Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра менеджмента
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Экономика и управление проектами
(наименование образовательной программы)

АДАПТИРОВАННАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса
(для обучающихся инвалидов и обучающихся
с ограниченными возможностями здоровья)

Б1.В.ДВ.05.01 Современные ценовые стратегии
(код и наименование РПД)

Совр. цен. страт.
(сокращенное наименование дисциплины)

Магистратура
(уровень образования)

38.04.01Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Очная, заочная
формы обучения

Год набора - 2025

Красногорск, 2024 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 4FCB192B98EB0EC3A3095E3D9F14F269
Владелец: Арсенян Арташес Завенович
Действителен: с 29.11.2024 до 22.02.2026

Автор(ы)–составитель(и):
кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики и финансов
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) *(наименование кафедры)*

Евдокимов С.Ю.
(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:
Профессор, к.э.н., заведующий кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины «*Бюджетирование*» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики и финансов

(наименование структурного подразделения)

протокол от «30». 08. 2024 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…….....4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……..5
3. Содержание и структура дисциплины ……5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучаюихся…….7
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации……..9
6. Методические материалы для освоения дисциплины ……20
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине …….25
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ……...…..……..26

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Современные ценовые стратегии» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

- ОПК ОС- 3 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа при решении практических и (или) исследовательских задач

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Таблица 1.

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта[1] и профессиональным задачам

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональ-ные задачи	Код этапа	Результаты обучения
Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа при решении практических и (или) исследовательских задач	Планирование деятельности подразделения в соответствии со стратегическими целями организации. Поддержание эффективных коммуникаций и мотивация работников подразделения. Разработка совместных предложений по вопросам управления рисками со всеми участниками процесса управления рисками и консультирование работников по вопросам управления рисками.	Организация творческих коллективов для решения экономических и социальных задач и руководство ими; разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений; руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти.	ОПК ОС- 3 /2	**знать:** - системы сбора данных, используемых в процессе применения современных ценовых стратегий; - методы обработки данных, используемых в процессе выбора современных ценовых стратегий; - основы технологии ценообразования; **уметь:** - осуществлять сбор данных, используемых в процессе применения современных ценовых стратегий; - осуществлять обработку данных, используемых в процессе выбора современных ценовых стратегий; **владеть:** - навыками сбора данных, используемых в процессе применения современных ценовых стратегий; - методиками обработки данных, используемых в процессе выбора современных ценовых стратегий; - методиками ценообразования.

Для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья занятия проводятся с учётом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

[1] Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07 сентября 2015 года № 591н, регистрационный номер 452. Уровеньквалификации – 7 (магистратура).

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «Современные ценовые стратегии» изучается на 2 курсе в 3 семестре в соответствии с Учебным планом магистров 38.04.01 Экономика направленности «Экономика и управление проктами» в объеме 3 ЗЕТ.

Освоение дисциплины «Современные ценовые стратегии»опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний полученных в ходе изучения дисциплин общеэкономического блока программ бакалавриата, а также на приобретенные ранее умения и навыки в области методов стратегических и научных исследований.

На контактную работу с преподавателем выделено 24 академических часов, из них 8 – лекции, 16 -практические занятия, на самостоятельную работу отведено – 44 часов.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с Учебным планом бакалавров направления 38.04.01 Экономика направленности «Экономика и управление проектами» - экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Стратегическое ценообразование и управление рынком.	13	2		3		8	
Тема 2	Ценовые стратегии.	13	2		3		8	
Тема 3	Дифференциация цен. Ценовая дискриминация.	13	2		3		8	
Тема 4	Трансфертные цены. Сегментирование рынка и ценообразование.	13	2		3		8	
Тема 5	Стратегия распределения и ценообразование.	18	2		4		12	
	Всего:	**72**	**8**		**16**		**44**	**4**

Примечание:

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;*

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.*

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Заочная форма обучения								
Тема 1	Стратегическое ценообразование и управление рынком.	7	1		-		6	
Тема 2	Ценовые стратегии.	15	1		2		10	
Тема 3	Дифференциация цен. Ценовая дискриминация.	15	1		2		10	
Тема 4	Трансфертные цены. Сегментирование рынка и ценообразование.	16			2		12	
Тема 5	Стратегия распределения и ценообразование.	15	1		2		20	
Всего:		**72**	**4**		**8**		**56**	**4**

