Приложение 4

к образовательной программе
40.03.01 Юриспруденция

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.01.02 Конкурентное право
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

40.03.01 Юриспруденция
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Юриспруденция, профиль «Гражданско-правовой»
(наименование образовательной программы)

Очная, очно-заочная
(форма обучения)

Год набора - 2026

Красногорск

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 7EA87949AEF3929182CB76EC6B77ADA6
Владелец: Арсенян Арташес Завенович
Действителен: с 03.02.2026 до 29.04.2027

Автор(ы)-составитель(и):
Старший преподаватель кафедры гражданско-правовых дисциплин Царёв А.С.

Заведующий кафедрой гражданско-правовых дисциплин доктор юридических наук, профессор Арсенян А.З.

Рабочая программа дисциплины «Конкурентное право» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ГПД. Протокол № 8 от «16» апреля 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

3. Содержание и структура дисциплины

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

7. Методические материалы по освоению дисциплины

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Конкурентное право» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС[1] *(при наличии)*	**Код компетенции**	**Наименование Компетенции ****	**Код индикатора достижения компетенций**	**Наименование индикатора достижения компетенций**	**Образовательный результат**
Выполнение профессиональных задач, связанных с деятельностью по правовому сопровождению и (или) контролю соответствия деятельности организаций требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации	ПК-1	Способен организовать деятельности подразделения по правовому сопровождению организаций и (или) контролю соответствия организаций требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации	ПК-1.2	Представляет интересы организации в судах и антимонопольных органах	Знает: - гражданское, арбитражное и административное законодательство Российской Федерации - законодательство Российской Федерации об основах государственного регулирования торговой деятельности Умеет: - выявлять и предотвращать ситуации возникновения личной заинтересованности, которая приводит или может привести к конфликту - проверять комплектность документов для представления интересов организации в судебных, антимонопольных и административных органах

[1] Приказ Минтруда России от 16.09.2021 г. № 637н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по конкурентному праву» (зарегистрировано в Минюсте России 21.10.2021 г. № 65510)

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Конкурентное право» изучается в ОП ВО Юриспруденция (бакалавр), Гражданско-правовой профиль - вариативная часть, 8 семестр, 4 курс для очной формы обучения в объеме 144 а.ч. (4 з.е.), очно-заочной формы обучения – 54 (1,5 з.е.).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

- очная форма обучения: лекции – 20 ч., практические занятия – 20 ч., самостоятельная работа – 95 ч., контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий – 9 ч.
- очная форма обучения: лекции – 20 ч., практические занятия – 20 ч., самостоятельная работа – 95 ч., контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий – 9 ч.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине «Конкурентное право» в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой для очной формы обучения.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

3.1 Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий									Самостоятельная работа		
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)					
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
1.	Понятие, предмет, система, источники, субъекты конкурентного права. История формирования конкурентного права	18	4			4								10	О, Т
2.	Запрет антиконкурентных соглашений и согласованных действий	14	2			2								10	О, Т
3.	Исключения из запрета на заключение антиконкурентных соглашений и согласованных действий	14	2			2								10	О, Т
4.	Злоупотребление доминирующим положением	14	2			2								10	О, Т
5.	Антиконкурентные действия публичных органов в РФ	14	2			2								10	О, Т, З
6.	Недобросовестная конкуренция	14	2			2								10	О, Т, З
7.	Контроль за экономической	14	2			2								10	О, Т, З

	концентрацией													
8.	Функции и полномочия ФАС РФ и ее территориальных органов	14	2			2							10	О, Т, З
9.	Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства	19	2			2							15	О, Т, З
Промежуточная аттестация														Зачет с оценкой
	Итого	144	20			20				9			95	

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	**Наименование тем и (или) разделов**	**ВСЕГО**	**Объем дисциплины, ак.час**											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий									**Самостоятельная работа**		
			Период теоретического обучения						**Период промежуточной аттестации (сессия)**					
			Занятия лекционного типа		**Занятия семинарского типа**		**ИК**	**КСР**	**КЭ**	**Каттэк**	**Контроль**	**СРкр**	**СРэк**	**СР**	
			Л	**ВЛ**	**ЛР**	**ПЗ**									
10.	Понятие, предмет, система, источники, субъекты конкурентного права. История формирования конкурентного права	18	4			4								10	О, Т
11.	Запрет антиконкурентных соглашений и согласованных действий	14	2			2								10	О, Т
12.	Исключения из запрета на заключение антиконкурентных соглашений и согласованных действий	14	2			2								10	О, Т
13.	Злоупотребление доминирующим	14	2			2								10	О, Т

	положением													
14.	Антиконкурентные действия публичных органов в РФ	14	2			2							10	О, Т, З
15.	Недобросовестная конкуренция	14	2			2							10	О, Т, З
16.	Контроль за экономической концентрацией	14	2			2							10	О, Т, З
17.	Функции и полномочия ФАС РФ и ее территориальных органов	14	2			2							10	О, Т, З
18.	Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства	19	2			2							15	О, Т, З
Промежуточная аттестация														Зачет с оценкой
	Итого	144	20			20				9			95	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), практико-ориентированное задание (З)

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие, предмет, система, источники, субъекты конкурентного права. История формирования конкурентного права.

Роль и значение конкурентного (антимонопольного) законодательства в государственном регулировании предпринимательской деятельности. Конкуренция как экономическая и юридическая категория. Становление конкурентного законодательства в США и Европе. История формирования конкурентного права ЕС. Система антимонопольного законодательства РФ. Источники конкурентного права. Субъекты конкурентного права. Сфера действия конкурентного права во времени, в пространстве и по кругу лиц.

Предмет учебного курса «Конкурентное право РФ». Понятие, состав антимонопольного законодательства РФ. Соотношение конкурентного и антимонопольного законодательства. Развитие антимонопольного законодательства в России. Отношения, регулируемые антимонопольным законодательством РФ. Предмет и цели закона о защите конкуренции. антимонопольного законодательства РФ. Основные понятия, используемые в антимонопольном законодательстве РФ.

Тема 2. Запрет антиконкурентных соглашений и согласованных действий

Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения хозяйствующих субъектов в РФ. Понятие конкуренции. Признаки ограничения конкуренции. Понятие антиконкурентных соглашений в РФ, признаки, особенности классификации, виды. Изменения, внесенные третьим антимонопольным пакетом. Картели, вертикальные соглашения, иные соглашения, ограничивающие конкуренцию. Применение запрета соглашений, ограничивающих конкуренцию, в отношении договоров по распоряжению интеллектуальными правами. Особенности выявления антиконкурентных соглашений. Проблемы квалификации.

Запрет на согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию. Признаки согласованных действий. Изменения, внесенные третьим антимонопольным пакетом. Действия по соглашению и согласованные действия. Виды согласованных действий хозяйствующих субъектов. Практика антимонопольных и судебных органов РФ по выявлению и доказыванию согласованных действий.

Понятие координации экономической деятельности РФ. Участники координации. Практика антимонопольных органов РФ по выявлению и доказыванию координации экономической деятельности

Тема 3. Исключения из запрета на заключение антиконкурентных соглашений и согласованных действий

Исключения из запрета на ограничивающие конкуренцию соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов в РФ. Допустимость действий (бездействия), соглашений, согласованных действий, сделок, иных действий. Изменения, внесенные третьим антимонопольным пакетом. Общие правила допустимости. Общие исключения. Критерии допустимости вертикальных соглашений. Исключения из запрета картелей. Специальные критерии допустимости антиконкурентных соглашений и согласованных действий хозяйствующих субъектов. Незначительные соглашения и согласованные действия. Действие запрета на соглашения (действия) группы лиц. Понятие группы лиц в конкурентном праве. Понятие контроля внутри группы лиц.

Тема 4. Понятие, виды монополистической деятельности в РФ. Запрет злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением. Понятие

доминирующего положения, количественные и качественные критерии доминирования, их взаимодействие. Бремя доказывания наличия/отсутствия доминирования. Доминирование нескольких хозяйствующих субъектов. Понятие группы лиц при доминировании. Доминирование естественных монополий. Правила доминирования, применяемые к финансовым организациям. Анализ состояния конкуренции при выявлении доминирующего положения хозяйствующего субъекта. Понятие товарного рынка. Правила определения конкурентной среды на товарном рынке. Временной интервал анализа.

Виды злоупотреблений доминирующим положением. Противоправное действие и бездействие. Злоупотребления perse. Понятие допустимых нарушений. Полномочия антимонопольных органов. Составы правонарушений: изъятие товаров из обращения, навязывание невыгодных условий договоров, дискриминационные оговорки в контрактах, создание препятствий доступу на рынок, нарушение порядка ценообразования и ценоприменения, ограничение объемов производства, отказ от заключения договора. Монопольно высокая и монопольно низкая цена товара. Применение запрета в сфере распоряжения интеллектуальными правами.

Определение понятия «естественная монополия», ее основные признаки. Объективная необходимость регулирования естественных монополий. Виды деятельности, отнесенные к сфере деятельности субъектов естественных монополий. Соотношение субъекта естественной монополии и субъекта, доминирующего на рынке. Правила конкуренции, применимые к естественным монополиям. Правила недискриминационного доступа на рынок. Основные направления реструктуризации и приватизации в сфере естественных монополий.

Тема 5. Антиконкурентные действия публичных органов в РФ

Запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия (бездействие) федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов органов или организаций, организаций, участвующих в предоставлении государственных или муниципальных услуг, государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации. Введение ограничений на создание новых хозяйствующих субъектов, необоснованное препятствование деятельности хозяйствующих субъектов, установление запретов на продажу товаров, нарушение запрета совмещения функций управления и хозяйственной деятельности. Предоставление хозяйствующему субъекту доступа к информации в приоритетном порядке. Создание дискриминационных условий. Установление и (или) взимание не предусмотренных законодательством Российской Федерации платежей при предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также услуг, которые являются необходимыми и обязательными для предоставления государственных или муниципальных услуг. Дача хозяйствующим субъектам указаний о приобретении товара.

Запрет на совмещение публичных функций и функций хозяйствующих субъектов.

Понятие и виды ограничивающих конкуренцию соглашений или согласованных действий федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации.

Антимонопольные требования к торгам, запросу котировок цен на товары, запросу предложений. Особенности порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества. Особенности заключения договоров с

финансовыми организациями. Порядок рассмотрения антимонопольным органом жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров.

Предоставление государственных или муниципальных преференций. Цели, основания и порядок предоставления. Предварительное согласие антимонопольного органа. Действия, не являющиеся предоставлением преференций. Последствия нарушения требований закона при предоставлении и (или) использовании государственной или муниципальной преференции.

Тема 6. Недобросовестная конкуренция

Понятие конкуренции и недобросовестной конкуренции. Недобросовестная конкуренция и злоупотребление правом. Недобросовестная конкуренция и реклама. Признаки недобросовестной конкуренции, практика их применения. Формы недобросовестной конкуренции: введение потребителей в заблуждение относительно характера, способа и места изготовления, потребительских свойств и качеств товара, некорректное сравнение производимых или реализуемых товаров с товарами других хозяйствующих субъектов, неправомерное получение, использование и разглашение научно-технической, производственной или торговой информации, в том числе коммерческой тайны. Особенности применения законодательства о конкуренции в отношении объектов интеллектуальной собственности. Полномочия антимонопольных органов РФ в сфере пресечения недобросовестной конкуренции в сфере использования результатов интеллектуальной деятельности. Административная и судебная практика привлечения к ответственности за недобросовестную конкуренцию.

