному органу.
2. При наличии судебного решения проведения съемок скрытой камерой и применения огнестрельного оружия
3. Беспрепятственного доступа в высшие органы государственной власти, в том числе высшие органы законодательной и судебной властей, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации, а также в государственные внебюджетные фонды, коммерческие организации, некоммерческие организации для получения документов и информации, необходимых антимонопольному органу.

17. В соответствии с Законом о защите конкуренции антимонопольный орган в целях реализации функций антимонопольного контроля выдает органам публичной администрации

1. Обязательные для исполнения предписания
2. Предложения и обязательные для исполнения предписания
3. Предложения, обязательные для исполнения предписания, жалобы, претензии
4. Протесты и обязательные для исполнения предписания

18. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства осуществляется:

1. Комиссией по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства, действующей в антимонопольном органе на постоянной основе.

2. Экспертным советом при антимонопольном органе.

3. Руководителем антимонопольного органа или его заместителем.

4. Комиссией по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства, созданной антимонопольным органом для рассмотрения конкретного дела.

19. Представители Центрального банка Российской Федерации включаются в состав комиссий по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства, в случае если рассматривается дело:

1. О нарушении антимонопольного законодательства кредитными организациями на рынке банковских услуг

2. О нарушении антимонопольного законодательства

3. О нарушении антимонопольного законодательства на рынке финансовых услуг

4. О нарушении антимонопольного законодательства на рынке страховых услуг

20. Конкуренция подразделяется на:

1. Общую и частную

2. Дискриминационную и недискриминационную

3. Разумную и неразумную

4. Добросовестную и недобросовестную

21. Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара превышает:

1. 60 %;

2. 50%;

3. 55 %;

4. 65%.

22.Систематическое осуществление монополистической деятельности занимающей доминирующее положение коммерческой организацией может явиться основанием для принятия судом решения:

1. о ее ликвидации;

2. о ее принудительном разделении;

3. о ее преобразовании;

4. о замене ее учредителей.

23. Актом недобросовестной конкуренции не считается:

1. некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами;

2. использование информации, составляющей коммерческую тайну;

3. продажа, обмен или иное введение в оборот товара с использованием результатов интеллектуальной деятельности или приравненных к ним средств индивидуализации;

4. использование в своей деятельности рекламы.

24. Антимонопольный орган должен быть уведомлен:

1. коммерческой организацией о ее создании в результате слияния коммерческих организаций, если суммарная стоимость активов по последним балансам коммерческих организаций, деятельность которых прекращается в результате слияния, превышает четыреста миллионов рублей;

2. коммерческой организацией о ее создании в результате слияния коммерческих организаций, если суммарная стоимость активов по последним балансам коммерческих

организаций, деятельность которых прекращается в результате слияния, превышает двести миллионов рублей;

3. коммерческой организацией о ее создании в результате слияния коммерческих организаций, если суммарная выручка от реализации товаров за календарный год, предшествующий году слияния, коммерческих организаций, деятельность которых прекращается в результате слияния, превышает триста миллионов рублей;

4. о создании любой коммерческой организации.

25.Решение или предписание антимонопольного органа может быть обжаловано:

1. в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания;

2. в течение месяца со дня принятия решения или выдачи предписания;

3. в течение шести месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания;

4. в течение семи дней со дня принятия решения или выдачи предписания.

Перечень практических заданий

Задача №1

АО «Инвест – аудит» оказывает аудиторские услуги. ФАС установив, что данноеАО занимает доминирующее положение на соответствующем рынке и осуществляетмонополистическую деятельность, вынесло в его адрес предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства. АО «Инвест» не согласилось с решением ФАС и потребовало его отменить, представив следующие доводы:

1) аудиторские услуги – разновидность финансовых услуг;

2) в соответствии с ФЗ «О защите конкуренции» отношения, складывающиеся на рынках финансовых услуг, не регулируются антимонопольным законодательством РФ;

3) территориальное управление противоправно запретило соответствующие действия АО «Инвест».

Разберите доводы хозяйствующего субъекта. Можно ли отнести рынок аудиторских услуг к сфере рынка финансовых услуг? При ответе необходимо проанализировать и использовать конкретные положения антимонопольного законодательства РФ и законодательства об аудиторской деятельности.