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Стратегическое ценообразование и управление рынком.	Стратегия, сущность, цели. Рыночные стратегии ценообразования. Примерная структура скидок.
Тема 2	Ценовые стратегии.	Цель стратегии высоких цен. Ценовая политика в период применения высоких цен. Цель стратегии низких цен. Ценовая политика в период применения низких цен. Цель стратегии средних цен. Ценовая политика в период применения низких цен.
Тема 3	Дифференциация цен. Ценовая дискриминация.	Сущность, цели, формы дифференциации цен. Дискриминационное ценообразование: сущность, условия применения, формы.
Тема 4	Трансфертные цены.	Сущность, цели трансфертного ценообразования. Методы расчета трансфертных цен.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 5	Стратегия распределения и ценообразование.	Задачи и цели стратегии распределения. Сущность и цели ценообразования

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Современные ценовые стратегии»используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:
– при проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа

– при проведении занятий семинарского типа: опрос, тестирование, контрольная работа

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: дифференцированного Экзамена

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Примерное содержание практических занятий (инструменты контроля успеваемости: вопросы, тренинги, доклады и т.д.)

Семинарское занятие по теме 1:
"Стратегическое ценообразование и управление рынком."

Цель: выявление закономерностей и технологии управления финансами предприятия.

Содержание занятия:
1.Вводно-установочная часть преподавателя
2.Вопросы к обсуждению:
- Стратегия, сущность и цели.
- Рыночные стратегии ценообразования.

3. Оценка самостоятельной работы
Задания для самостоятельной работы:
- Примерная структура скидок.

Семинарское занятие по теме 2:
"Ценовые стратегии."

Цель: выявление особенностей эволюция взглядов на процесс бюджетирования в России и за рубежом
Содержание занятия:
1.Вводно-установочная часть преподавателя
2.Вопросы к обсуждению:
- Ценовая политика в период применения высоких цен.
- Ценовая политика в период применения низких цен.
- Ценовая политика в период применения низких цен.

3. Оценка самостоятельной работы
Задания для самостоятельной работы:

- Цель стратегии высоких цен.
- Цель стратегии низких цен.
- Цель стратегии средних цен.

Семинарское занятие по теме 3:
"Дифференциация цен. Ценовая дискриминация."

Цель: выявление особенностей развития международной торговли товарами и услугами. Практическое решение задач.

Содержание занятия:
1.Вводно-установочная часть преподавателя
2.Вопросы к обсуждению:
- Сущность, цели, формы дифференциации цен.
- Дискриминационное ценообразование: сущность, условия применения, формы.

3. Практическое решение задач.
4. Оценка самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы:
- Сущность дифференциации цен.
- Сущностьдискриминационного ценообразования.

Семинарское занятие по теме 4:
"Трансфертные цены."

Цель: выявление особенностей и тенденций международной миграции капитала и рабочей силы.

Содержание занятия:
1.Вводно-установочная часть преподавателя
2.Вопросы к обсуждению:
Сущность, цели трансфертного ценообразования.
Методы расчета трансфертных цен.
3 .Практическое решение задач.
4. Оценка самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы:
- Особенности применения трансфертного ценообразования.

Семинарское занятие по теме 5:
"Стратегия распределения и ценообразование."

Цель: характеристика места и роли России в системе мирового хозяйства.

Содержание занятия:
1.Вводно-установочная часть преподавателя
2.Вопросы к обсуждению:
- Задачи и цели стратегии распределения.

3. Оценка самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы:
- Сущность и цели ценообразования

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности студентов по дисциплине «Современные ценовые стратегии»

1. Затратная цена – это:
а) стоимость основных фондов плюс прибыль
б) амортизация плюс маржинальная прибыль плюс налоги
в) амортизация плюс материальные затраты плюс расходы на оплату труда плюс налоги плюс прибыль
г) переменные затраты плюс постоянные затраты
2. Рыночная цена отражает:
а) затраты на производство товара
б) затраты на продвижение и сбыт товара
в) ценность товара для потребителя
г) прибыль для продавца
3. Цена – это категория:
а) производственная
б) деловых переговоров
в) рыночная
г) нормативная
4. Какую функцию выполняет цена при осуществлении связи между спросом и предложением:
а) стимулирующую
б) распределительную
в) информационную
г) сбалансирования
5. При какой функции натурально-вещественная форма товаров преобразуется в стоимостную, получает денежную оценку
а) измерительной
б) перераспределительной
в) учетной
г) регулирующей
6. По оптовым ценам:
а) реализуются крупные партии товара
б) реализуется товар промежуточному потребителю
в) товар приобретается для конечного потребителя
г) товар продается населению
7. В условиях инфляции покупателю более выгодна цена:
а) твердая
б) подвижная
в) скользящая
г) розничная
8. Не включается в свободную закупочную цену:
а) оптовая отпускная цена
б) снабженческо-сбытовая наценка
в) прибыль производителя
г) торговая надбавка
9. Расчет цены на базе затрат осуществляется в:
а) бухгалтерии
б) финансовом отделе
в) плановом отделе
г) отделе сбыта и маркетинга
10. Цена при рыночном подходе определяется:
а) после определения уровня продаж, расчета затрат и уровня рентабельности
б) до начала изготовления товара