Тема 7. Контроль за экономической концентрацией

Понятие экономической концентрации в РФ, ее характеристика. Сделки, иные действия, подлежащие государственному контролю. Виды сделок (действий), приводящих к экономической концентрации: создание, реорганизация и ликвидация коммерческих организаций; создание, слияние, присоединение, объединение коммерческих организаций; приобретение имущества и прав; переплетение директоратов; заключение соглашений; совершение согласованных действий. Понятие и виды государственного контроля в РФ за экономической концентрацией: предварительный контроль, последующий контроль, превентивный контроль. Основания проведения контроля, условия осуществления. Последствия нарушения порядка осуществления контроля. Создание и реорганизация коммерческих организаций с согласия антимонопольного органа. Особенности создания и реорганизации финансовых организаций. Сделки с акциями (долями), имуществом коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа. Определение суммарной стоимости активов. Особенности государственного контроля за экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц. Сделки с акциями (долями), активами финансовых организаций и правами в отношении финансовых организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.

Лица, представляющие в антимонопольный орган ходатайства и уведомления об осуществлении сделок, иных действий, подлежащих государственному контролю, а также документы и сведения. Принятие антимонопольным органом решения по результатам рассмотрения ходатайства, выдача антимонопольным органом предписания лицу, представившему уведомление. Оценка последствий сделок по приобретению акций (долей) для конкуренции. Социально-экономический эффект от сделки. Условия, при которых антимонопольный орган не дает разрешения на осуществление сделки по приобретению акций (долей).

Государственный контроль за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов.

Основание и порядок осуществления органами регулирования естественных монополий РФ государственного контроля над крупными сделками.

Последствия нарушения порядка получения согласия антимонопольного органа на осуществление сделок, иных действий, а также порядка представления уведомлений об осуществлении сделок, иных действий, подлежащих государственному контролю. Принудительное разделение (выделение) хозяйствующего субъекта как средство антимонопольного регулирования. Основания и порядок принятия решения о принудительном разделении (выделении) хозяйствующего субъекта.

Тема 8. Функции и полномочия ФАС РФ и ее территориальных органов

Полномочия, предусмотренные законом о защите конкуренции. Связь полномочий антимонопольных органов с их задачами. Разграничение полномочий между федеральным антимонопольным органом и его территориальными органами.

Полномочия, направленные на развитие конкуренции и предпринимательства: проведение анализа конкурентной ситуации на товарных рынках; определение доминирующего положения предприятия; разработка рекомендаций для развития конкуренции на товарных рынках; дача разъяснений по вопросам применения антимонопольного законодательства.

Функции антимонопольного органа. Выявление нарушений антимонопольного законодательства, предупреждение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, контроль за экономической концентрацией. Полномочия антимонопольных органов. Возбуждение и рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства, выдача хозяйствующим субъектам обязательные для исполнения предписаний в случае нарушения антимонопольного законодательства; предписания в рамках антимонопольного контроля на торгах; привлечение нарушителей антимонопольного законодательства к ответственности; право на обращение в суд; формирование и ведение реестра доминирующих хозяйствующих субъектов, реестра лиц, привлеченных к административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Установление доминирующего положения хозяйствующего субъекта. Проведение проверок соблюдения антимонопольного законодательства. Антимонопольные предупреждения и предостережения. Рассмотрение жалоб о нарушении правил торгов, о заключении договоров по распоряжения государственным (муниципальным) имуществом. Право на обращение в суд. Иные полномочия. Нормотворческие функции антимонопольного органа.

Полномочия федеральных органов исполнительной власти и их территориальных органов, предусмотренные Законом о естественных монополиях. Порядок введения регулирования деятельности субъектом естественных монополий, методы регулирования. Виды полномочий: формирование и ведение Реестров субъектов естественных монополий; государственный контроль за крупными сделками; государственный контроль над соблюдением законодательства о естественных монополиях; дача обязательных предписаний; права по привлечению правонарушителей к ответственности и на обращение с иском.

Права и обязанности антимонопольного органа и органов регулирования естественных монополий в отношении информации. Право доступа к информации. Обязанность по предоставлению информации. Особенности предоставления конфиденциальной коммерческой информации.

Права работников антимонопольного органа при осуществлении контроля за соблюдением антимонопольного законодательства. Обязанность представления информации в антимонопольный орган. Проведение проверок антимонопольным органом. Доступ должностных лиц антимонопольного органа на территорию или в помещение для проведения проверки.

Тема 9. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства

Последствия нарушения конкурентного законодательства. Виды санкций, применяемых при нарушении конкурентного законодательства: штраф, предупреждение, взыскание прибыли, возмещение убытков. Вина как условие привлечения к ответственности.

Ответственность юридических лиц за нарушение конкурентного законодательства. Виды и основания ответственности руководителя юридического лица, должностных лиц органов исполнительной власти и местного самоуправления, граждан за нарушение законов о защите конкуренции и естественных монополиях. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе.

Уголовная ответственность за нарушение конкурентного законодательства. Возмещение убытков, причиненных антимонопольными органами и органами регулирования естественных монополий. Основания возмещения убытков.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине «Конкурентное право» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр

		ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2.Продумать логику и полноту ответа. 3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3.Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	**Традиционная система**	**Бинарная система**	**ECTS**	
			Для традиционной системы	**Для бинарной системы**
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

опрос, тестирование, практико-ориентированное задание

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

1.Естественная монополия — это:
1. отрасль, в которой продукт может быть произведен одной фирмой при более низких средних издержках, чем если бы его производством занималась не одна, а несколько фирм;
2. отрасль, в которой государство регулирует цены и объем производимой продукции;
3. фирма, которая вытеснила всех своих конкурентов с рынка благодаря лучшему качеству производимой продукции;
4. фирма, которая связана с производством товаров широкого потребления.
2. Что из перечисленного НЕ присуще совершенной конкуренции?
1. однородность продукции;
2. мобильность ресурсов;
3. продвижение товара;
4. большое число покупателей.
3. Назовите основные цели антимонопольного законодательства:
1. Определение организационных и правовых основ предупреждения, ограничения и

пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.
2. Обеспечение условий для создания и эффективного функционирования рынков товаров, услуг и финансовых средств.
3. Создание условий, ограничивающих конкуренцию.
4. Верно 1 и 2.
4. Какому типу рынка присущи множество субъектов, их абсолютное знание и свобода входа-выхода на рынок:
1. Монопсония;
2. Монополистическая конкуренция;
3. Совершенная конкуренция;
4. Олигополия.
5. Существование естественной монополии обусловлено следующим:
1. Правительство не в силах регулировать их деятельность
2. В связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства
3. В связи с необходимостью получения финансовой помощи от государства
4. Предприятия имеют исключительно крупные размеры
6. Какое предприятие имеет большую свободу в установлении цены?
1. На рынке действует один производитель, товаров-заменителей нет
2. Одно из предприятий отрасли, в которой действует 200 компаний
3. Одно из предприятий отрасли, в которой действует 5 компаний
4. На рынке действует один производитель, товары-заменители имеются
7. Входным барьером при монополии в отрасль может быть:
1. Правительственные лицензии
2. Патент
3. Контрольный пакет акций
4. Верно 1 и 2.
8. Антимонопольное законодательство— это
1. одна из форм государственного регулирования экономики, представляющая комплекс антимонопольных мер и механизмов их реализации (методов, средств и институтов).
2. система формальных антимонопольных правил и ограничений, а также определенных способов принуждения к их выполнению, которые отражены в разветвленной сети законов, гарантирующих правовую защиту и поддержку конкуренции.
3. целенаправленная деятельность государства, призванная находить варианты решения проблем, связанных с развитием конкуренции и защитой благосостояния общества от монополий.
4. Нет верного ответа.
9. Антимонопольная политика базируется на концепции, основные положения которой следующие:
1. Конкуренция максимизирует благосостояние потребителя, так как способствует повышению эффективности распределения ресурсов, стимулирует развитие производства и поощряет новаторство.
2. Конкуренция, максимизируя благосостояние общества, необязательно приводит к справедливому распределению доходов.
3. Конкуренция, при которой не существует никаких правил, приводит к негативным социально-экономическим последствиям и не всегда служит национальным интересам.
4. Все ответы верны.
10. Основой антимонопольного законодательства выступает:
1. Конституция РФ
2. ГК РФ
3. Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на

товарных рынках»
4. Федеральный закон «О защите конкуренции»
11. Закон о конкуренции регулирует отношения (выберите наиболее точное определение):
1. возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию
2. возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с рынком ценных бумаг и финансовых услуг, в тех случаях, когда такие отношения воздействуют на конкуренцию на товарных рынках.
3. возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с объектами исключительных прав, с рынком ценных бумаг и финансовых услуг
4. возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с рынком ценных бумаг и финансовых услуг.
12. Федеральным антимонопольным органом в настоящее время является:
1. Федеральная антимонопольная служба
2. Министерство Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства
3. Федеральное антимонопольное агентство
4. Государственный комитет Российской Федерации по поддержке и развитию предпринимательства
13. Что из перечисленного относится к целям деятельности федерального антимонопольного органа:
1. Создание условий для развития конкуренции в сферах деятельности хозяйствующих субъектов, не относящихся к естественным монополиям.
2. Предотвращение и пресечение антиконкурентного вмешательства органов государственной власти и местного самоуправления в функционирование рынков, снижение коррупционных рисков при размещении государственного и муниципального заказа.
3. Обеспечение равного доступа потребителей к товарам, работам, услугам, реализуемым субъектами естественных монополий, и развитие конкуренции в потенциально конкурентных видах деятельности субъектов естественных монополий.
4. Все ответы верны.
14. Что из перечисленного НЕ относится к полномочиям федерального антимонопольного органа:
1. давать в пределах своей компетенции обязательные для исполнения предписания, предусмотренные антимонопольным законодательством;
2. рассматривать в пределах предоставленной компетенции дела об административных правонарушениях и налагать штрафы в случаях, предусмотренных антимонопольным законодательством;
3. решать вопросы о возмещении убытков, даже если убытки возникли в связи с нарушением антимонопольного законодательства, а также о привлечении к уголовной ответственности;
4. обращаться в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, в суд или в арбитражный суд, а также принимать участие в рассмотрении дел в суде.
15. Какой из элементов может НЕ включаться в объективную сторону такого правонарушения, как монополистическая деятельность:
1. противоправность деяния
2. вред
3. причинная связь между ними
4. верно 1 и 3.
16. Субъективную сторону такого правонарушения, как монополистическая деятельность, составляет:
1. вина нарушителя
2. вина нарушителя только в форме умысла

3. вина нарушителя только в форме неосторожности
4. вина нарушителя в форме умысла либо неосторожности
17. Доминирующее положение – это:
1. исключительное положение хозяйствующего субъекта на рынке товара, имеющего заменитель, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам
2. исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам
3. исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не имеющего заменителя, либо взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам
4. исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не имеющего заменителя, либо взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам
18. Положение субъекта не может быть признано доминирующим, если он на рынке определенного товара обладает долей:
1. менее 30%
2. менее 30% за исключением случаев, указанных в законодательстве
3. менее 35 %
4. менее 35 % за исключением случаев, указанных в законодательстве.
19. Доминирующим признается положение каждого хозяйствующего субъекта из нескольких
хозяйствующих субъектов, применительно к которому выполняется следующее условие:
1. совокупная доля не более чем трех хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает пятьдесят процентов, или совокупная доля не более чем пяти хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает 70%;
2. в течение длительного периода относительные размеры долей хозяйствующих субъектов неизменны или подвержены малозначительным изменениям, а также доступ на соответствующий товарный рынок новых конкурентов затруднен;
3. реализуемый или приобретаемый хозяйствующими субъектами товар не может быть заменен другим товаром при потреблении, рост цены товара не обусловливает соответствующее такому росту снижение спроса на этот товар, информация о цене, об условиях реализации или приобретения этого товара на соответствующем товарном рынке доступна неопределенному кругу лиц;
4. все ответы верны.
20. В условиях абсолютного господства монополии индекс Херфиндела-Хиршмана равен:
1. Нулю
2. 1000
3. 10000
4. Не рассчитывается.
21. Антимонопольное законодательство, регулируя деятельность хозяйствующих субъектов, использует:
1. правила per se
2. правила «разумного подхода»