Задача №2

Территориальное управление ФАС, исследуя факты нарушения антимонопольного законодательства, установило, что сельскохозяйственное предприятие «Овощевод» занимает доминирующее положение на товарном рынке по производству овощей открытого грунта и оказывает влияние на конкуренцию. Указанное предприятие не согласилось с доводами ФАС и представило официальные статистические материалы, в которых учитывается реализация на местных рынках овощей, произведенных не только сельскохозяйственными предприятиями, но и населением, а также, завезенных из других регионов страны.

На основе анализа этих сведений представители предприятия «Овощевод» сделали вывод о том, что предприятие в общем объеме реализации овощей имеет незначительную долю (менее 20%). Следует ли ФАС согласиться с доводами сельскохозяйственного предприятия?

На приведенном примере проанализируйте понятие «товарный рынок» и его параметры. Какие параметры товарного рынка не были приняты во внимание ФАС в данном случае? К чему бы привела такая ошибка? Как она могла отразиться на правовом статусе хозяйствующего субъекта?

Задача №3

Организация, предоставляющая услуги по передаче электрической энергии, превысила установленные государством тарифы на указанную продукцию.

Какие меры воздействия и на основе какого закона могут быть применены к данной организации? Можно ли в этом случае использовать положения антимонопольного законодательства, посвященные монопольно высоким ценам? Каково соотношение федеральных законов «О защите конкуренции» и «О естественных монополиях».

Задача №4

ФАС одним предписанием обязал основное хозяйственное общество ОАО «Энерго» и его дочернее общество «Энергетик» принять меры к заключению договора с ООО «Вымпел» на передачу электроэнергии по сетям дочернего общества. ОАО «Энерго» обратилось в арбитражный суд с требованием признать предписание в его адрес недействительным, поскольку по роду своей деятельности оно услуг по передаче электроэнергии не оказывает и не может заключить подобный договор. Какое решение должен вынести суд? В ходе решения задачи сопоставьте понятия «аффилированные лица» и «группа лиц». Какое из понятий должно быть применено для решения данной задачи?

Задача №5

К организации, осуществляющей железнодорожные перевозки, обратились потребители с предложением заключить договор перевозки принадлежащих им грузов. Однако, организация, имея реальную возможность выполнить такого рода перевозки, отказалось заключить договор, сославшись на нежелание иметь дело с мелкими фирмами. Потребители обратились с заявлением в ФАС.

Каковы должны быть дальнейшие действия этих органов? Вправе ли железнодорожная организация отказаться от заключения подобного договора?

Шкала оценивания устных ответов на зачете (и на семинарских занятиях)

Уровни сформированности компетенции	Оценка	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	Отлично (зачтено)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Ярко выражены
Базовый (средний)	Хорошо	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
Минимальный		Знания в рамках	Достаточный объем знаний

(низкий)	Удовлетворительно	образовательного стандарта Профессиональные умения	в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
Не компетентен	Неудовлетворительно (незачтено)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания практико-ориентированных заданий (написание введения к ВКР и теоретической части ВКР)

Баллы	Критерии
Отлично (зачтено)	выполнены все требования к написанию: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
Хорошо	основные требования выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем работы; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы даны неполные ответы.
Удовлетворительно	имеются существенные отступления от требований к написанию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует вывод.
Неудовлетворительно (незачтено)	тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
Отлично (зачтено)	80-100 %
Хорошо	65-79%
Удовлетворительно	50-64%
Отлично (зачтено)	Менее 50%

5. Методические материалы для освоения дисциплины

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

– тестирование по темам и разделам дисциплины;

–решение задач;

–опрос

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине «Конкурентное право» проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:

- ответы на вопросы по дисциплине на семинаре (10-15 минут)

2. Базовый уровень формирования компетенций:

- контрольные работы в форме тестирования (1 академический час письменно);

3. Продвинутый этап формирования компетенций:

- решение тестовых заданий на семинаре (60 минут);

- решение практико-ориентированных заданий (написание введения на семинаре (1-2 пары)

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Защита практических работ производится студентом по мере их выполнения в соответствии с расписанием занятий и установленным преподавателем планом -графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический (информационно-статистический)), использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами экономики и общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Итоговый контроль проводится в форме сдачи зачета. К зачету допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации –практические работы, творческие задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

В целях подготовки к семинарским занятиям студентам необходимо использовать как основную, так и дополнительную и литературу по теме семинара.

Студентамвпроцессесамостоятельнойработырекомендуетсяприизучениии применениинормативныхправовыхактов,решенийоргановсудебнойвластиидругих официальных источников пользоваться информационно-справочными системами Консультант-Плюс ,Гарант, Кодекси т.д.