в) во время заключения контракта
г) на совещании у генерального директора
11. Издержки производства:
а) определяют цену
б) влияют на установление цены
в) определяют объем продаж
г) определяют прибыль
12. На относительную прибыльность решений по изменению цен оказывают влияние: а) дополнительные издержки
б) постоянные издержки
в) переменные издержки
г) совокупные издержки
13. На рынке свободной конкуренции политика ценообразования характеризуется как: а) сговор
б) адаптивная
в) маркетинговое ценообразование
г) приспособления к ведущим конкурентам
14. Что относится к дополнительным затратам:
а) переменные затраты
б) переменные затраты и часть постоянных издержек
в) коммерческие расходы
г) инвестиционные затраты
15. Постоянные затраты становятся переменными, когда:
а) при определенных объемах производства
б) при изменении цены
в) когда продажи выходят за определенные пределы
г) при выполнении нового заказа
16. Прибыль производителя при прочих равных условиях зависит от:
а) объемов продаж
б) структуры переменных и постоянных затрат
в) соотношения переменных и постоянных затрат
г) выхода на новые рынки сбыта
17. Степень влияния изменения цены на прибыль при прочих равных условиях зависит от:
а) объемов продаж
б) структуры переменных и постоянных затрат
в) соотношения переменных и постоянных затрат
г) выхода на новые рынки сбыта
18. Чем выше доля переменных затрат (удельных затрат) в цене, тем цена оказывает
а) большее влияние на прибыль
б) меньшее влияние на прибыль
в) не оказывает никакого влияния
18. Снижение цены на товар приводит к росту выручки от продаж происходит при:
а) высокоэластичном спросе;
б) низкоэластичном спросе;
в) единичной эластичности;
г) положительной эластичности.
19. На какую категорию товаров падает спрос при росте денежного дохода населения:
а) товары первой необходимости;
б) бытовые услуги;
в) предметы роскоши;
г) товары с единичной эластичностью спроса.

20. Если коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене меньше нуля, то товары являются:
а) взаимозаменяемыми;
б) взаимодополняемыми;
в) независимыми;
г) нормальными.
21. Снижение эластичности по цене может быть достигнуто в результате:
а) активной рекламной компании;
б) снижения переменных затрат на производство единицы продукции;
в) выгодного размещения предприятия;
г) повышения цен.
22. Если при снижении цены выручка уменьшается, то это:
а) высокоэластичный спрос;
б) низкоэластичный спрос;
в) спрос с единичной эластичностью;
г) спрос с положительной эластичностью.
23. Нахождение оптимальной цены заключается в:
а) нахождении равностороннего треугольника в пределах кривой спроса;
б) нахождении наименьшего по площади прямоугольника пределах кривой спроса;
в) нахождении наибольшего по площади прямоугольника пределах кривой спроса;
г) нахождении площади квадрата в пределах кривой спроса.
24. Зона компромисса – это когда:
а) снижается прибыль, но растет объем продаж;
б) растет прибыль, но снижается объем продаж;
в) растет прибыль и растет объем продаж;
г) верно а и б
25. Эффект «цена-качество» - это когда покупатель относится к цене как к показателю:
а) цены;
б) затрат;
в) качества;
г) верно а и в.
26.Субъективные психологические издержки:
а) растут по мере роста доходов населения;
б) снижаются по мере роста доходов населения;
в) не зависят от изменения доходов населения;
г) зависят от социального статуса покупателя. 27. Производитель считает возможным повышение цен, если:
а) стремится расширить свое присутствие на рынке;
б) имеет незанятые производственные мощности;
в) считает спрос неэластичным;
г) производит уникальную продукцию.
27. Диапазон возможной цены находится между:
а) слишком низкой ценой и уровнем спроса;
б) слишком высокой ценой и ценой основного конкурента;
в) слишком низкой ценой и слишком высокой ценой;
г) точкой безубыточности слишком высокой ценой
28. К каким методам ценообразования относится метод по доходу на капитал:
а) рыночным;
б) тендерным;
в) затратным;
г) параметрическим
29. В основе метода полных затрат лежит:

а) учет общепроизводственных и коммерческих расходов;
б) учет переменных и коммерческих расходов
в) учет общехозяйственных и переменных расходов
г) учет переменных и постоянных расходов
30. Метод ценообразования по полным затратам не позволяет:
а) распределить накладные расходы;
б) точно определить величину удельных затрат на единицу продукции до того как цена будет установлена;
в) быть пассивным коммерческим инструментом;
г) окупить все затраты
30. Затратный метод ценообразования может успешно применяться, если фирма:
а) работает в условиях среднеотраслевой рентабельности;
б) ориентирована на покупателя;
в) является абсолютным монополистом на рынке;
г) верно «а» и «в»
31. Торговую скидку следует применять, если:
а) производитель не контролирует цену;
б) производитель контролирует цену;
в) продавец контролирует цену;
г) продавец не контролирует цену
32. Рыночные методы ценообразования ориентированы на:
а) возмещение полных затрат;
б) ценностное восприятие потребителем продукции фирмы;
в) удержание доли рынка; г) получение целевой прибыли
33. Метод «от круглого числа» предполагает установление цен:
а) выше круглого числа;
б) соответствует круглому числу;
в) ниже круглого числа
г) верно «а» и «в»
31. При использовании рыночных методов ценообразования:
а) постоянные затраты распределяются пропорционально заработной плате;
б) применяется определенная комбинация цены и качества товара;
в) суммируются цены отдельных конструктивных частей или узлов изделия с добавлением стоимости оригинальных узлов (деталей)
г) применяется экспертная оценка покупателей

Примерная тематика контрольных вопросовдля оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности студентов по дисциплине «Современные ценовые стратегии»:

1. Система ценообразования: сущность, отличительные характеристики, перспективы развития.
2. Государство и рыночное ценообразование: интересы и противоречия.
3. Мировые цены: сущность, особенности, механизм установления и виды.
4. Понятие базис - поставки в ценообразовании.
5. Монопольные цены: сущность, признаки, виды.
6. Роль антимонопольного комитета в регулировании процесса ценообразования.
7. Затратная концепция фирменного ценообразования: сущность, значение, преимущества и ограничения.
8. Ординалистская и кординалистская теории в ценообразовании.
9. Практическое значение теории потребительских предпочтений в ценообразовании.
10. Методы определения потребительского эффекта в цене.
11. Объективное маржинальное направление в фирменном ценообразовании, его принципы, особенности и преимущества.

12. Теория эластичности и ее практическое применение.
13. Перекрестная эластичность: сущность, практическое применение и ограничения в практическом использовании.
14. Теория потребительского выбора.
15. Ценовая эластичность – важнейший инструмент в маркетинговой политике. Приемы и методы изучения эластичности спроса.
16. Что такое инновация и что считается инновационным продуктом?
17. Какова роль распространения информации при разработке маркетингового плана на стадии становления нового продукта?
18. В чем заключаются рыночные инновации через ценовое стимулирование образцов?
19. В чем заключаются рыночные инновации через прямые продажи?
20. В чем заключаются рыночные инновации через каналы распределения?
21. В чем заключаются особенности ценообразования на новую продукцию на стадии роста?
22. В чем заключается установление цены на особенный товар?
23. В чем заключается установление цен на продукцию с низкой себестоимостью?
24. В чем заключается особенности ценообразования на стадии роста?
25. Почему лучшей ценой на стадии роста будет цена чуть меньше, чем при вхождении на рынок?
26. В чем заключаются особенности ценообразования на укрепившуюся на рынке продукцию на стадии зрелости?
27. В чем заключаются особенности ценообразования на стадии спада?

Шкала оценивания

В Академии применяется накопительная БРС.

Оценивание результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов осуществляется в баллах по всем видам работ с применением 100 (сто) балльной шкалы (итоговая балльная оценка).

Количество баллов, начисленных в рамках одной контрольной точки, может принимать только целочисленное значение (при необходимости применяется арифметическое округление).

Система перевода итоговой балльной оценки в традиционную, бинарную системы и ECTS:

Итоговая бальная оценка	**Традиционная система**	**Бинарная система**	**ECTS**
95-100	отлично	зачтено	A/passed
85-94			B/passed
75-84	хорошо		C/passed
65-74			D/passed
55-64	удовлетворительно		E/passed
0-54	неудовлетворительно	Не зачтено	F/passed

В Академии принято следующее соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма балов за текущий контроль	**Максимальная сумма балов за промежуточную аттестацию**	**Максимальная итоговая бальная оценка**	**Максимальная сумма балов за повторную промежуточную аттестацию**
60 баллов	40 баллов	100 балов	100 балов

Шкала оценивания.