3. оба перечисленных варианты.
4. не использует данные правила.
22. Антимонопольное законодательство обеспечивает интересы следующих субъектов:
1. Интерес субъекта, имеющего намерение конкурировать с хозяйствующим субъектом, обладающим доминирующим положением.
2. Интерес субъекта, намеревающегося конкурировать с хозяйствующими субъектами — поставщиками и покупателями монополиста.
3. Интерес покупателя или поставщика хозяйствующего субъекта, обладающего доминирующим положением.
4. Все ответы верны.
23. «Вертикальные» соглашения допускаются:
1. между хозяйствующими субъектами, доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает 20%
2. между хозяйствующими субъектами (за исключением «вертикальных» соглашений между финансовыми организациями), доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает 20%
3. между хозяйствующими субъектами (за исключением «вертикальных» соглашений между финансовыми организациями), доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает 25%
4. между хозяйствующими субъектами, доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает 25%
24. Какое из перечисленных соглашений картеля носит название группового бойкота:
1. установление (поддержание) цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат), наценок;
2. повышение, снижение или поддержание цен на аукционах и торгах;
3. раздел рынка по территориальному принципу, по объему продаж или закупок, по ассортименту реализуемых товаров, либо по кругу продавцов или покупателей (заказчиков);
4. отказ от заключения договоров с определенными продавцами или покупателями (заказчиками).
25. Какие соглашения между хозяйствующими субъектами-конкурентами, НЕ запрещаются:
1. установление или поддержание цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок;
2. повышение, снижение или поддержание цен на торгах;
3. если в соглашении указывается не точная цена товара, а границы, в пределах которых она может быть установлена по усмотрению сторон в соответствии со сложившимися рыночными ценами.
4. Все перечисленное запрещается.
26. Субъектом такого правонарушения, как недобросовестная конкуренция, могут быть:
1. только хозяйствующий субъект
2. хозяйствующие субъекты, федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов РФ
3. хозяйствующие субъекты, федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления
4. хозяйствующие субъекты, федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления, их должностные лица.
27. Антимонопольный орган обязан рассмотреть жалобу на действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии:
1. в течение шести рабочих дней со дня поступления жалобы.
2. в течение семи рабочих дней со дня поступления жалобы.

3. в течение восьми рабочих дней со дня поступления жалобы.
4. жалобу рассматривает суд.
28. Государственные или муниципальные преференции НЕ предоставляются в целях:
1. проведения научных исследований;
2. производства сельскохозяйственной продукции;
3. охраны труда;
4. развития конкуренции.
29. Государственному контролю НЕ подлежат:
1. сделки в отношении активов российских финансовых организаций и находящихся на территории Российской Федерации основных производственных средств и (или) нематериальных активов
2. сделки в отношении голосующих акций (долей), прав в отношении российских коммерческих и некоммерческих организаций, а также иностранных лиц и (или) организаций, осуществляющих поставки товаров на территорию Российской Федерации в сумме более чем один миллиард рублей в течение года, предшествующего дате осуществления сделки, иного действия, подлежащих государственному контролю.
3. заключаемые Центральным банком Российской Федерации договоры репо.
4. Все сделки подлежат контролю.
30. Не требуют предварительного согласия антимонопольного органа следующие действия:
1. слияние коммерческих организаций (за исключением финансовых организаций), если суммарная стоимость их активов превышает семь миллиардов рублей или суммарная выручка таких организаций от реализации товаров за календарный год, предшествующий году слияния, превышает десять миллиардов рублей либо если одна из таких организаций включена в реестр;
2. слияние коммерческих организаций (за исключением финансовых организаций), если суммарная стоимость их активов не превышает семь миллиардов рублей, но суммарная выручка таких организаций от реализации товаров за календарный год, предшествующий году слияния, превышает десять миллиардов рублей либо если одна из таких организаций включена в реестр;
3. слияние коммерческих организаций (за исключением финансовых организаций), если суммарная стоимость их активов не превышает семь миллиардов рублей, а суммарная выручка таких организаций от реализации товаров не превышает десять миллиардов рублей;
4. слияние финансовых организаций или присоединение одной или нескольких финансовых организаций к другой финансовой организации, если суммарная стоимость их активов по последним балансам превышает величину, установленную Правительством Российской Федерации.
Вариант 2
1. Распространение ложных сведений о конкуренте относится к следующему виду недобросовестной конкуренции:
1. Паразитирование
2. Дискредитация конкурента
3. Имитация
4. Дезорганизация деятельности конкурента или рынка данного товара в целом.
2. Закон о конкуренции НЕ рассматривает реорганизацию в форме:
1. Слияния и присоединения
2. Разделения
3. Выделения
4. Преобразования.
3. За правонарушения, направленные против конкурентного порядка, законодательство предусматривает

1. гражданско-правовую ответственность
2. гражданско-правовую и административную ответственность
3. гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность
4. гражданско-правовую и уголовную ответственность
4. Решение о принудительном разделении коммерческой организации или выделении из состава коммерческой организации одной или нескольких коммерческих организаций принимается
1. Судом
2. Антимонопольным органом
3. Органами власти местного самоуправления.
4. Руководством предприятия по решению антимонопольного органа
5. В целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, антимонопольный орган выдает хозяйствующему субъекту, занимающему доминирующее положение:
1. предписание
2. предупреждение
3. заключение
4. решение.
6. Председателем комиссии по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства НЕ может быть
1. руководитель антимонопольного органа
2. заместитель руководителя антимонопольного органа
3. руководитель фирмы-конкурента
4. руководитель структурного подразделения федерального антимонопольного органа
7. Сроки давности рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства составляют
1. Один год
2. Три года
3. Не имеют сроков давности
4. Не установлены законодательно.
8. Контроль за исполнением предписания по делу о нарушении антимонопольного законодательства осуществляет:
1. Суд
2. Антимонопольный орган
3. Орган власти местного самоуправления
4. Руководство предприятия.
9. Разъяснения решения и (или) предписания по делу о нарушении антимонопольного законодательства осуществляет:
1. Суд
2. Антимонопольный орган
3. Орган власти местного самоуправления
4. Комиссия.
10. Основаниями для пересмотра решения по делу о нарушении антимонопольного законодательства в соответствии с Законом о конкуренции является:
1. выявление обстоятельств, которые не были и не могли быть известны на момент оглашения резолютивной части решения по делу, но имеют существенное значение для правильного разрешения дела;
2. фальсификация доказательств;
3. заведомо ложное показание лица, располагающего сведениями об обстоятельствах рассматриваемого дела, заведомо ложное заключение эксперта
4. все ответы верны

11. Антимонопольным законодательством Российской Федерации предусмотрен запрет:
1. монополии;
2. монополистической деятельности;
3. доминирующего положения на рынке;
4. недобросовестной конкуренции.
12. Необходимыми условиями для привлечения к ответственности за монополистическую деятельность являются:
1. сговор;
2.умысел;
3. наличие доминирующего положения хозяйствующего субъекта на рынке;
4. совершение противоправных действий (бездействий), предусмотренных антимонопольным законодательством.
13. Под монополистическую деятельность подпадают:
1. образование монополий;
2. злоупотребление хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением на рынке;
3. участие хозяйствующих субъектов в ограничивающих конкуренцию соглашениях;
4. слияние и присоединение крупных предприятий;
5. участие хозяйствующих субъектов в ограничивающих конкуренцию согласованных действиях;
6. совершение актов недобросовестной конкуренции.
14. К проявлениям недобросовестной конкуренции относятся:
1. распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;
2. участие хозяйствующих субъектов в ограничивающих конкуренцию согласованных действиях;
3. введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;
4. незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну.
15. К естественным монополиям относятся:
1. транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам;
2. транспортировка газа по трубопроводам;
3. железнодорожные перевозки;
4. государственная монополия.
16. Монополистическая деятельность может проявляться в виде:
1.действий;
2.бездействия;
3. умысла;
4. неосторожности.
17. Положение на рынке субъекта естественной монополии в состоянии естественной монополии признается:
1. монопольным;
2. противоправным;
3. доминирующим;
5. естественным.
18. Решения и предписания антимонопольного органа:
1. носят рекомендательный характер;
2. обязательны к исполнению;
3. подлежат принудительному исполнению;
4. нуждаются в подтверждении суда.

19. Принять решение о принудительном разделении (выделении) занимающей доминирующее положение коммерческой организации вправе:
1. суд;
2. антимонопольный орган;
3. Правительство;
4. Президент.
20. В компетенцию Федеральной антимонопольной службы входит:
1. возбуждение уголовных дел в отношении нарушителей антимонопольного закона;
2. возбуждение дел об административных правонарушениях;
3. возбуждение дел о нарушении антимонопольного законодательства;
4. обращение с исками в суд в предусмотренных законом случаях.
21. Термином «картель» принято обозначать:
1. монополистическое объединение;
2. крупную корпорацию;
3. преступную организацию;
4. соглашения, направленные на ограничение конкуренции.
22. Понятие «демпинг» подходит к:
1. импорту товара по цене ниже его нормальной стоимости;
2. экспорту товара по цене ниже его себестоимости;
3. импорту товара по цене выше его обычной стоимости;
4. экспорту товара по цене выше его обычной стоимости.
23. «Вертикальные» соглашения допускаются, если:
1. об этом предварительно уведомлен антимонопольный орган;
2. если это договоры о коммерческой концессии;
3.если доля каждого из участвующих в соглашении не превышает 20 процентов рынка;
4. не допускаются ни при каких обстоятельствах.
24. За защитой своих прав при нарушении антимонопольного законодательства лицо вправе:
1. обратиться с соответствующим иском в суд;
2. обратиться с заявлением в антимонопольный орган;
3.предварительно обратиться в антимонопольный орган, а лишь после этого в суд;
4. одновременно обратиться и в суд и в антимонопольный орган.
25. Включение хозяйствующего субъекта в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем 35 процентов:
1. влечет применение к такому хозяйствующему субъекту санкций, предусмотренных антимонопольным законодательством;
2. является мерой предупреждения нарушений антимонопольного законодательства;
3. не влечет применение к такому хозяйствующему субъекту санкций, предусмотренных антимонопольным законодательством.
26. Для антимонопольного (конкурентного) регулирования характерно применение следующих методов правового регулирования:
1. Диспозитивного
2. Императивного
3. Императивного и диспозитивного с преобладающей ролью императивного
4.Императивного и диспозитивного с преобладающей ролью диспозитивного
27. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ конкуренция представляет собой:
1. Наличие нескольких хозяйствующих субъектов, производящих взаимозаменяемые товары
2. Соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на

соответствующем товарном рынке
3. Наличие больше одного хозяйствующего субъекта на одном товарном рынке
28. Согласно Закону о защите конкуренции товарный рынок – это:
1. Колхозный рынок
2. Рынок одного товара или группы взаимозаменяемых товаров
3. Совокупность предприятий торговли на территории района
4. Сфера обращения товара, который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой, исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.
29. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ под хозяйствующим субъектом понимается:
1. Лицо, осуществляющее ведение крестьянского (фермерского) хозяйства.
2. Коммерческая организация или индивидуальный предприниматель
3. Коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход.
4. Индивидуальный предприниматель, коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход
30. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ под товаром понимается:
1. Объект гражданских прав за исключением работы, услуги, в том числе финансовой услуги, предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.
2. Объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.
3. Продукт деятельности (включая работы, услуги), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.
4. Объект гражданских прав (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот, за исключением финансовой услуги.

Вариант 3
1. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ взаимозаменяемыми являются товары, которые:
1. Могут быть сравнимы по их изготовителю, стране производства, по их функциональному назначению и цене
2. Могут быть сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам таким образом, что приобретатель действительно заменяет или готов заменить один товар другим при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях)
3. Могут быть сравнимы только по цене
4. Могут быть сравнимы по их функциональному назначению, валюте платежа за данные товары и которые используются во внешнеторговой деятельности для осуществления бартерных экспортно-импортных операций
2. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ доминирующим положением признается положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту (группе лиц) или таким хозяйствующим субъектам (группам лиц) возможность выполнять любое из трех указанных ниже действий:
1. Оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам.

2. Оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) беспрепятственно вести беспошлинную торговлю данным товаром
3. Оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок для проверки органам государственной власти, осуществляющим контрольно-надзорную деятельность, и (или) беспрепятственно вести беспошлинную торговлю данным товаром
4. Оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам и органам государственной власти, осуществляющим контрольно-надзорную деятельность.
3. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ монополистической деятельностью является:
1. Доминирующе положение хозяйствующего субъекта, группы лиц
2. Злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью
3. Злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью
4. Доминирующе положение хозяйствующего субъекта, группы лиц, злоупотребление правом, злоупотребление доверием, злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством
4. Предусмотренный главой 3 Федерального закона «О защите конкуренции» №135-ФЗ запрет на ограничивающие конкуренцию акты, действия (бездействие), соглашения, согласованные действия распространяется на деятельность:
1. Федеральных органов исполнительной власти
2. Федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации
3. Государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации, Сберегательного банка России, Международного валютного фонда, Европейского банка реконструкции и развития, Министерства финансов Российской Федерации, естественных монополий и транснациональных корпораций
4. Федеральных органов исполнительной власти, органов Государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов органов или организаций, естественных монополий
5. К целям Федерального закона «О защите конкуренции» относятся:
1. Обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков
2. Обеспечение эффективной деятельности естественных монополий
3. Ликвидация монополий
4. Защита конкуренции, уменьшение недобросовестной конкуренции и ликвидация монополий

6. Полномочиями по расследованию уголовных преступлений, связанных с нарушением антимонопольного законодательства в Российской Федерации обладают:
1. Федеральная антимонопольная служба, правоохранительные органы
2. Федеральная антимонопольная служба
3. Правоохранительные органы
4. Федеральная служба по тарифам, Федеральная антимонопольная служба
7. Принудительное разделение или выделение коммерческих организаций, а также некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, приносящую им доход осуществляется:
1. Антимонопольным органом
2. Прокуратурой Российской Федерации
3. Судом по иску антимонопольного органа
4. Прокуратурой Российской Федерации по согласованию с антимонопольным органом
8. Привлечение к ответственности лиц, нарушивших антимонопольное законодательство:
1. Освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения, но не освобождает их от обязанности осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия.
2. Не освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения либо осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия.
3. Освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, но не освобождает их от обязанности представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения либо осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия.
4. Освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения либо осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия.
9. Руководство Федеральной антимонопольной службой осуществляет:
1. Президент Российской Федерации
2. Правительство Российской Федерации
3. Министерство экономического развития
4. Федеральное Собрание Российской Федерации
10. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» работники антимонопольного органа в целях осуществления антимонопольного контроля при проведении проверок соблюдения антимонопольного законодательства имеют право:
1. Беспрепятственного доступа в федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации, а также в государственные внебюджетные фонды, коммерческие организации, некоммерческие организации для получения документов и информации, необходимых антимонопольному органу.
2. При наличии судебного решения проведения съемок скрытой камерой и применения огнестрельного оружия
3. Беспрепятственного доступа в высшие органы государственной власти, в том числе высшие органы законодательной и судебной властей, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации, а также в государственные внебюджетные фонды, коммерческие организации, некоммерческие

организации для получения документов и информации, необходимых антимонопольному органу.
11. В соответствии с Законом о защите конкуренции антимонопольный орган в целях реализации функций антимонопольного контроля выдает органам публичной администрации
1. Обязательные для исполнения предписания
2. Предложения и обязательные для исполнения предписания
3. Предложения, обязательные для исполнения предписания, жалобы, претензии
4. Протесты и обязательные для исполнения предписания
12. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства осуществляется:
1. Комиссией по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства, действующей в антимонопольном органе на постоянной основе.
2. Экспертным советом при антимонопольном органе.
3. Руководителем антимонопольного органа или его заместителем.
4. Комиссией по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства, созданной антимонопольным органом для рассмотрения конкретного дела.
13. Представители Центрального банка Российской Федерации включаются в состав комиссий по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства, в случае если рассматривается дело:
1. О нарушении антимонопольного законодательства кредитными организациями на рынке банковских услуг
2. О нарушении антимонопольного законодательства
3. О нарушении антимонопольного законодательства на рынке финансовых услуг
4. О нарушении антимонопольного законодательства на рынке страховых услуг
14. Антимонопольное законодательство состоит из:
1. Закона РФ «О защите конкуренции» и иных федеральных законов;
2. федеральных законов и иных правовых актов, регулирующих конкурентные отношения;
3. федеральных законов, постановлений Правительства РФ и актов федерального антимонопольного органа;
4. актов федерального антимонопольного органа.
15. К недобросовестной конкуренции не относится:
1.распространение ложных, неточных
или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;
2. введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;
3. навязыванию контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора;
4. некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами.
16. По общему правилу не может быть признано доминирующим положение хозяйствующего субъекта (за исключением финансовой организации), доля которого на рынке определенного товара не превышает:
1. 25%;
2. 35%;
3. 15%;
4. 5 %.
17. Систематическим осуществлением монополистической деятельности признается осуществление хозяйствующим субъектом монополистической деятельности более:

1. двух раз в течение трех лет;
2. двух раз в течение года;
3. двух раз независимо от срока;
4. трех раз в течение года.
18. Отбор органами исполнительной власти финансовых организаций осуществляется для:
1. заключения «вертикальных» соглашений;
2. устранения доминирующего положения на финансовом рынке;
3. оказания услуг по договору лизинга;
4. осуществления вексельных операций.
19. При проведении торгов организаторам торгов запрещается:
1. координация деятельности его участников;
2. установление требований о внесении денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие;
3. внесение изменений в извещение о проведении торгов;
4. установление условий для участия в торгах.
20. Способом размещения государственного или муниципального заказа является:
1. целевое квотирование;
2. запрос котировок:
3. тендер;
4. договор франчайзинга.
21. Руководство деятельностью Федеральной антимонопольной службы осуществляет:
1. Правительство РФ;
2. Министерство юстиции РФ;
3. Министерство экономического развития РФ;
4. Министерство обороны РФ.
22. Решение антимонопольного органа о даче согласия на осуществление сделок или иных действий прекращает свое действие, если такие сделки (действия) не осуществлены в течение:
1. шести месяцев с момента подачи заявления;
2. одного года с даты принятия решения;
3. двух лет с даты принятия решения;
4. трех месяцев с момента подачи заявления.
23. Предписание по делу о нарушении антимонопольного законодательства подлежит исполнению:
1. в месячный срок со дня получения предписания;
2. в семидневный срок со дня получения предписания;
3. в срок, установленный предписанием;
4. в десятидневный срок со дня получения предписания.
24. Вертикальным соглашением называется:
1. соглашение между хозяйствующими субъектами, которые не конкурируют между собой, один из которых приобретает товар или является его потенциальным приобретателем, а другой предоставляет товар или является его потенциальным продавцом;
2. соглашение между хозяйствующими субъектами, которые находятся в отношениях реальной или потенциальной конкуренции;
3. договоренность в письменной форме, содержащаяся в документе или нескольких документах, а также договоренность в устной форме, заключенная между субъектами, находящимися в отношениях конкуренции;
4. соглашение между финансовыми организациями.
25. Монополистической деятельностью признается:
1. распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;

2. злоупотребление хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением;
3. введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;
4. совмещение функций хозяйствующего субъекта и органа исполнительной власти.
26. Условием признания действий хозяйствующих субъектов согласованными является:
1. наличие хотя бы у одного из них доминирующего положения;
2. совокупная доля хозяйствующих субъектов на соответствующем рынке должна составлять не менее 30 процентов;
3. действия каждого из хозяйствующих субъектов должны быть вызваны действиями иных хозяйствующих субъектов и не являться следствием обстоятельств, в равной мере влияющих на всех хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке;
4. данные субъекты должны в совокупности занимать доминирующее положение на соответствующем рынке.
27. Злоупотребление хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением проявляется в виде:
1. навязывания контрагенту условий договора, не выгодных для него;
2. требования от контрагента исполнения условий договора;
3. повышения цены на товар;
4. предъявления иска о признании контрагента банкротом.
28. Государственная или муниципальная преференция может быть предоставлена в целях:
1. защиты окружающей среды;
2. организации торгов;
3. контроля за экономической концентрацией хозяйствующих субъектов;
4. реорганизации юридического лица.
29. К числу финансовых организаций относится:
1. товарная биржа;
2. лизинговая компания;
3. государственная корпорация;
4. учреждение.
30. К полномочиям антимонопольного органа не относится:
1. выдача хозяйствующим субъектам обязательных для исполнения предписаний;
2. обращение в арбитражный суд с исками о признании недействительными ненормативных актов органов местного самоуправления;
3. принятие решений о ликвидации коммерческих организаций в случае нарушения ими норм о контроле за экономической концентрацией;
4. возбуждение и рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства.

Вопросы для подготовки к опросу по теме 1. Понятие, предмет, система, источники, субъекты конкурентного права. История формирования конкурентного права

1. История становления антимонопольного законодательства РФ.

2. Предмет, объект правового регулирования антимонопольных отношений в РФ.

3. Источники антимонопольного законодательства РФ. Система антимонопольного законодательства в РФ.

4. Субъекты конкурентного права.

5. Сфера действия конкурентного права РФ в пространстве и по кругу лиц. Экстерриториальное действие норм конкурентного права.

Вопросы для подготовки к опросу по теме 2. Запрет антиконкурентных соглашений и согласованных действий

1. Понятие, виды соглашений хозяйствующих субъектов, ограничивающих конкуренцию, в РФ.

2. Понятие ограничения конкуренции.

3. Особенности квалификации картелей и вертикальных соглашений.

4. Согласованные действия хозяйствующих субъектов в РФ. Признаки, отличия от антиконкурентных соглашений.

5. Понятие координации экономической деятельности в РФ.

Вопросы для подготовки к опросу по теме 3. Исключения из запрета антиконкурентных соглашений и согласованных действий

1. Исключения из запрета соглашений, ограничивающих конкуренцию.

2. Понятие группы лиц

3. Исключения из запрета картелей.

4. Условия допустимости соглашений, ограничивающих, конкуренцию.

5. Особенности допустимости вертикальных соглашений в РФ.

6. Исключения из запрета согласованных действий.

Вопросы для подготовки к опросу по теме 4. Злоупотребление доминирующим положением

1. Понятие злоупотребления доминирующим положением в праве РФ. Ущерб конкурентам и иным лицам.

2. Понятие товарного рынка в РФ. Правила определения.

3. Квалификация хозяйствующего субъекта как доминирующего. Количественный и качественный критерии, из взаимосвязь.

4. Виды злоупотребления доминирующим положением в РФ. Злоупотребления per se. Допустимые злоупотребления

5. Особенности правового режима естественных монополий в РФ

Вопросы для подготовки к опросу по теме 5. Антиконкурентные действия публичных органов в РФ

1. Понятие и виды актов и действий органов власти и иных органов и организаций, приводящих к ограничению конкуренции в РФ.

2. Запрет на наделение полномочиями, приводящими к ограничению конкуренции в РФ.

3. Запрет на совмещение функций органов власти и функций хозяйствующих субъектов.

4. Содержание запрета на ограничивающие конкуренцию соглашения органов власти и иных органов.

5. Антимонопольные требования к торгам.

6. Особенности заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества.

7. Основные принципы предоставления государственных и муниципальных преференций в РФ. Виды преференций. Условия допустимости.

8. Порядок предоставления государственных и муниципальных преференций в РФ. Полномочия антимонопольных органов.