Учитывая,чтолекционныезанятияпроходятнеповсемтемамдисциплины,следует конспектировать материал по темам семинаров.

Цельметодическихрекомендаций-обеспечитьстудентуоптимальнуюорганизацию процессаизучениядисциплины,атакжевыполненияразличныхформсамостоятельной работы.

Студентам необходимо ознакомиться: с содержанием рабочей программы дисциплины,сцелямиизадачамидисциплины,еесвязямисдругимидисциплинами образовательнойпрограммы,методическимиразработкамиподаннойдисциплине, имеющимсянаобразовательномпорталеисайтекафедры,сграфикомконсультаций преподавателей кафедры.

Рекомендациипоподготовкеклекционнымзанятиям(теоретическийкурс)Изучени едисциплинытребуетсистематическогоипоследовательногонакопления знаний,следовательно,пропускиотдельныхтемнепозволяютглубокоосвоитьпредмет. Именнопоэтомуконтрольнадсистематическойработойстудентоввсегданаходитсяв центре вниманиякафедры.

Студентамнеобходимо:

-передкаждойлекциейпросматриватьрабочуюпрограммудисциплины,что позволитсэкономитьвремяназаписываниетемылекции,ееосновныхвопросов, рекомендуемой литературы;

-наотдельныелекцииприноситьсоответствующийматериалнабумажных носителях,представленныйлекторомнапорталеилиприсланныйна«электронный почтовый ящик группы» (таблицы, графики, схемы). Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственнона лекции;

-передочереднойлекциейнеобходимопросмотретьпоконспектуматериал предыдущейлекции.Призатрудненияхввосприятииматериаласледуетобратитьсяк основнымлитературнымисточникам.Еслиразобратьсявматериалеопятьнеудалось,то обратитеськлектору(пографикуегоконсультаций)илик преподавателюнапрактических занятиях.

Рекомендациипоподготовкекпрактическим(семинарским)занятиям

Студентамследует:

-приноситьссобойрекомендованнуюпреподавателемлитературукконкретному занятию;

-доочередногопрактическогозанятияпорекомендованнымлитературным источникампроработатьтеоретическийматериал,соответствующейтемызанятияи отработатьзадания,определённые для подготовки к практическомузанятию;

-приподготовкекпрактическимзанятиямследуетобязательноиспользоватьне тольколекции,учебнуюлитературу,ноинормативно-правовыеактыиматериалы правоприменительной практики;

-теоретическийматериалследуетсоотноситьсправовыминормами,таккаквних могутбытьвнесеныизменения,дополнения,которыеневсегдаотраженывучебной литературе;

-вначалезанятийзадатьпреподавателювопросыпоматериалу,вызвавшему затруднениявегопониманииосвоениирешениизадач,заданныхдля самостоятельногорешения;

-входепрактическогозанятиядаватьконкретные,четкиеответыпосуществу вопросов;

-назанятииводитькаждуюзадачудоокончательного решения,демонстрировать пониманиепроведенныхрасчетов(анализов,ситуаций),вслучаезатрудненийобращаться к преподавателю.

Методическиерекомендациипоработеслитературой

Любаяформасамостоятельнойработыстудента(подготовкаксеминарскому занятию,написаниеэссе,контрольнойработы,докладаит.п.)начинаетсясизучения соответствующейлитературыкак в библиотеке, таки дома.

Ккаждойтемеучебнойдисциплиныподобранаосновнаяидополнительная литература.

Основнаялитература- этоучебникии учебныепособия.

Дополнительнаялитература-этомонографии,сборникинаучныхтрудов, журнальные и газетные статьи,различные справочники, энциклопедии,интернетресурсы.

Рекомендации студенту:

-выбраннуюмонографиюилистатьюцелесообразновнимательнопросмотреть.В книгахследуетознакомитьсясоглавлениеминаучно-справочнымаппаратом,прочитать аннотациюипредисловие.Целесообразноеепролистать,рассмотретьиллюстрации, таблицы,диаграммы,приложения.Такоеповерхностноеознакомлениепозволитузнать, какие главы следует читатьвнимательно, а какие прочитать быстро;

-вкнигеилижурнале,принадлежащиесамомустуденту,ключевыепозицииможно выделятьмаркеромилиделатьпометкинаполях.ПриработесИнтернет-источником целесообразнотакже выделятьважнуюинформацию;

-есликнигаилижурналнеявляютсясобственностьюстудента,тоцелесообразно записыватьномерастраниц,которыепривлекливнимание.Позжеследуетвозвратитьсяк ним,перечитатьилипереписатьнужнуюинформацию.Физическоедействиепо записываниюпомогает прочно заложить даннуюинформациюв«банк памяти».