Материалы по процедуре оценивания

Уровни сформированности компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Ярко выражены
	Знания по всем вопросам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы Выраженные профессионально-личностные качества
	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает достаточными профессионально-

		значимыми качествами
Базовый (средний)	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
Не компетентен	Знания в рамках	Отсутствие знаний

	обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания умения выполнять практические задания

Баллы	Критерии
3	-алгоритм решения в общем виде составлен правильно, -соблюдены все рекомендации по оформлению и решению задания
2	-задание решено не в общем виде, хотя решение соответствует алгоритму, но не соблюдены все требования по оформлению и решению задания
1	- решение задания не доведено до конца, хотя и выбрано правильное направление решения, отсутствует оформление решения, есть неточности в вычислениях
0	-отсутствуют формулы и вычисления к решению задания

Шкала оценивания реферата

Баллы	Критерии
3	выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
2	основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
1	имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
0	тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Шкала оценивания презентаций

Баллы	Критерии
3	-предложенная тема полностью раскрыта (соответствие выводов и результатов исследования поставленной цели); -информация изложена последовательно; -использованы дополнительные источники информации (Internet, дополнительная литература, публикации в прессе и т.д.); -разработан дизайн презентации, соответствующий теме проекта; -использованы различные анимационные эффекты; -использованы гиперссылки и управляющие кнопки; -существует содержание и список источников информации.
2	предложенная тема раскрыта, допущены незначительные неточности;

	-допущена некоторая непоследовательность изложения материала; -разработан дизайн презентации, соответствующий теме проекта; -использованы различные анимационные эффекты; -существует содержание и список источников информации.
1	тема раскрыта, допущены 2–4 серьезные ошибки; -нет четкой последовательности изложенного материала; -разработан дизайн презентации; -использованы анимационные эффекты.
0	тема не раскрыта

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
3 – «отлично»	80-100 %
2 – «хорошо»	65-79%
1 – «удовлетворительно»	50-64%
0 – «неудовлетворительно»	Менее 50%

Методические материалы

Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов на семинарских занятиях и выполнении практических заданий

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала (обязательное условие);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Текущий контроль успеваемости включает в себя оценку знаний на практических и семинарских занятиях, а также оценку самостоятельной работы студентов. Промежуточный контроль проводится в форме экзамена.

Текущий контроль представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала. Данная оценка предполагает систематичность, непосредственно коррелирующая с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также необходимость балльной оценки успеваемости студента.

Семинарские и практические занятия, как правило, должны проводиться в активном и интерактивном режиме. Оценка знаний, умений и навыков осуществляется на всех семинарских и практических занятиях по всем формам обучения в соответствии с целями и задачами занятия. Контроль может проводиться в начале, в ходе отработки основной части и в заключительной части занятия.

Контроль, проводимый в начале занятия, имеет целью проверку качества самостоятельной работы студентов по соответствующей теме практического занятия, а также усвоения основных положений ранее пройденного учебного материала, необходимых для усвоения вопросов данного занятия.

Контроль, проводимый в ходе основной части занятия, должен обеспечить проверку не только хода и качества усвоения учебного материала, но и развитие у студентов творческого мышления.

Контроль, проводимый в заключительной части занятия, осуществляется в случаях, когда оценку качества усвоения материала можно дать после его полного изложения.

Планы семинарских и практических занятий предусматривают перечни вопросов к обсуждению, подготовку докладов и сообщений студентов по темам занятий, решение практических задач и тренинги.

Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется преподавателем по пятибалльной шкале с выставлением оценки в журнале учета занятий.

Экзамен служит для оценки работы студента в течение всего срока обучения и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам Экзамена выставляется оценка по шкале: «зачтено», «незачтено».

Экзамен проводится по вопросам.

Критерии оценки знаний

Оценка определяется следующими тремя составляющими:

- результатами ответа на 1-й вопрос;
- результатами ответа на 2-й вопрос;
- результатами ответов на дополнительные вопросы.

При этом учитывается текущая успеваемость, посещаемость занятий и выполнение заданий на самостоятельную работу.