9. Последствия нарушения требований законодательства о порядке предоставления преференций.

Вопросы для подготовки к опросу по теме 6. Недобросовестная конкуренция

1. Понятие недобросовестной конкуренции, цели ее пресечения. Квалифицирующие признаки.

2. Формы недобросовестной конкуренции.

3. Особенности применения законодательства о конкуренции в отношении объектов интеллектуальной собственности.

4. Особенности выявления недобросовестной конкуренции в сфере рекламы. Соотношение сфер применения законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренции.

Вопросы для подготовки к опросу по теме 7. Контроль за экономической концентрацией

1. Развитие понятия экономической концентрации в РФ.
2. Виды государственного контроля экономической концентрации. Уведомительная и разрешительная процедуры. Изменения в законодательстве.
3. Особенности контроля приобретения акций, долей участия, имущества хозяйствующих субъектов.
4. Особенности осуществления контроля создания, слияния, присоединениям, преобразования хозяйствующих субъектов и их объединений (союзов, ассоциаций) .
5. Ответственность хозяйствующих субъектов за нарушение правил контроля экономической концентрации.

Вопросы для подготовки к опросу по теме 8. Функции и полномочия ФАС РФ и ее территориальных органов

1. Функции ФАС РФ.
2. Полномочия ФАС РФ и ее территориальных органов.
3. Предписания антимонопольных органов – основания принятия, виды.
4. Основания для обращения антимонопольных органов в суд.
5. Право на получении информации антимонопольными органами.
6. Порядок проведения проверок антимонопольными органами. Основания проведения плановых и внеплановых проверок.
7. Права антимонопольных органов по привлечению к ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.
8. Установление доминирующего положения хозяйствующих субъектов. Соотношение полномочий органов ФАС и судебных органов.

Вопросы для подготовки к опросу по теме 9. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства

1. Административная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства – виды правонарушений, основания, субъекты.
2. Уголовная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Ответственность руководителей компаний
3. Полномочия ФАС и ее территориальных органов по привлечению к ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Соотношение компетенции ФАС, правоохранительных, судебных органов.
4. Ответственность за неисполнение решений и предписаний ФАС и ее территориальных органов
5. Принудительное разделение и выделение хозяйствующих субъектов

<u>Примеры практико-ориентированных заданий</u>

1. Определите состав группы лиц в следующих случаях:

- физическое лицо, владеющее 60% процентами акций акционерного общества, владеющего 50% долей участия в обществе с ограниченной ответственностью, директор общества с ограниченной ответственностью, его сын, являющийся полным товарищем в хозяйственном товариществе ;

- физическое лицо, выполняющее функции единоличного исполнительного органа

общества с ограниченной ответственностью, владеющего 50% долей участия в управляющей компании, выполняющей функции внешнего управления акционерным обществом;

- юридическое лицо – акционер, владеющий контрольным пакетом акций акционерного общества, физическое лицо – генеральный директор акционерного общества, владеющий 100% уставным капиталом общества с ограниченной ответственностью.

2. Выберите из приведенного списка лица, которых можно отнести к категории хозяйствующих субъектов. Дайте нормативное обоснование выбора.

- нотариус;
- художник-член союза художников;
- изготовитель хохломских изделий;
- адвокат;
- арбитражный управляющий;
- оценщик недвижимости;
- актуарий;
- медик частной практики;
- патентный поверенный.

3. Корпорация, учрежденная в штате Дэлавер, приобретает 80% акций акционерного общества, расположенного в г. Мюнхен (Германия). Акционерное общество владеет 25% акций российского акционерного общества. Распространяется ли на данный случай действие Закона о защите конкуренции?

4. Суд признал недействительным предписание антимонопольного органа на основании квалификации соответствующих правоотношений с участием хозяйствующего субъекта, которому выдано предписание, как гражданско-правовых. Правомерна ли позиция суда?

5. При анализе вопроса, являются ли действия на товарном рынке согласованными (статья 8 Закона о защите конкуренции), арбитражный суд установил факт наличия согласованных действий хозяйствующих субъектов и муниципального органа при отсутствии документального подтверждения наличия договоренности об их совершении. Дайте оценку обоснованности позиции арбитражного суда.

6. Рассматривая дело о привлечении лица к административной ответственности, предусмотренной статьей 14.31 КоАП РФ, арбитражный суд привлек к ответственности всех участников группы лиц, получивших доход вследствие нарушения антимонопольного законодательства вне зависимости от их конкретного участия в совершении нарушения. Дайте правовую оценку решения суда.

7. Возможно ли заявление требования об освобождении лица от административной ответственности за административные правонарушения, предусмотренные частями 1 и 3 статьи 14.32 КоАП РФ , в случае добровольного заявления лицом в антимонопольный орган о заключении им недопустимого в соответствии с антимонопольным законодательством соглашения?

8. Хозяйственное общество обратилось в арбитражный суд для обжалования отказа антимонопольного органа в удовлетворении ходатайства, поданного в соответствии со статьей 32 Закона о защите конкуренции. По мнению общества, отказ является неправомерным, поскольку основан только на одном обстоятельстве из всех

перечисленных в пункте 5 части 2 статьи 33 Закона о защите конкуренции - сделка , заявленная в ходатайстве, приводит к ограничению конкуренции. Общество полагает, что отказ антимонопольного органа является правомерным только при наличии всех перечисленных в статье 33 условий в совокупности; в рассматриваемом деле отсутствует такое основание отказа, как недостоверность информации, содержащейся в представленных документах, и имеющей значение для принятия решения.

Какое решение должен принять арбитражный суд в данном случае?

9. Акционерное общество обратилось за защитой своих прав в арбитражный суд, не подавая до этого заявления о нарушении антимонопольного законодательства в антимонопольный орган. Вправе ли суд со ссылкой на пункт 2 статьи 148 АПК РФ оставить такое заявление без рассмотрения? Какие действия должен предпринять суд, если в ходе судебного разбирательства установлено, что лицо за защитой своих нарушенных прав обратилось одновременно и в антимонопольный орган, и в арбитражный суд?

10. Территориальное управление Федеральной службы судебных приставов (далее - управление) обратилось в арбитражный суд с заявлением о признании недействительным приказа руководителя антимонопольного органа о проведении внеплановой выездной проверки, как вынесенного за пределами его полномочий.

Как следует из материалов дела, антимонопольным органом в связи с поступлением в его адрес жалобы общества на действия судебного пристава-исполнителя в рамках возбужденного им исполнительного производства по исполнению определения арбитражного суда о принятии обеспечительных мер издан приказ о проведении внеплановой выездной проверки соблюдения управлением в лице отдела судебных приставов требований статьи 16 Закона о защите конкуренции.

Согласно пунктам 8 и 10 данного приказа предусмотрены проведение осмотра помещений и рабочих компьютеров, истребование и анализ полученной информации. В частности, в перечень подлежащих представлению для проверки документов включены документы исполнительного производства.

Правомерны ли действия антимонопольного органа?

11. Общество обратилось в арбитражный суд с заявлением о признании недействительным предупреждения антимонопольного органа, вынесенного в соответствии со статьей 39.1 Закона о защите конкуренции, о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения пункта 5 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции, и связаны с отказом общества в заключении договора по транспортировке твердых бытовых отходов. В оспариваемом предупреждении общество было признано занимающим на товарном рынке доминирующее положение, указывалось на необходимость прекратить незаконные действия и заключить соответствующий договор.

По мнению общества, осуществляемая им хозяйственная деятельность не подлежит проверке на предмет ее соответствия положениям части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции, поскольку оно не является хозяйствующим субъектом, занимающим на товарном рынке доминирующее положение.

Может ли быть оспорено в арбитражном суде предупреждение антимонопольного органа о прекращении действий (бездействия) хозяйствующего субъекта, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства?

12. Гражданин обратился в арбитражный суд с заявлением о признании недействительным решения антимонопольного органа об отказе в возбуждении дела о нарушении сетевой организацией антимонопольного законодательства, выражающегося в

злоупотреблении доминирующим положением на товарном рынке (часть 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции).

Решением арбитражного суда первой инстанции и постановлением суда апелляционной инстанции заявленное гражданином требование удовлетворено.

Сетевая организация, обжалуя вынесенные по делу судебные акты, обратилась в арбитражный суд кассационной инстанции, указывая на нарушение арбитражными судами правил подведомственности рассмотрения дела.

Как следует из части 1 статьи 27 АПК РФ, арбитражным судам подведомственны дела по экономическим спорам и другие дела, связанные с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности.

Поскольку в рассматриваемой ситуации гражданин (заявитель по делу) предпринимательскую и иную экономическую деятельность не осуществлял, то заявление об оспаривании решения антимонопольного органа подлежит рассмотрению в суде общей юрисдикции.

Правомерны ли доводы сетевой организации?

13. Общество обратилось в арбитражный суд с заявлением о признании недействительными решения и предписания антимонопольного органа, которыми общество признано нарушившим пункт 10 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции. Было выявлено нарушение установленного нормативными правовыми актами порядка ценообразования, выразившееся в неверном определении тарифа электроснабжения насосной станции (вместо тарифа для группы потребителей "население" выбран тариф "прочие потребители").

Решением арбитражного суда первой инстанции в удовлетворении заявленных требований отказано.

В рассмотренном деле судом установлено, что работа насосной станции связана с удовлетворением коммунально-бытовых нужд граждан и, соответственно, оплата электрической энергии, используемой для ее работы, должна осуществляться по тарифу для группы потребителей "население". Суд пришел к выводу, что ошибочное применение обществом одного из тарифов, установленных уполномоченным государственным органом, не связанного с включением в расчет оплаты дополнительных платежей к установленному тарифу, само по себе может рассматриваться как нарушение порядка ценообразования.

Дайте оценку позиции суда.

14. Ассоциация операторов алкогольного рынка (далее - ассоциация) обратилась в арбитражный суд с заявлением о признании недействительным решения антимонопольного органа, которым действия ассоциации, выразившиеся в координации экономической деятельности хозяйствующих субъектов, признаны нарушением части 5 статьи 11 Закона о защите конкуренции.

Арбитражный суд первой инстанции удовлетворил заявленное требование ассоциации.

Применяя части 1 и 5 статьи 11 Закона о защите конкуренции, части 1 и 2 статьи 64, статью 68, часть 6 статьи 71, части 1 и 8 статьи 75 АПК РФ в совокупности, суд счел, что вменяемая ассоциации координация должна быть доказана подлинными документами с цифровой подписью либо надлежащим образом заверенными копиями, либо скриншотами (снимки экрана, показывающие то, что видит пользователь на экране монитора), которые антимонопольный орган суду не представил. По мнению суда, антимонопольный орган ошибочно основал свое решение исключительно перепиской по электронной почте между ассоциацией и иными лицами, а также единообразным и синхронным ценовым поведением участников ассоциации, прекращением выдачи марок ассоциации в отношении продукции ряда обществ, отсутствием на территории Оренбургской области в

розничной продаже товара без марок ассоциации. По мнению суда, факт наличия антиконкурентного соглашения должен ставиться в зависимость от его заключенности в виде договора по правилам, установленным гражданским законодательством.

Дайте оценку аргументов суда.

15. Главное управление архитектуры и градостроительства администрации города (далее - Управление) обратилось в арбитражный суд с заявлением о признании недействительным решения антимонопольного органа, которым его действия признаны нарушающими положения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции.

Суды установили, что предприниматель обратился в Управление с заявлением о согласовании установки рекламных конструкций по определенным адресам.

В связи с отсутствием соответствующей компетенции Управление отказало индивидуальному предпринимателю в рассмотрении данного вопроса.

Предприниматель обратился в антимонопольный орган с заявлением о неправомерных действиях Управления, выразившихся в отказе рассмотрения соответствующего заявления, создающих необоснованные препятствия осуществлению им предпринимательской деятельности, которые могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

Антимонопольный орган, рассмотрев заявление предпринимателя, пришел к выводу о том, что письмо Управления не содержит письменного ответа по существу поставленных в обращении вопросов либо уведомления о переадресации письменного обращения в соответствующий компетентный орган, что нарушает часть 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции и создает необоснованные препятствия к осуществлению предпринимательской деятельности.