Выделяютсяследующие видызаписейпри работе с литературой:

Конспект-краткаясхематическаязаписьосновногосодержаниянаучнойработы. Цельюявляетсянепереписываниепроизведения,авыявлениеегологики,системы доказательств,основныхвыводов.Хорошийконспектдолженсочетатьполнотуизложения с краткостью.

Цитата-точноевоспроизведениетекста.Заключаетсявкавычки.Точно указывается страница источника.

Тезисы-концентрированноеизложениеосновныхположенийпрочитанного материала.

Аннотация- очень краткое изложение содержания прочитанной работы.

Резюме-наиболееобщиевыводыиположенияработы,еконцептуальныеитоги.

Записивтойилиинойформенетолькоспособствуютпониманиюиусвоениюизучаемого материала,ноипомогаютвырабатыватьнавыкиясногоизложениявписьменнойформе тех илиных теоретических вопросов.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет"

6.1. Основная литература.

1. Копьёв, А. В. Конкурентное право : учебное пособие / А. В. Копьёв, Н. А. Агешкина. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 178 c. — ISBN 978-5-394-01304-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/75220.html

2. Конкурентное право : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Юриспруденция», «Правоохранительная деятельность» / Н. Д. Эриашвили, М. С. Сабитов, Н. Л. Клык [и др.] ; под редакцией Н. Д. Эриашвили. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 415 c. — ISBN 978-5-238-01633-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81766.html

3. Антимонопольное (конкурентное) право : учебник / А. Г. Сушкевич, В. А. Вайпан, Т. В. Мартынова [и др.]. — Москва : МГУ имени М.В. Ломоносова, 2020. — 314 с. — ISBN 978-5-19-011595-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «ZNANIUM» : [сайт]. — URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=452784

4. Паращук, С. А. Конкурентное право : учебное пособие / С. А. Паращук. — Москва : Городец, 2019. — 304 c. — ISBN 978-5-906815-27-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «iBooks» : [сайт]. — URL: https://ibooks.ru/products/382746

6.2 Дополнительная литература

1. Малаховская, М. В. Конкурентная разведка : учебное пособие / М. В. Малаховская. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2017. — 120 c. — ISBN 978-5-4383-0136-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/66790.html

2. Управление конкурентоспособностью : учебное пособие / Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 397 c. — ISBN 978-5-4486-0458-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/79818.html

3. Шайбакова, А. В. Методика повышения конкурентоспособности бизнес-структур : учебное пособие / А. В. Шайбакова. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 169 c. — ISBN 978-5-93926-326-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/78370.html

4. Портер, М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер ; перевод И. Минервин. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 456 с. — ISBN 978-5-9614-3929-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/93025.html

5. Тонышева, Л. Л. Управление конкурентоспособностью коммерческого предприятия: теоретические основы и практикум : учебное пособие / Л. Л. Тонышева. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. — 204 c. — ISBN 978-5-9961-2427-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/118245.html

6.3. Нормативные правовые документы

1. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
2. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;
3. Федеральный закон от 18.07.2011 N 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;
4. Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 N 331 «Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе».

6.4. интернет-ресурсы

1. www.kremlin.ru Президент Российской Федерации
2. www.gov.ru Сервер органов государственной власти Российской Федерации
3. http://www.gov.ru/main/page7.html Федеральное собрание РФ
4. http://www.duma.gov.ru/ Государственная Дума ФС РФ
5. www.vsrf.ru Верховный Суд Российской Федерации
6. www.ksrf.ru Конституционный Суд Российской Федерации
7. http://www.cikrf.ru Центральная избирательная комиссия РФ

6.5. Иные источники

1 Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2 Справочно-правовая система «Гарант»
3 Справочно-правовая система «Кодекс».

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Освоение дисциплины осуществляется в учебной аудитории, соответствующей по вместимости количеству студентов потока или учебной группы. Для успешного освоения дисциплины аудитория оборудована мультимедийным комплексом и экраном для демонстрации слайдовых презентаций и иных форм визуализации учебного материала.

Для демонстрации презентаций студентов на практических занятиях могут использоваться мультимедийные средства, имеющиеся в распоряжении кафедры (проектор, экран, ноутбук).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	Электронно-библиотечная система «IPR SMART» (ВО) Электронно-библиотечная система «Лань» Электронно-библиотечная система «iBooks» Электронно-библиотечная система «ZNANIUM»