Результаты Экзамена оцениваются:

32-40 баллов «отлично» - при наличии у студента глубоких, исчерпывающих знаний, грамотном и логически стройном построении ответа по следующим направлениям дисциплины:

24-31 баллов «хорошо» - при наличии твердых и достаточно полных знаний, логически стройном построении ответа при незначительных ошибках по направлениям, перечисленным при оценке «отлично».

16-23 баллов «удовлетворительно» - при наличии твердых знаний, изложении ответа с ошибками, уверенно исправленными после наводящих вопросов по изложенным выше вопросам.

Менее 15 баллов «неудовлетворительно» - при наличии грубых ошибок в ответе, непонимании сущности излагаемого вопроса, неуверенности и неточности ответов после наводящих вопросов по вопросам изучаемой дисциплины:

Оценка выставляется в экзаменационной ведомости

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Этапы схемы расчета цены.
2. Определение спроса на товары и услуги.
3. Дополнительные факторы определения окончательного уровня цен.

4. Основные принципы определения цены.
5. Цели контроля за соблюдением цен.
6. Факторы, влияющие на выбор метода расчета цены.
7. Основные методы ценообразования.
8. В чем отличие метода безубыточности и метода постоянного уровня прибыли?
9. Процесс реализации метода ценообразования на основе цен конкурентов.
10.Сущность ценовой стратегии предприятия.
11. Влияние ценовой стратегии и процедур её разработки на результаты деятельности предприятия.
12. Основные направления, по которым разрабатывается ценовая стратегия.
13. Факторы оценки ценовой стратегии организации.
14. Этапы разработки ценовой стратегии.
15. Ценовые стратегии, используемые при выходе на рынок с товарами-новинками.
16. Условия, при которых приемлема стратегия высоких цен.
17. В каких случаях рекомендуется использовать стратегию низких цен?
18. В чем проявляется стратегия дифференцированных цен и когда она используется?
19. Разновидности стратегии дифференцированных цен.
20. Сущность стратегии ценового лидера.
21. Стратегия психологических цен и условия целесообразности применения её на практике.
22. Сущность ценовой политики предприятия.
23. Информационное обеспечение, необходимое для формирования ценовой стратегии организации.
24. Ограничения, существующие для изменения цены на товар.
25. Цели формирования ценовой политики организации.
26. Ценовые стратегии, применяемые в условиях неустойчивого финансового состояния организации.
27. Условия реализации ценовой стратегии, целью которой является краткосрочная максимизация прибыли и краткосрочная максимизация оборота.
28. Понятие и особенности тактики ценообразования.
29. Основные приемы тактики ценообразования.
30. Основные виды скидок.
31. «Отвлечением» как элемент тактики ценообразования.
32. Роль государства в регулировании цен на товары и услуги.
33. Прямое государственным регулированием цен.
34. Меры прямого государственного регулирования цен.
35. Категория предельного норматива рентабельности и её использование в ценообразовании.
36. Последствия и результаты государственного регулирования цен.
37. Отличие прямого государственного регулирования цен от косвенного.
38. Основные методы косвенного регулирования.
39. Процедуры реализации методов косвенного регулирования цен.
40. Взаимосвязь финансовых отношений и ценообразования.
41. Взаимосвязь (на макроуровне) финансов и цен.
42. Влияние уровней и динамики цен на государственный бюджет.
43. Влияние ценообразования на формирование доходной и расходной части госбюджета.
44. Роль ценообразования в формировании финансов на уровне предприятия в рыночной экономике.
45. Основные направления взаимосвязи цен и кредита.
46. Влияние цен на денежное обращение.
47. Процентная ставка как вид цены.

48. Система, область применения, достоинства и недостатки методов ценообразования.
49. Основные недостатки затратного ценообразования. Область применения методов ценообразования, основанных на издержках.
50. Понятие и возможности использования параметрического ценообразования в практике российских предприятий.
51. Группы стратегий ценообразования.
52. Влияние структуры затрат на выбор стратегии ценообразования.
53. В чем разница между стратегией сигнализирования ценами и стратегией периодического снижения цен?
54. Стратегии ценообразования, которые используются при реализации внешнеторговой экономической деятельности.
55. Сущность и основные условия применения стратегии высоких цен.
56. Ситуации, в которых рекомендуется использовать стратегию низких цен.
57. Сущность стратегии нейтрального ценообразования.
58. Элементы, необходимые при реализации стратегии дифференцированного ценообразования.
59. Сущность льготных и дискриминационных цен.
60. Ограничительные возможности реализации стратегии единых цен и стратегии стабильных (стандартных цен).
61. Базовые условия поставки в международных контрактах.
62. Взаимосвязь таможенных пошлин и ценообразования в рамках реализации международных контрактов.
63. Особенности ценообразования в международной практике.
64. Взаимосвязь эластичности спроса и стратегии престижных цен. В каких случаях эффективна стратегия массовых закупок?
65. Стратегия трансфертного ценообразования.
66. Виды скидов, применяемых в международных контрактах.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Рекомендации по подготовке электронных презентаций

При создании электронных презентаций необходимо найти правильный баланс между подаваемым материалом и сопровождающими его мультимедийными элементами, чтобы не снизить результативность материала.