Дайте оценку обоснованности решения антимонопольного органа.

16. Общество обратилось в арбитражный суд с заявлением о признании недействительными решения антимонопольного органа, которым его действия были признаны нарушающими положения Федерального закона от 18 июля 2011 г. N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, и выданного на его основании предписания.

Как следовало из материалов дела, на официальном сайте в сети "Интернет" был размещен заказ путем проведения запроса цен на право заключения договора на поставку технической дроби для нужд заказчика.

В соответствии с положением общества о закупках договор с победителем должен быть заключен не позднее 20 дней по итогам конкурсов и аукционов с момента опубликования итогового протокола.

По итогам размещения заказа был определен победитель, с которым договор поставки был заключен на четвертый день после подписания протокола о результатах конкурса.

По мнению антимонопольного органа, сокращение заказчиком законодательно установленного десятидневного срока, до истечения которого договор не может быть заключен, является нарушением требований статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, а положение о закупках, содержащее условие о заключении договора в течение 20 дней с момента подписания протокола о результатах конкурса, нарушает права участников гражданского оборота.

Является ли включение в положение о закупке условия, позволяющего заключить договор ранее окончания срока, установленного для подачи жалобы в антимонопольный орган, нарушением положений статьи 18.1 Закона о защите конкуренции?

17. Федеральное государственное унитарное предприятие (далее - предприятие), являющееся субъектом естественной монополии, обратилось в арбитражный суд с

заявлением о признании незаконными решения антимонопольного органа, которым его действия, выразившиеся в выборе финансовой организации без проведения торгов, признаны незаконными и нарушающими требования части 1 статьи 18 Закона о защите конкуренции, а также предписания, обязывающего заявителя осуществить отбор финансовых организаций путем проведения открытого конкурса или открытого аукциона.

При рассмотрении дела установлено, что предприятие, в нарушение требований законодательства о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд, заключило с банком договоры об оказании финансовых услуг, в том числе договор банковского счета, договор на кассовое обслуживание предприятия, без проведения открытого аукциона или открытого конкурса по отбору финансовой организации.

Законно ли предписание антимонопольного органа, обязывающее хозяйствующего субъекта провести открытый конкурс (аукцион) на право заключения договора?

18. Общество обратилось в арбитражный суд с заявлением о признании недействительным предписания антимонопольного органа в части, касающейся содержания пункта 3, как противоречащего положениям пункта 2 статьи 22, пункта 2 части 1 статьи 23, части 1 статьи 39, пунктов 2 и 3 части 3 статьи 41, части 1 статьи 50 Закона о защите конкуренции в их системном толковании.

Общество, занимающее доминирующее положение на рынке оказания услуг автовокзалов, в договорах с перевозчиками установило дополнительные условия об оплате перевозчиками обществу услуг, оказываемых льготным категориям пассажиров, о проведении обществом проверок наличия у пассажиров кассовых билетов, об уплате штрафов за незаезд на тарифную остановку, где осуществляется кассовая продажа билетов, за отклонение от маршрута и посадку пассажиров без билета.

Как следует из материалов дела, антимонопольный орган, вынося предписание об устранении нарушения, выраженного в навязывании условий договора, не относящихся к его предмету (пункт 3 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции), указал дополнительно на необходимость не допускать в будущем действий, которые могут являться препятствием для возникновения конкуренции и (или) могут привести к ограничению, устранению конкуренции и нарушению антимонопольного законодательства при заключении договоров.

Может ли предписание, вынесенное антимонопольным органом по результатам рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства, содержать требования, направленные на недопущение в будущем действий, аналогичных выявленному нарушению?

19. Какой срок давности должен применяться при привлечении лица к административной ответственности, предусмотренной частью 5 статьи 19.8 КоАП РФ, за непредставление или несвоевременное представление сведений (информации) по требованию антимонопольного органа? Обоснуйте ответ ссылками на действующее законодательство и судебную практику.

20. Индивидуальный предприниматель продолжительное время осуществлял выпуск товара (жареных пончиков) с использованием оригинальной этикетки. Дизайн этикетки был разработан по заказу предпринимателя. Общество с ограниченной ответственностью, реализующее кондитерские и хлебобулочные изделия, обратилось в Федеральный институт промышленной собственности с заявлением о государственной регистрации товарного знака. Дизайн товарного знака был сходен до степени смешения с этикеткой, используемой индивидуальным предпринимателем. Получив свидетельство о регистрации товарного знака, общество обратилось с претензией к индивидуальному предпринимателю о нарушении исключительного права на товарный знак.

Составьте жалобу в антимонопольный орган от имени индивидуального предпринимателя.

Задания для групповых дискуссий с последующей защитой результатов:

1. Можно ли оспорить в арбитражном суде акт проверки, составленный антимонопольным органом?
2. Какие изменения в концессионных соглашениях не требуют согласования с антимонопольным органом?
3. Требуют ли согласования с ФАС соглашения о совместной деятельности между конкурентами?
4. Являются ли «вертикальными» соглашения между производителем товара (услуги) и его дистрибьютором?
5. Что входит в предмет доказывания при привлечении хозяйствующих субъектов к ответственности за антиконкурентные соглашения и согласованные действия? Как распределяется бремя доказывания между антимонопольным органом и хозяйствующим субъектом?
6. Что может являться косвенным доказательством при доказывании существования картеля?
7. Кто может входить в состав лиц, участвующих в делах, связанных с ограничивающими конкуренцию актами, действиями и бездействиями, соглашениями властных органов?
8. Что может являться предметом исковых требований при обжаловании решений, действий (бездействий), соглашений и согласованных действий властных органов?
9. Каковы пределы антимонопольного контроля соглашений (действий) внутри группы лиц?
10. Каковы отличительные особенности антиконкурентных соглашений и согласованных действий?
11. Что является критериями определения монопольно высокой и монопольно низкой цены товара?
12. Соотношение количественных и качественных критериев доминирующего положения хозяйствующего субъекта.
13. Каково соотношение понятий однородных и взаимозаменяемых товаров?
14. Могут ли входить в группу лиц:

- иностранные юридические лица и их единоличные исполнительны органы – физические лица, являющиеся гражданами РФ?
- несколько унитарных предприятий, руководящие органы которых назначаются одними лицами?

15. Является ли хозяйствующим субъектом негосударственный пенсионный фонд?
16. Могут ли Российская Федерация, ее субъекты и муниципальные образования входить в одну группу лиц с хозяйствующими субъектами?
17. Может ли входить в группу лиц иностранная компания, не обладающая статусом юридического лица?
18. Соотношение экономического и правового понятия конкуренции.
19. Совершенная и несовершенная конкуренция.
20. Виды монополий, подходы государств к их правовому регулированию.
21. Антимонопольный контроль внутри группы лиц.
22. Соотношение понятий группы лиц, аффилированных лиц, лиц под корпоративным контролем, дочерних и зависимых лиц.
23. Понятия прямого и косвенного корпоративного контроля.
24. Антимонопольный контроль холдингов. Правовые последствия признания холдинга группой лиц.

25. Основания признания допустимыми действий хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарном рынке.

26. Правила торговой практики, кодексы поведения в деятельности субъекта, занимающего доминирующее положения на товарном рынке.

27. Признаки картеля – тенденции развития антимонопольного законодательства.

28. Понятие дискредитации конкурента.

29. Понятие некорректного сравнения хозяйствующего субъекта или его товара.

30. Признаки недобросовестной конкуренции на рынке аудиторских услуг.

31. Развитие понятия доминирующего субъекта в законодательстве РФ.

32. Правовое регулирование конкуренции на трансграничных рынках.

33. Понятие «других лиц» в рамках применения части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции.

34. Прямые и косвенные доказательства при выявлении недопустимых соглашений и согласованных действий.

35. Прямые и косвенные доказательства при выявлении недопустимых соглашений и согласованных действий на торгах.

36. Пределы анализа состояния конкуренции на товарном рынке.

37. Особенности применения антимонопольного законодательства к соглашениям хозяйствующих субъектов в инновационных и высокотехнологичных сферах деятельности.

38. Понятие и доказывание смешения при рассмотрении дел о недобросовестной конкуренции хозяйствующих субъектов.

39. Признаки недобросовестной конкуренции при приобретении исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.

40. «Позитивные» и негативные условия допустимости антиконкурентных действий.

41. Сфера действия общих условий допустимости антиконкурентных соглашений и согласованных действий.

42. Пределы полномочия антимонопольных органов по выдаче предписаний о расторжении соглашений с участием федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления.

43. Пределы допустимости соглашений между исполнительными органами государственной власти субъектов РФ и хозяйствующими субъектами о снижении и поддержании цен на отдельные виды товаров.

44. Подведомственность и подсудность дел, связанных с обжалованием действий и соглашений властных органов.

45. Особенности рассмотрения в арбитражных судах дел, связанных с соглашениями и согласованными действиями с участием хозяйствующих субъектов и властными органами.

46. Особенности антимонопольного контроля предоставления государственных и муниципальных услуг.

47. Случаи допустимости соглашений между страховыми и кредитными организациями.

48. Правило deminimis в российском антимонопольном законодательстве.

49. Определение продуктовых, географических и временных границ товарного рынка.

50. Пределы определения группы лиц. Случайные группы.

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего

контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

опрос, тестирование, практико-ориентированное задание

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Перечень вопросов к зачету с оценкой

1. Конкуренция как экономическая категория. Понятие и виды конкуренции.
2. Функции конкуренции в социальном рыночном хозяйстве. Законные средства
3. конкурентной борьбы.
4. Конкуренция и предпринимательство. Юридические условия существования
5. конкурентных отношений.
6. Защита конкуренции как деятельность государства. Конституционная обязанность государства по поддержке конкуренции.
7. Государственная антимонопольная политика, её цели и задачи.
8. Понятие и содержание конкурентного права. Механизм правового регулирования отношений в сфере конкуренции.
9. Система конкурентного права. Правовая природа отношений, складывающихся в сфере конкуренции.
10. Правовая природа монополий. Виды монополий по российскому праву.
11. Принципы правового регулирования конкуренции и монополий.
12. Наука о правовом регулировании отношений в сфере конкуренции и монополий. Конкурентное право как отрасль юридической науки и учебная дисциплина.
13. Антимонопольное законодательство РФ и иные нормативные правовые акты о защите конкуренции. Предмет и цели Закона о защите конкуренции. Сфера применения Закона о защите конкуренции.
14. Основы антимонопольного законодательства отдельных зарубежных стран.
15. Действие норм антимонопольного законодательства во времени. Действие норм по территории. Действие норм по кругу лиц. Толкование и применение законодательства о защите конкуренции.
16. Понятие и структура рынка. Субъектный состав рынка, его границы.
17. Доминирующее положение на товарном рынке: порядок выявления, определения и доказывания. Качественные и количественные критерии доминирования.
18. Правовые последствия установления факта доминирования на рынке.
19. Согласованные действия хозяйствующих субъектов. Аффилированные лица и группы лиц. Финансово-промышленные группы, холдинги, объединения (ассоциации и союзы) хозяйствующих субъектов.
20. Антимонопольный орган и его правовое положение. Функции и антимонопольного органа. Полномочия антимонопольного органа.
21. Правовые средства и формы регулирования, применяемые антимонопольными органами. Акты антимонопольных органов.
22. Права работников антимонопольного органа при проведении проверок соблюдения антимонопольного законодательства. Обязанность представления информации в антимонопольный орган.
23. Сущность монополии. Монополия и юридическое лицо.
24. Сочетание монополии и конкуренции. Основные типы монополий.
25. Понятие и виды монополистической деятельности. Монополистическая деятельность и свобода предпринимательства.
26. Монополистическая деятельность и монополии.
27. Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные действия хозяйствующих субъектов.
28. Допустимость «вертикальных» соглашений.
29. Допустимость действий (бездействия), соглашений, согласованных действий, сделок, иных действий.

30. Субъекты монополий и особенности регулирования их деятельности. Орган регулирования деятельности субъектов монополий в РФ: история их становления и правовое положение.
31. Права и обязанности органов регулирования деятельности субъектов монополий по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о монополиях.
32. Правовой механизм государственного контроля в сфере естественных монополий. Методы регулирования деятельности субъектов монополий.
33. Антиконкурентная деятельность властных органов.
34. Порядок предоставления государственной или муниципальной помощи.
35. Понятие, виды и формы недобросовестной конкуренции. Недобросовестная конкуренция как правонарушение. Запрет на недобросовестную конкуренцию.
36. Распространение дискредитирующей информации. Дезорганизация хозяйственных процессов конкурента. Введение в заблуждение третьих лиц.
37. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции. Паразитирование. Некорректное сравнение.
38. Акты недобросовестной конкуренции с использованием охраняемых результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.
39. Понятие и формы государственного контроля над экономической концентрацией.
40. Создание и реорганизация коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.
41. Сделки с акциями (долями), имуществом коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.
42. Сделки с акциями (долями), активами финансовых организаций и правами в отношении финансовых организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.
43. Особенности государственного контроля над экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц.
44. Последствия нарушения порядка получения предварительного согласия антимонопольного органа на осуществление сделок, иных действий, а также порядка представления в антимонопольный орган уведомлений об осуществлении сделок, иных действий, подлежащих государственному контролю.
45. Государственный контроль за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов.
46. Виды юридической ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.
47. Обязательность исполнения решений и предписаний антимонопольного органа.
48. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства и законодательства о монополиях.
49. Принудительное разделение или выделение коммерческих организаций, а также некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, приносящую им доход.
50. Основания для возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства, место рассмотрения дела, а также последствия выявления признаков административного правонарушения при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства.
51. Комиссия по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства. Акты, принимаемые комиссией.
52. Лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства. Права лиц, участвующих в деле о нарушении антимонопольного законодательства.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной

точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,3	30
КТ 2	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:
Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1.

Тема 1, 2, 3, 4, 5 – доклад-презентация.

Темы докладов-презентаций:

1. Роль и значение конкурентного (антимонопольного) законодательства в государственном регулировании предпринимательской деятельности.
2. Конкуренция как экономическая и юридическая категория.
3. Соотношение конкурентного и антимонопольного законодательства.
4. Понятие антиконкурентных соглашений в РФ, признаки, особенности классификации, виды.
5. Применение запрета соглашений, ограничивающих конкуренцию, в отношении договоров по распоряжению интеллектуальными правами.
6. Виды согласованных действий хозяйствующих субъектов.
7. Исключения из запрета на ограничивающие конкуренцию соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов в РФ.
8. Общие правила допустимости и общие исключения.
9. Специальные критерии допустимости антиконкурентных соглашений и согласованных действий хозяйствующих субъектов.
10. Понятие, виды монополистической деятельности в РФ.
11. Понятие доминирующего положения и запрет для хозяйствующего субъекта злоупотребления доминирующим положением.
12. Определение понятия «естественная монополия», ее основные признаки и объективная необходимость регулирования естественных монополий.
13. Запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия (бездействие) федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов органов или организаций, организаций, участвующих в предоставлении государственных или

муниципальных услуг, государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации.

14. Антимонопольные требования к торгам, запросу котировок цен на товары, запросу предложений.
15. Понятие и виды ограничивающих конкуренцию соглашений или согласованных действий федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации.

КТ – 2.

Тема 6, 7, 8, 9 – доклад-презентация.

Темы докладов-презентаций:

1. Понятие конкуренции, недобросовестной конкуренции и злоупотребление правом.
2. Формы недобросовестной конкуренции.
3. Административная и судебная практика привлечения к ответственности за недобросовестную конкуренцию.
4. Понятие и виды государственного контроля в РФ за экономической концентрацией: предварительный контроль, последующий контроль, превентивный контроль.
5. Последствия нарушения порядка получения согласия антимонопольного органа на осуществление сделок, иных действий, а также порядка представления уведомлений об осуществлении сделок, иных действий, подлежащих государственному контролю.
6. Государственный контроль за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов.
7. Выявление нарушений антимонопольного законодательства, предупреждение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, контроль за экономической концентрацией.
8. Полномочия ФАС, предусмотренные законом о защите конкуренции и разграничение полномочий между федеральным антимонопольным органом и его территориальными органами.
9. Порядок введения регулирования деятельности субъектом естественных монополий, методы регулирования.
10. Последствия нарушения конкурентного законодательства, виды санкций, применяемых при нарушении конкурентного законодательства.
11. Ответственность юридических лиц руководителей юридических лиц за нарушение конкурентного законодательства.
12. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе.

Критерии оценивания доклада-презентации:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	*0-20*	*Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами*
Грамотность изложения	*0-20*	*Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации*
Стилистика	*0-20*	*Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность*
Логика изложения	*0-20*	*Чёткая последовательность изложения,*

		логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	*0-20*	*Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора*
Итого максимально:	100	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*):

ПК, мультимедийный проектор

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме *зачета с оценкой.*

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Тест по дисциплине «Конкурентное право»

1. Для антимонопольного (конкурентного) регулирования характерно применение следующих методов правового регулирования:

1. Диспозитивного
2. Императивного
3. Императивного и диспозитивного с преобладающей ролью императивного
4.Императивного и диспозитивного с преобладающей ролью диспозитивного

2. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ конкуренция представляет собой:

1. Наличие нескольких хозяйствующих субъектов, производящих взаимозаменяемые товары
2. Соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке
3. Наличие больше одного хозяйствующего субъекта на одном товарном рынке

3. Согласно Закону о защите конкуренции товарный рынок – это:

1. Колхозный рынок
2. Рынок одного товара или группы взаимозаменяемых товаров
3. Совокупность предприятий торговли на территории района
4. Сфера обращения товара, который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой, исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

4. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ под хозяйствующим субъектом понимается:

1. Лицо, осуществляющее ведение крестьянского (фермерского) хозяйства.
2. Коммерческая организация или индивидуальный предприниматель

3. Коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход.

4. Индивидуальный предприниматель, коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход

5. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ под товаром понимается:

1. Объект гражданских прав за исключением работы, услуги, в том числе финансовой услуги, предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

2. Объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

3. Продукт деятельности (включая работы, услуги), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

4. Объект гражданских прав (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот, за исключением финансовой услуги.

6.В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ взаимозаменяемыми являются товары, которые:

1. Могут быть сравнимы по их изготовителю, стране производства, по их функциональному назначению и цене

2. Могут быть сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам таким образом, что приобретатель действительно заменяет или готов заменить один товар другим при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях)

3. Могут быть сравнимы только по цене

4. Могут быть сравнимы по их функциональному назначению, валюте платежа за данные товары и которые используются во внешнеторговой деятельности для осуществления бартерных экспортно-импортных операций

7. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ доминирующим положением признается положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту (группе лиц) или таким хозяйствующим субъектам (группам лиц) возможность выполнять любое из трех указанных ниже действий:

1. Оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам.

2. Оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) беспрепятственно вести беспошлинную торговлю данным товаром

3. Оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок для проверки органам государственной власти, осуществляющим контрольно-надзорную деятельность, и (или) беспрепятственно вести беспошлинную торговлю данным товаром

4. Оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам и органам государственной власти, осуществляющим контрольно-надзорную деятельность.

8. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ монополистической деятельностью является:

1. Доминирующе положение хозяйствующего субъекта, группы лиц
2. Злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью
3. Злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью
4. Доминирующе положение хозяйствующего субъекта, группы лиц, злоупотребление правом, злоупотребление доверием, злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством

9. Предусмотренный главой 3 Федерального закона «О защите конкуренции» №135-ФЗ запрет на ограничивающие конкуренцию акты, действия (бездействие), соглашения, согласованные действия распространяется на деятельность:

1. Федеральных органов исполнительной власти
2. Федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации
3. Государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации, Сберегательного банка России, Международного валютного фонда, Европейского банка реконструкции и развития, Министерства финансов Российской Федерации, естественных монополий и транснациональных корпораций
4. Федеральных органов исполнительной власти, органов Государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов органов или организаций, естественных монополий

10. Методические указания и разъяснения антимонопольного органа России о применении антимонопольного законодательства России

1. Носят обязательный характер
2. Носят рекомендательный характер
3. Не принимаются, так как их разработка и принятие запрещены Федеральным законом «О защите конкуренции» в целях противодействия коррупции
4. Определяют полномочия антимонопольного органа России, в части, не урегулированной антимонопольным законодательством России

11. К целям Федерального закона «О защите конкуренции» относятся:

1. Обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков.
2. Обеспечение эффективной деятельности естественных монополий
3. Ликвидация монополий
4. Защита конкуренции, уменьшение недобросовестной конкуренции и ликвидация монополий

12. Принудительное разделение или выделение коммерческих организаций, а также некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, приносящую им доход осуществляется:

1. Антимонопольным органом
2. Прокуратурой Российской Федерации
3. Судом по иску антимонопольного органа
4. Прокуратурой Российской Федерации по согласованию с антимонопольным органом

13. Привлечение к ответственности лиц, нарушивших антимонопольное законодательство:

1. Освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения, но не освобождает их от обязанности осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия.

2. Не освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения либо осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия.

3. Освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, но не освобождает их от обязанности представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения либо осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия.

4. Освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения либо осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия.

14. Акты исполнительных органов власти, осуществляющих полномочия по регулированию, контролю и надзору за соблюдением законодательства о конкуренции и монополии, возлагающие ответственность за нарушения законодательства о конкуренции и монополии

1. Не могут быть обжалованы в судебном порядке в России, но могут быть обжалованы в международных судебных органах
2. Могут быть обжалованы в судебном порядке
3. Не могут быть обжалованы в судебном порядке ни в России, ни в международных судебных органах
4. Могут быть обжалованы в Третейском суде

15. Руководство Федеральной антимонопольной службой осуществляет:

1. Президент Российской Федерации
2. Правительство Российской Федерации
3. Министерство экономического развития
4. Федеральное Собрание Российской Федерации

16. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» работники антимонопольного органа в целях осуществления антимонопольного контроля при проведении проверок соблюдения антимонопольного законодательства имеют право:

1. Беспрепятственного доступа в федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов органы или

организации, а также в государственные внебюджетные фонды, коммерческие организации, некоммерческие организации для получения документов и информации, необходимых антимонопольному органу.

2. При наличии судебного решения проведения съемок скрытой камерой и применения огнестрельного оружия

3. Беспрепятственного доступа в высшие органы государственной власти, в том числе высшие органы законодательной и судебной властей, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации, а также в государственные внебюджетные фонды, коммерческие организации, некоммерческие организации для получения документов и информации, необходимых антимонопольному органу.

17. В соответствии с Законом о защите конкуренции антимонопольный орган в целях реализации функций антимонопольного контроля выдает органам публичной администрации

1. Обязательные для исполнения предписания
2. Предложения и обязательные для исполнения предписания
3. Предложения, обязательные для исполнения предписания, жалобы, претензии
4. Протесты и обязательные для исполнения предписания

18. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства осуществляется:

1. Комиссией по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства, действующей в антимонопольном органе на постоянной основе.
2. Экспертным советом при антимонопольном органе.
3. Руководителем антимонопольного органа или его заместителем.
4. Комиссией по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства, созданной антимонопольным органом для рассмотрения конкретного дела.