Одним из важных моментов является сохранение единого стиля, унифицированной структуры и формы представления материала. Для правильного выбора стиля требуется знать принципы эргономики, заключающие в себя наилучшие, проверенные на практике методы использования тех или иных компонентов мультимедийной презентации.

При создании мультимедийного пособия предполагается ограничиться использованием двух или трех шрифтов. Вся презентация должна выполняться в одной цветовой палитре, например, на базе одного шаблона, также важно проверить презентацию на удобство ее чтения с экрана. Тексты презентации не должны быть большими. Выгоднее использовать сжатый, информационный стиль изложения материала. Нужно будет суметь вместить максимум информации в минимум слов, привлечь и удержать внимание аудитории.

Недостаточно просто скопировать информацию с других носителей и разместить еѐ в презентации. При подготовке презентации возможно использование ресурсов сети Интернет, современных мультимедийных энциклопедий и электронных учебников.

Критерии оценивания по содержанию:

1) целевая проработанность;

2) структурированность в подаче представляемых материалов;

3) логичность, простота изложения;

4) правильность построения фраз и отсутствие синтаксических и орфографических ошибок;

5) наличие списка литературы и информационно-справочных материалов, использованных в работе над проектом;

6) лицензионная чистота используемых продуктов;

7) степень вовлеченности участников образовательного процесса в реализацию проекта.

Критерии оценивания по оформлению

1) объем (оптимальное количество слайдов);

2) дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям);

3) оригинальность оформления;

4) эстетика;

5) соответствие стандартам оформления.

Распределение времени на самостоятельную работу для студентов очной формы обучения

Номера тем (по тематическому плану)	**Время на СРС (по тематическому плану)**	**в том числе:**					
		Конспектирование учебной и другой литературы	**Решение практических задач**	**Выполнение тестовых заданий**	**Выполнение письменной работы**	**Анализ позиций по проблемам учебного**	**Подготовка докладов, сообщений**
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
1.	10		2	2	2	2	2
2.	10		2	2	2	2	2
3.	10		2	2	2	2	2
4.	12		4	2	2	2	2
5.	11		3	2	2	2	2
Экзамен	27	**27**					
Всего	**80**	**27**	**13**	**10**	**10**	**10**	**10**

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Современные ценовые стратегии»является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы.Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

· пользоваться реферативными и справочными материалами;

· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;
· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:
- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература

1. Липсиц, И. В. Ценообразование: учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19090-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/555923
2. Ценообразование: учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.]; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16890-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535955
3. Ямпольская, Д. О. Ценообразование: учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/540013

7.2. Дополнительная литература

1. Ценообразование в отраслях экономики: учебник и практикум для вузов/ Т. Г. Касьяненко [и др.]; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16680-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544943
2. Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум: учебное пособие для вузов/ И. В. Липсиц. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02867-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536237

7.3. Интернет ресурсы

1 Справочная правовая система Консультант плюс [электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.consultant.ru/online/
2 Финансы.RU [электронный ресурс] - Режим доступа : http://www.finansy.ru/
3 finAnalis.ru [электронный ресурс] - Режим доступа : http://www.finanalis.ru/
4 Федеральный образовательный портал ЭСМ: экономика, социология, менеджмент – Режим доступа : http://ecsocman.hse.ru/
5 Административно-управленческий портал [электронный ресурс] - Режим доступа : www.aup.ru
6 Corpsite.ru [электронный ресурс] - Режим доступа :http://www.corpsite.ru/Resources/Consulting/Budget/

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);
– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор, светодиодный экран, персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением);
– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;
– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (Microsoft Windows 10);
2	Пакет офисных программ (Microsoft Office 2016);
3	Антивирусная программа (Kaspersky Endpoint Security);
4	Интернет-браузер (Google Chrome и Yandex, Firefox,Microsoft Edge);
5	Различные утилиты (Архиваторы (7-Zip File Manager), программа для составления бизнес-планов (ProjectLibre), программа для записи компакт-дисков “ultraISO”, файловые менеджеры, программы просмотра изображений (Acrobat Reader free), мультимедийный проигрыватель (Windows media player), программа для конференц-связи (МТС-линк).
6	• Образовательная платформа Юрайт • Электронно-библиотечная система Znanium • Электронно-библиотечная система Айбукс

	• Электронно-библиотечная система Лань • https://lib.ranepa.ru/ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ*

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Таблица 2.

Количество астрономических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины , час.								
		Всего	Семестр							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Очная форма обучения										
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		21			21					
лекционного типа (Л)		6			6					
практического (семинарского) типа (ПЗ)		15			15					
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		60			60					
Промежуточная аттестация	**форма**	***ЗО***								**ЗО**
	час.									
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***81/3***			***81***					

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Сущность системы бюджетирования как технологии управления финансами предприятия	12	1,5		3		7,5	
Тема 2	Эволюция взглядов на процесс бюджетирования в России и за рубежом	12	1,5		3		7,5	
Тема 3	Концептуальные основы процессно-ориентированного бюджетирования	12	1,5		3		7,5	
Тема 4	Сущность, виды и методы планирования	12			3		9	
Тема 5	Система плановых норм и нормативов	12,75	1,5		3		8,25	

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Зачет с оценкой								
Всего:		81	6		15		60	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э), дискуссия (Д), задание (З), кейс (К), деловая игра (ДИ).

*Действует с 01 сентября 2017 года в соответствии с Приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры".

Изменения обсуждены и одобрены на заседании кафедры от 29 августа 2017 года, протокол №01

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Разделы рабочей программы дисциплины 2,4,5 и 7 дополнить и изложить в следующей редакции:

2.1. Объем дисциплины

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ): лекции, практические занятия, самостоятельная работа с применением ЭО и ДОТ.

2.3. Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	**Формат проведения**
Лекционные занятия	С применением ЭО и ДОТ
Практические занятия	С применением ЭО и ДОТ
Самостоятельная работа	С применением ЭО и ДОТ
Промежуточная аттестация	С применением ЭО и ДОТ
Формы текущего контроля	**Формат проведения**
Тестирование	В системе дистанционного обучения (СДО)
Выполнение практико-ориентированных заданий	В системе дистанционного обучения (СДО)
Эссе	В системе дистанционного обучения (СДО)
Ответ на практическом занятии, участие в дискуссии	В системе дистанционного обучения (СДО)

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется согласно размещенному регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

С применением ДОТ проводятся тестирования, выполнение практико-ориентированных заданий, консультирование обучающихся. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

− при проведении занятий лекционного типа (с ДОТ): тестирование (ДОТ);

− при проведении занятий семинарского типа (с ДОТ): опрос (видеоконференция в Microsoft Teams, асинхронный режим, синхронный режим, выполнение письменных работ в СДО; преподаватель, реализующий дисциплину, определяет самостоятельно планы семинарских занятий;

− при контроле результатов самостоятельной работы студентов (с ДОТ): эссе / тестирование (ДОТ);.

4.1.2. Зачет / экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет / экзамен проводится с использованием электронного обучения с использованием всех возможных средств дистанционного взаимодействия и базы СДО Академии.

4.4. Шкала оценивания.

4.4.1. Шкала оценивания дисциплины

Форма текущего контроля и промежуточной аттестации	**Критерии оценивания**
Практические занятия (ДОТ)	Критерии оценивания по теме занятия и другие виды текущего контроля: правильность и полнота устного и\или письменного ответа согласно плану семинарского занятия, аргументированность позиции, расчетов и т.д. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Тестирование (ДОТ)	Проводится по каждой теме дисциплины либо применяется итогвоое тестирование. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Зачет / экзамен	Критерии оценивания и форма проведения устанавливается разработчиком он-лайн курса

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1. Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям практического (семинарского) типа

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с темой занятия и просмотра размещенных учебных и учебно-методических материалов, привязанных к существующему расписанию занятий и осваивающихся обучающимися в соответствии с этим расписанием, видео-лекций, размещенных в ДОТ. Тщательное продумывание и изучение основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, чтения текстов, выложенных в ДОТ. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа проводятся с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные и учебно-методические материалы размещены в системе дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru. В системе дистанционного обучения https://lms.ranepa.ru. могут быть размещены тексты для использования в рамках практических занятий как с использованием, так и без использования ЭО и ДОТ.

7.2. Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.