19. Представители Центрального банка Российской Федерации включаются в состав комиссий по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства, в случае если рассматривается дело:

1. О нарушении антимонопольного законодательства кредитными организациями на рынке банковских услуг
2. О нарушении антимонопольного законодательства
3. О нарушении антимонопольного законодательства на рынке финансовых услуг
4. О нарушении антимонопольного законодательства на рынке страховых услуг

20. Конкуренция подразделяется на:

1. Общую и частную
2. Дискриминационную и недискриминационную
3. Разумную и неразумную
4. Добросовестную и недобросовестную

21. Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара превышает:

1. 60 %;
2. 50%;
3. 55 %;

4. 65%.

22.Систематическое осуществление монополистической деятельности занимающей доминирующее положение коммерческой организацией может явиться основанием для принятия судом решения:

1. о ее ликвидации;

2. о ее принудительном разделении;

3. о ее преобразовании;

4. о замене ее учредителей.

23. Актом недобросовестной конкуренции не считается:

1. некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами;

2. использование информации, составляющей коммерческую тайну;

3. продажа, обмен или иное введение в оборот товара с использованием результатов интеллектуальной деятельности или приравненных к ним средств индивидуализации;

4. использование в своей деятельности рекламы.

24. Антимонопольный орган должен быть уведомлен:

1. коммерческой организацией о ее создании в результате слияния коммерческих организаций, если суммарная стоимость активов по последним балансам коммерческих организаций, деятельность которых прекращается в результате слияния, превышает четыреста миллионов рублей;

2. коммерческой организацией о ее создании в результате слияния коммерческих организаций, если суммарная стоимость активов по последним балансам коммерческих организаций, деятельность которых прекращается в результате слияния, превышает двести миллионов рублей;

3. коммерческой организацией о ее создании в результате слияния коммерческих организаций, если суммарная выручка от реализации товаров за календарный год, предшествующий году слияния, коммерческих организаций, деятельность которых прекращается в результате слияния, превышает триста миллионов рублей;

4. о создании любой коммерческой организации.

25.Решение или предписание антимонопольного органа может быть обжаловано:

1. в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания;

2. в течение месяца со дня принятия решения или выдачи предписания;

3. в течение шести месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания;

4. в течение семи дней со дня принятия решения или выдачи предписания.

Перечень практических заданий

Задача №1

АО «Инвест – аудит» оказывает аудиторские услуги. ФАС установив, что данноеАО занимает доминирующее положение на соответствующем рынке и осуществляетмонополистическую деятельность, вынесло в его адрес предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства. АО «Инвест» не согласилось с решением ФАС и потребовало его отменить, представив следующие доводы:

1) аудиторские услуги – разновидность финансовых услуг;

2) в соответствии с ФЗ «О защите конкуренции» отношения, складывающиеся на

рынках финансовых услуг, не регулируются антимонопольным законодательством РФ;

3) территориальное управление противоправно запретило соответствующие действия АО «Инвест».

Разберите доводы хозяйствующего субъекта. Можно ли отнести рынок аудиторских услуг к сфере рынка финансовых услуг? При ответе необходимо проанализировать и использовать конкретные положения антимонопольного законодательства РФ и законодательства об аудиторской деятельности.

Задача №2

Территориальное управление ФАС, исследуя факты нарушения антимонопольного законодательства, установило, что сельскохозяйственное предприятие «Овощевод» занимает доминирующее положение на товарном рынке по производству овощей открытого грунта и оказывает влияние на конкуренцию. Указанное предприятие не согласилось с доводами ФАС и представило официальные статистические материалы, в которых учитывается реализация на местных рынках овощей, произведенных не только сельскохозяйственными предприятиями, но и населением, а также, завезенных из других регионов страны.

На основе анализа этих сведений представители предприятия «Овощевод» сделали вывод о том, что предприятие в общем объеме реализации овощей имеет незначительную долю (менее 20%). Следует ли ФАС согласиться с доводами сельскохозяйственного предприятия?

На приведенном примере проанализируйте понятие «товарный рынок» и его параметры. Какие параметры товарного рынка не были приняты во внимание ФАС в данном случае? К чему бы привела такая ошибка? Как она могла отразиться на правовом статусе хозяйствующего субъекта?

Задача №3

Организация, предоставляющая услуги по передаче электрической энергии, превысила установленные государством тарифы на указанную продукцию.

Какие меры воздействия и на основе какого закона могут быть применены к данной организации? Можно ли в этом случае использовать положения антимонопольного законодательства, посвященные монопольно высоким ценам? Каково соотношение федеральных законов «О защите конкуренции» и «О естественных монополиях».

Задача №4

ФАС одним предписанием обязал основное хозяйственное общество ОАО «Энерго» и его дочернее общество «Энергетик» принять меры к заключению договора с ООО «Вымпел» на передачу электроэнергии по сетям дочернего общества. ОАО «Энерго» обратилось в арбитражный суд с требованием признать предписание в его адрес недействительным, поскольку по роду своей деятельности оно услуг по передаче электроэнергии не оказывает и не может заключить подобный договор. Какое решение должен вынести суд? В ходе решения задачи сопоставьте понятия «аффилированные лица» и «группа лиц». Какое из понятий должно быть применено для решения данной задачи?

Задача №5

К организации, осуществляющей железнодорожные перевозки, обратились потребители с предложением заключить договор перевозки принадлежащих им грузов. Однако, организация, имея реальную возможность выполнить такого рода перевозки, отказалось заключить договор, сославшись на нежелание иметь дело с мелкими фирмами. Потребители обратились с заявлением в ФАС.

Каковы должны быть дальнейшие действия этих органов? Вправе ли железнодорожная организация отказаться от заключения подобного договора?

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	40
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	30-39
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	20-29
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	0-19

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

К зачету с оценкой по дисциплине «*Конкурентное право»* необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты.

В самом начале освоения дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

– рабочей программой дисциплины «*Конкурентное право»*: законодательство и практика применения»;
– перечнем знаний, умений и навыков, которыми обучающийся должен овладеть,
– тематическими планами занятий,
– контрольными мероприятиями,
– учебником, учебными пособиями, а также электронными ресурсами,
– перечнем экзаменационных вопросов и заданий.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний, умений и навыков, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение заданий учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

Промежуточная аттестация по дисциплине *«Конкурентное право»* проводится в соответствии с Учебным планом по семестрам – в 7 семестре для очной и очно-заочной обучения в виде зачета.

Обучающийся допускается к зачету по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполненных работ. В случае наличия учебной задолженности обучающийся отрабатывает пропущенные занятия в форме, предложенной преподавателем.

Обучение по дисциплине «*Конкурентное право»* предполагает контактную форму работы (лекционные, практические занятия, а также консультации) и самостоятельную работу обучающихся.

6.1. Методические рекомендации по подготовке к лекционным и практическим занятиям

Дисциплина «*Конкурентное право»* ориентирована на освоение обучающимися наиболее полной информации по вопросам, связанным с научно-исследовательской деятельностью.

В связи, с чем предполагается следующая последовательность в подготовке обучающихся к лекции:

- ознакомление с материалом предыдущей лекции;
- знакомство с тематикой предстоящей лекции (по тематическому плану, представленному в настоящей рабочей программе дисциплины);
- прочтение и анализ учебных пособий, учебников, научных статей по теме предстоящего лекционного занятия;
- подготовить вопросы, которые вы предполагаете задать лектору по проблеме предстоящей лекции.

Цель практических занятий заключается в овладении обучающимися знаниями о законах, принципах, понятиях, терминологии, содержании, специфических особенностях осуществления субъектами предпринимательской и иной экономической деятельности.

Подготовка к практическим занятиям предполагает проработку ответов на вопросы, предложенные в каждой теме каждого раздела настоящей рабочей программы дисциплины, а также выработку навыков работы с научной юридической литературой и библиографией, справочниками, справочно-правовыми базами. Ряд практических занятий предполагают просмотр проблемных и документальных видеосюжетов, с последующим их обсуждением.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1 Основная литература

1. Петров, Д. А. Конкурентное право : учебник и практикум для вузов / Д. А. Петров, В. Ф. Попондопуло ; под общей редакцией В. Ф. Попондопуло. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00411-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535870 (дата обращения: 17.01.2025).
2. Белов, В. А. Частное право. Материалы для изучения в 3 т. Том 3. Конкурентное право. Методология и методика. Разные произведения : учебное пособие для вузов / В. А. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 797 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11086-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/542404 (дата обращения: 17.01.2025).
3. Герман, Е. И. Международная конкурентоспособность стран : учебник и практикум для вузов / Е. И. Герман, Г. В. Кузнецова ; под общей редакцией Г. В. Кузнецовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 285 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21289-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/569566 (дата обращения: 17.01.2025).

8.2. Дополнительная литература.

1. Илякова, И. Е. Конкурентная разведка : учебное пособие для вузов / И. Е. Илякова, С. Э. Майкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14708-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544498 (дата обращения: 17.01.2025).
2. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05140-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561387 (дата обращения: 17.01.2025).
3. Герман, Е. И. Международная конкурентоспособность стран : учебник и практикум для вузов / Е. И. Герман, Г. В. Кузнецова ; под общей редакцией Г. В. Кузнецовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 285 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21289-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/569566 (дата обращения: 17.01.2025).

8.3. Нормативные правовые документы и иная информация

1. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
2. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;
3. Федеральный закон от 18.07.2011 N 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;
4. Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 N 331 «Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе».

8.4. Интернет-ресурсы.

1. www.kremlin.ru Президент Российской Федерации
2. www.gov.ru Сервер органов государственной власти Российской Федерации
3. http://www.gov.ru/main/page7.html Федеральное собрание РФ
4. http://www.duma.gov.ru/ Государственная Дума ФС РФ

5. www.vsrf.ru Верховный Суд Российской Федерации
6. www.ksrf.ru Конституционный Суд Российской Федерации
7. http://www.cikrf.ru Центральная избирательная комиссия РФ

8.5 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1 www.consultant.ru Справочная правовая система «КонсультантПлюс»

2 СПС Гарант v.7 - Справочно-Правовая Система

3 Электронная Библиотека Диссертаций Российской государственной библиотеки ЭБД РГБ. Включает полнотекстовые базы данных диссертаций. http://diss.rsl.ru

4 www.iqlib.ru Электронная библиотека образовательных и научных изданий Iqlib.

5 http://www.cir.ru Университетская информационная система Россия. УИС РОССИЯ.

6. www.public.ru Интернет-библиотека СМИ Public.ru

8.6. Иные источники

1. Башлаков-Николаев И.В. О статусе группы лиц в конкурентном праве // Российское конкурентное право и экономика. 2024. N 3. С. 32 - 37.// СПС «КонсультантПлюс».

2. Маслов А.О. Современные концепции рыночной власти в конкурентном праве: российский и зарубежный опыт // Российское конкурентное право и экономика. 2024. N 1. С. 34 - 42. .// СПС «КонсультантПлюс».

3. Ашфа Д.М. Правила торговой практики в конкурентном праве // Актуальные проблемы российского права. 2023. N 3. С. 101 - 114. .// СПС «КонсультантПлюс».

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

- специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);
- техническими средствами обучения (мультимедийный проектор, светодиодный экран, персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением);
- экраном для демонстрации презентаций и фильмов;
- учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (Microsoft Windows 10);
2	Пакет офисных программ (Microsoft Office 2016);
3	Антивирусная программа (Kaspersky Endpoint Security);
4	Интернет-браузер (Google Chrome и Yandex, Firefox,Microsoft Edge);
5	Различные утилиты (Архиваторы (7-Zip File Manager), программа для составления бизнес-планов (ProjectLibre), программа для записи компакт-дисков “ultraISO”, файловые менеджеры, программы просмотра изображений (Acrobat Reader free), мультимедийный проигрыватель (Windows media player), программа для конференц-связи (МТС-линк).
6	• Образовательная платформа Юрайт

	• Электронно-библиотечная система Znanium • Электронно-библиотечная система Айбукс • Электронно-библиотечная система Лань • https://lib.ranepa.ru/ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru